



**CARTA ANUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA
COMPANHIA PAULISTA DE TRENS METROPOLITANOS – CPTM
2024 ANO BASE 2023**

**Deliberação do Conselho de Administração da
Companhia Paulista de Trens Metropolitanos – CPTM**

O Conselho de Administração da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM), em conformidade com o art. 8º, inciso I e VIII, da Lei Federal nº 13.303, de 30 de junho de 2016, delibera: Subscrever a Carta Anual de Políticas Públicas e de Governança Corporativa da CPTM 2024, ano base 2023, em observância aos requisitos de transparência, reafirmando o compromisso da empresa com a consecução dos objetivos de políticas públicas, a contínua melhoria da governança corporativa, bem como o alinhamento às melhores práticas do mercado.

1. INTERESSE PÚBLICO

A Companhia teve sua criação autorizada pela Lei nº 7.861, de 28 de maio de 1992, para o fim especial de explorar os serviços de transporte de passageiros sobre trilhos ou guiados no Estado de São Paulo, compreendendo as regiões metropolitanas, aglomerações urbanas e microrregiões, na forma do artigo 158 da Constituição do Estado de São Paulo.

1.1 Identificação Geral

<i>Razão Social:</i>	<i>Companhia Paulista de Trens Metropolitanos CPTM</i>
<i>CNPJ:</i>	<i>71.832.679/0001-23</i>
<i>Inscrição Estadual:</i>	<i>113.898.614-110</i>
<i>Inscrição Municipal da Sede:</i>	<i>2.379.026-1</i>
<i>Sede:</i>	<i>Rua Boa Vista, nº 185 – Centro, São Paulo</i>
<i>Tipo de Estatal:</i>	<i>Empresa Pública</i>
<i>Acionista Controlador:</i>	<i>Governo do Estado de São Paulo</i>
<i>Tipo de Capital:</i>	<i>Fechado</i>
<i>Abrangência de atuação:</i>	<i>Estado de São Paulo</i>
<i>Setor de atuação (preponderante):</i>	<i>Transportes Metropolitanos sobre trilhos</i>

1.2 Composição Acionária

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

POSIÇÃO EM 31/12/2023 (63ª Assembleia Geral Extraordinária de 27/04/2023)

Capital Autorizado: R\$ 21.000.000.000,00

Acionistas	CNPJ	Qtde de ações	Capital subscrito e integralizado	Participação societária
Fazenda do Estado de São Paulo	46.377.222/0001-29	684.688.052.065	19.395.132.517,89	99,9991800000%
União Federal	00.394.460/0001-41	3.756.905	112.707,15	0,0005500000%
São Paulo Transportes S/A	60.498.417/0001-58	1.878.452	56.353,56	0,0002700000%
		684.693.687.422	19.395.301.578,60	100,0000000000%

O capital social da CPTM é de **R\$ 19.395.301.578,60** (Dezenove bilhões, trezentos e noventa e cinco milhões, trezentos e um mil, quinhentos e setenta e oito reais e sessenta centavos), dividido em **684.693.687.422** (Seiscentos e oitenta e quatro bilhões, seiscentos e noventa e três milhões, seiscentos e oitenta e sete mil, quatrocentos e vinte e duas) ações ordinárias de classe única, nominativas e sem valor nominal, autorizado pela Assembleia Geral Extraordinária - AGE realizada em 27/04/2023, sendo a Fazenda do Estado de São Paulo, a acionista majoritária, com 99,99% das ações, representadas conforme demonstrativo.

2. Mensagem da Administração

No último ano, a CPTM se viu desafiada, todos os dias, a propor novas soluções para problemas antigos, inovar, gerar novas receitas, oferecer novos serviços, e para garantir que a viagem dos passageiros seja segura, confortável e a mais rápida possível.

Melhorias nas Linhas – No último ano, houve uma significativa redução nos intervalos durante os horários de pico. Destaque para a operação do Serviço 710, com intervalos de 5,5 minutos entre Francisco Morato e Mauá; e, na Linha 11 - Coral, de 3,5 minutos entre Luz e Guaianases. Na Linha 12 - Safira, o intervalo entre Brás e Engenheiro Manoel Feio foi reduzido para 5 minutos; enquanto na Linha 13 - Jade, o tempo entre Engenheiro Goulart e Aeroporto Guarulhos agora é de 15 minutos. Essas melhorias são resultado do trabalho integrado das equipes de operação e manutenção, que realizaram estudos e implementaram melhorias.

