

ENVELOPE Nº 1 – PROPOSTA TÉCNICA
CONCORRENCIA N 01/2022
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE GOVERNO
UNIDADE DE COMUNICAÇÃO
PROCESSO Nº SEGOV-PRC-2022/00050
ASSESSORIA DE IMPRENSA PARA SES-SP

TREAD MARKETING LTDA
CNPJ 36.380.213/0001-33

São Paulo, 27 de Maio de 2022.

SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

JUCESP
NOTAS

**INSTRUMENTO PARTICULAR DE ALTERAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DE
CONTRATO SOCIAL DA SOCIEDADE:**

TREAD MARKETING LTDA.

Pelo presente Instrumento Particular de Alteração e Consolidação de Contrato Social, **SIMONE APARECIDA ROCHA OLIVEIRA**, brasileira, publicitária, casada sob regime de comunhão parcial de bens, natural da cidade de São Paulo, SP, portadora da cédula de identidade RG n.15.732.562-3 SSP SP, e do CPF n.181.789.778-00, residente e domiciliada nesta Capital de São Paulo, à Rua Itapauuna, 1800, AP. 133, Jardim Morumbi, CEP 05707-001, e **SOLANGE DE FATIMA ROCHA**, brasileira, nascida a 19/11/1964, solteira, empresária, portadora da cédula de identidade RG n.15.732.563-5 SSP SP, e do CPF n.090.105.168-30, residente e domiciliada nesta Capital de São Paulo, à Rua Conceição da Paraíba, n.60, Vila Ernesto, CEP 05731-290, únicas sócias componentes da Sociedade Empresária Limitada, denominada **TREAD MARKETING LTDA**, com sede nesta Capital de São Paulo, SP, à Av. Engenheiro Luiz Carlos Berrini, n.1748, sala 711, Cidade Monções, CEP 04571-000, inscrita no CNPJ sob n.36.380.213/0001-33, com Contrato Social e posterior alteração, devidamente registrados e arquivados na JUCESP, respectivamente sob NIRE 35235882797, em sessão de 14/02/2020, e n.305.991/20-6, em sessão de 17/08/2020, resolvem alterar as cláusulas em vigor do contrato social, com base nas exigências da Lei 10.406/2002, capítulo II – da Sociedade Limitada e demais artigos que regem a sociedade, e mediante as cláusulas e condições seguintes:



1
OFICIAL DE REG. CIVIL, PES. IME E TABELÃO DE
NOTAS DO 3º SUBDISTRITO DO ENDAQUERA
São Paulo - Capital - tel: (11) 4506-3030
AUTENTICAÇÃO - ESTA CÓPIA REPRODUZIDA
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S. Paulo, 01 JUN 2022



Alan dos Santos Alexandre
PAGO POR AUTENTICAÇÃO R\$ 4,30

Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including a large blue scribble and a red 'X'.

NOTAS

CLÁUSULA PRIMEIRA: Por este ato, a sociedade altera seu objetivo social, incluindo o ramo de "Pesquisa de Mercado e Opinião", sendo que, o referido objetivo passa a ser designado como: **Prestação de Serviços de Pesquisa e Mensuração, Pesquisa de Mercado e Opinião, Monitoramento de Mídia, Branding e Narrativa de Marca, Identidade Visual, Criação e Conteúdo, Gestão de Redes Sociais, Marketing Direto, Inbound Marketing, Assessoria de Imprensa, Media Training.**

CLÁUSULA SEGUNDA: As quotas de capital social são indivisíveis, e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros, sem consentimento da outra sócia, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

CLÁUSULA TERCEIRA: As partes declaram e concordam entre si, que continuam em pleno vigor, para todos os fins de direito, tão somente as cláusulas e demais condições estabelecidas no contrato social ora consolidado, não sendo expressamente modificadas pelo presente Instrumento, com transcrito a seguir:



OFICINA DE REG. CIVIL, PES. JUR. E TABELÃO DE NOTAS DO 3º SUBSECTO DO ENRAPURIA, São Paulo - Capital - Tel: (11) 4506-3030
AUTENTICAÇÃO - ESTA CÓPIA REPRODUZIDA CONFERE COM O ORIGINAL, DOU FE.

S. Paulo, 01 JUN 2022



Alan dos Santos Alexandre
PAGO POR AUTENTICAÇÃO R\$ 4.30

2

3

Handwritten signature

Handwritten signature with red X

CONTRATO SOCIAL CONSOLIDADO

TREAD MARKETING LTDA

As abaixo assinadas, **SIMONE APARECIDA ROCHA OLIVEIRA**, brasileira, publicitária, casada sob regime de comunhão parcial de bens, natural da cidade de São Paulo, SP, portadora da cédula de identidade RG n.15.732.562-3 SSP SP, e do CPF n.181.789.778-00, residente e domiciliada nesta Capital de São Paulo, à Rua Itapaiuna, 1800, AP. 133, Jardim Morumbi, CEP 05707-001, e **SOLANGE DE FÁTIMA ROCHA**, brasileira, nascida a 19/11/1964, solteira, empresária, portadora da cédula de identidade RG n.15.732.563-5 SSP SP, e do CPF n.090.105.168-30, residente e domiciliada nesta Capital de São Paulo, à Rua Conceição da Paraíba, n.60, Vila Ernesto, CEP 05731-290, pelo presente Instrumento Particular, tem entre si, justas e contratadas, a constituição da Sociedade Empresária Limitada, que se regerá, mediante as cláusulas e condições seguintes:

DO NOME EMPRESARIAL, DA SEDE E DAS FILIAIS

CLÁUSULA PRIMEIRA: A sociedade adota o nome empresarial: **TREAD MARKETING LTDA.**

CLÁUSULA SEGUNDA: A sociedade terá sede nesta Capital de São Paulo, na Av. Engenheiro Luis Carlos Berrini, n.1748, sala 711, Cidade Monções, CEP 04571-000.

CLÁUSULA TERCEIRA: A sociedade poderá, a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual.

DO OBJETO SOCIAL E DURAÇÃO

CLÁUSULA QUARTA: A sociedade tem por objetivo social: **Prestação de Serviços de Pesquisa e Mensuração, Pesquisa de Mercado e Opinião, Monitoramento de Mídia, Branding e Narrativa de Marca, Identidade Visual, Criação e Conteúdo, Gestão de Redes Sociais, Marketing Direto, Imbound Marketing, Assessoria de Imprensa, Media Training.**



OFICIAL DE REG. CIVIL DEL. INT. E TABELÃO DE NOTAS DO 3º SUBST. DO I. DE SÃO PAULO
SÃO PAULO - CAPITAL - FONE (11) 4505-3030
AUTENTICAÇÃO - ESTA CÓPIA REPRODUZIDA CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S. Paulo, 01 JUN 2022



Alan dos Santos Alexandre
PAGO POR AUTENTICAÇÃO R\$ 4,30

Handwritten signatures in blue and red ink, including a large blue scribble and a red 'X' mark.

CLÁUSULA NONA: No exercício da administração, as sócias administradoras, acima qualificadas, terão direito a uma retirada de pró labore, dentro das quantias permissíveis pela legislação do imposto de renda.

Parágrafo único: No exercício da administração, os administradores terão direito a uma retirada mensal, a título de pro labore, cujo valor será definido pelas sócias.

DO BALANÇO PATRIMONIAL DOS LUCROS E PERDAS

CLÁUSULA DÉCIMA: Ao término de cada exercício social, em 31 de Março, a Sócia Administradora procederá a elaboração do Inventário, do Balanço Patrimonial e do Balanço de Resultado Econômico, cabendo a empresária na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apurados.

Parágrafo único: Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, a sócia deliberará sobre as contas e designará administrador(es) quando for o caso.

DO PERECIMENTO DE SÓCIAS

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA: Em caso de morte ou interdição da sócia, a sociedade continuará suas atividades com os sucessores. Não sendo possível, ou inexistindo interesse destes, o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade à data da resolução, verificada em Balanço especialmente levantado.

DA DECLARAÇÃO DE DESIMPEDIMENTO

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA: As administradoras declaram, sob as penas da lei, que não estão impedidas de exercer a administração da sociedade, por lei especial ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra as normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública ou propriedade.



Alan dos Santos Alexandre
PAGO POR AUTENTICAÇÃO R\$ 4,30

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.

ATA DE REUNIÃO
DE 13/01/2022

DOS CASOS OMISSOS

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA: Os casos omissos no presente contrato serão resolvidos com observância da Lei 10.406/2002.

DO FORO

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA: Fica eleito o foro de São Paulo, SP, para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem justas e contratadas, lavram este Instrumento em 03 (três) vias de igual forma e teor, que serão assinadas pelas sócias.

São Paulo, 07 de Janeiro de 2022 .


SIMONE APARECIDA ROCHA OLIVEIRA


SOLANGE DE FÁTIMA ROCHA

Testemunhas:


EDUARDO DE PAULA E SILVA
RG n.15.384.671-9 SSP SP


DOUGLAS RAMIRES
RG n. 19.204.924-0 SSP SP



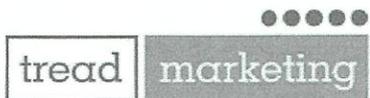
OFICIAL DE REG. COM.PES. MAR. E TABELÃO DE NOTAS DO 3º SUBDISTRITO DO ENDRAMERIA. São Paulo - Capital - tel: (11) 4506-3030
AUTENTICAÇÃO - ESTA CÓPIA REPROGRÁFICA CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S. Paulo, 01 JUN 2022

Alan dos Santos Alexandre
DELEGADO AUTENTIFICADO DE 4 20



JUCESP



EXERCICIO CRIATIVO

8

X

Q

3.2.1.1

SUBQUESITO 1 – Raciocínio básico

Integrante do SICOM – Sistema de Comunicação do Estado de São Paulo, a Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo (SES-SP) é responsável pela formulação da Política Estadual de Saúde e de suas diretrizes, que em essência são norteadas pelos princípios do Sistema Único de Saúde (SUS). A SES-SP tem como atividade-fim promover a saúde priorizando as ações preventivas, bem como democratizar as informações relevantes para que a população conheça seus direitos e os riscos à sua saúde.

A pasta também é detentora do maior sistema de regulação de urgências e emergências, bem como de agendamento de consultas e exames conectado aos municípios, por meio de sua Central de Regulação da Oferta de Serviços de Saúde (Cross). Levantamento da própria Secretaria mostra inclusive que a cada meia hora um paciente de outro estado é atendido em hospital público de São Paulo.

Ainda dentro do escopo de suas responsabilidades, faz parte da estrutura da SES-SP cuidar da fabricação de medicamentos, os quais oferta ao SUS em todo território nacional por intermédio da Fundação para o Remédio Popular (FURP). Por meio do Instituto Butantan, órgão vinculado à SES-SP e um dos maiores centros de pesquisa biomédica do mundo, produz importantes vacinas e soros, distribuídos na rede pública brasileira; e, por meio de seu Centro de Vigilância Epidemiológica e de seus 28 Grupos de Vigilância regionais espalhados pelo Estado, investiga surtos e epidemias com agilidade.

