

LICITANTE: FSB DIVULGAÇÃO LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: ADRIANA CALVO

| CRITÉRIOS   | PONTUAÇÃO   | NOTA        |
|---|---|-------------|
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC  | IO CRIATIVO (0 a 50 pon   | tos)        |
| <u>SUBQUESITO 1</u> : Raciocínio  | Básico  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | Nota Máxima: 0 a 10   |             |
| <ul> <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre<br/>desafío e proposta de solução apresentada;</li> </ul>                         | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco  | 7,00        |
| c) Relevância dos resultados apresentados.  | 4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com<br>excelência |             |
| <u>SUBQUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de I  | Relacionamento com a Mídia  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | Nota Máxima: 0 a 10   |             |
| <ul> <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre<br/>desafio e proposta de solução apresentada;</li> </ul>                         | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco  |             |
| c) Relevância dos resultados apresentados;  | 4 a 6: atende medianamente  | 7,00        |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.   | 7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com<br>excelência                               |             |
| SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem de   | esenvolvidas pela contratada  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | Nota Máxima: 0 a 5  |             |
| <ul> <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre<br/>desafio e proposta de solução apresentada;</li> </ul>                         | 0: não atende<br>1 a 2: atende pouco  | 4,00        |
| c) Relevância dos resultados apresentados;  | 3 a 4: atende bem   | ,,,,,       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.   | 5: atende com excelência  |             |
| SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiai   | s a serem produzidos  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | Nota Máxima: 0 a 5  |             |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;      c) Relevância dos resultados apresentados; | 0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem                           | 4,00        |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.   | 5: atende com excelência  |             |
| SUBQUESITO 5: Oportunidade de m   | nídia positiva  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende  |             |
|   | 1 a 3: atende pouco   | 8,00        |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a  | 4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem                                     | 0,00        |
| atuação do órgão descrito no exercício criativo .   | 9 a 10: atende com<br>excelência  |             |
| <u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação de r  | iscos à imagem  |             |
|   | Nota Máxima: 0 a 10   |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco  |             |
|   | 4 a 6: atende medianamente  | 7,00        |
| <ul> <li>b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a<br/>atuação do órgão considerado no exercício criativo.</li> </ul>            | 7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com<br>excelência                               |             |
| QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PI<br>EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII  |   | EM JONAIS E |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | Nota Máxima: 0 a 15<br>0: não atende  |             |
|   | 1 a 3: atende muito pouco   |             |
| <ul> <li>b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;</li> </ul>   | 4 a 6: atende pouco<br>7 a 9: atende medianamente                                   | 10,00       |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.  | 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência                                  |             |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PRO  | FISSIONAIS (0 a 5 ponto   | s)          |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11  | Nota Máxima: 0 a 5  | 3,71        |



LICITANTE: IN PRESS ASS.IMPR. COM. ESTRAT. LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

52,00

MEMBRO DA COMISSÃO: ADRIANA CALVO

Ass.:\_

| CRITÉRIOS  | PONTUAÇÃO   | NOTA        |
|--|---|-------------|
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC   | <u>IO CRIATIVO</u> (0 a 50 pon                                  | tos)        |
| <u>SUBQUESITO 1</u> : Raciocínio   | Básico  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10   |             |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre   | 0: não atende   |             |
| desafio e proposta de solução apresentada;   | 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente                  | 7,00        |
| c) Relevância dos resultados apresentados.   | 7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com<br>excelência           |             |
| SUBOUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de f   | Relacionamento com a Mídia                                      |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10   |             |
| <ul> <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre<br/>desafio e proposta de solução apresentada;</li> </ul>            | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco                            |             |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   | 4 a 6: atende medianamente                                      | 7,00        |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com<br>excelência           |             |
| <u>SUBQUESITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a serem de  | senvolvidas pela contratada                                     |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5  |             |
| <ul> <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre<br/>desafio e proposta de solução apresentada;</li> </ul>            | 0: não atende<br>1 a 2: atende pouco                            | 4,00        |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   | 3 a 4: atende bem   | 4,00        |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 5: atende com excelência  |             |
| <u>SUBOUESITO 4</u> : Plano de Ação: Materiais   | a serem produzidos  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5  |             |
| <ul> <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio<br/>e proposta de solução apresentada;</li> </ul>            | 0: não atende<br>1 a 2: atende pouco                            | 4,00        |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   | 3 a 4: atende bem   | 4,00        |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 5: atende com excelência  |             |
| <u>SUBOUESITO 5</u> : Oportunidade de m  | ídia positiva   |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco     |             |
| <ul> <li>b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a<br/>atuação do órgão descrito no exercício criativo .</li> </ul> | 4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem                 | 7,00        |
|  | 9 a 10: atende com<br>excelência                                |             |
| <u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação de ri  |   |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende                            |             |
|  | 1 a 3: atende pouco   | 8,00        |
| <ul> <li>Relevância e pertinência dos itens apresentados com a<br/>atuação do órgão considerado no exercício criativo.</li> </ul>  | 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com | 8,00        |
| QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PL<br>EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII)  |   | EM JONAIS E |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 15<br>0: não atende                            |             |
|  | 1 a 3: atende muito pouco                                       |             |
| <ul> <li>b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;</li> </ul>  | 4 a 6: atende pouco   | 10,00       |
|  | 7 a 9: atende medianamente                                      | 10,00       |
| c) Delevérsia e pertinitation  | 10 a 13: atende bem   |             |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.   | 14 a 15: atende com<br>excelência                               |             |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROF  | FISSIONAIS (0 a 5 pontos  | 5)          |
| Câlculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11   | Nota Máxima: 0 a 5  | 5,00        |



