



# Proposta Técnica

**SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
CONCORRÊNCIA No 01/2025**

**ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA  
CNPJ: 35.409.483/0001-67  
R. José Valle, 1282 - Santa Felicidade  
Curitiba - PR, 82020-250**

## RACIOCÍNIO BÁSICO

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo (SCEIC) não é apenas uma pasta administrativa, mas sim um agente estratégico fundamental na visão de desenvolvimento do Estado. Sua atuação transcende a mera gestão cultural, posicionando a cultura e a criatividade como pilares essenciais para o crescimento econômico sustentável, a inovação e a coesão social em todo o território paulista. Ao encampar um programa da magnitude e ambição do CULTSP PRO, a SCEIC reafirma seu compromisso com essa visão, assumindo a responsabilidade de liderar esta iniciativa estruturante, uma vez que Este programa representa um investimento direto na qualificação profissional, na descentralização de oportunidades e no fortalecimento das economias locais criativas, sendo uma resposta concreta às demandas por formação acessível e de qualidade e um motor para a valorização das diversas identidades culturais do estado.

O sucesso e a visibilidade do programa CULTSP PRO, detalhado no briefing, com sua capilaridade estadual, modelo inovador e metas ambiciosas de impacto, dependem intrinsecamente de uma comunicação eficaz e bem direcionada. A natureza descentralizada do programa, envolvendo parcerias diversas e visando alcançar cerca de 130 mil pessoas em múltiplas regiões, exige um conjunto robusto de ferramentas de comunicação. Estas ferramentas são essenciais para informar, engajar e mobilizar tanto os participantes quanto os parceiros e a sociedade. Considerando, ainda, o ambiente de comunicação dinâmico e competitivo já mencionado, a seleção e aplicação adequadas de diferentes formatos de conteúdo tornam-se cruciais.

Uma vez que a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo tem se consolidado como um órgão estratégico na promoção de políticas públicas que reconhecem a cultura como um motor essencial para o desenvolvimento econômico, inclusão social e inovação. Em linha com essa visão, o programa CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura foi criado com o objetivo de impulsionar a formação técnica, valorizar as diversas regiões do estado e fortalecer as cadeias produtivas da economia criativa.

O CULTSP PRO resulta da reestruturação das tradicionais Oficinas Culturais, oferecendo um modelo educacional descentralizado, inovador e adaptado às novas demandas do setor cultural. Com a previsão de mais de 2.500 atividades até 2025, o programa visa impactar diretamente cerca de 130 mil pessoas em todo o estado. O objetivo é claro: proporcionar

cursos gratuitos com carga horária de até 128 horas, com certificação e metodologias pedagógicas alinhadas às realidades locais. A descentralização da execução, com parcerias com prefeituras, universidades, equipamentos culturais e empresas, fortalece a acessibilidade e a abrangência do programa, permitindo que ele chegue a um número expressivo de pessoas. O ambiente comunicacional atual, no qual esse desafio se insere, é caracterizado por sua dinâmica e saturação. Dados da pesquisa Inside Video 2023 da Kantar IBOPE Media revelam que 97% dos brasileiros consomem conteúdo em múltiplas telas. Além disso, o Digital News Report 2023 do Instituto Reuters destaca que o Brasil se encontra entre os países com maior consumo de informações via redes sociais, especialmente entre o público jovem, que prefere formatos rápidos, visuais e personalizados. Esse cenário exige a criação de estratégias de comunicação multicanal, segmentadas e baseadas em dados comportamentais, para alcançar de forma eficaz os públicos do CULTSP PRO.

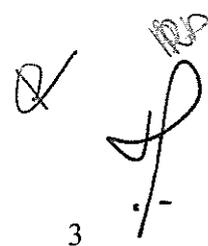
O desafio de comunicação, portanto, é duplo. Primeiro, é necessário apresentar o CULTSP PRO como uma política pública acessível e transformadora para a população. Em segundo lugar, é essencial posicionar a Secretaria da Cultura como protagonista na promoção da cultura como um pilar para o desenvolvimento social e econômico de São Paulo. O desafio vai além da simples divulgação de cursos; trata-se de comunicar uma política pública inovadora e orientada a resultados, com foco na juventude, nos profissionais da cultura e nos públicos tradicionalmente excluídos dos sistemas formais de formação e empregabilidade.

A interligação entre a proposta de comunicação e a missão institucional da Secretaria está no entendimento de que a comunicação é um instrumento fundamental para a implementação e o sucesso das políticas públicas. A comunicação não apenas amplia a visibilidade das ações, mas também facilita a adesão ao programa e potencializa seus resultados. No caso do CULTSP PRO, a comunicação deve traduzir de forma clara e simplificada a proposta de valor do programa, para que o público-alvo se sinta atraído e engajado. Esse processo exige uma colaboração estreita entre a Assessoria de Comunicação da Secretaria, as equipes técnicas, os parceiros regionais e os canais digitais.

Os resultados esperados devem ser avaliados sob três aspectos principais: o impacto econômico da cultura no estado de São Paulo, o fortalecimento da imagem da Secretaria como promotora de inovação e inclusão, e o fortalecimento da percepção pública sobre o papel da cultura no desenvolvimento. O CULTSP PRO, ao qualificar mão de obra para a economia criativa, contribui para a geração de renda e o aumento da empregabilidade, posicionando a

cultura como um motor de desenvolvimento econômico. A comunicação, ao reforçar essa proposta, ajudará a consolidar a imagem da Secretaria como uma agente ativa na construção do futuro.

O verdadeiro desafio de comunicação é, portanto, ir além da simples divulgação dos cursos do CULTSP PRO. O foco está em comunicar a transformação proporcionada pela cultura como parte de uma política pública estratégica e inovadora. Como podemos utilizar as ferramentas de comunicação disponíveis para conectar de forma eficaz o público jovem e os profissionais da cultura à proposta do programa, garantindo sua adesão e engajamento contínuos?





# Plano de ação

**SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
CONCORRÊNCIA No 01/2025**

**ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA  
CNPJ: 35.409.483/0001-67  
R. José Valle, 1282 - Santa Felicidade  
Curitiba - PR, 82020-250**

## PLANO DE AÇÃO

### **a) Estratégia de relacionamento com a mídia**

A presença do CULTSP PRO na mídia é essencial para torná-lo não apenas conhecido, mas reconhecido como uma política pública de transformação. Para alcançar esse objetivo, a estratégia de relacionamento com a imprensa se estrutura em três pilares fundamentais: Existir, Impactar e Legitimar.

#### **Existir: ocupar espaço, gerar conhecimento, estar presente**

Neste primeiro eixo, o foco é fazer o CULTSP PRO ganhar visibilidade ampla e qualificada. A proposta é atuar de forma proativa junto a veículos da imprensa estadual, regional e local. Serão trabalhadas pautas e conteúdos junto a redações como Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, Valor Econômico, UOL, G1, GloboNews, TV Globo (SP2), BandNews, CBN e Jovem Pan, entre outros, incluindo jornais impressos e digitais do interior, como Diário do Grande ABC, A Tribuna de Santos, A Cidade On, Jornal da Região e afiliadas regionais da EPTV, TV Tem, TV Diário e SBT Interior. O foco será construir conhecimento sobre o programa e suas entregas.

#### **Impactar: mostrar resultados reais, humanizar a política pública**

Mais do que números, o CULTSP PRO tem histórias. Alunos que iniciaram um curso gratuito e conseguiram um primeiro trabalho com audiovisual. Mulheres que transformaram o aprendizado em novos empreendimentos na área de gastronomia sustentável. Jovens do interior que agora pensam em abrir estúdios de games ou canais de conteúdo digital. O plano prevê a criação de um banco de personagens, com histórias reais mapeadas nas 15 regiões administrativas do Estado, para abastecer a imprensa com narrativas vivas, concretas e inspiradoras.

Essas histórias serão o centro de ações como press tours — visitas de jornalistas a unidades exemplares do programa —, entrevistas ao vivo com personagens reais em rádios populares, como Cultura FM, BandNews FM e Trianon, e materiais especiais para redes de televisão e web. Também serão produzidos artigos de opinião assinados por alunos, professores e gestores culturais, ampliando o leque de vozes que falam sobre o programa e fortalecem seu caráter inclusivo e diverso.

#### **Legitimar: posicionar a secretaria como liderança pública confiável**

Por fim, o relacionamento com a mídia será também uma via de fortalecimento da imagem institucional da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas. Serão realizados media

trainings com os principais porta-vozes do programa, para garantir coerência e clareza na comunicação. A Secretaria participará ativamente de coletivas de imprensa, entrevistas em veículos de grande audiência e eventos com a imprensa regional, sempre com dados de impacto em mãos, respondendo com transparência às demandas públicas.

Essa atuação será acompanhada por um sistema de monitoramento contínuo da cobertura jornalística. Relatórios semanais indicarão oportunidades, tendências e eventuais riscos, permitindo ajustes rápidos no discurso e nas ações. A comunicação será feita em diálogo com a Assessoria de Comunicação da Secretaria, respeitando a identidade institucional e os marcos estratégicos da gestão pública estadual.

#### **b) Ações a serem desenvolvidas com a mídia**

As ações propostas neste plano não são peças isoladas de divulgação. Elas formam um conjunto articulado de entregas que respondem diretamente ao desafio de ampliar o conhecimento da população sobre o CULTSP PRO, aumentar a adesão aos cursos, qualificar a reputação institucional da Secretaria e consolidar a cultura como política pública de futuro no Estado.

#### **Coletiva de imprensa e lançamento do ciclo de comunicação**

A coletiva de imprensa de lançamento do ciclo de comunicação funcionará como marco institucional da campanha. Com transmissão híbrida e participação de autoridades da Secretaria, representantes do IDG e alunos convidados, o evento apresentará os principais resultados alcançados até o momento, metas futuras e lançará o vídeo institucional do programa.

#### **Rodadas de entrevistas com a imprensa**

Ao longo do período, serão realizadas rodadas de entrevistas com comunicadores populares, rádios regionais e TVs locais, com falas dos porta-vozes do programa e personagens impactados. Cada entrevista gera oportunidade de reforçar o convite à população, ampliar o alcance territorial da comunicação e estimular o engajamento nas comunidades atendidas.

#### **Produção de minidocumentários e vídeos-depoimentos**

Como reforço à humanização da pauta, será produzida uma série de minidocumentários e vídeos-depoimentos, com até dois minutos de duração, para distribuição à imprensa e circulação nas redes sociais da Secretaria. Também serão produzidos documentos de

perguntas e respostas (Q&A), um manual de mensagens-chave, artigos de opinião e uma newsletter institucional.

#### **Articulação com a Assessoria de Comunicação da Secretaria**

Toda a operação será articulada com a Assessoria de Comunicação da Secretaria, com base em um calendário editorial colaborativo e em boletins semanais de análise de mídia. Um mapa digital interativo hospedado no site da Secretaria apresentará visualmente os cursos por região, dados de impacto e depoimentos, reforçando a transparência e a territorialização da política.

#### **Expansão da presença do CULTSP PRO**

Ao tornar o CULTSP PRO mais presente, compreendido e desejado pela população — por meio da imprensa, das redes e dos canais institucionais —, ampliamos a adesão ao programa, fortalecemos a imagem da Secretaria como promotora de futuro e reforçamos a cultura como um eixo de cidadania e geração de renda.

#### **Ações complementares de comunicação**

Para fortalecer a presença do CULTSP PRO nos territórios e ampliar sua compreensão pública, serão desenvolvidas também ações complementares de comunicação que integram capacitação, escuta ativa e mobilização digital, com potencial de impacto direto nos objetivos estratégicos do programa.

#### **Media training para porta-vozes**

Entre as medidas propostas está a realização de um ciclo de media training voltado aos porta-vozes institucionais e aos articuladores regionais do programa. Esses treinamentos serão realizados em dois formatos: um encontro presencial com os principais representantes da Secretaria e do IDG e uma versão online, distribuída às lideranças locais das 15 regiões administrativas. Mais do que treinar para entrevistas, a proposta é preparar essas pessoas para representar, com propriedade e clareza, os valores do programa e seus resultados nos territórios onde atuam. A presença qualificada desses porta-vozes contribui para gerar confiança, garantir coerência de mensagens e fortalecer a imagem da Secretaria como promotora de políticas públicas modernas, transparentes e conectadas com a realidade.

#### **Engajamento contínuo em redes sociais**

Paralelamente, será ativado um plano de engajamento contínuo em redes sociais, com ênfase nos formatos que mais dialogam com o público jovem e criativo. O conteúdo será pensado em três frentes interdependentes: conteúdos de utilidade pública, com orientações práticas sobre

como participar dos cursos; conteúdos inspiradores, com histórias reais de alunos, professores e projetos desenvolvidos nas oficinas; e conteúdos institucionais leves, que reforcem a dimensão pública e gratuita do CULTSP PRO, além de seu vínculo com a inovação, a diversidade e o desenvolvimento regional. O uso estratégico de impulsionamento em plataformas como Instagram, TikTok, YouTube e Facebook permitirá ampliar significativamente o conhecimento sobre o programa e aumentar o número de participantes, inclusive em regiões onde a comunicação institucional ainda não alcança com força.

### **Depoimentos reais como ferramenta de engajamento**

Outra ação que fortalece o reconhecimento e a aspiração é a valorização de depoimentos reais. Por meio da criação de uma série de minivídeos com pessoas que já participaram do CULTSP PRO, será possível mostrar, de forma sensível e concreta, os impactos da formação cultural na vida de indivíduos e comunidades. Esses vídeos serão utilizados tanto para abastecer a imprensa quanto para circular nas redes sociais e nos canais institucionais da Secretaria. A recorrência desse tipo de conteúdo contribui para humanizar a política pública e reforçar sua legitimidade social, mobilizando novas adesões por meio da confiança gerada entre pares.

### **Acompanhamento e encerramento da campanha**

Por fim, duas entregas simbólicas completam o ciclo proposto: um balanço parcial, com resultados das primeiras semanas de campanha, e um evento de encerramento com apresentação pública dos resultados finais, relatos de alunos e formadores, e um mapa digital atualizado com a distribuição regional das atividades. Essas entregas reforçam a transparência e o compromisso da Secretaria com o acompanhamento de políticas públicas, qualificando o debate sobre juventude, cultura e trabalho em âmbito estadual.

### **c) materiais a serem produzidos**

Alinhado aos objetivos da contratação de serviços de comunicação corporativa integrada, o Plano Estratégico de Comunicação estabelecerá diretrizes claras e formatos padronizados para toda a produção de conteúdo voltada à imprensa e outros públicos de interesse. Esta padronização visa assegurar a consistência da mensagem, o fortalecimento da identidade visual e o alinhamento com os objetivos institucionais. A produção regular de materiais contemplará, minimamente:

**Produção e distribuição de press kits:** A estratégia tem início com a produção e distribuição de press kits digitais segmentados por região e por temática — como games, audiovisual,

patrimônio, design ou gastronomia. Cada kit trará dados de impacto do programa (vagas, abrangência, resultados), informações de serviço sobre como se inscrever e histórias reais de alunos e educadores, que ajudam a traduzir a política pública em experiências concretas.

**Press Releases:** Elaboração de comunicados de imprensa detalhados e factuais, distribuídos estrategicamente para veículos de comunicação segmentados, com o objetivo de divulgar ações, projetos, posicionamentos oficiais e resultados relevantes da Secretaria.

**Avisos de Pauta:** Criação e envio de convites formais à imprensa para cobertura de eventos, lançamentos, anúncios importantes ou entrevistas coletivas, buscando maximizar a visibilidade e o interesse jornalístico.

**Notas Informativas:** Produção de comunicados curtos e objetivos para esclarecimentos rápidos, atualizações pontuais ou posicionamentos oficiais sobre temas específicos de menor complexidade, garantindo agilidade na comunicação.

**Artigos Assinados:** Desenvolvimento de artigos de opinião ou análises aprofundadas, assinados por porta-vozes da instituição (ou especialistas indicados), para publicação em veículos relevantes, reforçando a autoridade e o posicionamento da entidade sobre temas estratégicos setoriais ou de interesse público.

**Cartas e Comunicados Estratégicos:** Redação de correspondências oficiais e comunicados direcionados a públicos específicos e prioritários, como gestores públicos (prefeituras, órgãos governamentais), entidades parceiras (setor de saúde, ONGs, associações), comunidade acadêmica e outros atores relevantes, visando o gerenciamento de relacionamento e a comunicação direta.

Complementarmente, e em linha com uma abordagem de comunicação integrada e multiplataforma, serão incorporados formatos multimídia para ampliar o alcance e o engajamento:

**Conteúdo Audiovisual:** Produção e edição de vídeos curtos, incluindo trechos de entrevistas, depoimentos, cobertura de eventos e pílulas informativas, adaptados para diferentes plataformas (redes sociais, website, envio à imprensa).

**Materiais Gráficos e Infográficos:** Criação de peças visuais, como infográficos, cards para redes sociais, apresentações e outros materiais gráficos, para simplificar informações complexas, destacar dados relevantes e aumentar o apelo visual das mensagens em canais digitais e impressos.

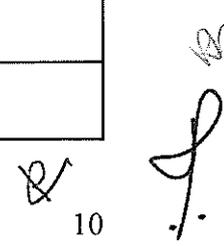
**Boletins Informativos Digitais:** Elaboração e distribuição periódica (diária, semanal, conforme necessidade) de resumos digitais (e-mail marketing, newsletter) compilando as principais notícias, atualizações e informações relevantes, direcionados a públicos internos e/ou externos cadastrados. Ao integrar essas ações com os pilares anteriores — visibilidade na mídia, produção de conteúdo de qualidade e articulação territorial —, o plano contribui de forma decisiva para alcançar os quatro objetivos definidos no raciocínio estratégico: ampliar o conhecimento sobre o CULTSP PRO, aumentar a participação nos cursos, fortalecer a imagem da Secretaria como agente de futuro e consolidar a cultura como eixo transversal das políticas públicas paulistas. Cada ação proposta realimenta esse sistema de valor público, fortalecendo o vínculo entre governo e população e aprofundando a percepção da cultura como vetor de transformação social e econômica.

#### **Distribuição do investimento e cronograma de execução**

A aplicação do valor referencial de R\$800.000,00 foi planejada para garantir agilidade nas entregas, diversidade de formatos, capilaridade das ações e mensuração de resultados, dentro do período de 60 dias. A seguir, apresenta-se a estrutura orçamentária estimada e o cronograma de execução do plano.

#### **Estrutura de investimento (valores aproximados)**

<b>Categoria</b>	<b>Percentual</b>	<b>Valor Estimado (R\$)</b>
Produção de Conteúdo (vídeos, artigos, kits)	25%	200.000,00
Distribuição de Mídia e Articulação Regional	20%	160.000,00
Assessoria de Imprensa e Relacionamento	20%	160.000,00
Monitoramento, Análise de Mídia e Relatórios	10%	80.000,00
Treinamento e Capacitação (media training)	5%	40.000,00
Gestão de Projeto e Operação (coordenação)	15%	120.000,00
Reserva Técnica e Contingência (ajustes)	5%	40.000,00
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>800.000,00</b>



**Fonte de referência:** Tabelas de preços praticados em projetos de comunicação institucional com órgãos públicos estaduais e federais (Agências de Comunicação, FENAPRO 2023, Painel de Preços - Comprasnet).

Essa estrutura permite um equilíbrio entre criação, operação, mensuração e regionalização. A maior parte dos recursos está direcionada à produção de conteúdo e à ativação regional, duas frentes essenciais para garantir capilaridade e resultado no curto prazo.

### Cronograma de execução – 60 dias

Fase	Período	Entregas Principais
1. Planejamento e Imersão	Dias 1 a 7	Reuniões de alinhamento, mapeamento de imprensa, plano editorial
2. Produção de Conteúdo	Dias 8 a 20	Kits de imprensa, Q&A, vídeos, minidocs, artigos, banco de personagens
3. Lançamento Público	Dias 21 a 25	Coletiva de imprensa, release estadual, início das entrevistas
4. Ativação Regional	Dias 26 a 45	Entrevistas locais, press tours, disparo de newsletters regionais
5. Acompanhamento e Ajustes	Dias 46 a 55	Relatórios semanais, coleta de feedbacks, monitoramento contínuo
6. Encerramento e Avaliação	Dias 56 a 60	Relatório final, entrega de resultados, coleta de lições aprendidas

O cronograma foi estruturado de modo a **garantir entregas estratégicas já nas primeiras semanas**, sem comprometer a qualidade da operação. A lógica é de “comunicar fazendo”, mantendo ritmo e foco em resultados.

### Notas explicativas e fontes de referência

Este plano de ação foi construído com base em uma abordagem técnica, integrada e orientada a resultados, combinando a escuta do território com práticas contemporâneas de comunicação pública. A seguir, detalham-se as principais fontes e critérios utilizados na elaboração do conteúdo.

a) Fontes para estimativa de valores : A distribuição do investimento considerou valores de mercado praticados por projetos de comunicação institucional com órgãos públicos estaduais e federais. Foram utilizadas como base:

Tabela de Preços Referenciais da FENAPRO – Federação Nacional das Agências de Propaganda (2023);

Painel de Preços do Governo Federal (Comprasnet), especialmente em contratos de comunicação social e relações públicas;

Relatórios técnicos de execução orçamentária em projetos de cultura e comunicação nos estados.

b) Fontes de dados e comportamento da mídia: A estruturação da estratégia de imprensa e dos conteúdos se baseou em estudos recentes sobre consumo de mídia e jornalismo:

Inside Video 2023 – Kantar IBOPE Media: aponta que 97% dos brasileiros consomem conteúdo em múltiplas telas, com destaque para vídeos de curta duração;

Digital News Report 2023 – Instituto Reuters: mostra que o Brasil é um dos países com maior consumo de notícias via redes sociais, especialmente entre jovens, com ênfase em formatos visuais e personalizados;

Atlas da Notícia 2022 – Projoor e Google News Initiative: utilizado para mapear a imprensa local no interior do Estado de São Paulo.

c) Fontes complementares:

Plano Estadual da Cultura – SP 2022-2032: para alinhamento estratégico com diretrizes de valorização da cultura e das indústrias criativas;

Observatório Itaú Cultural – Painel de Dados 2023: referência para o papel da economia criativa no PIB estadual;

Dados oficiais da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e do Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG), utilizados como base factual e institucional do programa CULTSP PRO.

As estratégias delineadas, como a articulação com a imprensa, a presença ativa nas redes sociais, media training para lideranças regionais, valorização de histórias reais e conteúdos de serviço, foram planejadas para gerar impactos mensuráveis no prazo de 60 dias, com foco em alinhar visibilidade e engajamento com propósito público.

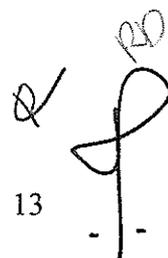
Dentro deste prazo, espera-se um aumento significativo na procura pelos cursos do CULTSP PRO, com a meta de ampliar em pelo menos trinta por cento o volume de inscrições nas



regiões com menor adesão histórica. Além disso, o programa deverá alcançar, nesse período, ao menos cem inserções espontâneas na mídia estadual, regional e local, abrangendo formatos diversos e com ênfase na qualificação da cobertura e no aprofundamento dos conteúdos. A presença digital da Secretaria também deverá ser ampliada, tanto em alcance quanto em interação, por meio de conteúdos otimizados e alinhados aos hábitos de consumo do público jovem.

Com as ações de media training, a participação ativa de pelo menos trinta porta-vozes regionais será crucial para enraizar o programa nos territórios, reforçando sua legitimidade e multiplicando sua mensagem. As interações com formadores de opinião também ajudarão a fortalecer a percepção da Secretaria como uma instituição pública conectada ao presente, promotora de inovação e inclusão produtiva por meio da cultura.

Mais do que uma simples divulgação, esta proposta visa comunicar com propósito. A cultura, quando bem apresentada, tem o poder de tocar, inspirar e transformar. O CULTSP PRO representa exatamente isso, e a comunicação do programa busca construir visibilidade com impacto, reputação com sentido e um diálogo efetivo com a população paulista.



## **OPORTUNIDADE DE MÍDIA POSITIVA**

### **1. Noticiabilidade Estratégica: do conteúdo técnico à aspiração pública**

O CULTSP PRO combina três elementos de alta atratividade jornalística: relevância social, inovação temática e histórias humanas. São mais de 2,5 mil atividades até 2025, com impacto direto em 130 mil pessoas, voltadas a áreas como audiovisual, games, moda, patrimônio e sustentabilidade.

Esse potencial informativo é multiplicado pela proposta de produzir press kits segmentados por região e temática, além de artigos assinados por alunos e professores. A construção de um banco de personagens reais, com histórias de transformação em todas as 15 regiões administrativas do Estado, fornece à imprensa insumos legítimos para coberturas humanizadas e plurais, ampliando o alcance e a empatia social pelo programa.

Trata-se de uma estratégia afinada com o princípio da comunicação pública orientada por serviço, como define o SICOM, onde o conteúdo gera valor social e institucional de forma simultânea.

### **2. Reputação institucional: reforço à legitimidade da Secretaria como liderança cultural**

A presença do CULTSP PRO na mídia também fortalece a imagem da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas como um órgão estratégico de governo, comprometido com a inovação, a inclusão produtiva e a formação cidadã. O plano prevê ações como coletivas de imprensa, entrevistas com porta-vozes qualificados e media trainings regionais, que posicionam a Secretaria de forma ativa e transparente perante a opinião pública.

Além disso, o uso de narrativas de impacto, aliadas a dados objetivos (como a contribuição de 3,7% da cultura ao PIB paulista e a geração de R\$ 192 bilhões em receitas pelo setor), consolida a percepção da cultura como política de futuro — conectada com juventudes, com o trabalho e com o desenvolvimento territorial.

### **3. Capilaridade e territorialização da mensagem: mídia como vetor de pertencimento**

O plano de comunicação se estrutura para dialogar com o território e para ouvir seus sotaques. Com ações de imprensa planejadas para a capital, regiões metropolitanas e municípios do interior, a proposta garante que o CULTSP PRO seja percebido como uma política pública próxima, acessível e conectada com as vocações locais.

Essa presença será reforçada por entrevistas em rádios regionais, press tours, conteúdos produzidos em parceria com TVs locais e circulação de minidocumentários com histórias reais. Esse ecossistema comunicacional propicia o fortalecimento do sentimento de pertencimento, valoriza os talentos regionais e qualifica a imagem pública do Estado como agente que conhece, escuta e investe nas suas comunidades.



## IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

A comunicação pública é um instrumento essencial para dar sentido às políticas de Estado, especialmente quando se trata de uma iniciativa com a escala e a ambição transformadora do CULTSP PRO. Com presença em todo o território paulista e vocação para dialogar com públicos diversos, do jovem que busca seu primeiro curso à empreendedora cultural em fase de reinvenção, o programa representa uma oportunidade ímpar de qualificação, inclusão produtiva e fortalecimento das economias locais.

No entanto, justamente por carregar essa força simbólica e prática, sua comunicação exige atenção redobrada. O exercício criativo de promover o CULTSP PRO com inteligência e sensibilidade encontra, no dia a dia da Assessoria de Comunicação, desafios que, se mal conduzidos, podem comprometer a imagem institucional da Secretaria. A seguir, destacamos três riscos centrais identificados a partir do escopo da proposta.

### 1) Comunicação centralizada e o risco de invisibilidade nos territórios

Ainda que o CULTSP PRO esteja presente nas 15 regiões administrativas do Estado e atue em parceria com prefeituras, universidades e agentes culturais locais, o risco de invisibilidade em determinadas regiões é real. Quando a comunicação se concentra em pautas para veículos da capital ou em formatos genéricos, corre-se o risco de não refletir a pluralidade dos territórios atendidos. Essa ausência de reconhecimento pode gerar uma percepção de distanciamento — como se o programa fosse algo “de fora” e não parte da realidade local.

Esse risco se agrava em um cenário impregnado de informações, em que apenas as mensagens altamente contextualizadas conseguem mobilizar atenção e confiança. Para enfrentá-lo, a estratégia de comunicação já propõe um ecossistema de ações regionais — com press tours, entrevistas em rádios populares, conteúdos audiovisuais ancorados em sotaques reais e personagens locais. Quando essa territorialização da mensagem é garantida, o CULTSP PRO deixa de ser apenas conhecido: ele passa a ser reconhecido como parte legítima da vida cultural da comunidade.

### 2) Ruído institucional e a perda de autoridade narrativa

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas tem conquistado um novo posicionamento como órgão estratégico de desenvolvimento social e econômico. O CULTSP

PRO consolida essa reputação ao oferecer formação gratuita e alinhada às novas economias criativas. Porém, toda essa credibilidade pode ser fragilizada se não houver coerência e qualidade na comunicação institucional.

Sem um discurso unificado e dados confiáveis para sustentar as mensagens, a imagem da Secretaria pode sofrer ruídos. A ausência de porta-vozes preparados, a dispersão de informações ou até o imprevisto em entrevistas geram insegurança e abrem espaço para narrativas paralelas. Por isso, a proposta inclui ações como media trainings, manuais de mensagens-chave, material com possíveis perguntas e respostas e monitoramento constante da cobertura midiática. Ao garantir consistência na fala institucional, evita-se o desgaste da imagem e reforça-se a autoridade da Secretaria como referência em inovação cultural e formação cidadã.

### **3) Linguagem desalinhada e o risco de desconexão com o público jovem**

Grande parte do valor simbólico do CULTSP PRO está em sua capacidade de conectar com juventudes criativas — estudantes, artistas, comunicadores e gamers que buscam formação alinhada ao seu tempo. Esse público, porém, se comunica de maneira ágil, visual e direta. Se a linguagem institucional mantiver um tom excessivamente formal, ou priorizar apenas formatos tradicionais como releases ou entrevistas lineares, o programa corre o risco de não se fazer entender — ou pior, de parecer alheio ao universo das pessoas que deveria atrair.

Essa desconexão pode minar a adesão aos cursos e comprometer o engajamento nas redes sociais, que são hoje canais essenciais de aproximação com os jovens. O plano de comunicação, ao propor conteúdos curtos, vídeos-depoimentos, impulsionamentos regionalizados e uso de plataformas como TikTok e YouTube, já aponta para uma atuação responsiva e atualizada. É preciso garantir que esse movimento se mantenha vivo e adaptável, com escuta ativa sobre as linguagens que mobilizam e com espaço para que os próprios alunos sejam protagonistas da narrativa institucional.

  
130



# Análise de Imagem

**SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
CONCORRÊNCIA Nº 01/2025**

**ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA  
CNPJ: 35.409.483/0001-67  
R. José Valle, 1282 - Santa Felicidade  
Curitiba - PR, 82020-250**

**Análise diária – 09/10/2024**

**Pesquisa:** Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo / Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas

**Matérias de interesse**

**SBT - São Paulo (Região de São Paulo):** 4070 vagas em 65 cursos - Governo de SP cria programa de cursos para cultura / **G1 Regional de Campinas (Região de Campinas):** Programa de qualificação oferece 125 vagas para cursos gratuitos na área da moda em Campinas e Hortolândia / **Folha de São Paulo (Região de São Paulo):** Oficinas Culturais estavam defasadas, afirma Marília Marton, com novo programa / **CBN Vale (Região de São José dos Campos):** Entrevista - Marília Marton / **Blog do Arcaño (Região de São Paulo):** Governo de SP lança CultSP Pro, maior programa de qualificação na cultura do Brasil: 'Marco na formação', diz Marília Marton / **BANDNEWS FM (Região de São Paulo):** Governo de São Paulo lança programa de qualificação para profissionais da cultura e da economia criativa

**Síntese analítica das publicações**

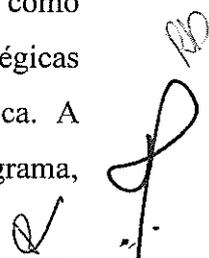
A entrevista da secretária Marília Marton à CBN Vale destacou os pilares do CULTSP PRO: cursos gratuitos em áreas técnicas, artísticas e de gestão cultural. Ela ressaltou a estrutura das seis escolas temáticas, a meta de alcançar 500 mil pessoas até 2029 e a descentralização com abrangência estadual.

O SBT exibiu imagens da Oficina Oswald de Andrade e detalhou o início das turmas, reforçando a aplicação imediata da política. O G1 Campinas foi objetivo, destacando a oferta de 125 vagas nos cursos de moda em Campinas e Hortolândia.

Já a Folha de S. Paulo adotou tom mais crítico, ao abordar o fim das Oficinas Culturais e a migração para o novo modelo. Apesar de apresentar a posição oficial da Secretaria, recuperou vozes do setor que demonstram resistência à mudança. Em contrapartida, o Blog do Arcaño elogiou o programa como um avanço estruturante, integrando cultura, educação e mercado de trabalho, com valorização de ofícios tradicionalmente invisibilizados.

**Pontos positivos identificados**

A diversidade de veículos e regiões atingidas fortaleceu a visibilidade do CULTSP PRO como uma política pública relevante. A presença direta da secretária em entrevistas estratégicas contribuiu para aproximar a gestão do público e consolidar sua autoridade técnica. A cobertura ressaltou o acesso gratuito, a variedade dos cursos e a capilaridade do programa,



reforçando a imagem de um governo preocupado com inclusão e formação cultural. A linguagem acessível nos veículos populares também ampliou o engajamento.

### **Riscos à imagem institucional**

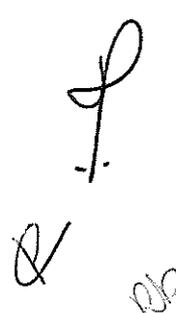
A crítica presente na Folha de S. Paulo ainda representa um risco à imagem institucional, especialmente se a transição das Oficinas não for acompanhada de resultados concretos no curto prazo. A promessa de alcançar meio milhão de pessoas pode gerar frustração se não for acompanhada por uma comunicação clara e contínua, especialmente em regiões que não forem contempladas inicialmente. A ausência de dados atualizados e de um cronograma transparente pode alimentar percepções de exclusão.

### **Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas**

Recomenda-se padronizar a identidade visual e narrativa da Secretaria nas divulgações do CULTSP PRO, além de fortalecer a presença de porta-vozes nas mídias. É estratégica a criação de um painel de transparência no site oficial, com dados atualizados sobre vagas, cidades atendidas e depoimentos reais de participantes. A produção de vídeos curtos com histórias dos beneficiários pode evidenciar o impacto social. Também é indicado retomar contato com veículos críticos, como a Folha, por meio de pautas positivas e resultados mensuráveis.

### **Conclusão**

O lançamento do CULTSP PRO teve repercussão positiva e ampla, consolidando a imagem da Secretaria como promotora de uma política cultural moderna, inclusiva e conectada às necessidades reais do setor. O desafio, a partir de agora, é sustentar essa percepção com ações transparentes, comunicação contínua e entregas consistentes, garantindo a confiança pública e a efetividade do programa.



**Análise diária – 09/10/2024**

**Matérias de interesse:** SBT - São Paulo (Região de São Paulo): 4070 vagas em 65 cursos - Governo de SP cria programa de cursos para cultura / G1 Regional de Campinas (Região de Campinas): Programa de qualificação oferece 125 vagas para cursos gratuitos na área da moda em Campinas e Hortolândia / Folha de São Paulo (Região de São Paulo): Oficinas Culturais estavam defasadas, afirma Marília Marton, com novo programa / CBN Vale (Região de São José dos Campos): Entrevista - Marília Marton / Blog do Arcanjo (Região de São Paulo): Governo de SP lança CultSP Pro, maior programa de qualificação na cultura do Brasil: 'Marco na formação', diz Marília Marton / BANDNEWS FM (Região de São Paulo): Governo de São Paulo lança programa de qualificação para profissionais da cultura e da economia criativa.

**Síntese analítica das publicações:** A entrevista concedida pela secretária Marília Marton à rádio CBN Vale foi um dos pontos altos da exposição institucional. Com clareza e objetividade, ela apresentou os fundamentos do programa, que oferece cursos gratuitos de formação técnica, artística e de gestão para profissionais da cultura. A secretária enfatizou a estrutura em seis escolas temáticas, a meta de impactar mais de 500 mil pessoas até 2029, e a prioridade dada à descentralização, com cursos em todas as regiões administrativas do Estado. No telejornal do SBT, o CULTSP PRO foi apresentado com imagens da sede da Oficina Oswald de Andrade e informações sobre a abertura das primeiras turmas, reforçando o caráter prático e imediato da política. Já o G1 Campinas destacou a abertura de 125 vagas nos municípios de Campinas e Hortolândia, com foco no eixo de moda. A matéria foi direta e orientada à adesão do público.

A Folha de S. Paulo, por sua vez, trouxe uma abordagem mais crítica, abordando o encerramento das Oficinas Culturais e a transição para o novo modelo. A matéria recuperou opiniões divergentes do setor, mas apresentou também o posicionamento da Secretaria, que defendeu a reformulação como medida de expansão e profissionalização.

O Blog do Arcanjo publicou uma análise positiva, apontando o programa como uma inovação estruturante, com articulação entre cultura, educação e empregabilidade, além de ressaltar a valorização de ofícios invisibilizados nos bastidores das expressões culturais.

**Pontos positivos identificados:** A amplitude da cobertura e a variedade de veículos consolidam o CULTSP PRO como uma política pública de alto impacto e visibilidade. A atuação direta da secretária em entrevistas estratégicas, como na CBN Vale, humanizou a



comunicação institucional e reforçou a autoridade técnica da gestão. O programa foi compreendido como resposta moderna e realista às necessidades de formação do setor cultural, com forte aderência ao discurso de desenvolvimento econômico e inclusão produtiva. A diversidade temática dos cursos, a gratuidade e a regionalização foram bem destacadas pela mídia, transmitindo ao público a imagem de um governo preocupado em democratizar o acesso à qualificação cultural. A linguagem acessível utilizada em portais como G1 e SBT ampliou o engajamento e a compreensão pública.

**Riscos à imagem institucional:** A principal fragilidade esteve na matéria da Folha de S. Paulo, que reativou críticas relacionadas à extinção das Oficinas Culturais. Ainda que a Secretaria tenha respondido com posicionamento técnico, há risco de essa crítica ser retomada em ciclos futuros, caso não sejam divulgados resultados práticos da nova política em curto prazo. Outro ponto de atenção está na expectativa gerada. A meta ambiciosa de impactar meio milhão de pessoas e de atender todo o Estado pode gerar frustração em municípios que não forem contemplados rapidamente. A falta de comunicação contínua sobre critérios de expansão, turmas e cronograma pode abrir espaço para ruídos e críticas sobre exclusão territorial.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** É recomendável reforçar a identidade da Secretaria nas comunicações associadas ao CULTSP PRO, com padronização de linguagem, visuais institucionais e presença consistente de porta-vozes em conteúdos de imprensa e redes. Também é estratégico criar uma seção de transparência ativa no site do programa, com dados atualizados sobre cursos, municípios atendidos, vagas preenchidas e depoimentos de participantes. Outra ação relevante seria a produção de vídeos curtos com histórias reais de alunos e professores das primeiras turmas, fortalecendo a percepção de impacto social imediato. Além disso, a retomada de diálogo com veículos que expressaram críticas, como a Folha.

**Conclusão:** O lançamento do CULTSP PRO em 09 de outubro foi amplamente bem-sucedido do ponto de vista comunicacional, com presença sólida em diferentes meios e regiões. A imagem da Secretaria da Cultura foi fortalecida como promotora de uma política pública estruturada, inovadora e conectada à realidade dos profissionais da cultura. O desafio, a partir deste ponto, é sustentar o vínculo com o público por meio da transparência, da escuta ativa e da continuidade da entrega prática. A manutenção da coerência entre discurso e execução será essencial para consolidar o CULTSP PRO como referência nacional em qualificação cultural.



**Análise diária – 10/10/2024**

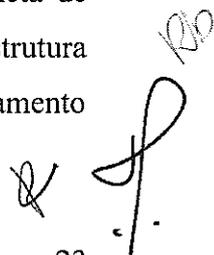
**Matérias de interesse:** Correio Popular (Região de Campinas): Estado inclui as cidades de Campinas e Hortolândia no programa 'CultSP Pro'/ Cruzeiro do Sul (Região de Sorocaba): Sorocaba e Itu terão cursos de formação e qualificação para os setores culturais e criativos / Band São Paulo (Região de São Paulo): SP lança programa de qualificação: mais de 4 mil vagas para o setor cultural

**Síntese analítica das publicações:** A cobertura impressa dos jornais Correio Popular (Campinas e Hortolândia) e Cruzeiro do Sul (Sorocaba e Itu) enfatiza o aspecto territorial do programa e sua proposta de democratização do acesso à qualificação. Ambas destacam os cursos como gratuitos, presenciais e direcionados a públicos a partir de 16 anos e ensino fundamental completo. O Cruzeiro do Sul detalha exemplos dos cursos nas seis escolas temáticas, como DJ e produção musical, criação de conteúdo para E-sports, fotografia, design de moda, gastronomia sustentável, gestão cultural e implantação de museus, conferindo amplitude temática ao programa.

Já a Band São Paulo, em matéria espontânea no telejornal matinal, reforça o caráter estratégico do programa, com ênfase na capilaridade regional, na integração entre talentos existentes e novas oportunidades, e no impacto econômico esperado até 2029. A reportagem destaca a meta de alcançar meio milhão de pessoas, com estrutura apoiada em pesquisas de demanda regional. A fala de representantes do programa, mesmo sem identificação específica, reforça a ideia de transformação de competências preexistentes, como eletricitistas e maquiadores, em profissionais especializados da cadeia produtiva da cultura.

