

LICITANTE: A4 HOLOFOTE COMUNICAÇÃO LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: HELIA

TOTAL DE PONTOS:

65,99

Ass.:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍO	IO CRIATIVO (0 a 50 pon	tos)
SUBQUESITO 1: Raciocini	o Básico	12 B
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 3: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados.	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	9,00
<u>SUBOUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de	Relacionamento com a Midia	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 3: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende medianamente	9,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelència	
SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem d		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre	0: não atende	
desafio e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco	4,00
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	Tal (Tal)
<u>SUBQUESITO 4</u> : Plano de Ação: Materia:	is a serem produzidos	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 8 a 5	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 2: atende pouco	F 00
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	5,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO 5</u> : Oportunidade de	midia positiva	1133
	Nota Máxima: 0 a 10	
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	
	4 a 6: atende medianamente	10,00
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 	7 a 8: atende bem	
	9 a 10: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação de a	riscos à imagem	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende	
	1 a 3 atende nouco 4 a 6: atende medianamente	10,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a		10,00
atuação do órgão considerado no exercício criativo.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
UESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO F EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOII)		EM JONAI
A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR	Nota Máxima: 0 a 15	
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	
	1 a 3: atende muito pouco	
 b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; 	4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente	15,00
	10 a 13: atende medianamente	
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	14 a 15: atende com excelência	
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PRO		s)
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.1	1 Nota Máxima: 0 a 5	3,99



LICITANTE: APPROACH COMUM. INTEGRADA LTDA. ...

TOTAL DE

49,54

MEMBRO DA COMISSÃO: HELIA

55.1

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC	TO CRIATIVO (0 a 50 pont	:os)
SUBQUESITO 1: Raciocinio	Básico	Wall Burn
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados. 	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com	7,00
col countries of the color and the way	excelència	
<u>SUBCUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de f	Relacionamento com a Midia	
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	Nota Máxima: 0 a 10 8: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
<u>SUBQUESITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a seren de	senvolvidas pela contratada	S THE
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem	3,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiai:	s a serem produzidos	L 11 00 L/1
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem	4,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO</u> 5: Oportunidade de m	ridia positiva	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende oouco	
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
<u>SUBDUESITO 6</u> : Identificação de r	FILL CONTRACTOR OF THE PARTY OF	UN MI
	Nota Máxima: 0 a 10	
a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.	0: não atende 1 a 3: atenda muico 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PI EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII		EM JONAIS E
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente	10,00
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,54



LICITANTE: ATTACHÉE DE PRESSE COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

45,14

MEMBRO DA COMISSÃO HELIA

	V		
CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC	QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBCURSITO 1: Raciocinio	Basico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10		
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 3: atende pouco	6,00	
c) Relevância dos resultados apresentados.	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência		
SUBOUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de	Relacionamento com a Midia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10		
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 3: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende medianamente	6,00	
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência		
SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem de	senvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5		
b) Consistência das relações de causa e efeito entre	0: não atende		
desafio e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco	3,00	
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		
SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiai	s a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 8 a S		
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio	0: não atende		
e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados;	1 a 2: atende pouco	3,00	
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	3 a 4: atende bem 5: atende com excelência		
Service and Servic	E. 19 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	150 -1 3	
SUBQUESITO 5: Oportunidade de a	idia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco		
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 18: atende com excelência	7,00	
SUBOUESITO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	William P.	
	0: não atende 1 a 3: atende nouco	[
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 18: atende com excelència	7,00	
DUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII) (0 a 15 pontos)			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende		
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente	9,00	
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com exceléncia		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)			
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,14	



