

CONCORRÊNCIA
Nº 09/2021

**SECRETARIA ESPECIAL DE
RELAÇÕES INTERNACIONAIS**

PROCESSO SEGOV-PRC-2020/00438

PROPOSTA TÉCNICA

QUESITO

PROPOSTA PARA
O TEMA DO
EXERCÍCIO
CRIATIVO

7 10

18

SUBQUESTO 1

RACIOCÍNIO BÁSICO



SUBQUESITO 1 | RACIOCÍNIO BÁSICO

No dia 20 de setembro de 2019, logo após o seminário *Business Opportunities in the State of São Paulo*, realizado na Federação das Indústrias do Japão (Keidaren), em Tóquio, o governador João Doria revelou a jornalistas brasileiros que a Toyota faria um aporte de R\$ 1 bilhão para expandir as operações de sua fábrica em Sorocaba (SP). Quase dois anos depois, ao lado do presidente da Toyota do Brasil, Rafael Chang, o mesmo João Doria confirmaria a notícia dada em Tóquio. Em 2 de setembro de 2021, a Toyota dava início ao projeto de implantação do terceiro turno em sua fábrica, o que elevará em 25% o volume de produção anual a partir de janeiro de 2022, gerando 850 empregos diretos e indiretos.

O anúncio do fato, em Tóquio, e a sua confirmação em São Paulo ilustram com perfeição o bem-sucedido processo de prospecção de investimentos internacionais implantado pelo governo paulista. Desde que iniciou seu mandato, em janeiro de 2019, João Doria liderou diversas missões internacionais¹, nas quais sempre procurou demonstrar as virtudes do Estado de São Paulo como maior e mais dinâmico polo de atração de investimentos da América do Sul.

As viagens do governador – que sempre se faz acompanhar de secretários de Estado como Júlio Serson, de Relações Internacionais, e Patrícia Ellen da Silva, de Desenvolvimento Econômico, entre outros auxiliares –, foram interrompidas em 2020 devido à pandemia, e só retomadas recentemente, em dezembro de 2021, com nova visita aos Estados Unidos. Mas as sementes plantadas nos anos anteriores germinaram mesmo com a pandemia. Nós últimos três anos, a geração de negócios internacionais soma US\$ 4,25 bilhões, incluindo investimentos em desestatização, parcerias público-privadas e concessões, além de inversões diretas. Até 2024, a perspectiva do governo de São Paulo é atrair outros US\$ 6 bilhões com desestatizações.

Como declarou o secretário estadual da Fazenda, Henrique Meirelles, em entrevista publicada pelo Estadão em 18 de outubro de 2020, além de uma política agressiva de captação de capitais internacionais, São Paulo fez reformas imprescindíveis para sanear as contas públicas, como a da Previdência estadual e a da modernização administrativa. Além disso, combateu exemplarmente os efeitos da pandemia de Covid-19, e com isso saiu na frente na retomada da economia. Para 2021, a Fundação Seade projeta crescimento de 7,2% do PIB paulista, enquanto, no plano federal, o Brasil deverá crescer somente 4,65%, de acordo com o Banco Central.

¹ Em 2019, foram realizadas missões em Davos (Suíça), Estados Unidos, Reino Unido, China, Alemanha e Japão; em 2020, em Davos e Emirados Árabes; em 2021, em Nova York.

Em paralelo, já há alguns anos o Brasil cai nos rankings dos países que mais atraem o capital internacional². Por isso, nos contatos com investidores internacionais, os gestores públicos do governo paulista usam farto material informativo e fortes argumentos para estabelecer diferenciações entre São Paulo e Brasil, acentuando a percepção de um cenário dicotômico não só na economia, como também na política, no meio ambiente e no ambiente de negócios.

Uma sondagem de opinião³ realizada pela CDI junto a executivos do mercado de assessoria e gestão de investimentos, em São Paulo, confirmou que a maioria dos investidores percebe diferenças significativas entre São Paulo e Brasil, principalmente no tocante à qualidade da gestão pública e à criação de um ambiente de negócios favorável ao investimento externo.

Contudo, não se pode afirmar que os especialistas enxergam o nosso Estado como um polo de excelência em termos de atração de investimentos. Vejamos: em questões estimuladas, perguntamos o que os especialistas achavam da capacidade de atração de investimentos de São Paulo (gráfico 1). “Muito competitiva”, foi a escolha de quatro deles, enquanto outros quatro a qualificaram como “razoavelmente competitiva”. Para estes últimos, SP tem perdido investimentos relevantes para outros Estados devido a isenções fiscais e menor custo de mão de obra.

Em outra questão, pedimos aos profissionais que apontassem os três principais destinos do capital internacional no mundo de hoje (gráfico 2). As respostas foram Londres (8 menções), Nova York (8), Hong Kong (5) e Dubai (3). São Paulo não foi citada.

Também pedimos aos entrevistados que apontassem os três principais fatores de atração de capitais no contexto mundial. As escolhas foram: a) Sistema tributário simplificado/alíquotas aceitáveis (8 menções); b) Taxas e índices monetários (câmbio /juros/inflação) (8); c) Segurança jurídica/respeito aos contratos (6). De acordo com os entrevistados, para que o investidor externo se sinta atraído é importante que exista um ambiente de negócios favorável, custos competitivos e mão de obra qualificada. Mencionam a China como o principal *case* de sucesso. A questão é que os fatores de atração de capital apontados como decisivos dependem exclusiva ou fortemente do governo federal. E como a gestão Bolsonaro não se mostra sensível

² A afirmação tem por base dois rankings divulgados em 2021: o da Unctad (Organização das Nações Unidas para o Comércio e o Desenvolvimento), em que o Brasil caiu da 6ª para a 11ª posição; e o da consultoria global Kearney (Foreign Direct Investment Confidence Index), onde o Brasil caiu do 22º para o 24º lugar.

³ Entre 8 e 16/12/2021, a CDI realizou entrevistas em profundidade com oito executivos das seguintes organizações: Amcham Brasil, Câmara de Comércio Brasil-Alemanha, Prisma Intercompany, LoneStar Funds, Jive Investments e Mckinsey & Company. As entrevistas foram concedidas com a promessa de que suas identidades não seriam reveladas.

a esses temas, a maioria absoluta dos especialistas considera que imagem atual do governo federal não favorece a atração de investimentos externos.

Em resumo, os investidores entendem que São Paulo tem feito a sua lição de casa corretamente, mas, ao tentar descolar sua imagem da do governo federal, adota uma estratégia com possibilidades de sucesso limitadas em face do peso determinante exercido pelo governo federal em políticas de maior relevância para os investidores. Além disso, argumentam, a estratégia apresenta o risco de gerar ruídos junto aos demais *stakeholders* do governo paulista no sistema federativo, como o governo central e os governos estaduais. Ou seja, São Paulo pode ser grande e ter peso político diferenciado, mas não é mais do que um dos 26 Estados que, ao lado do Distrito Federal, compõem a República Federativa do Brasil.

Gráfico 1

Qualifique a capacidade de atração de investimentos do Estado de São Paulo

8 respondentes



Gráfico 2

Indique os 3 principais polos de atração de investimentos no mundo

8 respondentes

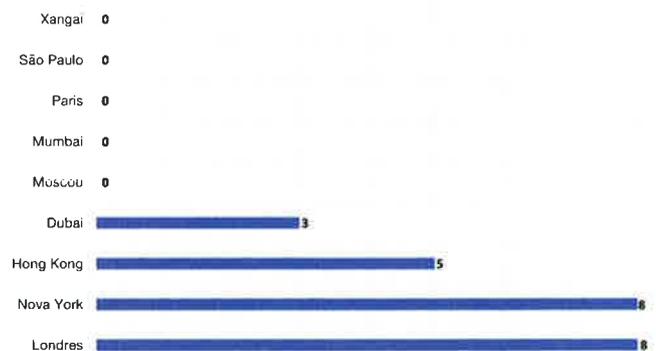


Gráfico 3

Indique os 3 principais fatores de atração de investimentos no contexto mundial

8 respondentes



SUBQUESITO 2

PLANO DE AÇÃO
ESTRATÉGIA DE
RELACIONAMENTO
COM A MÍDIA

SUBQUESITO 3

PLANO DE AÇÃO
AÇÕES A SEREM
DESENVOLVIDAS
PELA CONTRATADA

SUBQUESITO 4

PLANO DE AÇÃO
MATERIAIS A SEREM
PRODUZIDOS

SUBQUESITO 2 | PLANO DE AÇÃO

A) ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO COM A MÍDIA

Vimos no Subquesto 1 que há razões de sobra, neste momento, para que a imagem de São Paulo seja melhor do que a do Brasil. Trata-se de uma conquista perseguida pelo governo paulista e percebida pelos investidores. É assim porque a estratégia paulista conta com um pé na realidade, visto existirem razões objetivas e concretas – no campo da economia, do meio ambiente, dos direitos humanos e do ambiente de negócios, entre outros – que indicam a existência de diferenças substantivas entre os dois polos.

No entanto, vimos também que a verdade dos paulistas é relativa, pois o Estado não tem autonomia completa para empreender uma carreira solo. Está inserido em um sistema federativo e não tem como fugir das regras que o regem. Além disso, também se beneficia dele, seja por meio de verbas e políticas federais, como por meio da cooperação entre os Estados e da diversidade racial, étnica, cultural, econômica e ambiental da nação. Ou seja, o descolamento de imagem de São Paulo da do Brasil não deve ser perseguido a qualquer custo. A menos que São Paulo declare a sua independência – o que não acontecerá –, não há como extrair a parte (São Paulo) do todo (Brasil) mesmo perante os investidores internacionais.

Sendo assim, se a ideia do descolamento de imagem pode induzir o nosso pensamento ao conceito de ruptura, o melhor é seguir por outro caminho. A recomendação é a de que tenhamos os olhos voltados àquilo que realmente importa à comunidade internacional de investidores, sem sugerir a ideia de fracionamento, mas enaltecendo aquilo que o São Paulo e o Brasil têm de bom, sempre de forma positiva. São Paulo deve promover a sua alteridade, as suas singularidades e os seus diferenciais. Para isso, não precisa se opor indiretamente à inépcia administrativa de governantes, quaisquer que sejam eles, porque eles serão sempre efêmeros diante dos valores de uma nação.

Para que este posicionamento de comunicação possa ser traduzido de maneira clara, a CDI recomenda adoção de uma *tagline*, técnica de branding que potencializa o efeito da mensagem e contribui para a construção da imagem desejada. Mais precisamente, a sugestão é usar um conjunto de *taglines*, apresentadas abaixo. Elas deverão ser aplicadas (individualmente, é claro) sempre ao lado da logomarca do Governo do Estado de São Paulo, em todos os materiais promocionais e de comunicação da Secretaria de Relações Internacionais, sobretudo nos pontos de contato com seus principais públicos-alvo: o investidor internacional e a imprensa.

Taglines sugeridos:

São Paulo. Aqui é o Brasil que faz acontecer.

São Paulo. Aqui é o Brasil das oportunidades.

São Paulo. Aqui é o Brasil que prospera.

São Paulo. Aqui é o Brasil da diversidade.

Junto aos jornalistas, esta estratégia de comunicação será implementada de modo contínuo, por meio de uma agenda periódica de contatos que detalharemos a seguir. Mas, para ser bem-sucedida, a comunicação precisará também ser estendida a outros públicos porque, não obstante a importância indiscutível da imprensa, no Brasil e no mundo são restritos os públicos diretamente atingidos pela mídia. Será preciso incluir a comunidade de investidores e consultores de investimentos no Brasil e no mundo (bancos e corretoras de investimentos, fundos de *private equity*, fundos de pensão, gestoras de recursos, empresas de auditoria e consultoria e câmaras e associações de comércio externo), *influencers* das mídias sociais especializados no mercado financeiro, e aqueles que exercem influência sobre a imprensa, tais como analistas do mercado financeiro e mercado de capitais, economistas e acadêmicos da área financeira, e deputados estaduais membros da Comissão de Relações Internacionais da Alesp.

Além disso, a auditoria de mídia que fizemos indica que há espaço para que a Secretaria de Relações Internacionais amplie sua visibilidade na mídia. A CDI reuniu e analisou um total de 172 veiculações na mídia impressa, rádios, TVs, sites e portais jornalísticos, tomando por base o clipping indicado no Edital desta licitação e outros registros captados por ferramentas de busca de empresas especializadas, no período de 01/04 a 30/06/2021. O tema da atração de investimentos internacionais para o Estado de São Paulo, propriamente, não aparece na mídia nesse período, muito provavelmente em razão de a pandemia de Covid-19 ter prejudicado as atividades de prospecção de investimentos. Ainda assim, a média de veiculações diárias foi de 1,91, quantidade relativamente satisfatória. Contudo, há oportunidades significativas para melhorias qualitativas.

Assim, nossas recomendações incluem ainda as seguintes diretrizes estratégicas:

- A ampliação da visibilidade da Secretaria na mídia deve ocorrer por meio de um processo de relacionamento com jornalistas que inclua inteligência na criação de pautas, proatividade na ação, disponibilidade e eficiência na recepção de demandas dos jornalistas. São ingredientes básicos em qualquer processo de assessoria de imprensa, mas devem ser consignados desde já exatamente por serem fundamentais em nossa prestação de serviços.

- As pautas customizadas e regionalizadas, no âmbito estadual, nacional e internacional, exercem maior apelo junto aos veículos de imprensa, pois permitem abordagens que falam diretamente aos interesses da audiência. Por isso recomendamos que a proatividade na criação de pautas a serem ofertadas tenha como base a customização e regionalização de dados, informações e porta-vozes.
- A Secretaria de Relações Internacionais deve aprofundar a sua transformação digital por meio da melhoria e intensificação de sua presença na internet (website) e redes sociais de forma a fortalecer seu relacionamento com o público em geral e, também, com a imprensa e os formadores de opinião.

SUBQUESITO 3 | PLANO DE AÇÃO

B) AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS

Este plano de ação foi concebido para produzir efetividade no período de 15 meses de trabalho, como determina o edital, com ações de curto, médio e longo prazos. O trabalho terá caráter informativo, educativo e de orientação social, sem conotações que caracterizem propaganda partidária ou promoção pessoal.

- **Estratégia de atendimento** – A CDI dará apoio de Assessoria de Imprensa e de Comunicação ao programa de atração de investimento internacional da Secretaria Especial de Relações Internacionais do Estado de São Paulo por meio da seguinte estratégia de atendimento:
 - a. A direção do atendimento da agência ficará sediada em São Paulo e será exercida por um jornalista sênior com dedicação exclusiva ao cliente;
 - b. O diretor de atendimento contará com uma equipe de retaguarda, com diversos profissionais de comunicação e todos os recursos de infraestrutura de uma grande agência, garantindo a efetividade dos serviços, em especial o aporte estratégico e tático na formulação e implementação das soluções a serem desenvolvidas;
 - c. Os escritórios internacionais do Estado de São Paulo, localizados em Dubai (Emirados Árabes Unidos), Xangai (China), Nova York (Estados Unidos) e Munique (Alemanha), e administrados pela Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade (Investe SP), receberão o apoio direto da nossa rede internacional de assessores de imprensa, com reporte operacional ao gestor responsável pelo escritório, e reporte hierárquico ao diretor de atendimento da conta, em São Paulo. Os assessores internacionais serão profissionais baseados em cada cidade-sede dos escritórios, terão

Handwritten signature

fluência em inglês e no idioma local, além de conhecimento e relacionamentos comprovados com a imprensa de cada país e com os correspondentes internacionais brasileiros. Essa abrangência internacional garantirá maior efetividade aos serviços de assessoria de imprensa a serem prestados para o programa de atração de investimentos para o Estado de São Paulo, conferindo-lhe visibilidade internacional, sobretudo nos mercados onde se concentram os investidores de maior relevância.