Dentro de toda esta complexa estrutura, há uma divisão administrativa desta Secretaria de Estado, estabelecida por Departamentos Regionais de Saúde (DRS) conforme DOE nº 51.433, de 28 de dezembro de 2006. Este decreto prevê a divisão do Estado em 17 Departamentos Regionais de Saúde (DRS), a saber: Grande São Paulo, Baixada Santista, Registro, Sorocaba, Campinas, Piracicaba, São João da Boa Vista, Presidente Prudente, Marília, Bauru, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, São José dos Campos, Araraquara, Araçatuba, Barretos e Franca.

Cada um deles fica responsável por um conjunto de cidades e coordena as atividades e ações relacionadas à saúde na região de sua abrangência, com intuito de promover a articulação intersetorial junto aos municípios e organismos da sociedade civil.

9

Q

Dentro do contexto que compreende o exercício proposto – A Saúde no Estado de São Paulo frente à pandemia do Covid-19 – o raciocínio criativo será desenvolvido com enfoque na transparência absoluta da máquina pública, com ações de responsabilidade sanitária, que sejam adequadas para a divulgação de orientações concernentes com o enfrentamento da pandemia e demais questões transversais relativas ao tema. Tudo embasado por planejamento, metas e partindo de políticas públicas capazes de promover a divulgação de ideias e abertura de um canal constante de comunicação com imprensa, formadores de opinião e população paulista.

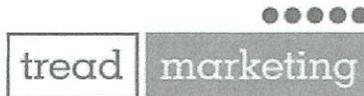
Ações de enfrentamento à emergência sanitária

A desinformação é nociva. Sobretudo quando ocasionada em meio a uma emergência sanitária, suas consequências são ainda mais perversas: podem levar ao colapso de todo o sistema de saúde. Os desdobramentos da informação de má qualidade, falsas, são diretamente responsáveis pela ocasião de inúmeros transtornos. Além de impulsionar e induzir a população a atitudes equivocadas, não raro podem vir a criar entraves aos serviços da SES-SP como um todo, o que pode acabar sendo contraproducente em termos de ações de saúde e, conseqüentemente, ser responsável por agravar a propagação do vírus e tornar as medidas ineficientes.

Fato posto e diante da necessidade emergencial ante a maior crise sanitária global dos últimos 100 anos, São Paulo instituiu em 2021 o Centro de Contingência do Estado para, aliado à SES-SP, monitorar e coordenar ações contra a propagação da covid-19. Assim, em 31/01 daquele ano houve o anúncio do plano de prevenção para ações relacionadas ao coronavírus; e em 26/02, a instituição do Centro de Contingência do Coronavírus e a criação do Comitê Administrativo Extraordinário, com poder decisório para instauração de medidas emergenciais durante a pandemia.

Toda esta estrutura foi pensada para que todas as ações também caminhem paralelamente junto a um amplo plano de comunicação, para didaticamente apresentar as ações tomadas ante a pandemia. Em termos de comunicação social, tal estratégia pede uma gama de exercícios a serem pensados de modo proativo, levando em consideração também o desdobramento dos eventos nos 645 municípios paulistas.

Dentro do escopo, é fundamental sensibilizar a percepção da imprensa e a mentalidade das pessoas acerca da finalidade do resultado final: o combate incessante à desinformação, o trabalho informativo junto à imprensa, à sociedade civil e aos meios digitais. E ao mesmo



tempo, reforçar que as medidas tomadas poderão impactar positivamente na melhoria de vida de toda a sociedade, em diferentes níveis e estágios.

Em paralelo ao trabalho de alavancar a importância da conscientização coletiva da população paulista, as ações estratégicas pensadas para enfrentamento da pandemia devem ter como objetivo a seguinte finalidade: avançar além da mera liberalidade protocolar legislativa ou de simples medidas de ressonância às obrigações oriundas da União. É fazer mais que o necessário.

O desafio proposto para a estratégia da comunicação parte do entendimento de que o êxito do governo estadual, com políticas públicas de enfrentamento à pandemia, beneficia os 645 municípios do Estado. Sob a ótica da relevância da informação e em um espectro ainda mais amplo, beneficiará não somente um restrito grupo de interessados, mas sim protegerá a coletividade, em todo o território paulista.

Além de auxiliar o Governo do Estado de São Paulo em ações partindo da identificação relativas a demandas e problemas existentes nas regiões paulistas, decorrentes da pandemia e, por extensão, em seus municípios, também são abertas oportunidades institucionais, de articulação com demais Poderes e entes federados, segmentos econômicos e organizações sociais. Tudo isso permite à SES-SP – e ao Governo de SP – a proposição de ações de comunicação de utilidade pública, proativas, positivas e relevantes à toda coletividade.

Diante do desafio sugerido, a Tread Marketing propõe alinhar planejamento de curto, médio e longo prazos, mapeando de modo estratégico as informações de enfrentamento da pandemia, apresentando dados e identificando prioridades. A partir destas definições, abre-se um leque de possibilidades sob coordenação da SES-SP, de intensa capilaridade, com mapeamento dos dados coletados junto às Delegacias Regionais de Saúde. São informações norteadoras não apenas para ações pontuais, mas também para estabelecimento e aprimoramento de políticas públicas perenes.

Neste entendimento, a atuação estratégica da Tread Marketing pretende reforçar e amplificar a nacionalmente já reconhecida diferença de capacidade do serviço prestado à população paulista em comparação aos pares federativos, sobretudo no quesito de proteção à saúde e de enfrentamento à maior crise sanitária global dos últimos 100 anos.

3.2.1.2

Plano de Ação

SUBQUESTÃO 2 – Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2. “a”)

Em virtude de escândalos e de sucessivo sucateamento, diversos serviços de saúde pública em todo o país foram colocados sob constante descrédito. Percepção que foi reforçada por gestões ineptas e de vários casos de corrupção ao longo de décadas. São muitas as cobranças da opinião pública e da mídia, com matérias de viés negativo, denunciando a situação.

No estado de São Paulo, ao longo do tempo, muitas reportagens também tiveram como gancho o desrespeito ao Artigo 219 da Constituição Estadual. A Carta Magna Paulista prevê que a saúde é direito de todos e dever do Estado, e que cabe ao poder público garantir o direito à saúde mediante políticas sociais, econômicas e ambientais que visem ao bem-estar físico, mental e social do indivíduo, da coletividade e a redução do risco de doenças e outros agravos.

Prevista e consagrada como dever do Estado e direito do cidadão, a saúde passou, de um modo geral, a ser vista pela opinião pública como ineficiente e desrespeitosa com a população.

Sobretudo em razão das ações proativas da saúde e do Governo de São Paulo durante a pandemia, esta percepção tem relativamente mudado nestes últimos três anos. Muito disso em razão da veloz adaptação do sistema estadual de saúde às necessidades do momento, e da atuação dedicada de servidores da área durante a pior fase da covid-19. Apesar disso, é em um ambiente sempre desfavorável que a Secretaria de Estado da Saúde se posiciona para promover suas ações e apresentar seu repertório de iniciativas.

Para efeitos desta proposta, conforme solicitado pelo briefing para balizar este planejamento, nossa avaliação se debruçará sob ações governamentais e cobertura realizada pela mídia dentro do mês de outubro de 2021. A título de contextualização, o exercício se dará em conformidade com as ações governamentais de impacto naquele período.

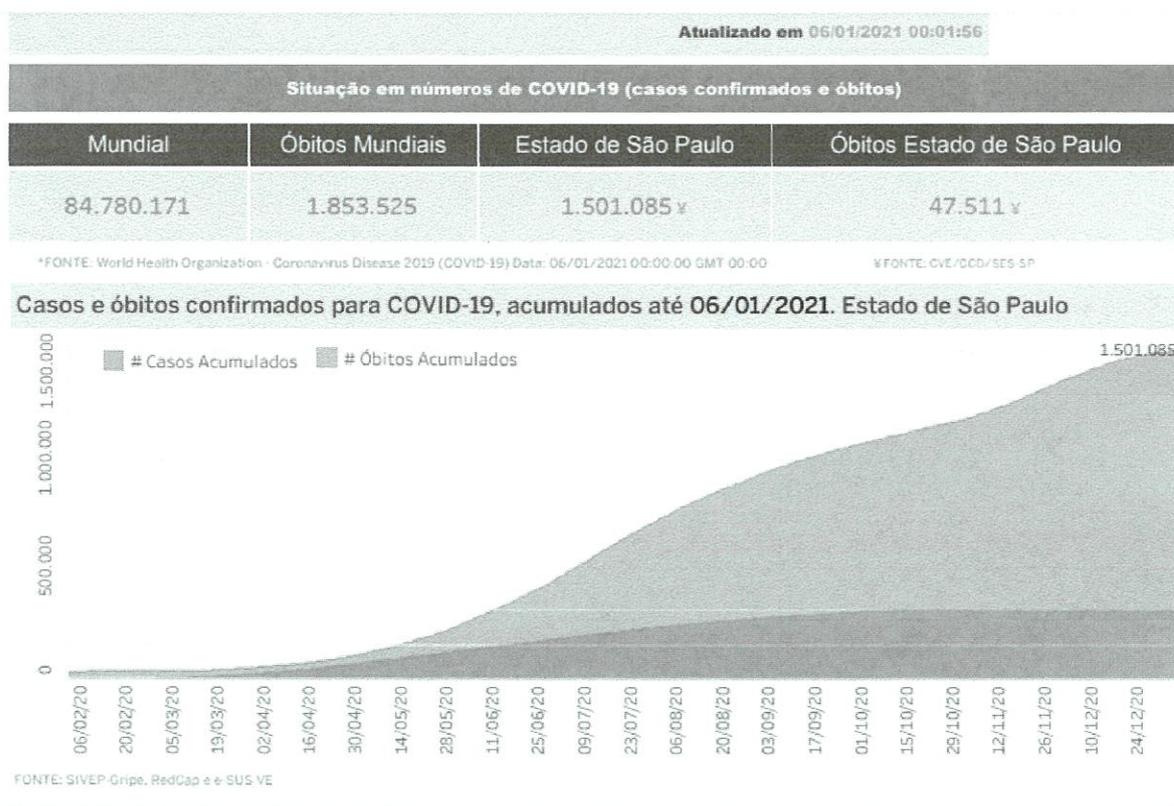
Durante o 1º Seminário Virtual de Gestão Pública, realizado no início de janeiro do ano passado, foi apresentado o Plano Estadual de Imunização contra o coronavírus aos 645 prefeitos eleitos para os mandatos iniciados em 2021. Naquele momento, a estratégia das

Handwritten signatures and initials in red and blue ink are located in the bottom right corner of the page.

autoridades estaduais se concentrou em iniciar a imunização contra a COVID-19 em todas as regiões do estado no dia 25 de janeiro.

