

Proposta Técnica – Concorrência nº 01/2025 – Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo



## **1. Raciocínio Básico**

### **1.1 Compreensão do Desafio**

Nossa proposta é apresentar o CultSP PRO como a casa da economia criativa do Estado de São Paulo.

Há 40 anos, o Estado deu um passo pioneiro com as Oficinas Culturais. Agora, diante das transformações do mundo, São Paulo assume novamente a dianteira — com um olhar mais estratégico e alinhado ao espírito do tempo. A cultura é identidade, mas também é força econômica. O CultSP PRO é a resposta pública a esse novo cenário.

Nosso desafio é posicionar o programa como um marco institucional — não apenas uma escola, mas uma visão de Estado. Um projeto que reconhece a criatividade como vetor de desenvolvimento social e econômico.

Encontramos na expressão “economia criativa” uma forma de tangibilizar essa proposta. Embora não seja um conceito novo, ele ainda é pouco apropriado por instituições de ensino. Justamente por isso, e por estar vinculado à autoridade do governo, tem potência simbólica: valoriza os profissionais, rompe o estigma da cultura como lazer e projeta oportunidades reais.

É a partir desse entendimento que nasce o conceito da campanha: a casa da economia criativa.

A casa representa o lugar da construção, do acolhimento, da referência. Ao adotar esse símbolo, o Estado de São Paulo se apresenta como protagonista: não apenas reconhecendo a força da cultura, mas organizando-a como política pública de futuro.

### **1.2 Diagnóstico de Comunicação**

São Paulo vive um novo momento na valorização da cultura. As Oficinas Culturais foram parte essencial disso: ofereceram formação gratuita, revelaram talentos, aproximaram comunidades.

PROS

1

m

φ

Segundo o Observatório Itaú Cultural, a cultura representa 3,7% do PIB paulista, com mais de 36 mil empresas. Entre 2012 e 2020, o setor cresceu 53%, puxado por audiovisual, games e mídias digitais.

Com o CultSP PRO, São Paulo consolida seu papel como polo criativo: reconhece a cultura como economia, com cadeias produtivas, formação e desenvolvimento territorial.

### **1.3 Direcionamento Estratégico**

Nosso desafio é narrativo. O CultSP PRO não pode ser visto como reedição das Oficinas Culturais — mas como um novo marco institucional. Uma plataforma que articula cultura, trabalho e identidade. A campanha deve projetar o programa como resposta a uma realidade já existente: jovens criando conteúdo, empreendendo com arte, inovando com games e cultura digital. Muitos deles não se reconhecem como profissionais criativos. A comunicação deve dar nome, contorno e visibilidade a essa atuação — para ampliar o valor percebido do programa.

É preciso romper estigmas: o de que cultura é lazer, o de que formação artística é instável, o de que investimento público no setor é supérfluo. A economia criativa deve ser compreendida como política de desenvolvimento. E a campanha precisa garantir esse reposicionamento simbólico.

Segundo o Observatório Nacional da Indústria, o setor criativo poderá gerar 1 milhão de empregos até 2030 no Brasil. Em 2023, a PNAD indicava 7,4 milhões de pessoas atuando na área, com expectativa de chegar a 8,4 milhões até o fim da década.

Apesar desses dados, o tema ainda ocupa espaço tímido na comunicação pública estadual. As iniciativas existem, mas são pontuais. Falta continuidade, consistência e estratégia para tornar o tema reconhecido como política pública.

O mesmo ocorre na educação. Embora instituições como a Co.liga, o Polo Criativo e a PUC-Rio avancem no tema, ele ainda é pouco apropriado pelas redes formais. Poucos jovens

PROS

m<sup>2</sup> 

entendem a economia criativa como caminho profissional viável. Poucas políticas públicas traduzem esse potencial em ações concretas.

O British Council é exemplo de como a comunicação institucional pode estruturar o imaginário da criatividade como desenvolvimento. São Paulo pode seguir esse caminho e se tornar a primeira unidade da federação a tratar a economia criativa como pauta de Estado — com narrativa, estratégia e projeção.

O CultSP PRO nasce como resposta a esse cenário. E é na comunicação que está sua principal ferramenta de projeção. Ao se posicionar como catalisador da economia criativa, o Estado estrutura uma narrativa pública que legitima a criatividade como cidadania e desenvolvimento.

É a oportunidade de transformar um programa em plataforma. Mostrando que apoiar a cultura é investir no futuro. E consolidar São Paulo como referência nacional — na prática e no discurso.

PROS

3  
m

## 2. Plano de Ação

### 2.1 Estratégia Geral

Nosso plano tem foco em reposicionar CultSP PRO como hub da economia criativa, formando uma nova geração de profissionais com repertório técnico e visão de futuro. Esse avanço é sustentado pelo legado das Oficinas Culturais e vai além, ampliando o horizonte de atuação no Estado. Para lançar esse salto, criamos o conceito: **a casa da economia criativa**.

O conceito **concretiza um conceito técnico** “economia criativa” que ainda é abstrata para parte do público; **carrega valores-chave** como acolhimento, pertencimento, estabilidade, construção; **reposiciona o Estado** da posição de apoiador para articulador do ecossistema criativo e **cria uma plataforma narrativa** que permite desdobramentos diversos.

### 2.3 Caminho Criativo e Execução



**Argumento:** Para entrar em qualquer casa, é preciso passar pela porta. É ela que nos leva até o universo íntimo das pessoas. Na casa da economia criativa é assim, cada curso ou evento são como portas que levam a experiências e conhecimentos.

#### 2.3.1 Ativações e Eventos de Relações Públicas

**Projeto Porta: onde teoria e prática se encontram** - O ponto de partida será a construção de 10 portas criadas pelos alunos em uma oficina colaborativa como um hackathon. Com apoio docente, cada equipe desenvolverá uma porta representando um eixo formativo do CultSP PRO, tendo seu processo criativo documentado em redes sociais. As portas serão exibidas no

PROS

Edifício Oswald de Andrade, em uma mostra pública chamada “Pode entrar: a casa é sua”, com participação de seus criadores, imprensa e influenciadores.

**Desdobramento itinerante** - Uma versão reduzida da mostra será replicada em eventos culturais parceiros levando o conceito para diferentes regiões do Estado.

**Chave da Casa** - O CultSP PRO irá homenagear personalidades da cultura com a Chave da Casa da Economia Criativa, um reconhecimento oficial entregue em cerimônia solene com o governador. O troféu e certificado serão divulgados via imprensa e redes.

**HospedArte: o quarto da casa** - Transformação do Oswald de Andrade em um espaço de produção de conteúdo. Cada artista hóspede convidado passará 24h produzindo e compartilhando experiências.

### 2.3.2 Redes Sociais/Comunicação Digital

Um vídeo-manifesto será produzido para reforçar o storytelling nas redes, canais de influenciadores e parceiros e mídias OOH que o Estado acessa. O vídeo-manifesto será protagonizado por alunos do CultSP PRO, usando como cenário o Edifício Oswald de Andrade e as portas criadas nas oficinas. Roteiro:

VÍDEO	ÁUDIO
Vemos as dez portas criadas, fechadas, em um grande estúdio de fundo infinito, onírico. Elas estão sozinhas, espalhadas no ambiente e iluminadas pelas cores roxa e azul usadas na comunicação da CultSP PRO. Cada uma é diferente e representa as escolas do programa. A câmera passeia entre elas. Como num passe de mágica, uma pessoa aparece, andando pelo espaço, analisando cada uma, tocando, rodeando, observando de perto.	<u>Locução:</u> Tá vendo essas portas aí? Preste bem atenção nelas. Pode ser a última vez que você vai ver todas assim. Fechadas.
A pessoa desaparece e outra aparece no lugar - o perfil dela muda, variando idade, raça e gênero. As cenas intercalam entre planos fechados e abertos.	<u>Locução:</u> Daqui para frente, elas se abrem, entende? Se escancaram.
A pessoa desaparece e outra aparece no lugar - o perfil também muda. Ela corre pelo ambiente, enquanto a câmera varia de planos, mostrando os detalhes das portas.	<u>Locução:</u> Cada uma vira entrada pra um mundo diferente.
A pessoa desaparece e outra aparece no lugar - o perfil também muda. Ela rodopia e dança até a frente de uma, quase abre, mas muda de ideia. Detalhes das portas que representam cada curso citado.	<u>Locução:</u> Tem porta que destrava o ritmo do passinho. Outra que nos transfere pro planeta da tecnologia. Aquela que ergue as cortinas do teatro. Ou dá um salto até a magia do circo.
A pessoa desaparece e outra aparece no lugar - o perfil também muda, com pessoas que trazem um acting para a cena, representando seus cursos - dão uma palinha de suas performances, danças, atuações, enquanto analisam as portas.	<u>Locução:</u> Tem a porta conectada com o metaverso. Com bastidores de filmes e séries. Com todo e qualquer tipo de arte.
Outra pessoa aparece no lugar - de perfil diferente. Dá pra sentir a empolgação dela ao passar pelas portas. Os planos seguem variando.	<u>Locução:</u> Porque elas não são apenas portas. São as portas da CultSP PRO. A Casa da Economia Criativa. O maior programa de formação da história do Brasil.
Plano aberto. Agora, as pessoas que apareceram isoladamente estão juntas - cada uma na frente de uma das portas. Elas chegam mais perto, as mãos se aproximam das fechaduras.	<u>Locução:</u> Com cursos, palestras, eventos e um monte de atividades. Tudo na faixa. Em mais de 270 cidades.
Elas abrem as suas respectivas portas. Uma luz mágica e celestial sai de dentro. As pessoas começam a entrar, mergulhar na iluminação.	<u>Locução:</u> Pegou a visão? Então, diz pra mim: qual porta você quer abrir?
Corta pra uma tela com as cores roxa e azul, o logo do programa, o tema da campanha e o site.	<u>Assinatura:</u> CultSP PRO. A casa da economia criativa. Pode entrar: <a href="http://www.cultsppro.org.br">www.cultsppro.org.br</a>

PROS

*m* *P*

### 2.3.3 Produção de Conteúdo e Amplificação Digital

**A porta que faltava no OOH:** Com o vídeo no ar, vamos espalhar a mensagem em peças de mídia exterior (em ruas, metrô e espaços públicos).

**Redes sociais: a casa está on:** Além do filme, as redes sociais terá desdobramentos contemporâneos e nativos: depoimentos, bastidores, reels e carrosséis.

**Influenciadores como megafones da campanha:** Criadores visitarão a exposição, compartilhando a experiência e o conceito da campanha em suas redes.

**Press kit que só abre com chave:** Influenciadores receberão um press kit com uma miniatura da Chave da Casa da Economia Criativa. Um QR Code levará ao vídeo-manifesto, incentivando conteúdo espontâneo.

**Força como pauta de imprensa:** A campanha com sua intenção reputacional irá gerar atenção da imprensa, que poderá ser munida - além de personagens e porta-vozes - com materiais audiovisuais atrativos para divulgação.

### 2.4 Cronograma de Execução

A campanha está estruturada em **três momentos complementares** ao longo de 60 dias:

**Momento 1 - Colaboração:** O Projeto Porta inaugura a narrativa com engajamento interno com alunos, acompanhado pelo lançamento do vídeo-manifesto e as primeiras ativações de imprensa e redes sociais.

**Momento 2 - Expansão:** Com os ativos criados, a campanha se desenrola em exposições itinerantes em outras cidades. O OOH, os conteúdos digitais e os influenciadores ampliam a mensagem. Porta-vozes institucionais, como o próprio governador, ganham destaque.

**Momento 3 - Legado:** O encerramento reforça o valor institucional da campanha. A entrega da Chave Honorária a nomes da cultura paulista consagra o papel do CultSP PRO. O projeto HospedArte projeta continuidade para a iniciativa.

PROS

## Calendário detalhado da campanha:

SEMANA	AÇÃO	CANAL	OBJETIVO	KPI
1	- Criação colaborativa das portas pelos alunos (Projeto Porta) - Registro e divulgação dos bastidores	- Instagram - Edifício Oswald de Andrade; - Assessoria de imprensa e veículos de mídia tradicional: negociação de entrevistas para grandes portais, impresso e TV, seguido por divulgação geral	Ativar alunos como protagonistas e lançar o símbolo central da campanha	- Número de visualizações - Alcance orgânico nas redes - Clippings na grande imprensa, imprensa regional e redes sociais de veículos
2	- Exposição das portas no Edifício Oswald - Lançamento do vídeo-manifesto - Divulgação do processo e bastidores	- Edifício Oswald de Andrade; - Instagram / TikTok / YouTube; - Site oficial do CultSP PRO; - Redes sociais dos Influenciadores; - Assessoria de imprensa e veículos de mídia tradicional.	Apresentar conceito central da campanha com força simbólica e impacto audiovisual	- Visitantes na exposição - Visualizações do vídeo - Repercussão na imprensa e redes - Clippings na grande imprensa, imprensa regional e redes sociais de veículos - Publicações em perfis de influenciadores/ creators
3	- Campanha OOH entra nas ruas - Reforço do manifesto com cortes e trechos	- Mídia Out of Home (OOH); - Instagram / TikTok; - Redes sociais dos influenciadores; - Assessoria de imprensa e veículos de mídia tradicional.	Consolidar presença urbana da campanha, sustentar discurso e ampliar alcance	- Impressões estimadas - Número de visualizações e compartilhamentos - Clippings na grande imprensa, imprensa regional e redes sociais de veículos - Publicações em perfis de influenciadores/ creators
4	- Distribuição de Welcome Kits - Cobertura do recebimento nas redes - Ações com influenciadores locais	- Instagram / TikTok - Redes sociais dos influenciadores - Welcome Kit para novos inscritos	Ampliar alcance regional da campanha, além de gerar engajamento espontâneo e prova social	- Número de kits entregues - Visualizações e alcance por região - Stories marcando o programa - Publicações em perfis de influenciadores/ creators
5	- Exposições itinerantes em feiras e eventos culturais - Amplificação nas redes com divulgação local	- Feiras e eventos culturais regionais - Instagram / TikTok - Assessoria de imprensa e veículos de mídia tradicional: encontro de relacionamento, vagas, tema economia criativa, entrevistas.	Levar o conceito da campanha a novos públicos e territórios, reforçando a presença estadual	- Volume de público nas ativações - Interações e alcance dos conteúdos - - Clippings na grande imprensa, imprensa regional e redes sociais de veículos
6	- Cerimônia oficial da entrega da Chave da Casa com homenageados e cobertura institucional	- Instagram / TikTok - Redes sociais de influenciadores - Assessoria de imprensa e veículos de mídia tradicional: negociação de entrevistas e protocolo de solenidade oficial	Consolidar valor simbólico da campanha e associar o programa a nomes de referência	- Cobertura em mídia institucional; repercussão nas redes - Autoridades presentes - Clippings na grande imprensa, imprensa regional e redes sociais de veículos - Publicações em perfis de influenciadores/ creators
7	Início do projeto HospedArte: residência criativa no Edifício Oswald com geração contínua de conteúdo	- Instagram / TikTok - Redes Sociais de Influenciadores - Assessoria de imprensa e veículos de mídia tradicional: negociação de entrevistas para grandes portais, impresso e TV, seguido por divulgação geral no Estado.	Prolongar o discurso da campanha e gerar conteúdo com experiências reais dos participantes	- Número de participantes - Volume de conteúdos gerados - Engajamento nas redes - Clippings na grande imprensa, imprensa regional e redes sociais de veículos
8	- Encerramento com foco no legado - Ativação de desdobramentos mensais e continuidade digital	- Instagram / TikTok / Youtube - Site oficial do CultSP PRO - Desdobramentos de conteúdo digital - Assessoria de imprensa e veículos de mídia tradicional: encontro de relacionamento, vagas, tema economia criativa, entrevistas.	Reforçar o posicionamento como política pública de longo prazo	- Alcance dos conteúdos finais - Clippings na grande imprensa, imprensa regional e redes sociais de veículos

## 2.5 Estratégia de Distribuição e Relações Públicas

A campanha se desdobra em diversas frentes. Cada canal atua de forma ativa e adaptada para atingir públicos distintos de maneira relevante.

PROS

PONTO DE CONTATO	PAPEL ESTRATÉGICO	CANAL DE COMUNICAÇÃO
<b>DIGITAIS</b>	Gerar engajamento contínuo, amplificar histórias reais, estimular compartilhamento e conversas orgânicas.	- Instagram, TikTok, YouTube - Site oficial do CultSP PRO - Redes sociais dos influenciadores - Conteúdos orgânico dos participantes
<b>FÍSICOS E URBANOS</b> <i>(Assets do Estado)</i>	Ocupar o espaço público com presença simbólica, gerar identificação, provocar curiosidade e estimular interações presenciais.	- Edifício Oswald de Andrade (exposição física) - Feiras e eventos culturais regionais - Mídia Out of Home (OOH)
<b>INFLUÊNCIA E IMPRENSA</b>	Gerar visibilidade institucional, ampliar o discurso em veículos de credibilidade e reforçar a narrativa da campanha como política pública cultural. Reforçar a reputação do CultSP Pro na opinião pública.	- Press kit com chave interativa - Redes e canais de influenciadores (Tik Tok e Instagram) - Assessoria de imprensa e veículos de mídia tradicional multi editorial e regional - Cerimônia da "Chave da Casa" com cobertura institucional - Encontros de relacionamento com imprensa - Treinamento de porta-vozes
<b>EXPERIÊNCIA E LEGADO</b>	Consolidar o vínculo emocional com o programa e gerar conteúdo contínuo, mesmo após o encerramento da campanha.	- Hospedarte - Welcome Kit para novos inscritos - Desdobramentos mensais de conteúdo digital

## 2.6 Indicadores de Sucesso (KPIs)

Mais do que performance, buscamos indicadores que demonstrem relevância, engajamento real e fortalecimento institucional.

Objetivo	Awareness	Talkability + Engajamento	Imagem: Reputação + Relevância Institucional	Descentralização
<b>Indicador de sucesso (KPI)</b> <b>Métricas e Metas</b>	- Alcance / Impactos - Publicações de influenciadores (número de posts e minutagem) - Cobertura de Imprensa - Ações Campanha (publicações/ Tier 01) - Aumento cobertura de imprensa: 20% para divulgações AON (Publicações veículos de abrangência nacional/ Percentual Tier 01)	Comentários / Índice de sentimento Interações totais / taxa de engajamento	- Manutenção e aumento de percentual de tonalidade positiva para matérias de imprensa  - Aumento de presença de depoimentos e quotes oficiais em matérias de imprensa	- Publicações de influenciadores regionais e agentes culturais locais (número de posts e minutagem) - Aumento da cobertura de imprensa em 25% para divulgações AON em veículos de abrangência regional/ local (publicações/ Percentual Tier 01)

## 2.7 Planejamento de mídia e Assessoria de Imprensa

Vamos posicionar o CultSP PRO como um novo marco institucional. A assessoria de imprensa atuará para posicionar o programa como política pública de Estado, conectando o tema da economia criativa à vida das pessoas e à pauta de oportunidades profissionais.

### Planejamento de divulgação do Caminho Criativo e Desdobramentos

O Caminho Criativo desenvolvido tem potencial de gerar conversas e visibilidade em mídias orgânicas. Nossa ações:

PROS

- Evento oficial para entrega de chaves com presença do Governador do Estado, Secretária Marília Marton e autoridades. Jornalistas, influenciadores, formadores de opinião e agentes culturais serão convidados e negociaremos conteúdo com eles;
- Distribuição estratégica dos press-kits;
- Divulgação de releases, fotos, quotes e sonoras para as mídias e negociações de entrevistas e espaços na imprensa. A seguir, os exercícios de título, linha fina e lead (primeiro parágrafo) desses releases:

PROJETO PORTA	EXPOSIÇÃO NO OSWALD
<p><b>Projeto Porta inaugura campanha do CultSP Pro</b>  <i>Em formato colaborativo, alunos do CultSP Pro constroem portas artísticas que materializam a economia criativa e marcam o início de uma campanha que percorre o Estado de São Paulo.</i></p> <p><b>Lead do release</b>            No CultSP Pro, a porta de entrada para o futuro passa, literalmente, por uma construção coletiva. A nova campanha do programa estadual de formação em economia criativa começa com o “Projeto Porta”, ação que desafia os alunos de diferentes cursos a construir portas que representam suas áreas de estudo. As estruturas serão desenvolvidas em oficinas, ao estilo hackathon. A iniciativa é o faz parte de uma série de ações em todo o Estado, reforçando o conceito de que CultSP Pro é a casa da economia criativa.</p>	<p><b>Exposição transforma o Edifício Oswald de Andrade em vitrine da economia criativa</b>  <i>Portas criadas por artistas e alunos do CultSP Pro ganham protagonismo em mostra celebrando os caminhos da criatividade e da formação cultural em São Paulo.</i></p> <p><b>Lead do release</b>            O Edifício Oswald de Andrad vai ganhar novas histórias para contar. A partir da exposição “<i>Pode entrar: a casa é sua</i>”, a sede do CULTSP Pro se transforma na casa simbólica da economia criativa paulista, reunindo portas personalizadas por artistas, alunos e influenciadores.</p>
CAMPANHA	HOSPEDARTE
<p><b>CultSP Pro lança campanha para se consolidar como a Casa da Economia Criativa de São Paulo</b>  <i>Com manifesto, exposição e ações digitais e físicas, campanha mostra força da instituição e conexão com o futuro</i></p> <p><b>Lead do release</b>            O CultSP Pro lança campanha “<i>Pode entrar: a casa é sua</i>”, que reforça sua posição como espaço formador, inclusivo e pulsante do ecossistema criativo do estado. A campanha reúne múltiplas frentes: uma exposição-instalação com portas artísticas no Edifício Oswald, vídeo-manifesto com veiculação multiplataforma, ações OOH que levam alunos e suas histórias para as ruas, conteúdos nas redes sociais e a criação de uma honraria inédita — a entrega da “Chave da Casa da Economia Criativa”, a quem abre caminhos para a cultura brasileira.</p>	<p><b>CultSP Pro inaugura o “HospedArte”</b>  <i>Durante sete dias, artistas convidados viverão 24h no Edifício Oswald de Andrade criando e produzindo conteúdos</i></p> <p><b>Lead do release</b>            Se toda casa acolhe quem inspira, a da economia criativa agora tem um quarto para receber seus hóspedes mais inventivos. O CultSP Pro apresenta o <i>HospedArte</i>, uma iniciativa inédita que transforma um cômodo do Edifício Oswald de Andrade em espaço de residência artística. Por uma semana, sete artistas viverão 24 horas de imersão em cursos, oficinas e experiências do programa. Em troca da estadia, deixam suas obras como legado, compondo o acervo da instituição. O projeto faz parte da campanha para posicionar o CultSP Pro como hub de economia criativa no estado.</p>

PROS

## Planejamento de divulgação do Always on do CultSP PRO

### Estratégia de Atuação

Vamos aumentar o volume e relevância de pautas apoiadas por dados, pesquisas, projeções e informações do universo da Economia Criativa. Faremos isso dentro da estratégia de atuação: **HERO**: foco a campanha, seus desdobramentos, incluindo eventos e pronunciamentos oficiais; **HUB**: Divulgações sobre economia criativas, dados, impactos, incluindo porta-vozes, personagens e fontes de mercado e **HELP**: Divulgação de vagas, cursos, eventos, status do programa e recortes regionais.

### Estratégia de Conteúdo: personagens e dados

Para fortalecer o vínculo do CultSP PRO com a agenda pública, a estratégia de conteúdo vai se apoiar em histórias reais ampliando o potencial de pauta. Esses personagens ilustrarão matérias, reforçando a cultura como “life changer”, capaz de gerar renda, impacto local e oportunidades profissionais.

### Exemplos de pautas com storytelling:

<b>A virada de uma figurinista</b>	<b>Economia criativa deve gerar 1 milhão de novos empregos até 2030 e o chef de Ubatuba confirma</b>	<b>Até 2030, 1 em cada 10 empregos no mundo será da economia criativa — e o CultSP PRO já prepara os protagonistas dessa revolução</b>
Foi costurando os tutus para as apresentações de balé da filha que Lina Viana descobriu sua vocação. Com os cursos do CultSP PRO, ela se profissionalizou, abriu sua própria oficina e hoje cria figurinos para escolas de dança de Bauru.	Após se especializar em gastronomia sustentável pelo CultSp Pro, Tito Santos abriu um restaurante em Ubatuba que valoriza ingredientes locais e sustentáveis. Sua trajetória mostra como capacitação e criatividade podem transformar realidades e movimentar a nova economia.	Para o futurista André Carvalho, especialista em tendências e criatividade, programas como o CultSP PRO são fundamentais para formar talentos e promover inclusão.

Dados de fontes como UNESCO, FIRJAN, MinC e Observatório Itaú Cultural serão usados para compor releases, apresentações e relatórios.

Exemplos de dados CultSP PRO para alimentar conteúdos:	Exemplos de dados gerais do setor
<ul style="list-style-type: none"><li>• Top 5 cursos mais procurados no geral, entre jovens e mulheres;</li><li>• Dados de empregabilidade e empreendedorismo dos alunos após 1 ano de programa;</li><li>• Volume de inscritos por região.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10% dos empregos globais até 2030 virão da economia criativa (UNESCO);</li><li>• O setor representa 3,1% do PIB global e gera US\$ 2,25 trilhões/ano (UNESCO);</li><li>• 3,11% do PIB brasileiro é da economia criativa e 935 mil empregos (FIRJAN);</li><li>• A remuneração média no setor é 2,5x maior que a média nacional (FIRJAN).</li></ul>

PROS

**Estratégia de Distribuição de Conteúdo:** Os pitches à imprensa serão ancorados em clusters estratégicos derivados das seis escolas do programa, conectando temas, públicos e editorias específicas. Essa segmentação garante: aderência regional, potencial de capilaridade e multiplicação; coerência com as frentes de atuação da campanha.

ESCOLA	artes	audiovisual, games e tecnologia	conteúdo, design e artes visuais	inovação e sustentabilidade	patrimônios e equipamentos	tradições e expressões criativas
CLUSTERS PRINCIPAIS	Teatro. Moda. Música, artes e fotografia.	Tec e games. Cinema.	Marketing. Design.	Inovação. Sustentabilidade.	História. Arquitetura.	Gastronomia e nutrição. Artesanato.
PÚBLICO ATIVADO	Entusiastas e profissionais do teatro (atuação e bastidores), artes plásticas, escultura, moda/ figurino, escola de samba, música, dança (de forma ampla - do ballet ao passinho), fotografia, história	Entusiastas e profissionais de tecnologia, cinema, games e e-sports	Entusiastas e profissionais de marketing & branding, futurologia, arquitetura, design, HQ, ilustração	Entusiastas e profissionais de sustentabilidade, projetos e negócios, influência, live marketing	Entusiastas e profissionais de história, arquitetura, produção cultural, museologia	Entusiastas e profissionais de gastronomia, nutrição, artesanato, moda

EDITORIAS DE IMPRENSA	Cidades, cultura e educação, guias e agenda, comportamento, moda, tecnologia e games, inovação, economia e política / lista de kols da imprensa (jornalistas, editores, colunistas).
-----------------------	--

RECORTES REGIONAIS PARA IMPRENSA	Região Metropolitana de São Paulo / Região Metropolitana de Campinas / Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte / Região Metropolitana de Sorocaba / Região da Baixada Santista / Região Administrativa de Ribeirão Preto / Região Administrativa de São José do Rio Preto / Região Administrativa de Bauru / Região Administrativa de Presidente Prudente / Região Administrativa de Araçatuba / Região do Vale do Ribeira.
----------------------------------	---

### Plano Tático de Relações Públicas: os públicos

Para suportar a estratégia, apresentaremos uma prévia do mailing para CultSP PRO que contempla veículos de abrangência nacional, regional e mídias comunitárias:

Mailing de imprensa abrangência nacional:	Folha de S. Paulo, Estadão, O Globo, Valor Econômico, UOL, G1, CNN Brasil, TV Globo, TV Cultura, BandNews FM, Rádio CBN, Jovem Pan, Record TV, SBT, TV Brasil, TV Band, BandNews TV, Jornal da Band, Band Cidade, Bora Brasil, Melhor da Noite na Band, Chega Mais Notícias SBT, Alesp em Pauta - TV Assembleia, Catraca Livre, Publish News, MSN, Empresas e Negócios, entre outros.
Mailing de imprensa abrangência regional:	A Tribuna Santos, A Tribuna Regional, ABC Reporter, ABC em Off, Correio Popular Campinas, Cruzeiro do Sul Sorocaba, Diário do Grande ABC, Diário de Taubaté, Diário do Rio Claro, Diário Tupã, Diário de Ribeirão Pires, Jornal de Jundiá, Jornal Mais Notícias Ribeirão Pires, Jornal A Comarca Mogi Mirim, Jornal Atos Aparecida, Jornal O Vale São José dos Campos, Jornal Valeparaibano, Jornal O Imparcial Presidente Prudente, Jornal Comércio do Jahu, Jornal de Limeira, O Liberal Impresso, O Regional São Pedro, Primeira Página São Carlos, Gazeta de S. Paulo, Gazeta da Região Votuporanga, Gazeta de Ribeirão, Folha Metropolitana Guarulhos, Folha do ABC, Jornal Bom Dia Bauru, Jornal Debate Santa Cruz do Rio Pardo, Jornal Notícia Regional Registro, Novo Momento Americana, Garça em Foco, SB 24 Horas Santa Bárbara, Tamoios News, Blog do Arcanjo, Portal de Americana, Portal da Cidade, Portal Rio SP Mais, G1 Regional Campinas, G1 Regional Bauru e Marília. Rádios: Bandeirantes Campinas, Brasil Campinas, Educadora Limeira, ABC, CBN Campinas, CBN São José dos Campos e Vale, CBN São José do Rio Preto, CBN Vale, Ilhabela, Ilha Pariqueira, Feliz, Web 016 Ribeirão Preto, Metrópole FM Jundiá, Jovem Pan Sorocaba, Jovem Pan Bauru, Nova Tropical FM São Vicente, Cultura AM Santos, Brasil Atual, Comunitária Cantareira, Comunitária Heliópolis, Comunitária Zumbi dos Palmares, Nova Morada São Carlos, Unesp FM Bauru, UFSCar FM São Carlos, Cultura de Lorena, Inconfidência de Botucatu, Cidade FM Marília, Clube AM Ribeirão Preto, Difusora FM Ourinhos.

PROS

*m* *P*

**Mailing de mídias comunitárias da cidade de São Paulo:**

**Zona Leste:** Jornal Zona Leste – impresso tradicional com edições digitais, Jornal Folha do Aricanduva – veículo local com foco em serviços e cultura, Jornal Folha da Vila Prudente – um dos mais antigos da região, Rádio Comunitária da Leste – rádio de mobilização social, Rádio Comunitária Curuçã – atua em Itaim Paulista e região, Rádio Pérola Negra (São Mateus) – Rádio cultural com redes sociais ativas, Rádio Mundo Real (Itaim Paulista) – programação diversa e educativa, Rádio Cantinho Cultural (Sapopemba) – foco em arte, cultura e inclusão. **Centro:** Portal Desenrola e Não Me Enrola – jornalismo independente com forte presença no Instagram, Agência Mural de Jornalismo das Periferias – cobertura ampla da cidade, forte atuação digital e Instagram ativo, Ponte Jornalismo – jornalismo investigativo, com pautas culturais e sociais, forte presença online, Rádio Web Voz Ativa (Centro) – web rádio com foco em política e cultura, Instagram ativo, Rádio Web Quarta Parada – cobertura de bairros do centro expandido. **Zona Norte:** Jornal da Zona Norte – jornal local tradicional, site e Instagram ativos, Jornal SP Norte – cobertura de cultura e serviços públicos, Rádio Cantareira (Brasilândia) – tradicional rádio comunitária, Facebook e Instagram ativos, Rádio Tiradentes – comunitária com foco social, Rádio Voz Norte FM – rádio online com cobertura de Santana e região. **Zona Sul:** Rádio Heliópolis (Heliópolis) – referência nacional em rádio comunitária, site e redes sociais ativos, Periferia em Movimento – mídia independente da zona sul, Instagram e YouTube com grande engajamento, Rádio Cidadã FM (Capão Redondo) – atua com programação local, Instagram presente, Rádio da Juventude (Grajau) – referência em cultura periférica, Facebook e YouTube ativos, Rádio Restinga (Grajau) – rádio local com conteúdo cultural, Rádio A Voz do Morro – comunicação popular, presença no Facebook, Jornal da Gente (Butantã). **Zona Oeste:** Notícias da Lapa – cobertura de bairros como Lapa e Vila Leopoldina, Rádio Ônibus (Butantã) – rádio comunitária com foco em juventude e cultura urbana, Rádio Popular Web (Perus) – promove comunicação popular com Instagram ativo, Rede Nossa São Paulo – ainda que de abrangência ampla, sua sede e atuação incluem a zona oeste.

## Construindo Imagem e Manutenção da Reputação

Para fortalecer a imagem institucional, a estratégia de Relações Públicas vai estar ancorada em três pilares: preparo de porta-vozes, construção de narrativa conectada ao impacto social da economia criativa e distribuição qualificada de informação. Complementar a esse esforço, a produção de materiais audiovisuais estratégicos — como vídeos de bastidores, depoimentos, registros de eventos e ações — é fundamental para fornecer à imprensa conteúdos ricos, com identidade visual unificada e apelo noticioso. Esses conteúdos também alimentam canais próprios e impulsionam a circulação nas redes sociais. Vamos, também, fortalecer a relação com influenciadores e KOLs alinhados à cultura e engajados em divulgar organicamente o CultSP PRO no Instagram e TikTok.

### Perfis estratégicos de influenciadores e formadores de opinião:

1) Big Names   Awareness	nomes reconhecidos mais abrangentes, focados em nichos relacionados à educação e cultura, que costumam se engajar em ações do setor.
2) Páginas de Serviço   Consideração e conversão regional	perfis que tendem a divulgar serviços e curiosidades sobre regiões específicas do estado de São Paulo.
3) Agentes Culturais Regionais   Consideração e conversão setor	cidadãos que trabalham e articulam a Cultura do Estado. Têm relevância digital e movimentam a cena cultural local.
4) Comunidades do Facebook   Consideração e conversão nichos e regional	comunidades no Facebook voltadas a conversas relacionadas à cultura nas regiões do projeto.

### Curadoria de influenciadores

Os nomes sugeridos foram validados quanto ao histórico, posicionamento político, geolocalização e perfil de seguidores, com base na metodologia proprietária da PROS, referenciada em nosso atestado de capacidade técnica.

PROS

<b>Big names Moda, Arte, Fotografia</b>	Isa Silva Instagram (171k): <a href="#">@isaisaacsilva</a> / TikTok (300): <a href="#">@isaisaacsilva</a> Eduardo Kobra Instagram (2MM): <a href="#">@kobrastreetart</a> / TikTok (1926): <a href="#">@eduardokobra</a>
<b>Big names Música, Fotografia, Audiovisual</b>	Kondzilla Instagram (5MM): <a href="#">@kondzilla</a> / TikTok (4.3MM): <a href="#">@kondzilla</a> Juvi Chagas Instagram (953K): <a href="#">@aiuvichagas</a> / TikTok (1.4 MM): <a href="#">@aiuvichagas</a>
<b>Big names Tec &amp; Games</b>	Bianca Rodrigues Instagram (4.7MM): <a href="#">@thaigao</a> / TikTok (8.4 MM): <a href="#">@thaigao</a>
<b>Big names Marketing, Design, Inovação e Sustentabilidade</b>	André Carvalho Instagram (414k): <a href="#">@carvalhando</a> / TikTok: não possui Monique Evelle Instagram (241k): <a href="#">@moniqueevelle</a> / TikTok (7.600): <a href="#">@moniqueevelle</a>
<b>Big names História e Teatro</b>	Bruno Fagundes Instagram (204k): <a href="#">@bruno.fagundes</a> Odir Fontoura Instagram (423k): <a href="#">@odirfontoura</a> / TikTok (420k): <a href="#">@odirfontoura</a>
<b>Big names Arquitetura, Urbanismo, Design</b>	Maurício Arruda Instagram (1 mi): <a href="#">@mauricioarruda</a> / TikTok (140k): <a href="#">@mauricioarruda</a>

Páginas de Serviços (exemplos)	Os Agentes Culturais (alguns exemplos)	Comunidades Culturais no Facebook (alguns exemplos)
<p>Fizemos um Rolê: Instagram (412k) <a href="#">@fizemosumrole</a></p> <p>Desbrava SP Instagram (1.9MM) <a href="#">@desbravaoapaulo</a></p> <p>Dicas no ABC Instagram (603K) <a href="#">@dicasnoabc</a></p> <p>Incrível SP Instagram (631K) <a href="#">@incriveislp</a></p> <p>Roteiros SP Instagram (387K) <a href="#">@roteiro.sp</a></p> <p>São Paulo Secreto Instagram (607K) <a href="#">@saopaulo.secreto</a></p> <p>Viva Mais Cultura Instagram (453k) <a href="#">@vivamaiscultura</a></p> <p>Mapa das Minas Instagram (76,7k) <a href="#">@mapadasminas</a></p> <p>São Paulo Interior Instagram (1M) <a href="#">@saopaulointerior</a></p> <p>Paulistano Por Ai Instagram (1.6M) <a href="#">@paulistanoporai</a></p> <p>Guia do Litoral Norte Instagram (168k): <a href="#">@guiadolitoralnorte</a></p>	<p>Luiza Adas (colunista de arte) Instagram <a href="#">@luiza.adas</a></p> <p>Maria Dinat (fotógrafa) Instagram <a href="#">@maria.dinat</a></p> <p>Iasmine Souza (crítica e curadora de arte) Instagram <a href="#">@minutodearte</a></p> <p>Ana Carolina Ralston (curadora e pesquisadora) Instagram <a href="#">@anacarolinaralston</a></p> <p>Diego Pollon (arquiteto e pesquisador) Instagram <a href="#">@opollon</a></p> <p>Rosana Paulinho (artista) Instagram <a href="#">@rosanapaulino.official</a></p> <p>Marcello Dantas (diretor artístico e curador) Instagram <a href="#">@marcellodantas</a></p> <p>Gisele Beiguelman (artista, professora e pesquisadora) Instagram <a href="#">@gbeiguelman</a></p> <p>Flavinho Cerqueira (artista, escultor) Instagram <a href="#">@flavinhocerqueira</a></p> <p>Raphael Fonseca (diretor artístico MASP) Instagram <a href="#">@raphaphon</a></p> <p>Nino Xamba (artista, músico, arte educador) Instagram <a href="#">@ninoxamba</a></p>	<p>Oportunidades em Arte e Cultura: <a href="https://www.facebook.com/groups/opportunidadesemartecultura/">https://www.facebook.com/groups/opportunidadesemartecultura/</a>; Cursos e Oficinas em Museus e Centros Culturais: <a href="https://www.facebook.com/groups/2104657662965092/">https://www.facebook.com/groups/2104657662965092/</a>; Cultura.com.vc: <a href="https://www.facebook.com/groups/466553353359227/">https://www.facebook.com/groups/466553353359227/</a>; Falante Cultural: <a href="https://www.facebook.com/groups/FalanteCulturalSP/">https://www.facebook.com/groups/FalanteCulturalSP/</a>; Divulga Cultura: <a href="https://www.facebook.com/groups/1144345492304483/">https://www.facebook.com/groups/1144345492304483/</a>; Cursos e oficinas em museus e centros culturais: <a href="https://www.facebook.com/groups/2104657662965092/">https://www.facebook.com/groups/2104657662965092/</a>; Oportunidades em Cultura: <a href="https://www.facebook.com/groups/381581608928203/">https://www.facebook.com/groups/381581608928203/</a>; Rede das culturas populares e tradicionais: Facebook <a href="#">@culturaspopularesetradicionais/</a>; Fábricas de Cultura: <a href="https://www.facebook.com/fabricasdecultura/">https://www.facebook.com/fabricasdecultura/</a>; Arte e Cultura em Campinas: <a href="https://www.facebook.com/groups/1156916087685531/">https://www.facebook.com/groups/1156916087685531/</a></p>

## 2.8 Distribuição Orçamentária do Exercício Técnico (R\$ 800.000,00)

A verba foi distribuída de forma proporcional à complexidade e impacto previsto, equilibrando produção de conteúdo, ativações, assessoria de imprensa, redes sociais e gestão do projeto. O maior investimento está concentrado em produção de conteúdo, visando alimentar canais digitais e imprensa. As atividades presenciais também receberam atenção, garantindo capilaridade no território.

