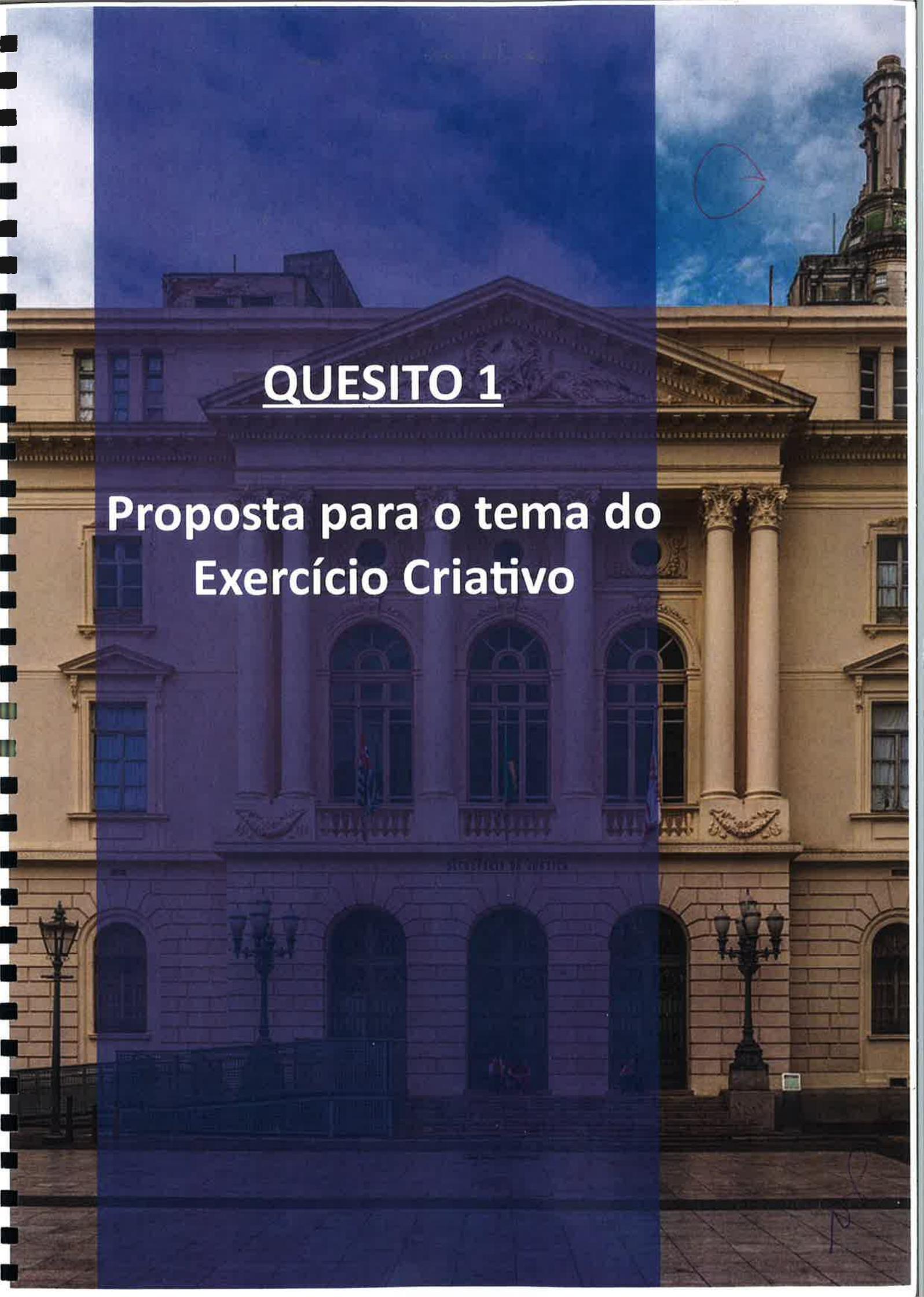


# PROPOSTA TÉCNICA

## PARTE I





# QUESITO 1

Proposta para o tema do  
Exercício Criativo

## Raciocínio Básico

A Secretaria da Justiça e Cidadania é um dos mais importantes órgãos do Governo do Estado de São Paulo, pela amplitude dos temas pertinentes à pasta e pelo atendimento ao público-alvo de suas ações. O órgão, que tem como missão a promoção dos direitos humanos e o fortalecimento da cidadania, é responsável pela interlocução institucional com entidades públicas ligadas à justiça, à cidadania e aos direitos humanos.

Também está sob sua responsabilidade, por meio de órgãos vinculados à pasta, a coordenação de serviços como a defesa do direito dos consumidores, por meio da Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon); a verificação de instrumentos de aferição de pesos e medidas, pelo Instituto de Pesos e Medidas do Estado de São (Ipem/SP); a aplicação de medidas socioeducativas, pela Fundação Casa; o acesso à medicina social e de criminologia, por meio do Instituto de Medicina Social e de Criminologia de São Paulo (Imesc); e até temas ligados a questões fundiárias, com a Fundação Instituto de Terras do Estado de São Paulo "José Gomes da Silva" (Itesp). A estrutura da secretaria e a definição de suas competências foram estabelecidas pelo Decreto 59.101, de 18 de abril 2013<sup>1</sup>.

Para desenvolver, aprimorar e implementar políticas públicas voltadas à promoção dos direitos humanos, da cidadania, bem como o acesso à justiça, a secretaria conta atualmente com seis coordenações:

1. Coordenação-Geral de Apoio aos Programas de Defesa da Cidadania (CGAPDC), responsável pelo assessoramento à Secretaria da Justiça e Cidadania – com vista ao cumprimento de sua missão institucional – e pela articulação e integração de outras unidades da pasta na implementação de ações, projetos e programas;

2. Coordenação de Políticas para a População Negra e Indígena (CPPNI), que tem como meta o desenvolvimento de políticas públicas voltadas a esses agrupamentos de combate ao racismo, ao mesmo tempo em que promove os direitos humanos e a defesa da igualdade racial;

3. Coordenação de Políticas para a Diversidade Sexual (CPDS), que promove e apoia ações em defesa da dignidade da população LGBTQIA+, além de receber denúncias de discriminação contra pessoas com HIV ou Aids, com base na Lei Estadual nº 11.199/02<sup>2</sup>;

---

<sup>1</sup> Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/decreto/2013/decreto-59101-18.04.2013.html>. Acessado em 1 jun 2021.

<sup>2</sup> Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei/2001/lei-10948-05.11.2001.html>. Acessado em 02 jul 2021.

4. Coordenação de Políticas para a Mulher, que atua na implementação de políticas públicas em defesa da igualdade de gêneros e contra qualquer forma de discriminação e violência contra a mulher;

5. Grupo de Planejamento e Fiscalização de Obras e Serviços (GPFOS), responsável pela manutenção e reforma dos mais de 400 prédios de fóruns do estado e da adaptação dos mais antigos às normas de acessibilidade; e

6. Coordenadoria-Geral de Administração, que tem função de gestão administrativa e de apoio.

A Secretaria tem ainda:

- seis programas voltados à promoção dos direitos humanos e da cidadania: Apoio à Vítima (Cravi), Fórum Inter-Religioso, Fundo de Interesses Difusos (FID), Tráfico de Pessoas (NETP), Criança e Adolescente (PPCAAM) e Proteção à Testemunha (Provita);
- sete conselhos: Política sobre Drogas, Condição Feminina, Comunidade Nordestina, Comunidade Negra, Direitos da Pessoa Humana, Povos Indígenas e LGBTQIA+;
- três comissões afetas a temas ligados à questão da cidadania e dos direitos humanos: Discriminação em Razão da Orientação Sexual ou Identidade de Gênero, Discriminação aos Portadores do Vírus HIV ou às Pessoas com Aids, e Discriminação Racial.
- e, por fim: o Observatório de Direitos Humanos e o Centro de Integração da Cidadania (CIC).

O Centro de Integração da Cidadania (CIC), tema do exercício criativo deste edital, promove ações em seus 17 postos, na Grande São Paulo, no litoral e no interior. Os números do CIC, que oferece uma série de serviços gratuitos, de forma a promover o acesso à justiça e à cidadania, são superlativos: no primeiro trimestre de 2021, o centro realizou 134.314 atendimentos; distribuiu 23 mil itens a pessoas em situação de vulnerabilidade, como kits de higiene pessoal, máscaras de proteção, álcool em gel, cestas básicas e cartão-alimentação; fez 1,1 mil encaminhamentos para vagas de empregos; e realizou *lives* abordando temas como saúde, capacitações, assistência social e orientação sobre benefícios sociais<sup>3</sup>.

Para ampliar sua capacidade, principalmente em decorrência das restrições causadas pela pandemia da Covid-19, o CIC começou a realizar atendimentos por meio de videochamadas, usando um aplicativo próprio, disponível gratuitamente nas lojas de aplicativos

---

<sup>3</sup> Secretaria da Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo. Disponível em: <https://justica.sp.gov.br/index.php/cic-prestou-mais-de-134-mil-atendimentos-no-primeiro-trimestre/>. Acessado em 04 jul 2021.

Play Store, para sistemas Android; e App Store, para iPhone. Ao todo, 37 serviços estão disponíveis por meio do app.

Esse conjunto de programas e ações voltados a públicos tão diversos quanto amplos, muitas vezes desenvolvidos em conjunto com a sociedade civil e outros órgãos públicos, dá a dimensão do desafio de comunicação para levar informações assertivas e claras aos cidadãos. Num momento em que há uma demanda crescente de grupos organizados da sociedade por respeito aos direitos humanos e à cidadania, e pela inclusão dos mais desassistidos em um sistema público de proteção e amparo baseado na tolerância à diversidade, a comunicação ganha relevância ainda maior, como instrumento capaz de disseminar informações que reforcem o resgate da cidadania e promovam o engajamento das pessoas.

A capilaridade da rede de assistência da Secretaria da Justiça e Cidadania amplia ainda mais o desafio de comunicação. Neste momento de pandemia, em que vários serviços presenciais foram suspensos ou limitados, ações estratégicas de comunicação – para que as mensagens da secretaria cheguem às pessoas a que se destinam sem ruídos, de forma rápida, clara, assertiva e por meio de diversas plataformas – são fundamentais para o sucesso de cada ação promovida pela pasta.

Nas redes sociais, a Secretaria da Justiça e Cidadania se faz presente por meio de sua página oficial (<https://justica.sp.gov.br/>) e também em algumas das principais redes sociais, com contas no Instagram, Facebook e Twitter. Das três redes, a mais acessada é o Twitter (@JusticaSP), com 25,8 mil seguidores em julho de 2021. Desde julho de 2009, ano que fez sua estreia na rede, a secretaria fez 4.246 posts (até 7 de julho deste ano) e segue 268 contas.

O Facebook (@JusticaSP) é a segunda rede social com maior engajamento, com 14.883 seguidores e 14.355 curtidas em suas publicações, até o dia 7 de julho de 2021. A conta da secretaria nessa rede está ativa desde março de 2012. No Instagram (JusticaSP), a pasta segue 3.108 pessoas e tem 4.195 seguidores. Chama a atenção o número relativamente reduzido de postagens: 967. A secretaria não tem contas em outras redes sociais, como LinkedIn ou Tik Tok.

Apesar de a Secretaria ter experiência com as redes, parece clara a necessidade de a pasta otimizar sua participação, promovendo o engajamento da sociedade e de jornalistas, uma vez que a página oficial e os perfis nas redes servem de fonte de consulta e de geração de pautas.

## Plano de ação

### a) estratégia de relacionamento com a mídia

Os temas cidadania, direitos humanos e acesso à justiça sempre tiveram a atenção da mídia devido à óbvia importância que representam. Os conceitos de cidadania e de direitos humanos são construções históricas que evoluem com o tempo e com o desenvolvimento da sociedade. Ou, nas palavras de Bobbio, "os direitos do homem são direitos históricos, que emergem gradualmente das lutas que o homem trava por sua própria emancipação e das transformações das condições de vida que essas pessoas produzem"<sup>1</sup>. Kaufmann, por sua vez, destaca que esses direitos são intrínsecos ao ser humano, seja qual for sua origem ou condição social:

Esses direitos, em primeiro lugar, pertencem ao homem enquanto homem, sem nenhuma outra qualificação, e, de fato, a todo homem, independentemente de sexo, cor de pele, raça e posição social; em segundo lugar, eles não podem ser arbitrariamente descartados, sendo antes inalienáveis<sup>2</sup>.

Como órgão que tem como missão a promoção dos direitos humanos, o fortalecimento da cidadania e o acesso à justiça, a Secretaria da Justiça e Cidadania ocupa posição de destaque em relação às oportunidades de divulgação de suas ações na imprensa. Tão importante quanto atuais, temas como o combate à homofobia e ao racismo, à discriminação de gênero, à violência contra a mulher e à intolerância religiosa ganham cada vez mais visibilidade e apoio da sociedade contra essas práticas. Mesmo perdendo a hegemonia da produção de conteúdo em razão das redes sociais, da internet e de todo tipo de blogs e sites, a mídia tradicional continua a exercer grande influência na opinião pública e a pautar o debate público, mantendo seu papel de importante meio difusor de informações e ideias.

Assim, é importante que a secretaria tenha um bom relacionamento com jornalistas que cobrem os temas atinentes à sua missão de promover a cidadania e os direitos humanos. A imprensa deve ser vista como uma aliada, capaz de reforçar o debate público sobre os temas de interesse da secretaria e de levar as informações e serviços aos mais diversos públicos de interesse da pasta. A mídia tradicional ainda é um dos mais importantes e eficazes meios para atingir esse objetivo.

---

<sup>1</sup> BOBBIO, Norberto. *A era dos direitos*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004, p.31.

<sup>2</sup> KAUFMANN, Matthias. *Em defesa dos direitos humanos: considerações históricas e de princípio*. São Leopoldo: Unisinos, 2013. p. 46.

As ações previstas como estratégicas para o relacionamento com a mídia são:

**a) Produção de pautas**

Produção e oferta de pautas sobre os temas relacionados à pasta. No caso do *Exercício Criativo* proposto, que é a realização de um Feirão do Emprego em cinco unidades do Centro da Integração da Cidadania (CIC), como se verá mais à frente, a pauta deve detalhar a importância da ação (abrandamento do desemprego), a abrangência (número de pessoas a serem atingidas), dados sobre a ação (locais onde serão realizadas as ações da pasta, horários e programação completa) e todas as informações pertinentes ao tema e à ação realizada pela secretaria.

**b) Marcação de entrevistas**

Não apenas por demanda do jornalista/veículo de comunicação, mas também por iniciativa da própria Secretaria da Justiça e Cidadania quando há informações relevantes a que a pasta queira dar destaque ao levar à sociedade. No primeiro caso, de a entrevista ser solicitada pelo jornalista, uma vez conhecida a pauta e as necessidades do jornalista, a assessoria de imprensa tem de avaliar a conveniência do tema junto à direção e ao Sistema de Comunicação (Sicom) do Governo do Estado e responder dentro do *deadline* estabelecido pelo repórter. No caso de a secretaria marcar uma entrevista coletiva, a assessoria deve avisar todos os veículos com antecedência, para que possam programar a ação em suas grades de notícias, produzir material informativo (release, fotografias e vídeos, se for o caso) para entregar aos jornalistas.

