

# PROPOSTA TÉCNICA



Concorrência nº 04/2021  
Processo SEGOV-PRC- 2021/00587

a4 & holofote  
COMUNICAÇÃO



## Subquesto 1 – Raciocínio Básico

**Cidadania e justiça para todos** – *Cidadania* é o status de pertencimento do indivíduo a uma comunidade ou país. No Ocidente, a cidadania plena deve garantir os *direitos civis* – inerentes à liberdade individual, de expressão e de pensamento, de propriedade e conclusão de contratos –, os *direitos políticos* – de participação no exercício do poder como eleitor ou eleito – e os *direitos sociais* – relativos ao bem-estar econômico e social, à segurança e à qualidade de vida prevalente na sociedade. E, na *democracia* ocidental, todos os cidadãos devem ser *iguais*.<sup>1</sup>

Aristóteles definia a palavra justo como um vocábulo com duplicidade de sentido. O primeiro se refere àquilo que é legal, que está de acordo com a lei, e o segundo, àquilo que obedece à igualdade, absoluta ou proporcional. Para o filósofo grego, *justiça* é um modo de estabelecer o que se deve a um indivíduo seja pela lei, seja pela igualdade.<sup>2</sup> Em resumo, a desigualdade é injusta, não atende à lei e afasta o indivíduo da cidadania. No Brasil, avalia o respeitado historiador e cientista político José Murilo de Carvalho, a *desigualdade social* é a “escravidão da sociedade atual, o novo câncer que impede a constituição de uma sociedade democrática”.<sup>3</sup>

Governos democráticos, portanto, têm a enorme responsabilidade de assegurar justiça e cidadania a todos, principalmente aos mais vulneráveis e excluídos socialmente. O Estado de São Paulo conta com o Centro de Integração da Cidadania (CIC), programa desenvolvido pela Coordenação de Integração da Cidadania, vinculado à Secretaria da Justiça e Cidadania (SJC). A concepção do CIC é simples e eficaz. Seus objetivos são garantir acesso à Justiça, prestação de serviços, articulação e fortalecimento de redes e ações comunitárias e educação para a cidadania e direitos humanos às populações vulneráveis. Para isso, integra num único espaço diversos órgãos públicos como Defensoria Pública e Polícia Civil, autarquias como Imesc, Ipem, Itesp e Procon e entidades como OAB e Sebrae, que atuam para inserir o cidadão no mercado de trabalho e assegurar seus direitos políticos, civis e sociais. As parcerias com prefeituras e secretarias municipais viabilizam os CICs na Capital, interior e litoral. Cada CIC conhece os problemas de sua região e busca suas soluções. No CIC, o cidadão tem um ambiente de apoio e empoderamento: acesso a computadores, Poupatempo, Acessa SP, cadastro biométrico para eleitores, oficialização de casamento, apoio à cultura, esportes, bem-estar e entretenimento ou, ainda, investigação de DNA, teste de HIV, ensino social profissionalizante,

<sup>1</sup> Portal Âmbito Jurídico

<sup>2</sup> ARISTÓTELES. *Ética a Nicômano* – in Vanderlei Garcia Junior, *Análise da teoria social distributiva à luz da Constituição de 1988*, 2016

<sup>3</sup> CARVALHO, José Murilo de. *Cidadania no Brasil. O longo caminho*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002, p. 229



elaboração de currículo, suporte na busca de emprego, mediação de conflitos, apoio e orientação ao imigrante ou refugiado, ações de prevenção à xenofobia, à violência doméstica e inúmeros outros serviços de interesse social, todos gratuitos.

A SJC tem a missão<sup>4</sup> de “*promover os direitos humanos e fortalecer a cidadania, oferecendo suporte referencial à população, às ações estratégicas e aos programas do Governo do Estado*”, atuando “no desenvolvimento de políticas públicas para facilitar o acesso à Justiça e para promover a cidadania” pela aplicação de medidas socioeducativas, defesa dos direitos dos consumidores, fiscalização de instrumentos de medição, acesso à medicina social e de criminologia e questões fundiárias.

**Mais de 10 milhões** – Os CICs são a concretização da missão da SJC para grande parte da população do Estado, aproximando o poder público do cidadão, sendo referência de cidadania. Nesse esforço, o CIC tem um perfil único: *integra* diversos entes governamentais e institucionais, proporciona efetiva participação do setor privado no âmbito da responsabilidade social alinhada às exigências de ESG<sup>5</sup> – Carrefour, Danone, Bauducco, universidades, loja de tintas, academia de ginástica ou salão de beleza do bairro – e estimula o engajamento da sociedade civil organizada, por meio de ONGs, movimentos sociais e cidadãos.

A grade de serviços do CIC não é aleatória, mas baseada na *pauta da cidadania*, nos direitos civis, políticos e sociais, nos princípios da democracia ocidental independentemente de posições à direita ou à esquerda. “É pena que a grande população desconhece o trabalho que os CICs fazem”, lamentou Fernando José da Costa, secretário da Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo, em entrevista<sup>6</sup> sobre a relevância dos CICs. Por isso, “meu papel, aqui, hoje, é muito mais de divulgador dos CICs que de garantir melhoria dos serviços”, afirmou o secretário.

O primeiro CIC foi criado em 1996 como plano de governo da gestão Mário Covas, no esforço de redemocratização do País, para reduzir distância entre Estado e cidadania e diminuir a exclusão social. Hoje são 17 unidades e mais de 10 milhões de cidadãos atendidos. Só em 2019, foram 1.397.513 atendimentos e 5.782 vagas em cursos nas Etc's; entre agosto e dezembro, 23.539 pessoas assistiram a 30 palestras.<sup>7</sup> A pandemia forçou a redução das atividades e acirrou

<sup>4</sup> Portal do Governo

<sup>5</sup> ESG (Environmental, Social and Governance) – práticas que indicam se uma empresa é socialmente consciente, ambientalmente sustentável e corretamente gerenciada.

<sup>6</sup> Canal da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo.

<sup>7</sup> Dados apresentados em entrevistas à imprensa.



a urgência em apoiar a população carente. Por isso, segundo a coordenadora Tatiana Rached Campos, os CICs estão com 34% das atividades, atuando mais na difusão de informações sobre direitos a seguro-desemprego, auxílio emergencial e contratos e apoio à subsistência da população com distribuição de cestas básicas a mais de 50 mil famílias e geração de renda como a contratação de costureiras da comunidade para produção de máscaras.

Os CICs cumprem seu papel até onde não estão. Em 2019, foram realizados 77 “Cidadania em Movimento”, em 18 cidades que não têm postos, com total de 102.497 atendimentos. A ação itinerante mobiliza a cidade e região pelos direitos dos cidadãos, integrando governos, iniciativa privada e sociedade civil na prestação de serviços, cultura e lazer. Os casamentos coletivos oficializam uniões de dezenas de casais em parceria com o cartório local, que não cobra as taxas, e com o espaço do evento, o Shopping Interlagos, por exemplo, que banca a festa.

**Legado** – Quem usa, conhece, mas, para a grande população, o CIC permanece invisível, ou seja, não existe. A presença na mídia não traduz a totalidade de sua missão e entrega. Eventos como Cidadania em Movimento e Casamentos Coletivos são momentos importantes e raros de destaque fora das regiões das unidades e geram visibilidade nas mídias locais. Mas não há o reconhecimento espontâneo da iniciativa como parte de um programa de governo. Às vezes, os apoiadores ganham mais espaço. Assim como, no combate à pandemia, às vezes, o CIC parece mais um no “esforço de guerra”, como uma ONG ou um parceiro do Fundo Social.

Quando vemos questionamentos à democracia, programas como o CIC precisam estar visíveis para toda a sociedade. O foco nas faixas mais vulneráveis não significa desconexão do restante da população. Pelo contrário, há conhecimentos e experiências a serem compartilhados. Não como vitrine, e sim porque o CIC desempenha papel fundamental no Estado como posto avançado da SJC em sua missão de garantir cidadania e justiça a milhões de cidadãos. Daí a importância de mostrar as reais dimensões e alcance de suas atuações. Disseminar essa experiência é uma contribuição inestimável para o fortalecimento da democracia. Despertar o interesse de todos, e não só de quem é atendido, projeta a imagem de liderança da SJC, assumindo a responsabilidade do líder que o Estado de São Paulo é, na garantia da cidadania, o compromisso com a inclusão social dos menos favorecidos, como política de governo democrático. Esse não é um trabalho por fazer, o CIC já é um legado da democracia.





## Subquesto 2 – Plano de Ação

### 3.2.1.2 “a” Estratégia de relacionamento com a mídia

**Exposição na mídia** – Não há exposição negativa do CIC na mídia no período indicado pelo edital ou na clipagem de entrevistas de 2021. Todas as matérias são positivas, porém o CIC não aparece como programa de governo vinculado à SJC. A divulgação é pontual com exposições em veículos locais ou regionais, suficientes para atrair os interessados e preencher vagas. Na grande imprensa ou nos principais veículos regionais a exposição é exígua. Na amostra indicada, o volume de matérias é pequeno, 80, com destaque para a matéria sobre doações de alimentos orgânicos, que recupera a história de uma comunidade quilombola. As atividades são divulgadas por CIC, como no mutirão de cadastramento para acesso à Lei Aldir Blanc, assunto com maior exposição na amostra, que não teve informações que agregassem visibilidade, entre formadores de opinião, aos CICs que aparecem como os endereços para inscrições. Pelo número de matérias, nota-se que todos os CICs participaram, com parcerias. Não houve divulgação unificada nem entrevistas sobre a relevância do acesso de centenas de pessoas em todo o Estado. A principal porta-voz, Tatiana Rached Campos, teve uma exposição em três meses, o secretário Fernando José da Costa, duas. Ambos se mostram informados sobre funcionamento, objetivos e atividades do CIC, mas as matérias não empolgam o leitor. Com tantos temas de interesse da sociedade cobertos pelos serviços do CIC, não há histórias ou testemunhos sobre sua importância na sociedade e na vida das pessoas, assim como não há nenhum personagem: funcionário ou usuário. Já nas entrevistas a diversos rádios de todo o Estado, neste ano, o secretário aproveitou bem o tempo para exposição e debate de assuntos como tráfico humano, imigração, violência doméstica, proteção a testemunhas.

**Pandemia:** É certo que a pandemia reduziu o número de atividades dos CICs. Todavia, foram mantidas justamente aquelas de apoio à população, e esse era o assunto principal na cobertura da mídia. Não se trata de crítica ao trabalho de comunicação, que, certamente, ficou mais difícil com o isolamento social; trata-se de apontar oportunidades de comunicação que poderiam ter se aberto para uma atuação mais “amarrada” ao discurso e à pauta da cidadania. Dados colhidos entre o público usuário, acompanhados de relatos pessoais, para além da questão sanitária, por exemplo, dariam protagonismo ao CIC e, conseqüentemente, à SJC no sentido de buscar soluções para os problemas e poderiam conquistar espaços na mídia. Assim, a distribuição de máscaras, além de proteger os habitantes, seria oportunidade de geração de renda para costureiras da comunidade. Cursos de qualificação, acesso a computadores, ofertas de vagas ou



trabalhos temporários em parceria com a iniciativa privada, e até corte de cabelo, seriam mostrados como ações de empregabilidade e, portanto, de acesso à cidadania. E trariam mais visibilidade e reconhecimento para a atuação dos CICs.

São inúmeras as ações afirmativas, assistenciais e de empregabilidade, inclusive no governo do Estado, como Fundo Social de Solidariedade; portal Cidadão.SP; Secretaria de Desenvolvimento Social; Secretaria de Cultura e Economia Criativa; Secretaria de Desenvolvimento Econômico; Coordenadoria da Mulher. O que diferencia o CIC dessas iniciativas? Como não parecer um “concorrente” dessas iniciativas? Ou como não parecer apenas mais uma iniciativa?