Categoria	Descrição	Valor Estimado (R\$)	% da Verba
Produção de Conteúdo	Vídeo-manifesto, depoimentos, bastidores, peças digitais, fotos	306.742,91	38,46
Ativações	Projeto Porta, exposições, cerimônia da Chave, HospedArte	44.646,01	5,6
Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	Releases, follow-ups, press kits, mailing, gestão de imprensa	107.498,67	13,48
Gestão de Redes Sociais	Curadoria, gestão, planejamento e análise das redes sociais	63.341,67	7,94
Planejamento e Coordenação Técnica	Estratégia, cronograma, KPIs, acompanhamento de resultados	52.562,33	6,59
Design e Direção de Arte	Identidade visual, peças gráficas, layouts para impressos e digital	127.943	16,04
Monitoramento e Relatórios	Clipping, análise de imagem, relatórios de performance	94.734,66	11,88
<b>TOTAL DO INVESTIMENTO</b>		<b>797.469,25</b>	<b>100%</b>

PROS

### **3. Oportunidade de Mídia Positiva**

O CultSP PRO vem ganhando destaque como um programa transformador no cenário da cultura e da economia criativa brasileira. Elegemos 3 aspectos bastante favoráveis do programa que podem gerar repercussão positiva e ganhar amplificação com ferramentas e estratégias de comunicação.

#### **3.1 Capilaridade e Descentralização: Cultura como direito e oportunidade em todo o território**

Ao estar presente em mais de 20 cidades, especialmente no interior e nas periferias, o CultSP PRO se destaca por democratizar o acesso à formação cultural. Essa abordagem descentralizadora evidencia um modelo de política pública inclusiva, que atua na redução das desigualdades regionais e reconhece os potenciais culturais existentes fora dos grandes centros. **Como amplificar na comunicação:**

- Dar visibilidade às histórias dos participantes e projetos desenvolvidos em diferentes regiões, reforçando a pluralidade e a potência cultural do interior paulista.
- Enfatizar a colaboração com prefeituras e instituições locais como exemplo de articulação de redes de apoio territorializadas.
- Utilizar dados e mapas interativos que mostrem o alcance geográfico do programa, evidenciando sua capilaridade.

#### **3.2 Relevância Temática e Contemporaneidade: Alinhamento com o futuro da economia**

Ao responder ao potencial crescente das indústrias criativas e da economia da cultura, o CultSP PRO se alinha com temas altamente contemporâneos e estratégicos para o futuro do desenvolvimento econômico do país. Sua atuação aponta para uma visão moderna da cultura,

PROS

não apenas como expressão artística, mas como vetor econômico e gerador de emprego e renda. **Como amplificar na comunicação:**

- Associar o programa a dados de mercado e tendências das economias criativas, posicionando-o como política de futuro: “CultSP PRO reforça papel estratégico da cultura para o desenvolvimento econômico do Estado”.
- Reforçar o vínculo entre formação cultural e oportunidades econômicas, usando linguagem acessível ao público jovem e empreendedor.
- Construir pontes entre a atuação do programa e cases de sucesso do setor criativo no Brasil e no mundo.

### **3.3 Relevância Institucional: A força de um programa com selo de Estado**

O CultSP PRO é reiteradamente apresentado como o maior programa de qualificação cultural do país, o que lhe confere uma robusta legitimidade institucional. Essa percepção fortalece a imagem do Governo do Estado de São Paulo como agente comprometido com o desenvolvimento sustentável da cultura e da economia criativa, com ênfase na profissionalização de toda a cadeia produtiva. Além disso, o alinhamento entre governos estaduais e prefeituras reforça a governança colaborativa e a capacidade de articulação intergovernamental. **Como amplificar na comunicação:**

- Posicionar o CultSP PRO como política pública de referência nacional, conectando-o a pautas de inovação, gestão pública e desenvolvimento regional.
- Valorizar os depoimentos de gestores públicos locais e estaduais como forma de reforçar a legitimidade do programa.
- Explorar narrativas que apresentem o CultSP PRO como parte de uma estratégia de Estado, e não apenas de governo.

PROS

#### **4. Identificação de Riscos à Imagem e Mitigação**

Embora o CultSP PRO venha sendo bem recebido em diversos territórios e já possua características sólidas que fortalecem sua reputação, é essencial reconhecer e antecipar riscos de imagem que podem comprometer sua narrativa institucional. Listamos três aspectos com potencial de crise e mau entendimento:

1. Baixa adesão ao programa por desconhecimento (risco de percepção de fracasso)
2. Críticas à alocação de verba pública em cultura
3. Problemas técnicos ou operacionais na implementação

A seguir, explicamos seus contextos e um plano de mitigação proativo, alinhado com as boas práticas de comunicação pública e gestão de reputação.

##### **4.1 Baixa adesão ao programa por desconhecimento (risco de percepção de fracasso)**

Isso pode acontecer por uma baixa visibilidade de impacto, metas e relação com Economia Criativa. Apesar de ter um racional estratégico baseado no potencial transformador da economia criativa, o CultSP PRO ainda comunica pouco essa visão de futuro. A ausência de dados, metas e indicadores de impacto pode reduzir a percepção de relevância e dificultar a sustentação do programa como política pública de longo prazo. Plano de mitigação:

- Implementar um painel de indicadores públicos com metas anuais, número de participantes, cursos realizados, cidades alcançadas, percentual de empregabilidade, entre outros.
- Criar uma narrativa estruturada em torno da economia criativa como motor de desenvolvimento, utilizando linguagem acessível e amparada em dados de mercado (PIB do setor, empregos gerados etc.).
- Capacitar os porta-vozes para citar com frequência a dimensão econômica do programa, aproximando-o do discurso de inovação, empreendedorismo e inclusão produtiva.

**PROS**

- Produzir cases de impacto reais (em vídeo, release e redes sociais) que mostrem transformações de vida, geração de renda e inserção no mercado da cultura.

#### 4.2 Críticas à alocação de verba pública em cultura

Esse risco foi identificado a partir da percepção de tensão política e ruptura com as Oficinas Culturais. A substituição das Oficinas Culturais, conforme citado na matéria da Folha de S.Paulo do dia 09.10.2014, gerou manifestações contrárias e críticas de parte do setor cultural, que apontam falta de diálogo prévio. **Plano de mitigação:**

- Adotar uma comunicação empática e explicativa, que reconheça o valor histórico das Oficinas Culturais e posicione o CultSP PRO como uma evolução, não uma ruptura.
- Promover escuta ativa com o setor cultural, criando fóruns de participação contínua com artistas, educadores e agentes culturais para apresentar dados, ouvir críticas e ajustar rotas.
- Valorizar publicamente a equipe técnica e os educadores do programa, reforçando a continuidade de valores, práticas e pessoas na transição entre os formatos.
- Publicar uma carta aberta assinada pela Secretaria ou realizar uma coletiva de imprensa destacando a visão de longo prazo do CultSP PRO, reafirmando o compromisso com a valorização da cultura em diálogo com o setor.

#### 4.3 Problemas Técnicos ou operacionais na implementação

Risco identificado, também, com base em matérias analisadas, especialmente a publicada pela *Folha de S.Paulo* em 09 de outubro de 2024. O principal problema listado que tange esse ponto é o atraso na implementação, que tem percepção agravada com o entendimento de descontinuidade e falta de uma transição gradual entre as Oficinas Culturais e o CultSP Pro. No mais, o próprio lançamento reconhece o desafio de descentralizar a formação cultural para além da capital. Isso implica uma complexa articulação com municípios, infraestrutura física, professores e cronogramas, que pode gerar dificuldades na sua execução. **Plano de mitigação:**

PROS

- Sobre continuidade: Criar conteúdos que mostrem professores, ex-alunos e estruturas do antigo programa participando ou sendo reaproveitados no CultSP Pro;
- Sobre cronograma: enviar boletins mensais com "O que vem por aí", tornando as expectativas mais transparentes;
- Sobre descentralizar: estimular que professores, alunos e artistas locais atuem como porta-vozes espontâneos (ex: vídeos, posts, lives);
- Sobre estrutura: usar falas da secretária de Cultura e técnicos do IDG com linguagem simples, mostrando presença ativa.

Toda política pública inovadora carrega consigo a responsabilidade de explicar mudanças, sustentar suas escolhas e escutar os públicos impactados. O CultSP PRO tem os elementos necessários para construir uma narrativa positiva, contemporânea e sólida, mas precisa reforçar a comunicação de seus impactos, esclarecer a transição institucional e investir em relações transparentes com o setor cultural.

## **5. Análise de Imagem da Secretaria**

### **O CultSP PRO na Imprensa: uma visão geral**

A partir do clipping de matérias na imprensa fornecido que compreende o período entre 09 de outubro e 09 de novembro de 2024, traçamos um retrato crítico da divulgação do CultSP PRO e possível percepção da imagem do programa do Governo do Estado de São Paulo. Abaixo segue um relatório estruturado com análise da cobertura midiática, avaliação qualitativa, pontos fortes e pontos de atenção, bem como sugestões de melhorias e aperfeiçoamento das mensagens e futuras publicações.

### **Metodologia**

- Período: 09/10 a 09/11/2024\*
- Fontes analisadas: matérias TV, rádio, jornais, portais online fornecidos pelo edital

**PROS**

- Metodologia: Análise Diagnóstica, método sistemático que combina automação e processo manual de leitura crítica, categorização e interpretação de conteúdos jornalísticos. Envolve profissionais de Bi e jornalistas. Etapas: Coleta e organização de material; Leitura crítica com critérios estruturados; Classificação do conteúdo; Identificação de padrões e temas recorrentes; Avaliação de riscos e oportunidades

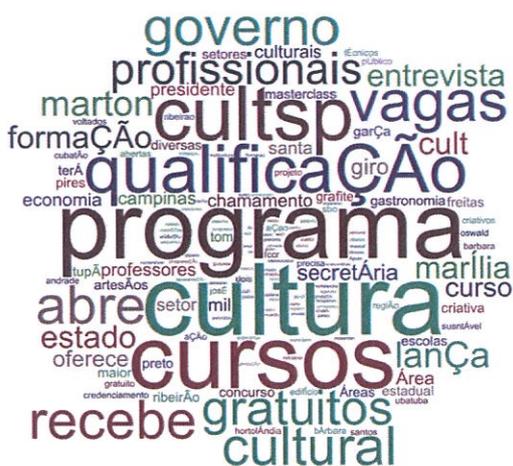
\*não foram encontradas, no material sugerido para análise, publicações do dia 09 de novembro de 2024.

### ***Abordagem geral da Imprensa***

A cobertura foi majoritariamente positiva, com ampla divulgação em veículos regionais, estaduais e rádios locais. A maior parte das matérias apresentaram enfoque espontâneo, educativo e informativo sobre os cursos gratuitos, chamamentos públicos, ações itinerantes (como o GIRO PRO) e iniciativas inovadoras (como o concurso de grafite).

O grande residual, que podemos chamar de 'big picture', do Programa pode ser ilustrado pela nuvem de palavras gerada a partir dos títulos das matérias fornecidas para análise. Ela mostra que o CultSP PRO está diretamente associado a palavras-chave como "cultura" e "cultural", "cursos", "qualificação", "profissionais", "gratuitos" e "governo", indicando que o caráter da iniciativa foi bem entendido e disseminado pelas mídias. Ele mostra, também, que o programa não está associado à economia e indústrias criativas e nem a metas e impactos de longo prazo, o que pode ser melhorado futuramente.

PROS



26	cultura
21	programa
20	cursos
17	cultsp
15	qualificação
13	vagas
12	abre
12	cultural
12	governo
12	recebe
11	gratuitos
10	profissionais

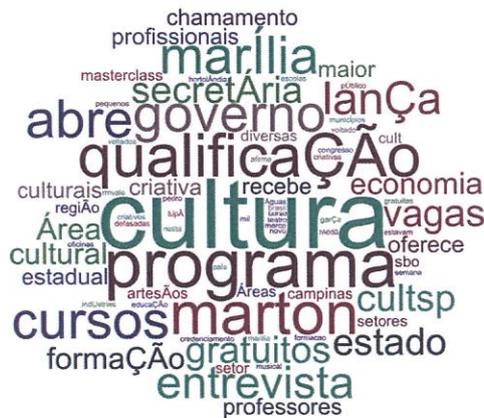
Destacamos alcance potencial elevado em veículos como G1 Campinas, G1 Bauru e Marília, Folha de São Paulo, Gazeta de São Paulo, TV Record, TV TEM, CBN, BAND TV, Cruzeiro do Sul, Jornal de Jundiaí e presença sólida em rádios (CBN Vale, Rádio Brasil, Cruzeiro FM etc.) que se combina com relevância regional, O que repercute a descentralização da iniciativa e sua capilaridade por todo o Estado.

Os gráficos a seguir mostram o volume diário de publicações relacionadas aos tipos de mídia (rádio, TV, online e impresso), bem como ao enfoque/ tonalidade. O mix de tipos de mídia é diverso e enfoque quase que totalmente favorável à imagem do programa, Secretaria e Governo. Neles, é possível acompanhar a cadência e frequência de publicação e seus picos.

PROS



Esses picos de publicações aconteceram nos dias 09, 11, 15, 25 e 31 de outubro e, a partir de uma nova nuvem de palavras, conseguimos identificar assets de conteúdo que motivaram essa alta de volume e interesse da imprensa, como a divulgação de vagas, chamamento de professores e entrevistas com autoridades e representantes oficiais do programa como a secretária Marília Marton.



**Pontos Positivos**

**PROS**

*Handwritten initials and a red mark.*

De maneira bastante resumida, extraímos os seguintes pontos positivos que aparecem em grande parte das publicações e colaboram com uma imagem positiva do CultSP PRO:

**Relevância institucional:** O programa do Governo do Estado de São Paulo é reiteradamente apresentado como o maior de qualificação cultural do país, mostrando compromisso com a profissionalização da cadeia produtiva cultural e criativa. Em muitas matérias é possível identificar alinhamentos entre governos estaduais e municipais.

**Capilaridade e descentralização:** Citado e percebido como Programa que envolve mais de 20 cidades, com foco no interior e regiões periféricas, destacando parceria com prefeituras e instituições locais e que não foca apenas nas cidades de São Paulo e Grande São Paulo.

**Inclusivo e Inovador:** com diversidade de públicos atendidos e de maneira gratuita, cursos vão de introdução à maquiagem até capacitação em audiovisual, games, moda, artesanato e empreendedorismo. Também atinge jovens a partir de 14 ou 16 anos. Os módulos formativos adaptáveis às necessidades individuais, permitindo uma trajetória personalizada de aprendizado.

**Valoriza expressões culturais locais e é contemporâneo:** Ações como masterclasses e oficinas associadas a temas como cooperativismo, figurino sustentável e crochê dialogam com culturas regionais e tradicionais e com necessidades e contexto contemporâneos.

*Pontos Negativos e de atenção (riscos à imagem)*

**Ruptura com Oficinas Culturais e tensão política:** A matéria da Folha de São Paulo destaca que o CultSP PRO surge como substituto das Oficinas Culturais, o que gerou protestos e críticas de artistas por falta de diálogo prévio. A matéria sugere tensão política. Referências à Lei Paulo Gustavo indicam histórico de insatisfação do setor cultural com o Governo Estadual, mesmo com as melhorias atuais sendo reconhecidas.

**Potencial confusão com programas anteriores:** Ligada ao ponto anterior, o nome novo pode gerar estranhamento para públicos acostumados com “Oficinas Culturais”; é preciso reforçar

PROS

o valor da reformulação, não apenas a substituição e investir em comunicação, inclusive visual, a respeito desse fator.

**Pouca cobertura crítica:** A maioria das matérias é informativa e não investiga ou aprofunda a cobertura sobre o programa, o que pode fazer parecer que o programa é superficial, pontual e colocar em dúvida ou trazer falta de entendimento sobre sua estrutura robusta e potencial de qualificador e formador.

**Pouca visibilidade de impacto, metas e pouco uso do discurso/ dados sobre Indústria e Economia Criativas:** O racional do Programa é muito bem embasado com uma visão de futuro pautado no potencial da Economia Criativa e esse argumento é pouco abordado, em geral, nas publicações. Ele ainda abre espaço para abordagem de metas e impacto grandioso do CultSP PRO, o que contribui para uma visão do Estado como fomentador de oportunidades no longo prazo e de maneira contínua, sólida.

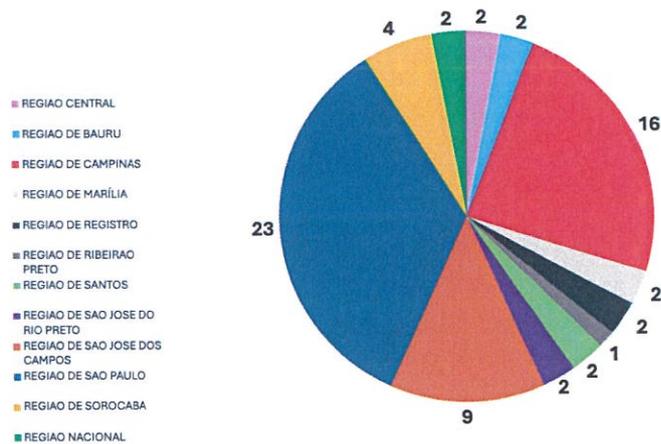
#### *Oportunidades de Melhoria*

Recomendações PROS a partir da identificação dos pontos de atenção e potenciais riscos de imagem:

- Reforçar a narrativa de continuidade com as Oficinas Culturais, mostrando como o novo programa aperfeiçoa práticas anteriores, para reduzir resistência do setor.
- Aumentar a visibilidade das histórias de impacto (cases de alunos e professores), explorando mídias sociais e influencers locais para humanizar, sensibilizar e causar identificação, além de aumentar o interesse da imprensa.
- Aprofundar a cobertura em veículos de maior peso jornalístico com conteúdos de bastidores, indicadores e depoimentos para consolidar reputação institucional.
- Fortalecer a presença em rádios e mídias comunitárias para capilarização ainda maior. O gráfico abaixo mostra que há muita oportunidade para isso:

PROS

GRÁFICO DE PUBLICAÇÕES POR REGIÃO



- Criar relatórios de impacto contínuos, que possam ser compartilhados com a imprensa, validando os resultados divulgados com números claros.
- Reforçar junto à imprensa parceira a importância de vincular qualquer divulgação à missão institucional do programa.
- Garantir que, mesmo em notas curtas, sejam apresentados elementos como: objetivo da ação, público-alvo, papel do CultSP PRO e sua conexão com as políticas culturais do estado.
- Trabalhar em materiais visuais para todos os tipos de mídia, visando unidade e branding do Programa. Nosso levantamento mostra que há oportunidade para envio de imagens e gráficos para pautar a imprensa que está com quadros cada vez mais diminuídos e precisa trabalhar, cada vez mais, com baixo grau de apuração e recursos limitados.

GERAL: TEM IMAGEM E GRÁFICO?				
TIPO	SIM e SIM	NÃO e NÃO	SIM e NÃO	NÃO e SIM
<b>QUALIDADE DE VEÍCULOS</b>	2	50	14	1

PROS

*Handwritten signatures and initials in red and blue ink.*

<i>TOTAL</i>	67
--------------	----

- Reforçar institucionalmente, nas comunicações futuras, a estrutura completa do CultSP PRO, suas metas de longo prazo e impacto regional, para evitar a fragmentação da imagem como um projeto isolado ou episódico.

### **Conclusão**

A imagem do CultSP PRO está sendo moldada positivamente na imprensa. O programa é visto como inovador, acessível, democrático e descentralizador, o que é condizente com os valores esperados de uma política pública cultural moderna. Ainda assim, sua reputação está parcialmente vulnerável por memórias recentes de atrito institucional com o setor. A consistência na execução, o reforço de transparência, o direcionamento de mensagens estratégicas e o engajamento contínuo com a comunidade artística serão decisivos para consolidar sua legitimidade.

### **O CultSP PRO na Imprensa: dia a dia**

A seguir, a análise diária de imagem a partir do clipping fornecido. Com base nela, conseguimos criar uma linha do tempo que desenhou o período de um mês de divulgações sobre o CultSP PRO dentro do período indicado e, também, por meio dela, foi possível estruturar a análise geral.

#### ***Dia 09.10.2024***

Seis publicações marcaram o dia 09 de Outubro de 2024 para o CultSP PRO. Duas matérias em rádio: BandNews FM e CBN Vale (região de São José dos Campos), uma de TV, no SBT e três em modalidade online, incluindo a Folha de S. Paulo, dos maiores e mais tradicionais jornais do país e G1 Campinas. No geral, todas as matérias ajudam na visibilidade do programa, cada uma com foco distinto (serviço, política pública, prestígio institucional). Destaque para a matéria da Folha de S. Paulo, publicada em 09/10/2024 com o título “Oficinas Culturais estavam defasadas, afirma Marília Marton, com novo programa”, oferece

PROS

*M* *R* *P*

uma cobertura informativa e crítica sobre o lançamento do programa CultSP PRO. Segue análise detalhada abaixo.

### **Pontos positivos**

- Fortalecem ao máximo a imagem do CultSP PRO como política pública transformadora.
- Presença de imagens ilustrativas
- Impacto regional
- Gratuidade e diversidade de áreas (inclusão)
- Folha de S. Paulo: Valorização do conceito de “percursos formativos”: A secretária Marília Marton é citada em defesa do novo modelo de formação, que oferece flexibilidade e autonomia ao aluno — característica contemporânea de políticas públicas mais adaptadas à realidade profissional e à pluralidade de trajetórias.
- Folha de S. Paulo: Esforço de escuta e diálogo: A matéria apresenta, sob a ótica do governo, que houve um período de consultas com secretarias municipais, gestores e representantes da cultura. Isso contribui para reforçar a legitimidade institucional do CultSP PRO, mesmo diante de críticas.

### **Pontos negativos (de risco à imagem)**

- Redução da imagem do CultSP PRO a apenas uma oferta pontual.
- Folha de S. Paulo: Associação direta ao fim das Oficinas Culturais. A publicação remonta ao encerramento de um programa histórico com 38 anos, o que inevitavelmente provoca conexões emocionais e políticas com públicos que viam nas Oficinas Culturais um modelo consolidado. O uso da palavra “encerramento” e a citação de protestos expõem um potencial desgaste à imagem do novo programa, sobretudo entre artistas e gestores ligados à trajetória das Oficinas.
- Folha de S. Paulo: Repercussão de críticas contundentes do setor. A matéria dá espaço a vozes contrárias, como a do artista Zé Renato, que afirma ter havido "falta de diálogo com os movimentos sociais", além de relembrar tensões anteriores envolvendo os editais da Lei Paulo Gustavo, sugerindo um padrão de condutas questionadas. Isso

**PROS**

acende um alerta para a necessidade de comunicação pública mais transparente e participativa por parte do Governo.

- Folha de S. Paulo: Tom neutro, mas com viés crítico histórico. Embora não seja uma matéria opinativa, o texto adota um enquadramento que pode induzir à percepção de que o CultSP PRO surge em meio a tensões e resistências, e não como um avanço claro e amplamente aceito. O histórico de conflitos narrado na matéria pode comprometer a adesão espontânea e orgânica de parte do setor cultural. O veículo aponta tensões políticas que, se não forem acompanhadas de transparência e diálogo contínuo, podem desgastar a imagem pública. O histórico de protestos pode associar o programa a desgaste político, caso não haja comunicação ativa.

### Banco de Dados

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
BANDNEWS FM	RÁDIO	09.10.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVA	ESPONTÂNEA
CBN - VALE	RÁDIO	09.10.2024	REGIÃO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	POSITIVA	ESPONTÂNEA
CHEGA MAIS NOTÍCIAS SBT	TV	09.10.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	ESPONTÂNEA
BLOG DO ARCANJO	ONLINE	09.10.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	ESPONTÂNEA
FOLHA DE SÃO PAULO	ONLINE	09.10.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	NEUTRO	ESPONTÂNEA
G1 REGIONAL CAMPINAS	ONLINE	09.10.2024	REGIÃO DE CAMPINAS	POSITIVO	ESPONTÂNEA

### Títulos das matérias:

**Band News FM:** GOVERNO DE SÃO PAULO LANÇA PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PARA PROFISSIONAIS DA CULTURA E DA ECONOMIA CRIATIVA

**CBN Vale:** ENTREVISTA - MARILIA MARTON

**SBT:** 4070 VAGAS EM 65 CURSOS - GOVERNO DE SP CRIA PROGRAMA DE CURSOS PARA CULTURA

**Blog do Arcanjo:** GOVERNO DE SÃO PAULO LANÇA CultSP PRO, MAIOR PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO NA CULTURA DO BRASIL: MARCO NA FORMAÇÃO, DIZ MARÍLIA MARTON

**Folha de São Paulo:** OFICINAS CULTURAIS ESTAVAM DEFASADAS, AFIRMA

PROS

MARÍLIA MARTON, COM NOVO PROGRAMA

**G1 Campinas:** PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO OFERECE 125 PARA CURSOS GRATUITOS NA ÁREA DA MODA EM CAMPINAS E HORTOLÂNDIA

*Dia 10.10.2024*

Três matérias marcaram o dia da estratégia de divulgação do programa. O Correio Popular de Campinas trabalhou uma matéria que narra a chegada do CultSP PRO nas cidades de Campinas e Hortolândia. Consolida-se como uma matéria bastante positiva e que informa de maneira completa a iniciativa do Governo estadual, o racional e objetivo do programa e seu respaldo com base em argumentos nos números da Indústria e Economia Criativas. Matéria teve espaço nobre no impresso, foto e quotes de porta-vozes e fontes, deixando o discurso embasado e coeso. O Cruzeiro do Sul de Sorocaba fez uma matéria dedicada e com bastante destaque para o CultSP PRO. Apresenta o programa, mostra dados gerais, número de vagas, recorte regional para a região de Sorocaba e Itu, além de apresentar as escolas, temas e alguns exemplos de cursos. O Governo de São Paulo ganha bastante protagonismo ao longo do texto, que sai com a imagem de fomentadora da cultura e do progresso pelo viés da Economia e Indústrias Criativas, mostrando o potencial da área. Por fim, O Bora Brasil, da Band TV, fez uma transmissão que coloca o programa como iniciativa de impacto positivo do governo de São Paulo, ressaltando seu compromisso com a cultura e o desenvolvimento econômico. Ao abordar informações gerais sobre o programa, sugere que os interessados busquem mais detalhes no site. Destaca também a parceria com prefeituras e empresas para ampliar a capilaridade do projeto, enquanto o foco em geração de empregos e desenvolvimento regional reforça a imagem de um governo comprometido com as necessidades locais.

**Pontos positivos**

- Alcance estadual bem destacado (21 municípios, diversas regiões);
- Clareza na proposta de qualificação gratuita, com foco em diferentes perfis: iniciantes e profissionais;
- Fortalecimento da imagem da Secretaria como promotora de desenvolvimento econômico via cultura;

PROS

- Apresentação das seis escolas temáticas (imprescindível para reforçar a estrutura institucional da proposta).

#### **Pontos negativos (de risco à imagem)**

- BAND TV Bora Brasil não cita a estrutura detalhada (seis escolas, diversidade de cursos), o que pode minimizar a percepção de sofisticação e planejamento;
- Ausência de marca visual ou sonora institucional reforçada na TV, o que pode comprometer a fixação do nome “CultSP PRO” como programa estruturante de governo (oportunidade).

#### **Banco de Dados**

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
CORREIO POPULAR CAMPINAS	IMPRESSO	10.10.2024	REGIÃO DE CAMPINAS	POSITIVA	PROVOCADA
CRUZEIRO DO SUL SOROCABA	IMPRESSO	10.10.2024	REGIÃO DE SOROCABA	POSITIVA	PROVOCADA
BAND - BORA BRASIL	TV	10.10.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	ESPONTÂNEA

#### **Títulos das matérias:**

**Correio Popular:** ESTADO INCLUI AS CIDADES DE CAMPINAS E HORTOLÂNDIA NO PROGRAMA "CultSP PRO"

**Cruzeiro do Sul:** SOROCABA E ITU TERÃO CURSOS DE FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PARA OS SETORES CULTURAIS E CRIATIVOS

**Band Bora Brasil:** SP LANÇA PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO: MAIS DE 4 MIL VAGAS PARA O SETOR CULTURAL

#### ***Dia 11.10.2024***

O dia 11 de outubro foi um dia de considerável volume de publicações. Entre impresso, rádio e online, e origem espontânea e provocada, o CultSP PRO foi abordado nos veículos Diário do Grande ABC, Diário do Rio Claro, Rádio Educadora Limeira, CBN Vale, Diário de Ribeirão Pires e MSN. De maneira recorrente as matérias trouxeram os pontos: Lançamento do maior programa de qualificação cultural do país; 4.070 vagas em 65 cursos gratuitos, em

**PROS**

*m* *φ*

21 município, estrutura baseada em seis escolas temáticas; aulas gratuitas e presenciais, com carga entre 20h e 100h, inscrição via site [www.cultspapro.org.br](http://www.cultspapro.org.br), gestão realizada pelo Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG), foco em novos talentos e profissionais em atuação e alinhamento com metas de descentralização e inclusão.

### Pontos Positivos

- Reforço do caráter estruturante e estratégico do CultSP PRO como política pública de longo prazo;
- Diversidade de formações e abrangência regional, que reforça a descentralização da cultura;
- Citações à parceria com prefeituras e espaços culturais locais (ex: CBN Vale);
- Valorização da formação técnica e criativa, aliada à empregabilidade e economia criativa;
- Algumas matérias (MSN, Diário de Ribeirão Pires) destacam o planejamento até 2029, fortalecendo a visão de continuidade.

### Pontos Negativos (de risco à imagem)

- Algumas matérias mais curtas (ex: Diário do Rio Claro) reduzem o programa a uma oferta pontual de cursos, sem reforçar sua visão sistêmica;
- A ausência de menção ao investimento total em algumas matérias pode enfraquecer o argumento de compromisso do Estado;
- Poucas matérias destacam a escuta prévia ao setor cultural, o que pode gerar ruído em audiências mais críticas.

### Banco de Dados

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
DIÁRIO DO GRANDE ABC	IMPRESSO	11.10.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVA	PROVOCADA
DIÁRIO DO RIO CLARO	IMPRESSO	11.10.2024	REGIÃO DE CAMPINAS	POSITIVA	PROVOCADA
RÁDIO EDUCADORA LIMEIRA	RÁDIO	11.10.2024	REGIÃO DE CAMPINAS	POSITIVO	ESPONTÂNEA
CBN VALE	ONLINE	11.10.2024	REGIÃO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	POSITIVO	ESPONTÂNEA

PROS

DIÁRIO DE RIBEIRÃO PIRES	ONLINE	11.10.2024	REGIÃO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	POSITIVO	ESPONTÂNEA
MSN	ONLINE	11.10.2024	REGIÃO NACIONAL	POSITIVO	ESPONTÂNEA

### **Títulos das Matérias:**

**Diário do Grande ABC:** ESTADO LANÇA CURSOS DE QUALIFICAÇÃO NA REGIÃO VOLTADOS AO SETOR CULTURAL

**Diário do Rio Claro:** FORMAÇÃO CULTURAL

**Radio Educadora Limeira:** GOVERNO LANÇA O CultSP PRO, PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PARA CULTURA

**CBN Vale:** GOVERNO DE SÃO PAULO LANÇA PROGRAMA DE FORMAÇÃO PARA SETORES CULTURAIS NA RMVALE

**Diário de Ribeirão Pires:** CultSP PRO ABRE 1145 VAGAS PARA CURSOS GRATUITOS PARA O SETOR CULTURAL

**MSN:** SP ABRE 4 MIL VAGAS EM 65 CURSOS GRATUITOS NA ÁREA DA CULTURA

### ***Dia 12.10.2024***

No dia 12 de outubro, o programa do Governo de São Paulo foi pauta do Jornal da Band. A matéria ressalta a importância da profissionalização na área cultural, destacando a diversidade de cursos oferecidos, mas sem enfoque em regiões específicas. Ela valoriza diretamente a natureza estratégica do programa como política pública e expõe o CultSP PRO como o maior programa de formação cultural do país. A fala da Secretária Marília Marton reforça a ideia de que se trata de uma iniciativa planejada até 2029, com foco territorial e estrutura temática, o que é fundamental para consolidar a imagem do CultSP PRO como um programa duradouro e estruturado, e não apenas uma ação pontual. Além disso, a matéria mostra imagens diversas que representam as múltiplas áreas culturais contempladas (moda, audiovisual, dança, gastronomia), o que ajuda a comunicar inclusão, diversidade e capilaridade.

### **Pontos Positivos**

- Reconhecimento como o maior programa de formação cultural do país, reforçando protagonismo estadual;

**PROS**

- Fala institucional da Secretária, com foco em planejamento, escolas temáticas e metas de longo prazo;
- Imagens de aulas práticas que humanizam e ilustram o impacto direto na população;
- Ênfase na gratuidade, inclusão e regionalização, alinhando-se aos valores públicos e sociais do governo.

#### **Pontos Negativos (de risco à imagem)**

- Faltou citar a gestão pelo Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG), o que poderia reforçar a credibilidade técnico-operacional do programa;
- Não mencionou o número total de atividades previstas até 2029 (mais de 10 mil), o que ajudaria a dimensionar ainda mais a abrangência institucional.

#### **Banco de Dados**

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
JORNAL DA BAND	TV	12.10.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	ESPONTÂNEA

#### **Título:**

CURSO DE FORMAÇÃO TEM 4 MIL VAGAS PARA O SETOR CULTURAL EM SP

#### ***Dia 13.10.2024***

Em 13 de Outubro foi a vez da região de Bauru noticiar a chegada do programa às cidades de Garça e Tupã. A matéria do G1 Bauru e Marília destaca a abertura de 100 vagas para cursos gratuitos do CultSP PRO nas cidades de Garça e Tupã. Lista os cursos oferecidos, com carga horária, pré-requisitos e datas, reforçando o aspecto regionalizado e gratuito da ação. A matéria destaca com clareza que a iniciativa faz parte do programa CultSP PRO, do Governo do Estado de São Paulo, voltado à qualificação de profissionais da cultura. Ao apresentar as ações em duas cidades específicas do interior, reforça o compromisso com a descentralização das políticas culturais. O G1 Regional Bauru e Marília é da Rede Globo, o que confere à publicação: alta credibilidade institucional, sobretudo entre públicos que valorizam informação prática e oficial; alcance geográfico relevante no interior de SP, principalmente

**PROS**

*M* *Φ*

em cidades médias e pequenas; potencial de indexação no Google, o que amplia o tempo de visibilidade da matéria para buscas sobre “cursos gratuitos” ou “qualificação cultural”.

### Pontos Positivos

- Reforça o aspecto gratuito e acessível, ampliando a percepção de inclusão social e equidade;
- Mostra que o programa alcança cidades menores, promovendo descentralização real da cultura e da formação;
- O detalhamento dos cursos (carga horária, dias e perfil dos participantes) transmite organização e transparência.

### Pontos Negativos (de risco à imagem)

- A matéria trata o programa como uma ação pontual e local, sem contextualizar que ele faz parte de uma política estadual ampla. Isso pode limitar a compreensão do CultSP PRO como projeto estruturante.
- Não há menção à meta de impacto até 2029 (500 mil pessoas), o que reduz a percepção de escala e ambição do programa.

### Banco de Dados

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	RÊGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
GI REGIONAL BAURU E MARÍLIA	ONLINE	13.10.2024	REGIÃO DE BAURU	POSITIVO	ESPONTÂNEA

**Título:** PROGRAMA OFERECE CURSOS GRATUITOS DE QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS DA CULTURA EM GARÇA E TUPÃ

***Dia 14.10.2024***

No dia 14, duas publicações em rádio contribuíram para a disseminar as mensagens do programa CultSP PRO e reforçar a imagem no interior paulista. A matéria da Rádio Brasil reforça a autoria governamental do programa, destaca o nome "CultSP PRO" e a abrangência estadual. Ainda que breve, a citação às 21 cidades e ao conceito de economia criativa

**PROS**

colabora com a percepção de política pública. A Rádio Brasil tem forte presença em regiões metropolitanas e interior de SP, atingindo públicos de perfil popular e regionalizado. Excelente para divulgar chamadas de serviço e ações de impacto imediato.

Já a matéria da CBN Vale entrega maior densidade institucional, com foco em estratégia, planejamento e impacto. A rádio atinge um público qualificado, urbano e interessado em cultura, educação e políticas públicas. Como parte da Rede CBN, tem alto prestígio editorial e penetração em grande parte do Vale do Paraíba e regiões do Litoral Norte.

### Pontos Positivos

- Enfatiza gratuidade e abrangência estadual. Destaque para a publicação da CBN que comunica bem o alcance estadual e local (com foco em São José dos Campos);
- Reforçam o papel do programa na qualificação e formação cultural;
- Ambas as matérias direcionam o público para o site, facilitando a ação;
- Enfatiza planejamento de longo prazo (até 2029) - Rádio Brasil.

### Pontos Negativos (risco à imagem)

- Em ambas, a ausência de vozes (como uma fala institucional ou de aluno) reduz o apelo emocional. Mais que um risco aqui, vale o mapeamento de oportunidade para matérias de rádio.

### Banco de Dados:

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
CBN - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS E VALE	RÁDIO	14.10.2024	REGIÃO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	POSITIVA	ESPONTÂNEA
RÁDIO BRASIL CAMPINAS	RÁDIO	14.10.2024	REGIÃO DE CAMPINAS	POSITIVA	ESPONTÂNEA

### Títulos das matérias:

**CBN: ENTREVISTA COM O PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO CULTURAL CASSIANO RICARDO, TOM FREITAS PARTE 2**

PROS

## **Rádio Brasil: CULT SP ESTÁ COM MAIS DE 120 VAGAS ABERTAS PARA CURSOS GRATUITOS EM CAMPINAS E HORTOLÂNDIA**

***Dia 15.10.2024***

O dia 15 de Outubro marcou a capilaridade estadual do CultSP PRO com publicações presentes em cidades como Sorocaba, Tupã, Jundiaí, Ilhabela, entre outras, incluindo veículos impressos, digitais e rádios. Segue análise que oferece um panorama da imagem pública do programa nesse dia.