**Pontos positivos identificados:** As matérias cumprem papel relevante no fortalecimento da imagem institucional da Secretaria da Cultura como promotora de uma política pública de grande escala, voltada à valorização do trabalho cultural, à inclusão produtiva e à qualificação técnica com foco em empregabilidade. A ampla cobertura, em regiões distintas do estado, legitima o CULTSP PRO como programa de Estado, planejado e com execução já em andamento. A diversidade temática dos cursos, o caráter gratuito e a descentralização geográfica estão bem posicionados como diferenciais da iniciativa.

A referência aos investimentos de mais de R\$ 153 milhões até 2029, somada à meta de alcançar mais de 500 mil pessoas, contribui para a percepção de uma política com estrutura sólida, ambição estratégica e grande potencial de transformação econômica. O detalhamento



de cursos e trilhas formativas nos jornais regionais também contribui para engajar a população, dando clareza sobre os caminhos possíveis dentro do programa.

**Riscos à imagem institucional:** Apesar do tom amplamente favorável, a ausência de citação direta à Secretaria da Cultura ou à secretária Marília Marton na matéria da Band São Paulo enfraquece o reconhecimento público da autoria política do programa. O foco em termos genéricos como “Governo de SP” ou “programa de qualificação” pode diluir a imagem institucional e comprometer a apropriação simbólica da ação por parte da Secretaria.

Além disso, a ampla divulgação de cursos e vagas pode gerar expectativa elevada em municípios ainda não contemplados na primeira fase. A não comunicação de critérios claros de expansão e priorização regional pode provocar ruídos sobre supostas ausências ou exclusões, mesmo em um programa em fase inicial de implementação.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Para ampliar os ganhos de imagem e fortalecer a marca institucional da Secretaria, recomenda-se intensificar a produção de conteúdos digitais com linguagem acessível, explicando o papel da Secretaria, as metas do programa e os critérios de escolha das cidades. A criação de vídeos curtos com depoimentos de alunos, professores e gestores locais pode humanizar a narrativa e reforçar o vínculo com o público.

Além disso, é fundamental garantir a presença de porta-vozes oficiais em entrevistas e matérias televisivas, especialmente em redes de grande alcance como a Band. A presença da secretária Marília Marton, mesmo em falas curtas e didáticas, contribui para consolidar a imagem da liderança institucional e fortalecer o reconhecimento público da autoria governamental da política.

Também é recomendável divulgar um painel público e atualizado com o cronograma de cursos, cidades atendidas, número de inscritos e vagas em aberto, promovendo transparência, engajamento e percepção de continuidade.

**Conclusão:** A cobertura do dia 10 de outubro de 2024 representa um marco positivo para a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, com ampla repercussão regional e estadual sobre o lançamento do CULTSP PRO. As matérias posicionam o programa como política pública inovadora, estruturada e inclusiva, com grande potencial de impacto na qualificação profissional e no fortalecimento da economia criativa. O desafio agora é sustentar a narrativa com ações de comunicação que reforcem a autoria da Secretaria, organizem as expectativas do público e ampliem o vínculo entre a população e os resultados do programa.

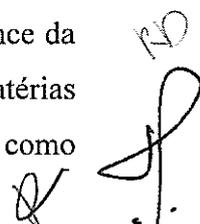
**Análise Diária – 11/10/2024**

**Matérias de interesse:** CBN Vale (Região de São José dos Campos): Governo de SP lança programa de formação para setores culturais na RMVale / Diário do Grande ABC (Região de São Paulo): Estado lança cursos de qualificação na região voltados ao setor cultural / Diário do Rio Claro (Região de Campinas): A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo lançou o CULTSP PRO-Escolas de Profissionais da Cultura / MSN (Região Nacional): SP abre 4 mil vagas em 65 cursos gratuitos na área da cultura / Rádio Educadora AM Limeira (Região de Campinas): Governo lança o CULTSP PRO, programa de qualificação para cultura

**Síntese analítica das publicações:** O noticiário do dia 11 de outubro de 2024, voltado à Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, foi amplamente positivo, com repercussão significativa em veículos de abrangência regional e nacional. O foco principal foi o lançamento do CULTSP PRO – Escolas de Profissionais da Cultura, maior programa de formação cultural do país, com 4.070 vagas e 65 cursos gratuitos, voltado a profissionais dos setores culturais e criativos. Nos jornais impressos e digitais (CBN Vale, Diário do Grande ABC, Diário do Rio Claro e MSN), o programa foi abordado com destaque ao seu caráter inclusivo e estratégico, valorizando tanto talentos iniciantes quanto profissionais em busca de aprimoramento. A cobertura foi reforçada por entrevista concedida pela Secretária de Cultura à Rádio Educadora AM Limeira, onde ela contextualiza o programa como resposta a demandas da sociedade civil e do setor cultural, ressaltando o papel das conferências públicas como instrumento de escuta qualificada.

A regionalização do CULTSP PRO foi outro aspecto fortemente valorizado. Os cursos serão realizados em 21 municípios, com destaque para cidades do Vale do Paraíba, Grande ABC, Campinas e Litoral Norte. A ação Giro Pro, anunciada pela secretária, indica o esforço da Secretaria em diagnosticar demandas específicas em cada território, o que reforça o compromisso institucional com a escuta ativa e a descentralização da política cultural.

**Pontos positivos identificados:** A criação do CULTSP PRO posiciona o Estado de São Paulo como referência nacional em formação cultural, reforçando o compromisso da Secretaria com inclusão, empregabilidade e fortalecimento da indústria criativa. A estruturação do programa em seis escolas temáticas e sua execução em diversas regiões do estado amplia o alcance da política pública, combatendo desigualdades regionais no acesso à cultura. As matérias utilizam linguagem acessível e de interesse direto da população, reforçando valores como



cidadania, transparência e participação. A atuação proativa de Marília Marton, com entrevistas e falas estratégicas, reforça a imagem de uma liderança conectada, técnica e comprometida.

**Riscos à imagem institucional:** Apesar do sucesso inicial, a ausência de dados sobre as próximas fases ou mecanismos de avaliação de impacto pode gerar dúvidas quanto à perenidade da iniciativa. Mesmo com a proposta do “Giro Pro”, a cobertura inicial pode levantar críticas em municípios ainda não contemplados, especialmente em regiões com forte produção cultural. A depender da comunicação local, o alcance das inscrições pode ser limitado, gerando subutilização das vagas em determinadas cidades.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Para ampliar o alcance das inscrições, é essencial fortalecer o plano de divulgação regional por meio de parcerias com rádios comunitárias, prefeituras e agentes culturais locais. Além disso, criar uma narrativa integrada de impacto social, publicando boletins ou relatórios de acompanhamento com dados quantitativos e qualitativos, incluindo depoimentos de participantes, ajudará a reforçar a continuidade e os resultados do programa. Antecipar perguntas e críticas nas redes, desenvolvendo conteúdos explicativos e preventivos sobre o funcionamento do CULTSP PRO, cronograma de expansão e critérios de escolha dos municípios contemplados, contribuirá para esclarecer dúvidas e fortalecer a comunicação. Por fim, reforçar o protagonismo da escuta pública ao associar o programa às conferências de cultura e audiências regionais valoriza a participação cidadã como base da política pública.

**Conclusão:** O CULTSP PRO estreou com excelente recepção midiática, cumprindo papel estratégico na consolidação da imagem da Secretaria como promotora de inclusão, qualificação e desenvolvimento territorial. Para consolidar esse posicionamento, é fundamental articular ações de comunicação contínua, que traduzam resultados e mantenham o programa em evidência, junto à população e aos formadores de opinião.



**Análise diária – 12/10/2024**

**Matérias de interesse:** BAND TV – São Paulo (Região de São Paulo) – Reportagem exibida em rede aberta sobre o CULTSP PRO – Escolas de Profissionais da Cultura

**Síntese analítica das publicações:** A matéria veiculada pela BAND São Paulo no dia 12 de outubro de 2024 integra o esforço de divulgação do programa CULTSP PRO, lançado pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, com o apoio da Secretaria de Comunicação. A reportagem ocupa espaço de destaque na programação televisiva, com abordagem positiva, didática e inspiradora.

A matéria apresenta o programa como uma nova oportunidade gratuita de formação voltada a quem deseja atuar em diferentes áreas da cultura, dos bastidores do teatro à criação de games. O tom da cobertura é envolvente e próximo do público, valorizando profissões muitas vezes invisibilizadas e ressaltando a estrutura que sustenta as expressões artísticas, como cenografia, iluminação, figurino e maquiagem.

O jornalista Juliano Dipp conduz a narrativa com foco nas possibilidades de descoberta de talentos e geração de emprego e renda, alinhando o CULTSP PRO à ideia de inclusão produtiva. A Secretaria é apresentada como protagonista de uma política pública transformadora, com visão estratégica e compromisso com o fortalecimento da economia criativa.

A reportagem também reforça informações práticas sobre o programa: são 4 mil vagas já disponíveis em mais de 20 cidades, com a possibilidade de formar até 10 mil pessoas até o final do ano. O público-alvo é formado por jovens a partir de 16 anos, com ensino fundamental completo, e as inscrições podem ser feitas pelo site oficial. A fala institucional ao final da matéria reforça o papel do Estado como impulsionador de vocações e talentos, com a ambição de fazer de São Paulo um dos maiores centros culturais do mundo.

**Pontos positivos identificados:** A ampla visibilidade pública proporcionada pela TV aberta garante exposição da iniciativa a públicos diversos, inclusive àqueles que muitas vezes não têm acesso à comunicação institucional digital. A linguagem adotada pela reportagem é acessível e aspiracional, aproximando o tema da realidade cotidiana da população e valorizando os bastidores da cultura como caminhos concretos de formação e trabalho.

Há um claro alinhamento com os valores institucionais da Secretaria, como inclusão, acesso, qualificação e descentralização, o que reforça a coerência entre comunicação e missão pública. Além disso, o depoimento final da Secretaria traz credibilidade e autoridade à

mensagem, posicionando o Estado como motor da cultura e da inovação com um discurso afirmativo e estratégico.

**Riscos à imagem institucional:** Apesar da recepção positiva, a reportagem projeta uma expectativa alta ao anunciar a meta de formar 10 mil pessoas até o fim do ano. Se essa meta não for acompanhada de ações de comunicação que demonstrem sua execução, pode haver frustração e ruído na imagem institucional. A ausência de detalhes sobre a localização das atividades, mencionadas apenas como "mais de 20 cidades", pode gerar sentimento de exclusão em municípios não contemplados ou que ainda aguardam a chegada do programa.

Outro ponto sensível diz respeito à inscrição. Como o processo se dá via site, há risco de parte do público — especialmente aquele sem acesso digital — enfrentar barreiras para participar da iniciativa. Isso pode limitar a efetividade da proposta e criar uma percepção de exclusão involuntária.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Para ampliar os resultados da exposição positiva, recomenda-se divulgar com clareza o cronograma e a distribuição regional dos cursos, utilizando gráficos simples e linguagem acessível nas redes sociais e demais canais da Secretaria. Outra medida importante é ampliar o suporte à inscrição, estimulando parcerias com prefeituras, bibliotecas, escolas públicas e centros culturais para servirem como pontos físicos de apoio.

Também é estratégico criar um painel público com dados atualizados sobre o número de inscritos, turmas iniciadas e relatos de participantes, gerando uma cultura de transparência e proximidade. A continuidade da presença do programa na TV aberta deve ser estimulada, com matérias que acompanhem o percurso de alunos em formação e destaquem histórias de impacto humano e regional.

Por fim, vale transformar a valorização dos profissionais dos bastidores — técnicos, maquiadores, iluminadores, figurinistas — em uma campanha integrada nas redes sociais e outras mídias, reforçando a narrativa de que os invisíveis também são essenciais.

**Conclusão:** A reportagem exibida na BAND São Paulo amplia de forma estratégica e sensível a visibilidade do CULTSP PRO, traduzindo a proposta da Secretaria da Cultura em uma narrativa de impacto social. A articulação entre oportunidade profissional, formação técnica e acesso democrático à cultura fortalece a imagem da Secretaria como agente transformador e visionário. Manter a coerência entre comunicação e execução será chave para consolidar a reputação da iniciativa e da política pública que a sustenta.

**Análise diária – 13/10/2024**

**Matérias de interesse:** Portal G1 Bauru e Marília (Região de Bauru): Programa oferece cursos gratuitos de qualificação de profissionais da cultura em Garça e Tupã

**Síntese analítica das publicações:** A matéria publicada pelo portal G1 Bauru e Marília evidencia a expansão territorial do programa CULTSP PRO, desenvolvido pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, que passa a oferecer cursos gratuitos nas cidades de Garça e Tupã. Com 100 vagas abertas e foco em formação prática, a iniciativa fortalece a presença do Estado no interior e aproxima a política pública cultural de municípios historicamente à margem dos grandes investimentos.

A cobertura tem enfoque positivo e direto. Apresenta com objetividade os cursos disponíveis, a carga horária, o cronograma, os pré-requisitos e o público-alvo, contribuindo para mobilizar a população e facilitar o acesso à informação. Em Garça, os cursos oferecidos estão voltados às artes cênicas e à dança, com destaque para teatro musical e criação coreográfica. Já em Tupã, as formações se concentram no artesanato e na estruturação de pequenos negócios criativos, incentivando o empreendedorismo e o fortalecimento das economias locais por meio da cultura.

**Pontos positivos identificados:** A veiculação espontânea no G1, um dos maiores portais de notícias do Brasil e de grande alcance regional, reforça a credibilidade do programa. Embora a matéria não explicita a estratégia institucional, a própria escolha de cidades do interior aponta para o esforço de descentralização do CULTSP PRO e seu compromisso com a inclusão e o desenvolvimento regional.

O programa se fortalece, nesse contexto, como uma política pública sensível às realidades locais, ao mesmo tempo em que articula a formação artística com possibilidades concretas de geração de renda e empregabilidade. A clareza da linguagem, aliada à apresentação de dados objetivos, torna a matéria acessível, eficiente em sua função informativa e potente enquanto vetor de adesão.

A presença do CULTSP PRO em Garça e Tupã colabora para consolidar a imagem de um Estado atento à diversidade de territórios e demandas. O foco nos cursos com potencial de retorno financeiro direto, como o artesanato aplicado ao negócio cultural, articula cultura com desenvolvimento econômico e inclusão produtiva, o que reforça o alinhamento com os pilares da política cultural paulista.



**Riscos à imagem institucional:** Ao citar apenas dois municípios, a cobertura pode induzir dúvidas sobre a abrangência real do programa e os critérios utilizados na seleção das cidades. Caso não seja bem divulgada a lógica de distribuição regional, pode haver sentimentos de exclusão ou desinformação em outras localidades interessadas. A exigência de inscrição online, ainda que prática, pode se tornar uma barreira para públicos em situação de vulnerabilidade digital, sobretudo em cidades menores. Além disso, o impacto da reportagem pode ser limitado se não houver reforço com ações locais complementares, como campanhas de rádio, divulgação em redes sociais regionais ou envolvimento de lideranças culturais.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Para fortalecer a imagem institucional e maximizar os efeitos da cobertura espontânea, recomenda-se explorar narrativas locais que evidenciem a transformação promovida pela política pública. Histórias de inscritos e egressos dos cursos de Garça e Tupã, se comunicadas com sensibilidade, têm grande potencial de gerar empatia e engajamento. É essencial também ampliar parcerias com prefeituras e instituições culturais do interior, oferecendo apoio à comunicação, inscrições presenciais e cobertura dos cursos em andamento.

A Secretaria pode ainda reforçar a lógica de distribuição territorial do programa, explicando com transparência os critérios adotados e o planejamento de expansão. Essa medida contribui para a percepção de justiça e planejamento, fortalecendo a confiança pública na política. Por fim, manter a imprensa regional como aliada, com envio contínuo de pautas e resultados, garantirá presença recorrente do programa no imaginário das comunidades atendidas.

**Conclusão:** A matéria do G1 Bauru e Marília é um exemplo claro da força da imprensa regional na amplificação de políticas públicas. Ao destacar o CULTSP PRO como ferramenta concreta de formação e geração de oportunidades no interior, a cobertura fortalece a imagem da Secretaria da Cultura como promotora de inclusão, descentralização e impacto real na vida das pessoas. A manutenção dessa estratégia de comunicação integrada, com visibilidade contínua, escuta ativa e articulação institucional nos territórios, será fundamental para consolidar a reputação do programa e ampliar seu alcance no Estado de São Paulo.



**Análise diária – 14/10/2024**

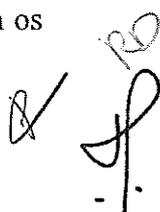
**Matérias de interesse:** Rádio Brasil (Região de Campinas): CULTSP está com mais de 120 vagas abertas para cursos gratuitos em Campinas e Hortolândia / Rádio CBN Vale (Região de São José dos Campos): Entrevista com Presidente da Fundação Cultural Cassiano Ricardo, Tom Freitas parte 2

**Síntese analítica das publicações:** As coberturas apresentaram enfoques complementares sobre o CULTSP PRO. Na Rádio Brasil Campinas, o destaque foi a prestação de serviço. A matéria detalhou os cursos ofertados, os locais de realização, os pré-requisitos e os temas, como moda e criação, com linguagem acessível e foco direto no público interessado. Já na CBN Vale, a abordagem foi mais estratégica. A entrevista com Tom Freitas trouxe reflexões sobre a carência de profissionais técnicos em cultura, como iluminadores e figurinistas, e situou o CULTSP PRO como uma política pública relevante para suprir essas lacunas. O programa foi reconhecido como uma resposta concreta às demandas regionais, especialmente em municípios com agenda cultural ativa, como São José dos Campos.

A partir das duas abordagens, percebe-se uma articulação eficiente entre o discurso da Secretaria e a percepção da gestão cultural local, fortalecendo a imagem do CULTSP PRO como política em execução, com foco na formação, no fortalecimento da economia criativa e no desenvolvimento de redes regionais.

**Pontos positivos identificados:** A veiculação espontânea em duas rádios de referência regional mostra a penetração e a aceitação do programa fora do circuito da capital. A Rádio Brasil Campinas conseguiu traduzir de forma simples a proposta do CULTSP PRO, tornando a informação acessível para diferentes perfis de ouvintes. A CBN Vale, por sua vez, foi além da divulgação e conectou o programa à realidade da gestão cultural local. A fala de Tom Freitas atribuiu legitimidade à política pública, valorizando a iniciativa estadual como mecanismo de qualificação e profissionalização do setor cultural, com forte potencial de empregabilidade.

O destaque ao fato de que os cursos são presenciais, gratuitos e realizados em parceria com entidades como Sebrae e Fatec reforça a credibilidade e a solidez do programa. O alinhamento entre cultura, educação e desenvolvimento regional esteve presente nas duas coberturas, ampliando o escopo da imagem institucional da Secretaria e fortalecendo o vínculo com os territórios atendidos.



**Riscos à imagem institucional:** Mesmo com os aspectos positivos, há riscos latentes que merecem atenção. Em ambas as matérias, a vinculação direta do programa à Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo não aparece com a ênfase necessária. Essa ausência pode diluir a percepção pública sobre a origem da iniciativa, prejudicando a construção de reputação institucional. Também há risco de frustração do público caso as vagas anunciadas sejam rapidamente preenchidas e não haja comunicação clara sobre novas turmas ou próximos polos.

No caso da fala de Tom Freitas, embora positiva, a menção à carência de profissionais pode gerar expectativa por uma atuação ainda mais imediata e personalizada em São José dos Campos. Caso a execução do programa na cidade não se concretize rapidamente ou não atenda às expectativas geradas, há possibilidade de ruído na imagem institucional.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Para mitigar os riscos e fortalecer os acertos, é essencial reforçar o uso da identidade visual da Secretaria da Cultura nas peças e comunicados regionais. Também é recomendável disponibilizar nas redes sociais e site oficial conteúdos com dados atualizados sobre vagas, cidades atendidas e resultados parciais. A criação de vídeos curtos com registros das aulas, entrevistas com participantes e bastidores das atividades contribuiria para dar visibilidade prática à entrega da política pública.

A Secretaria pode ainda estabelecer um protocolo de parceria com veículos regionais, como as rádios citadas, oferecendo pautas regulares sobre o andamento dos cursos e espaço para falas de porta-vozes oficiais. Nos municípios em que lideranças locais se mostram engajadas, como no caso de Tom Freitas, é estratégico cooptar esses interlocutores como embaixadores do programa, reforçando o vínculo entre a Secretaria e a gestão municipal.

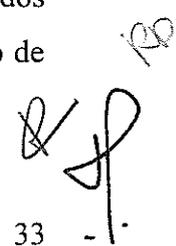
**Conclusão:** A cobertura do dia 14 de outubro evidencia o avanço do CULTSP PRO como política cultural relevante e bem recebida pela imprensa regional e pelas lideranças locais. A diversidade de formatos, a linguagem acessível e o reconhecimento público demonstram o acerto da estratégia de descentralização e interiorização da política pública. Para consolidar essa percepção, é necessário que a comunicação institucional seja contínua, bem articulada e territorializada, garantindo visibilidade da entrega e reforçando a autoria da Secretaria da Cultura na condução de um programa que vem se consolidando como um dos mais relevantes do país na formação técnica para a cultura.



**Análise diária – 15/10/2024**

**Matérias de interesse:** Cruzeiro do Sul - Sorocaba (Região de Sorocaba): Programa do Governo de SP abre chamamento para professores em diversas áreas da cultura / Diário de Tupã (Região de Marília): Programa oferece cursos gratuitos de qualificação de profissionais da cultura em Tupã / Jornal de Jundiá (Região de Jundiá): Estado abre chamamento para professores / Jornal O Dia (Região de São Paulo): CULTSP PRO abre chamamento público para credenciamento de professores em todo o Estado em diversas áreas da cultura / rádios: ABC (Região de São Paulo): Entrevista com a secretária estadual de cultura e economia criativa de SP, Marília Marton / Bandeirantes 1170 AM (Região de Campinas): Entrevista com a secretária Estadual de Cultura, Economia e Indústrias Criativas, Marília Marton / Brasil Campinas (Região de Campinas): Governo do estado abre vagas para cursos na área de educação cultural na região de Campinas / Feliz (Região de São Paulo): Entrevista com a Secretária Estadual de Cultura e Economia Criativa de SP, Marília Marton / Ilha FM - Parquera-Açu (Região de Registro): Entrevista com secretária da cultura de SP, Marília Marton

**Síntese analítica das publicações:** No jornal Cruzeiro do Sul, de Sorocaba, matérias espontâneas e provocadas abordaram tanto a abertura de vagas quanto o chamamento público para credenciamento de docentes. A secretária Marília Marton foi citada reforçando os números do programa — mais de 4 mil vagas em mais de 20 cidades — e a divisão temática em seis escolas. A ênfase esteve na descentralização da política cultural e na valorização dos profissionais da cadeia produtiva. O Diário de Tupã abordou brevemente a presença do programa no município, ampliando a percepção de capilaridade na região de Marília. Mesmo com uma cobertura sucinta, o conteúdo evidencia adesão local e reforça o alcance territorial da iniciativa. Nos jornais Jornal de Jundiá e O Dia, a atenção recaiu sobre o chamamento para professores especializados em áreas técnicas, artísticas e de gestão cultural. A iniciativa foi compreendida como um movimento de qualificação dos próprios educadores, ampliando o impacto institucional do programa. Paralelamente, rádios como ABC, Bandeirantes, Brasil Campinas, Feliz FM e Ilha FM transmitiram entrevistas com a secretária, que reforçou os pilares estruturais do CULTSP PRO com linguagem simples e próxima. Foram destacados três diferenciais estratégicos do programa: a formação em games e tecnologia como eixo de



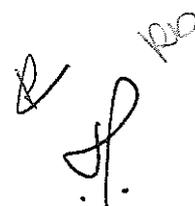
empregabilidade, a estrutura modular dos cursos adaptada ao ritmo dos alunos e a programação de expansão para territórios como o Vale do Ribeira.

**Pontos positivos identificados:** A comunicação institucional manteve consistência em todos os veículos, com clareza sobre os eixos artístico, técnico e de gestão, reforçando o caráter gratuito e inclusivo da política. A atuação da secretária como porta-voz central do programa foi bem recebida, contribuindo para a construção de vínculo com os públicos regionais e ampliando a autoridade da mensagem. A cobertura apresentou o CULTSP PRO como ferramenta concreta de transformação social, especialmente voltada a jovens e trabalhadores informais da cultura, o que reforça os valores de cidadania, qualificação e inclusão. Outro ponto relevante foi o alinhamento da comunicação com a estratégia estadual de descentralização, evidenciado pela presença do programa em municípios fora dos grandes centros e pela atenção a demandas regionais.

**Riscos à imagem institucional:** A alta demanda pode gerar frustrações se não houver resposta adequada em tempo hábil. Também é necessário cuidar da centralização da imagem institucional na figura da secretária. Embora sua atuação fortaleça a comunicação, o protagonismo excessivo pode comprometer a percepção de continuidade do programa e ofuscar os demais agentes envolvidos.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Recomenda-se o fortalecimento da identidade institucional do CULTSP PRO com selo próprio e a ampliação da presença regional em veículos locais. A comunicação deve ser transparente, com atualizações regulares sobre vagas e polos. É importante diversificar os porta-vozes, trazendo professores e alunos para as narrativas públicas. A ampliação digital por meio de vídeos, depoimentos e campanhas nas redes, aliada a uma assessoria de imprensa estratégica, pode elevar o engajamento e garantir credibilidade.

**Conclusão:** O dia 15 de outubro foi marcado por uma cobertura positiva, evidenciando o CULTSP PRO como política pública consistente, de impacto social e alinhada aos valores de descentralização e inclusão. A continuidade de uma comunicação articulada e territorializada será decisiva para ampliar os resultados do programa e fortalecer sua reputação no estado de São Paulo.



**Análise diária – 16/10/2024**

**Matérias de interesse:** Portal Rio SP + (Região de São José dos Campos): São José precisa de profissionais técnicos na cultura, diz Tom Freitas, presidente da FCCR

**Síntese analítica das publicações:** A reportagem, centrada na fala de Tom Freitas, presidente da Fundação Cultural Cassiano Ricardo (FCCR), chama a atenção para a escassez de profissionais técnicos na cadeia cultural da cidade — incluindo iluminadores, sonoplastas, cenógrafos e figurinistas — especialmente em meio ao crescimento da agenda de eventos e festivais na região. A análise parte de um diagnóstico local e reconhece a importância do investimento em capacitação profissional como forma de fortalecer a economia criativa no interior paulista. Nesse contexto, o programa CULTSP PRO é mencionado como uma iniciativa recente do Governo do Estado que dialoga diretamente com a realidade local. A matéria aponta que São José dos Campos está entre os 21 municípios contemplados na primeira etapa do programa e descreve sua organização pedagógica, com oito cursos distribuídos em duas trilhas principais: arte e tecnologia, e gestão cultural. A inclusão do CULTSP PRO como parte da solução para os desafios relatados na matéria fortalece seu posicionamento como política pública sintonizada com o setor cultural e com os desafios regionais.

**Pontos positivos identificados:** A reportagem reconhece o programa como uma resposta eficaz a uma demanda real, apontada por uma liderança local com atuação direta na gestão cultural municipal. Ao legitimar a iniciativa por meio da voz de um agente público do território, a matéria reforça o valor da escuta ativa e da formulação de políticas baseadas em evidências. O CULTSP PRO é apresentado não como um projeto genérico, mas como uma solução concreta diante de uma necessidade latente, o que aumenta sua legitimidade e credibilidade.

Outro ponto de destaque é o protagonismo do programa no campo da qualificação técnica. Ao valorizar as funções que sustentam a produção cultural nos bastidores — como iluminação, som e figurino — a comunicação amplia o entendimento sobre a complexidade do setor cultural e reforça o compromisso da Secretaria em formar profissionais em todas as etapas da cadeia produtiva. A conexão estabelecida entre formação profissional e fortalecimento da economia local também contribui para o posicionamento estratégico do programa. Ao evidenciar o impacto do CULTSP PRO sobre a agenda de eventos e sobre a geração de

empregos na cultura, a matéria reforça o alinhamento da Secretaria com a política estadual de desenvolvimento regional.

**Riscos à imagem institucional:** Apesar do tom positivo, a matéria se inicia com uma crítica à situação atual da cidade, marcada pela escassez de mão de obra técnica na área cultural. Essa abordagem pode gerar a expectativa de uma atuação imediata e localizada do programa em São José dos Campos. Caso não haja visibilidade de ações práticas no curto prazo, há o risco de o CULTSP PRO ser percebido apenas como promessa. A reportagem ainda não apresenta evidências de sua implementação concreta no município, como turmas iniciadas, professores credenciados ou locais definidos. Essa lacuna pode comprometer a percepção de presença efetiva, caso a comunicação institucional não reforce rapidamente os avanços em curso.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Para consolidar a imagem positiva gerada pela matéria, recomenda-se organizar uma nova rodada de cobertura local, desta vez com foco em registros concretos das ações do CULTSP PRO em São José dos Campos. Entrevistas com alunos, professores e registros das aulas podem transformar a percepção de promessa em realidade, fortalecendo o vínculo com a comunidade. Também é estratégico incorporar a fala de Tom Freitas em peças institucionais, reconhecendo sua leitura do território como parte do esforço colaborativo da Secretaria com os agentes locais. Essa valorização reforça o modelo de gestão em rede e aproxima ainda mais a política pública das lideranças municipais. Além disso, comunicar de forma transparente os dados específicos de atuação em São José dos Campos, será fundamental para tornar tangível a presença do programa no município. A comunicação também pode ser ampliada por meio das redes sociais da Secretaria, com foco na valorização dos profissionais técnicos da cultura. Depoimentos e histórias de bastidores de eventos podem dar rosto e voz a esses trabalhadores muitas vezes esquecidos, ampliando o alcance simbólico do programa.

**Conclusão:** A repercussão espontânea do CULTSP PRO no Vale do Paraíba, por meio da cobertura do portal Rio SP+, representa uma oportunidade estratégica para consolidar a imagem da Secretaria da Cultura como promotora de soluções concretas e conectadas às necessidades reais dos territórios. A matéria reconhece o programa como política pública transformadora, alinhada ao desenvolvimento da economia criativa e da gestão cultural regional. O próximo passo da comunicação institucional é transformar essa percepção positiva em evidência prática, reforçando a confiança da população por meio de ações visíveis e continuadas.

**Análise diária – 17/10/2024**

**Matérias de interesse:** Telejornal Bom Dia Cidade (Região de Bauru): Programa oferece cursos gratuitos de qualificação de profissionais da cultura em Garça e Tupã

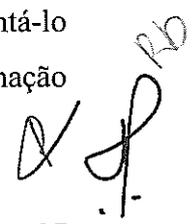
**Síntese analítica das publicações:** A reportagem exibida no Bom Dia Cidade deu visibilidade a um dos principais eixos do programa CULTSP PRO: a formação gratuita e inclusiva para jovens a partir de 16 anos com ensino fundamental completo. Foram anunciadas 200 vagas distribuídas entre os municípios de Garça e Tupã. Entre os destaques, estavam cursos de teatro musical, criação coreográfica, plano de negócios e artesanato, representando um leque formativo amplo e conectado às realidades locais.

A jornalista Sara Bonini conduziu a matéria com clareza e objetividade, apresentando detalhes como prazos de inscrição, critérios de participação e orientações práticas ao público. O conteúdo também foi vinculado ao portal G1 Bauru/Marília, ampliando o alcance da informação em ambiente digital. Embora não houvesse a presença direta de porta-vozes institucionais, a reportagem cumpriu papel relevante ao consolidar a imagem pública do programa como política pública ativa e acessível.

**Pontos positivos identificados:** A veiculação espontânea da matéria em uma emissora de grande audiência regional representa um ganho estratégico para a comunicação da Secretaria, especialmente por se tratar de uma produção jornalística de credibilidade e sem custos institucionais. A escolha das cidades de Garça e Tupã como foco da pauta reforça o compromisso com a interiorização das ações culturais, demonstrando capilaridade real e descentralização de investimentos.

Outro ponto favorável foi o recorte geracional. A ênfase na inclusão de jovens a partir de 16 anos ajuda a consolidar a imagem de um programa que olha para o futuro e investe em novas trajetórias profissionais. A linguagem acessível da reportagem dialoga diretamente com esse público, e a oferta de cursos voltados para a economia criativa, como plano de negócios e artesanato, amplia a compreensão do CULTSP PRO como uma política voltada também à geração de renda, indo além da formação artística tradicional.

A combinação entre cultura, qualificação e desenvolvimento regional esteve presente de maneira clara e coerente, fortalecendo o posicionamento do programa como instrumento de transformação social. A matéria também reforçou a confiabilidade do programa ao orientá-lo a um canal de comunicação já consolidado, o G1 regional, promovendo o acesso à informação de forma segura e oficial.



**Riscos à imagem institucional:** Apesar do enfoque positivo, a ausência de falas institucionais na matéria — como declarações da secretária Marília Marton ou de representantes da Secretaria — reduziu o protagonismo institucional na construção da narrativa pública. A menção ao programa foi clara, mas não houve um vínculo direto com os responsáveis por sua concepção e execução, o que pode gerar perda de capital simbólico para a Secretaria.

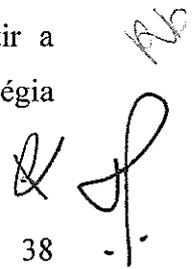
Outro ponto de atenção é a alta atratividade gerada pela reportagem. Com o destaque espontâneo na televisão, é possível que a demanda pelos cursos ultrapasse a capacidade de atendimento imediato. Caso não haja previsão de novas turmas ou comunicação ativa sobre a expansão do programa, pode haver frustração por parte do público interessado, comprometendo a boa receptividade inicial.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Diante da visibilidade conquistada, recomenda-se utilizar o momento como catalisador para reforçar a presença institucional da Secretaria na região. A primeira ação estratégica seria divulgar a continuidade do programa em municípios próximos, mantendo ativa a narrativa de interiorização e presença constante do Estado.

Também é oportuno compartilhar, nas redes sociais oficiais da Secretaria, trechos da reportagem veiculada no Bom Dia Cidade, agradecendo à emissora pela cobertura e reforçando a autoria institucional do CULTSP PRO.

Outra medida eficaz seria disponibilizar um porta-voz regional — como coordenadores locais do programa — para novas entrevistas com veículos de imprensa do território. Isso aproxima a gestão das comunidades e fortalece a sensação de presença e cuidado. Por fim, sugere-se a criação de uma newsletter quinzenal direcionada aos inscritos e interessados no programa, com atualizações sobre novas turmas, cidades atendidas e dicas de formação, reforçando o vínculo direto com o público engajado.

**Conclusão:** A reportagem veiculada no Bom Dia Cidade representa um marco positivo para a imagem da Secretaria da Cultura no campo da comunicação pública regional. A matéria apresentou com clareza os pilares do programa CULTSP PRO — descentralização, formação artística e técnica, foco na juventude e fomento à economia criativa. O desafio, agora, está em ampliar a presença institucional na narrativa, sustentar o interesse gerado e garantir a continuidade prática das ações nos territórios atendidos. Com comunicação ativa e estratégia territorial, o programa se consolida como política pública estruturante e de impacto real.



**Análise Diária – 18/10/2024**

**Matérias de interesse:** O Regional São Pedro (Região de Campinas): CULTSP PRO abre chamamento público para credenciamento de professores em diversas áreas da cultura

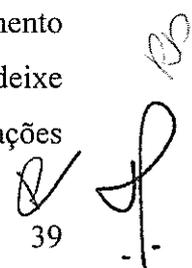
**Síntese analítica das publicações:** A reportagem apresenta com clareza os objetivos do chamamento, explicando que se trata de uma etapa preparatória para a formação de um banco de profissionais aptos a ministrar cursos, oficinas e palestras no âmbito do CULTSP PRO. A matéria informa que os profissionais credenciados atuarão de acordo com a demanda do programa e a disponibilidade em seus territórios, compondo uma rede descentralizada e adaptável.

A cobertura destaca os seis eixos temáticos do programa — artes, audiovisual, games e tecnologia, inovação, design, patrimônio e tradições culturais — e orienta o público sobre como participar do processo de credenciamento. O texto, embora institucional e técnico, é informativo e contribui para ampliar a compreensão do público regional sobre o funcionamento da política pública de formação cultural em curso.

**Pontos positivos identificados:** A publicação no jornal O Regional contribui para reforçar a credibilidade do programa CULTSP PRO, apresentando-o como uma política pública estruturada, baseada em processos transparentes e regida por critérios técnicos. Ao destacar a necessidade de profissionais com experiência de mercado, a matéria eleva o nível de exigência e profissionalismo do programa, demonstrando o compromisso da Secretaria com a qualidade da formação oferecida.

Além disso, a reportagem comunica de forma eficaz a abrangência estadual da iniciativa, sem perder de vista a flexibilidade local. A ideia de que os credenciados atuarão conforme a demanda regional reforça valores importantes como descentralização, respeito à diversidade dos territórios e fortalecimento das redes culturais já existentes. A escolha de um veículo de imprensa tradicional e de forte circulação no interior também se mostra estratégica, alcançando públicos formadores de opinião e agentes culturais de pequeno e médio porte que são fundamentais para a implementação do programa em escala regional.

**Riscos à imagem institucional:** Apesar dos aspectos positivos, a matéria apresenta alguns pontos de atenção. O principal deles diz respeito à possível frustração de expectativas entre os profissionais que se credenciarem e não forem chamados de imediato. Como o chamamento não implica contratação automática, é fundamental que a comunicação institucional deixe claros os prazos e critérios que regem a convocação dos docentes. A ausência de informações



nesse sentido pode gerar ruído, especialmente se houver demora na execução prática do programa em determinadas localidades.

Outro aspecto a ser considerado é a falta de humanização do conteúdo. Embora tecnicamente precisa, a matéria não apresenta exemplos concretos, nem traz depoimentos de professores ou representantes da Secretaria. A ausência de vozes humanas pode limitar a conexão emocional com o público e reduzir o potencial de engajamento orgânico, especialmente nas redes sociais e entre os profissionais interessados.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Diante da boa repercussão na imprensa regional, é recomendável complementar a cobertura com conteúdos mais humanizados nos canais oficiais da Secretaria. Vídeos curtos com professores já envolvidos em ações do CULTSP PRO ou com agentes culturais interessados no credenciamento podem ilustrar, de forma prática e afetiva, o alcance e a importância da iniciativa.

Outra ação estratégica seria a criação de um painel público com dados atualizados sobre o chamamento, como número de inscritos, áreas com maior procura e distribuição por cidades. Essa transparência ajuda a construir confiança e fortalece o engajamento da rede de profissionais.

Entrevistas com representantes da Secretaria em rádios e portais da região de Campinas também podem contribuir para reforçar a imagem institucional e esclarecer o planejamento de expansão previsto para 2025. Por fim, é oportuno intensificar o envio de newsletters segmentadas para redes culturais do interior, informando como os profissionais podem participar e de que forma suas regiões serão contempladas.

**Conclusão:** A publicação no jornal O Regional consolida o CULTSP PRO como uma política pública séria, qualificada e ancorada em princípios de transparência e descentralização. O chamamento público representa um passo estratégico na expansão da formação cultural no estado, ao mesmo tempo em que valoriza o capital humano dos territórios. Para potencializar o impacto da comunicação, será essencial ampliar a humanização do conteúdo, tornar visíveis os resultados progressivos e manter o diálogo ativo com os profissionais e agentes locais. Essa combinação fortalecerá ainda mais a imagem da Secretaria como promotora de transformação e desenvolvimento através da cultura.

**Análise diária – 21/10/2024**

**Matérias de interesse:** Rádio CBN (Região de São José do Rio Preto): Rio Preto recebe cursos do CULTSP PRO, Escolas de Profissionais da Cultura

**Síntese analítica das publicações:** A reportagem apresentou o CULTSP PRO como uma iniciativa gratuita voltada à qualificação profissional de fazedores de cultura locais, com foco na formação técnica e prática. Foram anunciados três cursos presenciais: maquiagem social e artística, introdução à cenografia para salas de espetáculo e edição de áudio e vídeo.

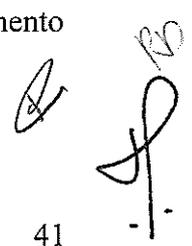
A secretária Marília Marton foi ouvida pela emissora e explicou os pilares do programa — capilaridade, escuta ativa e qualificação — detalhando ainda os critérios de acesso. A participação da gestora conferiu à matéria um tom institucional claro, estratégico e alinhado à política de descentralização da cultura promovida pelo Governo do Estado.

Outro ponto de destaque foi a menção ao Giro PRO, iniciativa complementar ao CULTSP PRO que promove o diálogo com trabalhadores da cultura nos territórios atendidos. A ação tem como objetivo mapear demandas regionais e direcionar melhor os esforços formativos, fortalecendo a imagem da Secretaria como uma instituição sensível e conectada à realidade local.

**Pontos positivos identificados:** A narrativa construída pela CBN teve forte valor institucional, apresentando o CULTSP PRO como uma política pública de impacto social, com foco na empregabilidade e no fortalecimento da cadeia produtiva da cultura. A presença da secretária Marília Marton como fonte principal conferiu autoridade e legitimidade à informação, ao mesmo tempo em que reforçou o comprometimento da gestão com a interiorização das ações.

A escolha da Rádio CBN, veículo de grande credibilidade e audiência qualificada, potencializou a repercussão do conteúdo junto a públicos estratégicos, como gestores públicos, educadores, agentes culturais e formadores de opinião. A matéria também teve o mérito de comunicar com clareza os critérios de participação nos cursos, eliminando barreiras de entendimento e favorecendo a adesão por parte do público-alvo.

