

LICITANTE: C. A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (TRIO)
MEMBRO DA BANCA: JAMILY NORMANDO AMARAL

TOTAL DE PONTOS:
Ass.: *J. Amaral*

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Proposta demonstra pouca clareza na leitura do briefing e fragilidade na conexão entre ações e objetivos. Citações redundantes e organização inadequada comprometem a coerência. Há muito no alinhamento com a Unesco mas faltou embasamento técnico.	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta prioriza canais de comunicação interna, o que pode não ser favorável para alcançar os públicos alvo do programa. A execução de estratégias para gerar atenção e engajamento, mas pode não caber no formato de contratação. Anúncios pagos são vedados quando se trata do poder público. Há excesso de termos em inglês e erro de grafia ("culturais", pag. 6).	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	É recomendado que a sugestão de uso de ferramentas considere a tabela de produtos. O uso de Redes Sociais Twitter encontra-se em declínio, a questionável o investimento. Parcialmente ações como embaixadores e marketing vivo exigem cautela quanto à viabilidade em órgão público para evitar vies ideológico.	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	São mais de 40 ações previstas em apenas dois meses, o que pode comprometer a exequibilidade. Uso de dados exclusivos pode ferir a transparência. Marketing de influência demanda melhor detalhamento de ação, já que não há previsão orçamentária prevista para sua execução. Não apresentou claramente de que forma pretende utilizar a verba referencial, informado no exercício criativo. Erro de grafia ("tabot", pag. 10). Não apresenta detalhamento da aplicação do orçamento referencial previsto no exercício criativo.	4,50
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A inclusão de soluções para evitar a exclusão de públicos diversos e um ponto positivo e demonstra atenção à abrangência do programa e responsabilidade comunicacional.	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício relativo;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Os riscos identificados são relevantes, porém a conclusão da análise sugere desconhecimento mais aprofundado do programa. O risco de "oferecer vagas e não garantir" merece atenção, mas seria importante indicar se há precedentes que justifiquem essa preocupação.	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O fim das ações "Oficinas Culturais" é identificado corretamente como um risco relevante à imagem. O mapeamento apresenta boas sugestões de mitigação, destacando o caráter democrático do programa, sem pré-requisitos. No entanto, considerar todas as matérias como amigáveis foi excessivo, especialmente diante da boa aceitação pública.	4,00
b) Clareza, coerência e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNALIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)			
SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nos itens 4.8.1, 4.8.2.	Nota Máxima 0 a 5	Tabela Própria	3,61
SUBQUESTO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nos itens 3.4.2.	Nota Máxima 0 a 4		4,00
SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento)	Nota Máxima 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A proposta apresenta estratégias específicas do setor de saúde e não contempla adequadamente as particularidades da comunicação integrada no contexto cultural, o que inviabiliza sua aplicação ao escopo contratual.	0,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 2 pontos)			
SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preços de Desenvolvimento Sustentável			
0: não responder 1: responder, sem menção da Declaração de Compromisso de Adesão da Prática de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar (preço de sustentabilidade ambiental). 2: responder, sem menção da Declaração de Compromisso de Preços de Sustentabilidade, que a empresa já adota (preço de sustentabilidade ambiental). 3: responder, sem menção de Certificação ou Selos Ambientais emitidos por órgão competente, que a empresa foi avaliada e certificada pelo seu desempenho ambiental e social.	Nota Máxima 0 a 2 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O desafio foi bem compreendido pela licitante, que contextualiza com clareza os pontos-chave no raciocínio básico. O texto é envolvente e desperta interesse pela continuidade. Destaca-se positivamente o resgate do histórico do programa.	8,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A estratégia de relacionamento com a mídia se fortalece ao adotar a inclusão e a regionalização de conteúdos, promovendo a política pública de forma alinhada à diversidade do estado. A abordagem sobre economia criativa é especialmente relevante, pois valoriza resultados e reforça a legitimidade do investimento em cultura, contrapondo-se à ideia de desperdício de recursos públicos. O mapeamento de influenciadores digitais dentro da base de alunos da CULTSP PBD é uma ação promissora, com potencial de ampliar o alcance orgânico e engajar vozes legítimas do próprio programa.	7,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta acerta ao identificar a baixa presença nas redes como um gap a ser enfrentado e sugere sua ampliação. Estabelece diretrizes claras para a comunicação do programa, realocando a responsabilidade para a equipe de assessoria de imprensa da Secretaria, o que contribui para maior institucionalização da mensagem.	4,50
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O banco de personagens é uma iniciativa positiva, com potencial tanto para o curto quanto para o longo prazo. Contudo, seria importante detalhar melhor o uso da plataforma de mensagens instantâneas, esclarecendo sua aplicação estratégica. Além disso, questiona-se se os e-books estão contemplados na Tabela de Produtos e Serviços, dado que sua inclusão deve ser claramente prevista.	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A sugestão de realizar shows é interessante, mas não está prevista no contrato, o que levanta questões sobre o custo dessa ação. O painel de dados abertos é uma excelente ideia para o programa, agregando transparência e acessibilidade. Por outro lado, a ampliação da comunicação para os âmbitos nacional e internacional vai além do escopo original do desafio, o que pode exigir reavaliação. O cronograma físico-financeiro está bem estruturado, demonstrando claramente o uso da verba.	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo;			
