

Licitação Assessoria de Imprensa UNICOM – Turismo
Concorrência nº 07/2021

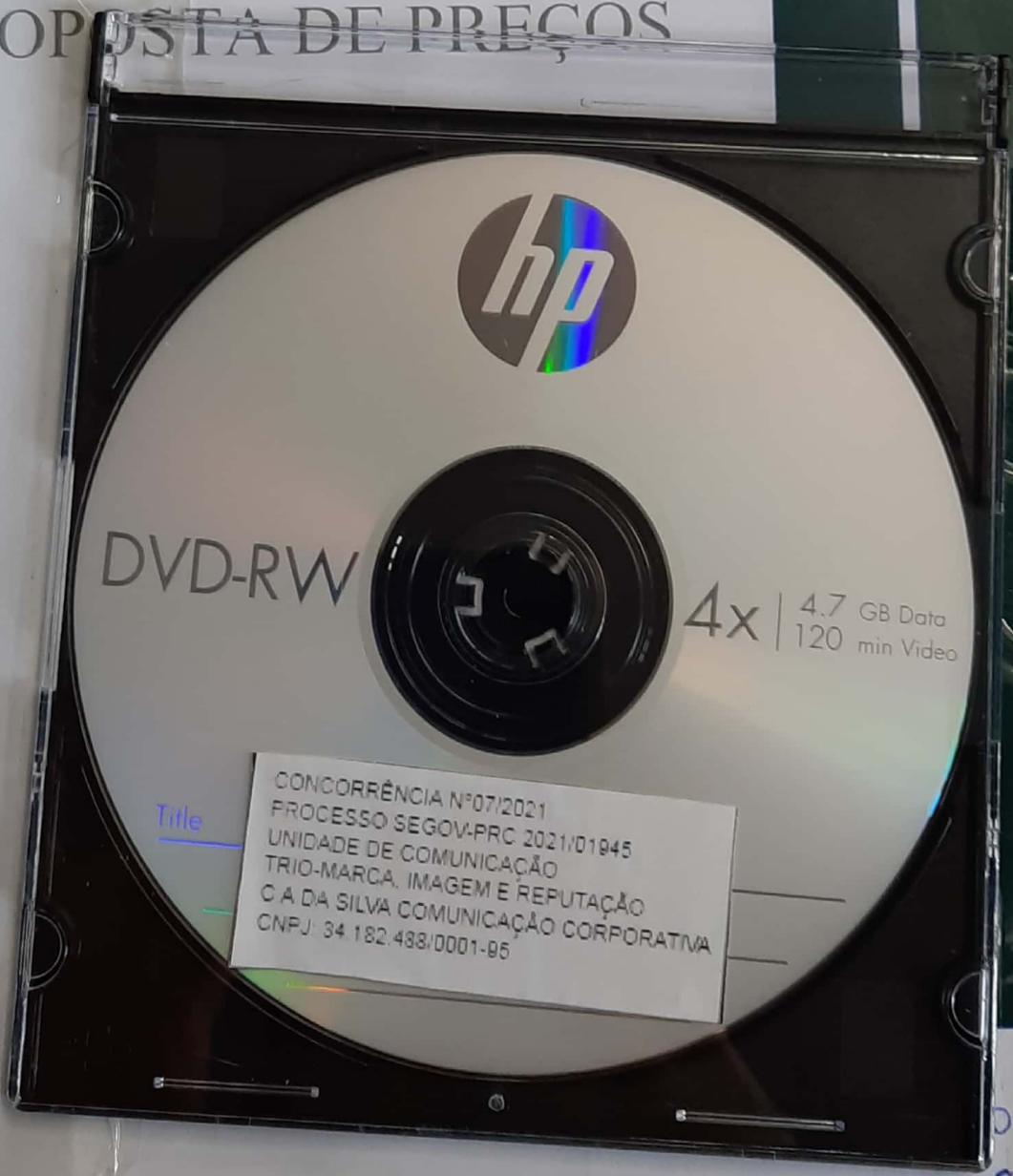
ENVELOPE Nº 2 – PROPOSTA DE PREÇOS

Licitante: C.A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA -
TRIO

[Handwritten red scribble]

ENVELOPE 2

PROPOSTA DE PREÇOS



06/03/2022

[Handwritten signature]

[Red scribble]

ENVELOPE 2

PROPOSTA DE PREÇOS



[Blue scribble]

[Red scribble]

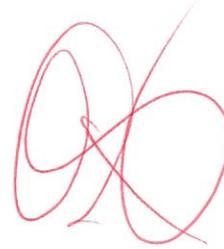
06/03/2022

[Handwritten signature]

