

ENVELOPE 1

PROPOSTA TÉCNICA

CONCORRÊNCIA

N 01/2025

PROCESSO: 005.00000254/2024-72

**C A DA SILVA COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA**

**(TRIO - MARCA, IMAGEM E
REPUTAÇÃO)**



QUESITO 1

EXERCÍCIO CRIATIVO

1

12

01

3.2.3.17.1. RACIOCÍNIO BÁSICO

O Estado de São Paulo pulsa como um dos epicentros culturais e criativos mais vibrantes da América Latina, um território onde a diversidade de expressões artísticas se entrelaça com a inovação tecnológica e o empreendedorismo, gerando não apenas riqueza cultural, mas também um impacto econômico significativo. Neste cenário dinâmico, a economia criativa emerge como um vetor estratégico de desenvolvimento, catalisando o crescimento, gerando empregos qualificados e projetando a imagem do estado no cenário global. Reconhecer e potencializar essa força motriz é fundamental para garantir um futuro próspero e sustentável.

Como aponta Ana Carla Fonseca Reis, uma das maiores especialistas em economia criativa do Brasil, “a questão crucial é que a sustentabilidade da produção cultural depende da capacitação de talentos (o que implica a possibilidade de o produtor cultural sobreviver de sua produção ou ter tempo ocioso para se dedicar a ela de maneira diletante); que essa produção ou tradição circule (garantindo assim a renovação da diversidade cultural); e que o acesso a essa produção seja garantido (em especial dos jovens), em um jogo de forças da cultura de massas acirrado pela globalização¹”. É nesse contexto que se insere o programa CultSP Pro - Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, iniciativa estratégica da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo, concebida para fortalecer o ecossistema criativo paulista por meio da qualificação profissional e do fomento ao empreendedorismo.

Estudos como os realizados pela Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN), em 2022², sobre o mapeamento da indústria criativa no Brasil frequentemente destacam São Paulo como líder nacional, concentrando empresas, profissionais e faturamento em áreas como audiovisual, design, moda, música, artes cênicas, editorial e tecnologia. Para o especialista e pesquisador britânico John Howkins, as indústrias criativas geram produtos com

¹ <https://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/09/Economia-Criativa-como-Estrat%C3%A9gia-de-Desenvolvimento.pdf>. página 16.

² <https://appsext.firjan.com.br/economiacriativa/downloads/MapeamentoIndustriaCriativa2022.pdf>

maior valor agregado, pois, por um lado, são constituídos de recursos intangíveis baseados na qualidade – e não no custo – e, por outro, são passíveis de propriedade intelectual, que garante a perpetuação do ganho. Dessa forma, as atividades criativas são responsáveis por parte significativa da geração de renda e emprego de um país que caminha para a pós-industrialização (HOWKINS, 2001³).

O CultSP Pro representa um investimento estratégico no capital humano da cultura paulista, capacitando artistas, técnicos, produtores e gestores com ferramentas e conhecimentos essenciais para o desenvolvimento de habilidades e a criação de carreiras e negócios sustentáveis. Estruturado em Escolas Temáticas que cobrem diversas áreas da economia criativa de forma modular, gratuita e descentralizada pelo estado, o programa não só atende a necessidades específicas do setor, mas também atua como agente de democratização do acesso à formação cultural e artística, promovendo inclusão social e fortalecendo a identidade paulista, em linha com diretrizes da UNESCO para o fomento à criação e participação cultural.

Para que o potencial do programa se concretize e seja percebido pela sociedade, a comunicação integrada emerge como ferramenta indispensável, sendo proposta uma campanha 360 planejada para um período intensivo de 60 dias. Esta iniciativa, atendendo às determinações estabelecidas pelo Exercício Criativo deste processo licitatório e alinhada às exigências do edital, permite criar um impulso comunicacional significativo – gerando visibilidade, engajamento e resultados mensuráveis – ao mesmo tempo em que assegura que a mensagem central sugerida, "CULTURA QUE TRANSFORMA: CULTIVANDO TALENTOS, INSPIRANDO O FUTURO CRIATIVO DE SÃO PAULO", seja transmitida de forma consistente e adaptada a cada canal e público-alvo.

A comunicação interna, primeira esfera dessa abordagem, é vital para alinhar a equipe da própria Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, os gestores e instrutores do CultSP Pro e os parceiros institucionais. O objetivo é garantir que todos compreendam profundamente os objetivos do programa e da campanha, sintam-se parte do processo e atuem como embaixadores da marca CultSP Pro. Funcionários bem informados e engajados são a

³ HOWKINS, J. *The creative economy: how people make money from ideas*. London: Allen Lane, 2001.

Handwritten notes in blue and red ink, including a large '2' and the number '03'.

base para uma comunicação externa eficaz e autêntica. Quando a equipe interna acredita e vive a mensagem, ela transparece em todas as interações.

A comunicação corporativa, por sua vez, foca na construção e fortalecimento da reputação do CultSP Pro junto ao público externo, incluindo a imprensa, potenciais parceiros (empresas, outras instituições culturais, ONGs), formadores de opinião, gestores públicos e a sociedade em geral. O objetivo é posicionar o CultSP Pro como um programa de excelência, relevante e de alto impacto social e econômico. As ações nesta frente incluirão o desenvolvimento de press kit sobre o programa e a campanha, relacionamento proativo com jornalistas e veículos de comunicação (agendamento de entrevistas, sugestão de pautas sobre o impacto do programa, histórias de sucesso de alunos), organização de eventos de lançamento ou marcos da campanha (webinars, painéis de discussão), publicações institucionais (relatórios de impacto simplificados, artigos de opinião) e a busca por parcerias estratégicas que amplifiquem a mensagem.

A comunicação digital é a terceira e talvez mais dinâmica frente da estratégia 360°, responsável por alcançar e engajar diretamente o público-alvo principal (potenciais alunos, empreendedores culturais) e construir uma comunidade online em torno do programa. As ações nesta área devem abranger a otimização do website do CultSP Pro, a gestão estratégica das redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok dependendo do público-alvo específico de cada curso) com conteúdo relevante e engajador (vídeos curtos, pílulas de conhecimento, transmissões ao vivo com instrutores e ex-alunos, enquetes, Q&A) e marketing de conteúdo (criação de blog posts, e-books, infográficos sobre temas relacionados à cultura, carreira e empreendedorismo criativo).

Uma peça chave na estratégia digital será a integração com a plataforma Giro Cult SP, já consolidada como um hub de informações culturais do estado e que possui um público engajado e interessado nos temas do CultSP Pro. O tema central permeará todas as peças e ações, servindo como fio condutor que conecta a missão do CultSP Pro com as aspirações dos profissionais e empreendedores da cultura e com a visão de desenvolvimento do estado.

A articulação eficiente entre comunicação interna, corporativa e digital, potencializada pela parceria com plataformas como o Giro Cult SP, assegurará que o CultSP Pro ganhe uma nova dimensão em termos de visibilidade, engajamento e reconhecimento, cumprindo sua missão de cultivar talentos e inspirar o futuro criativo do estado.

3.2.3.17.2. PLANO DE AÇÃO

“a”. Estratégia de relacionamento com a mídia

A estratégia de comunicação para este exercício foi concebida como uma resposta ágil, criativa e de alto impacto aos objetivos do programa Cult SP Pro, operando dentro de um ciclo de 60 dias. Nossa proposta busca a maximização da mídia espontânea (earned media), do alcance orgânico e do poder dos canais próprios (owned media).

A abordagem estratégica se fundamenta em quatro pilares interdependentes:

1) Mobilização Interna como Força Motriz: A estratégia reconhece o corpo de colaboradores e stakeholders internos como um ativo de comunicação primordial. O foco é capacitar, informar e engajar este público, transformando-o em uma rede de defensores autênticos e informados. A abordagem se baseia em fluxos de comunicação segmentados e relevantes, programas estruturados de advocacy e no fomento de uma cultura interna que valorize e compreenda profundamente o impacto transformador do programa, habilitando a amplificação orgânica da mensagem de dentro para fora. A gamificação e o storytelling interno buscarão engajamento profundo.

2) Construção de Reputação e Buzz via Narrativas de Impacto: No front externo, a geração de mídia espontânea será impulsionada por ativações públicas de alto impacto – incluindo intervenções artísticas inesperadas e "PR stunts" com forte apelo narrativo e visual, desenhados para viralização orgânica. O relacionamento com a mídia será proativo, utilizando pitching baseado em dados, "newsjacking" estratégico e oferecendo pautas exclusivas. Parcerias estratégicas buscarão co-produções de conteúdo inovadoras.

3) Engajamento Digital Profundo e Crescimento Orgânico Sustentável: A estratégia digital é centrada na criação de valor genuíno para os públicos-alvo. A estratégia digital irá além do básico, focando em SEO agressivo para domínio orgânico e na construção de uma comunidade online vibrante como ativo central. Serão lançadas campanhas de conteúdo gerado pelo usuário (UGC) e explorado o uso de tecnologias emergentes de forma acessível (como filtros de AR). A entrega de valor se dará por conteúdo rico e formatos interativos ou educativos online, suportados por soluções inteligentes de atendimento (como chatbots) para otimizar a experiência do usuário.

4) Inteligência de Dados e Agilidade Adaptativa: A mensuração de resultados e a capacidade de adaptação são intrínsecas à estratégia. Um framework robusto de

monitoramento acompanhará os indicadores de performance orgânica e espontânea (alcance, engajamento, sentimento, tráfego, conversão). A análise desses dados informará a tomada de decisão em tempo real, permitindo ajustes táticos e otimizações estratégicas ao longo dos 60 dias, garantindo a máxima eficiência e alinhamento com os objetivos da campanha.

A força desta estratégia reside na sinergia entre os pilares. O fluxo de informação é bidirecional: insights digitais informam abordagens de Relações Públicas; narrativas externas alimentam o conteúdo digital e o orgulho interno; a mobilização interna amplifica as mensagens externas.

A execução será orquestrada em três fases estratégicas distintas ao longo dos 60 dias:

- **Fase 1 -Semana 1-2 (Dias 1-14): Lançamento e Conscientização**
- Lançamento interno e externo (evento, press release principal).
- Publicações iniciais nas redes sociais explicando o programa e a campanha.
- Envio do primeiro e-mail marketing para a base.
- Disponibilização do Kit Embaixador Interno.
- **Fase 2 - Semana 3-6 (Dias 15-42): Engajamento e Aprofundamento**
- Foco em conteúdo detalhado nas redes sociais (dicas, lives Q&A, webséries).
- Realização de palestras/workshops e ativações.
- Intensificação da campanha UGC (#CulturaQueTransformaSP).
- Assessoria de imprensa buscando pautas em segmentos culturaisxs.
- Envio de newsletters com lembretes e conteúdo relevante.
- Monitoramento e otimização dos anúncios pagos.
- **Fase 3 - Semana 7-8 (Dias 43-60): Urgência e Última Chamada**
- Comunicação focada na proximidade do prazo final de inscrição.
- Contagem regressiva nas redes sociais e e-mail marketing.
- Reforço dos anúncios pagos com mensagens de "última chance".
- Live final para tirar as últimas dúvidas.
- Publicação de depoimentos ou mensagens de incentivo.
- Agradecimento pela participação e engajamento ao final do prazo.

3.2.3.17.2. Plano de Ação

“b”. Ações a serem desenvolvidas pela contratada

1) Comunicação Interna (foco: alinhamento estratégico, advocacy e cultura organizacional)

Implementação de Plataforma de Employee Advocacy: Utilizar ferramentas específicas (ex: Sociabble, DSMN8, Hootsuite Amplify) para centralizar conteúdos (posts, artigos, vídeos) e facilitar o compartilhamento pelos colaboradores em suas redes sociais pessoais (principalmente LinkedIn e Twitter), com tracking de alcance e engajamento gerado.

Programa de Embaixadores Internos Estruturado: Identificar e treinar "influenciadores internos" de diferentes áreas, oferecendo acesso antecipado a informações, materiais exclusivos e reconhecimento pela performance na disseminação da campanha.

Gamificação do Engajamento Interno: Integrar elementos de gamificação na intranet ou plataforma de advocacy (pontuações por compartilhamento, badges por completar módulos de informação sobre o Cult SP Pro, leaderboards) para incentivar a participação ativa e o conhecimento sobre o programa

Comunicação Interna Segmentada e Automatizada: Utilizar ferramentas de CRM interno ou de automação de marketing para segmentar comunicados com base no departamento, função ou nível de envolvimento com o programa, garantindo relevância e personalizando mensagens-chave.

Produção de Conteúdo Interno em Formato "Snackable": Criar webséries curtas em vídeo ou podcasts internos ("Cult SP Pro Insights") com atualizações rápidas, entrevistas com gestores do programa ou dicas de como abordar o tema externamente, facilitando o consumo em trânsito ou em pequenas pausas.

Storytelling Interno para Externo: Coletar ativamente histórias inspiradoras dentro da equipe (ex: funcionários que também são artistas, ou que tiveram contato com projetos transformadores) e gerar conteúdo para os canais externos.

Newsletter Interna/Comunicados: Envio regular de informativos com atualizações sobre a campanha, marcos atingidos (ex: número de inscritos), histórias de bastidores e lembretes sobre como apoiar.

Intranet: Banner e seção fixa na intranet com informações sobre a campanha e o programa, links úteis e materiais para download.

Reuniões de Equipe: Incluir a campanha como pauta recorrente nas reuniões das equipes relevantes, incentivando o feedback e a troca de ideias.

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large signature and the number '07'.

Mural Informativo (Físico/Digital): Exposição de cartazes e informações sobre a campanha em locais de circulação dos servidores.

2) Comunicação Externa (foco: Earned Media, Buzz, Experiências Memoráveis e Parcerias Estratégicas)

Relações Públicas Baseadas em Dados (Data-Driven PR): Utilizar insights de social listening e análise de tendências de mídia para criar pautas hiper-relevantes e oportunas. Oferecer dados exclusivos do programa como ganchos para matérias aprofundadas.

Estratégia de Thought Leadership: Produzir artigos de opinião, "white papers" ou participar de painéis em eventos do setor cultural/criativo, posicionando os porta-vozes do Governo/Secretaria como líderes de pensamento sobre o futuro da economia criativa, sempre conectando ao papel do Cult SP Pro.

Programa de Embaixadores Externos: Estabelecer parcerias formais com 2-3 figuras culturais de grande renome e credibilidade no estado, não apenas para posts, mas para participação em eventos exclusivos, media training conjunto e co-criação de conteúdo estratégico.

"Reverse Graffiti" (Grafite Limpo): Utilizar água pressurizada e estênceis com a mensagem/hashtag da campanha para criar "anúncios limpos" em muros e calçadas sujas de locais estratégicos (ex: entornos de centros culturais, universidades de arte). Ação de baixo custo, ecológica e que gera curiosidade/fotos.

"Manifesto Vivo da Cultura": Organizar performance artística/leitura dramática de um manifesto sobre a importância do fomento à cultura em local icônico (escadaria do Theatro Municipal, vão do MASP). Convocar a imprensa para cobrir o "ato artístico" em vez de uma coletiva padrão.

Data Storytelling Físico: Transformar um dado impactante sobre a cultura em SP (ex: número de projetos apoiados, diversidade de linguagens) em visualização física surpreendente em local público (ex: X cadeiras coloridas representando projetos apoiados, dispostas em uma praça). Gera fotojornalismo e buzz social.

Parcerias de Conteúdo Estratégicas: Negociar com grandes instituições culturais, universidades ou até mesmo veículos de mídia (jornais, rádios, portais) a co-criação de séries de conteúdo exclusivo (podcast, documentário curto, caderno especial) sobre a cena cultural de SP e o papel do Cult SP Pro, em troca de acesso exclusivo a dados, personagens ou eventos. Trocar visibilidade por conteúdo de valor.



Coletiva de Imprensa: Convocar apenas se houver um anúncio de grande impacto e interesse público generalizado que justifique reunir diversos veículos simultaneamente. Exige porta-vozes bem treinados, mensagem clara, local adequado e distribuição de press kits. Avaliar se um Media Briefing ou releases direcionados não seriam mais eficazes.

Press Trip/Visita Guiada Temática: Convidar um grupo selecionado de jornalistas (especialmente de veículos de fora da capital ou de editorias de turismo/cultura) para uma visita guiada a locais emblemáticos da cultura em SP, conectando a experiência ao impacto do fomento cultural e apresentando o Cult SP Pro. Pode incluir encontros com artistas locais.

Café da Manhã/Almoço de Relacionamento: Encontros informais com grupos de jornalistas e editores chave para apresentar a campanha, discutir o cenário cultural e fortalecer laços, sem a pressão de uma pauta específica. Útil para construir confiança e obter insights sobre os interesses da mídia.

"Newsjacking" Estratégico: Monitorar ativamente as notícias e tendências (especialmente culturais e sociais em SP) e, quando surgir uma oportunidade relevante, "pegar carona" no assunto (newsjack) oferecendo um ângulo conectado ao Cult SP Pro. Ex: Se há um debate sobre espaços culturais, oferecer um porta-voz para falar sobre como o programa apoia a gestão desses espaços. Requer timing perfeito e bom senso.

Pitches de "Dados Exclusivos para Análise": Em vez de apenas enviar um release com dados, oferecer a um veículo de grande porte ou a um jornalista de dados acesso a um conjunto de dados anonimizados e agregados do programa para que eles realizem sua própria análise e matéria. Posiciona o programa como transparente e gera reportagens aprofundadas e originais.

Colaboração com Jornalismo Universitário: Propor parcerias com cursos de Jornalismo de universidades paulistas. Oferecer o Cult SP Pro como estudo de caso, fornecer acesso à porta-vozes para entrevistas acadêmicas ou até permitir que estudantes acompanhem etapas do programa (com devidas autorizações) para produzir reportagens especiais (TCCs, projetos). Gera conteúdo e forma futuros relacionamentos.

Sessão "Ask Me Anything" (AMA) em Plataformas Nichadas: Organizar sessão de perguntas e respostas ao vivo com porta-voz em fóruns online ou grupos de redes sociais relevantes frequentados pelo público-alvo ou pela imprensa cultural. Requer negociação com moderadores e preparação do porta-voz para responder de forma transparente e direta. Gera engajamento e pode render pautas.

Handwritten notes and signatures in the bottom right corner, including a blue checkmark, a red signature, and the number '09'.

"Press Kit Vivo" / Experiência Imersiva: Em vez de apenas enviar um press kit digital, convidar jornalistas selecionados para uma experiência curta e imersiva que traduza o espírito da campanha. Ex: Um workshop relâmpago de uma das áreas culturais contempladas, uma visita sensorial a um espaço transformado pela cultura, etc. Algo que gere uma memória e história mais vívida do que apenas ler um release.

Criação de "Índice Cultura Transforma SP": Desenvolver, em parceria com uma universidade ou instituto de pesquisa, um índice ou termômetro periódico que meça aspectos da vitalidade cultural em SP relacionados aos objetivos do programa. Lançar o índice durante a campanha e atualizá-lo periodicamente, tornando-se uma fonte de dados recorrente para a imprensa.

3) Comunicação Digital (foco: Engajamento, Informação direta e Inscrições)

Otimização de Conversão (CRO - Conversion Rate Optimization) na Landing Page: Realizar testes A/B contínuos em elementos da página de inscrição (títulos, CTAs, formulários, layout) com base em dados de navegação (mapas de calor, gravações de sessão) para maximizar a taxa de conversão de visitantes em inscritos.

Social Listening Ativo e Análise de Sentimento: Ir além do monitoramento de menções diretas. Utilizar ferramentas avançadas (ex: Brandwatch, Talkwalker) para mapear conversas sobre fomento cultural, desafios de artistas em SP, programas concorrentes, identificando oportunidades de engajamento, riscos reputacionais e insights para conteúdo. Análise de sentimento automatizada e manual para entender a percepção pública.

Desenvolvimento de Conteúdo Interativo: Criar ferramentas como quizzes ("Qual linha do Cult SP Pro é ideal para seu perfil?"), calculadoras de elegibilidade (simplificadas) ou infográficos interativos sobre o impacto da cultura em SP, para aumentar o tempo de engajamento no site e capturar leads.

Implementação de Chatbot com IA: Utilizar atbot avançado na landing page, treinado com a base de conhecimento da campanha e FAQs, capaz de responder dúvidas complexas 24/7, qualificar leads e direcionar para a inscrição.

Filtros de Realidade Aumentada (AR) para Redes Sociais: Criar filtros temáticos para Instagram/Facebook Stories com elementos da identidade visual "Cultura que Transforma", incentivando o uso e a viralização orgânica.

SEO (Search Engine Optimization) Agressivo: Produção intensiva de conteúdo de alta qualidade (guias completos, artigos longos, entrevistas em vídeo/texto) otimizado para

10

palavras-chave relevantes que potenciais inscritos e o público geral buscam (ex: "como viver de arte em sp", "editais culturais abertos", "mapa cultural de são paulo").

Viral Marketing & User-Generated Content (UGC) Criativo: Lançar um desafio cultural altamente criativo e "compartilhável" nas redes (TikTok, Reels) com uma hashtag forte (ex: #MinhaSPTransformada ou #ArteQuePulsaSP). O desafio deve ser visualmente interessante e fácil de replicar, incentivando a participação massiva de artistas e do público.

Construção e Ativação de Comunidade Online Dedicada: Criar e gerenciar um espaço para a comunidade criativa de SP (ex: Servidor no Discord, Grupo fechado no Facebook/LinkedIn, Fórum no site) focado em networking, troca de conhecimento, divulgação de oportunidades (incluindo o Cult SP Pro). Transformar o canal em referência, gerando valor constante para atrair e reter membros. Usar a comunidade como canal primário de divulgação orgânica.

Webinars e Lives com Foco em Valor: Oferecer conteúdo educativo de altíssima qualidade gratuitamente (masterclasses com artistas renomados, workshops sobre gestão de carreira cultural) para atrair o público-alvo e posicionar o programa como referência, divulgando o edital de forma contextualizada.

Formatos de Conteúdo Diversificados: Explorar além de textos: Infográficos (estáticos e interativos), Vídeos curtos (pílulas, tutoriais, entrevistas - formato vertical para redes sociais), Webinars/Lives (ver item 39), Podcasts (entrevistas, debates), E-books/Guias para download (captura de leads), Templates (ex: planilha de orçamento), Listas ("10 dicas para...").

Distribuição de Conteúdo Multicanal: Não basta criar o conteúdo, é preciso distribuí-lo. Promover posts do blog nas redes sociais, enviar conteúdo relevante por e-mail marketing, republicar conteúdo em plataformas como LinkedIn, compartilhar em grupos e comunidades online relevantes.

Lives e Sessões de Q&A Interativas: Realizar transmissões ao vivo regulares nas redes sociais (Instagram, Facebook, YouTube) com membros da equipe do Cult SP Pro, artistas convidados ou parceiros para tirar dúvidas sobre o edital, discutir temas culturais relevantes e interagir diretamente com o público. Divulgar com antecedência e coletar perguntas previamente.

Filtros de Realidade Aumentada (AR): Criar e divulgar filtros de AR para Instagram e Facebook Stories com elementos visuais da campanha "Cultura que Transforma". Incentivar o uso pelos seguidores e embaixadores.



Marketing de Influência Earned/Contrapartida: Mapear influenciadores digitais (blogueiros, instagrammers, youtubers, tiktokers) de nichos culturais específicos em SP que tenham sinergia com a campanha. Construir relacionamento genuíno, oferecer acesso exclusivo, experiências ou co-criação de conteúdo em troca de divulgação sem custos. Foco em micro e nano influenciadores com alta taxa de engajamento e credibilidade no nicho.

4) Inteligência e Monitoramento de Dados

Métricas de Redes Sociais Orgânicas: Acompanhar alcance orgânico, taxa de engajamento (post e geral), crescimento de seguidores/membros da comunidade, visualizações de vídeo, cliques no link da bio/posts, menções da hashtag, análise de sentimento dos comentários.

Relatórios Integrados de Performance Digital Orgânica: Consolidar dados das plataformas digitais em relatórios periódicos, focando em como as ações orgânicas estão contribuindo para os objetivos da campanha (awareness, engajamento, inscrições).

Criação de dashboards unificados: Para cruzamento de dados de diferentes fontes (ex: correlação entre picos de menções na mídia e tráfego no site/inscrições).

Relatórios periódicos: Semanais ou quinzenais com análises, não apenas dados brutos, focando em insights acionáveis para otimizar a estratégia

3.2.3.17.2 Plano de Ação

“c”. Materiais a serem produzidos

1. Materiais de Comunicação Interna:

- Kit de Embaixador Interno Digital
- Guia Rápido do Programa Cult SP Pro (versão interna).
- Manual Simplificado da Marca da Campanha (uso interno).
- Templates Visuais para Redes Sociais (editáveis/personalizáveis).
- Sugestões de Textos para Posts (LinkedIn, WhatsApp, etc.).
- FAQ Interno (Perguntas e Respostas para colaboradores).
- Regulamento/Explicação do Programa de Gamificação/Reconhecimento.

a) Comunicados e Newsletters Internas:

- Templates de E-mail Marketing Interno (alinhados à campanha).
- Conteúdo escrito para comunicados segmentados (Liderança, Equipes, Geral).
- Boletins periódicos de resultados e repercussão.

Handwritten notes and signatures in blue and red ink, including the number '12' and a signature.

b) Materiais para Treinamento e Alinhamento:

- Apresentações para Sessão de Kick-off Interno.
- Apresentações e Roteiros para Workshops/Treinamentos internos.
- Roteiros/Pautas para "Café com a Liderança" ou Q&A interno.

c) Relatórios Internos:

- Relatórios de engajamento interno e performance do programa de advocacy.
- Relatório final interno da campanha.

2. Materiais de Comunicação Externa e Relações Públicas:

a) Press Releases:

- Release de Lançamento Geral.
- Releases Segmentados por área cultural (Artes Visuais, Música, Teatro, etc.).
- Releases Temáticos/Factuais (Marcos, Dados, Ações Específicas).
- Media Alerts / Convocatórias de Imprensa (para eventos/stunts).
- Q&A para a Imprensa (Perguntas e Respostas antecipadas).
- Backgrounder (Contexto aprofundado).
- Minutas/Rascunhos de Artigos de Opinião.
- Minutas/Rascunhos de Guest Posts para parceiros.
- Ferramentas de Outreach e Relacionamento:
- Modelos de Notas-Pauta (Pitches) personalizáveis.
- Roteiros e Briefings para Porta-Vozes (Media Training).
- Convites Formais (digitais).
- Roteiros/Programação para Press Trips ou Visitas Guiadas.
- Relatórios Periódicos de Análise de Mídia (quantitativo e qualitativo).

3. Materiais para Comunicação Digital:

- Website / Landing Page
- Design e Layout (UI/UX).
- Todo o conteúdo textual e visual da página.
- Configuração de SEO On-Page inicial.
- Formulário de Inscrição (ou integração com sistema existente).
- Conteúdo para Blog / Seção de Notícias:

Handwritten notes and signatures in blue and red ink, including the number '13'.

- Artigos de Fundo.
- Posts para Feed (Textos, Cards Gráficos, Carrosséis).
- Roteiros e Produção de Vídeos Curtos (Pílulas, Reels, TikToks).
- Conteúdo para Stories (Templates, Enquetes, Caixas de Perguntas).
- Roteiros e Pautas para Lives e Q&A.
- Textos e Moderação para Grupos/Comunidades.
- Regulamento e Peças de divulgação para Desafio UGC.
- Filtro de Realidade Aumentada (AR)
- Conteúdo para E-mail Marketing Externo:
- Apresentações Visuais.
- Página de Inscrição para o Webinar.
- Design e Desenvolvimento de Quizzes.
- Design e Desenvolvimento de Infográficos Interativos.
- Design de Templates/Ferramentas para download (se aplicável).
- Chatbot
- Base de Conhecimento (perguntas e respostas para treinamento).
- Relatórios de Performance de Redes Sociais Orgânicas.
- Relatórios de Performance de E-mail Marketing.
- Relatórios Consolidados de Performance Digital.

4. Outros materiais

- Identidade Visual da Campanha: Logo, Key Visual, Paleta de Cores, Tipografia.
- Press Kit Digital: Estrutura da página/pasta online e compilação de os materiais relevantes para imprensa.
- Galeria de Fotografia Profissional: Fotos em alta resolução (Porta-vozes, Conceituais da Campanha, Ações/Eventos, Banco de imagens sobre cultura em SP).
- Vídeo B-Roll: Clipes de vídeo em alta resolução para uso da imprensa.
- Infográficos Estáticos: Peças visuais com dados (formatos para web e impressão).
- Biografias Oficiais dos Porta-Vozes.
- Arquivos de Áudio: Gravações curtas de declarações (sonoras) dos porta-vozes.

3.2.3.17.3. OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

A proposta de comunicação integrada para o CultSP Pro oferece um terreno fértil para gerar narrativas positivas e engajadoras na mídia. Vamos explorar vertentes que podem ser cultivadas, detalhando como a Trio irá desenvolver as propostas.

1) Histórias de impacto. A primeira oportunidade reside na exploração aprofundada das histórias de impacto humano e de transformação pessoal e profissional proporcionadas pelo CultSP Pro. Esta abordagem vai além de simplesmente listar casos de sucesso; busca mergulhar nas jornadas individuais dos participantes, revelando como a passagem pelo programa representou um ponto de inflexão em suas vidas e carreiras. A Trio irá identificar e desenvolver narrativas envolventes sobre artistas que conseguiram estruturar seus negócios criativos após um curso de empreendedorismo, técnicos que aprimoraram suas habilidades e conquistaram novas posições no mercado audiovisual ou de eventos, gestores culturais que implementaram práticas inovadoras em suas instituições, ou mesmo indivíduos de comunidades periféricas que encontraram na qualificação oferecida uma nova perspectiva de vida e expressão cidadã através da arte.

Essas histórias têm apelo midiático por seu caráter humano, inspirador e autêntico.

Elas se prestam a formatos diversos, como reportagens especiais em jornais e revistas, entrevistas em profundidade para rádio ou podcasts, mini documentários para plataformas de vídeo ou programas de TV, e séries de posts ou vídeos curtos para redes sociais. A equipe da Trio terá papel ativo para prospectar histórias entre alunos e egressos do CultSP Pro, produzir materiais de apoio de alta qualidade e realizar trabalho proativo de relacionamento com a imprensa para emplacar essas pautas, oferecendo personagens e narrativas que ilustram vividamente o poder transformador da cultura quando aliada à oportunidade de qualificação.

2) Catalisador de inovação e preparador de talentos. Uma segunda vertente de oportunidade de mídia positiva é posicionar o CultSP Pro como um catalisador de inovação e um preparador de talentos para as novas configurações da economia criativa paulista e global. Esta abordagem foca em destacar os aspectos mais inovadores e prospectivos do programa, mostrando sua proximidade com as tendências do setor e equipando os profissionais com as competências necessárias para navegar e prosperar em um mercado em constante evolução. A Trio destacará cursos específicos ou módulos que abordem áreas como inteligência artificial aplicada às artes, desenvolvimento de games, produção audiovisual para novas plataformas,



design sustentável, marketing digital para projetos culturais, gestão de direitos autorais na era digital, ou empreendedorismo criativo focado em impacto social e novos modelos de negócio. Isso pode ser feito através de matérias que explorem essas áreas de fronteira, apresentando o CultSP Pro como uma resposta estratégica do estado para fomentar a inovação nesses campos. Entrevistas com instrutores que sejam referências em suas áreas, apresentando suas visões sobre o futuro do setor e como o curso contribui para ele, também serão valorizadas.

Este tipo de pauta tem forte apelo junto a editorias de negócios, tecnologia, inovação, educação e, claro, cultura, em veículos de alcance estadual e nacional. Reforça a imagem do programa como um investimento estratégico, não apenas social, mas econômico, alinhado aos desafios e oportunidades do século XXI, conferindo uma imagem de modernidade e relevância à Secretaria e ao Governo do Estado de S. Paulo.

3) Capilaridade e impacto regional. A terceira oportunidade de mídia positiva está em enfatizar a capilaridade e o impacto regional do CultSP Pro, destacando seu papel na descentralização das oportunidades de qualificação e no fortalecimento dos ecossistemas criativos locais por todo o estado de São Paulo. Esta narrativa combate a percepção de que as ações culturais do governo se concentram na capital e evidencia o compromisso com o desenvolvimento equilibrado do território paulista. A Trio irá explorar as edições do CultSP Pro realizadas em diferentes regiões administrativas apresentando como o programa chega a cidades do interior e do litoral, muitas vezes em parceria com instituições culturais locais (prefeituras, centros culturais, ONGs, pontos de cultura), e o impacto gerado nessas comunidades. Matérias apresentarão o perfil dos participantes dessas regiões, suas motivações e como aplicam o conhecimento adquirido para dinamizar a cena cultural local. Reportagens irão destacar o valor das parcerias institucionais, mostrando como a colaboração entre o estado e os municípios potencializa os resultados. Este tipo de conteúdo tem apelo para a imprensa regional, que valoriza pautas que falam diretamente à sua audiência e mostram investimentos e resultados em sua área de cobertura.

A equipe da Trio irá mapear veículos e influenciadores locais, adaptando press releases e pautas para cada contexto regional, e coletando ativamente histórias e dados que comprovem o impacto do CultSP Pro fora da capital. A utilização eficaz do Giro Cult SP será também um ativo importante nesta frente.

3.2.3.17.4. IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS A IMAGEM

Analisar os potenciais riscos à imagem inerentes a uma proposta de comunicação, mesmo para um programa meritório como o CultSP Pro, é um exercício fundamental de planejamento estratégico. Apresentaremos, a seguir, três possíveis riscos associados a este exercício criativo e estratégias para neutralizá-los.

1.Desalinhamento de expectativas. Um primeiro risco reside na gestão das expectativas geradas pela campanha, configurando um potencial desalinhamento entre a comunicação e a entrega percebida. Se a percepção dos resultados concretos, como empregabilidade, sucesso de novos empreendimentos ou reconhecimento artístico dos participantes, não corresponder ao nível de entusiasmo e promessa veiculados pela comunicação, pode surgir um sentimento de frustração, ceticismo ou até mesmo cinismo. Isso pode levar a críticas sobre a efetividade do programa, à desvalorização do investimento público e ao boca a boca negativo, minando a credibilidade do CultSP Pro e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas.

Para neutralizar este risco, a principal ação mitigatória é a adoção de uma comunicação realista e transparente. Todas as peças da campanha, desde press releases e posts em redes sociais até o conteúdo do website, apresentarão os benefícios do CultSP Pro de forma clara e honesta, focando nos insumos oferecidos – qualificação de alta qualidade, networking, acesso a ferramentas, fomento ao empreendedorismo – em vez de garantir resultados finais específicos, como empregos ou sucesso comercial.

A narrativa será cuidadosamente calibrada, enfatizando que o programa oferece as ferramentas e o ambiente propício para que os participantes *iniciem* ou *acelerem* seus processos de desenvolvimento pessoal e profissional, destacando o aprendizado, a aquisição de competências e a ampliação de repertório como valores centrais. A Trio irá valorizar e dar visibilidade a uma diversidade de trajetórias e "sucessos", incluindo progressos incrementais, projetos colaborativos, aprimoramento técnico ou a simples aquisição de confiança e novas perspectivas, e não apenas casos de rápida ascensão.

2.Saturação da audiência ou fadiga de campanha. Uma campanha 360, por natureza, busca cercar o público com a mensagem em diversos pontos de contato. Se essa exposição for excessiva, repetitiva ou percebida como invasiva pode ocorrer o efeito contrário ao desejado: em vez de engajar, a campanha começa a irritar ou cansar o público. As pessoas podem

desenvolver uma espécie de "cegueira" aos anúncios e posts (banner blindness), passar a ignorar ativamente as mensagens ou, pior, desenvolver uma associação negativa com a marca CultSP Pro devido à insistência da comunicação. Isso reduziria drasticamente a eficácia da campanha, especialmente em suas fases posteriores, e poderia gerar comentários negativos sobre "spam" ou "excesso de propaganda", prejudicando a imagem de uma instituição que busca dialogar com o sensível campo cultural.

O desafio é manter a presença e a intensidade necessárias para atingir os objetivos sem ultrapassar o limiar de tolerância da audiência. A mitigação deste risco passa por um planejamento de mídia e conteúdo inteligente e dinâmico. Em vez de um bombardeio constante e uniforme, as ações serão faseadas, alternando picos de intensidade com períodos de comunicação mais sutil ou focada em conteúdo de valor. Serão utilizados vários formatos e mensagens para evitar a monotonia: vídeos, infográficos, histórias de participantes, dicas práticas, enquetes, lives, etc., adaptando o conteúdo a cada plataforma.

A segmentação eficaz do público garante que as pessoas recebam mensagens mais relevantes para seus interesses específicos. Ferramentas de análise de dados serão usadas para monitorar o engajamento, as taxas de visualização/clique e eventuais sinais de fadiga. A ideia é ser presente e memorável, mas não onipresente a ponto de se tornar incômodo.

3. Lacunas na comunicação e exclusão de públicos. Embora a proposta preveja uma abordagem integrada 360, cobrindo comunicação interna, corporativa e digital, existe o risco de que a estratégia, na prática, não alcance efetivamente todos os segmentos do diversificado público-alvo do CultSP Pro. Para neutralizar essa situação de exclusão comunicacional, a Trio fará um mapeamento aprofundado dos diversos segmentos do público-alvo em todo o estado, para identificar barreiras potenciais e canais de informação preferidos.

A partir daí, então, a Trio irá adotar ações robustas e direcionadas, como o estabelecimento de parcerias com rádios comunitárias e veículos de imprensa locais do interior e litoral e a mobilização de redes culturais e sociais já existentes (associações, coletivos, pontos de cultura, conselhos municipais de cultura) para atuarem como multiplicadores da informação. A linguagem utilizada nos materiais será clara, direta e acessível e haverá monitoramento ativo de comentários em redes sociais.

QUESITO 2

ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

Data: 09/10/2024**Total de matérias:** 6 matérias**Mídias/Veículos/Cidades:** TVs (1): SBT (São Paulo) / Rádios (2): BandNews FM (São Paulo) / CBN Vale (São José dos Campos)/Digital (3): Blog do Arcanjo (São Paulo), Folha de S. Paulo (São Paulo), G1 (Campinas)

Análise da matéria em destaque: O governo de São Paulo lançou o CultSP Pro - Escolas de Profissionais da Cultura, iniciativa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas que substituiu o programa Oficinas Culturais, cuja unidade principal funcionou por 38 anos no Edifício Oswald de Andrade e foi encerrada em 2024. O fim das Oficinas gerou forte reação e protestos de agentes culturais, que alegaram falta de diálogo e surpresa com a decisão. Em contrapartida, o governo caracterizou a mudança como uma reformulação necessária, com a secretária Marília Marton afirmando que o modelo anterior estava defasado e não atendia mais às necessidades do setor. Marton declarou que o novo CultSP Pro foi construído após ouvir extensivamente a categoria, gestores e municípios, processo que adiou o início do programa (originalmente previsto para agosto, com aulas começando em 22 de outubro). O CultSP Pro foi lançado com 4.070 vagas iniciais em 65 cursos (20-100h) dentro de seis escolas temáticas, com investimento previsto superior a R\$ 153 milhões até 2029. A matéria lembra que a tensão em torno do diálogo entre governo e setor cultural já havia ocorrido na implementação da Lei Paulo Gustavo.

Link da matéria em destaque:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACO52LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21127531&parId=F2BD9771BDF69643%21126776&o=OneUp>

Riscos à imagem: A matéria que contextualiza o lançamento do CultSP Pro com o encerramento das Oficinas Culturais e a controvérsia resultante apresenta riscos significativos à imagem do novo programa e da Secretaria da Cultura. Primeiramente, a "crise com agentes culturais", os protestos e as acusações diretas de falta de diálogo durante a transição (como a fala de Zé Renato) criam um risco de imagem negativa duradoura; uma parcela relevante do setor cultural pode manter uma visão do CultSP Pro como um programa imposto autoritariamente, prejudicando sua aceitação e colaboração, mesmo que o governo afirme o

contrário. Em segundo lugar, a justificativa oficial de que as Oficinas Culturais estavam "defasadas", usada para legitimar a mudança, pode alienar profissionais, alunos e admiradores do antigo programa, que tinha 38 anos de história, gerando ressentimento e resistência ao novo modelo; essa desvalorização do passado também pode soar arrogante caso o CultSP Pro venha a enfrentar críticas futuras. Por fim, a existência de narrativas conflitantes sobre o processo de diálogo – o setor alegando ausência de consulta e a Secretaria afirmando ampla escuta – expõe uma falha de comunicação ou um dissenso profundo, o que mina a credibilidade da gestão no que tange à participação social e pode dificultar a construção de confiança com os agentes culturais para esta e futuras iniciativas.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria que aborda a substituição das Oficinas Culturais pelo CultSP Pro, apesar de mencionar a controvérsia, permite explorar ângulos de mídia positiva. Um deles é apresentar a mudança como uma modernização necessária e uma resposta às novas demandas do setor cultural e criativo. Pode-se argumentar que o CultSP Pro, com sua estrutura de seis escolas temáticas e foco em áreas como tecnologia, games e empreendedorismo, representa uma atualização importante frente a um modelo anterior que, segundo a gestão, estava "defasado", mostrando um governo atento às transformações do setor. Outra possibilidade é destacar o CultSP Pro como um investimento significativamente ampliado e mais estruturado na qualificação profissional; os números expressivos de vagas iniciais (4.070), o orçamento dedicado (mais de R\$ 153 milhões até 2029) e a organização em escolas com percursos formativos podem ser comunicados como um compromisso robusto e de longo prazo do Estado com a capacitação cultural em São Paulo.

Sugestões para a área de comunicação: A sugestão é a assessoria de comunicação focar em consolidar a imagem positiva do CULTSP PRO, buscando superar a controvérsia da transição das Oficinas Culturais. Sugere-se priorizar a divulgação dos resultados e do valor agregado do novo programa: compartilhe casos de sucesso, depoimentos de participantes que se beneficiaram das novas formações e dados concretos sobre o impacto na qualificação profissional e no setor. Para abordar as críticas passadas sobre falta de diálogo, demonstre com *ações atuais* como o programa ouve e interage com o setor cultural (por exemplo, divulgando resultados de consultas como o GIRO PRO ou canais de feedback existentes), mostrando uma postura aberta e responsiva.

Data: 10/10/2024

Total de matérias: 3 matérias

Mídias/Veículos/Cidades: **Impresso (2) - Rádio(1)** / jornal Cruzeiro do Sul (Sorocaba) - jornal Correio Popular (Campinas)

Análise da matéria em destaque: A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo lançou o CultSP Pro - Escolas de Profissionais da Cultura, um programa gerido pelo IDG voltado à qualificação de trabalhadores da cultura. O objetivo é oferecer oportunidades de crescimento tanto para novos talentos quanto para profissionais já atuantes no mercado. A primeira etapa do projeto disponibilizou 4.070 vagas gratuitas em 65 cursos, além de masterclasses e outras atividades, distribuídas por 21 municípios paulistas, incluindo Campinas e Hortolândia. As formações são prioritariamente presenciais, abertas a maiores de 16 anos com ensino fundamental completo e adequadas a diferentes níveis de experiência. As inscrições ocorreram pelo site www.cultsppro.org.br, com aulas iniciadas a partir de 22 de outubro (data referente ao lançamento original). O CultSP Pro é composto por seis escolas temáticas (Artes; Patrimônios; Audiovisual/Games/Tecnologias; Conteúdo/Design/Visuais; Tradições Criativas; Inovação/Sustentabilidade) e um programa especial de Dança/Teatro. Ricardo Piquet, Diretor-Geral do IDG, elogiou a iniciativa por focar na profissionalização da cadeia produtiva cultural e por sua capilaridade estadual, atendendo demandas específicas.

Link da matéria em destaque:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACO52LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21126790&parId=F2BD9771BDF69643%21126773&o=OneUp>

Riscos à imagem: A matéria detalhada sobre o lançamento do CultSP Pro, incluindo Campinas e Hortolândia na fase inicial, sua estrutura complexa e gestão pelo IDG, pode gerar riscos à imagem do programa e da Secretaria. Primeiramente, a própria escala e complexidade da oferta inicial (4.070 vagas, 65 cursos, 6 escolas temáticas + programa especial, em 21 cidades) podem ter criado uma barreira de compreensão ou navegação para o público-alvo (a partir de 16 anos, com ensino fundamental). Se a comunicação e a plataforma de inscrição não foram extremamente claras, o programa corre o risco de ter parecido confuso ou de difícil acesso na prática, apesar da gratuidade. Em segundo lugar, a vasta diversidade de áreas abrangidas – de artes cênicas e patrimônio a games, moda sustentável e gestão cultural – pode

Handwritten signature and date: 22

levar à percepção de diluição. Críticos podem questionar se é possível oferecer qualificação realmente aprofundada e impactante em tantos campos distintos sob o mesmo programa, arriscando uma imagem de superficialidade apesar da amplitude. Por fim, a execução consistente da proposta em 21 municípios através de parceiros, sob gestão do IDG, representa um desafio; qualquer percepção de inconsistência na qualidade, na aplicação da estrutura das escolas temáticas entre as diferentes localidades, ou problemas na gestão da rede de parceiros pode comprometer a credibilidade do programa e a imagem de eficácia da Secretaria e do IDG na condução de uma iniciativa tão ambiciosa e descentralizada.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria sobre o lançamento do CultSP Pro, detalhando sua estrutura e alcance inicial incluindo Campinas e Hortolândia, oferece excelentes possibilidades de mídia positiva. Vale destacar a ambição e a liderança do Governo de São Paulo ao lançar um programa descrito como estratégico para a qualificação cultural e criativa em larga escala, com metas expressivas de longo prazo (até 2029), demonstrando um investimento robusto e inédito no setor. Outra abordagem é enfatizar a abrangência e a visão completa do CULTSP PRO; com suas seis escolas temáticas cobrindo desde performance artística e patrimônio até games, design, gastronomia e gestão, mais o programa especial de dança e teatro, a iniciativa pode ser apresentada como um suporte integral para todo o diversificado ecossistema criativo paulista.

Sugestões para a área de comunicação: A assessoria de comunicação deve usar a estrutura abrangente do CULTSP PRO, detalhada na matéria de lançamento, de forma estratégica e clara. Crie materiais que simplifiquem a apresentação das seis escolas temáticas e do programa especial, focando em como cada eixo oferece caminhos de qualificação para diferentes perfis e carreiras no setor cultural e criativo. Divulgue ativamente exemplos concretos e atuais de sucesso de áreas variadas (como um curso de tecnologia, uma ação de patrimônio, um projeto de artes cênicas) para ilustrar simultaneamente a amplitude do programa e a qualidade da formação oferecida em cada segmento. Publique regularmente resumos ou infográficos com dados chave de progresso – número de atividades, público impactado, cidades alcançadas – conectando esses resultados às metas ambiciosas e à estrutura robusta anunciada no lançamento, demonstrando avanço consistente e transparente.

Data: 11/10/2024

Total de matérias: 3 matérias

Mídias/Veículos/Cidades: Impressos (2) jornal Diário do Grande ABC (Santo André) - jornal Diário de Rio Claro (Rio Claro)- Digital (1)/ - site MSN

Análise da matéria em destaque: A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo lançou o CultSP Pro - Escolas de Profissionais da Cultura, programa gerenciado pelo IDG que visa proporcionar oportunidades de crescimento e aperfeiçoamento para trabalhadores da cadeia produtiva da cultura, preparando tanto novos talentos quanto aprimorando competências dos que já atuam no mercado. O primeiro lote ofereceu 4.070 vagas gratuitas distribuídas em 65 cursos, além de masterclasses, palestras e laboratórios, abrangendo 21 municípios inicialmente, incluindo exemplos como Santo André, São Caetano e Ribeirão Pires. Para participar, os candidatos precisavam ter no mínimo 16 anos e ensino fundamental completo, com formações adequadas a diferentes níveis de aprendizado, incluindo iniciantes. As aulas, prioritariamente presenciais e com carga horária entre 20 e 100 horas, tiveram início a partir de 22 de outubro (data referente ao lançamento original). As inscrições foram realizadas pelo site www.cultspro.org.br. O CultSP Pro organiza-se em seis escolas temáticas – Artes (performance, técnicas de bastidores); Patrimônios e Equipamentos (gestão, preservação); Audiovisual, Games e Tecnologias (produção, animação, games); Conteúdo, Design e Artes Visuais (criação, design gráfico, foto); Tradições e Expressões Criativas (gastronomia, moda, artesanato); e Inovação e Sustentabilidade (empreendedorismo, gestão cultural) – e Programa Qualificação em Artes: Dança e Teatro.

Link da matéria em destaque:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AC052LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21126792&parId=F2BD9771BDF69643%21126773&o=OneUp>

Riscos à imagem: A matéria que detalha o lançamento do CultSP Pro com sua ampla oferta inicial (4.070 vagas, 65 cursos, 21 cidades) e estrutura complexa (6 escolas temáticas), embora mostre a ambição do programa, pode gerar riscos à imagem. Um risco significativo é o da percepção de complexidade excessiva ou dificuldade de acesso; para o público-alvo (a partir de 16 anos, com ensino fundamental), navegar por tantas opções, escolas e localidades através de um site pode ter sido desafiador, gerando uma imagem de programa confuso ou

inacessível na prática, apesar de gratuito. Outro risco é o da diluição ou falta de profundidade; ao abranger áreas tão diversas sob o mesmo programa (de performance artística e patrimônio a games, gastronomia e gestão), pode surgir a percepção de que a qualificação oferecida em cada campo específico talvez não seja suficientemente aprofundada ou especializada, arriscando uma imagem de superficialidade apesar da vasta gama de temas. Adicionalmente, existe o risco de inconsistência entre a estrutura anunciada e a oferta real; se a distribuição de cursos entre as seis escolas temáticas se mostrou muito desigual ou se algumas áreas tiveram pouca representatividade na prática, especialmente no interior, isso pode gerar críticas sobre a coerência entre o planejamento e a execução efetiva do programa.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria que detalha o lançamento e a estrutura do CultSP Pro oferece excelentes possibilidades para mídia positiva em abril de 2025. Um forte ângulo é destacar a escala e a ambição sem precedentes do programa como um investimento estratégico do Governo de São Paulo na qualificação para a economia criativa; as mais de 4 mil vagas iniciais, 65 cursos e a estrutura robusta de seis escolas temáticas mais um programa especial podem ser apresentados como prova de um compromisso de grande magnitude com a profissionalização do setor cultural paulista. Outra abordagem positiva é enfatizar o caráter democrático e inclusivo da iniciativa; ao oferecer cursos gratuitos, com requisitos básicos de acesso (16 anos, ensino fundamental) e voltados tanto para iniciantes quanto para profissionais experientes em uma vasta gama de áreas (de artes e patrimônio a games e moda sustentável), o CultSP Pro amplia o acesso à formação cultural de qualidade.

Sugestões para a área de comunicação: A assessoria de comunicação deve usar a estrutura abrangente do CULTSP PRO de forma estratégica. Sugerimos a criação de materiais que expliquem a função das seis escolas temáticas e do programa especial, traduzindo essa organização em benefícios e trajetórias de qualificação para os profissionais da cultura, simplificando a complexidade. Exemplos concretos de cursos e, principalmente, de resultados (depoimentos, projetos de sucesso) de *diferentes* escolas (como Artes, Games, Patrimônio, Gestão) para ilustrar simultaneamente a amplitude do programa e a profundidade/qualidade da formação em cada área, combatendo percepções de diluição devem ser utilizados. Também valem balanços periódicos de progresso, conectando as atividades realizadas e o público alcançado às metas ambiciosas e à estrutura robusta anunciada no lançamento, demonstrando avanço consistente e transparente.

Data: 12/10/2024

Total de matérias: 1 matéria

Mídias/Veículos/cidades: TV(1) - TV Bandeirantes - Jornal da Band / Nacional

Análise da matéria: O principal jornal da emissora, transmitido em rede nacional, informa que o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, anunciou a abertura de 4 mil vagas gratuitas para um abrangente curso de formação voltado ao setor cultural. O programa busca fortalecer a cadeia produtiva da cultura, oferecendo ferramentas e conhecimentos atualizados para enfrentar os desafios contemporâneos do setor. As vagas são destinadas a um público amplo, incluindo desde iniciantes até profissionais experientes que buscam aprimoramento ou requalificação. O conteúdo programático deve abranger diversas áreas essenciais, como gestão de projetos culturais, elaboração de propostas para editais, captação de recursos, legislação cultural (incluindo leis de incentivo), marketing digital para cultura, produção executiva, e possivelmente módulos técnicos específicos relacionados a eventos e produções artísticas.

A modalidade de ensino combina formatos online e/ou híbridos para garantir maior acessibilidade aos interessados de diferentes regiões do estado. O objetivo central é fomentar a sustentabilidade do setor cultural paulista, melhorar a empregabilidade dos profissionais, estimular o empreendedorismo criativo e, conseqüentemente, impulsionar a economia criativa local. Esta ação representa um investimento importante na valorização dos profissionais da cultura e no reconhecimento do papel estratégico do setor para o desenvolvimento social e econômico do estado.

Link: <https://login-clipping.braspub.com.br/materia/curso-de-formacao-tem-4-mil-vagas-para-o-setor-cultural-em-sp/784788>

Riscos à imagem: A oferta de 4.000 vagas gratuitas para formação no setor cultural em São Paulo, embora seja uma notícia positiva, pode trazer alguns riscos à imagem da entidade promotora, como o Governo do Estado ou a Secretaria de Cultura. Primeiramente, existe o risco decorrente da discrepância entre a alta expectativa gerada por um número tão expressivo de vagas e a realidade da execução e dos resultados. Caso a qualidade do curso, a plataforma tecnológica ou o impacto na profissionalização dos participantes fiquem aquém do esperado, a imagem da gestão pode ser afetada negativamente, gerando percepções de ineficiência, desperdício de recursos ou de se tratar apenas de uma ação superficial sem benefícios

concretos para o setor. Outro ponto sensível relaciona-se à percepção de equidade no acesso às vagas; mesmo sendo um número grande, se o processo de seleção ou a distribuição geográfica das oportunidades for percebido como injusto, pouco transparente, ou se beneficiar desproporcionalmente participantes da capital ou grupos já privilegiados, pode-se criar uma imagem de exclusão e de falta de compromisso com a diversidade e a interiorização das políticas culturais.

