

LICITANTE: A4&HOLOFOTE COMUNICAÇÃO LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: HELIA FIGUEIREDO DE ARAÚJO

TOTAL DE PONTOS

Ass.:

CRITÉRIOS **PONTUAÇÃO** NOTA QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos) SUBOUESITO 1: Raciocínio Básico a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 10 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 0: não atende 1 a 3: atende pouco 5,00 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência c) Relevância dos resultados apresentados. SUBOUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 5,00 4 a 6: atende medianamente c) Relevância dos resultados apresentados; 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. excelência SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 5 b) Consistência das relações de causa e efeito entre 0: não atende 1 a 2: atende pouco desafio e proposta de solução apresentada; 3.00 3 a 4: atende bem c) Relevância dos resultados apresentados; 5: atende com excelência SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 5 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio 1 a 2: atende pouco 3,00 e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; 3 a 4: atende bem d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5: atende com excelência SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva Nota Máxima: 0 a 10 a) Lógica e clareza de exposição; 0: não atende 1 a 3: atende pouco 6.00 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 9 a 10: atende com exceléncia SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende nouco a) Lógica e clareza de exposição: 5,00 4 a 6: atende medianamente b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos) Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende a) Lógica e clareza de exposição; 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. 14 a 15: atende com excelência QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos) Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 Nota Máxima: 0 a 5 4,17



LICITANTE: C.A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

37,89

MEMBRO DA COMISSÃO: HELIA FIGUEIREDO DE ARAÚJO

| CRITÉRIOS | PONTUAÇÃO | NOTA | |
|--|---|-------------|--|
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos) | | | |
| <u>SUBQUESITO 1</u> : Raciocínio | Básico | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 | | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre | 0: não atende | | |
| desafio e proposta de solução apresentada; | 1 a 3: atende pouco | 6,00 | |
| c) Relevância dos resultados apresentados. | 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | | |
| SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de F | Relacionamento com a Mídia | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 | | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | 0: não atende 1 a 3: atende pouco | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | 4 a 6: atende medianamente | 5,00 | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | | |
| <u>SUBOUESITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a serem de | | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 | | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | 0: não atende 1 a 2: atende pouco | | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | 3 a 4: atende bem | 3,00 | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | 5: atende com excelência | | |
| <u>SUBQUESITO 4</u> : Plano de Ação: Materiai: | s a serem produzidos | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 | | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio | 0: não atende | | |
| e proposta de solução apresentada; | 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem | 3,00 | |
| c) Relevância dos resultados apresentados;d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | 5: atende com excelência | | |
| SUBOUESITO 5: Oportunidade de m | | | |
| SOURCES CO. S. Oper Conduct of the | | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco | | |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . | 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com | 5,00 | |
| <u>SUBOUESITO 6</u> : Identificação de r: | excelência | | |
| SONOTION TO THE TEACH OF THE | | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende nouco | | |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a | 4 a 6: atende medianamente | 6,00 | |
| atuação do órgão considerado no exercício criativo. | 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com | | |
| | excelência | | |
| QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PI EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII | | EM JONAIS E | |
| | Nota Máxima: 0 a 15 | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco | | |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; | 4 a 6: atende pouco | | |
| o, clareza, concisao e objetividade dos textos; | 7 a 9: atende medianamente | 6,00 | |
| | 10 a 13: atende bem | | |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. | 14 a 15: atende com excelência | | |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos) | | | |
| Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 | Nota Máxima: 0 a 5 | 3,89 | |



LICITANTE: CDI COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: HELIA FIGUEIREDO DE ARAÚJO

37,44

TOTAL DE

CRITÉRIOS PONTUAÇÃO NOTA QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos) SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 10 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 1 a 3: atende pouco 5,00 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com c) Relevância dos resultados apresentados. excelência SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre 0: não atende desafio e proposta de solução apresentada; 1 a 3: atende pouco 5,00 4 a 6: atende medianamente c) Relevância dos resultados apresentados; 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. excelência SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 5 b) Consistência das relacões de causa e efeito entre 0: não atende 1 a 2: atende pouco desafio e proposta de solução apresentada; 3.00 c) Relevância dos resultados apresentados; 3 a 4: atende bem d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5: atende com excelência SUBOUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 5 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio 0: não atende 1 a 2: atende pouco e proposta de solução apresentada; 3,00 c) Relevância dos resultados apresentados; 3 a 4: atende bem d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5: atende com excelência SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva Nota Máxima: 0 a 10 a) Lógica e clareza de exposição; 0: não atende 1 a 3: atende pouco 5,00 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 9 a 10: atende com excelência SUBOUESITO 6: Identificação de riscos à imagem Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco a) Lógica e clareza de exposição: 4 a 6: atende medianamente 5,00 Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos) Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende a) Lógica e clareza de exposição; 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco b) Clareza, concisão e objetividade dos textos: 7,00 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. 14 a 15: atende com excelência QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos) Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 Nota Máxima: 0 a 5 4,44