**Uma nova comunicação:** Um novo posicionamento de comunicação e uma nova comunicação são necessários, com objetivos claros, apoiados em pilares estratégicos que contribuam para direcionar o trabalho para os resultados desejados. A nova comunicação terá como objetivos:

1 – Disseminar em todos os segmentos da sociedade a noção de que o CIC é a concretização da missão da SJC, uma política de governo que aproxima o poder público do cidadão, sendo referência de cidadania; 2 – Conquistar o reconhecimento espontâneo do CIC como parte de um programa de governo, que importa para toda a sociedade e não apenas para quem é assistido, porque integra governo e sociedade para levar justiça e cidadania à população, tornando o secretário e a coordenadora do CIC porta-vozes de referência na mídia;

3 – Ampliar a visibilidade da agenda da cidadania e do protagonismo do CIC como posto avançado da SJC na garantia do exercício da cidadania às populações mais vulneráveis, pautando o debate na mídia sobre os grandes temas e suas implicações políticas e sociais;

4 – Divulgar as atividades e serviços para os públicos de interesse, mostrando as reais dimensões e alcance da atuação do CIC ao mobilizar governo e sociedade, cidades e regiões na prestação de serviços que asseguram os direitos dos cidadãos.

Essa é a nova linha de comunicação proposta pela A4&Holofote. Para atingir tais objetivos, os temas, pautas e ações se sustentarão em **4 pilares estratégicos:**

**Institucional** – Fortalecer a imagem da SJC é fortalecer o CIC – Embora seja um programa governamental, o CIC necessita de imagem própria, ser uma “marca” reconhecida e respeitada



por sua história e atuação, pela competência da entrega e amplitude temática. A marca CIC deve conquistar sua notoriedade em todos os segmentos sociais como garantidora do exercício da cidadania e justiça vinculada à SJC, concretizando sua missão. Nesse pilar, serão abordados os temas que contribuam para reforçar a história, missão e atuação da SJC e CIC como: políticas, ações estratégicas, programas e projetos de governo para defesa da cidadania, políticas públicas para acesso à justiça, governança e transparência de ações e projetos, promoção e defesa dos direitos humanos, ações afirmativas, ações de fortalecimento e promoção da cidadania, medidas socioeducativas, relacionamento com outros entes governamentais, presentes nos CICs, no cumprimento de sua missão – direito do consumidor, fiscalizações, medicina social e criminológica, questões fundiárias, tráfico humano, imunização coletiva no combate à pandemia, direitos civis, políticos e sociais, proteção a testemunhas.

**Liderança – Inspirar pelo exemplo** – “Liderança é uma atitude. É a atitude de inspirar e motivar ideias, pessoas e projetos.”<sup>1</sup> Para conquistar visibilidade e interesse para o CIC, é preciso atitude de líder, com propósito claro e visão de futuro, alinhando prática e discurso. O líder a ser seguido. São Paulo, a SJC e o CIC são líderes entre outras características pelo compromisso de garantir a cidadania como programa e prática de governo. Uma comunicação assertiva consegue inspirar pelo modelo e mobilizar respeito e reconhecimento em diversas escalas, inclusive da mídia, assim como porta-vozes comprometidos com a defesa dos princípios da igualdade e cidadania. O secretário, além de divulgador, deve ser o porta-voz que “amarra” as ações do CIC com a missão da SJC e com as políticas de governo, reforçando a agenda da cidadania, tornando-a e a si mesmo referências para a mídia. Nesse pilar, estarão escoradas pautas que mostrem visões políticas e sociais e de futuro da SJC, governo e CIC, o impacto das ações nas comunidades e na sociedade, as diversas parcerias governamentais, como órgãos públicos, autarquias, prefeituras, secretarias, e não governamentais, como empresas, ONGs, entidades, conceito de integração do CIC, participação de empresas e ESG, engajamento da sociedade em ações e projetos, garantia de acesso à justiça e cidadania, prestação de serviço, articulação e fortalecimento de redes e ações comunitárias, educação para a cidadania e direitos humanos, direitos na pandemia, novos CICs.

---

<sup>1</sup> CORTELLA, Mario Sergio. *Qual é a tua obra? Inquietações propositivas sobre gestão, liderança e ética*. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2007.



*Agenda da Cidadania – Pautar a imprensa e o debate –* Racismo, violência contra a mulher, empoderamento feminino, direitos LGBTQIA+, imigração, inclusão social, proteção e preservação do meio ambiente, direitos da juventude, ao emprego, à saúde, à escola, à segurança, ao voto, à vacinação são alguns dos debates a serem liderados pelo CIC/SJC, dando visibilidade à agenda e ao protagonismo do CIC. Sem essa categorização, o CIC continuará prestando bons serviços e divulgando pontualmente suas ações, sem resgatar seu legado nem apontar para o futuro. A agenda da cidadania é o presente, sobretudo do nosso país. Uma ação aparentemente simples do CIC traz história, conquistas, direitos, seja um teste de HIV, orientação jurídica a imigrantes ou quilombolas, ou um curso sobre cuidados com a saúde. Mais que de temas, agenda é feita por gente que faz diferença, dentro do CIC ou nas comunidades, integrando, engajando e apoiando as ações.

*Agenda CICs – Garantia de cidadania, histórias de vida –* A divulgação das atividades e serviços do CIC não será desprovida de conteúdo estratégico ou uma rotina para o bom funcionamento das unidades, mas trará os porquês da ação, quem necessita e onde, qual a conjuntura, como se insere no quadro das garantias de acesso à justiça e cidadania. Persistem, é claro, os avisos de agendas e press releases. Mas há que haver um trabalho de elaboração de pautas e aprofundamento de temas que possibilite ao mesmo tempo divulgar o serviço e provocar o debate, fazer a denúncia, chamar o engajamento. Os assuntos são muitos: histórias dos CICs, ações de assistência à população carente, de empregabilidade, de garantias trabalhistas, auxílio emergencial, de geração de renda, Cidadania em Movimento, Casamentos Coletivos, Sabadania, Poupatempo, Acessa SP, cadastros e inscrições, DNA, HIV, Lei Aldir Blanc, cultura da quebrada, apoio no enfrentamento da pandemia, comunidades beneficiadas por projetos; cursos, calendário de eventos, parceiros: quem são, como participam; atendimentos: números, ações, serviços, balanços de resultados. E, principalmente, gente que faz diferença, legado, histórias, personagens, testemunho, rostos, dores e alegrias.

O resultado estratégico final, e tático, do uso desses pilares será o reconhecimento e a consolidação da imagem institucional do CIC como programa de governo, que cumpre o papel fundamental de levar cidadania e justiça a todos. Resultará também num novo posicionamento, e numa nova atitude de comunicação, ao mesmo tempo objetivo e estratégico, que destaca a finalidade do CIC e sua missão na sociedade, direcionando a comunicação do CIC como



**Programa estratégico do Governo do Estado e da Secretaria da Justiça e Cidadania, os CICs integram governo e sociedade para levar Justiça e Cidadania a toda a população de São Paulo.**

No dia a dia esse posicionamento será uma assinatura que transmitirá claramente a mensagem principal, fundamental para o sucesso da estratégia de comunicação:

**Centro de Integração da Cidadania – CIC. Levando Justiça e Cidadania até você.**

**Relacionamento com a imprensa:** A estratégia proposta permitirá ampliar a visibilidade do CIC além dos territórios geográficos e sociais das unidades e conquistar espaços de destaque na grande imprensa, na imprensa regional e com influenciadores, e ainda tornar o secretário e a coordenadora do CIC porta-vozes de referência. É possível mais proatividade e criatividade na comunicação dando visibilidade e “existência” ao CIC, fortalecendo sua imagem como programa de governo e abrindo novas fronteiras de exposição para formadores de opinião em diversos segmentos e para a população em geral com trabalho permanente e constante de oferta de notícias contextualizadas, que valorizem a prestação de serviços, e com uma equipe de profissionais alinhados aos objetivos da comunicação, experientes na captura e apuração de notícias, histórias, ambientes e personagens que contribuam para superar o desconhecimento do CIC por boa parte dos jornalistas.

A pauta da cidadania está na agenda da imprensa, que, aos poucos, vem ampliando a cobertura desses temas de forma sistêmica e crítica. Na prática, porém, a maioria dos veículos não tem editorias específicas para essas pautas. Mas existem editorias de Diversidade, Sustentabilidade, Economia Criativa, Cultura, Saúde nas quais cabem o CIC, seus dados, histórias e personagens. O desafio da comunicação é oferecer conteúdo que contribua para o debate com números, depoimentos e comprovações, com porta-vozes disponíveis para a discussão e com posições claras. A tarefa é aproximar-se e conquistar respeito e confiança dos jornalistas, das diversas editorias, no sentido de que eles se referenciem no CIC/SJC sobre cidadania como se referenciam na Secretaria da Saúde ou da Educação para os respectivos temas.



1

### Subquesto 3

#### 3.2.1.2 “b” Ações a serem desenvolvidas pela contratada

O primeiro ano de Fernando José da Costa à frente da SJC, que se completará em outubro, marcará a mudança estratégica na comunicação dos CICs e a apresentação do novo posicionamento: com mais cores, mais rostos, mais emoções e maior exposição de ideias e temas de interesse da sociedade. Tudo indica que estaremos no início da pós-pandemia, momento propício para um encontro com a imprensa e mostrar o balanço das ações em todas as unidades, números, principais problemas, soluções, contribuições e aprendizados – estaduais, regionais, por CIC. E para falar de futuro como novas atividades, retomada de serviços, cuidados, consequências na vida dos cidadãos, órfãos e idosos sem família, perda do ano escolar, violência doméstica, situação dos imigrantes. As informações serão exibidas em infográficos, mostrando as relações de causa e efeito, problema e solução. Histórias e depoimentos serão registrados em vídeos curtos, distribuídos à imprensa de todo o Estado, postados nas redes do CIC e do Sicom com materiais preparados pela equipe *A4&Holofote*.

O evento será híbrido: presencial para jornalistas de São Paulo e online, através da estrutura do Sicom, para o interior, litoral, Grande São Paulo e periferia. O secretário apresentará o CIC conforme a nova estratégia de comunicação. Pós-evento, as informações serão encaminhadas a todas as regiões e com dados específicos para as localidades que têm unidades do CIC.

**Agenda mensal:** Esse evento será replicado, mensalmente, em menor escala, como balanço pós-pandemia ou trazendo as discussões do momento, com o “gancho” da cidadania, como por exemplo: violência doméstica, quantos monitoramentos de vítimas; empregabilidade ou empreendedorismo feminino ou resultados de empoderamento feminino. Se a condição sanitária permitir, o ideal é que ocorram cafés da manhã com número limitado de jornalistas convidados para que haja troca de ideias com os porta-vozes. Serão produzidos mini vídeos com depoimentos/testemunhos e press releases para divulgação pós-evento para todo o Estado com pontos de maior interesse. Serão oferecidas entrevistas a rádios ou TVs, no mesmo dia ou nos dias seguintes, e produzidos fotos, posts, vídeos e áudios para os canais do Sicom.

**Calendário anual:** A equipe *A4&Holofote* fará um levantamento de datas importantes para a população-foco do CIC: comemorativas, cívicas ou “de luta” como Dia da Justiça, Dia Nacional de Combate à Aids, 13 de Maio, Dia do Meio Ambiente, além das datas locais ou municipais. Com base nesse calendário serão oferecidas entrevistas com personagens sobre a importância da data e seu impacto na vida do cidadão. A intenção é tratar as datas e efemérides com



abordagem afirmativa, reforçando os bons resultados vindos das ações do CIC. Se houver evento ou palestra, serão convidados jornalistas ou influenciadores que acompanhem o tema.

**Regionalização:** A partir da agenda mensal e calendário, pautas e entrevistas serão oferecidas a veículos regionais, com informações regionalizados e personagens, sempre que possível.

**Eventos:** A imprensa local – jornais, rádios comunitárias, canais na internet – será convidada para todos os eventos Cidadania em Movimento, Sabadanias e Casamentos Coletivos. Será oferecido um porta-voz, de preferência a coordenação do CIC. A equipe A4&Holofote fornecerá press-kit com informações sobre o evento, CIC e SJC e personagens.

**Banco de pautas:** Será organizado com fontes e casos levantados nas apurações dos jornalistas da equipe e sugeridas pelos CICs e SJC. Serão mapeados produtores de telejornais e rádios de todo o Estado para oferta de pautas e personagens, personalidades, celebridades e especialistas, locais, regionais ou nacionais, que falem sobre a agenda do momento, como youtubers, artistas, engenheiros, sociólogos, ecologistas, advogados.