**c) Follow-up**

As demandas e pedidos de informação feitos pela mídia devem sempre ter o acompanhamento da assessoria de imprensa, mesmo após a resposta dada. Contatar o jornalista para saber se ele precisa de mais alguma informação para finalizar sua matéria, se o material que recebeu estava claro e não suscitou dúvidas, se necessita de fotografias, declarações de porta-vozes ou vídeos, por exemplo, são ações que mantêm a proximidade com a mídia e reduzem a possibilidade de erros. Isso vale não apenas para o caso hipotético do *Exercício Criativo*, mas também a todas as ações da pasta.

**d) Monitoramento do que é publicado**

A assessoria de imprensa deve estar sempre atenta às publicações que envolvam o nome da secretaria, de seus porta-vozes e dos assuntos com os quais esta lida para pedir eventuais correções/complementações de informações publicadas, sempre que necessário. O acompanhamento permite à assessoria impedir que um erro fique sem correção.

#### **e) Criação de comitê de crise**

No momento de problemas em uma ação ou programa, esse grupo é responsável pelo gerenciamento da crise e o relacionamento com a mídia, pela preparação de porta-voz, pelo levantamento de dados, pela produção de notas à imprensa e, dependendo da situação, pela marcação de entrevistas ou pronunciamentos públicos.

#### **f) Reuniões periódicas com jornalistas**

Esta estratégia permite o estreitamento das relações de dirigentes do órgão com jornalistas que, normalmente, cobrem os assuntos da pasta. Cafés da manhã para divulgação de balanços de ações, entrevistas coletivas para anúncios de novos serviços oferecidos à população e acordos de cooperação com outros órgãos, por exemplo, são boas oportunidades para aproximar jornalistas da entidade e de seus dirigentes, ampliando ainda a possibilidade de espaços maiores para a divulgação das ações.

#### **g) Produção de notas**

Sempre que necessário, a assessoria de imprensa produzirá notas sobre assuntos delicados ou sensíveis para distribuição à imprensa, para que a mídia tenha informações sobre cada caso em que a medida foi necessária.

Este Plano de Ação propõe ainda as seguintes bases para o desenvolvimento de uma relação produtiva e perene com a mídia:

##### **1) Transparência**

A relação com jornalistas deve ser baseada neste princípio, de forma a estabelecer uma relação de confiança mútua, que é revertida em benefício não apenas da secretaria e do veículo de comunicação, mas, principalmente, em favor da sociedade, a quem se destinam as informações que se quer divulgar.

##### **2) Clareza nas informações**

A mensagem que se quer divulgar deve ser feita de forma clara e objetiva, para que ela chegue sem ruído ao público a que se destina. Uma mensagem mal comunicada pode ter um efeito contrário ao que se pretende. Daí a importância de a assessoria de imprensa levantar todos os dados referentes ao tema, para municiar os porta-vozes da secretaria e subsidiar a imprensa, facilitando assim o entendimento dos jornalistas que cobrem o assunto.

##### **3) Produção de informações precisas, relevantes e de interesse público**

Jornalistas buscam sempre informações com potencial de virarem notícias relevantes para seu público, com base nos critérios do valor-notícia (impacto, ineditismo, abrangência, proximidade do fato, curiosidade etc.). Assim, quanto mais importantes forem as informações

com base nesses critérios, maior será a possibilidade de virarem notícias e ganharem espaço na mídia.

#### **4) Agilidade**

O tempo da imprensa quase nunca é o mesmo dos entrevistados. Num momento em que a tecnologia permite que as informações sejam divulgadas em tempo real, a agilidade em atender demandas de jornalistas pode fazer a diferença entre ter uma ampla divulgação de uma ação ou não conseguir espaço na mídia.

#### **5) Pontualidade e organização**

É preciso que o órgão sempre cumpra os horários combinados, quando marcar alguma entrevista ou evento com a imprensa. Cada veículo tem um tempo diferente para publicar suas reportagens ou levá-las ao ar, que varia conforme suas especificidades – rádios, jornais e revistas impressos, emissoras de televisão e portais de internet publicam ou põem no ar as notícias em tempos diferentes conforme suas grades horárias e conveniências editoriais. Atrasos podem significar a perda de espaço, além de causar desconforto e irritação para todos os envolvidos na ação.

#### **6) Educação e respeito**

Por mais incômoda que uma pergunta possa parecer, o porta-voz da secretaria deve sempre manter uma postura de cordialidade e educação em relação ao jornalista. Respostas truculentas, mal-educadas ou vagas provocam um desgaste desnecessário entre as partes, prejudicam o objetivo da ação, que é levar informação clara e relevante para a sociedade, e podem ter reflexo negativo em ações futuras da secretaria.

#### **b) Ações a serem desenvolvidas junto à mídia**

Em quase 20 anos de funcionamento, o CIC, tema do *Exercício Criativo do Desafio de Comunicação* proposto neste edital, realizou mais de 10 milhões de atendimentos em áreas tão diversas, como acompanhamento a mulheres vítimas de violência, emissão de documentos, cursos de qualificação, colocação profissional, assistência jurídica e casamentos comunitários. Ao todo, as 17 unidades do CIC no estado oferecem 216 serviços – que foram reduzidos para 76 ao longo de 2020, por conta das restrições causadas pela pandemia da Covid-19. Muitos dos atendimentos passaram a ser feitos de forma remota ou com agendamento marcado, para

garantir a segurança do público (que busca os serviços disponíveis) e também dos funcionários da secretaria responsáveis pelo atendimento aos cidadãos<sup>3</sup>.

Os serviços mais procurados nas unidades do CIC são relacionados a emprego (encaminhamento a vagas de trabalho, mesmo que para ocupações temporárias), cursos de qualificação e emissão da carteira de trabalho. Esse comportamento é justificado pelos altos índices de desemprego no Brasil, que vem registrando recordes sucessivos no número de pessoas sem ocupação formal. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Brasil fechou o primeiro trimestre de 2021 com 14,8 milhões de desempregados, além de 6 milhões de desalentados (pessoas que desistiram de procurar emprego depois de perderem a esperança de conseguir colocação no mercado de trabalho)<sup>4</sup>.

Por conta disso, para o desenvolvimento deste Plano de Ação com base no tema Centro de Integração da Cidadania (CIC), será considerada a seguinte ação: Mutirão Feirão do Emprego, que ofertará 2 mil oportunidades de trabalho, cadastro de currículos, emissão de carteiras de trabalho e preenchimento de documentos para recebimento do Bolsa Família nas unidades de Cajamar, São Vicente, Guarulhos, Jundiaí e Casa da Cidadania. Cada unidade fará o encaminhamento de 400 candidatos às vagas oferecidas. As ações propostas para atender aos desafios de comunicação no exercício indicado são as seguintes:

### **1) Produção de cinco releases, com as seguintes características e propósitos:**

Conteúdo com dados sobre o mutirão em cada município, informando que esta é uma ação realizada concomitantemente em cinco cidades e com a oferta de 2 mil vagas de emprego no total, trazendo ainda o perfil das vagas, requisito para concorrer a uma colocação, documentos necessários para encaminhamento e também para os demais serviços ofertados no mutirão, horário de atendimento e contatos de cada unidade do CIC.

### **2) Produção de arquivo de áudio**

Produção de áudio de até 1 minuto de duração, com declaração do secretário sobre a importância do mutirão em um momento de crise econômica e sobre as principais informações da ação, para distribuição às rádios comerciais e comunitárias de cada um dos municípios envolvidos na iniciativa. Esse é um recurso que tem sido usado com bastante eficácia, sobretudo em relação às rádios menores, que muitas vezes padecem da falta de pessoal ou de recursos

<sup>3</sup> Assembleia Legislativa de São Paulo. Programa Conexão Legislativa. *Conheça o CIC, Centro de Integração da Cidadania, e veja os trabalhos realizados junto à população*. Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=bJVWUWW1-3c>. Acessado em: 5 de julho de 2021.

<sup>4</sup> Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Disponível em:

<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/9173-pesquisa-nacional-por-amostra-de-domicilios-continua-trimestral.html?edicao=30789&t=destaques>. Acessado em: 6 de julho de 2021.

para acompanhar ações como as da secretaria. Assim, o áudio com a declaração do secretário pode ser usado.

### **3) Capacitação de porta-vozes**

Treinamento de mensagens-chaves com os gerentes de cada uma das unidades do CIC envolvidas na ação para atendimento à mídia. Eles devem receber informações sobre o desemprego em suas regiões a partir dos dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), da Secretaria de Trabalho do Ministério da Economia, e os benefícios do mutirão para o público-alvo da iniciativa.

### **4) Produção de cards para as redes sociais**

A produção de material de divulgação para as redes sociais amplia as possibilidades de exposição da iniciativa, uma vez que as páginas da secretaria servem como fonte de consulta e informações para a mídia, além do público em geral.

### **5) Produção de releases com o balanço da ação**

Da mesma forma que foram feitos releases anunciando o mutirão, serão produzidos releases regionalizados para distribuição aos veículos de comunicação dos municípios atendidos pelo mutirão, com declaração do secretário e dos gerentes das unidades do CIC onde ocorrerão as ações.

### **6) Produção de episódio de podcast**

A ideia aqui é não apenas produzir informações sobre o mutirão, mas também destacar o papel da secretaria como órgão promotor dos direitos humanos, da cidadania e do acesso à justiça. O podcast teria dois convidados: um especialista em emprego, para falar da importância de programas de qualificação e de recolocação no mercado de trabalho; e um porta-voz da secretaria, para detalhar outras ações da pasta que contribuem para o encaminhamento de pessoas a vagas de trabalho.

### **7) Agendamento de entrevistas**

Marcação de entrevistas dos gerentes das unidades do CIC onde o mutirão será realizado a rádios comerciais e comunitárias, e em portais e veículos impressos regionais.

### **8) Atendimento de demandas da imprensa**

Trabalho fundamental para que os jornalistas que pedem informações sejam atendidos de modo a ter todos os elementos para uma reportagem sem erros de informação, clara e com todos os aspectos da ação abordados. Agilidade é fundamental para assegurar espaço no veículo que fez a demanda.

## 9) **Elaboração de mailing dos veículos que receberão material informativo**

No caso do *Exercício Criativo*, os veículos abaixo são os que devem receber todo o material informativo produzido pela assessoria de imprensa (releases, fotografias, vídeos, arquivos de áudio), contemplando assim jornais impressos, rádio e emissoras locais e regionais de TV, portais e sites de notícias, bem como rádios comunitárias das cidades-alvo do Mutirão de Empregos.

### **C) Outros materiais a serem produzidos**

1) **Criação de pequenos e-books, de até 12 páginas**, não apenas para o *Exercício Criativo*, mas também para ações futuras da secretaria. Esse material deve conter informações didáticas sobre as áreas de atuação da secretaria, formando assim uma biblioteca de publicações para distribuição ao mailing de jornalistas e disponibilizada nas redes sociais e para download na página da secretaria, em formato A5 e em extensão PDF. O que é racismo, quais são suas origens, suas implicações, glossário referente ao tema, legislação e ações da secretaria em relação ao assunto, por exemplo, fariam parte do conteúdo. O mesmo raciocínio deve ser seguido para os demais temas de interesse da secretaria (intolerância religiosa, direitos da comunidade LGBTQIA+, questão indígena, discriminação racial, violência contra mulheres, acolhimento a imigrantes, tráfico humano, políticas públicas para crianças e adolescentes, proteção às vítimas e suas famílias etc.). No caso do *Exercício Criativo*, a publicação abordará as ações relacionadas a trabalho, perfil de vagas oferecidas, locais onde podem ser realizados cadastros de currículos, horários de funcionamento dos postos com oferta de vagas e demais informações pertinentes ao tema, realização de cursos de qualificação etc.

2) **Produção de arquivos de áudio** com declarações de porta-vozes sobre iniciativas organizadas pela secretaria, para distribuição a rádios conjuntamente com release de divulgação do evento. Essa estratégia amplia a possibilidade de divulgação dos eventos, dando ainda visibilidade aos porta-vozes, ao trabalho da secretaria; e levando informações de forma mais assertiva à sociedade. No caso do *Exercício Criativo*, essa produção será feita com declarações de até 1 minuto do secretário Fernando José da Costa para divulgação às rádios comerciais e privadas e aos sites de notícias.

3) **Treinamento de porta-vozes** sobre os temas que serão abordados em entrevistas, coletivas ou não, e em outros eventos da pasta. Esse media training deve focar na transmissão de palavras-chaves relacionadas ao assunto abordado, de modo que a mensagem seja

disponibilizada de forma clara e objetiva ao jornalista, ampliando a compreensão dele sobre o assunto e reduzindo assim a possibilidade de ruído na comunicação.

**4) Produção de releases e material informativo regionalizados** sobre os eventos da pasta. O Centro de Integração da Cidadania (CIC) tem 17 postos de atendimento, na Grande São Paulo, litoral do estado e interior. A notícia de um evento no posto de São Vicente, na Baixada Santista, tem pouco apelo para moradores de Bauru, por exemplo. Assim, o material de divulgação deve conter informações sobre a ação desenvolvida e os impactos na comunidade/cidade onde é realizada, com dados sobre a situação da localidade, o perfil do grupo atendido, resultados esperados e número de pessoas beneficiadas.

**5) Produção de cards para as redes sociais** sobre ações específicas da secretaria em linguagem adequada ao público a que se destina, com links para todo material de divulgação produzido pela assessoria de imprensa (gravação de declarações de porta-vozes para rádios, e-books, releases etc.). A página oficial da secretaria e as redes sociais são fontes de consulta de jornalistas e devem oferecer informações atualizadas, claras, objetivas e úteis.

**6) Formação de mailing de rádios comunitárias** e veículos de comunicação regionais nas áreas de atuação do CIC, para divulgação das ações em mídias alternativas e que, muitas vezes, têm mais penetração do que a grande mídia tradicional, criando assim condições para que a mensagem chegue de forma mais assertiva aos diversos públicos-alvo da secretaria.

**7) Produção de conteúdo multiplataforma que privilegie os serviços** da pasta, de modo a causar maior engajamento e taxas de conversão de todos os *stakeholders* (jornalistas, veículos de comunicação, organizações não governamentais e sociedade) em relação às ações desenvolvidas.

**8) Produção de podcasts semanais**, com porta-vozes da Secretaria da Justiça e Cidadania e a participação de porta-vozes de órgãos envolvidos nas ações e de representantes de entidades e organizações não governamentais, cujo público seja alvo do esforço de comunicação. No caso do *Exercício Criativo*, como descrito anteriormente, o podcast é com um especialista na área de trabalho e emprego e um porta-voz da secretaria.

**9) Produção de artigos de porta-vozes** para divulgação semanal na grande mídia impressa e aproveitando efemérides (Dia do Orgulho LGBTQIA+, Dia Internacional contra a Discriminação Racial, Dia Nacional de Combate à Intolerância Religiosa etc.) ou de ações específicas, como a deste *Exercício Criativo* proposto, de forma a estimular o debate público e informar a sociedade com dados atualizados de cada tema abordado.

**10) Produção de agenda semanal de serviços** a ser disponibilizada na página oficial da secretaria e em suas redes sociais, com informações detalhadas de cada evento. A página da Secretaria da Justiça e Cidadania disponibiliza uma aba com uma agenda mensal de ações, mas a última atualização foi feita em março de 2021 (em tempo: há outras abas e links desatualizados, como o do Observatório de Direito Humanos).

Essas ações levam em conta necessidades de reforço da imagem da secretaria junto a jornalistas. Uma sondagem feita pela Partners para este certame com um grupo de profissionais de imprensa revela que 23,1% dos que responderam à enquete disseram conhecer o Centro de Integração da Cidadania. As respostas "Pouco" e "Quase Nada" tiveram o mesmo índice: 38,5%.