LICITANTE: ESB DIVULGAÇÃO LIDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: HELIA FIGUEIREDO DE ARAÚJO

TOTAL DE P

CRITÉRIOS **PONTUAÇÃO** NOTA QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos) SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 10 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 1 a 3: atende pouco 6,00 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com c) Relevância dos resultados apresentados. excelência SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre 0: não atende desafio e proposta de solução apresentada; 1 a 3: atende pouco 7,00 4 a 6: atende medianamente c) Relevância dos resultados apresentados; 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. excelência SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 5 b) Consistência das relações de causa e efeito entre 0: não atende 1 a 2: atende pouco desafio e proposta de solução apresentada; 3 00 3 a 4: atende bem c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5: atende com excelência SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 5 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio 0: não atende 1 a 2: atende pouco e proposta de solução apresentada; 3.00 c) Relevância dos resultados apresentados; 3 a 4: atende bem d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5: atende com excelência SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva Nota Máxima: 0 a 10 a) Lógica e clareza de exposição; 0: não atende 1 a 3: atende pouco 7,00 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 9 a 10: atende com excelência SUBOUESITO 6: Identificação de riscos à imagem Nota Máxima: 0 a 10 a) Lógica e clareza de exposição: 0: não atende 1 a 3: atende nouco 4 a 6: atende medianamente 7.00 Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 7 a 8: atende bem QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos) a) Lógica e clareza de exposição; 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; 9,00 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. 14 a 15: atende com excelência QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos) Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 Nota Máxima: 0 a 5 4,83

46,83



LICITANTE: FULLFRAME COMUNICAÇÃO & NEGÓCIOS LTDA.

TOTAL DE PONT

MEMBRO DA COMISSÃO: HELIA FIGUEIREDO DE ARAÚJO

36,79

Ass.:

| CRITÉRIOS | PONTUAÇÃO | NOTA |
|--|---|----------|
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC | IO CRIATIVO (0 a 50 ponto | s) |
| SUBOUESITO 1: Raciocínio | Básico | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre | 0: não atende | |
| desafio e proposta de solução apresentada; | 1 a 3: atende pouco | 5,00 |
| c) Relevância dos resultados apresentados. | 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | |
| <u>SUBOUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de l | Relacionamento com a Mídia | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | 0: não atende 1 a 3: atende pouco | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | 4 a 6: atende medianamente | 5,00 |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | |
| <u>SUBQUESITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a serem de | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre | 0: não atende 1 a 2: atende pouco | |
| desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; | 3 a 4: atende bem | 2,00 |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | 5: atende com excelência | |
| 5 | 3. accide com excelencia | |
| | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | 0: não atende 1 a 2: atende pouco | 2,00 |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | 3 a 4: atende bem | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | 5: atende com excelência | |
| <u>SUBQUESITO 5</u> : Oportunidade de m | údia positiva | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco | |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . | 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com exceléncia | 6,00 |
| <u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação de r: | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 | |
| | 0: não atende 1 a 3: atende nouco | |
| Relevância e pertinência dos itens apresentados com a | 4 a 6: atende medianamente | 5,00 |
| atuação do órgão considerado no exercício criativo. | 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | |
| DUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PI EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII | JBLICADO E/OU VEICULADO E | M JONAIS |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende | |
| | 1 a 3: atende muito pouco | |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; | 4 a 6: atende pouco | 7,00 |
| | 7 a 9: atende medianamente | |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. | 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência | |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PRO | | |
| Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 | Nota Máxima: 0 a 5 | 4,79 |



LICITANTE: IMAGE COMUNICAÇÃO EIRELI.