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0 não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O mapeamento das críticas nas redes sociais evidencia a atenção dedicada ao principal público-alvo do programa, os jovens, que se comunicam predominantemente por meio dessas plataformas. No entanto, também foi constatada a ausência de evidências que comprovem o impacto e os resultados alcançados pelo programa. Quanto ao desalinhamento entre teoria e prática, seria importante demonstrar quais fundamentos ou critérios embasaram essa avaliação.	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo;			
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0 não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Foi importante identificar como a imprensa tem se comportado em relação a uma pauta que, embora seja positiva, ainda apresenta pouco engajamento por parte dos grandes veículos de comunicação. As soluções propostas são bastante interessantes e viáveis, como a criação de um noticiário com um mapa online, a vinculação do programa a eferências relevantes e a produção de uma série documental que irá fortalecer a legitimidade do programa, contando histórias reais de pessoas que foram positivamente impactadas pela iniciativa.	5,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados;			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO / COM VEÍCULOS DE IMPRENSA E EMISORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 3 pontos)			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 3,3 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 3.4.1. e 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	0,00
SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0 não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Embora a sistemática proposta seja lógica e baseada em experiências prévias, faltam elementos que detalhem como os processos serão aplicados ao objeto específico do contrato, limitando a avaliação da excelência.	1,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS ANEXOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
0 não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0 não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa se adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
2: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação em Tópicos Ambientais (emitida por órgão competente), que a empresa foi avaliada e certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O raciocínio lógico apresenta boa aderência ao edital. A sugestão de criar um perfil em rede social voltada para o mercado de trabalho para o programa é adequada. Estabelecer parcerias com organizações sociais é pertinente, mas deve ser avaliado sob a ótica do órgão público. A introdução do tema é clara, destacando a mudança de nome da Secretaria e alinhando-a com os objetivos da política atual. A identificação da equipe de comunicação atual é precisa, mas a interface com a equipe de assessoria de imprensa precisa ser avaliada quanto à fluidez.	7,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Atende bem a proposta e abrange os aspectos da comunicação 360°, especialmente as mídias digitais, entretanto, apresenta muitas ações que podem ser tomadas mais rapidamente devido ao curto tempo disponível. Ausência de separação dos subquestões da proposta impedia na redução da clareza na apresentação.	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Os materiais foram avaliados de forma crítica e pertinente. No entanto, usar pouco voz em vez de representantes da Secretaria deve ser feito com cuidado para evitar impersonalidade. A abordagem data driven é interessante, mas precisa de mais detalhes. As ações do plano estão bem definidas. O Arqueamento foca em conteúdo audiovisual, e a Consolidação inclui a presença do governador para maior visibilidade. A inclusão de um roadshow deve ser confirmada no contrato. Usar TVs de rede nacional é uma boa estratégia para alcançar regiões com acesso limitado à internet. Quanto à newsletter, o termo "recipientes" não é adequado; o ideal seria "inscritos".	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A sugestão para a rede social TikTok é uma estratégia acertada, considerando que a plataforma está em ascensão, especialmente entre os jovens, que representam a principal faixa etária do público-alvo. Essa abordagem visa alcançar de forma dinâmica e direta um público engajado, utilizando um formato curto e atrativo, adequado para gerar maior interação e engajamento. Além disso, apresentou cronograma físico-financeiro bem organizado.	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas;			
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta diversificou os porta-vozes, o que é positivo, mas é importante lembrar que o OD é um parceria formalizada, e contar com o engajamento de seus funcionários pode ser frágil. A proposta de restaurar o Complexo Oswald de Andrade é parte integrante do plano de ação de outro fornecedor da Secretaria de Cultura. Sugestão precisa ser melhor avaliada, quanto ao impacto real na consolidação do programa.	3,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão dentro do exercício criativo.			
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Foram identificados riscos relevantes que fazem sentido dentro do contexto em que o programa está inserido. No entanto, há uma oportunidade de fortalecer a conexão do programa com o desenvolvimento econômico do estado, demonstrando de forma mais clara como a iniciativa também contribui para o crescimento social da população.	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise diária apresenta soluções bastante interessantes, como a criação de formatos inovadores de conteúdo televisivo, além de buscar espaço em veículos especializados em carreiras e desenvolvimento profissional. Essas ações podem potencializar o impacto do programa e ampliar seu alcance.	5,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 2 - ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO EM JORNAL E VEÍCULOS DE TELEVISÃO EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)			
QUESTÃO 3 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.3.1 e 4.3.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,40
SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A sistemática é bem explicada, mas o fluxo gráfico não está totalmente integrado e faltaram dados mais consistentes sobre resultados obtidos em experiências anteriores.	1,00
QUESTÃO 4 - ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preços de Desenvolvimento Sustentável			
3. Não comparecer;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		3,00
1. Comparar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa se adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
2. Comparar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4. Comparar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Analisada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social;			

