



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Approach

Total de Pontos: 39,39

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Monica Cristina S. B.

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site			
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	6
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.			
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais			
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	5
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;			
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.			
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado			
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	6
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.			

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Approach

Membro da Comissão: Márcia Ass. Márcia Cristina

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESITO 4:</u> Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	5
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 5:</u> Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	6
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 6:</u> Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Approach

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Vinício Pinheiro Santos

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 10 8
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	Nota Máxima: 0 a 10 3,39



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Behemoth - BBI

Total de Pontos: 35,98

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Marília Cristina Soto

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site		
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.	9: atende com excelência	5
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais		
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.1;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;	1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	5
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.	9: atende com excelência	
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.	3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	5

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Behemoth - BBI

Membro da Comissão: Marcia Ass.: Márcia Cristina Sob...

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESITO 4:</u> Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	5
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 5:</u> Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	5
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 6:</u> Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Behemoth - BBI

Membro da Comissão: Márcia Ass.: Imárcia Castro Soto

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	<small>Nota Máxima: 0 a 10</small> 8
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	<small>Nota Máxima: 0 a 10</small> 2,98



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: CDN

Total de Pontos: 47,67

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Márcia Castro Sobá

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site		
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.	9: atende com excelência	8
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais		
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;	1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	7
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.	9: atende com excelência	
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.	3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	5

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: CDN

Membro da Comissão: Márcia Ass.: Umárcia Custino Sobô

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESITO 4:</u> Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	7
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 5:</u> Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	8
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 6:</u> Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1-074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: CDN

Membro da Comissão: márcia Ass.: Imácia Cristina Sobr

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	<small>Nota Máxima: 0 a 10</small> 10
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	<small>Nota Máxima: 0 a 10</small> 2,67



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Dnax

Total de Pontos: 34,45

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Imácia Custódio Sobô

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site		
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	Nota Máxima: 0 a 9 5
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.	9: atende com excelência	
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais		
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 9 5
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;	1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.	9: atende com excelência	
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 9 4
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.	3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Dna

Membro da Comissão: márcia

Ass.: Umácia Custino Santos

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESITO 4:</u> Acompanhamento de tema em veículo online			
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem 10: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 10	5
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;			
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.			
		<u>SUBQUESITO 5:</u> Acompanhamento de tema em redes sociais			
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem 10: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 10	5
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;			
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.			
		<u>SUBQUESITO 6:</u> Composição dos produtos / serviços e custo			
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	Nota Máxima: 0 a 3	0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Dna

Membro da Comissão: Márcia Ass.: Imácia Custino Santos

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	<small>Nota Máxima: 0 a 10</small> 6
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;	10: atende com excelência	
		f) Criatividade.		
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	<small>Nota Máxima: 0 a 10</small> 4,45



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: FATOR F

Total de Pontos: 42,71

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Luís Carlos Castro Siqueira

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site		
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.		
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais		
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.1;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;		
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.		
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.		

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Faro F

Membro da Comissão: Márcia Ass.: Umárcia Austino Sobô

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
J) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 4: Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 10 6
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		SUBQUESITO 5: Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 10 6
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		SUBQUESITO 6: Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	Nota Máxima: 0 a 3 0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Taror F

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Marcielo Castro Souto

QUESTO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 10 8
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	Nota Máxima: 0 a 10 5,71



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Gauge

Total de Pontos: 32,62

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Márcia Cristina Soto

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site		
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.	9: atende com excelência	
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais		
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;		
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.	9: atende com excelência	
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.	9: atende com excelência	

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Gauge

Membro da Comissão: Márcia Ass.: Márcia Custino Sobr

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESTO 4: Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	6
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		SUBQUESTO 5: Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	6
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		SUBQUESTO 6: Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Gauge

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Imácia Cristina Sob...

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 10 9
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	Nota Máxima: 0 a 10 0,62



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: I Comunicação

Total de Pontos: 45,19

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Vanízia Cristina Sando

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site		
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.		6
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais		
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;		6
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.		6
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.		5

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: I Comunicação

Membro da Comissão: Márcia Ass.: Márcia Cristina Santos

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESITO 4:</u> Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	7
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 5:</u> Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	7
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 6:</u> Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	0



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: I Comunicação

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Márcia Cristina Souto

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 10 8
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	Nota Máxima: 0 a 10 6,19



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: In Lux

Total de Pontos: 46

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Amácia Gustavo Sampaio

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site		
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.	9: atende com excelência	6
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais		
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;	1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	6
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.	9: atende com excelência	
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.	3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	5

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: In Press

Membro da Comissão: Márcia Ass.: Vanícia Custino Sobô

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESTO 4: Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 10 6
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		SUBQUESTO 5: Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 10 6
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		SUBQUESTO 6: Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	Nota Máxima: 0 a 3 0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: In Preu

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Maricea Austino Sento

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	<small>Nota Máxima: 0 a 10</small> <div style="font-size: 2em; font-weight: bold;">7</div>
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	<small>Nota Máxima: 0 a 10</small> <div style="font-size: 2em; font-weight: bold;">10</div>



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: REF

Total de Pontos: 57,08

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Imacilda Cristina Sorb

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site			
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	9
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.			
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais			
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	9
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;			
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.			
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado			
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	8
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.			