**Pautas:** Matérias especiais mostrando pessoas que participaram de alguma das ações e a diferença em sua vida, como inscrições em cursos, emissão de documentos, orientações do Programa de Apoio ao Trabalhador, apoio à saúde. Quando houver ação simultânea em todos ou em vários CICs, será pauta para toda a imprensa. Em pautas mais pessoais como DNA, HIV, o gancho será o impacto positivo da ação na vida de alguém. A contextualização das pautas, além personagem e porta-voz do CIC, poderá incluir um especialista reconhecido como um antropólogo para falar de quilombolas, um artista ou produtor cultural para discorrer sobre a Lei Aldir Blanc, um médico para abordar problemas de saúde. A abrangência da pauta – local, regional ou nacional – será dada pelo assunto: eleições na Bolívia ou problemas com imigrantes podem ser pautas nacionais, para a grande imprensa. A equipe estará treinada no sentido de buscar o veículo mais adequado para atingir o público de interesse.

**Outros espaços na mídia:** Conforme o calendário e os públicos de interesse, com os mesmos critérios das matérias especiais serão oferecidas participações do secretário em programas como Mais Você (Ana Maria Braga), Encontro com Fátima Bernardes, Hoje em Dia (Cris Flores), É de Casa, Profissão Repórter (Caco Barcellos), Canal Futura e talkshows nas principais emissoras de TV: GloboNews, CNN, Band, Record, Cultura. Da mesma forma, lives, podcasts e entrevistas em portais como Jota, G1, UOL e no YouTube. Vale também na mídia impressa como Flavia Lima, editora de Diversidade da Folha de S.Paulo.



**Repercussões** – Diariamente, a equipe acompanhará os principais assuntos de interesse nacional na política, economia, saúde, meio ambiente e poderá oferecer o secretário como porta-voz para repercutir o tema, se for oportuno e estiver alinhado às pautas da cidadania e do CIC.

**Agenda de relacionamento:** A aproximação com os repórteres será feita pela oferta de pautas. Já a abertura ou o fortalecimento de canais de relacionamento institucional com os veículos serão constantes, incluindo diretores de redação, editores-chefes, editorialistas, colunistas de jornais, TVs, rádios e demais veículos nacionais, regionais e locais e no caso das grandes redes de TV abertas – Globo, Record, Band –, os “cabeças de rede”: as redações do interior que mandam matérias para as matrizes em São Paulo ou Rio de Janeiro. As redações de Brasília serão visitas pela importância do Estado e relevância nacional de alguns temas e pela mesma razão as regiões do Estado que não têm CICs. Durante a pandemia os encontros serão online. Depois, poderão ser visitas às redações ou à SJC, almoços, cafés da manhã ou encontros em CICs. Poderá haver encontros com influenciadores on ou off line em razão do tema.

**Parcerias** – Para a construção da imagem institucional dos CICs, é importante envolver os parceiros nas pautas, trabalhando junto com suas assessorias de imprensa, quando tiverem, na busca dos melhores resultados de exposição. Os parceiros, principalmente os locais, também serão estimulados a dar testemunhos e contar suas experiências com o CIC.

**Artigos assinados** – Serão mapeados espaços formadores de opinião na mídia impressa nacional para oferta de artigos assinados pelo secretário sobre temas da pauta da cidadania.

**Divulgações** – Cotidianamente serão divulgados as ações e os serviços dos CICs, individual ou conjuntamente, por press releases distribuídos aos mailings de interesse. Na apuração dessas pautas, o jornalista avaliará os desdobramentos viáveis, como oferecer entrevista, sugerir personagem etc. Além dos releases, dependendo da disponibilidade do Sicom, poderão ser produzidos boletins em áudio para distribuição a rádios e mídias online.

**Cenários** – Com suas versões online, todos os veículos valorizam fotos, vídeos e cenários. Assim, haverá sempre o esforço para que CIC ou um projeto seja o cenário da entrevista, mostrando proximidade com a comunidade e inserção local, reforçando a “existência” do CIC.

**Atendimento:** O sucesso da estratégia de comunicação proposta dependerá da boa execução e do alinhamento da equipe. Para isso, algumas rotinas são indispensáveis e a A4&Holofote responderá pelo treinamento da equipe.

**Porta-vozes:** Equipe deverá avaliar o melhor porta-voz para o tema, checar a pauta, brifar o porta-voz, levantar o perfil do veículo e do jornalista, orientar o porta-voz sobre as melhores

abordagens, posicionamento e mensagens, buscar informações complementares e, se necessário, produzir Q&A. Deverá acompanhar a entrevista, dar feedback ao porta-voz e cuidar de pendências que possam ter ficado da entrevista como envio de materiais, fotos etc.

*Ações com o Sicom* – A amplitude de atuação do CIC envolve, regular ou esporadicamente, inúmeros parceiros dentro do próprio governo. A equipe estará orientada a buscar a atuação conjunta com as assessorias de secretarias e autarquias sob orientação do Sicom. Na rotina da comunicação, sempre que preciso, serão demandados os recursos do Sicom para garantir o sucesso da atividade o uso dos canais de divulgação para o maior alcance de públicos.

*Rotinas* – Atendimento diário das solicitações de imprensa – triagem, acompanhamento da entrevista, monitoramento da publicação e encaminhamento após a publicação para a área; monitoramento diário da exposição para aferir temas sensíveis ou oportunidades em projetos e serviços, acompanhamento e avaliação diária das matérias publicadas e comparação com os objetivos da comunicação; quando necessário, solicitar correção de informações; pesquisa de informações para embasar as entrevistas e declarações. Apoio, gerenciamento e disseminação de informações voltadas para as comunidades externas e internas.

**Equipe de atendimento** – Os profissionais da nossa agência mesclam expertise em relacionamento com a imprensa, relacionamento com o governo, redação de textos impressos e eletrônicos, treinamento de porta-vozes, análise e monitoramento de mídias, relacionamento com mídias sociais, comunicação interna e design. O atendimento será feito por oito profissionais: um coordenador acompanha o secretário, um gerente acompanha a coordenação e os demais respondem por dois ou três CICs cada um, conseguindo dessa forma se manter próximos dos CICs, atualizados e atentos a todas as necessidades.

## **Cronograma**

**Prazo curtíssimo (imediato)** - planejamento estratégico, divulgações, repercussões.

**Curto prazo (2 meses)** - lançamento do posicionamento regional, agenda de relacionamento, parcerias, treinamento de porta vozes, oferta de cenários, organização de calendário.

**Médio prazo (após 2 meses)** - agenda mensal, mini vídeos, matérias especiais e outros espaços na mídia.

**Longo prazo (após 4 meses)** – artigos assinados e relatório anual.

**Permanentes** - atendimento, produção de materiais, apoio a porta-vozes, banco de pautas, convites para eventos, relatórios diários e semanais e demais rotinas.



#### Subquesto 4

##### 3.2.1.2 “c” - Materiais a serem produzidos

**Planejamento** – No primeiro mês, plano estratégico e operacional sobre ações, projetos e programas em curto, médio e longo prazos e planos táticos sempre que necessários.

**Atendimento** – Produção de press releases, captação de imagens, sugestão de roteiro para mini vídeos, redação e aprovação de aspas de porta-vozes para inclusão em textos ou repasse a jornalistas; produção de gráficos, infográficos, fotos e imagens de projetos e personagens para oferta de pautas ou inclusão em press releases; mailing de imprensa.

**Bancos** – de Pauta, conforme descrito; de Dados – pasta de arquivos de materiais, textos, cases e imagens produzidos; Calendário anual: conforme descrito.

**Apoio a porta-vozes:** Levantamento de informações, perfis de veículos e jornalistas, talking points (principais pontos para a entrevista), Q&A (questionário para temas sensíveis).

**Materiais especiais** – para cursos ou workshops para jornalistas.

**Redação:** Textos básicos sobre CICs e SJC, bio dos porta-vozes, press releases para impresso e online; press-kits e folders; divulgação em redes sociais, infográficos, respostas a cartas à imprensa; notas exclusivas para colunistas ou influenciadores; notas de esclarecimento, posicionamentos oficiais; avisos de pauta; convocações e convites para eventos e coletivas; sugestões de pautas; artigos assinados; apoio em palestras e apresentações.

**Relatórios** – *Diário:* ações e atendimento a demandas; *Monitoramento:* análise do noticiário diário, sugestões de ações, sensibilidades e oportunidades; *Semanal:* demandas da imprensa e atendimento; *Mensal:* análise de exposição na mídia, gráficos, tendência da cobertura; *Anual:* balanço, realizações e desafios. *Plantões:* se necessários, para alertas ou prevenções de crise.

### Subquesto 5 – 3.2.1.3 - Oportunidade de Mídia Positiva

**Ajudando a formar jornalistas:** A imprensa tradicional enfrenta transformações que impactam seu conteúdo, modelo de negócios e perfil de profissionais. O jornalista produz uma mesma pauta para vários canais: impresso, online, TV, podcast, lives com diferentes linguagens, espaços e tempos. É cada vez menor a distância entre matérias informativas e opinativas, o que exige apurações mais acuradas sobre um tema. O profissional, às vezes, busca atualização por meios próprios. Oferecer cursos e workshops temáticos para aprofundamento em temas de interesse nacional, ou internacional, contribuirá para a formação do jornalista e o fortalecimento do respeito dele pelo CIC e SJC. Por exemplo, o tema imigração: quais os acordos diplomáticos assumidos pelo País, o que dizem os organismos internacionais, consensos globais, implicações de não cumprimento, o quadro de imigração hoje, consequências internas etc. Ou outros temas como LGBTQIA+ ou discriminação racial.

O curso será presencial ou online, com especialistas da SJC, vivências e histórias dos CICs e, ainda, jornalista, influenciador ou personalidade que domine o tema e compartilhe suas práticas de cobertura e atuação. O evento pode se repetir periodicamente, presencial ou online, aberto para veículos locais, regionais ou nacionais, com divulgação prévia das inscrições nas redações. Os cursos poderão ser oferecidos para faculdades de jornalismo e comunicação, para formação interna de veículos como o Curso Estadão de Jornalismo ou para grupos de mídia do interior, sempre carentes de produção de conteúdo de qualidade. Na mesma linha, a SJC poderia firmar parceria com o Grupo Folha e organizar seminários e webinários sobre os temas do CIC.

**A vida como ela é** – A estratégia sugerida pontua a necessidade de personagens e testemunhos nas matérias. A mídia tem alguns espaços que permitem contar as histórias, dores e alegrias das pessoas. Para ocupá-los é necessário um tema instigante, seja pela falta de conhecimento do público, seja por levantar polêmicas ou mudar vidas positiva ou negativamente.

Alguns programas ou jornalistas têm espaços para reportagens especiais que repercutem em todo o País, em geral trazendo à luz problemas que precisam ser encarados e orientando sobre onde encontrar apoio. São pautas com cores, rostos e emoções como, por exemplo, abandono ou exploração de idoso. Ou algo mais simples, a dificuldade de conseguir documentação para trabalhar, estudar, solicitar benefícios e o que muda na vida da pessoa superar esse desafio.



Profissão Repórter (Caco Barcellos), Globo Repórter, Séries CNN (Evaristo Costa) são alguns exemplos de programas assim. Obviamente, a produção exige muito envolvimento da equipe de comunicação, extenso fornecimento de informações e dados, disponibilidade de tempo dos porta-vozes e até cuidados jurídicos e acordos de sigilo e de proteção, dependendo do tratamento que possa ser dado a uma informação, até porque, às vezes, a intenção é denunciar situações de abuso ou exploração.

As pautas do CIC cabem nesses espaços e podem se tornar prestações de serviço, alertas, denúncias, orientações, ou tudo junto, importantes para parcelas da população que estejam passando pelo problema, reforçando a missão do CIC de garantir o exercício da cidadania e o acesso à justiça aos mais vulneráveis.