Quando a pergunta foi se o profissional conhecia algum programa ou ação do CIC, 61,5% responderam conhecer quase nada, seguido de 23,1% que disseram ter pouco conhecimento, enquanto 15,4% afirmaram ter informações suficientes sobre as atividades desenvolvidas.

Mesmo sem apontar ações específicas, 69,2% dos jornalistas consultados disseram saber que os CICs oferecem serviços nas áreas de direitos humanos e cidadania, mas a totalidade dos respondentes não soube dizer se esses serviços eram pagos ou gratuitos. Sobre a localização dos CICs, apenas 7,7% dos entrevistados disseram saber onde eles se localizam (Grande São Paulo, litoral e interior do Estado).



## **Oportunidades de mídia positiva**

De uma forma geral, os eventos organizados pela Secretaria da Justiça e Cidadania podem se reverter em outras oportunidades de mídia positiva, e é papel da assessoria de imprensa identificar essas possibilidades. No caso do *Exercício Criativo* deste edital (Feirão do Emprego), podem-se destacar as seguintes possibilidades de mídia positiva:

### **a) Satisfação das pessoas atendidas**

O número de pessoas atendidas para as vagas de emprego, os cadastros de currículos feitos e o preenchimento de documentos que possibilitam ao interessado receber o Bolsa Família alcançaram a meta inicialmente prevista, o que pode render desdobramentos da matéria inicial sobre o Feirão de Empregos. Para isso, é preciso que a assessoria de imprensa seja rápida para passar as informações aos jornalistas que cobrem o evento, selecionando, se possível, personagens que tenham tido uma boa experiência na ação da secretaria e disponibilizando os porta-vozes previamente treinados para o evento. A própria assessoria pode gravar pequenos vídeos com declarações favoráveis de parte dos atendidos, para distribuição aos veículos (TVs, rádios, portais e sites de notícias) que eventualmente cubram o Feirão de Empregos de forma não presencial. Assim, além de potencializar a oportunidade de espaço na mídia, a assessoria de imprensa ainda se aproxima dos jornalistas, contribuindo para que todos tenham acesso ao conteúdo produzido.

### **b) Anúncio de outras ações para mitigar os efeitos do desemprego**

O Feirão do Emprego é uma iniciativa da Secretaria da Justiça e Cidadania realizada nas cinco unidades do Centro de Integração da Cidadania (CIC) descritas no *Exercício Criativo*, mas não a única. Em outros fins de semana, outras unidades terão ações semelhantes; e as informações desses eventos futuros podem ser oferecidas de antemão aos jornalistas que cobrirem o feirão. Assim, os veículos de comunicação poderão colocar em suas agendas os próximos Feirões de Emprego, fazendo a programação de cobertura.

### **c) Divulgação de outros serviços da secretaria**

O evento trata de emprego, com a oferta de 400 vagas de trabalho em cada uma das cinco unidades do CIC envolvidas na ação, além de cadastrar currículos de pessoas desempregadas, emitir carteira de trabalho e fazer o preenchimento de documentos para recebimento do Bolsa Família. Contudo, as informações sobre outros serviços da secretaria podem ser passadas para os jornalistas presentes e, com isso, é possível se conseguir uma nova reportagem com o enfoque dado. Se as informações passadas ainda tiverem relação com alguma data próxima de assuntos do escopo da pasta, as chances de emplacar uma nova pauta

aumentam. Por exemplo, próximo do dia 8 de março, Dia Internacional da Mulher, a pasta possui dados que mostram um aumento no número de casos de atendimentos a mulheres vítimas de agressão doméstica, concomitante ao aumento de pedidos de prisão de maridos e companheiros que tenham cometido essa violência.

tv

C

R

## **Identificação de riscos à imagem**

Da mesma forma que a assessoria de imprensa deve estar atenta às oportunidades de mídia positiva durante o Feirão do Emprego, é preciso contar também com a possibilidade de que nem tudo saia da forma como foi pensado, por melhor que tenha sido o planejamento. No caso de problemas, é preciso que a assessoria aja rapidamente, acionando o Comitê de Crise e buscando informações para que se dê um posicionamento claro à imprensa sobre o ocorrido, reduzindo assim a chance de que falhas de comunicação potencializem o problema.

No *Exercício Criativo* (Feirão do Emprego), alguns fatores alheios ao planejamento feito podem ameaçar a imagem da Secretaria da Justiça e Cidadania. Por exemplo:

### **a) Baixa adesão do público**

Apesar do trabalho desenvolvido pela assessoria para a divulgação do evento, houve pequena participação do público-alvo à ação da secretaria. Embora todo o relacionamento tenha sido feito com a mídia, releases produzidos, gravação de áudio e vídeo, notas para as redes sociais etc. e de haver grande taxa de desemprego no país (e também nas regiões atendidas pelo CIC), as vagas de emprego oferecidas não atraíram a atenção das pessoas que buscam colocação no mercado de trabalho, por terem remuneração média muito baixa ou por exigirem qualificação muito alta para as financeiramente mais atrativas. Não importa qual tenha sido a razão, o baixo comparecimento pode revelar que a ação da secretaria foi malsucedida. Nesse caso, é preciso indicar que a secretaria é um agente catalisador, que fomenta a busca de soluções, e que as vagas oferecidas e não preenchidas serão novamente ofertadas nos dias após o feirão, até que sejam preenchidas.

### **b) Insatisfação por demora no atendimento**

Tão ruim quanto o baixo comparecimento a um evento organizado pela Secretaria da Justiça e Cidadania é a reclamação por eventuais falhas no atendimento ao público. A demora pode se transformar em uma queixa generalizada e resultar em um impacto negativo na mídia, transparecendo desorganização por parte da secretaria e das unidades do CIC. Esse é um risco operacional que, certamente, teria um destaque muito negativo na imprensa. Novamente, o Comitê de Crise teria de ser acionado, para que porta-vozes pudessem transmitir aos jornalistas, de forma clara e assertiva, as ações adotadas pela secretaria para a solução do problema.

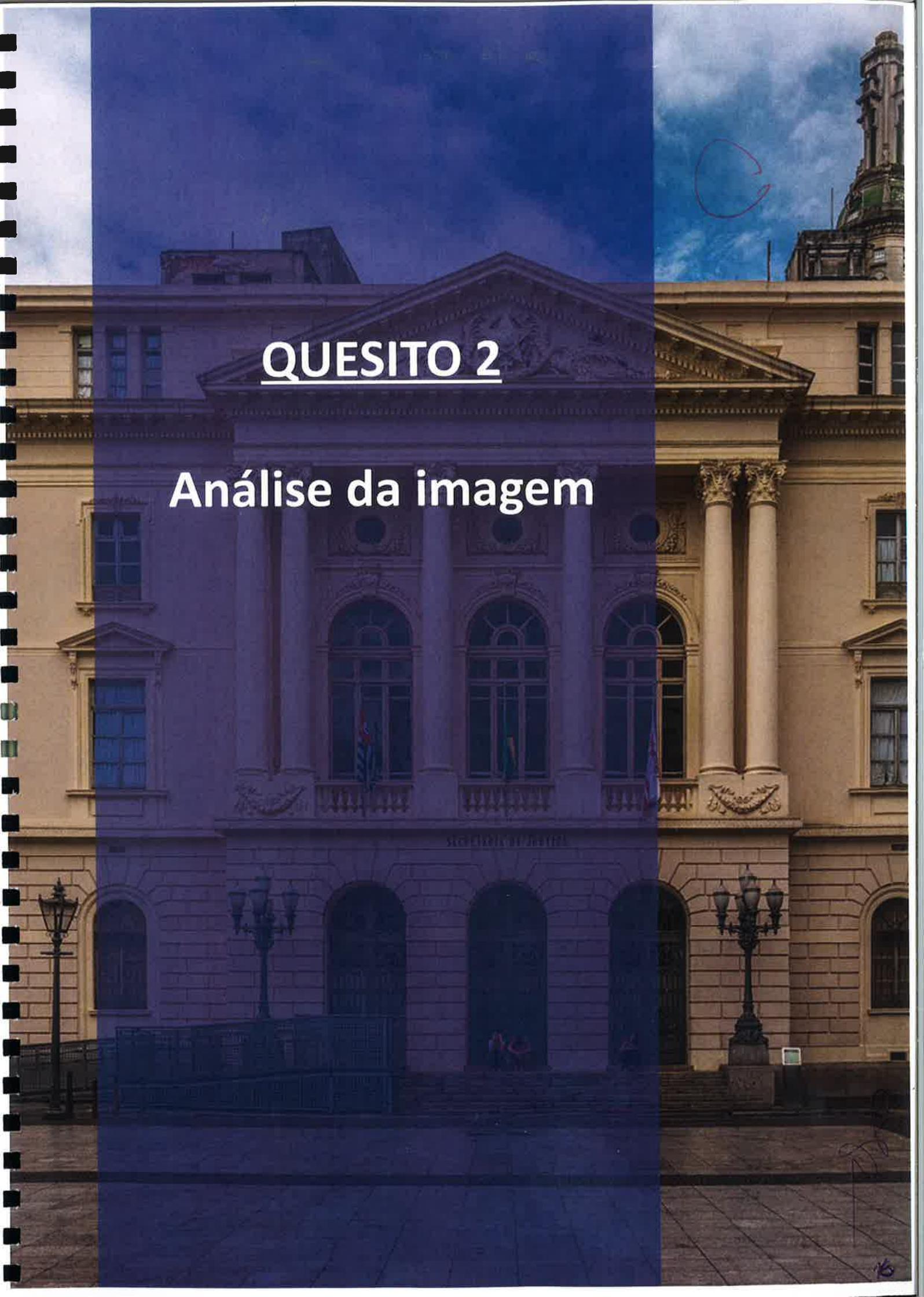
### **c) Problemas de infraestrutura**

Outra situação que pode representar risco à imagem da secretaria durante o Feirão do Emprego é o problema com infraestrutura necessária para a realização do evento, como queda de energia ou falhas na internet. Embora sejam questões cuja solução não dependam da

secretaria, os porta-vozes devem ser abastecidos com informações atualizadas sobre o problema e a previsão de que sejam solucionados, de modo a manterem a imprensa (e o público) informado de forma clara e transparente.

tw





## QUESITO 2

### Análise da imagem

## Análise de Imagem da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP

### 1. Introdução

Este documento contempla a Análise de Imagem da Secretaria da Justiça e Cidadania de São Paulo, realizada pela empresa Partners Comunicação Pro Business, de acordo com o edital de concorrência nº 04/2021, e contém os seguintes tópicos:

- ✓ **Análise diária das matérias** destacadas no link disponibilizado no edital e que correspondem ao período de 9 de outubro a 26 de dezembro de 2020, com avaliação de pontos positivos e negativos, bem como sugestão de ações. Para facilitar a identificação, os veículos serão apresentados com os seguintes ícones:



Jornal



Web



TV

- ✓ **Análise geral da imagem da Secretaria da Justiça e Cidadania de São Paulo a partir da amostra estudada**, com dados e proposições que se alinham à estratégia apresentada para os serviços licitados. Na análise, os nomes dos veículos web foram grafados em caixa alta, para favorecer o entendimento dos endereços eletrônicos, sem percepção de erro de grafia.

### 2. Análise diária de matérias

9 de outubro de 2020

#### Semanário da Zona Norte/São Paulo



Em tom elogioso, a matéria *Paulo Dimas deixa o cargo de secretário da Justiça e Cidadania e se despede dos servidores com emoção* mostrou a despedida do desembargador e ex-presidente do Tribunal de Justiça, Paulo Dimas Mascaretti, após 21 meses à frente da Secretaria da Justiça e Cidadania. Também destacou as realizações de sua gestão, durante a

qual, por exemplo, os Centros de Referência e Apoio às Vítimas (CRAVIs) bateram recordes de atendimento, ao passo que os Centros de Integração da Cidadania (CICs) atenderam 1,4 milhão de pessoas em diversos serviços. Eles auxiliaram ainda mais de 50 mil famílias, com a doação de mais de 20 mil cestas básicas e com 92 toneladas de alimentos congelados — ações essenciais no cenário da crise sanitária. A matéria também ressaltou que a gestão Mascaretti deu visibilidade às ações das coordenações de apoio aos programas de defesa da cidadania, políticas para a diversidade sexual, para as populações negra e indígena, para a defesa da mulher, além da defesa da liberdade de crença e da cultura de paz.

**Ponto positivo:** destaca a relevância da estrutura da Secretaria da Justiça e Cidadania e sua força de articulação no apoio à população, em especial, durante a pandemia — que também se configura como uma crise social e econômica sem precedentes.

**Ponto negativo:** o foco da matéria era, fundamentalmente, a homenagem ao secretário que se retirava da pasta, seguindo a linha editorial do veículo. Porém, o texto tinha um tom muito personalista, focado na figura do secretário, e não no órgão por ele gerido, propriamente.

**Ação:** aproveitar a abertura do veículo e buscar pautas e entrevistas em que a ação e o espectro de atuação da secretaria em si sejam ressaltados, com foco mais jornalístico e menos embasado na figura dos seus gestores.

### **10 de outubro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **11 de outubro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **12 de outubro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **13 de outubro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **14 de outubro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **15 de outubro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **16 de outubro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **17 de outubro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **18 de outubro de 2020**



Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### 19 de outubro de 2020



#### GUARULHOS HOJE

Na matéria *Cidades: CIC Guarulhos fez doação de 1,2 mil máscaras para Consulado Boliviano*, o site destacou a ação que teve, como pano de fundo, a realização do primeiro turno das eleições gerais, que ocorreu em 18 de outubro, na Bolívia. Os itens de proteção foram direcionados aos mesários que prestaram serviço durante o pleito, já que as urnas para votação dos bolivianos residentes no Brasil foram disponibilizadas em seis estados, incluindo São Paulo, e no Distrito Federal.

**Pontos positivos:** além do informe sobre a ação social que visava à proteção dos que trabalharam nas eleições durante a pandemia, a matéria também incluiu um resumo importante sobre o que são os CICs e os serviços que estes prestam à população.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ação sugerida:** há possibilidade de aumentar a divulgação de ações como essa, por meio de relacionamento com influenciadores, blogueiros e sites locais, bem como pela produção de releases disparados em mailing com direcionamento regional, mostrando a penetrabilidade das ações da secretaria.

### 20 de outubro de 2020

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### 21 de outubro de 2020





## JORNAL DA REGIÃO ONLINE/Jundiaí

O jornal veiculou nessa data a matéria *CIC Jundiaí doa cestas básicas para 86 famílias* sobre a ação realizada pelo Centro de Integração da Cidadania (CIC), ressaltando que esta seguiu todos os protocolos de distanciamento e uso de máscaras obrigatórios do estado de São Paulo. Informou ainda aos leitores que o CIC é um programa da Secretaria da Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo, bem como citou os serviços oferecidos, o número de unidades e as cidades que o programa contempla. Matéria em tom informativo e positivo.

**Ponto positivo:** multiplicação de informações sobre as ações da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP, atingindo outras regiões, além da capital.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** há possibilidade de aumentar a divulgação de ações como essa, por meio da produção de releases disparados em mailing com direcionamento regional, mostrando a penetrabilidade das ações da secretaria. Para além dessas ações assistenciais pontuais, é possível utilizar outras a não ser os releases à imprensa, tais como posts, podcasts e vídeos para redes sociais, com caráter mais didático e permanente, a fim de divulgar e esclarecer a população quanto à gama de serviços e benefícios oferecidos pelos CICs, em caráter permanente. Outra alternativa de grande penetrabilidade é o rádio, que pode ser explorado em veiculações de áudio pré-produzidas ou em entrevistas.

