



# LOGO ATUAL 2007

“

O logo da instituição foi criado de forma democrática por meio de um concurso realizado no primeiro semestre de 2007, com patrocínio da Sabesp, e contou com a participação de centenas de adolescentes e servidores.

Mais de mil desenhos foram apresentados, e no dia 4 de outubro de 2007, a proposta de um adolescente foi escolhida por uma comissão composta por membros da sociedade civil e da Fundação CASA.

O logo foi criado por um jovem de 20 anos do CASA Tatuapé, que conseguiu traduzir de forma simples o espírito das mudanças na instituição. “Fiz o desenho rápido... Como era uma casa, desenhei um telhado com a letra C”, contou ele.

Essa marca, criada por um adolescente — o principal público da instituição — reflete o trabalho voltado para a ressocialização de jovens e sua inserção no mercado de trabalho. O desenho representa uma nova filosofia de atuação da Fundação CASA em São Paulo, visando garantir o cumprimento de medidas socioeducativas.”



Manual da Marca “Fundação CASA”, Dezembro 2012



Versão principal



Versão Secundária



Variação positiva



Variação negativa

Aa TREBUCHET MS  
trebuchet ms

Fonte primária para a escrita de “FUNDAÇÃO CASA”

Aa FUTURA HV BT  
futura hv bt

Fonte secundária para o nome da instituição

Névoa de mel  
RGB: 241, 164, 0 | CMYK: 0, 35, 100, 0 | HEX: #FBAE17 | Pantone: 137C

Azul cerúleo  
RGB: 0, 113, 182 | CMYK: 100, 30, 0, 0 | HEX: #0088CF | Pantone: 3005C

Paleta cromática

# OBS

Apesar de clássico, o logo possui apenas uma versão, sem as variações de orientação necessárias, como vertical e horizontal. Isso torna sua aplicação ineficaz, pois a leitura da frase completa e até mesmo do nome da instituição se torna praticamente impossível em alguns materiais, como canetas e crachás, além de em formatos digitais, como avatares em redes sociais.





# PROPOSTA DE ATUALIZAÇÃO 2024

Quando o logo foi criado em 2007, a presença digital da instituição em redes sociais ainda não era uma necessidade. Com essa nova demanda em mente, propomos a criação de uma "submark" da Fundação, onde se lê apenas "CASA" do logo original. Essa versão será utilizada principalmente como avatar nas redes sociais, além de servir como marca d'água em algumas imagens e em materiais pequenos, como bottons e adesivos. Para melhorar a visualização do logo, retiramos o efeito de "giz de cera", o que torna a imagem mais limpa e a leitura e aplicação mais fáceis.

Além da submark e da versão principal da marca, que é muito semelhante à de 2007, propomos também a criação de versões vertical, horizontal e horizontal extensa, garantindo a legibilidade do logo em qualquer tipo de material e aplicação. Além da versão colorida, positiva e negativa, consideramos uma versão inteiramente azul. Em relação à fonte, substituímos as duas fontes originais pela Lexend Black, uma fonte sem serifa, mas com um corpo mais redondo e forte, que transmite uma impressão mais jovial do que as fontes anteriores.

As cores também foram modificadas: o azul cerúleo foi substituído pelo azul royal puro, e o amarelo foi mantido. Além disso, adicionamos mais duas cores (desdobramentos do tom azul e amarelo), um modelo de gradiente e uma textura oficial baseada nas artes dos adolescentes.



Alteração de traço



Névoa de mel

RGB: 241, 164, 0 | CMYK: 0, 35, 100, 0 | HEX: #FBAE17 | Pantone: 137C

Azul cerúleo

RGB: 0, 113, 182 | CMYK: 100, 30, 0, 0 | HEX: #0088CF | Pantone: 3005C

Textura

Gradiente

Azul Ultramarino

RGB: 70, 70, 255 | CMYK: 85, 70, 0, 0 | HEX: #4646FF | Pantone: PMS 2736 C

Laranja

RGB: 255, 80, 0 | CMYK: 0, 80, 95, 0 | HEX: #FF5000 | Pantone: PMS 021 C

Névoa de mel

RGB: 241, 164, 0 | CMYK: 0, 35, 100, 0 | HEX: #FBAE17 | Pantone: 137C

Azul Royal

RGB: 80, 145, 255 | CMYK: 70, 40, 0, 0 | HEX: #5091FF | Pantone: PMS 2718

Alteração de cores

Aa

TREBUCHET MS  
trebuchet ms

Fonte primária para a escrita de "FUNDAÇÃO CASA"

Aa

FUTURA HV BT  
futura hv bt

Fonte secundária para o nome da instituição

Aa

LEXEND BLACK  
lexend bold

Fonte utilizada em todo logo

Alteração de Fontes



Alteração completa





# MODELOS E APLICAÇÕES



Abaixo estão os modelos finais de logo que gostaríamos que fossem revisados e aprovados para utilização a partir deste ano.



Submark



Prioritário (Vertical/Clássico)



Horizontal



Horizontal extenso



Vertical completo



Horizontal completo



Negativo



Positivo



Azul



Sobre gradiente



Sobre foto



Sobre textura