

# **Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa**

**2025**

**Ano Base 2024**

## Sumário

MENSAGEM DO PRESIDENTE	3
SOBRE A CARTA	4
INTERESSE PÚBLICO	4
A CPTM	5
VISÃO ESTRATÉGICA	6
ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	8
GOVERNANÇA CORPORATIVA	12
REMUNERAÇÃO DOS ADMINISTRADORES	15

## 1. Mensagem do Presidente

*Na maior cidade da América Latina, onde a mobilidade urbana é essencial, nós não apenas transportamos pessoas de um ponto a outro – estamos contribuindo para a construção de comunidades mais conectadas e acessíveis.*

*Em 2024, a linha 7 – Rubi, junto ao projeto de trem São Paulo a Campinas, foi concedida à iniciativa privada em um leilão. Dessa forma, o Plano de Negócios 2025 da CPTM foi construído com o intuito de preparar a Companhia para o futuro, com destaque para quatro dimensões: capital humano, clientes, gestão empresarial e sustentabilidade.*

*Para tanto, estão contidas no Planejamento Estratégico da CPTM metas que visam a ligação regional da Baixada Santista a Cajati, a reconstrução da estação Ipiranga e elaboração do projeto básico da nova estação ABC, ambas da Linha 10 – Turquesa, melhorias nos sistemas de energia de tração e ativos operacionais, dentre outros.*

*Nosso compromisso com a jornada dos nossos clientes continua a ser a força motriz por trás das nossas operações. Estamos investindo em tecnologias, aprimorando nossa rede e implementando práticas sustentáveis para reduzir nossa pegada de carbono. Incorporar a sustentabilidade na estratégia empresarial demonstra um compromisso com a comunidade e o meio ambiente, promovendo um impacto social positivo. As metas socioambientais ajudam a minimizar riscos associados a regulamentações ambientais e mudanças climáticas.*

*A estratégia centrada no cliente manteve-se para os próximos 5 anos, demonstrando que deve ser constante o aprimoramento dos serviços e pontos de contato para garantir uma jornada satisfatória. Em 2023, mais de 86% dos nossos clientes avaliaram positivamente os serviços da CPTM, um feedback fundamental para nossa evolução.*

*Dentre os horizontes da CPTM destacamos a estruturação da ligação regional de passageiros no estado de São Paulo, que ligará a Baixada Santista à Cajati e a construção da nova estação ABC na Linha 10 – Turquesa, do tipo sustentável. Tais iniciativas vão promover uma maior conectividade entre cidades e regiões, com a população podendo se deslocar mais facilmente e com diversos benefícios potenciais para a economia, qualidade de vida e sustentabilidade.*

*A Companhia também iniciou o Programa CPTM Serviços, com o objetivo de explorar a prestação de serviços, amparada na expertise construída pela CPTM ao longo da sua história. A ideia é levar soluções de transporte, mobilidade e novos negócios a outras empresas.*

*Essas e outras iniciativas, com perspectiva de inovação e no tripé da sustentabilidade (meio ambiente, social e governança), fazem parte do portfólio de metas da CPTM, para desempenho dos serviços da Companhia e atendimento aos seus potenciais stakeholders.*

*Seguiremos fortes com o nosso propósito de ser uma empresa eficiente e a contribuir com o desenvolvimento sustentável de São Paulo, visto que a excelência operacional alcançada até aqui é resultado do trabalho árduo e dedicação de mais de 30 anos de existência.*

**Michael Sotelo Cerqueira**  
Diretor Presidente  
CEO

## 2. Sobre a Carta

Em conformidade com o art. 8º, inciso I e VIII, da Lei Federal nº 13.303, de 30 de junho de 2016, a Carta Anual de Políticas Públicas e de Governança Corporativa da CPTM 2025, ano base 2024, tem por objetivo reafirmar o compromisso da empresa com a consecução dos objetivos de políticas públicas, a contínua melhoria da governança corporativa, bem como o alinhamento às melhores práticas do mercado e, divulgar as informações mais relevantes quanto a:

- ☐ estrutura,
- ☐ dados econômico-financeiros,
- ☐ comentários dos administradores sobre o desempenho,
- ☐ políticas e práticas de governança corporativa,
- ☐ conformidade e controles internos,
- ☐ fatores de riscos e,
- ☐ descrição da composição e da remuneração da administração.



