

Licitação Assessoria de Imprensa UNICOM –  
**RELAÇÕES INTERNACIONAIS**

Concorrência n ° 09/2021  
Processo SEGOV-PRC 2020/00438

ENVELOPE Nº 1 – PROPOSTA TÉCNICA

Licitante: **C.A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA -TRIO**

# QUESITO 1

## SUBQUESITOS 1 A 6

- RACIOCÍNIO BÁSICO (3.2.1.1)
- PLANO DE AÇÃO – ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO COM A MÍDIA (3.2.1.2.”a”)
- PLANO DE AÇÃO – AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS PELA CONTRATADA (3.2.1.2.”b”)
- PLANO DE AÇÃO – MATERIAS A SEREM PRODUZIDOS (3.2.1.2. “c”)
- OPORTUNIDADE DE MÍDIA POSITIVA (3.2.1.3)
- IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS A IMAGEM (3.2.1.4)

20/01/2022

Baura

J

### 3.2.1.1. RACIOCÍNIO BÁSICO.

O Estado de São Paulo concentra a maior fatia do PIB do Brasil, com 32% do total. Essa é uma das razões que levam as empresas estrangeiras a investir em São Paulo como porta de entrada para expandir seus negócios pelo território brasileiro e a partir daí exportar para a América Latina. A reputação de São Paulo como estado com maior concentração de escritórios regionais de multinacionais e centros de investimentos evidencia o ambiente de negócios ideal. Além disso, o Estado tem um enorme potencial econômico, resultado da capacidade produtiva, mão de obra qualificada, logística, variedade de fornecedores e cadeia de suprimentos de alto padrão, além de um ambiente institucional seguro para investimentos.

Com a retomada do crescimento e a melhora do resultado das empresas após o arrefecimento da pandemia de Covid 19, é normal que as companhias decidam investir em seus negócios e que isso leve a uma melhora dos fluxos de investimentos. Dados divulgados pelo Banco Central (BC) mostram que os investimentos diretos de estrangeiros no Brasil somaram US\$ 4,6 bilhões em novembro de 2021, alta de 68% em relação ao mês anterior. O volume ficou acima da previsão do BC para o mês, que era de US\$ 3,9 bilhões. No entanto, de acordo com Alberto Ramos, economista-chefe para a América Latina do banco Goldman Sachs, o Brasil poderia estar atraindo muito mais investimento, dado o potencial e a dimensão de sua economia. Para tanto são necessários uma situação fiscal saneada e outro quadro político. “Não se pode contentar com pouco”, afirmou ao jornal “O Estado de S. Paulo”.

Alinhado à afirmação de Ramos, o governo do Estado de S. Paulo, vem realizando diversas ações em âmbito internacional com foco prioritário na atração de investimentos de empreendedores estrangeiros e fundos de mercado para todo o estado. O governo paulista, que mantinha operações em Xangai (China), Dubai (Emirados Árabes Unidos) e Munique (Alemanha), inaugurou em dezembro de 2021 unidade em Nova York (Estados Unidos). Com ela, a rede estadual de apoio à internacionalização das empresas paulistas passa a cobrir praticamente o mundo todo, com atuação na América do Norte, Europa, Ásia, Oriente Médio e Norte da África. As quatro representações oferecem suporte a empresários interessados em expandir negócios e, também, atuar na atração de investimentos estrangeiros para São Paulo, em especial em projetos de sustentabilidade.

Como parte integrante dessas ações, a Secretaria de Relações Internacionais do Estado de São Paulo vem agindo no sentido de abrir caminho para que as outras secretarias atinjam seus objetivos, explicou o secretário da pasta Julio Serson em live sobre ‘Investimentos Estrangeiros e suas Repercussões na Retomada do Crescimento Econômico do Estado de São Paulo’ no Fórum de Temas Nacionais (FTN), promovido em agosto de 2021 pela ADVB-SP – Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil. Acrescentou que “coordenamos missões e eventos internacionais; estabelecemos parcerias para projetos de cooperação com governos estrangeiros, câmaras de comércio e empresas; e atuamos no fomento ao turismo internacional”.

Serson lembra que a liderança internacional paulista não ocorre por acaso. O Estado detém 32% do PIB brasileiro; 70% da mão de obra qualificada do país; 20 das melhores rodovias; constitui a 3ª maior economia de mercado da América Latina; é a 22ª maior economia do mundo; possui quatro das 10 das melhores universidades latino-americanas; além de contar com o maior porto e aeroporto da América do Sul. Essas qualificações garantem reputação ao Estado de S. Paulo, fator preponderante para captar investimentos estrangeiros. Atrair investidores internacionais pode ser uma tarefa assustadora. Requer tempo, esforço, confiança no negócio e disposição para lidar com a rejeição. A construção de imagem é função central para a promoção de investimentos e as relações públicas desempenham um papel importante na consecução do objetivo de criar uma percepção positiva sobre um país na mente dos estrangeiros. É fundamental que uma nação tenha imagem favorável, pois facilitará a atração de investimentos. Divulgação de eventos, relações com a mídia e relações governamentais são algumas das ações desenvolvidas. Desde 2008, São Paulo busca mostrar às empresas nacionais e estrangeiras as vantagens de estar ou expandir operação no Estado. As mais de 150 multinacionais que estão aqui enxergam o potencial logístico e econômico, resultado do trabalho do governo paulista para facilitar a chegada ou ampliação dessas empresas, com apoio para escolha do local, consultorias de infraestrutura, jurídica, tributária e ambiental. As companhias de fora do Brasil têm procurado o Executivo de S. Paulo também para investimentos de médio e longo prazos já que continuam apostando no potencial do mercado, potencializado pelo recuo do processo da pandemia de Covid-19.

As companhias norte-americanas correspondem a 31% dos projetos com capital estrangeiro, com destaque para a Indústria da Transformação, setor Automotivo,

Máquinas e Equipamentos, Pesquisa e Desenvolvimento, Alimentos e Bebidas. O continente asiático também tem boa representatividade nos negócios paulistas, principalmente no setor Automotivo. Os investimentos dos países europeus são mais diversificados, mas se concentram nos segmentos de Máquinas e Equipamentos, Saúde e Ciências da Vida, Indústria da Transformação e Automotivo. A América Latina está representada com negócios no segmento Metal Mecânico e Indústria da Transformação, enquanto que os países árabes investem no setor de Serviços.

Com base no apresentado, o foco deste raciocínio estará nas Relações Públicas internacionais, com particular referência à questão do cultivo de imagens pelos governos. Fica clara a importância das ações de Relações com a Mídia para angariar patrocinadores privados para projetos de economia verde em São Paulo, condição prioritária tanto para o Governo do Estado como para grandes grupos de investimento de EUA, Canadá e México. Atividades privadas em saúde, energia, infraestrutura e logística também são consideradas estratégicas pelo governo paulista. Importante frisar que nos últimos anos a mídia em meios digitais cresceu de forma eficaz em todos os fenômenos sociais, políticos, econômicos e culturais. Com base nisso, a mídia digital firma-se como ferramenta poderosa nas sociedades humanas e também no governo.

Entre as prioridades das ações de Relações Públicas/ Relações com a Mídia estão o apoio à internacionalização das empresas paulistas e a exportação de seus produtos e serviços; fortalecimento da imagem reputacional do governo paulista em âmbito internacional, que deverá auxiliar na prospecção de investidores e novos negócios para São Paulo, e na formação de parcerias com empresas e instituições estrangeiras. Outra vertente a ser enfocada neste exercício criativo será a ampliação das participações do secretário Serson em matérias de veículos internacionais abordando assuntos referentes a economia internacional e empreendedorismo. Aproximação com os correspondentes internacionais sediados no Brasil e contato frequente com publicações especializadas e formadores de opinião que tenham atuação global são pontos que merecerão destaque.

Finalmente, o estreito relacionamento entre redes sociais e contatos com jornalistas e/ou formadores de opinião completam a proposta, que irá contemplar também a cobertura de eventos que tenham a participação do secretário Júlio Serson e equipe técnica, além de contatos com órgãos internacionais voltados à geração de negócios, como Câmaras de Comércio, Associações Comerciais e de grupos de empresários no exterior.



### 3.2.1.2. PLANO DE AÇÃO

#### a) Estratégia de relacionamento com a mídia

O Plano de ação proposto pela **Trio** tem como diretriz o desenvolvimento de ações de divulgação junto aos veículos de comunicação das atividades realizado pela Secretaria de Relações Internacionais do Estado de São Paulo (SRI) nos meios de comunicação (emissoras de rádio e TV, jornais e revistas impressos, sites e blogs) da imprensa em geral (local, regional e nacional e internacional) Desta forma, a equipe da agência contará com profissionais para levantar estas informações, dar o tratamento ideal para os veículos aos quais serão endereçadas e manter contato frequente com as mídias e jornalistas que tenham relação com o assunto.

Primeiramente é importante destacar que para a captação de recursos exclusivamente por meio de relacionamentos e networking, é fundamental o convencimento geral e individualmente de que determinado investimento seja revelante. Ao adotar atividades estratégicas de Relações Públicas/ Relações com a Mídia, o processo de apresentação do projeto torna-se mais simplificado, porque os investidores-alvo já leram e ouviram falar do assunto.

Para ter sucesso em um processo de comunicação horizontal é fundamental que haja reconhecimento e engajamento dos stakeholders por meio de consultas contínuas de planejamento e gestão plena destas comunidades (Câmaras de Comércio, Associações Comerciais, Embaixadas, Consulados, Representações Comerciais, entre outros). A participação destes segmentos, focada no diálogo horizontal e permanente, pode fazer a diferença no processo comunicacional e por, consequência, no sucesso de ações desenvolvidas para a mídia.

As estratégias de Relações com a Mídia deste plano se concentram na circulação de mensagens através de canais de comunicação para gerenciar como as ações da SRI são retratadas pela mídia. As ferramentas de mídia incluem a divulgação de notas, avisos de pauta e press releases, promoção de visitas/encontros com formadores de opinião, entre outras, buscando incentivar os jornalistas a relatar mensagens positivas sobre o assunto e usar as mídias sociais para chamar a atenção daqueles que fazem a cobertura daquele mercado. Serão desenvolvidos, também, *mailing lists* de mídia para construir relacionamentos com jornalistas-chave para envio de comunicados de mídia e sugestões de histórias/personagens de sucesso

Para atender a proposta de comunicação horizontalizada, estimamos que 50% do foco de divulgação estarão voltados para a mídia nacional, enquanto que a mídia internacional receberá 30% dos esforços e a imprensa local e regional os restantes 20%.

A **Trio** elaborou uma série de atividades de relações com a Mídia, associada a ações de PR digital, que oferece vasta gama de oportunidades de divulgação.

### **3.2.1.2. PLANO DE AÇÃO**

#### **b) Ações a serem desenvolvidas junto à mídia**

##### ***b.1.1.- Prioridade de atendimento***

A **Trio** entende que a construção de um bom relacionamento com a mídia não pode abrir mão do respeito aos prazos de fechamento dos jornalistas. Para cumprir esse ponto os assessores atuarão no sentido de conscientizar tanto as Diretorias e Coordenadorias da Secretaria e do corpo técnico sobre a importância do rápido levantamento de informações, aprovações de respostas para a imprensa e disponibilização de porta-vozes. Nesse sentido, o relacionamento interno com o cliente refletirá diretamente no bom atendimento aos jornalistas, uma vez que a assessoria de imprensa não atua sozinha. É preciso que o cliente participe com prestação de informações compatíveis com a agilidade que a apuração jornalística exige. Essa premissa deve valer, sobretudo, nos casos de pautas críticas em que a prestação de informações claras e transparentes é uma das chaves para manter a credibilidade do órgão.