Possibilidades de mídia positiva: A iniciativa do Governo de São Paulo de oferecer 4 mil vagas gratuitas em cursos de formação para o setor cultural apresenta um terreno fértil para diversas abordagens positivas na mídia, capazes de reforçar a imagem da gestão como apoiadora e investidora da cultura. Uma primeira vertente de mídia positiva pode focar no expressivo compromisso governamental com a valorização e profissionalização do setor cultural. A escala do programa, com milhares de vagas gratuitas, pode ser apresentada como um investimento estratégico significativo, não apenas na arte e na expressão, mas na cultura como um pilar fundamental da economia criativa paulista. Outra possibilidade de exploração midiática positiva reside no forte apelo à democratização do acesso e à geração de oportunidades. A gratuidade e a potencial abrangência do curso podem ser enquadradas como uma ferramenta poderosa de inclusão social e territorial, abrindo portas para indivíduos de diferentes origens socioeconômicas e regiões do estado, incluindo o interior e áreas periféricas, que talvez não tivessem condições de arcar com formações especializadas. Uma terceira linha de mídia positiva está no caráter modernizador e preparatório da iniciativa para os desafios contemporâneos do setor cultural. A ênfase pode ser dada em como os conteúdos programáticos (supondo que incluam temas como gestão digital, novas formas de financiamento, marketing cultural online, adaptação a novas tecnologias) alinham os profissionais paulistas às tendências atuais e futuras.

Sugestões para a área de comunicação: A assessoria de comunicação deve priorizar a ampla divulgação da oferta das 4 mil vagas gratuitas, elaborando press release claro e impactante que enfatize a oportunidade de profissionalização, o fortalecimento da economia criativa e o alcance estadual da iniciativa. É importante realizar um trabalho proativo de relações com a imprensa, oferecendo entrevistas com porta-vozes bem preparados (como o Secretário ou coordenadores do programa) e municiando jornalistas com dados relevantes e informações detalhadas.

Data: 13/10/2024

Total de matérias: 1 matéria

Mídias/Veículos/Cidades: Digital (1)/ G1 (Bauru e Marília)

Análise da matéria: O programa CULTSP PRO do Governo de São Paulo oferece 100 vagas em cursos gratuitos e presenciais de qualificação para profissionais da cultura, especificamente para moradores das cidades de Garça e Tupã. Para participar, é necessário ter no mínimo 16 anos de idade e ensino fundamental completo. As inscrições devem ser realizadas pelo site do programa e ficam abertas até a data de início de cada curso. Em Garça, as opções são Teatro Musical, com 25 vagas, 72 horas de duração aos sábados (outubro a dezembro) e foco em canto, dança e interpretação (exige vivência prévia de 2 anos), e Criação Coreográfica e Performatividade, também com 25 vagas, 40 horas aos sábados e domingos (outubro a dezembro), voltado a processos criativos em dança (exige 1 ano de vivência). Em Tupã, os cursos disponíveis são Atividades Artesanais e Plano de Negócios, com 25 vagas e 72 horas às terças e sextas (outubro a novembro), unindo prática artesanal e orientação para negócios, e Artesanato: Passos para Montar um Bazar, com 25 vagas e 40 horas nos mesmos dias e período, ensinando a criação de bonecos e crochê.

Link: <https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACO52LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21127544&parId=F2BD9771BDF69643%21126776&o=OneUp>

Riscos à imagem: Mesmo sendo uma ação direcionada e positiva para Garça e Tupã, a divulgação específica sobre as 100 vagas do CULTSP PRO nestas cidades pode acarretar riscos à imagem do Governo do Estado. Primeiramente, o número relativamente baixo de vagas e a concentração em apenas dois municípios podem ser interpretados por críticos ou por outras regiões como uma iniciativa de escala reduzida, quase simbólica, diante das vastas necessidades de qualificação cultural de São Paulo. Isso pode gerar uma percepção de "tokenism" ou de que o investimento geral no setor é insuficiente. Em segundo lugar, o foco exclusivo em Garça e Tupã nesta comunicação pode alimentar questionamentos sobre a equidade na distribuição de oportunidades pelo estado, gerando uma imagem de possível favorecimento ou de falta de critérios claros na seleção das cidades beneficiadas, o que pode causar ressentimento em outros municípios. Por último, a natureza específica dos cursos, incluindo pré-requisitos de experiência para alguns deles, pode levar à percepção de que a

oferta não atende às demandas mais amplas ou básicas de capacitação locais, ou que exclui iniciantes em certas áreas, arriscando uma imagem de programa pouco conectado com a realidade ou com impacto restrito.

Possibilidades de mídia positiva: A notícia sobre os cursos CULTSP PRO em Garça e Tupã permite explorar ângulos positivos específicos na mídia, reforçando a imagem do Governo de São Paulo. Uma possibilidade é destacar a iniciativa como um exemplo claro de interiorização e descentralização das políticas culturais. A mídia pode enfatizar como o governo está ativamente levando oportunidades de qualificação profissional gratuita e de qualidade para municípios fora da capital, investindo no fortalecimento dos ecossistemas culturais locais e na valorização dos artistas e produtores do interior paulista, demonstrando um compromisso com a equidade regional. Outra vertente positiva é focar na praticidade e adequação dos cursos às vocações locais; pode-se ressaltar como a oferta de formação em áreas como artes cênicas, dança, artesanato e empreendedorismo cultural fornece ferramentas concretas para o desenvolvimento de habilidades específicas, potencialmente gerando impacto direto na empregabilidade e na capacidade de geração de renda dos participantes nessas comunidades. Por fim, a comunicação pode explorar o viés da oportunidade e do acesso facilitado para os residentes de Garça e Tupã, contando histórias sobre como estas 100 vagas gratuitas representam um investimento direto no potencial humano local, permitindo que talentos regionais se desenvolvam profissionalmente sem precisar deixar suas cidades, promovendo inclusão e desenvolvimento comunitário através da cultura.

Sugestões para a área de comunicação: Para a comunicação dos cursos CULTSP PRO em Garça e Tupã, sugere-se concentrar os esforços de divulgação nos veículos e parceiros locais dessas cidades e suas microrregiões, priorizando rádios, jornais, portais online e grupos comunitários, fornecendo materiais prontos para uso a entidades como prefeituras e espaços culturais para atuarem como multiplicadores. É igualmente essencial construir cuidadosamente a narrativa, enquadrando a ação como parte de uma estratégia de interiorização cultural do governo estadual, destacando a praticidade dos cursos e sua possível conexão com vocações locais, enquanto se gerencia as expectativas quanto à escala do projeto, apresentando-o como uma iniciativa direcionada. Para apoiar essa mensagem, a produção de conteúdo relevante é chave, incluindo vídeos curtos, guias visuais passo a passo para inscrição e planejamento para coletar depoimentos futuros de participantes.

Data: 14/10/24

Total de matérias: 2 matérias

Mídias/Veículos/Cidades: Rádios (2)/ rádio CBN (Campinas) - rádio Brasil (Campinas)

Análise da matéria em destaque: O programa CULTSP PRO - Escolas de Profissionais da Cultura foi implementado em Campinas e Hortolândia, como parte de sua fase inicial que abrange 21 municípios. Lançado em 9 de outubro (em ano anterior a 2025) pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativa de SP, o programa chegou à região oferecendo cursos presenciais e gratuitos para qualificar os trabalhadores culturais locais. As primeiras formações foram disponibilizadas com 75 vagas para Campinas e 50 para Hortolândia. Os programas são voltados para a área de moda. A secretária estadual Marília Marton ressaltou que a expansão do programa para o interior foi uma resposta à demanda do setor por capacitação regionalizada, visando oportunizar qualificação em todo o estado. As inscrições ocorreram pelo site cultsp.org.br, destinadas a maiores de 16 anos com ensino fundamental, sendo também solicitada dedicação aos participantes. A iniciativa incluiu a ação GIRO PRO para dialogar sobre as demandas locais. Havia grande expectativa em Campinas e região sobre o potencial do programa para enriquecer a cena cultural, beneficiar artistas e produtores, criar conexões e gerar mais visibilidade e crescimento para a cultura regional.

Link da matéria em destaque: <https://login-clipping.braspub.com.br/materia/cult-sp-esta-com-mais-de-120-vagas-abertas-para-cursos-gratuitos-em-campinas-e-hortolandia/784891>

Riscos à imagem: A matéria sobre a implementação do CULTSP PRO em Campinas e Hortolândia, embora positiva ao mostrar a expansão do programa, pode gerar riscos específicos à imagem. Um risco notável é a percepção de um foco temático muito restrito; ao direcionar a oferta inicial para estas duas cidades importantes exclusivamente à área da moda (com 75 e 50 vagas, respectivamente), o programa pode parecer desatento às demandas e à diversidade de outros setores culturais e criativos relevantes nessas localidades, gerando críticas sobre a abrangência ou adequação da oferta inicial. Outro risco está associado às "grandes expectativas" mencionadas para a região; se a promessa percebida era de um enriquecimento amplo da cena cultural, a concentração exclusiva em moda pode ser vista como insuficiente para cumprir essa expectativa geral, limitando o impacto a um segmento específico e podendo gerar frustração. Adicionalmente, a comunicação explícita de um número diferente de vagas para cidades próximas (Campinas e Hortolândia) pode, na ausência

de justificativa clara, suscitar questionamentos sobre os critérios de alocação de recursos ou sobre uma possível priorização entre municípios, afetando a percepção de equidade na distribuição das oportunidades do programa na região.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria sobre os cursos do CULTSP PRO em Campinas e Hortolândia oferece possibilidades de mídia positiva. Uma abordagem é destacar a escolha estratégica de focar no setor da moda, reconhecendo-o como parte vital da economia criativa e direcionando qualificação específica para um importante polo regional como Campinas e suas cidades vizinhas. Isso demonstra que o programa estadual busca fortalecer setores com potencial de inovação e mercado fora da capital. Outro ângulo favorável é apresentar essa oferta direcionada como um exemplo da capacidade do CULTSP PRO de adaptar seu catálogo às vocações ou demandas específicas identificadas em cada região – como mencionado pela Secretária sobre responder ao interior – mostrando flexibilidade e sintonia com as realidades locais, possivelmente informada por diálogos prévios. Adicionalmente, pode-se enfatizar a criação de oportunidades acessíveis para entrar ou se aprimorar na indústria da moda; os cursos gratuitos representam uma via concreta para que moradores da região de Campinas e Hortolândia, incluindo jovens a partir de 16 anos, adquiram competências relevantes sem barreiras financeiras, fomentando o surgimento de novos talentos locais neste campo criativo.

Sugestões para a área de comunicação: A assessoria de comunicação pode usar a experiência dos cursos do CULTSP PRO em Campinas e Hortolândia para ilustrar a estratégia focada do programa. A sugestão é criar conteúdo que explique a escolha desse tema específico para a região, talvez conectando-o a um polo criativo local ou a uma demanda identificada, sempre contextualizando esta oferta dentro da ampla diversidade das seis escolas temáticas do CULTSP PRO para evitar a percepção de foco único. Procure divulgar resultados concretos dos participantes destes cursos – como casos de inserção no mercado, criação de novos negócios ou desenvolvimento de projetos – para comprovar o impacto setorial positivo, mesmo sendo uma ação nichada.

Data: 15/10/2024

Total de matérias: 8 matérias

Mídias/Veículos/Cidades: **Impressos (4)** jornal **Cruzeiro do Sul** - 2 inserções (Sorocaba); jornal **Diário de Tupã** (Tupã); **Jornal de Jundiaí** (Jundiaí) e jornal **O Dia** (São Paulo) - **Rádios (6)** - rádio **Cruzeiro do Sul** (Sorocaba), rádio **ABC** (Santo André), rádio **Bandeirantes** (Campinas), rádio **Brasil** (Campinas), rádio **Feliz** (São Paulo), rádio **Ilha** (Pariquera-Açu)

Análise da matéria em destaque: O CULTSP PRO - Escola de Profissionais da Cultura, programa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo gerido pelo IDG, abriu um chamamento público para credenciar professores e especialistas. O objetivo é recrutar profissionais com vivência de mercado e conhecimento reconhecido para ministrar cursos, workshops, palestras e outras atividades formativas do programa. A seleção abrange todo o estado de São Paulo e contempla as áreas das seis escolas temáticas: Artes; Audiovisual, Games e Tecnologias; Conteúdo, Design e Artes Visuais; Inovação e Sustentabilidade; Patrimônios e Equipamentos Culturais; e Tradições e Expressões Criativas. O credenciamento não garante contratação imediata, mas habilita os profissionais a serem chamados para atividades futuras, conforme a demanda do programa e o perfil do candidato, que deve indicar no ato da inscrição os municípios onde tem disponibilidade para atuar. Os interessados devem enviar a documentação exigida (disponível em www.cultsp.org.br/redepro) para o e-mail [endereço de e-mail removido]. O período para manifestação de interesse, conforme o edital original, ficou aberto até dezembro (prazo já encerrado), com possibilidade de prorrogação a critério do programa.

Link da matéria em destaque:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACO52LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21126778&parId=F2BD9771BDF69643%21126773&o=OneUp>

Riscos à imagem: O chamamento público do CULTSP PRO para credenciar professores, embora vise ampliar o quadro de especialistas, pode gerar riscos à imagem do programa e da Secretaria da Cultura. Um risco significativo é o de gerar frustração entre os profissionais; como o credenciamento não garante contratação imediata, um grande volume de inscrições de especialistas qualificados que não sejam posteriormente chamados para atividades pode levar

a uma percepção de falsas expectativas ou de um cadastro subutilizado, prejudicando a reputação do programa no setor cultural. Outro ponto sensível é a percepção quanto à transparência e equidade do processo: se os critérios para o credenciamento e, principalmente, para a seleção futura para ministrar atividades não forem considerados claros e objetivos, podem surgir questionamentos sobre favoritismo ou falta de imparcialidade, minando a credibilidade da iniciativa e da gestão do IDG/Secretaria. Por fim, o próprio processo de inscrição, que envolve envio de documentação específica por e-mail e consulta a um site, sem informações detalhadas sobre remuneração futura ou garantia de trabalho, pode ser visto por alguns como excessivamente burocrático ou como uma baixa contrapartida pelo esforço do profissional, afetando a imagem do CULTSP PRO como um programa que valoriza adequadamente a expertise que busca atrair.

Possibilidades de mídia positiva: O chamamento público do CULTSP PRO para credenciar professores oferece diversas possibilidades para geração de mídia positiva. Uma abordagem favorável é destacar a iniciativa como uma grande oportunidade para profissionais da cultura de todo o estado de São Paulo conectarem sua expertise a um programa relevante da Secretaria, valorizando o conhecimento de mercado e abrindo potenciais frentes de trabalho em diversas áreas criativas. Outro ângulo positivo é enfatizar a transparência do processo; o uso de um chamamento público demonstra um compromisso com a abertura e a busca por mérito na formação do corpo docente, assegurando um alto padrão de qualidade para as futuras atividades formativas oferecidas aos participantes do CULTSP PRO.

Sugestões para a área de comunicação: Em relação ao chamamento público de professores do CULTSP PRO, a assessoria de comunicação deve focar em gerenciar o cadastro e as expectativas. Comunique claramente qual o status atual do credenciamento. É fundamental manter a transparência sobre os critérios de seleção para as atividades específicas, evitando percepções de favoritismo. Gerencie as expectativas dos credenciados, explicando que o cadastro é um banco de talentos para demandas futuras, sem garantia de contratação imediata. Destaque a importância desse banco de especialistas para assegurar a qualidade das formações oferecidas pelo CULTSP PRO em todo o estado.

Data: 16/10/2024

Total de matérias: 1 matéria

Mídias/Veículos/ Cidades: Digital (1)/ site Portal Rio SP Mais (São José dos Campos)

Análise da matéria em destaque: Portal Rio SP Mais traz entrevista onde Tom Freitas, presidente da Fundação Cultural Cassiano Ricardo (FCCR), destaca a carência de profissionais técnicos – como de som, luz, cenografia e figurino – no setor cultural de São José dos Campos (SJC) e na região do Vale do Paraíba. Ele observou que, apesar da recorrente demanda por esses especialistas em festivais locais de música, teatro e gastronomia, os organizadores frequentemente precisam buscar mão de obra na capital paulista, deixando de valorizar os talentos regionais. Freitas ressaltou a importância de desenvolver todo o ecossistema da economia criativa, que inclui tanto artistas quanto técnicos, afirmando que o mercado tem capacidade de absorver esses profissionais qualificados. Como solução para essa demanda, foi mencionado o programa CULTSP PRO, lançado recentemente (à época da entrevista) pelo Governo de São Paulo e que contemplou SJC entre os 21 municípios iniciais. Descrito como um programa com cursos em arte/tecnologia e gestão cultural, a expectativa de Freitas era que o CULTSP PRO qualificasse os profissionais locais, permitindo sua integração aos festivais e eventos da região, suprimindo assim a lacuna existente no mercado joseense e do Vale.

Link da matéria em destaque:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACO52LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21127559&parId=F2BD9771BDF69643%21126776&o=OneUp>

Riscos à imagem: A matéria baseada na entrevista com Tom Freitas, presidente da FCCR, sobre as necessidades de São José dos Campos e o CULTSP PRO, pode gerar riscos à imagem do programa estadual. Um risco central é o de o CULTSP PRO não atender especificamente à demanda por profissionais técnicos (som, luz, cenografia, figurino) que foi diagnosticada pelo líder cultural local; se os cursos efetivamente oferecidos na região não focaram nessas competências ou foram insuficientes, o programa pode ser percebido como desalinhado com as necessidades pontuais e estratégicas identificadas para SJC e o Vale do Paraíba. Outro risco significativo reside na expectativa de empregabilidade criada por Freitas, que afirmou que o mercado absorveria os técnicos qualificados para os festivais locais; se essa

integração não ocorreu de forma substancial e os organizadores continuaram a buscar mão de obra fora, a promessa de impacto do CULTSP PRO na valorização profissional e na economia local, como defendida na entrevista, pode parecer vazia ou ineficaz. Por fim, a descrição do programa na matéria ("oito cursos em duas linhas: arte e tecnologia e gestão cultural") pode gerar confusão se diferir de outras comunicações oficiais (que mencionam seis escolas temáticas), criando uma imagem de falta de clareza ou inconsistência na apresentação da estrutura do CULTSP PRO.

Possibilidades de mídia positiva: A entrevista com Tom Freitas, presidente da FCCR, sobre a necessidade de técnicos culturais em São José dos Campos (SJC) e o CULTSP PRO oferece excelentes possibilidades de mídia positiva. Uma delas é destacar o alinhamento estratégico do programa estadual com as demandas regionais diagnosticadas por lideranças locais; a fala de Freitas serve como forte validação de que o CULTSP PRO foi desenhado para suprir lacunas reais do mercado, como a de profissionais técnicos no Vale do Paraíba, mostrando a sintonia entre Estado e municípios. Outro ângulo positivo é a valorização das profissões técnicas essenciais para o setor cultural; a entrevista permite enfatizar como o CULTSP PRO investe na qualificação de sonoplastas, iluminadores, cenógrafos e outros trabalhadores de "backstage", contribuindo para a profissionalização completa e a sustentabilidade do ecossistema criativo. Adicionalmente, a perspectiva otimista de Tom Freitas sobre a absorção desses profissionais pelo mercado local é um argumento poderoso, posicionando o CULTSP PRO como um programa com impacto direto na empregabilidade e na economia regional, capaz de reter talentos e fortalecer a cadeia produtiva da cultura no Vale do Paraíba.

Sugestões para a área de comunicação: A assessoria de comunicação deve usar a entrevista de Tom Freitas para validar estrategicamente o CULTSP PRO. A sugestão é produzir conteúdo específico, como matérias ou vídeos curtos, destacando os cursos técnicos (som, luz, cenografia, etc.) oferecidos pelo programa, com foco especial no Vale do Paraíba, e conectando-os diretamente à necessidade diagnosticada por Freitas. Propomos também buscar e divulgar casos de sucesso de profissionais técnicos formados pelo CULTSP PRO que foram absorvidos pelo mercado de trabalho local ou integrados a festivais na região, comprovando na prática a expectativa de empregabilidade mencionada pelo presidente da FCCR

Data: 17/10/2024

Total de matérias: 1 matéria

Mídias/Veículos/Cidades: Digital (1)/ Bom Dia Cidade (Região de Bauru)

Análise da matéria: O programa CULTSP PRO do Governo de São Paulo está oferecendo 100 vagas em cursos presenciais e gratuitos voltados para a qualificação de profissionais da cultura, especificamente para residentes das cidades de Garça e Tupã. Os interessados precisam ter no mínimo 16 anos de idade e o ensino fundamental completo. As inscrições permanecem abertas até a data de início de cada curso e devem ser realizadas através do site oficial do programa. Na cidade de Garça, as opções incluem Teatro Musical, com 72 horas de duração e foco em canto, dança e interpretação (requer vivência prévia), e Criação Coreográfica e Performatividade, com 40 horas e abordagem em processos criativos em dança (também requer vivência). Para Tupã, os cursos disponíveis são Atividades Artesanais e Plano de Negócios, com 72 horas, que combina prática artesanal com orientação para gestão, e Artesanato: Passos para Montar um Bazar, de 40 horas, focado no desenvolvimento de habilidades manuais e expressão artística através da criação de peças como bonecos e crochê.

Link: <https://login-clipping.braspub.com.br/materia/programa-oferece-cursos-gratuitos-de-qualificacao-de-profissionais-da-cultura-em-garca-e-t/784786>

Riscos à imagem: Com base na matéria sobre os cursos CULTSP PRO em Garça e Tupã, mesmo sendo uma ação positiva localmente, existem riscos potenciais à imagem da entidade promotora, como o Governo do Estado. Um primeiro risco é a percepção de escala reduzida ou "tokenism"; ao divulgar um programa com 100 vagas concentradas em apenas duas cidades, pode-se gerar a impressão de que o investimento é pequeno frente às necessidades de qualificação cultural de todo o estado, enfraquecendo a imagem de um compromisso amplo e significativo com o setor. Outro risco reside na percepção de iniquidade geográfica ou falta de critério transparente na escolha dos municípios; focar apenas em Garça e Tupã pode levar outras cidades a questionarem por que não foram incluídas, criando uma imagem de distribuição desigual de oportunidades ou de falta de uma política cultural estadual mais abrangente e equitativa para o interior. Por fim, há o risco relacionado à especificidade dos cursos e pré-requisitos, que pode gerar uma imagem de desalinhamento com as demandas locais mais amplas ou de alcance limitado; se os cursos não atenderem a um público vasto ou se a formação for vista como muito nichada e com pouca aplicabilidade prática imediata para

a maioria dos agentes culturais locais, pode-se questionar a efetividade e a relevância do programa nessas comunidades.

Possibilidades de mídia positiva: A divulgação dos cursos CULTSP PRO em Garça e Tupã pode gerar mídia muito positiva para o Governo de SP ao explorar alguns ângulos específicos. Um deles é o forte apelo da interiorização, apresentando a iniciativa como prova concreta do compromisso governamental em descentralizar investimentos e levar qualificação cultural de qualidade para além da capital, fortalecendo assim os ecossistemas criativos regionais em cidades como Garça e Tupã. Outra abordagem favorável consiste em destacar a oferta de capacitação prática e voltada para a empregabilidade, ressaltando como cursos de artesanato com foco em negócios ou de artes cênicas fornecem ferramentas diretamente aplicáveis para que os profissionais locais possam aprimorar suas carreiras ou iniciar empreendimentos culturais. Finalmente, a mídia pode focar no impacto comunitário e no acesso facilitado, contando histórias sobre como essas vagas gratuitas representam oportunidades transformadoras para os moradores locais, permitindo o desenvolvimento de talentos dentro de suas próprias cidades e reforçando a imagem de uma gestão, como a atual de São Paulo, atenta às necessidades específicas do interior paulista.

Sugestões para a área de comunicação: Considerando a divulgação dos cursos CULTSP PRO em Garça e Tupã, a assessoria de comunicação deve implementar ações focadas e estratégicas. Primordialmente, é essencial direcionar a comunicação para a mídia local e regional de Garça, Tupã e arredores, incluindo rádios, jornais, portais online e influenciadores digitais locais, em vez de focar apenas na imprensa da capital. A criação de parcerias com as prefeituras, secretarias de cultura e espaços culturais dessas cidades é crucial para ampliar a capilaridade da divulgação, fornecendo-lhes materiais prontos (digitais e impressos) para compartilhamento. A mensagem deve ser cuidadosamente elaborada para enfatizar a interiorização da política cultural do Governo de São Paulo e o oferecimento de qualificação prática, alinhada às possíveis vocações locais, gerenciando as expectativas quanto à escala da iniciativa. É importante produzir conteúdo acessível e visualmente atraente, como vídeos curtos, infográficos sobre como se inscrever e posts para redes sociais que expliquem os cursos e seus benefícios. A preparação de um Q&A para porta-vozes, antecipando perguntas sobre a escolha das cidades ou o número de vagas, e o monitoramento ativo da repercussão na mídia local e redes sociais são fundamentais para gerenciar a narrativa.

Data: 18/10/2024

Total de matérias: 1 matéria

Mídias/Veículos/Cidades: Impresso (1)/ **Jornal O Regional** (São Pedro - região de Campinas)

Análise da matéria: O CULTSP PRO - Escola de Profissionais da Cultura, um programa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo gerido pelo IDG, lançou um chamamento público para credenciar professores e especialistas. O objetivo é formar um cadastro de profissionais qualificados, com vivência de mercado e conhecimento reconhecido, para ministrar cursos, workshops, palestras e outras atividades formativas planejadas pelo programa. A chamada é aberta a profissionais de todo o estado de São Paulo, abrangendo as áreas das seis escolas temáticas do CULTSP PRO: Artes; Audiovisual, Games e Tecnologias; Conteúdo, Design e Artes Visuais; Inovação e Sustentabilidade; Patrimônios e Equipamentos Culturais; e Tradições e Expressões Criativas. É importante notar que o credenciamento não implica contratação imediata, mas sim a possibilidade de futuras convocações para atividades específicas, conforme a demanda do programa e a compatibilidade do perfil do profissional, que deverá indicar os municípios onde tem disponibilidade para atuar. Os interessados devem enviar a documentação exigida, disponível no site www.cultsp.org.br/redepro, para o e-mail professores@cultsp.org.br. O prazo para manifestação de interesse vai até dezembro de 2025, podendo ser prorrogado.

Link: <https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACO52LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21126779&parId=F2BD9771BDF69643%21126773&o=OneUp>

Riscos à imagem: Embora o chamamento público do CULTSP PRO para credenciar professores vise qualificar seu quadro de especialistas, a divulgação dessa ação pode trazer riscos à imagem do programa e da Secretaria da Cultura. Um risco significativo é o de gerar frustração entre os profissionais; como o credenciamento não garante contratação imediata, um grande volume de inscrições de especialistas qualificados que não sejam posteriormente chamados para atividades pode levar a uma percepção de falsas expectativas ou de um cadastro subutilizado, prejudicando a reputação do programa no setor cultural. Outro ponto sensível é a percepção quanto à transparência e equidade do processo: se os critérios para o credenciamento e, principalmente, para a seleção futura para ministrar atividades não forem

considerados claros e objetivos, podem surgir questionamentos sobre favoritismo ou falta de imparcialidade, minando a credibilidade da iniciativa e da gestão do IDG/Secretaria. Por fim, o próprio processo de inscrição, que envolve envio de documentação específica por e-mail e consulta a um site, sem informações detalhadas sobre remuneração futura ou garantia de trabalho, pode ser visto por alguns como excessivamente burocrático ou como uma baixa contrapartida pelo esforço do profissional, afetando a imagem do CULTSP PRO como um programa que valoriza adequadamente a expertise que busca atrair.

Possibilidades de mídia positiva: O chamamento público do CULTSP PRO para credenciar professores oferece diversas possibilidades para geração de mídia positiva. Uma abordagem favorável é destacar a iniciativa como uma importante oportunidade para profissionais da cultura em todo o estado de São Paulo. A mídia pode enfatizar que o programa está abrindo um canal para que especialistas com experiência de mercado possam colaborar com uma ação da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, valorizando seus conhecimentos e potencialmente gerando trabalho e renda em áreas diversas como artes, audiovisual, patrimônio e inovação. Outro ângulo positivo é ressaltar a transparência e o compromisso com a qualidade que um chamamento público representa. Pode-se posicionar a seleção aberta como uma forma democrática e meritocrática de construir um corpo docente qualificado para o CULTSP PRO, garantindo um alto nível nas formações que serão oferecidas aos cidadãos paulistas. Além disso, a comunicação pode focar a abrangência e a estruturação do programa; o fato de buscar profissionais em todo o estado e mapear sua disponibilidade geográfica sinaliza a intenção de levar as ações do CULTSP PRO para diversas regiões, ao mesmo tempo que demonstra o amadurecimento e a organização da iniciativa em construir uma rede de especialistas para atender às demandas de formação cultural em S. Paulo.

Sugestões para a área de comunicação: Para a comunicação eficaz do chamamento público de professores do CULTSP PRO, a assessoria deve focar na divulgação direcionada ao público certo: profissionais da cultura com experiência. Utilize canais como mídia especializada do setor cultural, newsletters de associações profissionais das diversas áreas (artes, audiovisual, patrimônio etc.), redes como LinkedIn e contato direto com departamentos universitários relevantes em todo o estado de São Paulo

Data: 21/10/2024

Total de matérias: 1 matéria

Mídias/Veículos/Cidades: Rádio (1)/ - Rádio CBN (São José do R. Preto)

Análise da matéria em destaque: A rádio CBN de São José do R. Preto traz matéria sobre o programa CULTSP PRO - Escolas de Profissionais da Cultura, que chegou à cidade com o objetivo de qualificar os trabalhadores culturais da região Noroeste Paulista. Lançado em 9 de outubro pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativa de São Paulo, o projeto incluiu Rio Preto em sua fase inicial, que contemplou 21 municípios. Os primeiros cursos gratuitos e presenciais oferecidos na cidade foram Maquiagem Social Artística, Introdução à Cenografia para Salas de Espetáculo e Edição de Áudio e Vídeo, com 25 vagas cada. A secretária estadual Marília Marton enfatizou que a descentralização da capacitação era uma demanda do setor, e o programa foi desenhado para ter capilaridade estadual. As inscrições ocorreram pelo site www.cultsp.org.br, com pré-requisitos de idade mínima de 16 anos, ensino fundamental completo e dedicação dos participantes. A iniciativa também incluiu a ação GIRO PRO em Rio Preto, promovendo conversas para entender as demandas locais. Havia grande expectativa na cidade sobre o potencial do CULTSP PRO para beneficiar artistas e produtores, enriquecer a cena cultural, gerar conexões e aumentar a visibilidade da cultura regional.

Link da matéria em destaque: <https://login-clipping.braspub.com.br/materia/rio-preto-recebe-cursos-do-cultsp-pro-escolas-de-profissionais-da-cultura/784756>

Riscos à imagem: A matéria sobre a chegada do CULTSP PRO a São José do Rio Preto, detalhando cursos e expectativas, pode gerar riscos à imagem do programa estadual. Um risco significativo está justamente nas "expectativas elevadas" explicitamente mencionadas na reportagem quanto à capacidade do programa de enriquecer a cena cultural local, criar conexões e aumentar a visibilidade regional; se, com o passar do tempo, a percepção em Rio Preto for de que esses resultados ambiciosos não foram plenamente alcançados, o CULTSP PRO pode ser criticado por não cumprir seu potencial anunciado, gerando frustração. Outro ponto delicado é a menção da secretária ao pré-requisito de "dedicação" por parte dos alunos, justificado pela gratuidade; essa fala, embora intencionada a valorizar o curso, pode ser interpretada por alguns como paternalista ou que subestima o esforço dos participantes, especialmente se enfrentaram dificuldades, gerando uma imagem potencialmente negativa.

Adicionalmente, a informação de que o GIRO PRO viria para "entender a demanda da região" estabelece um compromisso de adequação futura; se as próximas ações do CULTSP PRO em Rio Preto não refletirem claramente as necessidades e sugestões levantadas nesse diálogo, a iniciativa de escuta pode ser percebida como ineficaz ou meramente protocolar, afetando a imagem de um programa responsivo e atento às especificidades locais.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria sobre a chegada do CULTSP PRO a São José do Rio Preto oferece excelentes ângulos para mídia positiva em abril de 2025. Um deles é destacar a iniciativa como uma resposta direta e concreta do Governo de São Paulo à demanda por descentralização vinda do setor cultural do interior, como enfatizado pela secretária Marília Marton, mostrando um governo atento e atuante em levar oportunidades para além da capital. Outra possibilidade é ressaltar a abordagem estratégica do programa, que combinou a oferta inicial de cursos técnicos e artísticos (Maquiagem, Cenografia, Edição) com a realização do GIRO PRO para diálogo e levantamento de demandas locais; isso posiciona o CULTSP PRO como um programa que busca não apenas capacitar, but também entender e se adaptar às realidades regionais, fortalecendo o ecossistema cultural de forma integrada. Adicionalmente, as "expectativas elevadas" e a "importância imensa" atribuídas ao programa pela comunidade local, conforme reportado, podem ser usadas para construir uma narrativa de otimismo e impacto potencial, apresentando o CULTSP PRO como uma iniciativa que gera esperança e é vista como fundamental para enriquecer a cena cultural, criar conexões e impulsionar o crescimento e a visibilidade da produção cultural no Noroeste Paulista.

Sugestões para a área de comunicação: Considerando a reportagem sobre a chegada do CULTSP PRO à Rio Preto e as "expectativas elevadas" mencionadas, a assessoria de comunicação deve focar em demonstrar os resultados concretos alcançados na cidade. É fundamental produzir e divulgar conteúdo específico (matérias, vídeos, posts) sobre o impacto do programa em Rio Preto: entrevistar participantes dos cursos iniciais (Maquiagem, Cenografia, Edição) ou de ofertas subsequentes, destacar projetos que surgiram, ou apresentar dados de empregabilidade, mostrando como o CULTSP PRO está correspondendo àquele otimismo inicial e enriquecendo a cena local. Comunique de forma clara como o diálogo realizado pelo GIRO PRO na região efetivamente influenciou as ações ou a oferta de cursos do CULTSP PRO em Rio Preto, validando a promessa de escuta ativa e responsividade às demandas locais.

Data: 23/10/2024

Total de matérias: 3 matérias

Mídias/Veículos/Cidades: Rádio(1) Rádio Ilhabela (Ilhabela)- TV(1)TV Band (Campinas)
- Digital (1) site Portal de Americana (Americana)

Análise da matéria em destaque: A TV Record de Campinas traz matéria sobre o lançamento do programa estadual CULTSP PRO – Escolas de Profissionais da Cultura, em um evento na Estação Cultural da Fundação Romi. O lançamento marcou a introdução do programa na região de Campinas, visando qualificação profissional e inovação nos setores culturais e criativos locais. A secretária estadual Marília Marton destacou a cultura como motor de desenvolvimento econômico, enquanto o secretário Evandro Felix agradeceu a parceria e ressaltou a importância de atender às demandas da comunidade cultural. O programa CULTSP PRO, lançado em outubro (provavelmente de 2023 ou 2024), possui seis escolas temáticas e metas de grande expansão até 2029.

Link da matéria em destaque:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACO52LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21127493&parId=F2BD9771BDF69643%21126775&o=OneUp>

Riscos à imagem: A matéria sobre o lançamento, embora positiva, apresenta riscos potenciais à imagem do programa CULTSP PRO e da Secretaria. Um deles é o risco de criar uma "fadiga de lançamentos": se a comunicação do programa focar excessivamente em eventos de chegada a novas cidades sem, na mesma medida, divulgar resultados concretos e a continuidade das ações nesses locais, pode gerar uma percepção de superficialidade, com mais anúncios do que impacto efetivo e duradouro. Outro risco está associado à forte dependência de parcerias locais ativas, como a destacada com a prefeitura e a Fundação Romi; isso pode levar à interpretação de que o sucesso do CULTSP PRO no interior é desigual, dependendo muito da capacidade e do engajamento de cada município, questionando a capacidade do programa de agir de forma equitativa em todo o estado, inclusive onde há menos estrutura.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria sobre o lançamento oferece ótimas possibilidades para gerar mídia positiva sobre o CULTSP PRO. Um ângulo forte é apresentar esta ação como um caso exemplar de parceria intergovernamental bem-sucedida, destacando a

colaboração entre a Secretaria de Estado, a gestão municipal de Santa Bárbara d'Oeste e instituições locais como a Fundação Romi, o que pode ser ilustrado pelas declarações de gratidão e apoio mútuo dos gestores. Adicionalmente, pode-se ressaltar o compromisso do programa com o diálogo e a escuta ativa da comunidade local, como enfatizado pelo secretário municipal, posicionando o CULTSP PRO não apenas como mero ofertante de cursos, mas como plataforma que valoriza e busca responder às demandas específicas de cada território paulista.

Sugestões para a área de comunicação: A assessoria de comunicação deve usar a experiência do CULTSP PRO em Santa Bárbara d'Oeste como um caso exemplar. Recomendamos produzir conteúdo específico que aprofunde a história da parceria bem-sucedida entre o Estado, o município e instituições locais como a Fundação Romi. Entrevistar os gestores envolvidos destacando os benefícios mútuos pode servir de modelo e incentivo para outras cidades aderirem ao programa. É estratégico acompanhar e divulgar, se possível, os resultados práticos dos cursos oferecidos em Santa Bárbara d'Oeste: quantos participantes desenvolveram planos, melhoraram seus negócios ou geraram renda? Mostrar esse impacto concreto valida o discurso de fomento ao empreendedorismo criativo local. Além disso, se o diálogo com a comunidade cultural local resultou em sugestões que foram incorporadas pelo CULTSP PRO, comunique isso claramente para demonstrar que o programa é responsivo e valoriza a escuta ativa. Ao apresentar este exemplo, contextualize-o sempre como parte da diversidade de ações do CULTSP PRO, com suas seis escolas temáticas, reforçando a imagem de um programa abrangente.

8

43

Data: 24/10/2024

Total de matérias: 2 matérias

Mídias/Veículos/Cidades: Impressos (2)/ jornal A Tribuna (Santos) - jornal O Liberal (Americana)

Análise da matéria em destaque: O jornal A Tribuna traz matéria apontando que o programa CULTSP PRO - Escolas de Profissionais da Cultura, da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo, promoveu uma oferta de 40 vagas gratuitas em cursos de qualificação na Baixada Santista, sendo 20 em Santos e 20 em Cubatão. Esta ação fez parte de uma etapa maior do programa que disponibilizou 1.145 vagas em 18 cidades paulistas. As inscrições ocorreram até 1º de novembro pelo site www.cultsppro.org.br, com pré-requisitos de idade mínima de 16 anos e ensino fundamental completo. A secretária Marília Marton ressaltou a chegada do programa à região como uma valiosa oportunidade para os profissionais da cultura local desenvolverem novas habilidades. Em Cubatão, o curso oferecido foi "Artes Urbanas" (40h), focado em técnicas de arte urbana e intervenção no espaço público, realizado na Evora entre novembro e dezembro. Em Santos, ocorreu o curso "Arte-território" (40h) na Pinacoteca Benedito Calixto, abordando práticas contemporâneas, pesquisa artística e o campo da curadoria, também entre novembro e dezembro. As aulas foram presenciais e gratuitas.

Link da matéria em destaque:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACO52LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21126780&parId=F2BD9771BDF69643%21126773&o=OneUp>

Riscos à imagem: A matéria destacando os cursos do CULTSP PRO em Santos e Cubatão, embora mostre a presença do programa na Baixada Santista, pode gerar riscos à imagem. Um risco principal é a percepção de escala muito reduzida: ao divulgar apenas 40 vagas distribuídas em dois cursos específicos para toda a região metropolitana nesta etapa, a ação pode parecer insuficiente ou meramente simbólica diante do tamanho e da diversidade do setor cultural local, enfraquecendo a imagem de um programa estadual de grande impacto regional. Outro risco está na seleção dos temas dos cursos ("Artes Urbanas" e "Arte-território"); embora relevantes, pode haver questionamentos se essas eram as qualificações mais demandadas ou com maior potencial de empregabilidade para os profissionais da

Baixada Santista naquele momento, gerando uma imagem de possível desconexão com as necessidades prioritárias locais. Adicionalmente, ao detalhar a oferta para Santos e Cubatão como parte de um conjunto maior de 18 cidades contempladas na mesma fase, a matéria pode, indiretamente, levantar questões sobre a equidade e a consistência da oferta do CULTSP PRO entre as diferentes cidades do interior, expondo potenciais disparidades na qualidade ou quantidade de cursos disponibilizados em cada localidade.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria sobre os cursos do CULTSP PRO em Santos e Cubatão permite explorar ângulos positivos na mídia. Um enfoque favorável é destacar a chegada de qualificação em linguagens artísticas contemporâneas diretamente à Baixada Santista. A oferta de cursos como "Artes Urbanas" e "Arte-território" pode ser apresentada como um exemplo de como o programa estadual leva formação relevante sobre práticas atuais (intervenção urbana, curadoria, produção artística contemporânea) para profissionais da região, democratizando o acesso a conteúdos que poderiam estar restritos à capital. Outra possibilidade é ressaltar a integração do CULTSP PRO com a infraestrutura cultural local; a realização dos cursos em espaços reconhecidos como a Pinacoteca Benedito Calixto em Santos e o espaço Evora em Cubatão demonstra a capacidade do programa de estabelecer parcerias e utilizar equipamentos já existentes no interior, fortalecendo a rede cultural regional. Adicionalmente, estes cursos podem servir para ilustrar a diversidade temática do CULTSP PRO, mostrando que o programa abrange desde áreas mais tradicionais até expressões como a arte urbana e debates curatoriais, refletindo uma visão ampla do setor cultural e criativo paulista.

Sugestões para a área de comunicação: A assessoria de comunicação pode usar os cursos CULTSP PRO em Santos e Cubatão como um estudo de caso eficaz. Sugerimos produzir materiais específicos (posts, vídeos curtos) que mostrem como o programa levou formação em artes contemporâneas (arte urbana, curadoria) à Baixada Santista, destacando a relevância e atualidade dos temas abordados. Propomos enfatizar a parceria com equipamentos culturais locais importantes, como a Pinacoteca Benedito Calixto em Santos, ilustrando a integração bem-sucedida do CULTSP PRO com a infraestrutura regional. Vale coletar depoimentos de participantes sobre o impacto prático desses cursos específicos para demonstrar valor agregado.

45

Data: 25/10/24

Total de matérias: 4 matérias

Mídias:/Veículos/Cidades: **Impressos (3) jornal Empresas e Negócios (São Paulo) - jornal Folha Metropolitana (Guarulhos) - jornal Gazeta de S. Paulo (São Paulo) - Digital (1) /- site Catraca Livre (São Paulo)**

Análise da matéria em destaque: O site Catraca Livre traz informações da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo que anunciou uma nova etapa do programa CULTSP PRO - Escolas de Profissionais da Cultura, oferecendo 1.145 vagas em cursos gratuitos de qualificação profissional. As inscrições para esta fase ocorreram até 1º de novembro (prazo já encerrado) pelo site www.cultspro.org.br, destinadas a candidatos com no mínimo 16 anos e ensino fundamental completo. Reforçando o objetivo de descentralização, as vagas foram distribuídas por 18 cidades em 10 regiões administrativas do estado. O CULTSP PRO é estruturado em seis escolas temáticas (Artes; Patrimônios e Equipamentos; Audiovisual, Games e Tecnologias; Conteúdo, Design e Artes Visuais; Tradições e Expressões Criativas; Inovação e Sustentabilidade) e um programa de Qualificação em Artes (Dança e Teatro). Exemplos de cursos oferecidos na capital (Edifício Oswald de Andrade) incluíram "Patrimônio Cultural em São Paulo" (40h, focado em legislação e preservação, realizado em nov/24) e "Bastidores: Fotografia de Moda" (40h, para iniciantes, também em nov/24). O programa tinha metas de realizar mais de 500 atividades formativas em 2024, impactando 10 mil pessoas, com previsão de grande expansão até 2029.

Link da matéria em destaque:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACO52LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21127543&parId=F2BD9771BDF69643%21126776&o=OneUp>

Riscos à imagem: A matéria que detalha a segunda etapa de cursos do CULTSP PRO, incluindo a lista de cidades, a estrutura das escolas e exemplos de cursos na capital, embora informativa, pode gerar riscos à imagem do programa. Um risco decorre da constante reiteração das metas de longo prazo muito ambiciosas (milhares de atividades e beneficiários até 2029) ao lado da divulgação de lotes específicos de vagas (como as 1.145 desta fase); isso pode alimentar o ceticismo sobre a viabilidade dos objetivos finais ou criar uma percepção de que o progresso real é lento em comparação com a escala prometida, afetando a credibilidade

do planejamento. Outro risco é o de reforçar a percepção de desigualdade entre capital e interior: ao detalhar cursos específicos e suas cargas horárias no Edifício Oswald de Andrade, mas apenas listar as cidades do interior onde há atividades via parceiros, a matéria pode, involuntariamente, sugerir que as ofertas na capital são mais estruturadas ou significativas do que as disponíveis na rede descentralizada. Por fim, a própria complexidade da estrutura apresentada – seis escolas temáticas com focos distintos mais um programa especial – embora demonstre abrangência, pode também ser percebida como de difícil navegação ou compreensão para o público-alvo (a partir de 16 anos, com ensino fundamental), potencialmente dificultando a identificação e o acesso aos cursos mais adequados para cada indivíduo em meio a tantas opções e localidades.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria detalhando a segunda etapa de cursos do CULTSP PRO oferece diversas possibilidades de mídia positiva. Um forte ângulo é a comprovação da capilaridade e interiorização do programa; destacar a lista de 18 cidades em 10 regiões administrativas alcançadas nesta fase serve como evidência concreta de que o CULTSP PRO está ativamente expandindo sua atuação por todo o estado, cumprindo a promessa de descentralização. Outra abordagem positiva é ressaltar a estrutura abrangente e a diversidade temática do programa; a descrição das seis escolas (Artes, Patrimônio, Audiovisual/Games, Design, Tradições Criativas, Inovação) mais o programa de Dança/Teatro demonstra um esforço em oferecer qualificação para múltiplos segmentos do setor cultural e criativo, atendendo a uma vasta gama de profissionais e interesses.

Sugestões para a área de comunicação: A assessoria de comunicação deve focar em demonstrar a vitalidade contínua do programa. É importante divulgar a agenda, tanto do Oswald quanto de outros polos CULTSP PRO no estado, assegurando que a comunicação evidencie qualidade e diversidade de atrações (teatro, exposições, feiras) comparáveis às do exemplo passado, combatendo a imagem de desatualização. Vale amplificar a visibilidade das ações que ocorrem no interior para equilibrar a percepção geográfica e reforçar a descentralização. A sugestão é utilizar exemplos marcantes de novembro de 2024 para criar conteúdos atemporais que ilustrem os valores do programa (diversidade, reflexão, engajamento comunitário).

Data: 26/10/2024

Total de matérias: 3 matérias

Mídias/Veículos/Cidades: Impressos (2) jornal **Cruzeiro do Sul** (Sorocaba) - jornal **Diário de Rio Claro** (Rio Claro)- Digital (1) / - site **A Tribuna** (Santos)

Análise da matéria em destaque: O jornal **Cruzeiro do Sul** traz matéria sobre O **CULTSP PRO** - Escolas de Profissionais da Cultura, que anunciou uma nova fase de oferta de cursos gratuitos, disponibilizando 1.145 vagas distribuídas por 18 cidades em 10 regiões do estado de São Paulo. As inscrições para esta etapa ocorreram até 1º de novembro através do site do programa, sendo abertas a participantes com no mínimo 16 anos e ensino fundamental completo. Essa expansão reforçou o objetivo do programa de descentralizar e interiorizar as ações de qualificação cultural. Como exemplo, na região de Sorocaba, a cidade de Itu sediou dois cursos presenciais sem pré-requisitos: "Patrimônio Cultural em São Paulo: Princípios, Legislação e Preservação" (20 horas, no Museu da Energia, focado em legislação e políticas de preservação) e "Documentação de Acervos Museológicos: Noções Básicas" (40 horas, no Estúdio Extraordinário, abordando conceitos e práticas de documentação e normas técnicas). Outras cidades contempladas nesta fase incluíram a capital, Ribeirão Pires, Santos, Campinas e São José do Rio Preto.

Link da matéria em destaque:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACO52LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21126789&parId=F2BD9771BDF69643%21126773&o=OneUp>

Riscos à imagem: A matéria sobre a abertura de novas vagas para cursos do **CULTSP PRO** (1.145 em 18 cidades), apesar de mostrar a continuidade e expansão do programa, pode gerar riscos à imagem. Um risco é a percepção de fragmentação ou inadequação da oferta; ao exemplificar com cursos técnicos específicos como os de patrimônio e museologia em Itu para um conjunto de 18 cidades, pode-se questionar se o catálogo de cursos é consistente e igualmente relevante para as diferentes realidades e demandas culturais de todas as localidades incluídas, sugerindo uma possível falta de customização regional. Outro risco está na comparação da escala; o número de 1.145 vagas nesta etapa, embora expressivo, pode ser contrastado com a promessa inicial de "mais de 4 mil vagas" no lançamento do programa, o que poderia levar à interpretação de uma redução no ritmo ou na ambição do **CULTSP PRO**,

afetando a percepção sobre sua capacidade de entrega. Finalmente, a oferta de cursos muito especializados, como documentação de acervos, em cidades do interior corre o risco de ter baixa procura local ou de gerar um impacto prático limitado se não houver um campo de trabalho correspondente na região, levantando questionamentos sobre a eficiência na alocação de recursos e a real contribuição para a empregabilidade prometida pelo programa em todos os locais onde atua.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria sobre a nova oferta de cursos do CULTSP PRO (1.145 vagas em 18 cidades) proporciona excelentes oportunidades de mídia positiva. Um ângulo forte é destacar a expansão concreta e a capilaridade do programa, utilizando os números (vagas, cidades, regiões) como evidência de que o CULTSP PRO está cumprindo sua promessa de interiorização e levando qualificação gratuita para diversas localidades paulistas, demonstrando o vigor da iniciativa. Outra possibilidade é focar a qualidade e a especialização do conteúdo oferecido; os exemplos detalhados dos cursos de Patrimônio Cultural e Documentação Museológica em Itu podem ser usados para ilustrar que o programa oferece formação aprofundada e técnica em áreas cruciais, mas muitas vezes de difícil acesso, do setor cultural, como a gestão de acervos e a legislação patrimonial, agregando grande valor aos profissionais. Adicionalmente, pode-se ressaltar a democratização do acesso ao conhecimento especializado; o fato de cursos técnicos relevantes serem oferecidos gratuitamente, com requisitos básicos de entrada (16 anos, ensino fundamental) e sem pré-requisitos específicos (nos exemplos de Itu), mostra o esforço do CULTSP PRO em tornar a qualificação cultural de alto nível acessível a um público mais amplo em todo o estado.

Sugestões para a área de comunicação: A assessoria pode usar a notícia sobre a "segunda etapa" do CULTSP PRO como prova concreta da expansão e interiorização do programa. A sugestão é criar um mapa ou infográfico atualizado destacando as 18 cidades desta fase, juntamente com outras já alcançadas, para comunicar visualmente a capilaridade estadual. Vale produzir conteúdo específico sobre o impacto dos cursos mais especializados, como os de Patrimônio e Museologia oferecidos em Itu; entrevistar participantes ou instrutores para demonstrar a relevância prática e o valor agregado dessa qualificação. É importante utilizar este exemplo para reafirmar a política de acessibilidade do programa (gratuito, requisitos básicos de entrada) e sempre conectar essas informações às oportunidades de inscrição em todo o estado, mantendo o CULTSP PRO ativo e relevante para o público.

Data: 28/10/2024

Total de matérias: 2 matérias

Mídias/ Veículos/Cidades: TV (1)/TV Record (São José do R. Preto) - Digital (1) - site Portal da Cidade (Região de Registro)

Análise da matéria em destaque: A TV Record de São José do R. Preto fez matéria destacando que a cidade sediou uma oferta de três cursos gratuitos de formação e qualificação do programa CULTSP PRO, resultado de uma parceria entre a Secretaria de Estado da Cultura e a Secretaria Municipal de Cultura. Conforme divulgado em entrevista com o assessor cultural local, Jorge Vermelho, as formações gratuitas abrangeram as áreas de Edição de Vídeo e Áudio, Cenografia e Maquiagem Artística. O objetivo foi proporcionar uma oportunidade para que os interessados pudessem aprimorar conhecimentos técnicos ou ingressar profissionalmente nesses segmentos culturais e criativos. O público-alvo incluiu qualquer pessoa a partir de 14 anos, com inscrições realizadas via site do CULTSP PRO (cultspro.org) ou pelo portal da Secretaria de Estado. A iniciativa foi apresentada como uma chance de especialização e inserção no mercado de trabalho, visando ampliar as oportunidades e o conhecimento dos profissionais da cultura na região de Rio Preto, como parte das ações de descentralização do programa estadual CULTSP PRO.

Link da matéria em destaque:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACO52LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21127504&parId=F2BD9771BDF69643%21126775&o=OneUp>

Riscos à imagem: A divulgação da matéria sobre os três cursos do CULTSP PRO em Rio Preto (Edição de Vídeo/Áudio, Cenografia, Maquiagem Artística), apesar de positiva, pode acarretar riscos à imagem do programa estadual. Um desses riscos é a percepção de escopo limitado; focar em apenas três cursos específicos, mesmo que relevantes, para uma cidade do porte de Rio Preto pode parecer uma oferta modesta frente às necessidades de qualificação da região ou à escala geral prometida pelo CULTSP PRO, gerando questionamentos sobre a real abrangência das ações no interior. Outro risco é o de um eventual desalinhamento entre a oferta e a demanda local; se esses cursos específicos não correspondiam às necessidades mais prementes do mercado de trabalho cultural de Rio Preto ou se os egressos tiveram dificuldade em aplicar os conhecimentos adquiridos profissionalmente na região, o programa pode ser

percebido como desconectado da realidade local, diminuindo o impacto na empregabilidade prometida. Por fim, o processo de inscrição centralizado via website estadual pode ter representado uma barreira para parte do público-alvo (a partir de 14 anos), especialmente aqueles com menor acesso digital ou familiaridade com plataformas online, criando uma imagem de dificuldade de acesso ou burocracia, apesar da gratuidade dos cursos.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria sobre os cursos do CULTSP PRO oferecidos em Rio Preto oferece excelentes possibilidades para mídia positiva. Pode ser utilizada para ilustrar de forma concreta a estratégia de interiorização do programa, destacando a parceria bem-sucedida entre o Governo do Estado e a gestão municipal de Rio Preto para levar qualificação cultural gratuita diretamente à população local, cumprindo a meta de descentralização. Outro ângulo favorável é ressaltar a oferta de capacitação em áreas técnicas e artísticas com demanda no mercado criativo, como edição de vídeo/áudio, cenografia e maquiagem artística, posicionando o CULTSP PRO como um programa que fornece habilidades práticas e relevantes para a empregabilidade, inclusive para jovens a partir de 14 anos. Além disso, a gratuidade dos cursos e a facilidade de inscrição (via site) podem ser enfatizadas como uma demonstração clara do compromisso do programa com a democratização do acesso à formação profissional, criando oportunidades reais para que os moradores de Rio Preto desenvolvam seus talentos e melhorem suas perspectivas no setor cultural e criativo regional.

