

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta demonstra coerência na distribuição das ações de comunicação ao longo dos canais previstos, apresentando clareza expositiva e boa articulação das soluções em resposta ao desafio, embora faltem aprofundamentos para atingir excelência.	8,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados.			
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A estratégia apresentada está alinhada aos objetivos do programa e demonstra entendimento dos canais de relacionamento. Contudo, a ausência de um detalhamento financeiro compromete a análise completa da viabilidade operacional e da eficácia da execução.	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações propostas fogem do escopo delimitado no edital, resultando em excesso de iniciativas que prejudicam a consistência entre proposta e desafio. Isso impacta diretamente a análise de viabilidade de implementação dentro do período previsto, gerando fragilidade operacional.	2,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O volume de materiais proposto é excessivo para o cronograma apresentado, afetando a plausibilidade de execução no prazo estipulado. Isso compromete a consistência da relação entre ações e resultados esperados, enfraquecendo a relevância prática das medidas propostas.	2,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As oportunidades de mídia identificadas, como a regionalização das ações e o uso de diferentes plataformas, estão bem alinhadas com os objetivos comunicacionais e demonstram boa pertinência ao contexto da Secretaria.	9,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O item "saturação da audiência," não conecta totalmente os riscos às limitações estruturais e operacionais presentes nas demais propostas. Isso gera desalinhamento e limita a relevância e pertinência das observações em relação ao desafio apresentado.	4,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise entregue é tecnicamente bem estruturada, com identificação clara e objetiva de pontos positivos e negativos, apresentando pertinência em relação aos conteúdos veiculados.	5,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	3,61
SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A sistemática apresentada é bem organizada, mas cita demandas da área da saúde, como campanhas de vacinação e alertas epidemiológicos, destoando do campo da Cultura.	1,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECEITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selo Ambiental (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			

LICITANTE: CDI COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: ANA NERY DE FARIAS

Ass.:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O raciocínio básico está bem estruturado. As relações de causa e efeito são coerentes e alinhadas ao escopo do edital, demonstrando compreensão sólida dos desafios.	10,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados.			
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A estratégia apresentada evidencia alinhamento consistente com as características do público-alvo, o que potencializa a efetividade das ações de comunicação. As propostas consideram adequadamente os desafios identificados.	9,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Embora haja um esforço evidente para integrar as diferentes frentes de comunicação, algumas ações sugeridas estão mais direcionadas para estratégias de marketing do que para a assessoria de imprensa, que é o foco do edital.	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta demonstra aproveitamento estratégico e abrangente dos materiais já existentes, o que maximiza o uso eficiente dos recursos disponíveis e amplia o potencial de alcance das mensagens.	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As oportunidades de mídia apresentadas refletem um bom entendimento do contexto e dos objetivos institucionais do programa. No entanto, o desenvolvimento poderia ser mais aprofundado para evidenciar com maior clareza as diferenças da ação.	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A identificação dos riscos está adequada e compatível com possíveis falhas e equívocos na execução do programa.	9,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As análises apresentadas são específicas e objetivas, contendo recomendações claras e direcionadas para as ações de comunicação a serem implementadas.	5,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	0,00
SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A empresa demonstra experiência e apresenta uma sistemática viável e coerente, mas a proposta se mantém genérica e carece de aprofundamento em processos específicos do contrato.	1,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA	
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O exercício de raciocínio básico se confunde com trechos de um possível plano de ação e apresentados que fogem do foco do briefing.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A estratégia de relacionamento com a mídia e as ações a serem desenvolvidas, embora condizentes com o briefing, se confundem em um mesmo conteúdo explicativo, o que gera, em alguns momentos, falta de clareza nas informações.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A exposição das ações a serem implementadas demonstra coerência com o briefing, porém a falta de delimitação clara entre a estratégia de mídia e as ações práticas prejudica o entendimento da proposta.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Os materiais propostos são tecnicamente adequados, contudo, a proposta carece de uma abordagem mais inovadora e diferenciada na seleção dos produtos, o que poderia potencializar o impacto e o engajamento dos públicos-alvo.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As oportunidades de mídia indicadas evidenciam entendimento básico do contexto, entretanto, duas delas podem ser interpretadas como desvios temáticos, pois não se alinham plenamente ao objeto do briefing.	4,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.				
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Uma das situações apresentadas pode ser interpretada como extrapolação do tema proposto no briefing, o que compromete a aderência e a precisão da análise de riscos.	5,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.				
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise diária de imagem está estruturada de forma clara e objetiva, com alinhamento consistente aos eixos e parâmetros definidos pelo edital.	5,00	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;				
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexal) (0 a 5 pontos)				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)				
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais				
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,40	
SUBQUESTÃO 2: Experiência				
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00	
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento				
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A empresa descreve os processos de forma clara e organizada, mas os resultados não foram devidamente comprovados e o fluxo apresentado mostra falhas na conexão entre as etapas.	1,00	
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)				
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável				
0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		3,00	
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;				
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;				
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: CONSÓRCIO CULTSP