### 22 de outubro de 2020

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### 23 de outubro de 2020



## Tribuna – Diário do Alto Tietê/Suzano

A coluna retratou, nessa data, duas ações do CIC Ferraz de Vasconcellos: o retorno da parceria do centro com o Posto de Atendimento ao Trabalhador (PAT), da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, para emissão de carteiras de trabalho, cadastro para vagas e encaminhamento ao seguro-desemprego; e uma distribuição de doces, salgadinhos, Toddynhos, balas e máscaras de proteção a 120 crianças da Associação ACBCRI Bombeiros Mirins e Juvenis, em alusão ao Dia das Crianças. Kits de higiene pessoal e limpeza foram distribuídos às mães e aos acompanhantes.

**Ponto positivo:** considerando o espaço limitado da coluna, quase 50% da centimetragem disponível foi dedicada às ações do CIC Ferraz de Vasconcelos.

**Ponto negativo:** a nota é neutra, informativa, mas não destaca um aspecto importante: que toda a ação alusiva ao Dia das Crianças foi realizada respeitando-se as normas de distanciamento social e com uso de máscaras — essenciais para evitar a propagação do novo coronavírus, em período de pandemia da Covid-19. Se esse aspecto fosse mal compreendido e repercutisse (o que não identificamos), isso poderia ter gerado críticas e abalo à imagem do CIC Ferraz de Vasconcelos e da Secretaria da Justiça e Cidadania, por extensão.

**Ação recomendada:** ampliar a divulgação de releases curtos e notas direcionadas às colunas de veículos locais e regionais que, como a *Tribuna*, demonstrem tropismo para a divulgação de temas pertinentes para a Secretaria da Justiça e Cidadania, referentes a cada localidade.



#### ***Cestas básicas são distribuídas para 86 famílias – Jornal da Cidade/Jundiaí***

A matéria, em tom neutro, citou a distribuição de cestas básicas pelo CIC Jundiaí, numa ação que seguiu, de acordo com o texto, todas as medidas de distanciamento necessárias para evitar aglomeração.

**Ponto positivo:** destaca uma ação emergencial essencial, especialmente em função da crise social gerada pela pandemia da Covid-19.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** paralelamente à divulgação de ações pontuais voltadas para o auxílio emergencial, buscar fazer campanhas de divulgação para informar à população sobre outros

serviços fornecidos nos CICs, utilizando posts, podcasts e vídeos em redes sociais, bem como entrevistas em rádios com boa penetrabilidade local e regional.

**24 de outubro de 2020**



### **Tribuna — Diário do Alto Tietê/Suzano**

Em duas notas, o jornalista Fábio Miranda voltou a destacar ações referentes à Secretaria da Justiça e Cidadania: 1ª) a entrega de garrafas de suco, salgadinhos e produtos de limpeza à Casa de Repouso Lar Dr. Napoleão Laureano, que abriga 80 idosos; e 2ª) o crédito suplementar de R\$ 3 milhões anunciado pelo secretário Fernando José Costa para viabilizar manutenções e reparos nos centros socioeducativos da Fundação Casa. A nota informava ainda que uma das primeiras unidades beneficiadas pelas reformas seria a de Itaquaquecetuba.

**Ponto positivo:** pelo segundo dia consecutivo, quase 50% da centimetragem da coluna foi dedicada a destacar ações positivas de órgãos ligados à Secretaria da Justiça e Cidadania de SP.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações recomendadas:** ampliar a divulgação de releases curtos e notas direcionadas às colunas de veículos locais e regionais que, como a *Tribuna*, demonstrem tropismo para a divulgação de temas pertinentes para a Secretaria da Justiça e Cidadania, referentes a cada localidade. Procurar explorar ações mais relevantes e programas contínuos.



### **PORTALNEWS.COM.BR**

Na mesma data, a seção *Tribuna* foi publicada nesse veículo virtual, reproduzindo as duas notas sobre as atividades do CIC de Ferraz de Vasconcelos: a comemoração do Dia das Crianças e o retorno dos serviços de emissão de carteira de trabalho, entrada de seguro-desemprego e cadastro de vagas de trabalho — informando, ainda, o agendamento prévio dessas atividades por meio do site [www.justica.sp.gov.br](http://www.justica.sp.gov.br). Notas positivas e com viés informativo.

**Ponto positivo:** ampliação da divulgação das ações e serviços da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP em veículo de relevância regional.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** ampliar a divulgação de releases curtos e notas direcionadas a colunas de veículos locais e regionais que, como a *Tribuna*, demonstrem tropismo para a divulgação de temas pertinentes para a Secretaria da Justiça e Cidadania, referentes a cada localidade. Procurar explorar ações mais relevantes e programas contínuos.



### CICLOVIVO.COM.BR

A matéria *Cafundó: a comunidade quilombola que produz alimentos orgânicos* destacou a produção de alimentos orgânicos do Quilombo Cafundó, localizado em Salto de Pirapora, na região de Sorocaba. A comunidade (de 104 pessoas e 32 famílias) é uma das 36 reconhecidas, no estado, como habitadas por descendentes de indivíduos escravizados. Essa comunidade foi reconhecida em 1999 e, entre outros traços de resistência cultural, os moradores falam, entre si, um dialeto de origem africana. Nos últimos anos, o Cafundó vem se destacando na produção orgânica, que tem aumentado, beneficiando os agricultores. Além disso, a comunidade recebe assistência técnica e extensão rural da Fundação Instituto de Terras do Estado de São Paulo (Itesp), órgão vinculado à Secretaria da Justiça e Cidadania. A matéria trouxe ainda uma fala de Ivan Cintra Lima, diretor-adjunto de Políticas de Desenvolvimento da Fundação Itesp, que ressaltou a importância da produção orgânica para a economia local, para o empoderamento feminino e para a retenção positiva dos jovens filhos dos agricultores na terra, garantindo a sucessão, o equilíbrio ambiental e o bem-estar da comunidade.

**Pontos positivos:** a matéria reúne diversos temas de grande apelo para veículos que se interessam por temáticas de sustentabilidade, ecologia, cultura, pautas femininas (dada a importância das mulheres na produção orgânica em Cafundó), proteção e resgate de valores de comunidades tradicionais etc. Também demonstra a efetividade da ação do Itesp em prover condições para que essas comunidades tenham seus direitos respeitados e modelos de vida tradicionais preservados, com ações sustentáveis de geração de renda.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** trata-se de um tipo de pauta que pode ser replicado em todos os veículos, trabalhado em redes sociais com vídeos, podcasts, séries de matérias em texto e vídeo, com potencial para obter projeção nacional e internacional. Técnicas de *storytelling* para construir narrativas envolventes sobre a luta da comunidade por reconhecimento e preservação de sua terra e cultura, a sua atual posição de vanguarda na produção de orgânicos e o papel do Itesp como parceiro nesse reconhecimento e na manutenção sustentável da comunidade podem consubstanciar diversas matérias muito positivas.



### **Jornal de Piracicaba**

A mesma matéria foi reproduzida, dessa vez, em veículo impresso regional, ressaltando uma ação do Itesp (Instituto de Terras do Estado de São Paulo, órgão vinculado à Secretaria da Justiça e Cidadania) na Comunidade Quilombola de Cafundó, que se destaca pela produção agrícola orgânica, sob o título *Itesp apoia a produção de alimentos orgânicos na comunidade de Cafundó*. A abordagem mesclou temas de grande apelo social — tais como a produção de alimentos orgânicos, sustentabilidade e proteção dos recursos naturais — à preservação da identidade cultural dos moradores de Cafundó. Em destaque no texto está a produtora Lucimara Rosa de Aguiar, que participou da ação conduzida pelo Itesp para a doação de cestas básicas à população em situação de vulnerabilidade social.

**Pontos positivos:** a matéria reúne diversos temas de grande apelo para veículos que se interessam por temáticas de sustentabilidade, ecologia, cultura, pautas femininas (dada a importância das mulheres na produção orgânica), resgate de valores de comunidades tradicionais etc. Também demonstra a efetividade da ação do Itesp em prover condições para que essas comunidades tenham seus direitos respeitados e modelos de vida tradicionais preservados, com ações sustentáveis de geração de renda.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** trata-se de um tipo de pauta que pode ser replicado em todos os tipos de veículos, trabalhado em redes sociais com vídeos, podcasts, séries de matérias em texto e vídeo, com potencial para obter projeção nacional e internacional. Técnicas de *storytelling* para construir narrativas envolventes sobre a luta da comunidade por reconhecimento e preservação de sua terra e cultura, a sua atual posição de vanguarda na produção de orgânicos e o papel do

Itesp como parceiro nesse reconhecimento e na manutenção sustentável da comunidade podem consubstanciar diversas matérias muito positivas.

### **25 de outubro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **26 de outubro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **27 de outubro de 2020**



#### **CATANDUVA NA NET, JORNAL DO OUVIDOR e DICA DE TEATRO**

Os três veículos on-line publicaram, na íntegra, a matéria intitulada *Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado realiza mutirão de Renda Básica Emergencial nos últimos dias de cadastro*, divulgada pela assessoria de imprensa dessa secretaria em questão. O texto discorreu sobre o mutirão de cadastramento que seria realizado entre os dias 28 de outubro e 4 de novembro pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo para a distribuição da Renda Básica Emergencial da Lei Aldir Blanc, com a parceria dos Centros de Integração da Cidadania (CICs) e as Secretarias de Cultura municipais. tw

As matérias elucidam o total de recursos destinados ao pagamento de renda básica, beneficiando cerca de 63 mil profissionais da cultura, para editais culturais e para as prefeituras do estado. Além disso, traz declaração de Sérgio Sá Leitão, secretário de Cultura e Economia Criativa, sobre a importância do setor cultural para a economia de São Paulo, respondendo por 3,9% do PIB estadual e 1,5 milhão de empregos, necessitando, portanto, de apoio para sua recuperação gradual ao fim da pandemia da Covid-19. tw

**Ponto positivo:** divulgação na íntegra do release divulgado pela assessoria de imprensa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado.

**Ponto negativo:** apesar de citar a parceria do CIC, não ressalta o papel da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP no processo.

**Ações sugeridas:** diante da relevância da ação social, sugere-se a possibilidade de replicar sua abrangência nas redes sociais, utilizando narrativas positivas (*storytelling*) em posts, vídeos e podcasts. Isso demonstraria como a articulação entre os órgãos públicos foi fundamental para o acesso aos recursos disponibilizados, para a retomada do setor artístico-cultural e para a sobrevivência imediata de seus profissionais, impossibilitados de trabalharem pela restrição de seus espaços de atuação, durante a pandemia. Quanto à possibilidade de inserção de aspas e de espaço para entrevistas do secretário, também existe a possibilidade, se pertinente (e ponderando o equilíbrio da exposição entre todos os órgãos envolvidos na ação), da realização de divulgações em conjunto, sob a forma de releases, podcasts e vídeos — a exemplo do vídeo com o secretário da Justiça e Cidadania postado no Facebook em 28 de novembro de 2020. Pode-se pautar ainda entrevistas com porta-vozes habilitados, para esclarecer a relevância da atuação de cada órgão envolvido no acesso aos benefícios proporcionados.

## 28 de outubro de 2020



### G1/ Nacional

Por meio da matéria *Artistas do Alto Tietê podem participar do mutirão de cadastro da Renda Básica Emergencial da Lei Aldir Blanc*, a editoria *Regional*, do G1, divulgou as atividades realizadas em prol da concessão do benefício aos trabalhadores do setor artístico e a possibilidade de inscrição de projetos culturais no ProAc Expresso Lab para pessoas físicas e jurídicas, com prazo até 4 de dezembro.

**Pontos positivos:** matéria muito completa e positiva, em site de relevância nacional, com divulgação na íntegra das informações disponibilizadas pelo Governo do Estado referentes aos

montantes financeiros destinados a São Paulo pela Lei Aldir Blanc. Também foram esclarecidas as características do ProAc Expresso Lab, composto por 25 editais que concederam recursos aos projetos selecionados em valores que variaram entre R\$ 5 mil e R\$ 200 mil, caracterizando a iniciativa como essencial à retomada das atividades do setor, que responde por 3,9% do PIB de São Paulo e 1,5 milhão de empregos.

**Pontos negativos:** de caráter geral, nacional, a matéria não disponibilizou expediente para informar os locais onde o mutirão ocorreria na região do Alto Tietê nem indicou algum endereço eletrônico em que a informação pudesse ser acessada pelos interessados.

**Ação sugerida:** em iniciativas de grande impacto social e relevância para todo o estado, como essa, cabe a customização local e regional de releases básicos para envio aos veículos locais e regionais, incluindo informações de expediente local.

**29 de outubro de 2020**



**JOVEM PAN/BAURU, O JORNAL DA REGIÃO ONLINE/ANDRADINA e JORNALDAFRANCA.COM.BR**

Os três veículos on-line publicaram, nessa data, matérias sobre o cadastramento para recebimento da Renda Básica Emergencial da Lei Aldir Blanc. O primeiro e o terceiro utilizaram, na íntegra, a publicação do site da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do dia 28 de outubro. Já o segundo replicou, também na íntegra, matéria publicada no site da mesma secretaria no dia 27 de outubro, intitulada *Fique atento às cidades participantes e ao prazo*, informando ainda as cidades e unidades dos CICs onde serão realizados os mutirões.

**Pontos positivos:** expansão da divulgação por veículos on-line regionais e publicação na íntegra do release divulgado pela assessoria de imprensa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** expandir o relacionamento e o envio de pautas relevantes para sites regionais e locais, blogueiros e influenciadores. Pode-se ampliar o envio de material informativo em outros formatos, divulgando ações sociais de alto impacto e relevância, tais como a grande articulação promovida em prol do setor cultural para facilitar o acesso da classe artística e dos demais trabalhadores das artes e da cultura aos recursos da Lei Aldir Blanc.

### 30 de outubro de 2020



#### O Dia/ São Paulo

A matéria *CIC promove mutirão de cadastramento da Renda Básica Emergencial da Cultura* versou sobre a ação iniciada em 28 de outubro pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, em parceria com os CICs e com as Secretarias de Cultura municipais: um mutirão de cadastramento da Renda Básica Emergencial pela Lei Aldir Blanc, para auxiliar artistas e trabalhadores do setor impactados pela pandemia da Covid-19. O texto destacou os objetivos da lei, o montante disponibilizado; e esclareceu quanto às normas e aos documentos necessários para acesso aos benefícios concedidos.

**Ponto positivo:** a matéria demonstra a articulação de diversos órgãos do Governo de São Paulo em prol do setor artístico, fortemente impactado pela pandemia e que é muito relevante para a economia do estado.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** diante da relevância da ação social, sugere-se a possibilidade de replicar sua abrangência nas redes sociais, utilizando narrativas positivas (*storytelling*) em posts, vídeos e podcasts. Isso demonstraria como a articulação entre os órgãos públicos — que implementou, no estado, os recursos disponibilizados pela Lei Aldir Blanc — foi fundamental para a retomada do setor artístico-cultural e para a sobrevivência imediata de seus profissionais, impossibilitados de trabalharem em razão das medidas de distanciamento social que restringiram seus espaços de atuação. Quanto à possibilidade de inserção de aspas e de espaço para entrevistas ao secretário, também existe a possibilidade, se pertinente (e ponderando o equilíbrio da exposição entre todos os órgãos envolvidos na ação), da realização de divulgações em conjunto, sob a forma de releases, podcasts e vídeos — exemplo do vídeo com o secretário da Justiça e Cidadania postado no Facebook em 28 de novembro 2020. Pode-se pautar ainda

entrevistas com porta-vozes habilitados, para esclarecer a relevância da atuação de cada órgão envolvido no acesso aos benefícios proporcionados.



