

40,17

LICITANTE: A4&HOLOFOTE COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: NANJI APARECIDA ALEIXO

Ass.: \_\_\_\_\_

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	5,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
<b>SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 15</b> 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	6,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,17

40,89

LICITANTE: C.A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: NANJI APARECIDA ALEIXO

Ass.: \_\_\_\_\_

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
<b>SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 15</b> 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	6,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	3,89

40,44

LICITANTE: CDI COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: NANCI APARECIDA ALEIXO

Ass.: \_\_\_\_\_

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	5,00
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
<b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>		
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
<b>SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição; b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	7,00
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,44

47,83

LICITANTE: FSB DIVULGAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: NANJI APARECIDA ALEIXO

Ass.: \_\_\_\_\_

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
<b>SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 15</b> 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	8,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,83

38,79

LICITANTE: FULLFRAME COMUNICAÇÃO & NEGÓCIOS LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: NANCI APARECIDA ALEIXO

Ass.:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>5</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
<b>SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAI S E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 15</b> 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	6,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,79

38,67

LICITANTE: IMAGE COMUNICAÇÃO EIRELI.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: NANCI APARECIDA ALEIXO

Ass.:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	5,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
<b>SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 15</b> 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	7,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	2,67

69,00

LICITANTE: IN PRESS ASSES. DE IMP. E COM. ESTRAT. LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: NANCI APARECIDA ALEIXO

Ass.: \_\_\_\_\_

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
<b>SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	9,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 15</b> 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	15,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	5,00

LICITANTE: PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

53,28

MEMBRO DA COMISSÃO: NANCI APARECIDA ALEIXO

Ass.:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
<b>SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 15</b> 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	10,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,28



60,91

LICITANTE: RPMA COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS

MEMBRO DA COMISSÃO: Nanci Aparecida Aleixo

Ass.:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	9,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
<b>SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 15</b> 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	14,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,91

LICITANTE: VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI  
 MEMBRO DA COMISSÃO: NANJI APARECIDA ALEIXO

TOTAL DE PONTOS:

43,08

Ass.:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
<b>SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 15</b> 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	8,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,08