MEMBRO DA BANCA: ANA NERY DE FARIAS

TOTAL DE PONTOS:

Ass: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA	
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A empresa apresentou um raciocínio básico muito claro e bem estruturado, que demonstra domínio do tema e habilidade na exposição das ideias. A argumentação é precisa e mantém o foco, facilitando a compreensão do problema e da proposta.	10,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O raciocínio conecta de forma eficaz o desafio central ao plano de comunicação sugerido, demonstrando coerência nas relações de causa e efeito. Os dados apresentados são relevantes e suportam adequadamente a justificativa da solução, evidenciando um entendimento aprofundado do contexto do projeto.	10,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações apresentadas são claras e evidenciam um bom equilíbrio entre criatividade e funcionalidade, o que contribui para a efetividade do plano.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta apresenta lógica e clareza na exposição dos materiais, que possuem relevância para os objetivos da comunicação.	5,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As oportunidades de mídia apresentadas são claras e pertinentes à atuação do órgão e do programa, permitindo identificar boas possibilidades para inserções positivas. Contudo, uma das oportunidades mencionadas se afasta do tema principal do briefing.	8,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.				
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A identificação dos riscos à imagem foi realizada com lógica e clareza, apresentando itens relevantes e alinhados à atuação do órgão no contexto do programa. Entretanto, uma das situações apontadas está mais relacionada à possível ineficiência da assessoria de imprensa do que a um risco direto à imagem do programa.	8,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.				
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise diária de imagem do conteúdo está bem estruturada, clara e objetiva, evidenciando alinhamento com os eixos propostos pelo edital.	5,00	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;				
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,02
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A proposta é clara, estruturada e apresenta exemplos que comprovam resultados anteriores, demonstrando meios e processos realistas e compatíveis com o escopo do contrato.	2,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preços de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		3,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preços de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: ANA NERY DE FARIAS