## 3. Interesse Público

A Companhia teve sua criação autorizada pela Lei nº 7.861, de 28 de maio de 1992, para o fim especial de explorar os serviços de transporte de passageiros sobre trilhos ou guiados no Estado de São Paulo, compreendendo as regiões metropolitanas, aglomerações urbanas e microrregiões, na forma do artigo 158 da Constituição do Estado de São Paulo.

### Identificação Geral

**Razão Social:** Companhia Paulista de Trens Metropolitanos CPTM

**CNPJ:** 71.832.679/0001-23

**Inscrição Estadual:** 113.898.614-110

**Inscrição Municipal da Sede:** 2.379.026-1

**Sede:** Rua Boa Vista, nº 185 – Centro, São Paulo

**Tipo de Estatal:** Empresa Pública

**Acionista Controlador:** Governo do Estado de São Paulo

**Tipo de Capital:** Fechado

**Abrangência de atuação:** Estado de São Paulo

**Setor de atuação (preponderante):** Transportes Metropolitanos sobre trilhos

## Composição Acionária

Posição em 31/12/2024 (31ª Assembleia Geral Ordinária e 67ª Assembleia Geral Extraordinária de 26/04/2024).

O capital social da CPTM é de R\$ 20.246.380.688,74 (vinte bilhões, duzentos e quarenta e seis milhões, trezentos e oitenta mil, seiscentos e oitenta e oito reais e setenta e quatro centavos), dividido em 747.305.363.564 (setecentos e quarenta e sete bilhões, trezentos e cinco milhões, trezentos e sessenta e três mil, quinhentos e sessenta e quatro) ações ordinárias de classe única, nominativas e sem valor nominal, autorizado pela Assembleia Geral Extraordinária - AGE realizada em 26/04/2024, sendo a Fazenda do Estado de São Paulo, a acionista majoritária, com 99,99% das ações, representadas conforme demonstrativo.

POSIÇÃO EM 31/07/2024 ( 67ª Assembleia Geral Extraordinária de 26/04/2024)

Capital Autorizado: R\$ 24.915.000.000,00

Acionistas	CNPJ	Qtde de ações	Capital subscrito e integralizado	Participação societária
Fazenda do Estado de São Paulo	46.377.222/0001-29	747.299.728.207	20.246.211.628,03	99,9992500000%
União Federal	00.394.460/0001-41	3.756.905	112.707,15	0,0005000000%
São Paulo Transportes S/A	80.498.417/0001-58	1.878.452	56.353,56	0,0002500000%
		<b>747.305.363.564</b>	<b>20.246.380.688,74</b>	<b>100,0000000000%</b>

## 4. A CPTM





A Companhia é um elo fundamental do ecossistema da mobilidade dentro da Região Metropolitana de São Paulo, promovendo constantemente obras de melhoria e modernização do sistema ferroviário por ela administrado.

Desde a sua criação, explora os serviços de transporte de passageiros sobre trilhos ou guiados no Estado de São Paulo, compreendendo as regiões metropolitanas, aglomerações urbanas e microrregiões, propiciando mobilidade com excelência, sustentabilidade e acesso a serviços associados.

Comprometida com transparência e integridade, respeito ao meio ambiente e valores da comunidade, foco na inovação e empreendedorismo, com objetivo de elevar a eficiência operacional e a gestão de seus ativos, de melhorar a experiência e a jornada do cliente, assim como expandir os serviços de transporte aumentando sua participação no Estado de São Paulo.