LICITANTE: IN PACTO COM. CORPOR. E DIGITAL LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: ADRIANA CALVO

TOTAL DE PONTOS

|  | 2   |             |
|--|---|-------------|
| CRITÉRIOS  | PONTUAÇÃO   | NOTA        |
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC   | IO CRIATIVO (0 a 50 pon   | tos)        |
| <u>SUBQUESITO 1</u> : Raciocínio   | Básico  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10   |             |
| <ul> <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre<br/>desafio e proposta de solução apresentada;</li> </ul>              | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco  | 6,00        |
| c) Relevância dos resultados apresentados.   | 4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com<br>excelência |             |
| <u>SUBOUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de A   | Relacionamento com a Mídia  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10   |             |
| <ul> <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre<br/>desafio e proposta de solução apresentada;</li> </ul>              | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco  |             |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   | 4 a 6: atende medianamente  | 6,00        |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com<br>excelência                               |             |
| <u>SUBOUESITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a serem de  |   |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5  |             |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre   | 0: não atende   |             |
| desafio e proposta de solução apresentada;   | 1 a 2: atende pouco   | 3,00        |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   | 3 a 4: atende bem   |             |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 5: atende com excelência  |             |
| <u>SUBQUESITO 4</u> : Plano de Ação: Materiai:   | s a serem produzidos  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5  |             |
| <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio<br/>e proposta de solução apresentada;</li>                         | 0: não atende<br>1 a 2: atende pouco  | 3,00        |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   | 3 a 4: atende bem   | 3,00        |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 5: atende com excelência  |             |
| SUBQUESITO 5: Oportunidade de m  | idia positiva   |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco                         |             |
| <ul> <li>b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a<br/>atuação do órgão descrito no exercício criativo .</li> </ul>   | 4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com               | 7,00        |
|  | excelência  |             |
| <u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação de ri  |   |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco                         |             |
| <ul> <li>b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a<br/>atuação do órgão considerado no exercício criativo.</li> </ul> | 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência          | 8,00        |
| QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PO<br>EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII   | UBLICADO E/OU VEICULADO   | EM JONAIS E |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 15<br>0: não atende  |             |
| <ul> <li>b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;</li> </ul>  | 1 a 3: atende muito pouco<br>4 a 6: atende pouco<br>7 a 9: atende medianamente      | 9,00        |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.   | 10 a 13: atende bem<br>14 a 15: atende com<br>excelência                            |             |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PRO   | FISSIONAIS (0 a 5 ponto   | 5)          |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11   | Nota Máxima: 0 a 5  | 3,67        |



LICITANTE: LEITURA RP COMUNICAÇÃO LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: ADRIANA CALVO



|      | (   | N |   | / |
|------|-----|---|---|---|
| Ass. | :_/ | M |   |   |
|      | 1   | 1 | V |   |