Sugestões para a área de comunicação: A assessoria de comunicação pode usar a experiência dos cursos do CULTSP PRO em Rio Preto (Edição, Cenografia, Maquiagem Artística) como um estudo de caso positivo. Deve produzir materiais específicos (posts, vídeos curtos) que detalhem essa parceria Estado-Município bem-sucedida, ilustrando como a qualificação chegou ao interior. É importante enfatizar como o programa ofereceu habilidades práticas relevantes para as indústrias criativas e alcançou um público jovem (a partir de 14 anos) na região. Vale também buscar e divulgar depoimentos de participantes de Rio Preto ou do gestor cultural local sobre o impacto dos cursos, comprovando a geração de oportunidades e o fortalecimento do setor.

Data: 29/10/2024

Total de matérias: 1 matéria

Mídia/ Veículos/ Cidades: Digital (1)/site Metropole FM (Região de Presidente Prudente)

Análise da matéria: Presidente Prudente sediou uma edição do GIRO PRO, iniciativa do CULTSP PRO - Escolas de Profissionais da Cultura, programa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo gerenciado pelo IDG. O evento de lançamento na cidade, que ocorreu no Centro Cultural Matarazzo, marcou a chegada da ação voltada à qualificação de profissionais e ao incentivo à inovação no setor cultural e criativo regional, contando com seminário e roda de conversa abertos ao público. O GIRO PRO é descrito como uma ação estratégica para levar qualificação gratuita a todas as regiões administrativas paulistas, funcionando como espaço de diálogo e troca entre artistas e representantes locais. A secretária Marília Marton afirmou que a iniciativa reforça o compromisso de usar a cultura para desenvolvimento econômico e geração de empregos, fortalecendo vocações regionais. O CULTSP PRO, lançado no fim de 2023, é composto por seis escolas temáticas mais um programa especial de teatro e dança, cobrindo áreas diversas. O programa visa mais de 500 atividades formativas em 2024 para 10 mil pessoas, com grande expansão planejada até 2029, utilizando uma rede de parceiros em todo o estado.

Link: <https://onedrive.live.com/?authkey=%21AC052LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21127548&parId=F2BD9771BDF69643%21126776&o=OneUp>

Riscos à imagem: A divulgação desta matéria sobre o GIRO PRO em Presidente Prudente pode apresentar riscos à imagem do Governo de São Paulo e da Secretaria da Cultura. Um risco importante é o da percepção de superficialidade ou falta de continuidade; se após o evento de lançamento focado em diálogo, as ações concretas de qualificação prometidas pelo CULTSP PRO não tiverem se materializado de forma significativa e sustentada na região de Prudente, a iniciativa pode ser vista como um evento isolado de relações públicas, sem impacto duradouro, gerando descrédito. Outro risco advém das metas ambiciosas do CULTSP PRO mencionadas no texto (milhares de atividades e beneficiários até 2029); se a percepção pública atual for de que o programa está com dificuldades em atingir suas metas iniciais (como as de 2024), lembrar esses números pode expor a gestão a críticas por promessas exageradas ou por dificuldades na execução, afetando sua credibilidade. Por fim, mesmo que

o GIRO PRO vise alcançar todo o estado, destacar sua chegada a uma cidade específica pode, paradoxalmente, alimentar questionamentos sobre a equidade e o ritmo da sua expansão; outras regiões podem sentir-se negligenciadas se a implementação for percebida como lenta ou desigual, mantendo uma imagem de lacunas na cobertura territorial prometida.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria sobre o GIRO PRO em Presidente Prudente possibilita explorar ângulos positivos para a comunicação. Uma abordagem é usar o evento como um exemplo concreto e um marco do compromisso do Governo de São Paulo com a interiorização e o diálogo no setor cultural. Pode-se destacar como o CULTSP PRO, desde seu início, buscou ativamente levar ações para fora da capital e ouvir os agentes locais, como demonstrado em Prudente, reforçando a continuidade dessa política de descentralização. Outra possibilidade é enfatizar a visão estratégica que conecta cultura e desenvolvimento econômico, presente na fala da secretária e nos objetivos do programa; a passagem do GIRO PRO por Prudente pode ser usada para ilustrar como o governo busca, através da qualificação, fortalecer vocações regionais e gerar oportunidades de trabalho e renda no interior paulista. Adicionalmente, a matéria permite ressaltar a estrutura e a ambição do CULTSP PRO como um programa de longo prazo (com metas até 2029) e ampla abrangência (seis escolas temáticas), apresentando o evento em Prudente como parte de um investimento estadual sério e planejado na capacitação dos profissionais da cultura em todo o território de São Paulo.

Sugestões para a área de comunicação: A assessoria de comunicação deve focar em demonstrar a evolução e o impacto atual do CULTSP PRO. Sugere-se divulgar ativamente um balanço das realizações do programa até o momento, incluindo número de atividades, pessoas impactadas e, crucialmente, a lista de municípios já contemplados por ações, tanto do GIRO PRO quanto de cursos das escolas temáticas. Isso ajuda a combater a percepção de inatividade ou de foco restrito. É importante destacar exemplos recentes de interiorização, mostrando onde o programa está atuando *agora* ou atuará em breve, para reforçar o compromisso com a descentralização. Se o formato de diálogo do GIRO PRO gerou frutos (por exemplo, sugestões de Prudente que influenciaram novos cursos), isso deve ser comunicado para valorizar a participação local. Incentive parceiros (IDG, prefeituras, espaços culturais) a também divulgarem as ações e seus resultados.

Data: 30/10/2024

Total de matérias: 2 matérias

Mídias/ Veículos/ Cidades: Digital (2)/ site Gazeta da Semana (São Paulo) - SB 24 horas (Santa Bárbara D'Oeste)

Análise da matéria em destaque: O site Gazeta da Semana traz matéria sobre o CULTSP PRO - Escolas de Profissionais da Cultura, programa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas gerido pelo IDG, que lançou um concurso para selecionar um artista ou coletivo para executar um grafite em muro externo do Edifício Oswald de Andrade, em São Paulo. A iniciativa visou incentivar a arte urbana e valorizar o espaço público, com inscrições abertas até 10 de novembro. A proposta vencedora deveria ser original e realizada no local. O CULTSP PRO se posiciona como o maior programa de formação cultural e criativa do país, buscando qualificar trabalhadores do setor, tanto novos talentos quanto experientes. O programa é estruturado em seis escolas temáticas – Artes; Patrimônios e Equipamentos; Audiovisual, Games e Tecnologias; Conteúdo, Design e Artes Visuais; Tradições e Expressões Criativas; Inovação e Sustentabilidade – além de um programa especial de qualificação em Dança e Teatro. As metas incluíam mais de 500 atividades formativas em 2024 para mais de 10 mil pessoas, com previsão de expansão para mais de 10 mil atividades anuais até 2029, beneficiando mais de 500 mil pessoas no estado, com ações na capital (Oswald de Andrade) e no interior via ampla rede de parceiros.

Link da matéria em destaque:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACO52LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21127560&parId=F2BD9771BDF69643%21126776&o=OneUp>

Riscos à imagem: A matéria que descreve o concurso de grafite e apresenta o panorama geral do CULTSP PRO pode gerar alguns riscos à imagem do programa e da Secretaria da Cultura. Um risco significativo advém da autodenominação como o "maior programa de formação" cultural do país; essa é uma afirmação forte que convida a comparações e escrutínio. Se a percepção pública sobre a real dimensão, capilaridade ou impacto do CULTSP PRO não sustentar essa alegação, a gestão pode ser vista como exagerada ou focada em autopromoção, minando sua credibilidade. Outro risco emerge da justaposição das metas de longo prazo muito ambiciosas (milhares de atividades e beneficiários até 2029) com ações específicas

como o concurso; se o ritmo de implementação ou os resultados percebidos até agora parecerem desalinhados com a trajetória necessária para atingir tais metas, isso pode reforçar uma imagem de promessas irrealistas ou de dificuldades na execução. Por fim, a descrição da estrutura operacional, que situa as atividades "predominantemente" no Edifício Oswald de Andrade na capital e utiliza uma rede de parceiros no interior, pode consolidar a percepção de uma centralização de fato, onde o núcleo principal e as iniciativas de maior visibilidade (como o concurso no Oswald) estariam na capital, enquanto o interior dependeria de um modelo mais distribuído e talvez menos integrado, alimentando críticas sobre desigualdade regional.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria que apresenta o CULTSP PRO e seu concurso de grafite oferece excelentes possibilidades para mídia positiva. Um ângulo forte é destacar a ambição e a visão de liderança do Governo de São Paulo ao criar o que é descrito como o "maior programa de formação" cultural e criativa do país, com metas de impacto significativas a longo prazo (até 2029), evidenciando um compromisso robusto e estratégico com o setor. Outra abordagem é enfatizar a abrangência e a diversidade do CULTSP PRO; com seis escolas temáticas que cobrem desde áreas tradicionais como artes e patrimônio até setores como games, tecnologias, moda sustentável e gestão, além do concurso de grafite que valoriza a arte urbana, o programa pode ser retratado como um suporte completo e inovador para todo o ecossistema criativo paulista.

Sugestões para a área de comunicação: A assessoria de comunicação deve capitalizar sobre a ambição declarada do CULTSP PRO, focando em demonstrar resultados concretos. Divulgue ativamente dados atualizados de impacto: número de atividades realizadas, público alcançado e, crucialmente, a capilaridade no interior, evidenciando a expansão real do programa para além da capital. Use exemplos visuais e específicos, como o mural resultante do concurso de grafite no Oswald de Andrade (se concluído) e casos de sucesso de cursos ou parcerias em cidades do interior, para ilustrar a diversidade de ações e o alcance efetivo. Comunique como as diferentes frentes do programa, das artes à gestão, impulsionam a economia criativa local. Mantenha a transparência sobre o progresso em relação às metas para solidificar a imagem do "maior programa" cultural.

Data: 31/10/2024

Total de matérias: 4 matérias

Mídias/Veículos/Cidades: Rádio (1) CBN (Campinas) - Digital (3)/ - site Garça em Foco (Garça) - site Novo Momento (Santa Bárbara D'Oeste) - site Diário de Ribeirão Pires (Ribeirão Pires)

Análise da matéria em destaque: A rádio CBN Campinas destaca que durante um congresso para pequenos municípios realizado em Águas de São Pedro, o Governo do Estado de São Paulo apresentou aos gestores municipais o programa CULTSP PRO, uma iniciativa da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativa. O objetivo principal destacado foi a descentralização das ações culturais, frequentemente concentradas na capital, utilizando a qualificação profissional como ferramenta para impulsionar o desenvolvimento econômico e a empregabilidade no setor cultural e criativo em âmbito regional. Foi enfatizada a importância da participação e parceria dos municípios para o sucesso dos projetos culturais. O CULTSP PRO, lançado na época do evento, foi detalhado com sua oferta inicial de 4070 vagas em 65 cursos, além de outras atividades formativas, começando em 21 municípios com previsão de expansão para todo o estado até 2029. A secretária Marília Marton explicou que o programa visa gerar empregos e receita para as cidades e se estrutura em três eixos estratégicos: desenvolvimento de artistas, capacitação de trabalhadores técnicos ("backstage") e formação em gestão cultural (projetos, captação, marketing), preparando tanto novos talentos quanto profissionais já atuantes.

Link da matéria em destaque:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACO52LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21127525&parId=F2BD9771BDF69643%21126774&o=OneUp>

Riscos à imagem: A divulgação da apresentação do CULTSP PRO a prefeitos de pequenos municípios em Águas de São Pedro, embora vise engajamento, pode gerar riscos específicos à imagem do programa estadual e da Secretaria da Cultura. Um risco é a percepção de que o programa impõe um ônus excessivo às pequenas prefeituras; ao enfatizar a necessidade de parcerias e a inserção dos prefeitos na "indústria criativa", pode-se criar a imagem de que o sucesso depende muito da capacidade local (muitas vezes limitada em recursos e pessoal), parecendo mais uma demanda do que um apoio incondicional do Estado. Outro risco reside na

56

promessa de impacto econômico direto para as cidades; vincular a qualificação cultural à geração de "dividendos" e empregos municipais, como argumento para os prefeitos, pode gerar expectativas elevadas e difíceis de serem comprovadas rapidamente em economias menores, arriscando frustração e acusações de discurso irrealista.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria sobre a apresentação do CULTSP PRO a prefeitos de pequenos municípios em Águas de São Pedro gera diversas possibilidades de mídia positiva. Pode-se destacar a iniciativa do Governo de SP em promover um diálogo direto com gestores do interior, buscando ativamente parcerias para descentralizar os investimentos culturais e fortalecer as economias criativas locais. Outro ângulo favorável é o enfoque na cultura como ferramenta concreta para o desenvolvimento econômico regional; a apresentação mostrou como o programa visa capacitar profissionais para gerar emprego e receita nas próprias cidades. Adicionalmente, a estrutura do CULTSP PRO com seus eixos criativo, técnico e de gestão pode ser ressaltada como um apoio completo e estratégico para qualificar todo o ecossistema cultural dos municípios paulistas.

Sugestões para a área de comunicação: Considerando a apresentação do CULTSP PRO a prefeitos de pequenos municípios, a assessoria de comunicação deve direcionar ações para fortalecer a relação com os gestores municipais e comprovar os benefícios do programa no território. É fundamental identificar e divulgar casos de sucesso onde a parceria entre o CULTSP PRO e prefeituras (especialmente de menor porte) resultou em ações culturais relevantes ou impacto socioeconômico local, usando depoimentos de prefeitos ou secretários municipais para validar o modelo colaborativo. Produzir materiais que demonstrem o impacto tangível do programa em nível municipal – por exemplo, histórias de participantes que conseguiram emprego, novos empreendimentos criativos que surgiram, ou projetos culturais viabilizados após cursos de gestão – para substanciar as promessas de desenvolvimento econômico. Criar guias ou conteúdos direcionados às prefeituras explicando de forma simples como podem aderir, quais os benefícios e como os cursos, principalmente os de gestão, podem auxiliar suas equipes. Ao comunicar sobre os objetivos de geração de emprego e renda, deve posicioná-los como frutos de um investimento em capacitação a médio e longo prazos, gerenciando as expectativas e reforçando o papel do CULTSP PRO como facilitador desse processo.

Data: 01/11/2024

Total de matérias: 2 matérias

Mídias/Veículos/Cidades: **Impresso (1) jornal Gazeta de S. Paulo (São Paulo) - Digital (1) site Publish News (São Paulo)**

Análise da matéria em destaque: O jornal Gazeta de S. Paulo destaca que O CultSP PRO-Escolas de Profissionais da Cultura, programa vinculado à Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo e com gestão do Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG), promoveu um concurso de grafite. A seleção teve como finalidade escolher um artista ou um coletivo para a criação e execução de uma obra de grafite em um dos muros externos do Edifício Oswald de Andrade, um reconhecido marco cultural situado na cidade de São Paulo. Conforme a divulgação, a iniciativa teve o duplo objetivo de, por um lado, incentivar a produção artística no campo da arte urbana e, por outro, valorizar os espaços públicos da capital paulista por meio dessa linguagem visual. O período de inscrições para os interessados em participar do concurso esteve aberto até o dia 10 de novembro, data referente ao prazo original de lançamento da seleção, já finalizado. Esta ação buscou integrar a arte de rua ao contexto de um importante equipamento cultural, sede do programa CULTSP PRO.

Link da matéria em destaque:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACO52LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21126786&parId=F2BD9771BDF69643%21126773&o=OneUp>

Riscos à imagem: A matéria sobre o concurso de grafite do CultSP PRO no Edifício Oswald de Andrade, embora divulgue uma iniciativa de valorização da arte urbana, pode acarretar riscos à imagem do programa e da Secretaria da Cultura em abril de 2025. Um desses riscos está ligado à percepção pública sobre a transparência e a justiça do processo de seleção do artista ou coletivo vencedor, ocorrido após o prazo de inscrição; se os critérios não foram claros ou se a escolha gerou contestações na comunidade artística, isso pode afetar negativamente a credibilidade do CultSP PRO. Outro risco potencial reside na recepção da obra de grafite em si, caso já tenha sido executada; a intervenção artística em um marco cultural como o Oswald de Andrade pode gerar debates estéticos ou críticas por parte de diferentes públicos, refletindo na imagem do programa quanto ao seu critério curatorial ou diálogo com a cidade. Por fim, a ação, por ser focada exclusivamente em um espaço na

capital, pode reforçar a percepção de concentração geográfica das iniciativas de maior visibilidade do CultSP PRO e, se for uma ação isolada voltada ao grafite, corre o risco de ser vista pela comunidade da arte urbana como um gesto pontual ou simbólico ("tokenism"), em vez de um apoio consistente e abrangente a essa linguagem artística em todo o estado.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria sobre o concurso de grafite promovido pelo CultSP PRO oferece várias possibilidades de mídia positiva. Uma abordagem é destacar a iniciativa como um significativo reconhecimento institucional da arte urbana e do grafite como expressões culturais legítimas por parte da Secretaria da Cultura e do programa CULTSP PRO. A ação de levar o grafite para um muro de um equipamento cultural como o Oswald de Andrade pode ser enquadrada como um esforço de integração e valorização dessa linguagem artística na cena paulistana. Outro ângulo positivo é focar na contribuição da iniciativa para a qualificação e beleza do espaço público; o mural resultante do concurso (se executado) pode ser apresentado como um exemplo de como a arte urbana pode revitalizar a paisagem da cidade, tornando a cultura visualmente acessível a todos os cidadãos que transitam pela área. Além disso, o concurso pode ser retratado como uma importante plataforma de oportunidade e visibilidade oferecida pelo CULTSP PRO a artistas e coletivos de grafite, demonstrando o compromisso do programa em fomentar talentos em diversas áreas da economia criativa e em dar espaço para manifestações artísticas contemporâneas e populares de São Paulo.

Sugestões para a área de comunicação: A principal ação é divulgar o resultado do concurso e a obra finalizada. Produzir material de alta qualidade (fotos, vídeos) do mural, entrevistar o artista ou coletivo selecionado, explorar o conceito da obra e promover como um novo atrativo cultural no local, reforçando o sucesso da iniciativa. Para abordar potenciais riscos de percepção sobre a lisura do processo, comunique informações sobre os critérios de seleção ou o júri envolvido, prezando pela transparência. É estratégico contextualizar esta ação: se houver outras iniciativas do CULTSP PRO ou da Secretaria voltadas à arte urbana, divulgue-as conjuntamente para mostrar um apoio consistente e evitar a imagem de ação isolada. Utilize o mural como ponto de partida para novas pautas ou eventos, como debates sobre arte urbana ou visitas educativas no Oswald de Andrade, mantendo a iniciativa viva na mídia. Sempre relacione o projeto aos objetivos maiores do CultSP PRO de valorizar a diversidade cultural e profissionalizar o setor criativo paulista.

Data: 03/11/2024

Total de matérias: 1 matéria

Mídias/Veículos/Cidades: **Impresso (1) / Jornal Primeira Página** (Região de S. Carlos)

Análise da matéria: O programa CULTSP PRO - Escolas de Profissionais da Cultura, uma iniciativa da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo gerenciada pelo IDG, anunciou uma diversificada programação gratuita para novembro de 2024, sediada no Edifício Oswald de Andrade na capital paulista. O calendário cultural visou consolidar o espaço como polo de qualificação e valorização artística, incluindo apresentações teatrais como "A Última Raposa do Mundo", com temática ambiental para famílias (dia 3), e "EU TELMA", explorando a finitude e o cotidiano de uma cuidadora (dias 21 e 28). O espaço também recebeu exposições: "Pequenas Estrelas" (1 a 15), focada na criatividade infantil, e "A História da Atriz Helene Weigel" (22/11 a 15/12), dedicada à trajetória da atriz alemã. Eventos como o Festival da Diversidade Cultural (dias 14 e 15), celebrando grupos étnicos e regionais, e a Feira do Bom Retiro (dia 24), em parceria com a comunidade coreana local, oferecendo gastronomia e artesanato, complementaram a agenda. O CULTSP PRO, lançado em outubro de 2024 com seis escolas temáticas, planeja mais de 500 atividades formativas no ano, visando impactar mais de 10 mil pessoas no estado.

Link: <https://onedrive.live.com/?authkey=%21AC052LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21126788&parId=F2BD9771BDF69643%21126773&o=OneUp>

Riscos à imagem: A divulgação desta matéria sobre a programação de novembro de 2024 do CULTSP PRO no Edifício Oswald de Andrade pode apresentar riscos à imagem do programa e da Secretaria da Cultura. Um risco relevante é o de reforçar a percepção de concentração geográfica das atividades na capital paulista; ao destacar uma agenda cultural diversificada e gratuita ocorrendo exclusivamente em São Paulo, a matéria pode, mesmo que não intencionalmente, alimentar críticas de outras regiões do estado sobre uma possível desigualdade na distribuição de eventos e investimentos culturais de destaque. Outro ponto de atenção é o risco de a matéria transmitir uma imagem de que o programa teve maior intensidade no passado do que no presente, especialmente se não houver uma comunicação igualmente robusta sobre as atividades atuais, podendo gerar uma percepção de perda de dinamismo. Por fim, a matéria reitera as metas ambiciosas do CULTSP PRO para 2024 e anos

seguintes; apresentar um mês de programação intensa pode criar um parâmetro que, caso a entrega geral do programa seja percebida como inconsistente ou abaixo das metas prometidas, pode levar a críticas sobre a capacidade de execução e o cumprimento das promessas de larga escala feitas pela gestão.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria sobre a programação de novembro de 2024 do CULTSP PRO no Edifício Oswald de Andrade fornece material para ângulos positivos na mídia. Uma possibilidade é utilizar essa agenda rica e diversificada como um exemplo concreto da qualidade e da abrangência curatorial que o programa CULTSP PRO se propõe a oferecer. Destacar a variedade de eventos gratuitos – teatro com temas reflexivos e familiares, exposições sobre criatividade infantil e figuras históricas, festivais de diversidade e feiras multiculturais – serve para ilustrar o padrão de excelência e a visão ampla do programa. Outro enfoque positivo é reforçar o papel do Edifício Oswald de Andrade como um importante polo cultural na capital, dinamizado pelas atividades do CULTSP PRO, ressaltando o investimento do Governo de São Paulo em manter um espaço público acessível com programação cultural contínua e gratuita. Adicionalmente, pode-se dar destaque especial à Feira do Bom Retiro e ao Festival da Diversidade Cultural como exemplos do compromisso do CULTSP PRO com o engajamento comunitário, a celebração do multiculturalismo paulistano e o estabelecimento de parcerias significativas com comunidades locais, como a coreana, mostrando um programa conectado com as realidades sociais e culturais da cidade.

Sugestões para a área de comunicação: A assessoria de comunicação, tendo como referência a matéria sobre a programação de novembro de 2024 do CULTSP PRO no Oswald de Andrade, deve focar em ações que demonstrem a continuidade, a abrangência e o impacto atual do programa. É crucial intensificar a divulgação da agenda presente do CULTSP PRO, não apenas na capital mas com destaque especial para as ações no interior, garantindo que a qualidade e diversidade da programação atual sejam comunicadas com vigor para contrapor qualquer percepção de que o programa perdeu fôlego. Para combater a imagem de concentração na capital, deve-se produzir e distribuir ativamente conteúdo específico sobre cursos, eventos e parcerias realizadas em outras regiões do estado, utilizando mídia e canais locais. Utilize os exemplos de sucesso do passado, como a diversificada agenda de novembro de 2024, em materiais institucionais voltados para stakeholders e potenciais parceiros, como prova da capacidade de realização do programa.

87
61

Data: 04/11/2024

Total de matérias: 3 matérias

Mídias/ Veículos/ Cidades: Digital (3) / site ABC em Off (Santo André) - site Jornal Mais Notícias (Ribeirão Pires) - Web Rádio 016 (Ribeirão Preto)

Análise da matéria em destaque: O site Jornal Mais Notícias traz que a Ribeirão Pires sediou um curso gratuito de Gastronomia Sustentável e Boas Práticas de Cultivo no final de novembro (data relativa à matéria), numa parceria entre a prefeitura local e o programa CULTSP PRO do Governo de São Paulo. Realizada na pousada Fiori de Luce, a formação de 20 horas foi ministrada pela especialista Zezé Zago e seu marido, Reinaldo, com o objetivo de conscientizar sobre a "comida verdadeira", sem agrotóxicos, e sua conexão com o sistema de produção, em contraponto aos industrializados. O conteúdo abordou o aproveitamento integral de alimentos como verduras e legumes (cascas, raízes, folhas), além de técnicas de compostagem, fermentação e redução de desperdício. Os alunos visitaram uma horta local com alimentos especiais e aprenderam sobre Plantas Alimentícias Não Convencionais (PANCS), sendo incentivados a criar suas próprias hortas e a prestar mais atenção na origem e qualidade do que consomem, fortalecendo a gastronomia sustentável na região.

Link da matéria em destaque:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACO52LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21127555&parId=F2BD9771BDF69643%21126776&o=OneUp>

Riscos à imagem: Primeiramente, o destaque dado a um curso específico, com carga horária relativamente curta (20 horas) e realizado em uma única cidade, pode gerar a percepção de que as ações do CULTSP PRO no interior são pontuais, de pequena escala ou muito nichadas, talvez não representando um impacto transformador ou abrangente para o setor cultural regional como um todo. Em segundo lugar, a dependência de uma especialista específica (Zezé Zago e marido) e de um local particular (Pousada Fiori de Luce) para a realização do curso pode criar uma imagem de que a execução do programa fora da capital é ad hoc ou depende excessivamente de parcerias locais singulares, levantando dúvidas sobre a capacidade de escalar e replicar iniciativas com a mesma qualidade de forma sistemática em outras localidades paulistas. Por fim, embora a gastronomia possa integrar a economia criativa, focar em um curso com forte viés de sustentabilidade alimentar e cultivo pode levar a

7
62

questionamentos por parte de setores culturais mais tradicionais sobre a priorização de recursos do CULTSP PRO, gerando uma percepção de diluição do foco principal do programa, que poderia estar mais voltado para áreas como artes cênicas, gestão cultural ou audiovisual.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria sobre o curso de Gastronomia Sustentável em Ribeirão Pires pode gerar mídia positiva para o CULTSP PRO e a Secretaria da Cultura de diversas formas. Primeiramente, a iniciativa pode ser destacada como um exemplo concreto e bem-sucedido da estratégia de interiorização do programa, evidenciando a colaboração eficaz entre o Governo do Estado e a prefeitura local para levar qualificação gratuita e relevante diretamente à comunidade, fora do eixo da capital. Isso reforça a imagem de um programa verdadeiramente estadual. Em segundo lugar, o tema do curso – Gastronomia Sustentável, "comida verdadeira", PANCS – permite apresentar o CULTSP PRO como um programa inovador, conectado com pautas contemporâneas importantes e que adota uma visão ampla da economia criativa, incluindo setores como a gastronomia consciente e sustentável, que possui grande potencial de impacto social e econômico local. Por fim, pode-se enfatizar o caráter prático e o empoderamento proporcionado aos participantes; a matéria mostra como o curso ofereceu conhecimentos aplicáveis no dia a dia (aproveitamento integral, compostagem, cultivo de hortas), incentivando a autonomia, a alimentação saudável e o fortalecimento da cultura gastronômica sustentável na região, demonstrando o impacto direto do programa na vida dos cidadãos e na valorização de saberes locais.

Sugestões para a área de comunicação: A assessoria de comunicação pode utilizar a matéria sobre o curso de Gastronomia Sustentável do CULTSP PRO em Ribeirão Pires como um ativo estratégico. Pode transformar essa experiência específica em um estudo de caso detalhado, criando materiais como posts de blog, vídeos curtos ou cards para redes sociais que ilustrem o sucesso da parceria com a gestão municipal, a relevância do tema abordado (sustentabilidade, PANCS) e o impacto prático na comunidade. Esse case pode ser usado para inspirar outras prefeituras a buscar parcerias e para demonstrar a metodologia do programa. É possível usar este exemplo em comunicações que visem destacar o modelo de colaboração e a efetiva interiorização do CULTSP PRO, mostrando ações concretas realizadas fora da capital.

Data: 05/11/2024

Total de matérias: 3 matérias

Mídias/ Veículos/ Cidades: Digital (2) site Tamoios News (Ubatuba); site ABC Repórter (Santo André) / TV (1) TV Bandeirantes - O melhor da noite (Nacional)

Análise da matéria em destaque: O programa diário da TV Bandeirantes, exibido em rede nacional, traz matéria sobre o lançamento do que o Governo de São Paulo lançou um novo programa de qualificação voltado para os trabalhadores da área de cultura e do setor criativo, chamado Cult SP Pro. Os apresentadores e o repórter destacaram que a iniciativa da Secretaria de Cultura do Estado, tem como objetivo principal utilizar a formação profissional como um vetor para o desenvolvimento econômico e o aumento da empregabilidade no setor. Inicialmente, o programa oferece mais de quatro mil vagas distribuídas em pelo menos sessenta e cinco opções de cursos gratuitos. O programa busca fortalecer a cadeia produtiva da cultura, oferecendo ferramentas e conhecimentos atualizados para enfrentar os desafios contemporâneos do setor. As vagas são destinadas a um público amplo, incluindo desde iniciantes até profissionais experientes que buscam aprimoramento ou requalificação. O conteúdo programático deve abranger diversas áreas essenciais, como gestão de projetos culturais, elaboração de propostas para editais, captação de recursos, legislação cultural (incluindo leis de incentivo), marketing digital para cultura, produção executiva, e possivelmente módulos técnicos específicos relacionados a eventos e produções artísticas.

A modalidade de ensino combina formatos online e/ou híbridos para garantir maior acessibilidade aos interessados de diferentes regiões do estado. O objetivo central é fomentar a sustentabilidade do setor cultural paulista, melhorar a empregabilidade dos profissionais, estimular o empreendedorismo criativo e, conseqüentemente, impulsionar a economia criativa local. Esta ação representa um investimento importante na valorização dos profissionais da cultura e no reconhecimento do papel estratégico do setor para o desenvolvimento social e econômico do estado.

Link da matéria em destaque:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AC052LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21127489&parId=F2BD9771BDF69643%21126775&o=OneUp>

7
64

Riscos à imagem: Com base na descrição da matéria em rede nacional na TV Bandeirantes sobre o CultSP Pro, dois riscos principais à imagem do programa podem ser apontados. Primeiramente, a divulgação nacional de mais de quatro mil vagas gratuitas pode gerar uma demanda massiva, possivelmente de interessados de todo o Brasil. Se o programa tiver restrições geográficas e isso não for claramente comunicado na matéria nacional, ou mesmo se a demanda dentro do próprio estado exceder significativamente a capacidade inicial, pode haver uma onda de frustração por vagas insuficientes ou por critérios de elegibilidade não transparentes, criando uma percepção negativa de exclusão ou de planejamento inadequado face à visibilidade alcançada. O segundo risco reside na expectativa criada sobre os formatos de ensino; ao destacar nacionalmente modalidades online e/ou híbridas como garantia de acessibilidade estadual, cria-se uma expectativa de ampla disponibilidade digital. Se, na prática, a oferta inicial em muitas regiões for predominantemente presencial ou se a experiência online não for tão abrangente ou acessível quanto o sugerido, pode surgir uma percepção de inconsistência na comunicação ou de uma promessa de acessibilidade parcialmente cumprida, o que afetaria a credibilidade e a imagem de inovação do programa perante o público mais amplo alcançado pela rede nacional.

Possibilidades de mídia positiva: A principal possibilidade de mídia positiva que a matéria em rede nacional pode trazer é a amplificação da imagem do Governo de São Paulo como referência e líder nacional em políticas públicas inovadoras para a cultura e a economia criativa. A exposição em uma emissora como a Band permite apresentar o CultSP Pro não apenas aos paulistas, mas a todo o Brasil, como um programa robusto, gratuito, de larga escala e alinhado às necessidades contemporâneas do setor. Isso fortalece a reputação do estado como um polo de investimento e vanguarda cultural, potencialmente inspirando outras gestões e atraindo atenção positiva para a administração paulista em um âmbito muito mais amplo que o regional.

Sugestões para a área de comunicação: É essencial capitalizar a visibilidade nacional para consolidar a imagem de liderança de São Paulo. A assessoria deve desenvolver um plano proativo de Relações Públicas voltado especificamente para veículos de alcance nacional, oferecendo pautas de acompanhamento que mostrem o progresso, a escala e o impacto do CultSP Pro (ex: número de inscritos/formados, histórias de sucesso, parcerias inovadoras).

65



Data: 06/11/2024

Total de matérias: 2 matérias

Mídia/ Veículos/Cidades: Impresso (1) **Jornal Diário de Taubaté** (Taubaté)/ Digital (1) - **site A Tribuna Regional** (Ribeirão Preto).

Análise da matéria em destaque: O Diário de Taubaté diz que Ubatuba receberá a apresentação do programa CultSP Pro - Escolas de Profissionais da Cultura, da Secretaria Estadual de Cultura, Economia e Indústria Criativas. O evento, aberto à população, ocorrerá na quinta-feira, dia 7 (Novembro, 2024, data relativa à publicação), às 16h30, no Teatro Municipal Pedro Paulo Teixeira Pinto. A iniciativa é uma parceria do Governo do Estado com a Fundart para viabilizar cursos de capacitação para jovens e adolescentes nas áreas de arte, cultura, design, audiovisual e tecnologia.

Links:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACO52LruvwRLzg8&cid=F2BD9771BDF69643&sb=name&sd=1&id=F2BD9771BDF69643%21127074&parId=F2BD9771BDF69643%21126773&o=OneUp/>

Riscos à imagem: Nessas ações do CultSP Pro podem ser apontados alguns riscos potenciais à imagem do programa. Primeiramente, existe o risco de gerar uma expectativa que não corresponde à realidade imediata; os eventos de apresentação e seminários criam interesse, mas se a oferta concreta de cursos não for percebida como ágil e acessível logo após, pode surgir frustração e a ideia de que o programa foca mais em divulgação do que em qualificação efetiva e o tempo decorrido. Adicionalmente, a divulgação de ações pontuais em regiões específicas, embora parte de uma estratégia maior, corre o risco de criar uma percepção de acesso desigual ou fragmentado entre as diferentes localidades do estado, fazendo com que o público de outras regiões se sinta incerto sobre quando será contemplado e questionando a equidade do rollout estadual. Soma-se a isso um terceiro risco relacionado à clareza sobre o público-alvo e a oferta imediata de cada evento; com uma matéria focando em jovens e outra em profissionais/artistas, sem detalhar o próximo passo concreto após o evento inicial, pode haver confusão sobre quem o programa prioriza naquela ação específica ou como proceder, diluindo a mensagem central.

Possibilidades de mídia positiva: Na matéria sobre as ações do CultSP Pro em Ubatuba podem ser identificadas diversas oportunidades de mídia positiva para o programa e para o

Governo de São Paulo. Uma primeira vertente é o reforço da imagem de um governo atuante e que investe concretamente no setor cultural e criativo; a notícia, sendo espontâneas e de enfoque positivo, já serve como registro dessa ação e podem ser o ponto de partida para uma narrativa contínua sobre o compromisso com a qualificação profissional gratuita e o desenvolvimento da economia criativa no estado. Adicionalmente, a divulgação de atividades específicas fora da capital, como em Ubatuba, cria uma excelente oportunidade para valorizar a descentralização das ações culturais e o impacto positivo do programa nas diversas regiões paulistas, combatendo a percepção de concentração de recursos e mostrando um esforço de inclusão e desenvolvimento territorial abrangente, o que pode render pautas focadas no desenvolvimento local. Por fim, a matéria abre espaço para enfatizar a estratégia de colaboração e diálogo do programa com o setor cultural local, destacando parcerias como a firmada com a Fundart em Ubatuba isso permite construir uma imagem de um programa que não é imposto, mas construído em conjunto com as comunidades e entidades locais, valorizando a participação e as realidades regionais.

Sugestões para a área de comunicação: A assessoria deve focar em construir e disseminar narrativas de impacto concreto e colaboração regional. Mesmo que o programa seja recente, buscar e divulgar histórias de sucesso iniciais, depoimentos, ou detalhar os resultados das parcerias demonstra o valor real da iniciativa. É essencial produzir conteúdo específico que evidencie a capilaridade do programa, destacando ações e resultados fora da capital e envolvendo ativamente os parceiros locais (prefeituras, Fundart, equipamentos culturais regionais) na comunicação, seja através de comunicados conjuntos, entrevistas ou participação em eventos, reforçando a imagem de um programa colaborativo e com impacto distribuído pelo estado.

21



67

Data: 08/11/2024

Total de matérias: 1 matéria

Mídias/ Veículos/ Cidades: TV (1) TV Alesp (São Paulo)

Análise da matéria: Em entrevista com Paula Venâncio, coordenadora do Programa CultSPProfoi apresentado o programa de qualificação voltado para os trabalhadores da área de cultura e do setor criativo, chamado Cult SP Pro. Os veículos da Capital destacaram que a iniciativa, da Secretaria de Cultura do Estado, foi lançada hoje e tem como objetivo principal utilizar a formação profissional como um vetor para o desenvolvimento econômico e o aumento da empregabilidade no setor. Inicialmente, o programa oferece mais de quatro mil vagas distribuídas em pelo menos sessenta e cinco opções de cursos gratuitos. O Edifício Oswald de Andrade será o polo central do programa, mas as atividades ocorrerão em unidades físicas de parceiros em mais de vinte e uma cidades neste primeiro momento, com a previsão de expansão para todas as regiões administrativas do estado.

As inscrições já estão abertas e podem ser feitas gratuitamente através do site oficial do programa: cultsppro.org.br. Esta é uma oportunidade para quem atua na área cultural buscar renovação e qualificação sem custo.

Link: <https://login-clipping.braspub.com.br/materia/cultsp-pro-projeto-cultural/784804>

Riscos à imagem: Com base na matéria sobre o lançamento do programa CultSP Pro, identificam-se alguns riscos potenciais à imagem da Secretaria da Cultura do Estado. Primeiramente, o anúncio de um número expressivo de vagas (mais de quatro mil) e a meta de expansão para todas as regiões administrativas geram expectativas muito altas; caso a distribuição inicial em mais de 21 cidades seja percebida como lenta ou insuficiente, ou se a expansão geográfica demorar a ocorrer de forma equitativa, o programa pode ser visto como superdimensionado em seu lançamento ou com dificuldades de execução, frustrando o setor. Outro risco é a manutenção da percepção de centralização; ao nomear o Edifício Oswald de Andrade como "polo central", mesmo com atividades planejadas em parceiros no interior, pode-se inadvertidamente reforçar a ideia de que o núcleo decisório e os recursos mais significativos permanecem na capital, enfraquecendo a narrativa de descentralização. Por fim, a execução das atividades através de uma rede de parceiros em múltiplas cidades apresenta um desafio de gestão; qualquer inconsistência na qualidade dos cursos, na infraestrutura oferecida pelos parceiros ou na comunicação pode refletir negativamente na imagem geral do

Handwritten notes in blue and red ink, including a large red scribble and the letters 'GE'.

CultSP Pro e na capacidade da Secretaria de gerenciar eficazmente um programa tão distribuído e ambicioso.

Possibilidades de mídia positiva: A matéria sobre o lançamento do CultSP Pro oferece possibilidades robustas para mídia positiva. Uma abordagem é destacar a iniciativa como um investimento estratégico e de grande porte do Governo de São Paulo no setor cultural e criativo. Pode-se enfatizar o volume inicial expressivo de mais de quatro mil vagas gratuitas e a visão clara de utilizar a qualificação profissional como um motor para o desenvolvimento econômico e o aumento da empregabilidade, posicionando a gestão como visionária ao apostar na economia criativa. Outro ângulo favorável é o da democratização do acesso e oportunidade; a oferta gratuita de mais de 65 cursos pode ser apresentada como uma ação concreta do Estado para facilitar o aprimoramento de artistas, técnicos e gestores culturais, removendo barreiras financeiras e incentivando o desenvolvimento de talentos em todo o setor. Adicionalmente, pode-se ressaltar a ambição e o planejamento estruturado do programa para alcançar todo o território paulista. O modelo que combina um polo central com atividades via parceiros em mais de 21 cidades, junto à meta explícita de expansão futura para todas as regiões, demonstra um compromisso com a interiorização e a construção de uma rede abrangente de qualificação.

Sugestões para a área de comunicação: Considerando a matéria sobre o lançamento do CultSP Pro, a assessoria de comunicação deve concentrar suas ações em demonstrar a evolução e o impacto concreto do programa desde seu início. É fundamental divulgar dados atualizados sobre o número de vagas preenchidas, cursos realizados, pessoas impactadas e, especialmente, o progresso na expansão geográfica, indicando quantas das regiões administrativas já foram alcançadas, superando as "mais de 21 cidades" iniciais. Para validar o objetivo central do programa, colete e dissemine histórias de sucesso, depoimentos de participantes ou pesquisas que ilustrem como a qualificação contribuiu para a empregabilidade ou desenvolvimento econômico no setor. Intensifique a comunicação sobre as atividades que ocorrem *atualmente* no interior do estado, utilizando canais regionais e formatos visuais como mapas para mostrar a capilaridade real do programa e combater percepções de centralização. Destaque parcerias bem-sucedidas com instituições em diversas cidades para evidenciar a força e a qualidade da rede de execução.

5
69

QUESITO 3

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE

8

70



SUBQUESITO 1

QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS

71



ANA CAROLINA RANGEL ELUF

Chief Happiness Officer
Especialista comunicação
Interna e bem-estar
Corporativo

EXPERIÊNCIAS

Há cinco anos é consultoria de
comunicação corporativa integrada
(institucional, interna e externa, redes
sociais, endomarketing e marketing)

Certificação internacional em Chief
Happiness Officer - gestor de
felicidade corporativa - pela Must
University dos EUA

MBA em Direção Editorial pela ESPM

Por 7 anos, atuou com comunicação
interna, atendimento à imprensa e
produção de conteúdo institucional
para a maior empresa ferroviária da
América Latina

Foi repórter na Revista Veja (Editora
Abril) por 2 anos

Trabalhou no Grupo Folha de S.Paulo
por 5 anos.

CONTATOS:

Telefone: (11) 97144-0501

Email: anacsrangel@yahoo.com.br

HISTÓRICO PROFISSIONAL

HISTÓRICO ACADÊMICO

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

8
72



República Federativa do Brasil
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

O Reitor da *Universidade Federal Fluminense*, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Graduação COMUNICAÇÃO SOCIAL, em 08/01/2007, confere o título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a ANA CAROLINA DOS SANTOS RANGEL, nascido(a) 06/12/1981, nacionalidade BRASILEIRA, natural RIO DE JANEIRO, Cédula de Identidade nº 12.936.605-0, expedida SSP/RJ e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Niterói, 27 de MARÇO de 2007

TABELA DE NOTAS DA CAP
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAR
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRES
CÓPIA REPROGRAFICA EXTRA
PELA PARTE CONFORME ORIGI
APRESENTADO, DO U.F.F.

Colégio Notarial do Brasil
Seção São Paulo
112383
AUTENTICAÇÃO
PAULO NUNES COM... DE AUTENTICIDADE
AU1088A104964210 MEC... DOS SANTOS
PREVENTE AUTORIZADO

2025
PAUL...

73

 Pró-Reitor

Ana Carolina dos S. Rangel
 Diplomado



Reitor

MEC - Universidade Federal Fluminense

Departamento de Administração Escolar

Diploma registrado sob o nº.....00018/2007...

Livro E.61.7 Folhas 126 v Em 27/03/2007

DCD / DAE 27/03/2007

Sonia Regina Leão de Oliveira

DIRETOR DCD / DAE
Sonia Regina Leão de Oliveira
Diretora de Div. de Certificados
e Diplomas
Mat. SIAPE 0305542

VISTO: *Maria Tereza da S. Costa*
DIRETOR DO DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

Maria Tereza da Silva Costa
Diretora do DAE

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Curso de

Reconhecimento pelo Decreto e / ou Portaria
78899

nº
06 12 1976 07 12 1976

...../...../.....D.O.

Data da colação de Grau ...14/04/2007

Roberto de Souza Salles
Reitor

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

APOSTILA

O diplomado concluiu a habilitação
JORNALISMO em 08/01/2007.

S.E., 27/03/2007.

Maria Tereza da S. Costa
Maria Tereza da Silva Costa
Diretora do DAE

29ª TABELIÃO DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO AO I.E.E.



Sidney Luiz de Matos Mello
Pró-Reitor de Assuntos Acadêmicos

Nº 022926

ESPM

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

A Escola Superior de Propaganda e Marketing confere o presente certificado a



Ana Carolina dos Santos Rangel

pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **Pós-Graduação em Jornalismo
com ênfase em Direção Editorial**,

com carga horária total de 360 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 31 de dezembro de 2011.

Ana Carolina dos Santos Rangel

Aluno

2ª VIA

Kely Cintra Sousa
Secretária Acadêmica

Prof. Dr. Edson Crescitelli
Diretor Acadêmico

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 08 de junho de 2007

Registrado sob nº 836 em 31 de dezembro de 2011.

Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas

Credenciamento da ESPM: Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 – D.O.U. de 27/05/1975.

Recredenciamento da ESPM: Portaria nº 1383, de 23/11/2012, DOU de 26/11/2012.

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICACAO: AUTENTICO A PRESENTE
A EXTRAIDA
E ORIGINAL



112383

AUTENTICACAO

AU1083A10490420

ABIN-S125

P/AVT.
R\$ 5,00

VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
PAULO AUGUSTO MEGIOLARO DOS SANTOS
ESCREVENTE AUTORIZADO



UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

O Reitor da UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, no uso de suas atribuições e tendo em

vista a conclusão do Curso de *História*

em *julho de 2005*

, confere o título de *Bacharel em História*

a *Ana Carolina dos Santos Rangel*

identidade *12936605-0 - DIC/RJ*

, nacionalidade *brasileira*

natural de *Rio de Janeiro*

, nascido a *06 de dezembro de 1981*

e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, *02* de *julho* de *2008*

Janira Luiza Pontes
DIRETOR

[Signature]
REITOR

Ana Carolina dos S. Rangel
DIPLOMADO



Curso de História
Reconhecido pelo Decreto n° 17259
D. O. 07/12/1944

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
SUB-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ACADÊMICA

DIPLOMA registrado sob o n° = 011176 =

no livro B-13 fls. 493 em 03/07/2008

nos termos do Art. 48, da Lei n° 9.394/96, de 20/12/1996.

Processo n° 04034/06

Em, 04 de julho de 2008

Roberto Paulo de Mendonça

ROBERTO PAULO DE MENDONÇA - MAT. 02309.3 - DAA-UERJ

Chefe do Serviço de Diploma

Visto: *Maria Luiza Pontes*

MARIA LUIZA PONTES

Dept. Administração Acadêmica / UERJ

Diretora



RICARDO VIEIRALVES DE CASTRO
Reitor

Nº 000029043

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins, e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO Nº: 01/2025, PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72 que o profissional ANA CAROLINA RANGEL ELUF possui comprovada experiência em Sua respectiva área de atuação, estando aptos a desempenhar as funções a eles atribuídas no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL: ANA CAROLINA RANGEL ELUF				
FORMAÇÃO: COMUNICAÇÃO SOCIAL				
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
REPORTER	CTPS	01/08/2007	02/01/2012	1615
REPORTER	CTPS	02/01/2012	03/09/2015	1340
ASSESSORA DE IMPRENSA	CTPS	20/08/2013	14/05/2020	2459
Tempo total em dias				5414
Total (anos, meses e dias): 14 ANOS, 09 MESES E 27 DIAS				

São Paulo, 09 de abril de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
CARLOS ALBERTO DA SILVA

76

André Pugliesi

André Teixeira da Silva Pugliesi

Rua Rio Grande do Sul, 196, ap
133, Água Verde
Curitiba, Paraná, 90.620-080
41 99244-2052
andrepugliesi@gmail.com

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Diário Esportivo Lance, Curitiba — Repórter

2004

Elaboração e edição de revista especial sobre o Athletico-PR.

Jornal Arquibancada, Curitiba — Repórter

2004/2005

Setorista de Athletico-PR, Coritiba e Paraná Clube.

Jornal do Estado, Curitiba — Repórter

2005

Cobertura de assuntos da editoria Geral.

Gazeta do Povo, Curitiba — Repórter, Editor, Coordenador

2005

Setorista de Athletico-PR, Coritiba e Paraná Clube. Colunista e blogueiro do site da Gazeta do Povo.

2013

Editor do site de esportes e jornal impresso da Gazeta do Povo.

2019-2023

Coordenador do site UmDois Esportes.

FORMAÇÃO

Universidade Positivo, Curitiba — Superior

1999/2002

Formado em Comunicação Social - Jornalismo.

PROJETOS

Integração Gazeta do Povo e Tribuna — Esportes

Desenvolvimento e efetivação do processo de integração das editorias esportivas de Gazeta do Povo e Tribuna e concepção e implementação da nova marca, o UmDois Esportes.

COMPETÊNCIAS

Criatividade.

Organização.

Capacidade de gestão.

DESTAQUES

Realizou coberturas in loco de eventos importantes:

- Pan-Americano do Rio de Janeiro, em 2007.
- Copa América da Argentina, em 2010.
- Olimpíada de Londres, em 2012.
- Copa do Mundo do Brasil, em 2014.
- Copa do Mundo da Rússia, em 2018.

IDIOMAS

Inglês.

77





O Reitor do Centro Universitário Positivo, no uso de suas atribuições e tendo em vista o termo de colação de grau de **BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL**, conferido no dia 16 de abril de 2003, a

André Teixeira da Silva Pugliesi

de nacionalidade brasileira, natural do Estado do Paraná, nascido em 21 de janeiro de 1979, portador da carteira de identidade n.º 6.335.443-0, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
Curitiba, 16 de abril de 2003.



[Signature]
Reitor

[Signature]
Diplomado

et
[Handwritten marks]

7

CENTRO UNIVERSITARIO POSITIVO

Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo, bacharelado, reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 1.874/02 - D.O.U. de 28/06/02.

Registrado sob n.º 514 folhas 53 do livro n.º 01 do Centro Universitário Positivo.

Curitiba, 16 de abril de 2003.

Maria L. Pavim

Secretária Geral

Reitor: Prof. Oriovisto Guimarães
Secretária Geral: Maria Inês Pavim

CENTRO UNIVERSITÁRIO POSITIVO
APOSTILA

O Portador do presente **DIPLOMA** concluiu, nesta Instituição, a Habilitação específica em **JORNALISMO** do Curso de Comunicação Social em 16/04/2003.

Curitiba, 16 de abril de 2003.

Maria L. Pavim

Secretária Geral



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Pró-Reitoria de Graduação
DAA - Divisão de Registro Geral

Por delegação de competência do D.A.U., Portaria n.º 71, de 21/10/77, Portaria da SESU, n.º 30, de 23/05/79, e nos termos da Portaria Ministerial n.º 726, de 21/10/77.

Diploma registrado sob n.º 137836, no livro DIV-294, Fls 185, Proc. 24486/03-92

Apostila(s) anotada(s), nesta data, no termo do registro.

Curitiba, 1 de setembro de 2003

Erivaldo

Erivaldo Ferreira Taveira
Diretor da Divisão de Registro Geral

Por delegação de competência, de acordo com art. 6º do Decreto n.º 83.937/79 e nos termos da Portaria n.º 679, de 30/11/99 do Reitor da UFPR.

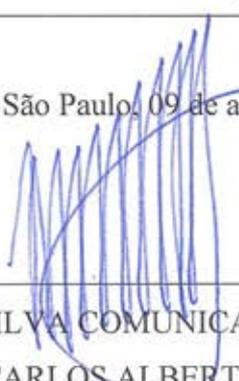


DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins, e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO Nº: 01/2025, PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72 que o profissional ANDRÉ TEIXEIRA DA SILVA PUGLIESI possui comprovada experiência em Sua respectiva área de atuação, estando aptos a desempenhar as funções a eles atribuídas no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL: ANDRÉ TEIXEIRA DA SILVA PUGLIESI				
FORMAÇÃO: JORNALISMO				
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
EDITOR	CTPS	14/11/2005	20/09/2023	6518
Tempo total em dias				6518
Total (anos, meses e dias): 17 ANOS, 10 MESES E 03 DIAS				

São Paulo, 09 de abril de 2025



C. A. DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
CARLOS ALBERTO DA SILVA

Eliel Paschoal Cardoso

ELIEL PASCHOAL CARDOSO

<https://www.linkedin.com/in/eliel-cardoso>
paschoaleli@gmail.com - Whatsapp: (48) 99170-0897

OBJETIVO: *Gerência/coordenação de Comunicação, Governo, Comunidade, Relações Públicas e Sustentabilidade.*

RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

- Profissional completo em todas as esferas da comunicação, com vivência em redações de jornais/revistas, agências de comunicação líderes em seus segmentos, empresas mundialmente reconhecidas e governos municipais, estaduais e federais.
- Ampla expertise no gerenciamento de clientes de agências, fornecedores e colaboradores no Brasil e exterior (América Latina e EUA).
- Sólida experiência em comunicação corporativa, relações com a imprensa, eventos, mídias sociais, SAC 2.0, relações públicas, comunitárias e governamentais.
- Consolidada vivência em empresas multinacionais e agências tais como: Dow, Philip Morris, Kraft Foods, Nestlé, Caterpillar, Prefeitura de SP, Governo de SP, agências FSB, Vianews, CDN, S.A Comunicação e Costa e Silva Comunicação.
- Grande habilidade no gerenciamento de crises em temáticas: acidentes, demissões, fechamento de fábricas, indústria tabagista e combate ao contrabando e falsificação.
- Elaboração e coordenação de planejamentos estratégicos de comunicação, marketing, relações governamentais e comunidade, bem como sua execução com equipes internas e agências terceirizadas.
- Experiência no monitoramento de oportunidades de mercado e concorrência em eventos e novos produtos (Empresa Meta/Facebook). Coordenação, produção e análise de relatórios da comunicação e Marketing.
- Vivência em cursos e treinamentos para gerenciamento de pessoas e autodesenvolvimento.
- Experiência em projetos e demandas internacionais. Fluência na língua inglesa.

