



**Proposta Técnica**

**Concorrência nº 01/2025**

**Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo**

**In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda**

**CNPJ 01.097.636/0001-66**

*[Handwritten signature]*



São Paulo, 10 de abril de 2025.

À  
COMISSÃO JULGADORA DA LICITAÇÃO  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA  
Concorrência nº 01/2025  
Processo Administrativo nº005.00000254/2024-72)

In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda  
CNPJ 01.097.636/0001-66  
Inscrição estadual: isenta  
Inscrição municipal: 244992-0

A In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda tem a honra de apresentar proposta técnica para a contratação de serviços de Comunicação Corporativa Integrada para a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, conforme edital de concorrência nº 01/2025 e seus anexos.

Cordialmente,



In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda.  
Sandra Regina de Souza  
Representante Legal  
CPF nº 074.446.738-10



# SERVIÇO NOTARIAL - RJ

Claudio Antonio Mattos de Souza  
Tabelião

Tânia Castro Góes  
Substituta

Av. Nilo Peçanha, 26 - B - Loja Sobreloja 2ª e 3ª andares - Centro - Rio de Janeiro  
Tel / Fax (21) 2272-1950 / (21) 2215-1021 / (21) 2220-1593 / (21) 2544-3023 / (21) 244-6075



## TRASLADO

LIVRO: 8235

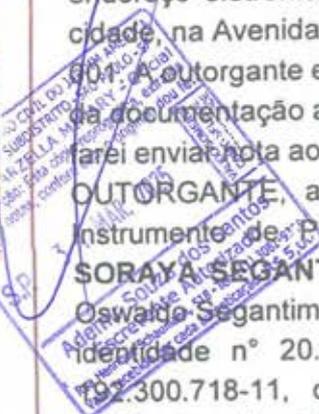
FLS: 088

ATO NOTARIAL: 050

**PROCURAÇÃO** bastante que faz **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, na forma abaixo;

**SAIBAM** quantos esta virem que aos trinta e um dias do mês de outubro do ano de dois mil e vinte e quatro (31.10.2024), neste Cartório do 10º Ofício de Notas, situado nesta cidade do Rio de Janeiro, na Av. Nilo Peçanha, nº 26-B, loja, sobreloja, 2º e 3º andares, Centro, perante mim, **JOSÉ MARCELO CAMPOS SOARES**, Tabelião Substituto, compareceu como Outorgante: **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, sociedade empresária limitada, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, NIRE nº 35.213.622.253, com sede estabelecida na cidade de São Paulo/SP, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7º andar, parte A, Pinheiros - CEP: 05413-909; e mantém as seguintes filiais: a) Filial Rio de Janeiro: na Praia de Botafogo, nº 440, 8º andar, Frente, Parte 1, Botafogo, Rio de Janeiro/RJ, CEP: 22250-908, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0002-47 e possui o Número de Identificação do Registro de Empresas nº 33.900.677.233; e b) Filial Brasília: na SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco E, sala 923, Edifício Brasil 21, Brasília, Distrito Federal, CEP: 70322-915, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0003-28 e possui o Número de Identificação do Registro de Empresas nº 53.900.203.670; neste ato, na forma da Cláusula 5ª, Parágrafos Primeiro e seguintes da sua 34ª Alteração do Contrato Social datada de 03.10.2023, registrada na JUCESP sob o protocolo nº 2.758.207/23-0, em 08.11.2023, representada por sua sócia e administradora: **CRISTINA MORETTI**, nascida em 07.05.1963, filha de Mario Moretti e Maria José Moretti, brasileira, casada, jornalista, portadora da carteira de identidade nº 04.821.311-0, expedida pela DIO/DETRAN/RJ em 15.04.2009, inscrita no CPF sob o nº 765.531.597-34, com endereço eletrônico: kiki.moretti@grupoinpress.com.br, residente e domiciliada nesta cidade, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon - CEP: 22450-007. A outorgante e sua representante identificadas como as próprias por mim, em face da documentação acima aludida, do que dou fé, estão cientes de que desta procuração farei enviar nota ao competente cartório distribuidor no prazo e forma da Lei. Então pela **OUTORGANTE**, através de sua representante, me foi dito que por este Público Instrumente de Procuração, nomeia e constitui seus bastantes procuradores: 1) **SORAYA SEGANTIM**, nascida em 02.01.1976, filha de Nanci Fernandes Segantim e Oswaldo Segantim, brasileira, divorciada, Chief Finance Officer, portadora da cédula de identidade nº 20.759.714-5, expedida pela SSP-SP, inscrita no CPF sob o nº 792.300.718-11, com endereço eletrônico: soraya.segantim@grupoinpress.com.br, residente e domiciliada na Rua Califórnia, nº 1234, apto. 154, Cidade Monções, São Paulo/SP - CEP: 04566-061; 2) **MARCOS BINEK CERQUEIRA**, nascido em 10.01.1984, filho de Lucas Evangelista Cerqueira e Jane Edite Binek, brasileiro, casado, Gerente de Controles Internos, portador da carteira de identidade nº 29.832.385-0, expedida pela SSP/SP, inscrito no CPF sob o nº 318.676.548-06, com endereço

CÓPIA  
COLOREDA



VALÍDAS EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL SEM FIANÇA E FEY RESCISAS