## 5. Visão Estratégica

A CPTM atenta às mudanças mundiais e expectativas dos stakeholders valeu-se de 4 pilares em sua abordagem estratégica:

- 
**Novos Modelos de Negócios:** Integrar o ecossistema de mobilidade através de soluções centradas no cliente que promovam melhorias nos serviços de mobilidade, flexibilidade da oferta de serviços associados, fidelização, engajamento e que agreguem valor ao bem-estar do cliente.
- 
**Experiência do Cliente:** Aumentar a atratividade por meio de melhor compreensão dos comportamentos, levando em consideração as necessidades diferenciadas de cada persona, desenvolver uma experiência superior em todos os pontos de contato ao longo da jornada de ponta a ponta e desenvolver uma oferta comercial/negócios centrada no cliente.
- 
**Transformação Corporativa:** Transformar a cultura organizacional, a liderança, os processos e a tecnologia para adaptabilidade aos novos cenários.
- 
**Excelência Operacional:** Maximizar a utilização de ativos melhorando a eficácia e a eficiência de todas as funções em toda a cadeia de valor, fomento as energias renováveis e redefinição de planos de manutenção com implementação seletiva de oportunidades e tecnologias digitais.

## Mapa Estratégico



## Consecução dos Objetivos 2024

A atual reestruturação da matriz ferroviária de São Paulo apresenta muitos desafios, tal como a necessidade de um planejamento robusto que considere a expansão da ferrovia paulista.

O ano de 2024 foi estratégico e de transição para a CPTM, servindo de base para as metas e compromissos estabelecidos para 2025 e anos seguintes.

Nesse sentido, apresentamos ações de destaque em 2024:

- ✓ Concessão da Linha 7 – Rubi: Projeto de trem São Paulo a Campinas concedido à iniciativa privada em leilão.
- ✓ Alteração da matriz ferroviária: Desafios e oportunidades para expansão e melhorias na ferrovia.
- ✓ Pesquisa de Clima Organizacional: Realizada em 2024, com resultados orientando novas políticas para um ambiente de trabalho mais dinâmico e produtivo.
- ✓ Programas Socioambientais: Início de ações para integrar sustentabilidade ao planejamento estratégico.
- ✓ ESG: Novas regulamentações ambientais no Brasil, como a Política Nacional de Qualidade do Ar e Programa Mobilidade Verde e Inovação (Leis nº 14.850 e 14.902/2024).
- ✓ Estudos Demográficos: Aumento significativo da população idosa na Região Metropolitana de São Paulo, requerendo atenção para futuras necessidades de mobilidade.

## Plano de Negócios 2025 e Estratégia de Longo Prazo 2025-2029

O Plano de Negócios 2025 e a Estratégia de Longo Prazo 2025-2029 da CPTM destacam os principais objetivos estratégicos e ações previstas para os próximos anos, incluindo as seguintes áreas de atuação:

### Focos Estratégicos

- ✓ Capital Humano: Implementação de programas de melhoria do clima organizacional, banco de talentos, e mentoria inclusiva.
- ✓ Gestão Administrativo-Financeira: Regularização patrimonial, certificações ISO e redução de custos operacionais.
- ✓ Sustentabilidade: Gestão energética, redução de impactos climáticos e projetos sustentáveis, como a nova estação ABC.
- ✓ Expansão de Serviços: Melhoria da acessibilidade, digitalização de informações para clientes e projetos para novas ligações regionais.

### Macrotendências

- ✓ ESG: Redução de carbono, economia circular e transparência corporativa.
- ✓ Inovação: Uso de tecnologias como IA, blockchain e IoT para aprimorar operações e experiências dos clientes.



### **Metas Operacionais**

- ✓ Melhorias em estações, modernização de sistemas e reconstrução da estação Ipiranga.
- ✓ Ampliação da integração multimodal e eficiência operacional.

### **Investimentos**

- ✓ R\$ 979 milhões previstos para 2025 e um total de R\$ 4,94 bilhões até 2029, financiados por recursos próprios, Tesouro Estadual e operações de crédito.

O plano reflete o compromisso da CPTM em ser uma empresa moderna, sustentável e centrada no cliente, enfrentando desafios econômicos, sociais e ambientais com inovação e eficiência.