TOTAL DE PONTOS

MEMBRO DA COMISSÃO: HELIA FIGUEIREDO DE ARAÚJO

36,67

100

| | // | |
|--|---|-------------|
| CRITÉRIOS | PONTUAÇÃO | NOTA |
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC | <u>IO CRIATIVO</u> (0 a 50 pont | os) |
| <u>SUBQUESITO 1</u> : Raciocínio | Básico | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre | 0: não atende | |
| desafio e proposta de solução apresentada; | 1 a 3: atende pouco | 6,00 |
| c) Relevância dos resultados apresentados. | 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelència | * |
| <u>SUBQUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de l | Relacionamento com a Mídia | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | 0: não atende 1 a 3: atende pouco | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | 4 a 6: atende medianamente | 6,00 |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | |
| <u>SUBQUESITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a serem de | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre | 0: não atende | |
| desafio e proposta de solução apresentada; | 1 a 2: atende pouco | 3,00 |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | 5: atende com excelencia | |
| <u>SUBOUESITO 4</u> : Plano de Ação: Materiai | s a serem produzidos | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio | 0: não atende | |
| e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; | 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem | 3,00 |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | 5: atende com excelência | |
| SUBQUESITO 5: Oportunidade de m | - | |
| SOBOCESTIO 5. Oper-tunidade de m | Idia posiciva | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco | |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . | 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 5,00 |
| <u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação de r. | | |
| | | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende nouco | |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. | 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | 5,00 |
| QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PO EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII | | EM JONAIS E |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende | |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; | 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente | 6,00 |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. | 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência | |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PRO | FISSIONAIS (0 a 5 pontos |) |
| Cálculo aritimético com base nas regras dos ítens 4.10 e 4.11 | Nota Máxima: 0 a 5 | 2,67 |



LICITANTE: IN PRESS ASSES, DE IMP. E COM. ESTRAT. LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: HELIA FIGUEIREDO DE ARAÚJO

TOTAL DE PON

Ass.:

63,00

CRITÉRIOS **PONTUAÇÃO** NOTA QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos) SUBOUESITO 1: Raciocínio Básico a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 10 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 1 a 3: atende pouco 9,00 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com c) Relevância dos resultados apresentados. excelência SUBOUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 10 b) Consistência das relações de causa e efeito entre 0: não atende 1 a 3: atende pouco desafio e proposta de solução apresentada; 9,00 4 a 6: atende medianamente c) Relevância dos resultados apresentados; 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. excelência SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 5 b) Consistência das relações de causa e efeito entre 0: não atende 1 a 2: atende pouco desafio e proposta de solução apresentada; 5.00 3 a 4: atende bem c) Relevância dos resultados apresentados; 5: atende com excelência SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 5.00 c) Relevância dos resultados apresentados; 3 a 4: atende bem d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5: atende com excelência SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva Nota Máxima: 0 a 10 a) Lógica e clareza de exposição; 1 a 3: atende pouco 9,00 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 9 a 10: atende com excelência SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende nouco a) Lógica e clareza de exposição; 4 a 6: atende medianamente 9,00 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos) Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende a) Lógica e clareza de exposição; 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco b) Clareza, concisão e objetividade dos textos: 12,00 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. 14 a 15: atende com excelência QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos) Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 Nota Máxima: 0 a 5 5,00



LICITANTE: PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: HELIA FIGUEIREDO DE ARAÚJO

OTAL DE DONTACA

47,28

Ass.:_

| | 1/0 | |
|--|--|-----------|
| CRITÉRIOS | PONTUAÇÃO | NOTA |
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍ | CIO CRIATIVO (0 a 50 pont | os) |
| <u>SUBQUESITO 1</u> : Raciocín | io Básico | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | 0: não atende 1 a 3: atende pouco | 7,00 |
| c) Relevância dos resultados apresentados. | 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | |
| <u>SUBQUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de | Relacionamento com a Mídia | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | 0: não atende 1 a 3: atende pouco | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | 4 a 6: atende medianamente | 7,00 |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | |
| <u>SUBQUESITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a serem | desenvolvidas pela contratada | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre | 0: não atende | |
| desafio e proposta de solução apresentada; | 1 a 2: atende pouco | 3,00 |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência | |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | | |
| <u>SUBQUESITO 4</u> : Plano de Ação: Materia | ois a serem produzidos | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | 0: não atende 1 a 2: atende pouco | 3,00 |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | 3 a 4: atende bem | 3,00 |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | 5: atende com excelência | |
| <u>SUBQUESITO 5</u> : Oportunidade de | mídia positiva | |
| - N 15-1 | Nota Máxima: 0 a 10 | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | 0: não atende 1 a 3: atende pouco | |
| | 4 a 6: atende medianamente | 7,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . | | |
| | 9 a 10: atende com excelência | |
| <u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação de | riscos à imagem | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende | |
| 304 000 000 000 000 000 000 000 000 000 | 1 a 3: atende nouco | |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a | 4 a 6: atende medianamente | 7,00 |
| atuação do órgão considerado no exercício criativo. | 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com | |
| | excelência | |
| UESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoII | | EM JONAIS |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende | |
| | 1 a 3: atende muito pouco | |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; | 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente | 9,00 |
| | 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem | |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. | 14 a 15: atende com excelência | |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PR | |) |
| | | |
| | 1 | |
| Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4. | 11 Nota Máxima: 0 a 5 | 4,28 |