Quanto aos novos serviços, o Expresso Aeroporto foi expandido até a Estação Palmeiras - Barra Funda; Foi construída, também, a nova plataforma 5 da Estação Luz oferecendo maior agilidade e segurança no embarque de passageiros. Em 2024, a Linha 11 – Coral também chegará à Estação Palmeiras - Barra Funda. Além disso, foram inaugurados quatro novos Espaços Acolher nas estações Jardim Helena - Vila Mara, Poá, Calmon Viana e Caieiras, elevando para 34 o número de salas dedicadas ao atendimento de mulheres vítimas de importunação sexual.

As obras de acessibilidade nas estações São Caetano - Prefeito Walter Braido e Aracaré foram concluídas com sucesso. Além disso, foi criado, na Estação Tatuapé, um Espaço Sensorial dedicado a pessoas autistas e neurodivergentes. No âmbito da comunicação inclusiva, formalizamos um contrato com a plataforma digital ICOM para oferecer atendimento em Língua Brasileira de Sinais (Libras) para pessoas surdas.

No que se refere aos investimentos em sistemas de distribuição de energia de tração, destacam-se as entregas das cabines seccionadoras em José Bonifácio, Capuava, Ferraz de Vasconcelos, Itaquaquecetuba, Utinga e Guapituba. Adicionalmente, as reformas realizadas nas estações Northmann, Pari e São Caetano melhoraram significativamente as alternativas operacionais e a confiabilidade do sistema.

Na área de segurança operacional e patrimonial, a CPTM deu um passo importante ao inaugurar a Central de Monitoramento da Segurança Patrimonial, situada no Pátio da Lapa. Além disso, inovou ao implementar o uso de 160 bodycams, que são câmeras acopladas aos uniformes dos agentes de segurança. Essas câmeras são utilizadas para filmar e gravar ocorrências envolvendo passageiros e operações da Companhia, aumentando a transparência e eficiência na gestão de segurança.

Cultura da Inovação - A CPTM, com seu foco no empreendedorismo, reafirma seu compromisso com a inovação e a transformação contínua. O Comitê de Inovação desempenhou um papel crucial ao integrar a CPTM no ecossistema de inovação. Este comitê auxiliou na coordenação de diversas iniciativas e ações corporativas voltadas à cultura de inovação, facilitando o contato e o benchmarking com outras empresas, tanto públicas quanto privadas, além de startups e centros de inovação. A CPTM também promoveu a III Semana de Inovação, que nesta edição foi realizada em formato híbrido, abordando uma variedade de temas relacionados ao mundo ESG (Environmental, Social and Governance).

Leilões de Materiais Inservíveis - As operações de leilão de materiais inservíveis representam uma prática sustentável, promovendo a reutilização de insumos que ainda possuem valor para certos setores econômicos, além de gerar recursos financeiros para a CPTM. Neste ano, foram realizados três leilões, os quais resultaram em uma receita total de R\$ 11,6 milhões.

Novos Negócios da CPTM - Em 2023, a CPTM demonstrou a eficácia das ações implementadas durante esta gestão, evidenciando um crescimento significativo na geração de receitas não tarifárias. Esse avanço contribui para a contínua busca pela excelência no transporte público na Região Metropolitana de São Paulo, oferecendo serviços de maior qualidade e inovação. Esse progresso é comprovado pelo aumento de 4,4% nas receitas de novos negócios, comparando-se as receitas não tarifárias de 2022 (R\$ 67,2 milhões) com as de 2023 (R\$ 70,2 milhões). Um destaque especial vai para as atividades de exploração de mídias e varejo, incluindo a locação de trens e estações para campanhas publicitárias. Além disso, o ano de 2023 foi marcado pela assinatura dos contratos de concessão do Varejo Global, totalizando o valor mínimo de R\$ 325,8 milhões, em 30 anos de exploração, abrangendo todas as estações das Linhas 10 - Turquesa, 11 - Coral, 12 - Safira e 13 - Jade. Também foi firmado um contrato para o Empreendimento Associado na Estação Brás, que, além de gerar uma receita mínima de R\$ 190,3 milhões, em 30 anos de exploração, prevê um investimento na construção de um empreendimento que, futuramente, será incorporado ao ativo da Companhia e contribuirá para a melhoria da região.