LICITANTE: CONSÓRCIO CULTSP

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: JAMILY NORMANDO AMARAL

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A pesquisa de avaliação do programa demonstra um alto nível de inovação e consistência, refletindo uma abordagem aprofundada e bem fundamentada. A análise do setor cultural, onde o programa está inserido, é realizada de forma clara e coerente, evidenciando uma compreensão sólida do contexto. A comparação entre os números do programa e a economia de São Paulo estabelece uma relação de causa e efeito convincente, mostrando como as ações do programa impactam positivamente o cenário econômico local. Os conceitos utilizados são bem apresentados, embasados em dados concretos, o que reforça a compreensão do desafio proposto.	9,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a situação do órgão descrito no exercício criativo.			
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As ações apresentadas estão bem fundamentadas, pois se baseiam em uma pesquisa realizada com jornalistas, o que reforça a sua relevância e precisão. Além disso, elas atendem de forma eficiente aos critérios de agilidade e eficácia nas medidas adotadas. A criação de uma linha editorial própria e a estratégia dividida em cinco pilares estratégicos demonstram um planejamento bem estruturado.	9,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações apresentadas atendem de maneira eficiente aos critérios de agilidade e eficácia nas medidas adotadas. Ações abrangentes de comunicação 360º demonstram um planejamento bem elaborado e focado, contribuindo significativamente para o alcance dos objetivos esperados. Cronograma de execução deu clareza às etapas de entrega das ações previstas.	4,50
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta contempla de forma abrangente todas as ferramentas disponíveis para os públicos-alvo do programa, demonstrando uma abordagem completa e estratégica. Além disso, o orçamento apresentado está bem estruturado, reforçando a viabilidade e a credibilidade do planejamento, o que contribui para a credibilidade e efetividade da proposta.	4,50
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A capilaridade e a territorialização do programa podem ser estrategicamente aproveitadas, considerando sua descentralização. A utilização da imagem da secretária confere credibilidade às ações, contudo, é fundamental que esse papel de porta-voz possa ser desempenhado por outros profissionais atuantes, como coordenadores do programa, em conformidade com o princípio da impessoalidade. Além disso, a abordagem do tema transversal e de grande relevância representa uma oportunidade significativa para ampliar a visibilidade das ações, contribuindo para fortalecer a presença e o impacto do programa na mídia e na sociedade.	8,50
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a situação do órgão considerado no exercício criativo.			
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Identifica fragilidade na narrativa de continuidade e na preservação da memória afetiva da Difusão, a qual permeia o presente entre agentes culturais, lideranças e veículos de imprensa. Essa lacuna na comunicação tem potencial de gerar rupturas na transmissão da história e do impacto das ações realizadas. Ainda com base na pesquisa com jornalistas, identificou-se desconhecimento e falta de conhecimento no setor. Atenção à divulgação da imagem da secretária, a fim de observar sempre o princípio da impessoalidade no setor público.	8,50
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a situação do órgão considerado no exercício criativo.			
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise aponta a possibilidade de perda do vínculo afetivo estabelecido com o público devido à desconexão na utilização do nome "Oficina Cultural", o que pode impactar negativamente o reconhecimento e a conexão emocional com a marca. Além disso, foi constatado que há poucos riscos relacionados à imagem institucional, indicando uma percepção relativamente neutra e positiva perante o público e os stakeholders.	5,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 2 - ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORES DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)			
QUESTÃO 3 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,02
SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento);	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A empresa apresentou solução bem organizada, com processos viáveis e evidências que reforçam sua capacidade de atendimento, incluindo exemplos concretos de resultados obtidos.	2,00
QUESTÃO 4 - ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
0: não apresentar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		3,00
1: comprovar, por meio da Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
2: comprovar, por meio da Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio da Certificação em Selo Ambiental (emitida por órgão competente), que a empresa foi avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social;			