**Cultura da quebrada** – Acessar os canais de comunicação nas periferias da Capital e da Grande São Paulo não é tarefa simples. Por maior que seja a dificuldade de acesso à conexão, fator importante de exclusão de boa parcela dessa população, ainda assim a internet está mais presente na vida das pessoas que a mídia impressa, mesmo os veículos locais. Da mesma forma, as rádios e TVs do mainstream midiático. O que não impede inúmeras iniciativas de rádios, TVs e canais comunitários, influenciadores digitais, canais em redes sociais, que são as fontes de informação para esse público – e conseguem atingir faixas da juventude de vários segmentos sociais, principalmente nas universidades, formadores de opinião.

Consolidar a imagem institucional que se pretende do CIC passa por dialogar com esses veículos. Além de mapeá-los e incluí-los nos mailings regulares, o que pode render aproximação em médio e longo prazo, é importante “falar a língua” deles, ouvi-los, entender sua visão de mundo e aspirações.

Um concurso cultural temático como, por exemplo, “As minas da quebrada”, aberto a receber produções de qualquer tipo em categorias artísticas e jornalísticas, pode agitar as áreas onde os CICs estão de maneira positiva e dar visibilidade à produção cultural e jornalística dessas regiões, mesmo considerando o alto nível de crítica do público jovem às instituições e governos. É possível também fazer parceria com veículos que já cobrem exclusivamente a periferia, como a Agência Mural, parceira da Folha de S.Paulo. O concurso pode contribuir para criar um ambiente criativo e participativo, gerando cobertura de todas as mídias.



### Subquestito 6 – 3.2.1.4 – Identificação dos Riscos à Imagem

**Coerência é fundamental** – Quando se fala em crise de imagem e reputação na mídia, imediatamente pensamos em acidentes ou situações graves provocadas por descaso ou descuido dos responsáveis, sejam empresários, governos ou autoridades. A internet, porém, tem mudado o conceito de crise de imagem e reputação. Hoje, cada pessoa é um formador de opinião para as pessoas próximas dela como família, amigos e vizinhança ou para desconhecidos que se identificam com suas ideias, conceitos ou preconceitos. E isso vale para tudo: de música a direitos humanos, de estilo de vida a defesa de causas identitárias.

A visibilidade excessiva proporcionada pela internet é um risco a ser monitorado constantemente e, caso ocorra algum problema, deve ser tratado com cuidado e agilidade. A falta de coerência entre o que se prega e o que se pratica pode causar transtornos pessoais e repercussões institucionais difíceis de gerenciar.

Uma instituição como o CIC, aberta ao público em geral, está sempre sujeita a incidentes rotineiros. Um dos riscos que o CIC não pode correr nessas situações é deixar espaço para acusações de preconceito, racismo ou qualquer tipo de discriminação ou favorecimento. Para isso é importante, regularmente, revisar códigos de ética e de conduta e orientar suas equipes sobre como proceder caso haja algum incidente, e posicionar-se rapidamente.

Uma única postagem de má-fé pode repercutir na imprensa e acarretar prejuízos sérios à imagem do CIC. A resposta tem que ser imediata, honesta e verdadeira, explicando o caso, ressaltando os valores e missão do CIC e comprometendo-se com averiguações, se necessárias.

**Estar ou não nas redes** – A presença de instituições, governos e empresas na internet não é opcional. Todos estão lá, como podemos confirmar por qualquer dos serviços de busca. Basta digitar a palavra CIC e milhares de resultados surgirão, das mais diversas origens. Assim como, nas redes sociais, onde tudo acontece e todos os assuntos são tratados.

Páginas do CIC, de suas unidades e da SJC nas redes são fontes de informação e visibilidade para todos os públicos, do pai de família que busca oportunidade de emprego ao jornalista que recebeu alguma denúncia. Do mesmo modo, perfis do secretário, da coordenadora, de responsáveis pelas unidades são acessados na busca de informações pessoais ou profissionais.



Vivemos num ambiente altamente politizado que exige cautela na exposição, mesmo espontânea, de entes e funcionários públicos. Uma foto mais pessoal, um post mais questionador podem gerar polêmicas, cancelamentos e até perdas de emprego.

Embora redes sociais não estejam no escopo desta proposta, como vimos, é impossível descartar sua influência no relacionamento com a mídia. É importante ter uma política de presença nas redes, que oriente e guie a construção dessas páginas e perfis, assim como rotinas de monitoramento das principais páginas e perfis relacionados ao CIC, seja para acompanhar temas sensíveis, ouvir os seguidores e, mesmo, detectar oportunidades de exposição positiva.

**Parceria e coerência** – A participação da iniciativa privada nos projetos e ações do CIC é um de seus pontos fortes e tem sido importante na pandemia para apoiar a subsistência de inúmeras famílias. O governo do Estado conta até com uma instância oficial, o Comitê Empresarial Solidário do Estado de São Paulo, que arrecadou alguns bilhões em contribuições.

No Raciocínio Básico enfatizamos que o CIC proporciona efetiva participação do setor privado no âmbito da responsabilidade social alinhada às exigências de ESG e defendemos a inclusão da cooperação de empresas no posicionamento de comunicação. Entretanto, como temos apontado, a internet e as redes sociais facilitam o acesso a qualquer tipo de informação, rapidamente. O que tem levado o mundo corporativo a impor a si mesmo regras de conduta mais rigorosas e coerência em suas atitudes e negócios.

Por mais bem recebidas que sejam as parcerias e contribuições da iniciativa privada, é importante que o CIC se organize para evitar duas possibilidades de problemas: 1 – ser diretamente questionado pela lisura das parcerias; 2 – ser indiretamente atingido por inconsistências na atuação empresarial do parceiro. No primeiro caso, a recomendação é um Q&A atualizado para cada parceria, independentemente do tamanho da empresa, caso haja questionamento por algum cidadão ou pela imprensa sobre escopo dessa parceria, contrapartidas, custos, isenção fiscal, contrato. No segundo, é necessária uma pesquisa da imagem do parceiro, anterior à assinatura do contrato, sobre seu compromisso e prática, com os princípios de ESG. Denúncia de trabalho escravo, desmatamento, discriminação sobre algum parceiro ou sobre postura pessoal moralmente questionável de algum CEO podem levar o CIC a uma exposição negativa na mídia.



**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 01/10/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Regional News** – Cotidiano – CIC abre inscrições para teste de DNA. Região conta com unidades

**Resumo:**

Com viés de identificação de paternidade, todas as unidades do Centro de Integração da Cidadania estão com inscrições abertas para os interessados na realização de exame de DNA.

A reportagem deixa evidente o papel do CIC ao ressaltar a gratuidade do serviço e a orientação prestada às pessoas de baixa renda nos casos de o resultado do exame ser positivo.

Agrega a percepção de responsabilidade social ao CIC a informação de que todas as etapas ocorrerão na sede das unidades, eliminando a necessidade de deslocamentos das pessoas que serão atendidas.

Por fim, o compromisso dos CICs para a realização de mais exames de DNA é exposto com a informação de que foi firmado convênio para a atuação do Instituto de Medicina Social e de Criminologia nas perícias durante os próximos cinco anos.

**PONTOS POSITIVOS:** A possibilidade de a população de baixa renda ter acesso a exame de DNA contribui para a imagem do CIC em ambiente totalmente favorável, embora a exposição fique restrita a um único veículo, o Regional News.

**RISCOS DE IMAGEM:** O noticiário não representa prejuízo à imagem do CIC.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Diante da contida visibilidade, sugere-se oferecer entrevista com representantes dos CICs a veículos regionais a fim de ampliar a divulgação do tema. Ainda no rol de atividades sugeridas, pode-se identificar um personagem que tenha contado com orientação após receber o resultado positivo e



**sugerir pauta para programas de TV voltados para o noticiário de localidades em que haja CIC. Por fim, como viés de prestação de contas, fazer um balanço do número de inscritos para divulgar na mídia.**

CR

✓

X  
19



**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 09/10/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

## Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 0 | Impresso: 1 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

## Reportagens de destaque:

- **Semanário da Zona Norte** – Judiciário – Paulo Dimas deixa o cargo de secretário da Justiça e se despede de servidores com emoção

**Resumo:**

A despedida de Paulo Dimas da Secretaria da Justiça e Cidadania é o pano de fundo para a presença do CIC no noticiário. O secretário apresenta o balanço das atividades desenvolvidas durante o tempo em que ficou à frente da Pasta e ressalta as realizações do CIC. Com sinalização de prestação de contas, detalha que o CIC, em 2019, registrou 1,4 milhão de atendimentos à população vulnerável ao oferecer serviços de emissão de RG, orientação jurídica, mediação comunitária, assistência social, vagas de emprego e cursos profissionalizantes.

Já no período de isolamento social, devido ao coronavírus, mais de 50 mil famílias foram atendidas por meio da doação de 92 toneladas de alimentos congelados, 20 mil cestas básicas e 120 mil máscaras de proteção.

**PONTOS POSITIVOS:** Em contexto plenamente favorável, o CIC é exposto pelas atividades realizadas em 2019 e 2020. Pelo volume de atendimento, dá para ter a dimensão da importância das realizações perante a população de baixa renda.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há sinalização de desgaste de imagem no noticiário do dia.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** A mudança de comando na Pasta abre a oportunidade para apresentar o planejamento das atividades que virão a ser realizadas pelo CIC. Junto com a apresentação do novo secretário, pode-se oferecer à imprensa uma pauta específica sobre o CIC e o que está por vir. Caso haja ampliação no escopo de serviços oferecidos, a pauta pode despertar interesse de produtores de TV.

**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 16/10/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Agência Mural** – No Brasil, mais de 41 mil votam neste domingo (18) nas eleições gerais da Bolívia

**Resumo:**

A realização do primeiro turno de eleições gerais na Bolívia é tema de ampla reportagem que aponta o Estado de São Paulo como a unidade da federação que registra o maior número de imigrantes daquele país.

Nesse contexto, o Centro de Integração da Cidadania do Imigrante é citado como um dos dez locais de votação na cidade de São Paulo. A menção ao CIC tem caráter meramente informativo e não avança em detalhes sobre a finalidade ou atividade do programa.

**PONTOS POSITIVOS:** Em tom informativo, o Centro de Integração da Cidadania do Imigrante é citado como local de votação ao qual os bolivianos poderão comparecer para manifestar sua escolha nas eleições gerais da Bolívia.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há risco de imagem para o CIC, pois o conteúdo não está relacionado às atividades fim. Trata-se apenas de referência aos locais de votação na cidade de São Paulo.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Passado o pleito, há a possibilidade de divulgação do número de imigrantes que compareceram à unidade para manifestar seu voto, o que agrega valor ao atendimento à comunidade boliviana residente na capital paulista.



**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 19/10/2020

Pesquisa: Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Guarulhos Hoje** – Cidades – CIC Guarulhos fez doação de 1.200 máscaras para consulado boliviano

**Resumo:**

As eleições gerais da Bolívia abrem espaço para a atuação do CIC Guarulhos no que se refere a medidas de prevenção em tempo de pandemia. A reportagem leva para o título a informação de que a unidade doou 1.220 máscaras de proteção ao consulado boliviano e passa ao leitor a percepção de compromisso com a comunidade. Acrescenta que esses itens foram entregues a mesários e demais trabalhadores que prestaram serviço no dia das eleições.

Mesmo com o destaque dado à unidade de Guarulhos, o conceito de atuação do CIC, os serviços, cursos e orientações são detalhados bem como as localidades em que a população pode encontrar unidades do Centro de Integração da Cidadania.

**PONTOS POSITIVOS:** Com reforço da percepção de compromisso com a prevenção ao coronavírus, o CIC Guarulhos ganha espaço, em conteúdo positivo, com a doação de máscaras ao consulado boliviano.

**RISCOS DE IMAGEM:** O noticiário não contém indícios de prejuízo de imagem para o CIC.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Levando-se em conta o espaço que a edição concede à doação, a sugestão é estabelecer uma agenda de divulgação das atividades que serão desenvolvidas para ampliar a visibilidade, permitindo que a mídia acompanhe e registre o que vem sendo realizado.

## ANÁLISE DIÁRIA: Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 21/10/2020 Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

### Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

### Reportagens de destaque:

- **Jornal da Cidade online – Jundiaí** – Cestas básicas são distribuídas para 86 famílias

### Resumo:

O Centro de Integração da Cidadania de Jundiaí fica em evidência com a distribuição de cestas básicas à população que mora em seu entorno. A exposição favorável agrega valor ao ressaltar que a atividade é resultado de parceria com entidades como CRAS Vista Alegre e Cidade Vicentina.