A campanha, coordenada pela Secretaria Estadual da Saúde em parceria com as 645 cidades paulistas, previa dobrar o total de postos de vacinação – de 5,2 mil para até 10 mil. A ação envolveu quase 80 mil profissionais, com 54 mil trabalhadores do setor da saúde e 25 mil agentes da segurança pública, a fim de garantir a segurança da população e evitar aglomerações nos locais de imunização. (<https://www.saopaulo.sp.gov.br/ultimas-noticias/governo-de-sp-apresenta-a-prefeitos-o-plano-estadual-de-imunizacao-contra-a-covid-19-2/>)

A título ilustrativo, a situação da pandemia no Estado de São em 06/01/2021, data em que foi apresentado o Plano Estadual de Imunização às 645 prefeituras paulistas:



Fonte: Secretaria de Estado da Saúde <https://bit.ly/3a13NuN>

Casos de COVID-19 por município de residência, Estado São Paulo



© 2021 Mapbox © OpenStreetMap

FONTE: SIVEP-Gripe, RedCap e e-SUS VE

Fonte: *Secretaria de Estado da Saúde* <https://bit.ly/3a13NuN>

Em outubro, com o avanço da imunização em território paulista, o governo estadual foi o momento de apresentação do programa Retomada 21/22, com previsão de R\$ 36 bilhões para impulsionar a economia do Estado e gerar cerca de 2 milhões de empregos.

Em 01/11/2021 houve o anúncio do fim das restrições impostas pelo governo de São Paulo para conter a disseminação do coronavírus. Os últimos eventos que estavam proibidos foram liberados em razão do bem-sucedido planejamento estadual com o avanço da vacinação: os shows com público em pé, as pistas de danças e a volta de 100% do público aos estádios de futebol. Tudo seguido à risca segundo as regras do Plano SP, a estratégia do Governo do Estado de São Paulo para vencer a COVID-19, baseada na ciência e na saúde. (<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2021/10/31/restricoes-contr-a-covid-chegam-ao-fim-em-sp-nesta-segunda-com-liberacao-de-shows-em-pe-baladas-e-100percent-das-torcidas-nos-estadios.ghtml>)

Um olhar mais acurado sob as possibilidades de atuação junto à mídia mostra pontos convergentes e de assertividade: o primeiro, que é possível apresentar de modo consistente que o Governo do Estado de São Paulo e a Secretaria de Estado da Saúde atuam com ética, lisura e respeito à dignidade humana, empregando o erário destinado à promoção da saúde pública e à proteção da população de forma transparente e com planejamento, sobretudo em meio a uma emergência sanitária sem precedentes, que fez estragos em nível global. E, não

menos importante, o segundo item: refutar a narrativa negativa das generalidades oriundas da crítica destrutiva com informação precisa, de qualidade: a desinformação só se presta àqueles que desprezam a importância da gestão de saúde pública como política preponderante para o bem-estar da coletividade.

Para reforçar as mensagens com a mídia, é preciso preparar porta-vozes para temas relativos à situação da pandemia no Estado, distribuindo este conteúdo formato impresso, digital, radiofônico e televisivo. Os materiais produzidos concentrarão conteúdos didáticos, que serão ferramentas de auxílio para terminologias e siglas, explicações sobre evolução de imunizantes, ações de saúde pública, indicadores de saúde divididos por DRS, dados de campanhas de vacinação e demais informações pertinentes e de interesse da utilidade pública.

A estratégia intenta mostrar que a Secretaria de Estado da Saúde tem um plano de ação bem definido, e maneja o orçamento da pasta com transparência, planejamento e responsabilidade.

Dados do portal do governo estadual mostram que o Governo de São Paulo ampliou em 7,5% os gastos com Saúde em 2020, quando foram investidos R\$ 28,7 bilhões em meio à pandemia da COVID-19, em comparação com 2018, que teve R\$ 26,7 bilhões em valores corrigidos pelo IPCA. À época, considerado o maior orçamento para a Saúde nos últimos dez anos.

E no ano passado, o Estado de SP ativou 8 mil leitos extras de UTI e aplicou R\$ 242 milhões para compra e distribuição de 4 mil respiradores, R\$ 165,6 milhões em remédios do kit intubação, R\$ 157,7 milhões em Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) para profissionais de saúde, R\$ 10,1 milhões em testes para diagnóstico da doença e R\$ 250,8 milhões na compra de doses extras de CoronaVac. Há ainda R\$ 180 milhões para a construção da fábrica do Instituto Butantan angariados pelo Estado junto à iniciativa privada.

(<https://www.saopaulo.sp.gov.br/spnoticias/governo-de-sp-bate-recorde-de-investimento-em-saude-nos-ultimos-dez-anos/>)

Dada a predominância das redes sociais como principal canal informativo por significativa parcela da população, partiremos do pressuposto de que o relacionamento profissional com a imprensa seja peremptoriamente fundamentado no absoluto respeito aos fatos. Em tempos de pós-verdade, distorções e relativizações eivadas de desonestidade intelectual, os criadores de “próprios fatos”, que abastecem canais apócrifos e sem nenhum compromisso com a qualidade da informação, têm alcançado audiência cada vez mais preocupante nas plataformas digitais, em especial nos chamados novos canais e nas redes sociais.

Muito disso se dá por ações gestadas no obscuro universo dos criadores de notícias falsas. Segundo reportagem do site G1, eles podem ser divididos em criadores de conteúdo falso que

ganham dinheiro em redes sociais e sites; os que estão envolvidos com causas políticas por conta de convicção ou dinheiro; e os que criam as mentiras por humor e sátira. (<https://g1.globo.com/fato-ou-fake/noticia/2022/03/14/fato-ou-fake-por-que-as-pessoas-criam-fake-news.ghtml>) Este ponto merece ser tratado como de especial interesse e atenção para combate à desinformação, ou mais que isso: para estabelecer a informação jornalística correta e profissional, inserida neste contexto, para êxito da efetividade e transparência na relação com a mídia.

A Tread Marketing também entende ser importante cultivar, manter e aprofundar as relações existentes com jornalistas e formadores de opinião. Por meio da mídia – e também dos canais oficiais governamentais –, fazer com que a informação chegue de maneira objetiva e correta às pessoas, e que seja sobretudo bem compreendida e assimilada por elas.

A excelência no tratamento da informação, aliada a inovações tecnológicas que agilizem processos, é nos tempos atuais eficaz antídoto para desinformação: sem qualidade da informação, não haverá inovação tecnológica capaz de construir a credibilidade de portavozes e, por extensão, a reputação de um órgão governamental.

Com isso, é necessário atuar próxima aos meios de comunicação para impulsionar mensagens-chave como descentralização, política de saúde pública, transparência, eficiência. O conteúdo dessas mensagens deve chegar às editorias específicas, formadores de opinião e serem de fácil compreensão da opinião pública.

SUBQUESITO 3 – Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2. “b”)

O período analisado, conforme já mencionado, se deu durante o mês de outubro de 2021. Portanto, esta estratégia parte parcialmente de exercício interpretativo, uma vez que se trata de fatos já ocorridos. Assim, o exercício orbita em torno das estratégias adotadas e de seu aprimoramento, estruturadas em um tripé que compreende:

- 1) Relacionamento e Mobilização;
- 2) Pesquisa e produção de conteúdo;
- 3) Monitoramento, análise e avaliação de resultados.

Dentro do entendimento, as ações a serem desenvolvidas deverão contemplar:

Handwritten signatures and initials in red and blue ink, including a large red 'X' and a blue signature.

- Aproximação do titular da pasta da Saúde com editores/repórteres segmentados, sobretudo em redação veículos de circulação nacional (Folha de S. Paulo, Estado de S. Paulo);
- Rodadas de entrevistas do titular da Secretária da Saúde e demais porta-vozes da pasta, sobretudo em programas jornalísticos de emissoras de TV e de rádio (CBN, Jovem Pan, Band e BandNews) bem como inserção em emissoras de regiões do Litoral/Interior;
- Realização de follow-up para estreitar relacionamento com jornalistas de todos os meios;
- Identificação e preparação de porta-vozes da Secretaria.
- Redação e envio de avisos de pauta convidando jornalistas para agendas da Secretaria;
- Contato presencial e ou/online com jornalistas, solucionar dúvidas, organizar e acompanhar entrevistas;
- Distribuição de materiais previamente preparados para agendas públicas, entrevista e demais relações com a mídia;
- Sistematização e regionalização de dados sobre evolução do número de imunizados e dos programas de vacinação que o Governo de São Paulo tem em andamento, dos avanços dos resultados e da diminuição no número de internados em terapia intensiva ou leitos clínicos. Além de produzir material detalhado sobre a temática imunização, servirá de material de apoio organicamente atualizado para futuras ações de relacionamento com imprensa por meio dos porta-vozes;
- Desenvolvimento, sob aprovação da Secom, de uma série de mensagens a serem veiculadas nos canais oficiais da Secretaria, em novos canais, como redes sociais, e no Portal do Governo;
- Confeção de materiais de apoio, específicos, para auxiliar coordenadores de DRS, destacando as boas ações e bons números que podem ser explorados em cada localidade/região;
- Mapeamento de temas sensíveis e elaboração de informações para pronto atendimento a imprensa que veicula notícias com viés negativo, a fim de eliminar e/ou minimizar possíveis danos;
- Estruturação para realização de cobertura presencial dos eventos com transmissão de online.

Após agendas e demais relações com a mídia, também atuar conforme segue:

- Elaboração prévia e distribuição de release e/ou conteúdo informativo de apoio sobre cada uma das ações de comunicação;

X
JK
R *17*

- Estudo e desenvolvimento de pautas possivelmente surgidas de desdobramentos das agendas, a partir de temas mais frequentes e/ou interessantes levantados durante os encontros com a imprensa;

- Criação de artigo, assinado pelo secretário, para publicação e que aborde temas relativos à atuação do Estado frente à covid-19;

Produção de conteúdo multimídia, vídeos e podcasts, destacando os temas com grau de interesse e relativos à saúde e que impactem diretamente cada região. Estes conteúdos podem ser desenvolvidos por periodicidade ou conforme boas notícias que mereçam destaques em cada uma das DRS de Grande São Paulo, Baixada Santista, Registro, Sorocaba, Campinas, Piracicaba, São João da Boa Vista, Presidente Prudente, Marília, Bauru, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, São José dos Campos, Araraquara, Araçatuba, Barretos e Franca.