LICITANTE: CA DA SILVA COM. CORPORATIVA - TRIO

TOTAL DE PONTOS

44,45

MEMBRO DA COMISSÃO: HELIA

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTIO 1: Ractocinto	Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10		
b) Consistência das relações de causa e efeito entre	0: não atende		
desafio e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco	6,00	
c) Relevância dos resultados apresentados.	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelència		
SUBQUESTTO 2: Plano de Acão: Estratégia de i	Relacionamento com a Midia	0501	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10		
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 3: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende medianamente	7,00	
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelència		
SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem de	senvolvidas pela contratada	W. T	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5		
b) Consistência das relações de causa e efeito entre	0: não atende		
desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem	3,00	
d) Agilidade e eficacia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		
SUBCUESITO 4: Plano de Ação: Materiai:		3 34.82	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5		
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio	0: não atende		
e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco	3,00	
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	AND SHOW	
<u>SUBQUESITO 5</u> : Oportunidade de m	idia positiva	B. T. IS.	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco		
	4 a 6: atende medianamente	5,00	
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com		
Figure 1 to 10 miles and 1 to 10 to	exceléncia		
<u>SUBOUESITO 6</u> : Identificação de ri	scos à Imagem	W	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende nouco		
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a 	4 a 6: atende medianamente	6,00	
atuação do órgão considerado no exercício criativo.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com		
QUESITO 2: ÁNÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexOIII) (0 a 15 pontos)			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15		
-/g	0: não atende 1 a 3: atende muito pouco		
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	4 a 6: atende pouco	11 00	
,	7 a 9: atende medianamente	11,00	
3.03.5.1	10 a 13: atende bem		
c) Releváncia e pertinência dos resultados apresentados.	14 a 15: atende com excelència		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)			
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	3,45	



LICITANTE: FSB DIVULGAÇÃO LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: HELIA