A integração entre a oferta formativa e o reconhecimento da cultura como vetor de desenvolvimento econômico foi outro ponto relevante. Ao posicionar o CULTSP PRO como uma política que vai além da capacitação, a cobertura contribuiu para ampliar o entendimento da cultura como uma força de inclusão produtiva.



**Riscos à imagem institucional:** Apesar da cobertura positiva, há pontos de atenção. A expectativa gerada pela chegada do programa a uma cidade do porte de São José do Rio Preto é alta, especialmente em regiões historicamente carentes de ações formativas continuadas. Essa expectativa exige atenção redobrada à capacidade de resposta do programa, tanto em termos operacionais quanto comunicacionais. Outro aspecto que pode gerar ruído está relacionado à fala da secretária sobre a possibilidade de manifestação de interesse por cursos desejados nas regiões. Se não houver comunicação clara sobre como essa escuta se traduz em novas turmas, pode-se criar uma falsa expectativa entre os interessados.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** A primeira medida recomendada é a divulgação de resultados concretos após a finalização dos cursos em São José do Rio Preto. Informações como número de inscritos, taxa de conclusão e depoimentos dos alunos devem ser amplamente compartilhadas nos canais institucionais, reforçando a entrega real da política.

O Giro PRO também pode ser intensificado nas redes sociais, com conteúdos que mostrem os bastidores das escutas locais, incluindo entrevistas com fazedores de cultura e registros audiovisuais dos encontros. Isso contribuirá para valorizar a dimensão participativa do programa e consolidar o vínculo com os territórios.

Outra ação importante é o desenvolvimento de uma campanha regionalizada de informação, em parceria com rádios comunitárias, veículos locais e instituições de ensino, para garantir que a mensagem sobre o CULTSP PRO chegue a públicos diversos e amplie sua base de adesão. Por fim, recomenda-se a atualização constante do site oficial do programa, com informações específicas por município, dados sobre demandas mapeadas, turmas realizadas e previsão de novas formações.

**Conclusão:** A cobertura espontânea da Rádio CBN de São José do Rio Preto sobre o CULTSP PRO representa um importante reforço positivo à imagem institucional da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. A reportagem conseguiu traduzir com clareza os objetivos do programa, alinhando formação profissional, escuta territorial e inclusão produtiva. O protagonismo da comunicação oficial, aliado à presença estratégica em veículos de prestígio regional, consolida o CULTSP PRO como uma política inovadora e eficaz. O desafio agora é manter a consistência na entrega, intensificar a escuta ativa e garantir que a expectativa gerada se converta em experiência concreta para os cidadãos do interior paulista.

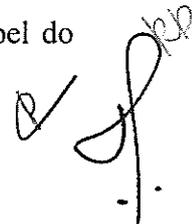


**Análise diária – 23/10/2024**

**Matérias de interesse:** Rádio Ilhabela (Região de São José dos Campos): Entrevista com Marília Marton, secretária de cultura do estado de SP / BAND FM São Paulo (Região de São Paulo): CULTSP PRO: Santa Bárbara d'Oeste recebe projeto cultural / Portal de Americana (Região de Campinas): Santa Bárbara d'Oeste Lança Curso de Artesanato do Programa CULTSP PRO

**Síntese analítica das publicações:** As três coberturas analisadas evidenciam uma comunicação pública alinhada aos princípios contemporâneos de proximidade, descentralização e efetividade. A entrevista na Rádio Ilhabela, conduzida em tom acessível e direto, aprofundou os fundamentos do CULTSP PRO e apresentou sua organização tripartida — arte, técnica e gestão — como resposta à diversidade de perfis e desafios do setor cultural. A secretária Marília Marton reforçou a ideia de que o programa foi concebido a partir de escuta ativa com os territórios, o que fortalece o sentimento de pertencimento entre as comunidades atendidas. Nos veículos impressos e digitais, a cobertura reforçou aspectos operacionais do programa, com destaque para o número de vagas, as datas de realização e os perfis atendidos. No Portal de Americana, o Giro PRO foi apresentado como instrumento de articulação regional, promovendo conexões entre os objetivos estaduais e as vocações locais.

**Pontos positivos identificados:** A narrativa institucional se manteve coesa e alinhada à estratégia global de descentralização e inclusão produtiva. O uso de linguagem simples, combinado ao destaque para ações práticas — como a abertura de vagas e o início das atividades — reforçou a percepção de que o programa já está em curso e produzindo efeitos concretos. A cobertura espontânea em veículos de grande alcance regional também ampliou o campo de legitimidade do programa, apresentando-o como uma resposta efetiva às demandas culturais de municípios de pequeno e médio porte. Outro ponto relevante foi a presença ativa da secretária em entrevistas ao vivo, com abordagem humanizada, explicativa e estratégica, o que fortalece a imagem de uma gestão comprometida e acessível. A articulação entre cultura, turismo e economia — recorrente nas falas institucionais — também apareceu de maneira sutil, contribuindo para ampliar o escopo da imagem pública da Secretaria. Além disso, houve valorização de expressões culturais regionais, como a cultura caiçara, e do fortalecimento de políticas públicas em cidades com menos de 50 mil habitantes, o que reforça o papel do Estado em equilibrar o acesso às oportunidades culturais.



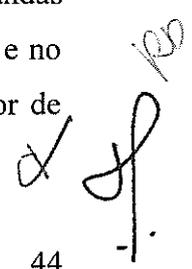
**Riscos à imagem institucional:** Apesar da consistência geral, alguns pontos exigem atenção. O uso recorrente da marca CULTSP PRO sem a explicitação imediata de sua vinculação direta com a Secretaria da Cultura pode gerar ruído em públicos menos familiarizados com a política pública, especialmente nos territórios onde a Secretaria ainda não tem presença consolidada. Reforçar o vínculo institucional do programa é fundamental para garantir a visibilidade da origem da ação.

Outro risco identificado está na fragmentação narrativa. Em algumas reportagens, o foco recai apenas sobre a abertura de cursos, sem aprofundar os eixos estratégicos que sustentam o CULTSP PRO como política estruturante. Esse recorte pode reduzir o alcance simbólico do programa e gerar uma percepção limitada de sua abrangência, principalmente em públicos especializados ou formadores de opinião.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Para fortalecer a presença da Secretaria como agente estruturador da política cultural, recomenda-se reforçar a identidade visual do órgão nas peças, eventos e plataformas associadas ao CULTSP PRO. O vínculo direto entre programa e instituição deve ser explícito, para consolidar a autoria e fortalecer a imagem pública do Governo do Estado.

Outra medida importante é ampliar o repertório de porta-vozes locais. Gestores municipais, professores dos cursos e agentes culturais regionais podem ser preparados para representar o programa e dar continuidade à sua narrativa. Desenvolver conteúdos multiplataforma, como vídeos curtos, infográficos e cards, também pode ajudar a explicar de forma acessível os objetivos e impactos do programa, aproximando ainda mais a política do cotidiano da população. É recomendável, ainda, intensificar o monitoramento das percepções locais, com práticas sistemáticas de escuta ativa que retroalimentem a comunicação institucional e permitam ajustes em tempo real. Explorar os impactos econômicos diretos, como geração de renda e empreendedorismo criativo, pode abrir espaço para o programa em veículos de economia e política, ampliando sua relevância pública.

**Conclusão:** A cobertura do dia projeta uma imagem sólida, engajada e coerente da Secretaria da Cultura, com destaque para sua atuação descentralizada e orientada ao fortalecimento de territórios. O CULTSP PRO surge como uma política pública robusta, sensível às demandas locais e capaz de mobilizar parcerias. Com ajustes pontuais na identidade institucional e no aprofundamento da narrativa estratégica, o programa tende a se consolidar como vetor de desenvolvimento cultural e econômico em todo o estado de São Paulo.



**Análise diária – 24/10/2024**

**Matérias de interesse:** Jornal A Tribuna (Região de Santos): Santos e Cubatão têm 40 vagas em dois cursos/ Jornal O Liberal (Região de Campinas): Cultura: SB recebe ação de incentivo à profissionais

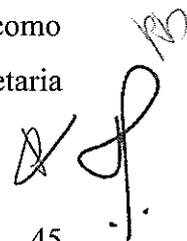
**Síntese analítica das publicações:** A cobertura do dia reforça o posicionamento do CULTSP PRO como uma política pública de capilaridade, que atua com foco regional e sensibilidade local. A reportagem de A Tribuna evidencia a chegada do programa ao litoral paulista com ações práticas de qualificação, destacando a oferta de vagas e a gratuidade como facilitadores de acesso. Em Santa Bárbara d'Oeste, segundo O Liberal, o programa é compreendido como ação transformadora, que dialoga com as necessidades da economia criativa e com a valorização dos agentes culturais.

Ambas as matérias reforçam o caráter descentralizado da iniciativa, apresentando-a como parte de um esforço contínuo da Secretaria da Cultura em ampliar o acesso à formação profissional e promover o fortalecimento da cultura como vetor de desenvolvimento. Ainda que cada reportagem tenha abordagem distinta, a percepção transmitida é convergente: o programa atua com presença concreta, em territórios distintos, gerando oportunidade e reconhecimento para trabalhadores da cultura.

**Pontos positivos identificados:** A repercussão espontânea em veículos tradicionais como A Tribuna e O Liberal fortalece a legitimidade da política pública, ao mesmo tempo em que amplia o alcance da informação. O destaque para cidades fora dos grandes centros reitera o compromisso do programa com a interiorização das ações e com a redução das desigualdades regionais. A gratuidade e a objetividade na apresentação das informações — como número de vagas, local de realização e requisitos — fortalecem a imagem de um governo acessível, comprometido com a inclusão produtiva.

Outro ponto relevante é o reconhecimento, ainda que indireto, do CULTSP PRO como política pública estruturada. A associação entre formação técnica, economia criativa e atuação regional reforça a ideia de que o programa está inserido em um plano estratégico mais amplo, conectado às realidades locais e construído em parceria com gestores e lideranças do interior.

**Riscos à imagem institucional:** Apesar do enfoque positivo, a ausência de falas de representantes da Secretaria da Cultura nas matérias reduz a visibilidade da instituição como promotora da política. A não explicitação do vínculo direto entre o programa e a Secretaria



pode enfraquecer a apropriação pública da autoria e dificultar o reconhecimento institucional nos territórios atendidos.

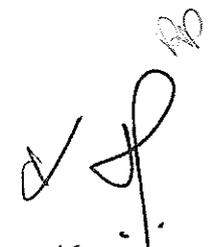
Além disso, ao apresentar ações pontuais — como a oferta de 40 vagas em determinados municípios — sem contextualizar o programa como parte de uma política estadual em expansão, corre-se o risco de o CULTSP PRO ser percebido como ação isolada ou limitada em escala. Essa leitura pode reduzir o potencial de impacto simbólico da iniciativa e dificultar a compreensão do seu caráter estruturante.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Para reforçar a identidade institucional do programa, é recomendável ampliar o uso da marca da Secretaria nas matérias, nas redes sociais e nos materiais de divulgação locais. Incluir falas de secretários, coordenadores regionais ou professores envolvidos nos cursos ajuda a personalizar a narrativa e evidenciar a liderança da gestão pública na condução da política.

Também é importante contextualizar as ações municipais dentro do plano estadual de atuação do CULTSP PRO. Produzir conteúdos complementares, como mapas de abrangência, números gerais de vagas, depoimentos de alunos e gráficos de expansão, contribuirá para reforçar o caráter contínuo e planejado da iniciativa.

A Secretaria pode ainda estreitar o relacionamento com os veículos que já repercutem espontaneamente o programa, oferecendo entrevistas exclusivas, releases aprofundados e acesso a dados que ampliem o interesse jornalístico. O uso de newsletters segmentadas, campanhas regionalizadas em rádio e peças específicas para redes sociais também deve ser intensificado para garantir o alinhamento da comunicação entre as diferentes frentes de atuação.

**Conclusão:** A cobertura do dia 24 de outubro de 2024 confirma o CULTSP PRO como política pública de impacto positivo, reconhecida por sua atuação concreta em diferentes regiões do estado. A presença espontânea em veículos respeitados e a clareza das informações divulgadas reforçam a percepção de um programa acessível, eficaz e sensível às demandas locais. Com pequenos ajustes na comunicação institucional, especialmente na presença de porta-vozes, no reforço da identidade da Secretaria e na contextualização estratégica, a ação tende a ganhar ainda mais robustez e visibilidade como política cultural de referência no Estado de São Paulo.



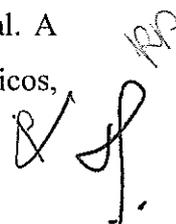
**Análise diária – 25/10/2024**

**Matérias de interesse:** *Catraca Livre* (Região Nacional): SP abre 1.145 vagas em cursos gratuitos na área da cultura / *Empresas & Negócios* (Região de São Paulo): Formação e Qualificação / *Folha Metropolitana de Guarulhos* (Região de São Paulo): CULTSP PRO abre mais mil vagas em cursos gratuitos de qualificação em cultura / *Gazeta de São Paulo* (Região de São Paulo): CultSP Pro

**Síntese analítica das publicações:** A presença simultânea do programa em veículos com diferentes perfis e públicos ampliou o alcance institucional da Secretaria e consolidou o CULTSP PRO como uma das principais ações de qualificação cultural em curso no Brasil. As matérias foram consistentes ao apresentar os pilares do programa — acesso gratuito, formação técnica e valorização da economia criativa —, e ao destacar sua abrangência territorial. A matéria da *Catraca Livre* se diferenciou por apresentar um conteúdo completo e aprofundado, que abordou desde os cursos e escolas temáticas até o plano de crescimento do programa até 2029. A publicação ressaltou a organização por trilhas pedagógicas e reforçou o compromisso com a descentralização, oferecendo ao leitor um retrato abrangente da política pública.

Já os jornais *Gazeta de São Paulo* e *Empresas & Negócios* destacaram a dimensão econômica da ação, aproximando o discurso do empreendedorismo cultural e do desenvolvimento de novos talentos para a cadeia produtiva. Ambas as publicações apresentaram os critérios de acesso de maneira clara e objetiva, com destaque para a faixa etária mínima e o nível de escolaridade exigido. A *Folha Metropolitana* aproximou o conteúdo do cotidiano das periferias urbanas, com ênfase na inclusão de jovens e no fortalecimento de trajetórias profissionais por meio da formação gratuita.

**Pontos positivos identificados:** A coerência entre as matérias e a consistência das informações reforçaram a imagem da Secretaria como promotora de uma política pública robusta, acessível e bem organizada. O volume expressivo de vagas, a diversidade de cursos e a capilaridade das cidades atendidas foram amplamente valorizados pelos veículos, ampliando a percepção de escala e planejamento da ação. A combinação entre cobertura espontânea e conteúdo institucional provocado também demonstrou maturidade da comunicação do programa, especialmente no que diz respeito à linguagem inclusiva e ao foco territorial. A presença em veículos populares e especializados contribuiu para alcançar diferentes públicos, desde formadores de opinião até jovens em busca de qualificação.



**Riscos à imagem institucional:** Apesar do destaque positivo, a repetição do nome CULTSP PRO sem associação direta à Secretaria da Cultura pode enfraquecer a identificação da marca institucional por parte do público. A ausência de porta-vozes da Secretaria nas matérias analisadas também reduz o protagonismo da gestão pública na condução do programa, deixando espaço para interpretações difusas sobre sua autoria. Além disso, o alto número de vagas divulgado pode gerar expectativas elevadas e, caso não haja uma comunicação clara sobre o processo de seleção, cronograma e continuidade das turmas, o programa pode ser questionado quanto à sua capacidade de entrega. A ausência de elementos de monitoramento, como dados sobre a execução em andamento ou canais de suporte, também pode enfraquecer a narrativa da execução ativa.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Para reforçar o vínculo institucional do programa, é recomendável padronizar o uso da marca da Secretaria nos materiais de divulgação e estimular que os veículos utilizem essa referência em futuras coberturas. A produção de conteúdos digitais com dados atualizados sobre inscrições, cidades atendidas, turmas iniciadas e depoimentos de participantes pode fortalecer a imagem de transparência e continuidade. É estratégico inserir falas de representantes da Secretaria nas próximas divulgações, especialmente em canais locais e especializados, e investir em materiais visuais que ilustrem a lógica do programa como política pública de médio e longo prazo. A produção de cards informativos, newsletters regionais e peças audiovisuais com relatos de impacto também deve ser priorizada, a fim de humanizar e territorializar a comunicação.

**Conclusão:** A cobertura de 25 de outubro consolida o CULTSP PRO como uma ação relevante, bem recebida pela imprensa e conectada aos valores institucionais da Secretaria da Cultura. As matérias ampliaram a percepção de impacto, reforçaram a capilaridade do programa e apresentaram dados que sustentam sua imagem como política de inclusão, formação e desenvolvimento. A continuidade da comunicação deve focar em reforçar a autoria institucional, dar visibilidade à execução prática das atividades e manter uma presença ativa nos territórios, por meio de canais formais e informais. A clareza, consistência e territorialidade serão elementos-chave para consolidar o CULTSP PRO como referência nacional em políticas públicas de cultura e qualificação profissional.



**Análise diária – 26/10/2024**

**Matérias de interesse:** A Tribuna - Santos (Região de Santos): Santos e Cubatão têm 40 vagas em dois cursos gratuitos / Diário do Rio Claro (Região de Campinas): Inscrições CultSP PRO / Cruzeiro do Sul - Sorocaba (Região de Sorocaba): Programa abre mais vagas para cursos gratuitos de qualificação voltados ao fazedores da cultura

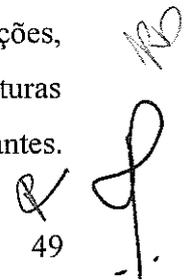
**Síntese analítica das publicações:** As matérias analisadas fortalecem o posicionamento do CULTSP PRO como política pública descentralizada, acessível e em expansão. Em A Tribuna, além da divulgação das vagas abertas, há uma fala da secretária Marília Marton que reforça o propósito da ação, destacando a qualificação dos fazedores de cultura e a valorização dos territórios criativos da Baixada Santista. O texto informa com clareza os critérios de participação, prazos e temas dos cursos oferecidos, além de contextualizar o programa em um cenário estadual de fortalecimento da economia criativa.

No Diário do Rio Claro, o foco está na abrangência do programa, nas 1.145 vagas abertas e no processo de inscrição. A linguagem adotada é objetiva e orientativa, contribuindo para a mobilização dos públicos locais e facilitando o acesso às oportunidades. Já a cobertura feita pelo Cruzeiro do Sul se destaca pela profundidade: além de apresentar os cursos disponíveis em Itu, o texto detalha os conteúdos programáticos, a carga horária, os locais das aulas e os objetivos de aprendizagem. Essa abordagem não só informa, como também qualifica a percepção do público sobre a seriedade e a consistência do programa.

As matérias, em conjunto, evidenciam uma comunicação coerente com os valores institucionais da Secretaria da Cultura: descentralização, formação técnica, valorização dos territórios e ampliação do acesso à cultura como vetor de desenvolvimento.

**Pontos positivos identificados:** A cobertura do dia confirma a efetiva capilaridade do CULTSP PRO, demonstrando sua capacidade de atuar em regiões de perfis distintos com soluções formativas ajustadas às demandas locais. A fala direta da secretária, veiculada em Santos, reforça o protagonismo institucional e confere autoridade à política. A clareza na divulgação dos critérios de acesso, o destaque para a gratuidade dos cursos e o foco em áreas estratégicas — como patrimônio, museologia e artes urbanas — contribuem para consolidar o programa como uma resposta qualificada às necessidades do setor cultural.

A matéria do Cruzeiro do Sul se sobressai por apresentar a dimensão pedagógica das ações, revelando que os cursos não se limitam à oferta de vagas, mas estão alicerçados em estruturas de conteúdo, objetivos e metodologias que fortalecem a profissionalização dos participantes.



O uso de exemplos práticos e a explicação do conteúdo previsto nos cursos reforçam a credibilidade e a relevância da iniciativa.

**Riscos à imagem institucional:** Apesar da abordagem favorável, algumas matérias ainda utilizam o nome CULTSP PRO de forma isolada, sem associá-lo diretamente à Secretaria da Cultura, o que pode enfraquecer o reconhecimento da autoria institucional entre o público. A ausência de marca visual padronizada ou menção direta à Secretaria pode diluir a percepção de liderança do Estado na condução da política pública.

Além disso, a divulgação do número expressivo de vagas e cidades atendidas pode gerar expectativas elevadas em regiões que ainda não foram contempladas nesta etapa. Caso não haja uma comunicação clara sobre o planejamento de expansão ou os critérios adotados para a seleção dos municípios, a imagem do programa pode ser afetada por percepções de ausência ou desigualdade territorial.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** É recomendável reforçar a associação direta do CULTSP PRO à Secretaria da Cultura em todas as peças, matérias e canais digitais, garantindo que a população compreenda quem lidera a política pública. A presença de porta-vozes regionais, como coordenadores, professores e alunos, também deve ser estimulada como forma de fortalecer a narrativa institucional e conectar o programa às realidades locais.

A produção de materiais visuais e informativos, como mapas interativos, cards com cronogramas e infográficos com número de cidades e vagas por região, pode contribuir para aumentar a transparência e o sentimento de pertencimento nos territórios ainda não contemplados. Também é importante divulgar com frequência os resultados parciais da execução — número de inscritos, cursos em andamento e depoimentos de participantes — como forma de consolidar a percepção de entrega e continuidade.

**Conclusão:** A cobertura do dia 26 de outubro reforça o CULTSP PRO como uma política pública consistente, inclusiva e presente nos territórios. A diversidade dos veículos e o enfoque regionalizado das matérias colaboram para ampliar a legitimidade do programa junto à população. O tom informativo, aliado à presença institucional da Secretaria e à apresentação detalhada dos cursos, fortalece a imagem de um governo que valoriza a cultura como motor de desenvolvimento. Com ajustes pontuais de comunicação — especialmente no reforço da identidade institucional e na gestão de expectativas —, o CULTSP PRO tende a consolidar-se como referência estadual em qualificação profissional para o setor cultural.

**Análise diária – 28/10/2024**

**Matérias de interesse:** TV Record - São Paulo (Região de São José do Rio Preto): Abertas as inscrições para cursos de formação / Portal da Cidade (Região de Registro): Registro recebe o GIRO PRO, ação do programa CULTSP PRO do Governo de São Paulo

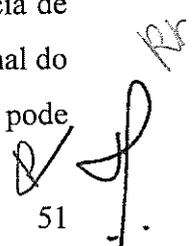
**Síntese analítica das publicações:** A reportagem veiculada na TV Record apresentou, com linguagem acessível e tom otimista, os cursos ofertados em Rio Preto: maquiagem artística, cenografia e edição de áudio e vídeo. A entrevista com o assessor municipal de cultura, Jorge Vermelho, reforçou o caráter inclusivo da ação, ao informar que qualquer pessoa a partir de 14 anos pode se inscrever, sem exigência de experiência prévia. O destaque dado à gratuidade dos cursos e ao impacto na inserção profissional amplia o alcance da mensagem e gera identificação com públicos diversos, sobretudo jovens em busca de formação técnica.

No caso de Registro, o Portal da Cidade publicou uma matéria completa sobre a realização do GIRO PRO. O seminário, com entrada gratuita, será conduzido por Paula Venâncio, gerente de ações culturais da Secretaria, e terá como foco a escuta ativa de artistas, produtores e agentes locais. A cobertura enfatizou o caráter participativo da iniciativa e detalhou ainda a abertura de vagas para o curso de produção musical, com foco em distribuição digital. O conteúdo da matéria também apresentou uma síntese clara da estrutura do programa CULTSP PRO, suas escolas temáticas e a meta de alcançar mais de meio milhão de pessoas até 2029.

Ambas as matérias contribuíram para consolidar a imagem da Secretaria da Cultura como promotora de uma política pública sensível, descentralizada e estruturada, que combina formação técnica com participação cidadã.

**Pontos positivos identificados:** As coberturas evidenciam o alinhamento do programa aos valores de inclusão produtiva e escuta ativa. A presença da Secretaria é fortalecida pela divulgação de ações concretas, como a realização de seminários regionais e a oferta de cursos práticos com aplicação direta no mercado cultural. A articulação entre Estado e municípios, destacada nas entrevistas e textos jornalísticos, reforça a percepção de uma gestão colaborativa. A linguagem utilizada nos conteúdos é clara, direta e voltada ao serviço público, o que favorece a mobilização local. Além disso, a abordagem territorializada dos veículos amplia a legitimidade do programa ao mostrar sua presença efetiva fora dos grandes centros.

**Riscos à imagem institucional:** Apesar da consistência positiva das matérias, a ausência de porta-vozes da Secretaria na reportagem da TV Record limita o protagonismo institucional do Estado. A condução da narrativa ficou a cargo de um representante municipal, o que pode



gerar dúvidas sobre a origem da política pública. Já na matéria do Portal da Cidade, embora haja referência à Secretaria e ao programa, o nome CULTSP PRO aparece algumas vezes de forma isolada, sem reforço da identidade institucional.

Outro ponto de atenção é a expectativa gerada pela realização do GIRO PRO. A escuta ativa é uma prática potente, mas precisa ser acompanhada de devolutivas claras e visíveis para não gerar frustração. Se a população não perceber continuidade após o seminário, a boa percepção inicial pode se enfraquecer.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** É recomendável ampliar a presença de representantes da Secretaria em matérias televisivas, garantindo que o vínculo institucional fique evidente. A Secretaria pode oferecer porta-vozes específicos para entrevistas regionais e enviar comunicados padronizados aos veículos locais com reforço da identidade visual e verbal do programa. Além disso, a comunicação do GIRO PRO deve incluir etapas de retorno à população, com boletins pós-evento, registros audiovisuais e divulgação de planos de ação baseados nas escutas.

Também é estratégico intensificar o uso das redes sociais com conteúdos territorializados, como vídeos com participantes, bastidores dos cursos e falas de alunos e professores. A criação de mapas de abrangência e o uso de infográficos com dados por município podem ampliar o entendimento sobre a escala do programa e gerar maior engajamento.

**Conclusão:** A cobertura do dia 28 de outubro projeta uma imagem sólida e coerente da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, apresentando o CULTSP PRO como uma política pública presente, democrática e conectada às realidades locais. A combinação entre escuta ativa, formação técnica gratuita e articulação com os municípios reforça o posicionamento da Secretaria como promotora de inclusão e desenvolvimento por meio da cultura. Com ajustes pontuais na visibilidade institucional e na comunicação de resultados, o programa tende a fortalecer ainda mais sua reputação como referência de política pública cultural no estado.

**Análise diária – 29/10/2024**

**Matéria de interesse:** Rádio Metrópole FM (Região de São Paulo): Presidente Prudente recebe GIRO PRO, ação do programa CULTSP PRO do Governo de São Paulo

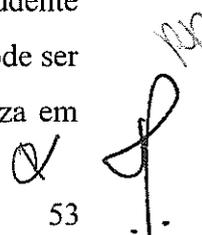
**Síntese analítica das publicações:** A matéria reforça o CULTSP PRO como política pública de impacto regional, com ações concretas e voltadas à realidade dos territórios. O GIRO PRO, apresentado como ação estratégica do programa, foi descrito como uma roda de conversa entre artistas locais e representantes da Secretaria, com o objetivo de ouvir demandas e fomentar o intercâmbio de ideias sobre os desafios da cultura nas regiões. A abordagem adotada pela Rádio Metrópole valoriza tanto o aspecto simbólico quanto o técnico do programa, destacando sua presença institucional e seu compromisso com o desenvolvimento da economia criativa no interior do Estado.

A fala da secretária Marília Marton, incluída na matéria, reforça a imagem da Secretaria como promotora de oportunidades, ao posicionar a cultura como vetor de geração de renda e fortalecimento das vocações locais. Além disso, a cobertura apresenta com clareza os objetivos do curso gratuito de “Elaboração de Projetos”, que será realizado na UNESP, com 40 horas de duração e sem exigência de pré-requisitos, ampliando o acesso a públicos diversos.

**Pontos positivos identificados:** A matéria contribui diretamente para o fortalecimento da imagem da Secretaria da Cultura, ao destacar a descentralização do programa e sua articulação com equipamentos públicos e universidades, como é o caso da UNESP. O conteúdo valoriza o GIRO PRO como espaço de escuta ativa, aproximando a gestão estadual das demandas locais, e destaca a formação técnica como um instrumento de transformação individual e coletiva.

Outro ponto de destaque é a presença da secretária como fonte oficial. Sua declaração, além de institucional, tem linguagem acessível e direta, conectando o discurso de política pública com os resultados esperados no território. A associação entre cultura e desenvolvimento econômico foi explicitada de forma didática, o que reforça a estratégia da comunicação pública estadual de integrar cultura, economia e inovação social.

**Riscos à imagem institucional:** Apesar da clareza e do tom positivo da cobertura, a ausência de detalhamento sobre o processo de continuidade do GIRO PRO em Presidente Prudente pode gerar uma expectativa que, se não for acompanhada de devolutiva institucional, pode ser convertida em frustração local. É importante garantir que a escuta realizada se traduza em



ações futuras tangíveis no município ou, ao menos, em comunicação ativa sobre os desdobramentos do encontro.

Além disso, o nome CULTSP PRO aparece com destaque, mas poderia ter sido reforçado visualmente com mais elementos de identidade institucional da Secretaria. Em um veículo regional com bom alcance, como a Metrópole FM, a ausência de sinalização clara da gestão pública pode reduzir o reconhecimento da autoria da política entre o público mais amplo.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Para consolidar os ganhos de imagem proporcionados pela matéria, recomenda-se que a Secretaria publique um resumo do seminário nas redes sociais oficiais, com imagens, depoimentos e próximos passos da escuta. Essa comunicação de retorno fortalece a percepção de diálogo permanente e demonstra respeito à contribuição dos participantes.

Também é estratégico manter uma agenda de atualização constante sobre os cursos em andamento na região, com foco em resultados parciais e histórias de impacto. A produção de vídeos curtos com alunos e professores pode funcionar como reforço narrativo do programa, com linguagem próxima e territorializada.

Além disso, é recomendável ampliar a divulgação do cronograma futuro do GIRO PRO no interior, com peças simples e diretas que antecipem as próximas cidades e as formas de participação. Isso permite que gestores locais e agentes culturais se preparem e fortaleçam a imagem da Secretaria como uma instituição planejada e transparente.

**Conclusão:** A cobertura da Rádio Metrópole FM sobre a realização do GIRO PRO e o curso de Elaboração de Projetos em Presidente Prudente projeta uma imagem coerente e estratégica da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. O conteúdo evidencia a capacidade do programa de se adaptar aos territórios, de promover escuta ativa e de articular qualificação profissional com inclusão produtiva. Com ações complementares de visibilidade, devolutiva e valorização institucional, o CULTSP PRO tende a ampliar sua legitimidade e se consolidar como política pública de referência no campo da cultura e da economia criativa paulista.



**Análise diária – 30/10/2024**

**Matérias de interesse:** Gazeta da Semana (Região de São Paulo): CULTSP PRO abre concurso de grafite para o Edifício Oswald de Andrade / SB24Horas - Santa Bárbara (Região de Campinas): Santa Bárbara recebe Masterclass para artesãos e interessados na produção cultural

**Síntese analítica das publicações:** A matéria da Gazeta da Semana posiciona o CULTSP PRO como um programa com alcance estadual e capacidade de mobilizar diferentes expressões culturais. O concurso para grafite, promovido pela Secretaria da Cultura e gerido pelo Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG), foi apresentado como uma oportunidade concreta para artistas urbanos proporem intervenções no Edifício Oswald de Andrade, espaço cultural emblemático do centro de São Paulo. A publicação também contextualizou o programa como uma iniciativa de referência nacional em formação e qualificação cultural, detalhando suas escolas temáticas, áreas de atuação e projeções de impacto até 2029.

Já em Santa Bárbara d'Oeste, os veículos regionais valorizaram as ações formativas do CULTSP PRO voltadas ao setor artesanal. A Masterclass sobre associativismo, ministrada por José Veríssimo Romão Netto, foi apresentada como uma oportunidade gratuita e acessível, com conteúdo voltado à organização e fortalecimento de empreendimentos criativos locais. O curso subsequente, com início previsto para 18 de novembro, será conduzido pela designer Renata Mendes e focará no desenvolvimento de planos de negócios aplicados à produção artesanal, com abordagem prática e foco no fortalecimento da economia criativa regional.

**Pontos positivos identificados:** A cobertura evidencia a consolidação do CULTSP PRO como uma política pública de base ampla, atuante em territórios diversos e sensível às realidades locais. Em São Paulo, a iniciativa de arte urbana dá visibilidade à criatividade periférica e aproxima a população dos equipamentos culturais centrais. No interior, a formação voltada a artesãos reflete o compromisso do programa com a qualificação técnica e o desenvolvimento econômico de pequenos empreendedores criativos.

As matérias reforçam o vínculo entre cultura e cidadania, e demonstram que o programa é capaz de combinar formação, escuta ativa e valorização dos saberes locais. A clareza das informações, a gratuidade das ações e a valorização de especialistas com reconhecida trajetória acadêmica e prática conferem legitimidade às iniciativas e fortalecem a imagem da Secretaria como promotora de uma política pública qualificada e inclusiva.



Rr

**Riscos à imagem institucional:** Ainda que o conteúdo das matérias seja majoritariamente positivo, a ausência de presença direta da Secretaria na narrativa – por meio de porta-vozes, marcas visuais ou falas institucionais – pode limitar o reconhecimento público da autoria da ação. O programa é citado de forma destacada, mas em algumas passagens aparece isolado do nome da Secretaria da Cultura, o que pode enfraquecer a associação entre as atividades e a gestão estadual.

Além disso, a abrangência do programa pode gerar, em alguns públicos, expectativa por novas turmas, concursos ou eventos em suas regiões. Caso não haja comunicação ativa sobre a expansão planejada ou os critérios de seleção das cidades contempladas, pode haver percepção de ausência ou baixa capilaridade, o que enfraquece a imagem de um programa estruturado e contínuo.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Para consolidar os ganhos de imagem gerados pelas matérias, recomenda-se o reforço da identidade institucional da Secretaria da Cultura nas ações do CULTSP PRO. A criação de peças gráficas e audiovisuais que associem diretamente os projetos à Secretaria pode ampliar o reconhecimento e o engajamento.

É estratégico também divulgar conteúdos complementares aos temas abordados: bastidores do concurso de grafite, depoimentos de artistas participantes, cobertura fotográfica da Masterclass e registros audiovisuais dos cursos. Essas ações aproximam o público das atividades e aumentam a percepção de presença e continuidade.

Adicionalmente, é recomendável manter atualizados os canais digitais do programa com cronogramas, editais abertos, critérios de seleção e resultados das ações. A publicação de infográficos com números de impacto pode fortalecer a percepção de escala e planejamento, além de contribuir para o alinhamento com os princípios de transparência e prestação de contas públicas.

**Conclusão:** A cobertura de 30 de outubro contribuiu significativamente para o fortalecimento da imagem do CULTSP PRO e, por extensão, da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. O programa foi apresentado como uma iniciativa ampla, diversa e socialmente relevante, com ações estruturadas tanto na capital quanto no interior. O desafio agora é garantir que a visibilidade conquistada se converta em engajamento duradouro e percepção institucional clara. Com ações consistentes de comunicação integrada, o CULTSP PRO tende a consolidar-se como uma das mais relevantes políticas públicas culturais do país.

**Análise diária – 31/10/2024**

**Matérias de interesse:** CBN Campinas (Região de Campinas): Águas de São Pedro recebe o maior congresso para pequenos municípios nesta semana / Diário de Ribeirão Pires (Região de São Paulo): CULTSP PRO abre 1.145 vagas em cursos gratuitos para o setor cultural / Garça em Foco (Região de Marília): Garça oferece vagas gratuitas em curso de Teatro Musical pelo CULTSP PRO / Novo Momento (Região de Campinas): SBO recebe Masterclass para artesãos

**Síntese analítica das publicações:** Durante o Congresso da Associação dos Municípios de Pequeno Porte do Estado de São Paulo (AMPEMP), realizado em Águas de São Pedro, a secretária Marília Marton apresentou aos prefeitos e gestores municipais o CULTSP PRO como estratégia estruturante para formação profissional no setor cultural. A fala da secretária foi transmitida pela CBN Campinas e evidenciou os três eixos do programa: formação artística, técnica (backstage) e de gestão. O programa foi descrito como uma resposta às demandas reais do setor cultural, com estrutura pedagógica baseada em trilhas temáticas e foco em regionalização.

Nos jornais regionais, a repercussão concentrou-se na abertura de 1.145 vagas gratuitas distribuídas em 18 municípios do estado. O Diário de Ribeirão Pires e o Garça em Foco destacaram a segunda etapa do CULTSP PRO como marco de qualificação para profissionais da cultura. Em Garça, o foco foi o curso de Teatro Musical, enquanto em Ribeirão Pires, a matéria evidenciou a diversidade de áreas contempladas nas seis escolas temáticas do programa. Ambas as publicações apresentaram o CULTSP PRO como uma política de interiorização e acesso democrático à formação.

Já o portal Novo Momento abordou a Masterclass “Associativismo e Cooperativismo” e o curso “Plano de Negócios para Artesanato”, oferecidos em Santa Bárbara d’Oeste. A cobertura valorizou a conexão entre cultura, economia criativa e desenvolvimento comunitário, com enfoque na atuação de especialistas como José Veríssimo Romão Netto e Renata Mendes, ambos com reconhecida trajetória em projetos sociais e produtivos.

**Pontos positivos identificados**

As matérias revelam uma comunicação alinhada com a estratégia da Secretaria, valorizando a descentralização, a escuta ativa e a formação qualificada como eixos centrais da política cultural. A fala direta da secretária em rádio de prestígio como a CBN Campinas agrega autoridade institucional e visibilidade ao programa. Nos veículos impressos e digitais, os

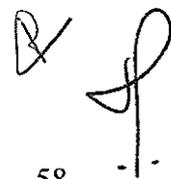
conteúdos reforçam a clareza da proposta pedagógica e o impacto social do programa nas regiões atendidas. A inclusão de nomes técnicos e referências nacionais nas ações formativas fortalece a imagem do CULTSP PRO como política séria, inovadora e estruturada.

**Riscos à imagem institucional:** Apesar da consistência da cobertura, a recorrente ausência de menção à Secretaria da Cultura em destaque visual ou verbal nas matérias dos portais regionais ainda pode comprometer o reconhecimento institucional do programa. Em algumas reportagens, o foco se mantém exclusivamente na marca “CULTSP PRO” e em seus cursos, sem atribuição clara à gestão estadual. Além disso, a alta visibilidade e oferta de vagas podem gerar expectativa em municípios ainda não contemplados, o que reforça a necessidade de uma comunicação preventiva sobre critérios de escolha e plano de expansão.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** É recomendável reforçar a identidade institucional da Secretaria nos conteúdos replicados por veículos parceiros, promovendo o uso padronizado da marca e da assinatura institucional em releases e eventos locais. Para sustentar a narrativa de continuidade e compromisso territorial, a Secretaria pode divulgar boletins semanais com dados sobre cidades atendidas, cursos iniciados, número de participantes e próximos passos.

A comunicação com gestores municipais também pode ser intensificada com peças orientadoras específicas, como guias de adesão ao programa, materiais explicativos sobre as trilhas pedagógicas e vídeos com a secretária e coordenadores regionais. A produção de depoimentos em vídeo com alunos e professores pode servir como reforço simbólico e aproximar ainda mais o programa da realidade cotidiana dos territórios.

**Conclusão:** A cobertura do dia 31 de outubro de 2024 consolidou o CULTSP PRO como política pública eficaz, inovadora e sensível às demandas regionais. O engajamento da secretária Marília Marton em eventos estratégicos e a execução de cursos e ações nos municípios demonstram coerência entre discurso e prática. Para manter a trajetória positiva, a comunicação institucional deve priorizar o reforço da autoria, o equilíbrio entre expectativa e entrega e a demonstração constante de resultados tangíveis nos territórios. Assim, a Secretaria fortalece sua imagem como protagonista de uma política cultural transformadora e de grande alcance social.



**Análise diária – 01/11/2024**

**Matérias de interesse:** Gazeta de São Paulo (Região de São Paulo): Concurso de Grafite / PublishNews (Região de São Paulo): CULTSP PRO abre concurso de grafite para o Edifício Oswald de Andrade

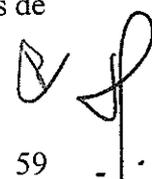
**Síntese analítica das publicações:** Ambas as matérias tratam o concurso como ação estruturante e simbólica, inserida na estratégia de articulação entre cultura, cidadania e regeneração urbana. A Gazeta de São Paulo, em matéria provocada, apresenta a proposta com ênfase na importância do grafite como linguagem artística urbana e no papel do Edifício Oswald de Andrade como marco cultural da cidade. Já o PublishNews, de forma espontânea e mais analítica, complementa o conteúdo abordando o caráter institucional da iniciativa, situando o concurso como parte da missão do CULTSP PRO de fomentar talentos emergentes e democratizar o acesso a espaços simbólicos da produção cultural.

A publicação do PublishNews também traz informações completas sobre o processo: prazos, critérios de seleção, divulgação de resultados, e links para o edital e formulário de inscrição. Ao contextualizar o CULTSP PRO como o maior programa de qualificação cultural em curso no país, a matéria amplia a percepção pública do alcance da política e reforça seu alinhamento com os princípios de valorização da diversidade cultural, inovação e inclusão produtiva.