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Demonstra uma compreensão o exercício e mostra o programa como uma política pública acessível e transformadora para a população. No entanto, há pontos a serem aprimorados em relação à lógica e a clareza das ideias, que ainda não estão totalmente desenvolvidas.	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados.			
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As estratégias de relacionamento com a mídia abrangem todos os aspectos necessários, numa abordagem de 360 graus. No entanto, esse relacionamento apresenta-se de forma padrão, sem impacto significativo, inovação ou estratégias diferenciadas, o que limita seu potencial de gerar maior visibilidade e engajamento.	3,50
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta demonstra uma compreensão clara da função do programa, evidenciando o compromisso de apresentá-lo como uma política pública acessível e transformadora. No entanto, apresenta inconsistências em termos de lógica e clareza. Aponta o objetivo de alcançar um número previsto de inserções espontâneas na mídia, embora não detalhe como pretende atingir essa meta.	3,50
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O orçamento apresenta uma segmentação adequada e realista, alinhada à diversidade e ao nível de complexidade das ações propostas. Além disso, contempla a produção de uma série de minidocumentários e vídeos depoimentos, bem como a elaboração de um mapa digital interativo disponibilizado no site da secretaria. Este mapa apresenta os cursos oferecidos na região e dados demográficos de toda a população.	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Clareza e objetividade estão adequadamente atendidas; no entanto, as ideias apresentadas são genéricas, repetidas e carecem de inovação ou ousadia, o que compromete a originalidade e o potencial de impacto do conteúdo.	5,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Identifica a descontinuidade do programa intitulado Oficinas Culturais, o que representa um contra ponto relevante ao Cult SP PRO, já que era um nome consolidado perante a população do estado, porém apresenta boas soluções de mitigação dos riscos mapeados.	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O diagnóstico foi realizado de forma detalhada, incluindo sugestões contundentes para mitigar riscos, o que contribui para a elaboração de ações preventivas e corretivas. No entanto, observa-se uma limitação na parte referente à aplicabilidade das soluções, no que, embora as recomendações sejam bem fundamentadas, há uma deficiência na análise de como elas poderão ser implementadas na prática.	4,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 2: AVALIAÇÃO DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNALS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	0,00
SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A sistemática apresentada é adequada em linhas gerais, mas os processos descritos são superficiais sobre a execução das atividades.	1,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social;			

