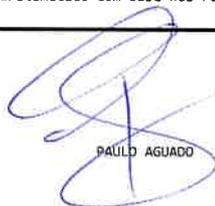


Licitação Assessoria de Imprensa UNICOM CASA CIVIL - Concorrência nº 03/2021 - Processo nº 0751/2021

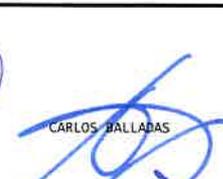
Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

LICITANTE: ATTACHÉE DE PRESSE COMUNICAÇÃO LTDA.

QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO			
SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3 - atende pouco 4 a 6 : atende medianamente 7 a 8 - atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,60	Boa exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Apresentou boa relevância dos resultados
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados.			
SUBQUESITO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6 - atende medianamente 7 a 8 - atende bem 9 a 10 : atende com excelência	6,80	Boa exposição com clareza e lógica Apresentou boa consistência na relação de causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com boa relevância, além de boa agilidade e eficácia das medidas apresentadas.
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESITO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende 5: atende com excelência	3,20	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação de causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância, além de ótima agilidade e eficácia das medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESITO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,40	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima consistência na relação causa e efeito entre problema detectado e proposta de solução Demonstrou resultados com ótima relevância, além de ótima agilidade e eficácia nas medidas propostas
b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESITO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6 : atende medianamente 7 a 8 - atende bem 9 a 10 - atende com excelência	6,60	Boa lógica e clareza da exposição Boa relevância e pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.			
SUBQUESITO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6 : atende medianamente 7 a 8 - atende bem 9 a 10 atende com excelência	7,00	Ótima lógica e clareza da exposição Ótima relevância e pertinência dos itens apresentados
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.			
QUESITO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III)			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
a) Lógica e clareza da exposição;	0: não atende 1 a 3 - atende muito pouco 4 a 6 atende pouco 7 a 9 atende medianamente 10 a 13 - atende bem 14 a 15 - atende com excelência	10,00	Ótima exposição com clareza e lógica Apresentou ótima concisão, clareza e objetividade dos textos apresentados Demonstrou ótima relevância e pertinência dos itens apontados
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos itens apontados.			
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS			
Critérios	Gradação	MÉDIA	Justificativa
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota de 0 a 5	4,16	Tabela Própria







PAULO AGUADO HELZA FIGUEIREDO NANCY ALEIXO ADRIANA CALVO CARLOS BALLADAS