O dia dos professores foi a data ideal para anunciar o cadastro de educadores. No Jornal O DIA (impresso – espontâneo) o tema foi o chamamento público para credenciamento de professores, bem como no Jornal de Jundiaí (impresso – provocada). Em ambos, a abertura do processo para profissionais das seis áreas temáticas do programa atuarem como formadores. O tom da abordagem foi positiva e institucional, reforçando a continuidade e expansão do programa. Esse tema também foi tema nas rádios: Rádio Ilhabela, Rádio Feliz, Rádio Brasil, Rádio Bandeirantes, Rádio ABC e Cruzeiro FM: Todas repercutem o lançamento do programa ou o chamamento de professores com foco regional (Baixada Santista, Litoral Norte, Interior e Grande ABC).

Já o Cruzeiro do Sul – Sorocaba (impresso – espontânea) tratou o lançamento geral do CultSP PRO com longa entrevista com a Secretária Marília Marton, explicando a divisão em seis escolas, estrutura por trilhas (artística, técnica e de gestão), metodologia por módulos, capilaridade estadual e ações como o GIRO PRO. A entrevista traz alto valor institucional pois consolida a imagem do programa como política pública sofisticada e inovadora. Por fim, o Diário de Tupã (impresso) cobriu a chegada do programa ao município, com foco nos cursos ofertados e datas. Com enfoque positivo e prático, ajuda na visibilidade local, mas não aprofunda o escopo estratégico do CultSP PRO.

### **Pontos Positivos**

- Reforço da marca CultSP PRO como política pública de qualificação cultural;
- Capilaridade estadual valorizada (presença em diversas cidades paulistas);

**PROS**

- Múltiplos veículos citam as seis escolas temáticas e a divisão por trilhas formativas (artística, técnica e de gestão);
- A presença da secretária Marília Marton em entrevistas fortalece a imagem do programa como prioridade de Estado;
- Ações como o credenciamento de professores indicam continuidade, expansão e institucionalidade, além de geração de oportunidades.

### Pontos Negativos (de risco à imagem)

Algumas matérias regionais mais breves (como Ilhabela e Tupã) reduzem a percepção do programa a ações pontuais, o que pode enfraquecer a ideia de política pública estruturada.

### Banco de Dados:

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
CRUZEIRO DO SUL SOROCABA	IMPRESSO	15.10.2024	REGIÃO DE SOROCABA	POSITIVA	PROVOCADA
CRUZEIRO DO SUL SOROCABA	RÁDIO	15.10.2024	REGIÃO DE SOROCABA	POSITIVA	ESPONTÂNEA
RÁDIO ABC	RÁDIO	15.10.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVA	ESPONTÂNEA
RÁDIO BANDEIRANTES CAMPINAS	RÁDIO	15.10.2024	REGIÃO DE CAMPINAS	POSITIVA	ESPONTÂNEA
RÁDIO BRASIL CAMPINAS	RÁDIO	15.10.2024	REGIÃO DE CAMPINAS	POSITIVO	ESPONTÂNEA
DIÁRIO TUPÃ	IMPRESSO	15.10.2024	REGIÃO DE MARÍLIA	POSITIVO	ESPONTÂNEA
RÁDIO FELIZ	RÁDIO	15.10.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	ESPONTÂNEA
RÁDIO ILHA PARIQUERA	RÁDIO	15.10.2024	REGIÃO DE REGISTRO	POSITIVO	ESPONTÂNEA
RÁDIO ILHABELA	RÁDIO	15.10.2024	REGIÃO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	POSITIVO	ESPONTÂNEA
JORNAL DE JUNDIAÍ	IMPRESSO	15.10.2024	REGIÃO DE CAMPINAS	POSITIVO	ESPONTÂNEA
O DIA	IMPRESSO	15.10.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	ESPONTÂNEA

### Títulos das matérias:

**Cruzeiro do Sul Sorocaba impresso:** PROGRAMA DO GOVERNO DE SP ABRE CHAMAMENTO PARA PROFESSORES EM DIVERSAS ÁREAS DE CULTURA

**Cruzeiro do Sul Sorocaba rádio:** GOVERNO DE SÃO PAULO LANÇA O CultSP PRO – ESCOLAS DE PROFISSIONAIS DA CULTURA, O MAIOR PROGRAMA DE

PROS

FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO VOLTADO AOS SETORES CULTURAIS E CRIATIVOS DO PAÍS

**Rádio ABC:** ENTREVISTA COM A SECRETÁRIA ESTADUAL DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DE SP, MARÍLIA MARTON

**Rádio Bandeirantes:** ENTREVISTA COM A SECRETÁRIA ESTADUAL DE CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIAS CRIATIVAS, MARÍLIA MARTON

**Rádio Brasil Campinas:** GOVERNO DO ESTADO ABRE VAGAS PARA CURSOS NA ÁREA DE EDUCAÇÃO CULTURAL NA REGIÃO DE CAMPINAS

**Diário Tupã:** PROGRAMA OFERECE CURSOS GRATUITOS DE QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS DA CULTURA EM TUPÃ

**Rádio Feliz:** ENTREVISTA COM A SECRETÁRIA ESTADUAL DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DE SP, MARÍLIA MARTON

**Rádio Ilha Pariqueira:** ENTREVISTA COM SECRETÁRIA DA CULTURA DE SP, MARÍLIA MARTON

**Rádio Ilhabela:** ENTREVISTA COM MARÍLIA MARTON, SECRETÁRIA DE CULTURA DO ESTADO DE SP

**Jornal de Jundiaí:** ESTADO ABRE CHAMAMENTO DE PROFESSORES

**O Dia:** CULT PRO ABRE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CREDENCIAMENTO DE PROFESSORES EM TODO O ESTADO EM DIVERSAS ÁREAS DA CULTURA

***Dia 16.10.2024***

Uma nota no Portal Rio SP Mais marcou a única publicação do dia sobre o CultSP PRO. O veículo é um portal digital voltado à região do Vale do Paraíba, com foco em notícias regionais e políticas públicas locais. Tem boa penetração na população de São José dos Campos, sobretudo entre públicos com interesse em cultura, educação e economia criativa. Tem impacto médio-alto na região, importante para engajamento institucional com gestores e formadores de opinião locais.

Quali e quantitativamente positivo, o resultado reflete alinhamento entre governos estadual e municipal da região de São José dos Campos, uma vez que uma importante fundação com

PROS

37

M

A

Q

atuação no setor cultural endossa o racional do Programa CultSP PRO, citado como uma resposta direta a uma necessidade regional identificada por um gestor público local, o que valoriza sua função estratégica e territorializada. Isso fortalece a imagem do programa como uma política conectada com a realidade do setor cultural.

### Pontos Positivos

- Conecta o CultSP PRO a uma demanda concreta do setor cultural regional;
- Reforça a abrangência estadual, ao citar São José como 1 dos 21 municípios beneficiados;
- Aponta o programa como solução para uma falha estrutural de mão de obra, o que reforça sua relevância pública;
- Valoriza a qualificação técnica e a profissionalização como caminho para fortalecer festivais e produções culturais locais.

### Pontos Negativos (de risco à imagem)

A nota reduzida traz os seguintes pontos de atenção lida de maneira isolada e sem frequência de contato com o público-alvo:

- CultSP PRO aparece de forma periférica, o que pode enfraquecer sua identidade institucional;
- Ausência de elementos-chave do programa (escolas, trilhas, metas, inscrição) reduz sua percepção como uma política pública planejada;
- Pode parecer que o programa é apenas uma ação localizada para São José, e não um projeto estruturante estadual.

### Banco de Dados

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
PORTAL RIO SP MAIS	ONLINE	16.10.2024	REGIÃO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	POSITIVA	ESPONTÂNEA

**PROS**

**Título:**

SÃO JOSÉ PRECISA DE PROFISSIONAIS TÉCNICOS NA CULTURA, DIZ TOM FREITAS, PRESIDENTE DA FCCR

*Dia 17.10.2024*

O dia 17 de Outubro foi a vez do CultSP PRO conversar diretamente com as populações de Garça e Tupã em uma matéria que apresenta informações gerais do CultSP PRO nas regiões de Garcia e Tupã, com ênfase em direcionar os ouvintes ao site para mais detalhes. O governo do estado não recebe destaque, o que limita a associação direta da iniciativa à sua gestão. No entanto, a falta de protagonismo não gera impacto negativo nem positivo para a imagem do Governo.

O resultado é bastante relevante uma vez que a TV TEM, afiliada da Rede Globo, possui amplo alcance regional no interior do estado de São Paulo e tem forte penetração nas cidades de Garça e Tupã. Programas como o TEM Notícias (1ª e 2ª edições) têm grande audiência entre públicos adultos e familiares, com penetração em todas as classes sociais, especialmente B e C e, por ser afiliada da Globo, possui alta credibilidade, sendo percebida como fonte oficial e institucional.

**Pontos Positivos**

Alcance e impacto bastante qualificados na região.

**Pontos Negativos (de risco à imagem)**

Pouco protagonismo para o Governo do Estado como promotor do programa. Isso é relativamente comum em matérias de TV.

**Banco de Dados**

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
BOM DIA CIDADE	TV	17.10.2024	REGIÃO DE BAURU	POSITIVO	ESPONTÂNEA

**Título:**

**PROS**

## PROGRAMA OFERECE CURSOS GRATUITOS DE QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS DA CULTURA EM GARÇA E TUPÃ

***Dia 18.10.2024***

Em 18 de Outubro, uma matéria no Regional de São Pedro reflete a divulgação de chamamento de professores para ministrarem cursos, workshops, palestras, seminários e outras atividades. Apesar de não apresentar o racional, objetivos e justificativas do programa CultSP PRO, o contexto da matéria traz uma imagem positiva em que o Governo e Secretaria aparecem como promotores do desenvolvimento do setor cultural e do desenvolvimento social e econômico, como um todo, ao promoverem programas geradores de desenvolvimento social e econômico, como um todo, ao promoverem programas geradores de empregos e oportunidades. Ao final, ainda reservaram espaço para explorar um pouco mais sobre o programa (boiler). Embora pareça ser uma replicação de release, a imagem enriquece o espaço.

O Regional – São Pedro é um veículo impresso e digital voltado à região de Campinas e Piracicaba, com bom tráfego entre gestores públicos, formadores de opinião e profissionais liberais. Mesmo que tenha alcance regional limitado, sua penetração local é qualificada — especialmente para programas que envolvem captação de profissionais, políticas educacionais ou fomento cultural. Apesar da ausência de elementos emocionais e projeções quantitativas (como metas e alcance), o texto contribui diretamente para a consolidação técnica e funcional do CultSP PRO, especialmente entre públicos estratégicos como gestores, educadores e produtores culturais do interior paulista.

### **Pontos Positivos**

- Valoriza o CultSP PRO como estrutura formativa robusta e não como ação pontual;
- Reforça a presença estadual e a capilaridade do programa, ao aceitar profissionais de todo o estado;
- Destaca a diversidade das áreas culturais contempladas (seis escolas).

**PROS**

## Pontos Negativos (risco à imagem)

- Não aborda racional e objetivos do Programa.

## Banco de Dados

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
O REGIONAL - SÃO PEDRO	IMPRESSO	18.10.2024	REGIÃO DE CAMPINAS	POSITIVO	PROVOCADA

### Título:

CULT PRO ABRE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CREDENCIAMENTO DE PROFESSORES EM TODO O ESTADO EM DIVERSAS ÁREAS DA CULTURA

*Dia 21.10.2024*

A Rádio CBN São José do Rio Preto colocou no ar, em 21 de Outubro, uma matéria que apresenta de forma positiva a chegada do CultSP PRO na região de Rio Preto. A fala da Marília Marton reforça o compromisso do programa com a descentralização da qualificação e a importância da dedicação dos participantes. A inclusão do Giro Pró evidencia a escuta ativa das demandas regionais, fortalecendo a imagem do governo como agente de incentivo e valorização cultural. O tom favorável da reportagem contribui para consolidar a iniciativa como uma oportunidade relevante para o setor. Com abordagem direta e eficiente, comunica com precisão os aspectos mais relevantes do ponto de vista do público ouvinte: oportunidade, gratuidade, formato, cidade e inscrição.

### Pontos Positivos

- Reforça a **abrangência regional** (São José dos Campos como cidade participante);
- Valoriza o **caráter gratuito e acesso democrático à qualificação**;
- Enfatiza o **desenvolvimento regional e a economia criativa**, alinhando-se a objetivos estratégicos do programa;
- Utiliza **linguagem clara e mobilizadora**, com chamada direta para inscrição.

PROS

## Pontos Negativos (de risco à imagem)

Não identificamos riscos.

## Banco de Dados

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
RÁDIO CBN SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	RÁDIO	21.10.2024	REGIÃO DE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	POSITIVO	ESPONTÂNEA

### Título:

RIO PRETO RECEBE CURSOS DO CultSP PRO, ESCOLAS DE PROFISSIONAIS DA CULTURA

*Dia 23.10.2024*

As matérias publicadas em 23 de outubro de 2024, configuram um cenário amplamente positivo para a imagem do programa CultSP PRO, especialmente a partir de duas frentes - uma matéria no Portal de Americana (texto espontâneo e aprofundado) e outra em formato de vídeo na Band Cidades / Band Paulista (TV regional de alto alcance).

A Band Cidade traz o evento de lançamento do programa CultSP PRO em Santa Bárbara d'Oeste, destaca como o governo reforça sua atuação em áreas fora da capital. A matéria deixa claro sobre a adaptação do programa às necessidades locais e a facilidade de inscrição evidenciam uma gestão acessível e preocupada com a inclusão social, fortalecendo a percepção de um governo atuante e voltado para o bem-estar da população em diversas regiões do estado. Matéria enriquecida, humanizada e que tangibiliza o Programa com entrevistas com alunos e lideranças locais. O Portal de Americana destaca o CultSP PRO em Santa Bárbara d'Oeste. A parceria com a Prefeitura local reforça a imagem positiva do Governo de São Paulo como impulsionador da cultura e economia criativa, destacando seu compromisso com a interiorização das ações culturais.

### Pontos Positivos

- Presença regional forte (Santa Bárbara, Americana, Campinas, Limeira);

PROS

- Articulação institucional robusta, com presença de diretores do programa e apoio local;
- Visibilidade da estratégia GIRO PRO, com foco na interiorização e valorização de vocações locais;
- Clareza das metas do programa (500 mil pessoas até 2029, 2.300 atividades por ano a partir de 2025);
- Reportagens com tom construtivo e participativo, reforçando imagem de política pública estruturada, inclusiva e moderna.

### Pontos Negativos (de risco à imagem)

Apesar do detalhamento textual, ainda há pouca padronização visual da marca CultSP PRO nas peças televisivas e falas espontâneas. Isso configura uma grande oportunidade de mudança e aprimoramento de resultados.

### Banco de Dados

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
BAND CIDADE	TV	23.10.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	ESPONTÂNEA
PORTAL DE AMERICANA	ONLINE	23.10.2024	REGIÃO DE CAMPINAS	POSITIVO	ESPONTÂNEA

### Título das matérias:

**Band Cidade:** CultSP PRO: SANTA BÁRBARA D'OESTE RECEBE PROJETO CULTURAL

**Portal de Americana:** SANTA BÁRBARA D'OESTE LANÇA CURSO DE ARTESANATO DO PROGRAMA CultSP PRO

### *Dia 24.10.2024*

O cenário do dia 24 de outubro de 2024 é amplamente favorável à reputação do CultSP PRO. As duas matérias impressas da Tribuna de Santos e do Liberal destacam: implantação prática do programa, com turmas iniciadas e ações em campo, relevância estratégica e territorial e comunicação que combina resultados, planejamento e escuta social. Essas narrativas ajudam a

**PROS**

consolidar o CultSP PRO como uma política pública ativa, acessível e relevante, em especial nas regiões fora da capital.

A matéria da Tribuna de Santos é bastante importante para impactar o público da região da Baixada Santista. Espaço nobre dedicado ao Programa com espaço impresso relevante e quadro-arte em formato de Saiba Mais. A matéria se mostra muito positiva ao divulgar as vagas Cult SP Pro na região e ganha muita riqueza na abordagem de detalhes sobre as escolas, seus temas e proposta de valor. O quote da Marília Marton também complementa com importantes palavras-chave a justificativa do Programa e o quanto ele agregará na região de Santos. E a publicação regional do Liberal é importante para promover o recorte de vagas, oportunidades e atenção do Governo, Secretaria e CultSP PRO na cidade de Santa Bárbara. A matéria promoveu a abertura de vagas para cursos na cidade e foi incentivada por evento de lançamento, o Giro Pro, que contou com a Diretora do Programa, Raquel Verdenacci e abriu espaço para um quote bastante qualitativo de Marília Marton, que complementa o cenário positivo e favorável sobre o programa, Governo do Estado e Secretaria.

#### **Pontos Positivos**

- Interiorização efetiva: Presença simultânea em diferentes cidades São José dos Campos e São Pedro evidência capilaridade real;
- Enfoque plural e prático: O programa aparece nas matérias como uma política que combina qualificação técnica, escuta ativa (Giro PRO) e valorização dos talentos locais;
- Credibilidade institucional: Presença de falas da secretária estadual e entrevistas com coordenadores locais reforça legitimidade;
- Ação em andamento: O tom das matérias mostra um programa já em operação, o que transmite eficiência e compromisso público.

#### **Pontos Negativos (de risco à imagem)**

Não identificamos riscos.

PROS

## Banco de Dados

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
A TRIBUNA SANTOS	IMPRESSO	24.10.2024	REGIÃO DE SANTOS	POSITIVA	ESPONTÂNEA
O LIBERAL IMPRESSO	IMPRESSO	24.10.2024	REGIÃO DE CAMPINAS	POSITIVO	ESPONTÂNEA

### Título das Matérias:

**A Tribuna Santos:** SANTOS E CUBATÃO TÊM 40 VAGAS EM DOIS CURSOS

**O Liberal:** GIRO PRO/CULTURA: SB (SANTA BÁRBARA) RECEBE AÇÃO DE INCENTIVO A PROFISSIONAIS

### *Dia 25.10.2024*

No dia 24 de outubro de 2024, podemos observar um cenário de alta visibilidade e impacto positivo para o programa CultSP PRO. As publicações analisadas reforçam sua capilaridade, relevância institucional e alinhamento com políticas públicas de formação, qualificação e inclusão cultural no Estado de São Paulo. Os veículos: *Catraca Livre* (digital, alcance nacional - trouxe um texto completo e detalhado), *Gazeta de São Paulo* (impresso, região metropolitana - trouxe um foco informativo e direto); *Folha Metropolitana – Guarulhos* (impresso, regional - trouxe um apelo comunitário), *Empresas & Negócios* (impresso, público empreendedor e institucional - trouxe uma abordagem estratégica de geração de renda). O mix dessas publicações formou um panorama bem completo sobre o CultSP PRO.

*Empresas & Negócios:* Nota curta mas bastante positiva em termos de imagem e reputação para o Governo do Estado e para o CultSP PRO. O conteúdo promove o lançamento, de maneira geral e com informações mais gerais como número de vagas e modalidade dos cursos, mas traz uma narrativa oficial de qualificação, formação e fomento do desenvolvimento de talentos e geração de novas oportunidades que classificam a iniciativa de maneira favorável. *Folha Metropolitana:* Grande parte do espaço dedicado à matéria apresenta o programa, vinculando-o ao Governo do Estado e Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e Informações Gerais. Destaque para o último parágrafo que projetou o impacto positivo do programa que beneficiará mais de 500 mil pessoas no território estadual.

PROS

Catraca Livre: Com o programa em evidência, a matéria traz em tom positivo a abertura das inscrições para o curso para 18 cidades de São Paulo. A Gazeta de S. Paulo: Nota curta meramente informativa sobre o lançamento do programa. Aborda apenas informações gerais e sugere que os interessados pesquisem mais no site. Não traz racional ou justificativa relevante que pese na imagem do Governo do Estado ou da Secretaria. Destaque para o nome do programa no título, contribuindo para awareness.

### Pontos Positivos

- Apresentam o programa como **robusto, gratuito e inclusivo**;
- Enfatizam seu papel na **formação de talentos culturais e criativos**;
- Contribuem para consolidar a percepção pública de que o Governo do Estado está **investindo de forma planejada e ampla** em cultura e qualificação.

### Pontos Negativos (de risco à imagem)

Não identificamos riscos. Mas há oportunidades de aprofundamento de informações divulgadas.

### Banco de Dados

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
EMPRESAS E NEGÓCIOS	IMPRESSO	25.10.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	PROVOCADA
FOLHA METROPOLITANA GUARULHOS	IMPRESSO	25.10.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	ESPONTÂNEA
GAZETA DE S. PAULO	IMPRESSO	25.10.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	PROVOCADA
CATRACA LIVRE	ONLINE	25.10.2024	NACIONAL	POSITIVO	ESPONTÂNEA

### Títulos das matérias:

**Empresas e Negócios:** FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO

**Folha Metropolitana:** CultSP PRO ABRE MAIS MIL VAGAS EM CURSOS GRATUITOS DE QUALIFICAÇÃO EM CULTURA

**Gazeta de s. Paulo:** CultSP PRO

**Catraca Livre:** SP ABRE 1145 VAGAS PARA CURSOS GRATUITOS NA ÁREA DA CULTURA

PROS

### ***Dia 26.10.2024***

Em 26 de outubro de 2024, temos um retrato amplamente positivo e diversificado da imagem do programa CultSP PRO na imprensa regional. As matérias analisadas — dos veículos A Tribuna (Santos), Diário do Rio Claro e Cruzeiro do Sul (Sorocaba) — apresentam o programa como uma política pública estruturada, em expansão territorial e com impacto social concreto, reforçando sua relevância institucional. Uma boa variação de formatos e enfoques, combinando serviço, estratégia e impacto local. Destaque para a Tribuna de Santos que tem alcance estimado alto.

Em resumo, nessa data, o programa CultSP PRO foi amplamente valorizado na imprensa, com matérias que reforçam sua abrangência geográfica e propósito formativo, evidenciam ações técnicas e inovadoras no interior do estado e apresentam o programa como referência nacional em qualificação cultural.

#### **Pontos Positivos**

- Ampla presença regional, com ações destacadas na Baixada Santista, Região de Campinas e Sorocaba;
- Foco em cursos técnicos e qualificação específica (museologia, legislação cultural, artes urbanas);
- Citações diretas da Secretaria da Cultura reforçam a imagem institucional;
- O CultSP PRO é apresentado como política de Estado, gratuita e descentralizada.

#### **Pontos Negativos (de risco à imagem)**

Na matéria do Diário do Rio Claro não há recorte regional de cursos e vagas, o que pode não provocar identificação e pertencimento da região.

#### **Banco de Dados**

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
CRUZEIRO DO SUL SOROCABA	IMPRESSO	26.10.2024	REGIÃO DE SOROCABA	POSITIVA	PROVOCADA
DIÁRIO DO RIO CLARO	IMPRESSO	26.10.2024	REGIÃO DE CAMPINAS	POSITIVO	PROVOCADA

PROS

A TRIBUNA-- SANTOS	ONLINE	26.10.2024	REGIÃO DE SANTOS	POSITIVO	ESPONTÂNEA
--------------------	--------	------------	------------------	----------	------------

### **Títulos das Matérias:**

**Cruzeiro do Sul Sorocaba:** PROGRAMA ABRE MAIS VAGAS PARA CURSOS GRATUITOS DE QUALIFICAÇÃO VOLTADOS AOS FAZEDORES DA CULTURA

**Diário do Rio Claro:** INSCRIÇÕES CultSP PRO

A Tribuna de Santos: SANTOS E CUBATÃO TÊM 40 VAGAS EM DOIS CURSOS

### ***Dia 28.10.2024***

Em 28 de Outubro, o CultSP PRO, a partir de matérias da imprensa, reforçou sua imagem como programa ativo, acessível e descentralizado. A presença simultânea em duas regiões distantes mostra sua capilaridade territorial e compromisso com a inclusão cultural. A cobertura foi positiva e coerente, com reconhecimento institucional crescente, apesar de ainda haver espaço para reforçar a comunicação estratégica do programa. As publicações aconteceram nas cidades de Registro (Vale do Ribeira) e São José do Rio Preto, cobrindo tanto mídia digital quanto televisão regional.

Na TV Record, o assessor da Secretaria de Rio Preto destaca o compromisso do governo com a descentralização de recursos e a criação de oportunidades de capacitação para diversas regiões. No online do Portal da Cidade, de Registro, a notícia foi o Giro Pro/CULSP PRO após a sua chegada na cidade. A matéria traz uma linguagem informativa com detalhes do programa para a população.

### **Pontos Positivos**

- Ações ativas em duas regiões opostas do estado (Registro e São José do Rio Preto), demonstrando capilaridade real;
- Foco em formações práticas e profissionalizantes, voltadas ao mercado da cultura e economia criativa;

PROS

*Handwritten signatures and initials in blue and red ink.*

- Boa comunicação institucional em Registro, com destaque à estrutura, metas e canais do programa.

### Pontos Negativos (de risco à imagem)

A TV Record não explora a profundidade do programa, o que pode limitar a percepção estratégica.

### Banco de Dados

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
SP RECORD	TV	28.10.2024	REGIÃO DE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	POSITIVO	ESPONTÂNEA
PORTAL DA CIDADE	ONLINE	28.10.2024	REGIÃO DE REGISTRO	POSITIVO	PROVOCADA

### Título das Matérias:

**SP Record:** ABERTAS AS INSCRIÇÕES PARA CURSOS DE FORMAÇÃO

**Portal da Cidade:** REGISTRO RECEBE GIRO PRO, AÇÃO DO PROGRAMA CULT SP PRO DO GOVERNO DE SÃO PAULO

### *Dia 29.10.2024*

Com base na matéria publicada pela Metrópole FM em 29 de outubro de 2024, que destaca a realização do GIRO PRO em Presidente Prudente, temos um cenário de alta valorização institucional e repercussão positiva para o programa CultSP PRO. Com detalhes, a notícia destaca de forma positiva a chegada do Giro PRO, ação do programa CultSP PRO na cidade de Presidente Prudente agregando para a população local. A matéria fortalece significativamente a imagem do CultSP PRO como uma política pública ao apresentar o GIRO PRO como instrumento estratégico de escuta e qualificação regional e ao destacar o compromisso da Secretaria da Cultura com o desenvolvimento econômico e geração de emprego no setor cultural. Além disso, ela valoriza a conexão com universidades, prefeituras e equipamentos culturais.

### Pontos Positivos

- Forte presença institucional (fala da secretária + menção ao IDG);

PROS

- Destaque para descentralização e inclusão regional;
- Clareza sobre a estrutura, metas e rede de execução;
- Ação prática (curso de Elaboração de Projetos) vinculada ao evento;
- Valorização da qualificação gratuita como vetor de desenvolvimento.

### Pontos Negativos (de risco à imagem)

Não identificamos riscos.

### Banco de Dados

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
METRÓPOLE FM	ONLINE	29.10.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	ESPONTÂNEA

### Título:

PRESIDENTE PRUDENTE RECEBE GIRO PRO, AÇÃO DO PROGRAMA CultSP PRO DO GOVERNO DE SÃO PAULO

### *Dia 30.10.2024*

O dia 30 de outubro também foi positivo para a imagem institucional do CultSP PRO. Duas matérias contribuíram para disseminar mensagens como o reforço da descentralização com ações locais em Santa Bárbara d'Oeste, a conexão com arte urbana e a paisagem cultural de São Paulo, clareza sobre estrutura, metas e gestão técnica do Programa e sobre a formação profissional de base e economia criativa como pilares do programa. Os veículos SB 24 Horas, de Campinas e Santa Bárbara D'Oeste, de alcance regional médio e Gazeta da Semana, com alcance médio-alto na região da capital paulista participaram da consolidação do CultSP PRO como política pública inovadora, democrática, profissionalizada e com presença estratégica em diferentes territórios do estado.

A Gazeta da Semana anuncia o concurso de grafite para o Edifício Oswald de Andrade e menciona o posicionamento estratégico do CultSP PRO como o maior programa de formação cultural do Brasil, detalhando as seis escolas temáticas e a meta de impactar mais de 500 mil pessoas até 2029. O SB 24 Horas anuncia a realização de uma masterclass sobre

PROS

50

m

Φ

α

associativismo e cooperativismo, voltada a artesãos e destaca também o curso “Artesanato: Plano de Negócios” como parte da programação do CultSP PRO. Ambos os eventos são gratuitos, realizados em parceria com a Prefeitura e promovidos pelo programa da Secretaria da Cultura do Estado, com gestão do IDG.

### Pontos Positivos

SB 24 Horas:

- Enfatiza o papel do CultSP PRO como ferramenta de transformação socioeconômica regional;
- Cita nomes de especialistas de alto gabarito (José Veríssimo e Renata Mendes), agregando autoridade à ação;
- A menção ao IDG reforça a transparência e governança do projeto.

Gazeta da Semana:

- Expande o entendimento do CultSP PRO como política pública moderna e conectada às expressões urbanas;
- Reforça a dimensão estadual e nacional do programa;
- Traz dados quantitativos e estruturais (2.300 atividades por ano a partir de 2025, com metas pactuadas até 2029);
- Também cita a gestão do IDG, demonstrando compromisso com a execução técnica qualificada.

### Pontos Negativos (de risco à imagem)

Não identificamos riscos.

### Banco de Dados

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
GAZETA DA SEMANA	ONLINE	30.10.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	ESPONTÂNEA
SBT 24 HORAS / SANTA BÁRBARA	ONLINE	30.10.2024	REGIÃO DE CAMPINAS	POSITIVO	ESPONTÂNEA

PROS

## **Títulos das Matérias:**

**Gazeta da Semana:** CultSP PRO ABRE CONCURSO DE GRAFITE PARA O EDIFÍCIO OSWALD DE ANDRADE

**SB 24 Horas:** SANTA BÁRBARA RECEBE MASTERCLASS PARA ARTESÃOS E INTERESSADOS NA PRODUÇÃO CULTURAL

***Dia 31.10.2024***

No dia 31 de outubro de 2024, analisando as publicações dos veículos Novo Momento, Garça em Foco e CBN Campinas, é possível inferir que o programa CultSP PRO teve, naquele dia, ampla exposição positiva, com reforço institucional, detalhamento técnico e ênfase em interiorização, formação e desenvolvimento econômico-cultural. Destaque para o impacto alto da CBN Campinas: A publicação apresenta o CultSP PRO como uma iniciativa positiva do Governo Estadual para expandir a cultura a municípios menores, destacando a participação de Marília Marton no Congresso Ampesp Fomenta. O foco na qualificação de profissionais da cultura reforça a imagem positiva do governo e a preocupação em descentralizar as ações da capital paulista.

## **Pontos Positivos**

- Reforço institucional direto, com falas da secretária estadual e explicação clara da estrutura do CultSP PRO;
- Abrangência temática e regional: teatro musical em Garça, economia criativa em Santa Bárbara e política pública em Águas de São Pedro;
- Exposição de dados concretos e projeções estratégicas até 2029;
- Fortalecimento da imagem de um programa descentralizado, inclusivo e de impacto econômico-social.

## **Pontos Negativos (de risco à imagem)**

Não identificamos riscos.

**PROS**

52  
m

## Banco de Dados

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
CBN - CAMPINAS	RÁDIO	31.10.2024	REGIÃO DE CAMPINAS	POSITIVA	ESPONTÂNEA
GARÇA EM FOCO	ONLINE	31.10.2024	REGIÃO DE MARÍLIA	POSITIVO	ESPONTÂNEA
NOVO MOMENTO	ONLINE	31.10.2024	REGIÃO DE CAMPINA	POSITIVO	ESPONTÂNEA

### Títulos das Matérias:

**CBN Campinas:** ÁGUAS DE SÃO PEDRO RECEBE O MAIOR CONGRESSO PARA PEQUENOS MUNICÍPIOS NESTA SEMANA

**Garça em Foco:** GARÇA OFERECE VAGAS GRATUITAS EM CURSO DE TEATRO MUSICAL PELO CULT SP PRO

**Novo Momento:** SBO RECEBE MASTERCLASS PARA ARTESÃOS

### *Dia 01.11.2024*

Nesse dia, a cobertura da imprensa abordou o Concurso de Grafite para o Edifício Oswald de Andrade. Foram duas matérias, uma da Gazeta de São Paulo e outra da PublishNews (uma imprensa e uma online).

As matérias, especialmente a do PublishNews, são majoritariamente positivas e reforçam aspectos relevantes da atuação do CultSP PRO. A cobertura da *Gazeta de S. Paulo* é informativa, mas limitada, funcionando mais como aviso do concurso do que como matéria jornalística interpretativa. Já a *PublishNews* oferece uma exposição mais completa, alinhada aos objetivos estratégicos do CultSP PRO, com texto lógico, objetivo e institucionalmente pertinente. É a matéria do dia que mais agrega valor à compreensão pública sobre o papel do programa.

A matéria do PublishNews é mais aderente à atuação do órgão responsável (Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas) porque:

- Explicita o papel do CultSP PRO como programa de qualificação no setor cultural;

PROS

*P*

53

*m*

*S*

- Mostra como a ação de grafite se insere na lógica de valorização de espaços públicos e talentos emergentes;
- Estabelece um vínculo claro entre a ação concreta (o concurso) e os objetivos estratégicos da política pública.

A Gazeta de S. Paulo, ao não explorar essa conexão, enfraquece a percepção do programa como um esforço estruturante e contínuo.

### **Pontos Positivos**

- As informações principais estão bem organizadas e expostas em ambas as publicações;
- A matéria do PublishNews oferece uma narrativa que articula o concurso com a missão institucional do programa, reforçando seu caráter estruturante no setor cultural;
- Iniciativa inovadora e inclusiva: A proposta de levar arte urbana para um marco cultural tradicional (Edifício Oswald de Andrade) gera uma imagem contemporânea e democrática do programa;
- Fomento à participação ativa da sociedade: Ao lançar um concurso aberto, o programa se mostra acessível e transparente;
- Alinhamento com políticas de valorização do espaço público e inclusão criativa: A ação reforça compromissos que são bem vistos pela sociedade civil e pela mídia especializada.

### **Pontos Negativos (de risco à imagem)**

- Percepção de superficialidade ou pontualidade: A depender do veículo, o programa pode parecer um conjunto de ações isoladas, não uma política pública consistente de formação. Na publicação da Gazeta de S. Paulo, a falta de aprofundamento pode gerar uma percepção de que o programa se limita a ações pontuais de visibilidade e não a um projeto de formação de longo prazo;
- Falta de visibilidade institucional: A ausência de menções ao site oficial, objetivos formativos, histórico do programa e impacto esperado pode diluir a força institucional do CultSP PRO.

**PROS**

## Banco de Dados

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
GAZETA DE S. PAULO	IMPRESSO	01.11.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	PROVOCADA
PUBLISH NEWS	ONLINE	01.11.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	ESPONTÂNEA

### Títulos das matérias:

**Gazeta de S. Paulo:** CONCURSO DE GRAFITE

**Publishnews:** CultSP PRO ABRE CONCURSO DE GRAFITE PARA O EDIFÍCIO OSWALD DE ANDRADE

*Dia 03.11.2024*

No dia 03 de Novembro, o CultSP PRO ganhou uma matéria no Primeira Página que aborda o evento promovido pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas na sede do CultSP PRO. A iniciativa e órgãos responsáveis aparecem como enriquecedores do repertório cultural da cidade e Estado. Ao final, a matéria explana sobre o programa e seu impacto positivo no território estadual. Conteúdo bastante completo e que contextualiza o programa, mas que, pensando em impacto e relevância, de maneira isolada, contribui pouco com a estratégia de divulgação.

### Pontos Positivos

- As informações principais estão bem organizadas e expostas. A imagem dá um peso maior à publicação e fortalece o vínculo do programa com a sede em São Paulo;
- O veículo, embora pequeno, tem pertinência à localidade da ação, região Central da Cidade de São Paulo;
- A matéria oferece um histórico e um "sobre"o programa que aborda a missão institucional do programa, reforçando seu caráter estruturante no setor cultural.

### Pontos Negativos (de risco à imagem)

Não identificamos pontos que tragam risco à imagem do programa.

## Banco de Dados

PROS

55

m

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
PRIMEIRA PÁGINA	IMPRESSO	03.11.2024	REGIÃO CENTRAL	NEUTRO	ESPONTÂNEA

**Título:**

CultSP PRO TRAZ PROGRAMAÇÃO. AGENDA TRAZ FEIRA DO BOM RETIRO, EXPERIÊNCIA MULTICULTURAL EM PARCERIA COM COMUNIDADE COREANA

*Dia 04.11.2024*

No dia 04 de Novembro, o CultSP Pro foi exposto sob dois ângulos: uma matéria apresenta o lançamento do Giro Pro em Ribeirão Preto, na Web Rádio 016 e outras duas publicações, do Jornal Mais Notícias e ABC em Off anunciavam o curso de Gastronomia Sustentável e Boas Práticas de Cultivo, ministrado por Zezé Zago, voltado à alimentação saudável e redução do desperdício. Essas últimas são quase idênticas.

**Pontos Positivos**

- Enfoque institucional claro: Destaca a parceria com o Governo do Estado e o IDG, reforçando a legitimidade do programa;
- Abertura ao público e enfoque inclusivo: destaca a gratuidade dos cursos e a inclusão de públicos diversos. Cita explicitamente populações minoritárias e vulneráveis, alinhado com políticas públicas de inclusão;
- As publicações sobre o curso de Gastronomia Sustentável e Boas Práticas de Cultivo e com foco em alimentação saudável, sem agrotóxicos e práticas como fermentação e compostagem têm em comum os seguintes pontos favoráveis:
  - Relevância temática e contemporaneidade: A sustentabilidade é um tema de grande interesse institucional e social. No mais, Reforça o posicionamento do programa na promoção de práticas sustentáveis;
  - Caráter educacional transformador: O curso incentiva práticas concretas e que permitem profissionalização, como a proposta do programa;

**PROS**

- Detalhamento da programação: Horários e conteúdos que facilitam o acesso da população interessada;
- Reprodução regional do conteúdo: Amplia o alcance da iniciativa, consolidando presença na mídia local.

#### **Pontos Negativos (de risco à imagem)**

- Baixo detalhamento sobre resultados esperados: A ausência de indicadores de impacto ou metas pode gerar percepção de projeto genérico ou pouco mensurável. Isso em todas as matérias;
- Repetição literal da matéria anterior: Pode sugerir divulgação automatizada ou falta de personalização na comunicação, enfraquecendo o vínculo com a imprensa e o interesse público.