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

088559AA 352129

03 10

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMERICA  
EM BRANCO

CÓPIA  
COLOCADA

eletrônico: marcos.binek@grupoinpress.com.br, residente e domiciliado na Avenida Washington Luis, 1226, apto 103, Santo Amaro, São Paulo/SP – CEP: 04662-002; 3) **SANDRA REGINA DE SOUZA**, nascida em 16.12.1965, filha de Guilherme de Souza e Alice de Souza, brasileira, solteira, contadora, portadora da carteira de identidade nº 15.813.412-6, expedida pela SSP/SP, inscrita no CPF sob o nº 074.446.738-10, com endereço eletrônico: sandra.souza@grupoinpress.com.br, residente e domiciliada na Rua Aniceto Ciscato, 32 - Vila Campesina - Osasco/SP CEP 06023-110; 4) **ROBERTA MACHADO PINTO RODRIGUES**, nascida em 06.07.1972, filha de Francisco Rodrigues e Eloiza Machado Pinto Rodrigues, brasileira, casada, jornalista, portadora da carteira de identidade nº 09.162.057-5, expedida pelo IFP/RJ, inscrita no CPF sob nº 021.023.897-66, com endereço eletrônico: roberta.machado@inpresspni.com.br, residente e domiciliada na Rua Passo da Pátria, nº 1.407, apto. 11, Bloco B2, Bela Aliança, São Paulo/SP – CEP: 05085-000; 5) **SILVIA GIL SZARF**, nascida em 12.10.1967, filha de Henrique Szarf e Pola Gil Szarf, brasileira, casada, jornalista, portadora da carteira de identidade nº 12.307.417, expedida pela SSP/SP, inscrita no CPF sob nº 134.406.768-97, com endereço eletrônico: silvia.szarf@inpresspni.com.br, residente e domiciliada na Rua Sergipe, nº 575, apto. 92, Consolação, São Paulo/SP – CEP: 01243-001; 6) **ANA CLAUDIA DOMINGUES APPS**, nascida em 23.06.1978, filha de Wagner de Alencar Domingues e Margarete Aparecida Carvalho Domingues, brasileira, casada, jornalista, portadora da carteira de identidade nº 38.091.677-0, expedida pela SSP/SP, inscrita no CPF sob o nº 031.923.286-73, com endereço eletrônico: ana.domingues@inpresspni.com.br, residente e domiciliada na Rua Professor João Arruda, nº 407, apto. 33, Vila Pompéia, São Paulo/SP – CEP: 05012-000; 7) **CAMILA ALVARENGA DE PAULA PINTO**, nascida em 07.01.1981, filha de Roberto Reis de Paula Pinto e Maria Denise Alvarenga Paula Pinto, brasileira, casada, publicitária, portadora da carteira de identidade nº MG 10.901.789, expedida pela SSP/MG, inscrita no CPF sob o nº 013.276.886-03, com endereço eletrônico: camila.alvarenga@inpresspni.com.br, residente e domiciliada na Rua Sampaio Vidal, 166, Jardim Paulistano, São Paulo/SP – CEP: 01443-000; e 8) **THAIS SZPIGEL FARINELLI**, nascida em 17.12.1982, filha de Irineu Szpigel e Clarice Szpigel, brasileira, casada, jornalista, portadora da carteira de identidade nº 32.730.088-7, expedida pela SSP/SP, inscrita no CPF sob o nº 310.950.578-98, com endereço eletrônico: thais.szpigel@inpresspni.com.br, residente e domiciliada na Rua Nova York, nº 161, apto. 262, Brooklin Paulista – CEP: 04560-000; aos quais confere poderes expressos e específicos, podendo os procuradores SORAYA SEGANTIM, MARCOS BINEK CERQUEIRA, e SANDRA REGINA DE SOUZA, agir isoladamente em TODOS os poderes abaixo mencionados; e as procuradoras ANA CLAUDIA DOMINGUES APPS, ROBERTA MACHADO PINTO RODRIGUES, SILVIA GIL SZARF, CAMILA ALVARENGA DE PAULA PINTO e THAIS SZPIGEL FARINELLI, podendo agir, em conjunto ou isoladamente, ÚNICA E EXCLUSIVAMENTE nos poderes mencionados nos itens “a”, “b” e “c” a seguir em nome da Outorgante: a) participar de licitações, concorrências públicas e privadas na apresentação de documentos de habilitação e proposta, podendo impugnar, recorrer, renunciar ao prazo de interposição de recursos, firmar compromissos, assinar documentos e praticar os demais atos



Handwritten signature and initials in blue and red ink, with the number 04 written below.

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMERICA  
EM BRANCO



# SERVIÇO NOTARIAL - RJ

Claudio Antonio Mattos de Souza  
Tabelião

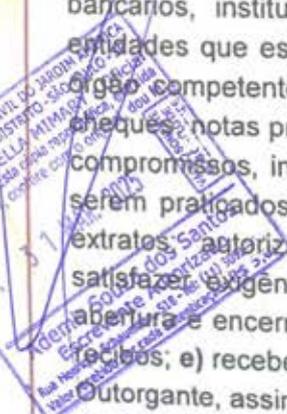
Tânia Castro Góes  
Substituta

Av. Nilo Peçanha, 26 - B - Loja Sobrelaje 2ª e 3ª andares - Centro - Rio de Janeiro  
Tel./Fax: (21) 2272-1950 / (21) 2215-1021 / (21) 2220-1593 / (21) 2544-3023 / (21) 2544-3023