LICITANTE: FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.
MEMBRO DA BANCA: JAMILY NORMANDO AMARAL

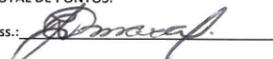
TOTAL DE PONTOS:
Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A introdução é apresentada de forma superficial, porém menciona a mudança do nome da secretaria, o que evidencia o realinhamento da pasta e a consequente reformulação da política pública relacionada. Ao contrário do indicado, o programa, lançado em 2024, ainda busca a consolidação no cenário atual. A proposta de torná-lo uma marca pública, utilizando uma estratégia que combine racionalidade técnica com uma conexão emocional é uma abordagem interessante para envolver o público-alvo.	9,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados.			
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A descrição detalhada do job description da equipe pode não ser essencial. A imersão para jornalistas é um aspecto bastante interessante, especialmente porque envolve diversas escolas com vocações diferentes, mesmo dentro do mesmo universo de educação e desenvolvimento socioeconômico. Além disso, aspectos como humanização na comunicação, inspiração, representatividade e afetividade são pontos muito importantes a serem considerados.	8,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	É possível que o impulso proposto seja vedado, considerando se tratar de um órgão público. Assim como as ações de propaganda e marketing sugeridas, essa estratégia não está prevista no edital. Para reforço da marca, uma alternativa apresentada seria utilizar a estrutura governamental na divulgação do programa, como, por exemplo, a rede Pópa-tempo. No entanto, é importante lembrar que, por se tratar de órgãos de naturezas diferentes, essa abordagem pode não ser viável.	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Ações propostas de comunicação digital foram 11 ao todo. As de comunicação integrada foram 8. Ações de assessoria de imprensa previstas são 14 e de comunicação interna, foram 4. O período pode ser curto para efetivação de tais ações. Importante ter considerado a plataforma de podcasts Spotify, já que se encontra em franca expansão em alcance. Dessa forma, investir em conteúdo para essa plataforma pode potencializar ainda mais o alcance e o engajamento das ações, aproveitando essa tendência crescente no consumo de áudio digital.	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A realização de seminários, utilizando uma linguagem mais voltada à comunidade acadêmica, pode fortalecer significativamente a marca. Além disso, a estratégia de regionalização da comunicação tende a ser bastante eficaz, considerando a vasta extensão territorial do estado.	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Riscos identificados são relevantes do ponto de vista do que é percebido sobre o programa hoje. Desconhecimento do público em relação ao programa e seu potencial, expectativas desalinhadas entre a participação no programa e os diversos nichos de atuação das escolas e a sobreposição de políticas públicas de inclusão cultural.	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Dentro do contexto analisado nos discursos da mídia, foi identificado um risco importante: a possível associação do programa a discursos ideológicos. No entanto, o objetivo da divulgação é justamente o oposto, ou seja, que o programa seja percebido como de acesso livre e restrito a todos os moradores do estado de São Paulo, maiores de 16 anos. Além disso, a descontinuidade do nome "Oficinas Culturais" representa um potencial risco, pois pode gerar ruídos na administração pública, uma vez que esse nome já está consolidado no estado.	5,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 2 - ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)			
QUESTÃO 3 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	3,55
SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Os meios e processos apresentados são consistentes e detalhados, com uso de recursos gráficos que contribuem para a clareza da sistemática e comprovam capacidade de atendimento.	2,00
QUESTÃO 4 - ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
a) Não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
1. comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
2. comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
3. comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social;			

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMP. E COM. ESTRATÉGICA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: JAMILY NORMANDO AMARAL

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Atende com excelência: lógico, consistente e com boa fundamentação e referências relevantes. É aprimorado ainda com uma abrangente visão do programa e consistente contextualização	7,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados.			
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 1: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A iniciativa demonstrou inovação ao propor o Dia Nacional da Cultura (5 de novembro) e sugerir a criação do evento "Novembro Cultural Paulista", contudo, essa ação apresenta limitações, pois restringe a divulgação a um período específico do ano, o que pode comprometer a ampliação do alcance e a continuidade das ações ao longo do tempo. Além disso, a concentração em um período determinado pode reduzir oportunidades de engajamento em outras épocas, limitando o potencial de impacto e de fortalecimento da cultura ao longo do calendário anual.	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Plano genérico, ações não aderentes ao briefing, o que pode comprometer a efetividade da estratégia e a satisfação do cliente. É importante alinhar as ações às necessidades específicas para obter resultados mais satisfatórios.	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O projeto tem um cronograma bem estruturado e viável. Iniciativa de criar um mapa de jornalistas, influenciadores e formadores de opinião, que rastreia e reúne publicações em diferentes canais, parece comum para ações de comunicação integrada. Sem grandes inovações nesse sentido. A ausência de um orçamento detalhado para demonstrar como a verba estimada será aplicada ajudaria a entender melhor a viabilidade financeira das propostas.	3,50
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
e) Oportunidade de mídia positiva			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Destaca a importância de oferecer formação profissional em áreas consideradas inovadoras na economia criativa. Vetor de Inclusão Social. As iniciativas também reforçam o programa como um importante vetor de inclusão social, promovendo oportunidades de crescimento e desenvolvimento para diferentes grupos, fortalecendo a sociedade como um todo.	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A compreensão e assertiva ao lidar com riscos reais e oferecer propostas viáveis. No entanto, há uma oportunidade de melhorar a clareza e a objetividade nas comunicações, para que os objetivos fiquem mais transparentes e alcançáveis.	7,50
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Demonstra um conhecimento aprofundado do setor, ao identificar questões relevantes como a insuficiência de vagas nos cursos mais procurados, a baixa procura por outros cursos, a concentração das ofertas na capital e a baixa empregabilidade. Além disso, apresenta soluções práticas e plausíveis para a resolução desses desafios.	5,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 3 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Propria	5,00
SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A proposta combina clareza e organização com recursos gráficos bem utilizados e comprovação de resultados em serviços semelhantes, evidenciando excelência.	2,00
QUESTÃO 4 - ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
0 não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
1. comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
2. comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4. comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Analisada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social;			