Wi-Fi - Em setembro de 2023, a CPTM celebrou um contrato de concessão para a exploração de serviços de transmissão de dados via redes sem fio nas Linhas 10 - Turquesa, 11 - Coral, 12 - Safira e 13 - Jade. A concessionária designada será responsável pela implementação, gestão e manutenção das redes Wi-Fi nas estações da CPTM, com a possibilidade de estender o serviço para o interior dos trens. Esta concessão não só representa uma receita não-tarifária superior a R\$ 1,1 milhão, mas também um significativo avanço na conectividade oferecida aos passageiros.

Redes Sociais - A CPTM se tornou uma referência nas redes sociais, adotando uma estratégia e abordagem inovadoras. Além de interagir e comunicar com postagens sobre curiosidades e entretenimento, a companhia expandiu seus horizontes para além dos limites ferroviários, relacionando diversos temas e estabelecendo conexões com o universo ferroviário. Com a participação ativa de empregados e do público em geral, as redes sociais da CPTM ganharam projeção global. O foco permanece em informar o passageiro sobre tudo o que é relevante, de maneira inovadora e criativa.

Ações Sociais - A CPTM também inova em suas ações sociais, desde a prestação de serviços até campanhas de impacto social. Exemplos notáveis incluem a Campanha do Agasalho; a Campanha Braços Abertos, que arrecadou itens essenciais para as vítimas das chuvas no litoral norte; e a Campanha de Conscientização e Orientação para pessoas com deficiência, reforçando seu compromisso social e comunitário.

3. VISÃO ESTRATÉGICA

O direcionamento estratégico da CPTM está focado na experiência do cliente, colocando-o no centro de todas as atividades empresariais. O ano de 2023 destacou-se por significativos avanços na Agenda ESG (Environmental, Social and Governance), não apenas consolidando temas relevantes para o negócio, mas também desenvolvendo iniciativas nas esferas ambiental, social e de governança.



4. POLÍTICAS PÚBLICAS

4.1 Consecução dos objetivos 2023

Frente aos recursos de capital previstos na Lei Orçamentária Anual - LOA 2023 na ordem de R\$ 710,46 milhões para o atendimento do Plano de Negócios 2023, a CPTM deu prosseguimento aos investimentos em projetos e atividades voltados à expansão e modernização dos serviços prestados, garantindo qualidade e segurança na oferta de transporte. Foram realizadas modernizações em: sinalização, energia, estações (adequação de acessibilidade), instalações de apoio à operação e à manutenção, sistema de estoque e logística, na regularização dos territórios, atualização contínua da infraestrutura de manutenção e na regularização ambiental.

Foi dada continuidade nas intervenções voltadas à expansão da rede como a extensão da Linha 9 - Esmeralda até Varginha com a entrega do viaduto rodoviário Paulo Guilguer, a continuidade das obras em andamento para extensão da Linha 11 - Coral até a Estação Palmeiras – Barra Funda, a extensão da Linha 13 - Jade com a continuidade da elaboração do anteprojeto para levar a linha até Bonsucesso e a conclusão das obras para estendê-la à região central.

Ações foram empreendidas para aprimorar a gestão empresarial, conforme previsto no plano de metas da Companhia. Isso incluiu a estruturação de custos e despesas, a atualização da infraestrutura de Tecnologia da Informação, a implementação de iniciativas voltadas à inovação e transformação digital, e a introdução de novas modalidades de negócios em parceria com a iniciativa privada, entre outras medidas.