necessários durante qualquer sessão ou reunião relacionada, oferecendo preços, condições comerciais especiais e/ou vantagens para os potenciais clientes; b) representar, negociar e assinar documentos e contratos comerciais e contratos de prestação de serviços com clientes fornecedores e entes administrativos, bem como rescindi-los ou modificá-los, estipulando valores, prazos forma de pagamento, juros, multas e demais cláusulas e condições, sempre em relação ao objetivo social da Outorgante; c) representá-la perante quaisquer Autoridades e Repartições Públicas Federais, Estaduais e Municipais, Autarquias, Paraestatais, de Economia Mista, Administrativas, Judiciárias, Institutos de Previdência, Receita Federal e demais órgãos fiscais, Junta comercial, Caixa Econômica Federal, em seus Ministérios, Departamentos, Secretarias, Delegacias, Diretorias, Agências e Postos Fiscais, bem como Embaixadas, Consulados, Consórcios, Seguradoras, Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, Telecomunicações Brasileiras S/A – Telebrás e suas coligadas e onde mais preciso for e com esta se apresentar, tudo requerendo, promovendo, declarando, formulando e assinando o que se fizer necessário, em defesa dos direitos e interesses dela, Outorgante, no cumprimento deste mandato inclusive junto ao Poder Judiciário, podendo prestar declarações, testemunhas, transigir, dar recibo e quitação, inclusive nomear prepostos com os mesmos poderes; constituir procuradores "ad judicium" e "ad judicium et extra", em qualquer Juízo, Instância ou Tribunal, podendo propor contra quem de direito as ações que se fizerem necessárias, defendendo-lhes nas contrárias, atinentes ao fim a que está se destina, acompanhando-as até a decisão final, usando dos recursos legais cabíveis, conforme artigo 105 e ss. do Código de Processo Civil, artigo 5º, §2º do Estatuto da Advocacia e Ordem dos Advogados do Brasil, conferindo, ainda, aos Outorgados poderes especiais para requerer, assinar, transigir, desistir, firmar compromissos e/ou acordos, receber e dar quitação, dando tudo por bom, firme e valioso, enfim praticar todos os demais atos necessários ao fiel cumprimento do presente mandato; apresentar e retirar documentos; assinar guias, livros, papéis e demais documentos fiscais, pagar impostos, taxas e outros tributos, receber restituições dos mesmos, recebendo e dando quitação; recorrer de impostos, taxas, multas, contribuições e emolumentos indevidamente cobrados ou pagos a maior e recebê-los; d) representá-la perante quaisquer estabelecimentos bancários, instituições financeiras, e cooperativas de crédito e quaisquer outras entidades que estejam autorizadas a operar crédito pelo Banco Central do Brasil ou órgão competente, sejam públicos ou privados; podendo emitir, assinar e endossar cheques, notas promissórias, letras de câmbio, desconto de títulos, assinar contratos e compromissos, inclusive contratos de serviços, contratos de câmbio e demais atos a serem praticados pelos procuradores; solicitar e retirar talões de cheques, saldos e extratos, autorizar débitos, transferências e pagamentos; solicitar informações, satisfazer exigências, passar ordens e contra ordens; praticar atos relacionados à abertura e encerramento de contas bancárias, efetuar depósitos e retiradas mediante recibos; e) receber, depositar, descontar e aceitar quaisquer importâncias devidas à Outorgante, assinando os necessários recibos e dando quitações, bem como cobrando amigavelmente e/ou administrativamente, inclusive por meio de protesto de título, autorizar abatimentos, descontos, dispensa de pagamentos de multas ou outros,

CÓPIA  
COLOCADA



VALIDO EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL, SEM RESTRICÇÃO DE EFETIVIDADE

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

088559AA 352130

05 16

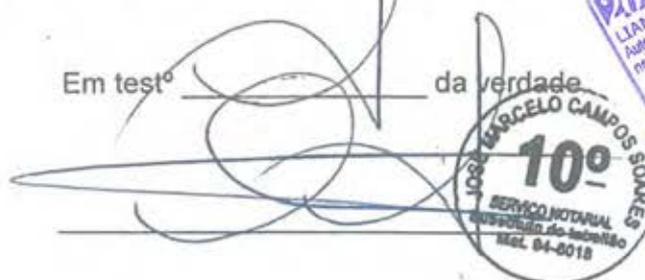
REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMERICA  
EM BRANCO