LICITANTE: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.
MEMBRO DA BANCA: JAMILY NORMANDO AMARAL

TOTAL DE PONTOS:
Ass.: *Jamily Normando Amaral*

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O uso do espaço destinado ao Raciocínio Básico se limitou, em parte, à reprodução do briefing do programa, o que poderia ser aprimorado com uma abordagem mais criativa e original. Além disso, há uma inconsistência nas ações propostas, uma vez que estas apresentam um caráter excessivamente genérico, aplicável a qualquer programa, sem a devida personalização para as especificidades do projeto em questão.	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados.			
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Observa-se uma inconsistência nas ações apresentadas, as quais demonstram um caráter excessivamente genérico. Embora as ações propostas pela agência sejam criativas, elas fogem do escopo definido pelo exercício criativo. Por outro lado, destaca-se de maneira positiva a sugestão de segmentação geográfica como elemento fundamental, cuja proposta visa a adaptação da comunicação às particularidades de cada localidade, valorizando talentos e iniciativas regionais.	4,50
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A estratégia de segmentação de mídia, especialmente considerando a extensão territorial do estado, é bastante pertinente.	4,50
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Apresenta descrição clara das ações propostas e dos resultados esperados. Além disso, encontra-se bem fundamentado, incluindo considerações baseadas em estatísticas relacionadas à comunicação no âmbito do estado.	3,50
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A segmentação por região do estado configura-se como uma estratégia fundamental para assegurar uma maior fluidez na relação entre a busca e a oferta de vagas, contribuindo para uma comunicação mais eficiente e direcionada.	6,50
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Apresenta lógica e clareza na sua apresentação, garantindo uma compreensão adequada do conteúdo. Contudo, as soluções apresentadas são consideradas irrelevantes, uma vez que não demonstram de forma convincente os riscos apontados, o que compromete a efetividade da análise e a fundamentação das ações propostas.	3,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O diagnóstico foi conduzido de maneira aprofundada, apresentando sugestões incisivas voltadas à mitigação de riscos. Contudo, identifica-se uma limitação no que tange a viabilidade de aplicação dessas soluções; ou seja, embora as recomendações estejam devidamente fundamentadas, há uma insuficiência na avaliação de sua implementação prática, o que compromete a efetividade de sua execução.	3,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM RÁDIO E TV, JORNALISMO DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 13 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	3,72
SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A sistemática apresentada é viável, porém falta aprofundamento e exemplos concretos que comprovem a eficácia em experiências anteriores.	1,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi avaliada e certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			

LICITANTE: PROS AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: JAMILY NORMANDO AMARAL