Experiência Profissional

Costa & Silva Comunicação – Novos Projetos e cliente Martins Castro

Cargo: Diretor Associado (2023 a ATUAL)

- Planejamento estratégico da agência, prospecção de novos negócios, relações públicas para inserção da agência no mercado, introdução do cliente português Martins Castro no Brasil (publicação de artigos e matérias em jornais e redes de televisão). Relacionamento com Imprensa e parceiros de negócios.

Agência de comunicação Vianews Hotwire – clientes Nextracker, Dow e Meta.

Cargo: Gerente de contas LATAM (2022-2023) – Coordenação de 4 executivos de contas.

Eliel Paschoal Cardoso

- Gerenciamento das contas das empresas Meta (**Facebook**), Dow Química e Nextracker (energia solar) e coordenação de seis executivos de contas. Introdução da empresa Nextracker no Brasil, participação em implantação de painel de tintas para consumidores, e desenvolvimento de relatório estratégico do mercado de concorrentes. Comunicação nas línguas inglês e espanhol nos mercados LATAM.

Agência de comunicação FSB – BAT (American British Tabacco) e FNCP (Fórum Nacional de Combate à Pirataria).

Cargo: Gerente de Núcleo (2021-2022) – Coordenação de 3 executivos de contas.

- Gerenciamento das contas do FNCP – Fórum Nacional de Combate à Pirataria e da BAT (Souza Cruz). Coordenação de *branded* e ações de PR para esclarecimento dos cigarros eletrônicos no Brasil. Redação e venda de artigos sobre produtos contrabandeados, assinados por especialistas e publicados nos maiores jornais brasileiros. Redação e venda de artigos sobre cigarros eletrônicos, publicados na Grande Imprensa e realização de encontros de relacionamento com os principais jornalistas do país. Gerenciamento das mídias sociais de ambos os clientes – BAT e FNCP.

FSB/Governo do Estado de São Paulo – Metrô/CPTM/EMTU (2008 a 2019)

Cargo inicial: Coordenador Geral de Comunicação pela agência FSB; **Cargo final:**

Gerente de Comunicação e Marketing da EMTU (CLT) – coordenação de 8 profissionais.

- Implantação de novo modelo da área de comunicação para Metrô, CPTM e EMTU. Integração das equipes e alinhamento da comunicação, com redução de assuntos negativos publicados na mídia. Equipe de 10 profissionais internos e 15 de agências terceirizadas.
- Alta exposição na mídia do Plano de Expansão e do Governador; realização de eventos para lançamentos do Metrô, CPTM e EMTU.
- Aprovação de campanhas de marketing e administração de crises para minimizar a imagem dessas empresas perante a sociedade.
- Planejamento e execução de ações comunitárias em projetos e obras dos municípios das regiões metropolitanas do Estado - Desapropriações e desocupação de imóveis de famílias, com redução de impactos sociais e exposição mínima na mídia. Gerenciamento de fornecedores e profissionais das empreiteiras.
- Lançamento de novo site institucional da EMTU/SP e início das mídias sociais. A nova forma de comunicação facilitou o acesso dos usuários à empresa e proporcionou rapidez nas respostas. Atendimento e pacificação do SAC 2.0 (atendimento online dos usuários)
- Coordenação das áreas de Comunidade, Imprensa, SAC 2.0, Marketing, Mídias Sociais e Eventos.

S.A. Comunicação/Prefeitura de São Paulo – (2008) - Assessor de Imprensa Secretária Gestão

- Assessor de imprensa - fortalecimento da Secretaria na mídia e gestão de crises em projetos críticos como Leve-Leite, Merenda Escolar, Licitações, Negociações Salariais com exposição mínima na mídia e melhoria do relacionamento com a imprensa.

8

81

Eliel Paschoal Cardoso

Dow Química (2005- 2006) – São Paulo – Líder de Assuntos Corporativos

- Restruturação de área de comunicação e marketing institucional; elaboração do primeiro plano de Construção de Imagem para o Brasil – MKT Institucional, com ações em todas as áreas de atuação.
- Coordenação da mostra Dow - Casa Cor 2005, primeiro evento da companhia reunindo a área institucional e produtos.
- Implantação de projetos sociais/comunitários, como o Mangue Limpo, iniciativa que visa a preservação dos manguezais do Guarujá, em conjunto com diversos setores da sociedade: prefeitura, associações de bairro, escolas, empresas locais. Ganho de imagem junto à comunidade.
- Gerenciamento das relações governamentais/autorizações e controle de licenças de produção de produtos químicos controlados.

Philip Morris (2001-2004) – Curitiba/PR; Gerente de Comunicação Corporativa.

Em 2001, acumulou a gerência da Kraft Foods – segunda empresa do grupo.

- Reestruturação da área de comunicação após a separação dos negócios de alimentos e tabaco. Controle de orçamento, implantação de revistas interna e externa (100 mil exemplares para Varejistas), vídeo interno (Prêmio Aberje Região Sul); monitoramento digital de notícias, internet, implantação de identidade visual digital, reestruturação da Assessoria de Imprensa, produção de publicidade institucional, folders, perfis e estandes corporativos. Atuação direta junto ao comitê de crises. Organização de mídia training.

Nestlé (1996/2000) – São Paulo/Brasília – Ass.Imprensa e Ger. Governamental

- Implantação de sistema de acompanhamento de projetos de lei na Câmara, Senado e Ministérios; Aproximação da Diretoria com autoridades; Desenvolvimento de parcerias e projetos com Ministérios; Estruturação da área de Relações Públicas na Capital Federal;
- Aumento de 200% no volume de reportagens publicadas sobre a Empresa na mídia, em dois anos, por meio de reestruturação da Assessoria de Imprensa.
- Desenvolvimento de estratégias de divulgação para situações de crise com repercussão mínima na imprensa; inserção da companhia em posição de destaque no guia Exame As Melhores Empresas Para Você Trabalhar; Realização de mídia training e palestras.

CDN - Companhia de Notícias (1996) - São Paulo/SP;

Assessor de Imprensa: Garoto, Globosat, Canais Sportv e USA e Incentive House.

- Gerenciamento das contas de Imprensa da Globosat, Chocolates Garoto, Incentive House, Canais USA e Sportv; exposição na mídia ampliada; Treinamento de porta-vozes.

Editora Meio & Mensagem (1994/1995) - São Paulo/SP

Repórter da Revista Mídia & Mercado

Diário do Grande ABC (1991 a 1993) - Santo André/SP

Repórter de Economia e colunista de Finanças.

- Decorrente do trabalho desenvolvido no jornal Gazeta Mercantil de São Paulo, atuei como editor do caderno de finanças do Diário do Grande ABC, por mais de dois anos.

Eliei Paschoal Cardoso

Gazeta Mercantil de São Paulo (1989/1990) – São Paulo/SP;

Repórter trainee de Finanças.

Caterpillar (1985 a 1987) – Piracicaba/SP

Estagiário de Comunicação interna/externa e de Relações Públicas;

Formação Universitária

- Comunicação Social
- Universidade Metodista de Piracicaba
- Conclusão 1987

Língua Estrangeira

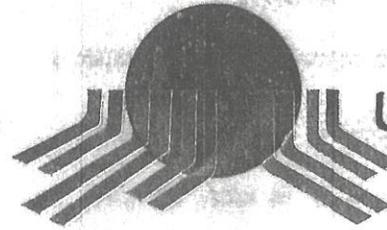
- Inglês: fluente
- Espanhol: básico

CV atualizada em abril/24

83



Universidade Metodista de Piracicaba



UNIMEP



O Reitor da Universidade Metodista de Piracicaba,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 30 de março de 1988, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social

a
Eliel Paschoal Cardoso

DIPLOMA REGISTRADO SOB N.º **154006**
NA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS, POR
DECRETO DE ATRIBUIÇÃO DE COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO
DA EDUCAÇÃO E CULTURA.
CAMPINAS, 11 de agosto de 1988

[Signature]
ALMIR ROCHA CAMARGO
Secretária Geral

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 04 de dezembro de 1964, R. G. n.º 15.772.049 - SSP - SP,
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Piracicaba, 31 de março de 1988

[Signature]
Victor Hugo Tejerina Velásquez
Secretário Acadêmico

Diplomado

[Signature]
Almir de Souza Maia
Reitor

Autentico a presente cópia fotostática por ser uma
reprodução fiel do documento original que me foi
apresentado com a qual conferi e dou fé.
Emolumentos: 1 Autenticação = R\$ 5,03 | ISS = R\$ 0,28 |
FRJ = R\$ 1,14 | Total = R\$ 6,45 Recibo N.º: 189097
Selo Digital de Fiscalização HGQ26039-AOVE
Confira os dados do ato em <http://selo.tjpsc.jus.br/>
Dou-fé, Imbituba - 08 de outubro de 2024.
JAMILLA MACIEL FLÓR - Escrevente

ESCRIVANIA DE PAZ
DO DISTRITO DE MIRIM
Av. Cônego Tamara Luiz da Costa nº 773 - Sala 01
Nova Brasília - Imbituba/SC - CEP 88780-000
Tel: (49) 3255 6115 - E-mail: nadja_cr@uol.com.br
Nadja Raquel Guimarães - Escreva de Paz

DE NOTAS E REGISTROS
Jamilia Maciel Flor
Escrevente

h2
[Signature]

7

Curso de Comunicação Social

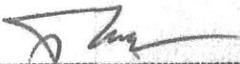
Reconhecido pela Portaria n.º 255, de 12/06/84, do MEC.

APOSTILA

⊗ diplomado concluiu nesta Universidade a

Habilitação em Jornalismo

Piracicaba, 31 de março de 1988



Reitor

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
Anotada a Apostila
Campinas, 11 de 08 de 1988
SERVIÇO DE REGISTRO DE DIPLOMAS

MEC - Universidade Estadual de Campinas

Diploma registrado sob n.º **154006**

Livro **COB-2** Fls. **310** por delegação

de competência do Ministério da Educação e
Cultura nos termos da Portaria MEC/DAU
n.º 71/77 de 25/10/1977 **Processo 5738/88**

SRD. **11 / 08 / 88**

MARIA LEONOR HOFFMANN DIAS
Diretor Técnico de Serviço II

Visto:

MARIA HELENA GUIMARÃES
Diretor Técnico de Serviço II

AUTENTICAÇÃO

Autentico a presente cópia fotostática por ser uma
reprodução fiel do documento original que me foi
apresentado com a qual conferi e dou fé.

Emolumentos: 1 Autenticação = R\$ 5,03 | ISS = R\$ 0,28 |
FRJ = R\$ 1,14 | Total = R\$ 6,45 Recibo N.º: 189097

Selo Digital de Fiscalização HGQ26940-NI01

Confira os dados do ato em <http://selo.tjsc.jus.br/>

Deu fé, Imbituba - 08 de outubro de 2024

JAMILLA MACIEL FLÓR - Escrevente

ESCRIVANIA DE PAZ
DO DISTRITO DE MIRIM
Nadja Raquel Guimarães - Escreva de Paz
Av. Cônego Hamar Luis da Costa nº 773 - Sala 01
Nova Brasília - Imbituba/SC - CEP 88780-000
Tel: (48) 3755 6115 - E-mail: nadja.cg@gmail.com



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins, e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO Nº: 01/2025, PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72 que o profissional ELIEL PASCHOAL CARDOSO possui comprovada experiência em Sua respectiva área de atuação, estando aptos a desempenhar as funções a eles atribuídas no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL: ELIEL PASCHOAL CARDOSO				
FORMAÇÃO: JORNALISMO				
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
ASSESSOR DE IMPRENSA	CTPS	17/12/1996	21/12/2000	1465
GERENTE DE COMUNICAÇÃO	CTPS	02/01/2001	16/02/2004	1141
LIDER COMUNICAÇÃO	CTPS	01/02/2005	30/06/2006	515
GERENTE	CTPS	01/10/2009	08/10/2019	3658
Tempo total em dias				3121
Total (anos, meses e dias): 08 ANOS, 06 MESES E 16 DIAS				

São Paulo, 09 de abril de 2025


C. A. DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
CARLOS ALBERTO DA SILVA

87
85

Gabriela Rölke

Rua João Simões de Souza, 268 – Apto 45 Bloco 1 - Parque Rebouças
05734-140 - São Paulo - SP
C (11) 9 5146 2502
gabrielarolke@gmail.com

SÍNTESE DE QUALIFICAÇÕES

Carreira desenvolvida na área de Comunicação Social/Jornalismo. Jornalismo político e assessoria de comunicação – Comunicação Pública.
Atuação em redação/jornalismo impresso, como setorista de política.
Experiência em reportagem e edição.
Atuação em assessoria de comunicação: comunicação institucional - planejamento, definição de objetivos, metas e estratégias tanto para comunicação interna quanto para assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia. Gestão de pessoas - treinamento, orientação e desenvolvimento de potencialidades. Gestão de crises.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Desde maio de 2024

Trío Marca, Imagem e Reputação

Coordenadora de Comunicação na Secretaria de Desenvolvimento Social -
Governo de São Paulo

Abril de 2022 a dezembro de 2023

Revista Istoé (São Paulo)

Repórter de Política

Janeiro de 2015 a junho de 2016

Procuradoria-Geral da República (Brasília)

Handwritten marks: a small mark resembling a stylized 'A' or '7' near the top right, and a larger signature or set of initials '86' and 'N' at the bottom right.

Assessoria em Comunicação Social aos procuradores membros do gabinete do procurador-geral da República (gestão Rodrigo Janot); assessoria em Comunicação Social a membros de forças-tarefas e de grupos de trabalho do MPF; assessoria em Comunicação ao secretário-geral do Ministério Público da União (MPU); suporte à Secretaria de Comunicação Social do MPF e às Assessorias de Comunicação das Procuradorias da República nos Estados.

Setembro de 2012 a dezembro de 2014

Ministério Público Federal em São Paulo

Assessora-chefe de Comunicação Social

Coordenação das atividades da assessoria de comunicação. Planejamento e desenvolvimento de estratégias e planos de comunicação. Supervisão de todo o conteúdo desenvolvido pelo setor, inclusive para canais de comunicação interna.

Liderança de equipe formada por dois jornalistas e um publicitário, além de três estagiários.

Atendimento a jornalistas e relacionamento com a mídia. Gerenciamento de solicitações de entrevista e de informações. Redação de textos informativos e supervisão da confecção de press releases.

Promoção de coletivas de imprensa. Elaboração de notas à imprensa e de esclarecimento.

Gestão de crises.

Desenvolvimento de campanhas institucionais.

Gerenciamento do site, da intranet e das redes sociais da instituição.

Junho de 2007 a agosto de 2012

Ministério Público Federal no Espírito Santo

Assessora-chefe de Comunicação Social

Implantação de todo o projeto de Assessoria de Comunicação da instituição. Consolidação dos canais de comunicação institucionais (portal na internet, intranet, boletim informativo interno).

Estabelecimento de protocolos de atendimento aos jornalistas (normas para a divulgação de press releases, gerenciamento de solicitações de entrevista e informações e promoção de coletivas de imprensa.

Desenvolvimento de campanhas institucionais.

Janeiro de 2003 a maio de 2007

Rede Gazeta de Comunicação (Vitória - ES)

Repórter da editoria de Política do Jornal A Gazeta (janeiro de 2003 a julho de 2005).

Repórter especial da Editoria de Política de A Gazeta (agosto de 2005 a maio de 2007).

Colunista interina de Política de A Gazeta - Coluna Praça Oito (janeiro de 2005 a abril de 2007).

Editora adjunta substituta de Política de A Gazeta (fevereiro de 2005 a fevereiro de 2007).

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduação em Comunicação Social /Jornalismo na Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes) de 2009 a 2003.

IDIOMAS

Inglês - básico

Espanhol - básico

INFORMÁTICA

Pacote Office. Noções de CorelDraw, InDesign e Photoshop.

QUALIFICAÇÕES E ATIVIDADES PROFISSIONAIS

Curso de Residência em Jornalismo na Rede Gazeta de Comunicações (Turma de 2002)

- Imersão, durante três meses, nas redações da empresa: os jornais impressos A Gazeta e Notícia Agora, a Rádio CBN, o portal Gazeta Online e a TV Gazeta (afiliada daTV Globo).

Curso Comunicação e Gestão de Crise - João José Forni.

Curso Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia - Jorge Duarte.

88



INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Prêmio Capixaba de Jornalismo 2003 (Aberje) - Categoria Impresso - 1º lugar.

Prêmio Esso de Jornalismo 2004 - Categoria Impresso - Região Nordeste - finalista.

Prêmio Rede Gazeta de Jornalismo 2004 - Categoria Impresso - 1º lugar.

Prêmio Rede Gazeta de Jornalismo 2005 - Categoria Impresso - 1º lugar.

Prêmio Rede Gazeta de Jornalismo 2006 - Categoria Impresso - 1º e 3º lugares.

Prêmio Capixaba de Jornalismo 2006 (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - Aberje) - Categoria Impresso - 2º lugar.

Atuação como professora voluntária do curso de Comunicação

Social/Jornalismo da Universidade Federal do Espírito Santo. Responsável pela disciplina optativa Jornalismo Investigativo.

27

89
2



República Federativa do Brasil
Ministério da Educação

Universidade Federal do Espírito Santo

☉ Reitor da Universidade Federal do Espírito Santo,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 5 de fevereiro de 2004, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo a Gabriela Rolke

brasileira, natural do Estado do Espírito Santo, nascida a 22 de janeiro de 1976,
RG 1.218.891 - ES

e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Vitória, 26 de março de 2004.

Diretor do Dep. de Registro e Controle Acadêmico

Diplomado

Reitor

2º TABELIAO DE NOTAS
Rua Libero Badur
S.Paulo
Autentico a present copia e
notas conforme a original
AUTENTICAÇÃO
15 OUT 2024
Roberto Lima
Egon Garcia
SELO
Colégio Notarial
do Brasil
112292
AUTENTICAÇÃO
AU1084AZ0267088
Autorizados
Colégio Notarial do Brasil
S.Paulo
178



90

27

O Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL da UFES,
foi reconhecido pelo Decreto n.º 83.220 de 01-03-79,
publicado no Diário Oficial da União em 02-03-79

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade Federal do Espírito Santo

Diploma Registrado sob o n.º 6/2004.....
Livro 314. Folha 6... Processo 738483/02.....
por delegação de competência do Ministério da
Educação nos termos da Portaria MEC/DAU n.º
71/77 de 21-10-77.

Vitória(ES), 26 de Março..... de 2004..

Vânia Regina da Conceição Gregório
Diretor de Div. de Expedição e Registro de Diplomas

RUBENS SERGIO RASSELI
REITOR
Universidade Federal do Espírito Santo

Vera Lúcia Bergamit Pereira
Diretora do Departamento de Registro e
Controle Acadêmico

Vânia Regina da Conceição Gregório
Diretora da Divisão de Expedição e
Registro de Diplomas
Pró-Reitora de Graduação



21º TABELÃO DE NOTAS DE SÃO PAULO
Rua Libero Badaro, 100 - FERRETO
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente copia tirada destas
notas conforme a original apresentado, com fe.
S. Paulo 15 OUT. 2024
Roberto Lima Hilton Barbosa dos Santos
Egor Calves Daniel Teles Pirone
Antes Autorizados
POR VPPA - AUT. RS 4.78

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins, e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO Nº: 01/2025, PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72 que o profissional **GABRIELA ROLKE** possui comprovada experiência em Sua respectiva área de atuação, estando aptos a desempenhar as funções a eles atribuídas no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL: GABRIELA ROLKE				
FORMAÇÃO: JORNALISMO				
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
REPORTER	CTPS	24/04/2003	31/05/2007	1498
JORNALISTA	NOMEAÇÃO	10/09/2012	03/12/2014	314
JORNALISTA	CTPS	29/01/2015	16/07/2016	535
Tempo total em dias				2847
Total (anos, meses e dias): 07 ANOS, 08 MESES E 17 DIAS				

São Paulo, 09 de abril de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
CARLOS ALBERTO DA SILVA

Handwritten marks: a blue scribble, a red scribble, and the number '91'.

Leonardo Pinel Rocha

23 anos, Head de Mídias Sociais.

EMAIL

leopinelrocha@gmail.com

TELEFONE

(11) 97138-8788



Formação

ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

JAN 2019 - DEZ 2022

Bacharel em Administração com ênfase em Marketing

- REPRESENTANTE DE TURMA NOS 4 ANOS DO CURSO
- 4º LUGAR NO "DESAFIO MICROSOFT DE EMPREENDEDORISMO"
- 1 ANO LIDERANDO O PROJETO POCKETS (ENTIDADE DE CRISTÃOS UNIVERSITÁRIOS)



Experiência profissional

MR ROCCO

FEV - JUL 2020

Estagiário em marketing

BIG WAVE MEDIA

AGO 2020 - JAN 2021

Estagiário em Social Media

JAN 2021 - DEZ 2022

Efetivado na função de Community Manager

DUNAMIS MUSIC

DEZ 2022 - FEV 2024

Head de Marketing & Mídias Sociais

Idiomas

PORTUGUÊS

Nativo

INGLÊS

Fluente

ESPAÑHOL

Avançado/Fluente

FRANCÊS

Conversacional

Soft skills

Comunicação, liderança, criatividade, resiliência, trabalho em equipe e proatividade.



Hard skills

Mídias sociais, SEO, Análise de Dados, Copywriting, Produção e Edição de Vídeo, Fotografia, Pacote Adobe intermediário (Lightroom, Photoshop e Premier Pro),



MR ROCCO

ESTAGIÁRIO EM MARKETING

FEV - JUL 2020

- Gerenciamento e criação de conteúdo para redes sociais;
- Redação de artigos sobre desenvolvimento pessoal;
- Roteirização de vídeos e podcasts;
- Produção e edição de vídeos;
- Produção e edição de podcasts.

BIG WAVE MEDIA

SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGER

AGO 2020 - DEZ 2022

- Gerenciamento e criação de conteúdo para redes com até 1.8 mi followers;
- Planejamento estratégico para redes sociais;
- Campanhas digitais para eventos e lançamentos de info-produtos;
- Coordenação de equipe para cobertura em mídias sociais em eventos para + 8 mil pessoas;
- Produção e edição de vídeos;
- Criação de roteiros de vídeos;
- SEO para canal de YouTube;
- Análise de métricas para redes sociais (Instagram, TikTok, YouTube, Pinterest e Twitter).

DUNAMIS MUSIC

HEAD DE MARKETING & MÍDIAS SOCIAIS

DEZ 2022 - MAR 2024

- Campanhas digitais para lançamento de álbuns, clipes e eventos;
- Gerenciamento e criação de conteúdo para redes sociais;
- Assessoria de mídias e de imprensa para artistas;
- Desenvolvimento de planejamento estratégico para redes sociais (Instagram, YouTube e TikTok);
- Produção e direção de set para gravação de clipes, álbuns e live shows;
- Análise de métricas para redes sociais (Instagram, TikTok e YouTube).

21

REDES QUE GERENCIEI 📌

- [Dunamis Movement](#)
- [Dunamis Music](#)
- [Bíblia JFA](#)
- [Teo Hayashi](#)

TRABALHO VOLUNTÁRIO 📌

- Ação social em viagem internacional - Dunamis Movement, 2022 (México, Espanha, Portugal, EUA e Suíça);
- Projeto de distribuição de alimentos para famílias em situação de insegurança alimentar - Junta de Missões Nacionais, 2019 (Avaré, SP);
- Trabalho social com pessoas em situação de rua em São Paulo - 2022

93

GEAR EDUCATION

CEO & Founder

INÍCIO EM JAN DE 2023

- Projeto educacional voltado para auxiliar os alunos no período de vestibular. Através de aulas e conteúdos desenvolvidos especialmente para o formato de cada aluno, a Gear sonha em guiar o vestibulando na sua jornada do Ensino Médio até a faculdade, mostrando uma carreira deve ser escolhida por propósito e não por conveniência.
- A empresa será lançada oficialmente em Julho de 2024.

PINEL MEDIA

CEO & Founder

INÍCIO EM AGO DE 2023

- Agência de mídia sociais, com ênfase em marketing estratégico e desenvolvimento de marca para o posicionamento de empresas nas mídias sociais.
- Desenvolvemos um curso de social media, que ensina do básico ao avançado sobre mídias sociais para qualquer pessoa.
- Mentoria em mídias sociais, focando em ajudar o profissional de social media a expandir sua rede de contatos e ensiná-lo os métodos mais eficientes para fechar novos contratos.

8

94

DECLARAÇÃO DE CONCLUSÃO

Reconhecido pela Portaria Nº 385 de 14/08/2024, publicada no D.O.U de
13/08/2024, Nº 156, Seção 1, Pág. 36

Declaramos, para os devidos fins, que **Leonardo Pinel Bernardo Vieira Rocha** concluiu
o curso de **Administração**, no segundo semestre 2022, com carga horária de 3986
horas/aula, nesta Instituição.

Data de Colação de Grau: 28/02/2023

São Paulo, 07 de Abril de 2025.

Cristine B. F. Rodrigues

Cristine Benevides Fernandes Rodrigues

Secretária Acadêmica

95

95

95

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins, e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO Nº: 01/2025, PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72 que o profissional **LEONARDO PINEL ROCHA** possui comprovada experiência em Sua respectiva área de atuação, estando aptos a desempenhar as funções a eles atribuídas no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL: LEONARDO PINEL ROCHA				
FORMAÇÃO: ADMINISTRAÇÃO				
MONITORAMENTO				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
HEAD MKT/MIDIA	CONTRATO	01/12/2022	28/02/2024	454
PAINEL MÍDIA	CONTRATO	20/03/2022	ATUAL	1116
Tempo total em dias				1570
Total (anos, meses e dias): 04 ANOS, 03 MESES E 18 DIAS				

São Paulo, 09 de abril de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
CARLOS ALBERTO DA SILVA

MARISA DE FRANÇA CARDOSO

São Paulo | SP

Tel.: (11) 98837-3547 | e-mail: mguzzardi@gmail.com | www.linkedin.com/in/marisa-de-franca/

EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO | IMPRENSA | RELAÇÕES PÚBLICAS E GOVERNAMENTAIS | PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS

Carreira de 30 anos desenvolvida na área comunicação, com vasta experiência em gerência de Comunicação, Assessoria de Imprensa, Gerenciamento de crise, Reportagem, Apresentação e Mediação de Debates/Entrevistas, Geração de conteúdo e Eventos

RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

- Ampla vivência no comando de equipes de Comunicação, com atuação em assessoria de imprensa e eventos.
- Gerência da área de Comunicação de Secretarias do Governo do Estado de São Paulo e de empresas da iniciativa privada.
- Experiência em gerenciamento de crise, estratégia e criatividade.
- Habilidade para identificar as necessidades do assessorado e destinar as ferramentas de comunicação adequadas, como também visão assertiva na condução da valorização de projetos/produtos.
- Vivência na execução de grandes projetos, como a implantação das TVs Públicas da Assembleia Legislativa e Câmara Municipal, viabilização do Programa de Inspeção Ambiental Veicular.
- Liderança de equipes multidisciplinares com aproximadamente 50 pessoas.
- Facilidade na condução de parcerias para projetos de cunho socioambiental.
- Conhecimento sobre temas como esportes, meio ambiente, turismo, segurança e transportes.
- Ampla experiência em assessorar líderes e autoridades na composição precisa e detalhada de informações para discursos, palestras e entrevistas.
- Atuação como mestre de cerimônia em eventos com a presença do Governador e também como porta voz da Secretaria, falando com a mídia em nome dos Secretários de Estado.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Registro de Jornalista - 22. 435.
- Graduação em Jornalismo pela Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero – 1987 a 1990.
- Ensino médio e fundamental – Escola Rudolf Steiner de São Paulo (Waldorf) - Escola de origem alemã com especialização em artes plásticas, teatro e ourivesaria.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Secretaria de Logística e Transportes do Governo do Estado de São Paulo

02/2011 - 02/2019

Gerente de Comunicação- Assessoria e reporte ao Secretário de Estado.

- Assessoria de Imprensa
- Responsável por cerimonial, marketing (aprovação de campanhas de educação de trânsito e placas de obras) e Interface com as concessionárias e prefeituras.
- Apuração e composição de materiais de apoio para discursos, palestras e entrevistas.
- Gestão de ações de comunicação para divulgação de obras, projetos e parcerias realizadas pela Secretaria.
- Análise política para realização de eventos de início/término de obras.
- Viabilização dos eventos desde a inclusão na agenda do Governador até a definição de local, contratação de prestadores, peças de divulgação – banner/ folder, público alvo e realização e divulgação na imprensa.
- Aumento da visibilidade do governador por meio de estratégias de comunicação, em eventos de inauguração e início de obras, com atuação participativa (foto dando explicações técnicas e operando máquina retroescavadeira) resultando em uma maior exposição em mídia espontânea. Contribuindo para a reeleição ao governo do Estado.

Controlar S/A.

07/2007 - 01/2011

Assessora de Comunicação-Assessoria e reporte ao CEO da empresa.

- Responsável pelo planejamento de ações de comunicação, assessoria de imprensa, relações públicas,

eventos e preparação de porta voz.

- Ações de comunicação interna e externa tais como jornal interno, mídias de redes sociais e eventos.
- Preparação de respostas do canal "fale com o presidente" e ouvidoria.
- Suporte de conteúdo – relação mídia cliente - aos Departamentos Jurídico, TI e Engenharia.
- Implantação do serviço de atendimento ao cliente, buscando melhores formas de interação.
- Fortalecimento da marca e serviço junto a formadores de opinião.
- Implantação e desenvolvimento de projetos socioambientais junto à comunidade paulistana, ações de educação e preservação ambiental.
- Desenvolvimento de parcerias estratégicas, setor acadêmico, poder executivo municipal, sociedade civil organizada, a mídia e formadores de opinião para maior conscientização sobre a necessidade da inspeção veicular para a saúde. Maior adesão e consciência dos benefícios da inspeção na qualidade do ar.

Giusti Comunicação

04/2007 - 07/2007

Assessora de Imprensa- reporte ao CEO

- Atendimento a dois clientes: Usina Hidrelétrica Itaipu Binacional e a Controlar S/A.
- Divulgação junto à mídia especializada sobre o trabalho socio ambiental realizado em Itaipu.
- Estruturação da área de comunicação, fortalecendo as relações da empresa com o governo municipal e com a imprensa.
- Utilização de mídia especializada em turismo e meio ambiente, divulgando para o Brasil todo a grandiosidade da Hidrelétrica Itaipu Binacional, o trabalho de compensação ambiental que é feito e mantido pela usina. Utilizando como atrativo o entretenimento e belezas naturais de Foz do Iguaçu.

Secretaria da Segurança Pública do Governo do Estado de São Paulo

02/2002 - 02/2007

Gerente de Comunicação - Assessoria e reporte ao Secretário de Estado.

- Liderança na comunicação das três polícias do Estado, Polícia Militar, Polícia Civil e Polícia Técnico Científica. Gestão de uma equipe de mais de 30 colaboradores.
- Interface com comandantes e delegados, como também o assessoramento no tocante ao conteúdo a ser abordado por essas autoridades junto a mídia e internamente.
- Atuação constante em gerenciamento de crise.
- Controle na divulgação de casos como o da morte do Prefeito Celso Daniel, da prisão de Suzane Von Richthofen e dos irmãos Cravinhos. O início da redução de homicídios na Capital e a queda de sequestros, buscando destacar a eficiência do trabalho policial.

Secretaria de Estado do Meio Ambiente e Cetesb - São Paulo

02/2000 - 02/2002

Gerente de Comunicação - Assessoria e reporte ao Secretário de Estado

- Gestão da assessoria de imprensa, site, marketing, editoração e eventos.
- Consolidação de projetos importantes como o reflorestamento das marginais do rio Pinheiros com o Projeto Pomar. Uma ideia que deu certo para a melhoria da qualidade ambiental da cidade e marcou também a gestão do secretário.
- Gestão da crise: Conjunto habitacional, em Mauá, na Grande São Paulo por contaminação de Gás tóxico com risco de explosão. Uma assessoria proativa, com bom entendimento de material técnico e sempre atenta aos questionamentos da mídia foi fundamental para manter a comunidade assistida e tranquila em relação aos riscos até a solução do problema.

EXPERIÊNCIA EM TELEVISÃO

09/1988 - 01/2000

Repórter e Chefe de Reportagem- Globo - EPTV Ribeirão Preto.

- *Reportagem para o jornal local e jornal nacional (reportagem sobre a queda de um avião na Amazônia que foi localizado por um rádio amador de Franca). Na época abriu o Jornal Nacional.*

Em São Paulo, Capital trabalhou na TV Gazeta, TV Bandeirantes e TV Record. Teve destaque em programas de esportes, entretenimento, política e polícia. Na TV Record- chefe de reportagem.

Estagiária na TV Globo de São Paulo.

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

- Cobertura da Copa do Mundo /94 - Brasil Tetracampeão - EUA
- Cobertura das Eliminatórias para a Copa do Mundo de 94 - América do Sul

EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

- Professora de Comunicação do Curso Superior de Polícia - Convidada
Ministrou cursos sobre a relação polícia e mídia - Academia de Polícia Civil e Militar do Estado de S Paulo.



República Federativa do Brasil

Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

☉ Diretor da Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 27 de março de 1990, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Marisa de França Cardoso,

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 06 de janeiro de 1967,

R.G. n.º 13.893.606 – SSP – SP,

e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 27 de março de 1990

[Assinatura]
Secretário

[Assinatura]
Diplomado

[Assinatura]
Diretor

SELOS PAGOS DE NOTAS DE SÃO PAULO
Rua Líbero Badaro, 100 - TÉL. 5090
AUTENTICACÃO
Autentico a presente cópia extraída das notas conforme a original apresentado, seu id.

S. Paulo 09 OUT. 2024
Roberto Lima Hilton Barbosa dos Santos
Egon Garcia Alves Daniel Teles P. de
Escritores Autorizados
SELOS PAGOS POR VERBA - AUT. R5/17



66
A

Diretor:- Amaury Moraes De Maria

Secretário:- Alipio Rodriguez Liñeira

Curso de Comunicação Social

Reconhecido pelo Decreto
n.º 27.514 - D.O.U. de 26-12-1949

APOSTILA

Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero"
O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em
Jornalismo

São Paulo, 27 / 03 / 1990

Amaury Moraes de Maria
Diretor

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
 Diploma registrado sob n.º 898723
 Processo n.º 91.1.28694.1.8
 Em 18 de Setembro de 1991
Rozena
 Por Delegação de Competência do Ministério da Educação
 e Cultura (Portarias N.ºs 726/77, 71/77, 30/79 e 31/80)

CONFERE
 Em 20 09 / 19 91
Letene
 Seção de Registro

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
 Anotada a Apostila
 São Paulo, 18 de Setembro de 1991
Rozena
 Seção de Registro de Diplomas

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO, POR DELEGAÇÃO DE
COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
E CULTURA.

São Paulo, 20 SET 1991
Letene
 Prof.ª Dr.ª LOR CURY
 Secretária Geral

21º TABELÃO DE NOTAS DE SÃO PAULO
Rua Líbero Badaro, 100 - TERREO
AUTENTICAÇÃO

Autentico a presente cópia extraída nestas
notas conforme a original apresentado; dou fé.

S.Paulo 09 OUT. 2024

Roberto Lima Hilton Barbosa dos Santos
Egon Garcia Alves Damião Teles Pirone



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins, e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO Nº: 01/2025, PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72 que o profissional MARISA DE FRANÇA CARDOSO possui comprovada experiência em Sua respectiva área de atuação, estando aptos a desempenhar as funções a eles atribuídas no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL: MARISA DE FRANÇA CARDOSO				
FORMAÇÃO: COMUNICAÇÃO SOCIAL				
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
RELAÇÕES PÚBLICAS	CTPS	01/04/1986	31/07/1986	114
LOCUTOR/ENTREVISTADOR	CTPS	04/01/1989	15/02/1990	408
REPORTER II	CTPS	25/02/1990	20/04/1990	55
REPORTER I	CTPS	21/08/1990	06/06/1995	1771
PAUTEIRA	CTPS	01/08/2000	20/10/2000	80
RELAÇÕES PÚBLICAS	CTPS	03/12/2007	01/02/2011	1156
Tempo total em dias				3584
Total (anos, meses e dias): 09 ANOS, 09 MESES E 24 DIAS				

São Paulo, 09 de abril de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
CARLOS ALBERTO DA SILVA

100



MURILO RINCON

JORNALISTA - 32 ANOS

MTB: 0075761/SP

SOBRE MIM:

Jornalista com mais de dez anos de experiência. Proativo, de fácil relacionamento, objetivo e de comunicação assertiva. Entre os pontos fortes, se destacam o trabalho em equipe, a tomada de decisões e a inteligência emocional.

EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

Rede Câmara - TV Cultura (apresentador/repórter)

São Paulo-SP | 2024 - até o momento

- Apuração de informações, entrevistas, entradas ao vivo stand-ups, gestão de equipe, redação e reportagem para o "Jornal da Câmara" e Portal de Notícias da Câmara Municipal de São Paulo, além de apresentador do SampaCast (PodCast da maior Casa de Leis da América Latina)

RedeTV! (repórter/apresentador/editor de texto/produtor de conteúdo digital)

São Paulo-SP | 2020 - 2022

- Apuração de informações, entrevistas, link e entradas ao vivo a bordo de helicóptero, boletins, gestão de equipe na rua, edição de texto e reportagem em todas as editorias e apresentador reserva do telejornal "RedeTV! News". Contribuições para o Esporte da RedeTV!, com reportagens especiais sobre as mais diversas modalidades esportivas. Além de produção de conteúdo para as plataformas digitais da Peanuts Content - braço digital da emissora (YouTube e redes sociais da RedeTV!)

Rádio Nova Difusora (apresentador/repórter/comentarista)

Osasco-SP | 2018 - 2020

- Apresentação, comentários, entrevistas e reportagens em todas as modalidades esportivas para o Programa "Nova Esportes".

CONTATO:

(11) 9 9663-5985

Rua Girassol, 389 - Osasco
São Paulo-SP

murilo.rincon@outlook.com

@murilorincon

HABILIDADES:

- Reportagem (News/Esporte)
- Apresentação (TV, Rádio e PodCast)
- Edição de texto (TV/Web)
- Produção de pauta
- Entradas ao vivo
- Coberturas a bordo de helicóptero
- Produção e planejamento de conteúdo para redes sociais
- Jornalismo Institucional

FORMAÇÃO:

Ensino Superior Completo (UNOESTE)
Comunicação Social/Jornalismo

Curso de Jornalismo Esportivo
(Fundação Casper Líbero - 2023)

Curso de Fotografia

QUALIFICAÇÕES:

- Inglês intermediário
- Habilitação (CNH) A-B
- Conhecimentos em informática

27
101

EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

TV Centro América – Afiliada Rede Globo (repórter)

Brasília (DF) - região (2017 - 2020)

- Apuração de informações, entrevistas, entradas ao vivo na programação (links e boletins), gestão de equipe, produção de pautas, edição de texto, redação e reportagem em todas as editorias para os telejornais Bom Dia Mato Grosso, MT1 (regional e estadual), MT2 estadual, Globo Esporte estadual e MT Rural, com contribuições para o programa Globo Rural, da Rede Globo.

SBT Interior (repórter) - Contrato temporário

São José do Rio Preto (2015)

- Apuração de informações, entrevistas, entradas ao vivo na programação (links e boletins), gestão de equipe, produção de pautas, redação e reportagem em todas as editorias para os telejornais SBT Interior 1ª e 2ª edição, Bem na Hora e Hora da Verdade, com contribuições para o Primeiro Impacto (nacional).

TV TEM – Afiliada Rede Globo (repórter/chefe de unidade de jornalismo)

Brasília (DF) - região (2018 - 2019)

- Apuração de informações, entrevistas, entradas ao vivo na programação (links e boletins), gestão de equipe, produção de pautas, redação e reportagem em todas as editorias para os telejornais Bom Dia Cidade, Tem Notícias e Nosso Campo; com contribuições para o Bom Dia São Paulo.

TVRecordTV Paulista (repórter) – contrato temporário

Batata (RJ) - região (2018)

- Apuração de informações, entrevistas, entradas ao vivo (links), sugestão de pautas, redação e reportagem em todas as editorias para os telejornais Balanço Geral e SP Record; com contribuições para o Fala Brasil.

TV Band Paulista (repórter) – contrato temporário

Presidente Prudente - região (2017, 2018)

- Apuração de informações, entrevistas, entradas ao vivo (links), sugestão de pautas, redação e reportagem em todas as editorias para os telejornais SP Urgente, Brasil Urgente Regional e Band Cidade; com contribuição para o Brasil Urgente Nacional.

EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

G1 e GloboEsporte.com / TV Fronteira
(repórter/videorepórter/fotógrafo/editor de texto)

Presidente Prodentem - repórter - 2011 / 2014

- Apuração de informações, entrevistas, sugestão de pautas; redação, reportagem edição e fotografia em todas as editorias dos portais de notícias da Globo.

Portal de notícias iFronteira.com
(repórter/fotógrafo/editor de texto)

Presidente Prodentem - repórter - 2011 / 2015

- Apuração de informações, entrevistas, sugestão de pautas; redação, reportagem edição e fotografia em todas as editorias do portal de notícias.

TV Fronteira – afiliada Rede Globo (estágio - jornalismo)

Presidente Prodentem - repórter - 2011 / 2014

- Apuração de informações, sugestão de pautas e produção para os telejornais Bom Dia Fronteira, Fronteira Noticias e Fronteira do Brasil.

TV Band Paulista (estágio - marketing / produção programa Super Útil)

Presidente Prodentem - repórter - 2011 / 2012

- Sugestão de pautas e produção para o programa Super Útil (Entretenimento).



8
103

Universidade do Oeste Paulista

Reconhecimento - Portaria nº. 83/87 - D.O.U. 16/02/87

Presidente Prudente - SP



Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente

O Reitor da Universidade do Oeste Paulista, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social em 20 de dezembro de 2014, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a Murilo Rincon Collado

RG nº 35.478.520-5-SP nacionalidade: Brasileira

nascido em 18 de janeiro de 1992, natural do Estado de São Paulo e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Presidente Prudente, 24 de abril de 2015.

Maria Regina de Oliveira Lima

Maria Regina de Oliveira Lima
Pró-Reitora Administrativa - RG 8.430.066-SP

José Eduardo Creste

José Eduardo Creste
Pró-Reitor Acadêmico - RG 15.934.162-SP

Murilo Rincon
Diplomado

Curso : Comunicação Social
Reconhecimento: Portaria nº 552/99
D.O.U. de 23/03/1999.

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente - SP

Murilo Rincon Collado

concluiu o Curso de Comunicação Social com hab. em Jornalismo
e colou grau em 17/01/2015.

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Diploma Registrado sob nº 41.012
Livro R-033, Fl. 129,
Processo nº 1023/2015, nos termos
da Lei nº 9394/96 - Art. 48 - § 1º.
Pres. Prudente, 131 maio / 2015

[Handwritten Signature]

José Eduardo Creste **Rair Marques Vaccaro Rosa**
Pró-Reitor Acadêmico - RG 15.934.162-SP Chefe do Setor de Registro de Diploma - RG 6.494.966-7-SP

Curso: Comunicação Social
Renovação de Reconhecimento
Port. nº 4.327 - D.O.U. de 24/12/2004



21º TABELÃO DE NOTAS DE SÃO PAULO
Rua Libero Baduró, 100 - TERREO
S.Paulo
02 OUT. 2014
AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia extraída nestas
notas conforme a original apresentada do/da Sr./Sra.
Rafael Lima Hilén Barbosa dos Santos
Leticia Alves Daniel Teles Pirone
Escriturantes Autorizados
SELOS PAGOS POR VERBA - AUT. RS. 4,78

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins, e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO Nº: 01/2025, PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72 que o profissional MURILO RINCON COLLADO possui comprovada experiência em Sua respectiva área de atuação, estando aptos a desempenhar as funções a eles atribuídas no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL: MURILO RINCON COLLADO				
FORMAÇÃO: COMUNICAÇÃO SOCIAL				
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
REPORTER	CTPS	01/10/2019	05/03/2020	156
REPORTER	CTPS	13/03/2020	18/04/2024	1497
REPORTER	CTPS	22/04/2024	02/04/2025	345
Tempo total em dias				3754
Total (anos, meses e dias): 10 ANOS, 03 MESES E 12 DIAS				

São Paulo, 09 de abril de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
CARLOS ALBERTO DA SILVA

Currículo

Nélson Nunes

jornalista

Última atividade

Entre o período de janeiro de 2017 a maio de 2020, atuei como coordenador de imprensa da Artesp - Agência Reguladora de Transporte do Estado de São Paulo. Entre as principais funções exercidas no cargo, liderando uma equipe de seis profissionais, fui responsável pelas relações do órgão e seus porta-vozes com os principais veículos de imprensa e jornalistas especializados na cobertura do segmento de concessões rodoviárias. Na gestão da assessoria de imprensa da agência fui responsável também pela interface da área com a Secom - Secretaria de Comunicação do Governo do Estado - e com as entidades do segmento de logística rodoviária, em nível nacional, como ABCR (Associação Brasileira de Concessionárias Rodoviárias) e ABAR (Associação Brasileira de Agências Reguladoras).

Carreira profissional

Atuo há 40 anos como jornalista. Iniciei a carreira, ainda como estudante, na função de repórter do jornal A Gazeta Esportiva. Com passagens pela Folha da Tarde, Jornal da Tarde, SBT, Jovem Pan e revista Propaganda e Marketing, entre outros, também atuei em comunicação empresarial e promoções de eventos. Antes de trabalhar na Artesp, desenvolvi, a convite da diretoria das Organizações Jaime Câmara, um trabalho de consultoria para a reestruturação editorial dos Jornais O POPULAR, de Goiânia, e JORNAL DO TOCANTINS, de Palmas. Antes disso passei dois anos na TV Câmara de São Paulo, na função de coordenador de redação da emissora, sendo responsável pela edição de dois telejornais diários e vários programas semanais. Antes disso, construiu sólida carreira no jornal Diário de S.Paulo, onde trabalhei por 22 anos. De chefe de reportagem da editoria de Esportes, fui galgando posições até chegar ao cargo de editor-chefe.

Minha experiência jornalística inclui a cobertura de quatro Copas do Mundo, eventos internacionais como Fórmula 1 e Fórmula Indy, e a conquista de importantes prêmios do setor. Entre eles, destaca-se o Prêmio Esso de

106

Reportagem Esportiva em 1985 e a indicação de finalista do mesmo prêmio na categoria criação gráfica em 2010. No mesmo ano fui premiado pela Society for News Design (SND) na categoria design de páginas de jornal.

Como funcionário da Infoglobo, conclui, em 2009, curso de pós-graduação de gestão de empresa jornalística na (FAAP) Fundação Armando Álvares Penteado.

Comprovada experiência em liderar equipes, implementar projetos e gerenciar processos de produção. Reconhecidas competências para criação e produção de produtos editoriais, produtos gráficos e conteúdos jornalísticos também para outras plataformas.

Formação

Pós-Graduação: FAAP, curso de formação de executivos Infoglobo, em 2009

Pós-Graduação: Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero (SP-Capital); Doutorado em Comunicação/Jornalismo.

Obs.: cursou apenas o primeiro semestre, em 93, concluindo o módulo "Psicologia Aplicada à Comunicação". Matrícula trancada em 1994.

Superior: Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero (SP – Capital) - Bacharelado em Jornalismo, de 1979 à 1981.

Histórico Profissional

Organizações Jaime Câmara

Contratado de abril de 2015 a novembro de 2016 para integrar um time de consultores independentes que tinham como missão desenvolver e implantar processos de reestruturação editorial dos jornais impressos e mídias digitais do grupo. Atuou diretamente no redesenho editorial e no treinamento de novos gestores nas redações dos jornais O Popular, de Goiânia, e Jornal do Tocantins, de Palmas, ambos líderes de mercado.

TV Câmara de São Paulo

Contratado em janeiro de 2013 para a função de coordenador de redação, ajudou a consolidar a reestruturação da emissora legislativa paulistana. Inicialmente responsável pelo fechamento de um dos telejornais da casa, passou em agosto de 2014 a gerenciar o núcleo de programas da TV, ficando responsável pela produção, e edição de uma grade de 20 programas de caráter jornalístico e/ou de entretenimento.

Empresa Jornalística Diário de São Paulo

Contratado em novembro de 1989 para a função de pauteiro da editoria de Esporte. Promovido em 1991 a chefe de reportagem da mesma editoria, em

1993 passou a subeditor e editor. Em janeiro de 2000 assumiu o cargo de editor executivo geral. Desde outubro de 2009, passou a exercer a função de editor-chefe, sendo responsável, entre outras atribuições, pela criação, produção e edição da 1ª página do jornal. Responsável pela gestão de uma equipe de 120 profissionais internamente. Externamente, responsável pela interface do veículo com várias fontes oficiais, entre elas representantes dos governos do estado e do município.

Outras empresas:

Antes de ingressar no DiárioSP, teve passagens como repórter e editor por Folha da Tarde

A Gazeta Esportiva

Jornal da Tarde

SBT

Jovem Pan

Revista Propaganda

Caderno Propaganda&Marketing.

Dados Pessoais

Nelson Gonçalves Nunes

Residência: Estrada da Fazendinha, 4.901 / rua Caraibas, 141

Granja Vianna - Carapicuíba -SP - CEP 06364-000

Tel.Res.: 4169-3924

Tel.Cel.: 99654-0470

E-mail: nnunes@uol.com.br

Data de nascimento: 23/03/1960

Estado Civil: casado, dois filhos

Documentos Pessoais

Cédula de identidade: 7.525.803-1 expedida pela SSP/SP

Carteira de Trabalho: 63.656 - série 500ª

MTB. Nº 13.299, fls. 14 do livro 48 - Proc./ DRT 694/82

Matrícula no Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado São Paulo: nº 7531

Aceesp (Associação dos Cronistas Esportivos do Estado de São Paulo): Sócio efetivo nº 344

Abrace (Associação Brasileira de Cronistas Esportivos): Sócio nº 039

Principais Coberturas Internacionais

Campeonato Sul-Americano de Basquetebol Feminino - 12 a 25 de março de 1981 - Lima, Peru

108



Copa do México-86 – 25 de junho a 04 de julho de 1986 – México

Copa América de Futebol – 05 a 25 de julho de 1987 – Córdoba e Buenos Aires – Argentina

Copa da Itália-90 – 12 de junho a 12 de julho de 1990 – Turim, Milão, Florença, Nápoles e Roma – Itália

Eliminatórias da Copa de 94 - 02 a 07 setembro de 1994 – San Cristobal – Venezuela

Copa dos EUA-94 – 10 a 17 julho de 1994 – Santa Clara, San Francisco e Los Angeles – EUA

Copa da França-98 – eliminatórias e fase de treinos da seleção pré-copa

Prêmios

Prêmio Esso de Jornalismo Esportivo

Ano: 1985

Veículo: A Gazeta Esportiva

Matéria: "O Desabafo do Capitão"

Prêmio Sul-América de Jornalismo Esportivo

Ano: 1981

Veículo: A Gazeta Esportiva

Matéria: O Tênis Juvenil Brasileiro

Prêmio COB de Jornalismo Esportivo

Ano: 1982

Veículo: A Gazeta Esportiva

Matéria: Uma Análise da Situação do Esporte Amador do Brasil

Prêmio COB de Jornalismo Esportivo

Ano: 1983

Veículo: A Gazeta Esportiva

Matéria: A Mulher no Esporte

Prêmio Bola de Ouro

Ano: 1989

Veículo: Folha da Tarde

Reconhecido pelo júri da Bola de Ouro como o melhor texto da crônica esportiva de São Paulo.

Prêmio Esso de Jornalismo

TT
109

Ano: 2010
Veículo: Diário SP
Finalista da categoria criação gráfica

Premio SND
Ano: 2011
Veículo: Diário SP
Criação gráfica de página de noticiário/serviços

↑



110



República Federativa do Brasil

Faculdade de Comunicação Social Cásper Libero

☉ Diretor da Faculdade de Comunicação Social "Cásper Libero", no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social em 16 de dezembro de 1981, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Nelson Gonçalves Aunes

filho de Arcindo Ferreira Aunes e de Vilma Gonçalves Aunes nascido a 23 de maio de 1960, natural do Estado de São Paulo

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 16 de dezembro de 1981

Adilmar Figueiredo
Secretaria

Alfonso
Diplomado

Adilmar Figueiredo
Diretor

29ª TABELA DE NOTAS DA CARI
ORISCILA DE C. T. P. L. 474/81
AUTENTICAÇÃO AUTENTICA A PRES
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRA
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINA
APRESENTADO DOUFE.

06 DEZ 81
VALIDO SOMENTE COM
ADILMAR FIGUEIREDO
ESCREVEMTE
12383
AUTENTICAÇÃO
AU1083A10208442

114
7

7

Curso de Comunicação Social
Reconhecido pelo Decreto
n.º 27.514 D.O.M. de 26-12-1949

APOSTILA
Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero"
O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em:

Jornalismo
São Paulo, 19 de fevereiro de 1982
[Signature]
DIRETOR

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo, 19 de fevereiro de 1982
[Signature]
Seção de Registros de Diplomas

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Diploma registrado sob nº 476878
no livro Co-7 04
processo n.º 3645-82
Em 19 de fevereiro de 1982
[Signature]
Por Delegação do Diretor-Geral do Ministério da Educação
e Cultura (Portaria n.º 124.71 e 71/77).

CONFERE
Em 01/03/82
[Signature]

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO POR DELEGAÇÃO DE COM-
PETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
E CULTURA.
São Paulo, 1 MAR 1982

JOSÉ GERALDO SOARES DE MELLO
Secretário Geral

299 TABELA DE NOTAS DA CAPITA
PRISCILA DE C. T. P. L. ACAPITI
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICA A PRESENÇA
COPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO. DOU FE.

06 DEF 2021
VÁLIDO SOMENTE PARA
ADILAMAR
ESCRITÓRIO
SELO DE VERIFICAÇÃO DE
AUTENTICAÇÃO
12383
S. SALVADOR
AU1083A10208443



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
FAAP PÓS-GRADUAÇÃO

CERTIFICADO

Conferido a

Nelson Gonçalves Nunes

*pela conclusão do curso de Extensão em "Formação de Executivos
Info-Globo", realizado na FAAP, no período de 01 de abril
a 07 de dezembro de 2009, com 146,0 horas de duração.*

São Paulo, 16 de dezembro de 2009.

