



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Approach

Total de Pontos: 40,39

Membro da Comissão: Paulo

Ass.:

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
1) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site			
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	6
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.			
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais			
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	6
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;			
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.			
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado			
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	6
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.			

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Approach

Membro da Comissão: Paulo Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 10 7
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	Nota Máxima: 0 a 10 3,39



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Behemoth - BBI

Total de Pontos: 36,98

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: 

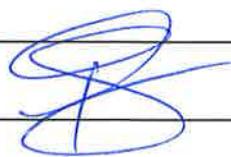
QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site			
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	6
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.			
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais			
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	5
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;			
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.			
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado			
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	5
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.			

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Behemth - BBI

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESITO 4:</u> Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	5
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 5:</u> Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	6
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 6:</u> Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Beneath - BBI

Membro da Comissão: Paulo Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 10 7
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	Nota Máxima: 0 a 10 2,98



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: CDN

Total de Pontos: 49,67

Membro da Comissão: Paulo

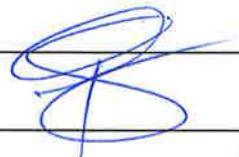
Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA		
1) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site				
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9		8
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.				
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais				
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9		7
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;				
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.				
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado				
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9		6
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.				

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: CDN

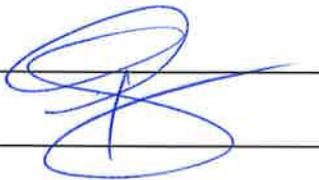
Membro da Comissão: Paulo Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESTO 4:</u> Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	7
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESTO 5:</u> Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	9
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESTO 6:</u> Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: CDN

Membro da Comissão: Paulo Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 10 10
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	Nota Máxima: 0 a 10 2,67

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Dna

Total de Pontos: 35,45

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESITO 1:</u> Criação de texto para site		
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	5
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.	9: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 2:</u> Criação de texto para redes sociais		
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.1;	0: não atende	5
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;	1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.	9: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 3:</u> Criação de gif animado		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco	4
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.	3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Dna 

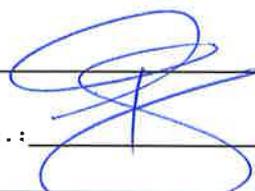
Membro da Comissão: Paulo Ass.: _____

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESTO 4:</u> Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	5 <small>Nota Máxima: 0 a 10</small>
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESTO 5:</u> Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	5 <small>Nota Máxima: 0 a 10</small>
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESTO 6:</u> Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	0 <small>Nota Máxima: 0 a 3</small>

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Dna

Membro da Comissão: Paulo Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	<small>Nota Máxima: 0 a 10</small> 7
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	<small>Nota Máxima: 0 a 10</small> 4,45



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Fator F

Total de Pontos: 44,71

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site		
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	Nota Máxima: 0 a 9 6
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.	9: atende com excelência	
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais		
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 9 6
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;	1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.	9: atende com excelência	
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 9 6
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.	3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Favre F

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: 

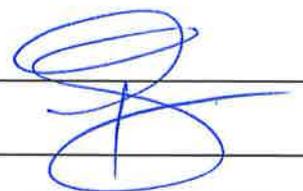
QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESITO 4:</u> Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	6
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 5:</u> Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	7
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 6:</u> Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Faro F

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	8 <small>Nota Máxima: 0 a 10</small>
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	5,71 <small>Nota Máxima: 0 a 10</small>



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Gauge

Total de Pontos: 36,62

Membro da Comissão: Paulo

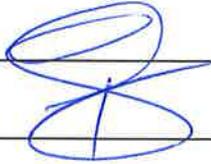
Ass.:

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site			
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	6
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.			
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais			
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	7
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;			
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.			
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado			
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	0
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.			