**Pontos positivos identificados:** As duas matérias cumprem papel importante no fortalecimento da imagem da Secretaria da Cultura como promotora de políticas públicas conectadas com as manifestações artísticas contemporâneas e com o uso simbólico do espaço urbano. A visibilidade dada ao concurso, tanto em veículo de imprensa tradicional quanto em mídia especializada no setor cultural, contribui para legitimar a política cultural estadual e reforçar a identidade do programa como articulador de diferentes linguagens.

A referência explícita ao Edifício Oswald de Andrade agrega valor simbólico à ação, ao mesmo tempo em que insere o programa na agenda urbana da cidade de São Paulo. A iniciativa se mostra, assim, coerente com a estratégia institucional da Secretaria de promover descentralização e ocupação qualificada de equipamentos culturais públicos, integrando cultura, juventude e regeneração de território.

**Riscos à imagem institucional:** Apesar do enfoque positivo, o concurso de grafite, por se tratar de ação artística de intervenção urbana, pode gerar diferentes reações entre públicos diversos. Caso não haja uma comunicação cuidadosa sobre o processo seletivo, os critérios de



avaliação e o envolvimento de coletivos locais, podem surgir críticas relacionadas à transparência, à representatividade ou ao tipo de linguagem artística adotada.

Outro risco está na limitação do impacto institucional se a execução da obra e sua repercussão pública não forem devidamente acompanhadas por registros e narrativas que reforcem o vínculo com a política pública. Se a comunicação após o anúncio não for suficientemente ativa, corre-se o risco de que a ação seja percebida como pontual, sem conexão com o escopo mais amplo do programa.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** É recomendável que a Secretaria intensifique a divulgação do concurso em suas redes, com peças visuais padronizadas e vídeos curtos explicando o objetivo da ação e sua conexão com o CULTSP PRO. A publicação de depoimentos de artistas, gestores do equipamento cultural e organizadores pode ampliar o engajamento e promover a valorização do processo, antes mesmo da seleção do vencedor.

Além disso, é essencial garantir a cobertura audiovisual do processo de produção do grafite no muro do Edifício Oswald de Andrade, documentando o impacto da obra no entorno e junto à comunidade cultural da região. A produção de making of, minidocumentários ou podcasts sobre o tema pode converter a ação pontual em memória institucional e ativo estratégico de comunicação pública.

Por fim, recomenda-se alinhar o anúncio do vencedor à agenda de valorização da cultura urbana prevista para o mês de novembro, articulando a entrega da obra com outras ações do CULTSP PRO, como oficinas, rodas de conversa ou visitas mediadas ao espaço.

**Conclusão:** As matérias publicadas em 1º de novembro evidenciam uma estratégia bem-sucedida da Secretaria da Cultura em valorizar a arte urbana como política pública. O concurso de grafite no Edifício Oswald de Andrade agrega valor simbólico à imagem institucional e reforça o compromisso com práticas culturais inovadoras, inclusivas e voltadas à transformação de espaços públicos. Para consolidar os ganhos de imagem e ampliar o reconhecimento do CULTSP PRO como política contínua e territorializada, a Secretaria deve investir na visibilidade institucional da ação, no acompanhamento do processo e na construção de narrativas que conectem a obra final à política cultural como um todo.



**Análise diária – 03/11/2024**

**Matéria de interesse:** Jornal Primeira Página (Região Central do Estado de São Paulo): CULTSP PRO traz programação

**Síntese analítica das publicações:** A matéria apresenta o CULTSP PRO como um programa em curso, com impacto territorial evidente, especialmente por sua atuação em cidades de médio porte, fora do eixo capital. A publicação não traz comentários analíticos nem entrevistas institucionais, mas oferece informações de serviço sobre a programação da iniciativa, como número de vagas, temas das atividades e datas de realização. A ênfase foi dada ao acesso gratuito aos cursos, à diversidade das áreas contempladas e à conexão do programa com a qualificação de profissionais ligados à cultura.

O enfoque neutro da cobertura não compromete a imagem da Secretaria, mas também não contribui para o fortalecimento da identidade institucional da política pública. A ausência de citação direta à Secretaria da Cultura e à secretária responsável limita a apropriação simbólica da ação por parte do público leitor. Ainda assim, a veiculação espontânea demonstra que o programa tem alcançado visibilidade e se inserido na pauta dos veículos regionais.

**Pontos positivos identificados:** A publicação reforça, ainda que de forma indireta, a presença ativa do CULTSP PRO nos territórios do interior paulista, sustentando a ideia de capilaridade e interiorização da política cultural estadual. A menção ao caráter gratuito das formações e à sua diversidade temática ajuda a construir a imagem de um programa acessível e voltado à inclusão produtiva, o que está em sintonia com os eixos estratégicos da Secretaria.

A espontaneidade da cobertura também é um indicativo da relevância local do programa, que vem sendo notado e replicado por veículos sem necessidade de provocação institucional. Isso sinaliza que a ação tem ressonância social e atende a uma demanda efetiva dos territórios.

**Riscos à imagem institucional:** A principal limitação da matéria está na ausência de vinculação clara entre o CULTSP PRO e a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. O programa aparece como ação isolada, o que pode gerar confusão quanto à sua origem e comprometer a consolidação da imagem institucional junto aos leitores.

Além disso, a abordagem excessivamente neutra, sem aprofundamento sobre os objetivos estratégicos do programa ou sua estrutura pedagógica, pode levar à percepção de que se trata de uma ação pontual, sem continuidade ou articulação com uma política pública mais ampla. A falta de contextualização pode enfraquecer a narrativa de política estruturante e reduzir o impacto simbólico da ação.



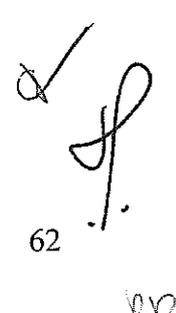
RB

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Para ampliar a eficácia comunicacional do programa na região central do estado, recomenda-se intensificar o envio de releases direcionados a veículos como o Primeira Página, com destaque para a autoria institucional da Secretaria, dados de impacto e falas de porta-vozes. A presença de nomes como a secretária Marília Marton e coordenadores regionais pode fortalecer o vínculo entre o conteúdo e a política pública que o sustenta.

Além disso, é estratégico produzir conteúdos visuais de fácil replicação — como cards, vídeos curtos e infográficos — que possam ser incorporados pelas redações e circular nas redes sociais dos veículos e da Secretaria. Esse material deve destacar os pilares do CULTSP PRO (formação, gestão e técnica), o número de municípios atendidos e os resultados parciais já alcançados.

Também é importante garantir que cada ação regional seja acompanhada por registros institucionais e narrativas que evidenciem a intencionalidade da política, sua metodologia e seu alinhamento com o desenvolvimento da economia criativa local.

**Conclusão:** A cobertura espontânea do jornal Primeira Página sobre o CULTSP PRO indica o reconhecimento regional do programa como uma ação de valor público. Ainda que a matéria adote tom neutro e careça de elementos institucionais mais claros, ela reforça a presença do programa em territórios estratégicos e confirma seu potencial de capilarização. Para consolidar esse ganho e ampliar o reconhecimento da Secretaria da Cultura como promotora da iniciativa, é fundamental aprimorar a comunicação integrada, reforçar a identidade institucional nas peças de divulgação e qualificar a narrativa pública sobre o programa como uma política de formação cultural de médio e longo prazo.



RB

**Análise diária – 04/11/2024**

**Matérias de interesse:** Web Rádio 016 (Região de Ribeirão Preto): Ribeirão Preto investe em cultura com programa CultSP Pro no Centro Cultural Palace / ABC em Off (Região de São Paulo): Ribeirão Pires terá curso gratuito de gastronomia sustentável / Jornal Mais Notícias (Região de Ribeirão Pires): Ribeirão terá curso gratuito de gastronomia sustentável em novembro

**Síntese analítica das publicações:** A Web Rádio 016 apresentou uma cobertura informativa e institucional do lançamento do GIRO PRO em Ribeirão Preto. A matéria destacou o papel do programa na qualificação de artistas, criativos e agentes culturais, com foco em inclusão social, economia criativa e formação continuada. A linguagem adotada foi clara e acessível, reforçando o compromisso da Secretaria com políticas de interiorização da cultura. A citação ao Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG), parceiro técnico da Secretaria, confere estrutura formal à iniciativa. O evento é descrito como aberto ao público, promovendo escuta ativa e diálogo entre agentes culturais, gestores e interessados da região.

Nos jornais locais de Ribeirão Pires, o curso de Gastronomia Sustentável recebeu destaque editorial positivo. Ambas as matérias destacam o conteúdo formativo do curso, que ocorrerá nos dias 28, 29 e 30 de novembro na pousada Fiori de Luce, com carga de 20 horas. Os textos detalham a abordagem pedagógica baseada em práticas alimentares saudáveis, cultivo sem agrotóxicos, aproveitamento integral de alimentos, compostagem e incentivo à produção caseira de hortas. A biomédica e especialista em alimentação Zezé Zago e seu parceiro, Reinaldo, foram mencionados como responsáveis pela formação, agregando autoridade e conexão prática com temas contemporâneos de saúde e sustentabilidade.

**Pontos positivos identificados:** As três matérias reafirmam o CULTSP PRO como política pública plural, descentralizada e conectada aos desafios das regiões. A atuação simultânea em duas cidades, com ações distintas (Giro Pro e curso técnico), demonstra capilaridade e reforça a narrativa de um programa ativo, que escuta, forma e promove redes locais de desenvolvimento cultural e criativo. A abordagem da Web Rádio 016 contribui para reforçar a imagem da Secretaria como gestora de uma política moderna, participativa e com foco em inclusão. Já as matérias de Ribeirão Pires oferecem um olhar humanizado e territorializado sobre os benefícios do programa, relacionando cultura, saúde e sustentabilidade de forma integrada.

**Riscos à imagem institucional:** Ainda que o conteúdo seja positivo, observa-se nas matérias de Ribeirão Pires ausência de reforço à marca da Secretaria da Cultura como promotora da ação. A ênfase recai sobre a parceria com a Prefeitura, e o nome da Secretaria aparece apenas uma vez em segundo plano. Isso pode reduzir o reconhecimento público da autoria da política e comprometer a consolidação da imagem institucional em municípios parceiros. Já na matéria da Web Rádio 016, embora a Secretaria seja corretamente citada, o texto dá maior ênfase ao IDG, o que pode confundir leitores quanto ao protagonismo da gestão pública estadual.

Outro ponto de atenção está na expectativa gerada pelo GIRO PRO. Sem uma comunicação de continuidade (devolutiva pós-evento, novos encontros, políticas derivadas da escuta), existe o risco de a população perceber o encontro como ação isolada, o que enfraquece a confiança na efetividade da escuta pública.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Para fortalecer o vínculo institucional nas próximas ações, recomenda-se intensificar o uso da identidade visual e verbal da Secretaria nas comunicações locais e regionais, inclusive com orientação específica a prefeituras parceiras. A inclusão de falas de porta-vozes da Secretaria, como a secretária Marília Marton ou coordenadores regionais, pode equilibrar a autoria comunicacional e reforçar a imagem de protagonismo estatal.

Em relação ao GIRO PRO, é essencial produzir peças de retorno à população — como vídeos curtos, cards com encaminhamentos da escuta e registros audiovisuais do evento — para demonstrar que as contribuições da comunidade cultural serão levadas em conta. Também é estratégico publicar nas redes sociais da Secretaria os resultados do curso de Gastronomia Sustentável, com depoimentos de alunos e imagens da formação, para reforçar a dimensão prática e inspiradora da iniciativa.

**Conclusão:** A cobertura de 4 de novembro comprova a consolidação do CULTSP PRO como política cultural ativa e alinhada com os desafios regionais. As ações em Ribeirão Preto e Ribeirão Pires foram bem recebidas pela imprensa local e fortalecem a imagem da Secretaria como promotora de cultura com impacto social e ambiental. Para ampliar esses ganhos, é fundamental fortalecer a identidade institucional nas comunicações e manter uma lógica de continuidade nas ações, garantindo que a população perceba o programa como estruturante, confiável e transformador.

**Análise diária – 05/11/2024**

**Matérias de interesse:** ABC Repórter (Região de São Paulo): Ribeirão Pires terá curso gratuito de gastronomia sustentável / Tamoios News (Região de São José dos Campos): Ubatuba recebe GIRO PRO, ação do programa CULTSP PRO do Governo de São Paulo / BAND TV - São Paulo (Região de São Paulo): Cursos gratuitos de de qualificação cultural

**Síntese analítica das publicações:** As três matérias convergem para reforçar a imagem do CULTSP PRO como uma política pública estratégica de qualificação cultural, com forte apelo regional e abrangência estadual. No ABC Repórter, a parceria com a Prefeitura de Ribeirão Pires ilustra como o programa se concretiza em ações locais de impacto direto, ao oferecer formação em alimentação saudável e sustentável, tema de grande interesse público e relevância social. A matéria enfatiza o caráter gratuito, o conteúdo técnico e a valorização da conexão entre saúde e cultura.

No Tamoios News, o GIRO PRO é apresentado como ação estruturante de escuta ativa e integração com agentes culturais regionais. A presença da secretária Marília Marton na matéria contribui para dar autoridade institucional ao evento e reforçar o compromisso da Secretaria com a interiorização da política pública. O seminário em Ubatuba é descrito como espaço de diálogo e articulação, que promove o mapeamento de demandas locais e fortalece o ecossistema criativo da região.

A matéria da TV Band São Paulo se destaca por seu valor simbólico e narrativo. Com linguagem acessível e tom inspirador, o programa destacou os profissionais técnicos e de bastidores do espetáculo musical sobre Martinho da Vila, conectando essas funções às áreas de formação oferecidas pelo CULTSP PRO. A reportagem valoriza o trabalho invisível e mostra como a qualificação proposta pelo Estado responde a lacunas reais no mercado da cultura. A fala institucional ao final da matéria consolida a visão do programa como uma “universidade livre” da economia criativa.

**Pontos positivos identificados:** A presença espontânea e provocada do CULTSP PRO em veículos com diferentes formatos – TV aberta, jornal regional impresso e portal digital – comprova a eficácia da estratégia de descentralização da comunicação. As três matérias reforçam valores institucionais importantes como acesso gratuito, valorização da diversidade cultural e formação para a cidadania produtiva. A presença da secretária em fala oficial (no Tamoios News) e a linguagem humanizada da Band consolidam a imagem do programa como política pública viva, em andamento e conectada às realidades locais. A abordagem

transversal, que integra saúde, alimentação, sustentabilidade e cultura, amplia o alcance e a legitimidade do programa.

**Riscos à imagem institucional:** Apesar da cobertura majoritariamente positiva, é possível identificar riscos de dispersão da autoria institucional. A matéria do ABC Repórter, por exemplo, prioriza a prefeitura como fonte principal e menciona o CULTSP PRO apenas como parceiro, sem reforçar a marca da Secretaria. Esse risco também se verifica parcialmente na Band, que embora elogie o programa, demora a vinculá-lo diretamente à Secretaria da Cultura. Outro ponto de atenção é a expectativa gerada pela promessa de abrangência estadual. O GIRO PRO, em Ubatuba, promove um espaço de escuta, mas sem a contrapartida imediata de cursos ou resultados tangíveis, o que pode gerar frustração caso a comunicação pós-evento não seja bem conduzida.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Para garantir a consolidação da imagem institucional, recomenda-se reforçar a marca da Secretaria da Cultura nos conteúdos futuros – seja por meio de identidade visual, assinatura institucional em eventos e parcerias, ou presença de porta-vozes oficiais. Também é estratégico produzir e disseminar conteúdos que evidenciem os impactos dos cursos, como depoimentos de alunos, registros em vídeo das formações e painéis com dados atualizados por município. Após o GIRO PRO em Ubatuba, uma ação complementar de comunicação (como uma nota com os principais achados do seminário ou anúncio de cursos na região) pode reforçar o vínculo entre escuta e entrega. Por fim, a reprodução dos conteúdos positivos da Band e do ABC Repórter nas redes sociais oficiais pode ampliar o alcance da mensagem e fidelizar a narrativa institucional.

**Conclusão:** A cobertura do dia 05 de novembro evidencia o sucesso do CULTSP PRO enquanto política pública de formação e descentralização cultural. A narrativa construída pelos veículos reflete uma gestão que valoriza os territórios, escuta os agentes locais e responde com ações práticas e inspiradoras. Para manter a coerência entre percepção e execução, é essencial reforçar a marca da Secretaria da Cultura como protagonista da política e adotar uma comunicação ativa, territorializada e baseada em evidências de impacto. Com esses ajustes, o programa tende a se consolidar como referência nacional em qualificação para a cultura e economia criativa.



**Análise diária – 06/11/2024**

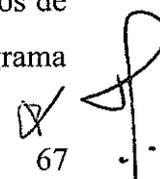
**Matérias de interesse:** A Tribuna Regional (Região de Ribeirão Preto): Região de Ribeirão Preto recebe GIRO PRO, ação do programa CULTSP PRO do Governo de São Paulo / Diário de Taubaté e Região (Região de São José dos Campos): Ubatuba recebe apresentação do Escolas de Profissionais da Cultura

**Síntese analítica das publicações:** A matéria de A Tribuna Regional oferece uma cobertura detalhada sobre o GIRO PRO, abordando sua estrutura como ação complementar do CULTSP PRO para escuta e diálogo com artistas, produtores e representantes locais. A publicação valoriza a proposta de reunir a comunidade criativa em rodas de conversa abertas, com realização gratuita e presencial, reforçando a imagem de um governo sensível às realidades culturais do interior. A matéria inclui local, datas, contexto programático e o caráter formativo dos encontros, com ênfase na missão de descentralização e inclusão formativa do programa.

O texto também apresenta a estrutura do CULTSP PRO com clareza, informando que o programa abrange seis escolas temáticas — voltadas a performance, audiovisual, games, patrimônio, design e gastronomia — e que pretende impactar mais de 500 mil pessoas até 2029 com atividades formativas em todo o estado. A linguagem da matéria é descritiva e direta, o que favorece a leitura e aproxima o público das informações práticas e do impacto esperado da política pública. Já a publicação do Diário de Taubaté e Região, apesar de mais sucinta, reforça o alcance do CULTSP PRO no litoral norte. A menção à cidade de Ubatuba, tradicional polo cultural e turístico do estado, amplia a percepção de que o programa está ativo também fora dos grandes centros urbanos e em regiões de expressiva diversidade cultural. A cobertura espontânea do veículo demonstra o interesse local na pauta cultural e o reconhecimento da importância das ações promovidas pela Secretaria.

**Pontos positivos identificados:** Ambas as matérias reforçam a imagem da Secretaria da Cultura como gestora de uma política pública moderna, participativa e descentralizada. A estrutura do GIRO PRO como espaço de escuta e o foco territorializado nas cidades de Ribeirão Preto, Cravinhos e Ubatuba fortalecem a narrativa de inclusão regional e ampliação do acesso à qualificação profissional. A veiculação espontânea nos dois veículos aponta para a capilaridade da pauta e o fortalecimento da presença institucional da Secretaria em todo o território paulista.

A abordagem clara sobre a estrutura das escolas temáticas, a meta de impacto e os dados de execução previstos até 2029 contribuem para consolidar a percepção de um programa



020

planejado, amplo e com base técnica sólida. A apresentação de datas e locais dos eventos, bem como a ênfase no caráter gratuito e aberto ao público, contribui para a mobilização de comunidades locais e reforça o compromisso com o acesso.

**Riscos à imagem institucional:** Apesar da clareza na exposição, a ausência de falas diretas da Secretaria da Cultura, como de sua secretária ou de coordenadores regionais, pode enfraquecer a associação institucional entre o programa e o governo estadual. Em ambos os casos, o destaque foi dado à iniciativa em si (CULTSP PRO), mas não há ênfase clara sobre a autoria política da ação, o que pode reduzir o reconhecimento institucional da política pública. Além disso, ações como o GIRO PRO, por serem centradas em escuta e articulação, podem gerar expectativas locais por respostas rápidas e novas turmas. Caso não haja devolutiva clara ou continuidade visível após os seminários, pode haver percepção de desconexão entre diálogo e ação prática, afetando o engajamento comunitário.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Para potencializar o impacto institucional da cobertura, recomenda-se reforçar a presença de porta-vozes oficiais nas próximas matérias, com falas que contextualizem o programa, apresentem resultados e indiquem próximos passos. A produção de conteúdos audiovisuais que registrem os encontros do GIRO PRO, incluindo trechos de falas, fotos e depoimentos de participantes, pode funcionar como ferramenta de mobilização e memória institucional.

Além disso, é estratégico divulgar nos canais oficiais da Secretaria resumos das escutas realizadas, com tópicos abordados e caminhos de ação a partir das demandas recebidas. A criação de boletins periódicos com indicadores atualizados por região — número de participantes, cidades atendidas, cursos iniciados — ajudaria a manter o público informado e fortalecer a confiança na gestão.

**Conclusão:** A cobertura jornalística de 6 de novembro de 2024 reforça o CULTSP PRO como política cultural atuante, territorializada e em expansão. As matérias em Ribeirão Preto, Cravinhos e Ubatuba refletem uma comunicação alinhada aos princípios de descentralização e escuta ativa da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. Para consolidar os ganhos de imagem e ampliar o vínculo com os públicos regionais, a comunicação integrada deve reforçar a autoria institucional, produzir conteúdo de retorno e evidenciar os resultados concretos do programa, fortalecendo a confiança na política pública como ação estruturante, transformadora e contínua.



### **Análise diária – 08/11/2024**

**Matéria de interesse:** TV Assembleia – ALESP (Região de São Paulo): CULTSP PRO: projeto cultural

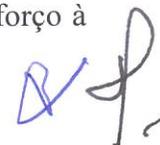
**Síntese analítica das publicações:** A entrevista no programa Alesp em Pauta foi conduzida em tom institucional, com linguagem clara e didática, aproximando o público da proposta do CULTSP PRO. Paula Venâncio destacou o programa como a maior iniciativa pública de qualificação profissional na área cultural do país, com previsão de 4.070 vagas em 65 cursos, distribuídos por 21 municípios na fase inicial, e metas de expansão até 2029. Foi apresentada a estrutura pedagógica dividida em seis escolas temáticas — voltadas à performance, audiovisual, games e novas mídias, design, patrimônio e gastronomia — além de uma trilha voltada especificamente à qualificação em teatro e dança.

A entrevistada reforçou o foco na qualificação de jovens a partir de 16 anos com ensino fundamental completo, com diferentes níveis de formação (inicial, intermediário e avançado), contemplando tanto iniciantes quanto profissionais que já atuam no setor e desejam expandir suas competências. Outro ponto enfatizado foi a certificação como ferramenta de valorização e formalização da carreira cultural, inclusive com impacto direto na obtenção de registros profissionais como o DRT.

Além da divulgação das oportunidades formativas, foi destacado o esforço de interiorização do programa, com presença em todas as regiões administrativas do estado e atenção às demandas específicas dos territórios criativos. Paula Venâncio também apresentou os canais de comunicação do programa, como o site oficial ([www.cultsppro.org.br](http://www.cultsppro.org.br)), onde é possível acompanhar a agenda de cursos, inscrições abertas e editais de chamamento para docentes.

**Pontos positivos identificados:** A veiculação da entrevista em canal institucional como a TV Assembleia confere autoridade e legitimidade ao programa, reforçando a conexão entre o CULTSP PRO e a política cultural do Estado. A fala da representante técnica foi clara, estratégica e sensível, evidenciando as premissas do programa: descentralização, formação continuada, reconhecimento profissional e economia criativa. O enfoque em resultados práticos, como o acesso ao DRT, aproxima a iniciativa da realidade dos fazedores de cultura, valorizando saberes técnicos que historicamente foram invisibilizados.

A entrevista também contribuiu para consolidar a imagem da Secretaria como promotora de um programa estruturado, com base em escuta, planejamento e territorialização. O reforço à



gratuidade dos cursos, à abertura constante de inscrições e à diversidade temática posiciona o CULTSP PRO como política ampla, acessível e conectada ao dinamismo do setor cultural.

**Riscos à imagem institucional:** Apesar do caráter positivo da exposição, a ausência de menção direta à secretária da pasta ou ao nome completo da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas pode limitar a visibilidade da liderança política da iniciativa. O destaque dado à gestão pelo IDG, embora tecnicamente correto, pode gerar ruído de autoria caso não haja reforço simultâneo da condução estatal do programa. Outro ponto de atenção é a gestão de expectativas: a amplitude das ofertas e a diversidade de cursos apresentados podem criar demandas reprimidas em municípios ainda não contemplados, exigindo clareza sobre critérios de seleção e etapas de expansão.

**Ações de comunicação corporativa integrada sugeridas:** Recomenda-se ampliar a veiculação da entrevista em cortes temáticos nas redes sociais oficiais da Secretaria, com linguagem acessível e chamadas segmentadas por público (jovens, profissionais técnicos, gestores, etc.). A criação de vídeos curtos destacando os benefícios da certificação, os caminhos para o DRT e os impactos regionais pode funcionar como reforço narrativo e pedagógico para engajar novos públicos.

Também é estratégico divulgar um cronograma público da expansão do programa, com mapa interativo dos municípios atendidos, cursos ofertados por eixo temático e números parciais de impacto. Essa ação ajudaria a consolidar a imagem de um programa planejado, transparente e inclusivo. Além disso, é importante reforçar, nas próximas entrevistas, a autoria institucional do Estado e o papel central da Secretaria na condução da política pública.

**Conclusão:** A participação de Paula Venâncio no programa “Alesp em Pauta” representou uma exposição estratégica do CULTSP PRO, contribuindo para consolidar sua imagem como política de formação ampla, técnica e descentralizada. O tom didático da entrevista e a apresentação clara dos objetivos e critérios do programa fortalecem a conexão com o público e ampliam a confiança institucional. Para manter e aprofundar esse reconhecimento, a Secretaria deve investir em narrativas consistentes de autoria pública, comunicação territorializada e ações de devolutiva que sustentem o ciclo de escuta, formação e impacto social.



# Capacidade de atendimento, perfil e habilidades específicas da equipe

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
CONCORRÊNCIA Nº 01/2025

ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA  
CNPJ: 35.409.483/0001-67  
R. José Valle, 1282 - Santa Felicidade  
Curitiba - PR, 82020-250

## **SOBRE ELEMENTAR**

A **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO** é uma agência que nasceu da união de profissionais experientes em comunicação, com o objetivo de oferecer soluções estratégicas e inovadoras para organizações que buscam construir e proteger sua reputação, além de fortalecer sua presença digital e autoridade.

Possuímos comprovada capacidade em atender clientes de diversos setores. Para órgãos como a Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo, oferecemos um conjunto de soluções estratégicas com destaque especial para serviços de Assessoria de Imprensa e Relações Públicas Digitais (Digital PR), essenciais para a ampla divulgação e o fortalecimento da imagem de projetos e políticas culturais junto à sociedade e aos meios de comunicação. Complementarmente, nosso portfólio abrange CEO Positioning, gestão de presença digital, estratégias de engajamento, desenvolvimento de apresentações de impacto, planejamento de marca e marketing de conteúdo.

Nossa equipe é formada por especialistas em diversas áreas da comunicação, incluindo assessoria de imprensa, relações públicas, marketing digital, produção de conteúdo e gestão de crises.

Inspirados pela necessidade de conectar marcas e pessoas de forma autêntica e relevante, buscamos constantemente soluções inovadoras e eficazes para os desafios de comunicação de nossos clientes.

Acreditamos que a reputação é um dos ativos mais valiosos de uma organização. Por isso, atuamos de forma personalizada, com foco nas necessidades e características de cada cliente. Nossa abordagem se baseia em valores como ética, transparência, criatividade e compromisso com resultados.

Entendemos que a construção de uma imagem positiva está diretamente ligada à empatia, ao relacionamento e ao diálogo. Dessa forma, investimos em uma imersão profunda na cultura de nossos clientes, buscando construir relações de confiança e parcerias duradouras.

Ao longo de nossa trajetória, estabelecemos uma ampla rede de relacionamento com a imprensa, formadores de opinião e outros parceiros estratégicos. Acreditamos que a ousadia é fundamental para os processos criativos, e que a ética e a integridade são os pilares que guiam nossas ações.



### **Nossos Serviços**

A Elementar oferece um conjunto completo de serviços de comunicação, que abrangem desde o planejamento estratégico até a execução de ações táticas.

Estratégia e Autoridade Digital: CEO Positioning/Presença Digital

Engajamento e Crescimento: Assessoria de imprensa e Digital PR/Apresentações de impacto/Planejamento de marca e marketing de conteúdo/Podcasts/Programa de influenciadores

Corporativos: Capacitação e excelência digital/Programas de mentoria e advisory/Workshops e treinamentos

Com uma equipe experiente e apaixonada por comunicação, a Elementar está preparada para entregar os serviços de comunicação corporativa integrada que a Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo necessita, assegurando a construção de uma reputação sólida, presença digital forte e o alcance dos resultados de comunicação almejados

### **Nossa Equipe**

Na **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO** o capital humano é o alicerce de nossas operações. Valorizamos a construção de um time diversificado, composto por profissionais com habilidades e perfis complementares. Acreditamos que a experiência e a competência de nossa equipe enriquecem nossos serviços e dinamizam nossa atuação, proporcionando aos clientes um repertório qualificado e dinâmico para compreender e superar os desafios de comunicação.

Nossa equipe é formada por 20 (vinte) profissionais com formação em diversas áreas, como jornalismo, relações públicas, publicidade, marketing, produção de conteúdo e gestão de projetos. Essa multidisciplinaridade nos permite oferecer soluções de comunicação 360°, que atendem às necessidades específicas de cada cliente.

Para garantir a excelência em nossas entregas, organizamos nossas equipes de acordo com as áreas de atuação de cada profissional, sempre sob a coordenação de um núcleo estratégico que acompanha os projetos e assegura o alinhamento com os objetivos de nossos clientes.

Esta equipe multidisciplinar está preparada para oferecer soluções completas e eficazes, desde o planejamento estratégico até a execução de ações táticas, com foco em resultados e na construção de relacionamentos duradouros com nossos clientes.





# **Clientes Atendidos**

**SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
CONCORRÊNCIA No 01/2025**

**ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA  
CNPJ: 35.409.483/0001-67  
R. José Valle, 1282 - Santa Felicidade  
Curitiba - PR, 82020-250**

	<p><b>1. UPL Brasil</b></p> <p>A UPL é uma empresa global com sede na Índia, líder em sistemas alimentares sustentáveis e idealizadora da iniciativa OpenAg — uma rede de agricultura aberta que promove crescimento sem limites nem fronteiras. Nosso desafio inicial da parceria com a UPL Brasil começou com a construção da estratégia de porta-voz da filial brasileira e, a partir disso, expandiu-se para a comunicação corporativa integrada da marca no país. O trabalho contempla ações que alinham posicionamento institucional, relacionamento com stakeholders e fortalecimento de imagem no setor agro.</p> <p><b>Período de atendimento:</b> maio de 2023 até o presente momento.</p>
	<p><b>2. Faculdade Belavista</b></p> <p>A Faculdade Belavista pertence ao grupo IESE, renomada escola internacional de negócios da Universidade de Navarra, reconhecida mundialmente por sua excelência acadêmica e formação de líderes com visão humanista. Com uma proposta educacional única no Brasil, a Belavista combina excelência acadêmica e</p>

	<p>desenvolvimento integral do aluno em todas as suas dimensões.</p> <p>A empresa foi responsável por lançar a Faculdade Belavista no cenário nacional, desenvolvendo toda a estratégia de comunicação institucional, desde a construção da narrativa de marca até a estruturação completa das ações de posicionamento e visibilidade.</p> <p><b>Período de atendimento:</b> agosto de 2023 até janeiro de 2025</p>
	<p><b>3. Clia Psicologia</b></p> <p>A Clia Psicologia é uma organização voltada à saúde mental, que passou por um crescimento acelerado durante a pandemia. O desafio central foi fortalecer a cultura interna da instituição, ao mesmo tempo em que se estabelecia um diálogo institucional mais sólido com as famílias atendidas.</p> <p>A estratégia desenvolvida foi ampla e integrada, com um videocast como ação central. Na primeira fase, a produção contou com a participação da fundadora, diretores e líderes da Clia, promovendo conversas sobre a missão e valores da organização. Na segunda fase, expandimos o projeto para entrevistas com profissionais do mercado e do corpo clínico, garantindo um conteúdo relevante para dois públicos-chave: os</p>

	<p>funcionários e as famílias atendidas.</p> <p>Além disso, o trabalho envolveu ações estratégicas de assessoria de imprensa, redes sociais, eventos institucionais e treinamentos, consolidando a comunicação da Clia Psicologia como referência no setor.</p> <p><b>Período de atendimento:</b> maio de 2023 até o presente momento.</p>
	<p><b>4. IGA - Itaú Gestão de Ativos</b></p> <p>A IGA é uma empresa de serviços lançada pelo Itaú em fevereiro de 2022, com o objetivo de expandir sua atuação no mercado. Em março de 2023, assumimos o desafio de estruturar a comunicação estratégica da nova marca, especialmente nas redes sociais, um território ainda inexplorado pela IGA.</p> <p>O projeto ganhou relevância dentro da organização, a ponto de o próprio Itaú decidir internalizar a gestão da comunicação e criar uma área específica para esse trabalho. Além da implementação e fortalecimento da presença digital da marca, também conduzimos a transição desse processo e treinamos a nova equipe interna para dar continuidade à estratégia.</p> <p><b>Período de atendimento:</b> março de 2024 a março de 2025.</p>



## 5 . Klasse

A Klasse é uma consultoria especializada em recrutamento e seleção de executivos, com atuação nacional e internacional em projetos estratégicos de capital humano. Entre setembro de 2021 e setembro de 2023, a empresa foi responsável por fortalecer a comunicação institucional da marca, com foco em iniciativas voltadas à liderança e employer branding.

As ações desenvolvidas incluíram:

- Media Training da Liderança – Treinamentos personalizados para preparar executivos em interações com a imprensa e apresentações públicas.
- Assessoria de Porta-Vozes – Apoio estratégico no posicionamento e na construção da imagem dos principais representantes da empresa.
- Employer Branding – Ações de comunicação voltadas à valorização da marca empregadora, contribuindo para a atração e retenção de talentos.

A atuação resultou em maior alinhamento entre cultura interna, discurso institucional e percepção de mercado.

	<b>Período de atendimento:</b> setembro de 2021 a setembro de 2023.
<b>modatta</b>	<b>6. Modatta</b> A Modatta é uma startup portuguesa que migrou para o Brasil com o objetivo de expandir sua atuação no setor de tecnologia e dados. Desde fevereiro de 2024, a empresa conta com a Elementar Comunicação como parceira estratégica de comunicação, responsável por estruturar o posicionamento da marca e fortalecer sua presença no mercado brasileiro. As ações desenvolvidas incluem: <ul style="list-style-type: none"><li>● Planejamento Estratégico de Comunicação e Posicionamento de Marca – Estruturação da narrativa institucional e identidade da Modatta no Brasil.</li><li>● Treinamento de Executivos – Capacitação da liderança sobre presença digital e alinhamento estratégico da comunicação.</li><li>● Monitoramento de Mídia – Acompanhamento diário da exposição da marca na imprensa com ferramentas avançadas, garantindo agilidade e gestão de crises.</li></ul>

  
RD

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboração de Perfis e Brand Books – Definição da identidade visual e discursiva dos líderes, assegurando consistência na comunicação em redes sociais e imprensa.</li><li>• Criação e Disseminação de Conteúdo Estratégico – Desenvolvimento de materiais institucionais que reforçam a autoridade e o posicionamento da marca.</li><li>• Relacionamento com a Imprensa – Atuação ativa com veículos nacionais e regionais, promovendo visibilidade e reconhecimento no setor.</li></ul> <p>A atuação da Elementar tem sido essencial para a consolidação da Modatta no Brasil, contribuindo significativamente para o crescimento, credibilidade e reputação da empresa no mercado.</p> <p><b>Período de atendimento:</b> fevereiro de 2024 até o presente momento.</p>
--	---





### 7. Nutrebem

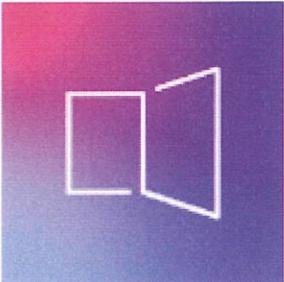
A Nutrebem é uma empresa de tecnologia focada em soluções para alimentação saudável e gestão de benefícios em ambientes escolares. Desde novembro de 2024, a Elementar Comunicação atua no fortalecimento da presença institucional da marca, com foco na capacitação de seus porta-vozes e no relacionamento com a imprensa.

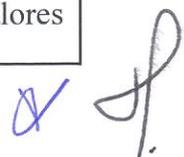
As principais ações desenvolvidas incluem:

- Media Training – Treinamento de executivos e líderes para interações assertivas com a mídia, alinhando discurso e posicionamento.
- Assessoria de Porta-Vozes – Apoio estratégico na construção da imagem pública dos representantes da marca.
- Assessoria de Imprensa – Planejamento e execução de ações para ampliar a visibilidade da Nutrebem em veículos regionais e nacionais, com foco no setor de educação e inovação.

A atuação tem contribuído para o fortalecimento da marca e para o posicionamento da Nutrebem como referência no segmento de alimentação

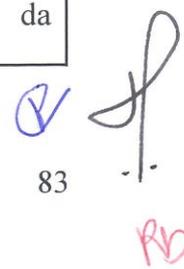
  


	<p>escolar inteligente.</p> <p><b>Período de atendimento:</b> novembro de 2024 até o presente momento.</p>
	<p><b>8. Open The Door</b></p> <p>O Open the Doors é um movimento voltado à promoção da diversidade, inclusão e transformação social. Desde fevereiro de 2024, a Elementar Comunicação tem atuado como parceira estratégica, responsável por toda a comunicação do projeto, com ênfase especial nas plataformas digitais.</p> <p>As principais ações incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Planejamento de Comunicação Estratégica – Estruturação da narrativa institucional e definição de posicionamento para ampliar o alcance e a relevância do movimento.</li><li>● Gestão de Canais Digitais – Desenvolvimento de estratégias para redes sociais e demais plataformas, com foco em engajamento e visibilidade.</li><li>● Treinamento de Porta-Vozes – Preparação dos representantes do movimento para comunicação pública eficaz e alinhada aos valores</li></ul>



RD

	<p>da causa.</p> <p>A atuação da Elementar tem sido fundamental para o fortalecimento da presença digital do movimento e para sua consolidação como referência no campo da diversidade e inclusão.</p> <p><b>Período de atendimento:</b> julho de 2024 até o presente momento.</p>
	<p><b>9. PARESI</b></p> <p>A Paresi é start up social que nasceu com a parceria estratégica da Elementar, que atuou desde a concepção da identidade até a implementação de sua comunicação institucional.</p> <p>Desde janeiro de 2024, a empresa tem sido responsável por todo o processo de construção e operação da comunicação da Paresi, com ações que incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Naming – Criação do nome da marca, alinhado ao seu propósito e valores.</li><li>● Posicionamento de Marca – Definição da narrativa institucional, identidade visual e valores de comunicação.</li><li>● Operação de Comunicação Integrada – Gerenciamento contínuo da</li></ul>



RB

	<p>comunicação, com atuação em redes sociais, produção de conteúdo estratégico e relacionamento com a imprensa.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Assessoria de Imprensa – Planejamento e execução de ações para tornar a Paresi conhecida no mercado, com presença em veículos de mídia relevantes.</li></ul> <p>A atuação integrada desde a origem da marca tem sido decisiva para garantir coerência, visibilidade e posicionamento competitivo desde os primeiros passos da Paresi no mercado.</p> <p><b>Período de atendimento:</b> janeiro de 2024 até o presente momento.</p>
--	--



Rb

**FACULDADE  
BELAVISTA****Carta de Referência – Elementar Comunicação**

Eu, **MILENA SEABRA FERREIRA**, portadora CPF nº260.343.468-35, na posição de Diretora Executiva da **Faculdade Belavista** (CNPJ 03.488.576/0001-38, R. Martiniano de Carvalho, 573, São Paulo - SP | [www.faculdadebelavista.edu.br](http://www.faculdadebelavista.edu.br)), instituição de ensino superior em Direito e Economia pertencente ao Grupo ISE/IESE ([www.ise.org.br](http://www.ise.org.br)), confirmo a competência para fins Licitatórios e de concorrências, que a **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67 prestou serviços de comunicação corporativa integrada desde o seu lançamento em 2023 até 2024.

---

**MILENA SEABRA FERREIRA**  
Diretora Executiva Faculdade Belavista



Rb



## Clicksign

“Data e hora em GMT” - ICP-Brasil  
v. 06, gerado em PR de acordo com a versão 1.12.0



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a sua fonte, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelo sistema ou copie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº 2.200-2, de 2001.

Este log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento. f85e537d-effc-453a-9c21-82679df5dc8e com os efeitos previstos nos Termos de Uso da Clicksign, acessíveis em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com)

Clicksign

f85e537d-effc-453a-9c21-82679df5dc8e

Página 1 de 2 de 1/202



RD



Eu, Ana Paula Magosso Cavaggioni, portadora da Carteira de Identidade nº 17.387.178-1 /SESP-SP e do CPF nº 182.840.708-98, Sócia Diretora da empresa Clia Psicologia Saúde e Educação Ltda., inscrita no CNPJ/MF sob no. 18.302.387/0001-04, com sede na Rua Vitória Régia, no 1095, Campestre, CEP: 09080-320, Santo André - SP, atesto para fins Licitatórios e de concorrências, que a ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 35.409.483/0001-67 presta serviços de comunicação corporativa integrada desde junho 2023.