Presidente da Fundação Armando Álvares Penteado

Director da FAAP Pós-Graduação

29ª TABELA DE NOTAS DA C. O. P. T. L. ACAPIT
PRISCILA DE C. T. P. L. ACAPIT
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENÇA
COPIA REPROGRAFICA EXTRAID
NESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO. DOU FE

Director da Faculdade

06 DEZ 2009

VALIDO SOMENTE COM SEU
ADILAMAR FIGUEIREDO
ESCREVENTE AUTORIZADO

112383
AUTENTICAÇÃO
AU1083A10208452

112

27

Dr. Antonio Bias Bueno Guillon
Presidente da FAAP

Prof. Victor Mirshawka Junior
Diretor da FAAP Pós-Graduação

Prof. Henrique Vailati Neto
Diretor da Faculdade de Administração

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAÇÃO
PRISCILA DE C. T. P. L. ACAPIONA
AUTENTICAÇÃO: AUTÊNTICO A PRESENÇA
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
DESSAS NOTAS CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO. DOU FE.

06 DEZ. 2021

PIAUI
RS 3 44



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins, e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO Nº: 01/2025, PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72 que o profissional NELSON GONÇALVES NUNES possui comprovada experiência em Sua respectiva área de atuação, estando aptos a desempenhar as funções a eles atribuídas no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL: NELSON GONÇALVES NUNES				
FORMAÇÃO: JORNALISMO				
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
REPORTER	CTPS	13/07/1982	12/08/1982	31
ASSISTENTE DE REDAÇÃO	CTPS	02/04/1984	14/10/1985	558
REDATOR	CTPS	14/10/1985	28/09/1988	1081
REPORTER	CTPS	16/11/1988	08/04/1990	508
REPORTER	CTPS	22/11/1989	30/01/2009	7009
EDITOR CHEFE	CTPS	01/12/2009	05/11/2011	704
Tempo total em dias				9891
Total (anos, meses e dias): 27 ANOS, 0 MESES E 29 DIAS				

São Paulo, 09 de abril de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
CARLOS ALBERTO DA SILVA

PAULO SANTANA DA SILVA

(11) 96447-0073 

28 anos 

São Paulo - SP 

pss.10.brasilehotmail.com 

Técnico em Audiovisual

SOBRE MIM

Desde os 18 anos trabalhando em ambientes de comunicação, participei de diversas campanhas nas empresas em que trabalhei. Me especializando na área de audiovisual, com roteirização, captação e pós-produção, além de habilidades com equipamentos audiovisuais, montagem de estúdio para lives, podcasts e tudo o que envolve streaming.

EXPERIÊNCIA

Prodam-SP - Técnico de Audiovisual

2021-atual

Técnico da área, gerenciamento de estúdio (equipamento), captação interna e externa, roteirização, e pós-produção.

Blue PR - Comunicação

2018-2021

Gerenciamento de redes, campanhas de marketing, captações externas, edição de imagens e vídeos.

Secretaria de Logística e Transportes de São Paulo - Estagiário de Comunicação

2015-2018

Clipping, edição de imagens, edição de vídeos, confecção de relatórios.

EDUCAÇÃO

Pós Graduação em Rádio, Tv e Internet

2007-2020 *Universidade Anhembi Morumbi*

Graduação em Informática Avançada - Hardware e Software

2017-2021 - *Microcamp*

HABILIDADES

- Pacote Adobe
- Softwares de áudio e vídeo
- Equipamentos Audiovisuais
- Inglês Intermediário
- Computação avançada

Le
111

O Reitor da Universidade Anhembi Morumbi, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Rádio, TV e Internet, em 31 de dezembro de 2020 e a colação de grau em 16 de setembro de 2022, confere o título de Bacharel a

PAULO SANTANA DA SILVA

de nacionalidade Brasileira, natural de São Paulo - SP, nascido em 24 de dezembro de 1996, portador da carteira de identidade nº 39090286X - SP-SSP, outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 9 de janeiro de 2023



Original Assinado
Segundo a Portaria 554/2019/MEC
Antonio Augusto Gomes Rodrigues
Secretário Acadêmico

Original Assinado
Segundo a Portaria 554/2019/MEC
Eduardo Paz Diz de Araújo
Reitor



UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Recredenciada pela Portaria nº 595, de 16/05/2012,

DOU nº 95, Seção 1, p. 27768, de 17/05/2012

Iscp - Sociedade Educacional Ltda

CNPJ 62596408000125

Curso de Rádio, TV e Internet, Bacharelado
Renovação de Reconhecimento pela Portaria nº 796, de
26/07/2017, DOU nº 144, Seção 1, pag. 18, de 28/07/2017

Representação Visual de Diploma Digital,
conforme Instrução Normativa nº 1, de 15 de
dezembro de 2020

Diploma registrado de acordo com o disposto no § 1º do art.
48 da Lei 9.394, de 20 de Dezembro de 1996 - Lei de Diretrizes
e Bases da Educação Nacional e do Decreto nº 9.235 de 15 de
dezembro de 2017.

Registro nº 466000466000000000006875

Livro nº LV-UNIVERSIDADE-ANHEMBI-MORUMBI-8, fls. 755

Data de registro: 16/01/2023

Processo nº 12704972

Original Assinado Segundo a Portaria 554/2019/MEC

Elisa Martins Aparecido

Analista de Registro

CPF: 245.804.558-86

Original Assinado Segundo a Portaria 554/2019/MEC

MORGANA PIRES DE SOUZA

Supervisora de Registro

CPF: 028.938.040-55



6875

146

[Handwritten signatures and marks]

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins, e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO Nº: 01/2025, PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72 que o profissional PAULO SANTANA DA SILVA possui comprovada experiência em Sua respectiva área de atuação, estando aptos a desempenhar as funções a eles atribuídas no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL: PAULO SANTANA DA SILVA				
FORMAÇÃO: COMUNICAÇÃO SOCIAL				
PLANEJAMENTO E GESTÃO				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
GERENTE DE REDES	CONTRATO	05/03/2018	08/07/2021	3047
TÉCNICO EM ÁUDIO	CTPS	13/07/2021	ATUAL	1366
Tempo total em dias				4413
Total (anos, meses e dias): 12 ANOS E 1 MÊS				

São Paulo, 09 de abril de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
CARLOS ALBERTO DA SILVA

Handwritten marks and signature: a blue scribble, a red mark, and the number 117.

CURRICULUM VITAE

Fornecedor: ALMAVIVA SOLUTIONS

Perfil:

Nome: Ricardo Denser Degasperi

PERFIL PROFISSIONAL

- Desenvolvedor Front-end Sênior

HABILIDADES

- Portal HCL / DX Client
- HTML5, CSS3, SCSS, JQuery, Javascript;
- Framework: Bootstrap 4 e 5,
- Pacote Adobe(Design);
- Conhecimento básico em Liferay;
- Conhecimento em WCM IBM WebSphere;
- Desenvolvimento de Interfaces Web e Mobile;
- Estudos de usabilidade e navegabilidade do site;
- Estruturação de projetos digitais por wireframes;
- Mobile First;
- Tratamento de imagens, correções, cortes e edição (Photoshop e Illustrator);
- Angular 2+;

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- MBA em Digital Data Marketing (Conclusão Out/2018)
- Design Digital – Concluído (Faculdade Anhembi Morumbi)
- Sistemas de Informação - Cursado até o Segundo ano de graduação (ESEG/ Faculdade ETAPA)
- Inglês Avançado (Cultura Inglesa – conclusão 2008)

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Angular para construção de Web Apps
- HTML5 + CSS3;
- Adobe Photoshop;
- Adobe Illustrator (Conhecimento Básico para implementação de Layout);
- Adobe DreamWeaver CS5 Módulo 1 (IMPACTA);
- ScriptCase Módulo I;
- ScriptCase Módulo II;
- Intensivo JAVA (Global Code) (Conhecimento Básico);

CERTIFICAÇÕES

Handwritten notes and signatures in blue and red ink, including the number 148.

- Scrum Foundation
- Front-End Developer 7.2
- HTML5 + CSS3;
- Adobe Photoshop;
- Adobe Illustrator (Conhecimento Básico para implementação de Layout);
- Adobe DreamWeaver CS5 Módulo 1 (IMPACTA);
- ScriptCase Módulo I;
- ScriptCase Módulo II;
- Intensivo JAVA (Global Code) (Conhecimento Básico);

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Empresa: Magna Sistemas Consultoria S/A – Almaviva Solutions

Período: Mai/19 até o momento

Cargo: Desenvolvedor Front-End Sênior

Responsável e líder da equipe de Front-end e Design do Novo Portal Poupatempo.

Fizemos a atualização do Portal Poupatempo antigo para a primeira versão com diversos serviços sendo feitos diretamente pelo Portal, além de possibilitar o agendamento presencial. Agora estamos com a mais nova versão do Portal Poupatempo #TáOn, onde foi feito todo um trabalho de UX, pensando em facilitar a vida do usuário, uma nova categorização de serviços, um novo layout muito mais moderno e intuitivo e quase 200 serviços disponíveis para fazer de forma totalmente on-line, de diversos órgãos e prefeituras.

Tudo isso junto com a equipe de chatbot do Poupinha, que integra ainda mais e deixa mais prático para os usuários resolverem seus problemas.

Também cuido de diversos outros projetos de órgãos do Governo do Estado de São Paulo e da Prodesp.

Atuação como líder de Front-end na equipe de Portais, atuando na modernização do novo Portal da Almaviva, utilizando a ferramenta da HCL e DX Client.

Criamos uma base de componentes CMS para reutilização e construção de portais editáveis que vem trazendo muita agilidade nas entregas e construções.

Atualmente participando do projeto da Copa Energia e ALESP.

Empresa: Grupo Tecnowise

Período: Mar/15 até Mai/19

Cargo: Desenvolvedor Front-End Pleno

Responsável por todos os sites das empresas do grupo.

Trazendo inovação e modernidade aos portais, programas de Admin e administrativos. Criação de e-mail marketing.

Responsável por contratação e acompanhamento de transmissões ao vivo de eventos.

Dentro da equipe de Comunicação e Marketing sou o único braço de desenvolvimento da equipe. Faço parte da equipe de criação, facilitando a comunicação com os outros setores, como TI e desenvolvimento de sistemas, ajudando a entender e verificar a viabilidade dos projetos.

Grande participação na elaboração, estruturação e implementação dos processos nos projetos, principalmente na parte Web.

Desenvolvimento de Dashboards para os sistemas das empresas.

Empresa: Magna Sistemas Consultoria S/A

Período: Mai/14 até Fev/15

Cargo: Web Designer Pleno

Como estagiário participei principalmente de projetos internos da empresa com foco em design digital para:

- Nova identidade do site internet: reformulação das páginas, usabilidade da aplicação e tratamento de imagens
- Usabilidade intranet: usabilidade da aplicação e tratamento de imagens;
- Campanhas internas: Criação de páginas e tratamento de imagens.

Como Web Designer Júnior participei de projetos realizados na planta do próprio cliente acompanhando a equipe de desenvolvedores e analistas em projetos de desenvolvimento de software. Principais projetos atuados:

- Professor 2.0: Projeto da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo atuei na elaboração de protótipos funcionais, usabilidade da aplicação, tratamento de imagens.

Ferramentas: Tratamento de imagens, Photoshop. Desenvolvimento de páginas diretamente no portal OpenText.

- Detran.SP: Projeto do Departamento de Trânsito do Estado de São Paulo visando a usabilidade da aplicação e o tratamento de imagens para os Portais Internet e Intranet.

Ferramentas: Tratamento de imagens, Photoshop. Desenvolvimento de páginas diretamente no portal WebSphere.

Empresa: TeamWorker

Período: Dez/13 até Abr/14

Cargo: Web Designer Júnior

Como Web Designer, participei da criação de sites completos, junto com programador Back-End de apoio.

Sites institucionais e modelos de apresentação diferenciados, Design Responsivo e Cross-browser.

Exigem sigilo por contrato e não podem ser citados e usados como minha autoria.

Empresa: Magna Sistemas Consultoria S/A

Período: (Out/11 até Ago/12) (Ago/12 a Out/2013)

Cargo: Estágio Web Designer / Web Designer Júnior

Como estagiário participei principalmente de projetos internos da empresa com foco em design digital para:

- Nova identidade do site internet: reformulação das páginas, usabilidade da aplicação e tratamento de imagens
- Usabilidade intranet: usabilidade da aplicação e tratamento de imagens;
- Campanhas internas: Criação de páginas e tratamento de imagens.

Como Web Designer Júnior participei de projetos realizados na planta do próprio cliente acompanhando a equipe de desenvolvedores e analistas em projetos de desenvolvimento de software. Principais projetos atuados:

- Professor 2.0: Projeto da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo atuei na elaboração de protótipos funcionais, usabilidade da aplicação, tratamento de imagens.

Ferramentas: Tratamento de imagens, Photoshop. Desenvolvimento de páginas diretamente no portal OpenText.

- Detran.SP: Projeto do Departamento de Trânsito do Estado de São Paulo visando a usabilidade da aplicação e o tratamento de imagens para os Portais Internet e Intranet.

Ferramentas: Tratamento de imagens, Photoshop. Desenvolvimento de páginas diretamente no portal WebSphere.

IDIOMAS

- INGLÊS AVANÇADO

07

4


421



Universidade
Anhembi Morumbi

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

O Reitor da Universidade Anhembi Morumbi, Prof. Dr. Paolo Roberto Inglese Tommasini,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

Curso de Design Digital

em 24 de agosto de 2015, confere o título de

Bacharel em Design Digital a

Ricardo Denser Degasperri

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 13 de dezembro de 1991, RG nº 40.985.921-7 – SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 02 de maio de 2016.

Prof. Dr. Paolo Roberto Inglese Tommasini
Reitor

Diplomado

Regiane Aparecida Penteadó Pontes
Secretária Geral



Maurício José Raimundo
Escrevente Autorizado

Válido Somente com o Selo de Autenticidade

Valor Pago por

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

CURSO DE DESIGN DIGITAL

Reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 729
de 14-03-2002 – D.O.U. de 15-03-2002.
Reconhecimento Renovado pela Portaria n.º 705
de 18-12-2013 – D.O.U. de 20-12-2013.

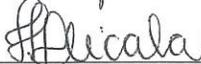
UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Diploma Registrado sob o n.º 1681913

Processo n.º 82333/16, nos termos do

Art. 48 § 1º da Lei 9394/96.

São Paulo, 11 de julho de 2016


Tatiane de Lima Cicala
Setor de Registro de Diplomas

De acordo.


Regiane Aparecida Penteado Pontes
Secretária Geral

SERVIÇO REGISTRAL DAS PESSOAS NATURAIS
37.º SUBDISTRITO ACLIMAÇÃO

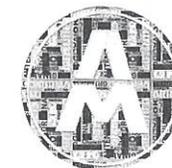
R. P. de S. Paulo, 113225

Autent. Original

S. Paulo: AU4071AD0318662

Mauricio José Raimundo
Escrevente Autorizado

Válido Somente com o Selo de Autenticidade





FIAP

FACULDADE DE INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO PAULISTA



O Conselho Superior da FIAP - Faculdade de Informática e Administração Paulista, neste ato representado pelo seu Diretor Acadêmico, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Programa de Pós-graduação *Lato Sensu*, confere o título de:

MBA EM DIGITAL DATA MARKETING

com a carga horária de 360 horas para:

RICARDO DENSER DEGASPERI

Brasileiro, natural do Estado de São Paulo,
nascido em 13 de dezembro de 1991, RG nº 40.985.921-7 - SP

E outorga-lhe o presente certificado, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 28 de setembro de 2018.

SECRETÁRIO (A)

DIPLOMADO (A)

DIRETOR (A)

FIAP

FACULDADE DE INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO PAULISTA

Curso de Pós Graduação em
MBA EM DIGITAL DATA MARKETING

RECREDENCIADA PELA PORTARIA Nº 357, DE 05.04.2012, PUBLICADA NO D.O.U. EM 10.04.2012.



Nome do Docente	Titulação	Módulo	Conceito	Carga Horária
Luna Gutierrez	Mestre	Módulo 1-Fundamentos do Marketing Digital	9,0	84
Rodney Souza Nascimento	Doutor	Módulo 2-Visão Geral da Estrutura e Terminologia do Marketing Digital	9,0	48
Adelaide Alves de Oliveira	Mestre	Módulo 3-Data Driven Analytics	9,0	156
Regina Tomie Ivata Bernal	Mestre	Módulo 4-Otimização e o Papel do Conteúdo	9,0	44
Eduardo Endo	Mestre	Módulo 5-Empreendedorismo	9,5	28
Ana Paula Wey Perez	Mestre	Módulo 6-Trabalho de Conclusão de Curso	9,5	0
				Total 360 horas

Título do Trabalho de Conclusão de Curso:

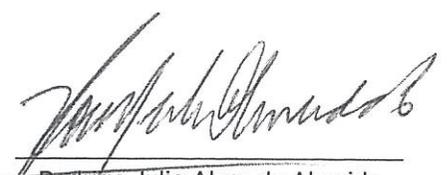
LEVE COMIDA BOA - UNINDO CONSUMIDORES E RESTAURANTES CONTRA O DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

Observações:

A nota mínima para aprovação é "7" e a frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) por disciplina. O curso foi ministrado, nesta instituição de ensino, no período de outubro de 2017 à setembro de 2018, tendo cumprido todas as disposições da resolução número 1, de 8 de junho de 2007, do Conselho Nacional de Educação.

Certificado registrado sob número: 10451 Livro número: 50 Folha: 92

São Paulo, 6 de maio de 2019.


Rodrigo Julio Alves de Almeida
Secretário Geral
RG: 26.895.357-0


Wagnêr Marcelo Sanchez
Diretor do Centro de Pós Graduação
RG: 21.559.074-0

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins, e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO Nº: 01/2025, PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72 que o profissional **RICARDO DENSER DEGASPERI** possui comprovada experiência em Sua respectiva área de atuação, estando aptos a desempenhar as funções a eles atribuídas no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL: RICARDO DENSER DEGASPERI				
FORMAÇÃO: DESIGN DIGITAL				
DESIGNER GRÁFICO PLENO				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
WEB DESIGNER	CONTRATO	02/12/2013	05/04/2024	241
DESENVOLVEDOR	CONTRATO	01/05/2015	03/05/2019	1463
DESENVOLVEDOR	CTPS	08/05/2019	ATUAL	2163
Tempo total em dias				3867
Total (anos, meses e dias): 10 ANOS, 07 MESES				

São Paulo, 09 de abril de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
CARLOS ALBERTO DA SILVA

Handwritten marks: a blue scribble, a red scribble, and the number '124'.

SERGIO BARZAGHI

FOTÓGRAFO

Profissional com larga experiência profissional, portador de DRT e com atuação por de 10 anos em veículo de comunicação

 (11) 99326 8144

 Rua Renato Paes de Barros, 502 - apto. 21 Itaim Bibi - São Paulo - SP

HABILIDADES

- Trabalho em equipe
- Liderança
- Pensamento criativo
- Resolução de problemas
- Programação
- Habilidades em autogestão
- Capacidade de monitorar
- Comprometimento

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Fundação Cásper Líbero - 01 / junho / 2010 - 10 / setembro / 2019

Fotógrafo profissional

- Cobertura de eventos nacionais e internacionais
- Responsável pela preparação das imagens

IDIOMAS

Português

Espanhol

Inglês



123

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

MINISTÉRIO DO TRABALHO

O(A) Portador(a) da presente

Carteira Sergio Eloisa

Dias Barzagli

foi registrado(a) nesta seção como

jornalista

na função Reporte Foto

profes

ob nº: 28760

As Fts. 29 de Livro 126

Conforme processo DRT N.º 46218-

2136499-55 em 16/02/98

S. PAULO de julho de 19 98

[Handwritten signature]

Denise Gonçalves

CHEFE DA DIVISÃO DE EMPREGO NA DRT/S. PAULO



229 TABELÃO DE NOTAS DA CAPITAL
 MARIA FÁBIA FRONTINI TABELIÁ
 Av. Brigadeiro Luís Antonio, 3745
 Autenticação - Autentico a presente cópia
 física, a mim apresentada, e qual
 com o original, do que dou fé.

112300
 AUTENTICAÇÃO
 AU1057AK0261991

08 ABR. 2025

Luana Barbosa dos Santos
 Escrivente Autorizada
 VALOR POR AUTENTICAÇÃO R\$ 5,00
 VÁLIDO SOMENTE COM O
 SELO DE AUTENTICIDADE

7

[Handwritten initials]

126

EM BRANCO
22 TABELIÃO DE NOTAS

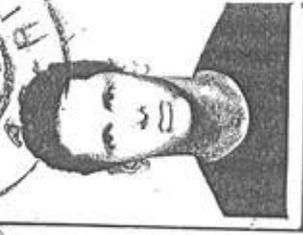
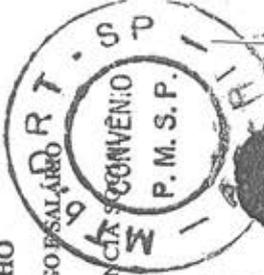


MINISTÉRIO DO TRABALHO

SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

029620



Número 00192-SP

Série

Sergio Florze Dias Bazarghi

ASSINATURA DO PORTADOR

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome *Sergio Florze Dias Bazarghi*

Loq. Nasc. *S. Paulo* F.N. *S.P.* Data *20/04/73*

Filiação *Ronaldo D. Bazarghi e Dena Marie*

Doc. n. *AP.E.D. Bazarghi*

Doc. n. *RG 22.423.592-8* ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em

Exp. em *25/02/84* Estado

Obs.

Data Emissão

DRT S.P.

Ronaldo P. Souza
Assinatura do Funcionário
PAULO PEREIRA DE SOUZA
Rep. AR-1

TABELÃO DE NOTAS DA CAPITAL
PAULA FRONTINI-TABELIA
Luis Antonio, 3745
Autentico a presente copia
a mim apresentado, a qual
com o original, do que dou fe.

112300
AUTENTICASAO
AU1057A0261989

08 ABR. 2025

Luana Barbosa dos Santos
Escrevente Autorizada
VALOR POR AUTENTICACAO R\$ 5,00
VALIDO SOMENTE COM O
SELO DE AUTENTICIDADE

127

EM BRANCO
22 TABELIÃO DE NOTAS

11
12

CONTRATO DE TRABALHO

15

Empregador **FUNDAÇÃO "CASPER LIBERO"**

CGC/MF **01.277.273/0001-72**

Rua **Av. Paulista,** Nº **626**

Município **São Paulo** Est. **S.P.**

Esp. do estabelecimento **Emp. Jornalíst. e Radiodifusão**

Cargo **Repórter Fotográfico**

vide pag. 47 CBO nº

Data admissão **01** de **junho** de **2010**

Registro nº **11.843** Fls./Ficha

Remuneração especificada **R\$ 2.416,00 (Dois mil quatrocentos e dezesseis reais)**

Instituição

Ass. do empregador ou a rgo c/test.
FUNDAÇÃO "CASPER LIBERO"

1º 2º

Data saída **10** de **setembro** de **2019**

vide pag. 48
FUNDAÇÃO "CASPER LIBERO"
Ass. do empregador ou a rgo c/test.

1º 2º

Com. Dispensa CD Nº



8
128

EM BRANCO
22 TABELÃO DE NOTAS

SOFIA VILAÇA



19 984005050



sofiavilaca1210@gmail.com



São Paulo, SP

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | GESTÃO DE PROJETOS | MOTION DESIGNER

Formada em Produção Audiovisual com sólida experiência em gestão de projetos, produção e edição de vídeos e produção de campanhas de grande escala. Atua com foco em excelência operacional e entrega de alto impacto. Experiência na criação de métodos de produtividade e gestão de equipe para eventos e projetos cooperativos.

EDUCATION

2021-2022

FAAP

Fundação Armando Álvares Penteado

2023

Direção de Arte

Ateliê Bucarestre | São Palo

SKILLS

- Produção Audiovisual.
- Edição de vídeos e curta-metragem.
- Motion Graphics e Pós-produção
- Ferramentas de domínio: Davinci Resolve, After Effects, Photoshop, Illustrator.

WORK EXPERIENCE

GERENTE DE PROJETOS

2020-Até agora | BigWave Media - Integral | São Paulo - SP

Gerente de Projeto e Liderança de Equipe PMO; Organização de eventos Online e Presenciais; Monitoriação e gestão com base em OKR e KPI. Planejamento e provisão de ferramentas para a equipe realizar suas demandas com qualidade e excelência.

MOTION GRAPHIC

2018- Até agora | Freelancer.

Criação e desenvolvimento de Motion Graphics Produção e desenvolvimento para campanhas e eventos com Motion Design. Direção de Criação para projetos que atenderam mais de 4 Mil pessoas, incluindo desdobramento internacional para Europa e America Latica.

CONTENT CREATOR

2018- 2020 | Instituto Vida para todos - Freelancer | São Paulo - SP

↑
57
130



FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Centro Universitário Armando Alvares Penteado

O Diretor Acadêmico do Centro Universitário Armando Alvares Penteado, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Produção Audiovisual, em 23 de dezembro de 2021, e a colação de grau em 04 de fevereiro de 2022, confere o título de

Tecnóloga em Produção Audiovisual

a

SOFIA PARREIRAS VILAÇA

*nacionalidade brasileira, nascida a 18 de março de 1999,
em Itauna - MG*

portadora RG n° MG18710629 PCEMG/MG

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 10 de maio de 2022.



Dr. Antonio Bias Bueno Guillon
Presidente da Fundação Armando Alvares Penteado

Rogério Massaro Suriani
Diretor Acadêmico

Edio Alvarenga de Souza Junior
Secretário Acadêmico

<https://faap.webapp.abaris.com.br/diploma/461.461.7f158380e571> | Código de Validação: 461.461.7f158380e571

131

Centro Universitário Armando Alvares Penteado

Credenciamento: Portaria nº 865 de 03/11/2021, D.O.U de 04/11/2021,
Seção 1, pág. 294.

Mantenedora: FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO
CNPJ: 61.451.431/0001-69

Curso Superior de Tecnologia em Produção Audiovisual
Tecnólogo

Reconhecimento: Portaria nº 23, de 21/12/2017, publicada no D.O.U. de
22/12/2017, seção 1, pág. 35.

Secretaria de Registro de Diplomas

Diploma registrado por atribuição de competência do Ministério da
Educação, nos termos do Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017,
art. 99, § 2º.

Registro nº 368 Livro nº 1 Fls. 368

São Paulo, 23 de agosto de 2022.

LILIAN A SANTOS DE TOLEDO.

Lilian Aparecida Santos de Toledo
Supervisora Acadêmica
Portaria nº 01, de 07 de dezembro de 2021

Reconhecido pela Portaria Normativa MEC nº 23, de 21 de
dezembro de 2017, publicado no D.O.U de 22/12/2017,
Seção 1, págs. 35 a 40, republicada no D.O.U de 03 de
setembro de 2018, Seção 1, pág. 44.

Diploma nº: 2266



132

→

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins, e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO Nº: 01/2025, PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72 que o profissional SOFIA PARREIRAS VILAÇA possui comprovada experiência em Sua respectiva área de atuação, estando aptos a desempenhar as funções a eles atribuídas no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL: SOFIA PARREIRAS VILAÇA				
FORMAÇÃO: TECNÓLOGA EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL				
PLANEJAMENTO JUNIOR				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
DESIGNER	CONTRATO	01/03/2020	ATUAL	1865
Tempo total em dias				1865
Total (anos, meses e dias): 05 ANOS, 01 MÊS E 08 DIAS				

São Paulo, 09 de abril de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
CARLOS ALBERTO DA SILVA

133

CURRICULUM VITAE

Dados Pessoais

Nome	Túlio Henrique Mandolesi Sá
Naturalidade	Itajubá - MG
Nascimento	09.12.1964
Contatos	48 99935 9380 tulio@floripa.com.br
Referencias	lattes.cnpq.br/6842335627960889 • www.linkedin.com/in/túlio-sá-98a47125/



Publicitário atuante com 35 anos de experiência em comunicação, também possui mestrado em Gestão do Design Gráfico de Marca pela Universidade Federal de SC e Especialização em Propaganda e Marketing. Fui por 10 anos dono de agência de publicidade em SC exercendo as funções de Diretor de Criação e Planejamento. Atuei por 06 anos como coordenador de Comunicação e Marketing da Faculdade Senac Florianópolis e há 16 anos atuando como professor em cursos técnicos, graduação e pós-graduação nas áreas de Comunicação e Marketing nas Faculdades: Estácio de Sá, Anhanguera e Unisul.

No Senac, desenvolvi e faço a coordenação técnica dos cursos de: Pós Graduação em Marketing Digital e Técnico de Publicidade. Também sou conteudista para cursos na modalidade EaD no Senac Nacional de: Posicionamento Estratégico, Plano de Marketing, Composto de Marketing, Merchandising no ponto de venda, Plano de comunicação digital e Marketing nas Redes Sociais.

Fora do mundo acadêmico, sou consultor em Gestão de Marketing e Branding para empresas.

Experiência Profissional

- 2022 a 2023 - Coordenação de Criação e produção na Tour House Events - Live Marketing
- 2021 a 2022 - Coordenação de marketing para lançamento marca Inspires (cosmética)
- 2018 a 2021 - Sócio Fundador da Soul Ideias - Consultoria em Soluções de Gestão e Marketing
- 2015 a 2016 - Sócio Fundador da Five Minds - Gestão Educacional
- 2012 a 2023 - Professor na Faculdade de Tecnologia Senac e Coordenador dos cursos de Pós Graduação em: Marketing Digital e do curso Técnico de Publicidade.
- 2011 a 2013 - Professor na Faculdade Anhanguera - SC. Titular das cadeiras de Produção Gráfica e Comunicação Digital.
- 2007 a 2017 - Professor na Faculdade Estácio de Sá - SC. Titular das cadeiras de Comunicação Empresarial; Criação; Produção Gráfica; Novas Tecnologias Digitais, Empreendedorismo, Branding e responsável pela Orientação de Campanhas e TCCs.
- 2005 a 2011 - Analista de Comunicação e Marketing - Faculdade Senac Florianópolis
- 1994 a 2004 - Sócio Fundador da Agência Macaia de Comunicação Ltda. (Publicidade)

Formação

- Mestrado - Gestão do Design Gráfico de Marca - UFSC • 2014
- iMBA - Gestão de Negócios, Mercados e Projetos Interativos • 2012 (I-Group SP)
- Especialização em Propaganda e Marketing • 2007 (Faculdade Estácio de Sá - Florianópolis - SC)
- Curso Superior de Tecnólogo em Gestão de Empresas de Serviços • 2003 2005 (Faculdades de Tecnologia Senac - Florianópolis - SC)
- Curso Superior de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda • 1983 1986 (Faculdade Metodista - São Bernardo do Campo - SP)

Outras Áreas de Atuação Profissional

Planejamentos Estratégico de Marketing; Estratégias de Comunicação Digital; Estratégias de Comunicação Empresarial; Direção de Arte; Produção Gráfica; Pré e Pós Produção de Materiais Gráficos e Eletrônicos; Relacionamento com Agências de comunicação: Veículos e Fornecedores; Comunicação Interna Empresarial; Branding; Atendimento de Contas.

134



Faculdade de Tecnologia Senac

O Diretor da Faculdade de Tecnologia SENAC Florianópolis, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do **Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Empresas de Serviços** em 26/08/2005, confere o grau de **Tecnólogo** a

TULIO HENRIQUE MANDOLESÍ SÁ

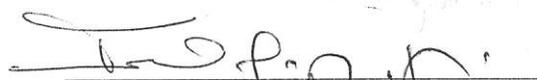
de nacionalidade BRASILEIRA, natural do Estado de MINAS GERAIS, nascido(a) em 9 de dezembro de 1964, portador(a) do documento de identidade RG nº 5.289.273-5/SC, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

FLORIANÓPOLIS, 18 de outubro de 2005.



Santa Catarina


Maira Cardoso Silva Merlin
Secretário(a) Acadêmico(a)
Nº Portaria: 45/05


TULIO HENRIQUE MANDOLESÍ SÁ
Diplomado(a)


Ivan Luiz Eceó
Diretor(a)
Portaria Nº: 20/03

Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Empresas de Serviços,
da Faculdade de Tecnologia SENAC Florianópolis, foi Reconhecido através da
Portaria Mec nº 1.895, de 03/06/2005, publicada no Diário Oficial da
União em 6 de Junho de 2005.

Universidade Federal de Santa Catarina
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação
Departamento de Administração Escolar - DAE
Divisão de Programação, Registro e
Controle Acadêmico/DPRCA

Serv. de Exped. e de Reg. de Diplomas - SERD
DIPLOMA Registrado sob nº. 123
livro 0237 folhas 031v em 09/06/2006
Processo nº. 23080.037311/0508
nos termos do artigo 48 da Lei nº. 9.394
de 20 de dezembro de 1996.

Florianópolis, 09/06/2006

E. do E. Santo

Elizabeth E. do Espírito Santo
Chefe de SERD

L. Carlos Pedestá
Diretor do DAE - DAE

Visto N. Cardoso da Cunha
Nair Cardozo da Cunha

Diretora do Departamento de Administração Escolar
Delegação do Reitor Portaria nº. 1328/GR/95

EM BRANCO





MINISTRO PAULO ROBERTO
130 Subdistrito - São Paulo - SP
R. EVANORIO DA CUNHA - OFICIAL
FOTENTICO ESTA COPIA REPROGRAFICA,
FORME O ORIGINAL A MMÁPRESENTADO,
FE.

07 ABR. 2025
MARISA GUEDES
ESCREVENTE AUTORIZADA
LIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
POR AUTENTICAÇÃO
R\$ 5,00



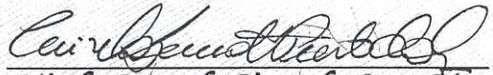
Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina

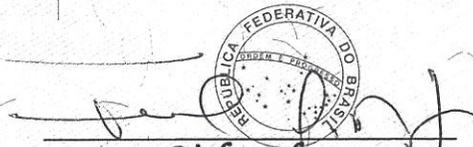
O Diretor Geral da Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina, no uso de suas atribuições, confere o título de Especialista em Propaganda e Marketing a

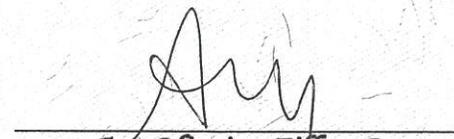
TULIO HENRIQUE MANDOLESI SA

de nacionalidade brasileira, cédula de identidade registro geral nº 5.289.273-5 - SC, nascido (a) em 09 de dezembro de 1964, tendo em vista a conclusão do Curso de Pós-graduação em nível de Especialização "lato sensu" em 08 de dezembro de 2007, com carga horária total de 480 h/a, e, outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São José, 05 de abril de 2008.


Mirela Berendt Pinto da Luz, Msc.
Coordenadora da Pós-graduação


Diplomado


Ary Oliveira Filho, Dr.
Diretor Geral

136

4

O CURSO FOI REALIZADO EM CUMPRIMENTO
AO DISPOSTO NA RESOLUÇÃO CNE/CES N. 01
DE 03/04/2001 DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO.



EM BRANCO

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO / ARTIGO:

Direção de Arte. Um constante aprendizado que não
se ensina..

Certificado registrado em 05/04/2008

No livro 01 Folha(s) 15

Mirela Berendt Pinto da Luz, Msc.
Coordenadora da Pós-graduação

000356



República Federativa do Brasil
Ministério da Educação

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

A Reitora da Universidade Federal de Santa Catarina, no uso de suas atribuições confere o Grau de *Mestre* a

Túlio Henrique Mandolesi Sá

de nacionalidade *brasileira*, natural do Estado de Minas Gerais, carteira de identidade com registro geral número 5.289.273-5/SC e nascido a 9 de dezembro de 1964, pela conclusão do Curso de *Pós-Graduação em Design e Expressão Gráfica* e pela Defesa Pública de *Dissertação de Mestrado*, realizada em 12 de dezembro de 2014, outorgando-lhe o título de

MESTRE em DESIGN E EXPRESSÃO GRÁFICA

na Área de Concentração: *Design Gráfico*, para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Florianópolis, 20 de fevereiro de 2015.


Prof. Dr. Milton Luiz Horn Vieira
Coordenador


Túlio Henrique Mandolesi Sá
Titulado
201300115


Prof.ª Dra. Roselane Neckel
Reitora



Universidade Federal de Santa Catarina, recredenciada:
Portaria nº 134 de 27/02/2013, D.O.U de 28/02/2013
Curso reconhecido pela Portaria/Federal nº. 1077
de 31/08/2012, publicada no Diário Oficial da União
de 13/09/2012.

Universidade Federal de Santa Catarina
Pró-Reitoria de Graduação
Departamento de Administração Escolar
Divisão de Programação, Registro e Controle Acadêmico
Serviço de Expedição e Registro de Diplomas
DIPLOMA registrado sob nº. 273 livro SCCE00002
folha 91 em 20/02/2015.
Processo nº. 23080.007081/2015-16,
nos termos do artigo 48 da Lei nº. 9394, de 20 de
dezembro de 1996.

Florianópolis, 20/02/2015

S. Costa

SULIVAN DE OLIVEIRA COSTA
Chefe da DIERD - DAE/PREG

[Handwritten Signature]

LUIZ CARLOS PODESTA
Diretor do Departamento Administração Escolar
Delegação do Reitor - PORT.461/GR/2008

Superintendência de Governança Eletrônica e Tecnologia da Informação e Comunicação



EM BRANCO

[Handwritten Signature]

076092

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins, e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO Nº: 01/2025, PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72 que o profissional **TÚLIO HENRIQUE MANDOLESÍ SÁ** possui comprovada experiência em Sua respectiva área de atuação, estando aptos a desempenhar as funções a eles atribuídas no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL: TÚLIO HENRIQUE MANDOLESÍ SÁ				
FORMAÇÃO: COMUNICAÇÃO SOCIAL				
DESIGNER GRÁFICO JUNIOR				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
PAST-UP	CTPS	01/08/1986	11/02/1987	194
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	CTPS	01/02/1988	08/04/1988	67
ASSISTENTE DE ARTE	CTPS	01/09/1988	08/04/1988	253
CHEFE DE ESTÚDIO	CTPS	16/05/1989	13/08/1989	89
DIRETOR DE ARTE	CTPS	02/03/1992	28/02/1994	728
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO	CTPS	06/09/2005	15/09/2011	2200
GERENTE DE MARKETING	CTPS	18/08/2016	29/09/2016	42
Tempo total em dias				3573
Total (anos, meses e dias): 9 ANOS, 09 MESES E 10 DIAS				

São Paulo, 09 de abril de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
CARLOS ALBERTO DA SILVA

138

Valéria

Nani



Contato

Rua Bonfiglio Beraldi, 168,
Jardim Mercê II, Jundiaí, SP

1199851-1400

valerianani@uol.com.br

Habilidades e Competências

- Perfil analítico para tomadas de decisão;
- Comunicação clara e objetiva;
- Facilidade na produção e análise de informações estratégicas;
- Experiência em gerenciamento de crises;
- Gestão de equipe e liderança;
- Produção e edição de texto;
- Organização e boa gestão do tempo.

Formação acadêmica

PUC - Pontifícia

Universidade Católica

Campinas

Pós Graduação:

Segmentação Editorial

2001 - 2002

Status - Concluído

Resumo

Profissional com 31 anos de experiência, sendo 20 deles dedicados à Assessoria de Imprensa e Comunicação nas pastas de Segurança Pública e Educação, no Governo do Estado de São Paulo. Especializada em Segmentação Editorial, gestão de equipe e de crises e relacionamento com a mídia. Experiência no controle de processos internos, delegando tarefas à equipe, de acordo com as prioridades. Focada na eficiência do desempenho, estabelecendo uma excelente comunicação com os colaboradores. Capaz de executar múltiplas tarefas, aumentando a eficiência na rotina operacional. Disciplinada, organizada, pontual, responsável, focada no cumprimento de metas e em manter informações estratégicas em sigilo.

Experiência profissional

Coordenadora do Informativo da Seduc

Secretaria de Estado da Educação de São Paulo | São Paulo, SP | jul 2018 - atual

Gestão de equipe, elaboração de Informativos para as agendas dos secretários, produção e atualização de balanços estratégicos mensais e anuais da Educação, atualização de status das promessas do governador, fornecimento de informações estratégicas da Seduc-SP para a Casa Civil, Secretaria de Governo e Secretaria de Educação, levantamento de dados para o briefing do governador, alinhamento de informações estratégicas com todos os setores/coordenadorias da Seduc para não ocorrer divergência de dados fornecidos ao Governo do Estado e Imprensa, alimentação do painel de acompanhamento de entrada de dados - SIMPPA, da Secretaria de Planejamento e Gestão, levantamento e inserção de agendas propositivas para o sistema de Agenda do Governador, atualização de dados de creches e escolas em construção e alinhamento de eventos de entrega e inauguração de prédios junto ao Governo do Estado e Prefeituras, entre outros.

Coordenadora de Imprensa e Informativo

Secretaria de Estado da Educação | São Paulo, SP | ago 2015 - jul 2018

Handwritten signature and date: 13/9

Especialização em edição, produção e apresentação de TCC obtendo nota máxima da banca examinadora.

PUC - Pontificia

Universidade Católica
Campinas

Bacharel: Comunicação /

Jornalismo

1993 - 1996

Status - Concluído

Desenvolvimento de habilidades em

Comunicação. Conclusão de curso com nota máxima pelo

1º TCC duplo da instituição

na área do Jornalismo. O produto conquistou o 3º

lugar da IV Expocom,

promovida pela Sociedade

Brasileira de Estudos

Interdisciplinares da

Comunicação (Intercom) e

Revista Imprensa, em

setembro de 1997, pelo livro-

reportagem 'Cocheo,

União do Mundo'.

Coordenação de equipe de atendimento à imprensa até 2017, posteriormente, coordenação do Informativo da Seduc.

Coordenadora de Imprensa e Analista de Mídia

Secretaria da Segurança Pública do Estado de São Paulo | São Paulo, SP | jul 2007 - jan 2015

Gestão de equipe, relação com a mídia, análise de conteúdo e produção de texto, entre outros.

Diretora de Comunicação

Prefeitura de Jundiaí | Jundiaí, SP | jun 2006 - jul 2007

Gestão de equipe, relação com a imprensa, desenvolvimento da sala de imprensa no portal da prefeitura, produção de discursos e artigos, briefing do prefeito e assessoramento em eventos e reuniões políticas, etc.

Coordenadora de Portal

Secretaria da Segurança Pública do Estado de São Paulo | São Paulo, SP | jun 2005 - jun 2006

Gestão de equipe, levantamento de pauta, produção de conteúdo, edição de texto e inserção de texto e imagem no portal da SSP-SP. Execução de reformulações do portal.

Editora de Polícia, Política e Cadernos Especiais

Jornal de Jundiaí Regional | Jundiaí, SP | mar 2001 - jun 2005

Editora de conteúdo, diagramação manual e eletrônica, seleção de imagens, levantamento de pautas e reportagens; seleção de manchete e fechamento de capa nos plantões.

Repórter

Diário Popular / Diário de S.Paulo | São Paulo, SP | jan 1999 - mar 2001

Repórter na editoria de Cidades e colaboração nas editorias de Política, Polícia e Economia, e produção de matérias especiais para a Revista Já (Dipo).

Idiomas

Português: Língua materna

espanhol:

Intermediário

140



Pontifícia Universidade Católica de Campinas

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica de Campinas,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do
Curso de Comunicação Social,
reconhecido pelo Decreto Federal n.º 74.959 de 25 de novembro de 1974,
e colação de grau realizada em 24 de janeiro de 1997, confere a titulação de

Bacharelado em Comunicação Social a Valéria Olívia Nani

brasileira, natural do Estado de São Paulo,
nascida a 06 de novembro de 1968, RG 18.406.146-SP

e outorga-lhe o presente Diploma, de n.º 13903,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais,
Campinas, 23 de julho de 1999



Valéria Olívia Nani
Valéria-Olívía Nani

Diplomada

Roberta Puccetti Polizio Bueno
Profa. Roberta Puccetti Polizio Bueno
Diretora

José Benedito de Almeida David
Prof. Pe. José Benedito de Almeida David
Reitor

Marcel Dantas de Campos
Prof. Marcel Dantas de Campos
Secretário-Geral

 CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE JUNDIAÍ - SP
Rua Lucretia Franco, 110 - Vila Arara - Jundiaí/SP - CEP: 13201-150 - Fone: (11) 4087-1100

AUTÊNTICO esta cópia, conferida com o original
"sem ressalvas ou rasuras"

20/02/2025 Valor R\$ 5,02

Kauê Victor Moraes

Escrevente Autorizado

Válido somente com o selo de autenticidade.



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins, e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO Nº: 01/2025, PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72 que o profissional VALÉRIA OLÍVIA NANI possui comprovada experiência em Sua respectiva área de atuação, estando aptos a desempenhar as funções a eles atribuídas no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL: VALÉRIA OLÍVIA NANI				
FORMAÇÃO: JORNALISMO				
TEMPO DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
REPORTER	CTPS	02/01/1995	03/04/1995	92
REPORTER	CTPS	13/09/2000	21/08/2001	343
EDITORA	CTPS	10/09/2001	08/07/2005	1632
DIRETORA DEP. COMUNICAÇÃO	CONTRATO	04/07/2006	04/06/2007	335
ASSESSORA DE IMPRENSA	CONTRATO	01/08/2005	31/12/2005	152
COMUNICAÇÃO	CONTRATO	01/02/2014	07/01/2015	340
ASSESSORA DE IMPRENSA	CONTRATO	19/08/2015	29/05/2018	1014
COORDENADORA DE COMUNIC.	NOMEAÇÃO	05/07/2018	27/01/2025	2398
Tempo total em dias				6306
Total (anos, meses e dias): 17 ANOS, 3 MESES E 06 DIAS				

São Paulo, 09 de abril de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
CARLOS ALBERTO DA SILVA

142

Victor Vinicius de Souza Silva, Designer

11948137987, victorvinidesign@gmail.com

Portfólio: [behance.net/victorsouzas](https://www.behance.net/victorsouzas)

Resumo

Designer Digital com 5 anos de experiência. Tenho me especializado na criação de identidades visuais e Design de interface, além de ter trabalhado com gráfica e trabalhos impressos, fazendo artes para eventos presenciais, digitais, comunicação interna, externa e social media. Como freelancer, tenho me especializado em Brand Design.

Experiência Profissional

Ago 2024 - Atual Brand Designer (Raizhc)

-Na Raizhc, atuo como Brand Designer, criando e fortalecendo identidades visuais de marcas. Sou responsável pela análise e diagnóstico de empresas como a Pronutrition, identificando oportunidades de melhoria na comunicação visual. Desenvolvo KVs (Key Visuals) para campanhas e crio artes para mídias pagas e orgânicas, sempre garantindo que as peças estejam alinhadas com a identidade da marca e otimizadas para resultados eficazes.

Jul 2023 - maio 2024 Designer (Freelancer). ANCITI

-Fui o Designer responsável pelas artes das redes sociais, do desenvolvimento da identidade visual dos eventos, assim como os desdobramentos gráficos exigidos pela marca, como banners, flyers, adesivos e outros. Complementam também meu papel, edições de vídeos e de fotos.

Jul 2021 - Jul 2023 Estágio em Design, Produm (Estágio)

-Responsável pelas artes da comunicação interna, criação de KVs, branding e desenvolvimento de identidades visuais, Desenvolvimento de Design System, Criação de Wayfinding e artes para o visual da sede da empresa. Como designer, desenvolvi a nova identidade da Produm, sendo a usada atualmente.

Jan 2021 - mai 2021 Designer Junior, Tecnoportas

- E-mail Marketing
- Criação de catálogos, Flyers, Uniforme e adesivação
- Identidade visual
- Redes sociais

Jan 2020 - abr 2020 Designer Assistente, Brillhance Flower e decor

- Criação de artes para E-mail Marketing
- Criação de catálogos
- Fotografia de produtos e eventos
- Redes sociais
- Edição de imagens e de vídeo

Educação

Jan 2017 - Dez 2018 Superior, UNG (Tecnólogo em Fotografia)

Graduação para a formação de Fotógrafo, abrangendo todas as áreas da fotografia, como Still, Cinematografia e Fotojornalismo.

Jan 2021 - dez 2024 Superior, Anhembí Morumbi (Bacharel em Design Digital)

Graduação para a formação de Designer Digital, abrangendo as diversas áreas de criação visual, como UI/UX, Brand Design, Design Systems, Design Thinking, Design de Produtos e etc.

Jul 2019 - out 2019 Profissionalizante, SENAC (Curso de Programação visual e editoração.)

Curso voltado para editoração. Desde a ideia até a concepção, abrangendo todo o processo de fechamento de arquivo e da gráfica. Desenvolvi uma revista para a conclusão do curso.

mar 2024 - Jun 2024 Curso de extensão, SENAC (Fundamentos de Experiência do Usuário - UX Design e User Interface)

No Curso EAD de Extensão Universitária - Fundamentos de Experiência do Usuário: UX Design e User Interface como intuito aperfeiçoar as técnicas para analisar as experiências do usuário e as contribuições necessárias para provocar ações transformadoras no desenvolvimento de produtos e serviços que impactam a economia. Ensinando desde a jornada do usuário, até a prototipação.

Habilidades

Suíte Adobe Branding Edição de vídeos Fotografia Design System Design UI/UX Design Thinking Tipografia

143

DECLARAÇÃO

DECLARAMOS, para os devidos fins, que VICTOR VINICIUS DE SOUZA SILVA, portador do RG 532455769 e CPF 46240692859, concluiu, em 28 de janeiro de 2025 na UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI, credenciada pela Portaria MEC n.º 595 de 17 de maio de 2012 o curso DESIGN DIGITAL, bacharelado, Portaria nº 705, de 19 de dezembro de 2013.

DECLARAMOS, ainda, que até a presente data o(a) titular não colou grau.

São Paulo, 28 de janeiro de 2025

Este documento é assinado eletronicamente, dispensando carimbo e assinatura física, de acordo com o que prevê o Artigo 10, §2º da Medida Provisória nº 2.200-02/01, que lhe confere validade jurídica. Sua autenticidade pode ser comprovada fornecendo-se o código de controle no site: <https://verificador.unhembi.br>
Código de controle: ZGEZ - ZHZO - RKKI - RJJ

Via Olímpia: Rua Casa do Aroí, 275 - Vila Olímpia - São Paulo/SP - CEP. 04546-001

28

144

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins, e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO Nº: 01/2025, PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72 que o profissional VICTOR VINÍCIUS DE SOUZA SILVA possui comprovada experiência em Sua respectiva área de atuação, estando aptos a desempenhar as funções a eles atribuídas no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL: VICTOR VINÍCIUS DE SOUZA SILVA				
FORMAÇÃO: DESIGN DIGITAL				
MONITORAMENTO				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
ESTAGIÁRIO	CONTRATO	19/07/2021	18/07/2023	729
BRAND DESIGNER	CONTRATO	01/08/2024	ATUAL	114
Tempo total em dias				843
Total (anos, meses e dias): 02 ANOS, 03 MESES E 01 DIA				

São Paulo, 09 de abril de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
CARLOS ALBERTO DA SILVA



VIVIANE BAETA

COMUNICAÇÃO & MARKETING

Com formação em Gestão Empresarial e Marketing pela ESPM, destaco minha facilidade em trabalhar em equipe, agilidade na compreensão das atribuições e capacidade de adaptação a mudanças e responsabilidades. Meu conhecimento técnico aprimorado e o compromisso com a entrega de qualidade são características centrais da minha atuação profissional.

Experiência Profissional

2024

Gerente de Marketing

Hubblue - Centro de gestão de empresas

2025

- Atuo desenvolvendo e executando a estratégia de marketing de startups a empresas com maior tempo de mercado. Gerencio campanhas digitais, branding, parcerias e automações para otimizar a jornada do cliente. Além disso, sou responsável pela análise de métricas, gestão de equipe e alinhamento com o comercial para maximizar resultados.

2023

Coordenadora de Comunicação

Fundação Paulistana de Educação, Tecnologia e Cultura

2024

- Como coordenadora de comunicação, supervisionei e coordenei as atividades de comunicação da organização. Isso envolveu o desenvolvimento e implementação de estratégias de comunicação interna e externa, gerenciamento das mídias sociais e criação de conteúdo para diversos canais de comunicação. Liderando a equipe de comunicação, garanti o alinhamento das mensagens e a consistência da marca. Além disso, estabeleci e mantive relacionamentos com a imprensa, coordenei eventos e campanhas de comunicação, e analisei métricas de desempenho para avaliar a eficácia das estratégias implementadas.

2022

Assessora de Comunicação

Secretaria Municipal de Inovação e Tecnologia

2023

- Como assessora de comunicação direta à autoridade, desempenhei uma variedade de funções essenciais. Isso incluiu a prestação de assessoria de imprensa, o planejamento de mídias e a contribuição para o planejamento de comunicação visando a divulgação de equipamentos públicos. Além disso, estive envolvido em outras atividades relacionadas à comunicação estratégica e institucional.

2019

Analista de Marketing

Colégio Ranieri

2022

- Como responsável pelo departamento de marketing, minhas atribuições incluíam o gerenciamento de redes sociais, personalização de ambientes, criação de layouts e logos, contratação de fornecedores e interface com agência. Também tinha a responsabilidade de registrar fotograficamente eventos, criar sites no Google, e o fornecimento de suporte e estruturação para a equipe comercial.

 (11) 94616-6046

 baetacomunica@gmail.com

 bit.ly/vivibaeta

 Vila Sabrina | SP

Formação

GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING

Escola Superior de Propaganda e Marketing | 2019 - 2020

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Universidade Nove de Julho | 2014 - 2018

Cursos Extras

Certificação Google ADS

GOOGLE | 2022

Marketing Digital

USP - UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO | 2021

Idiomas

English

(NÍVEL: INTERMEDIÁRIO)

Expertise

Marketing Digital

Planejamento

Gestão

RECOMENDAÇÕES



146

T.T.



Universidade Nove de Julho



CÓPIA COLORIDA

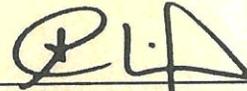
O Reitor da Universidade Nove de Julho - UNINOVE,
 no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do
 Curso de Comunicação Social,
 em 05 de janeiro de 2017, confere o título de
Bacharela em Comunicação Social a
Viviane Gomes Baeta

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 06 de novembro de 1993,
 RG nº 49.420.030-3 - SP

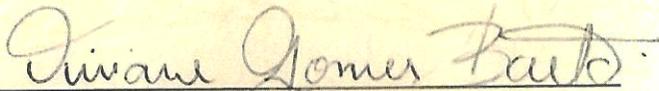
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 11 de abril de 2019


 PROF. EDUARDO STORÓPOLI
 Reitor


 PROFA. MARIA CRISTINA BARBOSA STORÓPOLI
 Pró-Reitora Acadêmica


 PROF. APARECIDO LUCIMAR MUNSON
 Secretário de Registro de Diplomas


 VIVIANE GOMES BAETA
 Diplomada

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
 PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
 AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
 CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
 PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
 APRESENTADO, DOU FE.