Ass: _____

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA	
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 30 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O raciocínio básico apresentado é sólido, no entanto, a ausência de dados numéricos ou pesquisas aprofundadas limita a robustez da argumentação sobre a importância da divulgação do projeto.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A estratégia apresentada está alinhada ao briefing; contudo, há sobreposição entre as explicações sobre relacionamento com a mídia e as ações propostas, o que prejudica a separação clara dos elementos e compromete a precisão na comunicação das soluções.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações propostas estão em conformidade com o briefing; entretanto, assim como no subquestão anterior, há confusão entre o detalhamento das estratégias de mídia e das ações específicas, resultando em um conteúdo explicativo que não separa claramente os enfoques.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Os materiais previstos estão tecnicamente adequados, alinhados ao briefing e coerentes com os objetivos.	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As oportunidades de mídia indicadas revelam entendimento adequado do contexto institucional e dos objetivos do programa, sendo relevantes e pertinentes à atuação descrita no exercício criativo.	9,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.				
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As identificações apresentadas não estão diretamente relacionadas a riscos à imagem derivados da execução do programa em si, mas sim a potenciais falhas operacionais da assessoria de imprensa, restringindo o alcance da análise de riscos esperada.	3,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.				
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise de imagem apresentada está bem estruturada, alinhada aos eixos definidos no edital.	5,00	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;				
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNALIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	0,00
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Embora a empresa comprove possuir ferramentas e recursos necessários, a proposta carece de maior aprofundamento nos meios e processos de atendimento.	1,00
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável (0 a 4 pontos)			
	0: não comprovar.	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
	4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			
SUBQUESTÃO 2: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável (0 a 4 pontos)				
0: não comprovar.	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00	
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;				
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;				
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A estrutura do raciocínio básico é clara, mas a ausência de dados numéricos e de pesquisas relacionadas ao tema reduz a consistência da argumentação quanto à importância da divulgação do projeto.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O plano apresentado concentrou-se mais no conceito da campanha proposta do que na definição detalhada da estratégia de relacionamento com a mídia, deixando lacunas na articulação prática das ações.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações propostas estão tecnicamente alinhadas ao briefing, mas poderiam ter sido mais aprofundadas e exploradas, considerando o aproveitamento integral dos recursos orçamentários disponíveis.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Os materiais indicados estão adequados e coerentes com o briefing; contudo, a proposta poderia ter aproveitado melhor o orçamento, ampliando a gama de entregáveis.	4,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Uma das oportunidades de mídia mencionadas pode ser interpretada como indicação fora do tema proposto no briefing.	8,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.				
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta identifica riscos relevantes, mas uma das menções trata mais de uma possível falha operacional da assessoria de imprensa do que de um risco direto à imagem vinculado à execução do programa.	8,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise de imagem está bem estruturada, com alinhamento adequado aos eixos definidos no edital, apresentando textos claros, concisos e objetivos, além de resultados pertinentes e relevantes.	5,00
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1, e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	3,55
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A proposta é bem estruturada, com gráficos que ilustram de forma clara os processos e a sistemática, evidenciando organização e foco em resultados.	2,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMP. E COM. ESTRATÉGICA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

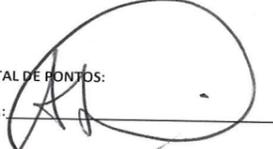
MEMBRO DA BANCA: ANA NERY DE FARIAS

Ass.:

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 5: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta apresenta raciocínio estruturado e coerente, com argumentação lógica e bem articulada. As soluções propostas estão tecnicamente fundamentadas e alinhadas ao escopo do edital	9,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 2: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta contempla estratégias compatíveis com o briefing, mas a organização do conteúdo compromete a clareza. As ações, os materiais previstos e a estratégia de relacionamento com a mídia estão descritos de forma sobreposta, resultando em trechos confusos e dificultando a análise técnica quanto à coerência entre desafios e soluções.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A apresentação das ações previstas não está suficientemente segmentada, sendo tratada de forma integrada com outras partes do plano de ação, o que prejudica a clareza. Além disso, não há detalhamento técnico sobre a alocação do valor proposto, o que dificulta a aferição da viabilidade e da coerência operacional.	2,50
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A descrição dos materiais previstos, embora alinhada ao briefing, não está devidamente separada das demais partes do plano de ação. Esse formato compromete a clareza e a análise técnica. Além disso, não há indicação do uso detalhado dos recursos financeiros previstos, dificultando a avaliação da proporcionalidade e eficácia dos produtos sugeridos.	2,50	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As oportunidades de exposição positiva apresentadas demonstram boa compreensão do contexto institucional e da missão da Secretaria.	7,30	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.				
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Os riscos à imagem identificados demonstram entendimento do contexto e dos objetivos do programa.	9,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.				
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Análise de imagem bem estruturada, com alinhamento aos eixos propostos pelo edital.	5,00	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;				
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)				
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais				
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	5,00	
SUBQUESTÃO 2: Experiência				
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00	
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento				
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A sistemática apresentada é completa, com processos realistas e bem estruturados, além de exemplos claros de experiências anteriores compatíveis com o objeto do contrato.	2,00	
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)				
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável				
0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00	
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;				
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;				
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A argumentação demonstra coerência lógica, ainda que possa ser aprimorada em termos de profundidade analítica e conexão entre os elementos apresentados.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A organização do plano é clara e apresenta medidas coerentes com os desafios da área, ainda que com margem para maior detalhamento em termos de impacto e métricas.	8,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações a serem desenvolvidas cobrem bem o escopo do edital.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Apesar da proposta atender parcialmente ao escopo, parte dos materiais indicados para divulgação remetem à publicidade, o que extrapola o briefing voltado especificamente para assessoria de imprensa e mídias digitais.	3,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta apresenta oportunidades de mídia pertinentes e bem estruturadas. Contudo, uma das sugestões foge parcialmente da abordagem esperada no exercício criativo, o que compromete a total aderência ao escopo temático estabelecido.	7,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.				
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A identificação dos riscos à imagem institucional demonstra domínio técnico e compreensão aprofundada do cenário comunicacional e dos objetivos estratégicos do programa.	9,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexa III) (0 a 5 pontos)	Subquestão Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise de imagem está alinhada aos eixos temáticos propostos no edital. Entretanto, há margem para aprimoramento das análises.	4,00
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	3,72
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Os processos propostos são adequados, mas genéricos e sem demonstrações práticas de aplicação em contratos semelhantes.	1,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Políticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: PROS AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.
MEMBRO DA BANCA: ANA NERY DE FARIAS