conceder novos prazos e prorrogações; protestar e cancelar protestos; f) assinar toda a correspondência da Outorgante dirigida a clientes, fornecedores, colaboradores, funcionários e empregados; g) admitir e demitir empregados, estipulando cargos e salários, assinando e dando baixas em carteiras profissionais; receber tudo o que for devido à outorgante; pagar o que dever; passar recibos, dar e aceitar quitações; assumir compromissos e obrigações; firmar os papéis ou documentos necessários; representar a Outorgante perante o Ministério do Trabalho e Sindicatos, fazer homologações e rescisões, prestar depoimento em processos administrativos ou judiciais, inclusive perante a Justiça do Trabalho, podendo nomear prepostos, enfim, tudo o mais praticar para o bom e fiel cumprimento do presente mandato, sendo vedado o substabelecimento, com exceção feita aos atos descritos nos itens "a" e "c", os quais poderão ser substabelecidos com reservas de poderes. *Estão excluídos do presente instrumento os poderes necessários para assumir obrigações em nome da OUTORGANTE estranhas ao seu objetivo social. A presente procuração terá validade e eficácia pelo prazo de VINTE E QUATRO (24) MESES, a contar desta data.* Todos os dados e informações contidos no presente instrumento foram passados diretamente pela representante da Outorgante, declarando, sob as penas da Lei, que a Alteração Contratual apresentada e anteriormente mencionada é o último ato constitutivo da OUTORGANTE, respondendo civil e criminalmente pela veracidade das informações e da declaração. Foram apresentadas e ficam arquivadas cópia da documentação da Outorgante e de sua representante devidamente por mim conferidas, conforme exigência da Corregedoria Geral da Justiça, Provimento 15/2007. Foi realizada consulta ao sistema MAS da CGJ-RJ, nesta data, em nome da representante da Outorgante, com ocorrência de óbito não encontrada, conforme certidão nº OGIT-03359030. Certifico que foram recebidos neste ato os emolumentos devidos pelo presente, incluído o traslado, de conformidade com as Tabelas 07 nº 2 R\$ 337,10 + nº 2.1 comunicações e arquivamento = R\$337,10; R\$67,42 Fetj (20%); R\$16,85 Fundperj (5%); R\$16,85 Funperj (5%); R\$20,22 Funarpen (6%); R\$6,74 Ressag (2%); R\$54,93 distribuidor; R\$17,74 ISS; R\$2,59 selo. Assim o disse(ram), do que dou fé, lhe(s) li, aceita(m) e assina(m), dispensando as testemunhas. Eu, JOSÉ MARCELO CAMPOS SOARES, Tabelião Substituto, matrícula na CGJ-RJ nº 94-8018, lavrei, li e encerro a presente, colhendo a assinatura. (ASSINADO): IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA - Cristina Moretti. Eu, Tabelião Substituto, a digitei, conferi, subscrevo e assino, em público e raso. Nada mais se continha na PROCURAÇÃO aqui bem fielmente transcrita aos trinta e um dias do mês de outubro do ano de 2024. Eu, (Tabelião/Subst Legal), subscrevo e assino

CÓPIA  
COLORIDA

Em testº \_\_\_\_\_ da verdade



06  
R2

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMÉRICA  
EM BRANCO



34ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

**INSTRUMENTO PARTICULAR DE ALTERAÇÃO DE CONTRATO SOCIAL  
IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.  
(34ª Alteração)**

CNPJ/ME 01.097.636/0001-66  
NIRE 35.213.622.253

Pelo presente instrumento particular;

(a) **IN PRESS PARTICIPAÇÕES S.A.**, sociedade anônima fechada, constituída e existente de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, inscrita no CNPJ/ME sob nº 11.418.214/0001-07, com seus atos constitutivos arquivados perante a Junta Comercial do Estado de São Paulo – JUCESP sob NIRE nº 35.300.464.796, com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7ª Andar - Parte A, CEP 05413-909, Município de São Paulo, Estado de São Paulo, neste ato representada nos termos do seu estatuto social por sua diretora **CRISTINA MORETTI**, brasileira, casada sob o regime de separação de bens, jornalista, portadora da cédula de identidade RG nº 04.821.311-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 765.531.597-34, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon, CEP 22.450-001;

(b) **CRISTINA MORETTI**, brasileira, casada sob o regime de separação de bens, jornalista, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04.821.311-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 765.531.597-34, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon, CEP 22.450-001;

(c) **HUGO DE VASCONCELOS GODINHO**, brasileiro, casado sob o regime de separação de bens, administrador, portador da cédula de identidade R.G. nº 011.696.581-5/IFP/RJ, inscrito no CPF/ME sob o nº 055.371.487-22, residente e domiciliado no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Rua Maria Quitéria, nº 90, apto. 501, Ipanema, CEP 22.410-040;

(d) **MARIA JOSÉ MORETTI**, brasileira, divorciada, aposentada, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04923885-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob nº 269.710.897-15, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Rua Rainha Guilhermina, nº 131, apto. 201, Leblon, CEP 22.441-120;

(e) **NINA DE VASCONCELOS GODINHO GOLDBERG**, brasileira, casada sob o regime de separação

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
20ª SUBDISTRITO - S.P. - 05010-00  
LIANA ZELLA MIMARI - C.F. CIVIL  
Autenticação: este documento eletrônico  
nestas notas, contém o mesmo original, por lei.  
31 MAR. 2025  
S.P.  
Adm. Souza dos Santos  
entre autorizada  
R. 201, 11, 101  
Leblon, RJ 22.441-120



Este instrumento foi registrado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Membro da Junta Comercial do Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ nº 11.418.214/0001-07, sob o nº 2.758.207/23-0, em 31/03/2025, às 14:44:00, em conformidade com o art. 14, inciso II, do art. 1.078 do CC/2002.

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMERICA  
**EM BRANCO**

Faint vertical text or stamp on the left side of the page.

JUCESP  
08 11 20

34ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

de bens, profissional de marketing, portadora da cédula de identidade R.G. nº 11.697.641-6/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 056.073.287-24, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Epitácio Pessoa, nº 2.244, apto. 802, CEP 22.411-072;

(f) VINICIUS TRALDI DOS SANTOS, brasileiro, jornalista, casado sob o regime de comunhão parcial de bens, portador da cédula de identidade RG nº 20.135.849-9 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob nº 173.243.388-79, residente e domiciliado na Rua Chico Pontes nº 589, apto. 101 Vila Guilherme, no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP: 02067-001, neste ato representado por Cristina Moretti, acima qualificada, nos termos da procuração datada de 14 de janeiro de 2019;

Únicos sócios da IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA., sociedade empresarial limitada constituída e existente de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7º Andar - Parte A, Pinheiros, CEP 05413-909, com seus atos constitutivos e última alteração do Contrato Social devidamente arquivados perante a Junta Comercial do Estado de São Paulo - JUCESP sob o NIRE 35.213.622.253 ("Sociedade"), têm entre si, justo e contratado, por unanimidade e sem reservas, alterar o Contrato Social da Sociedade, mediante a seguinte cláusula e condição:

1. Os sócios, neste ato, resolvem, alterar o endereço da sede da Sociedade localizada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, passando da Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7º Andar - Parte A, Pinheiros, Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 05413-909, para Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7º Andar - Parte C, Pinheiros, Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 05413-909.