#### **Banco de Dados:**

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
ABC EM OFF	ONLINE	04.11.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	ESPONTÂNEA
JORNAL MAIS NOTÍCIAS / RIBEIRÃO PIRES	ONLINE	04.11.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	ESPONTÂNEA
WEB RÁDIO 016 / RIBEIRÃO PRETO	ONLINE	04.11.2024	REGIÃO CENTRAL	POSITIVO	ESPONTÂNEA

#### **Títulos das matérias:**

**Web Rádio 016: RIBEIRÃO PRETO INVESTE EM CULTURA COM PROGRAMA CultSP PRO NO CENTRO CULTURAL PALACE**

**Jornal Mais Notícias: RIBEIRÃO PIRES TERÁ CURSO DE GASTRONOMIA SUSTENTÁVEL EM NOVEMBRO**

**ABC em OFF: RIBEIRÃO PIRES TERÁ CURSO DE GASTRONOMIA SUSTENTÁVEL**

***Dia 05.11.2024***

Em 05 de Novembro de 2024 o CultSP PRO foi destaque no Litoral Norte de São Paulo. A matéria do Tamoio News anuncia a chegada do GIRO PRO à Ubatuba, detalha o objetivo da

**PROS**

*P*

57

*M*

ação, reforça os valores do programa e apresenta dados institucionais de médio e longo prazos, e ainda reforça a imagem positiva do Governo de São Paulo, destacando seu papel no fomento à cultura e qualificação profissional. A realização do GIRO PRO em Ubatuba evidencia o compromisso do governo com o desenvolvimento econômico e criativo, especialmente fora da capital, e fortalece a percepção de uma gestão articulada e estratégica.

A reportagem do programa de televisão aberta Melhor da Noite, na Band, com título 'Cursos Gratuitos de Qualificação Cultural' reforça a atuação do Estado de São Paulo na qualificação profissional, destacando a diversidade de profissionais do setor cultural. O governo é apresentado como um dos principais fomentadores da cultura no estado, o que contribui positivamente para sua imagem, associando sua gestão ao desenvolvimento do setor. Importante resultando de alcance massivo.

A matéria do ABC Repórter também aborda os cursos gratuitos de Gastronomia Sustentável em Ribeirão Pires, já noticiadas no dia anterior. Nota curta porém dedicada a um dos cursos do Programa. O discurso da matéria, além de dar protagonismo ao curso, mostra goodwill entre prefeitura e Governo Estadual, uma vez que apresenta o curso como uma parceria entre os dois governos.

### **Pontos Positivos**

Todas as matérias são positivas, mas destacamos o impacto das duas principais: Tamoio News e Melhor da Noite, da Band TV.

- Fortalece o vínculo entre ação local e política pública estadual: Menciona os parceiros institucionais (Prefeitura, FundArt, IDG), conferindo legitimidade e capilaridade à ação;
- Comunica de forma transparente metas e impactos do programa: Aponta metas quantificáveis (impacto direto em 10 mil pessoas em 2024, projeção de 500 mil até 2029), demonstrando visão de longo prazo e comprometimento com resultados;
- Valoriza a diversidade cultural regional (com foco na vocação de Ubatuba);

**PROS**

58

m

- Reforça a imagem do CultSP PRO como um instrumento de democratização do acesso à formação cultural. Explica a estrutura do programa (seis escolas temáticas, atuação em diversas linguagens), consolidando seu papel como política pública de fomento;
- A matéria reforça valores estratégicos da Secretaria: interiorização da cultura, inclusão regional, formação profissional e inovação;
- O uso de declarações institucionais (como a fala da secretária Marília Marton) reforça a articulação entre ação pontual e diretrizes políticas.

### Pontos Negativos (de risco à imagem)

Não identificamos pontos que tragam risco à imagem do programa.

### Banco de Dados

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
ABC REPÓRTER	IMPRESSO	05.11.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVA	PROVOCADA
JORNAL MAIS NOTÍCIAS / RIBEIRÃO PIRES	TV	05.11.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	ESPONTÂNEA
TAMOIOS NEWS	ONLINE	05.11.2024	REGIÃO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	POSITIVO	ESPONTÂNEA

### Títulos das Matérias:

**ABC Repórter:** RIBEIRÃO PIRES TERÁ CURSO GRATUITO DE GASTRONOMIA SUSTENTÁVEL

**Melhor da Noite na Band:** CURSOS GRATUITOS DE QUALIFICAÇÃO CULTURAL

**Tamoios News:** UBATUBA RECEBE GIRO PRO, AÇÃO DO PROGRAMA CULT SP PRO DO GOVERNO DE SÃO PAULO

### *Dia 06.11.2024*

No dia 06 de Novembro de 2024, CultSP PRO ganhou recortes no interior e litoral paulistas, de um lado a região de São José dos Campos com Ubatuba e, do outro, a região de Ribeirão Preto.

A matéria da Tribuna Regional destaca o CultSP PRO em Ribeirão Preto, evidenciando a interiorização da qualificação cultural pelo GIRO PRO. A citação do governo fortalece sua

**PROS**

*Handwritten signatures and initials in blue and red ink.*

imagem como impulsionador do desenvolvimento econômico e cultural, enquanto o destaque para parcerias reforça a percepção de uma gestão estratégica no interior do estado. A matéria é bem estruturada, com início que contextualiza o programa, desenvolvimento explicando a ação do GIRO PRO e conclusão com dados de impacto e serviço, conectando ação local com estratégia estadual e missão institucional, de forma clara e sequencial.

Já a matéria do Diário de Taubaté configura uma nota curta, mas bastante positiva sobre o Programa. A matéria ilustra de maneira objetiva a visita de uma comitiva do Estado à cidade de Ubatuba para apresentar o CultSP PRO destacando uma parceria entre a Secretaria do Governo do estado e a Fundart Ubatuba. Foto da identidade visual do CultSP PRO traz destaque e atenção maior à matéria. O nome usado pelo jornalista para nomear o Programa - Escola de Profissionais da Cultura - causa um pouco de confusão diante do uso massivo de CultSP PRO nas demais matérias, mas não compromete seu entendimento isoladamente.

#### **Pontos Positivos**

- Ambas as matérias são bem articuladas, com dados relevantes, clara conexão com os valores da Secretaria e foco em impacto social e regional;
- Fortalece o vínculo entre ação local e política pública estadual;
- O uso de linguagem acessível e estruturada (reflexo dos releases distribuídos) favorece a imagem do CultSP PRO como política pública séria, abrangente e inclusiva.

#### **Pontos Negativos (de risco à imagem)**

Não identificamos pontos que tragam risco à imagem do programa.

#### **Banco de Dados**

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO	DEDICADA OU COMPARTILHADA
DIÁRIO DE TAUBATÉ	IMPRESSO	06.11.2024	REGIÃO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	POSITIVA	ESPONTÂNEA	MATÉRIA DEDICADA
A TRIBUNA REGIONAL	ONLINE	06.11.2024	REGIÃO DE RIBEIRÃO PRETO	POSITIVO	ESPONTÂNEA	MATÉRIA DEDICADA

**PROS**

60

*(Handwritten initials and marks)*

**Título das matérias:**

**Diário de Taubaté:** UBATUBA RECEBE APRESENTAÇÃO DO ESCOLAS DE PROFISSIONAIS DA CULTURA

**A Tribuna Regional:** REGIAO DE RIBEIRAO PRETO RECEBE GIRO PRO, AÇÃO DO PROGRAMA CULT SP PRO DO GOVERNO DE SÃO PAULO

*Dia 08.11.2024*

No dia 08 de Novembro de 2024 foi a vez da ALESP em Pauta - programa da TV Assembleia de São Paulo - noticiar o CultSP PRO como uma política pública robusta e de grande escala, reforçando seu caráter estruturante para o setor cultural. A menção direta à Secretaria da Cultura e à abrangência estadual do projeto (interior e capital) ajuda a consolidar o programa como uma iniciativa governamental estratégica, não apenas uma ação pontual. A matéria apresenta as informações gerais do programa, com ênfase na explicação de sua estrutura. Paula Venancio detalha de forma clara os objetivos e metas do CultSP PRO, destacando sua relevância e impacto.

Além disso, o destaque para as parcerias público-privadas, a gratuidade e a meta de impacto de 500 mil pessoas até 2029 contribuem para posicionar o programa como ferramenta de inclusão, formação e desenvolvimento econômico-cultural. O depoimento de um participante: "Pra mim foi transformador. Nunca tinha feito um curso voltado pra moda e agora já consigo até vender minhas peças." deixa a matéria mais crível, interessante e torna o programa aspiracional para quem quer se profissionalizar nas áreas.

Mesmo positiva, no entanto, a matéria não aprofunda a diversidade das escolas temáticas nem menciona as seis frentes que estruturam o CultSP PRO — o que poderia reforçar ainda mais a percepção institucional de planejamento técnico e segmentado.

PROS

### Pontos Positivos

- Clareza na proposta: a reportagem comunica com eficiência que o programa é gratuito, acessível e voltado à profissionalização no setor cultural;
- Alcance social: a meta ambiciosa de impacto é destacada, gerando percepção de política pública ampla e comprometida com o desenvolvimento regional;
- Depoimento de beneficiário: a fala da aluna reforça o impacto real na vida das pessoas e humaniza a ação;
- Variedade de áreas mencionadas: audiovisual, moda, games, design gráfico e gastronomia são exemplos que ajudam o público a visualizar oportunidades práticas.

### Pontos Negativos (de risco à imagem)

- **Ausência de marca institucional visual:** durante o vídeo, não há reforço visual da marca CultSP PRO ou do Governo do Estado, o que pode fazer com que a autoria institucional se dilua;
- **Falta de detalhamento programático:** A estrutura do programa, com suas seis escolas e módulos especializados, não é apresentada. Isso pode levar à percepção de que se trata de um projeto genérico, sem diferenciação técnica.

### Banco de Dados

VEÍCULO	MODALIDADE	DATA	REGIÃO	ENFOQUE	ORIGEM PUBLICAÇÃO
ALESP EM PAUTA - TV ASSEMBLEIA	TV	08.11.2024	REGIÃO DE SÃO PAULO	POSITIVO	ESPONTÂNEA

#### Título:

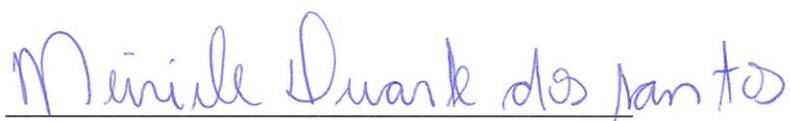
CultS POR: PROJETO CULTURAL

PROS

Φ  
62  
m

Esta página encerra o caderno da Proposta Técnica, elaborado pela PROS AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita sob nº CNPJ 07.083.623/0001-14 , para atendimento ao Procedimento de Concorrência nº 01/2025 da Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo.

São Paulo, 10 de abril de 2025.



PROS AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA

Meiriele Duarte dos Santos

Representante Legal

PROS

63

m





# PROS

## Capacidade de Atendimento

### Sobre a PROS:

Somos uma agência de comunicação, PR Criativo, que cria, produz e amplifica projetos multiplataforma. Nosso time de mais de 130 pessoas sabe o poder do PR criativo em liderar narrativas para colocar as MARCAS naturalmente na vida das pessoas e entregar engajamento e reputação nos mais diversos formatos.

A PROS é uma agência de comunicação PR Driven, presente no mercado brasileiro há mais de 9 anos, originada pela junção das empresas Noticeria, d&a e Coletânea, que já atuavam respectivamente nos segmentos de influência, imprensa e conteúdo, desde 2002 . Em 2024 a PROS foi adquirida pelo grupo norte americano Stagwell, detentor de mais de 70 agências no mundo e com profunda expertise em relações públicas e digital.

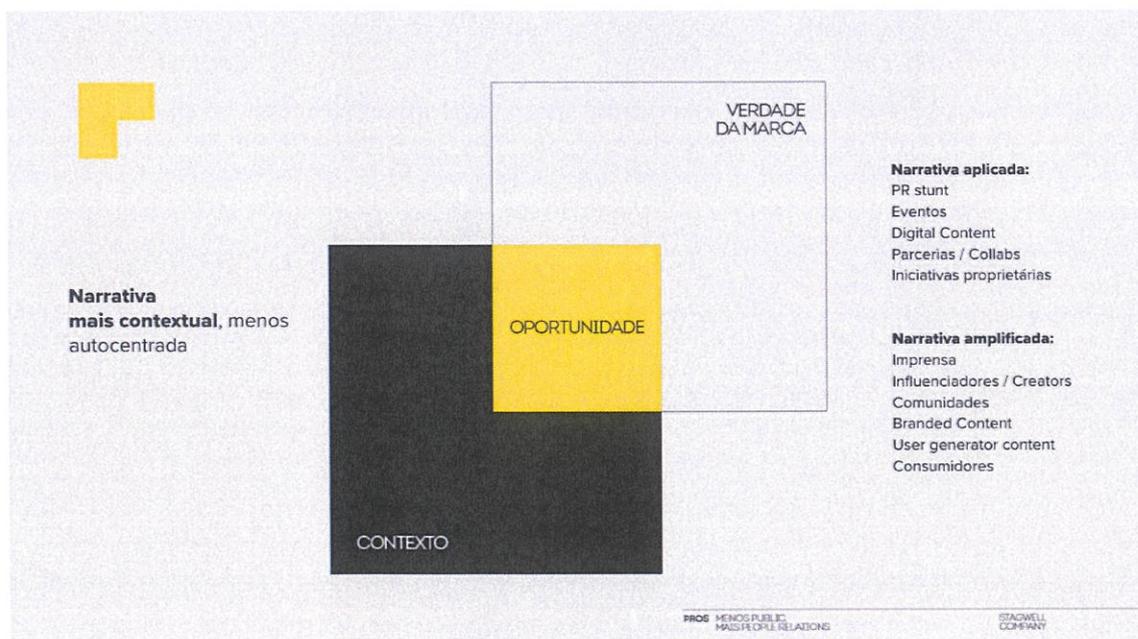
Liderada no Brasil por duas mulheres, Daniela Graicar e Fernanda Tchernobilsky, a agência conta hoje com mais 100 pessoas no time, divididas entre as áreas de atendimento, assessoria de imprensa, marketing de influência, estratégia, criação, BI e produção. Com um time multidisciplinar e diverso - em gênero, orientação de gênero, raça e etnia e idade - a PROS se destaca no mercado por sua proposta inovadora e criativa em termos de Relações Públicas.

*Handwritten initials and signature:*  
M  
N  
01

## **Criatividade**

Com uma área de criação própria - liderada pelo CCO Adriano Abdalla e um talentoso time de diretores de criação, redatores, diretores de arte e motion designers - a agência se compromete com um PR criativo, materializando campanhas e iniciativas que sejam intencionalmente pensadas para gerar conversas relevantes, pautas na imprensa e buzz nas redes. Diferente das agências tradicionais de PR que atuam especificamente na amplificação das iniciativas criadas por agências parceiras de ATL, Digital ou BTL. E diferente também das agências de propaganda, que amparam suas estratégias prioritariamente em peças de mídia, que demandam alto investimento para produção e performance.

Para que a criação em PR desempenhe sua potência, a área é constantemente abastecida e amparada por um time de estratégia e dados (BI e insights), mantendo um olhar fresco e sensível de contexto, com mapeamento das realidades, narrativas, paixões e dores dos públicos a serem trabalhados. O resultado são campanhas mais profundas, que antevêm possíveis crises e que efetivamente aportam benefícios para a reputação dos clientes. Dosando, dessa forma, ousadia e responsabilidade.



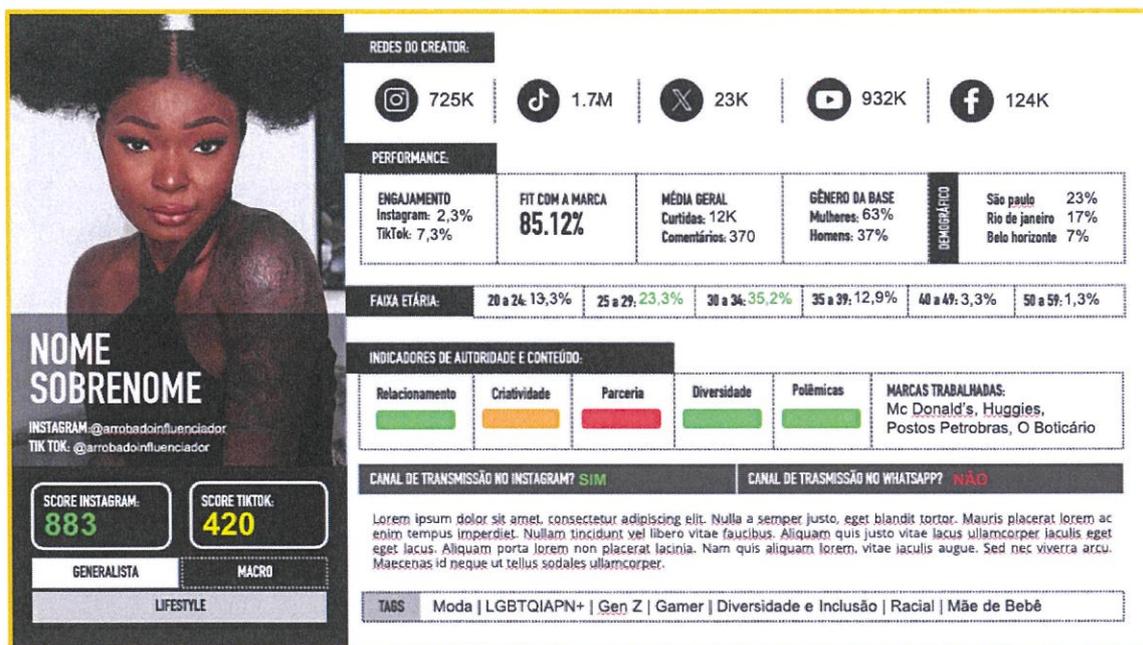
*Base de pensamento estratégico de PR criativo da PROS.*

*Handwritten notes in blue and red ink:*  
A  
M  
02

## Marketing de Influência

Outro grande diferencial da PROS é sua atuação no marketing de influência. A agência traz uma bagagem robusta de 17 anos nesse segmento, da época em que a Noticeria colocou no mercado uma nova proposta especificamente focada em relacionamento com blogueiros, celebridades e key opinion leaders no ambiente digital em 2008.

O Marketing de Influência da PROS conta atualmente com uma avançada metodologia para seleção de influenciadores, que desafia o padrão básico de validação por tamanho de base e dados subjetivos. No lugar disso, a agência traz uma análise exclusiva combinando as melhores ferramentas do mercado e sua expertise, oferecendo um entendimento profundo sobre o papel estratégico de cada criador dentro da estratégia de campanha ou squad, composição de dados demográficos, nível de autoridade no segmento ou tema, criatividade, parceria, pontos de atenção e performance.



### Referência de dashboard de análise para seleção influenciadores

Ainda sobre marketing de influência, o time PROS tem acesso e relacionamento próximo e diário com as principais agências de influenciadores, garantindo uma ótima condução de campanhas e boas negociações de contratos. Por fim, apesar dos desafios apontados pela maioria das empresas em mensurar os resultados de campanhas com

Handwritten notes in blue and red ink, including a signature and the number '03'.

influenciadores, a PROS tem o apoio de um time de BI também para essa etapa de mensuração, com um modelo de relatório apurado, links parametrizados para quantificação de leads gerados e compromisso efetivo com os KPIs de negócio dos clientes.

### ***Relacionamento com a Imprensa e Prevenção de Crises***

O trabalho de Relacionamento com a Imprensa da PROS conta com inúmeros cases de sucesso, assegurando a reputação de empresas como Mondelez, Boticário, Porto Seguro, Vibra Energia, Kimberly Clark. Além de um excelente relacionamento com as mais importantes redações do país, a PROS realiza uma agenda frequente de encontros de relacionamento que aproximam o time dos jornalistas. Também tem uma atenção especial aos veículos regionais e internacionais, visto a abrangência dos clientes que atende.

Para acompanhar as constantes mudanças que o segmento editorial vem passando, em especial na última década, a PROS também revisita com frequência as suas estratégias e ferramentas, visando facilitar a vida dos jornalistas. Este ano, passou a produzir vídeos editoriais curtos com a mesma função de releases e também um canal de atendimento à imprensa via Whatsapp. Nesse contexto, o modelo de relatório de resultados na imprensa também foi repensado de forma a incluir novos formatos como social news e podcasts.

O trabalho de preparação de porta-vozes é outra frente relevante da agência. Com conteúdo exclusivo, a PROS já treinou mais de 500 líderes de diversas indústrias. Os treinamentos incluem apresentação teórica e prática, com a participação de parceiros como a jornalista Christiane Pelajo. A PROS entende que para além do preparo para entrevistas, esses executivos podem desempenhar um papel significativo de influência. Nesse sentido, a agência também auxilia no desenvolvimento de conteúdos e agenda de eventos e iniciativas que possam acelerar e fortalecer sua performance profissional.

Gestão de crises é outro ponto fundamental dentro dessa entrega de reputação. Nesses 9 anos de PROS e, antes disso com a d&a, o time PROS lidou com diversos cases de recall, recuperação judicial, crises vinculadas a questões socioambientais, más condutas


profissionais e etc. Em todas essas situações, a agilidade, segurança e experiência garantiram resultados importantes e o mínimo de impacto na imagem das marcas e corporações. Para todos os clientes a agência também desenvolve um plano preventivo de crises, com mapeamento antecipado de possíveis riscos e preparo de estratégias, comitês e materiais pré-aprovados que deixam o processo mais veloz e assertivo na prática.

### ***Compromisso com o resultado***

A área de BI da PROS surgiu inicialmente como uma demanda de relatoria, de formatos e processos para avaliação mais contundentes de resultados conquistados na imprensa e também junto aos influenciadores. Hoje, a área tem uma relevância especial nas entregas, estando envolvida desde o início dos projetos para auxiliar na determinação dos KPIs por projetos, métricas e no atingimento dos resultados esperados. A PROS conta com relatórios personalizados por cliente para um trabalho always on ou para projetos específicos como campanhas.

### ***Cases***

Os projetos na PROS são criados prioritariamente para alcançar os resultados de negócio esperados, mas somado a isso, por conta da veia criativa da agência, também são dimensionados para se tornarem cases relevantes, possíveis de ampliar ainda mais o alcance das iniciativas. Nesse sentido, uma das vertentes mais fortes da PROS são os projetos com impacto e propósito, que vêm profundamente amparados em questões sociais delicadas e urgentes, nas quais as marcas e o PR podem fazer tanta diferença.

Entre cases marcantes na trajetória da PROS estão: Isso é Mais que um Batom, que criou um produto social para a marca Vult com o propósito de resgatar sorrisos de mulheres que perderam os dentes em situações de violência doméstica. Na ação, cada batom comprado tinha o valor integral arrecadado para o tratamento ortodôntico de vítimas.

O case Geração Botik, para a marca de cuidados faciais Botik, do Boticário, é outro exemplo de iniciativa com propósito. A marca criou o primeiro curso para capacitação de mulheres 40+ como influenciadoras digitais, favorecendo um ambiente digital mais diverso. Com isso, foi precursora na pauta contra o etarismo (preconceito contra idade) e também no uso de estratégia de UGC (user generated content).

*Handwritten notes:*  
A  
M  
OS

Por fim, o case mais recente da PROS para Postos Petrobras/ Vibra levou para a Avenida Paulista a Loja de Inconveniência. Nessa loja as pessoas eram surpreendidas com o tema da exploração sexual infantil, trazendo produtos recriados com dados chocantes sobre esse grande problema no Brasil. A temática foi abordada por Vibra ser uma das signatárias do Movimento Violência Sexual Zero.

Em todos esses cases e outros cases, o compromisso da PROS é dar luz aos territórios e atuações das marcas, fazendo conexões contextuais que tornem os assuntos mais acessíveis ao público, gerando conversas, cobertura de imprensa e destaque nas redes sociais. E, além de tudo, são potentes para premiações nacionais e internacionais.

### ***Menos Public, Mais People Relations***

Por fim, como uma agência de PR, a PROS tem um compromisso fundamentado na relação com as pessoas e por isso, se posiciona como People Relations. Mais do que públicos, a agência é especialista em pessoas, sem generalizar nem commoditizar as questões.

Mais do que vender essa ideologia, a PROS atua intensivamente neste propósito interno, junto aos colaboradores. Para isso, conta com o apoio do CHO Vinícius Mutti para estabelecer iniciativas que valorizem o bem-estar físico, mental e social, a diversidade e o clima organizacional. Vale destacar a atuação de comitês focados em grupos minorizados, o trabalho de letramento em diversidade oferecido às lideranças e influenciadores parceiros, a licença parental de 4 meses entre outras.

A PROS acredita em narrativas mais contextuais, menos autocentradas e aplica essa estratégia em entregas de vários formatos: PR stunt, Eventos, Digital Content, Collabs e Iniciativas proprietárias. A partir dessas entregas, temos um papel essencial na amplificação dessas histórias a partir da estratégia de Imprensa, Influenciadores / Creators, Comunidades, Branded Content, User generator contente e Consumidores.

O relacionamento próximo e envolvimento customizado para cada uma das entregas torna as relações com a PROS duradouras. Dentre essas relações, temos clientes de longa data como Amazon, Beleza na WEB, O Boticario, Colgate, Fugini, Mondelez, Quem disse Berenice, Truss, Vibra Energia e Porto.



Atuação nacional:

O Boticario:

Período de Atendimento: de 2021 a 2025

Mondelez:

Período de Atendimento: de 2024 a 2025

Quem Disse Berenice:

Período de Atendimento: de 2021 a 2025

Petlove:

Período de Atendimento: de 2024 a 2025

Vibra Energia:

Período de Atendimento: de 2022 a 2025

Truss:

Período de Atendimento: de 2023 a 2025

Porto:

Período de Atendimento: de 2023 a 2025

Apego Inc.:

Período de Atendimento: 2025

Australian Gold:

Período de Atendimento: 2023 a 2025

*Handwritten signature and initials*  
of



### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A Porto Seguro Companhia de Seguros Gerais ATESTA, para os devidos fins, que a empresa PROS, CNPJ nº 07.083.623/0001-14 presta, desde janeiro de 2023 até a presente data, serviços com foco em comunicação corporativa integrada com valor anual de R\$ 1.560.000,00

#### Vigência contratual:

Janeiro de 2023 até o momento

#### Objeto do contrato:

A empresa executou, de forma satisfatória, serviços de comunicação corporativa integrada abrangendo: planejamento estratégico de comunicação institucional e de interesse público; assessoria de imprensa; produção e distribuição de conteúdo jornalístico e institucional em multiformatos; criação e desenvolvimento de campanhas publicitárias de utilidade pública e de valorização institucional; gestão de redes sociais e canais digitais; monitoramento de mídia e análise de reputação; planejamento e produção de eventos institucionais e culturais; relações públicas; cobertura fotográfica e audiovisual; desenvolvimento de identidade visual e material gráfico; consultoria de comunicação e gerenciamento de crise; além da produção e distribuição de boletins, informes e materiais voltados à transparência e prestação de contas à sociedade.

Os serviços foram executados de forma integrada, respeitando os princípios da empresa e alinhados às diretrizes estratégicas do contratante.

Informamos ainda que a PROS tem demonstrado criatividade, capacidade de planejamento, habilidade no uso de novas tecnologias e qualidade técnica e operacional, sempre em busca dos melhores resultados na execução contratual.

Atenciosamente,

São Paulo, 27 de março de 2025

#### PORTO SEGURO COMPANHIA DE SEGUROS GERAIS

Nome completo: Guilherme Pantaleão Testa

Função: Coordenador de Reputação e Marca

CPF: 311.800.578-56

E assinatura digital.



Datas e horários em GMT -03:00 Brasília  
Log gerado em 27 de março de 2025. Versão v1.42.0.

#### Atestado de Capacidade Técnica\_Porto\_PROS.pdf

Documento número #03ad7b68-8cf8-4cbc-b958-98deda6582d0

Hash do documento original (SHA256): 2376bd1f541d8741a1be6239a9fd2a90915e388b8a8c429f75c7e741277ec8ea

#### Assinaturas

 **Guilherme Pantaleão Testa**  
CPF: 311.800.578-56  
Assinou em 27 mar 2025 às 18:16:02

#### Log

- 27 mar 2025, 11:20:23 Operador com email william.correa@pros.com.br na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 03ad7b68-8cf8-4cbc-b958-98deda6582d0. Data limite para assinatura do documento: 26 de abril de 2025 (11:20). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 mar 2025, 16:13:34 Operador com email william.correa@pros.com.br na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: guilherme.testa@portoseguro.com.br para assinar, via E-mail.  
  
Pontos de autenticação: Token via E-mail: Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Guilherme Pantaleão Testa.
- 27 mar 2025, 18:16:02 Guilherme Pantaleão Testa assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail guilherme.testa@portoseguro.com.br. CPF informado: 311.800.578-56. IP: 161.69.63.128. Componente de assinatura versão 1.1164.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 27 mar 2025, 18:16:03 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 03ad7b68-8cf8-4cbc-b958-98deda6582d0.



Documento assinado com validade jurídica.  
Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.  
As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2.200-2/2001

## O BOTICÁRIO

### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O Boticário, marca do Grupo Boticário sob razão social BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA. e CNPJ 11.137.051/0719-54, ATESTA, para fins exclusivos de participação em licitação, que a empresa PROS AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ nº 07.083.623/0001-14, estabelecida na Rua Natingui, 862, 7º andar - sala 710 - Vila Madalena, São Paulo (SP) - CEP: 05443-001, tem prestado, desde junho de 2021 até a presente data, os seguintes serviços de comunicação e relações públicas de forma satisfatória:

- Relacionamento proativo e reativo com imprensa e influenciadores para entregas dos desafios dos ciclos e também constante entrega de resultados AON de todas as categorias da marca, incluindo agenda de relacionamento entre PVs da marca e imprensa ao longo do ano;
- Planejamento tático e divulgação incluindo: seleção de editoriais, estratégia de veículos, levantamento de mailing, elaboração de conteúdo (releases, notas, artigos, key Messages, etc.), follow up e acompanhamento de clipping. Produção de conteúdos com foco em imprensa, podendo ser press-release, paper, q&a e posicionamento;
- Relacionamento com imprensa para pautas institucionais que reforcem a frente de equity da marca, envolvendo Diversidade (em que se inclui etarismo, protagonismo de gênero, racial e antipacifista - bandeiras do GB), Sustentabilidade, Games, Inovação - precisamos incluir empreendedorismo e serviços, respeitando o limite de estrutura determinado para tal frente conforme organograma;
- Briefing e paper para porta-vozes pré-entrevistas, incluindo warm ups com porta-vozes e apuração das perguntas, sugestões das respostas, análise do cenário e acompanhamento nas entrevistas;
- Criação de papers e documentos institucionais de cada uma das frentes (minibios, papers de ESG, DEI, institucional, categorias, games e serviços)
- Gestão e acompanhamento de iniciativas presenciais ou digitais alinhadas com a estratégia geral (brand experience com jornalistas e ou influenciadores), além de acompanhamento de encontros de relacionamento - não inclusos valores extras como deslocamento, alimentação e hospedagem quando necessários;
- Gestão de kits orgânicos incluindo curadoria, endereços, mailing, carta (não personalizada). Atuação perene nos envios de oportunidades, contribuindo com a antecipação da liberação do arquivo aberto para adaptação das regionais para envios orgânicos;
- Curadoria, definição de escopo e direcional de mensagem/conteúdo macro do squad de influenciadores pagos previstos nos projetos;
- Disponibilidade para monitorar, gerir, fazer posicionamento e trazer olhar estratégico para crises com possibilidade de plantão - aos fins de semana ou fora do horário haverá desconto em banco de horas do time alocado;

  
09

## OBOTICÁRIO

- Entrega de planejamentos criativos/ano;
- Criação e finalização de Press kits (incluso conceito criativo, arte e finalização);
- Produção de cartas com layout personalizado para envio de press kits (para as demais, incluso apenas a criação do texto, sem envolvimento do time de criação para desenvolvimento de layout), além do mapeamento de mailings e gerenciamento dos envios com a Platea, que inclui: criação de mailing para envio + levantamento de endereços; e compartilhamento, com a Platea, dos mailings aprovados com infos de nome, endereço, CPF e orientação do nome para ser incluído no cartinha (cartas nominais), assim como direcionais de envios (orientar quais e quantos itens devem ser enviados e, caso o PK tenha sido produzido pela PROS, o time de projetos explica/orienta tbm sobre o manuseio e montagem);
- Envio periódico de clippings conquistados: destaques enviados semanalmente por email e de forma constante para as interfaces via email/whatsapp ou slack;
- Participação de até uma reunião semanal de alinhamento com o cliente;
- Um bilhete de clipping após 24hs do início da ação;
- Um report parcial após 48hs do envio do primeiro report por ação em ppt;

Clicksign

Datas e horários em GMT -03:00 Brasília  
Log gerado em 27 de março de 2025. Versão v1.42.0.

### ATESTADO CAPACIDADE TECNICA\_Boticario.docx

Documento número #b54907ff-cc0-44b0-b135-616d8d9ae9ad

Hash do documento original (SHA256): bca3641f290408e1d302b53b16096c02112f2e01494d79688307977f50c30de4

### Assinaturas

✓ **Marcela Camargo**  
CPF: 407.974.768-30  
Assinou em 27 mar 2025 às 10:49:52

### Log

**TRUSS**  
PROFISSIONAL

### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

TRUSS, marca do Grupo Boticário sob razão social KUSH BEAUTY SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA. e CNPJ 41.055.810/0001-22, ATESTA, para fins exclusivos de participação em licitação, que a empresa PROS AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ nº 07.083.623/0001-14, estabelecida na Rua Natingui, 862, 7º andar - sala 710 - Vila Madalena, São Paulo (SP) – CEP: 05443-001, tem prestado, desde junho de 2023 até a presente data, os seguintes serviços de comunicação e relações públicas de forma satisfatória:

- Relacionamento proativo e reativo com imprensa e influenciadores;
- Planejamento tático e divulgação de temas, incluindo: seleção de editoriais, estratégia de veículos, levantamento de mailing, elaboração de conteúdo (releases, notas, artigos, key Messages, etc.), follow up e acompanhamento de clipping, considerando pautas institucionais que reforcem a frente de awareness, equity, brand reputation e o calendário de lançamentos de produtos;
- Briefing pré-entrevistas, Q&As e auxílio com a preparação de porta-vozes em entrevistas estratégicas;
- Gestão e acompanhamento de iniciativas presenciais ou digitais alinhadas com a estratégia geral (brand experience com jornalistas e ou influenciadores);
- Gestão de kits orgânicos, incluindo, curadoria, endereços, mailing, texto carta;
- Curadoria do squad de influenciadores pagos previstos nos projetos, com direcional macro de mensagens. Para levantamento de orçamentos, negociação de cachê, gestão e direcional de mensagem/conteúdo (briefing) de influenciadores e/ou celebridades pagos previstos no projeto será cobrado 6% do valor de cada influenciador;
- Disaster check de influenciadores e celebridades contratados pela marca;
- Acompanhamento de encontros de relacionamento e entrevistas;
- Prospecção de projetos de oportunidades com veículos;
- Gestão de crises;
- Planejamento estratégico e tático de campanhas e lançamentos da marca de acordo com os objetivos de marca e negócio;

*Handwritten signatures and initials:*  
A blue signature, a red signature, and the initials "M" and "CO" in blue.

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 0efc2ae0-0589-4da6-9878-24b645f8111c, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

## Anexos

### Alan Pereira de Souza

Assinou o documento em 27 mar 2025 às 11:28:23

#### ASSINATURA MANUSCRITA

Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo 2d7fce[...]



Alan Pereira de Souza  
manuscript\_27 mar 2025, 11-27-22.png

## Quem Disse, Berenice?

### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Quem Disse, Berenice?, marca do Grupo Boticário sob razão social BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA. e CNPJ 11.137.051/0720-98, ATESTA, para fins exclusivos de participação em licitação, que a empresa PROS AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ nº 07.083.623/0001-14, estabelecida na Rua Natingui, 862, 7º andar - sala 710 - Vila Madalena, São Paulo (SP) - CEP: 05443-001, presta os seguintes serviços de comunicação e relações públicas de forma satisfatória:

- Relacionamento proativo e reativo com imprensa e influenciadores orgânicos dentro de ciclos e AON da marca;
- Planejamento tático de divulgação de pautas extra-ciclo, que apóiem para o AON da marca no ano, incluindo: seleção de editoriais, estratégia de veículos, levantamento de mailing estratégico, elaboração de conteúdo (releases, notas, artigos, aspas, paper para entrevistas etc.), follow up e acompanhamento de resultados;
- Entrega de papers com recomendações de respostas estratégicas para oportunidades de entrevistas, dentro e extra ciclo (partindo sempre dos assets que temos disponíveis e a partir de uma dinâmica e timeline que seja assertiva para a imprensa, sem sobrecarregar os veículos estratégicos);
- Gestão e acompanhamento de iniciativas presenciais ou digitais alinhadas com a estratégia geral (brand experience com jornalistas e ou influenciadores), além de acompanhamento de encontros de relacionamento e entrevistas;
- Gestão de kits orgânicos/mês extra ciclo, incluindo curadoria, endereços, mailing, carta personalizada;
- Curadoria de mailing, endereços e elaboração de carta com texto personalizado para kits de ciclo/campanha;
- Acompanhamento de encontros de relacionamento e entrevistas;
- Disponibilidade para monitorar, gerir, fazer posicionamento e trazer olhar estratégico para crises com possibilidade de plantão;
- Envio periódico de clippings conquistados;
- Participação de até uma reunião semanal de alinhamento com o cliente;
- Entrega de reports periódicos para movimentos estratégicos, pré-definidos pela marca, sendo clipping após 24hs do início da campanha, 48h, 7 dias, 15 dias, final;
- Alimentação dos dados em planilha de KPIs considerando Publicações Totais, T1, alcance e valoração: 48h, 7 dias, 15 dias, final;
- Entrega de um relatório trimestral sobre as atividades desenvolvidas pela agência com o objetivo de otimizar em conjunto com o cliente as estratégias AON.

12

Atenciosamente,

São Paulo, 28 de março de 2025

**BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA.**

Nome completo: Daniele Dias

Função: Especialista de Comunicação e Relações Públicas no Grupo Boticário



13

**ATESTADO CAPACIDADE TECNICA PROS\_QUEM DISSE, BERENICE.docx**

Documento número #f429c9a-631a-4512-b81f-6b367860002a

Hash do documento original (SHA256): 01ade63f1b189e77b850b1eb7fb03e2901438cd360f03173e86fce78b83b26

**Assinaturas**

 **Daniele Dias**  
CPF: 438.043.758-20  
Assinou em 28 mar 2025 às 22:05:32

**Log**

- 28 mar 2025, 19:56:40 Operador com email daniela.sartori@pros.com.br na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbc140c8d4 criou este documento número f429c9a-631a-4512-b81f-6b367860002a. Data limite para assinatura do documento: 27 de abril de 2025 (19:56). Finalização automática após última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 28 mar 2025, 19:59:16 Operador com email daniela.sartori@pros.com.br na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbc140c8d4 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 01 de abril de 2025 (23:59).
- 28 mar 2025, 19:59:16 Operador com email daniela.sartori@pros.com.br na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniele.dias@grupoboticario.com.br para assinar, via E-mail.  
  
Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados Informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniele Dias.
- 28 mar 2025, 22:05:32 Daniele Dias assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniele.dias@grupoboticario.com.br. CPF informado: 438.043.758-20. IP: 163.116.224.115. Componente de assinatura versão 1.1166.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 28 mar 2025, 22:05:33 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número f429c9a-631a-4512-b81f-6b367860002a.



Documento assinado com validade jurídica.  
Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.  
As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº f429c9a-631a-4512-b81f-6b367860002a, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

*[Handwritten signatures and initials in blue and red ink]*  
14



#### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Beleza na Web, marca do Grupo Boticário sob razão social BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA. e CNPJ 11.137.051/0810-89, ATESTA, para fins exclusivos de participação em licitação, que a empresa PROS AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ nº 07.083.623/0001-14, estabelecida na Rua Natingui, 862, 7º andar - sala 710 - Vila Madalena, São Paulo (SP) – CEP: 05443-001, tem prestado, desde abril de 2023 até a presente data, os seguintes serviços de comunicação e relações públicas de forma satisfatória:

- Relacionamento proativo e reativo AON com imprensa e influenciadores;
- Planejamento e divulgação de campanhas táticas;
- Mapeamento e sugestão de Collabs e parcerias para co-branding das marcas e ativações em eventos;
- Curadoria, definição de escopo e direcional de mensagem/conteúdo macro do squad de influenciadores pagos previstos nos projetos;
- Gestão e acompanhamento de iniciativas presenciais ou digitais alinhadas com a estratégia geral (influenciadores);
- Gestão de kits orgânicos/mês – não cumulativos – incluindo, curadoria, endereços, mailing, carta;
- Criação e finalização de Press kits (incluso conceito criativo, layout e finalização);
- Envio periódico de resultados conquistados e relatórios exclusivos de projetos especiais;
- Participação de reunião semanal de alinhamento com o cliente;
- Report mensal.

Atenciosamente,  
São Paulo, 28 de março de 2025

**BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA.**  
Nome completo: Fabricia Zamataro  
Função: gerente de branding e comunicação do Grupo Boticário

Handwritten signature in blue and red ink, with the number '15' written below it.

## ATESTADO CAPACIDADE TECNICA PROS\_Beleza na Web.docx

Documento número #7d862207-7d6d-4d79-a738-bc8fbcccb33a

Hash do documento original (SHA256): 15f2edf768b8e97a97713092d90f64e3058e0b4afd1a6c2982ef9b33430bf14

### Assinaturas

 **Fabrizia Zamataro**  
CPF: 059.266.669-70  
Assinou em 28 mar 2025 às 15:06:03

### Log

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| 28 mar 2025, 12:55:51 | Operador com email daniela.sartori@pros.com.br na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 7d862207-7d6d-4d79-a738-bc8fbcccb33a. Data limite para assinatura do documento: 27 de abril de 2025 (12:55). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.                                       |
| 28 mar 2025, 12:57:56 | Operador com email daniela.sartori@pros.com.br na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 30 de março de 2025 (23:59).  |
| 28 mar 2025, 12:57:56 | Operador com email daniela.sartori@pros.com.br na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: fabriziaz@oboticario.com.br para assinar, via E-mail.<br><br>Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Fabrizia Zamataro. |
| 28 mar 2025, 15:06:03 | Fabrizia Zamataro assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail fabriziaz@oboticario.com.br. CPF informado: 059.266.669-70. IP: 177.92.49.172. Componente de assinatura versão 1.1165.0 disponibilizado em <a href="https://app.clicksign.com">https://app.clicksign.com</a> .   |
| 28 mar 2025, 15:06:04 | Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 7d862207-7d6d-4d79-a738-bc8fbcccb33a.  |



Documento assinado com validade jurídica.  
Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.  
As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 7d862207-7d6d-4d79-a738-bc8fbcccb33a, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

*(Handwritten signatures in blue and red ink)*

16



#### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Australian Gold, marca do Grupo Boticário sob razão social BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA. e CNPJ 11.137.051/0804-30, ATESTA, para fins exclusivos de participação em licitação, que a empresa PROS AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ nº 07.083.623/0001-14, estabelecida na Rua Natingui, 862, 7º andar - sala 710 - Vila Madalena, São Paulo (SP) – CEP: 05443-001, tem prestado, desde abril de 2023 até a presente data, os seguintes serviços de comunicação e relações públicas de forma satisfatória:

- Relacionamento proativo e reativo com imprensa e influenciadores;
- Planejamento tático e divulgação, incluindo: seleção de editoriais, estratégia de veículos, levantamento de mailing, elaboração de conteúdo (releases, notas, artigos, key Messages, Q&A, etc.), follow up e acompanhamento de clipping;
- Relacionamento com imprensa para pautas institucionais que reforcem a frente de equity da marca, respeitando o limite de estrutura;
- Briefing pré-entrevistas;
- Gestão e acompanhamento de iniciativas presenciais ou digitais alinhadas com a estratégia geral (brand experience com jornalistas e ou influenciadores);
- Gestão de kits orgânicos, incluindo: curadoria, endereços, mailing, carta;
- Curadoria, definição de escopo e direcional de mensagem/conteúdo do squad de influenciadores pagos previstos nos projetos.
- Criação e finalização de Press kit (inclusive conceito criativo, arte e finalização);
- Acompanhamento de encontros de relacionamento e entrevistas;
- Mapeamento e sugestão de collabs e cobrandings;
- Gestão de crises;
- Participação em reunião semanal de alinhamento com o cliente;
- Envio periódico de clippings conquistados;
- Report mensal em ppt;
- Planejamento estratégico e tático de campanhas e lançamentos da marca de acordo com os objetivos de marca e negócio;
- Participação em reuniões internas de briefings;
- Organização, junto às agências da marca, para apresentações unificadas;
- Monitoramento de tendências do segmento e concorrência.

Atenciosamente,  
São Paulo, 25 de março de 2025

17

**ATESTADO CAPACIDADE TECNICA PROS\_Australian Gold.docx**

Documento número: 42293cd2-e663-426d-843e-2ef9f22e6917

Hash do documento original (SHA256): 8567c3103a72a65c7986d47e4d62d96115128971699d3d9932a494f6172b0d4

**Assinaturas**

 **Fabricia Zamataro**  
CPF: 059.266.669-78

Assinou em 28 mar 2025 às 05:27:29

  
Fabricia Zamataro

**Log**

- 25 mar 2025, 17:51:59 - Operador com email daniel.sartori@pros.com.br na Conta bba0c034-0ff1-c4ef6-a58a-4fbc140c964 criou este documento número: 23993cd2-e663-426d-843e-2ef9f22e6917. Data limite para assinatura do documento: 24 de abril de 2025 (17:51). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 25 mar 2025, 17:55:32 - Operador com email daniel.sartori@pros.com.br na Conta bba0c034-0ff1-c4ef6-a58a-4fbc140c964 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 28 de março de 2025 (23:59).
- 25 mar 2025, 17:55:32 - Operador com email daniel.sartori@pros.com.br na Conta bba0c034-0ff1-c4ef6-a58a-4fbc140c964 adicionou à Lista de Assinaturas: fabriciaz@boticario.com.br para assinar, via E-mail.  
  
Pontas de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP; Assinatura manuscrita. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Fabricia Zamataro.
- 28 mar 2025, 05:27:29 - Fabricia Zamataro assinou. Pontas de autenticação: Token via E-mail fabriciaz@boticario.com.br. CPF informado: 059.266.669-78. Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo d77de5e...\_1, vide anexo manuscrito\_28 mar 2025, 05-24-05.png. IP: 189.40.72.130. Componente de assinatura versão 1.1164.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 28 mar 2025, 05:27:30 - Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 23993cd2-e663-426d-843e-2ef9f22e6917.

**ICP-Brasil** Documento assinado com validade jurídica.  
Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.  
As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2.200-2 / 2001



**BOTICÁRIO PRODUTOS DE BELEZA LTDA.**  
Nome completo: Fabricia Zamataro  
Função: gerente de branding e comunicação do Grupo Boticário



Clicksign

Clicksign e seu SaaS são © 2017 - 2022 Clicksign  
Log gerado em 26 de março de 2025, Versão v1.0.1.0

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 23193202-4903-4216-8402-7619022a26117, com os efeitos  
prescritos nos Termos de Uso da Clicksign disponível em [www.clicksign.com](https://www.clicksign.com).

**Anexos**

**Fabrizia Zamataro**

Assinou o documento em 26 mar 2025 às 05:27:29

**ASSINATURA MANUSCRITA**

Assinatura manuscrita com hash 514250 prefixo d77562...

Click 

Fabrizia Zamataro  
manuscript\_26 mar 2025\_05:24:05.png

Clicksign

23193202-4903-4216-8402-7619022a26117

Página 7 de 2 de Log

19 



#### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A marca Petlove, razão social PETSUPERMARKET COMÉRCIO DE PRODUTOS PARA ANIMAIS LTDA, ATESTA, para os devidos fins, que a empresa PROS, CNPJ nº 07.083.623/0001-14, prestou, desde 15/03/2024 até 31/12/2024, serviços com foco em comunicação.

#### Vigência contratual:

15 de Março de 2024 – 31 de Dezembro de 2024

#### Objeto do contrato:

A empresa executou, de forma satisfatória, serviços de comunicação abrangendo: ações de PR Stunt & Talkability ; criação/planejamento de ideias que tenham sinergia com as fortalezas da marca e ao mesmo tempo se conectem com pautas quentes/atuais; criação de ações que tragam pra vida o propósito da marca, gerando conversas e conexões com os consumidores (cross branding, criação/execução de PR stunts, eventos, conteúdo, parcerias etc); mapeamento de calendário efemérides que tenha sinergia com a marca; listening e monitoramento constante para mapear

ClickUp: 2137a8f-aa8b-4d85-f42f-66c6a8702021

oportunidades; elaboração de relatórios por ações realizadas. KPIs serão definidos em conjunto com a equipe de comunicação da marca.

Os serviços foram executados de forma integrada, respeitando os princípios da empresa e alinhados às diretrizes estratégicas do contratante.

Informamos ainda que a Pros tem demonstrado criatividade, capacidade de planejamento, habilidade no uso de novas tecnologias e qualidade técnica e operacional, sempre em busca dos melhores resultados na execução contratual.

Atenciosamente,

São Paulo, 31 de Março de 2025

PETSUPERMARKET COMÉRCIO DE PRODUTOS PARA ANIMAIS LTDA  
Mariane Araújo  
Supervisora de Branding

Handwritten initials and date: m, 20, and a signature.

ATESTADO CAP TECNICA\_Petlove.pdf

Documento número 42131e4bf-aeab-4d85-942f-6dcd6205521  
Hash do documento original 2131e4bf-aeab-4d85-942f-6dcd6205521

Assinaturas

✓ **Mariane Araújo**

CPF: 418.100.798-70

Assinou em 01 abr 2025 às 11:02:45



Log

- 31 mar 2025, 17:21:17 Operador com email mariana.demarcha@pros.com.br na Conta bba0d334-0f1c-4ef6-a59b-4fbcc140c8d4 criou este documento número 2131e4bf-aeab-4d85-942f-6dcd6205521. Data limite para assinatura do documento: 30 de abril de 2025 (17:21). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 31 mar 2025, 17:22:25 Operador com email mariana.demarcha@pros.com.br na Conta bba0d334-0f1c-4ef6-a59b-4fbcc140c8d4 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 30 de abril de 2025 (17:17).
- 31 mar 2025, 17:22:25 Operador com email mariana.demarcha@pros.com.br na Conta bba0d334-0f1c-4ef6-a59b-4fbcc140c8d4 adicionou a Lista de Assinatura: mariane.araujo@petlove.com.br para assinar, via E-mail.  
Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP; Assinatura manuscrita. Dados informados pelo Operador para validação da assinatura: nome completo Mariane Araújo.
- 01 abr 2025, 11:02:45 Mariane Araújo assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail mariane.araujo@petlove.com.br. CPF informado: 418.100.798-70. Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo 2a60dd... vide anexo manuscrito\_01 abr 2025, 11-02-04.png. IP: 177.126.4.66. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.81003277648378 e longitude -46.6973454089623. URI, para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1167.8 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 01 abr 2025, 11:02:47 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 2131e4bf-aeab-4d85-942f-6dcd6205521.



Documento assinado com validade jurídica.  
Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.  
As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2.200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 2131e4bf-aeab-4d85-942f-6dcd6205521, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

Anexos

**Mariane Araújo**

Assinou o documento em 01 abr 2025 às 11:02:45

ASSINATURA MANUSCRITA

Assinatura manuscrita com hash SHA256 prefixo 2a60dd...



Mariane Araújo  
manuscrito\_01 abr 2025, 11-02-04.png

M  
A  
L  
R



#### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A APEGO INC. ATESTA, para os devidos fins, que a empresa PROS, CNPJ nº 07.083.623/0001-14, presta, desde Janeiro de 2025 até a presente data, serviços com foco em comunicação corporativa integrada.

#### Vigência contratual:

01 de Janeiro de 2025 - 01 de Janeiro de 2026

#### Objeto do contrato:

A empresa executou, de forma satisfatória, serviços de comunicação abrangendo: assessoria de imprensa; produção e distribuição de conteúdo jornalístico e institucional em multiformatos; relações públicas; consultoria de comunicação e gerenciamento de crise; além da produção.

Os serviços foram executados de forma integrada, respeitando os princípios da empresa e alinhados às diretrizes estratégicas do contratante.

Informamos ainda que a tem demonstrado criatividade, capacidade de planejamento, habilidade no uso de novas tecnologias e qualidade técnica e operacional, sempre em busca dos melhores resultados na execução contratual.

#### Atenciosamente,

São Paulo, 04 de abril de 2025

APEGO INC. CONSULTORIA LTDA  
Elisabeth Cristina Naumovs  
Funcao: Sócia diretora  
CPF: 038.445.916-13

ClickSign: 3b7e1ebc-8831-4626-b1d5-49f64453db6

## Clicksign

Dados e horários em GMT -03:00 Brasília  
Log gerado em 07 de abril de 2025. Versão v1.42.0

### ATESTADO CAP TECNICA APEGO docx

Documento número #3b7e1ebc88314626b1d549f64453db6  
Hash do documento original (SHA256): 4435a85b647170a77f60d71319a109a550861360f723531761392cd44e29e11

### Assinaturas

Cris Naumovs  
CPF: 038.445.916-13

Assinou como contratante em 07 abr 2025 às 16:14:24

Cris Naumovs

### Log

- 07 abr 2025, 16:02:40 Operador com email ana.assay@pros.com.br na Conta bba0c034-01c-4e46-e59a-4fbcc140dbd4 criou este documento número 3b7e1ebc88314626b1d549f64453db6. Data limite para assinatura do documento: 07 de maio de 2025 (16:03). Finalização automática após a última assinatura habilitada. Idioma: Português Brasileiro.
- 07 abr 2025, 16:05:00 Operador com email ana.assay@pros.com.br na Conta bba0c034-01c-4e46-e59a-4fbcc140dbd4 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 26 de maio de 2025 (12:19).
- 07 abr 2025, 16:05:00 Operador com email ana.assay@pros.com.br na Conta bba0c034-01c-4e46-e59a-4fbcc140dbd4 adicionou à lista de Assinatura: cris@apego.br para assinar como contratante, via E-mail.  
Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP; Assinatura manuscrita. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Cris Naumovs.
- 07 abr 2025, 16:14:24 Cris Naumovs assinou como contratante. Pontos de autenticação: Token via E-mail cris@apego.br. CPF informado: 038.445.916-13. Assinatura manuscrita com hash 3b7e1ebc88314626b1d549f64453db6. Assinatura manuscrita em 07 abr 2025, 16:13:47.png. IP: 187.57.46.127 Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.542111041474935 e longitude -46.66833071413541. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/locaripn>. Componente de assinatura versão 1.1174.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 07 abr 2025, 16:14:25 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 3b7e1ebc88314626b1d549f64453db6.

A sistemática de atendimento da agência PROS é baseada em uma abordagem estratégica e criativa, focada em relações públicas e comunicação. A agência prioriza o conceito de “Menos Public, Mais People Relations”, buscando criar conexões genuínas entre marcas e consumidores.

Principais características:

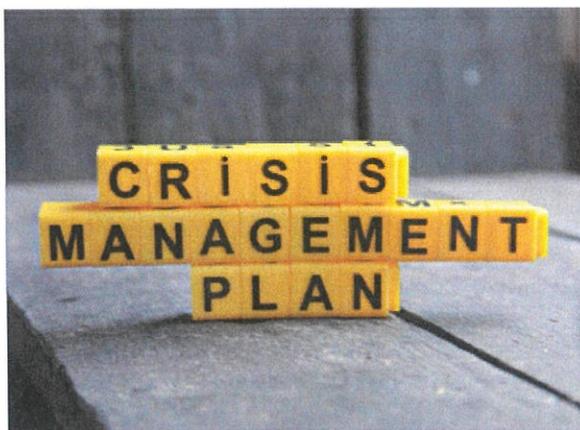
- Equipe dedicada: A PROS estrutura equipes específicas para cada cliente, garantindo um atendimento personalizado e eficiente.
- Integração de áreas: O fluxo de trabalho conecta criação, produção e atendimento, promovendo campanhas multiplataforma e soluções inovadoras.
- Gestão colaborativa: A sistemática promove organização e integração, permitindo que os profissionais acompanhem todas as etapas dos projetos de forma estruturada.
- Atendimento humanizado: A agência valoriza o contato direto e assertivo com clientes, fortalecendo relacionamentos e garantindo a satisfação.

Essa abordagem permite à PROS oferecer soluções criativas e estratégicas, alinhadas às necessidades dos clientes e às tendências do mercado.

NOS TRANSFORMAMOS PARA ESTAR PRONTOS PRO QUE VIER

## ESTRATÉGIA PREVENTIVA DE CRISES

Atuamos junto aos nossos clientes, levantando possíveis riscos a curto, médio e longo prazo e prevendo possíveis planos de ação para que essas situações tenham respostas mais rápidas, preservando a reputação das marcas.



### Por quê?

Preservar a Reputação  
Assumir responsabilidade  
Atuar com velocidade

### Como?

- Análise de Riscos
- Categorização dos Riscos
- Posicionamento frente aos temas
- Plano de ações por tema
- Perguntas e Respostas
- Comitê de crise por tema
- Treinamento de porta-vozes
- Monitoramento do tema
- Modelos de avaliação do tema

Produto  
Produção  
Posicionamento  
Campanha  
Patrocínios  
Marketing de Influência  
Trade / distribuição  
Desempenho / RI

Gestão e Operação:

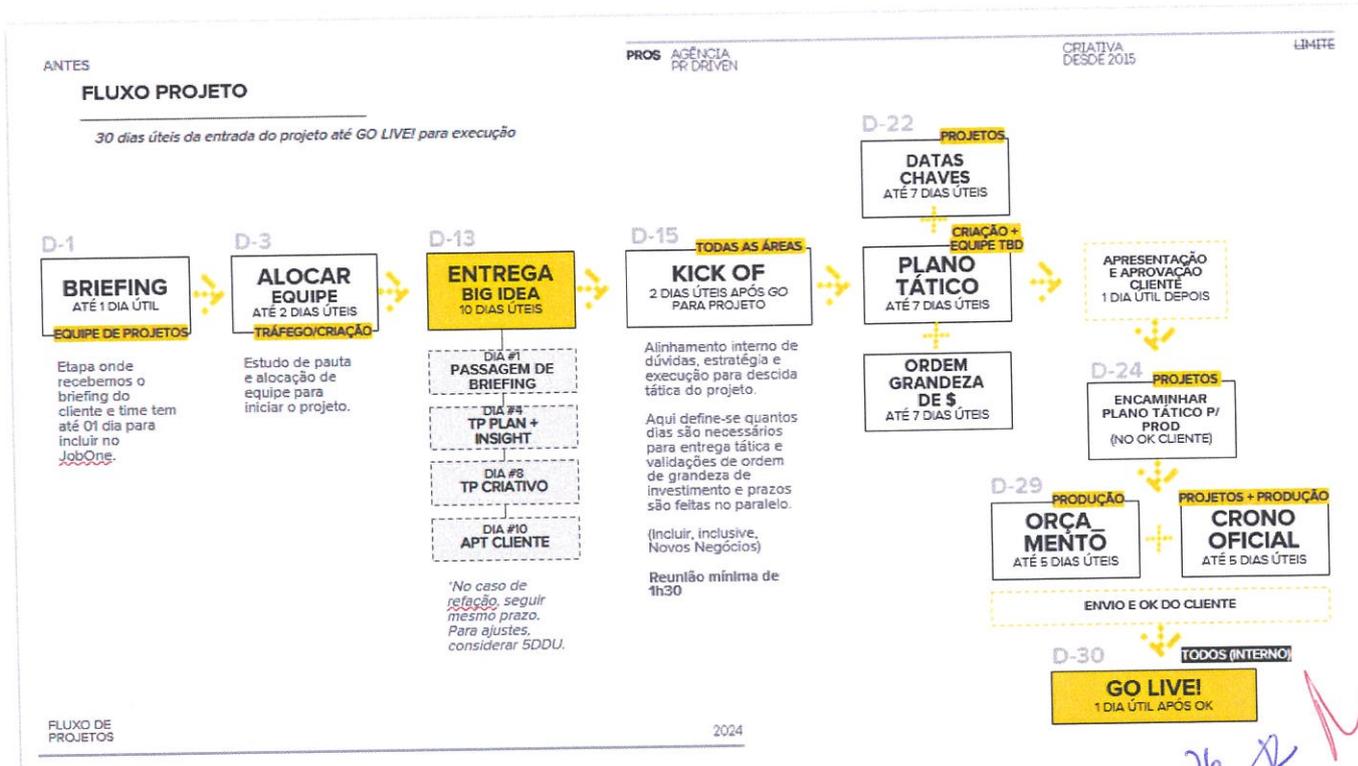
A gestão operacional da PROS envolve o acompanhamento de todas as etapas necessárias para garantir a entrega dos serviços ao cliente. Isso inclui planejamento,

25  
M

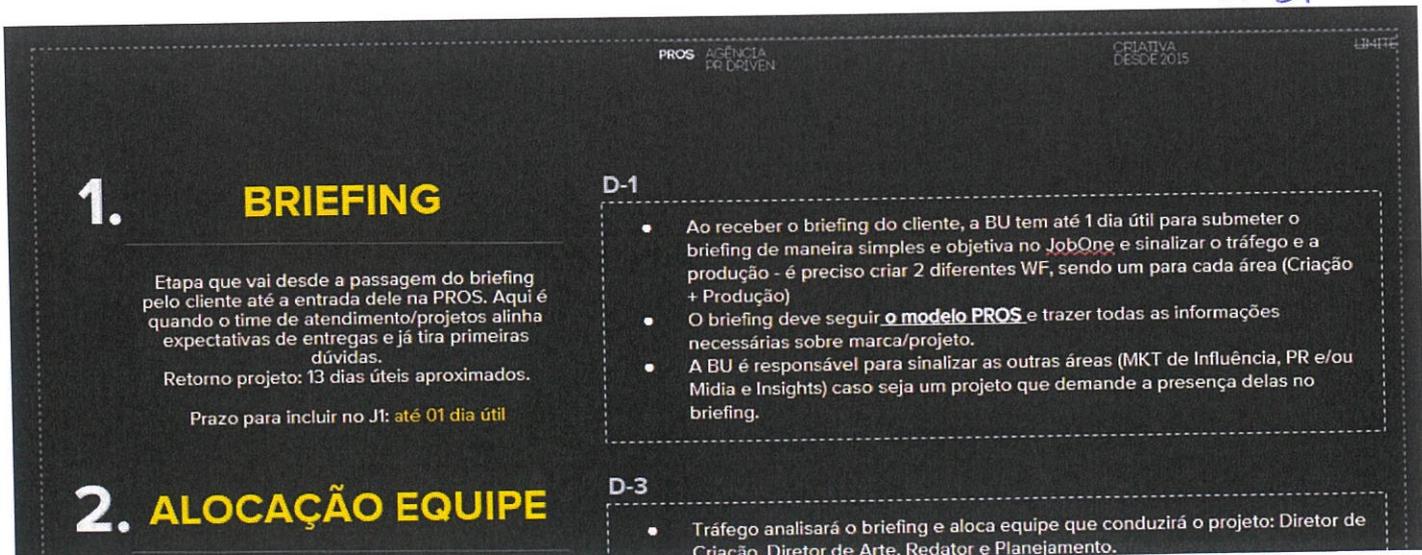
organização, direcionamento e controle das atividades. O objetivo é otimizar processos, evitar falhas e aumentar a produtividade, assegurando que os departamentos trabalhem de forma integrada.

### Etapas principais da gestão operacional

1. Planejamento: Definir objetivos claros e criar um plano de negócios detalhado para orientar os processos.
2. Organização: Estruturar as operações, delimitando papéis e responsabilidades de cada equipe.
3. Direcionamento: Estabelecer metas comuns e engajar os colaboradores por meio de liderança e comunicação eficazes.
4. Controle: Monitorar resultados, identificar problemas e implementar melhorias contínuas.



26 *[assinatura]*



### 3. ENTREGA DE PROJETO

Todo o processo desde a passagem de briefing até a apresentação para o cliente. A passagem de briefing começa no D-4 desde a entrada do projeto na PROS.

Prazo: até 10 dias úteis

D-4	D-7	D-11	D-13
<b>PASSAGEM DE BRIEFING</b>	<b>TP INSIGHT + PLANO</b>	<b>TP CRIATIVO/PROJETO</b>	<b>APRESENTAÇÃO CLIENTE</b>
Reunião liderada por projetos que apresenta qual a demanda e expectativa de entrega ao cliente. Durante essa reunião, projeto alinha invite das demais etapas.	Apresentação de insights e estratégias que vão guiar a criação do projeto e são validadas por todos envolvidos.	Apresentação de book com projeto que será apresentado ao cliente considerando todas as frentes - que não só a criativa.	Invite enviado por projetos para apresentação ao cliente. Atendimento/Projetos fazem ata pós reunião e enviam ao cliente no mesmo dia.
Participantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projetos</li> <li>• Criação</li> <li>• Mídia/Insight</li> <li>• Produção</li> <li>• MKT Influ (TBD)</li> <li>• PR (TBD)</li> </ul> Responsabilidade: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atendimento/Projetos</li> </ul>	Participantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projetos</li> <li>• Criação</li> <li>• Mídia/Insight</li> <li>• Produção</li> <li>• MKT Influ (TBD)</li> <li>• PR (TBD)</li> </ul> Responsabilidade: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planejamento + Insight</li> </ul>	Participantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projetos</li> <li>• Criação</li> <li>• Mídia/Insight</li> <li>• Produção</li> <li>• MKT Influ (TBD)</li> <li>• PR (TBD)</li> </ul> Responsabilidade: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação</li> <li>• PR (se houver)</li> <li>• Mkt de Influ (se houver)</li> </ul>	Participantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projetos</li> <li>• Criação</li> <li>• Mídia/Insight</li> <li>• Produção</li> <li>• MKT Influ (TBD)</li> <li>• PR (TBD)</li> </ul>

### 4. KICK OFF

Após o cliente aprovar o projeto apresentado, reunimos toda a equipe envolvida para esclarecermos todas as dúvidas e alinharmos necessidades e estratégia para que as áreas possam trabalhar em seus planos táticos - seja ele a estratégia/passo a passo do projeto, ordem de grandeza de investimento, custos de influenciadores, plano de mídia, etc.

**Todas as áreas envolvidas no projeto.**

Reunião com duração de, no mínimo, 1h30.

Prazo para agendamento: até 2 dias úteis após ok do cliente.  
 Prazo de entrega de próxima etapa: até 7 dias úteis\*

\*esse prazo será definido na mesma reunião

#### D-15

- O invite para essa reunião deve ser enviado pelo time de projetos, que irá conduzi-la com todas as áreas e já com todos os pontos levantados pelo cliente durante a apresentação do projeto. Deve ser agendado até 2 dias depois do OK.
- O time de projetos ficará responsável pela ata dessa reunião que deve ser enviada a todos em um documento já sinalizando os principais pontos e entregas abertas de cada área.
- Touch point: todos os TPs internos serão alinhados conforme necessidade.
- O time de Novos Negócios precisa ser envolvido na reunião de kick off para avaliação de construção de case.

**Mídia + Mkt de Influência:** A entrega do plano completo será desenvolvido nessa etapa mediante aprovação de orçamento do cliente, caso a conta não contemple em fee. **Custos:** Tanto a área de produção, quanto áreas de mídia e influência, levantam os custos necessários para o projeto. No caso de produção, levantaremos uma primeira planilha com ordem de grandeza de investimento, apresentando as principais linhas para essa execução. Time de projetos apresenta custos internos para que seja incluído em planilha.

M  
 27  
 [Handwritten signature]

# 5. DECUPAGEM

D-22

Momento onde é feito um detalhamento do projeto (da estratégia até os custos) para apresentação final ao cliente.

Prazo: até 07 dias úteis

## PLANO TÁTICO

### CRIAÇÃO + PR + MÍDIA + INFLU

- Após **Kick Off** e ata enviada por Projetos, Criação e Planejamento são responsáveis pela criação de deck com o plano tático (régua de conteúdo, passo a passo de evento, estratégia tática PR, etc).
- Áreas de PR, **Influ** e **Mídia** alimentam o mesmo deck com a estratégia das suas frentes.

No caso de investimentos em mídia, influência ou PR, esses valores devem ser reportados para o time de projetos.

## INVESTIMENTO ORDEM DE GRANDEZA

### PRODUÇÃO

Durante a reunião de **Kick Off**, a produção colabora com todos os pontos e tira dúvidas para trabalhar em uma planilha de ordem de grandeza de investimento para a execução do job.

Esse é um documento que contará com todas as linhas macros do projeto para o cliente ter uma visão de investimento total.

## DATAS MACRO

### PROJETOS + PRODUÇÃO (INFORMAÇÃO)

Durante a apresentação ao cliente, Projetos sinaliza ao cliente os principais prazos para essa execução (pode ser incluída no deck) e ao enviar plano tático e ordem de grandeza para o cliente, estes prazos também são sinalizados no e-mail como um cronograma macro.

# 6.

D-29

## ORÇAMENTO

- Com o OK do cliente no Plano Tático, Ordem de Grandeza e Prazos, time de Projetos sobe no J1 o plano tático direcionando a entrega do orçamento final que será feito pela produção.
- O orçamento deve ser conferido por Projetos e enviado para a aprovação do cliente.

Prazo de desenvolvimento: até 5 dias úteis.

### PRODUÇÃO

D-29

## CRONOGRAMA

- O time de projetos é responsável pela criação do cronograma seguindo o modelo PROS. Os prazos devem ser validados e oferecidos pela produção + alinhado com o tráfego, no caso de desenvolvimento criativo.
- Recomenda-se uma reunião para um **check** do cronograma entre Produção e Projetos.

Prazo de desenvolvimento: até 5 dias úteis.

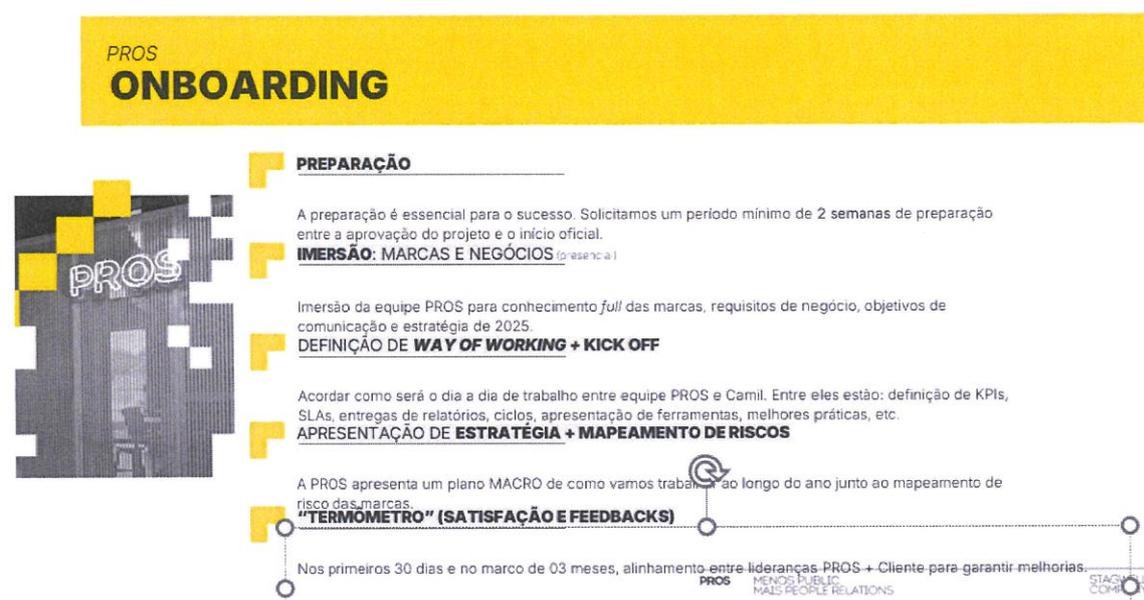
### PRODUÇÃO + PROJETOS

Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including the number '28'.

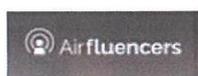
## Processos de Atendimento

O time das Bu's 1 e 2 é composto por profissionais de de PR e influência e também por profissionais especializados em entregas de grandes eventos, ativações, promoções, digital, filmes e qualquer outro formato. É com esse time multidisciplinar que garantimos entregas criativas e com potencial de gerar conversa. Desde a concepção das ideias pelo time criativo de mais de 30 pessoas, passando pela execução, com nosso time de produção até a amplificação na imprensa, com o time de PR. Tudo gerido pelo time de atendimento das BU', que antecipa necessidades e propõe oportunidades trazendo resultados que surpreendam o cliente.

As trocas com os clientes são diárias e constantes, através de reuniões no teams e Meets, presenciais e por email e slack. A Pros também utiliza plataformas que auxiliam o dia a dia e tornam as entregas mais fluídas e ágeis.



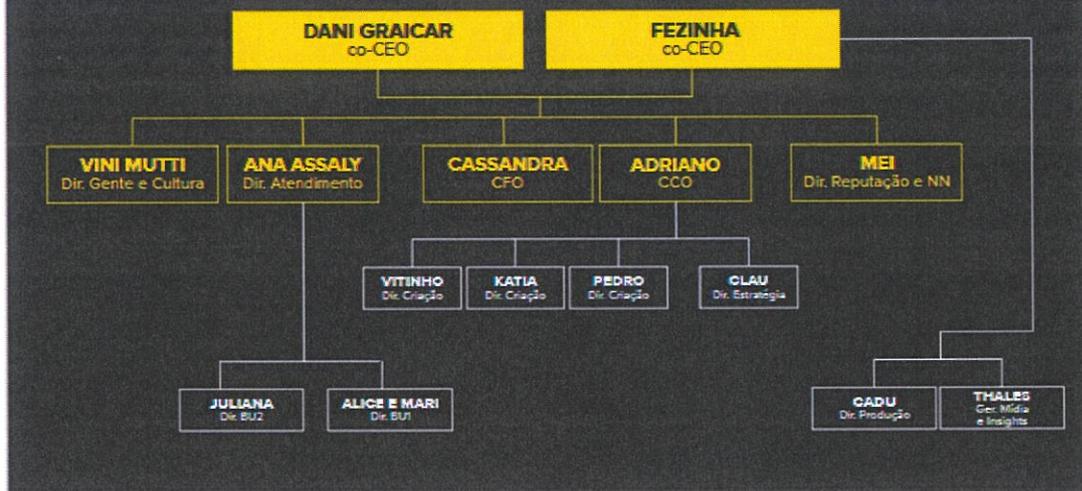
Além desse processo próprio desenhado, contamos com ferramentas como o J1 que ajudam no controle, eficácia e medição dos nossos trabalhos, a partir de calendários compartilhados, progresso das campanhas e projetos com recursos de gestão de tarefas, colaboração em tempo real e acompanhamento de prazos.



## Estrutura Organizacional

M  
29

# ORGANOGRAMA GERAL



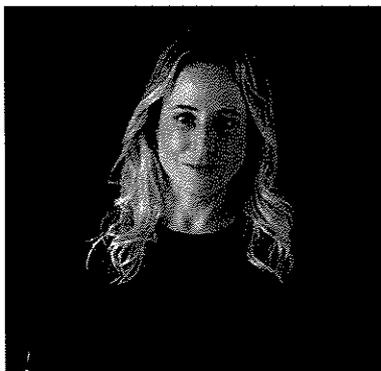
# ORGANOGRAMA GERAL



M  
30

## Equipe Técnica

- Lista de profissionais indicados



### **Co-CEO – Daniela Graicar**

**Formação:** Jornalista pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Pós-MBA em Conselho de Administração pela Saint Paul Business School. Cursos de extensão em Relações Públicas, Inovação, Governança Corporativa e Gestão em instituições como Insper e London School of Economics.

**Experiência:** Empreendedora desde os 19 anos, fundou oito empresas nos setores de Conteúdo, Eventos, Endomarketing, Brand PR, Mobile Education, Infoprodutos e Social Media. Há mais de 20 anos atua na gestão da reputação de líderes e marcas, com histórico de mais de 100 treinamentos de porta-vozes e gestão estratégica de crises de diferentes portes de empresas como Porto, Mondelez, Grupo Petrópolis, Grupo O Boticário, entre outras. Atualmente, co-lidera um time de 130 profissionais na agência PROS, onde é responsável por garantir reconhecimento e relevância às marcas atendidas. Atualmente, é também uma das fundadoras do Movimento Aladas, que promove o empreendedorismo feminino, e atua como diretora do selo WOB - Women on Board.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Responsável pela condução de trabalhos preventivos de crise, realização de media training para os porta-vozes da SECOM, preparando-os para uma atuação segura e estratégica diante da imprensa e do público, e atuação na gestão de crises quando necessário. Com ampla experiência em Brand PR e reputação institucional, é altamente capacitada e está preparada para orientar estratégias de proteção de imagem e resposta em contextos sensíveis.

M  
31



O Reitor e Diretor Acadêmico da faculdade de Tecnologia Saint Paul,  
mantida pela Saint Paul Educacional, no uso de suas atribuições confere a

**DANIELA GRAICAR SILBERBERG**

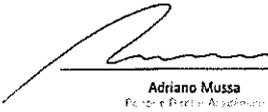
brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 15 de julho de 1978, R.G.: 28.636.467-0, o  
presente certificado de conclusão do curso de extensão pós MBA

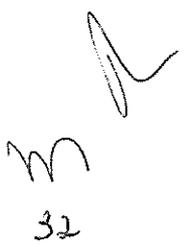
**Advanced Boardroom Program For Women**  
**Área de conhecimento: Administração**

e outorga-lhe este certificado, de acordo com o disposto na Resolução n. 01/08-CNE/CES,  
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 9 de abril de 2025.