##### ***b.1.2.- Follow up***

Toda divulgação feita pela **Trio** por e-mail ou aplicativo, seja *release*, aviso de pauta ou nota, será acompanhada de contato telefônico com as redações para enfatizar os principais pontos do assunto e sua relevância enquanto notícia. O contato mais personalizado também é importante para identificar e esclarecer especificidades da cobertura do veículo.

##### ***b.1.3.- Briefing***

Antes de cada entrevista, um assessor de imprensa da **Trio** irá orientar o porta-voz sobre o perfil do veículo e do repórter e como atender as particularidades da pauta. Também será produzido material de apoio com informações, dados e histórico do assunto.

**b.1.4.- Comitê de crise**

Previendo eventuais crises que possam ter repercussão na imprensa, a agência irá organizar um comitê integrado por dirigentes da Secretaria Estadual de Relações Internacionais. Esse grupo deve estar disponível para ser acionado pela assessoria de imprensa em casos de demandas mais críticas para a rápida tomada de decisão, inclusive aos finais de semana. Será feito um trabalho de conscientização sobre a importância de conter crises já nos primeiros sinais para reduzir o impacto negativo à imagem da Secretaria. Os membros do comitê serão constantemente informados pela assessoria de imprensa sobre eventuais situações críticas que possam ganhar maior visibilidade junto à mídia e configurar uma crise de imagem. Esses alertas serão importantes para que os membros do comitê se antecipem em medidas preventivas.

**b.1.5 – Banco de dados**

- Criação de banco de dados que identifique características-chave da região, dados dos municípios, equipamentos disponíveis, acompanhamento de levantamento de programas oferecidos pelo governo do Estado etc., inclusive com imagens fotográficas e vídeos.

**b.1.6. – Levantamento das mídias**

- Levantamento detalhado dos veículos de comunicação (jornais, rádios, revistas e emissoras de rádio e tv), formadores de opinião (colunistas, blogueiros ou jornalistas que atuem na grande imprensa), correspondentes internacionais, revistas estrangeiras segmentadas e influenciadores digitais com mais de 5 mil seguidores.

**b.1.7. Porta-vozes**

- Levantamento e treinamento de porta-vozes tanto em âmbito técnico como de gestão da Pasta. Estes profissionais, ao lado do corpo diretivo da Relações Internacionais, poderão fazer pronunciamentos e prestar atendimento aos veículos de comunicação.

**b.1.8.-Media training**

Após a definição dos porta-vozes, a **Trio** treinamento com orientações sobre como responder adequadamente aos questionamentos, além de dicas para fugir de “armadilhas”



dos jornalistas. Os encontros contarão com a participação de formadores de opinião que atuam na imprensa nacional e internacional.

***b.1.9. – Equipe de atendimento***

- Definição da equipe de **9 jornalistas** da **Trio** (7 profissionais de atendimento e 2 Digital PR) e atribuições de tarefas. As atividades serão geridas por meio de aplicativo de gestão de projetos, inclusive com acesso para os gestores da área de Comunicação da Secretaria de Relações Internacionais para acompanhar o processo. **Esses profissionais têm fluência no idioma Inglês.**

***b.1.10. – Apresentação às redações***

- Visita às redações dos principais veículos de comunicação do país para apresentação de ações da SRI, além de pontuar sobre assuntos voltados para a política e economia internacional. Os jornalistas receberão press kit sobre a Pasta.

***b.1.11. – Levantamento dos stakeholders***

- Serão levantados os principais stakeholders da SRI no Brasil como no exterior, como associações comerciais, câmaras de comércio, adidos comerciais, consulados, embaixadas, etc. No âmbito do PR Digital, mapeamento de grupos de interesse nas redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn). A partir daí, a equipe da **Trio** passará a trabalhar diretamente no contato e formação/incremento de relacionamento. Visitas, encontros informais, participação em eventos e promoção de ações conjuntas são alguns exemplos de atividades a serem desenvolvidas. A produção de pautas positivas também será atribuição desta equipe. Posts para redes sociais e matérias passam a ser regulares.

***b.1.12. – Pautas positivas***

- Levantamento de pautas positiva evidenciando as ações desenvolvidas pela SRI a serem sugeridas para veículo de comunicação.

***b.1.13 – Envio de avisos de pautas***

- Aviso de pauta sobre atividades realizadas pelo Secretaria de Relações Internacionais para as mídias local, regional, grande imprensa e correspondentes internacionais. Em caso

de eventos, divulgação de autoridades confirmadas, local, horário e porta-vozes, inclusive com a elaboração de press kit para o evento, envio de notas para colunistas e posts para redes sociais.

***b.1.14.- Artigos em blogs***

A **Trio** produzirá artigos semanais para os principais blogs de Relações Internacionais e Sustentabilidade do país. Os artigos serão assinados pelo Secretário ou Técnicos da SRI e trarão uma visão baseada em dados e fatos sobre o economia internacional, ESG, programas e ações executadas pela Secretaria etc.

***b.1.15.- Aproximação com imprensa internacional***

Para dar mais visibilidade internacional às atividades da SRI, será incentivada aproximação dos correspondentes internacionais e influenciadores digitais de outros países voltados ao meio ambiente. A proposta é estabelecer maior vínculo de relacionamento com a mídia internacional para divulgar programas, ações e projetos voltados para a área de sustentabilidade, em especial, e demais assuntos de interesse do governo de S. Paulo.

***b.1.16. – Newsletter Digital***

- Lançamento de newsletter digital “Secretaria de Relações Internacionais” que trará assuntos relevantes para o segmento, além de ações desenvolvidas pela Pasta.

***b.1.18. – Apps de áudio***

- Criação de sala nos apps ClubHouse e GreenRoom. A proposta é discutir quinzenalmente questões voltadas a economia e meio ambiente com técnicos da área. Jornalistas especializados no assunto serão convidados a participar. Os programas serão realizados em Inglês. A produção estará a cargo da **Trio** e apresentação dos programas será de participantes da Secretaria de Relações Internacionais.

***b.1.19. – Participação ativa na mídia nacional***

- Articulação para a participação mensal de executivos da Secretaria de Relações Internacionais em programas de rádio da região. O objetivo será apresentar o desenvolvimento de captações de recursos no exterior e esclarecer dúvidas de ouvintes.

***b.1.20.- Entrevistas exclusivas veículos internacionais***

- A **Trio** organizará um calendário de entrevistas exclusivas do Secretário em veículos de comunicação internacionais com a finalidade de demonstrar como São Paulo é um destino seguro para investimentos estrangeiros e as várias oportunidades de negócios oferecidas pelo governo paulista.

***b.1.21.- Notas para colunistas***

- Envio de notas para colunistas da grande imprensa com curiosidades e destaques do SRI e ações desenvolvidas junto aos stakeholders que surtiram resultados positivos.

***b.1.22. Podcast Secretaria de Relações Internacionais***

- Lançamento do podcast quinzenal “Relações Internacionais”, apresentando ações e atividades desenvolvidas pela SRI. Será reprodução editada dos programas realizados nas plataformas de áudio ClubHouse e GreenRoom.

***b.1.23. – Programa no Youtube***

- Lançamento do programa mensal “Relações Internacionais” no canal do Youtube e Instagram da Pasta. A proposta é levar informações à comunidade sobre as ações voltadas ao ESG em âmbito internacional, além de ações desenvolvidas pela SRI. Mensalmente um jornalista da mídia internacional será convidado para participar.

***b.1.24. – Evento Business in Sampa***

- Realização de encontro anual com a jornalistas, meios de comunicação, formadores de opinião e influenciadores digitais internacionais para apresentar iniciativas de sucesso ao redor do mundo. Será uma oportunidade para São Paulo apresentar seus diferenciais e características de opções de investimentos, além de ter acesso a ações que tenham obtido sucesso em outras partes do mundo. O evento será feito em parceria com associações e

de jornalistas internacionais. Serão convidados integrantes da SRI, da administração estadual e empresários do Brasil e exterior.

### **3.2.1.2. PLANO DE AÇÃO**

#### **c) Materiais a serem produzidos**

##### ***c.1. - Newsletter digital “Relações Internacionais”***

A newsletter trará assuntos voltados a SRI. Serão matérias curtas com grande quantidade de imagens. O material será enviado por e-mail ou WhatsApp, inclusive para os meios de comunicação do Brasil e Exterior. Haverá versões em Inglês e Espanhol.

##### ***c.2. - Posts para redes sociais -***

Elaboração de criativos sobre ações voltadas ao ESG, desenvolvimento de atividades na SRI, testemunhais de empresários, novidades sobre economia internacional, fotos e vídeos de iniciativas exemplares desenvolvidas ao redor do mundo, entre outros assuntos. As mídias preferenciais serão LinkedIn, Facebook e Instagram.

##### ***c.3. - Podcast “Relações Internacionais”***

A **Trio** criará o podcast quinzenal para tratar de assuntos do Pasta e suas oportunidades apresentando ações e atividades que geraram resultados positivos aos investidores e seus reflexos na sociedade. Lideranças empresariais serão convidadas para apresentar seus pontos de vista e debater com os profissionais das áreas técnicas. Jornalistas reconhecidos na mídia internacional serão convidados para participar de programas.

##### ***c.4. – “Relações Internacionais” no Youtube***

Programa mensal de assuntos variados como mercado, empreendedorismo, ESG, meio ambiente, entre outros temas. O apresentador será um dos integrantes da SRI e contará com participação de jornalista do setor de economia ou meio ambiente. O programa será exibido em canal do Youtube e no Instagram. Todas as edições estarão disponibilizadas no site do Secretaria de Relações Internacionais. Programas serão gravados em Inglês com legendas em português.

**c.5.- *Papo Blog***

Mensalmente o Secretário terá encontro com blogueiros das áreas de Economia, Negócios, Empreendedorismo e Sustentabilidade do Brasil. A pauta serão as novidades da SRI e como investidores internacionais têm visto São Paulo como pólo de geração de negócios. O encontro será virtual com duração de 1 hora.

**c.6. - *Perguntas e respostas (Q&A)***

A **Trio** irá elaborar um guia digital com respostas para uma grande gama de perguntas que possam surgir sobre o Secretaria de Relações Internacionais. Esse material será de extrema importância para que todos os porta-vozes e assessores de imprensa estejam alinhados e não prestem informações divergentes. O *Q&A* também será ferramenta fundamental de apoio para preparar os porta-vozes, principalmente para questionamentos mais críticos.

**c.7. – *Brochura informativa***

Com apoio das áreas técnicas da SRI, a **Trio** elaborará uma cartilha digital com questões práticas sobre as atividades da Secretaria de Relações Internacionais. A cartilha terá relação completa das atividades desenvolvidas pela Pasta, contatos úteis para os usuários, glossário do setor, endereços de sites e redes sociais da SRI, assim como contatos da assessoria de imprensa. A cartilha funcionará como um guia para o jornalista e poderá ser disponibilizada nos sites da Secretaria em Inglês, Português e Espanhol.

**c.8. - *Press kit***

A **Trio** fortalecerá as relações com a imprensa com apoio de *press kit* que incluirá *release* sobre as ações desenvolvidas, com infográficos, mapas das regiões atendidas, telefones úteis e informações sobre as atividades.

Esse material será disponibilizado pela **Trio** no formato digital. A distribuição será feita por e-mail para todas as redações do *mailing*, seguida de contato telefônico de checagem de recebimento. O *press kit* também poderá ser disponibilizado nos sites da SRI em Inglês, Português e Espanhol .



