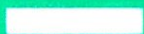


Licitação Assessoria de Imprensa UNICOM – Turismo
Concorrência nº 07/2021

ENVELOPE Nº 2 – PROPOSTA DE PREÇOS

Licitante: FULLFRAME COMUNICAÇÃO & NEGÓCIOS LTDA.
(ANIMA 21)

2022



proposta de preço

PROCESSO SEGOV – PRC – 2021/01945

CONCORRÊNCIA Nº 07/2021

SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO - SICOM

FULLFRAME COMUNICAÇÃO & NEGÓCIOS LTDA

CNPJ 13.113.341/0001-15



anima21.com.br

^

8

2. PROPOSTA DE PREÇOS

CONCORRÊNCIA N.º 07/2021

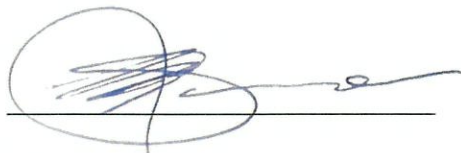
PROCESSO SEGOV-PRC-2021/01945

À Comissão Julgadora da Licitação.

O licitante Anima21 Comunicação, nome fantasia de Fullframe Comunicação & Negócios Ltda., com sede à Rua Américo Brasiliense, 1827, Box 95, Chácara Santo Antônio, São Paulo, SP, inscrito no CNPJ sob o n.º 13.113.341/0001-15, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, propõe executar o objeto licitado sob sua integral responsabilidade pelo valor total de **R\$ 2.130.125,63 (dois milhões, cento e trinta mil, cento e vinte e cinco reais e sessenta e três centavos)**, já computado o BDI, nos termos da planilha e do cronograma físico-financeiro anexos e que constituem parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 60 dias.

São Paulo, 06 de janeiro de 2022.




Thiago Marsicano dos Santos



PLANILHA DE PREÇOS UNITÁRIOS E TOTAIS
CONCORRÊNCIA N.º 07/2021
PROCESSO SEGOV-PRC-2021/01945

Atividades que comporão o objeto des solicitação, subdivida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas de atividade estimadas por mês	Preço por hora	Valor total mensal por atividade
a) Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, a fim de informar de forma eficaz sobre as ações e programas a que alude o “item 2.1” do Projeto Básico. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles <i>press releases</i> , avisos de pautas, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.	(a1) 61h	R\$ 78,68	(a1) R\$ 4.799,18
a.1. Elaboração de relatório diário de execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento e ações do dia.	61 h		
b) Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas na mídia - veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet.	(b1+b2) 320 h		
b.1. Avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no “item 2.1” deste projeto, bem como de ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item precedente.	120 h	R\$ 78,68	(b1+b2) R\$ 25.176,00
b.2. Apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado neste Projeto Básico, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal.	200 h		



8
3

c) Apoio à Unidade de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna.	(c1+c2) 632 h	R\$ 78,68	(c1+c2) R\$ 49.722,60
c.1. Alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela Unidade de Comunicação, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados neste projeto.	316 h		
c.2. Produção de material (<i>releases</i> , avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.	316 h		
d) Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Projeto Básico.	(d1+d2 +d3+d4) 792 h	R\$ 78,68	(d1+d2+d3+d4) R\$ 62.310,60
d.1. Atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios dos órgãos estaduais que tenham competência sobre os assuntos delimitados neste projeto.	198 h		
d.2. Apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes (dentre os servidores públicos estaduais) que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.	198 h		
d.3. Avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual definidos em comum acordo com o gestor do contrato, indicado pela Coordenação de Imprensa da Unidade de Comunicação, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.	198 h		
d.4. Controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pela Coordenação de Imprensa da Unidade de Comunicação.	198 h		
Total do número de horas de atividade estimadas por mês para atendimento superveniente a este Projeto Básico (a+b+c+d).	(a+b+c+d) 1.805 h	R\$ 142.008,38	
Valor total (15 meses)	27.075 h	R\$ 2.130.125,63	



(4)

8

DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA E ATUAÇÃO CONFORME O MARCO LEGAL ANTICORRUPÇÃO

Eu, Thiago Marsicano dos Santos, portador do RG n.º 35.465.732-X e do CPF n.º 215.170.208-16 (representante legal do licitante Fullframe Comunicação & Negócios Ltda.), interessado em participar da Concorrência n.º 07/2021, Processo SEGOV-PRC-2021/01945, DECLARO, sob as penas da lei, especialmente o artigo 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada foi elaborada de maneira independente e o seu conteúdo não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado ou discutido com qualquer outro licitante ou interessado, em potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório;
- b) a intenção de apresentar a proposta não foi informada ou discutida com qualquer outro licitante ou interessado, em potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório;
- c) o licitante não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro licitante ou interessado, em potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório;
- d) o conteúdo da proposta apresentada não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro licitante ou interessado, em potencial ou de fato, no presente procedimento licitatório antes da adjudicação do objeto;
- e) o conteúdo da proposta apresentada não foi, no todo ou em parte, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante relacionado, direta ou indiretamente, ao órgão licitante antes da abertura oficial das propostas; e
- f) o representante legal do licitante está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

DECLARO, ainda, que a pessoa jurídica que represento conduz seus negócios de forma a coibir fraudes, corrupção e a prática de quaisquer outros atos lesivos à Administração Pública, nacional ou estrangeira, em atendimento à Lei Federal n.º 12.846/ 2013 e ao Decreto Estadual n.º 60.106/2014, tais como:

- I - prometer, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, vantagem indevida a agente público, ou a terceira pessoa a ele relacionada;
- II - comprovadamente, financiar, custear, patrocinar ou de qualquer modo subvencionar a prática dos atos ilícitos previstos em lei;
- III - comprovadamente, utilizar-se de interposta pessoa física ou jurídica para ocultar ou dissimular seus reais interesses ou a identidade dos beneficiários dos atos praticados;
- IV - no tocante a licitações e contratos:
 - a) frustrar ou fraudar, mediante ajuste, combinação ou qualquer outro expediente, o caráter competitivo de procedimento licitatório público;

- b) impedir, perturbar ou fraudar a realização de qualquer ato de procedimento licitatório público;
- c) afastar ou procurar afastar licitante, por meio de fraude ou oferecimento de vantagem de qualquer tipo;
- d) fraudar licitação pública ou contrato dela decorrente;
- e) criar, de modo fraudulento ou irregular, pessoa jurídica para participar de licitação pública ou celebrar contrato administrativo;
- f) obter vantagem ou benefício indevido, de modo fraudulento, de modificações ou prorrogações de contratos celebrados com a administração pública, sem autorização em lei, no ato convocatório da licitação pública ou nos respectivos instrumentos contratuais;

ou

- g) manipular ou fraudar o equilíbrio econômico-financeiro dos contratos celebrados com a Administração Pública;

V — dificultar atividade de investigação ou fiscalização de órgãos, entidades ou agentes públicos, ou intervir em sua atuação, inclusive no âmbito das agências reguladoras e dos órgãos de fiscalização do sistema financeiro nacional.

São Paulo, 06 de janeiro de 2022.



Thiago Marsicano dos Santos



6

P



MULTILASE

PROPOSTA DE PREGO
FULLFRAME COMUNICAÇÃO
(ANIMA 21 COM.)
13.113.341/0001-15

[Handwritten signature]

7