  
José Claudio Securato  
Reitor

  
Adriano Mussa  
Diretor Acadêmico

  
M  
32

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Daniela Graicar.docx

Documento número #292bfc70-a92f-4665-b506-ec45d6e5a2df

Hash do documento original (SHA256): da4ee2e0ba801d54802c28a13571b7ff3f543bee5199b3f930c8caae55f2c929

### Assinaturas

✓ **Daniela Graicar**  
CPF: 294.852.578-05  
Assinou em 09 abr 2025 às 13:44:52

### Log

- 08 abr 2025, 19:11:02 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 292bfc70-a92f-4665-b506-ec45d6e5a2df. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:11). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:11:28 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 13:44:52 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5787511 e longitude -46.6896388. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 13:44:53 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 292bfc70-a92f-4665-b506-ec45d6e5a2df.



**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 292bfc70-a92f-4665-b506-ec45d6e5a2df, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

m  
35  
h  
A



### **VP de Relacionamento – Fernando Luna**

**Formação:** Jornalista pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio).

**Experiência:** Iniciou sua carreira na Editora Abril, onde atuou como repórter, editor e redator-chefe em títulos como Veja, Elle e Capricho. Foi sócio e diretor editorial da Trip Editora, liderando a criação da marca Tpm e a

expansão da empresa para audiovisual, digital e eventos, tornando-a referência nacional em branded content e storytelling. Atuou na construção de narrativas para marcas como Natura, Itaú Personnalité, Nestlé, Gol, C & A, Pão de Açúcar, Audi, Faap, Wine, Mitsubishi, Daslu e Ambev. Recebeu o Prêmio Esso de Jornalismo na categoria Revista em 2012, 2014 e 2015.

Atuou como diretor editorial da Editora Globo e, posteriormente, como diretor de projetos especiais na TV Globo, com foco em grandes eventos e transformação de negócios. Em 2012, fundou a plataforma Mina Bem-Estar, em sociedade com Luciano Huck e Angélica. Atualmente, é o Vice Presidente de Relacionamento da agência PRÓS, e atua diretamente em gerenciamento de crises e media training.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Responsável pela orientação estratégica em comunicação institucional, com foco na preparação de porta-vozes por meio de media training e na definição de respostas em situações de crise. Atua também de forma preventiva na construção de narrativas que reforcem a reputação da SECOM junto à sociedade e à imprensa. Com sólida experiência em conteúdo, storytelling e posicionamento de marca, está apto a contribuir em contextos de alta visibilidade com consistência, clareza e impacto.

M  
36  
A



**Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro**

O REITOR DA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO, no uso de suas atribuições e  
tendo em vista a conclusão do Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL  
em 24 de FEVEREIRO de 19 54, confere o título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Fernando Abrantes Tuna**

estado de identidade nº 0824871-1, expedido pelo IEP-RJ

filho O. de LUZ LEITE LUNA E DE OLGA MARIA ABRANTES LUNA

nascido O. a 15 de NOVEMBRO de 19 70, natural de E.V.A. e outorga-lhe

o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 25 de NOVEMBRO de 19 57

*Polívio Bezerra de Azevedo*  
Reitor da Universidade e Bispo

*[Signature]*  
Diplomista

Handwritten marks in blue and red ink, including the number 37 and a signature.

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

Razão Social: PROS – Comunicação Corporativa

CNPJ: 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Fernando Luna
- **Função/Atuação na PROS:** Media Training e Gestão de Crise
- **Período de atuação:** De 03/2025 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 30 anos
- **Área de especialidade:** gestão da reputação, treinamentos de porta-vozes, gerenciamento de crises reputacionais de todos os portes com eficácia e estratégia, solidificando sua expertise na proteção da imagem de seus clientes.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Planejamento e condução de estratégias de gestão de crise, com foco na preservação da imagem institucional e mitigação de riscos à reputação do cliente.
- Coordenação de respostas públicas e comunicação emergencial, articulando narrativas consistentes com as lideranças e áreas envolvidas.
- Desenvolvimento de planos de contingência comunicacional, com protocolos para atuação preventiva e reativa em situações de crise.
- Condução de media training para porta-vozes e autoridades, com foco em clareza, controle de narrativa e postura frente à imprensa.
- Assessoria estratégica de alto nível para decisões de comunicação institucional, com ênfase em credibilidade, transparência e impacto público.

38

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

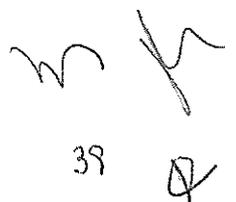
Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: [daniela.graicar@pros.com.vc](mailto:daniela.graicar@pros.com.vc)

Clicksign 28502315-e52d-481d-9e0d-14195409f1fd



## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Fernando Luna.docx

Documento número #2d902315-e52d-481d-9e0d-14195499f1fd

Hash do documento original (SHA256): 82b16c7978427819b6cfa9959824293080f9510f09a93ba6acd135f922c327a

### Assinaturas

✔ **Daniela Graicar**  
CPF: 294.852.578-05  
Assinou em 09 abr 2025 às 13:58:05

### Log

- 08 abr 2025, 19:14:06 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 2d902315-e52d-481d-9e0d-14195499f1fd. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:14). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:14:47 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 13:58:05 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.578751 e longitude -46.6896692. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 13:58:07 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 2d902315-e52d-481d-9e0d-14195499f1fd.



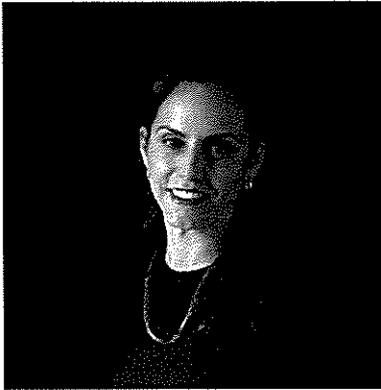
**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 2d902315-e52d-481d-9e0d-14195499f1fd, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

m  
40  
R



### **Diretor de Reputação – Meire Duarte**

**Formação:** Jornalista pela Universidade Cruzeiro do Sul (UNICSUL), MBA em Marketing pela Business São Paulo, especialização em Relações Internacionais pela Harvard Extension School, em Cambridge (EUA), Comunicação Corporativa pela Fundação Getúlio Vargas, Comunicação Integrada de Marketing pela ESPM e Inovação pela Perestroika.

**Experiência:** Possui mais de 20 anos de atuação nas áreas de Jornalismo, Marketing, Comunicação Corporativa e Relações Públicas. Atuou no Marketing Latam da International Bar Association, coordenou a d&a Assessoria de Imprensa, foi diretora da Coletânea Editorial e acumula vivência em projetos estratégicos voltados à reputação institucional e ao relacionamento com a imprensa atendendo marcas como Unilever, Visa, Santander, Dow Química e PepsiCo, entre outras.

Está há oito anos na agência PROS, onde já ocupou cargos como Diretora de Operações, e atua como Diretora de Reputação. Sua carreira inclui gerenciamento de crises para grandes marcas como Grupo Petrópolis, Kopenhagen, Porto, entre outras, e atuação em media trainings para empresas de diferentes segmentos.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Responsável por liderar a aplicação de metodologias e boas práticas em gestão de crise e media training. Atua na estruturação de processos estratégicos para preparação de porta-vozes e no desenvolvimento de diretrizes de comunicação em cenários críticos. Com histórico de atendimento a grandes marcas e atuação em diferentes segmentos, contribui com uma visão integrada, analítica e orientada à consistência da imagem pública da SECOM.

M Duarte  
41



# Universidade Cruzeiro do Sul



A Reitora da Universidade Cruzeiro do Sul, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 20 de fevereiro de 2003, confere o título de

**Bacharel em Comunicação Social a**

**MEIRIELE LOPES DUARTE**

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida 01 de maio de 1979,  
R.G. Nº 30.217.089-3 / SP  
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 26 de maio de 2003.

*Meiriele L. Duarte*  
Diplomada

*Prof. Ms. José Carlos Victorino de Souza*  
Diretor do Centro de Ciências Administrativas e de Negócios

*Prof. Augusto Crispim*  
Secretário Geral

*Prof.ª Dr.ª Sueli Cristina Marquesi*  
Reitora

M  
42  
R  
A

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

**Razão Social:** PROS – Comunicação Corporativa

**CNPJ:** 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Meiriele Duarte Dos Santos
- **Função/Atuação na PROS:** Diretora de Reputação
- **Período de atuação:** De 02/2011 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 20 anos
- **Área de especialidade:** gestão da reputação, treinamentos de porta-vozes, gerenciamento de crises reputacionais de todos os portes com eficácia e estratégia, solidificando sua expertise na proteção da imagem de seus clientes.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Planejamento e condução de estratégias de gestão de crise, com foco na preservação da imagem institucional e mitigação de riscos à reputação do cliente.
- Coordenação de respostas públicas e comunicação emergencial, articulando narrativas consistentes com as lideranças e áreas envolvidas.
- Desenvolvimento de planos de contingência comunicacional, com protocolos para atuação preventiva e reativa em situações de crise.
- Condução de media training para porta-vozes e autoridades, com foco em clareza, controle de narrativa e postura frente à imprensa.
- Assessoria estratégica de alto nível para decisões de comunicação institucional, com ênfase em credibilidade, transparência e impacto público.

M  
43  
R  
Q

# Uni FIAN FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

PORTARIA Nº 622 DE 6 DE MARÇO DE 2002  
DOU DE - 7/03/2002 - SEÇÃO I - P.12

## CERTIFICADO

Certifico que ANA LUCIA FERNANDES ASSALY.....  
portador(a) do RG 29.187.310-8 ,concluiu em 30 de Junho....de 2006 o curso de  
COMUNICAÇÃO SOCIAL.....  
no FIAN-FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO..... ,tendo colado grau  
em 13/07/2006, fazendo jus ao título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL.  
Habilitação: PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

Sao Paulo, 13 de Julho de 2006

  
-----  
Prof. Celso Hamilton de Camargo  
( Secretário-Geral )

M  
47  
P

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

**Razão Social:** PROS – Comunicação Corporativa

**CNPJ:** 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Ana Lucia Assaly Reif
- **Função/Atuação na PROS:** Diretora Geral de Atendimento
- **Período de atuação:** De 05/2018 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 23 anos
- **Área de especialidade:** liderar o time de atendimento, atuando como ponto de conexão entre o cliente e a agência, com foco em garantir o alinhamento interno, a fluidez dos projetos e a satisfação do cliente, sempre buscando excelência nas entregas.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Liderança da equipe de atendimento, garantindo a integração entre clientes, áreas internas e parceiros externos.
- Planejamento e supervisão de projetos estratégicos, assegurando prazos, qualidade e alinhamento com os objetivos do cliente.
- Interlocução direta com stakeholders e alta gestão do cliente, atuando na construção de relacionamento e fidelização.
- Definição de processos, fluxos operacionais e padrões de excelência, com foco em eficiência e consistência nas entregas.

M  
48  
R

- Atuação na prevenção e gestão de crises operacionais e de imagem, em parceria com áreas de PR, comunicação e direção criativa.

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: [daniela.graicar@pros.com.vc](mailto:daniela.graicar@pros.com.vc)

M  
49  
P

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Ana Assaly.docx

Documento número #7b94e780-f8e9-4a8f-a502-869220a1ebf9

Hash do documento original (SHA256): 4985a217927afc252948866724721af8faf7e95339a3ae6a5fae625e109c805a

### Assinaturas

 **Daniela Graicar**  
CPF: 294.852.578-05  
Assinou em 09 abr 2025 às 13:37:05

### Log

- 08 abr 2025, 19:08:08 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 7b94e780-f8e9-4a8f-a502-869220a1ebf9. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:08). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:08:39 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 13:17:27 Operador com email graziela.zabarelli@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 fez alteração em daniela.graicar@pros.com.vc: assinar
- 09 abr 2025, 13:37:05 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5788792 e longitude -46.6896339. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 13:37:05 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 7b94e780-f8e9-4a8f-a502-869220a1ebf9.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

  
so

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 7b94e780-f8e9-4a8f-a502-869220a1ebf9, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

SI 

## **Diretora de Conta - Mariana Demarchi**



**Formação:** Bacharel em Comunicação Social pela ESPM, com extensão em Internet Market Strategies pela NYU (Nova York), com foco em SEO, SEM, mídia display, social media e web analytics.

**Experiência:** Profissional com mais de 15 anos de experiência em publicidade, com foco em campanhas full-service, gestão de equipes multidisciplinares e projetos de comunicação integrada. Atua como Diretora na PROS, liderando squads de comunicação digital para marcas como Amazon, Grupo Boticário e Mondelez. Atua em projetos de social media e nas ações de PR Stunt, garantindo sinergia entre criatividade, operação e impacto. Na Fbiz, foi responsável pela liderança dos squads de conteúdo e redes sociais de Jeep, Motorola e Pepsico. Também atuou na BETC Havas, W3Haus e Mutato, liderando contas como Peugeot, Hering, Nestlé, Reckitt Benckiser e Unilever — sempre com uma visão integrada de comunicação, do planejamento à execução.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Liderar a conta da SECOM de forma estratégica, garantindo a consistência e efetividade da comunicação digital. Responsável por garantir a sinergia entre planejamento, criatividade e operação, assegurando entregas com impacto, relevância e alinhamento institucional. Sua experiência na gestão de equipes multidisciplinares e projetos complexos contribui para uma condução estratégica, voltada ao fortalecimento da imagem institucional da

m  
52  
A

SECOM.



Digitalizado com CamScanner

# Certificado

A **Escola Superior de Propaganda e Marketing**

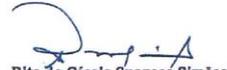
certifica que

*Mariana Liguori Demarche*

concluiu o curso de **COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHARELADO - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**, (Reconhecido pela Portaria SERES nº 266 de 3/4/2017, Publicada no D. O. U. de 4/4/2017), com área de especialização em **MARCAS, PRODUTOS & SERVIÇOS**, nesta Escola Superior, no 2º período de 2008. Data de Colação de Grau: **12 de dezembro de 2008**.

São Paulo, 13 de junho de 2018.

  
Alessandra Lobato dos Santos  
Supervisora de Secretaria Acadêmica

  
Rita de Cássia Guanaes Simões  
Secretária Adjunta

M  
53  
R  
A

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

Razão Social: PROS – Comunicação Corporativa

CNPJ: 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Mariana Liguori Demarche Lancellotti
- **Função/Atuação na PROS:** Diretora
- **Período de atuação:** De 05/2023 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 15 anos
- **Área de especialidade:** experiência em publicidade, com foco em campanhas full-service, gestão de equipes multidisciplinares e projetos digitais integrados

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Gestão de campanhas full-service, desde a concepção estratégica até a entrega multicanal, com foco em impacto institucional.
- Coordenação de equipes multidisciplinares, promovendo integração entre criação, conteúdo, mídia, digital e atendimento.
- Supervisão de projetos digitais integrados, assegurando a coerência entre mensagens, canais e objetivos de comunicação do cliente.
- Alinhamento estratégico com lideranças do cliente, conduzindo reuniões, ajustes de rota e decisões táticas.
- Garantia de excelência operacional nas entregas, com controle de prazos, orçamentos e qualidade técnica dos materiais.

Clicksign ee8682ed-3868-4657-906a-5a97da60f4ca

M  
Sci  
R  
K

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: [daniela.graicar@pros.com.vc](mailto:daniela.graicar@pros.com.vc)

Clicksign ee8682ed-3868-4657-906a-5a97da60f4ca

m  
55  
R

**DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Mariana Liguori Demarche Lancellotti.docx**

Documento número #ee8682ed-3868-4657-906a-5a97da60f4ca

Hash do documento original (SHA256): 90cd0cff3d5c5bd37201bc76e15de883b372196bbff830506b7b61cf4cee44b8

**Assinaturas**

✓ **Daniela Graicar**  
CPF: 294.852.578-05  
Assinou em 09 abr 2025 às 13:57:25

**Log**

- 08 abr 2025, 19:18:19 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número ee8682ed-3868-4657-906a-5a97da60f4ca. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:18). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:18:50 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 13:57:25 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5787864 e longitude -46.6896104. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 13:57:26 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número ee8682ed-3868-4657-906a-5a97da60f4ca.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº ee8682ed-3868-4657-906a-5a97da60f4ca, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).  
56



### **Diretora PR – Alice Zeitune**

**Formação:** Jornalista pela Faculdade Cásper Líbero, com especialização em Gestão Estratégica de Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela ECA-USP, e formação em Liderança e Gestão de Pessoas pela Fundação Dom Cabral.

**Experiência:** Profissional com mais de 10 anos de atuação em PR estratégico, com trajetória sólida na gestão de contas, construção de reputação institucional e desenvolvimento de narrativas de alto impacto para marcas de grande porte. Tem expertise em agendas institucionais, gestão de crise, posicionamento de marca e comunicação orientada à reputação. Acumula passagens por agências como Weber Shandwick, com forte atuação em projetos de interesse público, causas sociais e mobilização.

Diretora de Contas na PROS, lidera uma equipe multidisciplinar dedicada a clientes como O Boticário, Pampers, Quem Disse Berenice?, TRUSS e Vult. Sua atuação une estratégia, imprensa, influência e criatividade, com entregas reconhecidas por prêmios como Effie, Jatobá, AMPRO e Aberje. Tem como diferencial a visão analítica, a inteligência relacional e o foco no impacto reputacional de longo prazo.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Atuar em PR e Assessoria de Imprensa, com foco na construção e fortalecimento da reputação institucional. Lidera, ao lado do time de atendimento, ações de relacionamento com a imprensa e estratégias de reputação com olhar atento aos riscos e oportunidades, sempre alinhada aos objetivos e valores da SECOM.

M  
57



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA  
PARANÁ**



A Reitora da Universidade Estadual de Londrina,  
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão em 11 de dezembro de 2013 do Curso de

**GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL**

e a colação de grau em 14 de fevereiro de 2014, confere o título de

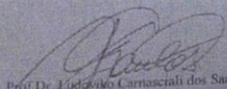
**Bacharela em Comunicação Social**

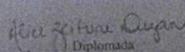
à

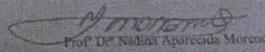
**ALICE ZEITUNE DE PAULA SILVEIRA DEZAN,**

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 07 de agosto de 1989, RG: 461647904/SP  
e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Londrina, 19 de fevereiro de 2014.

  
Prof. Dr. Liduário Carnasciali dos Santos  
Pró-Reitor de Graduação

  
Alice Zeitune Dezan  
Diplomada

  
Prof. Dr. Nadina Aparecida Moreno  
Reitora

Nº 031352

  
SB

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

Razão Social: PROS – Comunicação Corporativa

CNPJ: 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Alice Zeitune de Paula Silveira Dezan
- **Função/Atuação na PROS:** Diretora PR
- **Período de atuação:** De 05/2022 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 7 anos
- **Área de especialidade:** gestão de contas, reputação institucional e construção de narrativas de alto impacto para marcas de grande porte.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Gestão de contas e liderança de equipes multidisciplinares, com foco em reputação, visibilidade institucional e comunicação integrada.
- Planejamento e condução de estratégias de PR, incluindo imprensa, influenciadores, campanhas e ações de impacto institucional.
- Interface direta com o cliente, conduzindo alinhamentos estratégicos, tomadas de decisão e apresentações de resultados.
- Supervisão de entregas em todos os formatos de conteúdo de PR, garantindo qualidade, aderência à narrativa e impacto junto aos públicos-alvo.
- Gestão de crise e construção de posicionamento institucional, com atuação estratégica em temas sensíveis e iniciativas de grande alcance social.

59



Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: [daniela.graicar@pros.com.br](mailto:daniela.graicar@pros.com.br)

Clicksign 7fc282cf-08f5-435c-b2c6-6a700df91d8

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Alice Zeitune de Paula Silveira Dezan.docx

Documento número #7fc232cf-05f5-435c-bdc8-6a700dfd91d8

Hash do documento original (SHA256): a8f973b58bbfaae81324be72cd34aa14213314f94e788ec2d801d0ecb14045ec

### Assinaturas

✓ **Daniela Graicar**  
CPF: 294.852.578-05  
Assinou em 09 abr 2025 às 13:35:56

### Log

- 09 abr 2025, 13:20:54 Operador com email graziela.zabarelli@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 7fc232cf-05f5-435c-bdc8-6a700dfd91d8. Data limite para assinatura do documento: 09 de maio de 2025 (13:20). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 09 abr 2025, 13:22:22 Operador com email graziela.zabarelli@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 13:35:56 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5787276 e longitude -46.689753. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 13:35:57 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 7fc232cf-05f5-435c-bdc8-6a700dfd91d8.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 7fc232cf-05f5-435c-bdc8-6a700dfd91d8, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

M  
61  
A  
Z



**Diretora de Estratégia – Maria Claudia Mestriner**

**Formação:** Relações Públicas pela Cásper Líbero, com pós-graduação em Administração de Marketing pela FAAP e especializações em Influencer Marketing pela YOUPIX e Planejamento Digital pela São Paulo Digital School.

**Experiência:** Com 20 anos de carreira, participou da criação das agências que deram origem à PROS e foi peça-chave na construção do modelo de PR criativo adotado pela agência. Atuou em diferentes áreas ao longo de sua trajetória, passando por assessoria de imprensa, marketing de influência, atendimento, estratégia, redação e direção de criação. Liderou projetos para marcas como Heineken, Panasonic, Huggies, Intimus, Trident, Adidas, Under Armour, Club Social, Boticário, Avon, entre outras.

Atualmente, é Diretora de Estratégia da PROS, liderando frentes de dados, pesquisa e embasamento estratégico para fortalecer a comunicação de marcas e ampliar a consistência das entregas. Tem atuação destacada na análise de comportamento e tecnologia, e, desde 2021, realiza ciclos de palestras no Brasil com os principais aprendizados do festival SXSW, referência global em inovação, mídia e tendências sociais.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Desenvolver planejamento estratégico de comunicação integrada da conta, conectando comunicação interna, assessoria de imprensa e digital. Com foco em coerência e relevância, estrutura planos e ações baseados em dados, pesquisas e tendências de comportamento. Atua para garantir que as entregas estejam alinhadas aos objetivos da SECOM, com mensagens claras, bem conectadas entre os canais e eficazes na relação com os diferentes públicos.

M  
b2  
A



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

FAAP - PÓS-GRADUAÇÃO

CERTIFICADO

Conferido a

*Maria Claudia de Godoy e Vasconcellos*

*pelo conclusão do curso "Pós-graduação Lato Sensu em Administração de Marketing"  
da Faculdade de Administração, área de conhecimento em Ciências Sociais Aplicadas,  
com duração de 375,00 horas, realizado no período de  
16 de abril de 2008 a 27 de março de 2010.*

*São Paulo, 04 de abril de 2011.*



*[Signature]*  
Presidente da Fundação Armando Álvares Penteado

*[Signature]*  
Diretor de Pós-Graduação

*[Signature]*  
Reitor da Faculdade

*M*  
*63*  
*[Signature]*

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

**Razão Social:** PROS – Comunicação Corporativa

**CNPJ:** 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Maria Claudia de Godoy e Vasconcellos Mestriner
- **Função/Atuação na PROS:** Diretora de Estratégia
- **Período de atuação:** De 03/2007 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 20 anos
- **Área de especialidade:** reforçar a atuação da agência em dados, pesquisa e embasamentos estratégicos mais profundos em todas as campanhas desenvolvidas.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Definição de direcionamento estratégico para campanhas institucionais, orientando a equipe criativa desde o briefing até a entrega.
- Tradução de objetivos do cliente em conceitos criativos e argumentos estratégicos, alinhados às diretrizes de comunicação pública.
- Interlocução direta com redação, direção de arte e atendimento, garantindo consistência entre estratégia, mensagem e forma.
- Acompanhamento da performance das campanhas, com análise de resultados e proposição de ajustes estratégicos.
- Pesquisa de tendências e comportamento do público, aplicando inteligência de mercado na construção de narrativas e peças.

M  
64  
R

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

Clicksign 65c61bf3-1fa1-43af-a0e0-92c07317535d

m  
65  
φ

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Maria Claudia de Godoy e Vasconcellos Mestriner.docx

Documento número #85c61bf3-1faf-43af-a0ad-32c07317530d

Hash do documento original (SHA256): d0c860cede0ea104708730f8514eb6c67587d6c3ff79a2734eea012728ce6f1c

### Assinaturas

 **Daniela Graicar**  
CPF: 294.852.578-05  
Assinou em 09 abr 2025 às 13:57:45

### Log

- 08 abr 2025, 19:17:09 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 85c61bf3-1faf-43af-a0ad-32c07317530d. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:17). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:17:56 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 13:57:45 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5788008 e longitude -46.6895598. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 13:57:46 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 85c61bf3-1faf-43af-a0ad-32c07317530d.



#### Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 85c61bf3-1faf-43af-a0ad-32c07317530d, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

  
66



**Gerente de Estratégia – Bruna Bonafé**

**Formação:** Jornalismo pela UNESP, com MBA em Marketing e Comunicação pela ESPM-SP.

**Experiência:** Profissional com mais de 16 anos de atuação em planejamento integrado de comunicação e gestão de crises, com passagem por agências e empresas nos segmentos corporativo, bens de consumo, terceiro setor, bebidas, lifestyle, varejo, beleza e moda. Tem expertise em estratégias de comunicação, gestão de marcas, branding, marketing de influência e elaboração de planos para desafios reputacionais. Já desenvolveu projetos para marcas como Heineken, Nespresso, Colgate LATAM, ACNUR/ONU e O Boticário. Atuou também como responsável pela área de Relações Públicas da AMARO e pela vertical de Beleza na Web, maior plataforma online de beleza da América Latina, do Grupo Boticário.

Atua na PROS com foco em estratégias integradas de comunicação e reputação, conectando visão de marca, influência e posicionamento institucional em projetos de alta complexidade.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Atua como Gerente de Estratégia, desenvolvendo o planejamento tático da comunicação integrada da conta, com foco em ações que conectam comunicação interna, imprensa e digital. A partir das diretrizes estratégicas, traduz objetivos em planos concretos, garantindo consistência nas entregas e apoio na implementação das ações junto aos times envolvidos.

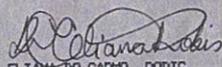
M  
67  
✓  
✓

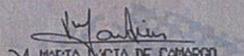
CERTIDÃO DE COLAÇÃO DE GRAU

CERTIFICAMOS, para fins de direito, que no livro no. 05 de colação de grau desta Universidade no termo no. 5815 às folhas 349 consta que aos vinte e nove dias do mês de fevereiro de dois mil e oito recebeu o grau de Bacharel em Comunicação Social depois de prestado o juramento e assumido o compromisso de fidelidade aos deveres profissionais, Bruna Bonafé Saes Moreno, filha de Carlos Eduardo Saes Moreno e de Andréa Bonafé Saes Moreno, nascida em 11 de março de 1985, em São Paulo, Estado de São Paulo, por ter concluído o curso de Bacharelado em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo, reconhecido mediante Dec. Fed. 83.105 de 29/01/79, DOU de 30/01/79, Portarias MEC 517 de 29/10/87, DOU de 03/11/87 e CEE/GP 102 de 26/02/03, DOE de 01/03/03, nesta Universidade, de acordo com a legislação vigente.

E, por constar, foi lavrada a presente certidão.

Bauru, 29 de fevereiro de 2008.

  
ELIANA DO CARMO ROBIS  
SUPERVISORA DE SEÇÃO

  
MARIA LUCIA DE CAMARGO  
DIRETORA TÉCNICA DE DIVISÃO

  
PROF. DR. ANTONIO CARLOS DE JESUS  
DIRETOR

m  
68  
R

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

Razão Social: PROS – Comunicação Corporativa

CNPJ: 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Bruna Bonafe Saes Moreno
- **Função/Atuação na PROS:** Gerente de Planejamento
- **Período de atuação:** De 03/2023 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 16 anos
- **Área de especialidade:** estratégias de comunicação, gestão de marcas, branding, marketing de influência e elaboração de planos de comunicação para enfrentar desafios e crises de imagem.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Desenvolvimento de estratégias de comunicação integradas, alinhadas aos objetivos e públicos do cliente.
- Análise de cenários, dados e tendências, com geração de insights para orientar campanhas e ações institucionais.
- Construção de planos táticos e cronogramas, garantindo sinergia entre as áreas de criação, mídia, conteúdo e atendimento.
- Interlocução com o cliente e equipes internas, para alinhar expectativas, ajustar direcionamentos e validar propostas estratégicas.
- Avaliação de resultados e proposição de melhorias contínuas, com foco em efetividade, eficiência e impacto das ações de comunicação.

Clicksign be37a824-567b-4657-93c5-e4d6f68ae27c

M  
69  
Φ

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

Clicksign bc37e824-557b-4657-9845-e4d6f68ae27c

70  
A

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Bruna Bonafe Saes Moreno.docx

Documento número #be37a824-567b-4657-93c5-e4d6f68ae27c

Hash do documento original (SHA256): efd9e366ce6bb1198051f3acd3668a9580bbb73e4e195f492b4532a1544d1a9f

### Assinaturas

 **Daniela Graicar**  
CPF: 294.852.578-05  
Assinou em 09 abr 2025 às 13:43:24

### Log

- 08 abr 2025, 19:08:58 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número be37a824-567b-4657-93c5-e4d6f68ae27c. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:08). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:09:23 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 13:43:24 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5788918 e longitude -46.6896192. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 13:43:26 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número be37a824-567b-4657-93c5-e4d6f68ae27c.

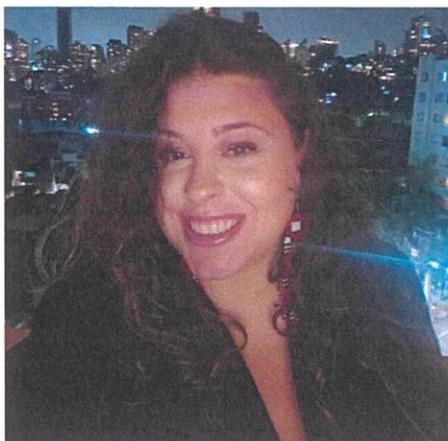
### Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº be37a824-567b-4657-93c5-e4d6f68ae27c, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

*Handwritten signature in blue ink.*



## **Gerente de Comunicação Integrada -**

### **DANIELA SARTORI**

**Formação:** Jornalista pela Universidade Paulista, com fluência em inglês e especialização em comunicação empresarial, Relações Públicas e Gestão de Equipes.

**Experiência:** Com quase 20 anos de atuação em comunicação interna e externa, tem trajetória sólida em PR, endomarketing e gestão de crises. Já passou por agências como Noticeria Comunicação Empresarial e

Ricardo Viveiros & Associados, e liderou contas relevantes na PROS para clientes como HEINEKEN, Kimberly-Clark, Bayer, Danone e Popeyes. Desenvolveu campanhas institucionais e de cultura organizacional para marcas como Leroy Merlin, Alpargatas e Mondelez, com foco em alinhamento entre escuta interna e narrativa externa.

Atua na PROS com foco em comunicação integrada, liderando times multidisciplinares, definição de KPIs, gestão de budget e projetos com alto impacto reputacional. Sua abordagem conecta branding, reputação e cultura com estratégia e criatividade, sempre com foco em coerência institucional e resultados consistentes.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Atua na gerência e coordenação da comunicação integrada da conta, lidera a equipe de atendimento com foco na qualidade das entregas e no alinhamento estratégico. Com uma trajetória sólida em comunicação corporativa, endomarketing e reputação, garante a execução dos planos definidos, o cumprimento de metas e a identificação de oportunidades que fortaleçam a imagem institucional da SECOM. Sua atuação combina visão estratégica, gestão de processos e excelência na condução das relações com os diferentes públicos da comunicação.

M  
72  
R

# Universidade Paulista



UNIP  
ANEXO REGULAMENTAR Nº 7

O Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau no Curso de Comunicação Social, em 29 de janeiro de 2010, confere o título de

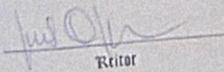
**Bacharel em Comunicação Social** a

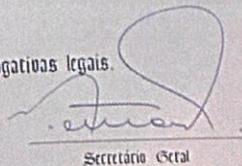
**Daniela Cristina Sartori Cazaroli**

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 22 de janeiro de 1987  
R.G. n.º 31.717.011-6 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,  
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 29 de janeiro de 2010

  
Reitor

  
Secretário Geral

Diplomado

M  
R  
33

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

**Razão Social:** PROS – Comunicação Corporativa

**CNPJ:** 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Daniela Cristina Sartori Cazaroli
- **Função/Atuação na PROS:** Gerente de Comunicação Integrada
- **Período de atuação:** De 10/2018 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 20 anos
- **Área de especialidade:** experiência em comunicação interna e externa, com liderança em PR e gestão de crises

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Planejamento estratégico de comunicação institucional, em alinhamento com diretrizes e objetivos do cliente.
- Coordenação de equipes e fluxos de trabalho multidisciplinares para execução de campanhas e projetos integrados.
- Supervisão e padronização de conteúdos e ações multicanal, garantindo coerência e eficiência na comunicação.
- Avaliação de resultados e elaboração de relatórios técnicos, com base em metas, indicadores e retorno institucional.

Clicksign 9d872ec3-2e2d-47ed-9651-5ccc6e94b2fb

  
M  
74

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

Clicksign 9d8f2ec32e2d47e896513ccc6e04b2fb



75

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Daniela Sartori.docx

Documento número #9d8f2ec3-2e2d-47ed-9651-3ccc6e04b2fb

Hash do documento original (SHA256): d572aa50b841be4595c47caa287337ea159f6ffc988445c891f4109860edb9fc

### Assinaturas

 **Daniela Graicar**  
CPF: 294.852.578-05  
Assinou em 09 abr 2025 às 13:45:24

### Log

- 08 abr 2025, 19:11:56 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 9d8f2ec3-2e2d-47ed-9651-3ccc6e04b2fb. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:11). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:12:33 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 13:45:24 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5787811 e longitude -46.6896737. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 13:45:25 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 9d8f2ec3-2e2d-47ed-9651-3ccc6e04b2fb.



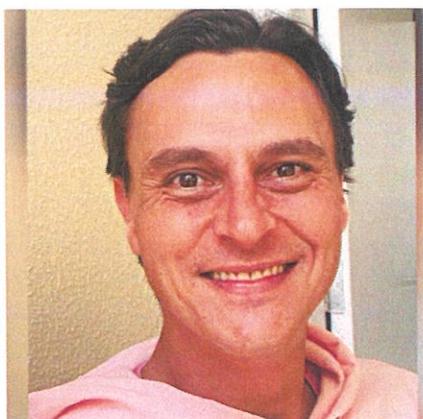
#### Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 9d8f2ec3-2e2d-47ed-9651-3ccc6e04b2fb, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

*Handwritten signature in red ink*  
76 ♀



### **Atendimento de Comunicação – WILLIAM CORRÊA**

**Formação:** Jornalista pela Universidade Metodista de São Paulo

**Experiência:** Profissional com mais de 15 anos de atuação em comunicação corporativa, com foco em canais internos, cultura organizacional e engajamento de colaboradores. Atuou em empresas como Instituto Butantan, Rumo Logística e Raízen, onde liderou planos de comunicação interna para áreas estratégicas, impactando cerca de 15 mil colaboradores. Desenvolveu campanhas institucionais, conteúdos para Intranet e TV Corporativa, além de materiais para a alta liderança em temas como clima organizacional, benefícios, remuneração variável e segurança.

Integra o time da PROS, com foco em comunicação interna e cultura corporativa, atendendo clientes como Porto. Tem como diferencial a capacidade de traduzir a identidade das marcas em mensagens acessíveis e engajadoras, promovendo alinhamento e pertencimento por meio dos canais internos.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Responsável pela implementação das iniciativas de comunicação interna da SECOM. Apoiar a execução de ações e rotinas que envolvem campanhas, ativações internas e conteúdos para a comunicação interna, sempre com foco em promover alinhamento, engajamento e reforço da cultura organizacional. Seu trabalho contribui para tornar a comunicação mais próxima, clara e eficiente no dia a dia da instituição.

m  
ft  
A



# Universidade Metodista de São Paulo

Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas

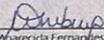


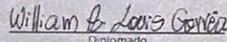
O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do *Curso de Comunicação Social* em 01/03/2007, confere o título de *Bacharel em Comunicação Social* a

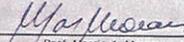
*William Alexander Louis Corrêa*

nacionalidade *brasileira*, RG nº 29.721.553-*X/SP*, nascido a 03/08/1982 natural do *Estado de São Paulo* e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 20 de março de 2007.

  
Prof. Maria Aparecida Fernandes Ribeiro  
Secretária Acadêmica

  
William A. Louis Corrêa  
Diplomado

  
Prof. Márcio de Moraes  
Reitor

  
78

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência n° 01/2025 – SECOM/SP

**Razão Social:** PROS – Comunicação Corporativa

**CNPJ:** 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência n° 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** William Alexander Louis Correa
- **Função/Atuação na PROS:** Atendimento de Conta Pleno
- **Período de atuação:** De 02/2023 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 15 anos
- **Área de especialidade:** comunicação corporativa, com foco em canais internos, cultura organizacional e engajamento de colaboradores.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Planejamento e execução de ações de comunicação interna, alinhadas às diretrizes institucionais do cliente.
- Interlocução com áreas internas e parceiros, garantindo fluidez nas entregas e integração entre equipes.
- Supervisão da produção de conteúdos internos, como informativos, murais, newsletters e comunicados.
- Gestão de cronogramas e fluxos de aprovação, assegurando prazos e qualidade nas entregas aos públicos internos.
- Acompanhamento de indicadores e elaboração de relatórios, com foco em engajamento e efetividade da comunicação.

M  
78  
P

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

Clicksign e594a406-f41c-43ca-92a9-1344ba9998ae

M  
80  
P

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - William Alexander Louis Correa.docx

Documento número #e594a406-f41c-49ca-98a9-1344ba9998ae

Hash do documento original (SHA256): c30e6c367e7cc24c62a0c77f7a15ea7280769fb817ef09f9cb7b1af6f560098e

### Assinaturas

 **Daniela Graicar**  
CPF: 294.852.578-05  
Assinou em 09 abr 2025 às 12:56:38

### Log

- 08 abr 2025, 19:22:56 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número e594a406-f41c-49ca-98a9-1344ba9998ae. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:22). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:23:15 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 12:56:38 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5788146 e longitude -46.6897174. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 12:56:43 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número e594a406-f41c-49ca-98a9-1344ba9998ae.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº e594a406-f41c-49ca-98a9-1344ba9998ae, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).




## **Atendimento de Comunicação – THAIS OLINO**

**Formação:** Bacharel em Relações Públicas e pós-graduada em Comunicação Organizacional pela Faculdade Cásper Líbero. Possui inglês fluente.