**c.9. – Notas e avisos de pauta**

A agência irá trabalhar com o formato de notas e avisos de pauta para divulgar balanços de participantes de ações e projetos específicos do Secretaria de Relações Internacionais e também programas que tenham relação atividades de interesse da Pasta e do governo do Estado. O objetivo é pautar o assunto na mídia e levar dados interessantes sobre as atividades da SRI. As notas terão caráter de exclusividade, antecipando-se aos *releases*.

**c.10.- Press Releases**

Os *press releases* são considerados materiais de base para a comunicação da **Trio** com a Imprensa sobre as ações da Secretaria de Relações Internacionais. Sendo assim, sempre estarão acompanhados de ações complementares para fortalecer o seu conteúdo e despertar interesse da imprensa. Desse modo, toda distribuição de *release* será seguida por *follow up* ou sugestão de entrevista, por exemplo. Os textos produzidos pela agência terão como diretriz a atração de investimentos para São Paulo, serão produzidos em Português e Inglês e enviados para mailing de veículos do Brasil e do Exterior.

### **3.2.1.3. OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA**

Ações de Relações Públicas/ Relações com a Mídia com foco em ações internacionais buscam entender a necessidade de uma narrativa consistente, ao mesmo tempo em que trazem nuances locais. Ao criar estratégias multinacionais eficazes, a **Trio** garante consistência de planejamento, desenvolvimento de conteúdo editorial, entrega, processos, relatórios e medição em diferentes continentes. A seguir, seguem três oportunidades de mídia positiva levantadas pela **Trio** para a Secretaria Estadual de Relações Internacionais de São Paulo (SRI):

#### **1. Construção de rede internacional.**

Relações com a Mídia tem no networking o catalisador para seu crescimento. É difícil para qualquer iniciativa, seja pública ou privada, decolar sem uma boa rede de contatos. As ações propostas pela Trio incluem a criação de redes nacional e internacional de veículos de comunicação, formadores de opinião, influenciadores digitais e entidades ligadas ao fomento das relações entre países buscando atrair a atenção dos principais líderes setoriais e grandes investidores. A presença governo de São Paulo em mídias sociais que transmitam com precisão o que vem sendo executado irá solidificá-lo como uma oportunidade de investimento legítima e altamente relevante.

O governo paulista deverá, ainda, atrair atenção de investimentos estrangeiros com o posicionamento da SRI como especialista no setor, produzindo e compartilhando conteúdo relevante em seus perfis de mídia social, participando de matérias em veículos relevantes ou promovendo eventos que chamem a atenção das mídias nacional e internacional.

#### **2. Aprofundamento de reputação/credibilidade.**

Apresentar o valor e o potencial de um governo, integrando histórias de sucesso de investidores em meios de comunicação estratégicos e em PR Digital faz parte das ações propostas pela **Trio**. Esta é uma das maneiras para garantir que os gatilhos mentais ligados a reputação e credibilidade sejam ativados pelos potenciais investidores, associando para o governo de São Paulo com garantia sucesso, confiança na gestão e garantia em ter seu investimento protegido, a salvo de intempéries no quadro político.

A manutenção da postura realista e transparente dos dirigentes da atual gestão do Estado de São Paulo é importante para manter o relacionamento de confiança estabelecido com

os jornalistas, formadores de opinião e influenciadores. É essencial fornecer detalhes de dimensionamento de mercado, com dados precisos para meios de comunicação e validar a oportunidade de mercado. Essas ações aumentam, indiscutivelmente, a credibilidade da fonte e a reputação do órgão ao qual está ligado. Ao valorizar os sucessos de investimentos em São Paulo, seu forte futuro financeiro e o nível do quadro diretivo das Secretarias estaduais são pontos significativos para a construção de um posicionamento corporativo relevante. Portanto, a Trio acredita que mesmo em tempos de crise ou recessão econômica, o foco no poder de uma abordagem estratégica de comunicação de Relações com Mídia/ Relações Públicas deve ser sempre uma prioridade.

### **3. Fortalecimento dos laços com stakeholders**

Vínculos fortes firmados com stakeholders e estratégias de Relações com a Mídia/ Relações Públicas são essenciais para construir visibilidade corporativa entre investidores de todos os tamanhos.

Como sugerido pela **Trio**, as ações devem ser coordenadas entre os vários personagens que integram o grupo de stakeholders: veículos de comunicação, formadores de opinião, influenciadores digitais, associações comerciais, câmaras de comércio entre países, adidos comerciais, embaixadas, consulados, universidades, entre outros. Trata-se, portanto, de um processo sistemático onde as ações promovidas em uma área terão repercussão em outro segmento apontado, buscando alcançar o investidor internacional. As atividades comunicacionais devem garantir que as principais partes interessadas sejam alcançadas em vários canais, desde a preparação para uma rodada de financiamento ou ou na tentativa de atrair públicos adicionais como fundos soberanos.

Uma abordagem integrada de comunicação é crucial em tempos sem precedentes, como o provocado pelo Covid-19, que forçou muitos investidores a repensar seus focos de ação. Ter presença nos meios de comunicação e estar ao lado de seus principais stakeholders são ações que devem ser premanentemente valorizadas.

### **3.2.1.4. IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS À IMAGEM**

#### **1. Manipulação de informações**

A manipulação da informação, incluindo as fake news, é um conceito complexo que, infelizmente, vem sendo largamente disseminada no país. Manipular uma notícia é distorcer, não ser fiel ao fato de origem, enganar, omitir, inverter, mentir. Os problemas de uma formulação como essa residem na possibilidade de intervenção em algo divulgado – a informação –, sua essência e impermeabilidade. A ideia de manipulação transita com muita facilidade na sociedade e no senso comum, em especial nos meios digitais.

A atenção deve ser redobrada quando da divulgação para investidores estrangeiros. Como parte expressiva da divulgação será realizada pelos meios digitais e redes sociais, é necessário estar atento a possíveis fraudes, pois a divulgação da atividade pode receber tratamento tendencioso ou mostrar somente alguns aspectos do tema disseminado. Assim, o fazer jornalístico estaria sofrendo interferências de caráter diverso para atender a interesses particulares em detrimento do interesse da coletividade.

Para evitar que as fake news sejam geradas é importante manter constante monitoramento de releases e notas enviadas, das palavras-chaves e de tags relacionados ao assunto, além de contato frequente com os formadores de opinião nacionais e estrangeiros, sejam profissionais de imprensa ou influenciadores digitais, gerando desse modo mais fôlego à fidelidade da informação. Essas ações irão minimizar os riscos de manipulação da informação e, caso aconteça, permitir que seja rapidamente corrigida e desmentida.

#### **2 - Porta-vozes sem treinamento**

Estabelecer um relacionamento saudável com jornalistas e influenciadores digitais tem relação direta com a compreensão do papel da imprensa nas sociedades democráticas. É a mídia que exerce a vigilância sobre as demais instituições, expressa o conflito e o contraditório da visão e atuação dos diferentes atores sociais.

É fundamental aproveitar cada oportunidade de interação com a mídia para transmitir as informações com segurança e precisão e garantir uma correta percepção do assunto. O treinamento de porta-vozes (media training) busca aperfeiçoar a capacidade de relacionamento com formadores de opinião, seja durante as entrevistas, em eventos ou



em encontros de relacionamento. O media training é essencial em qualquer estratégia planejada pela **Trio**, antes que quaisquer ações proativas sejam executadas.

O profissional definido para esta atividade assume a responsabilidade de ser o representante da SRI. Os porta-vozes irão se pronunciar em situações que sejam necessários posicionamentos sobre determinado assunto. Vale ressaltar que a seleção do profissional para ocupar tal posto precisa ser executada de forma estratégica, afinal há grande responsabilidade em desempenhar a função. Qualquer deslize cometido pode ser extremamente desastroso para a imagem e reputação do governo do estado em âmbito internacional. Daí a importância de municiar os porta-vozes com informações atualizadas sobre os eventos, suas características, duração, parceiros envolvidos, entre outros.

Palestras, oficinas, textos, guias, simulações, reuniões preparatórias e avaliações do desempenho das fontes integram algumas das formas de manter os porta-vozes atualizados e preparados para atender aos formadores de opinião, sejam veículos de imprensa ou influenciadores digitais.

### **3 - Excesso de envio de mensagens à mídia**

Sob pressão para obter resultados de mídia espontânea, as redações, blogs e influenciadores digitais recebem dezenas de mensagens diariamente vindas de agências de comunicação. Um dos motivos que pode justificar a baixa efetividade da divulgação de uma atividade é o excesso de envio de conteúdos em curto espaço de tempo.

No entanto, o release permanece como o carro-chefe entre as ferramentas de relações com a mídia. Seu envio ainda é essencial para emplacar pautas, aumentar a visibilidade e, ao mesmo tempo, estreitar o relacionamento com os profissionais de imprensa. Porém, é importante estar atento ao conteúdo dos comunicados e, principalmente, a frequência e a relação de jornalistas que receberão os comunicados.

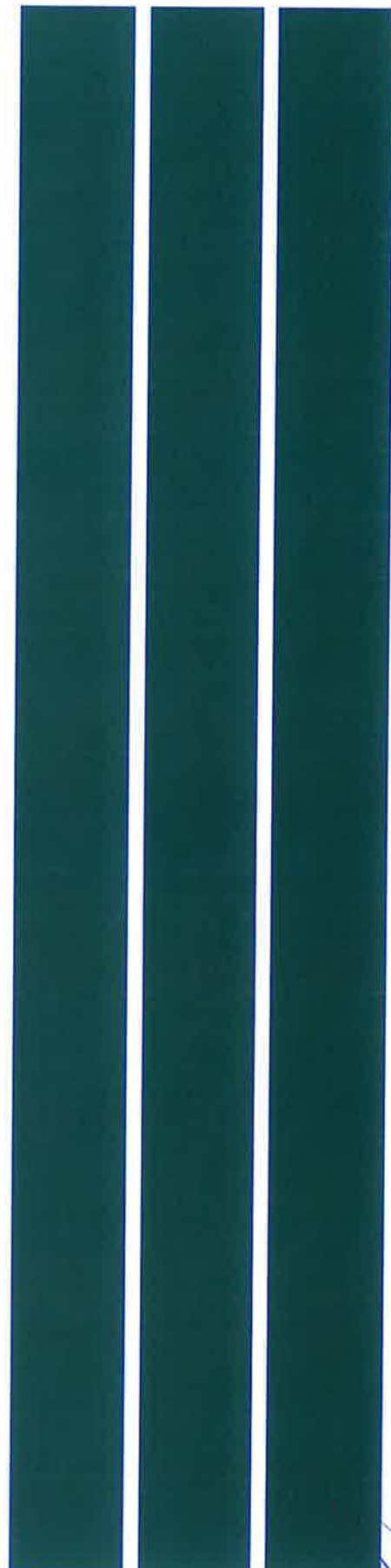
Para a divulgação das ações da SRI é fundamental ter consciência da dimensão do evento a ser trabalhado. De acordo com a relevância da pauta, a relação de envio de comunicados para a imprensa também ganhará volume e abrangência. Preparar vários materiais dirigidos para editorias específicas e o envio de sugestões de notas e pautas exclusivas gera bons resultados.

Quando o assunto migra para os meios digitais, a atenção deve estar voltada para as técnicas de SEO, definição de palavras-chaves, tagueamento e aplicação de copywriting na elaboração de textos.