09 ABR. 2025

P/AUT.
 R\$ 5,00



2
 thl
 x

→

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE

Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda,
Bacharelado, Reconhecido pela Portaria MEC nº 273, de
03/04/2017, publicada no D.O.U. em 04/04/2017.

UNINOVE

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

APOSTILA

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitação: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Colação de Grau: 05 de janeiro de 2017

São Paulo, 11 de abril de 2019



Prof. Aparecido Lucimar Munson
Secretário de Registro de Diplomas

UNINOVE

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Diploma registrado sob n.º 269633
Processo n.º 01551/19-VM
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, 11 de abril de 2019



Maria Janicelly W. Pias
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,



Prof. Aparecido Lucimar Munson
Secretário de Registro de Diplomas

CÓPIA COLORIDA

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE.

09 ABR. 2025

P/AUT.
R\$ 5,00



270.203

CÓPIA COLORIDA



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTÊNTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE.

09 ABR. 2025

PIAUT
RS 3,00

VÁLIDO SOMENTE COM SELLO
CIBELE DE LIMA JACOB CARVALHO
E AUTORIZADA



A Escola Superior de Propaganda e Marketing confere o presente certificado a

Viviane Gomes Baeta

pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, **Pós-Graduação em Gestão Empresarial e Marketing**, com carga horária total de 360 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 31 de julho de 2020.

Aluno

Kely Cintra Sousa
Secretária Acadêmica

Prof. Dr. Edson Crescitelli
Diretor Acadêmico

Handwritten initials and marks in blue and red ink.

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 06 de abril de 2018

Registrado sob nº 000000000000927 em 31 de julho de 2020.

Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas

Credenciamento da ESPM: Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 – D.O.U. de 27/05/1975.

Recredenciamento da ESPM: Portaria nº 1383, de 23/11/2012, DOU de 26/11/2012.

CÓPIA COLORIDA

29ª TABELA DE NOTAS DA CAPITAL
PRISCILA DE C. T. P. L. AGAPITO
AUTENTICAÇÃO: AUTENTICO A PRESENTE
CÓPIA REPROGRÁFICA EXTRAÍDA
PELA PARTE CONFORME ORIGINAL
APRESENTADO, DOU FE.

09 ABR. 2025

PIAUT.
RS 5,00

Colégio Notaria
do Brasil
112383
AUTENTICAÇÃO
AU1083A10491063
ENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
LIMA JACOB CARVALHO
ENTE AUTORIZADA

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DECLARAMOS, para os devidos fins, e sob as penas da Lei (Art. 299 do CPC) especialmente para atender aos requisitos da LICITAÇÃO Nº: 01/2025, PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72 que o profissional VIVIANE GOMES BAETA possui comprovada experiência em Sua respectiva área de atuação, estando aptos a desempenhar as funções a eles atribuídas no âmbito da prestação de serviços conforme quadro abaixo:

PERFIL: VIVIANE GOMES BAETA				
FORMAÇÃO: COMUNICAÇÃO SOCIAL				
MONITORAMENTO ON-LINE				
CARGO	COMPROVAÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	TEMPO EM DIAS
ANALISTA DE MARKETING	CONTRATO	01/04/2019	08/03/2022	1072
ASSESSOR DE COMUNICAÇÃO	CONTRATO	09/03/2022	04/05/2023	421
COORDENADOR DE COMUNIC.	CONTRATO	08/08/2023	03/02/2024	179
GERENTE DE MARKETING	CONTRATO	08/03/2024	ATUAL	397
Tempo total em dias				2069
Total (anos, meses e dias): 5 ANOS, 7 MESES E 28 DIAS				

São Paulo, 09 de abril de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
CARLOS ALBERTO DA SILVA

7
149

SUBQUESITO 2

EXPERIÊNCIA

7

150

ATESTADO PRESTADOR DE SERVIÇO

Informamos através da presente que a empresa C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, inscrita no CNPJ 34.182.448/0001-95, com sede na Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP, CEP: 04077-023, presta serviços de Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) inscrita no CNPJ nº 09.242.259/0001-13, com sede, Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP - nº 728 – Conj. 21, Moema – SP - CEP: 04077-023.

Descrição de serviços prestados:

Planejamento Estratégico;

- Marketing e relacionamento com jornalistas;
- Elaboração, distribuição e follow-up de press releases;
- Criação de pautas, manutenção de mailing list;
- Acompanhamento de entrevistas quando indicado;
- Monitorar, análises diariamente as ações em mídia social (Twitter, Facebook, Instagram e blogs)

São Paulo, 05 de abril de 2025

MEGAHUB MARKETING
DIGITAL
LTDA:09242259000113

Assinado de forma digital por
MEGAHUB MARKETING DIGITAL
LTDA:09242259000113
Dados: 2025.04.05 18:11:50
-03'00'

CARLOS ALBERTO SILVA

MEGAHUB MARKETING DIGITAL LTDA.

09.242.259/0001-13

Handwritten initials and signature in blue and red ink.



ATESTADO PRESTADOR DE SERVIÇO

Informamos através da presente que a empresa C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, inscrita no CNPJ 34.182.448/0001-95, com sede na Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP, CEP: 04077-023, presta serviços de Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) para MANI COMÉRCIOS E SERVIÇOS LTDA. inscrita no CNPJ nº 30.938.122/0001-94, com sede, Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP - nº 728 – Conj. 21, Moema – SP - CEP: 04077-023.

Descrição dos serviços prestados:

- Marketing;
- Elaboração, distribuição e follow-up de press releases;
- Criação de pautas, manutenção de mailing list;
- Mídia Social

São Paulo, 05 de abril de 2025


CARLOS ALBERTO SILVA
MANI COMÉRCIOS E SERVIÇOS LTDA
30.938.122/0001-94



Mani Comércio e Serviços Ltda. - CNPJ 30.938.122/0001-94
Tia Pipoca Gourmet
Av. Moema, 728, Conj. 21
CEP: 04077-023 - Moema, São Paulo - SP

152



Governo do Estado de São Paulo
Secretaria de Comunicação
Assessoria da Secretária Executiva

ATESTADO

QUALIFICAÇÃO
TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa **C A DA SILVA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 34.182.448/0001-95, com sede na Avenida Moema, 728, conj. 26B, Moema, São Paulo - SP, CEP 04077-023, presta serviços de assessoria de imprensa para o Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria de Comunicação, conforme especificado no **Contrato nº 05/2022**, decorrente do Processo SEI 005.00000005/2023-04 e da Concorrência nº 08/2021.

O objeto do contrato consiste na prestação de serviços de assessoria de imprensa voltados à área de Desenvolvimento Social, incluindo, mas não se limitando a: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição de projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio à Unidade de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, e atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação.

Os serviços estão sendo executados desde 01 de setembro 2023, com término previsto para 30 de novembro de 2024, pelo valor total estimado de **R\$ 2.088.565,50 (dois milhões, oitenta e oito mil, quinhentos e sessenta e cinco reais e cinquenta centavos)**, atendendo aos padrões de qualidade e eficácia requeridos, dentro dos prazos e condições estabelecidos no contrato.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

CECÍLIA MANTOVAN
Secretária Executiva

7

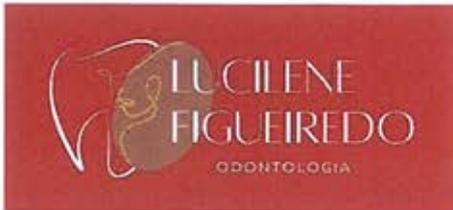


Documento assinado eletronicamente por **Cecilia Mantovan, Secretária Executiva**, em 12/09/2024, às 14:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0039460795** e o código CRC **21B9A446**.

153



ATESTADO PRESTADOR DE SERVIÇO E QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Informamos através da presente que a empresa C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, inscrita no CNPJ 34.182.448/0001-95, com sede na Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP, CEP: 04077-023, presta serviços de Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) para ODONTOLOGIA LUCILENE FIGUEIREDO LTDA inscrita no CNPJ nº 51.397.232/0001-66, com sede, EST DE ITAPECERICA, 2700, Vila Prel - SP - CEP: 05.835-004.

Descrição dos serviços prestados:

- Marketing;
- Elaboração, distribuição e follow-up de press releases;
- Criação de pautas, manutenção de mailing list;
- Mídia Social
- Monitoramento e gestão de redes sociais
- Marketing de conteúdo
- Edição de vídeos
- Design Gráficos
- Monitoramento Digital

São Paulo, 05 de abril de 2025

ODONTOLOGIA LUCILENE
FIGUEIREDO
LTDA:51397232000166

Assinado de forma digital por
ODONTOLOGIA LUCILENE
FIGUEIREDO LTDA:51397232000166
Dados: 2025.04.05 18:01:01 -03'00'

LUCILENE FIGUEIREDO MESQUITA

ODONTOLOGIA LUCILENE FIGUEIREDO LTDA

51.397.232/0001-66

EST DE ITAPECERICA, 2700, Vila Prel - SP - CEP: 05.835-004

154

ATESTADO QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

INFORMAMOS ATRAVÉS DA PRESENTE QUE A EMPRESA C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, INSCRITA NO CNPJ 34.182.448/0001-95, COM SEDE NA AV. MOEMA, 728, CONJ. 21, MOEMA - SP, CEP: 04077-023, PRESTA SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (ASSESSORIA DE IMPRENSA E MARKETING DIGITAL) PARA VENUS CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA INSCRITA NO CNPJ Nº 46.446.297/0001-14, COM SEDE, R MARINA CRESPI, 195, CONJ 1041 BLOCO A1 - MOOCA- SP - CEP: 03.112-090.

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS PRESTADOS:

MARKETING; ELABORAÇÃO, DISTRIBUIÇÃO E FOLLOW-UP DE PRESS RELEASES, CRIAÇÃO DE PAUTAS, MANUTENÇÃO DE MAILING LIST, MÍDIA SOCIAL, MONITORAMENTO E GESTÃO DE REDES SOCIAIS, MARKETING DE CONTEÚDO, EDIÇÃO DE VÍDEOS, DESIGN GRÁFICOS, MONITORAMENTO DIGITAL.

SÃO PAULO, 28 DE MARÇO DE 2025

**VENUS CONSULTORIA
EMPRESARIAL
LTDA:46446297000114**

Assinado de forma digital por VENUS
CONSULTORIA EMPRESARIAL
LTDA:46446297000114
Dados: 2025.04.05 17:57:20 -03'00'

VENUS CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA

EDUARDO LEGRAZIE
SÓCIO-ADMINISTRADOR

155

ATESTADO

Informamos através da presente que a empresa C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, inscrita no CNPJ 34.182.448/0001-95, com sede na Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP, CEP: 04077-023, presta serviço de Assessoria de Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) para MAGANO ADVOCACIA inscrita no CNPJ nº 60.533.247/0001-03, com sede, R. Pe. Manuel de Chaves, 44, Cidade Jardim - SP - CEP: 01448-050.

Descrição dos serviços prestados:

- Marketing;
- Elaboração, distribuição e follow-up de press releases;
- Criação de pautas, manutenção de mailing list;
- Midia Social
- Monitoramento e gestão de redes sociais
- Marketing de conteúdo
- Edição de vídeos
- Design Gráficos
- Monitoramento Digital

São Paulo, 06 de abril de 2025

MARCIO CABRAL
MAGANO:0222353
2870

Assinado de forma digital por
MARCIO CABRAL
MAGANO:02223532870
Dados: 2025.04.05 17:37:42
-03'00'

MAGANO ADVOCACIA
MARCIO CABRAL MAGANO
60.533.247/0001-03

↑
156

V. F. Cavalcante - ME

FANEP ESTRUTURAS METÁLICAS
CNPJ: 18.062.867/0001-37

ATESTADO

INFORMAMOS ATRAVÉS DA PRESENTE QUE A EMPRESA C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, INSCRITA NO CNPJ 34.182.448/0001-95, COM SEDE NA AV. MOEMA, 728, CONJ. 21, MOEMA - SP, CEP: 04077-023, PRESTA SERVIÇOS DE Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) PARA V. F. CAVALCANTE - estabelecida à RUA LIMBANI, 510, JARDIM VALE DAS VIRTUDES, SÃO PAULO / SP, CEP. 05796-110, no texto estará simplesmente sendo denominada como FANEP ESTRUTURAS METÁLICAS. Inscrita no CNPJ sob nº 18.062.867/0001-37, devidamente registrada na JUCESP - Junta Comercial do Estado de São Paulo, sob NIRE Nº 35.128.818.947

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS PRESTADOS:

MARKETING; ELABORAÇÃO, DISTRIBUIÇÃO E FOLLOW-UP DE PRESS RELEASES, CRIAÇÃO DE PAUTAS, MANUTENÇÃO DE MAILING LIST, MÍDIA SOCIAL, MONITORAMENTO E GESTÃO DE REDES SOCIAIS, MARKETING DE CONTEÚDO, EDIÇÃO DE VÍDEOS, DESIGN GRÁFICOS, MONITORAMENTO DIGITAL.

São Paulo, 06 de abril de 2025

V F

CAVALCANTE:18062867
000137

Assinado de forma digital por V F
CAVALCANTE:18062867000137
Dados: 2025.04.05 17:45:02 -03'00'

FANEP ESTRUTURAS METÁLICAS
VALDEMIR FARIAS CAVALCANTE

157

ATESTADO PRESTADOR DE SERVIÇO E QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Informamos através da presente que a empresa C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPOTATIVA, inscrita no CNPJ 34.182.448/0001-95, com sede na Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema - SP, CEP: 04077-023, presta serviços de Comunicação Corporativa (Assessoria de imprensa e Marketing Digital) para REINA COMUNICACAO E SERVICOS LTDA inscrita no CNPJ nº 03.378.438/0001-04, com sede, R MATO GROSSO, 330, S. TEREZINHA - SANTO ANDRE - SP - CEP: 05.835-004.

Descrição dos serviços prestados:

- Marketing;
- Elaboração, distribuição e follow-up de press releases;
- Criação de pautas, manutenção de mailing list;
- Mídia Social
- Monitoramento e gestão de redes sociais
- Marketing de conteúdo
- Edição de vídeos
- Design Gráficos
- Monitoramento Digital

São Paulo, 14 de março de 2025

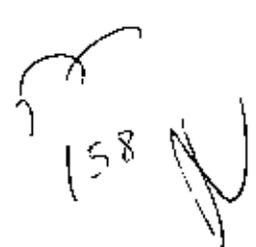
REINA COMUNICACAO E SERVICOS
LTDA:03378438000104

Assinado de forma digital por
REINA COMUNICACAO E
SERVICOS LTDA:03378438000104
Dados: 2025.04.05 17:52:10 -03'00'

REINA COMUNICACAO E SERVICOS LTDA

EDUARDO REINA
03.378.438/0001-04

158



SUBQUESITO 2.1

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

21
159

TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM

**RELATÓRIO MENSAL DE OUTUBRO
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL
CONTRATO N° XX/XXXX**

↑

**NOME
GERENTE ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO
20XX**

[Handwritten signature]
1/20

SUMÁRIO

1 SUMÁRIO EXECUTIVO	3
2 ATIVIDADES DESEMPENHADAS	5
ITEM A	5
A.1.....	5
Comprovantes A.1	7
ITEM B	18
B.1.....	18
Comprovantes B.1	20
B.2.....	46
Comprovantes B.2.....	47
ITEM C	56
C.1.....	56
Comprovantes C.1.....	58
C.2.....	59
Comprovantes C.2.....	62
ITEM D	111
D.1.....	112
Comprovantes D.1.....	115
D.2.....	146
Comprovantes D.2.....	148
D.3.....	155
Comprovantes D.3.....	158
D.4.....	234
Comprovantes D.4.....	235

8

165

1 SUMÁRIO EXECUTIVO

Este relatório apresenta e analisa os resultados da exposição na mídia da Secretaria de Desenvolvimento Social e dos órgãos vinculados à Pasta no mês de outubro de 20XX, de acordo com planejamento estratégico de comunicação desenvolvido pela agência TRIO MARCA REPUTAÇÃO E IMAGEM.

O assunto relacionado à atuação da SEDS que mais repercutiu no mês de outubro não estava de antemão no nosso radar: trata-se do apoio do Governo de São Paulo, por meio da SEDS, à operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano e que decidiram deixar a área de conflito e retornar ao Brasil. A SEDS foi procurada pelo Ministério do Desenvolvimento Social na véspera do início da operação do governo federal. Disponibilizou cem vagas para repatriados em situação de vulnerabilidade social em seu serviço de acolhimento para migrantes e solicitantes de refúgio.

Outro tema de repercussão na imprensa foi relativo ao Bom Prato, principal política pública de segurança alimentar do Governo do Estado de São Paulo. Trata-se do anúncio da destinação de mais R\$ 22 milhões para a rede de restaurantes do programa, valor suplementar a ser investido até o final deste ano. Esse dinheiro vai ser usado para manutenção, melhorias e expansão do Bom Prato em todo o Estado de São Paulo. O cardápio especial do Bom Prato para o Dia das Crianças também mobilizou as redações no período.

O balanço que fizemos, por ocasião do Dia das Crianças, sobre nosso serviço de convivência e fortalecimento de vínculos também se destacou. Em 20XX, o Governo de São Paulo destinou R\$ 52 milhões para serviços voltados para crianças. Esse valor foi distribuído entre as 797 unidades do serviço, que é destinado aos públicos de 0 a 6 anos e de 6 a 15 anos.

Por ocasião do Outubro Grisalho, no âmbito do Dialogando, série de debates promovidos mensalmente pela SEDS e que convida especialistas para discutir grandes temas que tangenciam a Assistência Social, a pauta foi o envelhecimento e a convivência nos municípios.

162

Finalmente, trabalhamos a divulgação da participação da SEDS no Freemind 20XX, congresso internacional de políticas sobre drogas que também contou com a participação do vice-governador, Felicio Ramuth.

A TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM também realizou plantões de fim de semana para atender demandas de imprensa e realizar monitoramento de notícias.

3

163

2 ATIVIDADES DESEMPENHADAS

ITEM A - Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, a fim de informar de forma eficaz sobre as ações, projetos e programas a que alude o "item 2.1." do Projeto Básico. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles *press releases*, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.

A.1. elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia;

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/10/20XX	Relatório Estratégico e Operacional – outubro	2
01/10/20XX	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico– 01/10	2
02/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 02/10	3
03/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 03/10	3
04/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 04/10	3
07/10/20XX	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico– 07/10	2
07/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 07/10	3
08/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 08/10	3
09/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 09/10	2
10/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 10/10	3
11/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 11/10	3
14/10/20XX	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico– 14/10	2
15/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 15/10	3
16/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 16/10	2
17/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 17/10	3
18/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 18/10	3
21/10/20XX	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico– 21/10	2
21/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 21/10	3
22/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 22/10	3
23/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 23/10	3

164

24/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 24/10	3
25/10/20XX	Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 25/10	3
29/10/20XX	Reunião de alinhamento e planejamento estratégico– 29/10	2
	TOTAL	61

165

Comprovantes A.1

Arquivo: Relatório Estratégico e Operacional – OUTUBRO

Data: 01/10/20XX a 30/10/20XX

Plano Estratégico e Operacional de outubro

O planejamento de comunicação da equipe da TRIO na SEDS leva em conta circunstâncias como, por exemplo, entregas ou inaugurações de programas e serviços da pasta, bem como datas comemorativas/efemérides ou eventos organizados pela secretaria, como oportunidade para falar sobre as ações da pasta. O principal tema abordado pela equipe da TRIO no mês de outubro foi o apoio do Governo de São Paulo, por meio da secretaria, à operação do governo federal de repatriação dos brasileiros no Líbano. Como o assunto surgiu de última hora, não havia um planejamento prévio de comunicação, o que nos levou a discutir com a Imprensa da Secom uma estratégia para a divulgação da informação, o que acabou sendo feito pelo site da Agência SP. Na ocasião, trabalhamos também com disparo de release e conteúdo para ambiente digital.

Quanto ao anúncio da destinação de mais R\$ 22 milhões para melhorias no Programa Bom Prato, a SEDS organizou um evento no auditório da Secretaria da Fazenda. No dia 24 de outubro. O anúncio foi feito pela secretária a representantes de organizações da sociedade civil (oscs) que administram os restaurantes do programa. Trabalhamos com release, texto para ambiente digital e conteúdo para canais digitais.

Quanto ao balanço sobre investimentos da SEDS em serviços voltados para crianças e idosos, trabalhamos também com texto para ambiente digital, releases e conteúdo para canais digitais. Especificamente sobre a pauta dos serviços para crianças, técnicos da secretaria concederam entrevistas para a TV Assembleia (Alesp).

166

Arquivo: Ata da Reunião Semanal de Planejamento – 01/10 a 04/10

Data: 01/10

Dia: 01/10/20XX

Hora: 14 horas

Local: SEDS

Presentes: Gabriela Rölke, de Araujo, Rita Damasceno e Thaís Schiavo

Ponto Principal: Reunião de alinhamento sobre o cardápio especial de Dia das Crianças no programa Bom Prato

Objetivo geral: A equipe de assessores da agência Trio se reuniu com os técnicos da Coordenadoria de Segurança Alimentar e Nutricional (COSAN) para definir a estratégia de divulgação sobre o funcionamento das unidades do Bom Prato durante as eleições.

Ficou decidido que a divulgação será feita por meio de uma nota oficial para veículos de imprensa. Além disso, será produzido um material específico para os canais digitais a fim de reforçar a comunicação.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 02/10

Data: 02/10

Releases

- Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa (Após apurar as informações com a Coordenadoria de Assistência Social, um release foi produzido).

7

167 X

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 03/10

Data: 03/10

Notas

- Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana
-

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 04/10

Data: 04/10

Atendimento à imprensa

Folha de S. Paulo

Arquivo: Ata da Reunião Semanal de Planejamento – 07/10 a 11/10

Data: 07/10

Dia: 07/10/20XX

Hora: 14 horas

Local: SEDS

Presentes: Gabriela Rölke, Pedro Marcondes, Marcelo Ricci e Daniele Ribeiro

Ponto Principal: Reunião de alinhamento sobre parceria com UNESP em projeto para pessoas idosas

Objetivo geral: Os assessores de imprensa Trio se reuniram com a equipe técnica da Coordenadoria de Desenvolvimento Social (CDS) para entender e, posteriormente, divulgar a parceria que será firmada com a UNESP.

A parceria tem o objetivo de identificar e mapear, no Estado de São Paulo, as boas práticas voltadas ao trabalho com pessoas idosas. O projeto, intitulado "Mapeamento de experiências exitosas de políticas públicas, destinadas à promoção do envelhecimento ativo e saudável no Estado de São Paulo", deverá durar dois anos e prevê uma articulação entre as Diretorias Regionais de Assistência e

163

Desenvolvimento Social (DRADS) e municípios. Após terem obtido essas informações, releases serão produzidos para divulgar a parceria.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 07/10

Data: 07/10

Releases

- Governo de São Paulo vai apoiar operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano (Após apurar as informações com a Coordenadoria de Assistência Social, um release foi produzido).

Atendimento à imprensa

- Bom Dia Brasil e Alesp
-

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 08/10

Data: 08/10

Releases

- Confira o novo endereço do Bom Prato Móvel de Bauru (Com as informações dos novos endereços apuradas, foi produzido um release);
- Confira o novo endereço do Bom Prato Móvel de Jacareí (Com as informações dos novos endereços apuradas, foi produzido um release);
- Confira os novos endereços de seis unidades do Bom Prato Móvel da capital (Com as informações dos novos endereços apuradas, foi produzido um release).

Atendimento à imprensa

- DiárioZonaNorte e SP2.
-

169

Data: 09/10

Releases

- Centros Integrados de Cidadania vão receber serviços do Espaço Prevenir (Após a cobertura do evento, foi produzido um release);
- Restaurantes Bom Prato de Presidente Prudente comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial (Com as informações apuradas sobre o que será servido nos cardápios, foi feito um release para a região);
- Restaurantes Bom Prato de Ribeirão Preto comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial (Com as informações apuradas sobre o que será servido nos cardápios, foi feito um release para a região);
- Restaurantes Bom Prato de São Carlos comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial (Com as informações apuradas sobre o que será servido nos cardápios, foi feito um release para a região);
- Restaurantes Bom Prato de Sorocaba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial (Com as informações apuradas sobre o que será servido nos cardápios, foi feito um release para a região);
- Restaurantes Bom Prato do ABC comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial (Com as informações apuradas sobre o que será servido nos cardápios, foi feito um release para a região).

Atendimento à imprensa

- TV Fronteira, Jovem Pan e G1.

[Handwritten signature]
17/10

Data: 10/10

Releases

- Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial (Com as informações apuradas sobre o que será servido nos cardápios, foi feito um release para a região);
- Restaurantes Bom Prato da capital comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial (Com as informações apuradas sobre o que será servido nos cardápios, foi feito um release para a região);
- Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial (Com as informações apuradas sobre o que será servido nos cardápios, foi feito um release para a região);
- Restaurantes Bom Prato de Bauru comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial (Com as informações apuradas sobre o que será servido nos cardápios, foi feito um release para a região);
- Restaurantes Bom Prato de Campinas comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial (Com as informações apuradas sobre o que será servido nos cardápios, foi feito um release para a região);
- Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial (Com as informações apuradas sobre o que será servido nos cardápios, foi feito um release para a região);
- Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial (Com as informações apuradas sobre o que será servido nos cardápios, foi feito um release para a região);

Atendimento à imprensa

TV Diário, Record TV Campinas, TV Band Vale, Grupo Thati de Comunicação, CBN Ribeirão Preto, Record e EPTV.

171

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 11/10

Data: 11/10

Releases

- SEDS repassa cerca de R\$ 52 milhões a Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Crianças (Após apurar as informações com a Coordenadoria de Assistência Social, um release foi produzido).

Notas

- Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana.

Atendimento à imprensa

- TV TEM e Cotia e Cia.

Arquivo: Ata da Reunião Semanal de Planejamento – 14/10 a 18/10

Data: 14/10

Dia: 14/10/20XX

Hora: 13 horas

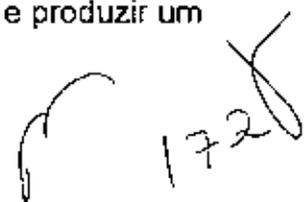
Local: SEDS

Presentes: Gabriela Rölke, de Araujo, Rita Damasceno e Thaís Schiavo

Ponto Principal: Reunião de alinhamento sobre o Dia da Alimentação

Objetivo geral: A equipe de assessores da agência Trio se reuniu com os técnicos da Coordenadoria de Segurança Alimentar e Nutricional (COSAN) para alinhar uma possível pauta sobre o Dia Mundial da Alimentação no Bom Prato.

Ficou definido que, no dia 16 de outubro, dois assessores da agência irão a uma unidade do Bom Prato para acompanhar o café da manhã e o almoço e produzir um

 172

release. O material também será utilizado na criação de conteúdos para canais digitais.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 15/10

Data: 15/10

Atendimento à imprensa

- EPTV, Estadão e TV Alesp.
-

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 16/10

Data: 16/10

Releases

- Dia Mundial da Alimentação: Bom Prato é referência nacional no combate à insegurança alimentar (Apuradas as informações sobre o programa, o release foi produzido);
 - Dia Mundial do Pão no Bom Prato (Depois de realizar a cobertura em uma das unidades do programa;
-

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 17/10

Data: 17/10

Notas

- Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana. ↗

Atendimento à imprensa

- Diário do Grande ABC.
-

173

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 18/10

Data: 18/10

Atendimento à imprensa

- Mogi News.

Arquivo: Ata da Reunião Semanal de Planejamento – 21/10 a 25/10

Data: 21/10

Dia: 21/10/20XX

Hora: 16 horas

Local: SEDS

Presentes: Gabriela Rölke, Pedro Marcondes, Tatiane Magalhães e Naiara Carneiro Teixeira

Ponto Principal: Reunião de alinhamento sobre o evento do Dialogando

Objetivo geral: A equipe de assessores da agência Trio se reuniu com os técnicos da Coordenadoria de Assistência Social (CAS) para alinhar como será feita a cobertura do evento do Dialogando que acontecerá no dia 24/10.

Em conclusão, ficou determinado que o Dialogando contará com um release sobre a cobertura do evento. Ainda haverá a produção de conteúdos para canais digitais para auxiliar na divulgação do evento.

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 21/10

Data: 21/10

Atendimento à imprensa

- TV Claret.

174

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 22/10

Data: 22/10

Atendimento à imprensa

- EPTV.
-

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 23/10

Data: 23/10

Releases

- SEDS discutirá envelhecimento e convivência nos territórios na série Dialogando.
-

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 24/10

Data: 24/10

Releases

- Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes Bom Prato;
- SEDS realiza encontro para debater envelhecimento e convivência nos municípios

Atendimento à imprensa

- Jornal da 3ª Idade e Diário do Grande ABC.
-

175

Arquivo: Relatório Diário da Execução dos Objetivos de Comunicação – 25/10

Data: 25/10

Releases

- SP aumenta em mais de 70% unidades de acolhimento para recém-saídos de abrigos.

Notas

- ◆ Bandeirantes.

Atendimento à imprensa

- Vanguarda.

Arquivo: Ata da Reunião Semanal de Planejamento – 29/10 a 31/10

Data: 29/10

Dia: 29/10/20XX

Hora: 13 horas

Local: SEDS

Presentes: Gabriela Rölke, Carolina Riguengo, Eliana Borges e Paulo Xavier

Ponto Principal: Reunião de alinhamento sobre o evento do 9º Congresso Internacional Freemind

Objetivo geral: A equipe de assessores da agência Trio se reuniu com os técnicos da Coordenadoria de Políticas Sobre Drogas (COED) para alinhar como será feita a cobertura do evento Freemind.

Ficou acordado que o evento contará com dois releases. Um para divulgar que o evento acontecerá em Serra Negra com a participação do vice-governador e da responsável pela COED, Eliana Borges. Outro sobre a cobertura do evento que acontecerá no dia 30/10. Também serão feitos conteúdos para canais digitais.

176

ITEM B - Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas na mídia - veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet.

B.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no "item 2.1." do Projeto Básico, bem como de ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
01/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
02/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
02/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
03/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
03/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
04/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
04/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
05/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
05/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
07/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
07/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
08/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
08/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
09/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
09/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
10/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
10/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
11/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
11/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
12/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
12/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
14/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2

↑
177

14/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
15/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
15/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
16/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
16/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
17/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
17/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
18/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	3
18/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
19/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
19/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
20/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	3
20/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
21/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
21/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	2
22/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
22/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
24/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
24/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
25/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
25/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
26/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
26/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
27/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
27/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
28/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
28/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
29/10/20XX	Leitura diária de notícias e monitoramento das notícias	2
29/10/20XX	Monitoramento de sites e palavras-chaves	3
TOTAL		120

178

Comprovantes B.1

Em outubro, a TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM realizou XX atendimentos reativos à imprensa. Sites de notícias demandaram mais informações, seguidos por veículos impressos, rádios e TVs. Foram monitoradas no período 136 matérias sobre a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social, das quais 122 (89,71%) com avaliação positiva, 12 neutras (8,82%) e 02 (1,47%) com avaliação negativa.

POSITIVAS				NEGATIVAS				NEUTRAS			
RADIO	TV	JORNAL	WEB	RADIO	TV	JORNAL	WEB	RADIO	TV	JORNAL	WEB
20	20	54	28	0	0	2	0	3	3	4	2
14,71%	14,71%	39,71%	20,59%	0,00%	0,00%	1,47%	0,00%	2,21%	2,21%	2,94%	1,47%



A TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM produziu XX briefings para qualificação do discurso dos porta-vozes da Pasta algumas notas.

f 179

Arquivo: Monitoramento Diário – outubro

Data: 01/10 a 31/10

B1 MONITORAMENTO DIÁRIO DE NOTÍCIAS / outubro-20XX

Em outubro foram veiculadas **XXX matérias** sobre a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social em todos os meios de comunicação – impresso, rádio, TV e Web.

01/10/20XX – 1 MATÉRIAS

TELEVISÃO

1.THATHI CIDADE/TV THATHI/RIBEIRÃO PRETO - Plantão policial

<https://cloud.boxnet.com.br/22rp6f72>

Avaliação: Positiva

02/10/20XX – 1 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.O DEFENSOR/TAQUARITINGA - Entrega do Viva Leite no Cras do Jardim Micali retorna nesta sexta-feira

<https://cloud.boxnet.com.br/26q2t33f>

Avaliação: Positiva

03/10/20XX – 1 MATÉRIAS

TV

1.DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES - Unidades do Bom Prato estarão fechadas

<https://cloud.boxnet.com.br/2aerpkf5>

Avaliação: Positiva

180

04/10/20XX – 6 MATÉRIAS

IMPRESSO

1. DIÁRIO DE PENÁPOLIS/PENÁPOLIS - Associação dos Auditores Fiscais de SP doa R\$ 75,3 mil para instituições da região

<https://cloud.boxnet.com.br/2396kwth>

Avaliação: Positiva

2. GUARULHOS HOJE/GUARULHOS - Van do CadÚnico atenderá 5 bairros de Guarulhos neste mês de 2a a 6a

<https://cloud.boxnet.com.br/276mxukv>

Avaliação: Positiva

3. O LIBERAL REGIONAL/ARAÇATUBA - Fundafresp doa R\$ 75,3 mil para instituições da região de Araçatuba

<https://cloud.boxnet.com.br/24kpufnv>

Avaliação: Positiva

4. O REGIONAL DE COSMÓPOLIS - Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa

<https://cloud.boxnet.com.br/2cv4wvu8>

Avaliação: Positiva

TV

5. BALANÇO GERAL/RECORDTV/RIBEIRÃO PRETO - Achamos na cidade: turismo ecológico e gastronômico são destaque nos passeios na região de Rifaina

<https://visualizacao.boxnet.com.br/?t=0005714A7C346E4383703FC938997834020000059D051936672EE1494AC7CD66D8B5C50AA5E56CA9B76B064DAE274CA2E57F1B870A82D5B3A88777D3DE6CDC3F64262C2C02D24D7464B83D7E40882CF876175469885F8F07ABDE8B26306F0D41500230F>

Avaliação: Positiva

← 181 →

6.ALERTA BRASIL/RECORDNEWS/SÃO PAULO - Bar suspenso surpreende consumidores com pôr do sol

<https://visualizacao.boxnet.com.br/?t=0005714A7C346E4383703FC9389978340200000EE176C807F57189C9DC4C91B419E52223928C5832C17DE6A4010924ACECF33761F8759971A11F464A41EC73DD2CE7FA10582749F0ED5DAF48B5690D4AAC36A84DCB5B051F3A9D5AE3699367C99B25F79>

Avaliação: Positiva

05/10/20XX – 3 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.JORNAL CIDADE/RIO CLARO - CLICK DO DIA

<https://visualizacao.boxnet.com.br/?t=0005714A7C346E4383703FC9389978340200000E7B98937846E7B32FAEE3D183A122A5E589FA3FC24F23C106CC931D6C6588A8BDEC6647FEC15E9D117647DAC08180605DBA72B96F11BF6CE015ED373694452EDDD8C4BA333B6160565A189BD7CAA423C>

Avaliação: Positiva

TV

2.BALANÇO GERAL ESPECIAL/TV RECORD/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - Hoje é dia do passo a passo de uma receita tradicional da Grécia

<https://cloud.boxnet.com.br/yqna49zr>

Avaliação: Positiva

3.DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES - Projeto social organizado por mulheres

<https://cloud.boxnet.com.br/ymz43yfm>

Avaliação: Positiva

182

07/10/20XX – 5 MATÉRIAS

IMPRESSO

1. JORNAL ESTAÇÃO/FREE SÃO PAULO/ZONA NORTE/SÃO PAULO - Governo de São Paulo apoia a operação de repatriação de brasileiros do Líbano

<https://cloud.boxnet.com.br/yt33g23t>

Avaliação: Positiva

RÁDIO

2. RÁDIO CAPITAL 1040 AM/SÃO PAULO - O Governo de São Paulo vai auxiliar no acolhimento de brasileiros repatriados vindos do Líbano

<https://cloud.boxnet.com.br/yprfc2u6>

Avaliação: Positiva

3. RÁDIO EDUCADORA 1060 AM/PIRACICABA - Âncoras falam sobre o Bom Prato

<https://cloud.boxnet.com.br/yo5jz694>

Avaliação: Positiva

4. RÁDIO JOVEM PAN NEWS 99,5 FM/PIRACICABA - Entrevista com Barjas Negri, candidato a prefeitura de Piracicaba

<https://cloud.boxnet.com.br/yu6gov73>

Avaliação: Neutra

WEB

5. TERRA/SÃO PAULO - Governo de São Paulo vai apoiar operação de repatriação de brasileiros do Líbano

<https://cloud.boxnet.com.br/yshkvyiy>

Avaliação: Positiva

183

08/10/20XX – 2 MATÉRIAS

TV

1. TEM NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/BAURU - Bom Prato Móvel de Bauru chega ao Jardim Vitória

<https://cloud.boxnet.com.br/ykpprtad>

Avaliação: Positiva

IMPRESSO

2. JORNAL DE ARARAQUARA/ARARAQUARA - Vereador - MARCHESE DA RÁDIO

<https://cloud.boxnet.com.br/yt8avyas>

Avaliação: Positiva

09/10/20XX – 10 MATÉRIAS

IMPRESSO

1. DIÁRIO DE SUZANO/SUZANO - Sem previsão de ampliação, unidades do Bom Prato servem 1,6 milhão de refeições

<https://cloud.boxnet.com.br/yrg979w7>

Avaliação: Positiva

2. DIÁRIO DO ALTO TIETÊ/SUZANO - CONTRACAPA

<https://cloud.boxnet.com.br/ylzglurg>

Avaliação: Positiva

3. DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - Movimento critica instalação de gradil na Praça Brasitália, em São Bernardo

<https://cloud.boxnet.com.br/ytyeaw6p>

Avaliação: Positiva

4. FOLHA DE ITAPETININGA/ITAPETININGA - Conheça os programas sociais de SP voltados às pessoas idosas

<https://cloud.boxnet.com.br/yuna4srr>

Avaliação: Positiva

184

TV

5.LITORAL URGENTE/TV BANDEIRANTES/SANTOS - Eleições 20XX: entrevista com César Nascimento que foi eleito prefeito de Cubatão com 40,47% dos votos

<https://cloud.boxnet.com.br/ytsstxdm>

Avaliação: Neutra

WEB

6.GUARULHOS HOJE - Governo de SP lança campanha Outubro Rosa com Dia D de combate ao câncer de mama

<https://cloud.boxnet.com.br/yugeusxv>

Avaliação: Positiva

7.GUARULHOS HOJE - Governo de SP lança campanha Outubro Rosa com Dia D de combate ao câncer de mama

<https://cloud.boxnet.com.br/2x6kgqmq>

Avaliação: Positiva

8.TV CULTURA ONLINE/SÃO PAULO - Governo de SP lança campanha Outubro Rosa com Dia D de combate ao câncer de mama no estado

<https://cloud.boxnet.com.br/ym62sbrl>

Avaliação: Positiva

RÁDIO

9.RÁDIO CANÇÃO NOVA 95,9 FM/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - Destaques do programa

<https://cloud.boxnet.com.br/ysrj3vct>

Avaliação: Positiva

10.RÁDIO CANÇÃO NOVA 95,9 FM/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - Bom Prato Móvel de Jacareí está em novo endereço

<https://cloud.boxnet.com.br/yvhomuyo>

Avaliação: Positiva

f 185 N

10/10/20XX – 12 MATÉRIAS

IMPRESSO

1. DIÁRIO COMERCIAL - Governo de SP lança campanha com Dia D de combate ao câncer

<https://cloud.boxnet.com.br/ynrvm8fn>

Avaliação: Positiva

2. JORNAL DA CIDADE/BAURU - Apae Bauru é contemplada com recursos da Fundafresp

<https://cloud.boxnet.com.br/ytyefzjl>

Avaliação: Positiva

3. JORNAL DA CIDADE/JUNDIAÍ - Bom Prato comemora Dia das Crianças com cardápio especial

<https://cloud.boxnet.com.br/yqz4874z>

Avaliação: Positiva

4. NOTÍCIAS & NEGÓCIOS DO BAIRRO/ZONA NORTE/ZONA OESTE/SÃO PAULO - Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa

<https://cloud.boxnet.com.br/ymcv2clh>

Avaliação: Positiva

5. DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES - Rolê no Alto Tietê: Cinema ao ar livre, música e atrações movimentam o fim de semana

<https://cloud.boxnet.com.br/2xo8lvxx>

Avaliação: Positiva

6. DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES - Unidades do bom prato tem cardápio especial para o dia das crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/24c9r52p>

Avaliação: Positiva

186

7. NOTÍCIAS & NEGÓCIOS DO BAIRRO/ZONA NORTE/ZONA OESTE/SÃO

PAULO - Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa

<https://cloud.boxnet.com.br/yt6kblxu>

Avaliação: Positiva

RÁDIO

8. RÁDIO BANDEIRANTES 1170 AM/CAMPINAS - Governo de SP lança campanha Outubro Rosa com Dia D de combate ao câncer de mama

<https://cloud.boxnet.com.br/2boqacs5>

Avaliação: Positiva

WEB

9. G1/NACIONAL - Restaurantes do Bom Prato vão servir almoço especial para o Dia das Crianças nesta sexta-feira (11); confira o cardápio

<https://cloud.boxnet.com.br/283p55pd>

Avaliação: Positiva

10. PORTAL HORTOLÂNDIA - Bom Prato terá cardápio especial de Dia das Crianças amanhã (11)

<https://cloud.boxnet.com.br/26y5lynr>

Avaliação: Positiva

11. SAMPI/BAURU - Restaurantes Bom Prato terão almoço especial de Dia das Crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/28eymjjy>

Avaliação: Positiva

12. SAMPI/BAURU - Apae Bauru é contemplada com recursos da Fundafresp

<https://cloud.boxnet.com.br/27couhz8>

Avaliação: Positiva

187

11/10/20XX – 9 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.A TRIBUNA PIRACICABANA/PIRACICABA - Restaurantes Bom Prato comemoram Dia das Crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/29pkw2df>

Avaliação: Positiva

2.DIÁRIO DO LITORAL/SANTOS - Restaurantes Bom Prato celebram o Dia das Crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/27nyevbt>

Avaliação: Positiva

3.JORNAL DA CIDADE/JUNDIAÍ - Bom Prato comemora Dia das Crianças nesta sexta (11)

<https://cloud.boxnet.com.br/2ddm49g7>

Avaliação: Positiva

TV

4.BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO/TV BANDEIRANTES/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - Cardápio especial nas unidades do bom prato em comemoração ao dia das crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/28yfaeco>

Avaliação: Positiva

5.BOM DIA CIDADE/TV GLOBO/CAMPINAS - Restaurantes do Bom Prato oferecem refeições especiais hoje em comemoração ao Dia das Crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/29nb4bxq>

Avaliação: Positiva

6.THATHI CIDADE/TV THATHI/RIBEIRÃO PRETO - Destaques da edição de hoje

<https://cloud.boxnet.com.br/24nnml3k>

Avaliação: Positiva

188

7. THATHI CIDADE/TV THATHI/RIBEIRÃO PRETO - Antônio Carlos Degan e Ana Carolina Marconi Lisa Almeida, são eleitos em Jardinópolis

<https://cloud.boxnet.com.br/2dy2p49u>

Avaliação: Neutra

8. THATHI CIDADE/TV THATHI/RIBEIRÃO PRETO - Cardápio especial no Bom Prato para dia das crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/2d7v3ogm>

Avaliação: Positiva

9. THATHI CIDADE/TV THATHI/RIBEIRÃO PRETO - Destaques em Ribeirão Preto e região

<https://cloud.boxnet.com.br/2b5bjkf3>

Avaliação: Positiva

12/10/20XX – 10 MATÉRIAS

IMPRESSO

1. ABC REPÓRTER/SÃO CAETANO DO SUL - Camolesi é o vereador com mais mandatos sem perder uma única eleição

<https://cloud.boxnet.com.br/26npzqog>

Avaliação: Neutra

2. JORNAL DA CIDADE/ARUJÁ - Sebrae-SP realiza na semana do Dia Internacional da Pessoa Idosa oficina para potenciais empreendedores 50+ de Arujá

<https://cloud.boxnet.com.br/28clcnsc>

Avaliação: Positiva

3. O ECO/LENÇÓIS PAULISTA - CONCURSO

<https://cloud.boxnet.com.br/22l5dm3z>

Avaliação: Positiva

189

4.O IMPARCIAL/PRESIDENTE PRUDENTE - Comercio central e shoppings de Prudente vão funcionar neste feriado de 12 de outubro

<https://cloud.boxnet.com.br/27z6w8zr>

Avaliação: Positiva

5.O IMPARCIAL/PRESIDENTE PRUDENTE - FECHADOS

<https://cloud.boxnet.com.br/2bndxglw>

Avaliação: Positiva

6.O IMPARCIAL/PRESIDENTE PRUDENTE - Confira como ficam os serviços e atendimentos neste feriado:

<https://cloud.boxnet.com.br/2yaedte3>

Avaliação: Positiva

RÁDIO

7.RÁDIO JOVEM PAN NEWS/SÃO PAULO - O que abre e fecha neste feriado de 12 de outubro na capital paulista

<https://cloud.boxnet.com.br/2chrdvqx>

Avaliação: Positiva

8.RÁDIO LOGOS 105,9 FM/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - Destaques do programa

<https://cloud.boxnet.com.br/23dxvxfm>

Avaliação: Positiva

9.RÁDIO LOGOS 105,9 FM/SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - Bom Prato serve cardápio especial do Dia das Crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/2xtnmxj>

Avaliação: Positiva

f 190

WEB

10.O EXTRA.NET/ONLINE - Feriado de 12 de outubro: confira o funcionamento dos serviços estaduais

<https://cloud.boxnet.com.br/299lm8lq>

Avaliação: Positiva

14/10/20XX – 3 MATÉRIAS

TV

1.CIDADE ALERTA/RECORDTV/SÃO PAULO - Agora: confusão, fogo e gás de pimenta em protesto contra falta de energia elétrica parte 9

<https://cloud.boxnet.com.br/2bgpxed5>

Avaliação: Neutra

RÁDIO

2.RÁDIO CIDADE 730 AM/JUNDIAÍ - Em Jundiaí, 10.900 mil pessoas votaram em branco e 17.200 votaram nulo no primeiro turno das eleições, Professor Marilan Rig comenta sobre o assunto

<https://cloud.boxnet.com.br/24s8orru>

Avaliação: Neutra

WEB

3.DIÁRIO ONLINE/DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - Diadema lança campanha para quem perdeu alimentos pela falta de energia

<https://cloud.boxnet.com.br/22whjbx3>

Avaliação: Positiva

15/10/20XX – 3 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.GUARULHOS HOJE/GUARULHOS - Governo de SP repassa R\$ 52 milhões para serviços voltados para crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/28agqxf9>

Avaliação: Positiva

g
191

2.JORNAL ESTAÇÃO/FREE SÃO PAULO/ZONA NORTE/SÃO PAULO - Governo de SP repassa R\$ 52 milhões para serviços voltados para crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/2b7hnjat>

Avaliação: Positiva

3.O DIA DE MARÍLIA/MARÍLIA - Estado repassa R\$ 52 milhões para serviços voltados para crianças

<https://cloud.boxnet.com.br/29wcju3b>

Avaliação: Positiva

16/10/20XX – 1 MATÉRIA

IMPRESSO

1.DIÁRIO DO RIO CLARO/RIO CLARO - NOTAS RÁPIDAS

<https://cloud.boxnet.com.br/29oqjpsh>

Avaliação: Neutra

17/10/20XX – 2 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.JORNAL TRIBUNA/RIBEIRÃO PRETO -Homem reconhecido por estupro esfaqueia outro

<https://cloud.boxnet.com.br/2afj6p8y>

Avaliação: Neutra

8

TV

2.THATHI CIDADE/TV THATHI/RIBEIRÃO PRETO - Plantão policial

<https://cloud.boxnet.com.br/28tndr4c>

Avaliação: Positiva

192

18/10/20XX – 7 MATÉRIAS

IMPRESSO

1. GAZETA DO BROOKLIN E CAMPO BELO/ZONA SUL/SÃO PAULO - NOTAS

18/10/20XX, 03:00:00

<https://cloud.boxnet.com.br/2bqj6q8k>

Avaliação: Positiva

2. JORNAL ESTAÇÃO/FREE SÃO PAULO/ZONA NORTE/SÃO PAULO - Bom

Prato distribui 29 milhões de refeições s em 20XX em 120 unidades no estado de SP

<https://cloud.boxnet.com.br/29fdolnb>

Avaliação: Positiva

TV

3. DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES - Previsão do tempo

<https://cloud.boxnet.com.br/2y5ym5hy>

Avaliação: Positiva

4. JORNAL DA EPTV 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/RIBEIRÃO PRETO - Eleições 20XX:

Veja como foi a sexta-feira (18) dos candidatos à Prefeitura de Ribeirão Preto

<https://cloud.boxnet.com.br/2b49zzbd>

Avaliação: Positiva

RÁDIO

5. RÁDIO VIVA106,7 FM/ARAÇATUBA - Bom Prato é um dos maiores programas de combate à insegurança alimentar na América Latina

<https://cloud.boxnet.com.br/24fq9vq5>

Avaliação: Positiva

WEB

6. FOLHA DE S.PAULO ONLINE/SÃO PAULO - Gestão Nunes contesta manifesto de chefs pró-Boulos e diz que SP é referência em combate à fome

<https://cloud.boxnet.com.br/29wzkmno>

Avaliação: Neutra

↑
193

7.G1/NACIONAL - Agenda dos candidatos: como foi a sexta-feira (18) de Ricardo Silva (PSD) e Marco Aurélio (Novo)

<https://cloud.boxnet.com.br/2d6t2mcw>

Avaliação: Neutra

19/10/20XX – 3 MATÉRIAS

IMPRESSO

1.A TRIBUNA PIRACICABANA/PIRACICABA - Piracicaba não pode retroceder

<https://cloud.boxnet.com.br/2blpr8ea>

Avaliação: Neutra

2.DIÁRIO DO ALTO TIETÊ/SUZANO - Bom Prato distribui mais de 1,6 milhões de refeições no Alto Tietê

<https://cloud.boxnet.com.br/2cg77n8b>

Avaliação: Positiva

3.MOGI NEWS/MOGI DAS CRUZES - Bom Prato distribui mais de 1,6 milhões de refeições no Alto Tietê

<https://cloud.boxnet.com.br/26djezxe>

Avaliação: Positiva

20/10/20XX – 2 MATÉRIAS

WEB

1.DIÁRIO ONLINE/DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - Banquete contra à fome

<https://cloud.boxnet.com.br/27vf2a4f>

Avaliação: Positiva

194

2. DIÁRIO ONLINE/DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - Bom Prato chega a 2 milhões de refeições na região em 20XX

<https://cloud.boxnet.com.br/27ka865s>

Avaliação: Positiva

21/10/20XX – 3 MATÉRIAS

IMPRESSO

1. DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - Bom Prato chega a 2 mi de refeições na região em 20XX

<https://cloud.boxnet.com.br/2a4vtob7>

Avaliação: Positiva

2. DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - Banquete contra a fome

<https://cloud.boxnet.com.br/2bqrnkW9>

Avaliação: Positiva

3. FOLHA DE S. PAULO/SÃO PAULO - Tarcísio e Zema viram tema de 2Q turno em Ribeirão Preto com pitadas de 2026

<https://cloud.boxnet.com.br/2aphvzvg>

Avaliação: Positiva

22/10/20XX – 1 MATÉRIA

IMPRESSO

1. A CIDADE/VOTUPORANGA - Em Votuporanga, Secretaria de Assistência Social e Desenvolvimento Social abre vagas para o

<https://cloud.boxnet.com.br/2b6twtfq>

Avaliação: Positiva

195

24/10/20XX – 3 MATÉRIAS

IMPRESSO

1. GAZETA DE LIMEIRA/LIMEIRA - Dia do Funcionário Público: Limeira terá ponto facultativo

<https://cloud.boxnet.com.br/28qt2spu>

Avaliação: Positiva

WEB

2. DIÁRIO ONLINE/DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - TJSP condena Bom Prato de São Bernardo a pagar R\$ 10 mil a adolescente autista

<https://cloud.boxnet.com.br/2afotpdw>

Avaliação: Positiva

3. METRÓPOLES/BRASÍLIA - Feriado? Veja o que vai funcionar no Dia do Servidor Público em SP

<https://cloud.boxnet.com.br/23r8l5so>

Avaliação: Positiva

25/10/20XX – 13 MATÉRIAS

IMPRESSO

1. DIÁRIO DE TAUBATÉ/TAUBATÉ - Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes do Bom Prato

<https://cloud.boxnet.com.br/2xo6ph2a>

Avaliação: Positiva

2. DIÁRIO DO GRANDE ABC/SANTO ANDRÉ - TJSP condena Bom Prato da região a pagar R\$ 10 mil a jovem autista

<https://cloud.boxnet.com.br/2cj5rdog>

Avaliação: Negativa

196

3.FOLHA DA CIDADE/ARARAQUARA - Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes Bom Prato

<https://cloud.boxnet.com.br/2boodvuf>

Avaliação: Positiva

4.GUARULHOS HOJE/GUARULHOS - Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para a rede de restaurantes Bom Prato

<https://cloud.boxnet.com.br/29yzsx8k>

Avaliação: Positiva

TV

5.DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES - Destaques - G1 - DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO

<https://cloud.boxnet.com.br/2ypghj33>

Avaliação: Positiva

6.DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/TV GLOBO/MOGI DAS CRUZES - Por causa das eleições no domingo (27/10), unidades do Bom Prato irão fechar

<https://cloud.boxnet.com.br/23vh7goz>

Avaliação: Positiva

RÁDIO

7.RÁDIO BANDEIRANTES 840 AM/SÃO PAULO - Funcionamento do Programa Bom Prato

<https://cloud.boxnet.com.br/2874ezej>

Avaliação: Neutra

8.RÁDIO BANDNEWS FM 96,9/SÃO PAULO - Dia do Servidor Público: confira o funcionamento dos serviços estaduais

<https://cloud.boxnet.com.br/27cny3kz>

Avaliação: Positiva

↑

197

ITEM C - Apoio à Unidade de Comunicação na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna.