3

ANEXO IV.1

CONCORRÊNCIA Nº 07/2021
PROCESSO N º SEGOV-PRC-2021/01945

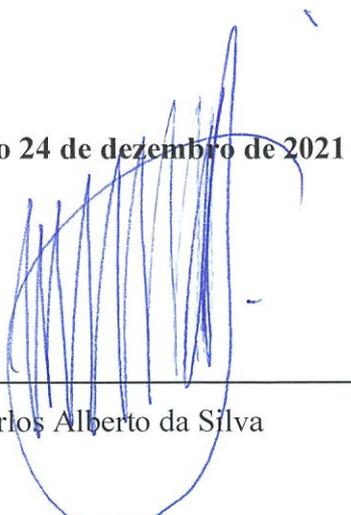


À Comissão Julgadora da Licitação,

O licitante C. A. da Silva Comunicação Corporativa localizada na Avenida Moema Nº 728 Conj: 26 B, CNPJ: 34.182.448/0001-95, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, PROPÕE executar o objeto licitado sob sua integral responsabilidade pelo valor total de R\$ 2.035.829,15 (dois milhões trinta e cinco mil e oitocentos e vinte e nove reais e quinze centavos), já computado o BDI, nos termos da planilha e do cronograma físico-financeiro anexos e que constituem parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 60 (sessenta) dias.

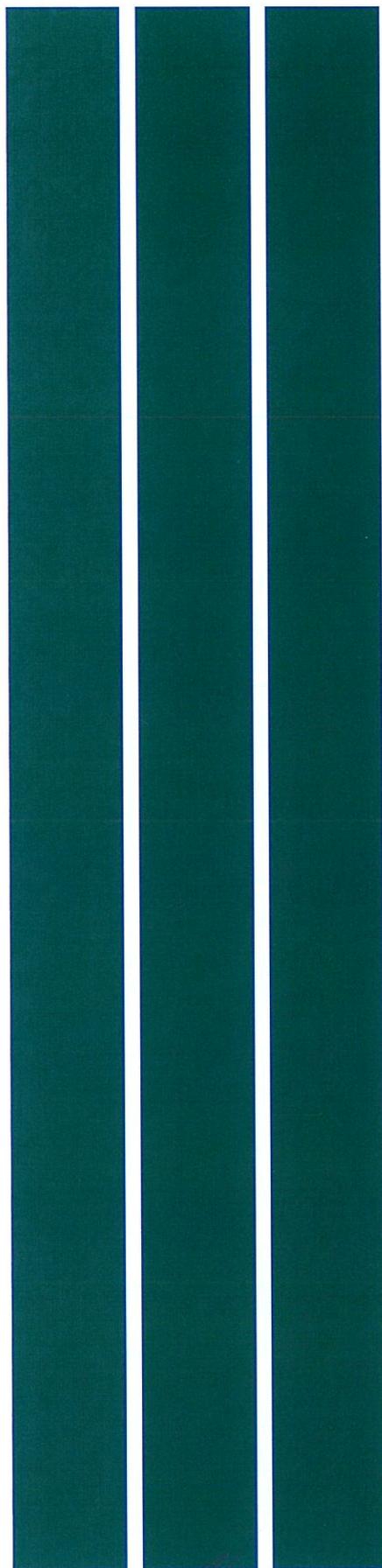
São Paulo 24 de dezembro de 2021



Carlos Alberto da Silva



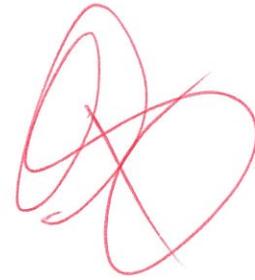
PLANILHA DE
DETALHAMENTO DO PREÇO
DA PROPOSTA



8



06/03/2022
Bony 3



ANEXO IV.2

PLANILHA DE PREÇOS UNITÁRIOS E TOTAIS

CONCORRÊNCIA N ° 07/2021
PROCESSO SEGOV-PRC-2021/01945

1. QUADRO DE HORAS ATIVIDADES ESTIMADAS PARA CADA UM DOS ITENS QUE COMPÕEM O OBJETO DESTA LICITAÇÃO

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de Horas atividade estimadas por Mês	Preço por Hora	Valor total mensal por atividade
<u>a) Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, a fim de informar de forma eficaz sobre as ações e programas a que alude o "item 2.1." do Projeto Básico. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução:</u>	(a1) 61 hs	RS 75,1922122	(a1) RS 4.586,72494
a.1. elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia	61 hs		



Atividades que compõem o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de Horas atividade estimadas por Mês	Preço por Hora	Valor total mensal por atividade
<u>b) Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas na mídia - veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet:</u>	(b1+b2) 320 hs	75,1922122 R\$ -----	(b1+b2) 24.061,5079 R\$ -----
b.1 avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no "item 2.1" do projeto, bem como de ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item precedente;	120 hs		
b.2 apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no Projeto Básico, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal.	200 hs		