# QUESITO 2

ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM  
(3.3)



12/ABRIL/2021Número de matérias:3Web: 3 Impresso: 0 rádio: 0 TV: 0

**Resumo do dia:** São **3** as matérias em destaque, todas no meio digital, nos sites **Terra** (São Paulo/SP), **R7.com** (São Paulo/SP) e **Estadão** (SP) sobre prejuízo no Metrô e assinatura de contratos aditivos para pagamentos adicionais às concessionárias por atraso na conclusão das obras da linha 4.

**Matéria de referência:** Com pandemia, Metrô tem prejuízo de R\$ 1,7 bilhão, corta trens e aumenta tempo de espera

**Veículo:** Estadão.com (São Paulo / SP)

**Análise da matéria:** O Metrô de São Paulo registrou um tombo histórico em suas receitas no ano de 2020, terminando o ano com um prejuízo inédito de R\$ 1,7 bilhão. O resultado é decorrente da queda do número de passageiros no sistema por causa da pandemia do coronavírus. Na crise, a empresa retirou trens de circulação e aumentou o tempo de espera nas plataformas no momento em que os passageiros precisaram estar mais distantes uns dos outros.

A retirada de trens ocorreu tanto nos intervalos entre os horários de rush quanto nas horas de pico. Os dados são do Relatório Integrado Anual Metrô, que a empresa tem de publicar em seu Portal da Transparência. Ao longo de 2020, em mais de uma ocasião, o secretário dos Transportes Metropolitanos, Alexandre Baldy, afirmou que a empresa operava com “100% da frota disponível” ante as queixas de lotação.

O prejuízo recorde da empresa, segundo o Metrô, é decorrente da queda de passageiros - as pessoas que puderam ficar em casa na pandemia ou aquelas que passaram a circular pela cidade de carro. Houve uma redução de 21,% nas viagens de metrô em 2020 na comparação com 2019 (uma média diária de 2,6 milhões ante uma média diária anterior de 3,3 milhões).

Ao todo, nas Linhas 1-Azul e 3-Vermelha, houve uma redução de cerca de 17% no total de partidas diárias de trens (de cerca de mil por dia para cerca de 850) na comparação entre 2020 e 2019. Na Linha 2-Verde, a diminuição foi de 29% (de 833 para 627, em média).

Paralelamente ao prejuízo recorde do Metrô por causa da pandemia, o governo do Estado decidiu assinar dois contratos aditivos com a empresa ViaQuatro, do Grupo CCR, que administra a Linha 4-Amarela, garantindo à companhia pagamento adicional de R\$ 1,05 bilhão por causa dos atrasos para a conclusão das obras da linha.


A decisão de assinar os contratos foi tomada em dezembro, em uma reunião unânime do Conselho Diretor do Programa Estadual de Desestatização, composto pelo vice-governador, Rodrigo Garcia, o secretário de Projetos, Orçamento e Gestão, Mauro Ricardo, a secretária Desenvolvimento Econômico, Patricia Ellen, o secretário de Infraestrutura, Marcos Penido, e o secretário de Relações Internacionais, Julio Serson, além de outros representantes. Na reunião, segundo ata publicada no Diário Oficial, Mauro Ricardo chegou a considerar que a assinatura dos aditivos estaria condicionada à disponibilidade orçamentária antes do voto favorável dos conselheiros.

Após a concordância dos conselheiros, o governo deu andamento ao processo de assinatura dos acordos - que só foi finalizado no último dia 23, quando a CCR divulgou um fato relevante ao mercado com detalhes do acordo.

**Riscos à imagem:** Matéria sensível. Merece monitoramento.

**Pontos positivos:** Não há.

**Sugestão de estratégia:** Assessoria deve monitor o assunto e enviar notas esclarecendo o motivo da assinatura dos ativos aos veículos de comunicação. Deve estar atenta, também, às cartas enviadas aos jornais, emissora de rádio e TV sobre o assunto. É importante responder a todos os questionamentos, preferencialmente, por meio de nota.



20/03/2022  
Brazo 20

15/ABRIL/2021Número de matérias: 1Web: 0    Impresso: 1    rádio: 0    TV: 0

**Resumo do dia:** Artigo dos secretários paulistas de Relações Internacionais, Julio Serson, e de Turismo, Vinicius Lummertz, publicado no jornal **Correio Braziliense** (Brasília / DF) é o destaque de hoje. O artigo trata da parceria entre o Estado de São Paulo e o governo chinês.

**Matéria de referência:** Xiè Xiè, China: obrigado, China!

**Veículo:** Jornal Correio Braziliense (Brasília / DF)

**Análise da matéria:** Artigo do secretários Julio Serson e Vinicius Lummertz afirma ser uma declaração de respeito e gratidão à China, país amigo, solidário e maior parceiro comercial do Brasil. Na atual crise, é parte do alívio de nossas principais dores: a Covid-19 e suas consequências econômicas. Se hoje temos uma vacina e nossas exportações apresentam superávits, devemos isso a nossa relação com os chineses. Muito obrigado — xiè xiè, China!

Quando fomos espectadores de uma série de declarações desrespeitosas, patrocinadas por dirigentes nacionais e seus seguidores, fiquei em dúvida sobre sua capacidade de entender o que acontece no mundo. Não se pode ignorar que o crescimento da China e do Oriente não dependem de gostos e simpatias: é realidade econômica e política concreta e inexorável. Fruto de estratégia, inteligência e trabalho.

A diplomacia chinesa na pandemia é de uma inteligência que merece reconhecimento. Consegue ajudar os países amigos, mesmo tendo que enfrentar a covid-19 em seu território e vacinar uma população que é um quinto da mundial. Aliás, hoje é o único país que consegue atender aos parceiros com vacinas, enquanto imuniza sua população, e tem sucesso em manter controle sobre a propagação do coronavírus. Nesses tempos difíceis, a China pode contar não apenas com o governo, mas com sua população. Traço comum aos países orientais: não importando os matizes políticos sempre se destacam pela organização, comportamento e disciplina.

Seu modelo de diplomacia deve ser reconhecido e saudado, pois cristaliza o pensamento de que a vacina é um bem para a humanidade. Essa atitude permitiu que fôssemos

pioneiros nesse modelo de cooperação, que inclui também países como a Turquia e a Indonésia — que estariam à deriva se dependessem da ajuda dos EUA e da Europa. Esse modelo de cooperação é responsável por estarmos à frente de 50 países em volume e velocidade de entregas na compra de vacinas e de IFA (ingrediente farmacêutico ativo). Elemento crítico para fabricação de vacinas tanto da CoronaVac quanto da AstraZeneca, da Fiocruz.

Por isso, temos também que agradecer, e muito, à visão estratégica e diplomática do governador João Doria, que, ainda em 2019, instalou um escritório de representação na China e estabeleceu acordos de cooperação com o laboratório Sinovac — cooperação firmada antes mesmo da pandemia, e que permite que São Paulo seja o produtor da vacina que hoje atende a mais de 80% dos brasileiros.

Os adeptos das teorias da conspiração costumam acusar a China de agir em nome de seus próprios interesses. Não é mentira. O que cabe observar é que interesses nacionais são a essência da diplomacia, e que a boa política externa busca justamente o encontro dos interesses comuns entre as nações — como acontece na essência das relações entre o Brasil e seus maiores parceiros. A economia e a crise são muito dependentes dos rumos da política externa brasileira. Por isso, é bem-vinda a mudança que, agora, se anuncia em sua condução, abandonando a orientação que tratava um parceiro estratégico como “inimigo ideológico”. A mudança do Itamaraty eo posicionamento, mesmo que tímido e contraditório de Brasília, apontam para o reconhecimento da importância da China.

Temos em comum uma história de vivência e relacionamento de longo prazo com a China. Podemos dar um depoimento abalizado sobre esse generoso país e seu povo. Dos anos 80 até os tempos atuais, temos acompanhado a revolução econômica e social vivida por esse país. Agradecer não apenas faz parte da boa educação entre as pessoas, mas também entre as nações. A isto se dá o nome de boa diplomacia. Para sair da crise em que nos encontramos, precisaremos de mais vacinas, mais suprimentos médicos, mais comércio e mais cooperação. Encerro com um xiè xiè (obrigado), China.

**Riscos à imagem:** Não há. Assunto altamente positivo.

**Pontos positivos:** Artigo evidencia uma parceria forte entre os governos de S. Paulo e chinês.

**Sugestão de estratégia:** Assessoria deve oferecer o artigo para outros veículos de comunicação do Estado e do Brasil.



20/ABRIL /2021Número de matérias: 1Web: 0    Impresso: 1    rádio: 0    TV: 0

**Resumo do dia:** **Jornal de Brasília** (Brasília/DF) publicou o destaque de hoje sobre o quadro de secretários do governo paulista.

**Matéria de referência:** Governo com cara de empresa

**Veículo:** Jornal de Brasília (Brasília / DF)

**Análise da matéria:** Box em matéria sobre eventuais problemas que o governador João Doria venha a enfrentar traz informação de que o PSDB tem Marco Vinholi (Desenvolvimento Regional), Cauê Macris (Casa Civil), Celia Leão (Direitos da Pessoa com Deficiência), Flavio Amary (Habitação) e Wilson Pedroso (Secretaria Particular)-este último acompanha Doria desde a prefeitura.

No mais, o grosso do governo é formado por nomes escolhidos por Doria, alguns egressos da iniciativa privada, como Gustavo Diniz Junqueira (Agricultura e Abastecimento) e Patrícia Ellen (Desenvolvimento Econômico), e outros com experiência na vida pública, como Mauro Ricardo (Projetos, Orçamento e Gestão), Marcos Penido (Infraestrutura e Meio Ambiente) e Julio Serson (Relações Internacionais).

Ainda assim, Doria teve dores de cabeça ao tentar acomodar aliados políticos no governo. Kassab, Aloysio Nunes (PSDB) e Barjas Negri (PSDB) acabaram saindo de seus postos por envolvimento em escândalos de corrupção ou perda de direitos políticos- caso do terceiro. Baldy chegou a ser preso, mas foi mantido.

Auxiliares do governador afirmam que Doria comanda o estado como se fosse uma empresa, com metas e indicadores, e que isso causa estranheza no mundo político.

Os críticos de João Doria afirmam que ele não tem o traquejo político necessário para construir uma candidatura viável à Presidência da República

**Riscos à imagem:** Assunto sensível. Merece acompanhamento.

**Pontos positivos:** Não há.

**Sugestão de estratégia:** Assessoria deve enviar nota esclarecendo as informações publicadas pelo jornal. É importante monitorar o assunto. Enviar notas sempre que houver qualquer informação desencontrada deve ser ação imediata.

C.A. da Silva Comunicação Corporativa  
Avenida Moema, 728 – cj. 21  
04077-023 – São Paulo – SP

20/03/2022

Rouza 23

**24/ABRIL/2021**

**Número de matérias:**1

**Web:** 0 **Impresso:** 1 **rádio:** 0 **TV:** 0

**Resumo do dia:** A matéria de destaque de hoje foi publicada no jornal **Pinhal News** (Santo Antonio do Pinhal / SP) trata do Acordo Ambiental São Paulo.

**Matéria de referência:** Acordo Ambiental São Paulo é ampliado no "Dia da Terra"

**Veículo:** jornal Pinhal News (Santo Antonio do Pinhal / SP)

**Análise da matéria:** Após um ano da implantação do Acordo Ambiental São Paulo, as Secretarias de Relações Internacionais, Desenvolvimento Regional, Infraestrutura e Meio Ambiente e a CETESB – Companhia Ambiental do Estado de São Paulo anunciam hoje (22), data em que é comemorado o Dia da Terra (“Earth Day”), que os municípios do Estado e organizações internacionais também poderão se engajar no movimento.

