

LICITANTE: APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO ANDRÉ AGUADO

TOTAL DE PONTOSS

50

A33..

)
CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍ	CIO CRIATIVO (0 a 50 ponto:	5)
<u>SUBQUESITO 1</u> : Racioci	nio Básico	
 a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados. 	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6
<u>SUBQUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia (de Relacionamento com a Midia	
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7
SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem	desenvolvidas pela contrata	da
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5
SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Mater		
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3
<u>SUBQUESITO 5</u> : Oportunidade d	e midia positiva	
 a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a 	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem	6
atuação do órgão descrito no exercício criativo .	9 a 10: atende com excelência	U2 5/1955
SUBQUESITO 6: Identificação de	Nota Máxima: 0 a 10	
a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.	0: não atende 1 a 3: atende nouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7
QUESITO 1: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexOIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem	11
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	14 a 15: atende com excelência	
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	5,00



LICITANTE: ATTACHÉE DE PRESSE COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOSS:

Ass.

52,94

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO ANDRÉ AGUADO

CRITERIOS PONTUAÇÃO NOTA QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos) SUBQUESTTO 1: Raciocínio Básico a) Lógica e clareza de exposição: Nota Máxima: 0 a 10 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio 0: não atende e proposta de solução apresentada; 1 a 3: atende pouco 7 4 a 6: atende medianamente c) Relevância dos resultados apresentados. 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Midia a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 10 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio 0: não atende e proposta de solução apresentada; 1 a 3: atende pouco 8 c) Relevância dos resultados apresentados: 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 9 a 10: atende com excelência SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 5 b) Consistência das relacões de causa e efeito entre desafio 0. não atende 1 a 2: atende pouco 4 e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; 3 a 4: atende bem d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos a) Lógica e clareza de exposição: Nota Máxima: 0 a 5 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e 0: não atende 4 proposta de solução apresentada: 1 a 2: atende pouco c) Relevância dos resultados apresentados; 3 a 4: atende bem d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5: atende com excelência SUBOUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva Nota Máxima: 0 a 10 a) Lógica e clareza de exposição: 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a 7 a 8: atende bem atuação do órgão descrito no exercício criativo . 9 a 10: atende com excelência SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem Nota Máxima: 0 a 10 a) Lógica e clareza de exposição; 0: não atende 1 a 3: atende pouco 7 4 a 6: atende medianamente b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a 7 a 8: atende bem atuação do órgão considerado no exercício criativo. QUESITO 1: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos) a) Lógica e clareza de exposição: 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; 12 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. 14 a 15: atende com excelência QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)

Nota Máxima: 0 a 5

3,94

Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11



LICITANTE: FATOR F INTELIGENCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOSS:

PONTOSS:

47,03

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO ANDRÉ AGUADO

Ass.:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍO	IO CRIATIVO (0 a 50 pontos)
<u>SUBQUESITO 1</u> : Raciocí	nio Básico	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 3: atende pouco	
	4 a 6: atende medianamente	6
c) Relevância dos resultados apresentados.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia d	e Relacionamento com a Mídia	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e	0: não atende	
proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco	6
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende medianamente	Ü
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
SUBMISSION 20 Plant de Autour		VIIVE X TIME
<u>SUBQUESITO 3</u> : Plano de Ação; Ações a serem		TERSEL OF
 a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relacões de causa e efeito entre desafio e 	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende	
proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco	4
c) Relevância dos resultados apresentados;d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	3 a 4: atende bem	
u) Agriruade e eficacia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	DELLIGHT A EN
<u>SUBQUESITO 4</u> : Plano de Ação: Materi	ais a serem produzidos	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 2: atende pouco	4
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	7
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas	5: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO 5</u> : Oportunidade de	e mídia positiva	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a 	4 a 6: atende medianamente	6
atuação do órgão descrito no exercício criativo .	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO</u> 6: Identificação de	THE WORLD AS YOUR WAR	31-10 S 10-1
		4.5 -914 - 1200 - 1
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende	
	1 a 3: atende nouco	6
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem	
atuação do órgão considerado no exercício criativo.	9 a 10: atende com excelência	
QUESITO 1: ANALISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICA	DO E/OU VEICULADO EM JONATS	E EMISSORAS DE
TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a		The state of the s
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15	
	0: não atende 1 a 3: atende muito pouco	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	4 a 6: atende pouco	11
	7 a 9: atende medianamente	
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,03