---

Ana Paula Magosso Cavaggioni

Clicksign 99375c3b-1c74-4392-a4b7-2eba182482a2



RD

# Clicksign

Atualizado em 04/01/2025  
Versão 1.1174.0

## Cla.docx

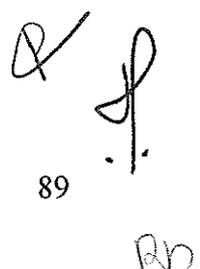
Documento número #99375c3b-1c74-4392-a4b7-2eba182482a2  
Hash do documento original (SHA256): 1b37376c3eb9044b031a3a30b5a54c70f2353fb8091c70a127094a30da70999a

## Assinaturas

**Ana Paula Magosso**  
CPF: 182.840.708-98  
Assinou em 07 abr 2025 às 09:47:29

## Log

- 06 abr 2025, 21:33:07  
Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e criou este documento número 99375c3b-1c74-4392-a4b7-2eba182482a2. Data limite para assinatura do documento: 06 de maio de 2025 (21:33). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 06 abr 2025, 21:46:09  
Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 17 de abril de 2025 (13:48).
- 06 abr 2025, 21:46:09  
Remetente com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 06 abr 2025, 21:46:09  
Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e adicionou à Lista de Assinatura: ana.magosso@cliapsicologia.com.br para assinar, via E-mail.  
  
Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ana Paula Magosso e CPF 182.840.708-98.
- 07 abr 2025, 09:47:29  
Ana Paula Magosso assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail ana.magosso@cliapsicologia.com.br. CPF informado: 182.840.708-98. IP: 191.39.158.232. Componente de assinatura versão 1.1174.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 07 abr 2025, 09:47:31  
Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 99375c3b-1c74-4392-a4b7-2eba182482a2.

  
RB

## Clicksign

Dados cadastrais em CNPJ: 01109103000100  
Logradouro: Av. de São João, 2075 - Vila São João - Curitiba - PR



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº 2.200-2 / 2001.

Este log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 99375c3b-1c74-4392-a4b7-2eba182482a2, com os termos presentes nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

Clicksign

99375c3b-1c74-4392-a4b7-2eba182482a2

Página 1 de 3 do Log

  
Bb



Eu, Elisangela Vieira da Silva, portadora da Carteira de Identidade nº 25.883.264-2/SSP-SP e do CPF nº286.469.948-64, gerente de marketing da empresa IGA PARTICIPAÇÕES SA, com sede na Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha,100-CEP 04344-902- São Paulo/SP, inscrita no CNPJ/MF n. 42.381.500/001-99, para fins Licitatórios e de concorrências, que a ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67 prestou serviços de comunicação corporativa integrada desde janeiro de 2024 a março de 2025.

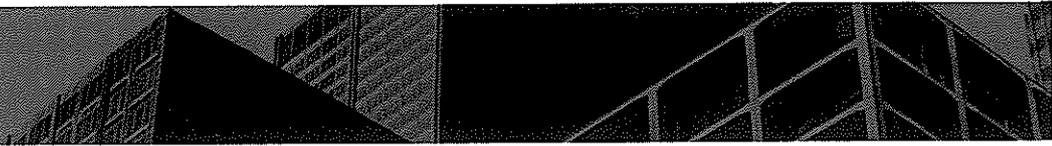
*Elisangela Vieira da Silva*

---

Elisangela Vieira da Silva



RD





Eu, Marcia Jordana Feltrin, inscrita no CPF nº019.611.779-86, Sócia proprietária da empresa Klasse! Consultoria Empresarial Ltda, inscrito no CNPJ sob o nº 13.646.338/0001-67, estabelecida à Rua Rua Padre Dehon, 1029, ap 203 Hauer - CEP 81.630-090, Curitiba, PR, para fins Licitatórios e de concorrências, que a ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67 prestou serviços de comunicação corporativa integrada de setembro de 2021 a setembro de 2023.

---

Marcia Jordana Feltrin

Clicksign 5f3f0157-cf36-49b2-b0e9-251955b384c0



RD



## Clicksign

Dados e assinaturas em XML (16:53) e em PDF (16:53) em 07 de abril de 2025. Versão v1.1.1.0

### Klasse.docx

Documento número #5f3f0157-cf36-49b2-b0e9-251955b384c0  
Hash do documento original (SHA256): f1c1e1f05b3a4d70511086011c71d0ca28e6ca726bb11429e30af794e19740b19ac09

### Assinaturas

**Marcia Jordana Feltrin**  
CPF: 019.611.779-86  
Assinou em 07 abr 2025 às 09:38:19

### Log

- 05 mai 2025, 16:53:59  
Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e criou este documento número 5f3f0157-cf36-49b2-b0e9-251955b384c0. Data limite para assinatura do documento: 05 de maio de 2025 (16:53); Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 05 mai 2025, 16:56:52  
Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 14 de maio de 2025 (20:59).
- 05 mai 2025, 16:58:52  
Remetente com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 05 mai 2025, 16:59:52  
Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e adicionou à Lista de Assinatura: jordana@klasse.com.br para assinar, via E-mail.  
  
Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Marcia Jordana Feltrin e CPF 019.611.779-86.
- 07 abr 2025, 09:38:19  
Marcia Jordana Feltrin assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail jordana@klasse.com.br, CPF informado: 019.611.779-86, IP: 189.123.204.174, Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -25.4836736 e longitude -49.2535808. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1174.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 07 abr 2025, 09:38:20  
Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 5f3f0157-cf36-49b2-b0e9-251955b384c0.



## Clicksign

CPqD, S. Paulo, SP, 04716-900 Brasil  
Logradouro: Av. Paulista, 1578 - Versão: v1.42.0



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou abra este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº 7.200-2 / 2003.

Este log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 5f3f0157-cf36-49b2-b0e9-251955b384c0, com os efeitos previstos nos Termos de Uso do Clicksign disponíveis em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

Clicksign

5f3f0157-cf36-49b2-b0e9-251955b384c0

Página 2 de 2 do log



Rb



Eu, Valéria de Cassia Gonçalves, portador do CPF nº819.466.949-9, Sócia Diretora da NEXT MED S/A, localizada na Av. Getúlio Vargas, 3620 Sala 105 Vila Isabel, Curitiba PR, CEP - 82240-041, inscrita no CNPJ: 45.927.987/0001-22 atesto para fins Licitatórios e de concorrências, que a ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67 presta serviços de comunicação corporativa

integrada  
desde janeiro de 2023.

---

Valéria de Cassia Gonçalves

Clicksign 1e060864-3091-46ff-b565-7f461c4f272c



Rb

## Clicksign

### Next Med s\_a.docx

Documento número #1e060864-3091-46ff-b565-7f461c4f272c  
Hash do documento original (SHA256): 9bc4323874a3777961c8b51ca20179a164b551a7711a741d84d8115b0a1f0e44d

### Assinaturas

**Valéria de Cassia Gonçalves**  
CPF: 819.466.949-91  
Assinou em 08 abr 2025 às 16:54:15

### Log

- 08 abr 2025, 16:49:46  
Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e criou este documento numero 1e060864-3091-46ff-b565-7f461c4f272c. Data limite para assinatura do documento: 27 de abril de 2025 (13:48). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 16:50:59  
Remetente com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 08 abr 2025, 16:50:59  
Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e adicionou a Lista de Assinatura: valeria@ywcconsulting.com para assinar, via E-mail.  
Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Valéria de Cassia Gonçalves e CPF 819.466.949-91.
- 08 abr 2025, 16:54:15  
Valéria de Cassia Gonçalves assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail valeria@ywcconsulting.com. CPF informado: 819.466.949-91. IP: 177.161.199.133. Componente de assinatura versão 1.1175.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 08 abr 2025, 16:54:16  
Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 1e060864-3091-46ff-b565-7f461c4f272c.



Documento assinado com validade jurídica.  
Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou abra este arquivo em PDF.  
As assinaturas digitais eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº 1.200-7 - 2001

Este log e exclusão e deve ser considerado parte do documento nº 1e060864-3091-46ff-b565-7f461c4f272c, com as referências.

Clicksign

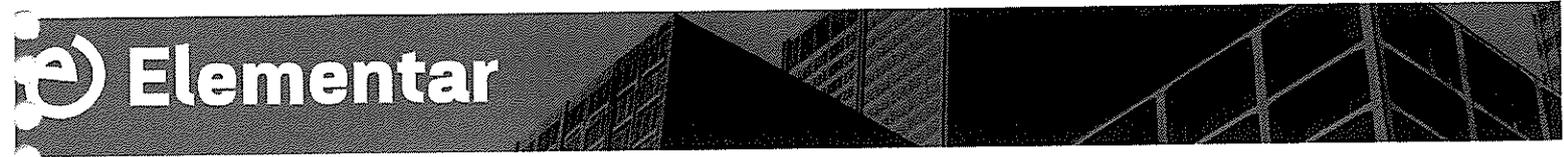
1e060864-3091-46ff-b565-7f461c4f272c

Página 1 de 2 do Log



97

Rb



# Clicksign

Documento assinado em XML - 09/09/2020 às 10:00  
Log assinado em PDF de acordo com 2020, versão v1.42.0

presenciosas nos Termos de Uso da ClickSign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com)

Clicksign

1e060864-3091-46ff-b565-7f461c4f272c

Página 1 de 2 de 1/2 pg

R10



Prezados Senhores,

A Nutrebem (<https://www.nutrebem.com.br/>) é uma referência no setor de soluções de alimentação saudável e gestão financeira para o público escolar. Desde sua fundação, a Nutrebem tem se destacado por seu compromisso com inovação e impacto social, oferecendo soluções tecnológicas que facilitam a alimentação equilibrada e promovem a educação financeira.

Para fortalecer sua comunicação estratégica e ampliar seu posicionamento no mercado, a Nutrebem estabeleceu uma parceria com a Elementar Comunicação Ltda. Esta parceria tem sido fundamental para potencializar nossa presença e consolidar nossa imagem institucional. Entre as principais contribuições da Elementar Comunicação:

- Planejamento Estratégico de Comunicação e Posicionamento de Marca: Desenvolvimento de estratégias para fortalecer a identidade da Nutrebem e sua autoridade no mercado educacional e financeiro.
- Treinamento de Porta-Vozes: Capacitação da liderança e de executivos para atuarem de forma estratégica em redes sociais e em interações com a mídia.
- Entrega do Brandbook: Criação de um manual de identidade visual que assegura consistência e alinhamento nas comunicações institucionais, através de nossos porta-vozes
- Criação e Disseminação de Conteúdo Estratégico: Produção de materiais institucionais e educacionais que reforçam os valores e o propósito da Nutrebem junto aos seus públicos de interesse.
- Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: Elaboração e distribuição de releases institucionais para ampliar a visibilidade da empresa.

A parceria com a Elementar Comunicação Ltda. tem se mostrado essencial para o crescimento da nossa visibilidade e fortalecimento de nossa reputação.

Assim, reafirmamos nosso apoio à participação da Elementar Comunicação nesta concorrência, certos de sua capacidade para atender aos requisitos desta concorrência;

Atenciosamente,

Henrique Mendes Júnior

CEO e Fundador

Nutrebem

(<https://www.nutrebem.com.br/>)

CPF: 025.638.647-12

Rb

## Clicksign

### Nutrebem.docx

Documento número #8ccbf859-6a49-4b7a-b818-23a6b16e4dc8  
Hash do documento original (SHA256): 71119169e9e2f12303ab020944101b42b1c1b70b270076e4701e0180b8770ca16e91

### Assinaturas



**Henrique Mendes Júnior**

CPF: 025.638.647-12

Assinou em 08 abr 2025 às 15:40:20

### Log

05 abr 2025, 15:43:47

Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e criou este documento numero 8ccbf859-6a49-4b7a-b818-23a6b16e4dc8. Data limite para assinatura do documento: 05 de maio de 2025 (16:43). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.

05 abr 2025, 16:43:17

Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 14 de maio de 2025 (20:59).

05 abr 2025, 16:47:07

Remetente com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.

05 abr 2025, 16:47:21

Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e adicionou à Lista de Assinatura: henrique@easyfood.com.br para assinar, via E-mail.

Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Henrique Mendes Junior e CPF 025.638.647-12.

08 abr 2025, 15:40:20

Henrique Mendes Junior assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail henrique@easyfood.com.br. CPF informado: 025.638.647-12. IP: 152.248.97.146. Componente de assinatura versão 1.1175.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

08 abr 2025, 15:40:20

Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 8ccbf859-6a49-4b7a-b818-23a6b16e4dc8.

100 

Rb

## Clicksign

Documento assinado com validade jurídica  
Criado em 05 de maio de 2015 - Versão: 0.47.0

**PDF** Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários deste arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº 2200-2 / 2001.

Este log e o código a seguir deve ser considerado parte do documento nº 8ccbf859-6a49-4b7a-b818-23a6b16e4dc8, com os efeitos previstos nos termos de uso do Clicksign disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

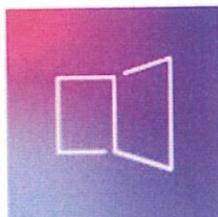
Clicksign

8ccbf859-6a49-4b7a-b818-23a6b16e4dc8

Página 1 de 2 (4/10)



PP

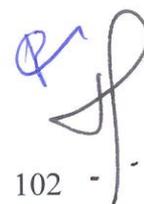


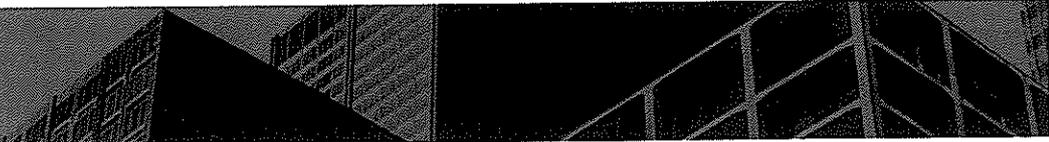
Eu, Michele Hacke, portadora da Carteira de Identidade nº 3.641.373 /SSP-SC e do CPF nº033.112.599-47, Sócia fundadora da empresa Businessfulness novo marketing Ltda (Openthedoors - <https://www.openthedoors.com.br/>), inscrita no CNPJ/MF sob no. 36.648.179/0001-35, com sede na Rua Monsenhor Passalaqua, 212, Bela vista, São Paulo-SP, atesto para fins Licitatórios e de concorrências, que a ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67 presta serviços de comunicação corporativa integrada desde julho de 2024.

---

Michele Hacke

Clicksign a18aac6a-bbf9-4774-84e5 cf1239dd3841





## Clicksign

Documento assinado em 08/04/2025 às 10:42:58  
Log criado em 08/04/2025 às 10:42:58

### Open The Doors (1).docx

Documento número #a18aae6a-bbf9-4774-84e5-cf1239dd3841

Hash do documento original (SHA256): 01c3a8e15d10994e477d01e1241e1a012a166a00651a2596e431239f0a01a191f

### Assinaturas

**Michele Hacke**  
CPF: 033.112.599-47  
Assinou em 08 abr 2025 às 10:42:58

### Log

- 08 abr 2025, 10:40:40  
Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e criou este documento número a18aae6a-bbf9-4774-84e5-cf1239dd3841. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (10:40). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 10:41:36  
Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 21 de abril de 2025 (13:48).
- 08 abr 2025, 10:41:36  
Remetente com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 08 abr 2025, 10:41:36  
Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e adicionou à Lista de Assinatura: michele@hacke.com.br para assinar, via E-mail.  
Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Michele Hacke e CPF 033.112.599-47.
- 08 abr 2025, 10:42:58  
Michele Hacke assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail michele@hacke.com.br. CPF informado: 033.112.599-47. IP: 179.99.127.13. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.56021500832183 e longitude -46.6421506504596. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1175.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 08 abr 2025, 10:42:59  
Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número a18aae6a-bbf9-4774-84e5-cf1239dd3841.



R10



## Clicksign

© 2014 Elementar S.A. 0441-91398-0000  
Atualizado em 08 de maio de 2014. Versão v1.02.0

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelas assinaturas.

Salve este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº 2.200-2 / 2001.

Este log é conclusivo e deve ser considerado parte do documento nº a18aae6a-bbf9-4774-84e5-cf1239dd3841, com os efeitos previstos nos Termos de uso da Clicksign disponíveis em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

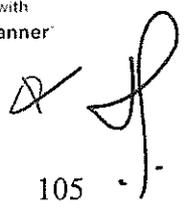




Eu, Fernanda Polqui Biasoue, portador da Carteira de Identidade nº 10.104.451 / RSESP SP e do CPF nº 110.363.020-18, a empresa UPL DO BRASIL INDUSTRIA E COMERCIO DE INSUMOS AGROPECUARIOS S.A. com sede na Avenida Maeda, s/nº, Prédio Comercial, Bairro Distrito Industrial, CEP 14500-000, na Cidade de Ituverava, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ/MF nº 02.574.733/0001-62, para fins licitatórios e de concorrências, que a ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 36.409.489/0001-67 presta serviços de comunicação corporativa integrada desde maio de 2023.

  
\_\_\_\_\_  
Fernanda Polqui Biasoue

Scanned with  
 CamScanner





Eu, Cezar Antunes, portador do CPF nº816.506.509-59, Sócio Proprietário da empresa T-Rex Indústria e Comércio de Equipamentos Ltda, inscrita no CNPJ: 45.871.587/0001-42, sedia na Rua Dona Francisca, 8300, Bloco 1 – Box Maranhão Cond. Perini Business Park, Zona Industrial Norte – Joinville - SC, CEP 89.219-600 atesto para fins Licitatórios e de concorrências, que a ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67 presta serviços de comunicação corporativa integrada desde junho de 2023.

---

Cezar Antunes

Clicksign  
e2db16b7-8ce6-4693-a13c-aace2b329931


# Clicksign

Documento número e2db16b7-8ce6-4693-a13c-aace2b329931  
Criado em 08 de abril de 2025. Versão 01.425

## TRex.docx

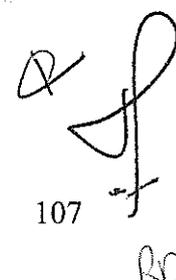
Documento número #e2db16b7-8ce6-4693-a13c-aace2b329931  
Hash do documento original (SHA256): 7977403359027841220414978b29ad5a46e120602186e3794f516550a66b20009

## Assinaturas

**Cezar Augusto Antunes**  
CPF: 817.506.509-59  
Assinou em 08 abr 2025 às 16:53:35

## Log

- 08 abr 2025, 16:46:42  
Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e criou este documento número e2db16b7-8ce6-4693-a13c-aace2b329931. Data limite para assinatura do documento: 08 de maio de 2025 (16:46). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 08 abr 2025, 16:49:21  
Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 25 de abril de 2025 (13:48).
- 08 abr 2025, 16:49:21  
Remetente com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e fez a seguinte alteração no processo de assinatura: optou por não pausar o processo para quem ainda não assinou quando ocorrer uma recusa.
- 08 abr 2025, 16:49:21  
Operador com email lh@elementarrn.com.br na Conta 74d78b9e-4fbc-41d0-961c-8ea77e7b149e adicionou à Lista de Assinatura: adm@trex.ind.br para assinar, via E-mail.  
  
Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Cezar Augusto Antunes e CPF 817.506.509-59.
- 08 abr 2025, 16:53:35  
Cezar Augusto Antunes assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail adm@trex.ind.br. CPF informado: 817.506.509-59. IP: 179.119.98.192. Componente de assinatura versão 1.1175.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 08 abr 2025, 16:53:40  
Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número e2db16b7-8ce6-4693-a13c-aace2b329931.



## Clicksign

Documento gerado em PDF - 18/03/2015  
Log gerado em 08 de abril de 2015 - Versão v1.43.0



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos secretários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº 2.200-2 - 2001.

Este link é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº e2db16b7-8ce6-4693-a13c-aace2b329931, com os efeitos previstos nos Termos de Uso do Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

Clicksign

e2db16b7-8ce6-4693-a13c-aace2b329931

Página 2 de 2 do log

  
RC



# **EQUIPE TÉCNICA DOS PROFISSIONAIS**

**SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
CONCORRÊNCIA No 01/2025**

**ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA  
CNPJ: 35.409.483/0001-67  
R. José Valle, 1282 - Santa Felicidade  
Curitiba - PR, 82020-250**

## **1 - SORAIA RIBEIRO (Gerência, Planejamento e Coordenação e Comunicação Integrada / Profissional com perfil de altíssima complexidade)**

Soraia Ribeiro é uma profissional apaixonada por comunicação, atuando à frente da SR Comunicação, onde oferece assessoria de imprensa para profissionais e empresas com foco em estratégias de comunicação e produção de conteúdo jornalístico para plataformas impressas e digitais. Com mais de 20 anos de experiência, possui vasta prática em produção de textos e coordenação de redação, incluindo aplicação de linha editorial, acompanhamento de pauta, reportagem, edição de matérias e exibição em telejornais locais e nacionais. Trabalha também com desenvolvimento de comunicação pessoal, oferecendo oficinas para produção de vídeos pessoais e institucionais para a web.

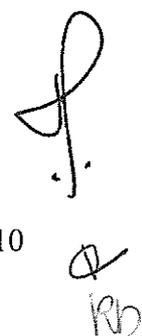
**Função:** Jornalista | Redatora | Assessora de Imprensa

### **Formação Acadêmica: Documento Comprobatório de Formação anexo.**

- Pós graduação, Gestão de Empresas de Comunicação - Universidad de Navarra (2009)
- Master of Business Administration - MBA, Empreendedorismo - ISAE (2004-2005)
- Bacharelado, Jornalismo - UEL - Universidade Estadual de Londrina (1993-1996)

### **Experiência Profissional:**

- **Elementar Comunicação** - Gerente de Jornalismo (Nov 2024 - presente)
- **Engenho Propaganda** - Redator publicitário - (Criação de Conceitos e Campanhas Publicitárias) (Mar 2024 - Presente)
- **Instituto Benfazer** - Assessora de Comunicação (Jul 2021 - Presente)
- **SR Comunicação** - Diretora de Conteúdo (Mar 2016 - Presente)
- **Câmara Municipal de Londrina** - Assessora de Comunicação (Nov 2022 - Mar 2024)
- **Rádio Paiquerê** - Produtora Executiva (Fev 2021 - Jul 2022)
- **Folha de Londrina** - Produtora Executiva (Jun 2019 - Out 2020)
- **Startup Wecard** - Diretora de Conteúdo (Set 2017 - Set 2019)



- **RPC - Rede Paranaense de Comunicação** - Chefe de Redação II (Coordenação de redação, linha editorial, pauta, reportagem, edição, exibição, estratégias, orçamento) (Mar 2005 - Out 2015)
- **RPC - Rede Paranaense de Comunicação** - Chefe de Redação I (Coordenação de redação, atividades similares à Chefia II + edição de texto/imagem, espelho, pautas/edição rede nacional) (Ago 1997 - Mar 2005)

**Publicações:**

- JATOBÁ AGRICULTURA E PECUÁRIA S/A É ELEITA MELHOR EXPOSITORA DE NELORE
- EXPOLONDRINA É VITRINE PARA LANÇAMENTOS DE MÁQUINAS E VEÍCULOS
- Opala - O primeiro carrão
- The Closing Ceremony of the ICC 2016
- Wall Architecture



Rb

## **2 - FABRICIO JUNQUEIRA (Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna / Profissional com perfil de baixa complexidade) - Júnior**

Fabricio Junqueira é jornalista e escritor, apaixonado por comunicação em diversas mídias, incluindo esportes, música, cinema, rádio, TV e política. Busca oportunidades profissionais desafiadoras na área de comunicação, em ambientes dinâmicos e estruturados, com foco em escrita, reportagem e assessoria de imprensa.

**Função:** Jornalista | Assessor de Imprensa | Redator

### **Formação Acadêmica: Documento Comprobatório de Formação anexo.**

- Pós graduação, Comunicação e Estudos da Mídia - Universidade de Taubaté (2015-2016)
- Bacharel Comunicação Social, Jornalismo - Universidade de Taubaté (1999-2006)

### **Experiência Profissional:**

- **Elementar Comunicação:** Assessor de imprensa (Dez 2024 - Presente)
- **Agência Blue Chip** - Assessor de imprensa (Mar 2024 - Presente)
- **Betini Comunicação** - Jornalista Atendimento (Atendimento e assessoria de imprensa) (Jan 2022 - Abr 2024)
- **Prefeitura de Guararema** - Diretor de comunicação (Abr 2021 - Set 2021)
- **lorem'Y** - Redator de conteúdo (Fev 2020 - Nov 2020)
- **Prefeitura Municipal de São José dos Campos** - Assessoria de imprensa e Produção de Conteúdos (Assessoria em diversas secretarias, produção de conteúdo multimídia) (Jun 2014 - Dez 2016)
- **Radio Piratininga** - Repórter/Redator (Incluindo desenvolvimento da agência "R3 Notícias") (Out 2009 - Mai 2014)
- **Guaratinguetá Futebol Ltda** - Assessor de Comunicação (Criação e manutenção de site, relacionamento com imprensa, atletas e dirigentes) (Nov 2006 - Mai 2009)
- **Rádio Metropolitana Taubaté** - Repórter (Reportagens comunitárias na região do Vale do Paraíba) (Mai 2006 - Nov 2006)

### 3 - LUCIANA LIMA (Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna / Profissional com perfil de baixa complexidade) - Júnior

Luciana Lima é movida por desafios e apaixonada por pessoas e negócios. Sua jornada profissional iniciou no varejo, passou pelo mercado financeiro e de eventos, consolidando-se no mercado de mídia e publicidade. Possui mais de vinte anos de trajetória, liderando equipes de vendas, comunicação e marketing durante grande parte desse período. Na Elementar Reputação & Negócios, onde é Diretora Executiva e Cofundadora, impulsiona a gestão de reputação para executivos e marcas, combinando inovação e estratégias de mercado para fortalecer o posicionamento dos clientes e colaborar para o crescimento sustentável e desenvolvimento de negócios de alto impacto. Com habilidades em comunicações de marketing e desenvolvimento de novos negócios, seu foco é apoiar profissionais e empresas a alcançarem excelência, sempre com uma abordagem centrada na inovação e nas relações humanas.

**Função:** Diretora Executiva e Cofundadora da Elementar | Estrategista de Comunicação | Conselheira Consultiva | Investidora-Anjo

#### **Formação Acadêmica: Documento Comprobatório de Formação anexo.**

- Pós Graduação, PMD - Program for Management Development - IESE Business School - University of Navarra (2011)
- Especialização, OMDV, Vendas, Distribuição e Marketing - ESADE Business & Law School (2013)
- Pós Graduação, Marketing Empresarial - Estácio (1998 -1999)
- Graduação - Comunicação Social Relações Públicas - Universidade Gama Filho (1994 - 1997)

#### **Experiência Profissional:**

- **Elementar Comunicação** - Diretora Executiva e Co-fundadora (Dez 2021 - Presente)
- **WIM Angels** - Investidora-Anjo (Jul 2024 - Presente)
- **10 Pastéis** - Membro do conselho consultivo (Fev 2024 - Presente)

- **MCI - Mentoring Coaching Institute** - Membro do Conselho Consultivo (Ago 2023 - Presente) & Co Fundadora, Mentora e Coach (Mar 2018 - Presente)
- **Hraifa Logística Internacional EIRELI** - Membro do Conselho Consultivo (Set 2022 - Jun 2024)
- **ALC Sul - Agile Learning Center** - Co Fundadora (Set 2020 - Mar 2022)
- **Beetools** - Diretora de Marketing e Vendas - CSMO (Set 2020 - Nov 2021)
- **Yby Estratégia de Vendas** - Co Fundadora e Sócia Diretora (Set 2018 - Set 2020)
- **GRPCOM - Editora Gazeta do Povo** - Diretora comercial (Out 2011 - Nov 2016) & Gerente Comercial (Jun 2006 - Out 2011)
- **Infoglobo** - Gerente de vendas (Jan 2005 - Jun 2006) & Coordenadora de Mídia Online (Out 2002 - Dez 2004)
- **Blue Bus** - Gerente de Vendas e Marketing (Ago 2000 - Out 2002)
- **Hoffmann** - Executiva de contas internacionais (Fev 1999 - Ago 2000)
- **ANBIMA** - Assistente de Marketing e Produtos (Jan 1997 - Fev 1999)

#### **4 - ALESSANDRA ASSUMPCÃO (Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna / Profissional com perfil de média complexidade) - Pleno**

Alessandra Assumpção é especialista em comunicação e marketing com formação em Jornalismo. Possui vasta experiência em estratégia, planejamento, produtos digitais, liderança de equipes e desenvolvimento de estratégias de impacto. Atua também como professora acadêmica, mantendo-se atualizada nas tendências de mercado. Acredita na comunicação, inovação e criatividade (branding, conteúdo, mídias sociais, audiovisual) para construir marcas fortes. Lidera a Madame Conteúdo, consultoria focada em comunicação estratégica para lideranças e empreendedoras femininas, utilizando análise de dados para impulsionar crescimento e resultados.

Função: CMO | Head de Marketing | Estratégia | Branding Estratégico | Comunicação | Inovação | Liderança | Planejamento | Digital | Gestão de Pessoas, Processos e Projetos Criativos

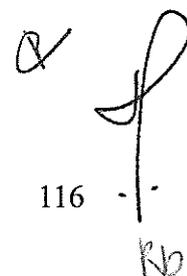
Formação Acadêmica: **Documento Comprobatório de Formação anexo.**

- Master of Business Administration - MBA, Growth Hacking – Galícia Educação (Cursando: Nov 2023 - Mar 2025)
- Pós-graduação Lato Sensu - Especialização, Gestão Estratégica de Marketing – Faculdade Venda Nova do Imigrante - FAVENI (2023 - 2024)
- Pós-graduação Lato Sensu - Especialização, Comunicação & Sociedade 5.0 – HSM University (2021 - 2022)
- Master of Business Administration - MBA, Marketing Digital e Vendas 4.0 – MBA SEDA Executive Education (2019 - 2021)
- Master of Business Administration - MBA, Marketing e Vendas – Anhanguera Educacional (2013 - 2014)
- Graduação em Comunicação Social - Jornalismo - Universidade Paulista (2009 - 2012).

#### **Experiência Profissional:**

- **Associação Brasileira de Startups** - Mentor de negócios (Abr 2024 - Presente)
- **The CMOs Marketers** - Membro (Abr 2024 - Presente)
- **Madame Conteúdo** - Consultora e Diretora Estratégica (2014 - Presente)

- **Elementar Comunicação** - Consultora e Líder especialista em marketing digital (Abr 2022 - Presente)
- **Cogna Educação** - Professora (Comunicação e Marketing) (Abr 2019 - Presente)
- **Tree Comunicação** - Consultora e Diretora de Comunicação e Marketing (Jul 2023 - Jul 2024)
- **Armature Market + Science** - Product Marketing Manager (Ago 2023 - Abr 2024)
- **Agência MANTRA** - Especialista em Inbound Marketing Sênior (Mar 2023 - Nov 2023)
- **A10A Tech & Knowledge** - Gestora de Comunicação e Inbound Marketing (Out 2022 - Mai 2023)
- **Social Good Brasil** - Coordenadora de comunicação (Ago 2022 - Dez 2022)
- **Matchbox Brasil** – Analista de Inbound Marketing Sr (Jun 2022 – Nov 2022)
- **Verbo Creative Intelligence** – Analista de Inbound Marketing (Jun 2021 – Jun 2022)
- **FINCO Agrocomunicação** – Redação e Marketing Digital (Set 2017 – Jun 2018)
- **Aktus Soluções em Comunicação e Marketing** – Assessora de Comunicação (Fev 2016 – Set 2017)



Rb

## 5 - CAROL TAVARES (Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna / Profissional com perfil de média complexidade) - Pleno

Carol Tavares é jornalista formada em 2007, com experiência adquirida desde a faculdade em rádio, TV, revistas, pesquisa e conteúdo online. Iniciou a carreira escrevendo reportagens especiais para um portal de internet, passando depois pela MTV Brasil, onde atuou em um ambiente dinâmico e inovador. Desenvolveu interesse pela indústria musical, expandindo sua atuação para comunicação e produção de artistas, e fundou uma empresa de comunicação 360 graus focada neste segmento, aprimorando suas habilidades em análise de comportamento de audiência em mídias sociais. Após imigrar para Barcelona, tornou-se mãe e concluiu um mestrado em marketing digital. Atuou em atendimento ao cliente para grandes empresas, mantendo simultaneamente uma carreira como escritora freelancer (mídia impressa, blogs com SEO, plataformas sociais). Está envolvida no projeto @maesafora, focado em criar uma comunidade de apoio para mães imigrantes.

**Função:** Jornalista | Especialista em Conteúdo

### **Formação Acadêmica: Documento Comprobatório de Formação anexo.**

- Mestrado em Marketing Digital, IMF Smart Education (2019-2022)
- Graduação em Comunicação Social - Jornalismo, Universidade Metodista de São Paulo (2004-2007)

### **Experiência Profissional:**

- **Freelancer:** Criadora de Conteúdo para diversas publicações, agências e projetos, com destaque para trabalhos realizados para a agência **Elementar Comunicação**, além de conteúdo para revistas, livro, press releases, roteiros, gestão de comunidades, conteúdo de marca (incluindo Think With Google), SEO, marketing de influência e produção de eventos (Jul 2017 - Presente)
- **Jardim Elétrico:** Gerente do portal, escrevendo sobre música e artes (Jun 2016 - Presente)
- **Webhelp:** Departamento de Atendimento ao Cliente (Mar 2019 - Jan 2024)

- **Jazz House:** Fundadora e sócia, lançamento e assessoria de artistas brasileiros (Jul 2011 - Out 2023)
- **LiveAD:** Equipe digital (respostas 2.0, conteúdo de marca) (Dez 2017 - Abr 2018)
- **S2Publicom / Weber Shandwick:** Community Manager (criação de conteúdo, análise de tendências, estratégias digitais, gestão de contas como Napster, Turner, Unilever, Honda) (Out 2014 - Jul 2017)
- **Odebrecht Agroindustrial** (Agência Conosenti): Redatora freelancer (gestão de conteúdo para rádio e revistas internas). (Set 2012 - Jun 2015)
- **Rede Bandeirantes de Televisão:** Editora de conteúdo da TV Minuto e TVO, community manager (Ago 2011 - Set 2012)
- **MTV Brasil:** Repórter (editora de conteúdo, repórter, community manager, produtora) (Mar 2008 - Ago 2011)

**Guia da Semana** (Web Participações): Repórter e subeditora (editora de conteúdo, repórter) (Jan 2007 - Mar 2008)

  
Rb

**6 - CIBELE SILVEIRA (Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna / Profissional com perfil de média complexidade) - Pleno**

Cibele Silveira identificou-se com atividades de comunicação desde o colégio, o que a levou a cursar Jornalismo. Atua profissionalmente desde 2003, envolvendo-se em diversos projetos nas áreas de Comunicação Institucional, Relações Públicas, Assessoria de Imprensa e criação de Roteiros para Vídeos Institucionais. Seu foco é produzir resultados de qualidade com impacto positivo, aplicando suas experiências e habilidades em trabalhos desafiadores e que envolvam ideias inovadoras.

**Função:** Jornalista | Assessora de Comunicação | Relações Públicas | Media Training | Roteiros de Vídeos Institucionais | Especialista em Marketing Estratégico

**Formação Acadêmica: Documento Comprobatório de Formação anexo.**

- MBA em Logística e Supply Chain Management – Universidade Potiguar (2020 – 21)
- MBA em Marketing Estratégico – UNI-RN (2006 – 2007)
- Bacharelado em Comunicação Social - Jornalismo – Universidade Federal do Rio Grande do Norte (2001 – 2005)

**Experiência Profissional:**

- **Elementar Comunicação** - Jornalista (Produção e curadoria de conteúdo, marketing digital, ghostwriter e storytelling para C-levels e especialistas) (Set 2022 - Presente)
- **Casa do Texto** - Redatora freelancer (Jul 2022 - Dez 2022)
- **Betini Comunicação** - Atendimento à Imprensa (Mar 2022 - Jul 2022)
- **As Pensadoras** - Coordenadora de Comunicação (Set 2021 - Mar 2022)
- **Companhia Docas do Rio Grande do Norte - CODERN** - Assessora de Gabinete (Abr 2019 - Jun 2021)
- **Marinha do Brasil** - Assessora de Comunicação Social - Natal, RN (Oficial temporária, atuação em grandes eventos e operações) (Mar 2011 - Mar 2019)
- **Governo do Estado do Rio Grande do Norte** - Assessoria de Comunicação - Natal, RN (Projeto de Combate à Pobreza Rural) (Mar 2008 - Dez 2010)
- **Arte-Comunicação** - Produtora e Roteirista de Vídeos Institucionais (Nov 2008 - Dez 2009)
- **Ministério da Infraestrutura** - Assessora de Imprensa - Natal, RN (Serviços ao DNIT/RN) (Mar 2006 - Nov 2007)

**7 - CINTHIA SCHEFFER (Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna / Profissional com perfil de média complexidade) - Pleno**

Com mais de 20 anos de experiência em comunicação, marketing e estratégia de conteúdo, Cinthia Scheffer construiu uma carreira sólida na imprensa, no setor corporativo e na gestão de marcas. Atuou como jornalista, especialista em relações públicas e líder de equipes multidisciplinares, com forte expertise em storytelling, gerenciamento de reputação e estratégias digitais.

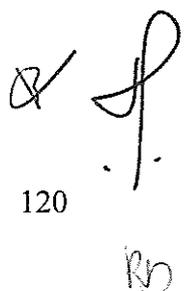
**Função:** Especialista em Estratégia de Conteúdo e Comunicação

**Formação Acadêmica:** Documento Comprobatório de Formação anexo.

- Especialização em Administração Estratégica – FIA Business School (2021 – 2023)
- MBA em Informações Econômico-Financeiras e Mercados de Capitais – FIA - Fundação Instituto de Administração (2010 – 2011)
- Pós-graduação em Comunicação Empresarial – Pontifícia Universidade Católica do Paraná (2003 – 2004)
- Graduação em Comunicação Social - Jornalismo – Universidade Federal do Paraná (1999 – 2002)

**Experiência Profissional:**

- **Elementar Comunicação:** Produtora de conteúdo, ghostwriter para LinkedIn e construção de reputação digital para executivos (Nov 2023 - Presente)
- **Consultoria Autônoma:** Consultoria em estratégia de comunicação, gestão de redes sociais e produção de conteúdo (Out 2023 - Presente)
- **INFINITOO:** Gestora de conteúdo (Abr 2023 - Presente)
- **docg.:** Gerente de Relações Públicas e E-commerce (Mai 2023 - Out 2013)
- **Clube Curitibano:** Gerente de Comunicação e Marketing, liderando equipe multidisciplinar, modernização da marca e estratégias digitais (Ago 2020- Nov 2022)
- **Grupo Boticário:** Coordenadora Relações Públicas, desenvolvimento de porta-vozes, gestão de crises e planejamento estratégico de comunicação (Set 2011 - Ago 2020)
- **Gazeta do Povo:** Repórter e editora de Economia, cobriu setores como negócios, varejo e tributos, além de gestão de cadernos temáticos (Jul 2004 - Set 2011)
- **Flamma Comunicação:** Assessora de Imprensa (2002 - 2004)



Rb

## **8 - DINA ORO (Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna / Profissional com perfil de média complexidade) - Pleno**

Dina Oro é uma jornalista experiente com uma longa carreira dedicada à produção de conteúdo jornalístico, edição e coordenação, majoritariamente em Foz do Iguaçu, Paraná. Com passagens significativas por rádio e televisão, incluindo mais de 26 anos em coordenação de jornalismo e experiência como chefe de redação, possui sólidas competências em jornalismo, edição e serviços jornalísticos.

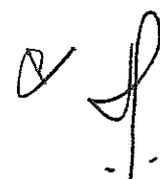
**Função:** Jornalista | Coordenadora de Jornalismo | Produtora de Conteúdo

### **Formação Acadêmica: Documento Comprobatório de Formação anexo.**

- Bacharelado, Comunicação e Jornalismo - Universidade do Vale do Rio dos Sinos (1981-1984)
- Pós Graduada - Master em Jornalismo - Universidade de Navarra

### **Experiência Profissional:**

- **Elementar Comunicação** - Coordenadora de Jornalismo - (Dez 2024 - Presente)
- **Rádio Cultura de Foz do Iguaçu** - Produção de conteúdo - (Out 2022 - Presente)
- **Rádio Itaipu FM** - Produção de conteúdo - (Out 2020 - Set 2021)
- **Agência BP2** - Revisora e Produtora de Conteúdo (Jun 2019 - Ago 2020)
- **Vision Art Produções** - Produtora e Editora (Mai 2018 - Mar 2019)
- **RPC - Rede Paranaense de Comunicação** - Coordenadora de Jornalismo (Set 1991 - Nov 2017)
- **RPC - Rede Paranaense de Comunicação** - Produtora (Jul 1989 - Set 1990)
- **REDE MASSA - TV NAIPI** - Chefe de redação (Set 1985 - Jun 1989)
- **REDE MASSA - TV NAIPI** - Repórter - (Set 1985 - Set 1986)
- **Televisão Tarobá** - Repórter (Ago 1984 - Set 1985)



Rb

## 9 - THAYS BELEZE (Planejamento e Execução de Media Training / Média complexidade)

Thays Beleze é jornalista com paixão por desvendar os segredos da comunicação humana em um mundo cada vez mais dominado pela Inteligência Artificial. Com 24 anos de dedicação à área, sua carreira começou de forma inesperada na televisão durante a universidade, onde descobriu que podia contar histórias de maneira autêntica, transformando uma aparente introversão em força. Atuou por 18 anos como âncora, repórter, editora e gestora de equipes de jornalismo em canais renomados, como a RPCTV (afiliada da Rede Globo), impactando o público paranaense. Em 2016, empreendeu ao fundar sua produtora audiovisual, focada em vídeos para empresas, roteiros, direção e produção. Em 2021, co-fundou a Elementar, agência focada em estratégias de comunicação e reputação digital.