TOTAL DE PON

58

Ass.:__

QUESTIO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CETATIVO (0 a 50 pontos) SERVISIO 1: Reclacinto Basico 2) Lógica e clareza de esposicio; (c) Releváncia dos resultados apresentados. (d) Releváncia dos resultados apresentados. (e) Releváncia dos resultados apresentados. (e) Releváncia dos resultados apresentados. (f) Releváncia dos resultados apresentados. (g) Consistencia das relações de causa e efeito entre deseño es escelência de proposta de solução apresentados; (g) Consistencia das relações de causa e efeito entre deseño escelência de proposta de solução apresentados; (g) Releváncia dos resultados apresentados; (g) Releváncia dos re		V	
a) Lógica e clareza de exposicão; b) Consistência dos resultados apresentados. c) Relevância dos resultados apresentados. d) Aguildade e clareza de exposicão; d) Aguildade e cricácia dos medidos adotados. d) Aguildade e cricácia dos redecados apresentados; d) Aguildade e cricácia dos redecados apresentados; d) Relevância dos resultados apresentados; d) Aguildade e cricácia dos medidos adotados. d) Relevância dos resultados apresentados; d) Aguildade e cricácia dos medidos adotados. d) Aguilda	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
Nota Máxina: 0 a 18 10) Consistância das relacões de causa e efeito entre desafía e proposta de solucia apresentados. 2	QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desario e proposta de solução apresentado; c) Relevância dos resultados apresentados. 200005510 2: Plano de Ação: Estretégia de Relacionamente 7 a 8: atende bem 9 a 18: atende com excelência 3) Lógica e clareza de exposição; d) Agilidade e eficácia das nelações de causa e efeito entre desario e proposta de solução apresentados; d) Agilidade e eficácia das nelações de causa e efeito entre desario e proposta de solução apresentados; d) Agilidade e eficácia das nelações de causa e efeito entre desario e proposta de solução apresentados; d) Agilidade e eficácia das nelações de causa e efeito entre desario e proposta de solução apresentados; d) Agilidade e eficácia das nelações de causa e efeito entre desario e proposta de solução apresentados; d) Agilidade e eficácia das nelações de causa e efeito entre desario e proposta de solução apresentados; d) Agilidade e eficácia das nedidas adotadas. 3) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desario e proposta de soluçõe apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 3) Lógica e clareza de exposição; a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desario e proposta de soluçõe apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 3) Lógica e clareza de exposição; a) Lógica e clareza de exposição; a) Lógica e clareza de exposição; b) Rolevância e pertinência dos itens apresentados con a stuação do órgão descrito no exercicio criativo . b) Rolevância e pertinência dos itens apresentados con a stuação do órgão descrito no exercicio criativo . c) Relevância e pertinência dos itens apresentados con a stuação do órgão considerado no exercicio criativo . d) Agilidade e eficácia de exposição; a) Lógica e clareza de exposição; d) Rolevância e pertinência dos itens apresentados con a stuação do órgão descrito no exercicio criativo . d) Rolevância e pertinência dos itens apresentados con a stuação do órgã	SUBCUESITO 1: Raciocinio	Básico	
desafio e proposta de solução apresentada; c) Releváncia dos resultados apresentados. d a 6: atende declamamente 7 a 8: atende bem 9 a cecléncia a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência dos resultados apresentados; c) Releváncia dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SIROUESITO 1: Plano de Ação: Ações a terem desembly das particidas de calenda de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentado; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SIROUESITO 1: Plano de Ação: Ações a terem desembly das particidas de calenda de exposição; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SIROUESITO 1: Plano de Ação: Rateriais a serem producidos a) Lógica e clareza de exposição; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SIROUESITO 4: Plano de Ação: Rateriais a serem producidos a) Lógica e clareza de exposição; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SIROUESITO 5: Oportunidade de midia positiva a) Lógica e clareza de exposição; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SIROUESITO 5: Oportunidade de midia positiva a) Lógica e clareza de exposição; d) Releváncia e pertinência dos items apresentados con a atuação do órgão descrito no exercício criativo a atuação do órgão considerado no exercício criativo a atuação do orgão considerado no exercício criativo a atuação do orgão considerado no exercício criativo a atuação do orgão considerado no exercício criativo a a atuação do orgão considerado no exercício criativo a a atuação do orgão considerado no exercício criativo a a atuação do orgão considerado no exercício criativo a a atuação do orgão considerado no exercício criativo a a atuação do orgão considerado no exercício criativo a a atuação do	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
desafio e proposta de solução apresentada; c) Releváncia dos resultados apresentados. d a 6: atende declamamente 7 a 8: atende bem 9 a cecléncia a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência dos resultados apresentados; c) Releváncia dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SIROUESITO 1: Plano de Ação: Ações a terem desembly das particidas de calenda de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentado; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SIROUESITO 1: Plano de Ação: Ações a terem desembly das particidas de calenda de exposição; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SIROUESITO 1: Plano de Ação: Rateriais a serem producidos a) Lógica e clareza de exposição; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SIROUESITO 4: Plano de Ação: Rateriais a serem producidos a) Lógica e clareza de exposição; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SIROUESITO 5: Oportunidade de midia positiva a) Lógica e clareza de exposição; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SIROUESITO 5: Oportunidade de midia positiva a) Lógica e clareza de exposição; d) Releváncia e pertinência dos items apresentados con a atuação do órgão descrito no exercício criativo a atuação do órgão considerado no exercício criativo a atuação do orgão considerado no exercício criativo a atuação do orgão considerado no exercício criativo a atuação do orgão considerado no exercício criativo a a atuação do orgão considerado no exercício criativo a a atuação do orgão considerado no exercício criativo a a atuação do orgão considerado no exercício criativo a a atuação do orgão considerado no exercício criativo a a atuação do orgão considerado no exercício criativo a a atuação do	b) Consistência das relacões de causa e efeito entre	0: não atende	