2. Em razão das deliberações acima mencionadas, os sócios decidem por unanimidade alterar a o parágrafo primeiro da Cláusula 1ª do contrato social da Sociedade, que passará a vigorar com a seguinte nova redação:

*Cláusula 1ª* A empresa constitui-se em uma sociedade empresária, sob a denominação de IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA., com sede na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7º Andar - Parte C, Pinheiros, CEP 05413-909, Município de São Paulo, Estado de São Paulo.

*Parágrafo Primeiro:* A Sociedade mantém as seguintes filiais:



Arquivo digitalizado por Hugo de Araujo dos Santos, Rua dos Ipês, nº 443 e 445, Vila São Carlos, CEP 01314-000, São Paulo, SP, Brasil. Telefone: (11) 3033-8888. E-mail: hugo@hugoaraujo.com.br

08 RD

10/10/20

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMERICA  
EM BRANCO

- Filial Rio de Janeiro: Praia do Botafogo, nº 440, 8º andar, Frente, Parte 01, Botafogo, Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP 22.250-908, inscrita no CNPJ de nº 01.097.636/0002-47 e possui o número de identificação do registro de empresas de nº 33.900.677.233 e
- Filial Brasília: SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco E, sala 923, Edifício Brasil 21, Brasília, Distrito Federal, CEP 70.322-915 inscrita no CNPJ de nº 01.097.636/0003-28 e possui o número de identificação do registro de empresas de nº 53.900.203.670.

**Parágrafo Segundo:** A sociedade poderá, a critério e por deliberação dos sócios quotistas, abrir, instalar e extinguir filiais, agências, escritórios em qualquer ponto do Território Nacional ou no Exterior.

3. Os sócios por fim decidem consolidar o Contrato Social da Sociedade, conforme redação abaixo:

**CONTRATO SOCIAL**  
**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**  
**CNPJ/ME 01.097.636/0001-66**  
**NIRE 35.213.622.253**

**I - DENOMINAÇÃO, PRAZO DE DURAÇÃO, SEDE, FORO, FILIAIS**

**Cláusula 1ª** A empresa constitui-se em uma sociedade empresária limitada, sob a denominação de IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA., com sede na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7ª Andar - Parte C, Pinheiros, CEP 05413-909, Município de São Paulo, Estado de São Paulo.

**Parágrafo Primeiro:** A Sociedade mantém as seguintes filiais:

- Filial Rio de Janeiro: Praia do Botafogo, nº 440, 8º andar, Frente, Parte 01, Botafogo, Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP 22.250-908, inscrita no CNPJ de nº 01.097.636/0002-47 e possui o número de identificação do registro de empresas de nº 33.900.677.233 e
- Filial Brasília: SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco E, sala 923, Edifício Brasil 21, Brasília, Distrito Federal, CEP 70.322-915 inscrita no CNPJ de nº 01.097.636/0003-28 e possui o número de identificação do registro de empresas de nº 53.900.203.670.

SP, 31 MAR, 2025

REGISTRO CIVIL DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

LIANE VARTZEL BOHLMAYER - Oficial de Registro Civil - Matr. 122721

Autenticado em 31/03/2025 às 14:00:00

Autenticação em 31/03/2025 às 14:00:00

Autenticação em 31/03/2025 às 14:00:00

122721

AUTENTICAÇÃO

AU1066AK0654909



Este documento foi gerado automaticamente pelo sistema de gestão documental da Prefeitura Municipal de São Paulo. Para mais informações, consulte o site: www.sao-paulo.sp.gov.br

14/01/2011

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMERICA  
EM BRANCO

número de identificação do registro de empresas de nº53.900.203.670.

**Parágrafo Segundo:** A sociedade poderá, a critério e por deliberação dos sócios quotistas, abrir, instalar e extinguir filiais, agências, escritórios em qualquer ponto do Território Nacional ou no Exterior.

**Cláusula 2ª:** O prazo de duração da Sociedade é indeterminado.

## II - OBJETO SOCIAL

**Cláusula 3ª:** A Sociedade tem por objeto social:

- a) A prestação de serviços de comunicação corporativa, tais como: (i) assessoria de imprensa; (ii) comunicação interna; (iii) produção de conteúdo para mídias impressa, eletrônica e digital; (iv) treinamentos de porta-vozes para relacionamento com imprensa e públicos de relacionamento dos clientes; (v) desenvolvimento de políticas de comunicação; e (vi) serviços de clipping impresso, eletrônico e digital;
- b) A prestação de serviços para gerenciamento de crises, a saber: (i) planejamento pré-crise; (ii) estratégias de gerenciamento de crise; (iii) monitoramento na mídia; e (iv) treinamento de porta-vozes;
- c) A prestação de serviços de produção de relatórios analíticos, tais como: (i) auditoria de imagem; (ii) desempenho na mídia; (iii) relatórios setoriais; e (iv) serviços de pesquisa de comunicação e imagem;
- d) A prestação de serviços de agenciamento de publicidade, usando a produção e veiculação de peças publicitárias e publeditoriais em veículos de comunicação;
- e) Consultoria de estruturação de departamentos de comunicação;
- f) Consultoria e implementação de estratégias em comunicação digital; e
- g) A participação em outras sociedades como sócia cotista ou acionista.