**Função:** Mentoria para o desenvolvimento de profissionais para uma comunicação multiconectada | Apresentadora | Produtora | Roteirista | Editora

**Formação Acadêmica: Documento Comprobatório de Formação anexo.**

- Pós-graduação Lato Sensu, Neurociência, Psicologia Positiva e Mindfulness - Pontifícia Universidade Católica do Paraná (Jul 2021 - Set 2022)
- Pós MBA, Trends Inovation - Ecosystema Inova (2020)
- Pós graduação, Comunicação Estratégica - FAE Centro Universitário (2010-2012)
- Graduação, Jornalismo - Comunicação de Massa e Estudos da Mídia - Universidade Estadual de Ponta Grossa (1996-2000)

**Experiência Profissional:**

- **Elementar Comunicação** - Diretora de Conteúdo e Performance- (Comunicação estratégica, reputação digital, mentoria e palestras) (Jul 2023 - Presente)
- **Thays Beleze Comunicação** - Mentora e Produtora de Conteúdo (Produtora audiovisual, roteirista, diretora e apresentadora, com foco em vídeos para empresas/profissionais) (Out 2018 - Presente)
- **Rede Massa** - Apresentadora/Editora (Apresentação e edição do telejornal noturno) (Fev 2016 - Out 2018)
- **Rede Paranaense de Comunicação (RPC TV / Globo)** - (Dez 2002 - Out 2016) -
  - Editora e Apresentadora (Curitiba: Dez 2002 - Out 2016), (Cascavel: Jan 2002 - Dez 2002) e Repórter (Foz do Iguaçu: Ago 2000 - Dez 2001)

## **10 - LEANDRO HERCULANO (Planejamento e Execução de Media Training / Baixa complexidade)**

Leandro Herculano é um executivo experiente, estrategista comercial e conselheiro com mais de 20 anos de carreira dedicados a formar equipes de alta performance, desenvolver lideranças e implementar planos estratégicos em diversos setores. Atuou em posições executivas nos segmentos de varejo, comunicação, serviços e educação, onde liderou reestruturações, implantou processos comerciais e de atendimento, e realizou "turnarounds" significativos em várias organizações. Unindo suas paixões por Pessoas, Vendas e Inovação, fundou a HQR Consultoria, focada em reestruturação empresarial e governança, e é Sócio Diretor da Elementar Reputação & Negócios, onde fortalece a reputação de lideranças e organizações para acelerar negócios através de estratégias como CEO Positioning. Como um entusiasta do aprendizado contínuo (Lifelong Learner), possui Mestrado em Administração (Estácio), MBA Internacional em Liderança Estratégica de Negócios (Ohio University/FGV), formação de Conselheiro (Inova) e graduação em Administração (PUCRJ). Atualmente, atua como Sócio Diretor na Elementar, Sócio na HQR, Conselheiro em diversas organizações e mentor/palestrante, compartilhando seu conhecimento em temas como Governança, Vendas, Liderança Evolutiva e Reputação de Marca Pessoal.

**Função:** Sócio Diretor | Conselheiro | Estrategista Comercial | Mentor | Palestrante

**Formação Acadêmica:** Documento Comprobatório de Formação anexo.

- Executive MBA, Formação de Conselheiros - Inova Business School (2021)
- Mestrado, Desenvolvimento Empresarial - Universidade Estácio de Sá (2011-2014)
- MBA, International Strategic Business Leadership - Ohio University (Agosto 2006)
- Pós-graduação Lato Sensu, Especialização em Business - Fundação Getulio Vargas (FGV) (Março 2006)
- Bacharelado, Administração - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUCRJ) (1993-1998)


**Experiência Profissional:**

- **Elementar Comunicação**- Sócio Diretor (Nov 2021 - Presente) - (Desenvolvimento de capital reputacional, aceleração de negócios via CEO Positioning e Employer Branding, mentorias, consultorias)
- **HQR** - Sócio (Mai 2024 - Presente) - (Consultoria em reestruturação de empresas, gestão de crises financeiras e governança corporativa com foco em geração de caixa)
- **YesWeCan** - Hub de Negócios - Presidente Conselho Consultivo (Ago 2023 - Presente) - (Atuação como conselheiro consultivo)
- **BRA Certificadora LTDA** - Membro do Comitê de Certificação (Mai 2023 - Presente) - (Membro de comitê consultivo para certificação AdCM®)
- **Afya** - Diretor - IPEMED Unidade São Paulo (Ago 2020 - Ago 2021) - (Administração geral da unidade, gestão de clínica, captação de alunos, renegociação de contratos, reversão de NPS)
- **PUCPR** - Diretor Comercial e Atendimento / Professor Pós-Graduação (Fev 2015 - Nov 2019) - (Direção das equipes de Marketing, Comercial e Atendimento (~140 funcionários), incremento de matrículas, implantação de CRM, docência em Vendas, Negociação e Liderança)

**11 - HITOME TAKAHIRA (Planejamento, Gestão e Produção de Conteúdo para as Mídias Sociais do Órgão Contratante / Profissional com perfil de baixa complexidade) - Júnior**

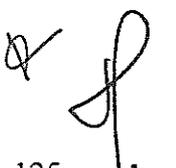
A trajetória da Hitomi é marcada pela versatilidade e pela vontade constante de aprender. Já atuou nos segmentos de atendimento, moda, vendas e administrativo, até que, em 2019, encontrou no marketing e na comunicação o meu verdadeiro ponto de conexão com propósito e criatividade. É movida por aprendizado contínuo e, em cada experiência, se posiciona como uma Design Thinker: alguém que busca soluções práticas, empáticas e realizáveis — sempre com organização e foco em resultados. No dia a dia, está à frente de atividades como planejamento estratégico, análise de engajamento, criação de conteúdo, gestão de mídias sociais, posicionamento de marca, estudo de público e construção de networking estratégico.

**Formação Acadêmica: Documento Comprobatório de Formação anexo.**

- Graduação - Bacharelado Design de Moda - Universidade Estadual de Londrina (2015 - 2018).

**Experiência Profissional:**

- **Evah Saúde** – Designer e Social Media (Jun 2024 – Presente)
- **Tree Comunicação** – Estrategista Digital (Nov 2023 – Presente)
- **Elementar Comunicação** – Gestora de Redes Sociais (Mai 2023 – Presente)
- **H Takahira Consultoria** – Consultora de Marketing e Gerente de Projetos (Out 2019 - Presente)
- **Qura Editora / MIT Sloan Review Brasil / HSM Management** – Head de Social Media (Mar 2022 – Nov 2023)
- **Qura Editora** – Facilitadora (Out 2022 – Set 2023)
- **DonaFlor Móvel** – Analista de Marketing (Abr 2021 – Dez 2021) & Assistente de Marketing (Ago 2020 – Abr 2021)
- **Ateliê Eliana Zanini Alta Costura** – Auxiliar Administrativo (Out 2018 – Jun 2020) & Estagiária (Ago 2017 – Set 2018)

  
RO

**12 - THALITA ANTUNES (Planejamento, Gestão e Produção de Conteúdo para as Mídias Sociais do Órgão Contratante / Profissional com perfil de média complexidade) - Pleno**

Thalita Antunes é movida por curiosidade, desafios e pelo desejo constante de evoluir. Comunicadora por essência, une visão estratégica, criatividade e sensibilidade humana para transformar ideias em resultados.

Graduada em Jornalismo pela PUC Campinas, soma mais de 10 anos de experiência em Comunicação, Marketing e E-commerce, atuando de forma “hands on” e sempre pronta para fazer acontecer. Organizada, flexível e colaborativa, acredita no poder das conexões verdadeiras e da comunicação que engaja, informa e inspira.

Está sempre de olho nas tendências e inovações do mercado, buscando aplicar novas abordagens com foco, planejamento e propósito. Tem sólida experiência em redação criativa, mídias sociais, campanhas, eventos, conteúdo 360°, comunicação interna, endomarketing, além do domínio em análise de dados, relatórios e indicadores de desempenho.

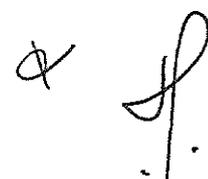
**Função:** Jornalista | Social Media | Marketing

**Formação Acadêmica: Documento Comprobatório de Formação anexo.**

- Formação em Consultor de Ecommerce – Ecommerce na Prática (2022)
- Social Media Expert – Plugcitários (2022)
- Formação Consultoria e Mentoria em Redes Sociais – Sommos Lab (2021)
- Comunicação Interna e Endomarketing – Senac (2018)
- Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo – Pontifícia Universidade Católica de Campinas (2008 – 2011)

**Experiência Profissional:**

- **Elementar Comunicação** – Gestora de Redes (Fev 2023 – Presente)
- **Social Good Brasil** – Redatora (Set 2022 – Dez 2022)
- **Premissa Comunicação** – Analista de Mídias Sociais (Jan 2022 – Set 2022)
- **Passarela (e-commerce de moda)** – Analista de Comunicação (Jul 2018 – Dez 2021)
- **Agência Carvalho** – Analista de Mídias Sociais (Mar 2017 – Jul 2018)
- **Grupo MKT+** – Assessora de Imprensa e Social Media (Jan 2014 – Mar 2017)
- **Via Varejo** – Assistente Administrativo (Mai 2007 – Out 2013)


### **13 - VITÓRIA SILVA (Design Gráfico / Profissional com perfil de baixa complexidade) - Júnior**

Vitória Silva (conhecida como Blue) é designer, profissional de marketing e estrategista, apaixonada por marcas e pela magia da criatividade. Com 8 anos de experiência profissional, explorou diversas áreas e descobriu no Branding sua principal paixão: usar a criatividade para posicionar marcas de forma autêntica e dar alma a elas. Acredita que marcas e empresas são fundamentalmente sobre conexões entre pessoas e busca ajudar negócios a revelar sua essência e se conectar com o mundo.

**Função:** Designer Gráfico especialista em Identidade Visual

**Formação Acadêmica: Documento Comprobatório de Formação anexo.**

- Pós-graduação Lato Sensu - Especialização, Branding e Comunicação Digital - UNINTER Centro Universitário Internacional (Ago 2024 - Fev 2025)
- Curso Superior de Tecnologia (CST), Design Gráfico - Universidade Anhembimorumbi
- Curso ID Class - Curso de Especialização em Identidade visual - Curso livre, Design Gráfico (Set 2022 - Set 2023)
- Curso livre, Introdução ao design estratégico de marca - Brandster | Branding School (Jun 2024 - Dez 2024)
- EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia - Marketing Digital
- Plugcitários Social Media (2023)
- Quanta Academia de Artes - Desenho e Ilustração (2021 – 2022)
- Senac São Bernardo do Campo - Curso Livre – Publicidade
- Senac São Bernardo do Campo - Curso Livre – Editoração (2018)

**Experiência Profissional:**

- **Elementar Comunicação** - Designer gráfico (Jan 2022 - Presente)
- **Clia Psicologia, Saúde & Educação** - Analista de marketing (Jun 2022 - Presente) & Designer gráfico (Jan 2020 - Jun 2022) - São Paulo, SP
- **Mingo Wellness** - Designer Gráfico Sênior (Mai 2022 – Jan 2023)
- **Life Content** - Designer Gráfico Pleno (Abr 2019 – Mai 2022)
- **Freelancer** - Social Media (Mai 2017 – Jan 2020)
- **ProART - Auxiliar de Compras** (Ago 2015 – Jul 2017)

## 14 - RAFAEL SPOLADORE (Design Gráfico / Profissional com perfil de média complexidade) - Pleno

Rafael Spoladore é um experiente Artista Visual, Designer Sênior e Diretor de Arte com mais de 30 anos de experiência, desde 1993, dedicados à criação de soluções em Design, abrangendo identidade corporativa, gestão de marcas, design gráfico, UX/UI e direção de arte. Graduado em Desenho Industrial pela UNOPAR (2001) e especialista em Gestão do Design pela UEL (2004), sua carreira multifacetada inclui passagens por agências, empresas de software, consultoria e empreendedorismo. Um marco significativo foi a criação e gestão da marca Crânio Camisetas por quase 11 anos, onde atuou como diretor, aprimorando habilidades em ilustração, desenvolvimento de produto, gestão de e-commerce, mídias sociais, marketing e produção audiovisual. Rafael também possui vasta experiência acadêmica, tendo lecionado em diversas universidades (UNOPAR, UEL, FAG, Unipar, Dom Bosco) em cursos de Design, Comunicação e Jornalismo. Atualmente, aplica sua expertise liderando projetos e equipes criativas como Diretor de Criação e Designer Sênior, com forte domínio em ferramentas de design digital, gestão de projetos e interesse prático em prototipagem e impressão 3D.

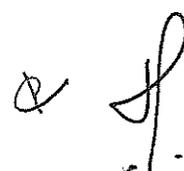
**Função:** Diretor de Criação | Designer Sênior | Diretor de Arte | Artista Visual | Ilustrador

### **Formação Acadêmica:**

- Especialização, Gestão do Design - Universidade Estadual de Londrina (UEL) (2003-2004)
- Graduação, Desenho Industrial - Universidade Norte do Paraná (UNOPAR) (1997-2001)

### **Experiência Profissional:**

- **Elementar Comunicação:** Designer gráfico (Mar 2025 - Presente)
- **EDJ Digital - Diretor de Criação** (Set 2024 - Presente) - (Direção criativa e de arte)
- **Viva Sorte Bet - Designer Sênior** (Nov 2024 - Presente) - (Concepção e execução de conceitos visuais para campanhas, branding, interfaces digitais e materiais gráficos)
- **Hubox** - Diretor de Criação / Diretor de Arte Sênior (Abr 2023 - Ago 2024) - (Direção criativa e de arte sênior)
- **Agência Voic** - Diretor de Criação (Fev 2023 - Mar 2024) - (Gestor criativo da agência)



R.D

- **Bravo Propaganda de Resultados** - Diretor de arte sênior (Set 2021 - Nov 2022) - (Criação e arte on/offline, animações gráficas para mídias sociais)
- **Retornar** - Diretor de arte sênior (Abr 2020 - Set 2021) - (Criação e arte on/offline, animações, editoração de e-books, organização de processos)
- **Crânio Camisetas** - Diretor de arte sênior (Out 2008 - Jun 2019) - (Direção de Arte, criação e gestão da marca, gestão de processos, desenvolvimento de produto, ilustração, gestão de e-commerce e mídia social, marketing, design gráfico/embalagem, webdesign, etc.)



**DECLARAÇÃO****VÍNCULO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - SORAIA RIBEIRO**

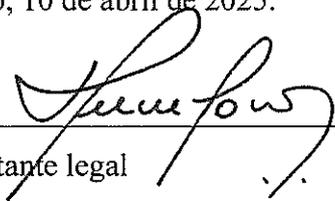
LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024

A **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Leandro de Araújo Herculano, portador da Carteira de Identidade nº 088993407/SESP-RJ e do CPF nº021.124.287-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que o profissional Soraia Ribeiro Barbosa, inscrito no CPF nº 017.139.539-51 presta serviços para esta licitante e possui experiência profissional na área de jornalismo, incluindo, mas não se limitando possui tempo de experiência profissional em:

exposição dos serviços executados	tempo de experiência	área de atuação
Redator Publicitário	1 ano	Publicidade e Propaganda
Assessora de Comunicação	9 anos	Assessoria de Imprensa
Produtora Executiva	2 anos e 11 meses	Rádio e Jornal Impresso
Diretora de Conteúdo	2 anos e 1 mês	Corporativo
Chefe de Redação	18 anos e 4 meses	TV

São Paulo, 10 de abril de 2025.

  
\_\_\_\_\_  
Representante legal

Leandro de Araújo Herculano

**DECLARAÇÃO****VINCULO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - FABRICIO JUNQUEIRA**

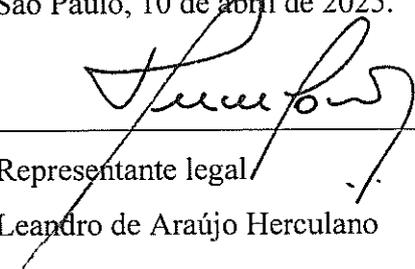
LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024

A **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Leandro de Araújo Herculano, portador da Carteira de Identidade nº 088993407/SESP-RJ e do CPF nº021.124.287-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que o profissional Fabricio Junqueira Pereira Barbosa da Silva, inscrito no CPF nº 27320521830 presta serviços para esta licitante e possui experiência profissional na área de jornalismo, incluindo, mas não se limitando possui tempo de experiência profissional em:

exposição dos serviços executados	tempo de experiência	área de atuação
Assessor de Imprensa	3 anos e 4 meses	Publicidade e Propaganda
Diretor de Comunicação	6 meses	Prefeitura Municipal
Redator	10 meses	Publicidade e Propaganda
Assessor de Imprensa	2 anos e 7 meses	Prefeitura Municipal
Repórter	5 anos e 3 meses	Rádio
Assessor de Comunicação	2 anos e 7 meses	Clube Esportivo

São Paulo, 10 de abril de 2025.

  
\_\_\_\_\_  
Representante legal

Leandro de Araújo Herculano

**DECLARAÇÃO****VINCULO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - LUCIANA LIMA**

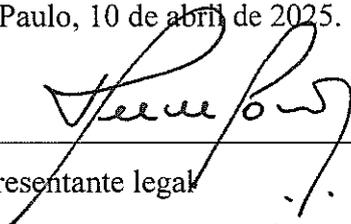
LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024

A **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Leandro de Araújo Herculano, portador da Carteira de Identidade nº 088993407/SESP-RJ e do CPF nº021.124.287-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que o profissional Luciana dos Santos Lima, inscrito no CPF nº03569050718, presta serviços para esta licitante e possui experiência profissional na área de jornalismo, incluindo, mas não se limitando possui tempo de experiência profissional em:

exposição dos serviços executados	tempo de experiência	área de atuação
Diretora Executiva e Co Fundadora	3 anos e 3 meses	Assessoria de Imprensa
Diretora de Marketing e Vendas	1 ano e 3 meses	Corporativo
Editora	10 anos e 6 meses	Jornal Impresso
Coordenadora de Projetos Especiais	3 anos e 9 meses	Jornal Online

São Paulo, 10 de abril de 2025.

  
\_\_\_\_\_  
Representante legal

Leandro de Araújo Herculano



**DECLARAÇÃO****VÍNCULO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - ALESSANDRA ASSUMPÇÃO**

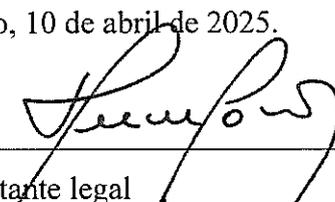
LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024

A **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Leandro de Araújo Herculano, portador da Carteira de Identidade nº 088993407/SESP-RJ e do CPF nº021.124.287-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que o profissional Alessandra Maria Assumpção da Silva, inscrito no CPF nº 36912671810 presta serviços para esta licitante e possui experiência profissional na área de jornalismo, incluindo, mas não se limitando possui tempo de experiência profissional em:

exposição dos serviços executados	tempo de experiência	área de atuação
Mentor de Negócios	1 ano e 1 mês	Corporativo
Consultora e Diretora Estratégica	11 anos e 4 meses	Publicidade e Propaganda
Analista de Inbound Marketing	2 anos	Publicidade e Propaganda
Professora de Comunicação e Marketing	6 anos e 1 mês	Ensino Superior
Assessora de Imprensa	1 ano e 8 meses	Publicidade e Propaganda

São Paulo, 10 de abril de 2025.

  
\_\_\_\_\_  
Representante legal

Leandro de Araújo Herculano

**DECLARAÇÃO****VINCULO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - CAROL TAVARES**

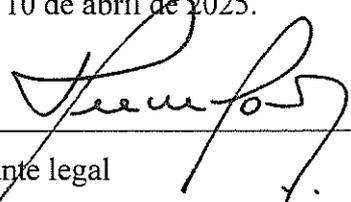
LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024

A **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Leandro de Araújo Herculano, portador da Carteira de Identidade nº 088993407/SESP-RJ e do CPF nº021.124.287-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que o profissional Carolina Tavares da Silva, inscrito no CPF nº35645854861 presta serviços para esta licitante e possui experiência profissional na área de jornalismo, incluindo, mas não se limitando possui tempo de experiência profissional em:

exposição dos serviços executados	tempo de experiência	área de atuação
Jornalista	7 anos e 8 meses	Assessoria de Imprensa
Gerente de Comunidade	2 anos e 10 meses	Publicidade e Propaganda
Repórter	5 anos e 10 meses	TV

São Paulo, 10 de abril de 2025.

  
\_\_\_\_\_  
Representante legal

Leandro de Araújo Herculano

**DECLARAÇÃO****VINCULO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - CIBELE SILVEIRA**

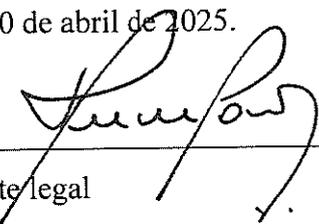
LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024

A **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Leandro de Araújo Herculano, portador da Carteira de Identidade nº 088993407/SESP-RJ e do CPF nº021.124.287-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que o profissional Cibele Janine Dantas da Silveira, inscrito no CPF nº01140526464 presta serviços para esta licitante e possui experiência profissional na área de jornalismo, incluindo, mas não se limitando possui tempo de experiência profissional em:

exposição dos serviços executados	tempo de experiência	área de atuação
Jornalista	2 anos e 6 meses	Assessoria de Imprensa
Redatora	6 meses	Publicidade e Propaganda
Atendimento à imprensa	5 meses	Publicidade e Propaganda
Assessora de Gabinete	2 anos e 3 meses	Governo do Estado
Assessora de Comunicação	8 anos e 1 mês	Governo Federal
Assessora de Comunicação	2 anos e 10 meses	Governo do Estado
Assessora de Imprensa	1 ano e 9 meses	Governo do Estado

São Paulo, 10 de abril de 2025.

  
\_\_\_\_\_  
Representante legal

Leandro de Araújo Herculano

**DECLARAÇÃO****VINCULO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - CINTHIA SCHEFFER**

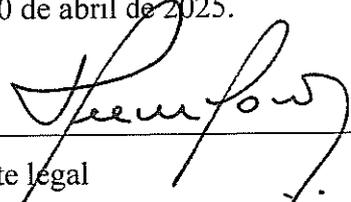
LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024

A **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Leandro de Araújo Herculano, portador da Carteira de Identidade nº 088993407/SESP-RJ e do CPF nº021.124.287-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que o profissional Cinthia Larissa Scheffer, inscrito no CPF nº 03292693993 presta serviços para esta licitante e possui experiência profissional na área de jornalismo e assessoria de imprensa, incluindo, mas não se limitando possui tempo de experiência profissional em:

exposição dos serviços executados	tempo de experiência	área de atuação
Jornalista e Produtora de Conteúdo	2 anos e 1 mês	Publicidade e Propaganda
Gerente de Comunicação e Marketing	2 anos e 4 meses	Clube Esportivo
Analista de Comunicação	9 anos	Corporativo
Editora	7 anos e 3 meses	Jornal Impresso
Assessora de Imprensa	2 anos	Assessoria de Imprensa

São Paulo, 10 de abril de 2025.

  
\_\_\_\_\_  
Representante legal

Leandro de Araújo Herculano

**DECLARAÇÃO**  
**VÍNCULO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - DINA ORO**

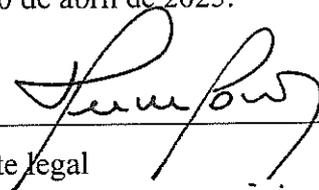
LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024

A **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Leandro de Araújo Herculano, portador da Carteira de Identidade nº 088993407/SESP-RJ e do CPF nº021.124.287-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que o profissional Dinacir Therezinha Oro, inscrito no CPF nº577 228 629 34 presta serviços para esta licitante e possui experiência profissional na área de jornalismo, incluindo, mas não se limitando possui tempo de experiência profissional em:

exposição dos serviços executados	tempo de experiência	área de atuação
Produtora de Conteúdo	3 anos e 5 meses	Rádio
Produtora de Conteúdo	2 anos e 2 meses	Publicidade e Propaganda
Coordenadora de Jornalismo	26 anos e 3 meses	TV

São Paulo, 10 de abril de 2025.

  
\_\_\_\_\_  
Representante legal

Leandro de Araújo Herculano



**DECLARAÇÃO**  
**VINCULO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - THAYS BELEZE**

LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024

A **EELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Leandro de Araújo Herculano, portador da Carteira de Identidade nº 088993407/SESP-RJ e do CPF nº021.124.287-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que o profissional Thays Maria Beleze Costa, inscrito no CPF nº 02370541911 presta serviços para esta licitante e possui experiência profissional na área de jornalismo televisivo, incluindo, mas não se limitando possui tempo de experiência profissional em:

exposição dos serviços executados	tempo de experiência	área de atuação
Mentora e Produtora de Conteúdo	6 anos e 6 meses	Assessoria de Comunicação
Editora e Apresentadora	17 anos e 8 meses	TV

São Paulo, 10 de abril de 2025.

\_\_\_\_\_  
Representante legal

Leandro de Araújo Herculano


**DECLARAÇÃO****VÍNCULO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - LEANDRO HERCULANO**

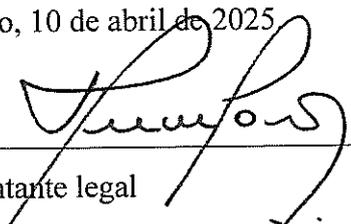
LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024

A **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Leandro de Araújo Herculano, portador da Carteira de Identidade nº 088993407/SESP-RJ e do CPF nº021.124.287-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que presta serviços para esta licitante e possui experiência profissional na área de Assessoria de Comunicação, incluindo, mas não se limitando possui tempo de experiência profissional em:

exposição dos serviços executados	tempo de experiência	área de atuação
Diretor	3 anos e 5 meses	Assessoria de Comunicação
Gerente Geral	2 anos	Rádio
Gerente Geral	2 anos	TV
Professor	8 anos	Ensino Superior

São Paulo, 10 de abril de 2025

  
\_\_\_\_\_  
Representante legal

Leandro de Araújo Herculano



Rh

**DECLARAÇÃO****VÍNCULO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - HITOMI TAKAHIRA**

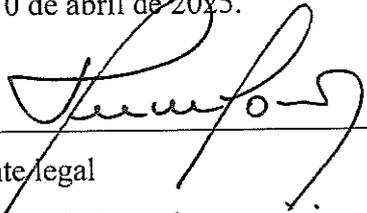
LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024

A **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Leandro de Araújo Herculano, portador da Carteira de Identidade nº 088993407/SESP-RJ e do CPF nº021.124.287-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que o profissional Hitomi Takahira, inscrito no CPF nº10456607951 presta serviços para esta licitante e possui experiência profissional na área de social mídia, incluindo, mas não se limitando possui tempo de experiência profissional em:

exposição dos serviços executados	tempo de experiência	área de atuação
Social Media	5 anos e 7 meses	Publicidade e Propaganda

São Paulo, 10 de abril de 2025.

  
\_\_\_\_\_  
Representante legal

Leandro de Araújo Herculano

**DECLARAÇÃO****VINCULO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - THALITA ANTUNES**

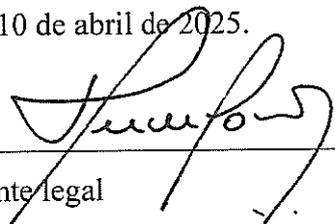
LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024

A **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Leandro de Araújo Herculano, portador da Carteira de Identidade nº 088993407/SESP-RJ e do CPF nº021.124.287-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que o profissional Thalita Peres Antunes, inscrito no CPF nº 36922800842 presta serviços para esta licitante e possui experiência profissional na área de social mídia, incluindo, mas não se limitando possui tempo de experiência profissional em:

exposição dos serviços executados	tempo de experiência	área de atuação
Social Media	2 anos e 3 meses	Assessoria de Imprensa
Social Media	5 anos e 5 meses	Publicidade e Propaganda
Analista de Comunicação	3 anos e 6 meses	Corporativo

São Paulo, 10 de abril de 2025.

  
\_\_\_\_\_  
Representante legal

Leandro de Araújo Herculano

**DECLARAÇÃO****VÍNCULO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - VITÓRIA SILVA**

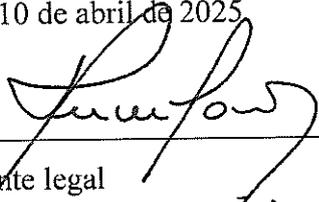
LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024

A **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Leandro de Araújo Herculano, portador da Carteira de Identidade nº 088993407/SESP-RJ e do CPF nº021.124.287-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que o profissional Vitória Cristina da Silva, inscrito no CPF nº 44681676888 presta serviços para esta licitante e possui experiência profissional na área de Designer Gráfico, incluindo, mas não se limitando possui tempo de experiência profissional em:

exposição dos serviços executados	tempo de experiência	área de atuação
Designer Gráfico	2 anos e 3 meses	Corporativo
Designer Gráfico	5 anos e 11 meses	Publicidade e Propaganda

São Paulo, 10 de abril de 2025.

  
\_\_\_\_\_  
Representante legal

Leandro de Araújo Herculano

R

Rb

**DECLARAÇÃO****VÍNCULO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL - RAFAEL SPOLADORE**

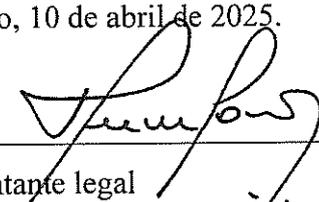
LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024

A **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Leandro de Araújo Herculano, portador da Carteira de Identidade nº 088993407/SESP-RJ e do CPF nº021.124.287-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que o profissional Rafael Spoladore, inscrito no CPF nº954.421.899-87 presta serviços para esta licitante e possui experiência profissional na área de Designer Gráfico, incluindo, mas não se limitando possui tempo de experiência profissional em:

exposição dos serviços executados	tempo de experiência	área de atuação
Designer	18 anos e 11 meses	Publicidade e Propaganda
Professor Universitário	3 anos e 6 meses	Ensino Superior

São Paulo, 10 de abril de 2025.

  
\_\_\_\_\_  
Representante legal

Leandro de Araújo Herculano



Rn

## INFRAESTRUTURA

### Nossas Ferramentas

A **ELEMENTAR** utiliza um conjunto de ferramentas e plataformas que otimizam a gestão da comunicação, a produção de conteúdo, o relacionamento com stakeholders e a análise de resultados. Nosso objetivo é oferecer soluções eficientes e inovadoras para atender às necessidades de nossos clientes.

### Ferramentas de Comunicação e Colaboração:

Slack: Plataforma de comunicação interna que utilizamos para o gerenciamento de conteúdo e projetos, com a criação de canais específicos para cada cliente, facilitando a organização e o fluxo de informações.

Google Workspace: Conjunto de ferramentas corporativas do Google, que proporcionam um ambiente de trabalho colaborativo e eficiente, incluindo:

Gmail: para comunicação por e-mail.

Google Drive: para armazenamento e compartilhamento de arquivos na nuvem.

Google Docs, Sheets e Slides: para criação e edição de documentos, planilhas e apresentações.

Google Meet: para videoconferências e reuniões online.

Fathom: Ferramenta de inteligência artificial que auxilia na organização e produtividade, resumindo o conteúdo de reuniões e registrando as principais decisões e deliberações.

Gemini: Incorporamos o Gemini, um modelo de linguagem grande (LLM) do Google AI, em nosso fluxo de trabalho para aprimorar diversas áreas da comunicação. Essa ferramenta nos permite gerar textos criativos e informativos para diferentes formatos e canais, além de auxiliar na pesquisa e análise de dados, fundamentais para a criação de estratégias de comunicação eficazes. O Gemini também automatiza tarefas como resumo de textos e tradução, otimizando nosso tempo e recursos, e contribui para a personalização da comunicação com diferentes públicos, garantindo que a mensagem certa alcance a pessoa certa.



## Plataformas de Marketing e Conteúdo:

RD Station/Hubspot: Softwares de automação de marketing que auxiliam na gestão de conteúdo, relacionamento com usuários, otimização de SEO, criação de landing pages, email marketing, fluxos de automação, monitoramento de leads e gestão de mídias sociais.

Canva: Ferramenta de design gráfico que permite a criação de materiais visuais de forma rápida e intuitiva.

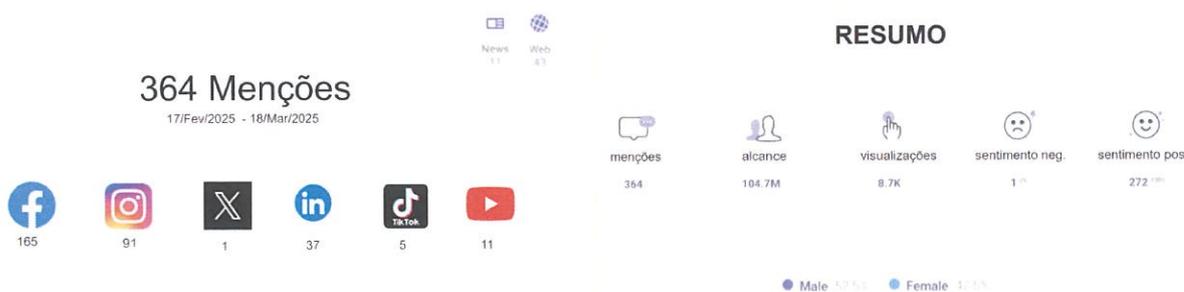
AuthoredUp: Plataforma que auxilia na criação e distribuição de conteúdo de liderança de pensamento (thought leadership), permitindo que indivíduos e empresas construam sua autoridade em seus respectivos campos.

Postgram: A ferramenta possibilita a programação de publicações, bem como o acompanhamento de conteúdos no Instagram.

## Ferramentas de Divulgação e Monitoramento:

Disparadores de releases (Press Manager): Plataformas para a distribuição eficiente de releases e comunicados de imprensa para veículos de mídia e jornalistas.

Comply Post: Ferramenta que se integra ao conjunto de soluções da Elementar, oferecendo um meio eficaz de monitorar e gerenciar a reputação digital de forma estratégica. Utilizando tecnologias de inteligência artificial, a ferramenta fornece insights em tempo real sobre a percepção pública da marca, auxiliando na detecção de crises, gestão de riscos regulatórios e identificação de oportunidades de melhoria contínua.



## Ferramentas de Criação e Edição:

Elementar opera com um ecossistema integrado de ferramentas de criação e edição. A base profissional é composta pelo Pacote Adobe Creative Cloud, utilizando Illustrator para design gráfico vetorial, Photoshop para manipulação detalhada de imagens e Premiere Pro para edição de vídeo de alta performance. Complementamos essa suíte com ferramentas ágeis

como Canva, ideal para a criação rápida de peças gráficas e layouts, e CapCut, focado na edição dinâmica de vídeos para plataformas digitais. Para otimizar a eficiência dos nossos processos, a plataforma de automação Make integra diferentes etapas do fluxo de trabalho de comunicação. Este conjunto permite definir estéticas visuais impactantes e adaptar conteúdos de forma eficaz para cada canal.

Ao integrar estas ferramentas, a Elementar potencializa a execução das estratégias de comunicação, assegurando um fluxo de trabalho eficiente, ágil e inovador, capaz de entregar peças e campanhas de alto impacto visual e qualidade superior para seus clientes.



## SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

### Nosso Fluxo de Trabalho

A Elementar adota uma dinâmica de trabalho que prioriza a eficiência, a colaboração e a entrega de resultados de alta qualidade. Para isso, estabelecemos fluxos e rotinas que envolvem todos os nossos profissionais, tanto os que atuam internamente quanto aqueles que, em algumas situações, operam junto aos nossos clientes.

Realizamos reuniões de alinhamento frequentes e promovemos a utilização de ferramentas ágeis de aprendizagem e gestão de projetos, o que incentiva a criação de soluções inovadoras. Acreditamos que este processo colaborativo é essencial para o desenvolvimento de ações eficazes e para a constante otimização de nossas estratégias.

Além do acompanhamento diário da mídia, com o objetivo de mapear as notícias relevantes para nossos clientes, realizamos diagnósticos e monitoramentos consistentes das melhores práticas do mercado. Utilizamos ferramentas de análise de mídias sociais para identificar menções aos nossos clientes e aos temas relacionados às suas áreas de atuação.

A produção de conteúdo será realizada diariamente, seguindo o seguinte fluxo operacional:

8h - 9h | Reunião matinal de pauta – Alinhamento das prioridades do dia e definição de cobertura.

9h - 12h | Produção de releases, notas e conteúdos audiovisuais.

12h - 14h | Monitoramento da mídia e análise da repercussão.

14h - 16h | Ajustes de comunicação e envio de novos materiais conforme necessário.

16h - 18h | Consolidação do relatório diário e fechamento das demandas.

Esta rotina proposta terá a flexibilidade necessária a dinâmica da Secretaria de cultura, bem como será adaptada para se interconectar com demais estratégias de comunicação da Secretaria de comunicação do estado atendendo ao planejamento de campanhas sazonais, produção de videocasts e podcasts, ações em redes sociais, treinamentos e planejamento de entrevistas com porta-vozes da pasta.



### **Ferramentas de Controle de Fluxo de Trabalho**

Para garantir a organização e a transparência em nossos projetos, utilizamos o ClickUp, uma ferramenta de gestão de projetos que nos permite criar e atribuir tarefas, definir prazos e prioridades, acompanhar o progresso das atividades e facilitar a comunicação entre a equipe e os clientes. O ClickUp nos ajuda a manter todos os envolvidos alinhados e informados, otimizando o fluxo de trabalho e garantindo a entrega de resultados dentro do prazo e do orçamento.

A Elementar se destaca pela sua flexibilidade e capacidade de adaptar sua equipe às necessidades específicas de cada projeto. Quando necessário, contamos com uma rede de profissionais parceiros, com grande experiência e reconhecimento em áreas especializadas, para agregar valor e expertise a subprojetos dentro das contas de nossos clientes.

Essa abordagem nos permite oferecer soluções completas e personalizadas, com a garantia de que cada projeto será conduzido por profissionais altamente qualificados e alinhados com os objetivos de nossos clientes.





# Atendimento aos preceitos de desenvolvimento sustentável

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
CONCORRÊNCIA Nº 01/2025

ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA  
CNPJ: 35.409.483/0001-67  
R. José Valle, 1282 - Santa Felicidade  
Curitiba - PR, 82020-250

**DECLARAÇÃO****COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÔMICA**

LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024

A **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Leandro de Araújo Herculano, portador da Carteira de Identidade nº 088993407/SESP-RJ e do CPF nº021.124.287-05, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) se comprometer com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:

(i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.

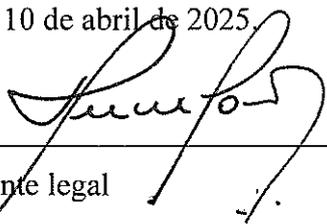
(ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.

(iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.

c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 10 de abril de 2025.

  
\_\_\_\_\_  
Representante legal

Leandro de Araújo Herculano

## DECLARAÇÃO

### DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

Eu, Leandro de Araújo Herculano, CPF n.º 021.124.287-05 como representante devidamente constituído da empresa **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, CNPJ n.º 35.409.483/0001-67, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:

- (i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;
- (ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;
- (iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou (ou está em fase de implantação) as seguintes medidas:

#### **1. Redução de Emissões com Deslocamentos Regionais:**

coordenação regional, reduzindo significativamente a necessidade de deslocamentos aéreos. Estudos indicam que o transporte aéreo emite até 2,5 vezes mais CO<sub>2</sub> por passageiro-quilômetro do que o transporte terrestre de curta distância ([Fonte: Nature Climate Change, 2023]). Essa medida contribui diretamente para a diminuição da pegada de carbono associada às nossas operações.

#### **2. Digitalização e Redução do Consumo de Papel:**

Digitalização completa dos processos, com criação e gestão de bancos de dados e arquivos digitais. Essa prática minimiza o consumo de papel, reduz o desperdício e

promove a eficiência documental, em consonância com as diretrizes da ABNT NBR 15999 para sustentabilidade documental.

### **3. Produtos de Limpeza Conforme Normas ANVISA:**

Para qualquer serviço de manutenção de espaços sob nossa responsabilidade, asseguramos o uso de produtos de limpeza com certificação da ANVISA, conforme o subitem 6.1.1.

### **4. Treinamento em Práticas Sustentáveis:**

Implementamos um programa de treinamento para nossos colaboradores, nos três primeiros meses da execução contratual, com foco na redução de consumo de água, energia elétrica e produção de resíduos sólidos, conforme exigência do item 6.1.4.

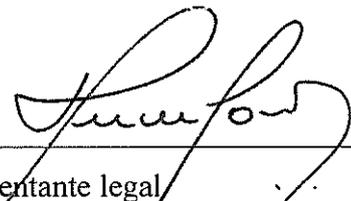
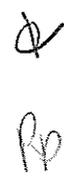
### **5. Respeito às Normas de Resíduos Sólidos (ABNT NBR):**

Nossa gestão de resíduos seguirá rigorosamente as normas brasileiras da ABNT (NBR 10004 e NBR 14001) relativas ao manejo e descarte de resíduos sólidos.