c) Relevância dos resultados apresentados. 2 a 8: stende bem 9 a 18: atende bem 9 a 18: atende bem 9 a 18: atende com excelência 2 b Consistência das relacões de causa e efeito entre deserão e proposta da solucido apresentado; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficacia das medidas adotadas. 2 b Consistência das relacões de causa e efeito entre deserão e proposta da solucido apresentado; d) Agilidade e eficacia das medidas adotadas. 2 b Consistência das relacões de causa e efeito entre desarão e proposta de solucido apresentado; a) Lógica e clareza de exposição; d) Agilidade e eficacia das medidas adotadas. 5 c en ño atende la 2: atende bem 9 a 18: atende com excelência 2 b Consistência das relacões de causa e efeito entre desarão e proposta de solucido apresentado; d) Agilidade e eficacia das medidas adotadas. 5 c en ño atende la 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 9 a 18: atende com excelência 2 b Consistência das relacões de causa e efeito entre desarão e proposta de solucido apresentado; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5 c en ño atende la 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 9 a 18: atende com excelência 2 b Consistência das relacões de causa e efeito entre desarão e proposta de solucido apresentado; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5 c en ño atende la 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 1 a 2: atende pouco 4 a 6: atende com excelência 3 Lógica e clareza de exposição; D) Consistência dos resultados apresentados; a) Lógica e clareza de exposição; D) Relevância e pertinência dos items apresentados con a atuação do órgão descrito no exercicio criativo . D) Relevância e pertinência dos items apresentados con a atuação do órgão considerado no exercicio criativo . D) Relevância e pertinência dos items apresentados con a atuação do órgão considerado no exercicio criativo . D) Relevância e pertinência dos items apresentados con a atuação do órgão considerado no exercicio criativo . D) Relevância e pertinência		1 a 3: atende pouco	8.00
a) Lógica e clareza de exposicão; b) Consistência das relações de causa e efetto entre deserfa o erproposta de solução apresentados; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SIROUESTO 2: Plano de AÇão: Ações a serem desenvolvidas pela contratada a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efetto entre deserfa o proposta de solução apresentados; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SIROUESTO 2: Plano de AÇão: Ações a serem desenvolvidas pela contratada a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efetto entre deserfa o proposta de solução apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SIROUESTO 2: Plano de AÇão: Materiais a serem produzidos 4,88 3 Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre deserfa e proposta de solução apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SIROUESTO 5: Oportunidade de midia positiva Nota Máxina: 0 a 5 8: não atende 1 a 2: atende pouco 4 a 6: atende com excelência 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência 3 a 4: atende bem 6: não atende 1 a 2: atende pouco 4 a 6: atende necianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência SIROUESTO 5: Oportunidade de midia positiva Nota Máxina: 0 a 10 8: não atende 0 a 10: atende com excelência B,88 a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. c) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. d) Rota Máxina: 0 a 10 0: não atende 0: não atend	c) Relevância dos resultados apresentados.	7 a B: atende bem 9 a 10: atende com	5,65
b) Consistència des relacões de causa e efeito entre deserio e proposta de solucido apresentados; c) Relevância dos resultados paresentados; d) Agliidade e eficácia das medidas adotadas. 3) Lógica e claneza de exposição; b) Consistência das relacões de causa e efeito entre desario e proposta de solução apresentados; d) Agliidade e eficácia das medidas adotadas. 3) Lógica e claneza de exposição; b) Consistência das relacões de causa e efeito entre desario e proposta de solução apresentados; d) Agliidade e eficácia das medidas adotadas. 5) BODORISTO 4: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada a) Lógica e claneza de exposição; d) Agliidade e eficácia das medidas adotadas. 5) BODORISTO 6: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos a) Lógica e claneza de exposição; b) Consistência das relacões de causa e efeito entre desario e proposta de solução apresentados; c) Relevância dos resultados apresentados; c) Relevância dos resultados apresentados; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agliidade e eficácia das medidas adotadas. 5) BODORISTIO 5: Oportunidade de midia positiva a) Lógica e claneza de exposição; b) Relevância e pertinência dos items apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. 3) Relevância e pertinência dos items apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 4) Relevância e pertinência dos items apresentados com a stuação do órgão considerado no exercício criativo. 4) Relevância e pertinência dos items apresentados com a stuação do órgão considerado no exercício criativo. 4) Relevância e pertinência dos items apresentados com a stuação do órgão considerado no exercício criativo. 4) Relevância e pertinência dos items apresentados com a stuação do órgão considerado no exercício criativo. 4) Relevância e pertinência dos items apresentados com a stuação do órgão considerado no exercício criativo. 6) Relevância e claneza de exposição; 8) Relevância e pertinência dos items apresentados com a stuação do órgão considerado no	SUBCUESTIO 2: Plano de Ação: Estratégia de l	Relacionamento com a Midia	