### Primeira Página/São Carlos

Mais uma matéria replicou, dessa vez, em veículo regional, as informações divulgadas no release sobre o tema acima, distribuído pela Secretaria da Justiça e Cidadania de São Paulo. O texto, denominado *CIC promove mutirão de cadastramento da renda básica emergencial da cultura*, discorria a respeito das ações de cadastramento para auxílio emergencial para a classe artística, iniciadas dois dias antes.

**Ponto positivo:** destaca, já no título, o CIC como referência para a concessão do benefício aos trabalhadores do setor, o que se coaduna com a função da secretaria de garantir os direitos de cidadania.

**Ponto negativo:** não identificado

**Ações sugeridas:** as mesmas sugeridas no item anterior, que se refere à mesma matéria, publicada em um veículo da capital.



### MIGUEL ARCANJO PRADO (blogdoarcanjo.com)/São Paulo

O site publicou uma matéria intitulada *Mutirão na reta final da Lei Aldir Blanc em SP* sobre o cadastramento para recebimento da Renda Básica Emergencial da Lei Aldir Blanc. As informações veiculadas foram, na íntegra, as mesmas divulgadas pela assessoria de imprensa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado, publicadas em outros sites de notícias desde o dia 27 de outubro.

**Pontos positivos:** expansão da divulgação por veículos on-line da capital do estado e publicação na íntegra do release divulgado pela assessoria de imprensa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** expandir o relacionamento e o envio de pautas relevantes para sites regionais e locais, blogueiros e influenciadores. Pode-se ampliar o envio de material informativo em outros formatos, divulgando ações sociais de alto impacto e relevância, tais como a grande articulação promovida em prol do setor cultural para facilitar o acesso da classe artística e dos demais trabalhadores das artes e da cultura aos recursos da Lei Aldir Blanc.

### **31 de outubro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **1º de novembro de 2020**



#### **G1 / Nacional**

A editoria *Regional*, do portal G1, divulgou, nessa data, por meio da matéria *Cidades da região de Itapetininga fazem cadastro artístico da Renda Básica Emergencial da Lei Aldir Blanc*, a realização do mutirão de cadastramento dos profissionais das áreas artística e cultural nas cidades de Piraju, Laranjal Paulista e Pereiras para recebimento dos benefícios direcionados ao setor, em função da pandemia da Covid-19.

**Pontos positivos:** divulgação regional em veículo on-line de relevância nacional. Embora sintética, a matéria informava os endereços e telefones dos locais em que o mutirão estava sendo realizado, nas três cidades. tv

**Pontos negativos:** consideramos que o título dado à matéria não foi bem formulado e, ao falar de “cadastro artístico”, pode ter gerado alguma dificuldade de compreensão entre os leitores. Além disso, a matéria não oferecia informações mais concretas sobre procedimentos e documentos necessários para o cadastramento, limitando-se a sugerir aos interessados que buscassem mais informações no site do Governo do Estado. tv

**Ação sugerida:** considerando o grande impacto social da iniciativa, reforçar o envio de releases às editorias regionais dos veículos de relevância nacional, com sugestões de agendamento de entrevistas com porta-vozes da secretaria que expliquem o foco da Lei Aldir Blanc, a relevância do setor artístico para o estado etc., de modo a ampliar o interesse pela matéria e dar mais destaque à ação.

### **2 de novembro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **3 de novembro de 2020**



**OLÍMPIA 24 HORAS/Olímpia, ABCDOABC/Santo André, CLIQUEABC/São Bernardo do Campo e ALPHA NOTÍCIAS/Botucatu**

Os quatro sites publicaram a matéria intitulada *Mutirão de Renda Básica Emergencial para o setor cultural termina amanhã*, produzida pela assessoria de imprensa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado. O conteúdo ressaltou sobre o último dia das inscrições para o cadastro da renda emergencial para os trabalhadores da cultura, trouxe informações sobre os valores dos recursos e o número de profissionais e setores das áreas culturais a serem beneficiados. Além da fala de Sérgio Sá Leitão, secretário de Cultura e Economia Criativa, a matéria também destacou a declaração do secretário da Justiça e Cidadania, Fernando José da Costa.

**Pontos positivos:** expansão da divulgação por veículos on-line de base regional e publicação na íntegra do release divulgado pela assessoria de imprensa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado, com declaração do secretário da Justiça e Cidadania, Fernando José da Costa.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** expandir o relacionamento e o envio de pautas relevantes para sites regionais e locais, blogueiros e influenciadores. Pode-se ampliar o envio de material informativo em outros formatos, divulgando ações sociais de alto impacto e relevância, tais como a grande articulação promovida em prol do setor cultural para facilitar o acesso da classe artística e dos demais trabalhadores das artes e da cultura aos recursos da Lei Aldir Blanc.

**4 de novembro de 2020**



### **Diário / Tupã**

A matéria *Mutirão para o setor cultural termina hoje* remeteu ao release produzido pelo Governo do Estado e demarca o término, nessa data, da ação iniciada em 28 de outubro pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, em parceria com os CICs e com as Secretarias de Cultura municipais: o mutirão de cadastramento da Renda Básica Emergencial pela Lei Aldir Blanc, para auxiliar artistas e trabalhadores do setor impactados pela pandemia da Covid-19. O texto destacou, ainda, que o total de recursos destinados para o Estado foi de R\$ 566 milhões, dos quais o governo estadual recebeu diretamente R\$ 264 milhões, direcionando R\$ 189 milhões para pagamento da renda básica a 63 mil profissionais da cultura. Outros R\$ 75 milhões foram disponibilizados para editais culturais. Já as 645 prefeituras de São Paulo, segundo a matéria, receberiam cerca de R\$ 302 milhões do Governo Federal.

**Pontos positivos:** a matéria incluiu uma declaração do secretário da Justiça e Cidadania e demonstrou a articulação dos órgãos do Governo do Estado para assistir a uma classe de trabalhadores que dependerá de uma retomada gradual de suas atividades. Também frisou a importância do setor para a economia: 3,9% do PIB estadual e 1,5 milhão de empregos. ✓

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** diante da relevância da ação social, sugere-se a possibilidade de replicar sua abrangência nas redes sociais, utilizando narrativas positivas (*storytelling*) em posts, vídeos e podcasts. Isso demonstraria como a articulação entre os órgãos públicos foi fundamental para o acesso aos recursos disponibilizados, para a retomada do setor artístico-cultural e para a

sobrevivência imediata de seus profissionais, impossibilitados de trabalharem em razão da restrição de seus espaços de atuação, durante a pandemia. Quanto à possibilidade de inserção de aspas e de espaço para entrevistas do secretário, também existe a possibilidade, se pertinente (e ponderando o equilíbrio da exposição entre todos os órgãos envolvidos na ação), da realização de divulgações em conjunto, sob a forma de releases, podcasts e vídeos — a exemplo do vídeo com o secretário da Justiça e Cidadania postado no Facebook em 28 de novembro de 2020). Pode-se ainda pautar entrevistas com porta-vozes habilitados, para esclarecer a relevância da atuação de cada órgão envolvido no acesso aos benefícios proporcionados.



### **REGIONAL NEWS / São Paulo**

O site publicou matéria intitulada *CIC abre inscrições para teste de DNA — Região conta com unidades* sobre a abertura de inscrições para realização de testes de paternidade e destacando as unidades da região de Cajamar, Francisco Morato e no Jardim Panamericano. Matéria informativa e positiva.

**Ponto positivo:** divulgação, em veículo on-line da capital do estado, do serviço promovido pelo Instituto de Medicina Social e Criminologia (Imesc), órgão vinculado à Secretaria da Justiça e Cidadania, com expediente direcionado à melhor acessibilidade para os interessados.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** dada a grande relevância social do tema, estimular a ampliação da divulgação de iniciativas semelhantes com um direcionamento de podcasts e entrevistas de porta-vozes da secretaria em rádios, por sua grande penetrabilidade nas camadas populares da população. Também são recomendados vídeos para as redes sociais do órgão.



### **PORTAL DCI / SÃO PAULO**

Em matéria intitulada *Auxílio Emergencial para artistas: prazo para solicitar termina hoje em São Paulo*, o veículo alertou para a data de final do cadastramento, oferecendo todas as

informações necessárias, bem como uma visão geral sobre a extensão dos benefícios e recursos destinados à ação, provenientes da Lei Aldir Blanc.

**Ponto positivo:** divulgação, em veículo on-line da capital do estado, dos benefícios concedidos a uma classe de trabalhadores muito significativa para a economia de São Paulo.

**Ponto negativo:** embora em tom neutro, a matéria evidencia, em seu texto, que o benefício só começou a ser concedido à classe artística sete meses depois do início das medidas de distanciamento social, que impactaram direta e ostensivamente o setor.

**Ação sugerida:** dada a grande relevância social do tema, estimular a ampliação da divulgação de informações sobre o real papel do Estado e da Secretaria da Justiça e Cidadania na garantia de acesso aos benefícios, demarcando e diferenciando as responsabilidades entre o Governo do Estado e o Governo Federal. Assim, é possível deixar claro para a população em geral, e para a classe artística em particular, que a demora de sete meses para a liberação de um auxílio emergencial específico para a classe artística não foi uma deliberação do Estado.

#### **5 de novembro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

#### **6 de novembro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

#### **7 de novembro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **8 de novembro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **9 de novembro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **10 de novembro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **11 de novembro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### **12 de novembro de 2020**



#### **PORTAL MIX VALE**

O site replicou, na íntegra, matéria publicada na página do Governo do Estado intitulada *Novembro Azul: CIC Grajaú orienta população sobre a prevenção ao câncer de próstata*. O texto abordou sobre a ação promovida com 64 homens, que receberam orientação sobre a importância e a necessidade da prevenção ao câncer de próstata. Esses participantes foram contemplados ainda com kits de desodorante e sabonete líquido. A matéria também informou

que, na ocasião, o CIC distribuiu à população diversos produtos alimentícios, como biscoitos, bolachas e bolinhos, beneficiando 120 famílias do bairro Jardim Alviverde.

**Pontos positivos:** expansão da divulgação por veículos on-line de base regional e publicação na íntegra da matéria veiculada no portal do Governo do Estado de São Paulo.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** expandir o relacionamento e o envio de pautas relevantes para sites regionais e locais, blogueiros e influenciadores. Pode-se ainda ampliar o envio de material informativo em outros formatos, ressaltando a atuação da secretaria, em várias instâncias, na campanha mundial de prevenção a uma das formas mais comuns de câncer masculino.

**13 de novembro de 2020**



#### **JORNAL FOLHA DA TERRA / Itupeva**

O site publicou, na íntegra, a matéria *Novembro Azul: CIC Grajaú orienta população sobre a prevenção ao câncer de próstata*, veiculada pelo portal do Governo do Estado de São Paulo em 12 de novembro.

**Pontos positivos:** expansão da divulgação por veículos on-line de base regional publicação na íntegra da matéria veiculada no portal do Governo do Estado.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** expandir o relacionamento e o envio de pautas relevantes para sites regionais e locais, blogueiros e influenciadores. Pode-se ainda ampliar o envio de material informativo em outros formatos, ressaltando a atuação da secretaria, em várias instâncias, na campanha mundial de prevenção a uma das formas mais comuns de câncer masculino.

**14 de novembro de 2020**



Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

#### **15 de novembro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

#### **16 de novembro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

#### **17 de novembro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

#### **18 de novembro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

#### **19 de novembro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

**20 de novembro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

**21 de novembro de 2020****PRIMEIRA EDIÇÃO/Osasco e PORTAL MIX VALE**

Ambos os sites replicaram, na íntegra, a matéria intitulada *Centro de Integração da Cidadania (CIC) abre inscrições para teste de DNA*, publicada na mesma data no portal do Governo do Estado de São Paulo, detalhando documentos e procedimentos necessários para a realização de testes de paternidade para famílias de baixa renda.

**Pontos positivos:** expansão da divulgação por veículos on-line de base regional e publicação na íntegra da matéria veiculada no portal do Governo do Estado.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** expandir o relacionamento e o envio de pautas relevantes para sites regionais e locais, blogueiros e influenciadores. Pode-se ainda ampliar o envio de material informativo em outros formatos, ressaltando a atuação da secretaria em várias instâncias.

**22 de novembro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

**23 de novembro de 2020**

**BETO RIBEIRO REPÓRTER/Araras, NOTÍCIAS DE CAMPINAS/Campinas,  
JORNAL DA FOLHA DA TERRA/Itupeva**

Nessa data, os três sites publicaram, na íntegra, a matéria intitulada *Centro de Integração da Cidadania (CIC) abre inscrições para teste de DNA*, veiculada em 21 de novembro no portal do Governo do Estado.

**Pontos positivos:** expansão da divulgação por veículos on-line de base regional e publicação na íntegra da matéria veiculada no portal do Governo do Estado.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** expandir o relacionamento e o envio de pautas relevantes para sites regionais e locais, blogueiros e influenciadores. Pode-se ainda ampliar o envio de material informativo em outros formatos, ressaltando a atuação da secretaria em várias instâncias.

**24 de novembro de 2020**



**TV Globo / Sorocaba**

A matéria *Moradores de Laranjal Paulista e Jundiá podem se inscrever para fazer testes de DNA nos Centros de Cidadania* (de 1'35", do jornalista Esdras Pereira) retomou a pauta dos acessos aos exames gratuitos de DNA, destacando os endereços regionais para acesso ao serviço público, nos Centros de Integração da Cidadania (CICs) em Jundiá e Laranjal Paulista. A abordagem foi neutra e focou, principalmente, em detalhes como documentos, procedimentos necessários e endereços dos centros.

**Ponto positivo:** reforço na divulgação regional da iniciativa, em um jornal televisivo de grande penetrabilidade local e regional.

**Ponto negativo:** não identificado.



**Ação sugerida:** trabalhar o mailing para incluir veículos regionais e locais, de modo a estimular uma maior replicação de pautas como essa, de amplo interesse público.



### ABCDOABC / Santo André

O site veiculou uma matéria intitulada *Terminal Jabaquara recebe ação pelo Dia Internacional da Não Violência Contra a Mulher*. Com abordagem informativa e positiva, o texto discorreu sobre a ação que seria promovida no dia seguinte, em alusão ao Dia Internacional da Não Violência Contra a Mulher. A ação, promovida pela a EMTU/SP em parceria com o Programa Bem Querer Mulher (BQM) e o Centro de Integração da Cidadania do Jabaquara, contou com a distribuição de folhetos e rodas de conversa, com o objetivo de acolher e orientar as passageiras a denunciarem os agressores. A matéria ainda reforçou a participação do CIC na ação, por este ser o órgão responsável pelo encaminhamento e apoio às mulheres em busca de apoio jurídico para formalizar as denúncias.

