

48,68

LICITANTE: C.A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: JOSEANE GONÇALVES

Ass.: *Joseane Gonçalves*

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	10,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	3,68

LICITANTE: CDI COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: JOSEANE GONÇALVES

Ass.: Joseane Gonçalves

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	11,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,53

70,00

LICITANTE: LOURES MÍDIA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: JOSEANE GONÇALVES

Ass.: *Joseane Gonçalves*

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNALIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	15,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	5,00



60,11

LICITANTE: PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: JOSEANE GONÇALVES

Ass. *Joseane Gonçalves*

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico		
a) lógica e clareza de exposição;	<p>Nota Máxima: 0 a 10</p> <p>0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência</p>	8,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) lógica e clareza de exposição;	<p>Nota Máxima: 0 a 10</p> <p>0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência</p>	9,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) lógica e clareza de exposição;	<p>Nota Máxima: 0 a 5</p> <p>0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência</p>	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) lógica e clareza de exposição;	<p>Nota Máxima: 0 a 5</p> <p>0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência</p>	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) lógica e clareza de exposição;	<p>Nota Máxima: 0 a 10</p> <p>0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência</p>	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) lógica e clareza de exposição;	<p>Nota Máxima: 0 a 10</p> <p>0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência</p>	9,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) lógica e clareza de exposição;	<p>Nota Máxima: 0 a 15</p> <p>0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência</p>	13,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,11