**Experiência:** Profissional com 8 anos de atuação em comunicação organizacional, com foco em comunicação interna, engajamento e atendimento. No Mercado Livre, liderou campanhas de employer branding e comunicação com colaboradores em diferentes canais, além de atuar em parceria com áreas como People, Facilities, Sustentabilidade e Cultura. Também foi responsável pela mensuração de resultados e relacionamento com a matriz na Argentina. Na PROS, atendeu contas como Bauducco, DOW e Banco BV, com foco em comunicação interna e externa, além de campanhas e eventos. No Grupo Libra, participou de projetos voltados a clima organizacional, saúde, segurança do trabalho e alinhamento de cultura. Integra o time de comunicação interna da PROS, com foco em engajamento, clima e cultura.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Responsável pela implementação das iniciativas de comunicação interna da SECOM. Apoia a execução de ações e rotinas que envolvem campanhas, ativações internas e conteúdos para a comunicação interna, sempre com foco em promover alinhamento, engajamento e reforço da cultura organizacional. Seu trabalho contribui para tornar a comunicação mais próxima, clara e eficiente no dia a dia da instituição.

M  
82



## FACULDADE CÁSPER LÍBERO

### Histórico Escolar

Página 1 de 1

Endereço: Av. FAUSTO, 800 - NOVA PISTA - São Paulo - CEP: 01310-940

Entidade Mantenedora: FUNDAÇÃO CÁSPER LÍBERO

Resolução do Curso: Portaria SRES nº 28, de 24/03/2012, publicada no D.O.U. de 26/03/2012.

Nome: THAIS FERREIRO DUINO Data Nascimento: 23/07/1991

Cédula de Identidade: 48.729.569-1 SP

Natural do Estado de São Paulo:  Nacionalidade: Brasileira

Local de Realização: FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Processo Seletivo - Vestibular: Jan/2009 Classificação: 93 Média: 19,00

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO: RELAÇÕES PÚBLICAS

Série	Ano	Disciplina	Carga Horária	Nota	Obs	Situação
1	2009	FISIOLOGIA	64	8,00		APV
1	2009	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO	64	9,00		APV
1	2009	ANTROPOLOGIA	64	9,00		APV
1	2009	LÍNGUA PORTUGUESA I	64	5,11		APV
1	2009	TEORIA E METODOLOGIA DE PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS	64	5,61		APV
1	2009	HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO	64	7,61		APV
1	2009	PSICOLOGIA EM RELAÇÕES PÚBLICAS	64	1,98		APV
1	2009	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA EM RELAÇÕES PÚBLICAS	64	8,00		APV
1	2009	LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO GRÁFICA E IMAGEM	64	8,73		APV
1	2009	TEORIA E TÉCNICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS	64	7,73		APV
1	2009	TEORIA E TÉCNICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS	64	8,00		APV
2	2010	ECONOMIA	64	8,50		APV
2	2010	CULTURA BRASILEIRA	64	8,50		APV
2	2010	CÍRCULO POLÍTICO	64	7,75		APV
2	2010	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	64	5,75		APV
2	2010	LÍNGUA PORTUGUESA II	64	8,62		APV
2	2010	PLANEJAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS	64	7,50		APV
2	2010	LABORATÓRIO DE RELAÇÕES PÚBLICAS	64	8,00		APV
2	2010	LABORATÓRIO DE RELAÇÕES PÚBLICAS	64	7,34		APV
2	2010	ORGANIZAÇÃO ESTRATÉGICA DE EVENTOS	64	8,13		APV
2	2010	COMUNICAÇÃO VISUAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS I	64	6,13		APV
2	2010	ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA	64	7,61		APV
2	2010	ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA	64	8,00		APV
2	2011	REALIDADE SOCIOECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	64	8,00		APV
2	2011	REALIDADE SOCIOECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	64	8,13		APV
2	2011	HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	64	8,13		APV
2	2011	HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	64	7,30		APV
2	2011	TÉCNICAS DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA E MERCADO I	64	1,00		APV
2	2011	TÉCNICAS DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA E MERCADO I	64	1,00		APV
2	2011	ÉTICA E LEGISLAÇÃO DE RELAÇÕES PÚBLICAS	64	8,30		APV
2	2011	TÉCNICAS DE REDAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS I	64	8,30		APV
2	2011	TÉCNICAS DE REDAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS I	64	8,00		APV
2	2011	ASSESSORIA E CONSULTORIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS	64	8,00		APV
2	2011	ASSESSORIA E CONSULTORIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS	64	7,50		APV
2	2011	GERENCIAMENTO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	64	7,25		APV
2	2011	GERENCIAMENTO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	64	7,25		APV
2	2011	MARKETING APLICADO AS RELAÇÕES PÚBLICAS	64	9,00		APV
2	2011	MARKETING APLICADO AS RELAÇÕES PÚBLICAS	64	9,00		APV
2	2011	ESTUDOS AVANÇADOS DE COMUNICAÇÃO E DE NEGÓCIOS	64	8,25		APV
2	2011	ESTUDOS AVANÇADOS DE COMUNICAÇÃO E DE NEGÓCIOS	64	8,25		APV
2	2011	GESTÃO DA COMUNICAÇÃO INTERNA	64	8,13		APV
2	2011	GESTÃO DA COMUNICAÇÃO INTERNA	64	8,13		APV
2	2011	TÉCNICAS DE REDAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS II	64	8,13		APV
2	2011	TÉCNICAS DE REDAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS II	64	8,00		APV
2	2011	METODOLOGIA DE PROJETOS EXPERIMENTAIS	64	6,18		APV
2	2011	METODOLOGIA DE PROJETOS EXPERIMENTAIS	64	6,18		APV
2	2011	COMUNICAÇÃO VISUAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS II	118	8,30		APV
2	2011	COMUNICAÇÃO VISUAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS II	118	8,30		APV
2	2011	TÉCNICAS DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA E MERCADO II	912	8,00		APV
2	2011	TÉCNICAS DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA E MERCADO II	912	8,00		APV
		PROJETOS EXPERIMENTAIS	2732			
		Total Carga Horária	314			
		Atividades Complementares				

**Legenda:**

APV - Aprovado

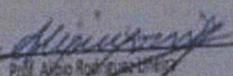
**Observações:**

EM 2009 INGRESSANTE PARTICIPOU DO INADE EM 08/11/2009  
EM 2011 INGRESSANTE DISPENSADO DE REALIZAÇÃO DO INADE, EM RAZÃO DO CALENDÁRIO TERNIS.

Colação de Grau: 21/02/2013

Expedição do Diploma: XXXXXXXX

São Paulo, 08 de março de 2018.

  
Prof. André Rodrigues Lima  
Secretário Geral  
RNE W564759-0



O presente documento não contém assinaturas ou rubricas

M

m &

83

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

Razão Social: PROS – Comunicação Corporativa

CNPJ: 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Thais Procopio Olino
- **Função/Atuação na PROS:** Atendimento de Conta Pleno
- **Período de atuação:** De 05/2022 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 8 anos
- **Área de especialidade:** comunicação organizacional, com foco em atendimento e estratégias de engajamento interno.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Planejamento e execução de ações de comunicação interna, alinhadas às diretrizes institucionais do cliente.
- Interlocução com áreas internas e parceiros, garantindo fluidez nas entregas e integração entre equipes.
- Supervisão da produção de conteúdos internos, como informativos, murais, newsletters e comunicados.
- Gestão de cronogramas e fluxos de aprovação, assegurando prazos e qualidade nas entregas aos públicos internos.
- Acompanhamento de indicadores e elaboração de relatórios, com foco em engajamento e efetividade da comunicação.

Clicksign b7a1e826-35fa-4896-a61a-34268d27e04c



84

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

Clicksign b7b1e826-387b-4896-a61e-34288d27e04c

  
05

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Thais Procopio Olino.docx

Documento número #bfb1e826-38fa-4896-a61a-34288d27e04c

Hash do documento original (SHA256): 8aecddd95bcda0a046cd747c8317914d302451c4ae33f7dbc7e5f6b95301b43

### Assinaturas



**Daniela Graicar**

CPF: 294.852.578-05

Assinou em 09 abr 2025 às 12:58:25

### Log

- 08 abr 2025, 19:20:52 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número bfb1e826-38fa-4896-a61a-34288d27e04c. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:20). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:21:15 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 12:58:25 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.578855 e longitude -46.6896093. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 12:58:25 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número bfb1e826-38fa-4896-a61a-34288d27e04c.



**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº bfb1e826-38fa-4896-a61a-34288d27e04c, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

M  
eb



**Atendimento de Comunicação – BRUNA OLIVEIRA**

**Formação:** Graduada em Marketing pela FMU, MBA em Gestão de Projetos pelo Instituto Infnet. Fluente em inglês e espanhol.

**Experiência:** Profissional com mais de 12 anos de experiência em comunicação e marketing, com foco atual em iniciativas de comunicação interna e engajamento institucional. Na PROS, atua em projetos integrados para marcas como Porto, Vibra, Dell e Colgate, envolvendo planejamento de ações para colaboradores, ativações de marcas e campanhas institucionais. Em experiências anteriores, liderou frentes de comunicação interna na Trust Agro Company e na RedBee, com foco em cultura, employer branding e endomarketing. Na Omelete Company, esteve à frente da comunicação de grandes eventos como CCXP e CCXP Awards, atuando em projetos 360° com forte conexão entre comunicação interna e externa.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Atua na implementação das iniciativas de comunicação interna da SECOM. Apoia a execução de ações e rotinas que envolvem campanhas, ativações internas e conteúdos para a comunicação interna, sempre com foco em promover alinhamento, engajamento e reforço da cultura organizacional. Seu trabalho contribui para tornar a comunicação mais próxima, clara e eficiente no dia a dia da instituição.

*M 87*



**CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS  
FACULDADES METROPOLITANAS UNIDAS**

**FMU**

O Reitor do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

**Curso Superior de Tecnologia em Marketing,**

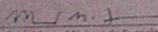
em 30 de junho de 2020 e a colação de grau em 30 de setembro de 2020,  
confere o título de Tecnóloga em Marketing a

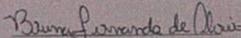
**Bruna Fernanda de Oliveira**

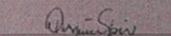
nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 12 de novembro de 1991,  
portadora da Cédula de Identidade nº 36.163.214-9 - SSP/SP,

e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 14 de novembro de 2020.

  
Prof. Manoel Nabais da Furtella  
Reitor

  
Bruna Fernanda de Oliveira  
Diplomada

  
Daniela Espinheira Góes  
Superintendente de Secretaria Acadêmica

  
M P  
88

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

Razão Social: PROS – Comunicação Corporativa

CNPJ: 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- Nome completo: Bruna Fernanda de Oliveira
- Função/Atuação na PROS: Atendimento de Conta Pleno
- Período de atuação: De 09/2024 até atualmente
- Tempo total de experiência na área: 10 anos
- Área de especialidade: comunicação e marketing, com foco atual em projetos internos e engajamento institucional.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Planejamento e execução de ações de comunicação interna, alinhadas às diretrizes institucionais do cliente.
- Interlocução com áreas internas e parceiros, garantindo fluidez nas entregas e integração entre equipes.
- Supervisão da produção de conteúdos internos, como informativos, murais, newsletters e comunicados.
- Gestão de cronogramas e fluxos de aprovação, assegurando prazos e qualidade nas entregas aos públicos internos.
- Acompanhamento de indicadores e elaboração de relatórios, com foco em engajamento e efetividade da comunicação.

M  
P  
85

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

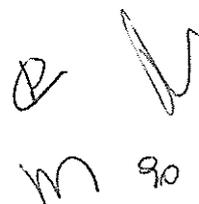
Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

Clicksign 47666d9f-4cc5-4039-bb92-1a3111170723

  
M 90

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Bruna Fernanda de Oliveira.docx

Documento número #47686d0f-4cc5-4039-bb92-1a3111170723

Hash do documento original (SHA256): 65b856319ea06e12c007f6ceb172059042c67a0cf0432a6b5602bedd86c4c0b8

### Assinaturas

 **Daniela Graicar**  
CPF: 294.852.578-05  
Assinou em 09 abr 2025 às 13:36:33

### Log

- 08 abr 2025, 19:09:51 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 47686d0f-4cc5-4039-bb92-1a3111170723. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:09). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:10:36 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 13:36:33 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5788843 e longitude -46.689668. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 13:36:34 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 47686d0f-4cc5-4039-bb92-1a3111170723.



#### Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 47686d0f-4cc5-4039-bb92-1a3111170723, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).




## **Atendimento de Comunicação – ÉRICA MUNHOZ**

**Formação:** Jornalista formada pela Universidade de Mogi das Cruzes (UMC), com pós-graduação em Teoria da Comunicação pela Faculdade Cásper Líbero. Possui formações complementares em Jornalismo Econômico (IPEA), Negócios e Finanças (FAAP) e Atualização Gramatical (Metodista).

**Experiência:** Profissional com trajetória sólida em comunicação corporativa, com foco em conteúdo estratégico e engajamento interno. Atuou no desenvolvimento de campanhas de endomarketing, conteúdos editoriais para canais internos e externos, planejamento de ações voltadas a colaboradores e apoio na gestão de crises. Já colaborou com marcas como Iveco, Tramontina Eletrik, Mizumo e BRP (Can-Am e Sea-Doo), com foco em comunicação institucional e ações para diferentes públicos.

Integra o time da PROS no atendimento à conta de Porto, atuando em iniciativas de comunicação institucional e interna. Com perfil analítico, escrita apurada e visão estratégica, contribui para o alinhamento entre marca e colaboradores, fortalecendo a cultura e o engajamento no ambiente corporativo.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Responsável pela implementação das iniciativas de comunicação interna da SECOM. Apoia a execução de ações e rotinas que envolvem campanhas, ativações internas e conteúdos para a comunicação interna, sempre com foco em promover alinhamento, engajamento e reforço da cultura organizacional. Seu trabalho contribui para tornar a comunicação mais próxima, clara e eficiente no dia a dia da instituição.

*Handwritten signatures and initials in blue and red ink.*

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

FUNDAÇÃO CÁSPER LÍBERO

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL CÁSPER LÍBERO

**CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO**

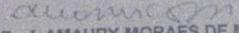
**NÍVEL DE ESPECIALIZAÇÃO**

*Nos termos da Legislação Federal em vigor, de acordo com as normas do Conselho Nacional de Educação, e em consonância com dispositivos regimentais e demais instruções acadêmicas da Faculdade de Comunicação Social Casper Líbero, entidade de utilidade pública Federal, estadual e municipal, fundada em 1947, confere-se a*

**ERICA MUNHOZ**

*a presente certificado de POS-GRADUAÇÃO, em nível de ESPECIALIZAÇÃO, na área de concentração em TEORIA DA COMUNICAÇÃO, de acordo com o HISTÓRICO ESCOLAR e anexo no verso.*

São Paulo, 25 de abril de 1996

  
Prof. AMAURY MORAES DE MARIA  
DIRETOR





## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

**Razão Social:** PROS – Comunicação Corporativa

**CNPJ:** 07.083.623/0001-14

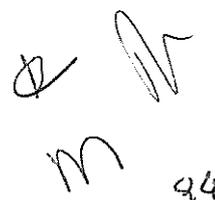
Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Erica Munhoz
- **Função/Atuação na PROS:** Atendimento de Conta Pleno
- **Período de atuação:** De 04/2024 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 10 anos
- **Área de especialidade:** comunicação corporativa, institucional e de marca.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Planejamento e execução de ações de comunicação interna, alinhadas às diretrizes institucionais do cliente.
- Interlocução com áreas internas e parceiros, garantindo fluidez nas entregas e integração entre equipes.
- Supervisão da produção de conteúdos internos, como informativos, murais, newsletters e comunicados.
- Gestão de cronogramas e fluxos de aprovação, assegurando prazos e qualidade nas entregas aos públicos internos.
- Acompanhamento de indicadores e elaboração de relatórios, com foco em engajamento e efetividade da comunicação.

  
M 94

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

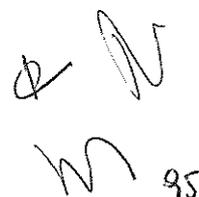
Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: [daniela.graicar@pros.com.br](mailto:daniela.graicar@pros.com.br)

Clicksign 08387077-93bc-4e5d-8d54-5cb622dc79a3

  
95

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Erica Munhoz.docx

Documento número #083d7077-93bc-4e5d-8d54-5cb623dc79a3

Hash do documento original (SHA256): ca34f0e28d85e189c477e56988819f81149591ca8fa68838305819b6b173e165

### Assinaturas

 **Daniela Graicar**  
CPF: 294.852.578-05  
Assinou em 09 abr 2025 às 18:31:35

### Log

- 09 abr 2025, 18:23:45 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 083d7077-93bc-4e5d-8d54-5cb623dc79a3. Data limite para assinatura do documento: 09 de maio de 2025 (18:23). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 09 abr 2025, 18:24:11 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 18:31:35 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5788834 e longitude -46.6896276. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 18:31:35 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 083d7077-93bc-4e5d-8d54-5cb623dc79a3.



#### Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 083d7077-93bc-4e5d-8d54-5cb623dc79a3, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

  
M 96



**Atendimento de Comunicação – GABRIELA ANDREATTA**

**Formação:** Bacharel em Relações Públicas pela Faculdade Cásper Líbero.

**Experiência:** Atua como atendimento pleno em projetos de comunicação interna e institucional, desenvolvendo estratégias voltadas para alinhamento de cultura, campanhas internas e relacionamento com stakeholders. Trabalhou por três anos na agência Index Conectada, com foco em planejamento estratégico, criação de campanhas e eventos internos para marcas dos setores de moda e beleza. No Campari Group, durante seu estágio, atuou com marketing e eventos, apoiando ações de engajamento interno e conteúdos voltados à cultura organizacional.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Atua na implementação das iniciativas de comunicação interna da SECOM. Apoia a execução de ações e rotinas que envolvem campanhas, ativações internas e conteúdos para a comunicação interna, sempre com foco em promover alinhamento, engajamento e reforço da cultura organizacional. Seu trabalho contribui para tornar a comunicação mais próxima, clara e eficiente no dia a dia da instituição.

Handwritten initials in blue and red ink, including a signature and the number 97.



CURSOS E HABILITAÇÕES RECONHECIDAS  
Jornalismo Portaria SERES n. 206 de 25/05/2020 publicada no D.O.U. de 07/06/2020  
Publicidade e Propaganda Portaria SERES n. 206 de 25/05/2020 publicada no D.O.U. de 07/06/2020  
Relações Públicas Portaria SERES n. 1345 de 15/12/2017 publicada no D.O.U. de 19/12/2017  
Rádio, TV e Internet SERES n.º 543 de 23/02/2016 publicada no D.O.U. de 25/02/2016



# Certificado

CERTIFICAMOS, para os devidos fins, que o(a) aluno(a) GABRIELA ANDREATTA MARQUES, R.G. 37.631.169-1, concluiu no ano letivo de 2020, o curso de RELAÇÕES PÚBLICAS, tendo colado grau como bacharel(a) aos 16 de Março de 2021.

São Paulo, 16 de março de 2021

Prof.   
Secretário Geral



Av. Paulista 909 - 5º andar - CEP 01310-940 - São Paulo - SP - Tel. (011) 3170-5880 | 3170-5881 | 3170-5883  
Fax: (011) 3170-5891 • www.casperlibero.edu.br • e-mail: faculdade@casperlibero.edu.br



## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

**Razão Social:** PROS – Comunicação Corporativa

**CNPJ:** 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Gabriela Andreatta Marques
- **Função/Atuação na PROS:** Atendimento de Conta Pleno
- **Período de atuação:** De 05/2024 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 6 anos
- **Área de especialidade:** comunicação corporativa, institucional e de marca.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Planejamento e execução de ações de comunicação interna, alinhadas às diretrizes institucionais do cliente.
- Interlocução com áreas internas e parceiros, garantindo fluidez nas entregas e integração entre equipes.
- Supervisão da produção de conteúdos internos, como informativos, murais, newsletters e comunicados.
- Gestão de cronogramas e fluxos de aprovação, assegurando prazos e qualidade nas entregas aos públicos internos.
- Acompanhamento de indicadores e elaboração de relatórios, com foco em engajamento e efetividade da comunicação.

  
  
  
99

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: [daniela.graicar@pros.com.vc](mailto:daniela.graicar@pros.com.vc)

Clicksign [acc645cf-a587-4d59-82e8-d473e5709f54](#)

  
M 100

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Gabriela Andreatta Marques.docx

Documento número #acc645cf-a587-4d59-82ed-d473e5709f54

Hash do documento original (SHA256): 871da2872f430c5d38b800745e6a6a9d4c1e9dbf6c334cd83ffe920322bee7da

### Assinaturas



**Daniela Graicar**

CPF: 294.852.578-05

Assinou em 09 abr 2025 às 13:57:05

### Log

- 08 abr 2025, 19:15:14 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número acc645cf-a587-4d59-82ed-d473e5709f54. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:15). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:15:57 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 13:57:05 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5787523 e longitude -46.6896181. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 13:57:07 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número acc645cf-a587-4d59-82ed-d473e5709f54.



**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº acc645cf-a587-4d59-82ed-d473e5709f54, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

*M* *lo*



**Assessora de Imprensa/PR - YNGRID BRAGANÇA**

**Formação:** Jornalista formada pelo Centro Universitário do Leste de Minas Gerais, com especializações em produção e revisão de conteúdo, comunicação institucional, oratória e marketing digital, com formações pela Rock University, Fundação Getulio Vargas, Sebrae.

**Experiência:** Profissional com 7 anos de experiência em assessoria de imprensa e produção de conteúdo. Atuou em projetos na ONG Ajudôu e no Shopping Vale do Aço, com foco em comunicação interna, planejamento editorial, cobertura de eventos e atuação multiplataforma. Foi repórter no portal ZUG/TV Alterosa e participou de projetos voluntários voltados à imagem pública e comunicação comunitária.

Atualmente como atendimento de PR na PROS, com atuação em produção de releases, Q&As, planos estratégicos, mailings, clipping e relacionamento com jornalistas e influenciadores. Proativa, detalhista e comprometida com a consistência das entregas, Yngrid alia bagagem técnica a uma escuta cuidadosa, com foco em desenvolvimento estratégico e impacto positivo nas narrativas institucionais.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Atuar como assessora de imprensa, com foco na produção de releases, notas, Q&As e no contato direto com jornalistas e formadores de opinião. É responsável pelo acompanhamento de pautas, follow-ups, organização de mailings, clipping e apoio em ações de relacionamento com a imprensa. Sua atuação contribui para fortalecer a visibilidade institucional da SECOM, garantindo alinhamento nas mensagens e agilidade nas respostas à mídia.

Φ  
M 102



Centro Universitário do Leste de Minas Gerais



O Reitor do Centro Universitário do Leste de Minas Gerais,  
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de  
Comunicação Social - Jornalismo em 18 de dezembro de 2018 e a colação de grau em 03 de fevereiro de 2019,  
confere o título de

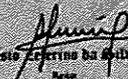
Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo a

**Ingrid Bragança Trindade Moreira**

brasileira, natural do Estado de Minas Gerais, nascida a 15 de novembro de 1997,  
Portadora da Cédula de Identidade n.º MG-19.905.092 - PC/MG  
filha de Elcio Justino Moreira e Raquel Bragança da Trindade

e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Coronel Fabriciano, 24 de abril de 2019

  
Dr. Genésio Martins da Silva Filho  
Reitor

  
Denise Ribeiro Ester  
Secretária de Ensino Superior

  
Denise Ribeiro Ester  
Secretária de Ensino Superior

  
103

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

Razão Social: PROS – Comunicação Corporativa

CNPJ: 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Yngrid Braganca Trindade Moreira
- **Função/Atuação na PROS:** Atendimento de PR Júnior
- **Período de atuação:** De 08/2022 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 7 anos
- **Área de especialidade:** assessoria de imprensa, produção editorial e comunicação estratégica.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Apoio na elaboração de planos de comunicação institucional, em alinhamento com as diretrizes do contratante.
- Contato com imprensa e stakeholders, auxiliando na distribuição de informações e conteúdos oficiais.
- Monitoramento de mídia e elaboração de relatórios de clipping, com foco em cobertura institucional.
- Redação e revisão de releases, comunicados e notas públicas, sob supervisão da equipe sênior.
- Suporte na organização de eventos e coletivas de imprensa, incluindo rotinas operacionais e logísticas.

Clicksign c6341251-3932-4e35-a91e-d6512c02116e

  
M 104

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

Clicksign c6541351-3932-4e35-ab1e-d4a612c02116e

  
105

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Yngrid Braganca Trindade Moreira.docx

Documento número #c6541351-3932-4e35-a81e-da612c02116e

Hash do documento original (SHA256): 89a28759e99620e0691496de2a8a58a73410a30bbaf79c30f76b49a842b2497c

### Assinaturas



**Daniela Graicar**

CPF: 294.852.578-05

Assinou em 09 abr 2025 às 11:12:37

### Log

- 08 abr 2025, 19:23:31 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número c6541351-3932-4e35-a81e-da612c02116e. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:23). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:23:52 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 11:12:37 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 11:12:40 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número c6541351-3932-4e35-a81e-da612c02116e.



**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº c6541351-3932-4e35-a81e-da612c02116e, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

*M* *106*



**Assessoria de Imprensa/PR – FERNANDA MONTANHA**

**Formação:** Jornalista pela Universidade Cruzeiro do Sul.

**Experiência:** Possui experiência em assessoria de imprensa, produção editorial e comunicação estratégica. Atuou por dois anos na Bcbiz Comunicação, com foco em imprensa e eventos, e colaborou como redatora freelancer nas editorias E-Investidor e Paladar, do Estadão. Também trabalhou em empresas do setor de seguros como Sompo Seguros e WL Assessoria, com foco em endomarketing, redes sociais e apoio comercial.

Integra a equipe de PR da PROS, sendo responsável pela produção de releases, notas e sugestões de pauta, relacionamento com jornalistas e influenciadores, além da elaboração de mailings, follow-ups e relatórios de clipping. Com perfil organizado, investigativo e versátil, alia domínio da produção de conteúdo a uma escuta atenta, contribuindo para fortalecer a reputação e o diálogo das marcas com seus públicos.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Atua como assessora de imprensa, com foco na produção de releases, notas, Q&As e no contato direto com jornalistas e formadores de opinião. É responsável pelo acompanhamento de pautas, follow-ups, organização de mailings, clipping e apoio em ações de relacionamento com a imprensa. Sua atuação contribui para fortalecer a visibilidade institucional da SECOM, garantindo alinhamento nas mensagens e agilidade nas respostas à mídia.

M  
107

**CURSO JORNALISMO (BACHARELADO)**

PORTARIA MINISTERIAL Nº 387, DE 13.08.2024, DOU Nº 156, DE 14.08.2024, SEÇÃO 1, P. 60 E 66

**CERTIFICADO**

Certificamos para os devidos fins, que FERNANDA DE SOUSA MONTANHA, CPF n.º 397.016.748-55, concluiu no segundo semestre letivo de 2024, o curso de JORNALISMO (BACHARELADO), tendo colado grau em 24/02/2025.

Certificamos também, que o respectivo diploma será emitido e registrado em até 120 dias a partir da data de Colação de Grau.

São Paulo, 1 de abril de 2025.

Documento assinado digitalmente

Assinado por: Andreia Silva Ferreira  
Cargo: Coordenadora de Operações  
RG: 27.888.822-7  
Data: 01/04/2025  
<https://validar.iti.gov.br/>



   
 108

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

**Razão Social:** PROS – Comunicação Corporativa

**CNPJ:** 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Fernanda de Sousa Montanha
- **Função/Atuação na PROS:** Atendimento de PR Júnior
- **Período de atuação:** De 07/2024 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 4 anos
- **Área de especialidade:** assessoria de imprensa, redação e produção de conteúdo para diferentes plataformas.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Apoio na elaboração de planos de comunicação institucional, em alinhamento com as diretrizes do contratante.
- Contato com imprensa e stakeholders, auxiliando na distribuição de informações e conteúdos oficiais.
- Monitoramento de mídia e elaboração de relatórios de clipping, com foco em cobertura institucional.
- Redação e revisão de releases, comunicados e notas públicas, sob supervisão da equipe sênior.
- Suporte na organização de eventos e coletivas de imprensa, incluindo rotinas operacionais e logísticas.

Clicksign 153aa58d5-6e1a-4370-bb65-92d1e1a3d41b

  
M 109

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

Clicksign 15aa5e2d5-6e1a-4370-bb65-92d1e1a3d41b

  
110

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Fernanda de Sousa Montanha.docx

Documento número #15aa58d5-6e1a-4370-bb65-92d1e1a3d41b

Hash do documento original (SHA256): 838f28fb39b28f31e244ff1e3a580e3584cbe89ef3032e5735610ee39530227e

### Assinaturas

 **Daniela Graicar**  
CPF: 294.852.578-05  
Assinou em 09 abr 2025 às 13:44:12

### Log

- 08 abr 2025, 19:12:53 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 15aa58d5-6e1a-4370-bb65-92d1e1a3d41b. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:12). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:13:50 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 13:44:12 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5787475 e longitude -46.6896315. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 13:44:13 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 15aa58d5-6e1a-4370-bb65-92d1e1a3d41b.



**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 15aa58d5-6e1a-4370-bb65-92d1e1a3d41b, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).





### **Motion Designer - Victoria Tofoli**

**Formação:** Graduada em Design pela ESPM, com foco em direção de arte, branding e motion design.

**Experiência:** Designer com mais de 5 anos de atuação em projetos criativos e visuais. É cofundadora do Estúdio Braza, onde lidera iniciativas voltadas à indústria musical, unindo identidade visual e linguagem em movimento. Atuou em agências e empresas como Interbrand, Editora Olhares e Rolling Stone Brasil.

Integra o time de criação da PROS, contribuindo com a construção de peças gráficas e animações e motion design que traduzem conceito em expressão visual. Com olhar estratégico e repertório estético apurado, desenvolve soluções criativas para marcas que buscam relevância e impacto.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Responsável pela edição e finalização de vídeos para redes sociais e outras frentes digitais da conta. Atua como motion designer, desenvolvendo animações, vinhetas, cortes dinâmicos, legendas, transições e demais elementos visuais que contribuem para uma comunicação mais atrativa e eficaz. Com domínio técnico e olhar apurado, transforma conceitos em peças audiovisuais alinhadas à linguagem institucional da SECOM.

*Handwritten signatures and initials in blue and red ink.*

**ESPM**

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

A Escola Superior de Propaganda e Marketing confere o presente certificado a

*Victória Andrade Tofoli*

pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **Pós-Graduação em Inovação, Design e Estratégia**,  
com carga horária total de 390 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 4 de outubro de 2024.

\_\_\_\_\_  
Aluno

  
\_\_\_\_\_  
Tatiana Ramos Pereira de Souza  
Secretária Geral

  
\_\_\_\_\_  
Prof.ª. Dr.ª. Iná Futino Barreto  
Diretora Acadêmica de Pós-Graduação Lato Sensu

  
113

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

Razão Social: PROS – Comunicação Corporativa

CNPJ: 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- Nome completo: Victoria Tofoli
- Função/Atuação na PROS: Motion Designer
- Período de atuação: De 10/2020 até atualmente
- Tempo total de experiência na área: 5 anos
- Área de especialidade: animação, edição e ilustração no mercado publicitário e audiovisual.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Criação de peças audiovisuais animadas para campanhas, redes sociais, eventos e comunicação institucional.
- Desenvolvimento de vídeos em motion graphics, seguindo identidade visual e diretrizes do cliente.
- Edição e finalização de vídeos institucionais, com aplicação de trilhas, efeitos, legendas e transições.
- Adaptação de peças animadas para diferentes formatos e canais, incluindo online e offline.

  
M P  
114

Colaboração com equipes de arte, conteúdo e atendimento, garantindo fluidez e consistência nas entregas visuais. Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

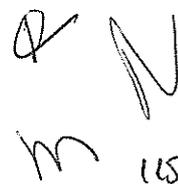
Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: [daniela.graicar@pros.com.br](mailto:daniela.graicar@pros.com.br)

Clicksign 324506f9-2c4b-4b16-ad6f-ed50e2a5187b

Handwritten initials 'D' and 'M' and a signature 'DS'.

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Victoria Tofoli.docx

Documento número #324506f9-2c4b-4b16-ad6f-cd50e2a818fb

Hash do documento original (SHA256): 5b391f764d7f3109b3f29d19913b0a105fabcf0945c297c9f3dcd42526326e80

### Assinaturas



**Daniela Graicar**

CPF: 294.852.578-05

Assinou em 09 abr 2025 às 12:39:41

### Log

- 09 abr 2025, 12:17:58 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 324506f9-2c4b-4b16-ad6f-cd50e2a818fb. Data limite para assinatura do documento: 09 de maio de 2025 (12:17). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 09 abr 2025, 12:18:17 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 12:39:41 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5788523 e longitude -46.6896598. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 12:39:42 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 324506f9-2c4b-4b16-ad6f-cd50e2a818fb.



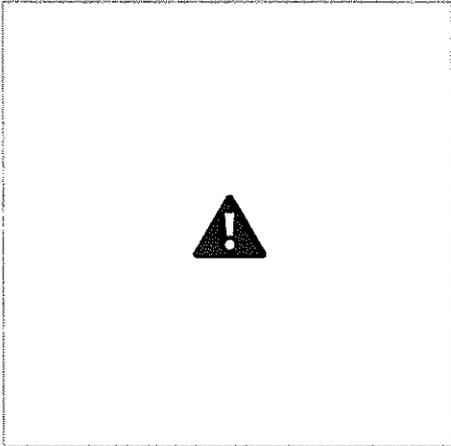
**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 324506f9-2c4b-4b16-ad6f-cd50e2a818fb, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

m  
u6



**Redator – BRUNO TESSARI**

**Formação:** Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Cásper Líbero, especialização em roteiro para cinema e animação pela Escola de Cinema e pelo Centro Cultural Barco.

**Experiência:** Publicitário com trajetória criativa na construção de campanhas, roteiros e narrativas multiplataforma. Atuou em agências como Keenwork Design, VMLY&R e Salem Comunicação, desenvolvendo conteúdos institucionais, roteiros de vídeo, naming, ativações e ações de awareness para marcas como Itaú, Einstein, Shell e Santander.

Redator na PROS, colabora com o time criativo em campanhas para clientes como Colgate, Vibra, Mondelez e O Boticário. Bruno alia sensibilidade narrativa e domínio da linguagem publicitária com repertório cultural amplo, também presente em sua atuação autoral como roteirista e co-produtor de curtas premiados em editais da Lei Paulo Gustavo.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Atuará no planejamento, gestão e criação de conteúdos para as mídias sociais da SECOM. Responsável por desenvolver textos, roteiros e ideias criativas alinhadas ao posicionamento institucional, garantindo consistência na linguagem e engajamento com os diferentes públicos. Com olhar estratégico e domínio de formatos digitais, contribui para o fortalecimento da presença da SECOM nas redes de forma clara, relevante e conectada com o contexto social.

*Handwritten initials and signature:*  
R  
ML  
117



# FACULDADE CASPER LIBERO



CURSOS E HABILITAÇÕES RECONHECIDAS  
Instituição: Portaria SERES n. 626 de 27/11/2013, publicada no D.O.U. de 28/11/2013  
Habilitação: Portaria SERES n. 626 de 27/11/2013, publicada no D.O.U. de 28/11/2013  
Resolução: Portaria SERES n. 29 de 25/02/2014, publicada no D.O.U. de 28/03/2014  
Resolução: Portaria SERES n. 626 de 27/11/2013, publicada no D.O.U. de 28/11/2013

## Certificado

CERTIFICAMOS, para os devidos fins, que o(a) aluno(a) BRUNO TESSARI, R.G. 28.682.547-8, concluiu no ano letivo de 2013, o curso de **COMUNICAÇÃO SOCIAL-HABILITAÇÃO:- PUBLICIDADE E PROPAGANDA**, tendo colado grau como bacharel(a) aos 12 de fevereiro de 2014.

São Paulo, 12 de fevereiro de 2014.

Prof. *Angelo Rodrigues Lima*  
Secretário Geral



Av. Paulista, 902 - A. 408A  
CEP 01310-040 - São Paulo - SP

Fax: (011) 3170-5851  
Tel.: (011) 3170-5800/3170-5881/3170-5883

http://www.casperlibero.edu.br  
e-mail: faculdade@casperlibero.edu.br

*Handwritten signature and initials*  
118

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

Razão Social: PROS – Comunicação Corporativa

CNPJ: 07.083.623/0001-14

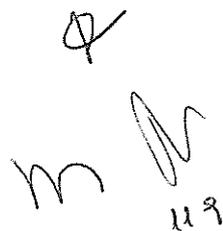
Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- Nome completo: Bruno Tessari
- Função/Atuação na PROS: Redator
- Período de atuação: De 12/2024 até atualmente
- Tempo total de experiência na área: 10 anos
- Área de especialidade: criação de textos para marcas em ambientes de social, PR, ATL, BTL e performance.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Criação de textos estratégicos e institucionais, alinhados aos objetivos de comunicação do cliente.
- Desenvolvimento de roteiros, campanhas e conteúdos multicanal, com domínio de linguagem técnica e criativa.
- Adaptação e desdobramento de mensagens para diferentes formatos, como vídeos, redes sociais, releases e eventos.
- Revisão e supervisão de textos produzidos por redatores juniores, assegurando coesão e padronização editorial.
- Interlocução com equipes de atendimento, arte e estratégia, garantindo consistência e efetividade nas entregas.

  
m 119

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

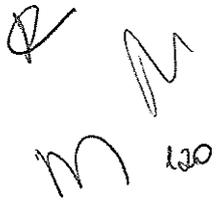
Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

Clicksign 4fc8fe34-72eb-4276-82e2-3b273c2f73b9

Handwritten signature and initials, including a stylized 'M' and '120'.

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Bruno Tessari.docx

Documento número #4fc8fa94-72eb-4276-82e2-3b273c2f73b5

Hash do documento original (SHA256): ce84bcaddbd291f23de6da68abf046e33b92b58e5543750e9110bdb3f7016f15

### Assinaturas



**Daniela Graicar**

CPF: 294.852.578-05

Assinou em 09 abr 2025 às 13:41:21

### Log

- 08 abr 2025, 19:00:59 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 4fc8fa94-72eb-4276-82e2-3b273c2f73b5. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:00). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:01:49 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 13:41:21 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 13:41:22 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 4fc8fa94-72eb-4276-82e2-3b273c2f73b5.



**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 4fc8fa94-72eb-4276-82e2-3b273c2f73b5, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).



### **Designer Gráfico - VITÓRIA BERNARDES**

**Formação:** Graduada em Comunicação e Multimeios pela PUC-SP, com cursos complementares em UX (Alura) e InDesign Avançado (DRC Treinamentos). Domina ferramentas como InDesign, Illustrator e Photoshop, com atuação em design editorial, gráfico e digital.

**Experiência:** Profissional com mais de 10 anos de experiência em criação gráfica, campanhas e linguagem visual multiplataforma. Atuou em empresas como New Content, TUTU e Estúdio ABC (Grupo Abril), contribuindo com direção de arte, diagramação, infográficos e roteiros visuais para marcas como Exame, Boa Forma e Superinteressante.