## **6. Plano Orçamentário 2025**

De acordo com a Lei nº 18.078, de 03 de janeiro de 2025, que orça a receita e fixa a despesa do Estado para o exercício de 2025, o montante de recursos previstos a serem destinados à Companhia Paulista de Trens Metropolitanos - CPTM é de R\$ 3.780.002.173,00, contemplando R\$ 2.800.841.577,00 para custeio e R\$ 979.160.596,00 para investimento. O Decreto nº 69.319, de 22 de janeiro de 2025, estabeleceu normas para a execução orçamentária e financeira do exercício de 2025, bem como contingenciou valores para o exercício no montante de R\$ 383.725.957,00, sendo R\$ 9.614.893,00 no custeio e R\$ 374.111.064,00 no investimento.

## **7. Atividades desenvolvidas**

### **Provimento de Mobilidade**

A CPTM concentrou esforços em aumentar a acessibilidade e conectividade da malha ferroviária, buscando melhorias na integração modal e tarifária, além de mudanças em processos e estudos para parcerias estratégicas. Destacam-se ações voltadas à expansão dos serviços ferroviários, conectividade metropolitana e análises de demanda. A pesquisa de satisfação registrou 86,88% de avaliação positiva.

### **Prestação de Serviço ao Cliente**

A CPTM realizou o desenvolvimento de atividades e facilidades que visam oferecer uma experiência segura, confortável e eficiente aos passageiros, sem interferir no bom funcionamento operacional das estações.

Exemplo disso foi a disponibilização de conexão Wi-Fi em quinze estações da CPTM.



## Planejamento e Gestão

Houve avanços na modernização ferroviária e regularização fundiária. O sistema RAIZ, sistema corporativo de informações geográficas da CPTM, evoluiu para aprimorar informações geoespaciais. Além disso, a adesão ao Sistema de Monitoramento de Alertas por Satélite (SMAS) permitiu monitorar mudanças no uso do solo em 52 municípios. Os benefícios sociais e ambientais das operações em 2024 foram avaliados em R\$ 9,93 bilhões.

Benefícios gerados pela CPTM (2024)	Em bilhões
Redução da emissão de poluentes	R\$ 0,28
Redução do consumo de combustível	R\$ 0,66
Redução de custo operacional da frota de ônibus e automóvel	R\$ 2,49
Redução do número de acidentes	R\$ 0,33
Redução do tempo de viagens	R\$ 6,17
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 9,93</b>

## Inovação e Negócios

Em outubro de 2024, a CPTM criou o Departamento de Inovação e Negócios (DPIN), com o objetivo de acelerar projetos inovadores, expandir parcerias e colaborar com o ecossistema de inovação.

### Fomento à Inovação

Durante 2024, a Companhia incentivou diversas atividades voltadas à inovação e eficiência no transporte ferroviário. Destaques incluem parcerias estratégicas com:

- Universidade Presbiteriana Mackenzie
- IBMEC
- IPT (Instituto de Pesquisas Tecnológicas)
- INTELI (Instituto de Tecnologia e Liderança)

## **Desenvolvimento de Negócios**

Exploração Comercial: A operação dos pontos comerciais do contrato "Global Varejo" gerou uma arrecadação de mais de R\$ 2,4 milhões em 2024, com acréscimo de receita mensal de quase 3.400%.

Atualmente, cerca de 90 pontos comerciais estão em operação, distribuídos em diversas estações, oferecendo aos passageiros uma variedade de serviços, como alimentação, vestuário, eletrônicos, perfumaria, estacionamento, terminais bancários, entre outros

CPTM Serviços: Lançada em setembro de 2024, essa iniciativa visa oferecer a prestação de serviços e de consultoria ao mercado nacional e internacional, amparada no conhecimento e na expertise adquiridos pela Companhia ao longo de sua história, buscando potencializar receitas não tarifárias.

O primeiro contrato foi firmado em 07 de novembro de 2024, com a Central Logística, órgão vinculado à Secretaria de Transporte e Mobilidade Urbana do Estado do Rio de Janeiro (SETRAM), pelo preço total de mais de R\$2.4 milhões.

## **Resultados Financeiros**

A Companhia na busca contínua de resultados teve como um dos focos a gestão orçamentária e financeira e para isso, dentre as diversas ações definiu a meta estratégica "Reduzir 10% do Orçamento de Custeio até 2027, com linha de base 2023".