Ações de planejamento e avaliação de resultados

- **Plano Estratégico de Comunicação** – O plano será feito no início de nossos trabalhos e será atualizado mensalmente. Irá conter um diagnóstico permanente e sempre atualizado sobre a percepção das atividades da Secretaria por parte da mídia, e especificará posicionamentos, objetivos, estratégias e mensagens-chave alinhados com a evolução do cenário em que os trabalhos serão executados. A natureza dinâmica do plano será dada não apenas pela variação dos humores da mídia e demais públicos, como também pela necessidade de constante adequação e ajustes à evolução do programa de atração de investimentos internacionais.
- **Relatórios de exposição nas mídias** – Faremos relatórios periódicos de avaliação de resultados sobre a exposição pública da pasta, com alertas e recomendações para ações de oportunidade e/ou reativas, no caso de ocorrerem incorreções ou interpretações equivocadas por parte de jornalistas. Um dos relatórios irá analisar a presença da Secretaria na imprensa (mídias impressas, eletrônicas e digitais); o outro será focado nas redes sociais. Ambos serão atualizados quinzenalmente com base nos resultados acumulados nas quatro semanas anteriores, tendo como referência os objetivos e metas do plano estratégico de comunicação. Terão também conteúdo prospectivo, com recomendações para o futuro imediato, como ajustes no discurso dos porta-vozes, maior ou menor exposição, concessão de entrevistas, ações de relacionamento etc.
- **Estudos e pesquisas de opinião** – Serão feitas duas tomadas visando avaliar a percepção de imagem da Secretaria junto aos jornalistas e influenciadores da imprensa: uma nos primeiros 30 dias do contrato e outra ao final do primeiro ano de trabalho, de forma a permitir comparações entre as duas tomadas e, dessa forma, aferir os resultados alcançados. Serão ouvidos representantes dos públicos listados na Matriz de Relacionamento. Além disso, faremos dois estudos de avaliação de resultados sobre a inserção do órgão nas redes sociais, em base amostral, indicando o que se falou, o que ganhou força e o que refluíu, com identificação dos principais influenciadores no ambiente digital. Por fim, serão feitos dois

estudos de análise de imagem na mídia ao longo do contrato, com a mesma periodicidade, trazendo um balanço quantitativo e qualitativo das veiculações (clipping) feitas pela imprensa, além de análises prospectivas.

- **Mapa de influenciadores** – De acordo com o diagnóstico e a estratégia de comunicação aqui expostos, jornalistas estarão no centro dos esforços de comunicação, mas também serão contemplados segmentos influenciadores da imprensa brasileira e internacional – as fontes às quais os jornalistas recorrem para produzir suas matérias. Entre os segmentos a serem escrutinados estão gestores de fundos de investimentos, de fundos de pensão, de bancos de investimento e de *family offices*, influenciadores de redes sociais especializados em investimentos e dirigentes de *think tanks* dedicados ao estudo do fluxo de investimentos internacionais. Tais *stakeholders* serão identificados individualmente no mapa de influenciadores, e com isso listados em uma matriz de prioridades. A eles iremos fornecer informações de qualidade sobre os assuntos de interesse, com abordagem customizada. Também sugerimos reuniões presenciais (sempre que possíveis) entre representantes desses grupos e a liderança da pasta com o objetivo de fomentar o relacionamento, esclarecer sobre temas de interesse e prospectar possibilidades de parceria e colaboração.
- **Matriz de relacionamento** – Nela serão listados e priorizados os veículos de imprensa e influenciadores da mídia com os quais nossa agência manterá permanente aproximação. O grupo de interlocutores preferenciais fará parte de uma rede especial de relacionamento: além dos materiais que produziremos, receberá conteúdo exclusivo e convites para encontros com pauta customizada. Esta ação também será implementada nos primeiros dias de nossa prestação de serviços.

Ações de relacionamento com a mídia

- **Treinamento de porta-vozes** – Ainda no início dos trabalhos, vamos realizar treinamentos com os porta-vozes da Secretaria, utilizando metodologia própria. Composto de conteúdo teórico, dinâmicas e exercícios práticos para a fixação dos conceitos, o treinamento contribuirá para aprofundar os conhecimentos sobre comunicação e para consolidar a cultura dos porta-vozes em relações com a mídia e com as redes sociais. Seus objetivos serão: sensibilizar sobre a importância da comunicação como ferramenta estratégica para a imagem do órgão; harmonizar e consolidar o discurso dos porta-vozes em torno de mensagens-chave predefinidas; e habilitar os porta-vozes para o enfrentamento de situações de crise, tendo por base os riscos de imagem a serem mapeados

no processo de prevenção de crises (a ser apresentado na sequência). A critério do cliente, o treinamento poderá incluir também membros do Conselho Gestor de Relações Internacionais e gestores dos escritórios internacionais administrados pela Investe SP.

- **Relacionamento proativo com a imprensa** – O reforço de inteligência e estrutura que aportaremos fará da proatividade a marca registrada no relacionamento da Secretaria de Relações Internacionais com a imprensa. Este aspecto será fundamental em nossa prestação de serviços, visto que é o aporte de inteligência e estrutura que viabiliza a consecução dos objetivos de imagem. Assim, perseguiremos sistematicamente a construção e oferta de boas pautas exclusivas para veículos de expressão nacional e internacional, visando a conquista de maior visibilidade para o programa de atração de investimentos de São Paulo. Para evitar favorecimento, promoveremos um rodízio de jornalistas e veículos aos quais serão oferecidas essas pautas. A estratégia será customizar a abordagem e regionalizar o conteúdo aos interesses de cada mídia, em São Paulo e no exterior. Além disso, as missões internacionais do governador João Dória e sua equipe serão sempre trabalhadas junto à imprensa no Brasil e no exterior, antes, durante e depois de cada viagem.
- **Produção de conteúdo de qualidade** – Propomos a criação de uma espécie de agência de notícias para dar suporte ao cliente na geração de conteúdo jornalístico sobre suas atividades. O funcionamento ocorrerá no formato “uma entrada, múltiplas saídas”, isto é, uma única apuração dá origem a conteúdos com diferentes edições, visando alimentar o sistema de mídias e produtos de comunicação que iremos implementar, como site, redes sociais, press releases, newsletter digital, propostas de pauta, artigos, infográficos etc. Aportando recursos humanos e tecnológicos adequados nos aspectos qualitativo e quantitativo, vamos operar dentro de uma dinâmica jornalística para apurar dados e informações junto às áreas responsáveis e atualizar continuamente os conteúdos de interesse. Atenção especial será dada à regionalização de dados e informações, como já dissemos.
- **Recepção e atendimento às demandas da imprensa** – A comunicação de um órgão governamental deve ser exercida com transparência, por isso nossa agência dará atendimento a todas as demandas de jornalistas, no Brasil e no exterior, inclusive em finais de semana e feriados. Nossa estrutura responderá prontamente às demandas da mídia com informações de qualidade, e não deixará perguntas sem respostas, mesmo que a resposta seja uma nota de esclarecimento ou a não concessão de entrevista (por prudência ou conveniência).

- **Acompanhamento de entrevistas** – Nossos profissionais acompanharão todas as entrevistas, presenciais, por e-mail ou telefone, realizando desde o levantamento prévio de informações até o fornecimento ao porta-voz de um briefing sobre a pauta, incluindo o perfil do veículo e do jornalista. Em assuntos sensíveis, o porta-voz da Secretaria será preparado por meio de uma lista de perguntas críticas e de respostas pertinentes (Q&A). Esse procedimento também será adotado em coletivas à imprensa, quando houver. Depois de cada interação com a imprensa, nossa equipe enviará um relatório de feedback com o objetivo de apoiar o entrevistado em seu processo de constante evolução como porta-voz.
- **Oficinas para jornalistas** – Jornalistas de economia com relacionamento frequente com a Secretaria de Relações Internacionais serão convidados a participar de oficinas técnicas sobre as atividades da pasta. Nesses eventos, porta-vozes e a equipe técnica da pasta deverão realizar apresentações didáticas sobre o programa de atração de investimentos internacionais do governo paulista, com riqueza de dados e informações de qualidade. O objetivo será instrumentalizar os jornalistas para a cobertura das atividades da Secretaria com a melhor qualidade possível. Os encontros serão periódicos e segmentados para diferentes grupos de jornalistas, como os da grande imprensa, veículos eletrônicos e digitais, mídia especializada e de veículos regionais do interior de São Paulo. Também serão realizadas oficinas reunindo correspondentes estrangeiros de grandes veículos internacionais baseados no Brasil, além de encontros com correspondentes brasileiros baseados nos Estados Unidos, Europa, Oriente Médio e China.
- **Relacionamento institucional com publishers** – O relacionamento institucional com os veículos de imprensa será importante para que o secretário Júlio Serson possa dialogar com os *publishers* e jornalistas graduados dos principais veículos do Brasil e do mundo, expondo, com clareza e transparência, toda a amplitude e relevância das atividades da pasta. As visitas serão agendadas e acompanhadas pela liderança de nossa agência, cuja equipe também auxiliará no preparo prévio do secretário.

Ações de prevenção e gestão de crises

- **Mapeamento de riscos à imagem** – As atividades da Secretaria de Relações Internacionais, em alguns momentos, podem ocorrer em meio a situações de crise ou emergência, dado que as relações internacionais de São Paulo com os diversos países podem ser influenciadas por fatores nem sempre sujeitos ao controle da Secretaria. Eventualmente, tais situações podem adquirir volatilidade, o que dificulta e torna mais complexa a gestão,

afetando direta ou indiretamente os interesses de São Paulo. Para que situações como essas não fujam ao controle, será necessário adotar um mecanismo de prevenção: o mapeamento de riscos à imagem, que identifica os perigos previsíveis e dimensiona a severidade de possíveis danos à imagem da pasta. A escala de gravidade de cada risco determinará a necessidade de monitoramento contínuo e de planos de contingência, com definição de ações ágeis e eficazes, responsabilidades e mensagens.

- **Comitê de crise** – Propomos a formação de um comitê de crise que deverá ser acionado em emergências para assessorar a liderança da Secretaria. Suas atribuições serão: a) criar uma matriz de responsabilidades específica para cada crise; b) delimitar competências; c) determinar o treinamento de porta-vozes; d) deliberar sobre ações e estratégias de prevenção e contenção de crise no relacionamento com a mídia.
- **Gestão pós-crise** – Toda crise traz aprendizados importantes que precisam ser identificados e compartilhados entre a equipe de trabalho. Nossa agência fará o registro formal desses aprendizados e os disponibilizará ao cliente, visando eliminar ou minimizar riscos e perigos e evitar que eventuais erros voltem a ocorrer no futuro.
- **Governança da comunicação** – As atividades da Secretaria de Relações Internacionais são exercidas em ambientes *multistakeholders*, envolvendo diversos órgãos e organizações que, embora nem sempre atuem em relação de coordenação/subordinação entre si, necessitam operar de forma colaborativa. Isso inclui instâncias dentro do governo, como Gabinete do Governador, Unidade de Comunicação do Sicom, assessoria de imprensa da Investe SP e das diversas secretarias de Estado para as quais a pasta presta serviços; e fora dele, como consulados, agências e entidades de promoção do comércio externo, embaixadas etc. Por isso, a comunicação das atividades da Secretaria precisará ser exercida de forma coordenada e harmônica, quanto ao conteúdo das mensagens, aos porta-vozes e ao *timing* das ações. A integração das equipes de comunicação será um ponto-chave nessas situações. A CDI vai auxiliar nesse diálogo, alimentando o fluxo e o compartilhamento de informações.

SUBQUESITO 4 | PLANO DE AÇÃO

MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

- **Press releases, press kits, propostas de pautas, textos, reportagens e artigos** – Serão produzidos dentro de uma dinâmica jornalística pela agência de notícias que vamos criar, sempre em alinhamento com a estratégia de comunicação e as mensagens básicas. A CDI irá se responsabilizar pela produção de todo o conteúdo necessário para alimentar o fluxo

de relacionamento da Secretaria com a imprensa e seus influenciadores, incluindo veículos impressos, eletrônicos e digitais, além de redes sociais, newsletter digital e material para comunicação interna, conforme descrição a ser feita a seguir.

- **Conteúdo para site e redes sociais** – A CDI produzirá conteúdo sobre a Secretaria de Relações Internacionais para alimentar os canais e perfis do governo estadual em mídias sociais como Facebook, Twitter, Instagram, Flickr e YouTube. Visando dar visibilidade às atividades da pasta dentro de uma dinâmica factual e jornalística, o conteúdo será produzido continuamente por nossa agência de notícias, sempre que oportuno, na forma de pequenos textos com imagens e infográficos, *cards*, vídeos e áudio digital captados em celulares. Este conteúdo também será distribuído aos jornalistas e influenciadores da imprensa por meio de diretórios públicos de podcasts e WhatsApp. As notícias, em sua versão integral, serão publicadas no website da Secretaria, para onde serão remetidos os seguidores da pasta nas redes sociais, caso necessitem de informações adicionais às publicadas nos diversos aplicativos.
- **Newsletter digital** – Outra importante interface de relacionamento com jornalistas e influenciadores da imprensa será a newsletter digital cujo conteúdo será produzido e alimentado pela CDI. Com periodicidade mensal (salvo edições extraordinárias, sempre que necessário), a newsletter terá chamadas para as principais notícias do mês, e será enviada por e-mail ao público-alvo. As chamadas também remeterão o leitor para a íntegra das notícias, no site da Secretaria.
- **Banco de dados digital** – Nossa agência vai disponibilizar à Secretaria de Relações Internacionais, no início dos trabalhos, um sistema de armazenamento, compartilhamento e gestão de dados, informações e imagens, que será utilizado como um banco de dados digital e uma ferramenta de prestação de contas. Com o formato de uma extranet móvel e inteligente, o sistema será on-line, acessível a qualquer instante e de qualquer dispositivo. Permitirá que a equipe de atendimento da agência compartilhe informações e conhecimento entre si e com os gestores da Secretaria. O conteúdo estará voltado para as operações e serviços executados e em execução pela agência, incluindo fichas de atendimento a jornalistas, relatórios de atividades e de resultados, documentos e conteúdos produzidos em texto, áudio e imagens, veiculações e clipping em mídia impressa, eletrônica e digital, cadastro de dados de públicos estratégicos e ainda registro atualizado de dados e informações sobre o programa de atração de investimentos internacionais.