TOTAL DE PONTOS:
Ass.: 

43,45

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O raciocínio apresentado está estruturado de forma coerente e compatível com os objetivos estabelecidos no edital. Contudo, a argumentação referente à atuação limitada da comunicação pública carece de dados objetivos e indicadores.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta não segmenta adequadamente os tópicos exigidos pelo edital, reunindo, em um único texto, elementos da estratégia de relacionamento com a mídia, das ações executivas e dos materiais de divulgação. Além disso, o enfoque adotado apresenta viés publicitário, destoando da abordagem técnica esperada para assessoria de imprensa e mídias digitais.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta não apresenta a segmentação necessária. Além disso, o foco dado possui caráter publicitário, o que se afasta da abordagem técnica esperada para assessoria de imprensa e mídias digitais.	2,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta agrupa em um único texto elementos da estratégia de relacionamento com a mídia, das ações executivas e dos materiais de divulgação. Ademais, o enfoque adotado apresenta um viés publicitário, destoando da abordagem técnica esperada para os serviços de assessoria de imprensa e mídias digitais.	2,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As oportunidades destacadas demonstram um bom entendimento do contexto e dos objetivos do programa.	8,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.				
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A identificação de riscos à imagem demonstram um bom entendimento do contexto e dos objetivos do programa.	8,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNALIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta de análise de imagem está em conformidade com os eixos temáticos definidos no edital.	4,00
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Propria	3,45
	SUBQUESTO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A sistemática apresentada não atende ao objeto da licitação, por estar voltada para ações de PR e publicidade, sem conexão com comunicação corporativa integrada.	0,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	3: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental.			
	4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitida por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			

LICITANTE: TREAD MARKETING LTDA.
MEMBRO DA BANCA: ANA NERY DE FARIAS

TOTAL DE PONTOS:
Ass:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Proposta coerente e com raciocínio claro e alinhado ao edital, embora com margem para aprofundamento na consistência das relações de causa e efeito.	8,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados.			
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Estratégia bem estruturada, mas parte da proposta foge ao foco de assessoria de imprensa e mídias digitais, prejudicando a aderência ao escopo.	7,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Ações pertinentes ao escopo, mas ausência de detalhamento orçamentário compromete a avaliação completa da proposta.	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Entrega alinhada ao edital, porém falta de informações sobre o uso do valor proposto impede análise mais precisa.	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Oportunidades bem definidas e compatíveis com os objetivos do programa, demonstrando bom entendimento institucional.	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Riscos identificados com boa clareza, alinhados ao contexto e ao papel estratégico da assessoria.	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Análise bem estruturada e objetiva, com foco adequado no monitoramento da imagem institucional.	4,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	0,00
SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		0,00
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A proposta apresenta os processos de forma básica e coerente, mas sem devido detalhamento e comprovação de resultados prévios.	1,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi avaliada e certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			