A reportagem abre espaço para que o programa da Secretaria da Justiça e Cidadania apresente o rol de serviços que são oferecidos nas 17 unidades do Centro de Integração da Cidadania.

**PONTOS POSITIVOS:** Distribuição de cestas básicas leva o CIC de Jundiaí a ter exposição em terreno favorável.

**RISCOS DE IMAGEM:** A imagem do CIC fica preservada sem risco.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Balanço das atividades realizadas nas diferentes unidades tem potencial para ampliar a visibilidade do CIC. Nesse contexto, há espaço para destaque de atividades distintas entre as unidades, compondo um amplo escopo para a apresentação de resultados.



**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 22/10/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 0 | Impresso: 1 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Jornal da Cidade – Jundiáí** – Cestas básicas são distribuídas para 86 famílias

**Resumo:**

Com enfoque sobre atendimento à população que reside em seu entorno, o Centro de Integração da Cidadania de Jundiáí fica em evidência com a distribuição de cestas básicas. A exposição favorável agrega valor ao ressaltar que a atividade é resultado de parceria com entidades como CRAS Vista Alegre e Cidade Vicentina.

A reportagem abre espaço para que o programa da Secretaria da Justiça e Cidadania apresente o rol de serviços que são oferecidos nas 17 unidades do Centro de Integração da Cidadania.

**PONTOS POSITIVOS:** Distribuição de cestas básicas leva o CIC de Jundiáí a ter exposição em terreno favorável.

**RISCOS DE IMAGEM:** A imagem do CIC fica preservada sem risco.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Balanço das atividades realizadas nas diferentes unidades tem potencial para ampliar a visibilidade do CIC. Nesse contexto, há espaço para destaque de atividades distintas entre as unidades, compondo um amplo escopo para a apresentação de resultados.



**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 23/10/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 2 | Impresso: 1 | Total: 3 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Diário do Alto Tietê – Suzano** – Dia das Crianças
- **MogiNews** – Dia das Crianças
- **Ciclovivo – São Paulo** – Cafundó: a comunidade quilombola que produz alimentos orgânicos

**Resumo:**

Em duas notas sequenciais publicadas em espaço de relevante visibilidade, a coluna Tribuna, o CIC Ferraz é exposto em contexto positivo.

Sob o título Dia das Crianças, o texto que abre a coluna destaca a distribuição de guloseimas e máscaras de proteção a mais de 120 crianças da Associação ACBCRI Bombeiros Mirins e Juvenis, como parte da comemoração do Dia das Crianças.

Em texto complementar, o CIC Ferraz tem sua atividade valorizada com prestação de serviço. A unidade, em parceria com o Posto de Atendimento ao Trabalhador (PAT), retomou a emissão de Carteira de Trabalho, bem como o atendimento a trabalhadores que buscam dar entrada no seguro-desemprego ou que procuram vagas no mercado de trabalho.

Com contida visibilidade, o CIC Pirapora do Bom Jesus é citado em reportagem que destaca o apoio do Itesp à produção de alimentos orgânicos. Sem juízo de valor, a informação é que o CIC recebeu cestas de hortaliças e frutas orgânicas da Fundação Itesp.

**PONTOS POSITIVOS:** Valorização das atividades realizadas pelo CIC Ferraz contribui para o ganho de imagem reputacional.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há nenhuma evidência do desgaste de imagem.



**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** A emissão de Carteira de Trabalho tem potencial para despertar interesse da mídia. Prestação de serviço é sempre assunto que está no radar de emissoras de rádio e TV. A ideia é elaborar sugestão de pauta com orientação ao trabalhador para ser enviada à mídia.

h

h

X



## ANÁLISE DIÁRIA: Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 24/10/2020

Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

### Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 0 | Impresso: 2 | Total: 2 / Clipping: Boxnet

### Reportagens de destaque:

- **Diário do Alto Tietê – Suzano** – Doação em Ferraz
- **Jornal de Piracicaba** – Geral – Itesp apoia a produção de alimentos orgânicos na comunidade Cafundó

### Resumo:

Pelo segundo dia consecutivo, o CIC Ferraz alcança exposição em espaço de significativa visibilidade na mídia regional ao ser citado na coluna Tribuna, escrita por Fábio Miranda.

Desta vez o enfoque é a doação de produtos de limpeza e alimentos à Casa de Repouso Lar Dr. Napoleão Laureano. O registro garante ao CIC a percepção de compromisso com a qualidade de vida dos idosos.

O CIC Pirapora do Bom Jesus é exposto no noticiário que destaca a doação de alimentos orgânicos pelo Itesp.

**PONTOS POSITIVOS:** Doação a lar de idosos é o principal viés de exposição positiva para o CIC.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há desgaste de imagem.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Balanço das atividades desenvolvidas pelo CIC Ferraz tem potencial para ampliar a presença na mídia, haja vista a diversificação de eventos realizados pela unidade.

## ANÁLISE DIÁRIA: Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 27/10/2020 Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 3 | Impresso: 0 | Total: 3 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Jornal Ouvidor** – Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado realiza mutirão de Renda Básica Emergencial nos últimos dias de cadastro
- **Catanduva na Net** – Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado realiza mutirão de Renda Básica Emergencial nos últimos dias de cadastro
- **Dica de Teatro – Guarulhos** – Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado realiza mutirão de Renda Básica Emergencial nos últimos dias de cadastro

### Resumo:

No período de 28 de outubro a 4 de novembro haverá o mutirão de cadastramento da Renda Básica Emergencial da Lei Aldir Blanc, uma parceria com os CICs (Centros de Integração da Cidadania) e as Secretarias de Cultura de Municípios do Estado de São Paulo. A iniciativa é destinada a artistas e trabalhadores do setor cultural aptos a receber o auxílio emergencial.

A inserção do CIC nesse contexto transmite ao leitor que as unidades têm relevante papel no atendimento a diferentes públicos.

**PONTOS POSITIVOS:** Estrutura de atendimento a profissionais da área cultural projeta positivamente a imagem do CIC.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há desgaste de imagem.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Durante o período de cadastramento, sugere-se um esforço de contato com a mídia para ampliar a visibilidade de prestação de serviço.



**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 28/10/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **G1 – Mogi das Cruzes e Suzano** – Artistas do Alto Tietê podem participar do mutirão de cadastramento da Renda Básica Emergencial da Lei Aldir Blanc

**Resumo:**

Parceria entre os Centros de Integração da Cidadania e as Secretarias Municipais de Cultura garante exposição para os CICs em contexto favorável.

Como parte da realização de mutirão de cadastramento de profissionais da área artística no programa de Renda Básica Emergencial da Lei Aldir Blanc, os CICs serão os locais de atendimento aos interessados. A reportagem detalha ainda que pelo site da Secretaria da Justiça e Cidadania é possível saber a unidade a ser procurada para participar do mutirão.

**PONTOS POSITIVOS:** O papel do CIC é exposto em ambiente totalmente positivo em contexto de atendimento e prestação de serviço a artistas que buscam o cadastramento para ter acesso à Renda Básica.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há desgaste de imagem.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Para potencializar a presença do CIC na ação, sugere-se que cada unidade divulgue a iniciativa em sua área de atuação.



## ANÁLISE DIÁRIA: Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 29/10/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

### Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 3 | Impresso: 1 | Total: 4 / Clipping: **Boxnet**

### Reportagens de destaque:

- **Jornal de Franca** – Estado promove Mutirão do Cadastramento da Renda Básica da Cultura
- **Jovem Pan Bauru** – Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado realiza mutirão de Renda Básica Emergencial nos últimos dias de cadastro
- **O Jornal da Região online** – Andradina – Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado realiza mutirão de Renda Básica Emergencial nos últimos dias de cadastro
- **O Jornal da Região – Andradina** – Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado realiza mutirão de Renda Básica Emergencial nos últimos dias de cadastro

### Resumo:

Com conotação positiva e ênfase em prestação de serviço, o atendimento a artistas interessados em participar do Mutirão do Cadastramento da Renda Básica Emergencial da Cultura segue proporcionando visibilidade aos Centros de Integração da Cidadania.

As 17 unidades do CIC estarão atendendo artistas, técnicos, produtores, gestores e prestadores de serviços na área cultural interessados em realizar o cadastramento.

**PONTOS POSITIVOS:** A imagem do CIC obtém visibilidade pela participação no atendimento a profissionais da área artística para o programa de Renda Básica.

**RISCOS DE IMAGEM:** O risco de imagem é nulo nesse contexto.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** A sugestão é montar uma agenda de divulgação para os dias de recebimento do cadastro. O enfoque sugerido é a documentação a ser apresentada no ato do cadastro.



## ANÁLISE DIÁRIA: Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 30/10/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

### Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 2 | Total: 3 / Clipping: Boxnet

### Reportagens de destaque:

- **Primeira Página – São Carlos** – CIC promove Mutirão do Cadastramento da Renda Básica Emergencial da Cultura
- **O Dia – São Paulo** – CIC promove Mutirão do Cadastramento da Renda Básica Emergencial da Cultura
- **Miguel Arcanjo Prado.com** – Mutirão na reta final da Lei Aldir Blanc em SP

### Resumo:

Pelo terceiro dia consecutivo, a exposição do CIC no noticiário está atrelada ao Mutirão do Cadastramento da Renda Básica Emergencial da Cultura.

Diferentemente dos dias anteriores, desta vez o CIC é o protagonista e aparece no título das reportagens como o promotor da ação e local em que os interessados poderão comparecer para realizar o cadastramento. Para o leitor fica a percepção de compromisso com a sociedade.

A informação é de que as 17 unidades do CIC estarão participando do Mutirão e, para saber qual a unidade CIC mais próxima, o interessado deve fazer a consulta pela internet.

**PONTOS POSITIVOS:** Cadastramento da Renda Básica Emergencial da Cultura é a ação que põe o CIC em evidência acompanhada de percepção favorável.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há sinalização de prejuízo de imagem.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Caso seja identificado um personagem, a sugestão é vender a pauta a uma emissora de TV, que registre o atendimento realizado na unidade e abra espaço para representante do CIC comentar o número de pessoas atendidas, a documentação necessária para o cadastramento e o papel do CIC nessa ação.

## ANÁLISE DIÁRIA: Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 01/11/2020

Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

### Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

### Reportagens de destaque:

- **G1 – Nacional – Cidades da região de Itapetininga fazem cadastro artístico da Renda Básica Emergencial da Lei Aldir Blanc**

### Resumo:

Com demonstração de envolvimento das unidades na ação de Cadastramento da Renda Básica Emergencial da Cultura, o noticiário enfatiza que as cidades de Pereiras, Piraju e Laranjal Paulista vão participar do mutirão. Com conotação de prestação de serviço, a reportagem inclui os endereços em que o atendimento será realizado nas três localidades.

O texto informa ainda que, para o cadastramento, os interessados devem comparecer aos postos do Centro de Integração da Cidadania munidos de RG, CPF, bem como informar o endereço completo, CEP e telefones para contato.

**PONTOS POSITIVOS: O CIC obtém visibilidade positiva no contexto do Mutirão para Cadastramento da Renda Básica Emergencial da Cultura, por ser o local a ser procurado pelos interessados.**

**RISCOS DE IMAGEM: A reportagem não traz risco para a imagem do CIC.**

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Com a aproximação do término do período de cadastramento, a sugestão é alimentar a imprensa com informações sobre o encerramento e documentos necessários para o registro.**

**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 03/11/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 4 | Impresso: 0 | Total: 4 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **ABCdoABC – Santo André** – Mutirão de Renda Básica Emergencial para o setor cultural termina amanhã
- **Clique ABC – São Bernardo do Campo** – Mutirão de Renda Básica Emergencial para o setor cultural termina amanhã
- **Alpha Notícias – Botucatu** – Mutirão de Renda Básica Emergencial para o setor cultural termina amanhã
- **Olímpia 24 Horas – Olímpia** – Lei Aldir Blanc – Mutirão de Renda Básica Emergencial para o setor cultural termina amanhã

**Resumo:**

Na véspera do encerramento do prazo de Cadastramento da Renda Básica Emergencial da Cultura, as unidades do CIC têm ampla exposição no noticiário da internet. A conotação é de prestação de serviço por parte do CIC, uma vez que suas unidades estão preparadas para receber artistas e profissionais que atuam no setor cultural e desejam realizar o cadastramento para receber a renda emergencial.