4.2 Plano de Negócios 2024 e Estratégia de Longo Prazo 2024 – 2028

A elaboração do Plano de Negócios (PN) 2024 e da Estratégia de Longo Prazo (ELP) 2024-2028, detalhada no documento anexo a esta Carta Anual, reflete a estratégia empresarial da CPTM e os compromissos estabelecidos para o período. Os recursos necessários para o ano de 2024 foram baseados no orçamento de investimentos proposto pela Companhia, que posteriormente foi ajustado na Lei Orçamentária Anual (LOA) 2024, totalizando R\$ 1,01 bilhões. Para o período de 2024 a 2028, estão previstos investimentos da ordem de R\$ 6,07 bilhões. Na formulação do PN 2024 e da ELP 2024-2028, foram consideradas tendências relacionadas à inovação, conectividade, crescimento, gestão empresarial, interação com o cliente e novos modelos de negócios, que influenciam as estratégias empresariais em diversos setores.

O Plano de Negócios 2024 (PN 2024) e a Estratégia de Longo Prazo 2024-2028 (ELP 2024-2028) ressaltam os benefícios advindos da adoção da estratégia de foco na Jornada do Cliente, que resultou em uma elevação da eficiência operacional, evidenciada pela melhoria contínua na avaliação dos serviços pelos passageiros. Além disso, foram implementados diversos programas voltados à valorização dos funcionários, incluindo incentivos à educação continuada, treinamentos, gestão de lideranças, desenvolvimento de um banco de talentos e oportunidades de movimentação na carreira por meio do plano de cargos, carreiras e salários.

É importante considerar que, apesar das perspectivas positivas para o crescimento do PIB brasileiro em 2024, o que pode resultar em um aumento na demanda de passageiros transportados, e do fato de que a CPTM tenha feito avanços significativos na implementação de ações que incrementaram as receitas acessórias, persistirá a situação

de uma receita tarifária insuficiente para cobrir os custos da Companhia. Isso mantém a dependência financeira da CPTM em relação ao tesouro do Governo do Estado de São Paulo. Para enfrentar essa situação, a CPTM planeja continuar a proposta de estabelecer com o poder concedente um modelo de remuneração pelos seus serviços baseado em um contrato de desempenho e performance.

4.3 Plano orçamentário 2024

De acordo com a Lei nº 17.863, de 22 de dezembro de 2023, que orça a receita e fixa a despesa do Estado para o exercício de 2024, o montante de recursos previstos a serem destinados à Companhia Paulista de Trens Metropolitanos - CPTM é de R\$ 3.780.207.781,00, contemplando R\$ 2.766.035.528,00 para custeio e R\$ 1.014.172.253,00 para investimento.

4.4 Fatores de Risco

Fatores de risco são externalidades que podem impactar na atuação da CPTM, afetando seus resultados operacionais, econômicos e financeiros, com destaque para:

- Redução de demanda de passageiros
- Defasagem tarifária
- Concessões de gratuidade
- Ameaças cibernéticas
- Alterações legislativas regulatórias
- Convivência com concessionárias seja de carga ou de passageiros
- Greves
- Alteração na plataforma de compras do Governo do Estado de São Paulo.

5. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

5.1 Planejamento da Mobilidade e Pesquisa

Para oferecer opções de transporte ferroviário que sejam rápidas, seguras, confortáveis e confiáveis, a CPTM realiza continuamente atividades de planejamento da mobilidade. Essas atividades visam ampliar a oferta de viagens, implantar novos serviços, elevar os padrões de qualidade dos serviços prestados, aumentar a conectividade entre os sistemas de transporte, melhorar as condições de mobilidade urbana e otimizar o uso dos recursos disponíveis. O ano de 2023 foi marcado pela expansão dos estudos sobre a escala de abrangência dos serviços, com foco especial na revisão da estruturação das ligações regionais de passageiros no estado de São Paulo. Dentre os estudos e análises realizados, destacaram-se os estudos de alternativa tecnológica e as diretrizes para o projeto das ligações entre as regiões metropolitanas de São Paulo (RMSP) e Vale do Paraíba e Litoral Norte (RMVPLN), bem como entre as regiões metropolitanas de São Paulo (RMSP) e Baixada Santista (RMBS).

Durante o mesmo período e seguindo a linha dos esforços empreendidos pelo Planejamento da Mobilidade, foi realizada a revisão e atualização do estudo “Mobilidade na Macrometrópole”. Neste estudo, foram apresentadas novas diretrizes e conceitos a serem adotados, incluindo a proposição de expansão dos serviços, com o objetivo de ampliar as alternativas de deslocamento e conectividade nas regiões metropolitanas e aglomerações urbanas dentro do Estado de São Paulo.