SUBQUESTITO 4 – Materiais a serem produzidos pela contratada (item 3.2.1.2. “c”)

- Mapas de mídia e de fontes;

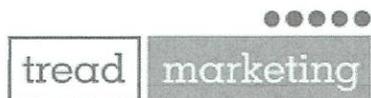
- releases, notas, avisos de pauta para divulgação de agendas, notícias da pasta e de interesse das regiões dos Departamentos Regionais de Saúde (DRS) localizados na Grande São Paulo, Baixada Santista, Registro, Sorocaba, Campinas, Piracicaba, São João da Boa Vista, Presidente Prudente, Marília, Bauru, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, São José dos Campos, Araraquara, Araçatuba, Barretos e Franca;

- elaboração de conteúdos e redação de demais informações para inserção nos canais proprietários da Secretaria e do Governo do Estado, incluindo redes sociais;

- coleta de relatórios/informações para redação e publicação em formatos de áudio (podcast) e vídeo (YouTube), com entrevistas e destaques das informações de interesse que vierem a ser obtidas junto aos Departamentos Regionais de Saúde e concentradas na Secretaria da Saúde. Também devem ser produzidos materiais impressos;

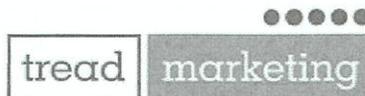
- guia referencial sobre terminologias pertinentes à editoria de saúde (versões impressa e digital);

- equipe jornalística para análise diária dos principais veículos impressos de circulação nacional. Leitura criteriosa do noticiário de modo amplo. Fica responsável pelo disparo de alertas sobre temas de interesse direto da pasta ou que podem evoluir para eventos que impactem na SES-SP;



- equipe jornalística para monitoramento de canais digitais e mídias sociais produzindo relatórios diários sobre o termômetro das redes em relação às ações da SES-SP.
- Informes para subsidiar porta-vozes em entrevistas e apresentações.

R JH
19



3.2.1.3

SUBQUESTITO 5 - Oportunidades de mídia positiva

Oportunidade 1

Em um ano, internações por Covid-19 em São Paulo diminuem mais de 50%

Excelente oportunidade para que as autoridades do Estado reforcem a construção de confiança na saúde pública e na ciência perante a opinião pública.

São Paulo foi responsável por ter provocado a campanha de imunização em todo o Brasil no dia 17 de janeiro, com vacinas produzidas e fornecidas a todo o país pelo Instituto Butantan. Além dessa redução significativa no número de internações no Estado de São Paulo, vale destacar a retomada dos serviços e atividades que foram prejudicadas em momentos críticos da pandemia, como realização de cirurgias eletivas e ampliação do atendimento a pacientes com doenças graves. Assim, quanto mais rápido avançar o cronograma da vacinação, menor será a pressão sobre a capacidade hospitalar em São Paulo.

Neste caso prova-se por A+B a eficácia das políticas adotadas pelo governo estadual. Inclusive aqui vale salientar as razões da pressão constante sobre a omissão do Ministério da Saúde para que a pasta federal saísse da inércia e iniciasse o quanto antes a campanha nacional de imunização em todo o país por meio do Programa Nacional de Imunização (PNI).

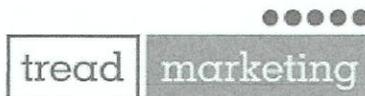
Oportunidade 2

Antecipação da vacinação dos adolescentes no estado de São Paulo

Tem relação direta com a chegada de mais 1,3 milhão de vacinas do Instituto Butantan compradas pelo Governo de SP para agilizar o PEI (Plano Estadual de Imunização). Apresentar dados da importância nacional do Instituto Butantan e da autossuficiência obtida pelo Estado de São Paulo com os investimentos neste órgão, que é vinculado à Secretaria de Estado da Saúde e é um dos maiores centros de pesquisa biomédica do mundo. Graças à transparente política de investimentos e planejamento do Governo Estadual, foi possível rapidez de produção e avanço no calendário.

E, aqui, mais uma vez reforçar que os avanços e resultados são possíveis graças às estratégias ágeis de logística e distribuição dos imunizantes contra a covid-19 realizadas pelo Governo do

[Handwritten signatures and initials in red and blue ink]



Estado para atender aos 645 municípios, garantindo que toda a população receba as doses em tempo oportuno, conforme o calendário do PEI.

Oportunidade 3

Dia V contra a Covid-19: Unidades de saúde abrem até 19h para aplicar 2º dose em atrasados

Além de permitir que crianças e adolescentes atualizem carteirinha, a ação de mobilização para aplicação de segunda dose e dose adicional contra a covid-19 traz oportunidades positivas para, mais uma vez, amplificar o discurso em torno das acertadas ações do Governo Estadual em consonância com as recomendações das autoridades da saúde e da ciência. Trata-se também de excelente oportunidade para destacar que os benefícios da vacinação são muito maiores que os riscos de eventuais reações temporárias, como dor na região aplicada e eventual estado febril no dia da aplicação – reações normais que podem ocorrer após um evento de imunização.

As autoridades de saúde estaduais também podem aproveitar o gancho para emitir alertas à população, refutando desinformação e notícias falsas, muitas delas inclusive impulsionadas por agentes públicos da esfera federal. Excelente oportunidade para reforçar que as vacinas são seguras, eficazes e que aqui há tradição em campanhas de vacinação, inclusive reconhecidas mundialmente. Permite ainda que os porta-vozes destaquem em seus pronunciamentos os benefícios do organizado calendário vacinal do governo do Estado de São Paulo, que tem permitido acelerar a vacinação da população paulista por meio do Programa Estadual de Imunização.

X
JK
P 21

3.2.1.4

SUBQUESITO 6 - Identificação de riscos à imagem

Identificação de riscos (1)

Governo de SP corrige registros de vacinação de 5,4 mil adolescentes

O governo de São Paulo corrigiu os dados do cadastro de cerca de 5,4 mil adolescentes imunizados contra a Covid-19. Os dados apontavam que a imunização não tinha ocorrido com a vacina da Pfizer, a única autorizada pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) para a faixa etária de 12 a 17 anos.

A fim de evitar que especulações se tornem “verdades”, quanto mais rápido agir, melhor. Se faz necessário ação rápida de um comitê de gestão de crises para neutralizar a mal-entendido, com nota de autoridades de saúde estaduais rapidamente informando se tratar de um equívoco relativo ao abastecimento da base de dados. Aliado a isso, reiterar que o Plano Estadual de Imunização (PEI) destinou vacinas da Pfizer exclusivamente para esta faixa etária.

A ação rápida da comunicação para contenção de uma possível crise é fundamental, e a relação do porta-voz com a imprensa deve ser fundamentada na mais absoluta transparência. Em tempos de pós-verdade, distorções e relativizações eivadas de desonestidade intelectual, onde transitam influenciadores criadores de “próprios fatos”, que abastecem canais apócrifos e sem nenhum compromisso com a qualidade da informação, a melhor decisão é agir rápido para neutralizar a especulação.

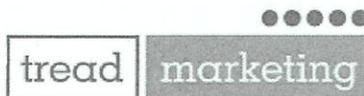
Identificação de riscos (2)

São Paulo continua a ter hospitais de campanha ‘de pé’, ao contrário do que sugere post viral

Trata-se de postagem enganosa com potencial para se tornar problema. Circulou no Facebook, mas possui potencial para arranhar a reputação do plano de ação desenvolvido pela gestão estadual com a SES-SP. A rápida resposta junto aos canais digitais, redes sociais e aos veículos de grande circulação, como rádios, TVs e jornais é fundamental.

Ainda que a reportagem não pudesse ser evitada, é preciso reduzir danos com mantendo prévia de respostas às questões pontuais levantadas. Há ainda possibilidade de montar contra argumentação, neutralizando a desinformação e detalhando a lista de unidades em funcionamento, os investimentos nos referidos equipamentos de saúde e as contas aprovadas

X
JK
A 22



pelo Tribunal de Contas do Estado sobre as unidades, ressaltando que a publicação no Facebook é uma inverdade e, por fim, que população continua sendo protegida pelas políticas estaduais de saúde pública.

Identificação de riscos (3)

Desafios no avanço da vacinação contra Covid-19

As baixas taxas vacinais trazem consequências tangíveis, que podem se transformar em mais notícia negativa. Além de criar mais frustração na população, fortalece a percepção de que o índice de vacinação segue baixo porque encontra eco em falsas notícias, seja por narrativas levianas de ineficácia vacinal, seja por falsa equivalência comparativa, sobretudo em relação a efeitos colaterais e riscos à vida.

Mas a realidade dos fatos atesta que as ações amparadas na saúde e na ciência dão resultados. Por meio de coletivas, rodadas de rádios, participações em telejornais, reforçar que a população confie na ciência e siga as orientações das autoridades de saúde. Materiais de apoio, como banco de dados e indicadores regionais atestando diminuição de casos, ressaltar o impacto positivo da vacinação. Sobretudo reforçar que toda a sociedade deve continuar mobilizada em ações preventivas e amparada por critérios científicos, comprovadamente eficazes para redução do contágio pelo coronavírus. É fundamental fazer com que a informação correta chegue de maneira objetiva às pessoas, e principalmente seja bem compreendida e de fácil assimilação pela audiência popular.

(Handwritten signatures and initials in red and blue ink)

3.3

QUESITO 2 - Análise diária de imagem

3.3.1 – Relatório

Competência outubro/2021

Data: 01/10/2021

Tema: VACINAÇÃO

Veículo: ESTADÃO / SÃO PAULO

Título: Começa campanha de imunização de crianças e adolescentes; saiba quais vacinas buscar

Mídia: impresso

Região: São Paulo/Capital

Classificação: neutra

Teve posicionamento: não

Nota ou entrevista:

Quem se posicionou: há dados da SES-SP sobre vacinas oferecidas

Comentário: A reportagem informa que terá início em todo país a campanha de multivacinação, com foco na atualização da carteira de imunização de crianças e adolescentes de até 15 anos. Informa também que no Estado de São Paulo serão oferecidos imunizantes que protegem contra mais de 20 doenças.

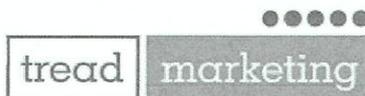
Pontos de Atenção:

Pontos Positivos: detalhamento da ação de imunização e de logística do programa Estadual de Imunização (PEI)

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Monitorar os periódicos que estão publicando notícias sobre a campanha no Estado;
- Convocar coletiva de imprensa com a presença de porta-voz do PEI em para falar da importância da imunização dos jovens;
- Preparar material/paper com dados sobre investimentos do Estado na área da saúde

==



Data: 01/10/2021

Tema: VACINAÇÃO

Veículo: CRUZEIRO DO SUL ONLINE/SOROCABA

Título: Idosos recebem 3ª dose da vacina contra a Covid-19 -19 nesta segunda (4)

Mídia: WEB

Região:

Classificação: positiva

Comentário: reportagem informa que A Prefeitura de Sorocaba, por meio da Secretaria da Saúde (SES), realiza a vacinação da 3ª dose da CoronaVac/Butantan em idosos que tomaram a 2ª aplicação do mesmo imunizante até o dia 7 de abril. Para essa dose adicional, é preciso o intervalo mínimo de seis meses (180 dias), conforme orientação do Governo do Estado de São Paulo.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: nota

Quem se posicionou: a SES-SP reforça que o vacinado deverá informar o número do CPF ou portar o documento, assim como um comprovante de residência, para que sejam vacinados somente moradores da cidade.