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Gaugu

Membro da Comissão: Paulo Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESITO 4:</u> Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	7
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 5:</u> Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	7
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 6:</u> Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Gauge

Membro da Comissão: Paulo Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 10 9
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	Nota Máxima: 0 a 10 0,62



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: I Comunicação

Total de Pontos: 47,19

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: 

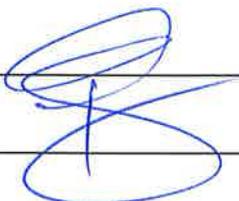
QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site		
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.		6
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais		
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;		6
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.		
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.		6

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: I Comunicações

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: 

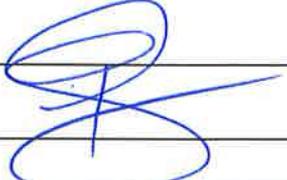
QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 4: Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	7
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		SUBQUESITO 5: Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	8
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		SUBQUESITO 6: Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: I Comunicacões

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 10 8
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	Nota Máxima: 0 a 10 6,19



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: In Press

Total de Pontos: 51

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: 

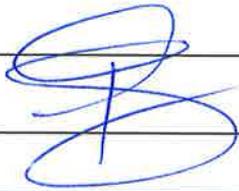
QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site		
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	Nota Máxima: 0 a 9 7
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.	9: atende com excelência	
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais		
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 9 7
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;	1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.	9: atende com excelência	
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 9 6
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.	3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: In Press

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESITO 4:</u> Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	7
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 5:</u> Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	7
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 6:</u> Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: In Luss

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: 

QUESTO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 10 
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;	10: atende com excelência	
		f) Criatividade.		
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	Nota Máxima: 0 a 10 



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: REF

Total de Pontos: 58,08

Membro da Comissão: Paulo

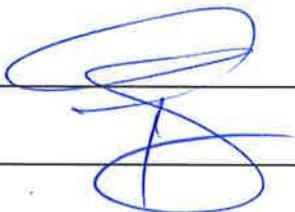
Ass.:

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site			
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	9
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.			
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais			
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	9
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;			
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.			
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado			
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	9
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.			

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

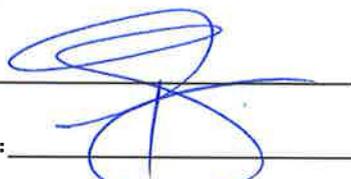
LICITANTE: REF

Membro da Comissão: Paulo Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESITO 4:</u> Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	9
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 5:</u> Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	10
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 6:</u> Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: REF 

Membro da Comissão: Paulo Ass.: _____

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 10 10
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	Nota Máxima: 0 a 10 2,08



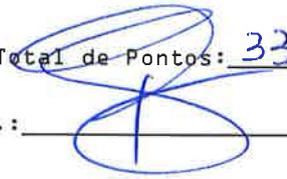
Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Up Ideas

Total de Pontos: 33

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: 

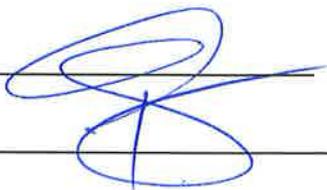
QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site		
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	Nota Máxima: 0 a 9 5
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.	9: atende com excelência	
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais		
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 9 5
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;	1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.	9: atende com excelência	
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 9 4
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.	3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: up Ideias

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: 

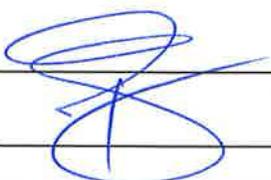
QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESITO 4:</u> Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 10 6
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 5:</u> Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 10 6
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 6:</u> Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	Nota Máxima: 0 a 3 0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Up Ideias

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 10 7
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	Nota Máxima: 0 a 10 0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: VFR

Total de Pontos: 52,38

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: _____

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESITO 1:</u> Criação de texto para site			
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	8
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.			
		<u>SUBQUESITO 2:</u> Criação de texto para redes sociais			
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	8
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;			
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.			
		<u>SUBQUESITO 3:</u> Criação de gif animado			
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	8
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.			

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: OFR

Membro da Comissão: Paulo Ass.: 

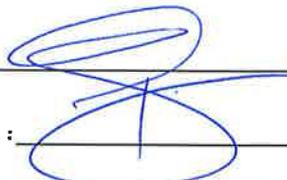
QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESITO 4:</u> Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	7
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 5:</u> Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	7
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 6:</u> Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: UFR

Membro da Comissão: Paulo

Ass.: 

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 10 10
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	Nota Máxima: 0 a 10 4,38