**Ponto positivo:** ampliação regional da divulgação, com ênfase na atuação do CIC Jabaquara na ação promovida e em seu papel como agente apoiador, combatendo todas as formas de violência contra a mulher.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ação sugerida:** expandir o relacionamento e o envio de pautas relevantes para sites regionais e locais, blogueiros e influenciadores. Pode-se ainda ampliar o envio de material informativo em outros formatos, ressaltando a atuação da secretaria em várias instâncias.

**25 de novembro de 2020**



### Exame DNA Grátis – Bom dia SP

A matéria abordou a iniciativa que ampliou o acesso da população de baixa renda ao programa de investigação da paternidade, por meio de exames gratuitos de DNA, com inscrições abertas até 15 de dezembro daquele ano. Em tom que destacou a relevância do serviço público, informou quanto às 17 cidades em que o serviço estaria disponível, esclareceu quanto ao valor

do exame em laboratórios privados (em média, de R\$ 400 a R\$ 500) e enunciou a forma de cadastramento por meio do site [www.juizica.sp.gov.br](http://www.juizica.sp.gov.br), bem como as normas e documentos necessários. Também ressaltou a atuação dos Centros de Integração de Cidadania (CICs) e a sua importância para o estabelecimento desse direito cidadão.

**Ponto positivo:** trata-se de uma matéria muito positiva, inclusive, pela penetrabilidade do programa matinal de jornalismo da TV Globo SP junto à população em geral. O tempo dedicado ao tema (2'08") foi suficiente para oferecer os devidos esclarecimentos. Além disso, a edição matinal do jornal já começou destacando a data que marcava o Dia Internacional de Combate à Violência contra a Mulher, informando sobre ações no Terminal Jabaquara, o que emprestou mais relevância à pauta do reconhecimento de paternidade, que também se relaciona diretamente aos direitos das mulheres.

**Ponto negativo:** na barra de identificação da matéria, no vídeo, estava escrito "exame de DNS", o que pode ter ocasionado uma ligeira confusão na compreensão inicial do tema abordado. Além disso, o limitador de 10 exames por CIC pode ter atuado como um desestimulador, já que a demanda é certamente muito maior do que a oferta.

**Ação sugerida:** dada a grande relevância social do tema, estimular a ampliação da divulgação dessa e de outras iniciativas semelhantes com um direcionamento de entrevistas de porta-vozes para outras emissoras de TV e rádios, por sua grande penetrabilidade nas camadas populares da população, bem como a distribuição de podcasts, vídeos e posts para as redes sociais da Secretaria.



#### TRIBUNA.COM.BR / SANTOS

Em matéria informativa sob o título *São Vicente inscreve para exame de DNA gratuito de paternidade*, o jornal on-line de Santos ofereceu todas as informações essenciais aos interessados sobre o serviço oferecido, fornecendo ainda o endereço do CIC local.

**Ponto positivo:** divulgação em veículo regional on-line relevante.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ação sugerida:** ampliar o relacionamento com colunistas de veículos locais ou regionais que se interessem por temáticas da Secretaria da Justiça e Cidadania, por meio de notas direcionadas.



## CLIQUE ABC / São Bernardo do Campo

O site publicou a matéria intitulada *Terminal Jabaquara da EMTU orienta e acolhe no Dia Internacional da Não Violência Contra a Mulher*, com o mesmo conteúdo publicado em 24 de novembro pelo site ABCDOABC. A matéria destacou a ação coordenada pela parceria entre o Programa Bem Querer Mulher (BQM) e o Centro de Integração da Cidadania do Jabaquara (CIC), para alertar sobre as diversas formas de agressão às quais a população feminina está exposta. Tendo por ponto focal o terminal Jabaquara, a ação contou com rodas de conversa e distribuição de folhetos explicativos. A matéria também abordou ações culturais afins realizadas no local a partir do dia 19 de novembro, para marcar o Dia da Consciência Negra.

**Ponto positivo:** a matéria ressaltou uma ação pública de grande visibilidade e penetrabilidade, bem como mostrou o valor do relacionamento com veículos digitais para a divulgação de pautas de alta relevância social.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** identificar, inserir no mailing e estimular o relacionamento com colunistas de veículos digitais, blogueiros e influenciadores que tenham afinidade com determinadas pautas — como, no caso desse veículo, a coluna *Saúde da Mulher*. Assim, na medida do possível, pode-se estimular a divulgação de pautas de interesse público. Também é possível engajar mais as mulheres a partir de *storytelling*, posts e podcasts em redes sociais, que mostrem que ela não está só perante a violência e que pode e deve buscar ajuda.

26 de novembro de 2020



## Tribuna – Diário do Alto Tietê / Suzano

Em nota, o colunista Fábio Miranda destacou a abertura de inscrições no CIC de Ferraz de Vasconcelos para a realização de exames de DNA, para ampliar o acesso à verificação de paternidade para a população de baixa renda.

**Ponto positivo:** divulgação em veículo regional relevante, elucidando todos os responsáveis pela iniciativa.

**Ponto negativo:** por se tratar de uma nota curta, não havia possibilidade de oferecer mais esclarecimentos sobre os requisitos e documentos necessários.

**Ação sugerida:** ampliar o relacionamento com colunistas de veículos locais ou regionais que se interessem por temáticas da Secretaria da Justiça e Cidadania, por meio de notas direcionadas.

**27 de novembro de 2020**



### **JORNAL FOLHA DA TERRA/Itupeva, PORTAL MIX VALE e PÁGINA POPULAR**

Os três sites veicularam, na íntegra, a matéria publicada no portal do Governo do Estado de São Paulo intitulada *CIC Campinas realizará teste rápido de HIV no dia 4 de dezembro*. A ação, em parceria com o Centro de Saúde União dos Bairros, fez alusão ao Dia Mundial de Combate à Aids, celebrado em 1º de dezembro. A matéria destacava que, devido à Covid-19, seriam disponibilizadas 20 senhas para testes, entregues por ordem de chegada.

**Ponto positivo:** divulgação na íntegra da matéria veiculada pelo Governo do Estado de São Paulo.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ação sugerida:** expandir o relacionamento e o envio de pautas relevantes para sites regionais e locais, blogueiros e influenciadores. Pode-se ainda ampliar o envio de material informativo em outros formatos, ressaltando a atuação da secretaria em várias instâncias.



### **PORTAL MIX VALE**

Na mesma data, o site divulgou, na íntegra, a matéria publicada no site oficial do Governo do Estado intitulada *CIC Ferraz de Vasconcelos realiza testes de DNA*. Esta discorria sobre a ação

realizada no dia 25 de novembro pelo Instituto de Medicina Social e Criminologia (Imesc), órgão veiculado à Secretaria da Justiça e Cidadania.

**Ponto positivo:** expansão regional da divulgação de ações da secretaria e publicação na íntegra da matéria veiculada pelo Governo do Estado de São Paulo.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ação sugerida:** ampliar o relacionamento com colunistas de veículos locais ou regionais que se interessem por temáticas da Secretaria da Justiça e Cidadania, por meio de notas direcionadas.

**28 de novembro de 2020**



#### **A Tesoura – A Tarde /Laranjal Paulista**

Mais um veículo regional que divulgou, nessa data, a realização de testes de DNA para comprovação de paternidade, seguindo as informações disponibilizadas no portal do Governo do Estado.

**Ponto positivo:** mesmo que de forma sintética, a coluna ofereceu todas as informações essenciais, como documentos necessários, procedimentos e CICs mais próximos.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ação sugerida:** ampliar o relacionamento com colunistas de veículos locais ou regionais que se interessem por temáticas da Secretaria da Justiça e Cidadania, por meio de notas direcionadas.

**29 de novembro de 2020**



### O Jornal da Região/Andradina

Sob o título *Secretaria de Cultura do Estado realiza mutirão de Renda Básica Emergencial nos últimos dias do Cadastro*, o Jornal da Região publica mais uma matéria de um veículo regional que destacou a ação intensa realizada nos CICs de todo o estado, em parceria com a Secretaria de Estado de Cultura, para cadastrar e fazer chegar o auxílio emergencial proporcionado pela Lei Aldir Blanc aos artistas e trabalhadores do segmento cultural impactados pela pandemia da Covid-19.

**Pontos positivos:** a alta replicabilidade do release sobre a ação distribuído pelo Governo do Estado em veículos locais e regionais é verificada aqui mais uma vez, ressaltando a grande função social da iniciativa e sua abrangência em todo o estado.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ação sugerida:** dada a alta penetrabilidade, retomar a temática em outras matérias, podcasts e vídeos, mostrando a importância do auxílio e dos recursos disponibilizados pela Lei Aldir Blanc para a retomada do setor cultural, fortemente impactado pela pandemia.



### BAND MULTI / Campinas

O site reproduziu, na íntegra, a matéria intitulada *Notícias: CIC Campinas realizará teste rápido de HIV no dia 4 de dezembro*, divulgada no portal do Governo do Estado de São Paulo em 27 de novembro.

**Pontos positivos:** expansão da divulgação on-line por sites de base regional e publicação na íntegra da matéria veiculada pelo Governo do Estado de São Paulo. 

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** expandir o relacionamento e o envio de pautas relevantes para sites regionais e locais, blogueiros e influenciadores. Pode-se ainda ampliar o envio de material informativo em outros formatos, ressaltando a atuação da secretaria em várias instâncias. 

30 de novembro de 2020



### Tribuna Piracicabana

Na matéria *Centro de Integração da Cidadania Abre Inscrições para testes*, a Tribuna Piracicabana replicou, nessa data, informação divulgada pela Secretaria da Justiça e Cidadania para alertar a população da região sobre a abertura de inscrições para realização de testes gratuitos de DNA para investigação de paternidade nos Centros de Integração de Cidadania. O expediente direcionava os interessados para o centro mais próximo, em Laranjal Paulista. A matéria também abriu espaço de uma coluna para divulgar a missão social dos CICs.

**Ponto positivo:** ampliação da divulgação da iniciativa e do trabalho dos CICs em veículo regional relevante e tradicional na região.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** criar listas de mailing diferenciadas e fazer disparos de releases diferenciados por região, para potencializar o relacionamento com veículos locais e regionais relevantes.



### Notícias de Campinas

O site reproduziu, na íntegra, a matéria intitulada *Centro de Integração da Cidadania realizará teste rápido de HIV no dia 4 de dezembro em Campinas, SP*, divulgada no portal do Governo do Estado em 27 de novembro.

**Pontos positivos:** expansão da divulgação on-line por sites de base regional e publicação na íntegra da matéria veiculada pelo Governo do Estado de São Paulo.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** expandir o relacionamento e o envio de pautas relevantes para sites regionais e locais, blogueiros e influenciadores. Pode-se ainda ampliar o envio de material informativo em outros formatos, ressaltando a atuação da secretaria em várias instâncias.

### 1º de dezembro de 2020

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### 2 de dezembro de 2020



#### Jabaquara News

Outra matéria, *Terminal do Jabaquara orienta mulheres contra a violência*, que destacou a série de ações realizadas pela EMTU/SP em parceria com o Programa Bem Querer Mulher, tendo o CIC local como um ponto focal no âmbito da Campanha do Laço Branco, combatendo todas as formas de violência contra a mulher.

**Ponto positivo:** ampliação da visibilidade sobre uma ação pública de grande relevância, principalmente tendo em vista a escalada de casos de violência doméstica contra as mulheres durante o período de isolamento social em função da pandemia da Covid-19 (40.652 ocorrências de lesão corporal registradas de janeiro a outubro de 2020 no estado de São Paulo, segundo dados da Secretaria de Segurança Pública).

**Ponto negativo:** não identificado

**Ações sugeridas:** identificar, inserir no mailing e estimular o relacionamento com colunistas de veículos digitais, blogueiros e influenciadores que tenham afinidade com determinadas pautas de interesse de determinados grupos sociais, para, na medida do possível, estimular a sua divulgação. Também é possível engajar mais as mulheres a partir de *storytelling*, posts e podcasts em redes sociais, que mostrem que elas não estão sós perante a violência e que podem (e devem) buscar ajuda.

### 3 de dezembro de 2020



#### DIÁRIO DO LITORAL ONLINE / Santos

Esse informativo on-line divulgou a matéria *CIC de São Vicente promove Justiça na Comunidade na terça-feira (8)*, nesta data, com as principais informações sobre a ação da Secretaria da Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo, por meio do Centro de Integração da Cidadania de São Vicente (CIC) e da Ordem dos Advogados Seccional de São Paulo (OAB/SP), sobre o projeto Justiça na Comunidade, realizado naquele CIC em comemoração do Dia da Justiça.

**Ponto positivo:** ampliação da divulgação da ação em veículo on-line de base regional.

**Ponto negativo:** não identificado

**Ações sugeridas:** identificar, inserir no mailing e estimular o relacionamento com colunistas de veículos digitais, blogueiros e influenciadores que tenham afinidade com determinadas pautas de interesse de determinados grupos sociais, para, na medida do possível, estimular a sua divulgação. Também é possível engajar mais as mulheres a partir de *storytelling*, posts e podcasts em redes sociais, que mostrem que elas não estão sós perante a violência e que podem (e devem) buscar ajuda.

#### **4 de dezembro de 2020**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

#### **5 de dezembro de 2020**

##### **JORNAL DA REGIÃO ONLINE / Jundiaí**

Observação importante: o informativo digital divulgou, nessa data, duas notas clipadas no material disponibilizado, as quais, na verdade, não têm qualquer relação com ações da Secretaria da Justiça e Cidadania de São Paulo: a nota intitulada *Beneficiários do Programa Bolsa Família devem comparecer à UBS para pesagem*, sobre a pesagem obrigatória a ser realizada na Unidade Gestora de Saúde de Várzea Paulista; e *Jundiaí faz campanha de prevenção de acidentes*, sobre ação educativa no trânsito, da Prefeitura Municipal de Jundiaí.

Por essa razão, não destacaremos pontos positivos ou negativos nem sugeriremos ações, pois qualquer análise nesse sentido sairia do escopo desta licitação.

### 6 de dezembro de 2020

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### 7 de dezembro de 2020



#### Balanço Geral — TV Record Santos

A matéria *Justiça na Comunidade em São Vicente* incluiu uma entrevista on-line com a representante do CIC de São Vicente, Tatiana Gached, e contemplou os serviços de acesso a advogados, triagem de documentos e encaminhamentos de ações judiciais que seriam disponibilizados gratuitamente no dia seguinte, 8 de dezembro, Dia da Justiça, naquela unidade.

**Ponto positivo:** a matéria teve 3'17", o que é um tempo muito significativo para a TV. Com tom elogioso à iniciativa, ressaltou a relevância do serviço oferecido à população e frisou o endereço do CIC, bem como o telefone de contato em dois momentos, no início e no fim da matéria. Também ressaltou que a iniciativa não se restringia à São Vicente, informando sobre como pessoas de outras regiões poderiam buscar o agendamento no CIC mais próximo de suas residências.

**Pontos negativos:** embora muito empática e com ótima voz e imagem, a porta-voz entrevistada poderia ter aproveitado melhor o tempo disponibilizado, com um treinamento prévio que lhe desse mais segurança e assertividade para entrevistas on-line. A internalização de mensagens-chaves trabalhadas previamente também teria ajudado, principalmente quando o repórter lhe pediu “exemplos práticos dos serviços aos quais os interessados poderiam ter acesso”. A explicação subsequente, embora tecnicamente correta, teria se beneficiado com o uso de termos mais acessíveis para a população em geral: algo fundamental em veículos de massa como a TV e, principalmente, tendo em vista o recorte da audiência que assiste ao *Balanço Geral*, na Record, caracterizado pelo denominado “telejornalismo popular”.