Esta por sua vez já apresentou resultados além do esperado no primeiro ano atingindo um índice de -3,6% utilizando como base o orçamento 2023 devidamente atualizado.

Além disso atingimos um índice de cobertura do custo pela receita da atividade fim da Companhia da ordem de 78,22%, recorde na série histórica 2010 a 2024.

Por fim, é importante observar a redução orçamentária já citada refletiu no resultado societário com uma redução do prejuízo em torno de 30% em comparação ao exercício anterior.

## **Implantação do X DO BRÁS**

Com o objetivo de modernizar e dinamizar o terminal da Linha 12-Safira na estação Brás, foi realizada uma modificação no seu terminal através da implantação de dois novos Aparelhos de Mudança de Via (AMV) com formação em X, atividade essa iniciada em dezembro de 2023 e finalizada em fevereiro de 2024. Essa alteração proporcionou um aumento na velocidade dos trens na chegada à estação, com a eliminação de restrições de velocidade causadas pelas manobras nos antigos AMVs, e, principalmente, a diminuição do intervalo entre trens, que era de 6 minutos em 2019 e passou para 4 minutos 45 segundos. A implantação do empreendimento compreendeu, além da instalação dos AMVs, modificações na rede aérea, ajustes no sistema de sinalização, testes para adequação de intervalos e de uma estratégia operacional diferenciada no período nas Linhas 11-Coral e 12-Safira.

## **Novas Centrais de Monitoramento de Estações e Ativos**

Alinhada a Gestão de Ativos Operacionais, foram inaugurados os Centros de Monitoramento de Ativos (CMA) e de Estações (CME) na CPTM. O CME tem como objetivo atuar no alinhamento de estratégias operacionais de fluxo e disponibilizar informações nos avisos públicos e painéis de comunicação visual, assim como o acompanhamento de Pessoas com Deficiência (PCDs), mapeando o itinerário dos passageiros. O CMA atua no monitoramento contínuo de ativos críticos, subsidiando decisões e soluções com base nos critérios de risco, custo e desempenho. As equipes de manutenção do CMA farão interface com as equipes do CIM, Campo e CCO, inclusive CME, melhorando a estratégia para garantir a disponibilidade operacional dos sistemas.

## **Certificação ISO 9001**

No último ano foi concluída última fase de certificação ISO 9001 da Diretoria de Operação e Manutenção. O processo de auditoria para a recomendação de certificação do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ DO) abrange as 11 áreas que compõem a diretoria, das duas gerências gerais e das nove gerências, além do Departamento de Planejamento, Controle e Gestão (DOPC). O processo iniciado em 18/11/2024 contou com três frentes e ao todo foram necessárias 360 horas para que 170 postos fossem auditados. A recomendação celebra a finalização da implantação do Sistema de Gestão da Qualidade em toda a DO. A partir da recomendação, a Fundação Vanzolini emitirá a atualização do certificado, prevista para o primeiro semestre de 2025.

## **Nova comunicação visual dinâmica na estação Brás e Palmeiras-Barra Funda**

Através de painéis de LED, letreiros e painéis touchscreen os passageiros têm novos recursos com objetivo de melhorar sua experiência através de informações úteis, situação das linhas e avisos ao público. A primeira estação a receber o recurso foi a Palmeiras-Barra Funda, e a segunda que está em andamento é a Estação Brás.

## **Atendimento em Língua Brasileira de Sinais (Libras)**

Através de plataforma ICOM nas 57 estações, este aplicativo ajudará no atendimento aos passageiros com deficiência auditiva. A plataforma vai auxiliar os passageiros e agentes de atendimento das linhas a intermediar a conversa com uma pessoa surda. Quando acionar o serviço, a pessoa será atendida por um tradutor intérprete em Libras, que fará a mediação do diálogo. A ação visa permitir a triangulação entre os passageiros com deficiência auditiva, empregados da CPTM e um intérprete em libras por meio de videochamada.