8



61

06/03/2022
Roupa 5

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de Horas atividade estimadas por Mês	Preço por Hora	Valor total mensal por atividade
<u>c) Apoio à Unidade de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna:</u>	(c1+c2) 632 hs		
c.1. alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela Unidade de Comunicação, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no Projeto;	316 hs	75,1922122 R\$ -----	(c1+c2) R\$ 47.521,4782 -----
c.2. produção de material (<i>releases</i> , avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.	316 hs		

f

8



Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de Horas atividade estimadas por Mês	Preço por Hora	Valor total mensal por atividade
<u>d) Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Projeto Básico:</u>	(d1+d2+d3+d4) 792 hs		
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios dos órgãos estaduais que tenham competência sobre os assuntos delimitados no Projeto;	198 hs	RS 75,1922122	(d1+d2+d3+d4) RS 59.552,232
d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes (dentre os servidores públicos estaduais) que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros;	198 hs		
d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual definidos em comum acordo com o gestor do contrato, indicado pela Coordenação de Imprensa da Unidade de Comunicação, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.	198 hs		
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pela Coordenação de Imprensa da Unidade de Comunicação.	198 hs		

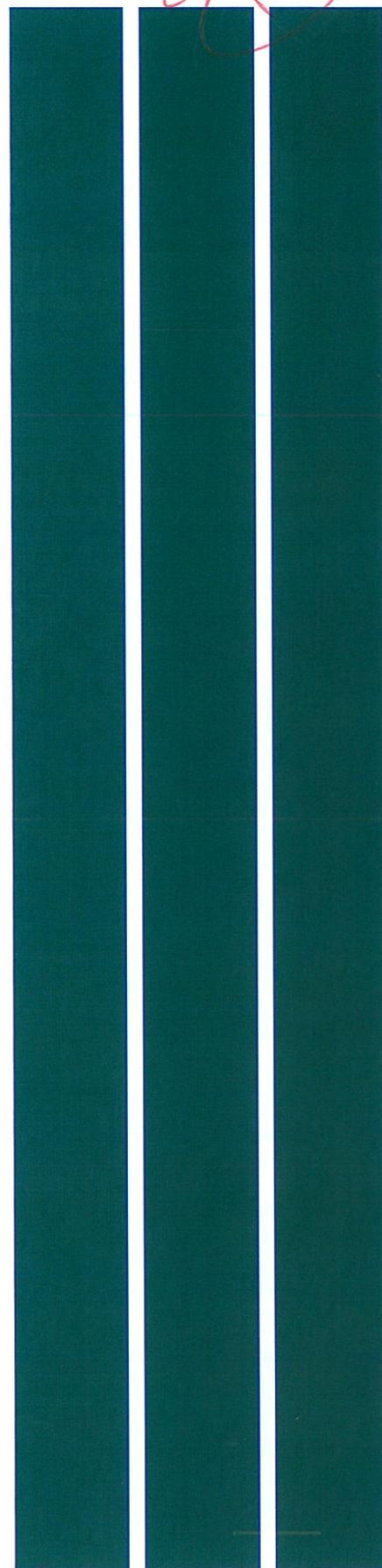
Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento superveniente ao Projeto Básico (a+b+c+d).	(a+b+c+d) 1.805 hs	135.721,943	
Valor Total (15 meses)	27.075 hs	2.035.829,1525	

Validade desta proposta é de 60 dias, podendo ser renovada automaticamente por igual período.

São Paulo 24 de dezembro de 2021

Carlos Alberto da Silva
C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
CNPJ 34.182.448/0001-95

DEMONSTRAÇÃO MENSAL
DE CUSTOS E IMPOSTOS



Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink.

06/03/2022

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten mark in red ink.

PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

ITEM	DESCRIÇÃO	%	VALOR TOTAL (R\$)
I	DESPESAS COM PESSOAL	28,34%	576.953,9818
II	ENCARGOS/OBRIGAÇÕES SOCIAIS	17,00%	346.090,9559
III	INSUMOS	0,75%	15.268,7186
IV	TRIBUTOS	19,33%	393.525,7752
V	DEMAIS COMPONENTES	34,58%	703.989,7209
		100%	2.035.829,15

DESPESAS COM PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE. HORAS	VALOR DA HORA R\$	VALOR TOTAL
1	DESPESAS COM PESSOAL	1805	21,31	R\$ 38.463,60
2	ADICIONAIS	-	-	
			TOTAL	R\$ 38.463,60