O Acordo Ambiental São Paulo é uma ação voluntária em que empresas e associações empresariais assumem o compromisso de reduzir a emissão de gases de efeito estufa, para apoiar o esforço internacional de contenção do aquecimento global nos próximos 10 anos, associando-se ao Governo do Estado de São Paulo no esforço de reduzir emissões, meta central do Acordo de Paris. Até o momento, o pacto paulista conta com 203 aderentes, sendo que a partir de agora, o poder local - as Prefeituras - poderão acionar empresas e indústrias localizadas em seu território para que também participem. Além disso, organizações internacionais serão igualmente convidadas a acompanhar de perto os resultados que a câmara técnica de mudanças climáticas determina.

Para o Secretário de Relações Internacionais do Governo do Estado, Julio Serson, a ampliação é uma boa oportunidade para mostrarmos aos parceiros internacionais o bom desempenho do Acordo no estado. “Essa nova fase do Acordo Ambiental São Paulo é um marco da iniciativa, pois envolverá novos atores para contribuírem com a proteção do meio ambiente, ampliando os bons resultados que temos obtido em São Paulo”, afirma o Secretário.

O titular da Pasta de Infraestrutura e Meio Ambiente, Marcos Penido, ressalta que “a iniciativa demonstra, mais uma vez, que São Paulo está na vanguarda do desenvolvimento

sustentável e comprometido com a agenda internacional para reduzir a emissão de poluentes, como parte das ações para mitigar os efeitos das mudanças climáticas”.

**Riscos à imagem:** Não há. Assunto altamente positivo.

**Pontos positivos:** A matéria afirma a atuação do governo paulista na preservação ambiental consciente do Estado.

**Sugestão de estratégia:** Assessoria deve divulgar a ampliação do acordo para veículos de comunicação do Estado de S. Paulo. Se possível, oferecer porta-vozes para explicar a participação do Estado na iniciativa.

26/ABRIL/2021Número de matérias: 1Web: 1 Impresso: 0 rádio: 0 TV: 0

**Resumo do dia:** Nota em coluna no jornal **Folha de S. Paulo** online é o destaque de hoje. O assunto são as piadas de cunho xenofóbico feitas pela presidente Bolsonaro.

**Matéria de referência:** Piadas de Bolsonaro sobre chineses atrapalham a importação de insumos para vacina, diz secretário de Doria

**Veículo:** Coluna Painel – jornal Folha de S. Paulo Online (São Paulo / SP)

**Análise da matéria:** O secretário de Relações Internacionais do governo de São Paulo, Julio Serson, diz acreditar que as mais recentes piadas de cunho xenofóbico de Bolsonaro podem atrapalhar a relação com a China e atrasar a importação pelo Instituto Butantan dos insumos para vacinas.

Para Serson, as piadas feitas durante a entrevista ao programa do Sikêra Jr na sexta (23) têm impacto no humor dos chineses. “O Brasil depende da autorização do governo chinês para importar o IFA (Insumo Farmacêutico Ativo) e o presidente fazendo piadas com quem tem nos ajudado”, afirma o secretário.

**Riscos à imagem:** Não há. Assunto altamente positivo.

**Pontos positivos:** Nota importante pois posiciona o Estado de São Paulo contra ações xenofóbicas e ao lado da população para agilizar a vacinação em massa.

**Sugestão de estratégia:** Assessoria deve sugerir o secretário Serson como fonte para assuntos voltados para política econômica internacional para veículos de todo o Brasil e também aos correspondentes internacionais.

27/ABRIL/2021Número de matérias: 5Web: 2 Impresso: 3 rádio: 0 TV: 0

**Resumo do dia:** Os destaques de hoje são **5 matérias** resultado de nota publicada, originalmente, na coluna **Painel da Folha de São Paulo** (São Paulo/ SP) e reproduzida no jornal **Meio Norte** (Teresina/ PI), **Diário do Pará** (Belém/PA) e nos sites **O Antagonista** (Sem referência) e **Poliarquia** (Rio de Janeiro/RJ). A nota trata das piadas xenofóbicas feitas pelo presidente Bolsonaro.

**Matéria de referência:** Sem graça

**Veículo:** Coluna Painel - Folha de S. Paulo (São Paulo/SP)

**Análise da matéria:** Camila Mattoso, responsável pela Coluna, traz que o secretário de Relações Internacionais do governo de São Paulo, Júlio Serson, diz acreditar que as mais recentes piadas de cunho xenofóbico de Bolsonaro podem atrapalhar a relação com a China e atrasar a importação pelo Instituto Butantan dos insumos para vacinas.

De acordo com a colunista, para Serson, as piadas feitas durante a entrevista ao programa do Sikêra Jr na sexta (23) têm impacto no humor dos chineses. “O Brasil depende da autorização do governo chinês para importar o IFA (Insumo Farmacêutico Ativo) e o presidente fazendo piadas com quem tem nos ajudado”, afirma o secretário.

**Riscos à imagem:** Não há. Assunto altamente positivo.

**Pontos positivos:** Nota importante pois posiciona o Estado de São Paulo contra ações xenofóbicas e ao lado da população para agilizar a vacinação em massa.

**Sugestão de estratégia:** Assessoria deve sugerir o secretário Serson como fonte para assuntos voltados para política econômica internacional para veículos de todo o Brasil e também aos correspondentes internacionais.



28/ABRIL/2021Número de matérias: 7Web: 1 Impresso: 4 rádio: 2 TV: 0

**Resumo do dia:** Hoje foram selecionadas **7 matérias**, a maior parte delas (4), resultado de nota publicada originalmente na **Coluna do Estadão**, no jornal **O Estado de S. Paulo** (São Paulo/SP) e com reprodução no **O Liberal** (Belém /PA), **Jornal do Commercio** (Recife/PE) e no **blog do Estadão** (São Paulo/SP) sobre interesse da prefeitura de Buenos Aires em comprar a vacina do Butantan. Outra nota publicada ontem, 27 de abril, na coluna **Painel da Folha de São Paulo** (São Paulo/ SP) foi reproduzida no jornal **O Estado do Mato Grosso do Sul** (Campo Grande/ MS) com opinião do secretário Serson sobre piadas de cunho xenofóbico feitas pelo presidente Bolsonaro. O secretário Julio Serson concedeu entrevista ao vivo para a **rádio Eldorado 107,3 FM** (São Paulo/SP) com 15 minutos de duração e boletim para a programação com 2 minutos. Na pauta, os pronunciamentos xenofóbicos do governo federal, o interesse internacional pelo imunizante do Instituto Butatan e a política econômica internacional de São Paulo no período de pandemia.

**Matéria de referência:** Sinais**Veículo:** Coluna do Estadão – jornal O Estado de S. Paulo (São Paulo/SP)

**Análise da matéria:** Nota publicada na Coluna do Estadão trata do interesse de Horácio Larreta, prefeito de Buenos Aires, de comprar a Butanvac, a vacina do Butantan, de acordo com informações de participantes da reunião virtual. O jornalista afirma, ainda, que nenhum acordo foi assinado, mas os primeiros passos estão sendo dados. Entre os participantes da reunião estavam o governador João Doria, o secretário Júlio Serson e o presidente do Butantan, Dimas Covas.

**Riscos à imagem:** Não há. Assunto altamente positivo.

**Pontos positivos:** Nota traz a relevância internacional adquirida pelo Estado do S. Paulo ao desenvolver vacina contra o Covid-19.

**Sugestão de estratégia:** Assessoria deve preparar release sobre o assunto e enviá-lo para veículos de comunicação do Brasil, além dos correspondentes internacionais. É importante, ainda, disponibilizar porta-vozes para tratar do tema.

**Matéria de referência:** Entrevista com o secretário estadual de relações internacionais, Julio Serson

**Veículo:** Jornal Eldorado - rádio Eldorado 107,3 FM (São Paulo / SP)

**Análise da matéria:** Entrevista para os âncoras Carolina Ercolin e Haisem Abaki começa com análise de Serson sobre os comentários xenófobos sobre chineses feitos pelo presidente Bolsonaro e o ministro Paulo Guedes. Segundo Serson, “não é assim que se faz diplomacia, não é assim que se resolve o problema da pandemia, e mais do que isso, não é assim que a gente salva vidas”. Prossegue detalhando as situações adversas que acontecem antes dos embarques de IFAs, insumos para a fabricação da Coronavac. Julio lembra que há pouco foi necessária a interferência do embaixador da China no Brasil. “Foi uma conversa entre o governador João Doria e o embaixador chinês, para esclarecer que o Brasil é maior do que está acontecendo”.descreve.

O secretário relata a preocupação com a situação e destaca encontro realizado com o prefeito de Buenos Aires, que demonstrou interesse em comprar doses da vacina do Butatan. Citou também a procura de outros países por nosso imunizante e destacou a possibilidade de negociações com a Rússia para a compra da vacina desenvolvida por lá. Serson lembra que 2019, ocorreram dez ou 11 missões internacionais da China, Estados Unidos, Europa, dentre eles, Itália, Inglaterra em busca de investimentos. Com o início da pandemia essas viagens pararam, mas o governo do Estado, continua fazendo reuniões virtuais com esses países. Nesse período grupos espanhóis investiram no estado de São Paulo em mobilidade, em trens e metrô e os chineses, apesar dos pesares, continuam investindo em São Paulo. “Tenho esperança que com a vacinação em massa, a volta será mais rápida. E o Estado de São Paulo, que nunca se descuidou da questão dos investimentos internacionais, vai poder sair na frente e captar mais recursos”, finaliza.

**Riscos à imagem:** Não há. Assunto altamente positivo.

**Pontos positivos:** Secretário apresenta cenário realista e pontos importantes para o futuro do Estado pós-pandemia.

**Sugestão de estratégia:** Assessoria deve preparar sugestão de pauta com o conteúdo da entrevista e enviá-la para veículos de comunicação do Brasil, além dos correspondentes internacionais. Serson deve ser sugerido como fonte para assuntos relativos a política econômica em âmbito global.

18/MAIO/2021Número de matérias: 1Web: 1 Impresso: 0 rádio: 0 TV: 0

**Resumo do dia:** Artigo da consul geral da China em São Paulo publicado no **blog de O Globo** (Rio de Janeiro/RJ) sobre a cooperação Brasil-China é o destaque de hoje.

**Matéria de referência:** A cooperação Brasil-China acima de falácias

**Veículo:** Blog de O Globo (Rio de Janeiro / RJ)

**Análise da matéria:** Artigo da consul geral da China em São Paulo, Chen Peijie, afirma que recentemente, no contexto do combate à pandemia e da dedicação ao desenvolvimento comum, surgiram alguns ruídos, duvidando-se do motivo da China na parceria com o Brasil, e os efeitos da cooperação de vacinas entre eles, com a tentativa de prejudicar a amizade dos dois países. Porém, os rumores param com o sábio, e os fatos falam mais alto que palavras. A China persiste na política externa baseada em independência, paz e respeito, sem impor ideologia nem qualquer precondição política, enquanto se dedica à promoção do multilateralismo. Sendo parceiros estratégicos globais, China e Brasil têm testado e aprofundado sua amizade tradicional e parceria pragmática mesmo nessa luta contra a pandemia.

O êxito da China se destaca no mundo, a qual não copia o modelo de desenvolvimento estrangeiro nem exige que outros países copiem o dela. Nos últimos 40 anos, 850 milhões de chineses foram libertados da pobreza, com 70% no contributo global e adiantando em 10 anos o cumprimento da meta da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Por vários anos consecutivos, a China ocupa 30% no crescimento econômico global. Pelo princípio de respeito, igualdade e benefício mútuo, a China desenvolve suas relações amistosas com o exterior, e as iniciativas propostas pelo presidente Xi Jinping (tais como Comunidade do Destino Comum, Cinturão e Rota) constituem orientação importante para a diplomacia chinesa na nova era.