## III - CAPITAL SOCIAL

**Cláusula 4ª:** O capital social da Sociedade, totalmente subscrito e pago, neste ato em moeda corrente nacional é de R\$3.003.000,00 (três milhões e três mil reais), dividido em 3.003.000 (três milhões e três mil) quotas, com valor nominal unitário de R\$1,00 (um real) cada, assim distribuídas entre os sócios:



Foi recebido o documento por Hugo De Vasconcelos Gonçalves, Nereu Junior Ferezi, Nima De Vasconcelos Cordeiro, Gabriel Cordeiro e Cristiano Monetti, todos inscritos em cartório de notas e tabelião de notas, com o número de registro nº 10259/2024-0000-0000.

Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including the number '10' and 'RD'.

1944

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMÉRICA  
EM BRANCO

- (a) À sócia In Press Participações S.A., cabem 3.002.995 (três milhões, duas mil, novecentas e noventa e cinco) quotas, de valor unitário de R\$1,00 (um real) cada, perfazendo o montante de R\$3.002.995,00 (três milhões, dois mil, novecentos e noventa e cinco reais);
- (b) À sócia Cristina Moretti, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (c) Ao sócio Hugo de Vasconcelos Godinho, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (d) À sócia Maria José Moretti, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (e) À sócia Nina de Vasconcelos Godinho Goldberg, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$1,00 (um real);
- (f) Ao sócio Vinicius Traidi dos Santos, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$ 1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$ 1,00 (um real); e

#### IV - ADMINISTRAÇÃO DA SOCIEDADE

Cláusula 5ª: A administração da sociedade será exercida por um ou mais administradores, sócios ou não, que serão nomeados por prazo indeterminado.

**Parágrafo Primeiro:** Neste ato é nomeada como administradora da Sociedade a sócia CRISTINA MORETTI, brasileira, jornalista, casada sob o regime da separação obrigatória de bens, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04.821.311-0-IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob nº 765.531.597-34, residente e domiciliada na Capital do Estado de Rio de Janeiro, na Av. Visconde de Albuquerque, 333 – apto. 204 - Leblon, CEP 22450-001, que terá as atribuições e os poderes conferidos por lei, podendo, para tanto, promover e praticar sozinha e independente da anuência de outros sócios todos e quaisquer atos que envolvam responsabilidades, direitos e obrigações para a Sociedade, inclusive compra, alienação ou oneração de bens móveis e imóveis do ativo fixo, observadas as disposições desta Cláusula.

**Parágrafo Segundo:** Os administradores podem outorgar procurações em nome da Sociedade. Todavia, as procurações deverão mencionar expressa e especificamente os poderes por ela conferidos e, com exceção daquelas para fins judiciais e/ou procedimento administrativos, deverão conter prazo de vigência limitado a 24 meses.

**Parágrafo Terceiro:** Ficam expressamente vedados, sendo nulos e não gerando efeitos em relação à sociedade, quaisquer atos de seus sócios, administradores, procuradores ou prepostos, que a envolvam em qualquer obrigação relativa a transações

X-ativo: In Press Participações S.A. por Hugo de Vasconcelos Godinho, Maria José Moretti, Nina de Vasconcelos Godinho Goldberg e Cristina Moretti. CNPJ nº 09.511.898/0001-00. Endereço: Rua do Rio Comprido, 111 - Lapa Superior - Rio de Janeiro - RJ. CEP: 20130-001.

SP 17 MAR 2025

CRISTINA MORETTI  
NINA DE VASCONCELOS GODINHO GOLDBERG  
MARIJA JOSÉ MORETTI  
VINICIUS TRAI DOS SANTOS

Autenticado por meio do sistema de autenticação eletrônica do ICP-Brasil.

122721  
AUTENTICAÇÃO  
AU1066AK0654903

1000

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMERICA  
EM BRANCO

LUCESSA  
08 11 2025

34ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

objetivo social, tais como a prestação de fiança, aval ou qualquer outra garantia em favor de terceiros.

**Parágrafo Quarto:** A remuneração dos administradores será fixada por deliberação dos sócios representantes da maioria do capital social e será levada à conta de despesas gerais da sociedade.

**Parágrafo Quinto:** Os administradores poderão ser destituídos a qualquer tempo, observados os quóruns e formalidades estabelecidos na legislação aplicável.

**V - EXERCÍCIO SOCIAL E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

**Cláusula 6ª:** O exercício social inicia-se em 1º (primeiro) de janeiro e encerra-se em 31 (trinta e um) de dezembro de cada ano, quando será levantado o respectivo Balanço e Demonstrações Financeiras.

**Parágrafo Primeiro:** Serão obrigatoriamente levantados balanços e demonstrações financeiras intermediárias nos meses de julho e janeiro de cada ano, relativas aos resultados dos seis meses anteriores. Na hipótese de apuração de lucros no referido período, serão obrigatoriamente distribuídos aos sócios 25% do lucro líquido e o restante terá a destinação determinada pelos sócios representantes da maioria do capital social.

**Parágrafo Segundo:** Os sócios representantes da maioria do capital poderão deliberar pela apresentação de balanços e demonstrações financeiras referentes a períodos inferiores a 180 (cento e oitenta) dias, para distribuição de lucros e dividendos referentes aos respectivos períodos.

**Parágrafo Terceiro:** Os lucros serão distribuídos aos sócios sempre proporcionalmente, exceto quando a maioria do capital social deliberar pela distribuição de lucros desproporcionais às participações societárias de cada sócio na Sociedade.