- **Cadastro de dados de públicos estratégicos** – O mapeamento dos públicos estratégicos que faremos no início dos trabalhos resultará em um cadastro que será sempre atualizado e utilizado como ferramenta de suporte. Os dados referentes a jornalistas e influenciadores das redes sociais e das mídias impressa, eletrônica e digital ficarão armazenados no banco de dados digital acima descrito.
- **Discursos e apresentações** – O secretário Júlio Serson e o corpo técnico da Secretaria frequentemente necessitam de apresentações para reuniões, além de discursos para solenidades e eventos. Nossa agência irá desenvolver este material sempre que necessário, dispondo o conteúdo de modo alinhado com as mensagens do Plano Estratégico de Comunicação e de acordo com a identidade visual da Secretaria.
- **Cartazes para mural e comunicados** – Em comunicação interna, a CDI irá produzir conteúdo para comunicados internos a serem enviados por e-mail e para cartazes a serem afixados nos quadros murais administrados pelo Sistema de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo (Sicom), além daqueles cuja gestão é feita pelas assessorias de comunicação dos órgãos da Administração Direta e Indireta. Serão produzidos comunicados e cartazes para informar servidores sobre as novidades do programa de atração de investimentos internacionais, com o objetivo de atualizá-los sobre as novidades do programa e engajá-los no processo de difusão das boas notícias geradas pela iniciativa.

SUBQUESITO 5
OPORTUNIDADE
DE MÍDIA POSITIVA

0
551

SUBQUESTITO 5

OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

- **Acompanhamento e controle do estoque de investimentos** – A CDI fará acompanhamento frequente do estoque de inversões estrangeiras captado pela Secretaria de Relações Internacionais, visando gerar oportunidades de mídia positiva. Este acompanhamento será feito de duas maneiras:
 - a. Na primeira frente, os dados serão extraídos dos próprios controles administrativos da Secretaria. Periodicamente faremos o fechamento e a totalização, com a geração de gráficos e tabelas que demonstrem a evolução. Quando o balanço for positivo, a CDI tomará a iniciativa de proceder a divulgação proativa dos números, visando gerar matérias exclusivas. Quando houver estabilidade não haverá proatividade na divulgação, mas os números permanecerão disponíveis para a imprensa, caso haja interesse. Uma vez por ano será feita uma entrevista coletiva para a divulgação do balanço anual dos investimentos.
 - b. Na segunda frente, a CDI irá acompanhar os estudos referentes ao ingresso de investimentos estrangeiros no Brasil, visando quantificar e totalizar, isoladamente, o volume de investimentos destinados a empresas e projetos sediados no Estado de São Paulo; o número será comparado à soma das inversões feitas nos demais Estados da federação, de forma a que se tenha uma dimensão real e periódica da contribuição do Estado de São Paulo para a geração de riquezas no país, tomando-se como parâmetro fontes independentes e não vinculadas ao governo paulista. O produto desses estudos será divulgado periodicamente à imprensa, com abordagens diferenciadas e customizadas para os interesses de cada categoria de mídia. Entre as fontes a serem monitoradas estão, por exemplo, o Boletim de Investimentos Estrangeiros – Países Selecionados, e o Boletim de Investimentos Estrangeiros – China, ambos elaborados pela Secretaria Executiva da Câmara de Comércio Exterior (SE/Camex), do Ministério da Economia. Publicados periodicamente⁴, os boletins fazem uma compilação dos investimentos estrangeiros em diferentes setores da economia brasileira e apresenta as regiões de implementação, a modalidade do investimento e os valores declarados pelos investidores. Outro exemplo é o ranking semestral divulgado pela Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), que também indica o volume de

⁴ O Boletim de Investimentos Estrangeiros – Países Selecionados é trimestral; e o Boletim de Investimentos Estrangeiros – China é bimestral.

investimento estrangeiro direto (IED) nos países-membros e em processo de filiação à entidade, como o Brasil.

- **Entrevistas exclusivas com grandes investidores** – Nossa rede internacional de assessores de imprensa estará permanentemente mobilizada para a geração de boas oportunidades de mídia positiva, criadas por meio da colaboração com jornalistas brasileiros baseados no exterior (correspondentes de grandes veículos). As oportunidades serão geradas a partir de dicas sobre contatos desenvolvidos pela rede da Secretaria de Relações Internacionais e da Investe SP. Nossos assessores irão facilitar a aproximação entre correspondentes brasileiros e investidores, visando o agendamento de entrevistas exclusivas em que estes investidores falarão a respeito de seus planos de inversões em São Paulo. O propósito é que estas entrevistas, por seu conteúdo exclusivo e impactante, periodicamente deem origem a reportagens de destaque em veículos brasileiros.
- **Pesquisa de opinião com investidores** – A CDI irá colaborar para a realização de uma pesquisa de opinião a ser feita anualmente junto a investidores internacionais, visando captar a evolução da intenção de aportes no Brasil e particularmente em São Paulo. A pesquisa terá foco voltado para o investimento estrangeiro direto (IED), e será feita de forma on-line, em parceria com a Sociedade Brasileira de Estudos de Empresas Transnacionais e Globalização Econômica (SOBEET), apoio técnico da Fundação Seade, e colaboração da Investe SP e dos escritórios internacionais por ela administrados. Os resultados da pesquisa serão divulgados pela CDI para a imprensa nacional e internacional especializada em economia e negócios, com o apoio de nossos assessores de imprensa internacionais. A pesquisa de intenção de investimento e a sua divulgação terão o efeito de difundir razões adicionais em favor da tomada de decisão de investimentos no Brasil e especial em São Paulo. Esta pesquisa não se confunde com o estudo realizado mensalmente pela Fundação Seade (Pesquisa de Investimentos Anunciados no Estado de SP – Piesp), que revela o volume de investimentos anunciados por empresas na imprensa brasileira.

SUBQUESTO 6
IDENTIFICAÇÃO DOS
RISCOS A IMAGEM

[Handwritten signature]
8/1

SUBQUESITO 6

IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS À IMAGEM

- **2022, ano eleitoral** – As eleições presidenciais que ocorrerão em outubro de 2022 serão uma das mais disputadas da história da República, sobretudo para políticos que transitam no campo político do centro, como é o caso do pré-candidato João Dória. Nessas ocasiões, as crises ocorrem com acentuada frequência, com dimensões e abrangência imprevisíveis. Por isso, será imprescindível mapear quais riscos decorrentes da candidatura Dória poderão eventualmente envolver a Secretaria de Relações Internacionais (como exemplo, citamos o processo de desinvestimento verificado em alguns setores da indústria paulista, onde a Ford e a LG despontam com maior relevância). Se previsíveis, esses riscos precisarão ser avaliados em seu potencial de danos à imagem da pasta para que se defina a necessidade de eventuais planos de contingência. Este processo de prevenção de crises à imagem já está previsto nas ações descritas no Subquesto 3, assim como o mecanismo de gestão de eventuais emergências (comitê de crise). A pauta dos riscos de imagem decorrentes do processo eleitoral deverá, dessa forma, ser inserida nesta programação. A CDI irá mobilizar suas equipes para o monitoramento contínuo desse tema, visando disparar alertas com a maior antecedência possível.
- **“Vendilhões da Pátria”** – O processo de desestatização por meio de concessões e parcerias público-privadas (PPPs) poderá receber investimentos privados em 2022, pois há diversos ativos com edital ou modelagem de venda ou concessão concluídos, como é caso da Empresa Metropolitana de Águas e Energia (EMAE) e de algumas linhas da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM). Este tema é sempre controverso, principalmente em razão de questionamentos ideológicos de políticos da esquerda e militantes de organizações sociais e sindicatos. Em anos eleitorais como 2022, o risco de críticas será ainda maior, tanto no curso da campanha estadual como no da federal. Embora a gestão do programa de desestatização e PPPs não esteja sob a alçada da Secretaria de Relações Internacionais, esta pasta contribui decisivamente para o sucesso da iniciativa, razão pela qual poderá ser instada a responder por alguma acusação. A CDI incluirá este tema no Mapeamento de Riscos à Imagem, também apresentado no Subquesto 3, exercício a ser implementado logo no início de nossa prestação de serviços. Com isso, os porta-vozes terão à sua disposição, para uso se e quando necessário, diretrizes conceituais capazes de responder de forma adequada qualquer questionamento que porventura surja no horizonte.
- **Investir em São Paulo é investir no Brasil** – Um dos principais argumentos utilizados por São Paulo no processo de prospecção de investimentos internacionais concentra-se em

demonstrar os diferenciais de nosso Estado em relação ao restante do Brasil, e principalmente em relação ao Brasil na esfera federal. O argumento é legítimo e verdadeiro, mas, aos olhos dos demais Estados e do governo federal, pode soar pedante ou até arrogante se não for expresso com cautela e diplomacia. E, em um ano eleitoral em que o chefe do executivo estadual deve candidatar-se à Presidência da República, todo cuidado é pouco para que ruídos desnecessários não sejam gerados. Para que a imagem de São Paulo não seja arranhada por reações contrárias, sejam elas legítimas ou embasadas em interesses eleitorais, a CDI recomenda que, aos olhos da opinião pública, seja utilizado um racional em que o interesse nacional esteja sempre em relevo. Isto é: ao captar investimentos externos, São Paulo está contribuindo para o desenvolvimento do Brasil, está gerando empregos e renda para brasileiros e impostos para diversos Estados e até no plano federal. Nesse contexto, a imagem de que “São Paulo é a locomotiva do Brasil” pode soar como um clichê, mas traduz exatamente o sentido da contribuição que o Estado dá ao país.

QUESITO

2

ANÁLISE DIÁRIA DE
IMAGEM DO CONTEÚDO
PUBLICADO E/OU
VEICULADO EM
JORNALIS E EMISSORAS
DE TELEVISÃO

ANÁLISE DIÁRIA	09/04/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Diário do Transporte - Baldy irá a Consórcio Intermunicipal do ABC explicar BRT e linhas da EMTU para Metra	

Análise:

Em período que o noticiário se mostra concentrado em assuntos relacionados ao coronavírus, a citação do nome do secretário Julio Serson está em segundo plano em pauta sobre o Consórcio Intermunicipal do ABC.

O tom da reportagem publicada pelo Diário do Transporte coloca a estrutura do governo do Estado em ambiente sensível ao destacar que o secretário de Transportes Metropolitanos, Alexandre Baldy, dará explicações aos prefeitos do ABC Paulista sobre a extensão do contrato da operadora do Corredor ABD de ônibus e trólebus, Metra.

A prorrogação do contrato gerou reação dos prefeitos que integram o Consórcio Intermunicipal do ABC e em ação movida por Alcenil Salviano da Silva, defensor de empresas de ônibus, o caso foi parar na Justiça.

Sem juízo de valor ou mesmo referência ao envolvimento no caso, a reportagem do Diário dos Transportes informa que o secretário de Relações Internacionais, Julio Serson, está entre os citados na ação movida contra representantes do governo do Estado.

PONTOS POSITIVOS: Embora a pauta cite o projeto Corredor ABD, a questão de investimentos fica fora da cobertura. Assim, um cenário que poderia ser favorável cede lugar a questionamentos sobre a prorrogação do contrato da operadora que está à frente do projeto.

RISCOS À IMAGEM: Para o secretário Julio Serson e a pasta, a reportagem não avança em julgamento. Entretanto, vale salientar que o tom de cobrança pelo fornecimento de detalhes sobre a decisão do governo requer atenção e sinaliza o descontentamento por parte dos empresários que integram o Consórcio Intermunicipal ABC.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Levando-se em conta que o assunto tem potencial para permanecer na pauta e migrar para outras publicações, é recomendável que a Secretaria Especial de Relações Internacionais elabore um posicionamento a ser enviado para a imprensa. Também se sugere que, mesmo não sendo um assunto relacionado à Pasta, a

equipe de comunicação mantenha contato com a Secretaria de Transportes Metropolitanos para monitorar o interesse da mídia.

ANÁLISE DIÁRIA	12/04/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
O Estado de S.Paulo - Com pandemia, Metrô tem prejuízo de R\$ 1,7 bilhão, corta trens e aumenta tempo de espera	
Terra - Com pandemia, Metrô de SP tem prejuízo de R\$ 1,7 bilhão, corta trens e aumenta tempo de espera	
R7 - Metrô de SP tem prejuízo de R\$ 1,7 bi, corta trens e aumenta espera	
DestakNews - Com pandemia, Metrô de SP tem prejuízo de R\$ 1,7 bilhão, corta trens e aumenta tempo de espera	

Análise:

Conteúdo distribuído pelo Estadão sobre o resultado negativo registrado pelo Metrô de São Paulo no exercício de 2020 repercute em sites noticiosos. O prejuízo de R\$ 1,7 bilhão é a informação levada aos títulos de reportagens publicadas nos portais do R7, do Terra e no DestakNews.

De acordo com dados do Relatório Integrado Anual Metrô, o prejuízo recorde da empresa decorre da queda de passageiros, uma vez que na pandemia houve uma redução de 21% nas viagens de metrô em 2020 na comparação com 2019.

Ainda com reflexo do resultado financeiro, os dirigentes do Metrô apontam cortes de investimentos e atrasos na execução de obras.

Apesar de colocar o prejuízo em destaque, os textos também informam que planos de investimento também mereceram atenção, uma vez que o governo do Estado decidiu assinar dois contratos aditivos com a ViaQuatro, que administra a Linha 4-Amarela, para garantir o pagamento adicional de R\$ 1,05 bilhão para a conclusão das obras.

É neste contexto que a Secretaria Especial de Relações Internacional obtém visibilidade, embora de forma contida. O secretário Julio Serson é mencionado como um dos participantes de reunião realizada em dezembro, quando foi tomada a decisão favorável à assinatura dos contratos adicionais com a ViaQuatro.

PONTOS POSITIVOS: A participação do secretário Julio Serson em reunião sobre a liberação de contratos adicionais tem conotação favorável quanto ao papel da Secretaria

Especial de Relações Internacionais no processo decisório. Vale salientar que a exposição favorável serve apenas como referência de participação, sem inserir informações quanto as iniciativas da Pasta.

RISCOS À IMAGEM: Existe a possibilidade de a mídia questionar a origem dos recursos que serão liberados via contratos adicionais.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: A Secretaria Especial de Relações Internacionais pode fazer um balanço dos investimentos captados no ano de 2020.

ANÁLISE DIÁRIA	13/04/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Brasil 2 Pontos - Pandemia dá prejuízo inédito ao metrô de SP; perda de R\$ 1,7 bilhão em 2020; queda no número de passageiros, trens retirados de circulação e maior tempo de espera	

Análise:

Pelo segundo dia seguido, o resultado financeiro do Metrô, com prejuízo de R\$ 1,7 bilhão, é monitorado pela mídia. O Brasil 2 Pontos traz a informação que serve como pano de fundo para a liberação de recursos no montante de R\$ 1,05 bilhão para a empresa que administra a Linha 4. Mesmo não sendo relacionado única e exclusivamente a iniciativa da Secretaria Especial de Relações Internacionais, a pauta trata de investimentos realizados pelo governo do Estado.

De acordo com a reportagem, o secretário Julio Serson participou, em dezembro, de reunião do Conselho Diretor do Programa Estadual de Desestatização. Por decisão unânime, os participantes decidiram pela assinatura de dois contratos aditivos com a ViaQuatro, que administra a Linha Amarela.

PONTOS POSITIVOS: A mídia reporta de forma favorável a liberação de recurso adicional para a Linha Amarela. A imagem do secretário Julio Serson vem com a conotação de referência como um dos participantes da reunião na qual foi tomada a decisão fornecer mais recursos financeiros para as obras da Linha 4.

RISCOS À IMAGEM: Em um primeiro momento a reportagem não insere risco de imagem à Secretaria, mas sugere-se acompanhar os trâmites para a liberação do dinheiro a fim de minimizar a possibilidade de vir a ser alvo de críticas de metroviários.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Mesmo com enfoque da iniciativa da Secretaria de Transportes Metropolitanos, observa-se que a reportagem poderia contar com porta-voz da Secretaria Especial de Relações Internacionais para sinalizar as ações que vêm sendo estudadas para captar recursos que serão direcionados à infraestrutura.