| CRITÉRIOS  | PONTUAÇÃO   | NOTA        |
|--|---|-------------|
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC   | <u>IO CRIATIVO</u> (0 a 50 pon  | tos)        |
| <u>SUBQUESITO 1</u> : Raciocínio   | Básico  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10   |             |
| <ul> <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre<br/>desafio e proposta de solução apresentada;</li> </ul>              | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco  | 10,00       |
| c) Relevância dos resultados apresentados.   | 4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com<br>excelência |             |
| <u>SUBQUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de M   | Relacionamento com a Mídia  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10   |             |
| <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre<br/>desafio e proposta de solução apresentada;</li>                         | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco  |             |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   | 4 a 6: atende medianamente  | 10,00       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com<br>excelência                               |             |
| <u>SUBOUESITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a serem de  | senvolvidas pela contratada   |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5  |             |
| <ul> <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre<br/>desafio e proposta de solução apresentada;</li> </ul>              | 0: não atende   |             |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   | 1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem  | 5,00        |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 5: atende com excelência  |             |
| SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiai:   | s a serem produzidos  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5  |             |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio   | 0: não atende   |             |
| e proposta de solução apresentada;  c) Relevância dos resultados apresentados;   | 1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem  | 5,00        |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 5: atende com excelência  |             |
| SUBQUESITO 5: Oportunidade de m  | idia positiva   |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco                         |             |
| <ul> <li>b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a<br/>atuação do órgão descrito no exercício criativo .</li> </ul>   | 4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com               | 10,00       |
| <u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação de r   | excelência<br>Iscos à imagem  |             |
|  | Nota Máxima: 0 a 10   |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente                  | 10,00       |
| <ul> <li>b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a<br/>atuação do órgão considerado no exercício criativo.</li> </ul> | 7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com<br>excelência                               |             |
| QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PO<br>EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII   | UBLICADO E/OU VEICULADO   | EM JONAIS E |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 15<br>0: não atende  |             |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;  | 1 a 3: atende muito pouco<br>4 a 6: atende pouco<br>7 a 9: atende medianamente      | 15,00       |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.   | 10 a 13: atende bem<br>14 a 15: atende com<br>excelência                            |             |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PRO   | FISSIONAIS (0 a 5 ponto   | s)          |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11   | Nota Máxima: 0 a 5  | 3,13        |



LICITANTE: PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: ADRIANA CALVO



|  | <b>L</b> \  |               |
|--|---|---------------|
| CRITÉRIOS  | PONTUAÇÃO   | NOTA          |
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC   | IO CRIATIVO (0 a 50 pon   | tos)          |
| <u>SUBQUESITO 1</u> : Raciocínio   | o Básico  |               |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10   |               |
| <ul> <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre<br/>desafio e proposta de solução apresentada;</li> </ul>              | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco  | 8,00          |
| c) Relevância dos resultados apresentados.   | 4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com<br>excelência | 5,00          |
| SUBOUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de   | Relacionamento com a Mídia  |               |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10   |               |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre   | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco  |               |
| desafio e proposta de solução apresentada;  c) Relevância dos resultados apresentados;   | 4 a 6: atende medianamente  | 8,00          |
| -,   | 7 a 8: atende bem   |               |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 9 a 10: atende com<br>excelência  |               |
| SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem de  | esenvolvidas pela contratada  |               |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5  |               |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre   | 0: não atende   |               |
| desafio e proposta de solução apresentada;   | 1 a 2: atende pouco   | 5,00          |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   | 3 a 4: atende bem   |               |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 5: atende com excelência  |               |
| <u>SUBQUESITO 4</u> : Plano de Ação: Materiai  | s a serem produzidos  |               |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5  |               |
| <ul> <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio<br/>e proposta de solução apresentada;</li> </ul>              | 0: não atende<br>1 a 2: atende pouco  | 5,00          |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   | 3 a 4: atende bem   | 3,00          |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 5: atende com excelência  |               |
| <u>SUBQUESITO 5</u> : Oportunidade de m  | nídia positiva  |               |
|  | Nota Máxima: 0 a 10   |               |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco  |               |
|  | 4 a 6: atende medianamente  | 8,00          |
| <ul> <li>b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a<br/>atuação do órgão descrito no exercício criativo.</li> </ul>    | 7 a 8: atende bem   |               |
|  | 9 a 10: atende com<br>excelência  |               |
| <u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação de r   | iscos à imagem  |               |
|  | Nota Máxima: 0 a 10   |               |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco  |               |
|  | 4 a 6: atende medianamente  | 9,00          |
| <ul> <li>b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a<br/>atuação do órgão considerado no exercício criativo.</li> </ul> | 7 a 8: atende bem   |               |
| active de of suc considerate no exercició criativo.  | 9 a 10: atende com<br>excelência  |               |
| DUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO P  |   | EM JONATS E   |
| EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII   |   | Ell Solvazo E |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 15<br>0: não atende  |               |
|  | 1 a 3: atende muito pouco   |               |
| h) Clangra, concicão o chietividade des tentes.  | 4 a 6: atende pouco   |               |
| <ul> <li>b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;</li> </ul>  | 7 a 9: atende medianamente  | 12,00         |
|  | 10 a 13: atende bem   |               |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.   | 14 a 15: atende com<br>excelência   |               |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PRO   | FISSIONAIS (0 a 5 ponto   | s)            |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11   | Nota Máxima: 0 a 5  | 3,80          |
|  |   |               |