desafio e proposta de solução apresentadas; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 3) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5) Roberta dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5) Roberta dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5) Roberta Maxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência 6) Roberta dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5) Roberta Maxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 3: atende mouro 4,90 4,90 4,90 6: não atende 1 a 3: atende com excelência 6) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. 6) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 7) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 8,90 8,90 9 a 10: atende com excelência 8,90 9 a 10: atende com excelência 7) As a tende bem 9 a 10: atende com excelência 8,90 9 a 10: atende com excelência 1 a 3: atende com excelência 1 a 3: atende do com com com com com com com com com co	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 3) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre deseñio e proposta de solução apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 3) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5) Belevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre deseñio e proposta de solução apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5) Domástência das relações de causa e efeito entre deseñio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5) ROMÁSTIRA: 0 a 16 e. 12: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência 5) ROMÁSTIRA: 0 a 10 e. 12: atende pouco 1 a 3: atende com excelência 5) Relevância e pertinência dos itens apresentados con a atuação do órgão descrito no exercício criativo. 5) Relevância e pertinência dos itens apresentados con a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 6) Relevância e pertinência dos itens apresentados con a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 7) A 8: atende bem 9 a 10: atende notura excelência 8) Relevância e pertinência dos itens apresentados con a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 4) Relevância e pertinência dos itens apresentados con a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 4) Relevância e pertinência dos itens apresentados con a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 6) Relevância e pertinência dos itens apresentados con a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 7) A 8: atende bem 9 a 10: atende con excelência 8,00 10) Relevância e pertinência dos itens apresentados con a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 7) A 8: atende bem 9 a 10: atende con excelência 10			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SURCUESTIO 1: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relacões de causa e efetto entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SURCUESTIO 4: Plano de Ação: Materiais a serem producidos. a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efetto entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SURCUESTIO 5: Oportunidade de midia positiva a) Lógica e clareza de exposição; d) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. SURCUESTIO 5: Identificação de riscos à imagem a) Lógica e clareza de exposição; B) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. SURCUESTIO 5: Identificação de riscos à imagem a) Lógica e clareza de exposição; B) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e clareza de exposição; C) Relevância e clareza de exposição; C) R		†	9,00
SURCUESITO 1: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das nelacões de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentados; c) Relevância dos resultados apresentados; a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentados; a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SUBCUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva Nota Máxima: 0 a 5 e: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 4,98 3 a 4: atende bem 3 a 4: atende bem 3 a 4: atende bem 4,98 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência SUBCUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva Nota Máxima: 8 a 18 6: não atende 1 a 3: atende ouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 18: atende com excelência SUBCUESITO 6: Identificação de riscos à images a) Lógica e clareza de exposição; B) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e	 d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 		
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relacões de causa e efetto entre desafio e proposta de solução apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5. atende com excelência 3 a 4: atende pouco 3 a 4: atende pouco 3 a 4: atende pouco 4,00 3 a 4: atende pouco 3 a 4: atende pouco 4,00 4,00 3 a 4: atende pouco 5 atende com excelência Nota Maxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 4,00 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência Nota Maxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 2: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende de medianamente 9 a 10: atende com excelência 8,00 4 i a 3: atende com excelência Nota Maxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende com excelência Nota Maxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende com excelência Nota Maxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende com excelência 8,00 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência a) Lógica e clareza de exposição; 6 Nota Maxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 2: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência 8,00 6 não atende 1 a 3: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência 0 Nota Maxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende medianamente 7 a 8: atende de medianamente 7 a 8: atende de medianamente 8,00 0: não atende 1 a 15: atende com 9 a 10: atende medianamente 1 a 10: atende com 1 a 10: atende			
b) Consistência das relacões de causa e efetto entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SURCUSSITO 4: Plano de Acão: Materiais a serem producidos a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SURCUSSITO 5: Oportunidade de mídia positiva a) Lógica e clareza de exposição; B) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercicio criativo. B) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. B) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. C) Relevância e pertinência			15 P 35 1