O texto informa ainda que para o cadastramento os interessados devem comparecer aos postos do Centro de Integração da Cidadania munidos de RG, CPF, bem como informar o endereço completo, CEP e telefones para contato.

**PONTOS POSITIVOS:** O CIC alcança ampla exposição favorável no contexto do Mutirão para Cadastramento da Renda Básica Emergencial da Cultura, por ser o local a ser procurado pelos interessados.

**RISCOS DE IMAGEM:** A reportagem não traz risco para a imagem do CIC.



**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Com a aproximação do término do período de cadastramento, a sugestão é alimentar a imprensa com informações sobre o encerramento e documentos necessários para o registro.

ks

✓

~~X~~

34



## ANÁLISE DIÁRIA: Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 04/11/2020 Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 2 | Impresso: 1 | Total: 3 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **G1 – São Paulo** – Prazo para pedir auxílio emergencial do setor cultural no estado de SP termina nesta quarta
- **Portal DCI** – Auxílio emergencial para artistas: prazo para solicitar termina hoje em SP
- **Diário – Tupã** – Mutirão para o setor cultural termina hoje

### Resumo:

O fim do prazo para que artistas e profissionais do setor cultural solicitem o auxílio emergencial previsto na Lei Aldir Blanc abre amplo espaço para a presença do CIC no noticiário.

Embora o assunto em evidência seja o encerramento do prazo, a informação complementar é que para solicitar o auxílio emergencial os artistas precisam comparecer a uma das unidades do Centro de Integração da Cidadania para realizar o cadastramento.

Agrega valor à imagem do CIC a declaração do secretário da Justiça e Cidadania, Pasta à qual o CIC está ligado. Fernando José da Costa afirmou que “as unidades CIC estão de portas abertas para colaborar com essa iniciativa”.

Ao leitor, o texto passa a mensagem de que o CIC participa de ação de grande interesse para a população, haja vista que nos últimos dias o assunto tem presença no noticiário de diferentes publicações.

**PONTOS POSITIVOS:** Como tem sido recorrente nos últimos dias, o CIC como local de inscrição ao Cadastramento da Renda Básica Emergencial da Cultura conquista espaço na mídia, e essa exposição vem acompanhada da percepção de atuação do programa em ações de interesse da população. O diferencial ganha destaque com a



**declaração do secretário Fernando José da Costa. Ele reforça que o CIC está de portas abertas para iniciativas voltadas para o atendimento da população.**

**RISCOS DE IMAGEM:** Não contempla desgaste para a imagem do CIC.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Passado o prazo de inscrição, sugere-se a apresentação de dados consolidados do volume de atendimento realizado.



*Handwritten signature in blue ink*

*Handwritten signature in blue ink*

*Handwritten signature in red ink*

36

**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 12/11/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Portal Mix Vale** – Novembro Azul: CIC Grajaú orienta população sobre a prevenção ao câncer de próstata

**Resumo:**

O CIC Grajaú, em alusão ao Novembro Azul, prestou orientação sobre a importância e a necessidade da prevenção ao câncer de próstata. Durante a ação, foram distribuídos kits com desodorante e sabonete líquido a 64 homens.

O noticiário induz o leitor à percepção de que o CIC também zela pela prevenção quando o assunto é saúde.

**PONTOS POSITIVOS:** A prevenção ao câncer de próstata gera visibilidade qualificada ao CIC, que promove orientação ao público masculino.

**RISCOS DE IMAGEM:** O CIC não sofre desgaste de imagem.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Elaborar sugestão de pauta para TV com a inclusão de personagem que recebeu orientação. Acrescentar informações sobre a idade do público atendido e a receptividade à iniciativa.

AS

37

**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 13/11/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Jornal Folha da Terra – Itupeva – Novembro Azul:** CIC Grajaú orienta população sobre a prevenção ao câncer de próstata

**Resumo:**

Pelo segundo dia seguido, o CIC Grajaú tem espaço na mídia por orientar a população masculina sobre a importância e a necessidade da prevenção ao câncer de próstata. Durante a ação, foram distribuídos kits com desodorante e sabonete líquido a 64 homens.

O noticiário induz o leitor à percepção de que o CIC também zela pela prevenção quando o assunto é saúde.

**PONTOS POSITIVOS:** O ganho de imagem do CIC segue atrelado à prevenção ao câncer de próstata.

**RISCOS DE IMAGEM:** O CIC tem sua imagem preservada.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Elaborar sugestão de pauta para TV com inclusão de personagem que recebeu orientação. Acrescentar informações sobre a idade do público atendido e a receptividade à iniciativa.



## ANÁLISE DIÁRIA: Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 21/11/2020 Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

### Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 2 | Impresso: 0 | Total: 2 / Clipping: Boxnet

### Reportagens de destaque:

- **Portal Mix Vale** – Centro de Integração da Cidadania (CIC) abre inscrições para teste de DNA
- **Primeira Edição Online – Osasco** – Centro de Integração da Cidadania (CIC) abre inscrições para teste de DNA

### Resumo:

A população de baixa renda interessada na realização do exame de DNA pode procurar por unidades do CIC. Essa é a informação que aparece no noticiário da internet.

As inscrições para a realização de perícia de investigação de paternidade estão abertas e o serviço é gratuito mediante assinatura de declaração de hipossuficiência.

Os exames serão realizados até o dia 15 de dezembro e o resultado deles vai ser entregue após 30 dias da coleta por um defensor público que fará a abertura dos laudos e prestará orientação sobre as questões relativas à paternidade nos casos em que o teste de DNA der positivo.

**PONTOS POSITIVOS:** A gratuidade na realização de exames de DNA contribui para qualificar a imagem do CIC.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há risco de imagem.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Identificar família que busca fazer exame de DNA para referendar a iniciativa do CIC entre a população de baixa renda. Declarações de personagens têm potencial para aumentar o interesse da mídia pelo assunto.



**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 23/11/2020 Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 3 | Impresso: 0 | Total: 3 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Notícias de Campinas** – Centro de Integração da Cidadania (CIC) abre inscrições para teste de DNA em SP
- **Jornal Folha da Terra – Ituverava** – Centro de Integração da Cidadania (CIC) abre inscrições para teste de DNA em SP
- **Beto Ribeiro Repórter – Araras** – Centro de Integração da Cidadania (CIC) abre inscrições para teste de DNA em SP

**Resumo:**

Realização de exame de DNA gratuitamente é a iniciativa que o CIC está colocando à disposição da população de baixa renda. As edições passam a percepção de que o CIC está atento à demanda de seu público-alvo.

Mediante apresentação de atestado de pobreza e concordância de todas as partes envolvidas, as inscrições para a realização de perícia de investigação de paternidade podem ser realizadas nas unidades do CIC, conforme noticia a mídia.

Os exames serão realizados até o dia 15 de dezembro e o resultado deles vai ser entregue após 30 dias da coleta por um defensor público que fará a abertura dos laudos e prestará orientação sobre as questões relativas à paternidade nos casos em que o teste de DNA der positivo.

**PONTOS POSITIVOS:** Com atributo de prestação de serviço, o CIC oferece, sem custo, perícia de investigação de paternidade.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há risco de imagem.



**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Identificar família que busca fazer exame de DNA para referendar a iniciativa do CIC entre a população de baixa renda. Declarações de personagens têm potencial para aumentar o interesse da mídia pelo assunto.

BA

el

X

UL



**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 24/11/2020

Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 1 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 2 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Bom Dia Cidade /TV Globo/São Paulo** – Moradores de Laranjal Paulista e Jundiáí podem se inscrever para fazer testes de DNA nos Centros de Integração da Cidadania
- **ABCdoABC – Santo André** – Terminal Jabaquara recebe ação pelo Dia Internacional da Não Violência contra a Mulher

**Resumo:**

Acesso da população de Laranjal Paulista e Jundiáí à realização de exames de DNA é tema de reportagem que proporciona exposição positiva ao CIC. Informando que se trata de um teste que costuma ser caro, a notícia ressalta que os exames serão gratuitos e as coletas vão ser feitas nas unidades do CIC até o dia 15 de dezembro.

Entre as condições necessárias para as inscrições para a investigação de paternidade estão a apresentação de declaração de pobreza e a concordância de todos os envolvidos em fazer o exame.

Em outro viés, o CIC participa de ação que tem por objetivo acolher as mulheres, esclarecê-las e orientá-las sobre a denúncia contra os agressores. A iniciativa será realizada no Terminal Jabaquara, e o CIC é responsável por encaminhar as passageiras em busca de apoio jurídico para formalizar as denúncias.

**PONTOS POSITIVOS:** O papel de apoio às mulheres vítimas de violência e a realização de exames de DNA a custo zero valorizam a imagem do CIC.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há prejuízo de imagem para o CIC.



AT

W

X

42

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Após o evento no Terminal Jabaquara, sugere-se a divulgação do número de mulheres atendidas e quantos casos foram encaminhados para orientação jurídica.

W

W

X

43

**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 25/11/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 1 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 2 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Bom Dia SP/TV Globo/São Paulo** – Exame de DNA grátis
- **A Tribuna.com.br** – São Vicente inscreve para exame de DNA gratuito de paternidade

**Resumo:**

Acesso à realização de exames de DNA por pessoas de baixa renda é o enfoque de reportagens que rendem exposição positiva ao CIC. Informando que se trata de um teste que costuma ser caro, as reportagens ressaltam que os exames serão gratuitos e as coletas vão ser feitas nas unidades do CIC até o dia 15 de dezembro.

Entre as condições necessárias para as inscrições para a investigação de paternidade estão a apresentação de declaração de pobreza e a concordância de todos os envolvidos em fazer o exame.

O telespectador pode ter a dimensão da abrangência do CIC com o detalhamento que mostra que existem unidades espalhadas em todo o Estado de São Paulo, oito delas na capital.

Já o leitor fica sabendo que as perícias serão realizadas pelo Instituto de Medicina Social e de Criminologia, que firmou convênio para atuação nos CICs durante os próximos cinco anos.

**PONTOS POSITIVOS:** O papel de apoio à população de baixa renda marca a exposição do CIC, que promove a realização de exames de DNA a custo zero.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há prejuízo de imagem para o CIC.



CA

h

X

44

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Para despertar o interesse da mídia durante o período em que os exames serão realizados, há que fazer um esforço para encontrar um personagem que possa declarar o que significa a ação realizada pelo CIC e quais os seus benefícios.

u8

u1

X

u5



**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 26/11/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 0 | Impresso: 1 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Diário do Alto Tiête – Suzano** – Exame de DNA em Ferraz

**Resumo:**

A realização de exames de DNA a custo zero permanece despertando interesse da mídia. Desta vez é a unidade Ferraz de Vasconcelos que tem espaço no noticiário.

O texto detalha que, mediante a apresentação de atestado de pobreza, a população de baixa renda poderá ter acesso ao serviço gratuitamente. Acrescenta que o resultado dos testes de investigação de paternidade será entregue 30 dias após as coletas.

**PONTOS POSITIVOS:** Oferta de serviço gratuito à população de baixa renda põe o CIC Ferraz de Vasconcelos em evidência de forma 100% favorável.

**RISCOS DE IMAGEM:** A imagem fica preservada.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Encerrado o período de exames, pode-se divulgar o número de testes realizados, bem como as orientações dadas em caso de resultado positivo.

*Handwritten signatures and initials in blue and red ink.*

## ANÁLISE DIÁRIA: Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 27/11/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

### Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 3 | Impresso: 0 | Total: 3 / Clipping: Boxnet

### Reportagens de destaque:

- **Portal Mix Vale** – CIC Campinas realizará teste rápido de HIV no dia 4 de dezembro
- **Página Popular** – CIC Campinas realizará teste rápido de HIV no dia 4 de dezembro
- **Jornal Folha da Terra** – CIC Campinas realizará teste rápido de HIV no dia 4 de dezembro

### Resumo:

Com ampla visibilidade, o CIC Campinas aparece no título de reportagens sobre a realização de teste rápido de HIV. O contexto é informativo e são divulgados ao leitor o horário e os procedimentos para o atendimento.