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: REF

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Marci Cristine Soto

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESTO 4: Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 10 10
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		SUBQUESTO 5: Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 10 9
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		SUBQUESTO 6: Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	Nota Máxima: 0 a 3 0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: REF

Membro da Comissão: Márcia Ass.: Umécia Custos Sob

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	<small>Nota Máxima: 0 a 10</small> <div style="font-size: 2em; color: blue;">10</div>
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	<small>Nota Máxima: 0 a 10</small> <div style="font-size: 2em; color: blue;">2,08</div>



Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Up Ideias

Total de Pontos: 29

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Ymarcio Gustavo Sobô

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	SUBQUESITO 1: Criação de texto para site			
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	5
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.			
		SUBQUESITO 2: Criação de texto para redes sociais			
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.1;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	4
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;			
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.			
		SUBQUESITO 3: Criação de gif animado			
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem 9: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 9	4
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.			

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: up Ideias

Membro da Comissão: Mônica Ass.: Mônica Cristina Santos

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
1) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESITO 4:</u> Acompanhamento de tema em veículo online		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 10 5
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 5:</u> Acompanhamento de tema em redes sociais		
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	Nota Máxima: 0 a 10 5
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;	4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem	
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.	10: atende com excelência	
		<u>SUBQUESITO 6:</u> Composição dos produtos / serviços e custo		
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	Nota Máxima: 0 a 3 0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: Up Ideias

Membro da Comissão: Márcia Ass.: Márcia Castro Sato

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	<small>Nota Máxima: 0 a 10</small> <div style="font-size: 2em; font-weight: bold;">6</div>
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	<small>Nota Máxima: 0 a 10</small> <div style="font-size: 2em; font-weight: bold;">0</div>

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: VFR

Total de Pontos: 51,38

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Moisés Castro Sobrinho

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
1) EXTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESITO 1:</u> Criação de texto para site			
		a) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	8	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Compreensão das informações contidas no item 2.1.1.	9: atende com excelência		
		<u>SUBQUESITO 2:</u> Criação de texto para redes sociais			
		a) Entendimento sobre o objetivo de comunicação digital exposto no item 2.1.1.;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	8	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Entendimento sobre o público alvo e a linguagem a ser utilizada;	9: atende com excelência		
		c) Abrangência, pertinência, adequação e relevância das soluções apresentadas.			
		<u>SUBQUESITO 3:</u> Criação de gif animado			
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no item 2.1.1. e a solução proposta;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 5: atende medianamente 6 a 8: atende bem	7	Nota Máxima: 0 a 9
		b) Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina.	9: atende com excelência		

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: VFR

Membro da Comissão: márcia

Ass.: Emérico Castro Sato

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
1) EXTRATÉCICA DE COMUNICAÇÃO	Valor dos pontos de 0 a 50	<u>SUBQUESTO 4:</u> Acompanhamento de tema em veículo online			
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem 10: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 10	7
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;			
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.			
		<u>SUBQUESTO 5:</u> Acompanhamento de tema em redes sociais			
		a) Conhecimento e clareza demonstrados no relatório apresentados;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 9: atende bem 10: atende com excelência	Nota Máxima: 0 a 10	7
		b) Entendimento quanto ao tema e sua relação quanto à atuação do Poder Executivo Estadual;			
		c) Abrangência, pertinência e relevância da solução apresentada.			
		<u>SUBQUESTO 6:</u> Composição dos produtos / serviços e custo			
		Atendimento ao solicitado	0: não atendeu 3: atendeu	Nota Máxima: 0 a 3	0

Concorrência nº 03/2020 * Licitação Comunicação Digital * Processo SG Nº 1.074.856/2019

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE: VFR

Membro da Comissão: Márcia

Ass.: Emília Cristina Santos

QUESITO	PONT.	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2) RELATO DE AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	Valor dos pontos de 0 a 10	Relato de Ação de Comunicação Digital		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio resolvido e a solução proposta;	0: não atende	Nota Máxima: 0 a 10 10
		b) Evidência de planejamento da solução;	1 a 3: atende pouco	
		c) Relevância dos resultados obtidos;	4 a 6: atende medianamente	
		d) Capacidade de síntese;	7 a 9: atende bem	
		e) Clareza e objetividade;		
		f) Criatividade.	10: atende com excelência	
3) QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	Valor dos pontos de 0 a 10	Qualificação da Equipe Técnica		
		Conforme regras dos itens 3.6, 3.7 e 3.8.	De 0 a 10	Nota Máxima: 0 a 10 4,38