ANÁLISE DIÁRIA	15/04/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Correio Braziliense - Xiè Xiè, China: obrigado, China!	

Análise:

Com o título “Xiè, xiè, China”, que traduzido para o português significa “Muito obrigado, China”, o Correio Braziliense publica artigo assinado pelos secretários de Turismo, Vinícius Lummertz, e de Relações Internacionais, Julio Serson.

O texto publicado em jornal com considerável índice de leitura em órgãos do governo federal traz declarações elogiosas ao que consideram o maior parceiro comercial do Brasil. Os secretários manifestam gratidão e agradecem a China pelo fornecimento de vacina para a Covid-19. Também pontuam que o superavit na balança comercial deve-se à relação com os chineses e que, para sair da crise em que a economia brasileira se encontra, será preciso mais vacinas, mais comércio e mais cooperação.

Sem entrar especificamente no tema investimentos chineses em São Paulo, o artigo aponta que a construção de uma boa política externa busca o encontro dos interesses comuns entre as nações, como é o caso do relacionamento Brasil-China.

PONTOS POSITIVOS: A exposição do secretário Julio Serson como defensor das relações comerciais entre o Brasil e a China. O resultado obtido, como o fornecimento de vacina para Covid-19, demonstra que a estratégia foi bem-sucedida e o agradecimento manifestado no artigo ressalta a intenção de São Paulo de manter uma política de parceria de longo prazo com a China.

RISCOS À IMAGEM: O conteúdo não contém sinais de prejuízo à imagem da Secretaria ou a iniciativas com foco em captação de recursos. Uma vez que se trata de artigo, cumpre a finalidade de agradecer a China pela parceria comercial com o Brasil.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Transformar o artigo em sugestão de pauta para programas de TV e de rádio, oferecendo o secretário Julio Serson como porta-voz. Além de comentar os resultados obtidos com a parceria, o secretário poderá dar sinalização sobre os próximos passos na busca por investimentos chineses para São Paulo.

Handwritten signature and initials in blue ink.

ANÁLISE DIÁRIA	17/04/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Folha de S. Paulo - Postura antipolítica e exagero de marketing criam ruídos e são entrave para alianças eleitorais de Doria	

Análise:

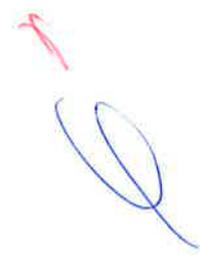
A experiência de Julio Serson na vida pública é o enfoque que gera visibilidade ao secretário de Relações Internacionais. Sem qualquer remissão à atuação da Secretaria Especial de Relações Internacional em busca de investimentos para o Estado de São Paulo, a Folha de S. Paulo destaca o futuro político do governador João Doria e o critério por ele utilizado para compor sua equipe de governo.

De acordo com o jornal, as escolhas do governador foram pessoais e técnicas. Entre os que detêm experiência na vida pública aparece o nome de Julio Serson, que ocupa a Secretaria Especial de Relações Especiais. A menção restringe-se à apresentação do nome, sem avançar em detalhes sobre a carreira de Serson ou mesmo sua experiência na construção de parcerias em âmbito internacional.

De maneira genérica, a Folha evidencia que os secretários têm cumprido o papel de interlocutores com os municípios. Reporta que prefeitos de PSDB afirmam que suas demandas têm sido atendidas pelos secretários.

PONTOS POSITIVOS: O nome do secretário Julio Serson tem exposição favorável como um dos integrantes do governo Doria. A referência ao nome do secretário está relacionada à sua carreira na vida pública.
RISCOS À IMAGEM: O tom sensível da reportagem tem como foco as dificuldades que o governador João Doria pode vir a enfrentar em função do modelo adotado para compor sua equipe de governo. Especificamente sobre o secretário Julio Serson, a reportagem não traz juízo de valor.
AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Aproveitar o reconhecimento da experiência do secretário na vida pública para elencar as iniciativas voltadas às parcerias que estão relacionadas a investimento. De posse dessas informações, elaborar sugestão de pauta para ser oferecida à mídia. O objetivo é mostrar que o secretário tem expertise em construir

relacionamentos e que, em período de pandemia, a estratégia é preparar o ambiente de negócios para gerar resultado no futuro.



ANÁLISE DIÁRIA	18/04/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Finanças Yahoo - Antipolítica e marketing criam ruídos e são entrave para Doria	
Mídia News - Antipolítica e marketing criam ruídos e são entrave para Doria	
Mix Vale - Antipolítica e marketing criam ruídos e são entrave para Doria	
Portal do Holanda - Antipolítica e marketing criam ruídos e são entrave para Doria	
DL News - Antipolítica e marketing criam ruídos e são entrave para Doria	

Análise:

Pelo segundo dia consecutivo, a menção ao nome do secretário Julio Serson está relacionada à sua carreira na vida pública. Em evidente sinal do potencial da Folha como distribuidor de conteúdo, seis publicações reproduzem conteúdo publicado ontem no site da Folha sobre as dificuldades que o governador João Doria pode enfrentar em seu futuro político, uma vez que privilegiou critérios pessoais e técnicos na escolha de seu secretariado em detrimento de acordos políticos.

Mais uma vez o nome do secretário Julio Serson é citado por estar à frente da Secretaria Especial de Relações Internacionais. A menção não contém juízo de valor e fica restrita à experiência na vida pública. O papel da Secretaria Especial de Relações Internacionais quanto à atração de investimento também não está contemplado na reportagem.

PONTOS POSITIVOS: A condição de integrante da equipe de governo do Estado de São Paulo gera exposição favorável ao nome do secretário Julio Serson, principalmente pela qualificação de sua experiência na vida pública.

RISCOS À IMAGEM: Embora a reportagem reproduzida em sites de expressão regional traga um tom sensível para o governador João Doria e seu futuro político, a imagem do secretário de Relações Internacionais fica preservada.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Utilizar a qualificação do secretário Julio Serson por sua experiência na vida pública para divulgar os planos que vêm sendo estudados pela Secretaria Especial de Relações Internacionais para a construção ou abertura de novas oportunidades de relacionamento com países que tenham manifestado interesse em investir em São Paulo.

ANÁLISE DIÁRIA	19/04/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
180 Graus - Antipolítica e marketing criam ruídos e são entrave para Doria	

Análise:

Sem acrescentar informações novas e alheia ao tema atração de investimentos para o Estado de São Paulo, a mídia segue noticiando os possíveis obstáculos que o governador Doria terá de enfrentar no seu futuro político.

E como tem sido noticiado nos últimos dois dias, o nome de Julio Serson é relacionado por ser parte da equipe de governo do Estado de São Paulo e por ter sido uma escolha do governador Doria devido à atuação na vida pública.

O conteúdo publicado no site noticioso 180 graus é o mesmo que a Folha expôs no dia 17 de abril e não entra em detalhes sobre as iniciativas da Secretaria Especial de Relações Internacionais no tocante a busca por investimentos.

PONTOS POSITIVOS: O secretário Julio Serson alcança visibilidade positiva por ter experiência na vida pública, o que o qualifica como membro da equipe de governo do Estado de São Paulo.

RISCOS À IMAGEM: A imagem do secretário de Relações Internacionais passa ao largo do tom sensível que aparece na reportagem ao destacar as incertezas quanto ao futuro político do governador João Doria.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: A qualificação do secretário Julio Serson por sua experiência na vida pública, se for oportuno, pode ser transformada em nota para divulgar em colunas. O objetivo é despertar a atenção da imprensa e levar a informação a representantes estrangeiros sobre planos da Secretaria Especial de Relações Internacionais.

ANÁLISE DIÁRIA	20/04/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Diário do Transporte - BRT ABC será concluído até dezembro de 2022 com operação no início de 2023 pela Metra, diz Baldy	
Revista China Hoje - Secretários do governo de São Paulo escrevem artigo comemorando diplomacia chinesa	
Jornal de Brasília - Governo com cara de empresa	

Análise:

Pautas que já estiveram na mídia recentemente retornam hoje em diversos sites de notícias. Com diferentes enfoques e contida visibilidade, as reportagens incluem informações que podem ser entendidas como atração de investimento.

A revista China Hoje informa que o Correio Braziliense publicou recentemente artigo escrito por secretários do governo de São Paulo, destacando a cooperação do país asiático na distribuição de vacinas contra o coronavírus.

Os autores do artigo, Julio Serson e Vinicius Lummertz, enalteceram a organização, o comportamento e a disciplina e agradecem à diplomacia demonstrada pela China durante a pandemia da Covid-19.

A conclusão das obras do BRT ABC já está definida, conforme informa o Diário dos Transportes. De acordo com o secretário dos Transportes, Alexandre Baldy, as obras devem terminar em dezembro de 2022.

Como tem sido recorrente, o Diário dos Transporte relembra todo o imbróglio que envolve o projeto como a ação movida contra representantes do governo do Estado, entre eles o secretário Julio Serson.

Já o Jornal de Brasília reporta a composição do secretariado do governo de São Paulo, pontuando que a escolha do nome de Julio Serson está relacionada à sua experiência na vida pública.

PONTOS POSITIVOS: A exposição favorável fica concentrada na figura do secretário Julio Serson, seja como representante do governo paulista que reconhece a importância do relacionamento com a China, seja por sua experiência na vida pública.

RISCOS À IMAGEM: Requer atenção os desdobramentos do ambiente de disputa judicial relacionado ao projeto BRT ABC, uma vez que há uma ação movida contra representantes do governo do Estado, entre eles o secretário Julio Serson.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: A qualificação do secretário Julio Serson por sua experiência na vida pública, se for oportuno, pode ser transformada em nota para divulgar em colunas. O objetivo é despertar a atenção da imprensa e levar a informação a representantes estrangeiros sobre planos da Secretaria Especial de Relações Internacionais.

ANÁLISE DIÁRIA	22/04/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente - Acordo Ambiental São Paulo é ampliado no “Dia da Terra”	

Análise:

Notícia veiculada pela Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente destaca que, no Dia da Terra, o Acordo Ambiental São Paulo é uma boa oportunidade para se apresentar aos parceiros internacionais.

A novidade é que o Acordo Ambiental São Paulo, que visa a redução de emissão de gases de efeito estufa, está aberto a novas frentes de adesão. De acordo com as Secretarias de Relações Internacionais, Desenvolvimento Regional, Infraestrutura e Meio Ambiente e a Cetesb, o pacto paulista que conta com 203 aderentes poderá contar com o engajamento de municípios do Estado e organizações internacionais.

“Essa nova fase do Acordo Ambiental São Paulo é um marco da iniciativa, pois envolverá novos atores para contribuírem com a proteção do meio ambiente, ampliando os bons resultados que temos obtido em São Paulo”, afirma o secretário Julio Serson.

Com sua declaração, o secretário reforça a estratégia da Pasta de apresentar alternativas que possam atrair investimentos para o Estado de São Paulo.

PONTOS POSITIVOS: Com enfoque em proteção ao meio ambiente, o secretário Julio Serson aproveita o Dia da Terra para sinalizar que a nova fase do Acordo Ambiental São Paulo pode ser um divisor de águas para o Estado de São Paulo.

RISCOS À IMAGEM: A imagem da Secretaria Especial de Relações Internacionais fica preservada.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: À medida que o Acordo Ambiental São Paulo receber novas adesões de representantes internacionais, sugere-se elaborar press release para levar a informação ao conhecimento da mídia.

ANÁLISE DIÁRIA	23/04/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Cetesb Companhia Ambiental do Estado de São Paulo - Acordo Ambiental São Paulo é ampliado no “Dia da Terra”	
Brazil Amazônia Agora - Fapesp participa de webinar sobre oportunidades de investimentos verdes	

Análise:

A ampliação do Acordo Ambiental São Paulo segue no radar da mídia. Desta vez a informação está no site da Cetesb, em conteúdo idêntico ao que ontem aparecia no portal da Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente.

As Secretarias de Relações Internacionais, Desenvolvimento Regional, Infraestrutura e Meio Ambiente e a Cetesb anunciam que o pacto paulista poderá contar com o engajamento de municípios do Estado e organizações internacionais. O texto inclui declarações do secretário Julio Serson. Ele expõe que a iniciativa visa a contribuição de São Paulo na proteção do meio ambiente e também amplia as oportunidades para que o Estado possa atrair investimentos.

Ainda com enfoque nas comemorações do Dia da Terra, o noticiário do Brazil Amazônia Agora traz, com contida visibilidade, menção ao nome do embaixador Affonso Massot, secretário executivo de Relações Internacionais do Estado de São Paulo, como participante do webinar sobre oportunidades de investimentos verdes. Trata-se apenas de uma citação de referência de participação da Secretaria Especial de Relações Internacionais no evento.

Vale ressaltar que o webinar tratou de oportunidades de investimentos verdes e representantes do governo apresentaram iniciativas relacionadas a temas ambientais.

PONTOS POSITIVOS: A contribuição de São Paulo no compromisso para reduzir a emissão de gases de efeito estufa fica em destaque na imprensa, incluindo as declarações do secretário Julio Serson, que valorizam as iniciativas de proteção ao meio ambiente.

RISCOS À IMAGEM: Não há sinais de desgaste de imagem para a Secretaria Especial de Relações Internacionais.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: O Acordo Ambiental São Paulo sob a ótica de novas adesões internacionais tem potencial para despertar interesse da mídia, principalmente em tempo de pandemia, quando a atração de investimentos se apresenta contida.

ANÁLISE DIÁRIA	24/04/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Folha Regional - Acordo Ambiental São Paulo é ampliado no “Dia da Terra”	
Pinhal News - Acordo Ambiental São Paulo é ampliado no “Dia da Terra”	

Análise:

Em conjunto, as Secretarias de Relações Internacionais, Desenvolvimento Regional, Infraestrutura e Meio Ambiente e a Cetesb anunciam que o pacto paulista poderá contar com o engajamento de municípios do Estado e organizações internacionais. Neste contexto, o secretário Julio Serson fica em destaque ao expor que a iniciativa visa a contribuição de São Paulo na proteção do meio ambiente e também amplia as oportunidades para que o Estado possa atrair investimentos.

A informação publicada por Folha Regional e Pinhal News é exatamente a mesma que há três dias aparece na mídia.

PONTOS POSITIVOS: O secretário Julio Serson valoriza, em sua declaração, as iniciativas de proteção ao meio ambiente.

RISCOS À IMAGEM: Não há.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: A sugestão é que o secretário Julio Serson fique à frente do atendimento à imprensa em pautas sobre investimentos estrangeiros para o Estado de São Paulo. Em momento de pandemia, a atração de investimentos mostra-se contida, mas pode-se trabalhar na imprensa os relacionamentos com outros países que a Secretaria Especial de Relações Internacionais vem trabalhando para abrir portas e a perspectivas de resultados no futuro.

ANÁLISE DIÁRIA	25/04/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Ambiental Mercantil - Acordo Ambiental São Paulo é ampliado no “Dia da Terra”	

Análise:

Com reprodução de conteúdo inserido no portal da Cetesb, o site Ambiental Mercantil reporta que no Dia da Terra foi anunciada a ampliação do Acordo Ambiental São Paulo.