Com isso, tendo como meta em um prazo de **1 ano** atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.

c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 10 de abril de 2025.

  
\_\_\_\_\_  
Representante legal  
Leandro de Araújo Herculano



# **ANEXO I**

# **Documentos**

# **comprobatórios**

# **equipe**

**SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO  
DO ESTADO DE SÃO PAULO  
CONCORRÊNCIA No 01/2025**

**ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**  
**CNPJ: 35.409.483/0001-67**  
**R. José Valle, 1282 - Santa Felicidade**  
**Curitiba - PR, 82020-250**



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA  
PARANÁ



O Reitor da Universidade Estadual de Londrina,  
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de  
**GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
em 21 de dezembro de 1996, confere o título de  
**Bacharel em Comunicação Social**

a

**Soraia Ribeiro Barbosa,**

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 11 de junho de 1975, RG 251907132/SP  
e outorga-lhe o presente Diploma,  
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais

Londrina, 17 de fevereiro de 1997.

*Fernando A. P. Gimenez*  
Prof. Dr. Fernando Antonio Prado Gimenez  
Coordenador de Assuntos de Ensino e Graduação

*Soraia Ribeiro Barbosa*  
Diplomada

*Jackson Proença Testa*  
Prof. Jackson Proença Testa  
Reitor

*J* *P* *154*

UEL-CAE/DAAC/DD

Diploma n.º 30.295 anotado  
no Livro 45-A fls. 149

Curso reconhecido pelo

Decreto Federal n.º 83.656/79

Publicado no D.O.U. de 29/06/79

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA - PR  
REITORIA  
C.A.E. - D.E.R.D.

PARA REGISTRO

Londrina 04/08/97

*Luciano*

PROF. OSWALDO EUBENS GANZARINI  
Chefe da Divisão Especial de Registro  
de Matrículas

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA  
Coordenadoria de Assuntos de Ensino de Graduação  
**APOSTILA**

O portador deste diploma concluiu a **HABILITAÇÃO EM**  
**JORNALISMO** em 21/12/86

Londrina, 30 de junho de 97

*Esio Dolci*

Prof. Esio Dolci  
Diretor de Assuntos Acadêmicos  
UEL/CAE

*Gianna Lepre Perini*

Prof.ª Gianna Lepre Perini  
Coordenadora de Assuntos de Ensino  
de Graduação - UEL/CAE

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA - PR  
REITORIA

COORDENADORIA DE ASSUNTOS DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
Divisão Especial de Registro de Diplomas  
Por Delegação de competência do DAU/MEC e da  
SE-UEL/CAE, Portarias nº 71 de 21/10/77 e nº 80 de  
25/05/78, nos termos de Portaria Ministerial nº 728 de  
21 de outubro de 1977.

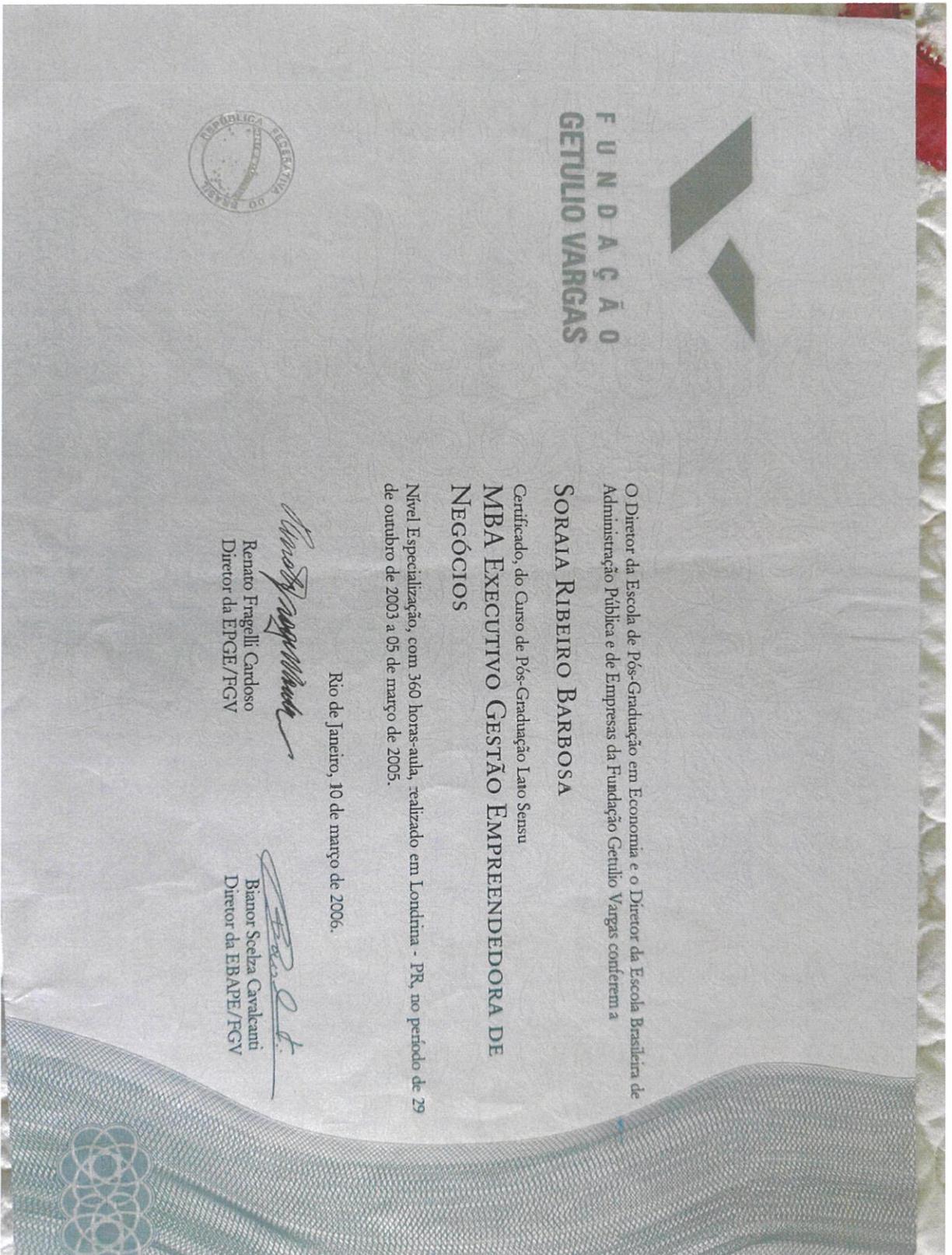
Diploma registrado sob nº -26912-  
Livro UEL-37 folhas 029 Processo Nº 21877

Habilitação(ões) anotada(s) nesta data, no termo do  
registro.

JORNALISMO. — x —

Londrina 04 de AGOSTO de 97

PROF. JACKSON PROENÇA TESTA



FUNDAÇÃO  
GETULIO VARGAS

O Diretor da Escola de Pós-Graduação em Economia e o Diretor da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas conferem a

**SORAIA RIBEIRO BARBOSA**

Certificado, do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu  
**MBA EXECUTIVO GESTÃO EMPREENDEDORA DE  
NEGÓCIOS**

Nível Especialização, com 360 horas-aula, realizado em Londrina - PR, no período de 29 de outubro de 2003 a 05 de março de 2005.

Rio de Janeiro, 10 de março de 2006.

  
Renato Fragelli Cardoso  
Diretor da EPGE/FGV

  
Bianor Scelza Cavalcanti  
Diretor da EBAPE/FGV





**Universidade de Taubaté**  
 Autarquia Municipal de Reg. no Especial  
 Reconhecida pelo Doc. Fed. nº 78/92476  
 Reconhecida pela Portaria CEE/GP nº 30/93  
 CNPJ 45.176.153/001-72

**Reitoria**  
 Rua 4 de Março, 432 - Centro - Taubaté-SP - 12020-270  
 Tel: (12) 3625-4100 Fax: (12) 3532-7680  
 www.unitau.br reitoria@unitau.br

**PRG - Coordenadoria de Controle Acadêmico**  
 Avenida 9 de Julho, 745 - Centro - Taubaté-SP - 12020-200  
 Tel: (12) 3625-4152 (12) 3625-4155  
 tel/Fax: (12) 3625-4154 (12) 3625-4156 (12) 3625-4158  
 cca@unitau.br

**HISTORICO ESCOLAR**

Pagina: 01/04

Aluno: FABRICIO JUNQUEIRA PEREIRA BARBOSA DA SILVA

RA: 00004221

RG: 30.804.991-3/SP

AREA DE CIENCIAS HUMANAS

Curso - COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO JORNALISMO (NOTURNO)

Curríc: 2003-0

Grau Acadêmico: BACHARELADO

Título.....: BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria Ministerial 379 de 15/09/1983

Renovação pela Portaria do CEE/GP 309 de 21/07/2011

Nascimento Data: 14/07/1978

Natural do Estado de: SP

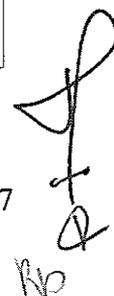
Nacionalidade: BRASILEIRA

Ingresso 1999 : Vestib/Proc. Seletivo: UNIVERSIDADE DE TAUBATE

Realizado em 01/1999

Classif: 38

Codigo	Disciplina (Curricular)	Media	CH	Ano	Sem	Observacao
3171021	TEORIA DA COMUNICACAO I	6,00	68	1999	0	APROVADO
3171023	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	-----	125	1999	0	APROVEITADAS 2
3171024	FOTOGRAFIA	-----	68	1999	0	APROVEITADA 1
3171025	FUNDAMENTOS E TECNICAS DO JORNALISMO IMPRESSO	-----	68	1999	0	APROVEITADA 1
3171026	HISTORIA DO JORNALISMO	-----	68	1999	0	APROVEITADA 1
3171027	LINGUA PORTUGUESA I	-----	136	1999	0	APROVEITADA 1
3171028	METODOLOGIA DA PESQUISA APLICADA A COMUNICACAO	-----	68	1999	0	APROVEITADA 1
3171029	PLANEJAMENTO GRAFICO EM JORNALISMO	-----	68	2000	0	APROVEITADA 1
3171030	PSICOLOGIA APLICADA A COMUNICACAO	-----	68	1999	0	APROVEITADA 1
3171031	RADIOJORNALISMO I	-----	68	2000	0	APROVEITADA 1
3171032	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICACAO	-----	68	1999	0	APROVEITADA 1
3171088	PRATICA DESPORTIVA	-----	68			OPCIONAL
3172032	TEORIA DA COMUNICACAO II	5,97	68	2000	0	APROVADO
3172033	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	-----	125	2002	0	APROVEITADAS 2
3172034	CULTURA E REALIDADE REGIONAL	-----	68	2006	0	APROVEITADA 1
3172035	FILOSOFIA E PENSAMENTO CONTEMPORANEO	-----	68	2000	0	APROVEITADA 1
3172036	FOTOJORNALISMO	-----	68	2000	0	APROVEITADA 1
3172037	LINGUA PORTUGUESA II	-----	68	2000	0	APROVEITADA 1
3172038	LINGUAGENS MIADIATICAS	-----	68	2000	0	APROVEITADA 1
3172039	PRODUCAO E EDICAO DE JORNAIS	-----	68	2000	0	APROVEITADA 1
3172040	RADIOJORNALISMO II	-----	68	2001	0	APROVEITADA 1
3172041	REPORTAGEM, ENTREVISTA E GENBROS JORNALISTICOS	-----	68	2000	0	APROVEITADA 1
3172042	TELEJORNALISMO I	-----	68	2001	0	APROVEITADA 1
3173041	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	CUMPR	125	2006	0	CUMPRIU



**Universidade de Taubaté**  
 Autarquia Municipal de Regime Especial  
 Reconhecida pelo Doc. Fed. nº 78/924/75  
 Reconhecida pela Portaria CFE/CFP nº 300/1  
 CNPJ 45.176.153/0001-22

**Reitoria**  
 Rua 4 de Março, 432 - Centro - Taubaté-SP - 12020-270  
 tel. (12) 3625-4400 fax (12) 3632-7650  
 www.unitau.br reitoria@unitau.br

**PRG - Coordenadoria de Controle Acadêmico**  
 Avenida 9 de Julho, 245 - Centro - Taubaté-SP - 12020-209  
 tel. (12) 3625-4152 (12) 3625-4155  
 fctfax (12) 3625-4154 (12) 3625-4156 (12) 3625-4158  
 cca@unitau.br

**HISTORICO ESCOLAR**

Página: 02/04

Aluno: FABRICIO JUNQUEIRA PEREIRA BARBOSA DA SILVA

RA: 00004221

RG: 30.804.991-3/SP

Codigo	Disciplina (Curricular)	Media	CH	Ano Sem	Observacao
3173042	COMUNICACAO INTEGRADA	-----	68	2001 0	APROVEITADA 1
3173043	LEGISLACAO APLICADA A COMUNICACAO	-----	68	2001 0	APROVEITADA 1
3173044	LINGUA PORTUGUESA III	-----	68	2001 0	APROVEITADA 1
3173045	PRODUCAO E EDICAO DE REVISTAS	6,50	68	2006 0	APROVADO
3173046	PRODUCAO MULTIMIDIA EM JORNALISMO DIGITAL	6,50	68	2006 0	APROVADO
3173047	PROJETOS EM COMUNICACAO	-----	68	2001 0	APROVEITADA 1
3173048	TELEJORNALISMO II	-----	68	2001 0	APROVEITADA 1
3173049	TEORIA POLITICA E HISTORIA CONTEMPORANEA	-----	68	2001 0	APROVEITADA 1
3173050	TEORIA DO JORNALISMO	7,70	68	2006 0	APROVADO
3174019	ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV	CUMPR	125	2006 0	CUMPRIU
3174020	LINGUA PORTUGUESA IV	7,00	68	2006 0	APROVADO
3174021	GEOLOGICA E FORMACAO ECONOMICA DO BRASIL	-----	68	2002 0	APROVEITADA 1
3174022	ESTETICA E HISTORIA DA ARTE	-----	68	2000 0	APROVEITADA 1
3174023	ASSESSORIA E COMUNICACAO EMPRESARIAL	-----	68	2001 0	APROVEITADA 1
3174024	PROJETOS EXPERIMENTAIS	-----	270	2002 0	APROVEITADA 1

Carga Horaria Parcial: 3.082

Disciplina(s) cursada(s) em outro(s) curso(s) e/ou cursada(s) para complementacao de carga horaria e/ou enriquecimento curricular

Codigo	Disciplina	Media	CH	Ano Sem	Observacao
3171017	INTRODUCAO AS TECNICAS DE JORNALISMO EM RADIO E TV	7,25	68	1999 0	APROVADO

Observacoes Aproveitamento de Estudos

Aproveitamento de estudos em virtude de alteracao curricular.

Disciplinas cursadas, com aprovacao, em outros cursos da UNITAU, com equivalencia curricular.

Disciplina	CH	Media	Ano Sem	Curricular
ANTROPOLOGIA CULTURAL	68	6,75	1999 0	3171023
EXPRESSAO NA COMUNICACAO	102	8,50	1999 0	3171023
FOTAJORNALISMO I	68	6,75	1999 0	3171024
HISTORIA DA COMUNICACAO	68	6,50	1999 0	3171026



*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten initials]*  
*[Handwritten initials]*



**Universidade de Taubaté**  
 Autarquia Municipal de Regime Especial  
 Reconhecida pelo Dec. Fed. nº 78/924/76  
 Reconhecida pela Portaria CEE/CP nº 33/03  
 CNPJ 45.176.153/0001-22

**Reitoria**  
 Rua 4 de Março, 437 - Centro - Taubaté-SP 12020-270  
 tel: (12) 3625-4160 fax: (12) 3632-7060  
 www.unitau.br reitoria@unitau.br

**PRG - Coordenadoria de Controle Acadêmico**  
 Avenida 9 de Julho, 245 - Centro - Taubaté-SP 12020-200  
 tel: (12) 3625-4152 (12) 3625-4155  
 telefax: (12) 3625-4154 (12) 3625-4156 (12) 3625-4156  
 cca@unitau.br

**HISTORICO ESCOLAR**

Página: 03/04

Aluno: FABRICIO JUNQUEIRA PEREIRA BARBOSA DA SILVA

RA: 00064221

RG: 30.804.991-3/SP

Disciplina	CH	Media	Ano Sem	Curricular
INTRODUCAO AS TECNICAS DE JORNALISMO IMPRESSO	68	7,72	1999 0	3171025
LINGUA PORTUGUESA - REDACAO E EXPRESSAO ORAL I	136	5,18	1999 0	3171027
PSICOLOGIA (GERAL E DA COMUNICACAO)	68	8,37	1999 0	3171030
SOCIOLOGIA (GERAL E DA COMUNICACAO)	68	7,37	1999 0	3171032
TEORIA E METODO DE PESQUISA EM COMUNICACAO	68	7,50	1999 0	3171028
COMUNICACAO COMPARADA	68	8,12	2000 0	3172038
ESTETICA E HISTORIA DA ARTE	68	6,00	2000 0	3174022
FILOSOFIA (APLICADA A COMUNICACAO)	68	7,00	2000 0	3172035
FOTIJORNALISMO II	68	6,25	2000 0	3172036
LINGUA PORTUGUESA - REDACAO E EXPRESSAO ORAL II	136	7,03	2000 0	3172037
PLANEJAMENTO GRAFICO EM JORNALISMO I	68	5,65	2000 0	3171029
PREP.E REV.DE ORIG.,PROVAS E VIDEOTEXTO(AG.NOTIC.)	68	6,40	2000 0	3172039
RADIOJORNALISMO I	68	6,40	2000 0	3171031
TEC.DE REPORTAGEM E ENTREVISTA E PESQ.JORNALISTICA	68	7,87	2000 0	3172041
ASSESSORIA DE COMUNICACAO	68	6,87	2001 0	3174023
COMUNICACAO COMUNITARIA	68	5,43	2001 0	3173042
JORNALISMO ESPECIALIZADO	68	8,25	2001 0	3172033
LEGISLACAO E ETICA EM JORNALISMO	68	6,50	2001 0	3173043
LING.PORT.RED.JORNALISTICA I (JORNAL LAB IMPRESSO)	136	6,02	2001 0	3173044
PROJETO DE PESQUISA EM COMUNICACAO E CULTURA	68	6,35	2001 0	3173047
RADIOJORNALISMO II (LABORATORIO DE RADIO)	68	6,27	2001 0	3172040
TELEJORNALISMO	136	8,75	2001 0	3172042
		8,75	2001 0	3173048
TEORIA POLITICA	68	7,12	2001 0	3173049
EDICAO (RADIO E TV)	68	6,80	2002 0	3172033
GEOGRAFIA ECONOMICA, SOCIAL E POLITICA	68	6,80	2002 0	3174021
PROJETOS EXPERIMENTAIS	306	6,50	2002 0	3174024
CULTURA E REALIDADE REGIONAL	68	7,10	2006 0	3172034

Carga Horaria Total : 3.082

Observacoes

COMPARECEU AO EXAME NACIONAL DE CURSOS/2002 ATENDENDO AO DISPOSTO NO PARAGRAFO 3. DO ARTIGO 3. DA LEI 9.131/95 DE 25/11/1995.

PARTICIPOU DO EXAME NACIONAL DO DESEMPENHO DOS ESTUDANTES-ENADE, EM 12 DE NOVEMBRO DE 2006, ATENDENDO AO DISPOSTO NO PARAGRAFO 5. DO AR







Universidade de Taubaté  
Instituto Municipal de Regimes Locais  
Reconhecida pelo Des. Fed. nº 78.924/75  
Reconhecida pela Portaria CEE/SP nº 30/03  
CNPJ 45.176.153/0001-22

Reitoria  
Rua 4 de Março, 452 Centro Taubaté-SP 12020-276  
tel. (12) 3625-4190 fax (12) 3632.7660  
www.unitau.br reitoria@unitau.br

PRG - Coordenadoria do Controle Acadêmico  
Avenida 9 de Julho, 245 Centro Taubaté-SP 12020-203  
tel. (12) 3625-4152 (12) 3625-4155  
tel/fax (12) 3625-4154 (12) 3625-4156 (12) 3625-4158  
cca@unitau.br

HISTORICO ESCOLAR

Página: 04/04

Aluno: FABRICIO JUNQUEIRA PEREIRA BARBOSA DA SILVA

RA: 00004221

RG: 30.804.991-3/SP

TIGO 5., DA LEI N. 10861, DE 14 DE ABRIL DE 2004.

Não efetuou matrícula nos anos de 2003, 2004 e 2005.

Vencido o prazo para integralização do curso prestou novo Processo Seletivo no ano de 2006 e através do Proc.CCA-517/06 obteve aproveitamento dos estudos anteriores aprovado pela P.R.G.

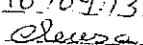
Proc.Seletivo:dezembro/2006. CLASSIFICAÇÃO:22 TOTAL DE PONTOS:76,20.

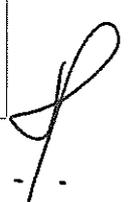
Colacao de Grau: 23/02/2007

Exp.Diploma: 23/02/2007

Taubaté, 16 de abril de 2013

  
Cláudia Hruschka  
Coordenadora de Controle Acadêmico

Universidade de Taubaté  
CONFERIDO  
Taubaté, 16/04/13.  
  
Cláudia Corina Leite Lopes  
Alfândega

  
Rb

*[Handwritten signature]* 22



# Universidade Gama Filho

O REITOR DA UNIVERSIDADE GAMA FILHO, NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES E TENDO EM VISTA A CONCLUSÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, EM 27 DE MARÇO DE 1998, CONFERE O TÍTULO DE BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL A LUCIANA DOS SANTOS LIMA, BRASILEIRA, NATURAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, NASCIDA A 28 DE MARÇO DE 1974, CÉDULA DE IDENTIDADE Nº 09685652-1 IIFP/RJ, E OUTORGA-LHE O PRESENTE DIPLOMA A FIM DE QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS DIREITOS E PRERROGATIVAS LEGAIS.

Rio de Janeiro, RJ, 19 de Abril de 1999

*[Handwritten signature]*  
DIPLOMADO

*[Handwritten signature]*  
VICE-REITOR ACADÊMICO

*[Handwritten signature]*  
REITOR

*S. J. P.*

UNIVERSIDADE GAMA FILHO  
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL -  
Reconhecido pelo Decreto Federal nº 82.169, de  
24/08/1978, publicado no Diário Oficial de  
25/08/1978.

**Universidade Gama Filho**  
REITORIA  
DIRETORIA DE REGISTRO DE DIPLOMAS E DOCUMENTAÇÃO  
Registro de Diplomas nos termos do Art. 48 § 1º, da Lei nº 9.394 de 20/12/96.  
Diploma Registrado sob o nº 06063 localização 04 / 111.2  
no Sistema Informatizado de Registro de Diplomas em 26 / 05 / 99  
processo nº REIDRL 00762/99.  
Rio de Janeiro, RJ 26 / 05 / 99.  
Diretoria de Registro de Diplomas e Documentação  
*S. J. P.*  
Diretora  
Visto: *Edmundo Vilela Novaes*  
Vice-Reitor de Administração e Planejamento

UNIVERSIDADE GAMA FILHO  
APOSTILA DE HABILITAÇÃO  
O portador tendo cumprido as  
exigências do C. F. E. em 27 / 03 / 98  
está habilitado em  
Relações Públicas  
Rio de Janeiro, 19 de abril de 1999  
*[Signature]*  
Divisão de Registro Acadêmico  
Reitor

*Almeri Paulo Finger, Ph. D*  
Reitor

*Prof. Dr. Israel Belo de Azevedo*  
VICE-REITOR ACADÊMICO

MARCY VERAS TELLES  
Divisão de Registro Acadêmico  
Diretora

Maria Cecília Nunes Amarante  
Diretoria de Registro e Legislação  
Diretora

UNIVERSIDADE GAMA FILHO  
RECONHECIDA PELO DECRETO  
FEDERAL Nº 70.330, DE 24 MARÇO DE  
1972, D. O. DE 27 DE MARÇO DE 1972

UGF Universidade Gama Filho  
Reitoria  
Diretoria de Registro e Legislação  
APOSTILA  
O Registro nº 06063  
de 26 / 05 / 99, abrange a  
Habilitação em em  
Relações Públicas.  
D.R.L. 26 / 05 / 99.  
*S. J. P.*  
Diretora  
Visto: *Edmundo Vilela Novaes*



# Universidade Paulista



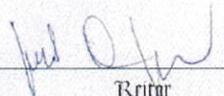
O Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau no Curso de Comunicação Social, em 25 de janeiro de 2013, confere o título de

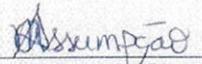
Bacharela em Comunicação Social a

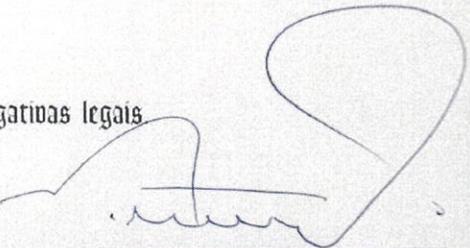
## Alessandra Maria Assumpção

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 02 de março de 1989, R.G. nº 44.587.773-X-SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais. São Paulo, 25 de janeiro de 2013

  
Reitor

  
Diplomado

  
Secretário Geral





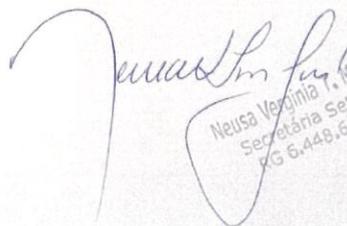
**CERTIFICADO  
DE CONCLUSÃO DE CURSO**

Certificamos, para os devidos fins necessários, que ALESSANDRA MARIA ASSUMPCAO\*\*\*\*, matrícula A04FID-8, identidade (RG) nº 44587773X SP\*, nascido(a) no dia 02/03/89, na cidade de ARARAS\*\*\*\*\* - SP, concluiu nesta Universidade, o curso de COMUNICACAO SOCIAL (JORNALISMO)\*\*\*\*\*. A colação de grau do(a) referido(a) graduado(a) ocorreu no dia 25/01/13.

Certificamos, também, que seu diploma encontra-se em fase de processo para registro.

Universidade Paulista, em São Paulo - SP, aos 25 dias do mês de JANEIRO\*\* de 2.013.



  
Neusa Virginia T. P. Justo  
Secretária Setorial  
RG 6.448.664-3

CAMPUS: \* CAMPINAS-SWIFT \*  
AVENIDA COMENDADOR ENZO FERRARI, 280  
SWIFT  
13043-900      CAMPINAS      - SP

Fone: (19) 3776-4000  
www.unip.br

Digitalizado com CamScanner



597  
R10



# CERTIFICADO



A Universidade São Judas Tadeu confere o presente certificado a

**Alessandra Maria Assumpção da Silva**

RG 44.587.773-X - SSP-SP, por ter concluído o curso de

**Comunicação & Sociedade 5.0**

(Pós-graduação Lato Sensu - Especialização), realizado no período de 07/06/2021 a 11/10/2022,  
com carga horária de 360 horas.

São Paulo, 22 de maio de 2023.

Guilherme Martins Ramos Daflon

Diretor

hsm<sup>®</sup> | sãojudas<sup>®</sup>

Este documento foi assinado digitalmente por Guilherme Martins Ramos Daflon e Larissa Maria Aguiar Rocha.  
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://anima.portaldeassinaturas.com.br/verificar/> e utilize o código ACC8-A7A1-FD06-FDA4

*[Handwritten signature]*

São Paulo - SP, 12 de março de 2025.

# Certificado

## MBA em Growth Hacking

O Diretor Geral da Faculdade Legale, no uso de suas atribuições certifica que

### ALESSANDRA MARIA ASSUMÇÃO DA SILVA

concluiu o curso de **MBA em Growth Hacking** com carga horária total de 360 horas, regulamentado de acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 06 de abril de 2018, conferindo-lhe o presente certificado, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

ALESSANDRA MARIA ASSUMÇÃO DA SILVA  
CPF: 369.126.718-10

*Adriano de Assis Ferreira*  
ADRIANO DE ASSIS FERREIRA  
Coordenador de Ensino Pesquisa e Extensão

EAD: Portaria Ministerial nº 705, de 23.09.2022, DOU nº184, de 27.09.2022, seção 1, p 44



Registro: 000000589

Código do Certificado: 47414C4943494130303030303030359314768476830323030303030353931 - Verifique autenticidade em: <http://www.academicoweb.com.br/legale/autenticidadeg.asp?certif=1>



# Certificado



Credenciamento: Portaria Ministerial nº 2378, de 22 de agosto DE 2002, publicado no D.O.U, 26 de agosto de 2002  
Redeenciamento: Portaria MEC nº 780, de 26 de junho de 2017, publicado no D.O.U, 27 de junho 2017  
Credenciamento EaD: Portaria Ministerial nº 31, de 10 de Janeiro de 2020, publicado no D.O.U, 13 de Janeiro de 2020

A **FACULDADE VENDA NOVA DO IMIGRANTE**, mantida pelo **INSTITUTO DE EDUCAÇÃO SÉCULO XXI LTDA**, confere o presente certificado de conclusão do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu:

## **GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING - 620 HORAS**

Área de Conhecimento: **CIÊNCIAS SOCIAIS, COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO**

A

### **ALESSANDRA MARIA ASSUMPCÃO DA SILVA**

Nacionalidade: Brasileiro (a), Natural do estado: São Paulo  
Nascido(a) em 02 de Março de 1989, RG: 44587773X/SP.

Venda Nova do Imigrante - ES, 23 de Julho de 2024.

Sheila Valquíria Gomes Timóteo  
Diretora Administrativa-Financeira

*[Handwritten initials]* *[Handwritten initials]* *[Handwritten initials]*



**SBCE - SOCIEDADE BRASILEIRA DE CULTURA E ENSINO  
ESUP - ESCOLA SUPERIOR ASSOCIADA DE GOIÂNIA**

Recredenciada pela Portaria nº 782 de 26 de junho de 2017.

O Diretor Geral da ESUP – ESCOLA SUPERIOR ASSOCIADA DE GOIÂNIA, no uso de suas atribuições legais e regimentais, confere a

**ALESSANDRA MARIA ASSUMPÇÃO DA SILVA**

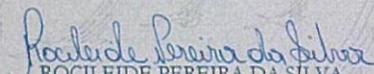
Brasileiro(a), natural do Estado de São Paulo, nascido(a) em 02 de março de 1989, documento de identificação nº 44.587.773-X – SP

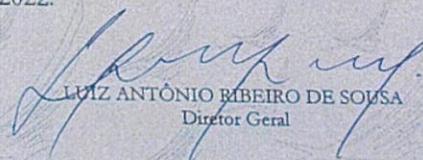
O Certificado do Curso

**EXECUTIVE MBA MARKETING DIGITAL E VENDAS 4.0**

Nível especialização (lato sensu), com 363 horas-aula, concluído em 31 de agosto de 2021.

Goiânia, 30 de junho de 2022.

  
ROCILDE PEREIRA DA SILVA  
Secretária Geral

  
LUIZ ANTÔNIO RIBEIRO DE SOUSA  
Diretor Geral

ALESSANDRA MARIA ASSUMPÇÃO DA SILVA  
aluno(a)

**CERTIFICAÇÃO  
DE QUALIDADE:**



*[Handwritten signatures and initials]*



# Certificado



A Faculdade Anhanguera de Campinas, instituição de ensino superior, mantida pela Anhanguera Educacional, regularmente credenciada pelo Ministério da Educação, por seu Diretor infra-assinado, no uso das suas atribuições regimentais e tendo em vista a conclusão, com aproveitamento do curso de Pós-Graduação Lato-Sensu, em nível de Especialização, em:

**MBA em Marketing e Vendas**  
área de conhecimento  
Mercadologia (6.02.01.03-7)

expede o presente para

Alessandra Maria Assumpção da Silva

R.G. N° 44.587.773-X SP

Nascida no Estado de São Paulo, no dia 02/03/1989,

a fim de que possa gozar de todas as prerrogativas e efeitos legais.

Campinas, 18 de Maio de 2015.

Caroline da Costa Bertuzzi de Castro  
Secretário (a) Acadêmico (a)

Luiz Paulo Cadioli  
Diretor



Universidade Metodista de São Paulo  
Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas



O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do *Curso de Comunicação Social* em 20/02/2008, confere o título de *Bacharel em Comunicação Social* a

*Carolina Tavares da Silva*

nacionalidade *brasileira*, RG nº 33.864.204-3/SP, nascida a 06/06/1986 natural do *Estado de São Paulo* e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 20 de fevereiro de 2008.

Prof.<sup>a</sup> Maria Aparecida Fernandes Ribeiro  
Secretária Acadêmica

Diplomado

Prof. Dr. Marco de Moraes  
Reitor

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS  
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHAREL  
Reconhecimento Decreto nº 77.142 de 12/02/1976.  
Diário Oficial da União de 13/02/1976

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS

APOSTILA

A diplomada concluiu, nesta Faculdade, a Habilitação em:  
**JORNALISMO**

São Bernardo do Campo, 20 de fevereiro de 2008.

Secretaria Acadêmica

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

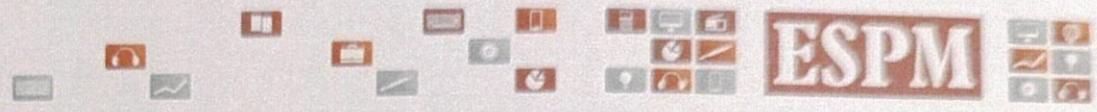
Diploma registrado sob nº 16258  
Processo nº 16258/08 nos termos do artigo 48 § 1º, da Lei nº 9394/96.  
São Bernardo do Campo, 25 de fevereiro de 2008.

Marcia Mabel  
Chefe da Comissão de Diplomas

Visto:

Prof.ª Maria Aparecida Fernandes Ribeiro  
Secretaria Acadêmica

*[Handwritten signature]*  
171



# Certificado

**CAROLINA TAVARES DA SILVA**

PARTICIPOU E CONCLUIU O CURSO LIVRE **MÚSICA, MARCAS E BRANDED CONTENT: A MÚSICA COMO PLATAFORMA DE COM. PARA MARCAS,** COM CARGA HORÁRIA DE 9H, REALIZADO POR ESTA ESCOLA NO PERÍODO DE 2 DE MARÇO DE 2015 A 4 DE MARÇO DE 2015 .

Guto Grieco  
Gerente de Inovação

CIC | ESPM

*[Handwritten signatures]*

**BIG DATA**  
REVOLUTION

# CERTIFICADO

Carolina Tavares da Silva

participou do evento Big Data Revolution  
com duração de 8 horas.

São Paulo  
29 / 07 / 2017

Ricardo Capora | CAPPRA DATA SCIENCE

**CAPPR4**  
DATA SCIENCE

*[Handwritten signatures and initials]*



**CERTIFICADO SUPLETORIO DE TÍTULO PROPIO**

EL EXCMO. MGFCO. SR. RECTOR de la UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA, y por delegación D. Juan Padilla Fernández-Vega, Secretario General de la UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA,

CERTIFICA:

Que D/D<sup>a</sup>. CAROLINA TAVARES DA SILVA, terminó de cursar y aprobar todas las asignaturas conducentes al Título Propio de "MÁSTER EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL"

Y para que surta los mismos efectos del título propio, con carácter provisional, hasta que éste se edite, expido la presente certificación a solicitud del interesado, en Villanueva de la Cañada a 30 de Marzo de 2021.

El Secretario del Centro

SIGNE



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE**

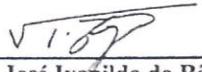
O Reitor da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do **Curso de Comunicação Social**, em 14/09/2005, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

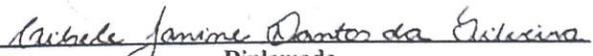
**Cibele Janine Dantas da Silveira**

brasileira, natural do Estado do Rio Grande do Norte, nascida em 30 de julho de 1983, e outorga-lhe o presente diploma, para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Natal, 14 de setembro de 2005.

  
\_\_\_\_\_  
**Mirza Medeiros dos Santos**  
Diretora do Depto. de Adm. Escolar

  
\_\_\_\_\_  
**José Ivonildo do Rêgo**  
Reitor

  
\_\_\_\_\_  
**Diplomado**  
RG 1.631.096 - SSP/RN

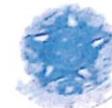






REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

LIGA DE ENSINO DO RIO GRANDE DO NORTE  
FACULDADE NATALENSE PARA O DESENVOLVIMENTO DO  
RIO GRANDE DO NORTE



### Certificado

Certificamos que

*Cibele Janine Dantas da Silveira,*  
brasileira, natural de Mossoró/RN, nascida em 30 de julho de 1983, concluiu com frequência  
e aproveitamento o Curso de  
*MBA em Marketing Estratégico*  
totalizando a carga-horária de 380 horas/aula.

Natal/RN, 02 de janeiro de 2008

*Cibele Janine D da Silveira*  
Cibele Janine Dantas da Silveira  
RG 1631096 SSP/RN

*Tereza Neuma de Castro Dantas*  
Tereza Neuma de Castro Dantas  
Diretora Acadêmica

*Catarina da Silva Souza*  
Catarina da Silva Souza  
Coordenador do Curso

*Daladier Pessoa Cunha Lima*  
Daladier Pessoa Cunha Lima  
Diretor Geral



FARN

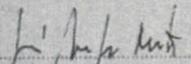
*[Handwritten signatures]*

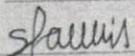


*[Handwritten marks]*

Registrado sob nº 0269  
do livro 4-D do SCHLA  
UFPR, em 21/05/2003.

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
**Habilitação em Jornalismo**  
Reconhecida pelo Decreto Nº 79.140  
publicada no D.O.U. de 19/01/1977.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes  
**APOSTILA**  
O diplomado concluiu a habilitação de  
JORNALISMO do Curso de Comunicação  
Social, em 21 de maio de 2003.  
  
José Borges Neto  
Diretor do SCHLA

 **MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**  
Pró-Reitoria de Graduação  
DAA - Divisão de Registro Geral  
Por delegação de competência do D.A.U., Portaria nº 71, de  
21/10/77, Portaria da SESU, nº 30, de 23/05/79, e nos  
termos da Portaria Ministerial nº 726, de 21/10/77.  
Diploma registrado sob nº 59977, no  
livro UF-131, Fls 89, Proc. 11884/03-11  
Apostila(s) anotada(s), nesta data, no termo do registro.  
Curitiba, 21 de maio de 2003.  
  
Erivaldo Ferreira Taveira  
Diretor da Divisão de Registro Geral  
Por delegação de competência, de acordo com art. 6º do  
Decreto nº 83.937/79 e nos termos da Portaria nº 679,  
de 30/11/99 do Reitor da UFPR.



*[Handwritten marks and signatures]*

FACULDADE FIA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS

Mantida pela Fundação Instituto de Administração



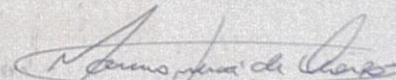
O Diretor Geral, no uso de suas atribuições e tendo em vista os resultados obtidos, confere o certificado de Pós-Graduação "Lato Sensu" MBA Informações Econômico-Financeiras e Mercados de Capitais para Jornalistas - FIA - BM&F/BOVESPA S.A., área de conhecimento: Administração, a

**Cinthia Larissa Scheffer**

brasileira, R.G. n.º: 4.151.188 5 - PR, nascida a 14 de janeiro de 1980 e natural de Cascavel - PR e outorga-lhe o presente certificado, de acordo com o disposto na Resolução CNE/CES n.º 1 de 08/06/2007, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

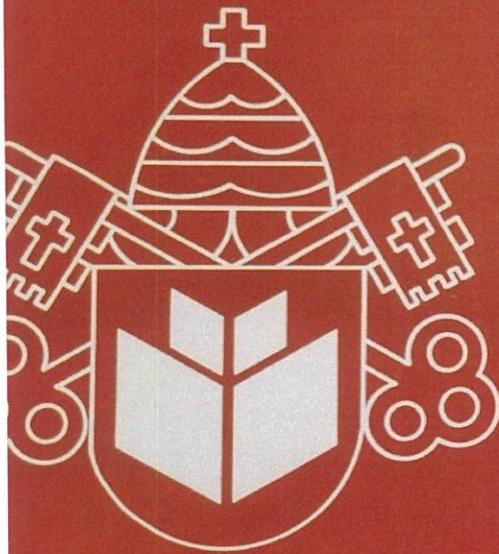
São Paulo, 09 de janeiro de 2012

  
Secretária Acadêmica

  
Diretor Geral

Concluinte



Pontifícia Universidade Católica do Paraná

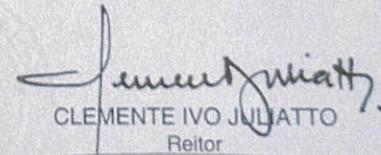
# CERTIFICADO

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Paraná / PUCPR, no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso de Pós-Graduação - Especialização em

## COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

nos termos da Resolução n.º 01/01 do Conselho Nacional de Educação, realizado no período de 22/8/03 a 9/10/04, perfazendo um total de 405 horas-aula, confere o presente certificado a **CINTHIA LARISSA SCHEFFER**.

Curitiba, 21 de junho de 2005.