LICITANTE:

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATEGICA LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO ANDRE AGUADO

TOTAL DE PONTOSS:

69,95

155

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO.	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERC	<u>ÍCIO CRIATIVO</u> (0 a 50 ponto	os)
SUBQUESITO 1: Racioc	ínio Básico	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados. 	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem	10
SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia	9 a 10: atende com excelência de Relacionamento com a Midi	a
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	- Province of the
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; 	-	10
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a sere	OWN DECARONS	ida
 a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5
SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Mater	riais a serem produzidos	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 2: atende pouco	5
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO 5</u> : Oportunidade	de mídia positiva	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente	10
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercicio criativo . 	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
SUBQUESITO 6: Identificação d	de riscos à imagem	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouço	10
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10
QUESITO 1: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE <u>TELEVISÃO (AnexoIII)</u> (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente	15
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados,	10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,95



LICITANTE: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA:

TOTAL DE PONTOSS:

43,98

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO ANDRÉ AGUADO

FOR A ME WAS BEEN AS BEING WINNING TO BEEN		
CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERC	<u>ÍCIO CRIATIVO</u> (0 a 50 ponto	os)
SUBQUESITO 1: Racioc	ínio Básico	
 a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados. 	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6
<u>SUBQUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia	de Relacionamento com a Midi	a
 a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6
SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a sere	n desenvolvidas pela contrata	ada
 a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3
<u>SUBQUESITO 4</u> : Plano de Ação: Mater	iais a serem produzidos	
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3
<u>SUBQUESITO 5</u> : Oportunidade (de mídia positiva	
 a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercicio criativo . 	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6
<u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação d		
 a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende oouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6
QUESITO 1: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
 a) Lógica e clareza de exposição; b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. 	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	10
. QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	3,98



LICITANTE: PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOSS:

64,05

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO ANDRÉ AGUADO

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERC	icio criativo (0 a 50 ponto	s)	
SUBQUESITO 1: Racioc	ínio Básico		
 a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados. 	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	9	
<u>SUBQUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia	de Relacionamento com a Midia		
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	9	
<u>SUBQUESITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a serer	n desenvolvidas pela contrata	da	
 a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5	
<u>SUBQUESITO 4</u> : Plano de Ação: Mater	ials a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas,	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5	
<u>SUBQUESITO 5</u> : Oportunidade o	de mídia positiva		
 a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a 	Nota Maxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem	9	
atuação do órgão descrito no exercicio criativo .	9 a 10: atende com excelência		
<u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação d	A TRANSPORT OF SHAPE		
a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.	Note Máxima: 8 a 10 0: não atende 1 a 3: atende nouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	9	
QUESITO 1: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLIC	QUESITO 1: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE		
TELEVISÃO (AnexoIII) (0			
a) Lógica e clareza de exposição; b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco	14	
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)			
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,05	



LICITANTE: VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI.

TOTAL DE PONTOSSI

55,88

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO ANDRÉ AGUADO

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERC	<u>ÍCIO CRIATIVO</u> (0 a 50 ponto	os)
SUBQUESITO 1: Racioc	ínio Básico	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 		
	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente	8
c) Relevância dos resultados apresentados.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia	de Relacionamento com a Midi	a
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 3: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende medianamente	8
d) Anilidado o ofinial da madida adama	7 a 8: atende bem	
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	9 a 10: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a sere	m desenvolvidas pela contrat	ada
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	10
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 2: atende pouco	4
c) Relevância dos resultados apresentados;d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	3 a 4: atende bem 5: atende com excelència	
	riais a serem produzidos	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 2: atende pouco	4
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	-
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO 5</u> : Oportunidade	de midia positiva	
 a) Lógica e clareza de exposição; 	Nota Máxima: 0 a 10	
	0: não atende 1 a 3: atende pouco	8
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem	
Statute as organ descritto no exercicio criativo .	9 a 10: atende com excelência	
SUBQUESITO 6: Identificação o	le riscos à imagem	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende	
	1 a 3: atende pouco	8
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
QUESITO 1: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco	4.5
-, cloreta, concisto e objectividade dos textos;	7 a 9: atende medianamente	12
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	3,88