Sendo maiores países em desenvolvimento nos hemisférios Leste e Oeste, e membros do G20 e Brics, China e Brasil têm forte complementaridade econômica. O Brasil é o primeiro país latino-americano cuja balança comercial com a China passou de US\$ 100 bilhões. Em 2020, o volume de comércio bilateral foi de US\$ 102,6 bilhões, com alta de

3,2% em relação a 2019. Assim, a China virou um dos poucos países com o crescimento comercial positivo com o Brasil na pandemia. No período, as exportações brasileiras para a China aumentaram por 7%, e o superávit com a China atingiu US\$ 33 bilhões, com o peso de 65% no seu total. Na luta difícil da China contra a pandemia, o Brasil manifestou solidariedade ao povo chinês. Em contrapartida, a China, inclusive os governos, empresas e comunidade chinesa no Brasil, ajudou o Brasil a enfrentar a Covid-19, através da doação de vários lotes de EPIs, organização de mais de 20 webinários de intercâmbio entre especialistas de saúde e auxílio a 42 voos brasileiros na aquisição de insumos médicos, enriquecendo efetivamente o teor da parceria estratégica global .

Nos últimos dias, o secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, junto com o secretário de Relações internacionais, Julio Serson, publicaram artigo para manifestar respeito e gratidão à China pelo apoio no combate à pandemia. O chanceler Carlos França afirmou que a relação com a China está entre as prioridades da diplomacia brasileira. "The Wall Street Journal", jornal norte-americano, fez uma cobertura sobre a cidade de Serrana, imunizada com CoronaVac, registrando a redução de casos e a retomada das atividades econômicas e sociais no curto prazo. Os fatos comprovam que as conquistas da cooperação amistosa bilateral são óbvias, não podem e jamais ser ofendidas por ninguém!

O vírus é o inimigo comum da humanidade, e a tarefa urgente é vencer a pandemia. A China se opõe veementemente à politização e à estigmatização do vírus e cumprirá o compromisso de tornar vacina um bem público global, para distribuí-la justamente nos países em desenvolvimento e recuperar a economia global o quanto antes. É certo que China e Brasil irão compartilhar um futuro cada vez melhor no aprofundamento da cooperação amistosa e a construção de comunidade de destino comum.

**Riscos à imagem:** Não há. Assunto positivo.

**Pontos positivos:** Artigo reforça depoimentos de integrantes do governo paulista na importância da parceria entre São Paulo e China.

**Sugestão de estratégia:** Assessoria deve divulgar extrato do artigo em suas redes sociais.



1/JUNHO/2021

Número de matérias:3

Web: 0    Impresso: 1    rádio: 1    TV: 1

**Resumo do dia:** Hoje são **3 matérias** em destaque: 1 na rádio **Jovem Pan 620 AM** (São Paulo/ SP) com 3 minutos de duração, 1 na **TV Alesp** (São Paulo / SP) com 4 minutos de duração e 1 no jornal **A Tribuna Piracicabana** (Piracicaba/SP). O assunto foi reunião na Alesp sobre a parceria entre os governos paulista e chinês.

**Matéria de referência:** Comissão de Relações Internacional se reuniu em ambiente virtual para tratar das relações do estado de São Paulo com a China

**Veículo:** Jornal da rede Alesp – TV Alesp (São Paulo / SP)

**Análise da matéria:** O repórter Jeremias Gomes Matos traz reportagem sobre o reforço de parceria entre os governos chinês e paulista em evento ocorrido na Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp). Frisou que a consul do governo chinês, Chen Peijie, afirmou que São Paulo está à frente das ações no Brasil e evidenciou a liderança do governador Doria para promover a parceria com China. De acordo com Julio Serson, secretário de Relações Internacionais do Estado de S. Paulo, a China é o maior investidor externo do Estado de S. Paulo. O presidente da Alesp, Carlão Pignatari, lembrou as declarações polêmicas envolvendo o presidente Bolsonaro sobre o governo chinês. Finalmente, os deputados reforçaram a importância da parceria entre o Instituto Butantan e o laboratório chinês Sinovac para a produção da vacina no Brasil.

**Riscos à imagem:** Não há. Assunto altamente positivo.

**Pontos positivos:** Matéria traz a preocupação do governo paulista em solucionar uma séria questão diplomática com governo chinês provocada pelo presidente Bolsonaro.

**Sugestão de estratégia:** Assessoria deve enviar release aos veículos do país alertando sobre a realização do encontro.



2/JUNHO/2021

Número de matérias: 4

Web: 0    Impresso: 0    rádio: 3    TV: 1

**Resumo do dia:** São **4 as matérias** em destaque hoje: 3 delas no meio rádio – **rádio CBN FM 90,5** (São Paulo/SP) com **2 inserções** (8 minutos e 4 minutos) e **rádio Jovem Pan 620 AM** (São Paulo/ SP) com 4 minutos de duração- e uma em TV, no programa Jornal da Tarde da **TV Cultura** (São Paulo/SP). Os temas abordados foram a solicitação do governo paulista à União Europeia para aceitar a Coronavac como uma das vacinas de ingressos de brasileiros na comunidade e reunião na Alesp sobre a parceria entre os governos paulista e chinês.

**Matéria de referência:** Governo de SP pede à União Europeia que a Coronavac seja aceita como uma das vacinas para ingresso de brasileiros na comunidade

**Veículo:** programas Revista CBN e Ponto Final - rádio CBN FM 90,5 (São Paulo / SP)

**Análise da matéria:** O governo enviou carta ao embaixador da União Europeia em Brasília e, também, ao consul da Grécia em São Paulo solicitando que a Coronavac seja aceita como uma das vacinas para ingresso de brasileiros na comunidade. Segundo Julio Serson, secretário de Relações Internacionais de São Paulo, o pedido baseia-se em certificado da OMS de que a vacina é segura e também eficaz. Ele acredita que a aprovação deva acontecer nas próximas semanas.

**Riscos à imagem:** Não há. Assunto altamente positivo.

**Pontos positivos:** Matéria traz a preocupação do governo paulista em ampliar o número de países que aceitem a Coronavac como vacina eficaz.

**Sugestão de estratégia:** Assessoria deve enviar release aos veículos do país alertando sobre o assunto.

**Matéria de referência:** Consulado Chinês reforça relação com o estado de São Paulo

**Veículo:** programa Pan News – rádio Jovem Pan 620 AM (São Paulo / SP)

**Análise da matéria:** O repórter Marcelo Matos traz reportagem sobre o reforço de parceria entre os governos chinês e paulista em evento ocorrido na Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp). Frisou que a consul do governo chinês, Chen Peijie, afirmou que São Paulo está à frente das ações no Brasil e evidenciou a liderança do governador Doria para promover a parceria com China. De acordo com Julio Serson, secretário de Relações Internacionais do Estado de S. Paulo, a China é o maior investidor externo do Estado de S. Paulo. O presidente da Alesp, Carlão Pignatari, lembrou as declarações polêmicas envolvendo o presidente Bolsonaro sobre o governo chinês. Finalmente, os deputados reforçaram a importância da parceria entre o Instituto Butantan e o laboratório chinês Sinovac para a produção da vacina no Brasil.

**Riscos à imagem:** Não há. Assunto altamente positivo.

**Pontos positivos:** Matéria traz a preocupação do governo paulista em solucionar uma séria questão diplomática com governo chinês provocada pelo presidente Bolsonaro.

**Sugestão de estratégia:** Assessoria deve enviar release aos veículos do país alertando sobre a realização do encontro.

**Matéria de referência:** Coletiva de imprensa do Governo do Estado de São Paulo

**Veículo:** programa Jornal da Tarde (plantão) – TV Cultura (São Paulo / SP)

**Análise da matéria:** Emissora transmite ao vivo coletiva de imprensa do governador João Doria. Entre os assuntos apresentados está o informe de que governo paulista enviou carta ao embaixador da União Europeia em Brasília e, também, ao consul da Grécia em São Paulo solicitando que a Coronavac seja aceita como uma das vacinas para ingresso de brasileiros na comunidade. Segundo o governador o pedido baseia-se em certificado da OMS de que a vacina é segura e também eficaz. Ele acredita que a aprovação deva acontecer nas próximas semanas.

**Riscos à imagem:** Não há. Assunto altamente positivo.

**Pontos positivos:** Matéria traz a preocupação do governo paulista em solucionar uma séria questão diplomática com governo chinês provocada pelo presidente Bolsonaro.

**Sugestão de estratégia:** Assessoria deve enviar release aos veículos do país alertando sobre o assunto.

**5/JUNHO/2021**

**Número de matérias:** 1

**Web:** 0    **Impresso:** 1    **rádio:** 0    **TV:** 0

**Resumo do dia:** Hoje o destaque é matéria no jornal **Pinhal News** (Espírito Santo do Pinhal / SP). O assunto é a reunião na Alesp sobre a parceria entre os governos paulista e chinês.

**Matéria de referência:** À parlamentares, cónsul chinesa diz que São Paulo está à frente da colaboração entre Brasil e China

**Veículo:** jornal Pinhal News (Espírito Santo do Pinhal / SP)

**Análise da matéria:** : O jornal do interior paulista traz reportagem sobre o reforço de parceria entre os governos chinês e paulista em evento ocorrido na Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp). Frisou que a consul do governo chinês, Chen Peijie, afirmou que São Paulo está à frente das ações no Brasil e evidenciou a liderança do governador Dória para promover a parceria com China. De acordo com Julio Serson, secretario de Relações Internacionais do Estado de S. Paulo, a China é o maior investidor externo do Estado de S. Paulo. O presidente da Alesp, Carlão Pignatari, lembrou as declarações polêmicas envolvendo o presidente Bolsonaro sobre o governo chinês. Finalmente, os deputados reforçaram a importância da parceria entre o Instituto Butantan e o laboratório chinês Sinovac para a produção da vacina no Brasil.

**Riscos à imagem:** Não há. Assunto altamente positivo.

**Pontos positivos:** Matéria traz a preocupação do governo paulista em solucionar uma séria questão diplomática com governo chinês provocada pelo presidente Bolsonaro.

**Sugestão de estratégia:** Assessoria deve enviar release aos veículos do país alertando sobre a realização do encontro.

**10/JUNHO/2021**

**Número de matérias:**1

**Web:** 1      **Impresso:** 0      **rádio:** 0      **TV:** 0

**Resumo do dia:** O destaque de hoje é matéria no site **G1/ Nacional** (São Paulo / SP) sobre gastos do governo paulista, com menção a secretaria de Relações Internacionais.

**Matéria de referência:** Arrecadação cresce, mas gastos do governo de SP mantêm patamar de 2020; Doria alega crise hídrica em 2022

**Veículo:** G1 / Nacional (São Paulo / SP)

**Análise da matéria:** O site traz que o ajuste fiscal aprovado pela Assembleia Legislativa (Alesp) em 2020 e a inflação, permitiram que o governo de São Paulo fechasse o primeiro quadrimestre de 2021 com aumento da 3,4% (cerca de R\$ 7 bilhões) na arrecadação prevista entre janeiro a abril, segundo o Relatório Resumido de Execução Orçamentária (RREO), enviado pelo governo do estado à Alesp em maio.

De acordo com o site, a aprovação do projeto de lei de ajuste fiscal do governo João Doria, em outubro de 2020, se deu por votação apertada após uma série de recuos do Executivo, incluindo a proposta de cortar recursos da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp). O governo desistiu da medida após a forte reação de pesquisadores e até dos reitores das três universidades estaduais (USP, Unicamp e Unesp).