desafio e proposta de solução apresentados; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SURCUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relacidos de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentados; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SURCUESITO 5: Oportunidade de midia positiva a) Lógica e clareza de exposição; D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . SURCUESITO 6: Identificação de riscos à imagem a) Lógica e clareza de exposição; Rolevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo . SURCUESITO 6: Identificação de riscos à imagem a) Lógica e clareza de exposição; Rolevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo . B) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo . C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo . C) Relevância e pertinência dos tens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo . C) Relevância e pertinência dos resultados apresentados . C) Relevância e clareza de exposição; Role Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 2: atende bem 9 a 10: atende com excelência . C) Relevância e pertinência dos resultados apresentados . C) Relevância e			
c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SUBCUESTIO 4: Plano de Acão: Materiais a serem produzidos. a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentados; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SUBCUESTIO 5: Oportunidade de midia positiva Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende bem 5: atende com excelência SUBCUESTIO 5: Oportunidade de midia positiva Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende bem 9 a 10: atende bem 9 a 10: atende com excelência SUBCUESTIO 6: Identificação de riscos à imagem a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende bem 9 a 10: atende bem 9 a 10: atende com excelência Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende bem 9 a 10: atende medianamente 7 a 8: atende medianamente 7 a 8: atende medianamente 8,00 B) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atende muito pouco da a 6: atende muito pouco da 6: atende muito pouco da 6: atende com excelência D) Relevância e pertinência dos resultados			4 99
SURCUESITO 4: Plano de Acão: Nateriais a serce producidos a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SURCUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva a) Lógica e clareza de exposição; B) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. B) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a excelência C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos resultados apresentados com a a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 2 a 6: atende pouco 3 a 4: atende medianamente 10 a 13: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende muito pouco 4 a 6: atende dem dianamente 10 a 13: atende com excelência C) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. C) Relevância e pertinência dos	c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	4,00
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentados; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SURCUESTIO 5: Oportunidade de mídia positiva a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercicio criativo . c) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercicio criativo . d) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercicio criativo . d) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercicio criativo . d) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercicio criativo . d) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercicio criativo . d) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercicio criativo . d) Relevância e pertinência dos resultados apresentados . d) Rota Máxima: 0 a 5 exidende pemo conteúbo PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos) Nota Máxima: 0 a 15 el inão atende el a 3: atende multo pouco 4 a 6: atende medianamente 10 a 13: atende de medianamente 10 a 13: atende de medianamente 10 a 13: atende de medianamente 10 a 13: atende medianamente 10 a 13: atende de medianamente 10 a 13: atende medianamente 10 a 13: atende de medianamente 10 a 13: atende de medianamente 10 a 13: atende de medianamente 10 a 13: atende medianamente 10 a 13: atende de medianament	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SURCUESTIO 5: Oportunidade de mídia positiva a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercicio criativo . c) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercicio criativo . d) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercicio criativo . d) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo . d) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo . QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexOIII) (0 a 15 pontos) Nota Maxima: 0 a 10 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	SUBOUESITO 4: Plano de Ação: Materiai:	s a secem producidos	
e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SUBQUESITO S: Oportunidade de midia positiva a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem Nota Máxima: 8 a 18 0: atende com excelência SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem Nota Máxima: 8 a 18 0: não atende 1 a 3: atende nouro 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 18: atende com excelência POUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexOIII) (8 a 15 pontos) Nota Máxima: 8 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende medianamente 10 a 13: atende dem 11 a 15: atende com excelência QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (8 a 5 pontos)	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva a) Lógica e clareza de exposição; B) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . B) Relevância e clareza de exposição; C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. C) Relevância e clareza de exposição; C) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. C) Relevância e pertinência dos pertinência dos resultados apresentados. C) Relevância e pertinência dos pertinência dos resultados apresentados. C) Relevância de pertinência dos resultados apresentado			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SURCUESTIO 5: Oportunidade de midia positiva a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 3. Lógica e clareza de exposição; CA SE atende medianamente 9 a 18: atende com excelência SURCUESTIO 6: Identificação de riscos à imagem A Lógica e clareza de exposição; CA SE atende medianamente 1 a 3: atende medianamente 2 a 6: atende medianamente 3 atuação do órgão considerado no exercício criativo. CA SE atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 18: atende com excelência CA SE atende medianamente 7 a 8: atende de medianamente 9 a 18: atende com excelência CA SE atende medianamente 9 a 18: atende com excelência CA SE atende medianamente 1 a 18: atende com excelência CA SE atende com excelência CA SE atende medianamente 1 a 18: atende com excelência CA SE atende medianamente 1 a 18: atende 1 a 18: atende 1 a 18: atende 1 a		1	4,00