C.1. alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela Unidade de Comunicação, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no Projeto.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno -	7
01/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno -	7
02/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno -	6
02/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno -	7
03/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno -	7
03/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno -	7
04/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno -	7
04/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno -	7
07/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno -	7
07/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno -	7
08/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno -	7
08/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno -	7
09/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno -	7
09/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno -	7
10/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno -	7
10/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno -	7
11/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno -	6
11/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno -	6
14/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno -	7

	de Dados Interno –	
14/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
15/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
15/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
16/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
16/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
17/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
17/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
18/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
18/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
21/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
21/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
22/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
22/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
23/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
23/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
24/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
24/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
25/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
25/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
28/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
28/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
29/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	6
29/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	6
30/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco de Dados Interno –	7
30/10/20XX	Alimentação do Arquivo: Banco de Dados Interno –	6
31/10/20XX	Apuração de informações e Produção de texto para o Arquivo: Banco	7

C.2. produção de material (*releases*, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
02/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa	11
03/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Nota Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana	10
07/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Governo de São Paulo vai apoiar operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano	9
08/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Confira o novo endereço do Bom Prato Móvel de Bauru	9
08/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Confira o novo endereço do Bom Prato Móvel de Jacareí	10
08/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Confira os novos endereços de seis unidades do Bom Prato Móvel da capital	11
09/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Centros Integrados de Cidadania vão receber serviços do Espaço Prevenir_	10
09/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Bom Prato de Presidente Prudente comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	10
09/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Bom Prato de Ribeirão Preto comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	11
09/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Bom Prato de São Carlos comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	10
09/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Bom Prato de Sorocaba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	10
09/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Bom Prato do ABC comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	9
10/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	11

201

10/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Bom Prato da capital comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	10
10/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	11
10/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Bom Prato de Bauru comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	9
10/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Bom Prato de Campinas comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	10
10/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	10
10/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	11
11/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Nota Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana	10
11/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release SEDS repassa cerca de R\$ 52 milhões a Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Crianças_	10
16/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Dia Mundial da Alimentação_ Bom Prato é referência nacional no combate à insegurança alimentar	10
16/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Dia Mundial do Pão no Bom Prato	11
17/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Nota Confira os restaurantes do Bom Prato que estarão fechados para manutenção neste final de semana	10
23/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release SEDS discutirá envelhecimento e convivência nos territórios na série Dialogando	11
24/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes Bom Prato	11
24/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release SEDS realiza encontro para debater envelhecimento e convivência nos municípios	9
25/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Nota Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana	10

8
 202 N

25/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release SP aumenta em mais de 70_ unidades de acolhimento para recém-saídos de abrigos	11
30/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Release SEDS participa de congresso internacional de políticas sobre drogas	10
31/10/20XX	Apuração de informações e Produção de Nota Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana	10
TOTAL		315

↑

203

Comprovantes C.2

Arquivo: Releases do dia 02/10/20XX

Data: 02/10/20XX

Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa

Serviços e programas oferecidos pela pasta são fundamentais para a dignidade dos cidadãos com mais de 60 anos

São Paulo, 02 de outubro – O mês de outubro, em que é celebrado o Dia Internacional da Pessoa Idosa, também é conhecido por ser o mês da valorização da pessoa idosa, momento oportuno para se falar sobre a proteção e a garantia dos direitos dos cidadãos com 60 anos ou mais. O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria Estadual de Assistência Social (SEDS), oferece programas e serviços que garantem direitos e proteção social para as pessoas idosas.

A rede de serviços socioassistenciais oferecidos pela SEDS, especialmente no âmbito dos serviços de proteção social básica e proteção social especial, é fundamental na oferta de atendimento às pessoas idosas e suas famílias, e está presente nos 645 municípios paulistas.

Na proteção básica, as pessoas idosas e suas famílias são atendidas nos Centros de Referência da Assistência Social (CRAS), no Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV), no Serviço de Proteção e Atendimento Integral à Família (PAIF) e no Serviço de Proteção Básica no domicílio.

Já na proteção especial, as pessoas idosas são atendidas nos Centros de Referência Especializados de Assistência Social (CREAS), responsáveis pela oferta de atenção especializada de apoio, orientação e acompanhamento a indivíduos e famílias com um ou mais de seus membros em situação de ameaça ou violação de direitos. São voltados, portanto, para pessoas idosas em situação de isolamento social, discriminação, abandono, maus tratos, violência física, psicológica e

204

patrimonial, entre outras. Todas essas ações são executadas por meio do Serviço de Proteção e Atendimento Especializado a Famílias e Indivíduos (PAEFI).

A SEDS também oferece serviços de média e alta complexidade, como o Centro Dia para o Idoso (CDI), a República para Pessoas Idosas e a Instituição de Longa Permanência (ILPI). O CDI recebe pessoas idosas que convivem com suas famílias, mas que não dispõem de atendimento em tempo integral no domicílio e que possuem limitações para as atividades diárias. Já a República para Pessoas Idosas é um serviço de acolhimento provisório que oferece atendimento durante o processo de construção de autonomia pessoal. Por sua vez, a Instituição de Longa Permanência é uma unidade de acolhimento institucional que oferta moradia coletiva e proteção integral para pessoas idosas.

A SEDS conta ainda com um programa de fomento e articulação de políticas públicas voltadas à garantia dos direitos da pessoa idosa e à promoção do envelhecimento ativo: o São Paulo Amigo do Idoso. Trata-se de um selo criado com o objetivo de estimular os municípios e entidades públicas e da sociedade civil a implantar ações referenciadas e que certifica os municípios paulistas, de acordo com boas práticas públicas voltadas às pessoas idosas.

Para mais informações sobre os serviços e programas de atenção social oferecidos pelo Estado, acesse o site: <https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/>.

Arquivo: Notas do dia 03/10/20XX

Data: 03/10/20XX

Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana

Para garantir um bom atendimento, no fim de semana de 5 de outubro, algumas das 31 unidades do Programa Bom Prato que abrem aos sábados e domingos estarão fechadas para manutenção. As unidades que fecharão são: 25 de Março, Capão Redondo, São Bernardo do Campo I, Suzano e Taubaté.

f 203 N

Na segunda-feira (7), os restaurantes voltarão a funcionar normalmente.

Veja os endereços das unidades fixas e móveis:

<https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato>

Arquivo: Releases do dia 07/10/20XX

Data: 07/10/20XX

Governo de São Paulo vai apoiar operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano

SEDS vai disponibilizar vagas em serviço de acolhimento para repatriados em vulnerabilidade social

O Governo de São Paulo vai auxiliar no acolhimento de brasileiros repatriados vindos de áreas de conflito do Líbano que estejam em situação de vulnerabilidade. O apoio no acolhimento das famílias foi acordado neste sábado (5) após reunião entre representantes do Ministério do Desenvolvimento Social (MDS) e da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS). Os repatriados estão sendo trazidos de volta ao Brasil em voos da Força Aérea Brasileira (FAB). O primeiro deles, com 229 passageiros, chegou ao aeroporto de Guarulhos no domingo (6).

A coordenadora do Serviço de Acolhimento do MDS, Niusarete Margarida de Lima, foi recebida pela secretária executiva da SEDS, Juliana Armede, na sede da pasta estadual, no Centro da capital. Também participaram da reunião representantes do escritório da Agência da ONU para Refugiados (ACNUR) em São Paulo e da Organização Internacional para as Migrações (OIM). ↑

"No nosso serviço, não apenas garantimos aos acolhidos um lugar para dormir e comer. Ajudamos essas pessoas com documentação, caso seja necessário,

f 206

providenciamos sua inscrição no CadÚnico para que elas possam acessar todos os programas, serviços e benefícios da assistência social”, destacou Juliana Armede, ressaltando o caráter de assistência social do serviço, exclusivo para o atendimento à vulneráveis.

O Governo de São Paulo atua desde 2014 no acolhimento migratório e vai apoiar a operação de repatriação”, afirma a secretária de Desenvolvimento Social, .

São três Casas de Passagem e oito Repúblicas para acolher migrantes, refugiados, solicitantes de refúgio e vítimas de tráfico de pessoas. São Paulo foi o único estado da Federação a oferecer esse tipo de serviço.

Arquivo: Releases do dia 08/10/20XX

Data: 08/10/20XX

Confira o novo endereço do Bom Prato Móvel de Bauru

A cada quatro meses, novos endereços são escolhidos

Com o objetivo de ampliar o acesso ao serviço para moradores de áreas vulneráveis, o Bom Prato Móvel de Bauru está funcionando em um novo endereço desde segunda-feira (07/10): Rua Florentino Alexandrino de Oliveira, 5, no bairro Jardim Vitória.

Servindo, em média, 300 almoços por dia, o Bom Prato Móvel de Bauru faz parte da iniciativa do Governo de SP, que tem como objetivo atender, a preço simbólico, cidadãos sem condições financeiras de se alimentar com qualidade.

Sobre o Bom Prato

2022

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), o programa Bom Prato foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

Considerado a principal política pública estadual de segurança alimentar, o Bom Prato conta com uma rede de restaurantes populares formada por 120 unidades instaladas no estado, sendo 75 fixas e 45 móveis, que estão distribuídas da seguinte forma: 24 na Capital; 19 na Região Metropolitana de São Paulo; 23 no Interior e nove no Litoral. Atualmente, são servidas 138 mil refeições/dia, em todas as unidades, totalizando mais de 4 milhões refeições/mês.

Para mais informações e endereços da rede no estado, acessar o site: <https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/>

Arquivo: Releases do dia 08/10/20XX

Data: 08/10/20XX

Confira o novo endereço do Bom Prato Móvel de Jacareí

A cada quatro meses, novos endereços são escolhidos

Com o objetivo de ampliar o acesso ao serviço para moradores de áreas vulneráveis, o Bom Prato Móvel de Jacareí está funcionando em um novo endereço desde segunda-feira (07/10): Avenida Paschoal de Oliveira Dias, no bairro Jardim Emília. ↗

Servindo, em média, 300 almoços por dia, o Bom Prato Móvel de Jacareí faz parte da iniciativa do Governo de SP, que tem como objetivo atender, a preço simbólico, cidadãos sem condições financeiras de se alimentar com qualidade.

208 ↗

Sobre o Bom Prato

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), o programa Bom Prato foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

Considerado a principal política pública estadual de segurança alimentar, o Bom Prato conta com uma rede de restaurantes populares formada por 120 unidades instaladas no estado, sendo 75 fixas e 45 móveis, que estão distribuídas da seguinte forma: 24 na Capital; 19 na Região Metropolitana de São Paulo; 23 no Interior e nove no Litoral. Atualmente, são servidas 138 mil refeições/dia, em todas as unidades, totalizando mais de 4 milhões refeições/mês.

Para mais informações e endereços da rede no estado, acessar o site: <https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/>

Arquivo: Releases do dia 08/10/20XX

Data: 08/10/20XX

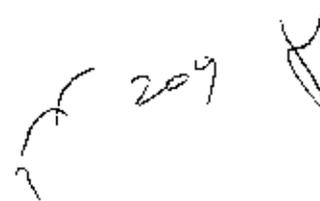
Confira os novos endereços de sete unidades do Bom Prato Móvel da capital

A cada quatro meses, novos endereços são escolhidos

Com o objetivo de ampliar o acesso ao serviço para moradores de áreas vulneráveis, sete unidades do Bom Prato Móvel localizadas na capital estão funcionando em novos endereços desde segunda-feira (07/10). ↑

Servindo, em média, 300 almoços por dia, o Bom Prato Móvel faz parte da iniciativa do Governo de SP, que tem como objetivo atender, a preço simbólico, cidadãos sem

209



condições financeiras de se alimentar com qualidade. A capital também conta com 24 unidades fixas localizadas em diversos bairros da cidade.

Confira os novos endereços das sete unidades localizadas na capital:

- 25 De Março: Praça Pérola Byington - Bela Vista, São Paulo - SP;
- Cidade Ademar: Avenida Dr. Torres Neto, 194 - Cidade Júlia, São Paulo - SP;
- Itaim Paulista: Praça Mauê-Mirim, 7 - Vila Aimoré, São Paulo - SP;
- Lapa: R. Pierre Lafage, 27 - Vila Jaraguá, São Paulo - SP, 05163-060;
- M'Boi Mirim: Rua das Variações Musicais, 422 - Jardim Kagohara, São Paulo - SP;
- Santo Amaro: Rua Pedro Armani, 75 - Jardim Leticia, São Paulo - SP;
- Tucuruvi: Alameda Cerejeiras, 51 - Jardim Joana D'arc, São Paulo - SP.

Sobre o Bom Prato

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), o programa Bom Prato foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

Considerado a principal política pública estadual de segurança alimentar, o Bom Prato conta com uma rede de restaurantes populares formada por 120 unidades instaladas no estado, sendo 75 fixas e 45 móveis, que estão distribuídas da seguinte forma: 24 na Capital; 19 na Região Metropolitana de São Paulo; 23 no Interior e nove no Litoral. Atualmente, são servidas 136 mil refeições/dia, em todas as unidades, totalizando mais de 4 milhões refeições/mês.

Para mais informações e endereços da rede no estado, acessar o site: <https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/>

210

Arquivo: Releases do dia 09/10/20XX

Data: 09/10/20XX

Centros Integrados de Cidadania vão receber serviços do Espaço Prevenir

Cooperação entre a SEDS e a Secretaria de Justiça vai possibilitar aumento da oferta de serviços a pessoas impactadas pelo uso de drogas

Um termo de cooperação firmado entre a Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS) e a Secretaria de Justiça e Cidadania vai resultar na ampliação da rede do Espaço Prevenir, serviço da SEDS voltado para pessoas com transtornos pelo uso de substâncias psicoativas e seus familiares. O termo foi assinado nesta quarta-feira (9) pela secretária de Desenvolvimento Social, , e pelo titular da pasta de Justiça e Cidadania, Fábio Prieto.

A partir de janeiro de 2025, os serviços do Espaço Prevenir estarão disponíveis no Centro Integrado de Cidadania (CIC) Imigrantes e nas unidades das zonas norte e leste. "Para nós, é um prazer firmar essa parceria com a SEDS para a implantação de mais unidades do Espaço Prevenir", afirmou o secretário de Justiça e Cidadania, Fábio Prieto. "Esse é talvez um equipamento único com essa estrutura, esse nível. As portas da Secretaria de Justiça e Cidadania continuam abertas para novas realizações feitas em conjunto com a pasta do Desenvolvimento Social".

"O consumo de drogas se tornou uma epidemia não só na capital, mas também em outras regiões do estado e do país", destacou a secretária . "O problema é complexo, e só vamos conseguir superá-lo com a intersetorialidade das políticas públicas, e com parcerias como esta que estamos firmando hoje com a Secretaria de Justiça", pontuou.

Sobre o Espaço Prevenir

212
↑

O serviço dispõe de uma equipe multidisciplinar que presta auxílio psicoemocional à população. O objetivo é promover o fortalecimento dos vínculos familiares, a formação da rede de apoio e cuidado e prevenir recaídas de pessoas com transtornos devido ao uso de drogas. O Espaço Prevenir opera na Capital, em São José dos Campos, São José do Rio Preto e Ribeirão Preto.

Apoio a familiares

A equipe técnica do Espaço Prevenir é formada por assistentes sociais, educadores, psicólogos e pedagogos. O serviço oferece apoio psicológico e social, terapias em grupos e atividades de prevenção ao uso de drogas, além de cultura e lazer. A coordenadora de Políticas Sobre Drogas, Eliana Borges, explica que "o diferencial do CIC Imigrantes é o atendimento aos moradores da região central que é impactada diariamente pela cena aberta de uso de drogas.

Arquivo: Releases do dia 09/10/20XX

Data: 09/10/20XX

Restaurantes Bom Prato de Presidente Prudente comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

Comemoração será nesta sexta-feira (11/10)

Para celebrar o Dia das Crianças, o Programa Bom Prato, do Governo de SP, vai servir um cardápio recheado de comidas que fazem sucesso entre as crianças, como vaca atolada, stroganoff de frango e carne de panela. Todas as unidades localizadas na região de Presidente Prudente vão participar da ação nesta sexta-feira (11/10). ↗

No Brasil, o Dia das Crianças é celebrado todo dia 12 de outubro. A data, marcada pelos presentes dados às crianças, também traz uma reflexão sobre os problemas ↘

2/2

que elas enfrentam e a importância de terem seus direitos garantidos. O Programa Bom Prato decidiu adiantar a comemoração.

Diariamente, as unidades da região de Presidente Prudente servem cerca de 5,9 mil refeições, entre café da manhã, almoço e jantar. O valor das refeições se mantém o mesmo desde a criação do programa, há mais de 20 anos: café da manhã a R\$0,50; e almoço e jantar a R\$ 1,00.

A seguir, confira os cardápios de Dia das Crianças nos restaurantes na região de Presidente Prudente:

Unidade	Cardápio	Endereço
Araçatuba	Carne louca, macarrão de pizza e salada colorida. Sobremesa: Bombom.	Rua Baldissera Morozini, 62 - Araçatuba
Presidente Prudente	Carne louca, macarrão de pizza e salada colorida. Sobremesa: Bombom.	Avenida Brasil, 1073 - Presidente Prudente
São José do Rio Preto	Carne de panela com brócolis, macarrão de pizza e escarola com cenoura ralada. Sobremesa: Bombom.	Rua Pedro Amaral, 2919 - São José do Rio Preto

Sobre o Bom Prato

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), o programa Bom Prato foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

Considerado a principal política pública estadual de segurança alimentar, o Bom Prato conta com uma rede de restaurantes populares formada por 120 unidades instaladas no estado, sendo 75 fixas e 45 móveis, que estão distribuídas da seguinte

213

forma: 24 na Capital; 19 na Região Metropolitana de São Paulo; 23 no Interior e nove no Litoral. Atualmente, são servidas 136 mil refeições/dia, em todas as unidades, totalizando mais de 4 milhões refeições/mês.

Para mais informações e endereços da rede no estado, acessar o site: <https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/>

Arquivo: Releases do dia 09/10/20XX

Data: 09/10/20XX

Restaurantes Bom Prato de Ribeirão Preto comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

Comemoração será nesta sexta-feira (11/10)

Para celebrar o Dia das Crianças, o Programa Bom Prato, do Governo de SP, vai servir um cardápio recheado de comidas que fazem sucesso entre as crianças, como vaca atolada, strogonoff de frango e carne de panela. Todas as unidades localizadas na região de Ribeirão Preto vão participar da ação nesta sexta-feira (11/10).

No Brasil, o Dia das Crianças é celebrado todo dia 12 de outubro. A data, marcada pelos presentes dados às crianças, também traz uma reflexão sobre os problemas que elas enfrentam e a importância de terem seus direitos garantidos. O Programa Bom Prato decidiu adiantar a comemoração.

Diariamente, as unidades da região de Ribeirão Preto servem cerca de 7,6 mil refeições, entre café da manhã, almoço e jantar. O valor das refeições se mantém o mesmo desde a criação do programa, há mais de 20 anos: café da manhã a R\$0,50; e almoço e jantar a R\$ 1,00.

214

A seguir, confira os cardápios de Dia das Crianças nos restaurantes da região de Ribeirão Preto:

Unidade	Cardápio	Endereço
Barretos	Carne louca, macarrão de pizza e salada colorida. Sobremesa: Bombom.	Rua Antenor Duarte Vilela, S/N - Barretos
Franca	Carne louca, macarrão de pizza e salada colorida. Sobremesa: Bombom.	Rua General Carneiro, 1317 - Franca
Ribeirão Preto I	Carne de panela com brócolis, macarrão de pizza e escarola com cenoura ralada. Sobremesa: Bombom.	Rua Saldanha Marinho, 765 - Ribeirão Preto
Ribeirão Preto II - HC	Sobrecoxa ao molho de mostarda e mel, lasanha de frios ao molho sugo e salada trio. Sobremesa: Flan.	Avenida Governador Lucas Nogueira Garcez - Ribeirão Preto

Sobre o Bom Prato

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), o programa Bom Prato foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

Considerado a principal política pública estadual de segurança alimentar, o Bom Prato conta com uma rede de restaurantes populares formada por 120 unidades instaladas no estado, sendo 75 fixas e 45 móveis, que estão distribuídas da seguinte forma: 24 na Capital; 19 na Região Metropolitana de São Paulo; 23 no Interior e

f 215

nove no Litoral. Atualmente, são servidas 136 mil refeições/dia, em todas as unidades, totalizando mais de 4 milhões refeições/mês.

Para mais informações e endereços da rede no estado, acessar o site: <https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/>

Arquivo: Releases do dia 09/10/20XX

Data: 09/10/20XX

Restaurantes Bom Prato de São Carlos comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

Comemoração será nesta sexta-feira (11/10)

Para celebrar o Dia das Crianças, o Programa Bom Prato, do Governo de SP, vai servir um cardápio recheado de comidas que fazem sucesso entre as crianças, como vaca atolada, stroganoff de frango e carne de panela. Todas as unidades localizadas na região de São Carlos vão participar da ação nesta sexta-feira (11/10).

No Brasil, o Dia das Crianças é celebrado todo dia 12 de outubro. A data, marcada pelos presentes dados às crianças, também traz uma reflexão sobre os problemas que elas enfrentam e a importância de terem seus direitos garantidos. O Programa Bom Prato decidiu adiantar a comemoração.

Diariamente, as unidades da região de São Carlos servem cerca de 5,4 mil refeições, entre café da manhã, almoço e jantar. O valor das refeições se mantém o mesmo desde a criação do programa, há mais de 20 anos: café da manhã a R\$0,50; e almoço e jantar a R\$ 1,00.

2/6

A seguir, confira os cardápios de Dia das Crianças nos restaurantes da região de São Carlos:

Unidade	Cardápio	Endereço
Araraquara	Carne de panela com brócolis e cenoura, macarrão ao sugo com bacon e alface com tomates e salada de alface com tomates em cubos. Sobremesa: Pipoca doce.	Avenida Vinte e Dois de Agosto, 138 - Araraquara
Rio Claro	Carne louca, macarrão de pizza e salada colorida. Sobremesa: Maria mole	Rua 1, 1534 - Rio Claro
São Carlos	Carne de panela com brócolis, macarrão de pizza e escarola com cenoura ralada. Sobremesa: Bombom.	Rua General Osório, 505 - São Carlos

Sobre o Bom Prato

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), o programa Bom Prato foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

Considerado a principal política pública estadual de segurança alimentar, o Bom Prato conta com uma rede de restaurantes populares formada por 120 unidades instaladas no estado, sendo 75 fixas e 45 móveis, que estão distribuídas da seguinte forma: 24 na Capital; 19 na Região Metropolitana de São Paulo; 23 no Interior e nove no Litoral. Atualmente, são servidas 136 mil refeições/dia, em todas as unidades, totalizando mais de 4 milhões refeições/mês.

217

Para mais informações e endereços da rede no estado, acessar o site:
<https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/>

Arquivo: Releases do dia 09/10/20XX

Data: 09/10/20XX

Restaurantes Bom Prato de Sorocaba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

Comemoração será nesta sexta-feira (11/10)

Para celebrar o Dia das Crianças, o Programa Bom Prato, do Governo de SP, vai servir um cardápio recheado de comidas que fazem sucesso entre as crianças, como como vaca atolada, strogonoff de frango e carne de panela. Todas as unidades localizadas na região de Sorocaba vão participar da ação nesta sexta-feira (11/10).

No Brasil, o Dia das Crianças é celebrado todo dia 12 de outubro. A data, marcada pelos presentes dados às crianças, também traz uma reflexão sobre os problemas que elas enfrentam e a importância de terem seus direitos garantidos. O Programa Bom Prato decidiu adiantar a comemoração.

Diariamente, as unidades da região de Sorocaba servem cerca de 4 mil refeições, entre café da manhã, almoço e jantar. O valor das refeições se mantém o mesmo desde a criação do programa, há mais de 20 anos: café da manhã a R\$0,50; e almoço e jantar a R\$ 1,00.

218

A seguir, confira os cardápios de Dia das Crianças nos restaurantes da região de Sorocaba:

Unidade	Cardápio	Endereço
Jundiaí	Carne louca, macarrão de pizza e salada de alface com manga e molho vinagrete. Sobremesa: Pipoca doce.	Rua Vigário João José Rodrigues, 1005 - Jundiaí
Sorocaba	Strogonoff de frango, batata rústica assada e salada América. Sobremesa:	Rua dos Andradas, 115 - Sorocaba

Sobre o Bom Prato

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), o programa Bom Prato foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

Considerado a principal política pública estadual de segurança alimentar, o Bom Prato conta com uma rede de restaurantes populares formada por 120 unidades instaladas no estado, sendo 75 fixas e 45 móveis, que estão distribuídas da seguinte forma: 24 na Capital; 19 na Região Metropolitana de São Paulo; 23 no Interior e nove no Litoral. Atualmente, são servidas 136 mil refeições/dia, em todas as unidades, totalizando mais de 4 milhões refeições/mês.

Para mais informações e endereços da rede no estado, acessar o site: <https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/>

8

219



Arquivo: Releases do dia 09/10/20XX

Data: 09/10/20XX

Restaurantes Bom Prato do ABC comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

Comemoração será nesta sexta-feira (11/10)

Para celebrar o Dia das Crianças, o Programa Bom Prato, do Governo de SP, vai servir um cardápio recheado de comidas que fazem sucesso entre as crianças, como vaca atolada, strogonoff de frango e carne de panela. Todas as unidades localizadas no ABC vão participar da ação nesta sexta-feira (11/10).

No Brasil, o Dia das Crianças é celebrado todo dia 12 de outubro. A data, marcada pelos presentes dados às crianças, também traz uma reflexão sobre os problemas que elas enfrentam e a importância de terem seus direitos garantidos. O Programa Bom Prato decidiu adiantar a comemoração.

Diariamente, as unidades do ABC servem cerca de 9,8 mil refeições, entre café da manhã, almoço e jantar. O valor das refeições se mantém o mesmo desde a criação do programa, há mais de 20 anos: café da manhã a R\$0,50; e almoço e jantar a R\$ 1,00.

A seguir, confira os cardápios de Dia das Crianças nos restaurantes do ABC:

Unidade	Cardápio	Endereço
Santo André I	Frango assado na mostarda, macarrão à calabresa e salada de rúcula com cenoura ralada.	Avenida Antônio Sylvio Cunha Bueno - de 1400/1401 ao fim - Diadema
Santo André II - Vila Luzita	Sobremesa: Bolo de chocolate.	Rua General Glicério, 710 - Santo André

Handwritten notes and signatures: a blue checkmark, the number "220", and a red signature.

São Bernardo I		Estrada do Pedroso, 236 - Santo André
São Bernardo II		Rua Nicolau Filizola, 50 - São Bernardo do Campo
Diadema		Avenida Humberto de Alencar Castelo Branco, 4381 - São Bernardo do Campo

Sobre o Bom Prato

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), o programa Bom Prato foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

Considerado a principal política pública estadual de segurança alimentar, o Bom Prato conta com uma rede de restaurantes populares formada por 120 unidades instaladas no estado, sendo 75 fixas e 45 móveis, que estão distribuídas da seguinte forma: 24 na Capital; 19 na Região Metropolitana de São Paulo; 23 no Interior e nove no Litoral. Atualmente, são servidas 136 mil refeições/dia, em todas as unidades, totalizando mais de 4 milhões refeições/mês.

Para mais informações e endereços da rede no estado, acessar o site: <https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/>

↑

221

Arquivo: Releases do dia 10/10/20XX

Data: 10/10/20XX

Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

Comemoração será nesta sexta-feira (11/10)

Para celebrar o Dia das Crianças, o Programa Bom Prato, do Governo de SP, vai servir um cardápio recheado de comidas que fazem sucesso entre as crianças, como vaca atolada, strogonoff de frango e carne de panela. Todas as unidades localizadas na Baixada Santista vão participar da ação nesta sexta-feira (11/10).

No Brasil, o Dia das Crianças é celebrado todo dia 12 de outubro. A data, marcada pelos presentes dados às crianças, também traz uma reflexão sobre os problemas que elas enfrentam e a importância de terem seus direitos garantidos. O Programa Bom Prato decidiu adiantar a comemoração.

Diariamente, as unidades da Baixada Santista servem cerca de 13,5 mil refeições, entre café da manhã, almoço e jantar. O valor das refeições se mantém o mesmo desde a criação do programa, há mais de 20 anos: café da manhã a R\$0,50; e almoço e jantar a R\$ 1,00.

A seguir, confira os cardápios de Dia das Crianças nos restaurantes da Baixada Santista:

Unidade	Cardápio	Endereço
Cubatão	Frango à pizzaiolo, batata Lisboa e salada bicolor. Sobremesa: Bombom.	Rua Cidade de Pinhal, 61 - Cubatão
Guarujá	Carne de panela com brócolis, macarrão de pizza e escarola com	Avenida Áurea Gonzales de Conde, 47 - Guarujá

222

	cenoura. Sobremesa: Bombom.	
Praia Grande	Carne louca, macarrão de pizza e salada colorida. Sobremesa: Mousse de brigadeiro.	Av. Doutor Vicente de Carvalho, 876 - Praia Grande
Santos I - Mercado	Lagarto ao molho madeira e nhoque ao molho sugo. Sobremesa: Moranguete.	Praça Iguatemi Martins, S/N - Santos
Santos II - Zona Noroeste	Filé de frango à pizzaiolo, batata Lisboa e salada arco-íris. Sobremesa: Espumone de morango.	Avenida Nossa Senhora de Fátima, 517 - Santos
Santos III - Morros	Frango à pizzaiolo, batata Lisboa e salada arco-íris. Sobremesa: Moranguete.	Rua São João, S/N - Santos
Santos IV - Vila Gilda	Frango à pizzaiolo, batata rústica e salada mediterrânea. Sobremesa: Moranguete.	Rua Brigadeiro Faria Lima, 1.349 - Santos
São Vicente - Quarentenário	Frango à parmegiana, batata smile e salada de repolho roxo. Sobremesa: Gelatina de tutti-frutti.	Rua Tupã, 421 - São Vicente

Sobre o Bom Prato

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), o programa Bom Prato foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

Considerado a principal política pública estadual de segurança alimentar, o Bom Prato conta com uma rede de restaurantes populares formada por 120 unidades

instaladas no estado, sendo 75 fixas e 45 móveis, que estão distribuídas da seguinte forma: 24 na Capital; 19 na Região Metropolitana de São Paulo; 23 no Interior e nove no Litoral. Atualmente, são servidas 136 mil refeições/dia, em todas as unidades, totalizando mais de 4 milhões refeições/mês.

Para mais informações e endereços da rede no estado, acessar o site: <https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/>

Arquivo: Releases do dia 10/10/20XX

Data: 10/10/20XX

Restaurantes Bom Prato da capital comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

Comemoração será nesta sexta-feira (11/10)

Para celebrar o Dia das Crianças, o Programa Bom Prato, do Governo de SP, vai servir um cardápio recheado de comidas que fazem sucesso entre as crianças, como vaca atolada, strogonoff de frango e carne de panela. Todas as unidades localizadas na capital vão participar da ação nesta sexta-feira (11/10).

No Brasil, o Dia das Crianças é celebrado todo dia 12 de outubro. A data, marcada pelos presentes dados às crianças, também traz uma reflexão sobre os problemas que elas enfrentam e a importância de terem seus direitos garantidos. O Programa Bom Prato decidiu adiantar a comemoração.

Diariamente, as unidades da capital servem cerca de 49,7 mil refeições, entre café da manhã, almoço e jantar. O valor das refeições se mantém o mesmo desde a criação do programa, há mais de 20 anos: café da manhã a R\$0,50; e almoço e jantar a R\$ 1,00.

224

A seguir, confira os cardápios de Dia das Crianças nos restaurantes da capital:

Unidade	Cardápio	Endereço
25 de Março	Carne de panela com brócolis, batata grã-duque, salada de alface com tomate em cubos e milho. Sobremesa: Bombom.	Rua Vinte e Cinco de Março, 166 - São Paulo
Brás	Carne louca, macarrão de pizza e salada de alface com manga e molho vinagrete. Sobremesa: Pipoca doce	Avenida Rangel Pestana, 2327 - São Paulo
Brasilândia	Carne louca, macarrão de pizza e salada de alface com manga e molho vinagrete. Sobremesa: Pipoca doce	Avenida Parapuã, 1479 - São Paulo
Campo Limpo	Vaca atolada, cuscuz de legumes e salada arco-íris. Sobremesa: Picolé de morango e chocolate.	Estrada de Itapecerica, 4728 - São Paulo
Capão Redondo	Sobrecoxa ao molho de laranja, macarrão de pizza e salada carioca. Sobremesa: Bombom.	Avenida Atos Tomás Ferracciú, 318 - São Paulo
Cidade Ademar	Carne louca, macarrão penne de pizza e salada colorida. Sobremesa: Maria mole	Avenida Yervant Kissajikian, 3101 - São Paulo
Cidade Dutra	Carne de panela com brócolis, macarrão de pizza e escarola com cenoura. Sobremesa: Bombom.	Rua Aníbal dos Anjos Carvalho, 51 - São Paulo
Guaianases	Lombo suíno assado ao molho de ameixa, purê de mandioquinha e salada corone. Sobremesa: Pão de mel.	Rua Copenhague, 100 - São Paulo

225

Heliópolis	Carne louca, macarrão de pizza e salada colorida. Sobremesa: Maria Mole.	Estrada das Lágrimas, 2608 - São Paulo
Itaim Paulista	Frango assado no molho de mostarda e mel, macarrão de pizza e salada colorida. Sobremesa: Pipoca doce.	Rua Alfredo Moreira Pinto, 87 - São Paulo
Itaquera	Carne louca, macarrão de pizza e salada América. Sobremesa: Maria mole.	Rua Victório Santim, 247 - São Paulo
Lapa	Carne de panela com brócolis, macarrão de pizza e escarola com cenoura. Sobremesa: Bombom.	Rua Afonso Sardinha, 245 - São Paulo
Limão	Carne louca, macarrão de pizza e salada de alface com manga e molho vinagrete. Sobremesa: Pipoca doce.	Avenida Prof. Celestino Bourrol, 779 - São Paulo
M'Boi Mirim	Carne louca, macarrão de pizza e salada América. Sobremesa: Maria mole.	Avenida Inácio Dias da Silva - São Paulo
Paraisópolis	Lagarto ao molho madeira, batata frita e alface com repolho. Sobremesa: Pipoca doce.	Rua Ernest Renam, 1000 - São Paulo
Parelheiros	Carne louca, macarrão de pizza e salada América. Sobremesa: Maria mole.	Rua Pedro Klein do Nascimento, 70 - São Paulo
Perus	Sobrecoxa ao molho aurora, macarrão de pizza e salada América. Sobremesa: Pipoca doce.	Rua Antônio Maia, 652 - São Paulo
Refeitório Luz	Carne louca, macarrão penne de pizza e salada de alface com manga e molho vinagrete. Sobremesa: Pipoca doce	Rua Mauá, 66 - São Paulo

f 226 8

Santana	Strogonoff de frango e batata frita. Sobremesa: Cone de doce de leite.	Rua Alfredo Guedes, 92 - São Paulo
Santo Amaro	Carne louca, macarrão de pizza e salada América. Sobremesa: Maria mole.	Avenida Mário Lopes Leão, 685 - São Paulo
São Mateus	Pernil colorido, macarrão de pizza e salada coronel. Sobremesa: Bombom.	Avenida Mateo Bei, 2604 - São Paulo
São Miguel Paulista	Carne louca, macarrão de pizza e salada colorida. Sobremesa: Bombom.	Rua José Otoni, 256 - São Paulo
Tucuruvi	Frango assado, macarrão de pizza e salada de alface com alface, tomate e cenoura com molho de salada. Sobremesa: Maria mole.	Avenida Nova Cantareira, 2099 - São Paulo
Vila Nova Cachoeirinha	Strogonoff de frango, batata frita e salada colorida. Sobremesa: Cone de doce de leite.	Avenida Deputado Cantídio Sampaio, 140 - São Paulo

Sobre o Bom Prato

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), o programa Bom Prato foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

Considerado a principal política pública estadual de segurança alimentar, o Bom Prato conta com uma rede de restaurantes populares formada por 120 unidades instaladas no estado, sendo 75 fixas e 45 móveis, que estão distribuídas da seguinte forma: 24 na Capital; 19 na Região Metropolitana de São Paulo; 23 no Interior e nove no Litoral. Atualmente, são servidas 136 mil refeições/dia, em todas as unidades, totalizando mais de 4 milhões refeições/mês.

f 227

Para mais informações e endereços da rede no estado, acessar o site:
<https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/>

Arquivo: Releases do dia 10/10/20XX

Data: 10/10/20XX

Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

Comemoração será nesta sexta-feira (11/10)

Para celebrar o Dia das Crianças, o Programa Bom Prato, do Governo de SP, vai servir um cardápio recheado de comidas que fazem sucesso entre as crianças, como vaca atolada, stroganoff de frango e carne de panela. Todas as unidades localizadas na região oeste da Grande São Paulo vão participar da ação nesta sexta-feira (11/10).

No Brasil, o Dia das Crianças é celebrado todo dia 12 de outubro. A data, marcada pelos presentes dados às crianças, também traz uma reflexão sobre os problemas que elas enfrentam e a importância de terem seus direitos garantidos. O Programa Bom Prato decidiu adiantar a comemoração.

Diariamente, as unidades da Grande São Paulo Oeste servem cerca de 13,9 mil refeições, entre café da manhã, almoço e jantar. O valor das refeições se mantém o mesmo desde a criação do programa, há mais de 20 anos: café da manhã a R\$0,50; e almoço e jantar a R\$ 1,00.

A seguir, confira os cardápios de Dia das Crianças nos restaurantes da Grande São Paulo Oeste:

228

Unidade	Cardápio	Endereço
Carapicuíba	Sobrecoxa ao molho de mostarda e mel, talharim com recheio de presunto, queijo, milho e ervilha, e salada trio. Sobremesa: Sorvete.	Avenida Miriam, 385 - Carapicuíba
Cotia	Carne louca, macarrão de pizza e salada colorida. Sobremesa: Maria Mole.	Rua Senador Feijó, 100 - Cotia
Embu das Artes	Sobrecoxa ao molho de laranja, macarrão de pizza e salada carioca. Sobremesa: Bombom.	Avenida Rotary, 3491 - Embu das Artes
Itapevi	Sobrecoxa ao molho de laranja, macarrão de pizza e salada carioca. Sobremesa: Bombom.	Rodovia Engenheiro Benedito da Silva, 270 - Itapevi
Jandira	Carne Louca, macarrão de pizza e salada mediterrânea com azeitona verde. Sobremesa: Maria Mole.	Rua Elton Silva, 300 - Jandira
Osasco	Strogonoff de frango, batata frita e salada colorida. Sobremesa: Cone de doce de leite.	Rua João Collino, 240 - Osasco
Taboão da Serra	Sobrecoxa ao molho de laranja, macarrão de pizza e salada carioca. Sobremesa: Bombom.	Rua Firmino Vieira Gonçalves, 162 - Taboão da Serra

Sobre o Bom Prato

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), o programa Bom Prato foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

f 229 8

que abordou o papel das comunidades e das famílias no apoio, na prevenção, no tratamento e na reinserção de pessoas com transtornos por uso de substâncias psicoativas. "Esse evento é fundamental para discutirmos a atuação das bases familiares e das comunidades locais nessa questão", diz Eliana. "Como representante das políticas sobre drogas na secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de SP, eu me sinto realizada em participar", complementa.

Na sexta-feira (1), Eliana Borges vai participar de uma reunião do Colegiado de Presidentes de Conselhos Estaduais de Política sobre Drogas (COPEN) para tratar do processo de construção da Política Pública sobre Drogas e da interface com os Conselhos de Políticas municipais e estaduais. "Será mais uma oportunidade de apresentarmos ideias que têm gerado bons resultados em São Paulo e de trocarmos experiências", afirma Eliana.

Arquivo: Notas do dia 31/10/20XX

Data: 31/10/20XX

Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana

Para manter a qualidade na prestação do serviço à população, neste final de semana (2 e 3/11), algumas das 31 unidades do Programa Bom Prato que funcionam aos finais de semana e feriados ficarão excepcionalmente fechadas para manutenção. Na segunda-feira (4/11), os restaurantes voltam a funcionar normalmente. Veja a relação das unidades do Bom Prato que estarão em manutenção no sábado e no domingo: 25 de Março, Capão Redondo, São Bernardo do Campo I, Suzano, Mogi das Cruzes e Taubaté.

Veja os endereços das unidades fixas e móveis:

<https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato>

ITEM D - Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado no Projeto Básico.

↑
230

D.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios dos órgãos estaduais que tenham competência sobre os assuntos delimitados no Projeto Básico.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
04/10/20XX	Atendimento a <u>FOLHA DE SP</u> para informações sobre os ILPIs do estado de SP.	11
07/10/20XX	Atendimento ao <u>BOM DIA BRASIL</u> para informações sobre a chegada dos libaneses que estão fugindo dos conflitos e vindo para o Brasil.	3
07/10/20XX	Atendimento a <u>ALESP</u> para entrevista com um porta-voz para esta terça (08) às 9h30, para o programa Alesp.	3
07/10/20XX	NOVO Atendimento a <u>ALESP</u> para entrevista com um representante da SEDS com a equipe do Podcast Alesp.	1
08/10/20XX	Atendimento ao <u>DIÁRIO ZONA NORTE</u> para fornecimento de imagens para divulgar o Bom Prato Móvel do novo endereço no Tucuruvi (Zona Norte), no Jardim Joana D'Arc.	9
08/10/20XX	Atendimento ao <u>SP2</u> para divulgação de repercussão da chegada do grupo de brasileiros repatriados do Líbano.	4
09/10/20XX	Atendimento a <u>TV FRONTEIRA</u> para entrevista ao vivo com porta-voz sobre o almoço do dia das crianças do Bom Prato de Presidente Prudente.	8
09/10/20XX	Atendimento a <u>JOVEM PAN</u> para reportagem sobre o Dia das Crianças para discutir temas pertinentes à infância: a proteção das crianças, violência, abandono, adoção, uso de redes sociais, e também o acolhimento às crianças que vêm de outros países	7
09/10/20XX	Atendimento ao <u>G1</u> para fornecimento de imagem de fachada do Bom Prato de Santos para divulgar pratos do cardápio.	4
10/10/20XX	Atendimento a <u>TV DIÁRIO</u> para reportagem com porta-voz no Bom Prato de Mogi das Cruzes.	8
10/10/20XX	NOVO Atendimento a <u>TV DIÁRIO</u> para alinhamento no atendimento da equipe no Bom Prato de Mogi das Cruzes	2
10/10/20XX	Atendimento a <u>RECORD TV CAMPINAS</u> para o link de uma reportagem a ser gravada amanhã no almoço especial do dia das crianças.	8
10/10/20XX	Atendimento a <u>TV BAND VALE</u> para um link ao vivo de uma	7

	reportagem a ser gravada no Bom Prato de Taubaté.	
10/10/20XX	Atendimento ao <u>GRUPO THATHI DE COMUNICAÇÃO</u> para uma reportagem a ser gravada na unidade central do Bom Prato de Ribeirão Preto.	7
10/10/20XX	Atendimento a <u>CBN RIBEIRÃO PRETO</u> para uma reportagem a ser gravada no Bom Prato de Ribeirão Preto.	7
10/10/20XX	Atendimento a <u>RECORD</u> para matéria sobre o recomeço dos repatriados do Líbano que chegaram no Brasil.	3
10/10/20XX	Atendimento a <u>EPTV</u> para informações sobre o auxílio aluguel.	2
11/10/20XX	Atendimento a <u>TV TEM</u> para informações sobre o cardápio do Bom Prato de Sorocaba.	1
11/10/20XX	Atendimento a <u>COTIA E CIA</u> para informações sobre o cardápio do Dia das Crianças do Bom Prato de Cotia.	8
15/10/20XX	Atendimento a <u>EPTV</u> para informações referentes a regulamentação auxílio-aluguel para mulheres vítimas de violência	2
15/10/20XX	Atendimento ao <u>ESTADÃO</u> para reportagem sobre os problemas sociais na região da Avenida Jornalista Roberto Marinho	3
15/10/20XX	Atendimento a <u>ALESP</u> para entrevista com um porta-voz para esta quarta-feira (16) às 9h45, para o programa Alesp.	7
17/10/20XX	Atendimento a <u>DIÁRIO DO GRANDE ABC</u> para informações quantitativas de refeições servidas nas unidades do Bom Prato no ABC Paulista (Santo André, São Bernardo e Diadema).	7
17/10/20XX	<u>NOVO</u> Atendimento a <u>DIÁRIO DO GRANDE ABC</u> para entrevista com porta-voz para comentar sobre o aumento dos números e relevância dessa assistência.	5
18/10/20XX	Atendimento ao <u>MOGI NEWS</u> para informações quantitativas de refeições servidas nas unidades do Bom Prato de Ferras de Vasconcelos.	8
18/10/20XX	<u>NOVO</u> Atendimento ao <u>MOGI NEWS</u> para informações gerais do Bom Prato de Ferras de Vasconcelos.	2
21/10/20XX	Atendimento a <u>TV CLARET</u> para reportagem na unidade de Rio Claro.	6
22/10/20XX	Atendimento a <u>EPTV</u> para informações referentes a regulamentação auxílio-aluguel para mulheres vítimas de violência	2
24/10/20XX	Atendimento ao <u>JORNAL DA 3ª IDADE</u> para entrevista por telefone com Elaine Moura, da Coordenadoria de Assistência Social (CAS)	4
24/10/20XX	Atendimento a <u>DIÁRIO DO GRANDE ABC</u> para informações sobre o posicionamento do Estado sobre a decisão do TJSP de condenar o	6

	Bom Prato de São Bernardo	
25/10/20XX	Atendimento a <u>VANGUARDA</u> para informações sobre o anúncio de que o Governo de São Paulo irá destinar mais RS 22 milhões para manutenção, melhorias e expansão do programa Bom Prato em todas as regiões do estado	4
28/10/20XX	Atendimento a <u>BANDEIRANTES</u> para informações sobre mulher que estava desaparecida e a mesma deu entrada no Hub de Cuidados em Crack e Outras Drogas do Governo de SP	4
29/10/20XX	Atendimento ao <u>METRÓPOLES</u> para reportagem sobre o inquérito da máfia das creches na Polícia Federal	7
30/10/20XX	Atendimento ao <u>EL PAÍS</u> da Espanha para reportagem sobre o combate do Brasil contra a fome	4
30/10/20XX	Atendimento a <u>TV ALESP</u> para uma entrevista com porta-voz do Fundo Social para falar sobre os 4 milhões arrecadados em leilões de materiais recicláveis.	4
31/10/20XX	Atendimento ao <u>SBT</u> para reportagem a respeito das cracolândias na cidade de São Paulo	3
31/10/20XX	Atendimento ao <u>PORTAL VISÃO OESTE</u> para informações sobre o funcionamento dos restaurantes Bom Prato de SP	5
31/10/20XX	Atendimento a <u>TV ALESP</u> para devolutiva sobre entrevista com porta-voz do Fundo Social para falar sobre os 4 milhões arrecadados em leilões de materiais recicláveis.	3
	TOTAL	189

233

Comprovantes D.1

Arquivo: 04_10_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS

Data: 04/10/20XX

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 04/10/20XX

1.Folha de S. Paulo

Caros, como vão?

Preciso de mais algumas informações sobre os ILPIs do estado de SP, em especial, se o estado tem critérios para os municípios para as seguintes questões:

- como a população faz para ter acesso às vagas?
- quais são os critérios para aceitar um idoso?
- e o que essas casas oferecem de atividade?

Nota

Prezada, seguem as respostas.

Como a população faz para ter acesso às vagas?

O acolhimento em Abrigo Institucional para pessoas idosas, conhecidos como Instituição de Longa Permanência para Pessoas Idosas – (ILPI), sob responsabilidade do estado são executados por Organizações da Sociedade Civil. O acesso às vagas ocorre geralmente pelos Centro de Referência Especializado de Assistência Social (Creas). Porém, há em alguns casos requisições do Poder Judiciário e do Ministério Público.

Quais são os critérios para aceitar um idoso?

O serviço é para pessoas idosas com 60 anos ou mais, de ambos os sexos, independentes e/ou com diversos graus de dependência. São pessoas, preferencialmente, que não dispõem de condições para permanecer com a família, com vivências de situações de violência, negligência, em situação de abandono,

f 234 ↗

com vínculos familiares fragilizados ou rompidos. E também idosos inscritos no CadÚnico e beneficiários do BPC em situação de risco.

O que essas casas oferecem de atividade?

Além dos cuidados básicos, os serviços ofertam também atividades de convívio e de organização da vida cotidiana, atividades culturais e atividades comunitárias, como encontros com a comunidade ou festas intergeracionais.

Arquivo: 07_10_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS

Data: 07/10/20XX

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 07/10/20XX

1. Bom Dia Brasil

Caros, bom dia

Estamos fazendo uma matéria hoje para o Bom Dia Brasil sobre a chegada dos libaneses que estão fugindo dos conflitos e vindo para o Brasil. A ideia é mostrar como está sendo o acolhimento dessas pessoas e incluir o apoio que o governo do estado tem dado a esses refúgio dos. Para isso, gostaríamos de um balanço atualizado de quantas pessoas foram recepcionadas e atendidas até o momento pelo governo do estado. Quais medidas estão sendo disponibilizadas a essas pessoas? Quantas foram acolhidas nas casas de passagem? Como funciona esse serviço? Da lista que deve chegar ao país (ou já chegaram), quantas estão em situação de vulnerabilidade e precisaram desse atendimento?

Em tempo, gostaríamos de autorização para gravar numa dessas casas de passagem pra mostrar o atendimento e falar com essas famílias que estão sendo atendidas pelo governo. Conseguimos gravar hoje a partir das 15h30. ↑

Por favor, podem nos dar um retorno até as 13h30 sobre o pedido de gravação? Seria importante na ocasião gravar com um porta-voz que possa explicar sobre esse serviço de apoio e acolhimento de imigrantes.

235

Nota

Resolvido por telefone

Foi informado ao produtor Ricardo Hiar que era responsabilidade do Gov. Federal e, por isso, essa demanda seria melhor direcionada para eles.

2.Alesp

Prezados,

Gostaríamos de solicitar um porta-voz para esta terça (08) às 9h30, para o programa Alesp em Pauta, ao vivo, duração de 10/15 min, para fomentarmos a pauta acima.

Nota

Resolvido por telefone

Foi informado à produtora Malu Mendes que a operação está sendo conduzida pelo Governo Federal. O Governo Estadual apenas prestará apoio em caso de necessidade (situação de vulnerabilidade).

3.Alesp

Boa tarde,

Somos da equipe do Podcast Alesp da TV da Assembleia Legislativa de São Paulo, e queremos uma entrevista com um representante da Secretaria de Desenvolvimento Social.

 23/6 

A pauta principal é a operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano. As entrevistas são gravadas presencialmente na Alesp, de segunda à sexta, das 9h às 16h, com duração de 35 minutos.

Vocês aceitam o nosso convite? Vamos agendar?

Nota

Resolvido por telefone

Foi explicado à TV Alesp que a operação está sendo conduzida pelo Governo Federal. O Governo Estadual apenas prestará apoio em caso de necessidade (situação de vulnerabilidade).

Arquivo: 08_10_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS

Data: 08/10/20XX

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 08/10/20XX

1. Diário Zona Norte

Prezados colegas jornalistas,

Conforme contato telefônico, temos interesse em divulgar o Bom Prato Móvel do novo endereço no Tucuruvi (Zona Norte), no Jardim Joana D'Arc.

Solicitamos a gentileza no envio de release com detalhes deste serviço e fotos do Bom Prato Móvel.

Aguardamos com urgência. Obrigado e disponham.

Nota

Boa tarde, Mauricio! Tudo bem?

O Bom Prato Móvel de Tucuruvi faz parte da iniciativa do Governo de SP, que tem como objetivo atender, a preço simbólico, cidadãos sem condições financeiras de se alimentar com qualidade. Durante os próximos quatro meses, a unidade móvel

237

permanecerá na Alameda Cerejeiras, 51, no bairro Jardim Joana D'arc, onde servirá, diariamente, 300 almoços.

O horário de atendimento do Bom Prato Móvel segue o padrão das unidades fixas: almoço é servido às 10h30, preferencialmente para idosos, e às 11h para o público em geral.

Em anexo, estou enviado as imagens solicitadas.

2.SP2

Caros, boa tarde!

O SP2 desta terça-feira vai repercutir a chegada do grupo de brasileiros repatriados do Líbano. Por favor, quais são os próximos passos para quem chega no Brasil? Há um local para abrigo dessas pessoas ou elas devem seguir para casa de familiares? Qual é a orientação?

Peço que a resposta seja enviada para todos em cópia. Nosso deadline é às 18h.

Nota

Resolvido por telefone

Foi informado à produtora Gabrielli Mendes que era responsabilidade do Gov. Federal e, por isso, essa demanda seria melhor direcionada para eles.

7

238

Arquivo: 09_10_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS

Data: 09/10/20XX

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 09/10/20XX

1.TV Fronteira

Boa tarde.

Solicito um porta voz para uma entrevista ao vivo , às sete da manhã, na próxima sexta-feira, 11 de outubro, sobre o almoço do dia das crianças do Bom Prato de Presidente Prudente.

Nota

Bom dia, Elisabete!

Está confirmada o ao vivo no Bom Prato de Presidente Prudente, na sexta-feira (11/10), às 7h. A porta-voz será a gerente da unidade, Narrila Karla.

Aproveito para enviar o release sobre o cardápio especial na região de Presidente Prudente:

RELEASE

Restaurantes Bom Prato de Presidente Prudente comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

Comemoração será nesta sexta-feira (11/10)

Para celebrar o Dia das Crianças, o Programa Bom Prato, do Governo de SP, vai servir um cardápio recheado de comidas que fazem sucesso entre as crianças, como vaca atolada, stroganoff de frango e carne de panela. Todas as unidades localizadas na região de Presidente Prudente vão participar da ação nesta sexta-feira (11/10).

239

No Brasil, o Dia das Crianças é celebrado todo dia 12 de outubro. A data, marcada pelos presentes dados às crianças, também traz uma reflexão sobre os problemas que elas enfrentam e a importância de terem seus direitos garantidos. O Programa Bom Prato decidiu adiantar a comemoração.

Diariamente, as unidades da região de Presidente Prudente servem cerca de 5,9 mil refeições, entre café da manhã, almoço e jantar. O valor das refeições se mantém o mesmo desde a criação do programa, há mais de 20 anos: café da manhã a R\$0,50; e almoço e jantar a R\$ 1,00.