Todavia, politicamente, a ideia de cortar recursos, reduzir benefícios fiscais para diversos setores e autorizar a extinção de estatais gerou desgastes para o Executivo. Em maio deste ano, o autor do ajuste fiscal, Mauro Ricardo Costa, deixou o cargo de secretário de Projetos, Orçamento e Gestão. Em seu lugar assumiu Nelson Luiz Baeta Neves Filho, nome ligado ao vice-governador, Rodrigo Garcia (PSDB).

Por outro lado, mesmo com o aumento na arrecadação, o governador atualizou a dotação orçamentária para o período em apenas R\$ 300 milhões. No total de despesas, foram liquidadas até abril R\$ 79,7 bilhões, ao passo que a arrecadação nesse período ultrapassou R\$ 96 bilhões.

Com o aumento das receitas e a manutenção da mesma quantidade de despesa, o governo de São Paulo está gerando um resultado primário positivo. O indicador mostra se o



governo está gastando mais do que arrecada e, no caso de São Paulo, os números mostram uma economia.

G1 aponta ser de grande estranhamento, a Secretaria de Relações Internacionais gastou 0% do orçamento deste ano nos primeiros quatro meses, mesmo sendo a pasta essencial no diálogo de Doria com a China para a liberação e envio para o Butantan da IFA (Insumo Farmacêutico Ativo), utilizado pelo instituto para produção da Coronavac, a vacina contra a Covid-19.

Na segunda-feira (7), inclusive, a gestão estadual anunciou a inauguração de um novo escritório em Munique, na Alemanha, como a terceira representação comercial e política do InvestSP, em busca de parcerias para empresas no exterior.

A Secretaria da Fazenda informou que, apesar da arrecadação ter aumentado, o governo está guardando recursos para eventuais crises, como falta de água devido à crise hídrica alertada pelo governo federal, e uma nova onda de Covid-19.

"A arrecadação deste ano está acima do que foi previsto no orçamento de 2021. Contudo, ainda estamos em meio a uma pandemia, com gastos com saúde e assistência social elevados. Além disso, órgãos ligados ao governo federal alertaram para uma crise hídrica no país, o que também afetaria a atividade econômica e, conseqüentemente, a arrecadação nos próximos meses", disse a pasta.

O governo diz ainda não ter, porém, indicadores de qual seria o impacto financeiro da crise hídrica no estado e que o presidente da Sabesp, a Companhia Paulista de Abastecimento, não acredita que vai ser preciso racionar água, mas recomenda economizar.

Segundo a Fazenda, os investimentos em projetos e obras em andamento devem ser mantidos até o fim do ano.

**Riscos à imagem:** Assunto sensível. Merece monitoramento.

**Pontos positivos:** Não há.

**Sugestão de estratégia:** Assessoria deve acompanhar eventuais desdobramentos do assunto. É importante alinhar todas as respostas com a Secretaria da Fazenda do Estado.



**14/JUNHO/2021****Número de matérias:**2**Web:** 1 **Impresso:** 1 **rádio:** 0 **TV:**0

**Resumo do dia:** Hoje são **2 matérias** em destaque: 1 na rádio **Jovem Pan 620 AM** (São Paulo/ SP) com 2 minutos de duração e 1 no site da emissora. O assunto é a manutenção da parceria com o governo chinês, mesmo com a independência de insumos.

**Matéria de referência:** SP manterá intercâmbio com a China mesmo com produção própria de vacinas, diz secretário

**Veículo:** rádio Jovem Pan 620 AM (São Paulo/SP)

**Análise da matéria:** A rádio paulista traz matéria na qual o governo de São Paulo projeta a independência de insumos para a fabricação de vacinas contra a Covid-19 até outubro, com a ButanVac. Apesar da perspectiva de autossuficiência, o secretário de relações internacionais do Estado, Júlio Serson destaca que o intercâmbio de tecnologia continuará, especialmente com a China. “Com relação às vacinas, vamos continuar nesse intercâmbio, nessa troca de tecnologia, nessa transferência de tecnologia.”, pontuou. Sobre as exportações em geral, Júlio Serson assinala que além do câmbio favorável, o retorno da economia mundial está favorecendo a criação de novos negócios. Ele aponta que é o momento de criar estruturas a fim de impulsionar a entrada de pequenas e médias empresas no mercado externo. “Principalmente aquelas pequenas e médias empresas, que geram muitos negócios, começam a ter acesso a mercados que elas talvez nunca tiveram conhecimento”, afirmou. Serson indica que a instalação de escritórios em hubs estratégicos possibilita também o acesso de empresas estrangeiras a investimentos no Estado.

**Riscos à imagem:** Não há. Assunto positivo.

**Pontos positivos:** A aprovação da ButanVac trará autonomia ao Brasil.

**Sugestão de estratégia:** Assessoria deve enviar release sobre o assunto para os veículos de comunicação do país.

Licitação Assessoria de Imprensa  
- Relações Internacionais

Concorrência nº 09/2021

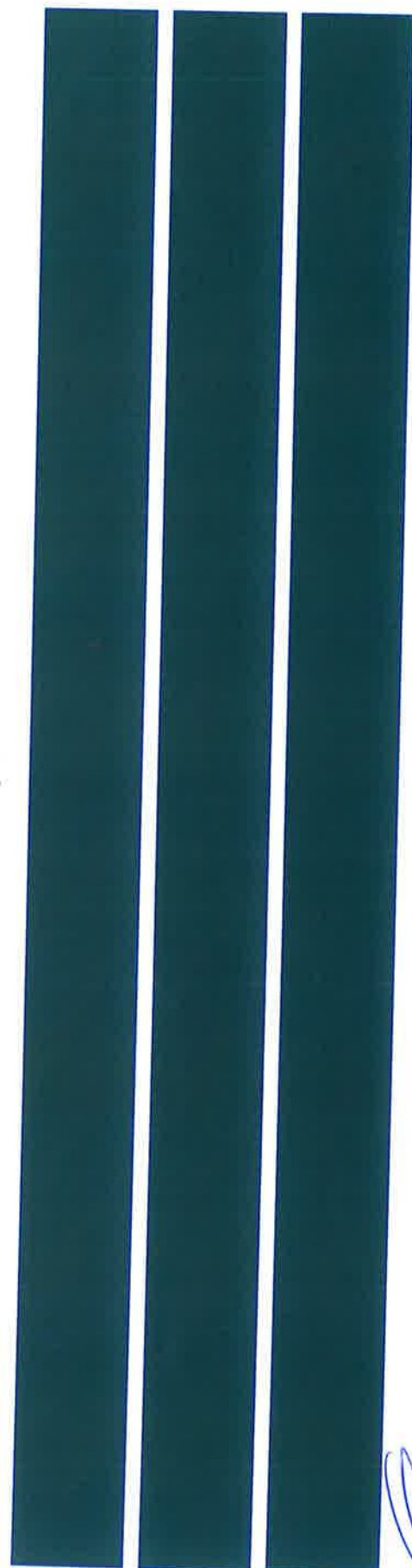
**OBSERVAÇÃO:** Envelope nº 1 - Proposta Técnica

fls. 39 às fls. 104: Documentos da Equipe de Profissionais

# QUESITO 3

EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE  
ATENDIMENTO E HABILIDADE  
DOS PROFISSIONAIS

(3.4)



8

20/03/2022  
Roung 106

### 3.4 – Experiência, Capacidade de Atendimento e Habilidades dos Profissionais

Relação de clientes, Instalações, Capacidade de Atendimento, Sistemática de Atendimento e Qualificação da Equipe:

#### - Relação nominal dos clientes atuais:



Tia Pipoca

C.N.P.J: 30.938.122/0002-75

Desde: 2019



Megahub Marketing Digital LTDA.

C.N.P.J: 09.242.259/0001-13

Desde: 2019

#### - Instalações e infraestrutura:

##### Escritório:

Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema CEP 04077-023 – São Paulo - SP

C A da Silva Comunicação Corporativa

C.N.P.J: 34.182.448/0001-95



CONCORRÊNCIA N\*09/2021 – PROCESSO SEGOV-PRC -2020/00438

C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

**Dados Bancários:**

Banco Banco do Brasil

Agência: 8258-9

Conta Corrente: 0671-8

**Representante Legal**

Carlos Alberto da Silva – Telefone: (011) 96510-5671

**E-mail:** carlos@trio.etc.br

**Sócio Administrador:**

Carlos Alberto da Silva

**Área:** 100 m<sup>2</sup>

**Funcionários:** 5 (atual)

**- Capacidade de atendimento:**

A Trio é uma agência de Relações Públicas e Comunicação Corporativa, especializada em desenvolvimento de negócios, com profissionais com mais de 30 anos no mercado;

Possui sede em São Paulo;

Centraliza uma gama de serviços e expertise em torno de uma potente estrutura de Relações Públicas, que busca o crescimento de seus clientes;

Seus profissionais possuem vasta experiência nas áreas de Negócios, *Real Estate*, Finanças, Economia, Tecnologia, Transporte, Logística, Terceiro Setor, Educação e Cultura;

20/03/2022  
Boque 104



Uma agência completa que disponibiliza serviços de:

**Marketing;**

**Media Training;**

**Construção de Reputação;**

**Gerenciamento de Riscos e Crises;**

**Eventos;**

- Recursos materiais:

***Computadores:***

7 – Notebooks – HP – Windows 10 – Modelo: Core I5, 6GB,

3 – Notebooks – MacBook Air – Inspiron – 8GB – Intel Core i5, ”

2 – Computadores – Dell – Windows 7 – Modelo: Inspiron One 2320 – Intel R 2,50 GHZ  
– Memória: 6 GHZ – Sistema Operacional: 64 bits

3 – Computadores – AOC – Windows XP – Modelo: 712Sa – Intel R 2,00 GHZ –  
Memória: 1,60 GHZ – Sistema Operacional: 32 Bits

2 – No break – TS Shara – UPS Mini 500 Mono 115V

***Impressoras:***

1 – Xerox Phaser – Modelo: 6510

1 – Samsung – Modelo: ML-6125

***Telefonia:***

1 – Aparelho digital PABX– Intelbras

6 – Aparelho de telefone sem fio – Samsung

4 – Aparelhos de telefone comum – Intelbras

**Mobiliário:**

2 – Estações de trabalho, cada uma com quatro lugares

1 – Sala de reunião, equipada com TV e Notebook.

**Insumos:**

2 – Máquina de Café Nexpresso

1 – Purificador de Água – Eletrolux

1 – Microondas – Consul

2 – TV “27” – Sony

1 – TV “50” Phillips

Câmera Fotográfica

Gravador de voz – Sony

### **- Sistemática de Atendimento**

A **Trio** apresenta abaixo sistemática de atendimento para cumprir as exigências previstas em edital, assim como o plano de ação para o desafio proposto. O início dos trabalhos leva em consideração que a dinâmica de funcionamento da assessoria de imprensa da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO não pode ser interrompida sob pena de trazer prejuízos de imagem

e de relacionamento com a mídia. Após essa fase inicial, será implantado o modelo de atendimento proposto, considerado flexível para ser reorganizado em momentos de crise ou maior volume de demanda como, por exemplo, lançamento de licitações e início de operação de novas concessões. A sistemática proposta pela **Trio** prevê o atendimento diário, sete dias por semana, trabalhando com escala de plantões aos finais de semana, feriados e período noturno.