Quanto aos projetos de integração modal estudados e implementados em 2023, destacam-se o aprofundamento dos estudos para a parceria na gestão dos bicicletários da CPTM e a ampliação da integração com automóveis. Isso incluiu o aditamento do Termo de Cooperação com a Uber, possibilitando à CPTM integrar todas as suas estações, oferecendo assim uma maior gama de opções de transporte aos seus usuários.

5.2. Plano de Expansão e Modernização

Em 2023, a CPTM continuou avançando na expansão dos serviços prestados e na modernização de seus sistemas e instalações. Entre os destaques estão: a construção de um novo túnel para a ligação entre a CPTM e a Linha 4 do Metrô na Estação Luz; a realização de obras de acessibilidade em diversas estações; a modernização de pátios ferroviários; a construção do viaduto rodoviário Paulo Guilguer Reimberg, que possibilitará a extensão das vias férreas até o pátio de Varginha; o desenvolvimento do anteprojeto de arquitetura e engenharia para a extensão da Linha 13 - Jade até o bairro de Bonsucesso em Guarulhos; a implantação do Sistema de Sinalização CBTC (Communications Based Train Control ou Controle de Trens Baseado em Comunicação) nas Linhas 10 - Turquesa e 11 - Coral; e o Monitoramento do Sistema de Rede Aérea, com o objetivo de reduzir custos de manutenção e antecipar possíveis falhas.

5.3 Gestão do Território

A CPTM administra aproximadamente 12 milhões de m² de território, que incluem cerca de 1.700 matrículas remanescentes das empresas ferroviárias antecessoras à sua criação. A situação fundiária dessas propriedades é extremamente complexa e sua regularização demanda uma série de ações: realização de levantamentos topográficos de toda a faixa ferroviária, pesquisa e organização de documentos, atuação junto aos cartórios de registro de imóveis, e articulação institucional com a União, envolvendo a Superintendência de Patrimônio da União (SPU), o Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT) e a concessionária de transporte ferroviário de cargas MRS Logística S.A. Em 2023, foram realizados levantamentos topográficos de cerca de 9 milhões de metros quadrados da faixa ferroviária e seu entorno, resultando em mais de 380 plantas. Além disso, 85 títulos foram regularizados em nome da CPTM.

Em 2023, as receitas geradas pela utilização do território da CPTM alcançaram o montante de R\$ 11,9 milhões. Um destaque especial foi dado aos Termos formalizados com a Via Mobilidade, relacionados à utilização de uma área designada exclusivamente para o embarque e desembarque de passageiros na Estação Palmeiras - Barra Funda.

6. PROGRAMA DE INTEGRIDADE

O Programa de Integridade da CPTM, alinhado à agenda ESG, estabelece um conjunto de princípios e mecanismos de governança corporativa. Esses princípios e mecanismos devem ser observados em todos os níveis hierárquicos da empresa e se estendem às interações com fornecedores, prestadores de serviços e parceiros. O objetivo é assegurar uma atuação correta, eficiente e integrada, visando proteger e agregar valor à Companhia no cumprimento de seus objetivos.

Com o objetivo de promover um comportamento ético entre seus administradores e colaboradores, a CPTM implementou e atualiza regularmente o Código de Conduta e Integridade (CCI). Para assegurar o amplo conhecimento deste código, a empresa

mantém um controle e registro de leituras e realiza treinamentos periódicos. O CCI abrange temas essenciais relacionados à Governança Corporativa, como conformidade, gestão de riscos, ética e transparência. Além disso, enfatiza a importância da responsabilidade social, respeito à diversidade, inclusão e a preocupação com o uso eficiente dos recursos da Companhia.

Para garantir a aderência às normas legais e regulamentações aplicáveis, a CPTM realiza regularmente a verificação da conformidade de seus procedimentos internos. Além disso, a empresa estabelece e implementa políticas corporativas claras, reforçando seus compromissos e fornecendo orientações específicas em áreas críticas, como as práticas de ESG (Ambiental, Social e Governança). Essas ações visam consolidar a posição da CPTM quanto ao seu papel social, sua relevância no contexto de mobilidade e sustentabilidade, e seu compromisso contínuo com a melhoria das práticas de governança.