**Ação sugerida:** media training extensível a todos os porta-vozes e agentes de relacionamento que, de alguma forma, dirijam-se a *stakeholders* da Secretaria da Justiça e Cidadania de São Paulo, com conteúdo específico de relacionamento com a imprensa, comunicação por meio de plataformas digitais, comunicação empática e assertiva, adequação e internalização de mensagens-chave etc.



#### **TRIBUNA.COM.BR / SANTOS**

Mais uma matéria informativa em veículo on-line que divulgou, na íntegra, as informações sobre o projeto Justiça na Comunidade, com a matéria *CIC de São Vicente promove projeto Justiça na Comunidade*.

**Ponto positivo:** ampliação da divulgação da ação em veículo regional relevante.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** intensificar relacionamento com veículos regionais e potencializar o envio de releases com pautas afins ao perfil do veículo, bem como efetivar a marcação de entrevistas com porta-vozes regionais da secretaria.



#### **Diário do Litoral / Santos**

*SV Justiça na Comunidade será amanhã* é mais uma matéria que contemplou o programa de acesso à Justiça disponibilizado pela secretaria nas diversas regiões do estado, ressaltando a ação em São Vicente, com foco na divulgação do serviço público, o que é disponibilizado e as formas de acesso da população.

**Ponto positivo:** ampliação da divulgação da ação em veículo regional relevante.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** intensificar o relacionamento com veículos regionais e potencializar o envio de releases com pautas afins ao perfil do veículo, bem como efetivar a marcação de entrevistas com porta-vozes regionais da secretaria.

### 8 de dezembro de 2020

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### 9 de dezembro de 2020

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### 10 de dezembro de 2020

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### 11 de dezembro de 2020



#### PORTAL MIX VALE

O veículo publicou, na íntegra, a matéria divulgada no portal do Governo do Estado de São Paulo intitulada *CIC Campinas distribui 1,5 mil marmitex para moradores da região*. O texto versa sobre a ação do centro citado, que distribuiu, para os moradores previamente cadastrados da região, marmitex contendo 1kg de alimento cada. A ação foi promovida em parceria com o Acnur e a entidade I Know My Rights.

**Pontos positivos:** expansão da divulgação para veículos de base regional e publicação na íntegra da nota veiculada pelo Governo do Estado de São Paulo.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** expandir o relacionamento e o envio de pautas relevantes para sites regionais e locais, blogueiros e influenciadores. Pode-se ainda ampliar o envio de material informativo em outros formatos, ressaltando a atuação da secretaria em várias instâncias.



## GOVERNO DE SÃO PAULO

O portal oficial do Governo do Estado trouxe uma matéria, nessa data, sobre a ação de distribuição de alimentos realizada em parceria com a Acnur e a entidade I Know My Rights, sob o título *CIC Campinas distribui 1,5 mil marmitex para moradores da região*. O texto destacou o pré-cadastramento das famílias beneficiadas e os cuidados tomados com os protocolos de segurança, para evitar aglomerações.

**Ponto positivo:** a matéria foi repetida na íntegra, no dia 15 de dezembro, por dois veículos online da região beneficiada.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ação sugerida:** envio de releases em mailing diferenciado, para veículos da região; e realização de matéria de cobertura da ação, com coleta de depoimentos, para aumentar o interesse e o impacto em divulgação posterior.

**12 de dezembro**



## GOVERNO DE SÃO PAULO

Publicada no portal oficial do governo, a matéria *Governo de SP entrega revitalização da ciclofaixa da Marginal Pinheiros* destacou as melhorias realizadas com iniciativas públicas e privadas que devolveram aos ciclistas os 22km de extensão da pista. A ação fez parte do projeto de despoluição e revitalização do Rio Pinheiros.

**Ponto positivo:** a matéria discorre sobre um passo importante para a melhoria do meio ambiente, qualidade de vida e mobilidade urbana sustentável, aspectos essenciais para o estabelecimento da cidadania.

**Ponto negativo:** não se identifica, na matéria, qualquer interface da ação com a Secretaria da Justiça e Cidadania de São Paulo, o que torna sua análise inadequada para efeitos de avaliação da imagem dessa secretaria.

**Ação sugerida:** como colocado acima, embora inserida na clipagem, a ação divulgada não tem qualquer interface perceptível com a Secretaria da Justiça e Cidadania de São Paulo. Caso essa interface exista, convém produzir releases e materiais informativos para as redes sociais, esclarecendo quanto a essa contribuição.

**13 de dezembro**



#### **GOVERNO DE SÃO PAULO e PORTAL MIX VALE**

O portal oficial de notícias do Governo de São Paulo divulgou, nessa data, matéria reproduzida na íntegra pelo Portal Mix Vale, informando que o *CIC Sul atende mais de 200 famílias durante ação em comemoração ao Natal*. A ação, realizada na Associação de Moradores CDHU, foi uma parceria com o Comitê Empresarial Solidário do Estado de São Paulo. Os presentes receberam 500 kits com máscaras de proteção e álcool em gel, além de 250 kits contendo bolachas, bolos, cookies e waffers, da marca Bauducco.

**Ponto positivo:** ampliação da divulgação, em veículo de base regional, de uma ação social relevante para a comunidade local

**Ponto negativo:** não identificado

**Ação sugerida:** envio de releases em mailing diferenciado, para veículos da região; e realização de matéria de cobertura da ação, com coleta de depoimentos, para aumentar o interesse e o impacto em divulgação posterior.

**14 de dezembro**

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

## 15 de dezembro



### CLIQUEABC / SÃO BERNARDO DO CAMPO

O informativo on-line replicou, nessa data, o release divulgado pela Prefeitura de São Paulo, sob o título *Prefeitura de São Paulo lança Cate Móvel*.

**Ponto positivo:** a matéria destaca uma importante ação social, em especial tendo em vista a realidade atual de mais de 14 milhões de desempregados, dos quais aproximadamente 3,5 milhões estão no estado de São Paulo, segundo dados da PNAD divulgados em junho de 2021 — um crescimento de 12,7% em um ano; ou mais de 393 mil trabalhadores, em números absolutos.

**Ponto negativo:** embora muito relevante, a matéria não destaca, em nenhum momento, qualquer interface ou papel da Secretaria da Justiça e Cidadania no desenvolvimento do Programa Cate Móvel, que é totalmente atribuído à prefeitura da capital. Os CICs são referidos, apenas, como locais de cadastramento para pessoas em busca de emprego.

**Ações sugeridas:** se pertinente, produzir press releases específicos e promover campanhas de divulgação junto à mídia em geral, que destaquem a ação do Governo do Estado no programa e/ou as ações da Secretaria da Justiça e Cidadania em prol de empreendedores de micros e pequenas empresas, bem como na recolocação profissional dos desempregados do estado.



### BETO RIBEIRO REPÓRTER/ARARAS e NOTÍCIAS DE CAMPINAS/CAMPINAS

Os dois sites reproduziram notícia veiculada no dia 11 de dezembro pelo portal oficial do Governo de São Paulo, sob o título *Centro de Integração da Cidadania distribui 1,5 mil marmitex para moradores da região de Campinas*. A matéria descreveu os detalhes da ação,

promovida em parceria com o Acnur e a entidade I Know My Rights, que beneficiou famílias previamente cadastradas.

**Pontos positivos:** veiculação da ação em veículos on-line de relevância regional e esclarecimentos na matéria sobre os protocolos de segurança adotados, para evitar aglomerações.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** envio de releases em mailing diferenciado, para veículos da região; e realização de matéria de cobertura da ação, com coleta de depoimentos, para aumentar o interesse e o impacto em divulgação posterior.

**16 de dezembro de 2020**



#### **Jornal Estação – Free São Paulo / Zona Norte / São Paulo**

A matéria *Cate Móvel levará atendimento ao trabalhador em busca de emprego* ofereceu informações sobre a ação da Prefeitura de São Paulo, que lançou no dia 14 daquele mês uma nova etapa do programa Cate Móvel, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho (SMDET). Nessa fase, quatro veículos totalmente equipados passaram a levar os serviços do Centro de Apoio ao Trabalho e Empreendedorismo às localidades da capital mais distantes das unidades já existentes, de modo a facilitar o acesso aos que buscam recolocação profissional e aos empreendedores que necessitam de suporte, informações e apoio para a manutenção de seus negócios.

**Ponto positivo:** a matéria destaca uma importante ação social, em especial tendo em vista a realidade atual de mais de 14 milhões de desempregados, dos quais aproximadamente 3,5 milhões estão no estado de São Paulo, segundo dados da PNAD divulgados em junho de 2021 — um crescimento de 12,7% em um ano; ou mais de 393 mil trabalhadores, em números absolutos.

**Ponto negativo:** embora muito relevante, a matéria não destaca, em nenhum momento, qualquer interface ou papel da Secretaria da Justiça e Cidadania no desenvolvimento do Programa Cate Móvel, que é totalmente atribuído à prefeitura da capital.

**Ações sugeridas:** se pertinente, produzir press releases específicos e promover campanhas de divulgação junto à mídia em geral, que destaquem a ação do Governo do Estado no programa e/ou as ações da Secretaria da Justiça e Cidadania em prol de empreendedores de micros e pequenas empresas, bem como na recolocação profissional dos desempregados do estado.



## GOVERNO DE SÃO PAULO e PORTAL MIX VALE

O site oficial do Governo do Estado publicou nessa data; e o Portal Mix Vale reproduziu, na íntegra, a matéria intitulada *CIC Campinas arrecada alimentos para doação*. A ação, em parceria com o Coletivo Vida Nova, arrecadou também produtos de higiene e limpeza. As doações foram utilizadas em cestas básicas que, em sequência, foram distribuídas às famílias em situação de vulnerabilidade social previamente cadastradas pelo CIC.

**Ponto positivo:** destaque de ação social em veículo on-line regional.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ação sugerida:** reforçar a divulgação de ações dessa natureza, que causam grande impacto diante da crise sanitária e econômica, em redes sociais e rádios, com a produção de materiais específicos (posts, podcasts, vídeos etc.).

**17 de dezembro de 2020**



### *Jornal Semanário da Zona Norte recebe a visita do secretário da Justiça e Cidadania, Fernando José Costa, e encerra o ano de 2020 com muito sucesso*

A matéria, publicada nas edições impressa e on-line do jornal, foi produto de uma visita e uma homenagem feita pelo veículo ao secretário — parte de um projeto que recebeu diversas autoridades públicas ao longo do ano de 2020. O destaque foi para a divulgação do tratamento que vem sendo dado à questão, sempre emblemática, da regularização fundiária. De acordo com a entrevista concedida pelo secretário, investimentos da ordem de R\$ 2 bilhões dos setores públicos e privados beneficiarão 40 mil famílias do Vale da Ribeira, denominado pelo Governo de São Paulo como o “Vale do Futuro”, e encerrarão centenas de litígios por propriedades de terra em uma área de conflito histórico, o Pontal de Paranapanema.

**Ponto positivo:** a matéria abriu amplo espaço para as declarações do secretário, em um veículo regional tradicional. As perguntas da entrevista foram muito estruturadas, demonstrando toda a abrangência da Secretaria da Justiça e Cidadania de São Paulo, os projetos em curso, as iniciativas do governo Dória para ampliar e consolidar os serviços oferecidos, entre outros pontos.

**Ponto negativo:** por fazer parte, segundo o próprio veículo, de uma série de homenagens a personalidades, a matéria, algumas vezes, afastou-se do foco jornalístico e assumiu um tom emocional ou pessoal, sem a criticidade e isenção esperada de um veículo de comunicação. Dessa forma, ainda que seja correta em sua divulgação, o tipo de abordagem pode gerar distanciamento no leitor e não contribuir, realmente, para a consolidação da imagem positiva da secretaria.

**Ação sugerida:** trabalhar, por meio de releases, mais pautas da secretaria, aproveitando o espaço aberto nesse e em veículos locais e regionais semelhantes, com foco em ações em curso ou já realizadas, de modo a retroalimentar a informação e dar respaldo às colocações feitas pelo secretário em sua entrevista.



## GOVERNO DE SÃO PAULO

Por meio da matéria *CIC Grajaú forma turmas em cursos de qualificação profissional*, o portal oficial do Governo de São Paulo divulgou, nessa data, a conclusão dos cursos de Manicure, Depilação e Informática, realizados em parceria com o Fundo Social. A informação seria replicada novamente no dia 26 de dezembro, pontuando sobre a entrega dos certificados aos 21 participantes, e foi reproduzida em veículos on-line.

**Ponto positivo:** a divulgação de uma ação de qualificação profissional que renova possibilidades de geração de renda, em um momento de retração econômica e forte desemprego.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ação sugerida:** tendo em vista a relevância das ações sociais voltadas para a qualificação profissional, trabalhar mais pautas da secretaria com ações semelhantes, por meio de relacionamento com veículos on-line e campanhas de disparo de releases em mailings

diferenciados, aproveitando o espaço aberto em veículos locais e regionais, com foco em ações em curso ou já realizadas.

**18 de dezembro de 2020**



### **GOVERNO DE SÃO PAULO e PORTAL MIX VALE**

Em nova reprodução, na íntegra, de matéria veiculada nessa data no site oficial do governo, o Portal Mix Vale publicou a matéria *CIC Ferraz de Vasconcelos faz doação para crianças do Projeto Bombeiros Mirins*. A ação solidária foi realizada em alusão à proximidade do Natal e promoveu a distribuição de salgadinhos, guloseimas e itens de higiene pessoal, para as 90 crianças e adolescentes que participam do projeto. Além disso, as crianças receberam brinquedos doados pelos alunos da Universidade Paulista (Unip), entidade privada de ensino superior.

**Pontos positivos:** divulgação da ação solidária também em veículo on-line de base regional. Além disso, as matérias destacam que a ação social não promoveu aglomerações, sendo realizada de acordo com as regras de distanciamento social recomendadas.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ação sugerida:** expandir o relacionamento e o envio de pautas relevantes para sites regionais e locais, blogueiros e influenciadores, bem como o envio de material informativo em outros formatos (vídeos, podcasts), ressaltando a atuação da secretaria em diversas instâncias.

**19 de dezembro de 2020**



### **GOVERNO DE SÃO PAULO e PORTAL MIX VALE**

O portal do Governo do Estado publicou nessa data; e o Portal Mix Vale reproduziu, na íntegra, a matéria *Mais de 300 animais castrados durante ação realizada no CIC Grajaú*, informando sobre o procedimento veterinário. Este foi realizado em 120 gatos e 182 cães, residentes no entorno da unidade, pela equipe da unidade móvel Patas de Ouro, ao longo de três dias.

**Pontos positivos:** dar visibilidade, também em veículo regional, às ações da secretaria em prol do bem-estar animal e da saúde pública, na medida em que a castração reduz, sensivelmente, o número de animais abandonados nas ruas. Além disso, as matérias destacam que a ação social não promoveu aglomerações, sendo realizada de acordo com as regras de distanciamento social recomendadas.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ação sugerida:** em caso de realização de outra ação semelhante, expandir o relacionamento e o envio de pautas relevantes para sites regionais e locais, blogueiros e influenciadores interessados em bem-estar animal, bem como o envio de material informativo em outros formatos (vídeos, podcasts), ressaltando a atuação da secretaria nessa instância.