  
CLEMENTE IVO JULIATTO  
Reitor

  
FLÁVIO BORTOLOZZI  
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

*[Handwritten signatures and initials in blue and red ink]*



# UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS

Reconhecida pela Portaria Ministerial nº 401 de 01-11-80 D.O.U. 20-11-80

São Leopoldo — Rio Grande do Sul



## CENTRO DE COMUNICAÇÃO

O Reitor da Universidade do Vale do Rio dos Sinos, no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, em 03 de agosto de 1984,

confere o título de

## BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

HABILITAÇÃO: JORNALISMO

a

# Dinacir Terezinha Oro

filha de Ermelindo Oro e de Dileta Bonatto Oro, nascida a 18 de maio de 1961,  
natural do Estado do Paraná

e outorga-lhe o presente DIPLOMA, para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Leopoldo, 20 de setembro de 1984

*Robert Witzel*

Prof. Dr. Robert Witzel - Reitor

*Bérgia Farina*

Profa. Bérgia Farina - Diretora

*João Merculano*

Prof. João Merculano - Superintendente Acadêmico

*Dinacir S. Oro*

Titulado

*[Handwritten signatures]*

Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL, reconh.  
pelo Decreto n.º 81.023, D.O.U. de 13/12/77

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul

REITORIA

DIPLOMA registrado sob nº 425 fls. 71-V do livro  
J-5 por delegação da competência conferida pela  
Portaria nº 71 de 21-10-77 do Departamento de Assuntos  
Universitários nos termos da Portaria Ministerial nº 726 de  
21-10-77.

Processo n.º 23078.42002/84-D

Nelma B. Gonçalves

Seção de Registro de Diplomas e Graduações

Em 25 de fevereiro de 19 85

VISTO: Norma de Lucim Flávia  
Diretora da Divisão de Registro por Delegação de  
competência do Pró-Reitor de Graduação da UFRGS,

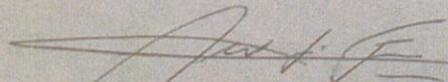
# Master em Jornalismo

O Centro de Extensão Universitária e a  
Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra conferem a

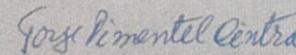
**Dinacir Terezinha Oro**

o presente certificado pela conclusão do curso Master em Jornalismo – Gestão de Empresas de Comunicação,  
com base no histórico escolar constante no verso.

São Paulo, 17 de agosto de 2006

  
Prof. Carlos Alberto Di Franco  
Universidade de Navarra



  
Dr. Jorge Pimentel Cintra  
Centro de Extensão Universitária





# UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA



Estado do Paraná

O Reitor da Universidade Estadual de Ponta Grossa, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do curso de **COMUNICAÇÃO SOCIAL**, em 17 de dezembro de 1999, confere o título de

## BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

a

## THAYS MARIA BELEZE

brasileira, nascida no Estado do Paraná, aos 16 de abril de 1977, portadora do documento de identidade R. G. n.º 6.500.346-5-PR, expedindo em seu favor o presente diploma, para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Ponta Grossa, 17 de dezembro de 1999.

Prof. Roberto Frederico Merty  
Reitor

Prof.ª Cleide Aparecida Faria Rodrigues  
Pró-Reitor de Graduação

Thays M. Beleze  
Diplomada

A  
RD

Universidade Estadual de Ponta Grossa  
 Curso de Comunicação Social  
 Reconhecido pela Portaria n.º 1.017, de  
 24-10-1990, publicada no Diário Oficial da  
 União n.º 205, de 25-10-90.  
 Ponta Grossa, 17 de dezembro de 1999.

*Mário Urbano Canteri*  
 Mário Urbano Canteri  
 Chefe da Divisão de Expediente

Universidade Estadual de Ponta Grossa  
 Pró-Reitoria de Graduação  
 Diploma anotado sob n.º 21.223  
 às folhas 562 do livro n.º 07,  
 desta Pró-Reitoria.  
 Ponta Grossa, 17 de dezembro de 1999.

*Maria Rut Canteri*  
 Maria Rut Canteri  
 Chefe da Seção de Registro Geral

Universidade Estadual de Ponta Grossa  
**APOSTILA**  
 O presente diploma confere ao portador o  
 título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO  
 SOCIAL, com habilitação em JORNALISMO,  
 de conformidade com a Resolução n.º 2/84,  
 de 24-01-84, do Conselho Federal de Educação.  
 Ponta Grossa, 17 de dezembro de 1999.

*Roberto Frederico Merthy* *Chlodijew*  
 Reitor Pró-Reitor

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA**  
**REITORIA**  
**SECRETARIA ESPECIAL DE REGISTRO DE DIPLOMAS**  
 Nos termos do disposto nos parágrafos  
 1º, 2º e 3º do artigo 48 da Lei n.º 9.394, de  
 20 de dezembro de 1996.  
**DIPLOMA** registrado sob n.º -9694-  
 Livro UEPG-20, fs. 97 Proc. 918/00  
 Apostila(s) Anotada(s), neste data, no termo do  
 registro.  
 Ponta Grossa, 18 de 08 de 2000.

*Roberto Frederico Merthy*  
 REITOR

*J. D. M.*

J. P. 186

# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ

A Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação da Pontifícia Universidade Católica do Paraná/PUCPR, no uso de suas atribuições, confere o CERTIFICADO a

*Thays Maria Belixe Costa*

pela conclusão do curso de Pós-graduação *Lato Sensu* NEUROCIÊNCIA, PSICOLOGIA POSITIVA E MINDFULNESS, nos termos da Resolução CNE/CES nº 1, de 6 de abril de 2018, do Conselho Nacional de Educação, realizado no período de 09 de julho de 2021 a 05 de dezembro de 2022, perfazendo um total de 375 horas.

Curitiba, 19 de janeiro de 2023.

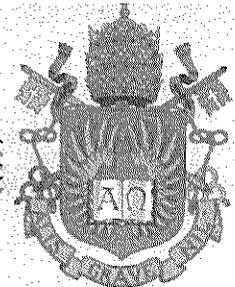
Paula Cristina Trevilatto  
Pró-Reitora de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação



**PUCPR**  
GRUPO MARISTA



J. D. 187



# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO

O REITOR DA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de **ADMINISTRAÇÃO**

em 16 de janeiro de 1999, confere o título de **Bacharel em Administração**

a **LEANDRO DE ARAÚJO HERCULANO**

cédula de identidade nº 08899340-7, expedida pelo IFP-RJ

nascido a 01 de julho de 1972, natural de Rio de Janeiro

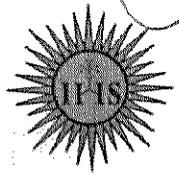
e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 17 de dezembro de 2001

Diretor de Admissão e Registro

Reitor

Diplomado

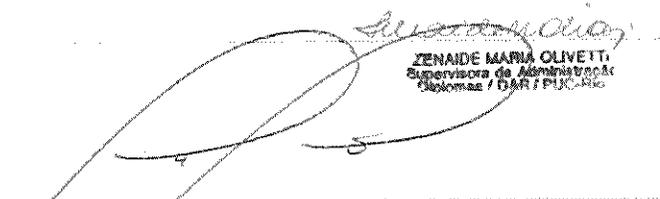


PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO  
VICE-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS  
DIRETORIA DE ADMISSÃO E REGISTRO

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO  
Reconhecido pela Portaria  
n.º 426 em 15/07/80 - D.O.U.  
de 18/07/80.

Assinem o presente diploma as  
seguintes autoridades universitárias.  
JESUS HORTAL SÁNCHEZ  
Reitor  
VIOLETA MARIA MONTEIRO  
Diretora de Admissão e Registro

Diploma registrado sob o n.º 0755  
Livro 1 fls. 92 em 27 de 12 de 2001.  
Processo n.º G 00011388  
de acordo com o § 1º, do Artigo 48, da Lei n.º 9.394,  
de 20/12/96.  
Rio de Janeiro, 27 de dezembro de 2001.

  
ZENAIDE MARIA OLIVETTI  
Supervisora de Administração  
Diplomas / D.A.R. / P.U.C.-Rio  
Diretor(a) de Admissão e Registro

GR 003871

*[Handwritten initials]*



FUNDAÇÃO  
GETULIO VARGAS



Escola de Administração  
de Empresas de São Paulo

O Diretor da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas,  
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de  
pós-graduação *lato sensu* em Administração, a distância,

**GVnext - ESPECIALIZAÇÃO EM NEGÓCIOS PARA EXECUTIVOS,**

em dezembro de 2005, outorga a

**LEANDRO DE ARAÚJO HERCULANO**

brasileiro, natural do Estado do Rio de Janeiro, nascido a 01 de julho de 1972, RG. 88993407

o presente Certificado.

São Paulo, 10 de março de 2006.

  
**Fernando de Souza Meirelles**  
Diretor

  
**Jaci Corrêa Leite**  
Coordenador



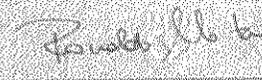
# UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

O Reitor da UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Mestrado em Administração e Desenvolvimento Empresarial em 17/02/2014, confere o título de MESTRE a LEANDRO DE ARAÚJO HERCULANO, cédula de identidade nº 08899340-7, órgão expedidor SESP/RJ, nascido(a) em 01/07/1972, natural RIO DE JANEIRO, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro - RJ, 21 de NOVEMBRO de 2014

  
Diplomat(a)



  
Reitor

 190

Reitor: RONALDO MOTA

Secretária Geral: MARCIA RAMOS DA ROCHA PLATTEK  
Curso de MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL  
Reconhecido pela Portaria MEC Nº 1077, de 31/08/2012  
D.O.U. 13/09/2012  
Área de Concentração: ADMINISTRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

DIPLOMA registrado sob o nº 0000167  
Localização M4 no Sistema Informatizado  
de Registro de Diplomas em 28/11/2014  
Processo nº SRD/264169-M/2014 nos termos do  
art. 48 §1º Lei 9394, de 20/12/1996.

Secr. de Registro de Diplomas 28/11/2014.

Funcionário Responsável

Regina Moreira de Faria  
Supervisora

Secretário da S.R.D.

Eduardo Gomes N. Carvalho  
Secretário de Registro  
de Diplomas









# PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS

A Reitora da Pontifícia Universidade Católica de Campinas,  
no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso de  
Comunicação Social,

e a Colação de Grau realizada aos 6 de fevereiro de 2012, confere a titulação de  
**BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a**

***Thalita Peres Antunes,***

brasileira, natural do Estado de São Paulo,  
nascida a 22 de fevereiro de 1989, RG 44905694-6-SP,  
e outorga-lhe o presente Diploma, de nº 56906,  
podendo gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Campinas, 17 de maio de 2012

Thalita Peres Antunes  
Diplomado

Prof. Lindolfo Alexandre de Souza  
Diretor

Prof. Dr. Rogério Eduardo Rodrigues Biaz  
Diretor do Centro de Linguagem e Comunicação

Prof. Dra. Angela de Mendonça Engelbrecht  
Reitora

Prof. Pe. José Benedito de Almeida David  
Secretário-Geral



*[Handwritten marks and signatures in the top right corner]*

**ATO AUTORIZATIVO**

Curso de Comunicação Social, reconhecido pelo Decreto Federal nº 74.959, de 25 de novembro de 1974, D.O.U. 26/11/1974, com sua última renovação de reconhecimento feita pela Portaria nº 29, de 26 de março de 2012, D.O.U. 28/03/2012.

**PUC-CAMPINAS - APOSTILA**

Concluiu nesta PUC-Campinas, o Curso de Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo, com Colação de Grau realizada em 06 de fevereiro de 2012.

Secretaria-Geral

Secretaria-Geral

Sector de Registro de Diplomas - PUC-Campinas

APOSTILA ANOTADA EM 11, 07, 2012

Ailton Rocha  
Sector de Registro de Diplomas

**PUC** Pontifícia Universidade Católica de Campinas  
 CAMPINAS Secretaria-Geral - Sector de Registro de Diplomas

Diploma registrado sob nº 021066/2012  
 Proc. nº 1708/2012 nos termos do Art. 49 da Lei 9394/96  
 Campinas, 11, 07, 2012

Ailton Rocha  
 Sector de Registro de Diplomas

José Benedito de Almeida David  
 Secretaria-Geral

041144

*J. David*

O Diretor da Universidade Anhembi Morumbi, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO, em 31 de dezembro de 2023 e a colação de grau em 15 de janeiro de 2024, confere o título de TECNÓLOGA EM DESIGN GRÁFICO a

VITÓRIA CRISTINA DA SILVA

de nacionalidade BRASILEIRA, natural de DIADEMA - SP, nascida em 19 de julho de 1995, portadora da carteira de identidade nº 365260836 - SP-SSP, outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 22 de fevereiro de 2024

Original Assinado  
Segundo a Portaria 554/2019/MEC  
**Antonio Augusto Gomes Rodrigues**  
Secretário Acadêmico



Original Assinado  
Segundo a Portaria 554/2019/MEC  
**Vinicius Tavares Medeiros Machado**  
Diretor

<https://diplomadigital.anhembi.br/?>  
Código de validação  
466.466.7439cc70122a





O Reitor do Centro Universitário Internacional UNINTER, no uso de suas atribuições, e tendo em vista a conclusão do Curso de Branding e Comunicação Digital ministrado em nível de Pós-Graduação Lato Sensu, em 25 de março de 2025, confere o título de Especialista a

**VTÓRIA CRISTINA DA SILVA**

portadora do documento CPF nº 446.816.768-88,  
e outorga-lhe o presente Certificado,  
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.  
Curitiba, 28 de março de 2025.

Simone Ramon de Oliveira  
Secretaria Geral de Gestão Acadêmica

Reitor  
Reitor

Código de Validação  
14911491120dlce98213918b3697cddc1d1f768c242c76c7249494a2884414D06512e60f  
<https://secretariadigital.uninter.com>

Centro Universitário Internacional Uninter Recredenciado pela Portaria n.º 1.074, de 25/10/2024. DOU n.º 209, Seção 1, pág. 37, de 29/10/2024.
Branding e Comunicação Digital Área do Curso: CIÊNCIAS SOCIAIS, COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO Nível do Curso: ESPECIALIZAÇÃO Carga Horária Total: 360 Início da Turma: 02/09/2024 Término: 25/03/2025 Regulamentação: Resolução CNE/CES n.º 01 de 06/04/2018
Centro Universitário Internacional - Uninter Divisão de Registro Certificado Registrado sob o n.º 3252965, no Livro Eletrônico de Registro da IES Curtiba, 28 de março de 2025  EDILAINHE ALVES BELCHIOR Port. n.º 327/2023
Simone Ramos de Oliveira Secretária Geral de Gestão Acadêmica Benhur Etelberto Gaio Reitor Mantenedora: Uninter Educacional S/A CNPJ: 02.261.854/0001-57
Certificado Digital assinado nos termos da Portaria 554/2019/MEC. A validação deste documento é dada por meio do endereço eletrônico <a href="http://secretariadigital.uninter.com">secretariadigital.uninter.com</a> O Histórico Escolar de Conclusão do Curso, referente a este certificado, encontra-se disponível para impressão no Portal do Aluno - UHIVIRTUS * Período correspondente ao início e conclusão de todas as disciplinas obrigatórias que compõem a grade curricular.



*J. P.* *W.S.*

6627



# Universidade Norte do Paraná

Estado do Paraná



A Reitora da Universidade Norte do Paraná,  
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de  
**Graduação em Desenho Industrial**  
em 21 de dezembro de 2001, confere o título de  
**Bacharel em Desenho Industrial** a

**Rafael Barzotto Spoladore,**

brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido a 20 de dezembro de 1974, RG 6.427.522-4/PR,  
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e  
prerrogativas legais.

Londrina, 22 de abril de 2002.

Maria Aparecida Sambiasi Pieralisi  
Reitora

Marco Antonio Laffranchi  
Chanceler

Diplomado



UNIVERSIDADE  
ESTADUAL DE LONDRINA

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

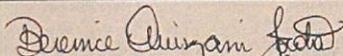
# CERTIFICADO

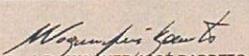
Certificamos que

**RAFAEL BARZOTTO SPOLADORE**

brasileiro, natural de Londrina, Estado do Paraná, nascido a 20 de dezembro de 1974, RG nº 6.427.522-4-SESP/PR, concluiu o Curso de Pós-Graduação, em Nível de ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DO DESIGN, no período de 07 de março de 2003 a 09 de junho de 2004, com duração de 375 (trezentas e setenta e cinco) horas e 83,68% de frequência, obtendo a média 8,0 (oito vírgula zero) no Trabalho de Conclusão de Curso intitulado: "GESTÃO DO DESIGN NA PRODUÇÃO DIGITAL", cumprindo, assim, todas as disposições da Resolução CNE/CES 1/01 do Conselho Nacional de Educação.

Londrina, 17 de junho de 2004.

  
Prof. Dr. BERENICE QUINZANI JORDÃO  
Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação

  
Prof. Dr. WAGNER JOSÉ BARRETO  
Diretor de Pós-Graduação



UNIVERSIDADE  
ESTADUAL DE LONDRINA

Coordenadoria de Pesquisa e Pós-Graduação

REQUERIMENTO DE MATRÍCULA PARA ALUNOS DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

CPG  
CARIMBO/VISTO

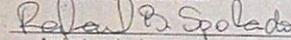
Matrícula : 200311830312

Nome : RAFAEL BARZOTTO SPOLADORE

Código Disciplina	Nome da Disciplina	Turma	Créditos	Carga Horária
2ART101	FUNDAMENTOS DO DESIGN	1000	2	30
2ART102	CRIATIVIDADE E INTUIÇÃO	1000	2	30
2ART103	GESTÃO DO DESIGN	1000	3	45
2ART104	MARKETING E PLANEJ. APLIC AO DESIGN	1000	3	45
2ART105	QUALIDADE NO DESIGN	1000	2	30
2ART106	PSICOLOGIA APLICADA AO DESIGN	1000	2	30
2ART107	ERGONOMIA	1000	3	45
2ART108	DESIGN E SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	1000	3	45
2ART109	ELEMENTOS METODOLÓGICOS DO DESIGN	1000	3	45
2ART110	METODOL. CIENTIF. APLICADA AO DESIGN	1000	2	30
2ART111	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	1000		

Declaro conhecer e estar de acordo com as normas estabelecidas pela Universidade para matrícula.

Londrina, 24 de JANEIRO de 2003

  
Assinatura do aluno ou procurador

Para procuração

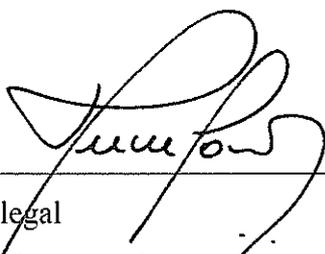
Nome legível do procurador

USO DA CAF

## TERMO DE ENCERRAMENTO

Esta página encerra a proposta técnica da licitante **ELEMENTAR COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº35.409.483/0001-67 com 201 páginas.

São Paulo, 10 de abril de 2025.



---

Representante legal

Leandro de Araújo Herculano

CPF 021.124.287-05

**ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA**  
**CNPJ: 35.409.483/0001-67**  
**NIRE: 41210653748**  
**2º ALTERAÇÃO CONTRATUAL**

**LEANDRO DE ARAUJO HERCULANO**, brasileiro, casado sob o regime de comunhão parcial de bens, empresário, natural do Rio de Janeiro/RJ, nascido em 01.07.1972 inscrito no CPF n.º: 021.124.287-05, portador da carteira nacional de identidade n.º 088993407 SESP-RJ, residente e domiciliado na Rua José Valle, n.º1282, Casa 06, Bairro Santa Felicidade, Curitiba - PR, CEP 82.020-250.

**LUCIANA DOS SANTOS LIMA**, brasileira, solteira, empresária, natural do Rio de Janeiro/RJ, nascida em 28.03.1974, inscrita no CPF/MF sob n.º 035.690.507-18, portadora da carteira nacional de habilitação n.º 00449702855 DETRAN-PR, residente e domiciliada na Rua Eduardo Gerber, casa 07, n.º 71, Bairro Jardim das Américas, Curitiba/PR, CEP 81.520-220.

Únicos sócios da **ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA** com sede e foro em Curitiba/PR, na Rua José Valle, casa 06, n.º1282, Bairro Santa Felicidade, CEP 82.020-250, com o contrato social arquivado na Junta Comercial do Paraná sob o número 41210653748, em 31 de março de 2022, inscrito no CNPJ/MF sob o n.º 35.409.483/0001-67, resolvem por este instrumento particular de alteração do contrato alterar o contrato social de acordo com as cláusulas seguintes:

**CLÁUSULA PRIMEIRA:** Inclui-se na sociedade o objeto social: Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente (CNAE: 8599-06/99); Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial (CNAE: 8599-06/04); Agências de publicidade (CNAE: 7311-04/00); Consultoria em publicidade (CNAE: 7319-00/04).

**CLÁUSULA SEGUNDA:** A sociedade tem como objeto a exploração do ramo de: Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente; Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial; Agências de publicidade; Consultoria em publicidade.

**CLÁUSULA TERCEIRA:** A sociedade será administrada pelo sócio LEANDRO DE ARAUJO HERCULANO.


**ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA**  
**CNPJ: 35.409.483/0001-67**  
**NIRE: 41210653748**  
**2º ALTERAÇÃO CONTRATUAL**

**CLÁUSULA CONSOLIDAÇÃO: DA CONSOLIDAÇÃO**

Em decorrência da presente alteração, os sócios resolvem, em comum acordo, consolidar o contrato social, conforme a seguir:

**ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA**  
**CNPJ: 35.409.483/0001-67**  
**NIRE: 41210653748**  
**CONSOLIDAÇÃO**  
**2º ALTERAÇÃO CONTRATUAL**

**LEANDRO DE ARAUJO HERCULANO**, brasileiro, casado sob o regime de comunhão parcial de bens, empresário, natural do Rio de Janeiro/RJ, nascido em 01.07.1972 inscrito no CPF n.º: 021.124.287-05, portador da carteira nacional de identidade n.º 088993407 SESP-RJ, residente e domiciliado na Rua José Valle, n.º1282, Casa 06, Bairro Santa Felicidade, Curitiba - PR, CEP 82.020-250.

**LUCIANA DOS SANTOS LIMA**, brasileira, solteira, empresária, natural do Rio de Janeiro/RJ, nascida em 28.03.1974, inscrita no CPF/MF sob n.º 035.690.507-18, portadora da carteira nacional de habilitação n.º 00449702855 DETRAN-PR, residente e domiciliada na Rua Eduardo Gerber, casa 07, n.º 71, Bairro Jardim das Américas, Curitiba/PR, CEP 81.520-220.

Únicos sócios da **ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA** com sede e foro em Curitiba/PR, na Rua José Valle, casa 06, n.º1282, Bairro Santa Felicidade, CEP 82.020-250, com o contrato social arquivado na Junta Comercial do Paraná sob o número 41210653748, em 31 de março de 2022, inscrito no CNPJ/MF sob o n.º 35.409.483/0001-67, resolvem consolidar o contrato social, de acordo com as cláusulas e condições abaixo:

**CLÁUSULA PRIMEIRA – DENOMINAÇÃO, SEDE E FORO**

A sociedade é limitada, brasileira e mercantil, regendo-se pelos dispositivos do Código Civil de 2002, supletivamente pela Lei das Sociedades Anônimas (Lei n.º 6.404/76),



**ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA**  
**CNPJ: 35.409.483/0001-67**  
**NIRE: 41210653748**  
**2º ALTERAÇÃO CONTRATUAL**

conforme autoriza o parágrafo único do art. 1053 do Código Civil de 2002, e pelas demais disposições legais aplicáveis à espécie e girará sob a denominação social ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA, com sede e foro em Curitiba, Estado do Paraná, na Rua José Valle, n.º 1282, Casa 06, Bairro Santa Felicidade, CEP 82.020-250.

**CLÁUSULA SEGUNDA – DO OBJETO SOCIAL**

O objeto social da Sociedade é Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente (CNAE: 8599-06/99); Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial (CNAE: 8599-06/04); Agências de publicidade (CNAE: 7311-04/00); Consultoria em publicidade (CNAE: 7319-00/04).

**CLÁUSULA TERCEIRA – DO CAPITAL SOCIAL E DAS QUOTAS**

O capital social é de 99.800,00 (Noventa e nove mil e oitocentos quotas), no valor nominal de R\$ 1,00 (um real) cada uma, totalmente integralizado e está distribuído entre os sócios da seguinte forma:

SÓCIOS	PERCENTUAL	Nº QUOTAS	VALOR QUOTAS
LEANDRO DE ARAUJO HERCULANO	50%	49.900	R\$49.900,00
LUCIANA DOS SANTOS LIMA	50%	49.900	R\$49.900,00
TOTAL	100%	99.800	R\$99.800,00

**Parágrafo primeiro:** A responsabilidade dos sócios nos termos do art. 1052 da Lei 10.406/2002 é limitada estritamente ao valor de suas quotas, respondendo todos solidariamente pela integralização plena do mesmo.

**Parágrafo segundo:** O Capital social poderá ser elevado ou reduzido segundo as necessidades da empresa, nos termos e na forma pela qual deliberarem os sócios, respeitadas as previsões legais atinentes à matéria, em especial as do art. 1082 da Lei 10.406.

**Parágrafo terceiro:** Nas deliberações sociais a cada quota corresponderá um voto.


**ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA**  
**CNPJ: 35.409.483/0001-67**  
**NIRE: 41210653748**  
**2º ALTERAÇÃO CONTRATUAL**

**CLÁUSULA QUARTA – DA ADMINISTRAÇÃO**

A sociedade será administrada pelo sócio LEANDRO DE ARAUJO HERCULANO, competindo-lhe, o uso da firma e a representação ativa e passiva, judicial e extrajudicial da sociedade, sendo-lhe, entretanto, vedado o seu emprego, sob qualquer pretexto ou modalidade, em operações ou negócios estranhos ao objeto social, especialmente a prestação de avais, endossos, fianças ou cauções de favor.

**Parágrafo primeiro:** Na ausência ou impossibilidade da administração pelo nomeado, a administração da sociedade será exercida isolada ou conjuntamente por administradores, sócia ou não, que poderão ser nomeados no contrato social ou em ato separado, por deliberação de maioria simples do capital social no caso de administrador sócio, ou, no caso de administrador não sócio, por aprovação da unanimidade dos sócios.

**Parágrafo segundo:** Em caso de deliberação que decida pela nomeação de administradores não sócio, este deverá ser constituída por mandato com prazo de vigência determinado, em documento denominado Termo de Eleição do Administrador.

**Parágrafo terceiro:** Incluem-se nas atribuições dos administradores, sócio ou não, a nomeação de procuradores para a representação da sociedade judicial e extrajudicialmente, bem como a representação da sociedade perante todos os órgãos federais, estaduais, municipais, banco central, autarquias, cartórios de notas e registral, junta comercial, incluindo-se autorização para movimentação de contas bancárias da Sociedade.

**Parágrafo quarto:** Os administradores poderão constituir ou desconstituir procurador, outorgando-lhes todos os poderes que lhe são inerentes, ou parte deles, com o consentimento prévio, expresso e escrito dos sócios, representando maioria simples do capital social.

**Parágrafo quinto:** Os administradores e os eventuais procuradores, no exercício de seu cargo, ficam dispensados de prestar caução.


**ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA**  
**CNPJ: 35.409.483/0001-67**  
**NIRE: 41210653748**  
**2º ALTERAÇÃO CONTRATUAL**

**Parágrafo sexto:** A remuneração anual dos Diretores e/ou Administradores, sócios ou não, será fixada pelo (s) sócio (s) representante (s) da maioria do capital social e será levada à conta de despesas gerais da sociedade.

**Parágrafo sétimo:** Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, os administradores prestarão contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e demonstrativo de resultado do exercício, cabendo ao (s) sócio (s) representante da maioria do capital social deliberar sobre os lucros ou perdas apuradas.

**Parágrafo oitavo:** Os administradores declaram que não está incurso em quaisquer dos crimes, definidos em lei, que os impeça de exercer as atividades mercantis ou a administração de sociedade comercial, ou condenada por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, contra a economia popular, a fé pública ou a propriedade, ou a pena criminal.

**CLÁUSULA QUINTA – DA ABERTURA DE FILIAIS**

A Sociedade poderá abrir ou fechar filiais ou outras dependências, mediante alteração do contrato social assinada por sócio (s) representante(s) da maioria do capital social.

**CLÁUSULA SEXTA – DAS CLÁUSULAS ESPECIAIS**

As quotas sociais e seus respectivos frutos ficam gravados com as cláusulas de impenhorabilidade e incomunicabilidade, sob qualquer forma ou condição.

**CLÁUSULA SÉTIMA – DO FALECIMENTO DO SÓCIO**

O falecimento, impedimento, exclusão ou falência de qualquer dos sócios, não dissolve a Sociedade, que continuará com os herdeiros ou sucessores do sócio falecido. Caso estes não manifestem interesse em ingressar na Sociedade, os haveres do sócio falecido serão calculados em balanço patrimonial especialmente levantado, devendo ser considerado para o pagamento dos haveres o valor alcançado na valoração da empresa realizado por empresa especializada, por método que reflita o valor econômico da


**ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA**  
**CNPJ: 35.409.483/0001-67**  
**NIRE: 41210653748**  
**2º ALTERAÇÃO CONTRATUAL**

Sociedade. Os haveres serão pagos aos herdeiros ou sucessores do sócio falecido, em 24 (vinte e quatro) parcelas iguais e sucessivas, acrescidas de correção monetária pelo IPCA ou outro índice que venha substituí-lo, devendo a primeira parcela ser paga no prazo de 6 (seis) meses contados da conclusão da valoração da sociedade.

**Parágrafo primeiro:** Será adotado o mesmo procedimento em outros casos, em que a sociedade se resolva em relação ao sócio.

**CLÁUSULA OITAVA - DA EXCLUSÃO DE SÓCIO**

Nos termos do artigo 1.085 da Lei 10.406/2002 o (s) sócio (s) representante(s) da maioria do capital social, poderá (ão) excluir, por justa causa, mediante alteração contratual, o sócio que estiver pondo em risco a continuidade da empresa em virtude de atos de inegável gravidade. A exclusão deverá ser deliberada em reunião de sócios especialmente convocados para esse fim, devendo o sócio faltoso ser previamente notificado, com antecedência de 10 (dez) dias, para que compareça e exerça seu direito de defesa, sob pena de revelia.

**Parágrafo primeiro:** Para os fins desta cláusula considera-se justa causa para exclusão, dentre outras hipóteses:

- a) Violar a cláusula do contratual ou faltar com o cumprimento dos deveres sociais;
- b) Comprometer, por ação ou omissão, a sobrevivência da Sociedade ou o seu desenvolvimento e a expansão dos negócios;
- c) Usar indevidamente a denominação social;
- d) Praticar atos que impeçam ou dificultem a condução normal dos negócios sociais;
- e) Praticar qualquer outro fato que configure justa causa para exclusão;
- f) Fuga ou ausência prolongada sem motivo justificado;
- g) Prevaricação ou incontinência de conduta;
- h) Abuso;
- i) Concorrência desleal com a Sociedade;


**ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA**  
**CNPJ: 35.409.483/0001-67**  
**NIRE: 41210653748**  
**2º ALTERAÇÃO CONTRATUAL**

**Parágrafo segundo:** O valor dos haveres do sócio excluído será aquele correspondente a sua parcela em relação ao capital social, obtida em balanço especialmente levantado para esse fim.

**Parágrafo terceiro:** Os haveres do sócio excluído serão pagos pela Sociedade em 24 (vinte e quatro) parcelas, acrescidas de correção monetária pelo IPCA ou outro índice que venha substituí-lo, tendo como termo inicial a conclusão da valoração, devendo ser considerado para o pagamento dos haveres o valor da quota alcançado na valoração da sociedade, realizado por empresa especializada, contratada pela Sociedade, por método que reflita o valor econômico da SOCIEDADE.

**Parágrafo quarto:** O valor da avaliação de que trata o parágrafo anterior será custeado pela SOCIEDADE.

**CLÁUSULA NONA - DIREITO DE DRAG ALONG**

Os sócios acordam que havendo interesse do (s) sócio (s) representante (s) da maioria do capital social em alienar as suas quotas a terceiro, os demais sócios ficam obrigados a alienar suas quotas, nos mesmos termos e condições de preço e pagamento para todos os quotistas.

**Parágrafo Primeiro:** Na hipótese do caput desta cláusula o(s) sócio (s) detentor (es) da maioria do capital social deverá notificar os demais sócios sobre a intenção da venda, por escrito, sendo que, a partir da data do recebimento da notificação a alienação poderá concretizar-se, independentemente de qualquer manifestação do (s) sócio (s).

**Parágrafo Segundo:** O exercício do Direito de Drag-Along será irretratável e irrevogável, sendo certo que, observadas as condições acima estipuladas, os SÓCIOS desde já expressamente concordam com a cessão e se obrigam a praticar todos e quaisquer atos e a assinar todos e quaisquer documentos necessários à formalização da cessão das suas Quotas ao comprador. Todos os custos e despesas incorridos na preparação e efetivação da Cessão, inclusive honorários legais e profissionais, serão suportados também de forma proporcional ao valor recebido pelos Sócios na Cessão.



**ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA**  
**CNPJ: 35.409.483/0001-67**  
**NIRE: 41210653748**  
**2º ALTERAÇÃO CONTRATUAL**

**Parágrafo Terceiro:** Havendo resistência por parte do (s) sócio (s) minoritários, o (s) sócio(s) detentor (es) da maioria do capital social terá (ão) o direito de requerer em juízo a execução do direito do drag along previsto nesta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA - DA CESSÃO DE QUOTAS**

As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do (s) sócio (s) representante (s) da maioria do capital social, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço o direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente, nos conformes dos artigos 1.056 e 1.057 do Código Civil.

**Parágrafo Primeiro:** O sócio ("Sócio Ofertante) que desejar alienar, a qualquer título, suas quotas deverá notificar os demais sócios da sua intenção, por escrito, indicando todas as balizas da negociação pretendida, especialmente no que tange a quantidade de quotas a serem alienadas, o preço, forma e condições de pagamento, taxa de juros e correção monetária, bem como o nome e a qualificação completa do interessado na aquisição, e em se tratando de pessoa jurídica a qualificação completa desta e de seus representantes legais e/ou controladores.

**Parágrafo Segundo:** Os demais sócios deverão exercer seu direito de preferência no prazo de 30 (trinta) dias contados do recebimento da notificação.

**Parágrafo Terceiro:** Findo o prazo de que trata o parágrafo segundo desta cláusula sem manifestação dos demais sócios, ou, manifestando o desinteresse em adquirir as quotas ofertadas, ficará o sócio ("Sócio Ofertante) liberado para proceder a alienação da quota, nas exatas condições ofertadas ao terceiro, desde que o referido negócio se concretize no prazo de 90 (noventa) dias imediatamente subsequente a manifestação tácita ou expressa dos demais sócios. Transcorridos os 90 (noventa) dias o sócio ("Sócio Ofertante") somente poderá alienar suas quotas mediante nova oferta aos demais sócios, observado o procedimento previsto nesta cláusula.


**ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA**  
**CNPJ: 35.409.483/0001-67**  
**NIRE: 41210653748**  
**2º ALTERAÇÃO CONTRATUAL**

**CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DO PRÓ-LABORE**

Os sócios poderão de comum acordo, estabelecer pró-labore mensal observado as disposições regulamentares pertinentes.

**CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DO EXERCÍCIO SOCIAL**

O exercício social coincidirá com o ano civil, sendo que em 31 de dezembro de cada ano, para o encerramento do exercício, será elaborado balanço patrimonial, demonstração do resultado do exercício, quando o (s) sócio (s) representante da maioria do capital social determinará o destino do resultado.

**Parágrafo Primeiro:** A sociedade deliberará, em reunião dos sócios, a respeito da distribuição dos resultados desproporcionais às quotas, segundo autoriza o artigo 1.007 da Lei nº 10.406/2002. A distribuição desproporcional poderá ser aprovada por sócio(s) representante(s) da maioria do capital social.

**Parágrafo Segundo:** Fica a sociedade autorizada a distribuir antecipadamente lucros do exercício, com base em levantamento de balanço intermediário, observada a reposição de lucros quando a distribuição afetar o capital social, conforme estabelece o artigo 1.059 da Lei nº 10.406/2002.

**CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – DO USO DO NOME**

É vedado aos sócios usar o nome da sociedade em negócios estranhos aos interesses sociais, como fianças, avais, endossos e análogos, respondendo pessoalmente o infrator pelos danos causados.

**Parágrafo único:** Em caso de dissolução da Sociedade ou de saída de qualquer um dos sócios, por qualquer motivo, a utilização do nome ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA será um exclusivo direito do sócio Leandro de Araújo Herculano, ou outro por ele expressamente autorizado, ficando proibidos outros eventuais sócios, administradores ou não, de sua utilização, independente do motivo alegado.


**ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA**  
**CNPJ: 35.409.483/0001-67**  
**NIRE: 41210653748**  
**2º ALTERAÇÃO CONTRATUAL**

**CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA – DAS DELIBERAÇÕES SOCIAIS**

Todas as deliberações da sociedade, inclusive a orientação dos negócios e as que tratam de admissão, substituição ou exclusão dos sócios, assim como sobre qualquer outro assunto, serão sempre tomadas por deliberação do (s) sócio (s) representante (s) da maioria do capital social.

**Parágrafo primeiro:** Para alteração do contrato social, incorporação, fusão, dissolução, liquidação, será necessária aprovação do (s) sócio(s) representante (s) de 75% (setenta e cinco por cento) do capital social.

**CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – ENQUADRAMENTO**

Os sócios declaram que a sociedade se enquadra como Microempresa - ME, nos termos da Lei Complementar nº dezembro de 2006, e que não se enquadra em qualquer das hipóteses de exclusão relacionadas no § 4º do art. 3º da mencionada lei. (art. 3º, I, LC nº 123, de 2006).

**CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA – DO FORO**

Fica eleito o Foro da Comarca de Curitiba para o exercício e cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem justos e acertados, assinam o presente em via única.

Curitiba, 28 de novembro de 2023.

\_\_\_\_\_  
LEANDRO DE ARAUJO HERCULANO

\_\_\_\_\_  
LUCIANA DOS SANTOS LIMA



MINISTÉRIO DA ECONOMIA  
Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital  
Secretaria de Governo Digital  
Departamento Nacional de Registro Empresarial e Integração

Página 11 de 11

## ASSINATURA ELETRÔNICA

Certificamos que o ato da empresa ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA consta assinado digitalmente por:

IDENTIFICAÇÃO DO(S) ASSINANTE(S)	
CPF/CNPJ	Nome
02112428705	LEANDRO DE ARAUJO HERCULANO
03569050718	LUCIANA DOS SANTOS LIMA



CERTIFICO O REGISTRO EM 26/01/2024 09:41 SOB N° 20237416026.  
PROTOCOLO: 237416026 DE 08/12/2023.  
CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO: 12401159267. CNPJ DA SEDE: 35409483000167.  
NIRE: 41210653748. COM EFEITOS DO REGISTRO EM: 28/11/2023.  
ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA

LEANDRO MARCOS RAYSEL BISCAIA  
SECRETÁRIO-GERAL  
[www.empresafacil.pr.gov.br](http://www.empresafacil.pr.gov.br)

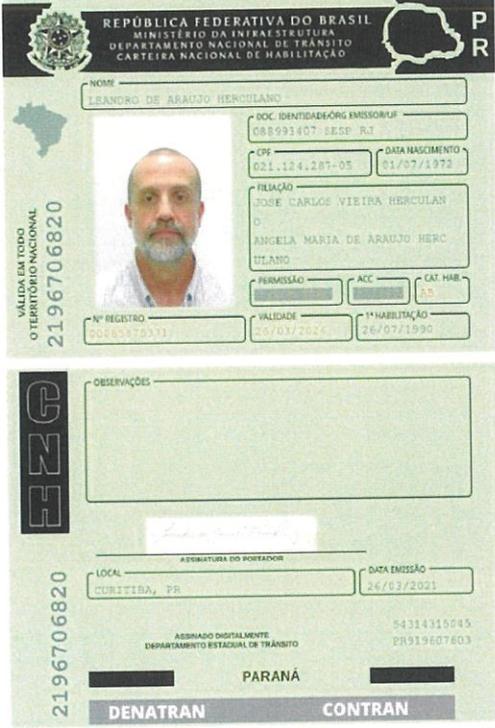
A validade deste documento, se impresso, fica sujeita a comprovação de sua autenticidade nos respectivos portais, informando seus respectivos códigos de verificação.





**REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL**  
MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA  
SECRETARIA NACIONAL DE TRANSITO - SENATRAN





**REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL**  
MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA  
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRANSITO  
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO

**PR**

NOME: LEANDRO DE ARAUJO HERCULANO

DOC. IDENTIDADE/ÓRG. EMISSOR/UF: 0889933407 - SEESP - RJ

CPF: 021.124.287-05      DATA NASCIMENTO: 01/07/1972

FILIAÇÃO: JOSE CARLOS VIEIRA HERCULANO  
ANGELA MARIA DE ARAUJO HERC  
UTIANO

PERMISSÃO:      ACC:      CAT. HAB: 1,5

Nº REGISTRO: 0088-970311      VALIDADE: 26/03/2026      1ª HABILITAÇÃO: 26/07/1990

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL  
2196706820

**EN**

OBSERVAÇÕES:

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL: CURITIBA, PR      DATA EMISSÃO: 26/03/2021

ASSINADO DIGITALMENTE  
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRANSITO

5431411045  
PR919607603

PARANÁ

**DENATRAN      CONTRAN**

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em: <https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

**SERPRO / SENATRAN**

P. J.