**VI - CESSÃO OU TRANSFERÊNCIA DAS QUOTAS**

**Cláusula 7ª:** As quotas da sociedade não poderão ser cedidas ou transferidas sem o prévio e expresso consentimento dos outros sócios, que terão preferência para a aquisição, em igualdade de condições. Na hipótese de um sócio pretender ceder ou transferir suas quotas,

LIANA VIANEZA dos Santos  
Adm. Esp. Autorizado  
SP 31 MAR 2025  
Adm. Esp. Autorizado



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria José Moreira, Diana Iry Vasconcelos Cavalho Goldberg e Cleiane Moreira. Para verificar a validade das assinaturas vá ao site https://sibm.net.br/validar e informe o código 1010140310-44DC-002.

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMERICA  
EM BRANCO

34ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

deverá comunicar sua intenção, com a antecedência mínima de 90 (noventa) dias, indicando o nome do pretendente à sua aquisição, o preço e as condições da cessão.

**Parágrafo Único:** Se nenhum dos sócios exercer o direito de preferência que ora lhes é assegurado, o sócio poderá ceder as suas quotas, observada a proposta original.

**VII - FALECIMENTO, INTERDIÇÃO, FALÊNCIA, INSOLVÊNCIA E EXCLUSÃO DE SÓCIO**

**Cláusula 8ª:** A sociedade não se dissolverá por morte, interdição, insolvência, falência, concordata ou exclusão de qualquer dos sócios, continuando com os sócios remanescentes, a não ser que os sócios representantes da maioria do capital deliberem por sua liquidação. Os sócios eventualmente nas condições retro mencionadas, ou os herdeiros do sócio falecido, receberão seus haveres, observadas as seguintes regras:

- (a) a apuração dos haveres do sócio falecido, interdito, insolvente, falido, concordatário ou excluído será feita com base em balanço especial levantado na data do evento;
- (b) o valor do reembolso de cada quota será determinado pela divisão do patrimônio líquido corrigido monetariamente, na data do balanço especial, pelo número de quotas em circulação;
- (c) os haveres do sócio apurados conforme o acima disposto serão pagos a seus herdeiros ou sucessores, em até 10 (dez) parcelas mensais iguais e sucessivas, sem juros ou correção monetária, vencendo-se a primeira delas 90 (noventa) dias após a data do Balanço Especial.

**VIII - EXCLUSÃO DE SÓCIO**

**Cláusula 9ª:** Os sócios representantes da maioria do capital poderão deliberar pela exclusão de sócio que coloque em risco a continuidade da empresa, em virtude de atos de inegável gravidade, por justa causa, em reunião especialmente convocada, cientificando-se o sócio acusado nos termos da Cláusula Décima Primeira para preparação de sua defesa, observado o disposto na Cláusula Oitava.

**IX - LIQUIDAÇÃO DA SOCIEDADE**

**Cláusula 10ª:** A sociedade será dissolvida e liquidada nas hipóteses previstas na legislação.



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Company, Maria José Marelli, Neuza J. Vasconcelos, Geórgina Gotbaum e Cristina Morelli. Para verificar as assinaturas vá ao site <http://www.cartahab.com.br> e utilize o código 6751922610004074.

*[Handwritten signature]*  
13  
RB

2  
7

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMÉRICA  
EM BRANCO

ALTERAÇÃO  
08 11 2017

34ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

X - DELIBERAÇÕES SOCIAIS

**Cláusula 11ª:** Todas as deliberações de sócios previstas neste Contrato Social ou na legislação aplicável serão tomadas em Reuniões de Sócios, convocadas por qualquer sócio mediante notificação prévia e escrita de 3 (três) dias úteis, especificando-se a ordem do dia, encaminhada por qualquer meio de comunicação que emita confirmação de recebimento.

**Parágrafo Primeiro:** As reuniões de sócios serão mantidas sempre que necessário, não sendo obrigatória sua realização em períodos determinados.

**Parágrafo Segundo:** Dispensar-se-ão as formalidades de convocação previstas no caput desta cláusula sempre que todos os sócios comparecerem ou se declarem, por escrito, cientes do local, data, hora e ordem do dia da respectiva reunião de sócios.

**Parágrafo Terceiro:** As reuniões de sócios poderão ser validamente realizadas mediante a presença dos sócios representantes da maioria do capital social da Sociedade, observados, para as deliberações, quando aplicáveis, os quóruns mínimos específicos estabelecidos no presente ou na legislação aplicável.

**Parágrafo Quarto:** Dependem de deliberação dos sócios representantes da maioria do capital social os atos que importem em:

- (a) participação em sociedades de qualquer natureza, bem como a cessão, venda e oneração dessa participação; e
- (b) celebração ou alteração de contratos, acordos, entendimentos ou transações entre a sociedade e os sócios, ou pessoas, físicas ou jurídicas, que, direta ou indiretamente, vierem a participar de seu capital social.