a) Lógica e clareza de exposição; B) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. B) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. SURQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem A) Lógica e clareza de exposição; B) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. B) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. COUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII) (0 a 15 pontos) B) Clareza, concisão e objetividade dos textos; C) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. C) Relevância e clareza de exposição; C) Relevância e pertinência dos resultados apresentados com a recelência to a 16 es a tende bem a 12,00 a 15 es não de 10 es não de 10 es não de 10 es não de 10 es não			
a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . CUESTTO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexOIII) (0 a 15 pontos) a) Lógica e clareza de exposição; C) Relevância e pertinência dos resultados apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos resultados apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Relevância e pertinência dos resultados apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. D) Clareza, concisão e objetividade dos textos; A) Lógica e clareza de exposição; C) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. C) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. D) Clareza, concisão e objetividade dos textos; C) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. D) Clareza, concisão e objetividade dos textos; C) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. D) Clareza, concisão e objetividade dos textos; C) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. C) Relevância e medianamente e a 10 es atende bem 10 es atende bem			
a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo. 3/ROUESITO 6: Identificação de riscos à imagem a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. DUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOTII) (0 a 15 pontos) a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende bem 9 a 10: atende com excelência DUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOTII) (0 a 15 pontos) Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende medianamente 1 a 3: atende medianamente 1 a 3: atende medianamente 1 a 13: atende com excelência 1 a 3: atende medianamente 1 a 13: atende medianamente 1		C SIGNES THE TANK OF	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . SURDUESITO 6: Identificação de riscos à imagem a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. DUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII) (0 a 15 pontos) a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 8 a 18 de 18 de 19	a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . SURQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. DUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII) (0 a 15 pontos) a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende medianamente 9 a 10: atende com excelência 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende muito pouco 4 a 6: atende medianamente 1 a 3: atende muito pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência 1 a 3: atende com excelência 1 a 15: atende com excelência 1 a 3: atende com ex			8,00
9 a 10: atende com excelência 3. Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. OUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII) (0 a 15 pontos) a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 8 a 18 0: não atende medianamente 9 a 10: atende medianamente 9 a 10: atende medianamente 9 a 10: atende dem 9 a 10: atende dem 9 a 10: atende medianamente 10 a 15 pontos) Nota Máxima: 8 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 11 a 15: atende com excelência QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)			
a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. d a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com exectência QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII) (0 a 15 pontos) a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)	TERRITOR OF STREET CONTROL CALLED CLARGE CONTROL		
a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos) a) Lógica e clareza de exposição; b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. OUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)	<u>SUBOUESITO 6</u> : Identificação de r		W IS ISPA
a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos) a) Lógica e clareza de exposição; b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. OUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)	N. C.	Nota Máxima: 0 a 10	and the same of
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII) (0 a 15 pontos) a) Lógica e clareza de exposição; b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)	a) Logica e clareza de exposição;		
atuação do órgão considerado no exercício criativo. 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII) (0 a 15 pontos) a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende bem 14 a 15: atende com excelência QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)			8,00
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexOIII) (0 a 15 pontos) a) Lógica e clareza de exposição; b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)	 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 		
a) Lógica e clareza de exposição; Nota Mâxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)			
a) Logica e Clareza de exposição; 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)	QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PI EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII	UBLICADO E/OU VEICULADO (0 a 15 pontos)	EM JONAIS E
1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)	a) Lógica e clareza de exposição;		
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)			
7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelència QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	' -	12 00
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. 14 a 15: atende com excelência QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		7 a 9: atende medianamente	,00
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)	c) Relevância e pertinência des posultados apossantidas		
	e, nezevancia e pertinencia dos resultados apresentados.		
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 Nota Máxima: 0 a 5 5,00			
	Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	5,00