Anúncio realizado pelas Secretarias de Relações Internacionais, Desenvolvimento Regional, Infraestrutura e Meio Ambiente e a Cetesb destacam que o pacto paulista poderá contar com o engajamento de municípios do Estado e organizações internacionais. Declarações do secretário Julio Serson ressaltam que a iniciativa visa a contribuição de São Paulo na proteção do meio ambiente e amplia as oportunidades para que o Estado possa atrair investimentos.

PONTOS POSITIVOS: Declarações do secretário Julio Serson contribuem para o tratamento favorável que a imprensa dedica à contribuição de São Paulo na proteção ao meio ambiente.

RISCOS À IMAGEM: A imagem do secretário de Relações Internacionais não corre risco de desgaste.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Passado o Dia da Terra, a ideia é montar sugestão de pauta com um balanço dos resultados obtidos por São Paulo em termos de redução de emissão de gases de efeitos estufa. Lembrando que os dados podem ser o cartão de visita que São Paulo poderá apresentar a países estrangeiros com os quais quer abrir portas para conseguir investimentos.

ANÁLISE DIÁRIA	26/04/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Folha de S. Paulo - Piadas de Bolsonaro sobre chineses atrapalham a importação de insumos para vacina, diz secretário de Doria	
InvestSP - Acordo Ambiental de São Paulo é ampliado no “Dia da Terra”	
SOPESP Notícias - Acordo Ambiental São Paulo lança novas categorias de adesão	
SC em Pauta - Xiè Xiè China: Obrigado, China!	

Análise:

Em dia de exposição diversificada, declarações do secretário Julio Serson, da Secretaria Especial de Relações Internacionais, se sobressaem e contribuem para a valorização da imagem da Secretaria na missão de atrair investimentos para São Paulo.

Em contexto politizado, a coluna Painel da Folha de S. Paulo, assinada pela jornalista Camila Matoso, publica manifestação do secretário Julio Serson contra piadas racistas feitas pelo presidente Bolsonaro.

Para o secretário, as piadas feitas por Bolsonaro durante a entrevista ao programa do Sikêra Jr podem atrapalhar a relação com a China e atrasar o andamento de importação realizada pelo Instituto Butantan para receber insumos para vacinas.

Ainda com enfoque em China, o site SC em Pauta é o terceiro espaço na mídia a reproduzir artigo com agradecimento de representantes do governo de São Paulo à colaboração da China no tocante ao fornecimento de vacinas contra o coronavírus. O texto é assinado pelos secretários de Turismo, Vinícius Lummertz, e de Relações Internacionais, Julio Serson.

O anúncio de que o Acordo Ambiental São Paulo está aberto a novas adesões ganha visibilidade nos sites da InvestSP e da SOPESP. O conteúdo é uma reprodução de informação já publicada nos sites da Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente de São Paulo e da Cetesb.

Neste contexto, o secretário Julio Serson ressalta que a nova fase do Acordo Ambiental São Paulo possibilitará que novos atores possam contribuir com a proteção do meio ambiente em São Paulo.

PONTOS POSITIVOS: As declarações do secretário Julio Serson, em resposta à postura do presidente Jair Bolsonaro, sinalizam que o objetivo foi preservar o andamento das negociações com a China para a importação de insumos para vacinas.

RISCOS À IMAGEM: Embora haja intenção positiva nas declarações do secretário Julio Serson contra as piadas contadas pelo presidente Bolsonaro, o que se percebe é que foi exatamente a reação que amplificou a visibilidade do assunto. Caso o presidente volte à carga, existe grandes chances de aumentar a resistência da China em fornecer insumos para vacina.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Elaborar press release sobre as frentes de negociação que o Estado de São Paulo mantém com a China e os resultados já obtidos.

Handwritten signature in blue ink with a red arrow pointing to it.

ANÁLISE DIÁRIA	27/04/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Folha de S. Paulo – Sem graça	
Diário do Pará – Sem graça	
Meio Norte – Sem graça	
O Antagonista - Piadas de Bolsonaro sobre China atrapalham importação de insumos, diz secretário de Doria	
Poliarquia - Piadas racistas de Bolsonaro travam relação com a China	

Análise:

Migra do noticiário na internet para a edição impressa a Folha de S. Paulo as informações sobre a reação do secretário Julio Serson diante das piadas racistas feitas pelo presidente Jair Bolsonaro.

Levando-se em conta que a coluna Painel, que traz as declarações de Serson, é publicada na íntegra em publicações de expressão regional, o texto que leva o título “Sem graça” tem visibilidade amplificada.

Segundo o secretário, as piadas feitas por Bolsonaro podem atrapalhar a relação com a China e comprometer a importação realizada pelo Instituto Butantan para receber insumos para vacinas.

O cunho político da informação contribui para despertar o interesse da mídia. No total, 16 veículos informam que, na avaliação do secretário Julio Serson, as mais recentes piadas de cunho xenofóbico de Bolsonaro podem atrapalhar a relação com a China e atrasar a importação pelo Instituto Butantan dos insumos para vacinas.

PONTOS POSITIVOS: As declarações do secretário Julio Serson, em resposta à postura do presidente Jair Bolsonaro, evidenciam que mais do que criar um clima de disputa com o governo federal, o objetivo é garantir que não seja interrompido o encaminhamento de negociações com a China para a importação de insumos para vacinas pelo Instituto Butantan.

RISCOS À IMAGEM: Embora haja intenção positiva nas declarações do secretário Julio Serson contra as piadas feitas pelo presidente Bolsonaro, o que se percebe é que foi

exatamente a reação que amplificou a visibilidade do assunto. Caso o presidente volte à carga, existe grandes chances de aumentar a resistência da China em fornecer insumos para vacina.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Elaborar press release com um balanço das negociações que o Estado de São Paulo tem com a China e os resultados já obtidos.

ANÁLISE DIÁRIA	28/04/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
O Estado de S. Paulo – Sem Sputnik, Estados esperam agora o STF	
Jornal do Commercio – Sem Sputnik, Estados esperam agora o STF	
O Liberal – Sem Sputnik, Estados esperam agora o STF	
A Tribuna – Sem Sputnik, Estados esperam agora o STF	
O Estado de Mato Grosso – Sem graça	

Análise:

Texto publicado na Coluna do Estadão tem ampla repercussão na mídia de internet e coloca a negociação de vacina no foco de atenção. Em contexto favorável, seis sites noticiosos reportam que o prefeito de Buenos Aires, Horácio Larreta, manifestou interesse em comprar a Butanvac.

Embora não inclua mais detalhes sobre o andamento da negociação, a notícia destaca que foi em reunião virtual da qual participaram o governador João Doria, o secretário Julio Serson e o presidente do Butantan, Dimas Covas, que o prefeito de Buenos Aires expôs sua intenção de compra.

Com exposição mais contida em comparação a registrada nos últimos dias, a reação do secretário Julio Serson diante de piadas contra vacinas feitas pelo presidente Jair Bolsonaro ainda ocupa espaço na mídia. A ênfase está nos obstáculos que os chineses poderão impor à importação de insumo para vacinas diante das piadas de Bolsonaro, conforme alertou o secretário Julio Serson.

PONTOS POSITIVOS: Interesse do prefeito de Buenos Aires em ter vacina do Instituto Butantan é destacado pela mídia, sinalizando que um canal de negociação entre São Paulo e a capital argentina pode ser aberto. O secretário Julio Serson é citado como um dos participantes da reunião virtual na qual o assunto veio à tona.

RISCOS À IMAGEM: A ausência de detalhes sobre a demanda argentina contribui para que não haja sinais de risco de imagem para a Secretaria Especial de Relações Internacionais.

(Handwritten mark)

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: À medida que as negociações avancem, se for o caso, a sugestão é a elaboração e distribuição de press release contextualizando as relações São Paulo - Buenos Aires. Aqui, a Secretaria Especial de Relações Institucionais assumirá, ao lado do Instituto Butantan, o papel de porta-voz para o atendimento à imprensa.

ky

ANÁLISE DIÁRIA	18/05/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
O Globo - A cooperação Brasil-China acima de falácias	

Análise:

Passado pouco mais de mês da publicação, no Correio Braziliense, de artigo escrito pelos secretários Vinicius Lummertz e Julio Serson, em agradecimento à cooperação da China quanto ao fornecimento de vacina contra o coronavírus, o assunto ganha nova exposição na mídia.

Em espaço opinativo publicado no blog de O Globo, a cônsul-geral de China em São Paulo, Chen Peijie, reage em relação ao surgimento de dúvidas quanto ao motivo da China na parceria com o Brasil. Ele enfatiza que “fatos falam mais alto que palavras”.

A cônsul-geral recupera trecho do artigo escrito por secretários do governo paulista para ressaltar a importância das relações entre Brasil e China. Ele escreve que, recentemente, o secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, e o secretário de Relações internacionais, Julio Serson, publicaram artigo para manifestar respeito e gratidão à China pelo apoio no combate à pandemia. Acrescenta que os fatos comprovam que as conquistas da cooperação amistosa bilateral são óbvias e merecem crédito.

PONTOS POSITIVOS: A imagem do secretário Julio Serson é exposta como referência de autoridade que reconhece a importância da China como parceira de negócios para o Estado de São Paulo.

RISCOS À IMAGEM: Não há.

AÇÕES DE ACESSORIA DE IMPRENSA: A sugestão é produzir um podcast com a participação do secretário Julio Serson e a cônsul-geral da China em São Paulo, Chen Peijie, debatendo as projeções de investimento. O conteúdo resultante pode ser enviado a emissoras de rádio, bem como ser hospedado em sites do governo do Estado para potencializar a audiência para o conteúdo.

ANÁLISE DIÁRIA	20/05/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Gazeta da Semana - Deportação de nove missionários brasileiros da Igreja Universal do Reino de Deus	
Portal JNN - Deportação de nove missionários brasileiros da Igreja Universal do Reino de Deus	
Cidade no Ar - Deportação de nove missionários brasileiros da Igreja Universal do Reino de Deus	
Planeta Pará - Deportação de nove missionários brasileiros da Igreja Universal do Reino de Deus	
Sala da Notícia - Deportação de nove missionários brasileiros da Igreja Universal do Reino de Deus	

Análise:

A Secretaria de Relações Internacionais está exposta em noticiário de ampla repercussão na mídia com viés para questões diplomáticas. São 16 matérias publicadas em sites predominantemente noticiosos sobre a deportação de nove missionários brasileiros da Igreja Universal do Reino de Deus de Angola para o Brasil.

A mídia repercute moção do deputado estadual Sebastião Santos, que considera a medida contra os missionários arbitrária. O parlamentar, em nome da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, apela a autoridades, entre os quais o secretário de Relações Internacionais Julio Serson para apresentem as medidas que serão tomadas em prol da defesa dos missionários.

As matérias publicadas sobre o tema são idênticas e a percepção que fica para o leitor é que os veículos reproduzem conteúdo distribuído pela assessoria do deputado Sebastião Santos.

Vale ressaltar que as reportagens dão ênfase à visão do parlamentar paulista sobre o assunto e não avançam em medidas adotadas ou declarações dos deportados.

PONTOS POSITIVOS: A menção ao nome do secretário Julio Serson, embora fora do contexto de investimento internacional, tem a conotação de ser um personagem importante na solução de questões diplomáticas.

RISCOS À IMAGEM: Existe a possibilidade de a mídia questionar as medidas adotadas pela Secretaria Especial de Relações Internacionais para reverter a situação dos missionários deportados.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: A Secretaria Especial de Relações Internacionais pode elaborar e distribuir um texto com o posicionamento da Pasta sobre a questão e dar transparência a seu posicionamento.



ANÁLISE DIÁRIA	21/05/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Teclando Web - Deportação de nove missionários brasileiros da Igreja Universal do Reino de Deus	
Regional Express MG - Deportação de nove missionários brasileiros da Igreja Universal do Reino de Deus	

Análise:

Pelo segundo dia consecutivo, a deportação de missionários brasileiros da Igreja Universal do Reino de Deus de Angola para o Brasil é o pano de fundo para a exposição do secretário Julio Serson na mídia. As matérias dão ênfase a questões diplomáticas e não há qualquer referência a atração de investimentos na relação Brasil-Angola.

A exemplo do reportado no dia anterior, a imprensa na web reproduz conteúdo distribuído pelo deputado estadual Sebastião Santos, que reage contra a deportação dos missionários e demanda providências por parte de autoridades dos governos federal e estadual.

Ele apela a autoridades, entre os quais o secretário de Relações Internacionais Julio Serson, para apresentar as medidas que serão tomadas em prol da defesa dos missionários.

PONTOS POSITIVOS: Sem novidade em relação ao noticiário do dia anterior, fica a percepção que o nome do secretário Julio Serson foi citado por ele estar à frente da Secretaria de Relações Internacional.

RISCOS À IMAGEM: Permanece a possibilidade de a mídia procurar pela Secretaria Especial de Relações Internacionais em busca de informações sobre o andamento do caso.

AÇÕES DE ACESSORIA DE IMPRENSA: A divulgação de como a Pasta deve conduzir a situação, se for o caso de adotar alguma medida, pode atender a demanda da imprensa e minimizar o contexto sensível.

ANÁLISE DIÁRIA	24/05/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
ABC do ABC - Dia da África ganha conteúdo especial na plataforma #CulturaEmCasa	
Revista Museu - Dia da África ganha conteúdo especial na plataforma #CulturaEmCasa	
Secretaria da Cultura - Dia da África ganha conteúdo especial na plataforma #CulturaEmCasa	
Mundo Negro - De Prêmio África Brasil a Live de Títica: Dia da África com a diversidade do continente, na #CulturaemCasa	
Gama Cidadão - Dia da África ganha conteúdo especial na plataforma #CulturaEmCasa	

Análise:

Evento em comemoração ao Dia da África rende visibilidade para a Secretaria Especial de Relações Internacionais em sites especializados. A Pasta aparece, ao lado da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, como responsável pela ação que prevê para amanhã, 25 de maio, uma programação que evidencia a vasta influência do continente africano na formação cultural do povo brasileiro.

A programação especial estará disponível pela plataforma #CulturaEmCasa.

Mesmo sem o enfoque para investimentos, há que se ressaltar a participação da Secretaria de Relações Internacionais em atividades relacionadas a transferência de hábitos e costumes de outros continentes para a população brasileira.

Como tem sido recorrente no noticiário, o conteúdo é idêntico em todos os sites, uma vez que eles reproduzem o texto distribuído pela Secretaria da Cultura.

PONTOS POSITIVOS: A presença da Secretaria Especial de Relações Internacionais tem visibilidade favorável ao ressaltar a proatividade da Pasta na ação em comemoração ao Dia da África.

RISCOS À IMAGEM: Não há.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Na esteira da ação cultural, a sugestão é fazer um levantamento dos negócios realizados entre países do continente africano e o Estado de São Paulo para divulgar o que existe em termos de relações comerciais.

ANÁLISE DIÁRIA	25/05/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
A Cidade On - Plataforma Cultura em Casa comemora Dia da África com programação especial	
Shotoe - Plataforma Cultura em Casa comemora Dia da África com programação especial	
Guia do Ator - São Paulo Dia da África ganha conteúdo especial na plataforma #CulturaEmCasa	

Análise:

Sem novidades em relação ao que foi divulgado anteriormente, sites noticiosos e especializados seguem cedendo espaço à programação cultural organizada pela Secretaria de Relações Internacionais em parceria com a Secretaria da Cultura em comemoração ao Dia da África.

A visibilidade da Pasta apresenta-se contida, uma vez que o principal enfoque é o detalhamento da programação especial sobre a influência dos hábitos e costumes do povo africano na formação cultural da população brasileira.