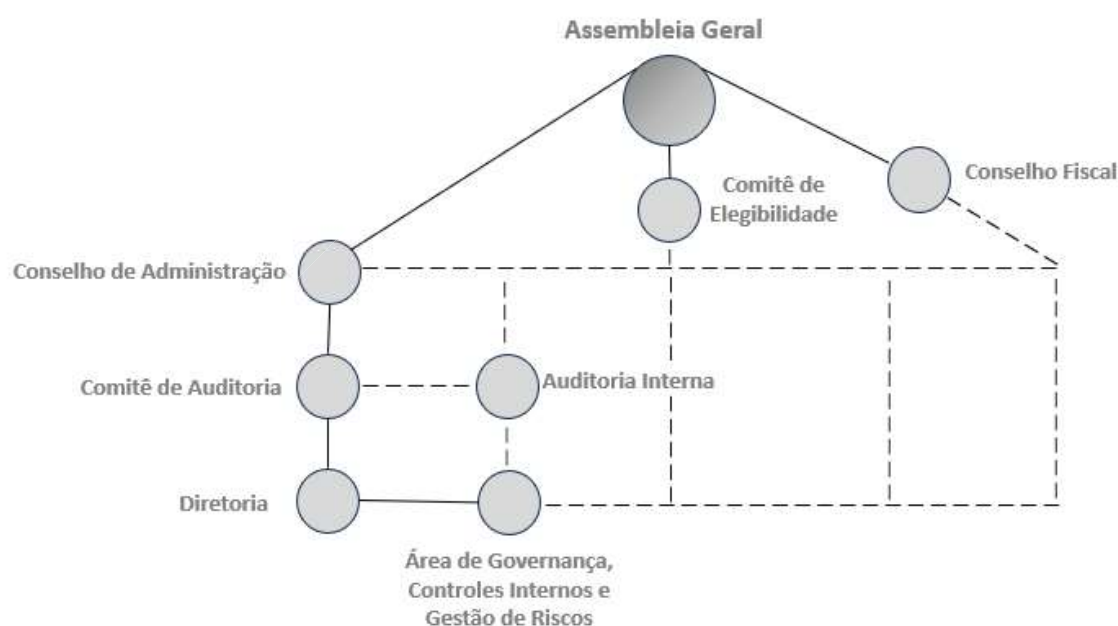
## Leilões de inservíveis

A CPTM arrecadou em 2024 um total de R\$ 17,7 milhões, em 4 leilões de materiais inservíveis, sendo os itens mais representativos os trilhos e sucatas de ferro, cobre e bronze. Também foram vendidos 77 veículos ferroviários das séries 2000 e 2100, e 1 locomotiva LEW. Além do retorno financeiro, a realização dos leilões contribui para a redução de consumo de energia elétrica e de CO2, aumento da vida útil dos aterros, promove o reuso ou reciclagem de materiais, entre outros benefícios.

## 8. Governança Corporativa

### Estrutura

A Gerência de Governança, Controles Internos e Gestão de Riscos (GRI), é responsável por assegurar que as estruturas de governança observem os princípios da eficiência, transparência e prestação de contas, para alcançar os resultados institucionais que satisfaçam as expectativas de todos os agentes envolvidos, bem como por promover a integração e as relações entre Acionistas, Conselhos, Comitês, Diretoria, executivos e demais interessados no sentido de permitir a condução da Companhia ao encontro de seus objetivos.



## Fatores de Riscos

Os fatores de risco são elementos que podem aumentar a probabilidade de ocorrência de eventos adversos, impactando os resultados operacionais, econômicos e financeiros da Companhia. Os principais riscos identificados incluem:

### Riscos Financeiros

- ☐ Dificuldades na execução orçamentária
- ☐ Geração de receitas e aportes abaixo das expectativas
- ☐ Desembolso inadequado para cumprimento das despesas
- ☐ Elevação dos custos
- ☐ Dificuldades na execução do plano de negócios

### Riscos Operacionais e de Atendimento

- ☐ Ocorrências operacionais
- ☐ Imprecisão de informações compartilhadas
- ☐ Falhas na experiência dos clientes