Destaca-se ainda que a iniciativa é resultado de parceria com o Centro de Saúde União dos Bairros, em alusão ao Dia Mundial de Combate à Aids.

**PONTOS POSITIVOS:** Teste rápido de HIV impulsiona a visibilidade do CIC Campinas em ambiente totalmente favorável.

**RISCOS DE IMAGEM:** A imagem fica preservada.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** A sugestão é divulgar a programação de atividades para o mês de dezembro, sempre oferecendo informações diferenciadas ou porta-vozes que possam detalhar as iniciativas.



CA

Handwritten signature

X  
47

## ANÁLISE DIÁRIA: Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 28/11/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

### Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

### Reportagens de destaque:

- **A Tarde Laranjal** – Exame de DNA

### Resumo:

Nota na coluna Tesoura destaca que o CIC está realizando perícia de investigação de paternidade. Alerta o leitor de que, se não houver CIC na cidade em que reside, ele poderá procurar uma das 17 unidades existentes no Estado de São Paulo.

A reportagem indica a localização de todas as unidades do CIC e detalha quem é elegível para a realização dos exames de DNA.

O resultado do exame será entregue após 30 dias da coleta e, em caso de resultado positivo, um defensor público prestará orientação.

**PONTOS POSITIVOS:** Exame de DNA para a população de baixa renda agrega valor ao CIC, reforçando a missão social do programa.

**RISCOS DE IMAGEM:** A imagem fica preservada.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** A sugestão é divulgar um caso de resultado positivo e a orientação recebida pelos envolvidos, a fim de estimular que nas próximas edições do evento haja a adesão de um número significativo de interessados.

## ANÁLISE DIÁRIA: Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 29/11/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

### Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 1 | Total: 2 / Clipping: Boxnet

### Reportagens de destaque:

- **Consultor Jurídico** – Reduzir maioria penal não significa colocar jovens no sistema prisional
- **BandMulti – Campinas** – Notícias – CIC Campinas realizará teste rápido de HIV no dia 4 de dezembro

### Resumo:

Em ampla entrevista, o secretário da Justiça e Cidadania, Fernando José da Costa, traça um panorama sobre seus planos à frente da Pasta, incluindo propostas para o Centro de Integração da Cidadania.

De acordo com o secretário, há diversos serviços prestados pelos CICs, mas as pessoas desconhecem tal fato, e essa percepção precisa ser revista. Ele reforça que o CIC desempenha um trabalho social muito importante, que vai desde a oferta de cursos de especialização até a orientação a famílias quando há conflitos que envolvem crianças e adolescentes.

A sinalização dada pelo secretário é que o CIC passará por uma fase de exposição mais efetiva para que suas atividades sejam conhecidas não só pela população do seu entorno como pela população em geral.

Na web, o CIC Campinas é citado em reportagem sobre a realização de teste rápido de HIV. Mesmo com a prevalência do tom informativo, fica para o leitor a percepção de mais um serviço que o CIC presta à população.

**PONTOS POSITIVOS: Disposição do secretário Fernando José da Costa em mostrar à população todo o potencial do CIC no desempenho de seu papel social.**



ug

**RISCOS DE IMAGEM:** Não se observa risco à imagem do CIC.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Com base no conteúdo da entrevista do secretário, é possível pinçar informações e transformá-las em notas exclusivas para ser oferecidas à chamada grande imprensa. Outras entrevistas do secretário para falar especificamente sobre o CIC têm potencial para despertar o interesse de programas de TV e de rádio.

LA

M

X

50

**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 30/11/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 1 | Total: 2 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **A Tribuna Piracicabana – Piracicaba – DNA – Centro de Integração da Cidadania abre inscrições para testes**
- **Notícias de Campinas – Campinas – Centro de Integração da Cidadania realizará teste rápido de HIV no dia 4 de dezembro em Campinas, SP**

**Resumo:**

A realização de testes de DNA e HIV é a informação que gera visibilidade para o CIC. Os testes de DNA serão oferecidos às pessoas de baixa renda em todas as unidades do CIC.

Além de abordar o atendimento às pessoas que buscam exame de DNA, a reportagem mostra que a missão do CIC é promover o exercício da cidadania por meio da participação popular e garantir acesso à Justiça.

Com enfoque específico sobre a unidade de Campinas, a informação é sobre a realização, no dia 4 de dezembro, de teste rápido de HIV.

**PONTOS POSITIVOS:** A oferta de testes de DNA para população de baixa renda e também a apresentação da missão social do CIC. Já o CIC Campinas tem sua imagem relacionada à realização de teste rápido de HIV.

**RISCOS DE IMAGEM:** A imagem do CIC não é afetada.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Além de ações pontuais desenvolvidas, a sugestão é dar um panorama de serviços e orientações que a população pode encontrar no CIC.



**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 02/12/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

**Reportagens analisadas:**

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 0 | Impresso: 1 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

**Reportagens de destaque:**

- **Jabaquara News – São Paulo** – Terminal Jabaquara orienta mulheres contra violência

**Resumo:**

Chamar a atenção para as agressões à população feminina e alertar contra elas foram os pontos que motivaram a parceria entre o Centro de Integração da Cidadania do Jabaquara e o Programa Bem Querer Mulher.

Em evento realizado no Terminal Jabaquara, coube ao CIC encaminhar mulheres que estavam em busca de apoio jurídico para formalizar as denúncias. A ação possibilitou à população feminina ter contato com atividades desenvolvidas pelo CIC com o objetivo de cumprir seu papel social.

**PONTOS POSITIVOS:** O atendimento a mulheres vítimas de violência garante ao CIC a percepção de cumprimento de sua missão social.

**RISCOS DE IMAGEM:** O noticiário não contém risco de imagem para o CIC.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Divulgar o número de mulheres atendidas e quais as medidas adotadas.

**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 03/12/2020 Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Diário do Litoral – Santos** – CIC de São Vicente promove Justiça na Comunidade na terça-feira (08)

**Resumo:**

Ação voltada para o atendimento de pessoas que buscam orientações jurídicas leva o CIC ao noticiário. O contexto é favorável e remete à proatividade da unidade de São Vicente.

Em comemoração do Dia da Justiça, será realizado o Projeto Justiça na Comunidade, que é resultado da parceria entre o Centro de Integração da Cidadania de São Vicente e a Ordem dos Advogados Seccional de São Paulo. O objetivo é oferecer à população orientações relacionadas a assuntos jurídicos nas áreas civil, trabalhista, criminal e previdenciária.

O atendimento ocorrerá no CIC de São Vicente e, de acordo com a avaliação, poderá haver o encaminhamento para o ingresso de ação judicial via Casa do Advogado da OAB/SP.

**PONTOS POSITIVOS:** A iniciativa de oferecer atendimento para assuntos jurídicos é valorizada pela mídia e agrega a percepção de cumprimento ao papel social do CIC.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há risco de imagem para o CIC.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Após o evento, a sugestão é divulgar o número de atendimentos realizados e qual o assunto jurídico que recebeu maior demanda. Colocar um porta-voz à disposição da imprensa tem potencial para aumentar o interesse.



**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 04/12/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Pedra Pequena** – Cotidiano – CIC Leste fará orientação jurídica gratuita em parceria com OAB-SP no Itaim Paulista

**Resumo:**

Pelo segundo dia seguido, atendimento jurídico gratuito à população é o assunto que deixa o Centro de Integração da Cidadania em evidência.

A unidade Leste é levada ao título da reportagem que aponta a parceria entre CIC e OAB-SP para oferecer orientações sobre as áreas civil, trabalhista, criminal e previdenciária.

O atendimento será realizado no dia 8 de dezembro e quem desejar receber orientação deverá fazer agendamento exclusivamente por telefone.

**PONTOS POSITIVOS:** Oferecer atendimento gratuito sobre assuntos jurídicos contribui para o ganho de imagem do CIC.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há risco de imagem para o CIC.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Passado o evento, a sugestão é consolidar os números para divulgar quantos casos foram atendidos e indicar qual a área que concentrou a maior demanda. Colocar um porta-voz à disposição da imprensa tem potencial para aumentar o interesse.



A

✓

X  
59

**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 07/12/2020 Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 1 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 1 | Total: 3 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **TV Record/Balanço Geral – Litoral** – Justiça na comunidade em São Vicente
- **A Tribuna.com.br – Santos** – CIC de São Vicente promove projeto 'Justiça na Comunidade'
- **Diário do Litoral – Santos – SV:** Justiça na Comunidade será amanhã

**Resumo:**

Às vésperas do Dia da Justiça, o CIC São Vicente obtém ampla exposição na mídia com o Projeto Justiça na Comunidade, que oferecerá atendimento jurídico gratuito à população para dar orientações sobre as áreas civil, trabalhista, criminal e previdenciária.

A visibilidade do CIC São Vicente fica amplificada com a entrevista de Tatiana Rached, coordenadora do CIC, ao programa Balanço Geral, para chamar a atenção da população sobre o atendimento a ser oferecido. A executiva destacou que a ação também ocorre em outras unidades do CIC, dando uma dimensão da amplitude do compromisso.

Além da orientação no momento do atendimento, a proposta é dar continuidade para os casos que assim necessitem com o encaminhamento para o ingresso de ação judicial via OAB/SP.

**PONTOS POSITIVOS:** Compromisso com a prestação de consultoria jurídica garante ganho de imagem reputacional ao CIC.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há risco de imagem para o CIC.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** A sugestão é que a coordenadora do CIC seja oferecida como porta-voz para fazer um balanço do evento em nível estadual. A produção de



Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature and number 55

**release também pode incluir declaração da coordenadora. O release será distribuído à mídia regional.**

W

el

X  
56



**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 11/12/2020 Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: **Boxnet**

Reportagens de destaque:

- **Portal Mix Vale** – CIC Campinas distribui 1.500 marmitex para moradores da região

**Resumo:**

Entre os dias 9 e 11 de dezembro, o CIC distribuiu 1.500 marmitex a moradores da região de Campinas. Além de divulgar a ação, a edição detalha a missão do CIC e as localidades que contam com a presença das unidades do programa.

**PONTOS POSITIVOS:** O papel social do CIC fica em evidência com a distribuição de alimentos a população de baixa renda.

**RISCOS DE IMAGEM:** A imagem do CIC é preservada.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Montar uma agenda de atividades desenvolvidas pela unidade para distribuir à imprensa. Disponibilizar um porta-voz aumenta a possibilidade de que a informação entre na pauta da mídia.



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten mark in red ink, resembling a large 'X'.

Handwritten number '57' in blue ink.

**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 13/12/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Portal Mix Vale** – CIC Sul atende mais de 200 famílias durante ação em comemoração ao Natal

**Resumo:**

A comemoração do Natal foi realizada pelo CIC Sul em parceria com o Comitê Empresarial Solidário do Estado de São Paulo. A ação ocorreu na Associação de Moradores CDHU e, na ocasião, foram doados 250 kits de alimentos e 500 de álcool em gel e máscaras.

A edição permite ao leitor saber qual a missão do CIC, bem como as unidades que existem no Estado de São Paulo.

**PONTOS POSITIVOS:** Em tempo de pandemia, o CIC atende a população de baixa renda via doação de alimentos e kits de prevenção ao coronavírus.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há risco para a exposição do CIC.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Aproveitar o fim do ano para divulgar um balanço das ações realizadas em 2020.

## ANÁLISE DIÁRIA: Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 14/12/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

### Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

### Reportagens de destaque:

- **Jornal Estação** – Cate Móvel de SP levará atendimento ao trabalhador em busca de emprego

### Resumo:

Reportagem que destaca o lançamento do Cate Móvel para levar atendimento ao trabalhador em busca de emprego é o pano de fundo para a visibilidade do CIC. Com conotação de prestação de serviço, os endereços dos CICs Norte, Sul, Leste e Central são apresentados como locais para cadastro de trabalhadores.

**PONTOS POSITIVOS:** Em tom de prestação de serviço, os endereços dos CIC são apresentados como locais para cadastro de emprego.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há risco para a exposição do CIC.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Montar uma agenda de divulgação dos CICs em que o Cate Móvel estará nas próximas semanas.