Apresentada pela plataforma #CulturaEmCasa, a agenda do dia prevê exibição de filmes, visita virtual a exposição e podcast sobre a Influência Africana na Língua Portuguesa.

PONTOS POSITIVOS: A Secretaria Especial de Relações Internacionais aparece como uma das responsáveis pela programação especial idealizada para comemorar o Dia da África. Mesmo sem juízo de valor sobre a iniciativa, o conteúdo, como um todo, tem um viés favorável.

RISCOS À IMAGEM: Não há.

AÇÕES DE ACESSORIA DE IMPRENSA: Elaborar sugestão de pauta para a Revista Raça oferecendo entrevista do secretário Julio Serson para comentar as relações comerciais com países africanos e a transferência de hábitos e costumes.

50

ANÁLISE DIÁRIA	26/05/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Blog do Arcanjo - Prêmio África Brasil é entregue a 8 personalidades no Dia da África em SP	
PSDB - Doria e Ivan Lima são premiados no Dia da África	

Análise:

Pelo terceiro dia seguido, a comemoração ao Dia da África é reportada pela mídia. Os dois conteúdos que tratam do assunto privilegiam o reconhecimento concedido a seus representantes.

A presença do secretário Julio Serson ao evento de entrega do 15º Prêmio África Brasil é reportada pelo site do PSDB.

Em destaque, aparecem o governador João Doria e o presidente do Tucanafro estadual Ivan Lima, que receberam o troféu Mama África como reconhecimento do Centro Cultural Africano de São Paulo a personalidades, empresários e autoridades que se destacaram com projetos, ações sociais e políticas afirmativas de inclusão dos afros descendentes.

Já o Blog do Arcanjo destaca a cerimônia do 15º Prêmio África Brasil e pontua que Miguel Arcanjo Prado, diretor do blog, está entre os premiados da edição de 2021.

Quanto à exposição da Secretaria de Relações Internacionais, a visibilidade é contida. Refere-se ao secretário de Relações Internacionais, Julio Serson, como uma das personalidades que discursou durante o evento.

PONTOS POSITIVOS: Em contexto favorável, o secretário Julio Serson é citado como um dos representantes do governo do Estado de São Paulo que esteve presente em evento comemorativo ao Dia da África. Trata-se apenas de um registro, sem avançar em detalhes sobre a participação do representante da Secretaria de Relações Internacionais.

RISCOS À IMAGEM: A exposição na mídia não sinaliza risco à imagem do secretário ou da Secretaria de Relações Internacionais.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Com base nas declarações de Julio Serson feitas durante o evento, sugere-se elaborar press release para potencializar qualitativamente a visibilidade do secretário na mídia.

ANÁLISE DIÁRIA	27/05/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Revista Raça - 25 de maio, Dia da África	

Análise:

Sem estar relacionada à atração de investimentos para o Estado de São Paulo, a exposição da Secretaria de Relações Internacionais permanece atrelada às comemorações do Dia da África.

A menção não traz juízo de valor e a única referência é a participação do secretário de Relações Internacionais, Julio Serson, no evento comemorativo, conforme reportagem publicada na versão digital da Revista Raça.

Dentre as autoridades do governo paulista, a exposição mais expressiva é a do governador João Doria, premiado na categoria Gestão Pública por ter priorizado a vacinação das comunidades quilombolas do Estado.

PONTOS POSITIVOS: A reportagem expõe os nomes de autoridades do governo de São Paulo e a menção valoriza o porte do evento. A participação do secretário Julio Serson reforça a qualificação da premiação.

RISCOS À IMAGEM: O conteúdo não traz sinais de prejuízo de imagem à Secretaria Especial de Relações Internacionais.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Oferecer à revista Raça uma entrevista com o secretário Julio Serson, em formato de perguntas e respostas, para tratar de assuntos relacionados à parceria de países africanos com o Estado de São Paulo. A entrevista pode ser uma oportunidade para esclarecer o caso de deportação de missionários que ganhou repercussão na imprensa durante o mês de maio.

ANÁLISE DIÁRIA	31/05/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Catanduva na net - À parlamentares, cônsul chinesa diz que São Paulo está à frente da colaboração entre Brasil e China	

Análise:

No fechamento do mês de maio, chega ao noticiário a influência de investimentos estrangeiros. A valorização da China como o maior investidor externo do Estado de São Paulo é exposta em reportagem publicada no site Catanduva na net. A qualificação da colaboração chinesa é encontrada nas palavras do secretário de Relações Internacionais, Julio Serson, durante reunião virtual organizada pela Comissão de Relações Internacionais da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo.

Além de Julio Serson, a reunião virtual contou com a participação da cônsul-geral da República Popular da China, Chen Peijie.

As declarações do secretário de Relações Internacionais reforçam a importância das relações com a China. De acordo com Serson, a China “está presente em diversos setores que geram renda para a população paulista”.

Já a cônsul Chen Peijie ressaltou que, no ano passado, o Brasil se tornou o primeiro país latino-americano a alcançar a marca de 100 milhões de dólares em fluxo comercial com a China.

De acordo com o Consulado Geral da China, graças à parceria para combate da Covid-19, a China se tornou um dos poucos países a registrar crescimento comercial positivo no Brasil durante pandemia.

PONTOS POSITIVOS: As relações comerciais entre São Paulo e China têm exposição totalmente favorável em reportagem do site Catanduva net. Declarações do secretário Julio Serson e da cônsul Chen Peijie contribuem para a percepção positiva a respeito do resultado obtido com a parceria.

RISCOS À IMAGEM: A imagem da Secretaria de Relações Internacionais fica preservada.

Handwritten signature and initials in blue ink.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: O conteúdo da reunião pode ser transformado em sugestão de pauta a ser oferecida para a BandNews TV, que tem em sua grade de programação espaço específico sobre negócios realizados com a China.

542

ANÁLISE DIÁRIA	01/06/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Rádio Jovem Pan - Consulado Chinês reforça parceria com o estado de São Paulo	
Jovem Pan online - Cônsul chinesa diz que São Paulo está à frente da colaboração entre Brasil e China	
Jornal Primeira Página - Cônsul diz que SP está à frente da colaboração entre Brasil e China	
A Tribuna Piracicabana – Coluna Caldeirão Político – notas Chineses I, Chineses II, Alex	
Jornal da Rede ALESP - Comissão de Relações Internacional se reuniu em ambiente virtual para tratar das relações do estado de São Paulo com a China	

Análise:

Declarações do secretário de Relações Internacionais, Julio Serson, sobre os investimentos da China em São Paulo alimentam o conteúdo de sites noticiosos e da rádio Jovem Pan.

“É o maior investidor externo do Estado e está em diversos setores que geram renda para a população paulista”, ressaltou o secretário durante sua participação em reunião virtual organizada pela Comissão de Relações Internacionais da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, informam os sites da Jovem Pan e do Primeira Página. Serson também lembrou a participação da China nos Programas de Parcerias Público Privadas.

No portal da Jovem Pan, o texto informativo vem acompanhado de vídeo que registra tanto a participação de Julio Serson como a da cônsul-geral da República Popular da China, Chen Peijie, durante a reunião virtual. Conteúdo semelhante é veiculado na grade da rádio Jovem Pan e da TV ALESP.

Em sua apresentação, a cônsul detalhou que em 2020 o Brasil se tornou o primeiro país latino-americano a alcançar a marca de US\$ 100 milhões em fluxo comercial com a China. Ressaltou ainda que São Paulo está à frente da colaboração entre Brasil e China e que no governo Doria a parceria foi reforçada, principalmente, em razão das tratativas que resultaram na compra de vacinas chinesas.

Na edição impressa de A Tribuna Piracicabana, a coluna Caldeirão Político dedica três notas sequenciais à realização da reunião virtual. O tom é favorável, cita a participação do secretário Julio Serson, mas não avança em detalhes como os sites noticiosos.

PONTOS POSITIVOS: A imagem do secretário Julio Serson tem relevante exposição por sua declaração sobre a parceria China-Estado de São Paulo.

RISCOS À IMAGEM: A Secretaria de Relações Internacionais e o secretário Julio Serson têm suas imagens preservadas.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: A sugestão é estruturar uma coletiva virtual com a presença de Julio Serson e de Chen Peijie para detalhar a parceria e apresentar dados dos investimentos que a China direcionou a São Paulo no primeiro semestre.

ANÁLISE DIÁRIA	02/06/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
TV Cultura - Coletiva de imprensa do Governo do Estado de São Paulo	
Rádio Jovem Pan - Consulado Chinês reforça relação com o estado de São Paulo	
Rádio CBN FM - Governo de SP pede à União Europeia que a Coronavac seja aceita como uma das vacinas para ingresso de brasileiros na comunidade	
Rádio CBN FM - Governador João Doria anuncia vacinação de toda população adulta até dia 31 de outubro	

Análise:

A vacina contra o coronavírus conduz o noticiário que traz visibilidade para a Secretaria de Relações Internacionais. A tradicional coletiva de imprensa que o governador João Doria realiza para atualizar as informações sobre o andamento da vacinação no Estado de São Paulo é transmitida pela TV Cultura e, nesta quarta-feira, abre espaço para posicionamento do secretário Julio Serson.

A ênfase é o pedido que o governo paulista encaminhará ao Parlamento Europeu e à Comissão Europeia para que a Coronavac passe a ser aceita pelos países europeus como imunizante de brasileiros. Em um primeiro momento, o governador João Doria apresentou a correspondência às autoridades europeias e, na sequência, o secretário Julio Serson reforçou que a OMS já havia aprovado a Coronavac e que ele espera, para os próximos dias, a resposta positiva por parte das autoridades europeias.

Conteúdo semelhante entra no noticiário da rádio CBN, incluindo as declarações do secretário Julio Serson reforçando o papel da Secretaria de Relações Internacionais como interlocutor do governo paulista a favor da Coronavac como imunizante aceito no bloco europeu.

A rádio Jovem Pan reproduz, mais uma vez, a informação veiculada ontem sobre a reunião organizada pela Comissão de Relações Internacionais da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, da qual participaram o secretário Julio Serson e a cônsul da China, Chen Peijie. O secretário de Relações Internacionais afirmou a relevância da China no fornecimento de insumos para vacina contra a Covid-19. Já a cônsul Chen Peijie afirmou que São Paulo é o principal elo nas relações comerciais entre Brasil e China.

PONTOS POSITIVOS: A visibilidade da Secretaria de Relações Internacionais tem conotação positiva e evidencia o esforço do governo do Estado de São Paulo na manutenção de fortes laços de cooperação com a China e também de abertura de portas em países do bloco europeu para que a Coronavac, como imunizante, seja aceita internacionalmente.

RISCOS À IMAGEM: Não há risco perceptível no noticiário

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Organizar coletiva virtual com a presença do secretário Julio Serson e da cónsul Chen Peijie para apresentar à imprensa os projetos que São Paulo e China estão estudando e as perspectivas para investimentos.



ANÁLISE DIÁRIA	05/06/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Pinhal News - À parlamentares, cônsul chinesa diz que São Paulo está à frente da colaboração entre Brasil e China	

Análise:

A reunião virtual organizada pela Comissão de Relações Internacionais da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo e que teve a participação do secretário de Relações Internacionais, Julio Serson, e da cônsul-geral da República Popular da China, Chen Peijie, segue despertando interesse da mídia.

A edição do Pinhal News leva para uma de suas manchetes de página a realização da reunião virtual e coloca em destaque a participação do secretário de Relações Internacional na discussão sobre a colaboração da China com o Estado de São Paulo.

A exemplo do noticiário publicado na web no dia 1º de junho, o Pinhal News reproduz as declarações do secretário Julio Serson e da cônsul-geral da China, enfatizando a colaboração da China direcionada ao Estado de São Paulo, principalmente no tocante ao fornecimento de vacinas contra o coronavírus.

PONTOS POSITIVOS: A sintonia entre a China e o Estado de São Paulo na condução dos negócios para o fornecimento de vacinas contra o coronavírus fica evidente durante reunião que contou com a presença do secretário Julio Serson e a cônsul Chen Peijie.

RISCOS À IMAGEM: A imagem da Secretaria de Relações Internacionais não está exposta a riscos de imagem.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Programar uma entrevista conjunta do secretário Julio Serson para a CNN, oferecendo como pauta o relacionamento com a China no tocante a fornecimento de insumos para a produção da CoronaVac. O objetivo é mostrar o esforço do Estado de São Paulo em atrair vacinas e imunizar a população paulista em momento em que aumenta o número de pessoas aptas a receber a primeira dose de vacina.

Handwritten signature and number 591

ANÁLISE DIÁRIA	07/06/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
SBT Interior - Governo paulista inaugura escritório comercial em Munique, na Alemanha	
ABC do ABC - Governo de SP inaugura escritório comercial em Munique	
InvestSP - Governo de SP inaugura escritório comercial em Munique	
Giro Marília - São Paulo lança escritório comercial na Alemanha	
Folha do ABC - Governo de SP inaugura escritório comercial em Munique	

Análise:

A atração de investimentos externo para o Estado de São Paulo fica em evidência com a inauguração do escritório de representação internacional da InvestSP em Munique. A informação é encontrada em 52 sites noticiosos, sinalizando a importância que a mídia dá ao processo de internacionalização de empresas de São Paulo.

É neste contexto que a Secretaria de Relações Internacionais é exposta. O secretário Julio Serson participou do evento de inauguração e suas declarações contribuem para dar destaque à visibilidade da Pasta. O secretário afirmou que o relacionamento com a Alemanha é muito importante para o Estado de São Paulo.

O governador João Doria conduziu o evento, que foi realizado de forma virtual, e enfatizou que Munique é a sede da terceira unidade de representação internacional da InvestSP. As outras duas operações estão em Xangai e Dubai e já intermediaram mais de R\$ 7 bilhões em investimentos do exterior para o estado.

A partir de agora, a rede de apoio à internacionalização das empresas de São Paulo passa a cobrir Europa, Ásia, Oriente Médio e Norte da África.

Uma das prioridades do escritório de Munique é atuar na atração de investimentos de economia verde para São Paulo a fim de posicionar o Estado como importante player na pauta da sustentabilidade.

Quanto à atuação dos dois escritórios comerciais que já estão em operação, as reportagens pontuam que o de Xangai teve papel fundamental nas negociações com a Sinovac para a produção da Coronovac. Com foco na busca por investimentos de fundos árabes, o escritório de Dubai tem trabalhado para colocar o Estado de SP em destaque na EXPO Dubai.

PONTOS POSITIVOS: A participação do secretário Julio Serson no evento virtual de inauguração do escritório de representação internacional da InvestSP em Munique tem significativa relevância para a atração de investimentos estrangeiros para o Estado de São Paulo. Ele agrega valor ao afirmar que o relacionamento com a Alemanha é muito importante para o Estado.

RISCOS À IMAGEM: Não há.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Montar um plano de comunicação para alimentar a mídia brasileira com informações sobre atividades/negociações centralizadas no escritório de Munique. Propor para um jornal de expressão nacional uma entrevista com o secretário Julio Serson para que ele detalhe as perspectivas de negócios que representem a entrada de recursos de empresas alemãs no Estado de São Paulo.