**20 de dezembro de 2020**



### *Alto Tietê registra 163 testes de DNA em 2020, aponta Imesc – Diário de Suzano*

O informativo fez um balanço numérico dos testes para verificação de paternidade realizados em várias cidades da região, pelo Instituto de Medicina Social e Criminologia (Imesc), órgão ligado à Secretaria da Justiça e Cidadania do estado. Também deu as informações essenciais para o acesso ao serviço e o endereço do CIC de Alto Tietê.

**Ponto positivo:** em tom informativo e neutro, a matéria mostra a extensão do serviço prestado e sua relevância para a sociedade local, esclarecendo os procedimentos posteriores aos testes, quando a Defensoria Pública apoia o processo de reconhecimento da paternidade, caso essa condição seja confirmada.

**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugerida:** trabalhar, por meio de releases, mais pautas da secretaria, aproveitando o espaço aberto nesse e em veículos locais e regionais semelhantes, com foco em ações em curso ou já realizadas, de modo a retroalimentar a informação e abrir espaço à divulgação de outras pautas relevantes.

## 21 de dezembro de 2020

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

## 22 de dezembro de 2020



### GRUPO SUL NEWS

A matéria *Prefeitura de São Paulo lança o Cate Móvel* destacou a ação da municipalidade paulistana, que equipou quatro vans como unidades volantes, em prol da facilidade de acesso de empreendedores em busca de orientação e de trabalhadores ao cadastramento para vagas de emprego.

**Ponto positivo:** ação muito relevante e de grande interesse público, em especial diante da retração econômica que aumentou o número de desempregados, ao longo da pandemia.

**Pontos negativos:** embora não seja realmente negativa, a matéria é referente, na verdade, a uma ação da Prefeitura de São Paulo, por meio de sua Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho. Os CICs são citados, apenas, como pontos de cadastramento, o que ocasionou a clipagem. Dessa forma, o texto realmente não agrega qualquer informação pertinente sobre as ações da Secretaria de Estado da Justiça e Cidadania para a redução dos problemas do desemprego e da retração econômica ou em prol dos empreendedores.

**Ação sugerida:** se pertinente, realizar divulgações direcionadas, inclusive por meio de redes sociais e com o uso de recursos como vídeos e podcasts, destacando as ações da Secretaria da Justiça e Cidadania em prol do crescimento da oferta de empregos e dos micros e pequenos empreendedores no estado.

## 23 de dezembro de 2020

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### 24 de dezembro de 2020

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### 25 de dezembro de 2020

Nessa data, não foram identificadas notícias a respeito da Secretaria da Justiça e Cidadania de SP nos veículos de mídia impressa, portais de notícia e nas emissoras de rádio e TV para fins desta análise.

### 26 de dezembro de 2020



#### PORTAL MIX VALE

Com a matéria intitulada *CIC Grajaú qualifica profissionais nas áreas de beleza e informática*, o site reproduz, na íntegra, a matéria publicada na mesma data pelo portal do Governo do Estado de São Paulo, destacando a entrega, realizada no dia 17 de dezembro, de certificados de formação para os 21 participantes dos cursos de Beleza e de Informática promovidos em parceria com o Fundo Social.

**Pontos positivos:** divulgação das ações da secretaria em veículo on-line de base regional. Além de informar sobre a conclusão das atividades, a matéria também oferece um resumo sobre as atividades dos CICs e serviços que estes oferecem à população.

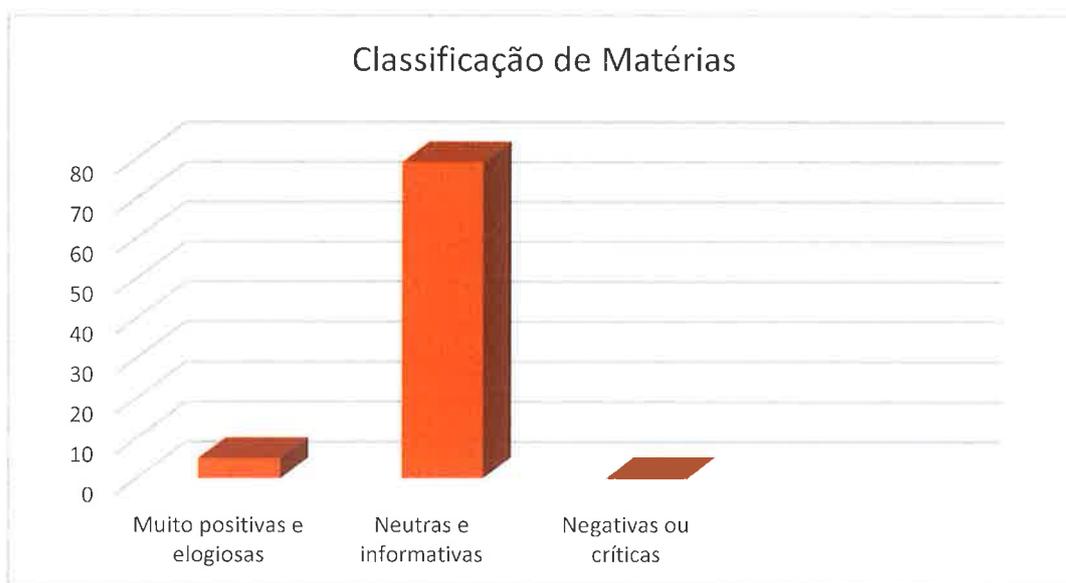
**Ponto negativo:** não identificado.

**Ações sugeridas:** expandir o relacionamento e o envio de pautas relevantes para sites regionais e locais, blogueiros e influenciadores. Pode-se ainda ampliar o envio de material informativo em outros formatos, ressaltando a atuação da secretaria em várias instâncias.

### 3. Análise geral da imagem da Secretaria da Justiça e Cidadania de São Paulo, a partir da amostra estudada

A análise das matérias publicadas durante o período destacado indica que a **imagem da Secretaria da Justiça e Cidadania de São Paulo perante a imprensa é bastante positiva**. Esse desempenho favorável pode ser verificado nos dados a seguir:

- Por seu amplo impacto na garantia de acesso dos cidadãos aos seus direitos essenciais, **as pautas são sempre trabalhadas em tom positivo, ou com viés informativo e neutro**, focado na divulgação do serviço público. No período, não foi registrada nenhuma matéria negativa, em tom de denúncia ou que trouxesse críticas ou reclamações quanto aos serviços prestados. Mesmo os pontos negativos, verificados em apenas 14 matérias, ou 16,6% do total de matérias, referiam-se, apenas, a algumas possíveis falhas na divulgação ou no tratamento da informação dado pelos veículos, e não com o desempenho da secretaria em si. Esse bom resultado pode ser visualizado no gráfico a seguir, em números absolutos:



- Além disso, verifica-se que as matérias veiculadas pela Secretaria da Justiça e Cidadania de São Paulo têm **bom índice de replicabilidade em veículos de todas as regiões do estado e penetrabilidade em todos os tipos de mídia**, com destaque para os veículos digitais. Para além da atual prevalência numérica dos veículos web, avaliamos que a fidelidade da mídia on-line na pronta divulgação das pautas da secretaria esteja ligada, fundamentalmente, à proximidade de suas ações na comunidade, com impacto direto sobre as classes populares no universo local e regional. Dessa forma, observa-se que existe um interesse especial pelas ações de cunho social desenvolvidas pelos CICs e seus parceiros.



Porém, a Análise de Imagem também demonstra *a existência de diversas oportunidades para a expansão e potencialização dessa boa imagem*. Elencaremos, a seguir, algumas dessas percepções:

#### Potencialização do Relacionamento

*Nos 79 dias analisados, foram clipadas 84 matérias, o que confere a média de, aproximadamente, 1,064 matéria por dia.* Porém, em 39 dos 79 dias, não se registrou nenhuma matéria sobre a Secretaria da Justiça e Cidadania. As datas em que não foram registradas publicações, em alguns casos, estavam relacionadas a feriados nacionais importantes (exemplos: 24 e 25 de dezembro). Além disso, há um hiato com a ausência de novas publicações entre 10 e 19 de outubro, período no qual, além do feriado nacional de 12 de outubro, a secretaria estava em transição entre a gestão de Paulo Dimas Mascaretti — que permaneceu à testa do órgão por 22 meses, desde o início do governo Doria — para a gestão de Fernando José da Costa. Isso permite supor um prazo natural de adaptação e baixa exposição.

*Porém, apesar disso, tendo em vista a média diária de publicações e a quantidade de veículos de comunicação existentes no estado de São Paulo, verifica-se que existe espaço para potencializar a divulgação das ações, com repercussões positivas sobre a imagem da secretaria e sobre a percepção da população sobre sua atuação e importância.* De forma geral, entendemos que essa potencialização pode se dar por meio da adoção de algumas estratégias:

- Customização do envio de informações, com mailing diferenciado e inserção de expediente de serviços locais e regionais, em especial, nas ações dos CICs;
- Potencialização das redes sociais, com produção de vídeos, posts, minisséries, depoimentos de beneficiados, podcasts etc., que se insiram numa visão de comunicação didática, com linguagem inovadora, esclarecendo a população sobre todas as vertentes de atuação da secretaria, para além da ação imediata e localizada dos CICs; e
- Estabelecimento de um relacionamento mais próximo com todos os segmentos da mídia, especialmente a digital, por meio da oferta constante de informação customizada, realização de eventos de esclarecimento direcionados à imprensa etc.

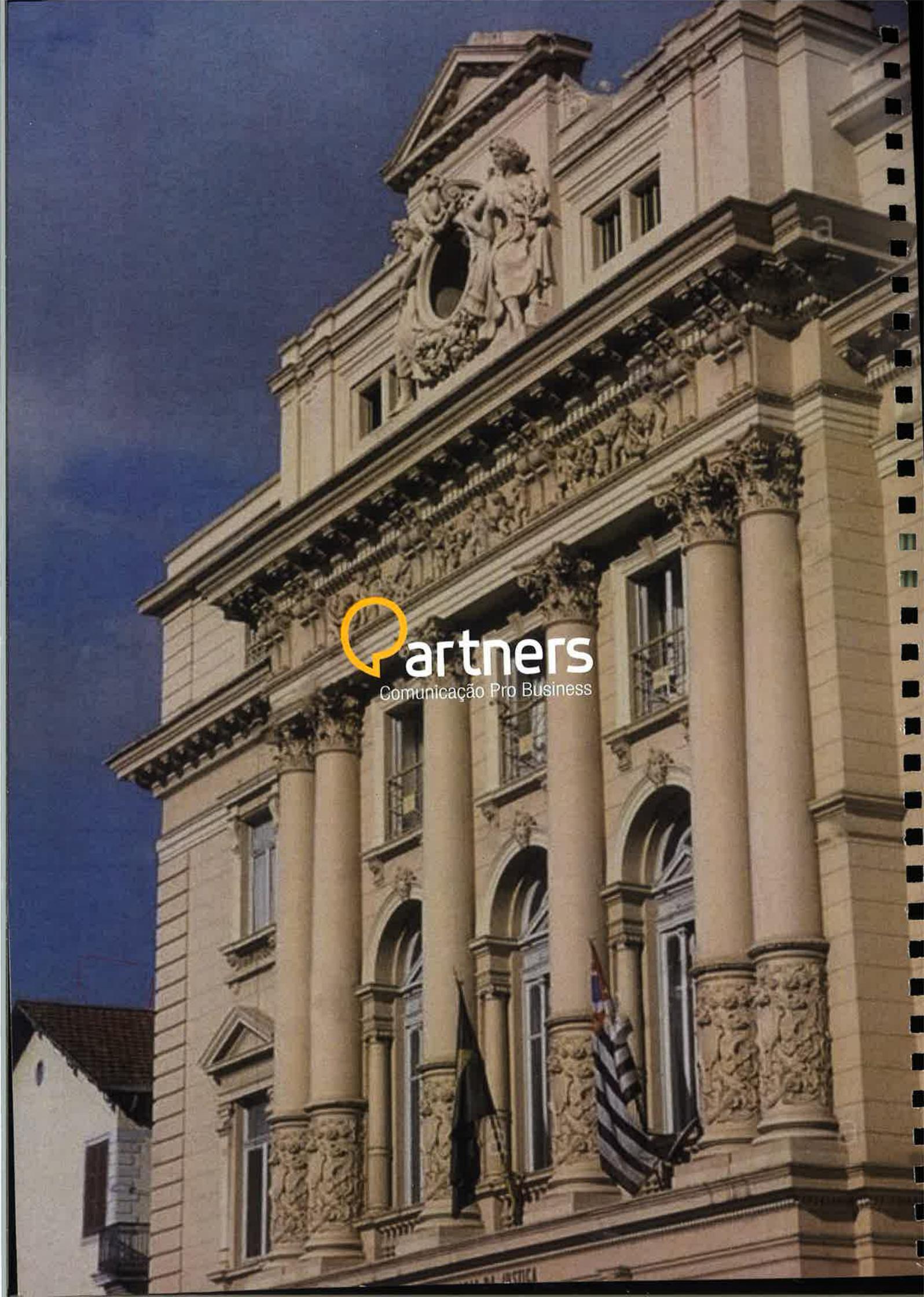
A respeito desse relacionamento, há que se considerar também que, em um contexto de tecnologia acessível e internet disseminada, ***já não basta enviar informações à mídia convencional ou tradicional***. A internet se tornou o espaço livre de expressão de todas as ideias e, em um contexto de ampla conexão, a informação se tornou um poder compartilhado que já não conhece fronteiras: todos os cidadãos se tornam, potencialmente, influenciadores com certo poder de afetar a imagem e a reputação de outra pessoa, de uma empresa ou de um órgão público. Essa realidade torna ainda mais relevante a inserção, no mailing da secretaria (que tem a justiça e a cidadania como principais focos), de veículos especializados, influenciadores e blogueiros regionais e locais, incluindo aqueles que se debruçam sobre pautas como, entre outras:

- ✓ diversidade; direitos humanos, das pessoas com deficiência, dos LGBTQIA+;
- ✓ igualdade étnica; defesa dos direitos de imigrantes, migrantes e refugiados;
- ✓ temáticas afins à infância e à juventude;
- ✓ prevenção a todas as formas de violência doméstica;
- ✓ empoderamento feminino;
- ✓ direitos dos animais;
- ✓ preservação ambiental, sustentabilidade e melhoria da qualidade de vida;
- ✓ preservação da cultura e do modo de vida de povos tradicionais.

Por fim, porém não menos importante, cabe se lembrar de que certamente a percepção positiva da imprensa sobre a Secretaria da Justiça e Cidadania já se reflete, hoje, na percepção da população. Mesmo que a hegemonia da mídia convencional tenha sido retirada com o advento da internet (criando um contexto mais dialógico em que a informação convive com múltiplas narrativas), boa parte da sociedade ainda pauta suas opiniões pelas informações que obtém a partir da imprensa. Em função desse fato — e da necessidade de fortalecer a imprensa séria e estabelecida em um contexto informacional poluído pelo fenômeno das *fake news* —, recomendamos tantas vezes, nas ações sugeridas, o aprofundamento do relacionamento com a imprensa local e regional, assim como a exploração, em maior escala, do potencial das rádios, no interior do estado.

Vivemos, atualmente, uma guerra de narrativas que tende a se acirrar, na medida em que o cenário político também passa por convulsões. Estabelecer, desde já, uma comunicação transparente e proativa sobre as ações da secretaria pode, se não “blindá-la de ataques” (o que seria pedir muito), ao menos, criar um “colchão de amortecimento”, a fim de fortalecê-la e manter sua imagem em um bom padrão, ao longo do processo eleitoral.





 **Partners**  
Comunicação Pro Business