Pontos de Atenção:

Pontos Positivos:

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Monitorar os periódicos que estão publicando notícias sobre a campanha no Estado
- Convocar coletiva de imprensa com a presença de porta-voz do PEI para falar da importância da imunização dos jovens
- Preparar material/paper com dados sobre investimentos do Estado na área da saúde

==

Data: 02/10/2021

Tema: VACINAÇÃO

Veículo: TV CULTURA/ONLINE

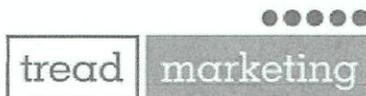
Título: “Dia V” da vacinação contra a Covid-19 acontece neste sábado (2) em São Paulo

Mídia: WEB

Região:

Classificação: neutra

(Handwritten signatures and initials in red and blue ink)



Comentário: reportagem alerta sobre o “Dia V” da vacinação contra a Covid-19 no Estado de São Paulo. Em parceria com todos os municípios paulistas, mais de cinco mil postos estarão disponíveis para aplicação de segundas doses. O objetivo do Governo Estadual é zerar o atraso e atualizar os registros da imunização.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: nota

Quem se posicionou: coordenadora geral do PEI, Regiane de Paula caracterizou a ação como uma grande oportunidade para zerar o atraso. “É uma oportunidade de aumentarmos a cobertura vacinal no estado e intensificar a aplicação da segunda dose”, disse.

Pontos de Atenção:

Pontos Positivos: alinhamento entre governo estadual e prefeituras.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Monitorar os periódicos que estão publicando notícias sobre a campanha pelo Estado
- Preparar entrevistas com a presença de porta-voz do PEI para apresentar índices de êxito da campanha e reforçar a importância da imunização;
- Preparar material/paper com dados sobre situação do Estado com relação à pandemia

Data: 02/10/2021

Tema: VACINAÇÃO

Veículo: RD REPÓRTER DIÁRIO ONLINE/SANTO ANDRÉ

Título: ‘Dia V’ ultrapassa 343 mil registros de segunda dose da vacina

Mídia: WEB

Região:

Classificação: positiva

Comentário: o ‘Dia V’ de vacinação contra Covid-19, realizado pelo Governo do Estado de São Paulo com apoio das 645 cidades contabilizou na ocasião 343 mil novos registros de segunda dose. O balanço parcial inclui 265 mil aplicações que permitiram a conclusão de esquemas vacinais, somadas a 78 mil atualizações realizadas pelos municípios na plataforma estadual VaciVida.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: entrevista

Quem se posicionou: “Os resultados preliminares de hoje reiteram a importância destas ações especiais para seguirmos avançando na campanha. Teremos um novo “Dia V” no dia 16



de outubro e, mais uma vez, pedimos à população que aproveite a oportunidade para completar sua vacinação e reforçar a proteção contra a Covid-19”, afirma a coordenadora geral do PEI, Regiane de Paula.

Pontos de Atenção:

Pontos Positivos: divulgação do avanço da campanha de vacinação no Estado

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Monitorar os periódicos que estão publicando notícias sobre a campanha pelo Estado
- Reforçar por meio de rodadas de entrevistas, com a presença de porta-voz do PEI a importância da vacinação para enfrentamento da covid-19
- Preparar material/paper com dados sobre situação do Estado com relação à pandemia

==

Data: 03/10/2021

Tema: VACINAÇÃO

Veículo: G1/NACIONAL

Título: SP tem 3,9 milhões de atrasados com a 2ª dose da vacina contra a Covid-19; Dia 'V' bateu só 8% da meta

Mídia: WEB

Região:

Classificação: negativa

Comentário: portal G1 noticia que o estado de São Paulo tem 3,9 milhões de pessoas com a segunda dose atrasada da vacina contra a Covid-19. Reporta que o "Dia V", organizado pelo governo do estado no dia anterior, imunizou 8% dos paulistas com esquema vacinal incompleto. Diz ainda que São Paulo tinha 4,3 milhões de pessoas com a segunda dose atrasada e que o governo promoveu um mutirão para tentar diminuir a fila, mas apenas 343 mil pessoas apareceram.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: nota

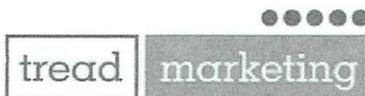
Quem se posicionou: a pasta da Saúde acredita que o atraso se deva a uma confusão sobre o prazo para tomar a segunda dose - até pouco tempo atrás, o prazo entre uma dose e outra era de três meses, mas houve diminuição deste período para dois meses.

Pontos de Atenção: baixas taxas vacinais trazem consequências tangíveis, que podem se transformar em mais notícia negativa e criar mais frustração na população.

Pontos Positivos:

[Handwritten signature]

27



Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Intensificar o relacionamento com a mídia agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais para reforçar que a população confie na ciência e siga as orientações das autoridades de saúde.
- Preparar material/paper com dados sobre situação do Estado com relação à pandemia.

==
Data: 04/10/2021

Tema: BOLSA DO POVO

Veículo: CRUZEIRO DO SUL ONLINE/SOROCABA

Título: Governo de SP abre inscrições para Bolsa do Povo Saúde

Mídia: WEB

Região:

Classificação: positiva

Comentário: a Secretaria de Estado da Saúde está com inscrições abertas para o Programa Bolsa do Povo – Acolhe Saúde para 3.800 bolsas para estudantes de baixa renda das áreas de Ciências da Saúde e Biológicas. Serão R\$ 28,2 milhões em incentivos para estudantes de todo o estado. A iniciativa oferece subsídio financeiro para incrementar renda e incentivar a formação de alunos de cursos técnicos, tecnólogos e de graduação nessas áreas e que estejam matriculados do primeiro ao penúltimo ano.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: nota

Quem se posicionou: o secretário de Estado da Saúde, Jean Gorinchteyn: “Este programa tem impacto social, econômico e assistencial, uma vez que estamos incentivando os estudantes dessas áreas a concluírem seus cursos, auxiliando financeiramente suas famílias e, ao mesmo tempo, contribuindo para melhorar o acolhimento nos nossos serviços ao viabilizarmos experiências em serviços de referência do SUS”, destacou.

Pontos de Atenção:

Pontos Positivos: divulgação do programa criado pelo Governo de São Paulo para auxiliar a população mais vulnerável impactada pela pandemia de Covid-19.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Monitorar os periódicos que estão publicando notícias sobre o Bolsa do Povo
- Intensificar o relacionamento com a mídia agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais para reforçar a divulgação da iniciativa

X

JP

28

- Preparar material/paper com dados sobre dados do programa

==

Data: 05/10/2021

Tema: VACINAÇÃO

Veículo: TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO / TV GLOBO

Título: Levantamento aponta que 3,8 milhões de pessoas ainda não tomaram a 2ª dose da vacina contra a Covid-19

Mídia: TV

Região: SOROCABA

Classificação: negativa

Comentário: reportagem destaca que quase quatro milhões de pessoas não apareceram para tomar a segunda dose da vacina contra a Covid-19 em todo o estado de São Paulo, de acordo com levantamento divulgado pela Secretaria de Estado da Saúde.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: nota

Quem se posicionou: a pasta informa que o número de faltosos aumentou depois que foi antecipado o prazo para tomar a segunda dose da Pfizer e que esse prazo foi reduzido de 12 para oito semanas.

Pontos de Atenção: baixas taxas vacinais trazem consequências tangíveis, que podem se transformar em mais notícia negativa e criar mais frustração na população.

Pontos Positivos:

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Intensificar o relacionamento com a mídia agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais para reforçar que a população confie na ciência e siga orientações das autoridades de saúde
- Preparar material/paper com dados sobre situação do Estado com relação à pandemia

==

Data: 06/10/2021

Tema: LIBERAÇÃO DO USO DE MÁSCARAS

Veículo: METRO/SÃO PAULO

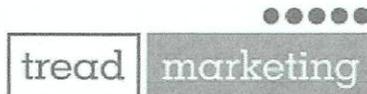
Título: SP avalia desmascarar os ambientes abertos

Mídia: impresso

Região: São Paulo/Capital

Q

29



Classificação: neutra

Comentário: A partir da melhora nos índices da pandemia e do avanço na vacinação na capital, a Prefeitura de São Paulo informou que estuda retirar a obrigatoriedade do uso de máscaras pela população em ambientes ao ar livre e sem aglomerações. Medida, no entanto, ainda está sob análise e não tem prazo para ser implementada.

Teve posicionamento: não

Nota ou entrevista:

Quem se posicionou:

Pontos de Atenção: a utilização da proteção é exigida em todo o estado desde maio do ano passado. O secretário da Saúde, Edson Aparecido, afirmou que a possibilidade de flexibilização se baseia na melhoria dos índices da pandemia.

Pontos Positivos:

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Acompanhar os anúncios da capital para antecipar eventuais ruídos na relação institucional com o Palácio dos Bandeirantes
- Intensificar o relacionamento com a mídia agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais para reforçar que a população confie na ciência e siga orientações das autoridades de saúde
- Preparar material/paper com dados sobre índices relativos à pandemia

==

Data: 07/10/2021

Tema: VACINAÇÃO

Veículo: JORNAL HOJE/TV GLOBO/SÃO PAULO

Título: Levantamento aponta que 55% dos municípios não registraram mortes por Covid-19 em setembro

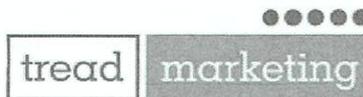
Mídia: TV

Região: SÃO PAULO

Classificação: negativa

Comentário: reportagem exclusiva do JH destaca que metade dos municípios brasileiros não registrou nenhuma morte por Covid-19 em setembro. Pesquisadores que foram ouvidos pelo JH afirmam que esses números são resultado direto do avanço da vacinação. Em São Paulo, segundo o Governo do Estado, mais de 400 cidades estão há uma semana sem óbitos.

Teve posicionamento: sim



Nota ou entrevista: nota

Quem se posicionou: o governo estadual informa que há 467 municípios sem registros de mortes por Covid-19 em São Paulo na última semana. E 14 deles estão na Região Metropolitana de São Paulo. Destaca ainda que grandes capitais, como São Paulo, também apresentam reduções importantes nos óbitos por Covid-19. Fonte da reportagem, infectologista do Emílio Ribas exalta os resultados, mas diz que a população deve seguir alerta.