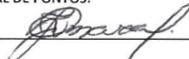
Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta apresenta pouca consistência. A escolha da "Casa da Economia Criativa" não é adequada, pois o programa é voltado para capacitação na área cultural e da economia criativa, não para habitação ou a economia em si. Além disso, a proposta demonstra um viés de iniciativa privada, com ações que se confundem com estratégias de publicidade, o que foge ao escopo do exercício criativo.	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados.			
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Segundo o conceito de "casa" a ideia criativa sugerida usa o elemento "porta" como um objeto marcante da proposta. Essa a abordagem atual tem um alcance mais limitado, atendendo pouco.	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A avaliação de atendimento é limitada, apresentando clareza e lógica satisfatórias. No entanto, a eficácia das medidas adotadas é questionável, sendo de difícil implementação.	3,50
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A clareza e a lógica apresentadas estão adequadas. No entanto, a eficácia das medidas adotadas é duvidosa, pois sua execução apresenta dificuldades consideráveis. Entre os principais obstáculos à implementação, destaca-se a estratégia de espalhar a mensagem por meio de peças de mídia exterior, como em ruas, metrô e espaços públicos, que é considerada ineficaz já que trata-se de ação publicitária.	2,50
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta é regular apesar de ter boas ideias e ser alinhada a temas atuais. Demonstra compreensão da importância da cultura como direito acessível em todo o país, fortalecendo inclusão social e identidade local. No entanto, ainda é necessário detalhar melhor os mecanismos de implementação para garantir a efetividade da estratégia.	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Boas soluções para os riscos identificados, mas de difícil execução no prazo de 60 dias, devido à complexidade de algumas ações propostas e a necessidade de coordenação entre diferentes setores. Importante observar as normas ABNT que definem tamanho de fonte a ser utilizado na proposta (12pt). O uso de fonte menor, configura uso de maior espaço disponível, em detrimento das outras licitantes.	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Avaliação do programa na imprensa foi bastante detalhada e avaliada em diversos aspectos. Bom diagnóstico de riscos, mas propostas de solução sem grande inovação.	3,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNALIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERÍFL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	3,45
SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A proposta não contempla meios e processos adequados ao contrato, restringindo-se a ações de publicidade e relações públicas que não fazem parte do escopo.	0,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
b) não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
1. comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
2. comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
3. comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			

LICITANTE: TREAD MARKETING LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: JAMILY NORMANDO AMARAL

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Primeiro trecho muito genérico, lógica comprometida e termos redundantes. Não demonstra clara compreensão do objeto. Ser referência nacional, ainda que interessante, não é um dos principais objetivos da contratante descritos no exercício criativo. Importante destacar que o raciocínio básico ainda não é o plano de ação.	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados.			
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Não demonstrou de forma clara a aplicação da verba referencial nas ações. Sugere ações em formato de podcast, a que é uma tendência atual, considerando o crescente no consumo de áudio digital. Mapeamento de stakeholders é algo fundamental em qualquer estratégia de comunicação	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Ações de RP considerando deputados é frágil e entra numa seara que não compete exatamente à secretaria de comunicação atuar, de todo modo, faltou detalhar também quais produtos seriam criados para torná-los embaixadores. Venda de pasta para jornal Nacional e para afiliadas é uma estratégia interessante, considerando que alcança público que ainda se informam majoritariamente por meio da TV. Encontros de relacionamento são fundamentais para sensibilizar a imprensa do seu papel social de ajudar a tornar conhecido um projeto de fomento ao desenvolvimento social.	2,50
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Atende pouco os critérios exigidos, não apresenta a aplicação da verba orçamentária previamente determinada e não demonstra claramente a relação esperada de causa e efeitos dos materiais em questão	2,50
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta carece de detalhes específicos sobre a abordagem utilizada, suas características técnicas, cronograma de entrega e critérios de escolha. Essa ausência compromete a avaliação da viabilidade e da efetividade das ações, dificultando a compreensão de como elas contribuirão para o alcance dos objetivos propostos.	4,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Apresenta boas soluções para os riscos identificados, porém, sua implementação dentro do prazo de 90 dias apresenta dificuldades, o que pode comprometer a efetividade e o cumprimento dos objetivos estabelecidos.	4,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Atende bem ao que foi estipulado no desafio de comunicação, compreendendo a boa aceitação do programa na imprensa e cria soluções simples, porém com potencial de ampliar o alcance do programa.	4,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 2 - ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO EM E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)			
QUESTÃO 3 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	0,00
SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		0,00
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Embora os processos estejam alinhados ao escopo, a proposta carece de maior aprofundamento e de exemplos concretos de aplicação em serviços anteriores.	1,00
QUESTÃO 4 - ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
0 - não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
1 - comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
2 - comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4 - comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Analisada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			