A seguir, confira os cardápios de Dia das Crianças nos restaurantes na região de Presidente Prudente:

Unidade	Cardápio	Endereço
Araçatuba	Carne louca, macarrão de pizza e salada colorida. Sobremesa: Bombom.	Rua Baldissera Morozini, 62 - Araçatuba
Presidente Prudente	Carne louca, macarrão de pizza e salada colorida. Sobremesa: Bombom.	Avenida Brasil, 1073 - Presidente Prudente
São José do Rio Preto	Carne de panela com brócolis, macarrão de pizza e escarola com cenoura ralada. Sobremesa: Bombom.	Rua Pedro Amaral, 2919 - São José do Rio Preto

Sobre o Bom Prato

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), o programa Bom Prato foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

240

Considerado a principal política pública estadual de segurança alimentar, o Bom Prato conta com uma rede de restaurantes populares formada por 120 unidades instaladas no estado, sendo 75 fixas e 45 móveis, que estão distribuídas da seguinte forma: 24 na Capital; 19 na Região Metropolitana de São Paulo; 23 no Interior e nove no Litoral. Atualmente, são servidas 136 mil refeições/dia, em todas as unidades, totalizando mais de 4 milhões refeições/mês.

Para mais informações e endereços da rede no estado, acessar o site: <https://www.desenvolvimentosocial.sp.gov.br/acoes-de-protecao-social/programa-bom-prato/>

2. Jovem Pan

Boa tarde! Como vão? Aqui é a Beatriz, da Jovem Pan.

Toda semana, gravamos um programa especial para ser exibido no sábado. É um Linha de Frente com especialistas para discutir determinados assuntos. Nesta semana, vamos usar o gancho do Dia das Crianças para discutir temas pertinentes à infância: a proteção das crianças, violência, abandono, adoção, uso de redes sociais, e também o acolhimento às crianças que vêm de outros países. Ao todo, são quatro participantes, como uma mesa de debate de um congresso. Até agora, temos uma especialista em educação básica e uma advogada confirmadas. Gostaríamos de saber se alguém da secretaria que tenha ligação com os direitos das crianças poderia participar da gravação, que acontece amanhã, das 18h30 às 20h aqui na nossa sede na Avenida Paulista, 807. Fico no aguardo de um retorno. Se quiserem, podem me contatar pelo telefone: (71) 99354-0535. Grata desde já!

↑

24 i

Nota

Resolvido por telefone

Foi informado à jornalista Beatriz Oliveira que a secretaria de Desenvolvimento Social trata de assuntos relacionados à competência da pasta (assistência social), por isso a secretaria não poderá disponibilizar um porta-voz para o assunto.

3.G1

Boa noite. Tudo bem?

Há alguma imagem de um desses pratos do cardápio que podemos usar?

Atenciosamente,

Nota

Olá, conforme contato telefônico, segue imagem de fachada do Bom Prato de Santos.

Arquivo: 10_10_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS

Data: 10/10/20XX

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 10/10/20XX

1.TV Diário

Bom dia, pessoal. Tudo bem?

O Bom Prato fará uma ação especial de Dia das Crianças com refeições pensadas nos pequenos. Queremos falar sobre essa ação no nosso jornal de hoje, por volta das 12h10.

RF 242 N

Gostaria de pedir autorização para gravarmos no Bom Prato de Mogi das Cruzes e também precisamos de um porta-voz para falar conosco lá.

Nota

Bom dia, Júlia!

Está confirmada a gravação no Bom Prato de Mogi das Cruzes I. A porta-voz será a nutricionista da unidade, Viviana Maciel.

2.TV Diário

Pessoal, só mais uma coisa, teria algum contato para deixar disponível para nossa equipe quando chegarem lá?

Nota

Prezada,

Ao chegar na unidade, vocês podem procurar pela gerente, Ana Paula, ou a nutricionista, Viviana Maciel.

3.Record TV Campinas

Boa tarde! tudo bem?

Gostaria de solicitar autorização para fazer um link e uma reportagem gravada amanhã no almoço especial do dia das crianças.

Seria das 11h30 até 13h30, para entradas ao vivo no local e um porta voz.

✓ 243 ↗

Nota

Boa tarde, Telma!

Está confirmada a gravação no Bom Prato de Campinas. A porta-voz será a nutricionista da unidade, Thais Fernandes.

4.TV Band Vale

Prezados, boa tarde, tudo bem?

Gostaria de solicitar a permissão para que nossas equipes possam realizar uma matéria em um link ao vivo no Bom Prato de Taubaté, amanhã (11) às 12h30, para falar sobre o cardápio especial de Dia das Crianças. Temos essa possibilidade?

Nota

Boa tarde, Flávio!

Está confirmada a gravação no Bom Prato de Taubaté.

5.Grupo Thatthi de Comunicação

Prezada Assessoria,

Boa tarde!

Recebemos o release sobre o cardápio especial do Bom Prato para o Dia das Crianças e gostaríamos de formalizar a solicitação de acesso para nossa equipe de reportagem à unidade central de Ribeirão Preto. O objetivo é realizar uma entrada ao vivo para o programa Thatthi Cidade, do Grupo Thatthi de Comunicação, onde iremos destacar e anunciar o cardápio especial para nossos telespectadores.

Agradecemos desde já a atenção e aguardamos a confirmação.

244

Nota

Boa tarde, Maristela!

Está confirmado o ao vivo, amanhã, às 7h, no Bom Prato de Ribeirão Preto.

Endereço da unidade: Rua Saldanha Marinho, 765 - Ribeirão Preto

6.CBN Ribeirão Preto

Tudo certo?

Tenho interesse em fazer a reportagem amanhã cedo. Teria como o entrevistado me atender às 8h30?

Nota

Samuel, está confirmada a gravação no Bom Prato de Ribeirão Preto. Ob porta-voz será o gerente da unidade, Manoel Monte

7.Record

Olá, pessoal! Tudo bem?

O Jornal da Record está produzindo uma matéria sobre o recomeço dos repatriados do Líbano que chegaram no Brasil nos últimos dias.

Gostaria de saber se vocês já receberam alguma família libanesa em situação de vulnerabilidade que chegou recentemente e ainda não tem casa própria, emprego, etc?

f 245 N

Também gostaríamos de saber se seria possível gravar em um serviço de acolhimento que esteja recebendo essas pessoas em SP amanhã (11) e conversar com alguns dos repatriados que chegaram nos últimos dias?

Nota

Resolvido por telefone

Foi informado à jornalista Beatriz Rodrigues que os serviços da secretaria ainda não receberam nenhuma família em situação de vulnerabilidade social.

8.EPTV

Oi, boa tarde! tudo bem?

Alguma novidade sobre a data?

Vou entrar de férias, quando tiverem uma posição, vocês podem avisar os meus colegas de redação?

Segue o e-mail pauta.sca@eptv.com.br

Nota

Resolvido por telefone.

Foi informado à jornalista Thatiane Fátima, por telefone, que o auxílio aluguel ainda não tem data definida para começar.

24/6

Arquivo: 11_10_RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA SEDS

Data: 11/10/20XX

RELATÓRIO DIÁRIO DE IMPRENSA – 11/10/20XX

1.TV TEM

Olá, prezados, bom dia

Podem nos informar qual será a sobremesa servida em Sorocaba? A mensagem veio cortada.

Nota

Bom dia, Larissa!

A sobremesa será manjar de coco.

2.Cofia e Cia

Olá! Bom dia!

Por gentileza, vocês têm o release do cardápio do Dia das Crianças do Bom Prato de Cotia? Podem nos enviar, por favor?

Obrigado!

Nota

Prezado, segue o release

Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

Comemoração será nesta sexta-feira (11/10)

247

Para celebrar o Dia das Crianças, o Programa Bom Prato, do Governo de SP, vai servir um cardápio recheado de comidas que fazem sucesso entre as crianças, como vaca atolada, strogonoff de frango e carne de panela. Todas as unidades localizadas na região oeste da Grande São Paulo vão participar da ação nesta sexta-feira (11/10).

No Brasil, o Dia das Crianças é celebrado todo dia 12 de outubro. A data, marcada pelos presentes dados às crianças, também traz uma reflexão sobre os problemas que elas enfrentam e a importância de terem seus direitos garantidos. O Programa Bom Prato decidiu adiantar a comemoração.

Diariamente, as unidades da Grande São Paulo Oeste servem cerca de 13,9 mil refeições, entre café da manhã, almoço e jantar. O valor das refeições se mantém o mesmo desde a criação do programa, há mais de 20 anos: café da manhã a R\$0,50; e almoço e jantar a R\$ 1,00.

A seguir, confira os cardápios de Dia das Crianças nos restaurantes da Grande São Paulo Oeste:

Unidade	Cardápio	Endereço
Carapicuíba	Sobrecoxa ao molho de mostarda e mel, talharim com recheio de presunto, queijo, milho e ervilha, e salada trio. Sobremesa: Sorvete.	Avenida Miriam, 385 - Carapicuíba
Cotia	Carne louca, macarrão de pizza e salada colorida. Sobremesa: Maria Mole.	Rua Senador Feijó, 100 - Cotia
Embu das Artes	Sobrecoxa ao molho de laranja, macarrão de pizza e salada carioca.	Avenida Rotary, 3491 - Embu das Artes

	Sobremesa: Bombom.	
Itapevi	Sobrecoxa ao molho de laranja, macarrão de pizza e salada carioca. Sobremesa: Bombom.	Rodovia Engenheiro Benedito da Silva, 270 - Itapevi
Jandira	Carne Louca, macarrão de pizza e salada mediterrânea com azeitona verde. Sobremesa: Maria Mole.	Rua Elton Silva, 300 - Jandira
Osasco	Strogonoff de frango, batata frita e salada colorida. Sobremesa: Cone de doce de leite.	Rua João Collino, 240 - Osasco
Taboão da Serra	Sobrecoxa ao molho de laranja, macarrão de pizza e salada carioca. Sobremesa: Bombom.	Rua Firmino Vieira Gonçalves, 162 - Taboão da Serra

Sobre o Bom Prato

Vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), o programa Bom Prato foi criado em 28 de dezembro de 2000. Tem como finalidade oferecer refeições saudáveis, de alta qualidade e a um custo acessível à população de baixa renda, ou em situação de vulnerabilidade social.

Considerado a principal política pública estadual de segurança alimentar, o Bom Prato conta com uma rede de restaurantes populares formada por 120 unidades instaladas no estado, sendo 75 fixas e 45 móveis, que estão distribuídas da seguinte forma: 24 na Capital; 19 na Região Metropolitana de São Paulo; 23 no Interior e

D.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes (dentre os servidores públicos estaduais) que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
09/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz na assinatura do termo de cooperação com a Secretaria de Justiça e Cidadania	8
09/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em assinatura do termo de cooperação com a Secretaria de Justiça e Cidadania	7
10/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de representante em entrevista para TV Diário de Mogi	8
10/10/20XX	Acompanhamento de representante de porta-voz em entrevista para TV Diário de Mogi	7
11/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em reunião com chefe de Assessoria Internacional do Governo de São Paulo	8
11/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em reunião com chefe de Assessoria Internacional do Governo de São Paulo	8
11/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em reunião com representantes J-Pal	8
11/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em reunião com representantes J-Pal	7
16/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em reunião com Comissão Intergestores Bipartite (CIB)	8
16/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em reunião com Comissão Intergestores Bipartite (CIB)	7
24/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em evento de anúncio sobre o investimento do programa Bom Prato	8
24/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em evento de anúncio sobre o investimento do programa Bom Prato	8

24/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em evento do Outubro Rosa	8
24/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em evento do Outubro Rosa	7
24/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em reunião do Coegmeas	8
24/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em reunião do Coegmeas	7
24/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de representante no Dialogando sobre a Pessoa Idosa	8
24/10/20XX	Acompanhamento de representante de porta-voz no Dialogando sobre a Pessoa Idosa	8
30/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em evento do Dia dos Servidor	8
30/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em evento do Dia dos Servidor	7
30/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz na abertura do AMPRESP	8
30/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em abertura do AMPRESP	7
30/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de representante no 9º Congresso Internacional Freemind 20XX	8
30/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em 9º Congresso Internacional Freemind 20XX	7
31/10/20XX	Apuração de informações e produção de briefing para acompanhamento de porta-voz em 1º Encontro da Rede Estadual de Primeira Infância	8
31/10/20XX	Acompanhamento de porta-voz em 1º Encontro da Rede Estadual de Primeira Infância	7
	TOTAL	198

Comprovantes D.2

Arquivo: Acompanhamento de eventos – outubro de 20XX

Data: 01/10/20XX – 31/10/20XX

Acompanhamento de porta-voz na assinatura do termo de cooperação com a
Secretaria de Justiça e Cidadania

DATA: 09/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 09 de outubro de 20XX – quarta-feira

HORA: 10 horas

LOCAL: Av. Rio Branco, 1269 - Campos Eliseos, São Paulo - SP

SUGESTÃO DE FALA: O consumo de drogas se tornou uma epidemia não só na capital, mas também em outras regiões do estado e do país. O problema é complexo, e só vamos conseguir superá-lo com a intersetorialidade das políticas públicas, e com parcerias como esta que estamos firmando hoje com a Secretaria de Justiça

Acompanhamento de representante em entrevista para TV Diário de Mogi

DATA: 10/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 10 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 12:50h

LOCAL: Rua Professor Flaviano de Melo, 378 - Mogi das Cruzes

25212

SUGESTÃO DE FALA: Falar sobre o cardápio especial de Dia das Crianças que será servido no dia. Também explicar a importância do Bom Prato oferecer uma refeição de qualidade e de baixo custo.

Acompanhamento de porta-voz em reunião com chefe de Assessoria Internacional
do Governo de São Paulo
DATA: 11/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 11 de outubro de 20XX – sexta-feira

HORA: 14 horas

LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP

Acompanhamento de porta-voz em reunião com representantes J-Pal
DATA: 11/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 11 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 15 horas

LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP

253

Acompanhamento de porta-voz em reunião com Comissão Intergestores Bipartite
(CIB)

DATA: 16/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 16 de outubro de 20XX – quarta-feira

HORA: 15 horas

LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP

Acompanhamento de porta-voz em evento de anúncio sobre o investimento do
programa Bom Prato

DATA: 24/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 24 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 14 horas

LOCAL: Secretaria de Estado da Fazenda e Planejamento (Grande Auditório)
Avenida Rangel Pestana, 300, 17º andar, Centro

SUGESTÃO DE FALA: Com essa iniciativa, o Governo do Estado de São Paulo reforça seu compromisso em oferecer alimentação saudável e de qualidade à população", afirmou . "Mais que uma obrigação do Estado, a segurança alimentar é um direito constitucional. A destinação de mais R\$ 22 milhões para o Bom Prato

f 254

evidencia, mais uma vez, que a garantia de direitos aos mais vulneráveis é nossa prioridade deste governo

Acompanhamento de porta-voz em evento do Outubro Rosa

DATA: 24/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 09 de outubro de 20XX – quarta-feira

HORA: 15 horas

LOCAL: Palácio dos Bandeirantes (Av. Morumbi, 4500 - Morumbi, São Paulo)

Acompanhamento de porta-voz em reunião do Coegmeas

DATA: 24/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 24 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 10 horas

f 255 X

LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP,
SUGESTÃO DE FALA: "A agenda de hoje é muito importante, por isso, mais uma vez, parabênzo o Coegemas. Este é um tema complexo, e é fácil nos perdermos em nossas atribuições. Precisamos ter clareza sobre os limites entre o SUS e o SUAS, sobre o que é da saúde e o que é da assistência. Estamos aqui para entender exatamente qual é o nosso papel na política de desinstitucionalização das pessoas com transtornos mentais que estão atualmente nos hospitais de custódia."

Acompanhamento de representante no Dialogando sobre a Pessoa Idosa

DATA: 24/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 24 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 10 horas

LOCAL: R. Gen. Couto de Magalhães - Santa Ifigênia, São Paulo

Acompanhamento de porta-voz em evento do Dia dos Servidor

DATA: 30/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 30 de outubro de 20XX – quarta-feira

HORA: 14 horas

LOCAL: R. Boa Vista, 170 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP

25/6

[Handwritten mark]

Acompanhamento de porta-voz na abertura do AMPRESP

DATA: 30/10/20XX

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 30 de outubro de 20XX – quarta-feira

HORA: 18 horas

LOCAL: Centro de Convenções de Águas de São Pedro

Avenida Carlos Mauro, 90, Centro

Águas de São Pedro – SP

↑

Acompanhamento de representante no 9º Congresso Internacional Freemind 20XX

DATA: 30/10/20XX

257

BRIEFING DO EVENTO

DATA: 30 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 17 horas

LOCAL: Centro de Convenções do Circuito das Águas, R. Nossa Sra. do Rosário,
630 - Estância Suíça, Serra Negra

Acompanhamento de porta-voz em 1º Encontro da Rede Estadual de Primeira
Infância

DATA: 31/10/20XX

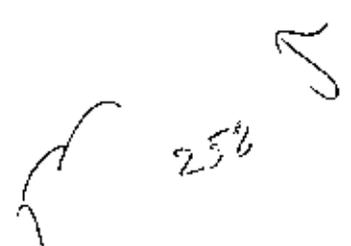
BRIEFING DO EVENTO

DATA: 31 de outubro de 20XX – quinta-feira

HORA: 8h40

LOCAL: Assembleia Legislativa de São Paulo – Auditório Paulo Kobayashi
Entrada da Secretária: Rua Abílio Soares, 1862, Paraíso (acesso dos Deputados) -
São Paulo - SP

256



D.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual definidos de comum acordo com o gestor do contrato, indicado pela Coordenação de Imprensa da Unidade de Comunicação, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
02/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa.	7
03/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Nota sobre: Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana.	7
07/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de São Paulo vai apoiar operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano.	6
08/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Confira o novo endereço do Bom Prato Móvel de Bauru.	6
08/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Confira o novo endereço do Bom Prato Móvel de Jacareí.	6
08/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Confira os novos endereços de seis unidades do Bom Prato Móvel da capital.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Centros Integrados de Cidadania vão receber serviços do Espaço Prevenir.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Restaurantes Bom Prato de Presidente Prudente comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Restaurantes Bom Prato de Ribeirão Preto comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release	6

255

	sobre:	
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Restaurantes Bom Prato de São Carlos comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Restaurantes Bom Prato de Sorocaba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
09/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Bom Prato do ABC comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Bom Prato da Baixada Santista comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Bom Prato da capital comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Bom Prato da Grande São Paulo Oeste comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Bom Prato de Bauru comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial	7
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Bom Prato de Campinas comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	7
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Bom Prato do Alto Tietê comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
10/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Restaurantes Bom Prato do Vale do Paraíba comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial.	6
11/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Nota sobre: Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana.	6
11/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre SEDS repassa cerca de R\$ 52 milhões a Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Crianças.	6
16/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Dia Mundial da Alimentação: Bom Prato é referência nacional	6

260

	no combate à insegurança alimentar.	
16/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre Dia Mundial da Alimentação: Bom Prato é referência nacional no combate à insegurança alimentar.	6
17/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Nota sobre: Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana.	6
23/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre SEDS discutirá envelhecimento e convivência nos territórios na série Dialogando.	6
24/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: Governo de SP anuncia mais R\$ 22 milhões para rede de restaurantes Bom Prato.	6
24/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre SEDS realiza encontro para debater envelhecimento e convivência nos municípios.	6
25/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Nota sobre: Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana.	6
25/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: SP aumenta em mais de 70% unidades de acolhimento para recém-saídos de abrigos.	6
30/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre SEDS participa de congresso internacional de políticas sobre drogas.	7
31/10/20XX	Levantamento e contatos com imprensa para divulgação de Release sobre: SP aumenta em mais de 70% unidades de acolhimento para recém-saídos de abrigos.	7
	TOTAL	198

8

261

Comprovantes D.3

Arquivo: Relatório de Contatos Proativos - outubro

Data: 01/10 a 31/10

Release - Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social trabalha pela proteção e garantia dos direitos da pessoa idosa			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
02/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

02/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

263

02/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOUR T	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

02/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
02/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Nota - Confira o funcionamento das unidades do Bom Prato neste final de semana

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
03/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

[Handwritten signature and date]
20/10/17

03/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

03/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

f 267

03/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

2/23

03/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
03/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Governo de São Paulo vai apoiar operação de repatriação de brasileiros que estavam no Líbano

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
07/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

26-9

07/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Handwritten signature and date: 27/10/17

07/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOUR T	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

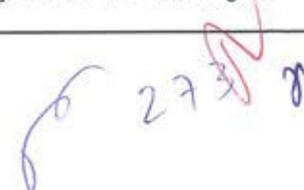
27/10/2011

07/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
07/outubro	DGABC REPÓRTER	STEFANIE STERCI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Confira o novo endereço do Bom Prato Móvel de Bauru

Handwritten signature and number 272

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
08/outubro	REVISTA ATENÇÃO	BRUNA CORRÊA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TV TEM	MAYLA RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO 94,5 FM	JOÃO SIMONETTI NETO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO 94,5 FM	PAULO SÉRGIO SIMONETTI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO 94,5 FM	NELSON ITABERÁ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TV TEM	GLEY BIANCÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TV TEM	DENILSON MÔNACO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TV TEM	DANIEL SCHAFER	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TV TEM	ADRIANO BARACHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TOP FM	MARCO AURÉLIO ABREU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	JOVEM PAN	ALEXANDRE PITTOLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO 87,9 FM	GILMAR BARROS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TV TEM	MAYKY ARAÚJO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
Release - Confira o novo endereço do Bom Prato Móvel de Jacareí			
DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
08/outubro	G1 VALE E REGIÃO	CARLOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região



 27/10/20

		SANTOS	
08/outubro	JORNAL JOSEENSE NEWS	RODOLFO MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	O VALE ONLINE	CAÍQUE TOLEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	O VALE	JULIO CODAZZI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO JOVEM PAN 94,3 FM	CLEMENTE DE SOUZA LEMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	JORNAL CONTATO ONLINE	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	A VOZ DO VALE/TAUBATÉ	MARCIO DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO DIFUSORA 99,9 FM	LUCAS AZEVEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TV BANDEIRANTES/TAUBATÉ	CLÁUDIO NICOLINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	BAND CIDADE 1ª EDIÇÃO	CAROLINE ROSSASI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TV GLOBO/BOM DIA SP	WILLIAM SOARES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Confira os novos endereços de seis unidades do Bom Prato Móvel da capital

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
08/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

f 174 *B*

08/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

f 27/5/17

08/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

276

08/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOURT	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

f 277

08/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
08/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Centros Integrados de Cidadania vão receber serviços do Espaço Prevenir

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
09/outubro	RÁDIO CRIATIVA FM 87,5	ALFREDO DA SILVA CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	BOM DIA CIDADE /MORATO NEWS	SEVERINO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TRIBUNA MORATENSE	FLAVIO LUBARINO GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	CLICK GUARULHOS	JONATAS FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	GAZETA NEWS GUARULHOS	ROBSON MOREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	GUARULHOS ONLINE	MICHEL WAKIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	REDE CIDADE LIVRE	RENEE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	JORNAL GUIA CARAPICUÍBA	MAURILIO CANDIDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	JORNAL METRÓPOLE	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

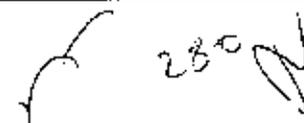
Handwritten signature and date: 27/8/20

09/outubro	JORNAL A CIDADE	FABIO MENDONÇA SILVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	ITAPEVI AGORA	KAZUMI KUSANO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	CANAL ITAPEVI	ANDRÉ BARNABÉ	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	NOVA OESTE	MARCELO PACHECO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	EXPRESSO REGIONAL	CHIRLEI FREITAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	PORTAL JANDIRA	CARLOS COLLI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	NOTÍCIA EM TEMPO	GUSTAVO PRACHEDES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	OSASCO NOTÍCIAS	PAULO MACEDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	VISÃO OESTE	FÁBIO DORNELES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	JORNAL FOLHA OESTE	JOSÉ ROBERTO SILVA DOS SANTOS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	O TABOANENSE	CARLOS ESPANHA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TABOÃO EM FOCO	ALLAN DOS REIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO BETA FM	CARLOS ESTEVAM	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	VERBO ONLINE	RÔMULO FERREIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO LOOKAL 87,5 FM	RODRIGO GAMBALE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	FERRAZ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

27/10/20

09/outubro	ITAQUÁ HOJE	VALTER FRAZÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO MAIS ONLINE	MARCUS LIMA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	ITAQUA NOTÍCIAS	ALTEMIR VIVIANI JUNIOR	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	CANAL NOTÍCIAS DE ITAQUÁ	LEANDRO ALVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	NOTÍCIAS DE MOGI	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	G1 MOGI E SUZANO	GLADYS PEIXOTO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	O DIÁRIO DE MOGI	CÉLIA SATO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	DIÁRIO TV 1ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DINO RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	DIÁRIO TV 2ª EDIÇÃO/MOGI DAS CRUZES	DANIELA AMARAL	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	BBC BRASIL/SÃO PAULO	ROGERIO WASSERMAN N	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	EL PAÍS/SÃO PAULO	GIL ALESSI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	ESTADÃO	VIVIANE BITTENCOUR T	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	EXAME.COM	CLARA CERIONI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	FOLHA DE S.PAULO ONLINE	FERNANDA NEVES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	G1/SÃO PAULO	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

8



230

09/outubro	O ANTAGONISTA	ROGÉRIO ORTEGA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	UOL NOTÍCIAS/UOL/SÃO PAULO	FABIANA MARANHÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	VEJA.COM/SÃO PAULO	RICARDO VASQUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	FOLHA DE S.PAULO	JULIA CHAIB	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	O ESTADO DE S.PAULO	PEDRO VENCESLAU	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	O GLOBO / SÃO PAULO	CLEIDE CARVALHO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	CBN	LETÍCIA VALENTE KURATOMI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO BAND FM 96,1/SÃO PAULO	ROGÉRIO TERVYDIS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	ABC DO ABC	REJANE LOUREIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	VIVA ABC	ANDRÉ RIBEIRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	DIÁRIO DO GRANDE ABC	ANDERSON FATTORI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RD REPÓRTER DIÁRIO	AIRTON RESENDE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO ABC 1570 AM	JANETE OGAWA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	REVISTA REPÚBLICA	JULIA NATULINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Restaurantes Bom Prato de Presidente Prudente comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
------	---------	------------	----------

↑ JF 28/10

09/outubro	TV BAND PAULISTA	FABIANO LEAMAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TV BAND PAULISTA	LUCI CASTRO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	SBT INTERIOR	REDAÇÃO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TV FRONTEIRA	ALINE COSTA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TV FRONTEIRA	TALITA LOPES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TV FRONTEIRA	CARLA MORENO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TV FRONTEIRA	MURILO ZARA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TV FRONTEIRA	SIMONE GOMES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Restaurantes Bom Prato de Ribeirão Preto comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
09/outubro	PIERRE DUARTE FOTÓGRAFO	PIERRRE DUARTE	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	A CIDADE ON	MARCELO FONTES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	EM RIBEIRÃO	LUDSON AIELLO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	G1 RIBEIRÃO	RODOLFO TIENGO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	MIGALHAS	MARCELA SOUZA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	ENFIM	JOSÉ MÁRIO SOUSA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	JORNAL TRIBUNA	HILTON HARTMANN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

1 28

09/outubro	METRÓPOLIS	HELOÍSA BOLELLI REBOUÇAS	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO 79 590 AM	ANTONIO CARLOS MORANDINI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	BALANÇO GERAL	MARCOS BRAMBILLA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	JORNAL REGIONAL 1ª EDIÇÃO	PEDRO IVO ZAIDAN QUARTER	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	SP RECORD	GIULIA TRES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TV BANDEIRANTES	IGOR ALEXANDRE DE OLIVEIRA	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	TV GLOBO	TERESA CATALANI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região

Release - Restaurantes Bom Prato de São Carlos comemoram o Dia das Crianças com cardápio especial

DATA	VEÍCULO	JORNALISTA	OBJETIVO
09/outubro	EPTV CENTRAL	ANA LUIZA MARIN	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	EPTV CENTRAL	BRUNA CONRADI	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO UNIVERSITÁRIA FM	JOSÉ ANTÔNIO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	RÁDIO UNIVERSITÁRIA FM	ADÃO GERALDO MELLO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	SÃO CARLOS AGORA	JÉSSICA RODRIGUES	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	PORTAL REGIÃO EM DESTAKE	PAULO MELO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região
09/outubro	G1 SÃO CARLOS E	FERNANDO	Divulgar programas e serviços da SEDS na região



 283

D.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pela Coordenadoria de Imprensa desta Unidade de Comunicação.

DATA	ATIVIDADES	HORAS
01/10/20XX	Produção de mailing da região do ABC	8
02/10/20XX	Produção de mailing da região do Alto Tietê	8
03/10/20XX	Produção de mailing da região de Araçatuba	9
04/10/20XX	Produção de mailing da região Barretos	9
07/10/20XX	Produção de mailing da região de Bauru	8
08/10/20XX	Produção de mailing da região de Campinas	9
09/10/20XX	Produção de mailing da região Central	8
10/10/20XX	Produção de mailing da região de Franca	8
11/10/20XX	Produção de mailing da região de Guarulhos	9
14/10/20XX	Produção de mailing da região de Itapeva	9
15/10/20XX	Produção de mailing da região de Marília	8
16/10/20XX	Produção de mailing da região de Presidente Prudente	8
17/10/20XX	Produção de mailing da região Norte da RMSP	9
18/10/20XX	Produção de mailing da região de Osasco da RMSP	9
21/10/20XX	Produção de mailing da região Sudoeste da RMSP	9
22/10/20XX	Produção de mailing da região de Registro	9
23/10/20XX	Produção de mailing da região de Ribeirão Preto	8
24/10/20XX	Produção de mailing da região de Santos	9
25/10/20XX	Produção de mailing da região de São José dos Campos	8
28/10/20XX	Produção de mailing da região de São José do Rio Preto	9
29/10/20XX	Produção de mailing da região de Sorocaba	9
30/10/20XX	Atualização de mailing da Capital	9
31/10/20XX	Atualização de mailing da Capital (continuação)	9
	TOTAL	198

8

✓ 289

Comprovantes D.4

Arquivo: Novos e-mails adicionados ao mailing - 22/10/20XX

Data: 22/10/20XX

VEÍCULO	CIDADE
Folha Regional	Adamantina
Rádio Viva	Araçatuba
Rádio Morada	Araraquara
TV TEM	Botucatu
Taiada Web	Caçapava
O Diário de Ferraz	Ferraz de Vasconcelos
Tribuna Moratense	Francisco Morato
A Estância de Guarujá	Guarujá
Semanário de Jacareí	Jacarei
Revista Etapa	Jau
Jornal da Manhã	Laranjal Paulista
Rádio Jornal FM	Limeira
Rádio Itaipu FM	Marília
O Impacto	Mogi Mirim
Folha Oeste	Osasco
Jornal da Max	Oswaldo Cruz

285

Arquivo: Mailing – 01/10/20XX

Data: 01/10/20XX a 31/10/20XX

A C A SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA - ME acompanha diariamente todas as notícias envolvendo a Secretaria. Essa identificação de matérias é feita acessando os links nas datas em que foram publicados. No entanto, as publicações podem não estar disponíveis caso sejam acessadas em data posterior, devido a alterações realizadas pelo veículo de comunicação, proprietário da página, sobre o qual não temos controle

A C A SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA - ME possui todos os contatos telefônicos e endereços de e-mail dos jornalistas/assessores contidos no mailing em questão. No entanto, em virtude do que dispõe a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018, ocultamos essas informações, já que são dados pessoais e não podem ser compartilhados sem prévia autorização.

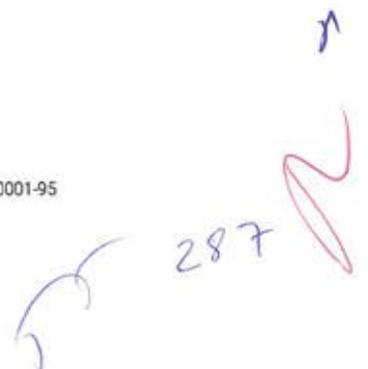
↑

286

SUBQUESITO 3

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

287



N 882

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

d

A TRIO apresenta abaixo a sistemática de atendimento proposta para cumprir as exigências previstas em edital e o plano de ação para o desafio de prover serviços de comunicação integrada para a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo. Esta abordagem abrange Comunicação Interna, Comunicação Externa (incluindo Relações com a Mídia, Relações Públicas e Stakeholders) e Comunicação Digital (incluindo gestão estratégica de website e redes sociais).

O início dos trabalhos leva em consideração que a dinâmica de funcionamento da prestação de serviços de comunicação integrada para a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo não pode ser interrompida, sob pena de trazer prejuízos de imagem, de relacionamento com a mídia, com os públicos digitais e com o público interno. Após essa fase inicial, será implantado o modelo de atendimento proposto, considerado flexível para ser reorganizado em momentos de crise ou maior volume de demanda (como campanhas de saúde pública, lançamento de licitações, início de operação de novas concessões, etc.). A sistemática proposta pela TRIO prevê o atendimento diário, sete dias por semana, trabalhando com escala de plantões aos finais de semana, feriados e período noturno para todas as frentes de comunicação.

Etapa de Transição

A TRIO fará um diagnóstico abrangente da estrutura e das práticas atuais de comunicação da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo para formular um relatório com avaliação das demandas em andamento, de eventos programados, pautas negativas frequentes e propostas para minimizar ou reduzir seus impactos. Este diagnóstico abrangerá:

- Comunicação Externa: Avaliação da exposição na mídia, relacionamento com stakeholders chave, percepção pública.
- Comunicação Digital Aprofundada:
- Análise quantitativa e qualitativa dos canais digitais existentes (website, Facebook, Instagram, Twitter/X, LinkedIn, YouTube, WhatsApp, etc.): performance atual

652
v

(alcance, engajamento, crescimento de seguidores), análise de conteúdo (tipos de posts, frequência, tom de voz, resposta do público), usabilidade e performance do website (incluindo SEO básico e acessibilidade).

- Mapeamento da jornada do usuário nos canais digitais da Secretaria.
- Análise de sentimento e reputação online: o que está sendo dito sobre a Secretaria nas redes sociais e na web? Quais os principais temas e o sentimento associado?
- Benchmarking: Análise da presença digital de outras Secretarias de Saúde (estaduais e referências nacionais/internacionais) e órgãos públicos relevantes.
- Identificação de públicos-alvo prioritários para cada canal digital.
- Comunicação Interna: Mapeamento dos canais de comunicação interna existentes, fluxo de informação, efetividade e percepção do público interno.

Em sequência, a TRIO levantará quem serão seus principais contatos dentro de cada área da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo e agendará reuniões a fim de apresentar a nova estrutura de atendimento de comunicação integrada, a dinâmica de trabalho com as redações, as estratégias propostas para redes sociais e canais digitais, os planos para comunicação interna e a importância da participação e envolvimento dos colaboradores para a imagem e cultura organizacional da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo.

Nesse trabalho inicial serão feitas, ainda, as seguintes ações:

- Planejamento Integrado: Desenvolvimento do Plano de Comunicação Integrada para os 15 meses seguintes, alinhado aos objetivos estratégicos da Secretaria. Este plano incluirá:
- Calendários editoriais integrados (ações de imprensa, digitais, internas, eventos).
- Estratégias específicas para campanhas de saúde pública, prevenção, vacinação, divulgação de serviços, etc.
- Planos de ação para datas comemorativas e marcos previsíveis.
- Propostas de ações de endomarketing e engajamento interno.

2062

- Esta agenda será revista semanalmente para incluir novas ações e reprogramar datas.

Planejamento Estratégico Digital:

- Desenvolvimento de um Plano Estratégico de Comunicação Digital específico, alinhado aos objetivos gerais da Secretaria e ao plano de comunicação integrada.
- Definição de objetivos claros e mensuráveis (KPIs) para a atuação digital (ex: aumentar o alcance das campanhas de prevenção em X%, melhorar o engajamento em Y%, direcionar Z% mais tráfego para páginas de serviço no site).
- Criação de calendários editoriais detalhados por canal, integrados ao planejamento geral, prevendo temas, formatos, datas e responsáveis.
- Definição de linhas editoriais e tom de voz para cada plataforma, garantindo consistência e adequação ao público.
- Planejamento de campanhas digitais específicas para datas comemorativas de saúde, programas prioritários, alertas epidemiológicos, etc., incluindo definição de conceito, peças, cronograma e métricas de sucesso.
- Esboço de uma estratégia de SEO (Search Engine Optimization) para o website, visando melhorar a encontrabilidade de informações de serviço e saúde pública nos buscadores.
- Avaliação da necessidade e planejamento de impulsionamento de conteúdo (mídia paga) em redes sociais para campanhas prioritárias, garantindo alcance ampliado para públicos segmentados (conforme orçamento e diretrizes da Secretaria).
- Análise de Mídia e Presença Digital: Análise da cobertura de mídia e da presença digital (website, redes sociais, menções online) dos 30 dias que antecedem o início do contrato. Resultará em relatório com avaliação da exposição e reputação da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo e propostas para aprimoramento.
- Identificação e Qualificação de Porta-vozes: Identificação de porta-vozes para diferentes temas e públicos. A equipe providenciará apoio e treinamento contínuo para que se posicionem eficazmente diante da mídia, em eventos públicos, em canais digitais (como lives ou vídeos) e em comunicações internas importantes, alinhados às políticas públicas e à estratégia de comunicação. O treinamento incluirá media training

tradicional, orientação para comunicação digital e técnicas de comunicação clara e transparente. Antes de cada interação relevante, um assessor da TRIO orientará o porta-voz sobre o contexto, público e mensagens-chave.

- Comitê de Crise: Organização de um comitê de crise com gestores e técnicos da Secretaria. Além de reuniões periódicas, o grupo será acionado em situações críticas para rápida tomada de decisão, considerando impactos na mídia, nas redes sociais e no ambiente interno. A TRIO manterá o comitê informado sobre potenciais crises, permitindo ações preventivas.
- Atendimento Diário e Equipe

A TRIO estudou o dimensionamento da equipe necessária, analisando o volume de comunicação em 2024 e as necessidades de uma abordagem integrada. Serão alocados para atuar na sede da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo 16 (dezesseis) profissionais com competências complementares e comprovadas em jornalismo, relações públicas, marketing digital, gestão de redes sociais, criação de conteúdo digital (design/vídeo), análise de dados digitais, SEO/website e comunicação interna, de níveis sênior e pleno.

Havendo necessidade, a TRIO disponibilizará colaboradores extras de seu quadro.

A estrutura de comunicação funcionará presencialmente de segunda à sexta, das 6h às 20h.

A TRIO garantirá também o atendimento no período noturno e aos finais de semana e feriados com profissionais em escala, cobrindo demandas de imprensa, gestão ativa e monitoramento de redes sociais 24/7 (para crises e interações urgentes), atualizações de website e necessidades urgentes de comunicação interna. Todos os profissionais estarão disponíveis, em regime de revezamento, para representar a Secretaria em eventos, coletivas, reuniões e outras atividades, inclusive aos finais de semana e feriados, com disponibilidade para deslocamentos estaduais e nacionais.

- Reuniões Internas da Equipe TRIO: Reuniões semanais para avaliar o desempenho em todas as frentes (interna, externa, digital), analisar métricas e resultados, definir providências, planejar pautas e conteúdos para os 15 dias subsequentes, e alinhar estratégias de divulgação e engajamento.
- Alinhamento com a Secretaria: Reuniões semanais com a gerência de comunicação da Secretaria para alinhar estratégias, fluxos de trabalho, aprovações e resultados. Todas

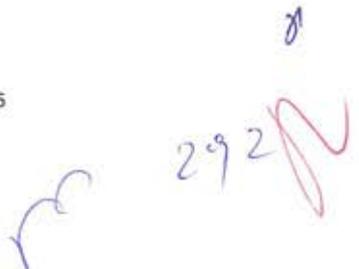
as demandas (imprensa, digitais, internas) serão formalizadas por escrito (e-mail ou sistema de gestão) para controle e histórico. Será consolidado diariamente o volume de demandas por canal.

- Gestão Ativa de Redes Sociais e Canais Digitais:

Produção e Publicação Contínua:

- Criação e agendamento diário de posts (textos, imagens estáticas, vídeos curtos/Reels/Stories, carrosséis, infográficos, GIFs) adaptados para cada plataforma (Facebook, Instagram, Twitter/X, LinkedIn, YouTube, etc.), garantindo fluxo constante de informação relevante e engajadora.
- Community Management: Monitoramento constante de comentários, mensagens diretas e menções. Respostas rápidas, precisas e empáticas aos cidadãos, seguindo SLAs (níveis de serviço) definidos. Encaminhamento de dúvidas complexas ou demandas específicas para as áreas responsáveis na Secretaria, garantindo o retorno ao cidadão.
- Interação e Engajamento: Fomento ativo de conversas, criação de enquetes, sessões de perguntas e respostas (Q&A), e estímulo à participação do público. Interação estratégica com outras contas relevantes (órgãos públicos, ONGs, profissionais de saúde, influenciadores digitais pertinentes).
- Social Listening Ativo: Monitoramento contínuo de palavras-chave, hashtags (#) e temas relevantes para a cultura e economia criativa, utilizando ferramentas específicas para identificar tendências, desinformação (fake news), oportunidades de comunicação e potenciais crises em estágio inicial.
- Gestão de Plataformas: Administração técnica das contas (atualização de informações de perfil, configurações de segurança, otimização de páginas/perfis).
- Atualização e Otimização do Website: Publicação ágil de notícias, campanhas, documentos, atualização de páginas de serviços e informações institucionais. Garantia de conteúdo atualizado, preciso, de fácil acesso e otimizado para buscadores (SEO on-page). Manutenção da usabilidade e acessibilidade do site.
- Monitoramento e Análise de Dados Digitais:

292



- Utilização de ferramentas de análise (Google Analytics, Meta Business Suite Insights, Twitter Analytics, YouTube Analytics, ferramentas de social listening e monitoramento de mídia) para coletar dados de performance de forma integrada.
- Acompanhamento diário e semanal dos KPIs definidos (alcance, impressões, taxa de engajamento, cliques no link, visualizações de vídeo, crescimento de seguidores/inscritos, tráfego do site vindo de redes sociais, taxa de rejeição do site, tempo na página, sentimento das menções online, etc.).
- Análise do comportamento do usuário no website (páginas mais visitadas, fluxo de navegação, termos de busca utilizados, conversões – ex: downloads, inscrições).
- Identificação dos conteúdos com melhor e pior performance em cada canal para otimizar a estratégia editorial e criativa em tempo real.
- Geração de insights a partir dos dados para subsidiar a tomada de decisão estratégica.
- Gestão de Pautas Críticas (Imprensa e Digital): Emissão de "Alertas de Situação Crítica" para demandas com potencial negativo (na mídia, redes sociais ou internamente), especialmente as de grande repercussão. Acompanhamento minucioso e avaliação posterior das estratégias adotadas.
- Relacionamento e Interação Ampliada: O contato direto e profissional será mantido não apenas com a mídia, mas também com influenciadores digitais relevantes, administradores de comunidades online e stakeholders chave, construindo e nutrindo relacionamentos estratégicos.
- Gestão de Crises Integrada:
- Implementação de diretrizes claras para gestão de crises, incluindo protocolos específicos para crises digitais (social media) e planos de comunicação interna emergencial, com revisões semestrais.
- Protocolos específicos para identificar e combater desinformação e fake news sobre saúde, com agilidade e fontes oficiais, utilizando os canais digitais da Secretaria para esclarecimento.

293

- Procedimentos claros para responder a ondas de comentários negativos, ataques coordenados ou "shitstorms" nas redes sociais, envolvendo o Comitê de Crise quando necessário.
- Monitoramento intensificado em períodos sensíveis (surtos, campanhas de vacinação, etc.).
- Preparação de conteúdos "dark" (não publicados, mas prontos) para rápida ativação em cenários de crise previstos.
- Monitoramento Integrado (Mídia e Digital): Monitoramento contínuo (segunda a sexta, 6h-21h, com plantão nos demais horários) do noticiário (mídia tradicional e online) e das redes sociais e web (menções, sentimento, temas relevantes). Envio de boletins de monitoramento consolidados (clipping de notícias e social listening) em três edições diárias, e edições extraordinárias quando necessário. Os arquivos serão acessíveis online.
- Auditoria de Imagem e Reputação: Classificação diária do sentimento (positivo, negativo, neutro) das matérias de mídia e das principais menções em redes sociais e na web. Avaliação da repercussão e tomada de providências quando necessário (respostas, esclarecimentos, etc.).
- Produção de Conteúdo e Materiais

A TRIO produzirá, seguindo as diretrizes da Secretaria e com base em apuração rigorosa, uma vasta gama de materiais estratégicos e criativos para os diferentes públicos e canais:

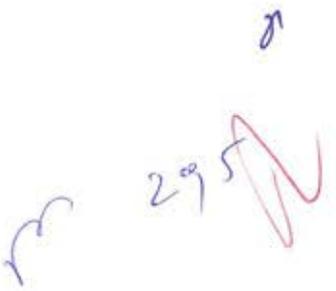
- Comunicação Externa: Releases, avisos de pauta, notas de esclarecimento, artigos de opinião, Q&As (Perguntas e Respostas) para imprensa, discursos, apresentações institucionais, respostas a cartas de leitores/comentários em portais.
- Comunicação Digital:
- Conteúdo para Redes Sociais: Posts em múltiplos formatos (textos curtos e longos, imagens estáticas de alta qualidade, infográficos claros e objetivos, vídeos curtos explicativos ou de animação - formato Reels/Stories/Shorts, vídeos mais longos e roteirizados para YouTube/Facebook, carrosséis informativos, enquetes interativas, quizzes educativos, GIFs). Adaptação cuidadosa de linguagem técnica para público leigo, garantindo clareza e acessibilidade.

274

- Conteúdo para Website/Blog: Notícias atualizadas, artigos aprofundados sobre temas de saúde e prevenção, guias de serviço detalhados, páginas dedicadas a campanhas, atualização de informações institucionais, banners promocionais. Aplicação contínua de técnicas de SEO para otimizar a visibilidade.
- Roteiros para Vídeos: Roteiros criativos e informativos para vídeos institucionais, tutoriais (ex: como usar um serviço online da Secretaria), entrevistas com especialistas e gestores, cobertura de eventos adaptada para o ambiente digital.
- E-mail Marketing/Newsletter Digital: (Se aplicável) Criação de conteúdo segmentado e gestão de envio para bases de público externo (cidadãos cadastrados, profissionais de saúde, parceiros), com foco em informação útil e engajamento.
- Conteúdo para WhatsApp: (Se aplicável) Criação de cards informativos, textos curtos e objetivos, e áudios/vídeos leves para listas de transmissão ou canais oficiais, focando em alertas e dicas rápidas de saúde.
- Planejamento e Suporte para Lives: Organização completa (pauta, roteiro, convidados, divulgação) e suporte técnico/de moderação para transmissões ao vivo com especialistas ou gestores, visando interação direta com o público.
- Comunicação Interna: Comunicados internos estratégicos, conteúdo relevante e engajador para intranet, newsletters periódicas para colaboradores, materiais de apoio para campanhas de endomarketing (cartazes, e-mails, posts internos), vídeos institucionais internos, roteiros para eventos internos.
- Materiais de Preparação: Produção de Q&As internos, talking points e briefings para preparar porta-vozes e gestores para entrevistas, eventos, apresentações e interações importantes (na mídia, no digital ou internamente).

Todo o material será baseado em informações oficiais e devidamente apuradas junto à Secretaria, inclusive com dados estatísticos e documentação, sempre que pertinente. A divulgação será planejada e executada por meio dos canais mais adequados para cada objetivo e público: mailing de imprensa qualificado, publicação otimizada e impulsionada (quando aplicável) nas plataformas de redes sociais, atualização estratégica do website oficial, canais de comunicação interna estabelecidos, e parcerias digitais com veículos ou influenciadores relevantes.

29/5



A TRIO irá gerenciar ativamente a interação, o diálogo e o feedback gerados por essas publicações em todos os canais.

- Banco Multimídia Digital: Criação, organização e gestão contínua de um banco multimídia digital com arquivos de fotos, áudios e vídeos de alta qualidade, devidamente catalogados e legendados, provenientes de eventos, obras, campanhas, ações de fiscalização, etc. O material estará facilmente acessível e será disponibilizado proativamente para a imprensa e utilizado nos canais digitais e internos da Secretaria.

Relatórios sobre as Ações de Comunicação Integrada

A TRIO fornecerá relatórios periódicos e abrangentes para acompanhamento, avaliação de performance e subsídio à tomada de decisão estratégica, incluindo:

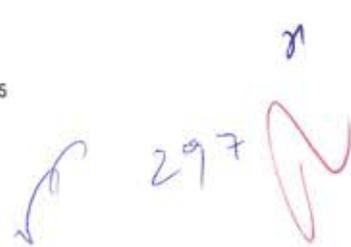
- Relatório Diário: Consolidado das atividades diárias de atendimento à mídia, resumo das principais interações, menções e sentimento nas redes sociais, alertas de social listening (temas emergentes, picos de menção, sentimento negativo detectado), performance inicial de posts/campanhas chave e quaisquer situações de risco à imagem identificadas. Disponibilizado para a diretoria da Comunicação.
- Relatório Semanal (Sextas-feiras): Inclui o material do dia e o balanço semanal com gráficos e análises de desempenho de mídia (quantitativo/qualitativo de inserções, centimetragem/valoração), análise detalhada das métricas digitais (KPIs de redes sociais por canal, performance do website, resultados de campanhas digitais ativas), comparativo com semana anterior, top posts/conteúdos, análise de sentimento consolidada (mídia e digital), resumo das ações de comunicação interna e insights para otimização.
- Relatório Mensal: Relatório consolidado de clipping (mídia tradicional e online) e análise aprofundada do desempenho digital mensal, evolução dos KPIs frente às metas, análise de campanhas concluídas (incluindo ROI de mídia paga, se houver), relatório de SEO do website (posicionamento para palavras-chave estratégicas, tráfego orgânico), análise de sentimento e reputação online, avaliação da efetividade do plano estratégico de ação integrado e recomendações para o mês seguinte. Apresentado em reunião de alinhamento.

29/6



- Relatório Anual: Edição de um e-book ou relatório digital completo com as principais matérias e conquistas de mídia, destaques da performance digital ao longo do ano (crescimento dos canais, engajamento, alcance das principais campanhas), resumo e avaliação das campanhas internas, análise da evolução da reputação e dados estatísticos.

297



ESTRUTURA FÍSICA:
INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS
MATERIAIS

298



INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

- - Instalações e infraestrutura:

- Unidade administrativo-financeira:

Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema CEP 04077-023 – São Paulo - SP
C A da Silva Comunicação Corporativa
C.N.P.J: 34.182.448/0001-95

Unidade de Relacionamento com o cliente

Av. Manuel Bandeira, 360 – V. Leopoldina – CEP 05317-020 – São Paulo – SP

Dados Bancários:

Banco do Brasil
Agência: 8258-9
Conta Corrente: 0671-8

Representante Legal

Carlos Alberto da Silva – Telefone: (011) 96510-5671
E-mail: carlos@TRIO.inf.br
Sócio Administrador
Carlos Alberto da Silva

Área: 100 m² - Unidade administrativo- financeira

Funcionários: 16 (atual)

29915

Capacidade de atendimento:

A TRIO é uma agência de Relações Públicas e Comunicação Corporativa, especializada em desenvolvimento de negócios, com profissionais com mais de 30 anos no mercado;

- Possui sede em São Paulo. No bairro de Moema fica a Unidade administrativa-financeira e na Vila Leopoldina, no centro de inovação State, funciona a Unidade de relacionamento com o cliente;
- Centraliza uma gama de serviços e expertise em torno de uma potente estrutura de Relações Públicas, que busca o crescimento de seus clientes;
- Seus profissionais possuem vasta experiência nas áreas de Negócios, Real Estate, Finanças, Economia, Tecnologia, Transporte, Logística, Terceiro Setor, Educação e Cultura.

Uma agência completa que disponibiliza serviços de:

1. Marketing;
2. Media Training;
3. Construção de Reputação;
4. Marketing Digital
5. Gerenciamento de Riscos e Crises;
6. Eventos;
7. Data-Driven PR.

Recursos materiais:

Computadores:

- 10 – Notebooks – HP – Windows 10 – Modelo: Core I5, 6GB,
- 3 – Notebooks – MacBook Air – Inspiron – 8GB – Intel Core i5”
- 2 – Computadores – Dell – Windows 7 – Modelo: Inspiron One 2320 – Intel R 2,50 GHZ –

Memória: 6 GHZ – Sistema Operacional: 64 bits

6 – Computadores – AOC – Windows XP – Modelo: 712Sa – Intel R 2,00 GHZ –

Memória:

1,60 GHZ – Sistema Operacional: 32 Bits

2 – No break – TS Shara – UPS Mini 500 Mono 115V

Impressoras:

3 – Xerox Phaser – Modelo: 6510

2 – Multifuncional Xerox Laser Monocromática – Modelo: B225

Telefonia:

1 – Aparelho digital PABX– Intelbras

10 – Aparelho de telefone sem fio – Samsung

12 – Aparelhos de telefone celular – diversas marcas

Mobiliário:

6 – Estações de trabalho, cada uma com quatro lugares

1 – Sala de reunião, equipada com TV e Notebook.

Insumos:

2 – Máquina de Café Nexpresso

2 – Purificador de Água – Eletrolux

2 – Microondas – Consul

3 – TV “27” – Sony

1 – TV “50” Phillips

3 - Câmeras Fotográficas

3 - Equipamentos para gravação e edição de podcasts

3 - Equipamentos para gravação e edição de

Handwritten notes and signatures in blue and red ink, including the number '21' and the word 'Trio'.

QUESITO 4

ATENDIMENTO AOS PRECEITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

ANEXO III.2

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

LICITAÇÃO Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72

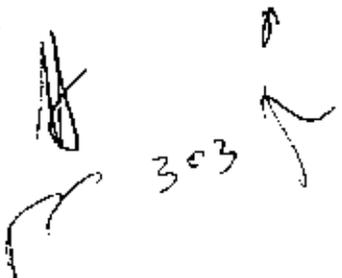
Eu **CARLOS ALBERTO DA SILVA**, CPF nº 007.545.518-81, como representante devidamente constituído da empresa **C A SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA - ME**, CNPJ sob o nº 34.182.448/0001-95, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:

(i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.

(ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.

(iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.


303

- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou algumas e está em fase de implantação das seguintes medidas: **Eficiência energética** onde instalamos sistemas de iluminação LED e sensores de presença; **gestão de resíduos**, **uso de recursos online** onde distribuimos pautas e informativos pontuais online, diminuindo o consumo de papel e **Manutenção preventiva** realizando uma manutenção preventiva regular para garantir o bom funcionamento do edifício, tendo como meta em um prazo de 06 meses a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 09 de abril de 2025

C. A. DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

8
304