65/

ANÁLISE DIÁRIA	08/06/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Informativo dos Portos - InvestSP inaugura escritório comercial em Munique com foco na atração de investimentos verdes	
Norte Agropecuário - Escritório comercial de SP em Munique tem objetivo de alavancar exportações paulistas, diz presidente da InvestSP	
Portal Mariliense - Governo de SP inaugura escritório comercial em Munique	
Linha 10 - Governo de SP inaugura escritório comercial em Munique	

Análise:

Pelo segundo dia, a presença da Secretaria de Relações Internacionais fica concentrada no evento de inauguração do escritório comercial da InvestSP em Munique.

Sem acrescentar informações em relação ao que estava no noticiário de ontem, o Portal Mariliense e os sites Nota 10, Informativo dos Portos e Norte Agropecuário reproduzem o press release distribuído pela InvestSP e que inclui fala do secretário Julio Serson destacando a importância da Alemanha para o Estado de São Paulo quando se trata de atração de investimentos.

Mesmo trazendo conteúdos idênticos, vale ressaltar que a edição do Informativo dos Portos se diferencia dos demais ao levar para o título que o foco do novo escritório de representação internacional é a atração de investimentos verdes.

PONTOS POSITIVOS: É totalmente favorável o conteúdo das reportagens sobre a inauguração do escritório comercial em Munique e a declaração do secretário Julio Serson contribui para corroborar a importância da Alemanha no âmbito de atração de investimentos externo para o Estado de São Paulo.
RISCOS À IMAGEM: No contexto da publicação que cita o secretário, não há ambiente desfavorável.
AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Produzir press release com declarações do secretário Julio Serson e do presidente da InvestSP, Gustavo Junqueira, sobre planos de

abertura de novos escritórios a fim de ampliar as oportunidades de negócios de São Paulo e atrair empresas estrangeiras que queiram se instalar no Estado.



ANÁLISE DIÁRIA	10/06/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
G1 - Arrecadação cresce, mas gastos do governo de SP mantêm patamar de 2020; Doria alega crise hídrica em 2022	

Análise:

Com base em dados do Relatório Resumido de Execução Orçamentária (RREO) referente ao período de janeiro a abril de 2021, o G1 coloca o governo de São Paulo e em especial a Secretaria Especial de Relações Internacionais em ambiente que requer atenção.

Ao detalhar que algumas secretarias estaduais estão contingenciando recursos, o G1 classifica como estranha a ausência de gastos por parte da Secretaria de Relações Internacionais nos primeiros quatro meses.

Para reforçar o questionamento, traça comparação entre a inexistência de gasto e o papel exercido pela Pasta em iniciativas que visam o combate do coronavírus.

O G1 cita o papel essencial da Pasta no diálogo do governo de São Paulo com a China para a liberação e envio de insumos utilizados pelo Butantan na produção de vacina contra a Covid-19.

Ao contrário do tratamento destinado à Secretaria de Relações Internacionais, a reportagem abre espaço para o posicionamento de outras secretarias, como é o caso da Fazenda. Segundo a matéria, a Secretaria da Fazenda informou que, apesar da arrecadação ter aumentado, o governo está guardando recursos para eventuais crises, como falta de água devido à crise hídrica alertada pelo governo federal, e uma nova onda de Covid-19.

PONTOS POSITIVOS: Ao mesmo tempo em que ressalta a importância da Secretaria Especial de Relações Internacionais no relacionamento com a China para que São Paulo tenha acesso a insumos utilizados na produção de vacina contra o coronavírus, a imagem que prevalece é que a Pasta não teve gastos no primeiro quadrimestre.

RISCOS À IMAGEM: A ausência de gastos vem acompanhada da conotação de inexistência de investimentos, apesar do papel essencial exercido pela Pasta em período de pandemia. A reportagem, que neste momento fica restrita ao G1, tem potencial para

Handwritten signature and blue scribble

desdobramentos, uma vez que parlamentares da Assembleia Legislativa poderão alimentar a imprensa com cobranças sobre a gestão da Secretaria de Relações Internacionais.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Elaborar press release com balanço das iniciativas do primeiro quadrimestre que permitiram não realizar gastos. O objetivo é dar transparência para o resultado que consta do RREO e minimizar críticas por parte da mídia.



ANÁLISE DIÁRIA	13/06/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Economia SC - Vinicius Lummertz destaca inauguração do escritório de SP em Munique	

Análise:

Reportagem sobre a abertura do escritório comercial da InvestSP em Munique, publicada no site Economia SC, tem um viés regional, uma vez que a edição traz o tema sob a ótica do catarinense Vinicius Lummertz, secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. Cita que ele comemora a iniciativa da InvestSP.

Na esteira da exposição de Lummertz, aparece o secretário de Relações Internacionais, Julio Serson, que também é citado na reportagem por seu posicionamento sobre o potencial da Alemanha no ambiente de negócios para o Estado de São Paulo. Serson enfatiza que a maior concentração industrial fora da Alemanha está em São Paulo.

De um modo geral, o Economia SC relata as mesmas informações que estiveram na mídia desde o dia 7 de junho, quando o governador João Doria inaugurou o escritório de representação internacional na Alemanha. Ou seja, uma das prioridades do escritório de Munique é atuar na atração de investimentos de economia verde para São Paulo a fim de posicionar o Estado como importante player na pauta da sustentabilidade.

PONTOS POSITIVOS: Em contexto favorável, o secretário Julio Serson é citado por suas declarações sobre a importância da Alemanha em relação à parceria comercial com o Estado de São Paulo.

RISCOS À IMAGEM: O conteúdo veiculado não contém fatores de risco para a imagem do secretário Julio Serson ou da Secretaria de Relações Internacionais.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Oferecer ao Economia SC artigo assinado pelos secretários Vinicius Lummertz e Julio Serson sobre investimentos sustentáveis.

Handwritten signature and initials in blue and red ink.

ANÁLISE DIÁRIA	14/06/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Blog Jovem Pan - SP manterá intercâmbio com a China mesmo com produção própria de vacinas, diz secretário	
SC em Pauta - China, Brasil, SP e o agronegócio de SC	

Análise:

Sob a perspectiva de proximidade de São Paulo, a autossuficiência na fabricação de vacinas contra a Covid-19, a Jovem Pan abre espaço para o secretário de Relações Internacionais falar sobre intercâmbio de tecnologia com a China e traçar um cenário sobre exportações.

Meados de outubro é o prazo projetado para alcançar a independência de insumos para a fabricação de vacinas. Neste contexto, o secretário de Relações Internacionais, Julio Serson, afirma esperar que a ButanVac seja aprovada, pois ela evitará a dependência de insumos estrangeiros. Sobre as exportações em geral, Julio Serson assinala que, além do câmbio favorável, o retorno da economia mundial está favorecendo a criação de novos negócios. Serson indica que a instalação de escritórios em hubs estratégicos possibilita o acesso de empresas estrangeiras a investimentos no Estado.

A cooperação entre China e o Estado de São Paulo também é assunto exposto no SC em Pauta. O secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Vinícius Lummertz, relembra que ele e o secretário Julio Serson fizeram um agradecimento público à China, por meio de um artigo publicado no Correio Brasiliense sob o título “Xiè, Xiè, China: obrigado, China”.

Acrescenta a contrapartida oferecida pela cônsul-geral da China, Chen Peijie, com a publicação de artigo no site de O Globo, no qual cita como gesto positivo o artigo assinado pelos secretários.

PONTOS POSITIVOS: O comentário do secretário Julio Serson sobre intercâmbio de tecnologia com a China para produção de vacina contra o coronavírus recebe tratamento favorável. Ainda sobre a parceria Estado de São Paulo-China, o secretário de Turismo detalha

a repercussão positiva obtida pelo artigo assinado em conjunto com o secretário de Relações Internacionais, publicado em maio no Correio Braziliense.

RISCOS À IMAGEM: A exposição na mídia não sinaliza risco à imagem do secretário ou da Secretaria de Relações Internacionais.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Elaborar nota a ser enviada para jornal de expressão nacional. O conteúdo deve conter dados dos novos negócios mencionados pelo secretário Julio Serson, conforme notícia a Jovem Pan.

ANÁLISE DIÁRIA	16/06/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Jornal Mundo Lusitana - Frente parlamentar de cooperação entre países de língua portuguesa é lançada em SP	

Análise:

A edição do Jornal Mundo Lusitana informa que o lançamento da Frente Parlamentar de Cooperação Cultural e Política dos Países de Língua Portuguesa contou com a participação de Affonso Massot, representante da Secretaria de Relações Internacionais do governo do Estado de São Paulo.

Com conotação positiva, a reportagem concede relevante espaço para declarações do representante da Secretaria de Relações Internacionais do governo do Estado de São Paulo. Affonso Massot ressaltou sua convicção de que a criação dessa frente parlamentar reforçará os laços políticos, econômicos e de amizade entre São Paulo e todas as nações que falam a língua portuguesa

De acordo com a reportagem, a iniciativa tem o objetivo de aumentar a cooperação e o intercâmbio entre países que têm o português como língua oficial ou dominante, como Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique, Portugal, São Tomé e Príncipe, Timor Leste e Guiné Equatorial.

Com visibilidade mais contida, o cônsul-geral de Portugal em São Paulo, Paulo Nascimento, também é citado na matéria por defender que a iniciativa envolve muitas áreas de cooperação.

PONTOS POSITIVOS: Affonso Massot, representante da Secretaria de Relações Internacionais, alcança visibilidade positiva ao declarar sua convicção quanto aos propósitos Frente Parlamentar de Cooperação Cultural e Política dos Países de Língua Portuguesa.

RISCOS À IMAGEM: Não há prejuízo para a imagem da Secretaria de Relações Internacionais e de seu representante.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Agendar entrevistas de Affonso Massot em sites e blog especializados em língua portuguesa. O objetivo é detalhar as atividades que serão realizadas para reforçar os laços econômicos entre São Paulo e os países que tenham o português como língua oficial.

ANÁLISE DIÁRIA	18/06/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Jornal de Itatiba - Parlamentares da Assembleia Legislativa de São Paulo planejam visitas ao interior com cônsul italiano	

Análise:

Fica restrita ao Jornal de Itatiba a notícia sobre a reunião entre o secretário de Estado de Relações Internacionais, Julio Serson, e o cônsul-geral da Itália no Estado, Filippo La Rosa para tratar de futuras parcerias entre o Estado de São Paulo e a Itália. Apesar de mencionar o objetivo do encontro, a reportagem fica concentrada nas declarações dos participantes e não revela os projetos futuros.

Durante encontro organizado pela Comissão de Relações Internacionais da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, o secretário Julio Serson deu ênfase à continuidade do trabalho de internacionalização do Estado de São Paulo.

Ao cônsul italiano, coube a apresentação do projeto "A Caminho do Interior", que junto com a Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio, tem por objetivo direcionar atividades econômicas para municípios do Estado.

La Rosa também citou que, das 972 empresas italianas em atuação no Brasil, 57% delas estão em território paulista. "É a demonstração de que São Paulo é o carro-chefe do Brasil", afirmou o cônsul.

PONTOS POSITIVOS: Em contexto favorável, o secretário Julio Serson é citado como participante de reunião com o representante do governo italiano em São Paulo. Serson enfatizou que trabalho de internacionalização do Estado de São Paulo deve ter continuidade.

RISCOS À IMAGEM: Não há.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Levando-se em conta a restrita exposição obtida pela reunião entre o representante italiano e o secretário Julio Serson, sugere-se recuperar o conteúdo da reunião para elaborar press release a ser distribuído para a mídia. O texto terá maior chance de aproveitamento se citar os novos projetos que vêm sendo estudados pelo governo de São Paulo em parceria com o governo italiano.

ANÁLISE DIÁRIA	21/06/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Cetesb - Acordo Ambiental São Paulo: Lançamento de Nota Técnica 01 “Quantificação e Relato de Emissões de Gases de Efeito Estufa”	

Análise:

A Cetesb publica em seu site a realização de live para debater o tema “Quantificação e Relato de Emissões de Gases de Efeito Estufa”, que acontecerá no dia 29 de junho. O evento virtual, que faz parte do lançamento de Nota Técnica 01, poderá ser assistido pelo Youtube ou pelo Facebook.

Neste contexto, o secretário de Relações Internacionais é apresentado como um dos participantes da live, que contará com a presença da diretora-presidente da Cetesb, Patricia Iglccias, como moderadora.

O evento virtual também contará com a participação de José Goldemberg, da Fecomércio, Evandro Gussi, da UNICA e Ricardo Esparta, da EQAO/BlockC.

PONTOS POSITIVOS: Em contexto favorável, o secretário de Relações Internacionais, Julio Serson, é citado como um dos debatedores em live realizada pela Cetesb.

RISCOS À IMAGEM: Não há.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Divulgar a agenda de eventos que terá a participação do secretário Julio Serson. A informação tem potencial para gerar nota na mídia regional.

ANÁLISE DIÁRIA	22/06/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
São Roque Notícias - Prefeito inaugura Bosque de Israel na Brasital: parceria tecnológica e social com cônsul israelense	
Granja News - No mês do Meio Ambiente, São Roque inaugura o Bosque de Israel	

Análise:

A inauguração do Bosque de Israel no município de São Roque é o pano de fundo para exposição da Secretaria de Relações Internacionais no noticiário publicado nos sites do São Roque Notícias e Granja News.

Em segundo plano e sem juízo de valor, as reportagens registram que Maristela Basso, representante da Secretaria de Relações Internacionais, esteve presente ao evento de inauguração do Bosque.

Os sites São Roque Notícias e Granja News reproduzem o texto distribuído pela assessoria de imprensa da prefeitura de São Roque, incluindo declaração do cônsul-geral de Israel, Alon Lavi, que ressaltou a amizade entre São Roque e o povo de Israel.

As matérias também relatam o compromisso do governo de São Roque de, futuramente, construir um memorial de Israel.

PONTOS POSITIVOS: Mesmo com a informação da inauguração do Bosque de Israel em destaque, as reportagens mencionam a presença de representante da Secretaria de Relações Internacionais no evento.

RISCOS À IMAGEM: A exposição da Pasta é contida e não representa risco a sua imagem.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Elaborar nota com declaração do secretário Julio Serson sobre a importância da parceria com Israel para o Estado de São Paulo. O texto poderá ser encaminhado aos veículos que noticiaram a inauguração do Bosque.

ANÁLISE DIÁRIA	23/06/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
Mundo N - No mês do Meio Ambiente, São Roque inaugura o Bosque de Israel	
JE Online - Prefeitura de São Roque inaugura Bosque de Israel na Brasital	

Análise:

Pelo segundo dia consecutivo, a presença de Maristela Basso representando a Secretaria de Relações Internacionais em evento de inauguração do Bosque de Israel no município de São Roque é o contexto que gera exposição para a Pasta. A visibilidade é pontual, conforme noticiam o JE Online e o N Mundo.

O ponto forte da reportagem é a criação do Bosque de Israel, o primeiro do gênero no estado de São Paulo. Acrescenta que no mês em que se comemora o Dia do Meio Ambiente, 73 oliveiras e romãzeiras foram plantadas no Bosque. O número de árvores plantadas é uma referência ao 73º aniversário da independência israelense, ocorrido em maio.

PONTOS POSITIVOS: A reportagem com informação sobre a inauguração do Bosque de Israel cita a presença de representante da Secretaria de Relações Internacionais no evento, mas não avança em detalhes sobre as relações comerciais entre o Estado de São Paulo e Israel.

RISCOS À IMAGEM: Não há.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Elaborar press release com dados das parcerias firmadas entre o Estado de São Paulo e Israel em diferentes segmentos da economia. O texto poderá ser distribuído para a imprensa de São Roque e de municípios da região metropolitana de São Paulo.