Pontos de Atenção:

Pontos Positivos: oportunidade para o governo estadual reforçar a construção de confiança da população nas recomendações de saúde pública e na ciência.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Intensificar o relacionamento com a mídia agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais para reforçar que a população confie na ciência e siga as orientações das autoridades de saúde
- Preparar material/paper com dados sobre situação do Estado com relação à pandemia

==
Data: 09/10/2021

Tema: DOSE ATRASADA

Veículo: JOVEM PAN

Título: Perdi a segunda dose da vacina contra a Covid-19; o que eu faço?

Mídia: rádio

Região: São Paulo

Classificação: positiva

Comentário: Das quatro vacinas aplicadas contra a Covid-19 no Brasil, três exigem uma segunda dose para ter o esquema vacinal completo, CoronaVac, Pfizer e AstraZeneca — a da Janssen necessita de apenas uma aplicação. Para essas três, uma preocupação dos governos é o grande número de faltosos para receber a aplicação final — são mais de 17 milhões no País todo, segundo dados da última semana do Ministério da Saúde.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: nota

Quem se posicionou: a mudança no tempo de intervalo é considerada pela Secretaria Estadual de Saúde de São Paulo como a principal razão para o aumento no número de faltosos. Segundo dados da última terça-feira, 5, o Estado tem 3,8 milhões de faltosos que

ainda precisam da segunda dose, sendo 1,8 milhão apenas na Grande São Paulo. Além da região metropolitana da capital, a área de Campinas tem mais de 300 mil pessoas ainda a receberem a segunda dose, assim como Sorocaba.

Pontos de Atenção: alto número de atrasos para conclusão do ciclo vacinal no Estado de São Paulo.

Pontos Positivos:

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Intensificar o relacionamento com a mídia: agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais para reforçar que os avanços e bons resultados dependem de a população completar o ciclo vacinal
- Preparar material/paper com dados sobre situação do Estado com relação à pandemia

==
Data: 11/10/2021

Tema: INTERNAÇÕES EM UTI

Veículo: HORA UM DA NOTÍCIA/TV GLOBO/SÃO PAULO

Título: Queda de internados em UTI por Covid-19 em SP

Mídia: TV

Região: São Paulo

Classificação: positiva

Comentário: pela primeira vez desde abril de 2020, Estado de São Paulo registra menos de dois mil internados em UTI por Covid-19. Apresentadora relembra que em picos da pandemia o Estado passou de 13 mil internados em UTI.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: nota

Quem se posicionou: a pasta informa por meio da apresentação de dados que há 1991 pacientes em terapia intensiva em todo o Estado com Covid-19 confirmada. Somados os leitos clínicos aos de UTI, o número fica em 4171 internados. No pico da segunda onda, eram mais de 30 mil pacientes internados com Covid-19 em todo Estado.

Pontos de Atenção:

Pontos Positivos: destaque para a diminuição na ocupação de leitos em consequência direta do avanço da vacinação.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

A
B
Q
32

- Intensificar o relacionamento com a mídia: agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais para reforçar que os avanços e bons resultados são possíveis graças às estratégias ágeis de logística e distribuição dos imunizantes
- Preparar material/paper com dados sobre situação do Estado com relação à pandemia

==
Data: 13/10/2021

Tema: DESAFIOS NO AVANÇO DA VACINAÇÃO

Veículo: RÁDIO CULTURA 103,3 FM/SÃO PAULO

Título: Entrevista ao vivo com Regiane de Paula, coordenadora de Controle de Doenças e do Plano Estadual de Imunização da Secretaria de Estado da Saúde de SP, sobre os desafios no avanço da vacinação contra Covid-19

Mídia: Rádio

Região: São Paulo

Classificação:

Comentário: pela primeira vez desde abril de 2020, o estado de São Paulo registra menos de dois mil internados em UTI por Covid-19. Entrevistadora relembra que em picos da pandemia o Estado passou de 13 mil internados em UTI.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: entrevista

Quem se posicionou: Regiane de Paula, coordenadora de Controle de Doenças e do Plano Estadual de Imunização da Secretaria de Estado da Saúde de SP.

Pontos de Atenção: questões sobre suposta falta de algumas doses em alguns municípios e desafios do cronograma de imunização.

Pontos Positivos: capacidade de produção diária de imunizantes do Instituto Butantan; explicação detalhada do planejamento logístico e do plano de vacinação estadual; vantagens tecnológicas da inédita plataforma Vacivida para registro da vacinação na população.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Intensificar o relacionamento com a mídia agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais
- Reforçar que os avanços e bons resultados de enfrentamento à pandemia são possíveis graças às estratégias ágeis de logística, distribuição e aplicação dos imunizantes
- Preparar material/paper com dados sobre situação do Estado com relação à pandemia
- Intensificar estratégias em redes sociais para engajamento da população

==

Data: 14/10/2021**Tema:** VACINAÇÃO**Veículo:** SP1/TV GLOBO/SÃO PAULO**Título:** Vacinação contra a covid-19 no Estado de São Paulo**Mídia:** TV**Região:** São Paulo / capital**Classificação:****Comentário:** reportagem diz que é preocupante ainda haver quatro milhões de pessoas com a segunda dose atrasada no Estado de São Paulo.**Teve posicionamento:** não**Nota ou entrevista:****Quem se posicionou:****Pontos de Atenção:** notícias sobre atrasos e baixas taxas vacinais trazem consequências tangíveis, que podem se transformar em mais notícia negativa e criar mais frustração na população.**Pontos Positivos:** chamado para a população participar da campanha do dia V de vacinação em massa promovida pelo Governo do Estado de São Paulo, anunciando o funcionamento de mais de cinco mil postos em todo o Estado.**Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação**

- Assessoria de imprensa deve intensificar o relacionamento com a mídia e agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais
- Reforçar nas entrevistas a importância da vacinação para enfrentamento da Covid-19 e que os avanços só são possíveis com engajamento da população, que deve se vacinar.
- Preparar material/paper com dados sobre situação do Estado com relação à pandemia.
- Intensificar estratégias em redes sociais para engajamento da população

==

Data: 15/10/2021**Tema:** VACINAÇÃO**Veículo:** JORNAL TRIBUNA**Título:** Ribeirão Preto chega a um milhão de doses aplicadas**Mídia:** impresso**Região:** Ribeirão Preto

Classificação: positiva

Comentário: segundo balanço divulgado pelo “Vacinômetro”, ferramenta digital desenvolvida pela Secretaria de Comunicação em parceria com a Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo (Prodesp), até as 19h25 da quinta-feira, 14 de outubro, Ribeirão Preto havia aplicado 1.001.103 doses de vacina contra a covid-19, uma marca histórica.

Teve posicionamento: não

Nota ou entrevista:

Quem se posicionou:

Pontos de Atenção:

Pontos Positivos: a cidade já imunizou mais da metade da população com ao menos uma aplicação. Segundo o site, Ribeirão Preto recebeu mais 2.845 doses de imunizantes no dia 5 de outubro, saltando de 1.067.140 para 1.069.985. De acordo com a ferramenta, 541.180 pessoas já foram imunizadas (primeira dose) na cidade. Estes “ribeirão-pretanos” representam 75,2% da população.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Monitorar periódicos que estão publicando notícias sobre a campanha pelo Estado
- Preparar rodadas de entrevistas com a presença de porta-voz do PEI e/ou demais autoridades de saúde para apresentar índices exitosos da campanha, reforçando a importância da imunização
- Intensificar estratégias em redes sociais para engajamento da população

Data: 16/10/2021

Tema: CPI DA PREVENT SÊNIOR

Veículo: FOLHA DE S.PAULO

Título: Prefeitura de SP pediu intervenção na Prevent, mas gestão Doria negou

Mídia: impresso

Região: SÃO PAULO

Classificação: negativa

Comentário: reportagem informa que a equipe de vigilância sanitária da Prefeitura de São Paulo requisitou, em março de 2020, no início da pandemia de covid-19, intervenção sanitária em três hospitais da Prevent Sênior na cidade. O pedido foi feito após os agentes realizarem uma inspeção em um dos endereços da operadora e constatarem várias irregularidades.

Segundo a reportagem, o governo estadual, a quem caberia fazer a intervenção, realizou então uma inspeção no local, mas não acatou o pedido. A pasta diz que na visita foram notadas melhorias e, por isso, outras providências não foram tomadas.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: nota

Quem se posicionou: em nota, a SES-SP afirmou que fez a inspeção nas unidades da rede um dia após o pedido de intervenção da Covisa, quando "verificou-se que a rede realizou melhorias, implantou medidas de segurança e de otimização de atendimentos e notificação referentes à doença, sendo constatada conformidade com legislação sanitária".

Pontos de Atenção: desdobramentos das audiências da CPI e possíveis impactos na pasta estadual da Saúde.

Pontos Positivos:

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Monitorar os periódicos que estão cobrindo e divulgando notícias sobre a CPI
- Acompanhar as sessões da CPI, transmitidas pelo site da Câmara Municipal de São Paulo
- Levantar informações referentes às inspeções realizadas pela SES-SP para organização de dados e elaboração de nota quando necessário

==

Data: 17/10/2021

Tema: PROGRAMA MAIS SANTAS CASAS

Veículo: JORNAL DA MANHÃ/MARÍLIA

Título: Governo destina R\$ 1,5 bilhão por ano para Santas Casas e Hospitais Filantrópicos

Mídia: impresso

Região: MARÍLIA

Classificação: positiva

Comentário: o governador João Doria e o vice-governador Rodrigo Garcia anunciaram o programa "Mais Santas Casas", o maior da história do SUS do estado de São Paulo, para auxílio financeiro às Santas Casas e aos hospitais filantrópicos. Serão destinados R\$ 1,2 bilhão por ano para apoiar estas unidades no custeio da prestação dos serviços SUS. Na ocasião, também foi anunciada uma nova linha de crédito, da ordem de R\$ 300 milhões, voltada exclusivamente ao financiamento da aquisição de sistemas e equipamentos de energia

X
36

solar fotovoltaica para estes estabelecimentos de Saúde: a linha ESG Saúde. Na região de Marília serão 30 entidades beneficiadas e um investimento anual de R\$ 32,2 milhões.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: entrevista

Quem se posicionou: além do governador e do vice, presentes à agenda, o secretário da Saúde, Jean Gorinchteyn ressaltou que o programa vem em momento oportuno, quando estes hospitais foram fundamentais no combate a Covid-19.