Diretora de Arte na PROS desde 2018, desenvolve campanhas integradas, key visuals, peças para redes sociais, materiais gráficos e apresentações institucionais. Com olhar atento a tendências e paixão por pesquisa, alia apuro estético, agilidade e precisão para traduzir mensagens de marca em soluções visuais criativas, consistentes e detalhadas.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Designer gráfico, responsável pela criação de peças para redes sociais, campanhas digitais e materiais impressos. Com foco em identidade visual e consistência estética, desenvolve soluções visuais que traduzem as mensagens institucionais da SECOM de forma clara, criativa e alinhada aos diferentes canais de comunicação.

*Handwritten signatures and initials in blue and red ink.*

# Pontifícia Universidade Católica de São Paulo



A Reitora da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo,  
no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso de  
Comunicação e Múltiplos Meios, em 27 de junho de 2014, confere o título de



PUC-SP

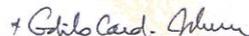
Bacharela em Comunicação e Múltiplos Meios a

**Vitória Rezende Bernardes**

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 15 de abril de 1992,  
RG 37.943.985-2 - SP

e outorga-lhe o presente diploma,  
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 21 de julho de 2014.



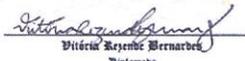
Cardenal Dom Odilo Pedro Scherer  
Grão-Chanceler



Prof. Dra. Maria Margarida Catalani Lometa  
Pré-Reitora de Graduação



Prof. Dra. Anna Maria Marques Lima  
Reitora



Vitória Rezende Bernardes  
Diplomada



## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

Razão Social: PROS – Comunicação Corporativa

CNPJ: 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- Nome completo: Vitoria Rezende Bernardes
- Função/Atuação na PROS: Diretor de Arte Pleno
- Período de atuação: De 07/2018 até atualmente
- Tempo total de experiência na área: 10 anos
- Área de especialidade: criação gráfica, campanhas e linguagem visual multiplataforma.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Desenvolvimento de conceitos visuais e peças gráficas, com foco em campanhas institucionais, publicitárias e informativas do cliente.
- Supervisão de layouts e identidade visual, garantindo a padronização das entregas nos diversos canais e formatos de mídia.
- Adaptação e finalização de materiais gráficos, assegurando conformidade técnica e adequação às diretrizes da comunicação pública.
- Interlocução com redatores, atendimento e demais áreas, assegurando consistência entre conteúdo e forma nas campanhas.
- Pesquisa de referências visuais e aplicação de tendências, com foco na atualização estética e na efetividade da comunicação do cliente.

  
104

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

Clicksign 6e066774-be9b-4122-b4f9-6ff2f4a4e80e

  
M 125

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Vitoria Rezende Bernardes.docx

Documento número #6e066f74-be95-4122-b4f8-6ff3f4a4e80e

Hash do documento original (SHA256): 6ecc25308a67207d6bef26d7f0dbd820f2304abf5fe2e9a758534dfbb18e018c

### Assinaturas



**Daniela Graicar**

CPF: 294.852.578-05

Assinou em 09 abr 2025 às 12:57:34

### Log

- 08 abr 2025, 19:22:15 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 6e066f74-be95-4122-b4f8-6ff3f4a4e80e. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:22). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:22:40 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 12:57:34 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.578829 e longitude -46.6896712. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 12:57:35 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 6e066f74-be95-4122-b4f8-6ff3f4a4e80e.



**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 6e066f74-be95-4122-b4f8-6ff3f4a4e80e, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).



### **Designer Gráfico - THIAGO ARAMAKI**

**Formação:** Bacharel em Design Digital e Multimídia pelo Centro Universitário FIEO, com formação técnica em Artes Gráficas pelo SENAI. Complementa sua formação com cursos de ilustração e produção gráfica.

**Experiência:** Designer gráfico com foco em direção de arte para eventos, campanhas e ativações de marcas. Atuou como assistente de arte na Manole Conteúdo e passou por estúdios e agências como Execution e Sherpa42, com experiência em tratamento de imagens, ilustração, diagramação e design digital para diferentes plataformas.

Diretor de Arte na PROS, atua na criação de conceitos visuais, key visuals e materiais gráficos para eventos e campanhas de comunicação interna. Trabalha em parceria com redatores e atendimento, com atenção à identidade visual e consistência entre formatos. Versátil e detalhista, combina criatividade com domínio técnico para transformar ideias em peças impactantes e alinhadas aos objetivos do cliente.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Designer gráfico, responsável pela criação de peças para redes sociais, campanhas digitais e materiais impressos. Com foco em identidade visual e consistência estética, desenvolve soluções visuais que traduzem as mensagens institucionais da SECOM de forma clara, criativa e alinhada aos diferentes canais de comunicação.

Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including the number 107.

**CERTIDÃO**

**Celina Maria Golin**  
Secretária Geral do Centro Universitário  
FIEO, no uso das atribuições que lhes são  
conferidas.

**C E R T I F I C A**, a pedido da pessoa interessada, que  
**THIAGO YAUATHA ARAMAKI MOTA**, prontuário número 10104512, concluiu o  
curso de Design Digital - Bacharelado, Reconhecido pela Portaria MEC/SESu nº  
384, publicada no D.O.U. em 20/03/2009, no segundo semestre letivo de 2013,  
tendo colado grau em 09/02/2014. Secretaria Geral do Centro Universitário FIEO -  
Osasco, 09 de fevereiro de 2014.



**Celina Maria Golin**  
Secretária Geral



Digitado por: 00856

*Handwritten marks:*  
A blue checkmark and a red checkmark.  
Below them, the number "108" written in blue ink.

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

**Razão Social:** PROS – Comunicação Corporativa

**CNPJ:** 07.083.623/0001-14

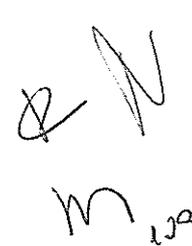
Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Thiago Yauatha Aramaki Mota
- **Função/Atuação na PROS:** Diretor de Arte Júnior
- **Período de atuação:** De 07/2021 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 8 anos
- **Área de especialidade:** desenvolvimento de conceitos visuais e peças para eventos e campanhas de comunicação interna.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Criação de peças gráficas para campanhas, redes sociais e materiais institucionais, com base em briefing do cliente.
- Adaptação de layouts e key visuals para diferentes formatos e canais, respeitando a identidade visual do cliente.
- Apoio no desenvolvimento de apresentações e kits de comunicação, com foco em clareza visual e impacto.
- Tratamento de imagens, montagem de peças e finalização de arquivos, seguindo padrões técnicos e operacionais.
- Colaboração com redatores, atendimento e diretores de arte plenos, garantindo coerência entre conceito e execução.



Handwritten signature and initials, possibly 'M' and 'WR', located in the bottom right corner of the page.

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

Clicksign 17617000-r644-4165-beda-e0d27ca34336

  
M 130

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Thiago Yauatha Aramaki Mota.docx

Documento número #17617009-c644-4105-beda-e0d27aa94386

Hash do documento original (SHA256): 90bf8a5316e541cfc9fa53f007423d57d5ce10998f1665562b7846d49f20a669

### Assinaturas

 **Daniela Graicar**  
CPF: 294.852.578-05  
Assinou em 09 abr 2025 às 12:57:55

### Log

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| 08 abr 2025, 19:21:30 | Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 17617009-c644-4105-beda-e0d27aa94386. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:21). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.                                      |
| 08 abr 2025, 19:22:03 | Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.<br><br>Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar. |
| 09 abr 2025, 12:57:55 | Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <a href="https://app.clicksign.com">https://app.clicksign.com</a> .  |
| 09 abr 2025, 12:57:56 | Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 17617009-c644-4105-beda-e0d27aa94386.  |



#### Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 17617009-c644-4105-beda-e0d27aa94386, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

  
M 231

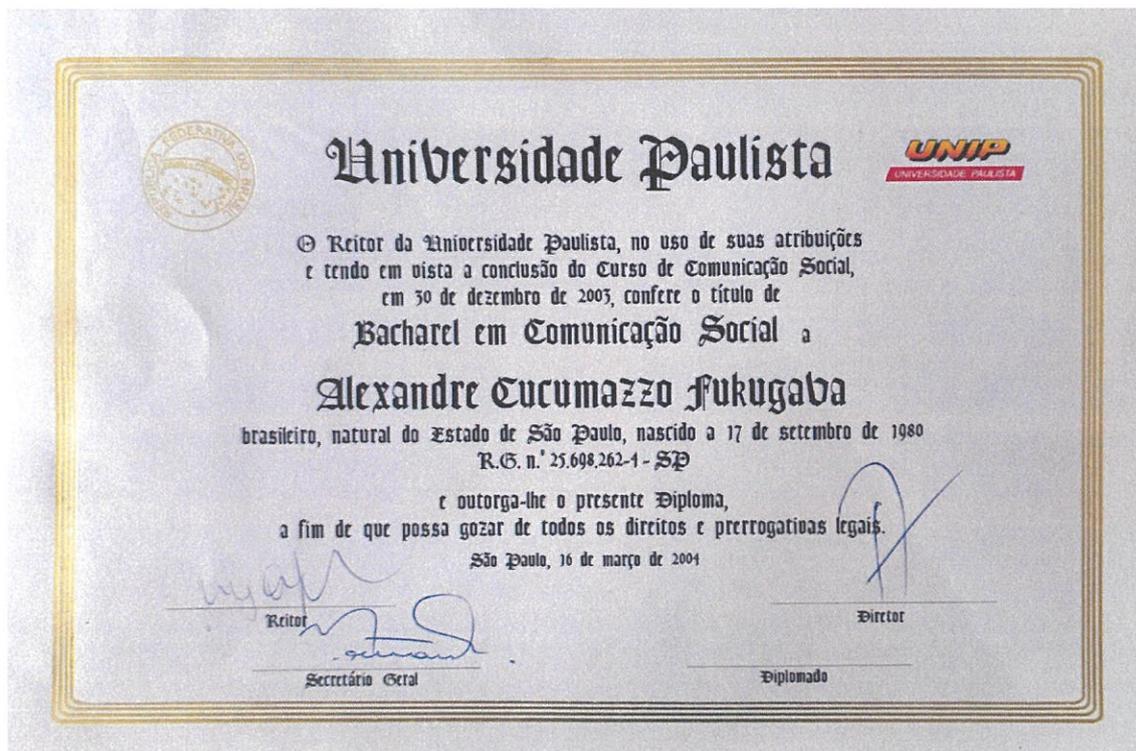


## Fotógrafo e Videomaker – Alexandre Fukugava

**Formação:** Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Paulista, com domínio em softwares Adobe como Premiere, After Effects, Photoshop, Lightroom e Illustrator.

**Experiência:** Fotógrafo, videomaker e diretor de arte com mais de 15 anos de experiência em criação publicitária, produção audiovisual e design gráfico. Atuou em agências como 1818br, Melhor, Soluções Marketing, Interbrand e no Agora Movimento, onde liderou projetos integrados de imagem e vídeo com destaque como diretor de arte sênior.

Integra o time da PROS colaborando na produção de materiais audiovisuais e gráficos de alta qualidade. Com trajetória marcada pela versatilidade técnica e sensibilidade estética, traduz conceitos em narrativas visuais consistentes e impactantes, com atenção à identidade de marca e excelência na execução.



*Handwritten signatures and initials in red and blue ink.*

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

**Razão Social:** PROS – Comunicação Corporativa

**CNPJ:** 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Alexandre Fukugava
- **Função/Atuação na PROS:** Fotógrafo e Videomaker
- **Período de atuação:** De 10/2022 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 15 anos
- **Área de especialidade:** experiência em criação publicitária, produção audiovisual e design gráfico.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Planejamento e execução de ensaios fotográficos para campanhas publicitárias e institucionais, com direção de arte integrada.
- Captação e edição de vídeos promocionais, institucionais e de eventos, desde o roteiro até a finalização.
- Tratamento de imagem e correção de cor, garantindo estética e consistência visual com a identidade da marca.
- Cobertura audiovisual de eventos ao vivo, atuando na produção de conteúdo em tempo real.
- Criação de conteúdo em foto e vídeo para redes sociais, com foco em narrativas visuais envolventes e adaptadas por plataforma.

  
M 133

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

Clicksign 08692423-33e6-458a-b097-b617d9b27172

  
M 134

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Alexandre Fukugava.docx

Documento número #08692123-38e6-4b8a-b097-b617d9b27172

Hash do documento original (SHA256): 6060493decb99f867b6b97196677c8ba230ad41402ea34b21130a7e3359c1f52

### Assinaturas

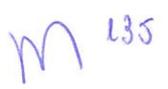
 **Daniela Graicar**  
CPF: 294.852.578-05  
Assinou em 09 abr 2025 às 12:38:54

### Log

- 09 abr 2025, 12:23:08 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 08692123-38e6-4b8a-b097-b617d9b27172. Data limite para assinatura do documento: 09 de maio de 2025 (12:23). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 09 abr 2025, 12:23:30 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 12:38:54 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5789377 e longitude -46.6897367. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 12:38:55 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 08692123-38e6-4b8a-b097-b617d9b27172.

 **Documento assinado com validade jurídica.**  
Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.  
As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 08692123-38e6-4b8a-b097-b617d9b27172, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).



### **Estrategista de Marketing Digital – Júlia Leite**

**Formação:** Graduada em Publicidade e Propaganda pela ESPM, com fluência em inglês e espanhol. Domina ferramentas de criação e análise como Final Cut Pro, Photoshop, Premiere e plataformas de social listening.

**Experiência:** Especialista em conteúdo digital com foco em diagnóstico e mapeamento de presença online. Já atuou como designer criativa na área de Subscriptions da Amazon, com entregas voltadas para 13 países em programas como Kindle Unlimited e Prime Reading. Também passou pela agência ID2 Creative, atendendo marcas como Disney e Hasbro, além de projetos voltados à cultura e influenciadores.

Coordena o time de Always On da Amazon Brasil, sendo responsável pela gestão do calendário editorial, conexão com tendências e direcionamento estratégico de conteúdo. Com forte capacidade analítica e visão criativa, transforma dados e comportamento de audiência em narrativas relevantes e estratégias digitais de alto impacto.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Responsável pela análise de imagem e mapeamento da presença digital da SECOM, com foco em percepção pública, posicionamento institucional e oportunidades de fortalecimento da marca. Atua no diagnóstico de performance em redes sociais, voz da instituição, análise de audiência e comportamento digital. A partir de dados e escuta ativa, identifica riscos, tendências e recomendações estratégicas para ampliar a visibilidade, coerência e impacto da comunicação da SECOM nos ambientes digitais.

*Handwritten signature in red ink.*  
*Handwritten initials 'M' and the number '136' in blue ink.*



O INUSITADO  
EM CONSTANTE  
MOVIMENTO

## DECLARAÇÃO DE CONCLUSÃO

Reconhecido pela Portaria SERES nº 206 de 25/06/2020, publicada no D.O.U. de 07/07/2020, Seção 1, Pág. 58

Declaramos para os devidos fins que **Júlia Martins de Araújo Dias Leite**, concluiu o curso de **Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda**, no 2º semestre do ano de 2022, nesta Instituição.

**Data de Colação de Grau:** 28/02/2023.

São Paulo, 30 de março de 2023.

Cristine Benevides Fernandes Rodrigues  
**Secretária Acadêmica**

Handwritten initials and number: *FL* and *M 137*

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

**Razão Social:** PROS – Comunicação Corporativa

**CNPJ:** 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Julia Martins de Araujo Dias Leite
- **Função/Atuação na PROS:** Diagnóstico e mapeamento de presença digital
- **Período de atuação:** De 11/2024 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 7 anos
- **Área de especialidade:** especialista em identificar, analisar e expandir a presença digital de marcas

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Levantamento e análise da presença digital do cliente, incluindo redes sociais, sites, buscadores e demais plataformas.

- Mapeamento de canais oficiais, não oficiais e menções espontâneas, identificando oportunidades e riscos reputacionais.

- Avaliação de linguagem, identidade visual e frequência de publicação, com base nas melhores práticas do setor público.

- Estudo comparativo com concorrentes e benchmarking de atuação digital, visando posicionamento estratégico.

  
M 138

- Entrega de relatório diagnóstico com insights e recomendações, orientando futuras ações de comunicação digital integrada.

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: [daniela.graicar@pros.com.br](mailto:daniela.graicar@pros.com.br)

Clicksign 18224faf-52cd-405c-8f08-fe0c472bd084



Handwritten signature and initials, including a stylized 'M' and 'S'.

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Julia Martins de Araujo Dias Leite.docx

Documento número #13224faf-52cd-405c-8f08-fe0c472bd084

Hash do documento original (SHA256): d7446c54675ea71b4814af06fe7f746c049282239f58e97e2153c3124f9ffb2e

### Assinaturas

✓ **Daniela Graicar Silberberg**  
CPF: 294.852.578-05  
Assinou em 09 abr 2025 às 17:20:06

### Log

- 09 abr 2025, 15:48:23 Operador com email graziela.zabarelli@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 13224faf-52cd-405c-8f08-fe0c472bd084. Data limite para assinatura do documento: 09 de maio de 2025 (15:48). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 09 abr 2025, 15:51:42 Operador com email graziela.zabarelli@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 09 de maio de 2025 (13:20).
- 09 abr 2025, 15:51:42 Operador com email graziela.zabarelli@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar Silberberg e CPF 294.852.578-05.
- 09 abr 2025, 17:20:06 Daniela Graicar Silberberg assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 177.26.233.26. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5770078 e longitude -46.6890974. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 17:20:07 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 13224faf-52cd-405c-8f08-fe0c472bd084.

  
M 140



**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 13224faf-52cd-405c-8f08-fe0c472bd084, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

*Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including the number 241.*



**Community Manager – ADRIANO  
TAFFAREL**

**Formação:** Graduado em Comunicação Social – Jornalismo pelo Centro Universitário Tiradentes (UNIT/AL), com inglês fluente e domínio de ferramentas como Adobe Premiere, Lightroom e pacote Office.

**Experiência:** Jornalista com experiência em conteúdo digital, social media, atendimento e gestão de comunidades online. Já atendeu marcas como Dra. Rose Maciel, Sofia Resolve e Pipetetch, atuando no planejamento e produção de conteúdo, gestão de interações e criação de artes e vídeos. Também desenvolveu projetos autorais nas páginas @ficavaitebollo\_\_ e @respirataffa, atuando como social media, apresentador e editor, com foco em cultura pop e linguagem nativa das redes.

Assistente de conta digital na PROS, atua com foco em atendimento, organização de pautas e escuta ativa das comunidades online. Com repertório cultural, comunicação fluida e senso de comunidade, transforma conversas em conexões e conteúdo em relacionamento duradouro com o público.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Atua no monitoramento online da SECOM, acompanhando em tempo real as menções à instituição nas redes sociais e demais ambientes digitais. É responsável por identificar percepções, mapear oportunidades, sinalizar riscos e apoiar a construção de respostas estratégicas. Com escuta ativa e olhar atento ao comportamento digital, contribui para o fortalecimento do relacionamento com a audiência e a preservação da imagem institucional.

*Handwritten signatures and initials in blue and red ink.*



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
CENTRO UNIVERSITÁRIO TIRADENTES

**Unit** CENTRO  
UNIVERSITÁRIO  
TIRADENTES

## DIPLOMA

O Reitor do Centro Universitário Tiradentes, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de graduação em Jornalismo no dia 20 de dezembro de 2022, e colação de grau em 02 de fevereiro de 2023, confere o grau de

*Bacharel em Jornalismo*

a

*Adriano Taffarel de Sousa Menêzes*

Nacionalidade brasileiro, natural de Maceió/AL, nascido a 16 fevereiro de 1999, RG nº 36677655 - SSP/AL, CPF nº 13290840476, e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Maceió (AL), 09 de maio de 2023.

Assinatura realizada por meio  
de certificado ICP-Brasil

Lucas Manoel dos Santos Eugênio  
Secretário Acadêmico

Assinatura realizada por meio  
de certificado ICP-Brasil

Gustavo Alfredo Cordeiro Ferreira de Arruda  
Reitor

<https://diplomas.fts.edu.br> Código de Validação: 4530.4530.cd4cfbc916e6e52934cd963a6be49ebbcfd03a39513d9fb6688243a90749584

*Handwritten signatures and initials in red and blue ink.*

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

Razão Social: PROS – Comunicação Corporativa

CNPJ: 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- **Nome completo:** Adriano Taffarel de Sousa Menezes
- **Função/Atuação na PROS:** Community Manager
- **Período de atuação:** De 07/2021 até atualmente
- **Tempo total de experiência na área:** 4 anos
- **Área de especialidade:** conteúdo digital, social media, atendimento e gestão de comunidades online.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Gestão de comunidades em redes sociais e canais institucionais, promovendo diálogo ativo entre marca e público.
- Moderação de interações e atendimento de dúvidas, alinhando o tom da comunicação às diretrizes do cliente.
- Identificação de oportunidades de engajamento e tendências, com foco em fortalecer a presença digital do cliente.
- Produção de relatórios de performance e análise de sentimento, com recomendações para ações de relacionamento.
- Colaboração com times de conteúdo, estratégia e atendimento, garantindo consistência e agilidade nas respostas.

Clicksign 94f2d702-9ced-4f02-9c0e-79c8a972339aa

  
M 144

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: [daniela.graicar@pros.com.vc](mailto:daniela.graicar@pros.com.vc)

Clicksign 94fd4702-9ced-4f02-9c0e-73c8a57339aa

  
M 145

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Adriano Taffarel de Sousa Menezes.docx

Documento número #94fdd702-9ced-4f02-9c0e-79c8a97339aa

Hash do documento original (SHA256): 9c07a2e33028ff652367a8b79e5ee6a4ee62f489d906c3a830a1331e75717fb5

### Assinaturas



**Daniela Graicar**

CPF: 294.852.578-05

Assinou em 09 abr 2025 às 13:42:48

### Log

- 08 abr 2025, 19:05:45 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número 94fdd702-9ced-4f02-9c0e-79c8a97339aa. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:05). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:06:47 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 13:42:48 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5788905 e longitude -46.6896392. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 13:42:49 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 94fdd702-9ced-4f02-9c0e-79c8a97339aa.

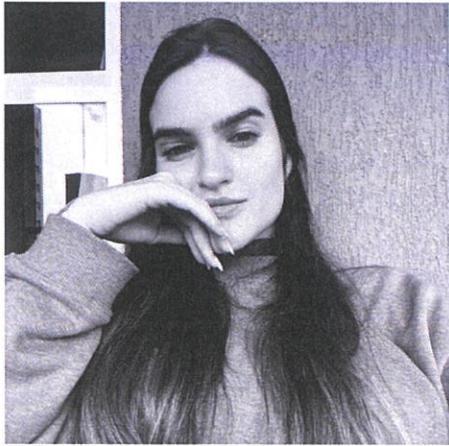


**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 94fdd702-9ced-4f02-9c0e-79c8a97339aa, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).



### **Analista de Dados e BI – Sofie Delamanha**

**Formação:** Bacharel em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda pela FAAP. Fluente em inglês, com conhecimento em francês e domínio de ferramentas de escuta e análise de dados como Stilingue, Sprinklr, entre outras.

**Experiência:** Profissional com mais de 7 anos de experiência em dados, social listening e performance aplicada à comunicação e marketing de influência. Atuou por mais de 6 anos na Ketchum, atendendo marcas como Adidas, Samsung, Reebok, Diageo e P&G LATAM, com foco em performance digital, ROI e diagnóstico de presença de marca.

Analista de Data & Insights na PROS, é responsável pelo monitoramento de redes sociais, análise de performance e produção de relatórios qualitativos e quantitativos para marcas como O Boticário, Pampers, Vult e Quem Disse Berenice?. Alia pensamento analítico e visão estratégica para transformar dados em insights acionáveis, traduzindo informações complexas em análises claras e aplicáveis ao contexto do cliente.

**Função na equipe dedicada à SECOM:** Atuar como BI da conta, sendo responsável pela análise de dados e desempenho das ações de comunicação. Monitora indicadores, identifica padrões de comportamento, avalia a performance das frentes de conteúdo e entrega relatórios com insights acionáveis. Sua atuação apoia a tomada de decisão estratégica, conectando dados a oportunidades reais de otimização e impacto institucional.

*[Handwritten signature in blue ink]*  
*[Handwritten signature in red ink]*  
*[Handwritten signature in blue ink]* 147



# FACULDADE ARMANDO ALVARES PENTEADO

O Diretor da Faculdade Armando Alvares Penteado, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social, em 28 de fevereiro de 2019, confere o título de

*Bacharel em Comunicação Social*

a

*Sofie Marine Lainscek Delamanha*

nacionalidade brasileiro, natural do Estado de São Paulo,  
nascida a 07 de março de 1997, RG nº 60.703.812-5 / SP  
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 01 de abril de 2019.



*[Assinatura]*  
Presidente da Faculdade Armando Alvares Penteado

*[Assinatura]*  
Secretaria de Graduação

*[Assinatura]*  
Doutor

Diplomadado(s)

*[Assinatura]*  
M 148

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

À Comissão de Licitação

Concorrência nº 01/2025 – SECOM/SP

Razão Social: PROS – Comunicação Corporativa

CNPJ: 07.083.623/0001-14

Declaramos, para os devidos fins, que o(a) profissional abaixo relacionado(a) integrou ou integra o quadro técnico da empresa PROS – Comunicação Corporativa, atuando em funções compatíveis com as exigidas no Edital da Concorrência nº 01/2025, promovida pela Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

### Dados do Profissional

- Nome completo: Sofie Marine Lainscek Delamanha
- Função/Atuação na PROS: Analista de Dados e BI
- Período de atuação: De 10/2023 até atualmente
- Tempo total de experiência na área: 7 anos
- Área de especialidade: experiência em dados, social listening e performance aplicada à comunicação e marketing de influência.

### Descrição das atividades desempenhadas:

- Coleta, tratamento e análise de dados de campanhas e ações de comunicação, com foco em tomada de decisão orientada por dados.
- Construção de dashboards e relatórios personalizados, utilizando ferramentas de BI para visualização clara e acessível ao cliente.
- Monitoramento contínuo de KPIs e métricas institucionais, com geração de insights sobre performance e impacto das ações.
- Análise de comportamento de audiência e tendências digitais, para embasar recomendações estratégicas.
- Apresentação de resultados e sugestões de otimização, contribuindo para a melhoria contínua da presença e reputação digital do cliente.

Clicksign b006a8a3-69c8-4da1-93b4-f6652a829b2c

  
M 149

Declaro, sob as penas da lei, que as informações acima são verdadeiras e podem ser comprovadas por meio de registros internos e documentos correlatos.

São Paulo, 8 de abril de 2025

---

DANIELA GRAICAR SILBERBERG

Cargo: CEO

CPF: 29485257805

Telefone: 11 3585-0100

E-mail: daniela.graicar@pros.com.vc

Clicksign b006a8c3-69c8-4da1-99b4-f55583a89b3c

  
M 150

## DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - Sofie Marine Lainscek Delamanha.docx

Documento número #b006a8c3-69c8-4da1-93b4-f56583a89b3c

Hash do documento original (SHA256): ea40054017fe4368047f770d42ad53782951e4f3b94d8e5a2302084a69564f32

### Assinaturas

 **Daniela Graicar**  
CPF: 294.852.578-05  
Assinou em 09 abr 2025 às 12:55:38

### Log

- 08 abr 2025, 19:19:48 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 criou este documento número b006a8c3-69c8-4da1-93b4-f56583a89b3c. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (19:19). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 19:20:39 Operador com email debora.soares@pros.com.vc na Conta bba0c034-0f1c-4ef6-a59a-4fbcc140c8d4 adicionou à Lista de Assinatura: daniela.graicar@pros.com.vc para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Daniela Graicar.
- 09 abr 2025, 12:55:38 Daniela Graicar assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail daniela.graicar@pros.com.vc. CPF informado: 294.852.578-05. IP: 187.38.8.196. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5788933 e longitude -46.6896563. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1176.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 09 abr 2025, 12:55:42 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número b006a8c3-69c8-4da1-93b4-f56583a89b3c.



**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº b006a8c3-69c8-4da1-93b4-f56583a89b3c, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

## Estrutura da Agência

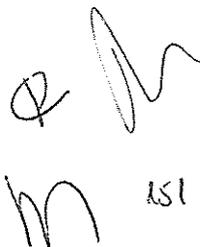
A PROS conta com uma infraestrutura robusta e totalmente adaptada para atender às demandas de contratos públicos de grande porte. A operação é híbrida, com sede física equipada em [cidade], e uso intensivo de plataformas digitais que garantem agilidade, rastreabilidade e integração entre as equipes.

A gestão de projetos e fluxos internos é realizada pela plataforma JobOne, que organiza os jobs por cliente, campanha, entregáveis e prazos. A administração financeira e de pessoal é centralizada no sistema ADNNET, garantindo controle e conformidade fiscal.

No ambiente digital, a PROS opera com um parque tecnológico licenciado e atualizado, com destaque para:

- 140 licenças Microsoft Business Standard (e-mail, Word, Excel, Teams, PowerPoint);
- 11 licenças do Microsoft Power BI (análises, dashboards e relatórios gerenciais);
- 10 licenças do Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere);
- 1 licença do Adobe Acrobat Pro (PDF e gestão de arquivos);
- Acesso a ferramentas de clipping e monitoramento em tempo real (via plataformas contratadas sob demanda).

Essa infraestrutura garante a execução simultânea de múltiplos projetos com qualidade, rastreabilidade e segurança da informação — assegurando que o CultSP PRO seja atendido com total capacidade técnica, criativa e operacional.



Handwritten signature and initials, possibly 'M' and '151'.

## Experiência e Cases de Sucesso



**Desafio:** lançar uma nova marca de Boticário focada em mulheres 40+ com ativos especiais.

**Insight:** Vimos o aquecimento do tema sobre a mulher madura e o preconceito sobre a idade no mundo, ao mesmo tempo em que a influência de mulheres 40+ ainda era tímida. As próprias mulheres dessa geração buscavam em influenciadoras jovens as dicas necessárias para cuidados e beleza.

- **ETARISMO**
- **BAIXA INFLUÊNCIA 40+**
- **MARCA PROPOSITIVA**

**O projeto:** Fizemos o primeiro curso de capacitação em influência digital para mulheres 40+, gratuito e aberto para inscrição nacional. Assim, trouxemos o tema para discussão na imprensa e uma grande conversação orgânica nas redes. Além, claro, de contribuir para que o ecossistema de influência ganhasse novas mulheres ativas dessa geração.

**Influência**  
Trouxemos influenciadoras celebridades de várias gerações que emprestaram suas audiências para fazer a iniciativa crescer

**UGC**  
Trouxemos uma iniciativa que incentivou as mulheres a trazerem conteúdo sobre o tema, fazerem seus reviews de produto e se testarem nessa nova posição.

**Comunidade**  
A partir dessa campanha, Botik iniciou a construção de uma comunidade em torno desse tema se desdobrando em diversas ações.

**Liderança influenciadora**  
A liderança, formada especialmente por mulheres dessa geração se envolveu na pauta e têm representado essa conversa em diversos espaços.

**Press**  
Este projeto foi o que resultou no maior número de inserções orgânicas de imprensa no ano de 2020 do Grupo Boticário, com destaque para chamadas em redes sociais que garantiram muitos cliques e conversões diretas em inscrições.



♀  
M 152

GLOBO ESPORTE terra meio@mensagem Valor ESPN ESTADÃO InfoMoney MKTSPORTIVO CNN ESPORTES PODER

**CONTEXTO**  
 BIS e SPFC entraram juntos em uma parceria abissurda que arrastou os naming rights do Estádio do Morumbi. Acertei mesmo o Morumbi, o maior estádio da história. Mas na hora de renovar o contrato do estádio, a que fazer com o antigo e tudo que cada letra testemunhou até?

**INSIGHT**  
 A paixão de torcedor move mundos e também move fundos, ainda mais quando é por uma causa nobre. Foi aí que o gigante transformou uma letra da fachada e a entrada da letra em uma ação que vai ficar pra história: na versão BISfor1%.

**AÇÃO**  
 O Leilão abissurdo. Uma ação que deu ao antigo leilão do Morumbi uma segunda vida e transformou cada letra em um item de colecionador e melhor, em um ato de solidariedade. Milhares de torcedores se reuniram para dar lance e recobrar a emoção de se beneficiar transformando a paixão em uma ação para o Fundo Social de São Paulo.

**LEILÃO ABISSURDO**  
 O MORUMBÍ PROVA QUE, COM UM TROCADILHO, NÃO SÓ SE FAZ HISTÓRIA, MAS TAMBÉM QUE ESPORTE É A SOLIDARIEDADE SEMPRE JOGAM NO MESMO TIME.

**ZERO**  
 investimento em divulgação

**+10M** de impacto total  
**SETE** matérias na tv  
**R\$ 1,8 M** valoração da mídia  
**220** publicações na imprensa  
**+104K** de alcance no X  
**R\$ 748.200,00** arrecadados e doados para o Fundo Social



LANÇAMENTO







## DESAFIO

Recebemos a missão de apresentar a nova linha Colgate Total Prevenção Ativa, uma evolução dos produtos Colgate Total 12. Nosso objetivo era ir além de um simples projeto e criar uma campanha inovadora e impactante, capaz de engajar o público da marca e atrair novos consumidores. Para isso, estruturamos uma abordagem criativa e com forte presença de PR, permitindo a campanha se manter consistente e duradoura. O time se reuniu para estudar estratégias e insights que saíssem do ordinário e se tornassem conversa constante - literalmente, na boca do público.

## SOLUÇÕES

Para iniciar nossa campanha, definimos que a comediante Tatá Werneck seria a nossa figura central do projeto, tornando-se a personagem "DentisTatá". Com nossa hero definida, montamos o nosso squad para complementar as entregas com os influenciadores Zanq, 2 de País, Tati Infante, Mister Emerson, Sofia Santino, Gabi Hollanda, Bruna Natália e Fernanda Gentil, além dos experts Fred Nicácio, Dentista Musical, Dra. Sandra Kalil, Dr. Bactéria, Dr. Frederico Hori, Dr. Fernando Ultimura e Dr. Erick Queiroz.

Em outubro de 2024, realizamos um grande evento de lançamento em São Paulo, onde apresentamos oficialmente a nova linha ao público. A ocasião também marcou a estreia da DentisTatá como representante e "especialista" do assunto.

## RESULTADOS

TX ALCANCE TX ENGAJAMENTO MENÇÕES À MARCA  
**15,2%** **2,6%** **26,4%**

ENGAJAMENTO **+573.3K** 44,1% DO ESTIMADO PARA TODA CAMPANHA (1.28M) SEGUIDORES **+122.7MM**  
INTERAÇÕES TOTAIS SOMA DE TODAS AS BASES DE SEGUIDORES

ALCANCE **+4.1MM** CONTAS ÚNICAS ATINGIDAS IMPACTOS **+20.2MM** SOMA DE VIEWS + IMPRESSÕES 94,3% DA META TOTAL ATINGIDA (21.4M)

CPM REALIZADO **USD 33,35** CPM ESTIMADO **USD 11,36**

# HUGGIES

## GERANDO FALCÕES



*Handwritten signature in red ink*  
*Handwritten initials 'h' and '154' in blue ink*

## Contexto

Huggies se uniu à Gerando Falcões para fortalecer o seu compromisso social de estar junto com os bebês em todas as fases. A cada compra de lençinhos, uma parte do valor será destinado à ONG.

## Desafio de PR

Amplificar a parceria por meio de divulgação na imprensa e marketing de influência.

## Mão na massa

**Imprensa** - além da causa social atrelada, foi a primeira vez que Gerando Falcões realizou parceria com uma marca de cuidados infantis. Emplacamos uma exclusiva na Forbes e amplificamos a divulgação no Meio&Mensagem (online e impresso), Propmark, Jornal de Vitória, entre outros.

**Marketing de influência** - conquistamos conteúdos orgânicos do squad contratado pela marca para falar sobre a ação. Ativamos **Leticia Stuchi, Yasmin Castilho, Júlio Rocha e Mirella Santos**, que toparam entrar nessa com a gente! Juntos, acumulam mais de 28 milhões de seguidores.

Além disso, enviamos press kits para nomes como **Lu Rippi, Paio&Filhos, Família Brown**, ação que gerou conteúdos orgânicos.

## Contexto

**88.5K** views  
**266** cliques no link  
**50K** ad equivalence  
**15** matérias

## Resultados conquistados: influ + PR

**2.4M** views  
**15.794** curtidas  
**53K** ad equivalence  
**16** matérias

## Ultrapassamos as metas!

**+2.612%** views  
**+646%** cliques no link  
**+6%** ad equivalence  
**+6.6%** matérias



Data: 13/09/2024  
Perf: Luiza Rippi

Data: 13/09/2024  
Perf: Letícia Stuchi

Data: 13/09/2024  
Perf: Luiza Rippi



Handwritten signature and initials in blue ink.

# PROS

## DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÔMICA

### LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72, PROS Agência de Comunicação Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 07.083.623/0001-14, por intermédio de seu representante legal, o(a) Sr.(a) Daniela Graicar Silberberg, portador (a) da Carteira de Identidade nº 28.636.467-0 e do CPF nº 294.852.578-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) se comprometer com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:
  - (i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.
  - (ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.
  - (iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 8 de abril de 2025.

**Agência PROS**  
Rua Natingui, 862 - 7º andar - Vila Madalena - São Paulo - SP - CEP: 05443-001  
[www.pros.com.br](http://www.pros.com.br)



Handwritten signature and initials, possibly reading 'm' and '156'.

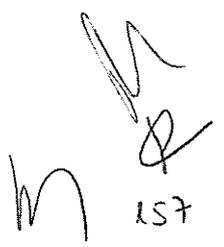
**PROS**

**DANIELA GRAICAR** Assinado de forma digital  
por DANIELA GRAICAR  
**SILBERBERG:2948** SILBERBERG:29485257805  
**5257805** Dados: 2025.04.09  
18:26:28 -03'00'

---

Daniela Graicar Silberberg  
CPF: 294.852.578-05  
Representante Legal

**Agência PROS**  
Rua Natingul, 862 - 7º andar- Vila Madalena - São Paulo - SP - CEP: 05443-001  
[www.pros.com.br](http://www.pros.com.br)

  
157

## DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

Eu Daniela Graicar Silberberg, CPF n.º 294.852.578-05 como representante devidamente constituído da empresa PROS Agência de Comunicação LTDA, CNPJ n.º 07.083.623/0001-14 doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:
- (i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;
  - (ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;
  - (iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou as seguintes medidas: coleta seletiva, utilização de papel reciclado e incentivo a redução de impressões e a não utilização de copos descartáveis tendo como meta em um prazo de 12 (doze) meses a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 08 de abril de 2025

**DANIELA GRAICAR** Assinado de forma digital  
por DANIELA GRAICAR  
**SILBERBERG:29485** SILBERBERG:29485257805  
**257805** Dados: 2025.04.09  
18:28:21 -03'00'

Daniela Graicar Silberberg  
CPF: 294.852.578-05  
Representante Legal

**Agência PROS**  
Rua Natingui, 862 - 7º andar - Vila Madalena - São Paulo - SP - CEP: 05443-001  
[www.pros.com.br](http://www.pros.com.br)



Handwritten signature and initials, including the number 158.