LICITANTE: IN PRESS ASS. IMPRENSA COM. ESTR. LTDA

55,79

MEMBRO DA COMISSÃO: HELIA

TOTAL DE P

	1/	
CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESITO 1: Ractocinto) Básico	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre	0: não atende	
desafio e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente	8,00
c) Relevância dos resultados apresentados,	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
<u>SUBQUESTIO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de I	Relacionamento com a Mídia	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 3: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende medianamente	8,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
SUBOUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem de	senvolvidas pela contratada	(Amrika)
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 2: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	4,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
SUBSUESITO 4: Plano de Ação: Materiai	s a serem produzidos	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio	0: não atende	
e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados;	1 a 2: atende pouco	4,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO 5</u> : Oportunidade de m	CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR O	TRACE
	Nota Máxima: 0 a 10	
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	
	4 a 6: atende medianamente	8,00
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 	7 a 8: atende bem	
	9 a 10: atende com excelência	
SUBQUESITO 6: Identificação de r	iscos à imagem	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende	
	4 a 6: atende medianamente	7,00
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 	7 a B: atende bem	
· •	9 a 10: atende com excelência	
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	
	1 a 3: atende muito pouco	
 b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; 	4 a 6: atende pouco	12,00
	7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem	
c) Relevância e pertinéncia dos resultados apresentados.	14 a 15: atende com excelência	
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,79



LICITANTE: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: HELIA

TOTAL DE PONTOS

Ass .

46,22

CRITÉRIOS PONTUAÇÃO NOTA QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos) SUBOUESITO 1: Raciocinio Básico a) Lógica e clareza de exposição: Nota Máxima: 0 a 10 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 0: não atende 1 a 3: atende pouco 6,00 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com c) Relevância dos resultados apresentados. excelência SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Midia a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 10 b) Consistência das relações de causa e efeito entre 0: não atende desafio e proposta de solução apresentada; 1 a 3: atende pouco 7.00 c) Relevância dos resultados apresentados; a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 9 a 10: atende com excelência SUBOUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 8 a 5 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3,00 c) Relevância dos resultados apresentados; 3 a 4: atende bem d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas 5: atende com excelência SUBCUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos a) Lógica e clareza de exposição; Nota Máxima: 0 a 5 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio 0: não atende 1 a 2: atende pouco e proposta de solução apresentada; 3.00 c) Relevância dos resultados apresentados: 3 a 4: atende bem d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. 5: atende com excelência SUBQUESITO 5: Oportunidade de midia positiva Nota Máxima: 0 a 10 a) Lógica e clareza de exposição; 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 7,00 b) Releváncia e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 9 a 10: atende com SUBCUESTTO 6: Identificação de riscos à imagem Nota Máxima: 0 a 10 a) Lógica e clareza de exposição: 0: não atende = 3: atende nouco 4 a 6: atende medianamente 7,00 Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII) (0 a 15 pontos) Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende a) Lógica e clareza de exposição: 1 a 3: atende muito pouco b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; 4 a 6: atende pouco 9.00 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. 14 a 15: atende com QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos) Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11 Nota Máxima: 0 a 5 4,22



LICITANTE: PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS

52,46

MEMBRO DA COMISSÃO: Helia

Ass.:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC	IO CRIATIVO (0 a 50 por	tos)
SUBQUESITO 1: Raciocinio	Básico	8/% / E
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre 	0: não atende	
desafio e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente	7,00
c) Releváncia dos resultados apresentados.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelència	
SUPOVESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de	Relacionamento com a Midia	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 3: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende medianamente	7,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelencia	
<u>SUBOUESITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a serem de	senvolvidas pela contratada	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 2: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	4,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
<u>SUBOUESITO 4</u> : Plano de Ação: Material		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio 	0: não atende	
e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco	4,00
c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	3 a 4: atende bem	
THE RESIDENCE OF THE PROPERTY OF THE PARTY O	5: atende com excelência	V-1-1-1-1
SUBQUESITO 5: Opertunidade de m	idia positiva	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende nouco	
 b) Relevância e pertinência dos ítens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
<u>SURCUESITO 6</u> : Identificação de r	Control of the Contro	
	Nota Máxima: 0 a 10	
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	
	4 a 6: atende medianamente	8,00
 b) Releváncia e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 	7 a 8: atende bem	
	9 a 10: atende com excelência	
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente	11,00
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelència	
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,46