Pontos de Atenção:

Pontos Positivos: ação extremamente importante de financiamento das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos do estado. O recurso encaminhado será de abrangência regional e estabelece critérios técnicos de acompanhamento destas unidades, trazendo benefícios diretos na assistência para a população.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Monitorar os periódicos que estão cobrindo e divulgando notícias sobre o Programa Mais Santas Casas
- Intensificar o relacionamento com a mídia agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais
- Elaborar material informativo destacando que o Governo do Estado de São Paulo e a Secretaria de Estado da Saúde seguem atuando com ética, lisura e respeito à população, empregando o erário destinado à promoção da saúde pública e à proteção da população de forma transparente e com planejamento, sobretudo em meio a uma emergência sanitária
- Produção de artigo para ser assinado pelo secretário, relacionando a importância das Santas Casas e a importância da sua manutenção com esses investimentos

==

Data: 18/10/2021

Tema: VACINAÇÃO

Veículo: JORNAL HOJE / TV GLOBO

Título: Vacinação derruba as taxas de casos, mortes e internações por Covid-19 em São Paulo

Mídia: TV

Região: SÃO PAULO

Classificação: POSITIVA

A red handwritten mark resembling a stylized 'A' or a checkmark.A blue handwritten signature or initials.A blue handwritten mark resembling a stylized 'Q' or a signature.

Comentário: a matéria relaciona o processo de reabertura e o início do retorno à normalidade devido aos avanços da vacinação e consequente melhoria nos números da pandemia. Observa que em São Paulo as médias móveis de óbitos e internações estão no menor patamar desde o ano de 2020.

Teve posicionamento: não

Nota ou entrevista:

Quem se posicionou:

Pontos de Atenção:

Pontos Positivos: acertadas políticas de saúde pública, avanço da vacinação, diminuição de casos e retorno gradual à normalidade.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Intensificar o relacionamento com a mídia agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais
- Agendar com emissora espaço para entrevista exclusiva com secretário de Estado para falar do êxito das ações da Saúde para enfrentamento da pandemia
- Elaborar material informativo destacando que o Governo do Estado de São Paulo e a Secretaria de Estado da Saúde seguem atuando com ética, lisura e respeito à população, empregando o erário destinado à promoção da saúde pública e à proteção da população de forma transparente e com planejamento, sobretudo em meio a uma emergência sanitária
- Produção de artigo para ser assinado pelo secretário, relacionando a importância da vacinação e importância da adesão de todas as pessoas elegíveis para serem vacinadas.

==

Data: 19/10/2021

Tema: VACINAÇÃO / ANTECIPAÇÃO DA SEGUNDA DOSE

Veículo: DIÁRIO DO GRANDE ABC

Título: Estado antecipa 2a dose da Pfizer de oito semanas para 21 dias

Mídia: IMPRESSO

Região: GRANDE ABC

Classificação: positiva

Comentário: o governo do Estado anunciou que vai antecipar o intervalo entre a primeira e a segunda doses da Pfizer que era de oito semanas para 21 dias. As cidades da região disseram ao Diário que aguardam ofício para cumprir a determinação. A antecipação do intervalo não

se aplica aos jovens de 12 a 17 anos, que precisam esperar o espaço de oito semanas para receber a segunda dose. De acordo com o Estado, a antecipação deste público será adotada mediante a disponibilização de mais imunizantes da Pfizer pelo Ministério da Saúde.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: entrevista

Quem se posicionou: coordenadora geral do PEI, Regiane de Paula. “Distribuímos integralmente a todas as cidades as doses necessárias para concluir a imunização do público adulto e, por isso, pactuamos com o Cosems (Conselho de Secretários Municipais de Saúde) esta redução no prazo para 21 dias.”

Pontos de Atenção:

Pontos Positivos: antecipação da aplicação e avanços das políticas de enfrentamento à pandemia

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Monitorar os periódicos que estão publicando notícias sobre a campanha no Estado e intensificar o relacionamento com a imprensa para dar maior publicidade avanço das ações
- Reforçar com distribuição para de material para imprensa a importância da imunização dos jovens
- Atualizar material/paper com dados sobre cenário da pandemia no estado de São Paulo
- Reforçar ações nas redes sociais: SES-SP e a Prodesp (Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo) estão reprogramando o disparo de mensagens de texto pelo celular (SMS) e e-mail com informações sobre a nova medida

==

Data: 20/10/2021

Tema: VACINAÇÃO, REDUÇÃO DE PRAZOS DE IMUNIZAÇÃO E PERSPECTIVAS SOBRE A PANDEMIA

Veículo: JORNAL DA GAZETA

Título: Entrevista ao vivo com secretário Jean Gorinchteyn, sobre a antecipação da vacinação dos adolescentes no estado de São Paulo

Mídia: TV

Região: São Paulo

Classificação: positiva

Comentário: em comparação aos números nacionais, o secretário apresentou os dados sobre a situação do Estado de São Paulo, pontuando que a realidade aqui é mais otimista: 99,8% da população vacinada, 88% da população acima de 12 anos imunizada e quase 70% da população com duas doses. Disse ainda que os dados vacinais de São Paulo, se fosse um país, seriam melhores que de muitos países norte-americanos e europeus.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: entrevista

Quem se posicionou: Secretário da Saúde, Jean Gorinchteyn

Pontos de Atenção: falta de doses por questão logística na capital, aceleração de vacinação da população infanto-juvenil e das discussões para estender o imunizante às crianças de 3 a 12 anos; número de faltosos que não compareceram para tomar suas doses; risco de nova onda com variante delta.

Pontos Positivos: dados positivos do percentual de cobertura da imunização no Estado.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Intensificar o relacionamento com a mídia agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais
- Monitorar os periódicos que estão publicando notícias sobre a campanha no Estado
- Reforçar distribuição de material à imprensa reforçando a importância da imunização dos jovens. Concentrar dados e informações dos desdobramentos da entrevista ao vivo
- Atualizar material/paper com dados sobre cenário da pandemia no estado de São Paulo

==

Data: 21/10/2021

Tema: USO DE MÁSCARAS

Veículo: DIÁRIO COMERCIAL

Título: SP estuda manter máscaras em alguns ambientes após o fim da pandemia

Mídia: impresso

Região: São Paulo Capital

Classificação: neutra

Comentário: o governo de São Paulo estuda manter o uso obrigatório de máscara de proteção facial para situações específicas, mesmo após o fim da pandemia. Segundo João Gabbardo, coordenador executivo do Centro de Contingência da Covid-19, o comitê enviará nos próximos dias uma recomendação formal à administração estadual sugerindo que a

medida seja aplicada, a princípio, ao menos em ambientes hospitalares. De acordo com Gabbardo, o comitê vai apresentar uma “série de indicadores relacionados à cobertura vacinal e transmissibilidade” que serão usados para uma possível flexibilização da obrigatoriedade da máscara.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: entrevista

Quem se posicionou: João Gabbardo, coordenador executivo do Centro de Contingência da Covid-19.

Pontos de Atenção:

Pontos Positivos: apresentação de dados do governo indicando que todos os índices da pandemia apresentaram queda nesta semana epidemiológica. Em comparação com a anterior, houve redução de 58,1% dos casos, 14,2% das internações e 44,3% dos óbitos.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Monitorar periódicos que estão publicando notícias sobre a flexibilização do uso das máscaras e intensificar o relacionamento com a imprensa; amplificar para todos os públicos a publicidade dos dados que indicam queda nos índices da pandemia
- Produção de material/paper com dados sobre cenário da pandemia no estado de São Paulo e as razões que possibilitam a tomada da decisão de flexibilizar uso das máscaras

==

Data: 22/10/2021

Tema: USO DE MÁSCARAS

Veículo: JORNAL FOLHA OESTE

Título: Após recuo, capital paulista aposta em dezembro para liberação do uso de máscara

Mídia: impresso

Região: Osasco

Classificação: neutra

Teve posicionamento:

Nota ou entrevista:

Quem se posicionou:

Comentário: até o final de novembro, a cidade de São Paulo espera completar a imunização de menores de idade contra a Covid-19. A Prefeitura de São Paulo planeja flexibilizar o uso de máscaras em locais abertos após a conclusão da vacinação contra a Covid-19 em adultos e

Handwritten marks:
A red 'X' mark.
A blue signature.

Handwritten marks:
A blue circle with a checkmark.
The number '41' in red.



adolescentes acima de 12 anos. A data para concluir o ciclo vacinal em adultos é dia 15 de novembro. No Estado, a discussão ainda é vista com cautela pelos especialistas do Comitê Científico.

Pontos de Atenção: nos bastidores, a gestão estadual critica o que considera precipitação da capital em liderar o movimento, e alega que o decreto não permite que a cidade se antecipe às medidas do governo estadual. Fontes ligadas ao Comitê Científico e à Secretaria Estadual de Saúde afirmam que o comunicado sobre a liberação de máscaras será feito em conjunto entre a Capital e o Estado de São Paulo.

Pontos Positivos:

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Monitorar os periódicos que estão publicando notícias sobre a flexibilização do uso das máscaras

==

Data: 23/10/2021

Tema: QUEDA NAS INTERNAÇÕES

Veículo: PORTAL TODO DIA

Título: Quatro hospitais de referência para Covid no estado de SP não têm novos internados há ao menos uma semana

Mídia: WEB

Região: Americana

Classificação: positiva

Comentário: levantamento feito pelo Estado de São Paulo e concluído na sexta-feira (22) identificou que quatro hospitais estaduais que são referência para o tratamento da Covid-19 não registraram novos casos de internação pela doença há pelo menos uma semana. As unidades de saúde estão localizadas na Grande São Paulo, em Araraquara, em Bauru e na Baixada Santista.

Teve posicionamento: não

Nota ou entrevista:

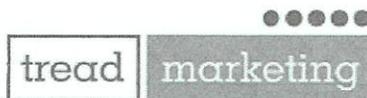
Quem se posicionou:

Pontos de Atenção:

Pontos Positivos: indicação de baixos indicadores de ocupação de leitos de Unidade de Terapia Intensiva (UTI) e clínicos.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

gf
X
42



- Monitoramento de periódicos que estão publicando notícias sobre a flexibilização do uso e intensificação do relacionamento com a imprensa. Dar maior publicidade aos dados que indicam queda nos índices da pandemia
- Produção de material/paper com dados sobre cenário da pandemia no estado de São Paulo e melhora dos índices
- Porta-voz para rodada de entrevistas em rádios, TV, internet a respeito do tema
- Ativação de redes sociais e novos canais para distribuição das novas informações

==
Data: 24/10/2021

Tema: QUEDA NAS INTERNAÇÕES

Veículo: Folha de S.Paulo Online

Título: SP registra menor número de internados por Covid desde abril de 2020

Mídia: WEB

Região:

Classificação: positiva

Comentário: O Estado de São Paulo registrou, neste sábado (23), 3.563 internados por Covid —1.641 em leitos de UTI e 1.922 nas enfermarias. O número, segundo o governo, é o menor desde abril de 2020.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: nota

Quem se posicionou: a secretaria estadual da Saúde informou que o balanço só foi menor que o deste sábado antes de 2 de abril de 2020, momento em que o coronavírus ainda não tinha se espalhado com força no Brasil. Em nota, a pasta atribuiu a redução ao êxito da campanha de vacinação.