LICITANTE: TREAD MARKETING LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: ADRIANA CALVO



| CRITÉRIOS  | PONTUAÇÃO  | NOTA        |
|--|--|-------------|
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC   | IO CRIATIVO (0 a 50 pont   | os)         |
| <u>SUBOUESITO 1</u> : Raciocínio   | Básico   |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10  |             |
| <ul> <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre</li> </ul>   | 0: não atende  |             |
| desafio e proposta de solução apresentada;   | 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente                                 | 6,00        |
| c) Relevância dos resultados apresentados.   | 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência                                |             |
| <u>SUBQUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de 1   | Relacionamento com a Mídia   |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10  |             |
| <ul> <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre<br/>desafio e proposta de solução apresentada;</li> </ul>              | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco   |             |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   | 4 a 6: atende medianamente   | 6,00        |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com<br>excelência                          |             |
| SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem de  | senvolvidas pela contratada  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5   |             |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre   | 0: não atende  |             |
| desafio e proposta de solução apresentada;<br>c) Relevância dos resultados apresentados;   | 1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem                                       | 3,00        |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 5: atende com excelência   |             |
| SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiai:   | s a serem produzidos   |             |
|  |  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;     b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio                                   | Nota Máxima: 0 a 5<br>0: não atende  |             |
| e proposta de solução apresentada;   | 1 a 2: atende pouco  | 4,00        |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   | 3 a 4: atende bem  |             |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 5: atende com excelência   |             |
| <u>SUBQUESITO 5</u> : Oportunidade de m  | idia positiva  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco                    |             |
| <ul> <li>b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a<br/>atuação do órgão descrito no exercício criativo .</li> </ul>   | 4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com          | 7,00        |
| CURNUCCITO 6: Identificação de m   | excelência   |             |
| <u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação de r   |  |             |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco                          |             |
| <ul> <li>b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a<br/>atuação do órgão considerado no exercício criativo.</li> </ul> | 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com                | 7,00        |
|  | excelência   |             |
| QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PO<br>EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII   |  | EM JONAIS E |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 15<br>0: não atende   |             |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;  | 1 a 3: atende muito pouco<br>4 a 6: atende pouco<br>7 a 9: atende medianamente | 10,00       |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.   | 10 a 13: atende bem<br>14 a 15: atende com<br>excelência                       |             |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PRO   | FISSIONAIS (0 a 5 pontos   | )           |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11   | Nota Máxima: 0 a 5   | 0,00        |



LICITANTE: VFR SERVIÇOS COMUNICAÇÃO EIRELI

MEMBRO DA COMISSÃO: ADRIANA CALVO

TOTAL DE PONTOS:

| CRITÉRIOS  | PONTUAÇÃO  | NOTA     |
|--|--|----------|
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC   | CIO CRIATIVO (0 a 50 pont  | os)      |
| <u>SUBQUESITO 1</u> : Raciocíni  | o Básico   |          |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10  |          |
| <ul> <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre<br/>desafio e proposta de solução apresentada;</li> </ul>              | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco   | 10,00    |
| c) Relevância dos resultados apresentados.   | 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência     |          |
| <u>SUBQUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de   | Relacionamento com a Mídia   |          |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10  |          |
| <ul> <li>b) Consistência das relações de causa e efeito entre<br/>desafio e proposta de solução apresentada;</li> </ul>              | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco   |          |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   | 4 a 6: atende medianamente   | 10,00    |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com<br>excelência                          |          |
| <u>SUBQUESITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a serem d   |  |          |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5   |          |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre   | 0: não atende  |          |
| desafio e proposta de solução apresentada;   | 1 a 2: atende pouco  | 5,00     |
| <ul><li>c) Relevância dos resultados apresentados;</li><li>d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</li></ul>                   | 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência                                     |          |
| SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiai  |  |          |
| SUBSUESTIO 4. PIGNO DE MEGO. PACELLA.  |  |          |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5   |          |
| <ul> <li>consistência das relações de causa e efeito entre desafio<br/>proposta de solução apresentada;</li> </ul>                   | 0: não atende<br>1 a 2: atende pouco   | 5,00     |
| r) Relevância dos resultados apresentados;   | 3 a 4: atende bem  |          |
| i) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  | 5: atende com excelência   |          |
| <u>SUBOUESITO 5</u> : Oportunidade de  | mídia positiva   |          |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco                          |          |
| <ul> <li>b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a<br/>atuação do órgão descrito no exercício criativo .</li> </ul>   | 4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com          | 9,00     |
|  | excelência   |          |
| <u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação de r   | riscos à imagem  |          |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco                    |          |
| <ul> <li>b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a<br/>atuação do órgão considerado no exercício criativo.</li> </ul> | 4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com          | 10,00    |
| ESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO P<br>EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexOIII  |  | EM JONAI |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 15<br>0: não atende   |          |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;  | 1 a 3: atende muito pouco<br>4 a 6: atende pouco<br>7 a 9: atende medianamente | 14,00    |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.   | 10 a 13: atende bem<br>14 a 15: atende com<br>excelência                       |          |
|  | OFISSIONAIS (0 a 5 pontos  | ,        |