Os progressos na implementação de práticas de gestão de riscos e controles internos, sempre focados na integridade empresarial, asseguram que a CPTM esteja plenamente alinhada com as expectativas associadas ao ESG.

Com o objetivo de assegurar transparência e conformidade com as melhores práticas do mercado, a CPTM está desenvolvendo seu primeiro relatório de sustentabilidade, seguindo os padrões internacionais da Global Reporting Initiative (GRI).

A CPTM oferece um Canal de Denúncias para relatar suspeitas de fraude, corrupção, outros atos ilícitos ou infrações aos Códigos de Conduta e Integridade. Todas as denúncias recebidas são investigadas pelo Comitê de Ética, assegurando total confidencialidade e anonimato. Este processo visa uma investigação imparcial e rigorosa para determinar responsabilidades e sugerir medidas apropriadas.

A CPTM elabora anualmente um plano de comunicação para difundir os conceitos, elementos e atividades do Programa de Integridade. Este plano inclui a publicação periódica de conteúdos na intranet e o envio de e-mails a todos os funcionários. Essa iniciativa tem como objetivo não apenas informar todo o público interno, mas também fazer parte das estratégias para fomentar uma cultura de integridade na empresa.

7. LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD) – AVANÇOS E COMPROMISSOS DA CPTM

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais estabelece diretrizes para a coleta, armazenamento e compartilhamento responsáveis de informações pessoais e sensíveis. Atualmente, percebe-se que a proteção de dados pessoais e a inovação são aspectos complementares e essenciais para o progresso da sociedade. Nesse contexto, tornou-se crucial promover discussões internas na Companhia, incentivando uma cultura de privacidade e demonstrando um elevado nível de conscientização e engajamento nas iniciativas da área de proteção de dados. Em 2023, a CPTM implementou um curso sobre o Relatório de Impacto à Proteção de Dados Pessoais (RIPD), avançando no cumprimento do programa de governança em privacidade. Essa ação, juntamente com outras iniciativas de aculturação, reforça o compromisso do Controlador em assegurar a conformidade com a legislação.

8. REMUNERAÇÃO DOS ADMINISTRADORES

As informações sobre a remuneração da Administração da CPTM estão disponíveis para consulta, conforme a legislação vigente, incluindo detalhes completos, valores e tabelas, no Portal da Transparência do Governo do Estado de São Paulo, acessível em www.transparencia.sp.gov.br.

9. MANIFESTAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM), sob a presidência de Alexandre Akio Motonaga e com membros independentes Elionor Farah Jreige Weffort, Bernardo José Figueiredo Gonçalves de Oliveira, e os conselheiros Pedro Tegon Moro, Almino Monteiro Alvares Affonso, André Luis Grotti Clemente, José Eduardo Soares Candeias, Juliana Amara Soares Rodrigues da Silva, Débora Freire Cardoso (representante do acionista minoritário) e Fabiano Marcos Sanches (representante dos empregados), anuncia a aprovação da Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa - 2024, referente ao Ano Base 2023. Esta aprovação está em conformidade com os incisos I, III e VIII do artigo 8 da Lei Federal nº 13.303, de 30 de junho de 2016.

São Paulo, 20 de fevereiro
de 2024.

ALEXANDRE AKIO MOTONAGA
Presidente

PEDRO TEGON MORO
Conselheiro

ANDRÉ LUIS GROTTI CLEMENTE
Conselheiro

DÉBORA FREIRE CARDOSO
Conselheira

BERNARDO JOSÉ FIQUEIREDO
GONÇALVES DE OLIVEIRA
Conselheiro

ELIONOR FARAH JREIGE
WEFFORT
Conselheiro

FABIANO MARCOS SANCHES
Conselheiro

JOSÉ EDUARDO SOARES
CANDEIAS
Conselheiro

JULIANA AMARA SOARES
RODRIGUES DA SILVA
Conselheira

ALMINO MONTEIRO ÁLVARES
AFFONSO
Conselheiro