**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 15/12/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 3 | Impresso: 0 | Total: 3 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Clique ABC – São Bernardo do Campo** – Prefeitura de São Paulo lança o Cate Móvel
- **Notícias de Campinas – Campinas** – Centro de Integração da Cidadania distribui 1.500 marmitex para moradores da região de Campinas, SP
- **Beto Ribeiro Repórter – Araras** – Centro de Integração da Cidadania distribui 1.500 marmitex para moradores da região de Campinas, SP

**Resumo:**

A distribuição de 1.500 marmitex a moradores da região de Campinas continua proporcionando visibilidade positiva ao CIC. Em tom informativo, o texto ressalta que a ação seguiu todos os protocolos de segurança a fim de preservar a saúde das pessoas.

Em pauta sobre atendimento ao trabalhador, os endereços das unidades dos CICs Norte, Sul e Leste são apresentados como locais para cadastro de emprego. A informação aparece em texto que destaca o lançamento do Cate Móvel, quatro veículos totalmente equipados para levar aos trabalhadores e empreendedores os serviços do Cate.

**PONTOS POSITIVOS:** Entrega de alimentos e prestação de serviço com a indicação de endereços nos quais o trabalhador pode fazer cadastro de emprego são pontos valorizados no noticiário.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há desgaste de imagem para o CIC.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Manter uma agenda de divulgação de ação das unidades. Números das atividades realizadas podem potencializar as chances de utilização da informação.



## ANÁLISE DIÁRIA: Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 16/12/2020 Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

### Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

### Reportagens de destaque:

- **Portal Mix Vale** – CIC Campinas arrecada alimentos para doação

### Resumo:

O CIC Campinas, em parceria com o Coletivo Vida Nova, realiza campanha para a arrecadação de alimentos, produtos de higiene e produtos de limpeza. O tom da notícia é informativo e leva o leitor a saber o local em que pode entregar suas doações.

Com os produtos recebidos serão montadas cestas básicas para distribuição a famílias em vulnerabilidade social que residem na região.

**PONTOS POSITIVOS:** Arrecadação de alimentos para futura distribuição demonstra que o CIC cumpre com seu papel no apoio à comunidade.

**RISCOS DE IMAGEM:** Sem risco de imagem para o CIC.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Divulgar a quantidade de produtos arrecadados e a data em que eles serão distribuídos.



**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 17/12/2020 Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 2 | Impresso: 1 | Total: 3 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Portal Mix Vale** – CIC Grajaú forma turmas em cursos de qualificação profissional
- **Semanário da Zona Norte** – Jornal Semanário da Zona Norte recebe a visita do secretário da Justiça e Cidadania, Fernando José da Costa
- **Semanário da Zona Norte online** – Jornal Semanário da Zona Norte recebe a visita do secretário da Justiça e Cidadania, Fernando José da Costa

**Resumo:**

Ampla entrevista do secretário da Justiça e Cidadania, Fernando José da Costa, rende visibilidade ao CIC, que é citado como um dos projetos que devem ganhar mais espaço nas redes sociais.

Já o CIC Grajaú fica em evidência com a oferta de cursos de qualificação profissional. Em tom de cumprimento à sua missão, o CIC registra que 26 pessoas foram profissionalmente qualificadas nos cursos de manicure, depilação e informática.

**PONTOS POSITIVOS:** Oferta de cursos de qualificação profissional contribui para exposição favorável do CIC. Outro ponto é a amplificação da visibilidade dos CICs nas redes sociais, citada como um dos projetos do secretário Fernando José da Costa.

**RISCOS DE IMAGEM:** A imagem do CIC não é afetada.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Divulgar os próximos cursos de qualificação profissional e os prazos de inscrição. Detalhar projetos que o secretário tem para o CIC.



**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 18/12/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Portal Mix Vale** – CIC Ferraz de Vasconcelos faz doação para crianças do Projeto Bombeiros Mirins

**Resumo:**

Às vésperas do Natal e em clara demonstração de atenção a públicos das mais diferentes faixas etárias, o CIC Ferraz de Vasconcelos reuniu 90 crianças participantes do Projeto Bombeiros Mirins e Juvenis. O objetivo foi distribuir guloseimas, produtos de higiene pessoal e limpeza e brinquedos.

**PONTOS POSITIVOS:** Solidariedade social agrega valor à imagem do CIC com a realização de evento para crianças.

**RISCOS DE IMAGEM:** A imagem do CIC é preservada.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Elencar todos os eventos realizados ao longo de dezembro e planos para o início de 2021.

VA

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.

## ANÁLISE DIÁRIA: Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 19/12/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

### Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: **Boxnet**

### Reportagens de destaque:

- **Portal Mix Vale** – Mais de 300 animais são castrados durante ação realizada no CIC Grajaú

### Resumo:

Uma ação para a castração de gatos e cachorros foi realizada pelo CIC Grajaú a fim de atender a demanda de moradores que residem no entorno da unidade. No total, foram castrados 302 animais – desses, 120 gatos e 182 cães. Sem juízo de valor, a reportagem indica a diversificação de atividades promovidas pelo CIC.

**PONTOS POSITIVOS:** Prestação de serviço é o enfoque que qualifica o CIC.

**RISCOS DE IMAGEM:** A imagem do CIC não sofre desgaste.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Fazer um balanço das iniciativas realizadas ao longo de 2020.

LA

X  
64

**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 20/12/2020      Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Diário de Suzano** – Alto Tietê registra 163 testes de DNA em 2020, aponta Imesc

**Resumo:**

Segundo dados do Instituto de Medicina Social e de Criminologia, o Alto Tietê contabilizou 163 testes de DNA em 2020. Nesse contexto, o Centro de Integração da Cidadania é citado como o local em que os exames se realizam.

As coletas ocorrem nas 17 unidades do CIC em todo o Estado. Mogi das Cruzes foi a cidade que registrou o maior número de testes, totalizando 50 exames. Itaquaquecetuba vem em segundo, com 34, e Suzano aparece com 19, em terceiro. Ferraz de Vasconcelos somou 18 testes, seguido por Poá, com 17, Arujá, Santa Isabel e Salesópolis, com 7 cada uma, e Guararema, com 4.

Nos casos de resultado positivo, há continuidade do procedimento, com orientações sobre paternidade.

**PONTOS POSITIVOS:** Testes de investigação de paternidade garantem exposição positiva para o CIC.

**RISCOS DE IMAGEM:** A imagem do CIC fica preservada.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Divulgar calendário com período de inscrições para testes de DNA em 2021.



**ANÁLISE DIÁRIA:** Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 22/12/2020 Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- **Grupo Sul News** – Prefeitura de São Paulo lança o Cate Móvel

**Resumo:**

Os endereços das unidades dos CICs Norte, Sul e Leste são apresentados como locais para cadastro de emprego em reportagem sobre atendimento ao trabalhador. A informação aparece em texto que ressalta o lançamento do Cate Móvel pela Prefeitura de São Paulo.

O serviço terá programação periódica pelas regiões da cidade com quatro vans, que levarão atendimento ao empreendedor e ao trabalhador que busca emprego.

**PONTOS POSITIVOS:** Cadastro de emprego é a informação que leva o CIC ao noticiário.

**RISCOS DE IMAGEM:** Não há risco à imagem do CIC.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Divulgar o calendário de CICs que receberão o Cate Móvel.



*[Handwritten signatures and initials in blue and red ink]*

## ANÁLISE DIÁRIA: Secretaria da Justiça e Cidadania

Data: 26/12/2020 Pesquisa: Centro de Integração da Cidadania – CIC

### Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 1 / Clipping: Boxnet

### Reportagens de destaque:

- **Portal Mix Vale** – CIC Grajaú qualifica profissionais nas áreas de beleza e informática

### Resumo:

Mais uma vez é qualificação profissional o viés que insere o CIC Grajaú em noticiário com conotação positiva. A divulgação detalha que 21 alunas receberam os certificados de formação dos cursos de beleza e informática.

**PONTOS POSITIVOS:** Qualificação profissional contribui para o ganho de imagem do CIC.

**RISCOS DE IMAGEM:** A imagem do CIC fica preservada.

**AÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Divulgar calendário com período de inscrições dos próximos cursos.

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature with '67' below it*

### Quesito 3 - Qualificação da equipe de profissionais

Há mais de 25 anos no mercado de comunicação corporativa, a **A4&Holofote Comunicação** possui grande experiência no trabalho de comunicação e relações com a imprensa. Com uma sólida prática multidisciplinar, nosso negócio é apenas um: **a construção da imagem e reputação de sucesso de importantes instituições do Brasil.**

#### Áreas de negócio e atuação A4&Holofote Comunicação



Com uma equipe multidisciplinar de 65 colaboradores fixos – jornalistas, relações-públicas, publicitários, diretores de arte, BI, analistas de mídias digitais, designers, analistas de monitoramento e diagnóstico de imprensa, especialistas em eventos, entre outros –, a agência consegue oferecer um modelo de negócios diversificado, com serviços desenhados para atender a todas as necessidades do mercado de comunicação corporativa.

Competente e experiente, nossa equipe está conectada às principais tendências do mercado de comunicação corporativa – empresas, governos e consumo – e conhece profundamente as mídias, relacionando-se com jornalistas e influenciadores de todos os segmentos e públicos.

A A4&Holofote trabalha ou já trabalhou para grandes instituições privadas e governamentais.

<b>+ de 300</b> EMPRESAS PRIVADAS ATENDIDAS	<b>+ de 10</b> ENTIDADES E GOVERNOS ATENDIDOS
<b>40</b> CONTRATOS ATUAIS PRIVADOS, ENTIDADES E GOVERNO	



A **A4&Holofote Comunicação** atenderá a Secretaria da Justiça e Cidadania com uma equipe de 8 (oito) profissionais jornalistas.

A equipe estará permanentemente em contato e à disposição dos gestores responsáveis pela direção e coordenação de Comunicação Social da **Secretaria da Justiça e Cidadania do Governo do Estado de São Paulo** para a prestação de serviços técnicos e especializados na área de Assessoria de Imprensa e comunicação para atendimento às necessidades relacionadas às atividades da Secretaria. Entre as iniciativas, o pronto atendimento de projetos, programas e ações, assegurando agilidade e qualidade na prestação de todos os serviços que serão demandados, tanto na capital como no interior do Estado de São Paulo.

## FORMATO DE DE ATENDIMENTO

Secretaria da Justiça e Cidadania

# 1.805 horas/mês

Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, a fim de informar de forma eficaz sobre as ações, projetos e programas que alude o objeto deste projeto básico. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais.

61 horas

Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas na mídia-veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet.

320 horas

Apoio à Assessoria de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas para a comunicação externa e interna.

632 horas

Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação.

792 horas

# 8

Profissionais  
jornalistas  
exclusivos

### Atendimento diário

PROFISSIONAL DEDICADO AO ATENDIMENTO

Atendimento

Atendimento

Atendimento

Atendimento plantão

Todos os profissionais jornalistas alinhados para: planejar, executar e avaliar.

Profissionais capacitados para interlocução com todas as esferas federais, estaduais e municipais

### Atendimento

24 horas 7 dias

Atendimento nacional

### Atendimento diário

PROFISSIONAL DEDICADO AO ATENDIMENTO

Atendimento

Atendimento

Atendimento

Atendimento plantão

Todos os profissionais jornalistas alinhados para: planejar, executar e avaliar.

Profissionais capacitados para interlocução com todas as esferas federais, estaduais e municipais

ATENDIMENTO DIÁRIO

Segunda a sexta-feira  
7h a 14

Segunda a sexta-feira  
13h a 20

Sábado e domingo  
9h a 18h  
feriado

Atendimento diário/plantão  
Profissionais alocados na  
Secretaria da Justiça e Cidadania

Para o cumprimento do item 3.4.4, página 61, do edital, a A4&Holofote Comunicação apresenta a documentação quantificativa e qualificativa dos profissionais.

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Lucia Caetano      | 5 Neila Carvalho        |
| 2 Fernando Pesciotta | 6 Tarcila Zonaro        |
| 3 Simon Widman       | 7 Marília Galego Pontes |
| 4 Paulo Figueiredo   | 8 Keila Silva           |