Pontos de Atenção:

Pontos Positivos: destaque para o êxito da campanha de vacinação.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Intensificar relacionamento com a mídia agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais
- Reforçar que os avanços e bons resultados de enfrentamento à pandemia são possíveis graças às estratégias ágeis de logística, distribuição e aplicação dos imunizantes
- Preparar material/paper com dados sobre situação do Estado com relação à pandemia
- Intensificar estratégias em redes sociais para engajamento da população

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.

43

==
Data: 25/10/2021

Tema: VACINAÇÃO

Veículo: RÁDIO CBN FM 90,5

Título: O Estado de São Paulo atingiu 100% dos adultos vacinados com pelo menos uma dose contra a Covid-19

Mídia: rádio

Região: São Paulo

Classificação: positiva

Teve posicionamento: não

Nota ou entrevista:

Quem se posicionou:

Comentário: notícia destacando que o Estado de São Paulo atingiu 100% dos adultos vacinados com pelo menos uma dose contra a covid-19. Segundo dados do IBGE, o número equivale a mais de 35 milhões de pessoas vacinadas. O Estado lidera o ranking com imunização completa com as duas doses ou a dose única.

Pontos de Atenção:

Pontos Positivos: altos índices de imunização no Estado de São Paulo.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Intensificar relacionamento com a imprensa para dar maior publicidade aos dados que indicam queda nos índices da pandemia e sobre as ações do Estado na área da saúde
- Produção de material/paper com dados sobre cenário da pandemia no estado de São Paulo e as razões que possibilitarão a tomada da decisão de flexibilizar uso das máscaras

==
Data: 26/10/2021

Tema: VENCIMENTO DE IMUNIZANTES PFIZER

Veículo: G1

Título: Com vencimento próximo e baixa procura, cidade da Grande São Paulo pode perder 3 mil doses de vacina da Pfizer contra Covid-19 na sexta

Mídia: web

Região:

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.

44

Classificação: negativa

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: nota

Quem se posicionou: a Secretaria Estadual de Saúde informou que a prefeitura de Ferraz de Vasconcelos já foi orientada pelo Grupo de Vigilância Epidemiológica (GVE) de Mogi das Cruzes quanto às medidas para remanejamento. A secretaria explicou ainda que a execução da campanha, com organização e distribuição de quantitativos na rede de saúde, bem como a aplicação das doses na população, é responsabilidade dos municípios.

Comentário: A Secretaria Estadual de Saúde informou que Ferraz de Vasconcelos comunicou possuir cerca de 3 mil doses com vencimento daqui dez dias. Segundo a Prefeitura, este é o número de imunizantes da Pfizer com prazo de validade até sexta-feira (29).

Pontos de Atenção: potencial para arranhar a imagem do bem-sucedido programa de logística de distribuição dos imunizantes pelo governo estadual aos municípios.

Pontos Positivos:

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Preparar rodadas de entrevistas com a presença de porta-voz do PEI e/ou demais autoridades de saúde com a mídia da região a fim de reforçar a mensagem de importância da imunização
- Intensificar estratégias em redes sociais para engajamento da população

==

Data: 27/10/2021

Tema: VACINAÇÃO

Veículo: REDETV NEWS

Título: AstraZeneca: São Paulo antecipa intervalo entre as doses

Mídia: TV

Região:

Classificação: neutra

Teve posicionamento: não

Nota ou entrevista:

Quem se posicionou:

Comentário: Apresentador do telejornal informa que o governo de São Paulo resolveu antecipar para oito semanas o intervalo entre as doses da vacina da Astrazeneca. O prazo

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.

anterior era de 12 semanas. A Secretaria Estadual de Saúde informou que essa antecipação já havia sido definida pelo Programa Nacional de Imunização do Ministério da Saúde.

Pontos de Atenção: uma preocupação das autoridades de saúde é que quatro milhões de pessoas não tomaram a segunda dose, entre elas um milhão de moradores que deveriam tomar a Astrazeneca.

Pontos Positivos: menção sobre o estado de São Paulo já ter vacinado com ao menos uma dose 100% da população adulta.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Intensificar o relacionamento com a mídia agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais usando porta-vozes para reforçar a necessidade de a população completar o ciclo vacinal
- Reforçar que os avanços e bons resultados de enfrentamento à pandemia são possíveis graças às estratégias ágeis de logística, distribuição e aplicação dos imunizantes
- Preparar material/paper com dados sobre situação do Estado com relação à pandemia
- Intensificar estratégias em redes sociais para engajamento da população

==
Data: 28/10/2021

Tema: VACINAÇÃO

Veículo: SUPER RÁDIO 1150 AM – Programa Kaká Siqueira

Título: Imunização contra Covid em SP tem sido tão eficiente quanto em países ricos com alta cobertura vacinal

Mídia: rádio

Região: São Paulo

Classificação: positiva

Teve posicionamento: não

Nota ou entrevista:

Quem se posicionou:

Comentário: O âncora informa que a imunização contra covid em São Paulo tem sido tão eficiente quanto em países ricos e com alta cobertura vacinal. De acordo com o apresentador, 87% da população adulta já foi completamente vacinada até ontem (27) em todo o Estado. Ele destaca que entre a população de 12 anos, que é o público-alvo da campanha atualmente, essa taxa fica em 78,5%, conforme dados de até 26 de outubro. Kaká Siqueira parabeniza a população e especifica que, no total, mais de 38 milhões de pessoas com 12 anos ou mais

Handwritten signatures and initials in blue and red ink.



receberam pelo menos uma dose da vacina, o que equivale a 98,1% da população nessa faixa etária. Acrescenta que, ao considerar as duas doses da vacina ou dose única, são quase 31 milhões de pessoas que receberam as injeções.

Pontos de Atenção:

Pontos Positivos: altos índices de imunização no Estado de São Paulo.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Intensificar relacionamento com a imprensa para dar maior publicidade aos dados que indicam queda nos índices da pandemia e sobre as ações do Estado na área da saúde
- Produção de material/paper com dados sobre cenário da pandemia no estado de São Paulo

==

Data: 29/10/2021

Tema: NOVA VARIANTE

Veículo: G1

Título: Balanço estadual divulga novos casos da variante delta do coronavírus na região de Itapetininga

Mídia: web

Região:

Classificação:

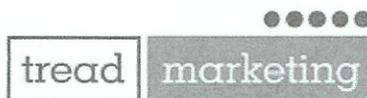
Comentário: a Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo divulgou, nesta sexta-feira (29), um novo balanço da variante delta do coronavírus. Na região de Itapetininga (SP), foram confirmados 61 casos em dez cidades. De acordo com o balanço estadual, Itapetininga tem 34 casos da variante delta, Boituva e Itapeva têm cinco cada uma, Itararé e Conchas têm quatro cada uma, Itaporanga tem três, Taquarituba e São Miguel Arcanjo têm dois, e Piraju e Guareí têm um caso. Não há confirmação de óbitos pela doença.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: nota

Quem se posicionou: a Secretaria Estadual de Saúde informou que o balanço do Centro de Vigilância Epidemiológica (CVE) aponta 7.265 casos da variante delta no Estado até o último dia 25.

Pontos de Atenção: a delta é classificada como "variante de atenção" pelas autoridades sanitárias devido à possibilidade de aumento de transmissibilidade ou gravidade da infecção.



Pontos Positivos:

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Intensificar o relacionamento com a mídia agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais usando porta-vozes para reforçar a necessidade de a população completar o ciclo vacinal
- Oferecimento de porta-vozes para impressos, rádio e TV para explicar o que vem a ser a classificação “variante de atenção” para a população; distribuir também o conteúdo didático pelos canais digitais
- Preparar rodadas de entrevistas com a presença de porta-voz do programa estadual de imunização para apresentar índices exitosos da campanha e reforçar a importância da vacinação
- Intensificar estratégias em redes sociais para engajamento da população
- Produção de material/paper com dados sobre cenário da pandemia no estado de São Paulo

==
Data: 30/10/2021

Tema: QUEDA DE INTERNAÇÕES

Veículo: TV CULTURA ONLINE

Título: Em um ano, internações por Covid-19 em São Paulo diminuem mais de 50%

Mídia: WEB

Região:

Classificação: positiva

Comentário: a Secretaria da Saúde de São Paulo informa que o estado tem hoje (30) menos da metade do número de internados por Covid-19 em comparação com o mesmo período do ano passado. Em 2020, nesta mesma data, São Paulo totalizava 6.949 hospitalizados pela doença, já neste sábado são 3.400 pessoas internadas, sendo 1.609 em UTI e 1.791 em enfermaria.

Teve posicionamento: sim

Nota ou entrevista: nota

Quem se posicionou: a Secretaria da Saúde diz que este período do último ano marcou um dos menores índices da pandemia, com uma queda de casos após a primeira onda da doença.

[Handwritten signatures and initials in blue and red ink]

**Pontos de Atenção:**

Pontos Positivos: êxito dos altos índices de imunização no Estado de São Paulo.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Intensificar relacionamento com a mídia agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais usando porta-vozes para reforçar a necessidade de a população completar o ciclo vacinal
- Preparar rodadas de entrevistas com a presença de porta-voz do programa estadual de imunização para apresentar índices exitosos da campanha e reforçar a importância da vacinação
- Intensificar estratégias em redes sociais para engajamento da população
- Produção de material/paper com dados sobre cenário da pandemia no estado de São Paulo

==

Data: 31/10/2021

Tema: FIM DAS RESTRIÇÕES

Veículo: ISTOÉ ONLINE/SÃO PAULO

Título: Restrições contra a covid chegam ao fim em São Paulo nesta segunda-feira

Mídia: WEB

Região: SÃO PAULO

Classificação: POSITIVA

Comentário: Matéria informa que São Paulo encerra nesta segunda-feira, 1º, as últimas restrições de público e eventos impostas pela pandemia do coronavírus, depois de quase 600 dias. A partir de agora, todos os estabelecimentos do Estado podem funcionar sem limites de lotação ou horário de funcionamento e festas com pista de dança, torcidas em estádios, shows com público em pé também estão autorizados. O uso de máscara facial, entretanto, segue obrigatório, assim como a exigência do "passaporte vacinal" em eventos com mais de 500 pessoas.

Teve posicionamento: não

Nota ou entrevista:

Quem se posicionou:

Pontos de Atenção:

Pontos Positivos: São Paulo é hoje o Estado mais avançado na imunização.

Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including a large blue signature and a red signature with the number '49' below it.

Ações a serem tomadas pela equipe de comunicação

- Intensificar o relacionamento com a mídia e agendar entrevistas, coletivas, rodadas de rádios e participações em telejornais para ecoar a boa notícia
- Reforçar nas entrevistas a importância da vacinação para enfrentamento da Covid-19 e que os avanços só são possíveis com engajamento da população, que deve continuar seguindo as recomendações das autoridades de saúde
- Intensificar estratégias em redes sociais para engajamento da população

50
A