### Riscos Relacionados à Governança e Conformidade

- ☐ Concessão da operação de parte das linhas
- ☐ Greves
- ☐ Desvios éticos e de integridade
- ☐ Falhas de segurança e proteção de dados

### Riscos Humanos e Ambientais

- ☐ Recursos humanos insuficientes ou desqualificados
- ☐ Gestão inadequada de ativos
- ☐ Problemas com licenças ambientais
- ☐ Descompasso nas relações com a sociedade

### Riscos Cibernéticos

- ☐ Possibilidades de ataques cibernéticos que comprometam dados e interrompam serviços

## Programa de Integridade

O Programa de Integridade da CPTM está alinhado à agenda ESG (Ambiental, Social e Governança) e estabelece princípios de Governança Corporativa que abrangem todos os níveis hierárquicos, fornecedores e parceiros, promovendo uma atuação correta e eficiente.

## **Destaques do Programa**

- ❑ Código de Conduta e Integridade (CCI): Atualizado periodicamente, inclui treinamento para empregados. Em 2024, foi revisado e divulgada uma cartilha com linguagem clara e design visual aprimorado, recebendo elogios de stakeholders.
- ❑ Extensão a Terceiros: O Código de Conduta para Fornecedores e Parceiros (CCIFPSP) assegura condutas éticas alinhadas ao cotidiano corporativo.

## **Reconhecimentos e Eventos**

O Programa de Integridade ganhou destaque em eventos como o 11º Congresso Internacional de Compliance em virtude da criatividade e condução.

## **Práticas de Governança**

- ❑ Gestão de Riscos e Controles Internos: Ferramenta fundamental para tomada de decisões, com revisões periódicas e integração das três linhas de defesa.
- ❑ Conformidade e Políticas Corporativas: Verificações regulares garantem adesão a normas legais e políticas claras.
- ❑ Transação com partes relacionadas: normas e princípios que visam garantir a transparência, a legalidade e o tratamento isonômico, ou seja, igualitário, entre as partes envolvidas, especialmente quando se trata de recursos públicos.
- ❑ Relatórios de Sustentabilidade: Desenvolvidos conforme padrões da Global Reporting Initiative (GRI), assegurando transparência.

## **Canal de Denúncias**

Oferece confidencialidade e anonimato para relatos de fraudes e corrupção, com apurações conduzidas pelo Comitê de Ética.

## **Comunicação e Cultura**

Planos anuais de comunicação disseminam conceitos do Programa de Integridade, fomentando a cultura ética.

## **Perspectivas para 2025**

O Programa passará por uma revisão profunda para adotar práticas modernas, garantindo segurança e transparência aos stakeholders, reforçando o compromisso ético da CPTM.

## **Proteção de Dados e Segurança a Informação**

### **Compromisso com a Privacidade e a LGPD**

A CPTM, empenhada em atuar de forma responsável no campo da privacidade e proteção de dados pessoais, dedicou-se em 2024 a aprimorar suas práticas e ações relacionadas à implementação da conformidade à LGPD e estabeleceu como um de seus objetivos o fortalecimento contínuo das práticas de segurança da informação, promovendo a aplicação de procedimentos alinhados à conscientização e aculturação organizacional.

## **Prevenção e conscientização a ameaças cibernéticas**

Além disso, a CPTM reforçou seu compromisso com a prevenção de ameaças como o *phishing* (ataque cibernético para obter informações ilegalmente) e outros tipos de ataques baseados em engenharia social. A empresa promoveu ações educativas que incluíram treinamentos específicos e uma *live* interativa sobre o tema.

Nessas iniciativas, os colaboradores aprenderam a identificar sinais de e-mails fraudulentos com remetentes suspeitos, links falsificados e mensagens com linguagem urgente ou ameaçadora. Foram compartilhadas orientações relevantes, entre elas, sobre os cuidados de se observar as URLs antes de clicar e nunca fornecer informações confidenciais sem verificação prévia. E não menos importante, foi transmitido o alerta para se relatar qualquer comunicação suspeita ao departamento responsável.