LICITANTE: RPMA COMUNICAÇÃO LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: HELIA FIGUEIREDO DE ARAÚJO

TOTAL DE PONTOSA

Ass.:

CRITÉRIOS PONTUAÇÃO NOTA QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos) SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 10 b) Consistência das relações de causa e efeito entre 0: não atende desafio e proposta de solução apresentada: 1 a 3: atende pouco 7,00 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem c) Relevância dos resultados apresentados. 9 a 10: atende com excelência SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 10 b) Consistência das relacões de causa e efeito entre 0: não atende desafio e proposta de solução apresentada; 1 a 3: atende pouco 8.00 c) Relevância dos resultados apresentados; 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. excelência SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 5 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 0: não atende 1 a 2: atende pouco 4,00 c) Relevância dos resultados apresentados; 3 a 4: atende bem d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5: atende com excelência SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio 0: não atende e proposta de solução apresentada; 1 a 2: atende pouco 4,00 c) Relevância dos resultados apresentados; 3 a 4: atende bem d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5: atende com excelência SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva Nota Máxima: 0 a 10 a) Lógica e clareza de exposição; 0: não atende 1 a 3: atende pouco 6,00 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. 9 a 10: atende com SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem Nota Máxima: 0 a 10 a) Lógica e clareza de exposição; 0: não atende 1 a 3: atende nouco 4 a 6: atende medianamente 8.00 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com atuação do órgão considerado no exercício criativo. excelência QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos) Nota Máxima: 0 a 15 a) Lógica e clareza de exposição: 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; 4 a 6: atende nouco 11.00 10 a 13: atende bem c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. 14 a 15: atende com QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos) 4,91 Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 Nota Máxima: 0 a 5



LICITANTE: VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI

MEMBRO DA COMISSÃO: HELIA FIGUEIREDO DE ARAÚJO

TOTAL DE PO

42,08

| CRITÉRIOS | <i>V</i> PONTUAÇÃO | NOTA |
|--|--|-------------|
| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCI | CO CRIATIVO (0 a 50 pont | os) |
| <u>SUBQUESITO 1</u> : Raciocínio | Básico | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre | 0: não atende | |
| desafio e proposta de solução apresentada; | 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente | 6,00 |
| c) Relevância dos resultados apresentados. | 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | |
| <u>SUBQUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de R | telacionamento com a Mídia | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | 0: não atende 1 a 3: atende pouco | |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | 4 a 6: atende medianamente | 6,00 |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência | |
| <u>SUBQUESITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a serem de | senvolvidas pela contratada | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; | 0: não atende 1 a 2: atende pouco | 3,00 |
| c) Relevância dos resultados apresentados; | 3 a 4: atende bem | 3,00 |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | 5: atende com excelência | |
| <u>SUBQUESITO 4</u> : Plano de Ação: Materiais | a serem produzidos | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 5 | |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio | 0: não atende | 4.00 |
| e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; | 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem | 4,00 |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. | 5: atende com excelência | |
| <u>SUBQUESITO 5</u> : Oportunidade de m | ídia positiva | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende | |
| | 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente | 6,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . | 7 a 8: atende bem | |
| 2100,00 00 0,500 000.110 % 0.00.0110 0.100.110 | 9 a 10: atende com excelência | |
| <u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação de ri | iscos à imagem | |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende | |
| | 1 a 3 atende nouco 4 a 6: atende medianamente | 5,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. | 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com | |
| QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PI EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII | | EM JONAIS I |
| a) Lógica e clareza de exposição; | Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende | |
| | 1 a 3: atende muito pouco | |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; | 4 a 6: atende pouco | 8,00 |
| | 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem | |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. | 10 a 13: atende dem 14 a 15: atende com excelência | |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PRO | FISSIONAIS (0 a 5 ponto | s) |
| Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 | Nota Máxima: 0 a 5 | 4,08 |