X

[Handwritten signature]

731

ANÁLISE DIÁRIA	24/06/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
ABC do ABC - Comissão da Alesp discute medidas nas áreas da tecnologia e inovação com Israel	
São Paulo de Fato - Comissão da Alesp discute medidas nas áreas da tecnologia e inovação com Israel	

Análise:

O uso de tecnologia israelense no reaproveitamento de recursos hídricos no Estado de São Paulo foi assunto tratado em reunião realizada pela Comissão de Relações Internacionais da Assembleia Legislativa, informam os sites ABC do ABC e Brasil de Fato. As reportagens ressaltam o clima de boa vontade de representantes de Israel na cooperação com o Estado de São Paulo, principalmente em questões hídricas.

O secretário de Relações Internacionais, Julio Serson, e o cônsul de Israel em São Paulo, Alon Lavi, participaram do evento, ocasião em que destacaram a importância da parceria entre o Estado de São Paulo e Israel.

A questão da limpeza do rio Pinheiros mereceu atenção do cônsul Alon Lavi, que sugeriu unir esforços. "Nós queremos fazer parcerias nessa área utilizando tecnologia para ajudar a limpar o rio Pinheiros. Israel está tratando e reutilizando 80% da água na área da agricultura, o que, na minha opinião, será realidade num futuro próximo em São Paulo", disse.

O cônsul acrescentou que a tecnologia israelense pode ser uma importante aliada no tratamento de água e reuso para a agricultura no Estado de São Paulo.

Para o secretário de Relações Internacionais, Israel é um parceiro prioritário do Estado de São Paulo e também do Brasil.

PONTOS POSITIVOS: Em contexto totalmente favorável, a Secretaria de Relações Internacional destaca a importância da parceria com Israel. Já o cônsul Alon Lavi expõe a disposição de colocar a tecnologia israelense a serviço do Estado de São Paulo para recuperar as águas do rio Pinheiros, bem como oferecer solução para tratamento de água e reuso para a agricultura.

74

RISCOS À IMAGEM: Não há qualquer sinal de risco à imagem do secretário ou da Secretaria de Relações Internacionais.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: A partir do conteúdo da declaração do cônsul Alon Lavi, produzir press release ressaltando as ações previstas para a recuperação do rio Pinheiros. O mesmo conteúdo também pode gerar sugestão de pauta para programas de TV direcionados ao noticiário da cidade de São Paulo.

ANÁLISE DIÁRIA	25/06/2021
Secretaria Especial de Relações Internacionais	
Pesquisa: A Atração de Investimento Internacional para o Estado de São Paulo	
Destaques do dia:	
CONIB - Com apoio do Consulado israelense, São Roque inaugura o Bosque de Israel	

Análise:

Para a Secretaria Especial de Relações Internacional, a exposição na mídia encerra o mês de junho de forma contida e sem qualquer referência à captação de investimentos.

Diferentemente do noticiário dos últimos dias, reportagem publicada no site da Confederação Israelita do Brasil inclui menção ao nome do secretário Julio Serson, ao informar que ele foi representado por Maristela Basso no evento de inauguração do Bosque de Israel no município de São Roque.

A citação ao nome do secretário passa para o leitor a percepção de ser Serson uma referência, uma vez que seu nome aparece ao lado de representantes israelenses como o cônsul-geral Alon Lavi e o presidente-executivo da Federação Israelita do Estado de São Paulo, Ricardo Berkiensztat.

A criação do Bosque de Israel, o primeiro do gênero no estado de São Paulo, é o principal enfoque do texto. No mês em que se comemora o Dia do Meio Ambiente, foram plantadas 73 oliveiras e romãzeiras para marcar a inauguração do bosque, informa a reportagem. Detalha ainda que o número de árvores plantadas se refere aos 73º aniversário da independência israelense, ocorrido em maio.

PONTOS POSITIVOS: A citação do nome de Julio Serson, representado por Maristela Basso no evento de inauguração do Bosque de Israel tem relevância por ser mencionado ao lado de autoridades israelenses que estiveram presentes à cerimônia.

RISCOS À IMAGEM: Não há prejuízo de imagem à Secretaria de Relações Internacionais.

AÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA: Elaborar nota sobre a importância do Bosque de Israel, incluindo declaração do secretário Julio Serson. O objetivo é encaminhar o conteúdo para a imprensa de São Roque a fim de ressaltar as relações Brasil-Israel.

76

Licitação Assessoria de Imprensa
- Relações Internacionais

Concorrência nº 09/2021

OBSERVAÇÃO: Envelope nº 1 - Proposta Técnica
CDI COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

fls. 77 às fls. 218: Documentos da Equipe de Profissionais

Apresentação

A CDI Comunicação é uma agência com 26 anos e sua marca remete aos três pilares de atuação: conteúdo, digital e influência. Para a agência, o ser humano está no centro de tudo, e esses três pilares ressignificam o nome da agência: **C** de Conteúdo, com informações de qualidade que ajudam a construir narrativas consistentes e relevantes para os diferentes públicos; **D** de Digital, em uma era de transformação em que as histórias são conectadas o tempo todo em todas as mídias; **I** de Influência, gerando fortes vínculos entre marcas, clientes e a sociedade, compartilhando visões de mundo, valores e desejos para a formação de opiniões e tomadas de decisões.

A agência tem um portfólio formado por cerca de 70 clientes de diferentes segmentos da economia e uma equipe integrada por 120 funcionários. Desenvolve e implementa projetos de comunicação para empresas e instituições dos mais variados portes e perfis.

A CDI foi a primeira agência do Brasil a implementar um Programa de *Compliance*, focado em disseminar integridade e ética entre os colaboradores, clientes, parceiros e fornecedores. Tem ainda um Comitê de Crise, integrado por profissionais especializados no gerenciamento de crises, com vasta experiência na gestão da comunicação em diferentes situações e cenários delicados com forte impacto na reputação.

Sua sede está localizada à rua Cunha Gago, nº 700, no bairro de Pinheiros, e possui escritórios de representação em Brasília e no Rio de Janeiro, além de parcerias com agências em outros estados e em outros países.

Principais serviços/produtos:

Entre os serviços prestados pela equipe da CDI, que também desenvolve soluções diferenciadas conforme os desafios dos clientes, destacam-se:

- Digital e performance
- Marketing de Influência
- Relações Públicas
- Posicionamento de marca
- Comunicação interna
- CEO Positioning
- Comunicação corporativa
- Public Affairs
- Relacionamento e estratégias com a mídia

29/

- Gestão de mídias sociais e canais internos
- Treinamentos para porta-vozes (*Media training*)
- Projetos de Gestão e Prevenção de Situações de crise
- Treinamentos de comunicação de crise
- Auditorias de imagem junto à mídia
- Pesquisas
- Publicações institucionais
- Produção de conteúdo para TV Corporativa e mural eletrônico
- Produção de webinars e formatos diferenciados de eventos virtuais e presenciais

Metodologia de trabalho

O processo de trabalho na CDI é focado no entendimento dos objetivos do cliente para encontrar as ferramentas mais adequadas, visando obter o melhor resultado para os clientes. Ele é iniciado com um briefing e *debriefing*, passa pela coleta de dados e de insights, para chegar ao planejamento com estratégia, mensagens e mapa de influência. A etapa seguinte envolve criação, processo de *storytelling*, métricas e indicadores de eficiência. A seguir, as informações são disseminadas pelos diferentes canais para gerar amplificação por meio de relacionamento, experiências, performance e engajamento. Por fim, a agência apresenta os resultados consolidados para os clientes. A governança passa pelo processo de qualidade com avaliação contínua, incluindo atividades de follow-up, resultados e relatórios de resultados.

Principais clientes de setores destacados da economia:

Agronegócio:

John Deere



JOHN DEERE

Financeiro:

Banco Inter

inter

Saque e pague

saque: pague.

Industrial:

Ingersoll Rand



Saúde:

Coopervision



CooperVision

Natulab

Natulab

Sigvaris

sigvaris

Seguros:

AIG Seguros



Terceiro Setor:

AACD



vida é movimento

Instituto Jô Clemente

Tecnologia:

Epson

EPSON

Liderança da agência

Antonio Salvador Silva – presidente



Jornalista e economista, teve passagens nos principais veículos de comunicação do País, como Folha de S.Paulo, O Estado de S. Paulo, Veja, Exame, TV Globo, TV Bandeirantes e Rádio Jovem Pan, exercendo funções de repórter a editor. Recebeu os prêmios Esso de Jornalismo em Informação Econômica e Abril. Foi Diretor de Comunicação do Grupo Vendex e do Grupo Victor Malzoni (Sears, Drogasil, Bob's, Sandiz e Dillard's). *Coach* de comunicação de empresários como Antonio Ermírio de Moraes, Eugênio Staub, Paulo Malzoni, Paulo Stark e Josmar Verillo. Tem sólida experiência em gestão de crises, planejamento, imagem e reputação.

Soraia Brito – vice-presidente financeira



Profissional formada em Negociação pela Fundação Getúlio Vargas e com pós-graduação em gestão em saúde. Com passagens pela secretaria de Redação do Jornal do Brasil, agência Hill&Knowton e pela área de Comunicação do Grupo Pão de Açúcar, Soraia está na CDI há 26 anos à frente da direção das áreas financeira e administrativa.



Cristina Metidieri - Diretora de Recursos Humanos e Desenvolvimento Organizacional

Formada em Administração de Empresas e com pós-graduação em Gestão Estratégica e Econômica de Recursos Humanos pela Fundação Getúlio Vargas, construiu sua carreira com mais de 15 anos em agências de comunicação. Experiente em áreas como Gestão de Talentos, Cargos & Salários, Recrutamento e Seleção, Treinamento & Desenvolvimento, Responsabilidade Social, Gestão de Performance e Gestão de Equipes, Clima Organizacional e Endomarketing.



Anaísa Silva – Diretora de Atendimento e Líder em Gestão de Crises

Jornalista com pós-graduação em Relações Públicas e Comunicação Empresarial pela Fundação Cásper Líbero e especializações em Responsabilidade Social Corporativa e Sustentabilidade e Mídias Digitais pela Fundação Getúlio Vargas. Com carreira anterior construída na imprensa, Anaísa está há mais de 20 anos na CDI, como Diretora de Atendimento e Líder em Gestão de Crises.



Beto Tercette - Diretor de Inovação e Digital

Especialista em digital, inovação e tecnologia, Beto trabalha com marketing e comunicação digital desde 2006. Já atendeu empresas e instituições de grande porte como diretor de planejamento. Empreendedor, é cofundador da Subvertz, plataforma de conteúdo focada em cursos, eventos e conteúdo digital multiplataforma sobre marketing, tecnologia, inovação e negócios. Na CDI desde setembro de 2019.



Everton Vasconcelos – Diretor de Atendimento e de Conteúdo

Jornalista com pós-graduação em Gestão de Marketing pela ESPM, teve passagens em veículos como Exame, Quatro Rodas e na produção e direção de programas nas TVs TV Cultura, SBT, Rede TV! e Bandeirantes. Foi reconhecido pelo Prêmio Aberje de Mídia Digital pela coordenação do documentário “Catuti”. Seu núcleo tem

foco principal em tecnologia, com serviços focados em Relações Públicas, comunicação externa e interna.



Graziela Voltarelli – Diretora de Atendimento e Novos Negócios

Jornalista com pós-graduação em Gestão de Marketing pela ESPM, tem 20 anos de experiência em Comunicação Corporativa, com passagens por várias agências atendendo setores automotivo, financeiro, energia e serviços. Desde 2014 na CDI, é responsável pela gestão das estratégias de RP de um dos núcleos de atendimento e por Novos Negócios. Graziela recebeu o Sabre Awards nas categorias *Brand Building* e *Influencers Marketing*.



Lena Miessva – Líder de Projetos Especiais

Jornalista com especialização em marketing pela Fundação Getúlio Vargas. Sua carreira foi construída na Comunicação Corporativa de grandes empresas dos setores de varejo, agronegócio, químico, transportes, papel e celulose. Conduziu projetos editoriais para os setores sucroalcooleiro e de comunicação corporativa e esteve à frente de fundações empresariais na criação e implementação de projetos comunitários.

Estrutura física

Nossa estrutura contempla três salas fechadas de diretores, uma grande sala de reunião e treinamento, suas salas de redação e espaço de convivência. Todos os itens de suas instalações, infraestrutura e recursos materiais, bem como suporte administrativo, estão à disposição dos clientes.



ROBERTO TERCETTE ARRUDA

CDI COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA

CNPJ 19.028.775/0001-01

CONCORRÊNCIA 09/2021

PROCURAÇÃO

Outorgante

CDI Comunicação Corporativa LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 19.028.775/0001-01, com sede na Rua Cunha Gago, 700, 7º andar – cep: 05.421-001, bairro de Pinheiros, na cidade de São Paulo/SP, neste ato representada pelo(s) seu(s) representante(s) legal(is), Antônio Salvador Silva, brasileiro, casado, jornalista, portador da carteira de identidade RG nº 5.311.546-6, expedida pela SSP/SP e inscrito no CPF/MF sob o nº 454.887.468-20:

Outorgados

Luis Felipe Pereira, portador da OAB/SP 246.322 e inscrito no CPF/MF sob o nº 256.092.338-60;

Afonso Prado Filho, portador da carteira de identidade nº 61.833 expedida pelo CRC/RJ e inscrito no CPF/MF sob o nº 702.322.107-72; e

Soraia Silveira Brito, portadora da carteira de identidade nº 12.219.410 expedida pela SSP/SP e inscrita no CPF/MF sob o nº 048.379.498-86 e

Cristina Metidieri Piellusch, portadora da carteira de identidade nº 15.322.451-4 expedida pela SSP/SP e inscrita no CPF/MF sob o nº 083.337.738-85 e

Rosineide Moura de Jesus Silva, portadora da carteira de identidade nº 34.355.104-4 expedida pela SSP/SP e inscrita no CPF/MF sob o nº 273.087.388-09

Roberto Tercette Arruda, portador da carteira de identidade nº 43.990.527-8 expedida pela SSP/SP e inscrita no CPF/MF sob o nº 361.828.168-48 e

Pedro Henrique de Oliveira Santos, portador da carteira de identidade nº 34.364.421-0 expedida pela SSP/SP e inscrita no CPF/MF sob o nº 364.451.278-78

Objeto

Representar a outorgante na Concorrência 09/2021 para prestação de serviços de Assessoria de Imprensa para atendimento às necessidades relacionadas ao campo funcional da Secretaria Especial de Relações Internacionais do Governo do Estado de São Paulo.



EM BRANCO



Poderes

Apresentar documentação e propostas, participar de sessões públicas, assinar as respectivas atas, assinar propostas e declarações, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, renunciar ao direito de recursos, renunciar a recurso interposto, formular ofertas, negociar novos preços e condições, firmar termos de compromissos e assinar todos os atos e quaisquer documentos indispensáveis ao bom e fiel cumprimento do presente mandato.

São Paulo, 30 de novembro de 2021.

149

ANTÔNIO SALVADOR SILVA

Cargo: SÓCIO PRESIDENTE



Reconheço por Semelhança a(s) firma(s):
ANTÔNIO SALVADOR SILVA*****

São Paulo, 03 de Dezembro de 2021.C.Sec:36470166.10:10:27h

R\$10,35 SELAS C11047AC0083081
Válido somente com selo de autenticidade



24/

EM BRANCO