ENCARGOS/OBRIGAÇÕES

ITEM	DESCRIÇÃO		VALOR (R\$)
I	13º SALÁRIO	33,34%	7.692,45
II	FÉRIAS	33,34%	7.692,45
III	INSS	26,65%	6.148,88
IV	FGTS	6,67%	1.538,95
		TOTAL	23.072,730

INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL MENSAL
I	MATERIAL DE CONSUMO	100	10,18	R\$ 1.017,91
II	MATERIAL PERMANENTE			
		TOTAL		R\$ 1.017,91



06/03/2022

Bouza

TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL (R\$)
I	ISS	6.787,01
II	CSLL	3.909,02
III	PIS	881,50
IV	COFINS	4.071,68
V	I.R.	10.585,84
	TOTAL	26.235,05

DEMAIS COMPONENTES

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL (R\$)
I	DESPESAS ADMINISTRATIVAS	4.106,61
II	DESPESAS OPERACIONAIS	4.500,84
III	OUTROS	
III.I	VALE-REFEIÇÃO	2.867,58
III.II	VALE-TRANSPORTE	919,88
III.III	VIAGENS	3.726,45
III.IV	CELULARES	1.431,45
III.V	ASSINATURAS	2.266,85
III.VI	LUCRO	27.112,99
	TOTAL	46.932,65

Validade desta proposta é de 60 dias, podendo ser renovada automaticamente por igual período.

São Paulo 24 de dezembro de 2021



Carlos Alberto da Silva
C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
CNPJ 34.182.448/0001-95

ANEXO IV.3

**DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA E
ATUAÇÃO CONFORME AO MARCO LEGAL ANTICORRUPÇÃO**



Eu, Carlos Alberto da Silva, portador do RG nº 3.739.993-7 e do CPF nº 007.545.518-81, representante legal do licitante C.A. da Silva Comunicação Corporativa, interessado em participar da Concorrência nº 07/2021, SEGOV-PRC-2021/01945, DECLARO, sob as penas da Lei, especialmente o artigo 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada foi elaborada de maneira independente e o seu conteúdo não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado ou discutido com qualquer outro licitante ou interessado, em potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório;
- b) a intenção de apresentar a proposta não foi informada ou discutida com qualquer outro licitante ou interessado, em potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório;
- c) o licitante não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro licitante ou interessado, em potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório;
- d) o conteúdo da proposta apresentada não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro licitante ou interessado, em potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório antes da adjudicação do objeto;
- e) o conteúdo da proposta apresentada não foi, no todo ou em parte, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante relacionado, direta ou indiretamente, ao órgão licitante antes da abertura oficial das propostas; e
- f) o representante legal do licitante está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.



06/03/2022
Bona 12

DECLARO, ainda, que a pessoa jurídica que represento conduz seus negócios de forma a coibir fraudes, corrupção e a prática de quaisquer outros atos lesivos à Administração Pública, nacional ou estrangeira, em atendimento à Lei Federal nº 12.846/ 2013 e ao Decreto Estadual nº 60.106/2014, tais como:

I – prometer, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, vantagem indevida a agente público, ou a terceira pessoa a ele relacionada;

II – comprovadamente, financiar, custear, patrocinar ou de qualquer modo subvencionar a prática dos atos ilícitos previstos em Lei;

III – comprovadamente, utilizar-se de interposta pessoa física ou jurídica para ocultar ou dissimular seus reais interesses ou a identidade dos beneficiários dos atos praticados;

IV – no tocante a licitações e contratos:

a) frustrar ou fraudar, mediante ajuste, combinação ou qualquer outro expediente, o caráter competitivo de procedimento licitatório público;

b) impedir, perturbar ou fraudar a realização de qualquer ato de procedimento licitatório público;

c) afastar ou procurar afastar licitante, por meio de fraude ou oferecimento de vantagem de qualquer tipo;

d) fraudar licitação pública ou contrato dela decorrente;

e) criar, de modo fraudulento ou irregular, pessoa jurídica para participar de licitação pública ou celebrar contrato administrativo;

f) obter vantagem ou benefício indevido, de modo fraudulento, de modificações ou prorrogações de contratos celebrados com a administração pública, sem autorização em lei, no ato convocatório da licitação pública ou nos Respektivos instrumentos contratuais; ou

g) manipular ou fraudar o equilíbrio econômico-financeiro dos contratos celebrados com a administração pública;

V – dificultar atividade de investigação ou fiscalização de órgãos, entidades ou agentes públicos, ou intervir em sua atuação, inclusive no âmbito das agências reguladoras e dos órgãos de fiscalização do sistema financeiro nacional.

São Paulo 24 de dezembro de 2021

Carlos Alberto da Silva