### **Etapa de transição**

A **Trio** fará um diagnóstico da estrutura atual da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO para formular um relatório com avaliação das demandas em andamento, de eventos programados, pautas negativas frequentes e propostas para minimizar ou reduzir seus impactos.

Em sequência, a **Trio** levantará quem serão seus principais contatos dentro de cada área da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO e agendará reuniões a fim de apresentar a estrutura de atendimento da assessoria de imprensa, a dinâmica de fechamento de matérias das redações e a importância da participação e envolvimento dos colaboradores para a imagem da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO/Governo do Estado de São Paulo junto à sociedade.

### **Nesse trabalho inicial serão feitas, ainda, as seguintes ações:**

Planejamento das atividades de assessoria de imprensa para os 15 meses seguintes. Serão considerados os calendários de atividades de comunicação, publicidade e marketing da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO, datas comemorativas que possam render pautas com dados, entre outros marcos

previsíveis. Essa agenda será semanalmente revista para incluir novas ações e reprogramar datas quando necessário.

Análise de mídia dos 30 dias que antecedem o início de contrato da **Trio**. Esse trabalho resultará em relatório com avaliação da exposição do SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO e propostas para aprimoramento de imagem.

A **Trio** iniciará um processo de identificação de novos porta-vozes, além dos já elencados no levantamento de clipping e que permanecem no quadro da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO. A equipe de imprensa providenciará todo o apoio necessário para a qualificação dos porta-vozes, de forma que se posicionem diante da mídia afinados com as políticas públicas desenvolvidas pela SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO e em sinergia com os serviços e orientação da assessoria de imprensa.

Esses representantes serão treinados para transmitir as mensagens de forma articulada, com clareza e transparência para total compreensão e entendimento dos mais diversos segmentos sociais. Os profissionais que já atuam como porta-vozes da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO também receberão treinamento e orientações como forma de reciclagem e constante aprimoramento. O treinamento será contínuo, uma vez que antes de cada entrevista, um assessor de imprensa da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO irá orientar o porta-voz sobre o perfil do veículo, do repórter e como atender as especificidades da pauta.

A **Trio** organizará um comitê de crise com diretores do SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO e técnicos. Além de reuniões periódicas, esse grupo será acionado em casos de demandas mais críticas para a rápida tomada de decisão, inclusive aos finais de semana.

Seus membros serão permanentemente informados pela **Trio** sobre eventuais situações negativas que possam vir a configurar uma crise de imagem para o SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO. Esses alertas

possibilitarão que os membros do comitê se antecipem em medidas para tentar conter problemas antes que virem crise de imprensa.

### Atendimento diário e equipe

A **Trio** estudou o dimensionamento da equipe necessária para o atendimento de rotina da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO após analisar o clipping e suas divulgações de imprensa feitas no ano de 2020. Considerando o volume de trabalho avaliado, serão alocados para atuar na sede da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO **9 (nove) jornalistas** de níveis sênior e pleno. Havendo necessidade a **Trio** disponibilizará colaboradores extras de seu quadro para atuarem temporariamente no atendimento à SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO.

A assessoria de imprensa funcionará de segunda à sexta das 6h às 20h presencialmente. A **Trio** também fará o atendimento no período noturno e aos finais de semana e feriados alocando os profissionais em escala de trabalho.

Todos os jornalistas estarão disponíveis, em regime de revezamento, para representar a SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO no atendimento à imprensa em eventos, coletivas e reuniões externas entre outras atividades, inclusive aos finais de semana e feriados. Esse acompanhamento compreende deslocamentos estaduais e nacionais, conforme estipulado em edital.

Reuniões semanais com toda a equipe de atendimento da **Trio** para avaliar o desempenho da assessoria e a eficácia dos métodos adotados, definir providências com relação às demandas em andamento e previstas para a semana, além de levantar pautas para os 15 dias subsequentes para apurações internas de informações e definições de estratégias de divulgação. Essa agenda será compartilhada com a, SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO e, eventualmente, com outros órgãos que sejam correlatos aos temas que serão trabalhados. A **Trio** irá estimular esse compartilhamento entre órgãos e secretarias para evitar sobreposição de pautas, alinhar dados e identificar possibilidade de trabalho conjunto para ampliar a repercussão.



Reuniões semanais com a gerência de comunicação da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO para alinhar o trabalho de ambos os times.

O sucesso dos trabalhos de assessoria de imprensa e comunicação depende da integração e sinergia entre esses profissionais e suas agendas de ações.

No atendimento direto à mídia feito pela SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO, todas as demandas dos jornalistas serão encaminhadas à assessoria por escrito, no endereço de e-mail de imprensa, para oficializar o pedido e manter controle dos questionamentos e respostas. Esse padrão será essencial para preparar relatórios e gráficos de atendimento, assim como manter em arquivo todo o processo para dirimir eventuais dúvidas e conflitos. Será consolidado diariamente o total de demandas enviadas por email e as recebidas pelo aplicativo.

Para as demandas com potencial negativo serão emitidos previamente “alertas de pauta crítica”, especialmente as de veículos de repercussão nacional, tanto para a SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO quanto para as secretarias afins. Tais pautas merecerão acompanhamento minucioso até o final da produção da reportagem e de sua veiculação. Posteriormente será feita avaliação, em equipe, sobre a adequação e efetividade das estratégias adotadas, assim como a necessidade de pedir espaço para resposta frente às eventuais incorreções.

A troca de e-mails para documentação do atendimento não dispensará o contato direto com o profissional de mídia, tanto na fase de entendimento da pauta, negociação de espaço e de prazos, quanto na fase final, quando a demanda já foi respondida por escrito. Esse contato deve ser amistoso e profissional, a fim de estreitar o relacionamento e dirimir eventuais equívocos em relação ao posicionamento da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO. A experiência da **Trio** tem demonstrado que esse é o caminho mais correto e eficiente.

A **Trio** estabelecerá diretrizes para gestão de eventuais crises com revisões semestrais de procedimentos frente às experiências mais recentes. Sempre que identificado qualquer foco de potencial conflito, a equipe de imprensa será reunida por seu coordenador para avaliar a situação e planejar as estratégias adequadas de enfrentamento do problema para

sua imediata solução, incluindo membros do comitê de crise no debate e tomada de decisão.

O monitoramento do noticiário será feito diária e continuamente, de segunda à sexta-feira, das 6h às 21h, com envio aos destinatários de três edições consolidadas do *clipping*, sendo a primeira até as 7h e a última, até às 21h. Sempre que necessário, serão enviadas edições extraordinárias do *clipping*.

A **Trio** irá monitorar constantemente todos os periódicos indicados no edital para assinaturas, assim como demais veículos que tenham versões online e façam cobertura dos assuntos relativos à SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO. Os arquivos do *clipping* estarão acessíveis pela internet formando um banco de dados de fácil acesso remoto disponível para todos os colaboradores da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO.

Diariamente, todas as matérias receberão auditoria de imagem com classificações de sentimento quanto ao conteúdo, sendo positivas ou negativas. Será avaliada, ainda, a repercussão da matéria e, sempre que necessário, a **Trio** tomará providências quanto ao conteúdo, seja por conter equívocos ou por não trazer posicionamento da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO.

Às sextas-feiras, a **Trio** fará um relatório com os resultados da semana consolidados em gráficos com os balanços qualitativos e quantitativos dos atendimentos. O material servirá de base para o planejamento e desenvolvimento das ações de assessoria de imprensa e para estipular novas metas e objetivos a serem alcançados.

O material de divulgação da **Trio** será baseado em informações devidamente apuradas junto a SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO, inclusive com dados estatísticos

e documentação, sempre que pertinente. Esse trabalho de apuração será feito para os atendimentos às demandas e para as divulgações proativas e compreenderá, ainda, entrevistas junto a fontes oficiais. A **Trio** produzirá, seguindo as diretrizes da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO, todo material de assessoria de imprensa como *releases*, avisos de pauta, notas de

esclarecimento, artigos, respostas a cartas de leitores e comentários de ouvintes. A divulgação desses materiais será feita por meio do *mailing* da **Trio**, que inclui redações de todo o Estado e dos principais veículos do país, resultado do relacionamento próximo que seus assessores construíram junto à imprensa. Toda divulgação será seguida de reforço por telefone ou plataforma digital, quando do envio de releases e avisos de pauta. Além das divulgações amplas, a **Trio** identificará quando o assunto pode ser tratado de maneira atrativa para espaços privilegiados dos veículos, oferecendo a pauta de forma exclusiva para colunistas e formadores de opinião.

A **Trio** produzirá, ainda, materiais de caráter informativo e para consumo interno, com a finalidade de preparar porta-vozes sobre assuntos de competência da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO. São materiais como *papers*, *Q&A* (perguntas e respostas) e informativos, por exemplo, com dados atualizados sobre temas que possam ser abordados pela imprensa em eventos e coletivas. Esse levantamento será feito para compromissos de representantes da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO, mas também para secretários e para o Governador, sempre que solicitado.

Da mesma forma, a **Trio** produzirá e disponibilizará todos os materiais necessários para o cumprimento da agenda de eventos da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO.

Durante o contrato, a **Trio** irá compor um banco multimídia digital com arquivos de fotos, áudios e vídeos decorrentes de eventos, obras, apresentações, fiscalizações, e qualquer atividade da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO que seja executada com o acompanhamento da assessoria de imprensa. O material será disponibilizado para a imprensa.

#### Relatórios sobre as ações de assessoria de imprensa

A **Trio** produzirá diariamente, ao final do expediente, relatório consolidado sobre as atividades diárias de atendimento à mídia, com detalhamento das situações que incorram em risco

à imagem da SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO. O arquivo será disponibilizado para a diretoria da Comunicação para acompanhamento de assuntos relativos ao Governo Estadual.

Às sextas-feiras, o relatório conterá o material do dia, assim como os gráficos com balanço semanal de solicitações de mídia e atendimento das demandas. No final de cada mês, a **Trio** produzirá relatório de clipping com auditoria de imagem.

Anualmente, será editado um *e-book* com as principais matérias impressas, assim como dados estatísticos de ocupação de espaços na mídia. A **Trio** produzirá, ainda, relatório semanal e mensal, com avaliação da efetividade da aplicação do plano estratégico de ação.

Em situações de crise, poderão ser produzidos relatórios adicionais sobre o assunto a fim de avaliar o atendimento e estipular novas ações. Serão feitos, ainda, relatórios específicos com demonstração de resultados de pautas positivas e cobertura de eventos.

#### Atendimentos emergenciais

Entre as premissas da **Trio** de seus colaboradores está o atendimento ininterrupto a seus clientes com equipes que operam em regime de revezamento. Assim, sempre haverá jornalista acessível por meio de telefone celular de plantão e, inclusive, disponível para deslocamentos, quando necessário. O sistema adotado funciona 24 horas para atendimento à imprensa pela **Trio**, em situações emergenciais. A agência irá disponibilizar manual de atendimento emergencial com *check list* de ações a serem tomadas para a rápida prestação de informações à sociedade por meio da imprensa.

Esta é a sinopse da sistemática de atendimento que será implantada pela **Trio** para prestação dos serviços de imprensa SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO ESTADO DE S. PAULO, em conformidade com as exigências da licitação no que se refere à quantidade de horas previstas em edital. A **Trio** destaca, ainda, que conta com infraestrutura e capacidade operacional para o atendimento integral das exigências descritas no “Edital de concorrência para a contratação de serviços de assessoria de imprensa” (CONCORRÊNCIA N° 09/2021).

Carlos Alberto da Silva

C.A. da Silva Comunicação Corporativa  
Avenida Moema, 728 – cj. 21  
04077-023 – São Paulo – SP

20/03/2022  
Daura 136