## **Compromisso contínuo**

Essas ações demonstram o afinho da CPTM em construir uma cultura organizacional resiliente, baseada na prevenção de riscos e na promoção de boas práticas de segurança da informação, garantindo a proteção de seus dados e operações.

A CPTM segue firme incentivando um ambiente mais seguro e preparado para os desafios do mundo digital.

Para mais informações sobre a Estrutura de Governança, acessar o seguinte endereço: <https://www.cptm.sp.gov.br/esq-consciente/Governanca/Paginas/Estrutura-Governanca-CPTM.aspx>

## **9. Remuneração dos Administradores**

As informações sobre a remuneração da Administração da CPTM estão disponíveis para consulta, conforme a legislação vigente, incluindo detalhes completos, valores e tabelas, no Portal da Transparência do Governo do Estado de São Paulo, acessível em [www.transparencia.sp.gov.br](http://www.transparencia.sp.gov.br).

## **10. Avaliação de desempenho**

A avaliação de desempenho dos administradores segue as diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Defesa dos Capitais do Estado – CODEC, com fundamento no artigo 5, inciso IV, item b, do Decreto nº 64.129, de 06 de maio de 2019, e no artigo 11, §1º, item 1, do Decreto nº 62.349, de 26 de dezembro de 2016.

A CPTM, por tratar-se de empresa controlada pelo Estado de São Paulo deverá avaliar seus administradores, diretores e membros do Conselho de Administração, anualmente, no terceiro



trimestre de cada exercício, de forma coletiva e individualizada, através de formulários que englobam as seguintes dimensões:

- I. **Licitude e eficácia da ação administrativa:** Verifica se os atos de gestão foram legais e eficazes.
- II. **Contribuição para resultados:** Avalia a contribuição direta para os resultados da companhia.
- III. **Cumprimento de metas:** Verifica se os objetivos do Plano de Negócios e da estratégia de longo prazo foram alcançados.
- IV. **Funcionamento do Conselho:** Analisa a eficácia das operações do Conselho de Administração.
- V. **Conhecimento técnico e da companhia:** Mede o entendimento dos administradores sobre a empresa e seu setor.
- VI. **Interação com o Conselho:** Avalia a qualidade da comunicação entre a Diretoria e o Conselho.
- VII. **Autoavaliação individual:** Os administradores refletem sobre seu próprio desempenho.

Os resultados obtidos demonstram que a atuação colegiada/coletiva da Diretoria, Conselho de Administração, bem como a atuação individual dos Conselheiros de Administração, supera as expectativas legais e estatutárias.

## **11. Manifestação do Conselho de Administração**

O Conselho de Administração da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM), sob a presidência de Alexandre Akio Motonaga e com membros independentes Elionor Farah Jreige Weffort e Emilio José Fezzi, e os conselheiros Michael Sotelo Cerqueira, André Luís Grotti Clemente, José Eduardo Soares Candeias, Juliana Amara Soares Rodrigues da Silva, Vinicius Mendonça Neiva, Átila Sarkozy e Débora Freire Cardoso (representante do acionista minoritário) e Carolina Mitsiru Miashiro (representante dos empregados), anuncia a aprovação da Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa - 2025, referente ao Ano Base 2024. Esta aprovação está em conformidade com os incisos I, III e VIII do artigo 8 da Lei Federal nº 13.303, de 30 de junho de 2016.

---

ALEXANDRE AKIO MOTONAGA  
Presidente

---

ANDRE LUIS GROTTI CLEMENTE  
Conselheiro

---

ATILA SARKOSY  
Conselheiro

---

CAROLINA MITSIRU MIASHIRO  
Conselheira

---

DÉBORA FREIRE CARDOSO  
Conselheira

---

ELIONOR FARAH JREIGE WEFFORT  
Conselheira

---

EMILIO JOSÉ FEZZI  
Conselheiro

---

JOSE EDUARDO SOARES CANDEIAS  
Conselheiro

---

JULIANA AMARA SOARES RODRIGUES  
DA SILVA  
Conselheira

---

MICHAEL SOTELO CERQUEIRA  
Conselheiro

---

VINICIUS MENDONÇA NEIVA  
Conselheiro

Aprovada