**Parágrafo Quinto:** A prática dos atos abaixo listados, pelos administradores ou procuradores, agindo em nome da Sociedade, dependerá da prévia autorização por escrito da sócia da In Press Participações S.A.:

- (i) a venda, locação ou outra forma de alienação de todos ou parte dos bens, móveis ou imóveis, ativos ou negócios da Sociedade;
- (ii) a adoção de qualquer linha de negócios não relacionados ao objeto social da Sociedade;



Este documento foi registrado digitalmente no Registro Público de Instrumentos Públicos do Estado de São Paulo. Esta cópia foi autenticada eletronicamente, confira com o original. 11/21/2017 14:35:56 - E-UDIC-00774

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMÉRICA  
EM BRANCO

2025  
08 11 20

34ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

- (iii) (a) a aquisição ou alienação pela Sociedade de quaisquer valores mobiliários, ações, quotas, ativos ou negócios de outra pessoa ou entidade, ou (b) qualquer investimento de fundos corporativos em, ou empréstimo de fundos corporativos para, outra pessoa ou entidade;
- (iv) (a) a emissão de qualquer tipo de dívida para ou pela Sociedade (exceto se nos termos do orçamento anual da Sociedade aprovado pelos sócios da Sociedade e então em vigor "Orçamento Aprovado"), ou (b) a emissão ou alienação de ações, quotas, participação societária ou valores mobiliários da Sociedade ou opções, garantias ou obrigações conversíveis ou permutáveis por tais ações, quotas, participações societárias ou valores mobiliários, incluindo, sem limitação, a funcionários, Diretores, Conselheiros ou consultores;
- (v) a concessão de quaisquer garantias pela Sociedade em favor de terceiros ou de subsidiárias;
- (vi) a celebração de qualquer acordo no que diz respeito ao licenciamento do nome empresarial ou de qualquer marca ou direito de propriedade intelectual de propriedade da Sociedade;
- (vii) a criação de quaisquer ônus ou gravames sobre os ativos da Sociedade, exceto por ônus que (x) surjam no curso normal dos negócios ou que sejam impostos pela legislação aplicável, e (y) que não afetem materialmente a propriedade, o uso, ou o valor de qualquer ativo da Sociedade;
- (viii) qualquer mudança de prática contábil, exceto se exigido pelos princípios contábeis geralmente aceitos e aplicados no Brasil;
- (ix) a operação da Sociedade de forma inconsistente ou em desconformidade com o Orçamento Aprovado então vigente;
- (x) a participação em qualquer transação fora do curso normal dos negócios;
- (xi) a aprovação ou alteração de qualquer plano de bonificação, plano de outorga de participação societária, plano de incentivo ou outro plano de outorga de benefícios (que não esteja previsto no fora do Orçamento Aprovado);
- (xii) a criação de qualquer subsidiária pela Sociedade;
- (xiii) qualquer modificação ou alteração a qualquer remuneração paga pela Sociedade (que não esteja previsto no Orçamento Aprovado) para (a) qualquer sócio pessoa física ou (b) qualquer pai, mãe, irmão, irmã, filho ou cônjuge de qualquer sócio, exceto no caso em que se refere à modificação ou alteração decorrente da correção monetária, inflação e/ou desvalorização do coletivo;
- (xiv) a autorização para a prática de qualquer ação que seja incompatível com qualquer Orçamento Aprovado da Sociedade;
- (xv) a incorporação ou fusão da Sociedade em outra pessoa jurídica ou dessa pessoa jurídica na Sociedade;



Este documento é assinado digitalmente por Hudson Ezequiel dos Santos Gonçalves, Mônica Jesus Moraes, Rita De Vasconcelos Galdino e Gilmara Sueli. Para verificar a autenticidade acesse o endereço eletrônico: www.tribunal.sp.br e informe o número 0101-90239-4/DOC-10174

Handwritten signatures and initials, including a large blue signature and the initials '15 RB'.

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMERICA  
EM BRANCO

ALCEB  
08 11 20

34ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

- (xvi) (a) a liquidação, dissolução, encerramento, cisão ou reorganização societária da Sociedade ou (b) a submissão da Sociedade a qualquer procedimento de recuperação judicial, falência, insolvência ou procedimento semelhante;
- (xvii) a criação de qualquer classe ou espécie de quotas ou ações diferentes daquelas autorizadas pela Sociedade, ou a alteração dos direitos, preferências e privilégios de quaisquer ações ou quotas existentes da Sociedade;
- (xviii) qualquer alteração ao Contrato Social ou ao Estatuto Social (ou documentos de governança equivalentes) da Sociedade, que (x) possa resultar em qualquer alteração e/ou redução aos direitos da sócia In Press Participações S.A. previstos nos Acordos de Acionistas, ou (y) possa afetar os direitos da sócia In Press Participações S.A. ao recebimento de dividendos da Sociedade, conforme previstos nos Acordos de Acionistas;
- (xix) a eliminação ou ato que, de outra forma, afete adversamente os direitos de preferência concedidos por lei ou por este Contrato Social (ou documento de governança equivalente), conforme aplicável, aos sócios ou acionistas em relação à futura emissão de quotas, ações ou outras formas de participação societária ou títulos com direitos de voto da Sociedade ou quaisquer opções ou valores mobiliários conversíveis em quotas ou ações ou em participação societária ou títulos com direitos de voto da Sociedade;
- (xx) a transformação da Sociedade de sociedade limitada em sociedade anônima; e
- (xxi) a delegação a qualquer administrador, Diretor ou Conselheiro da Sociedade do poder para a prática de qualquer uma das ações referidas nos itens anteriores, antes de obtida a autorização requerida pelo presente parágrafo quinto.

**XI - DISPOSIÇÕES GERAIS**

**Cláusula 12ª:** As omissões ou dúvidas que possam ser suscitadas sobre o presente contrato social, deverão ser supridas ou resolvidas com base nos artigos 1.052 até 1.087, todos do Código Civil e, suplementarmente, pelas disposições aplicáveis às Sociedades Anônimas, nos artigos 1.088 e 1.089 e Lei nº 6.404/76 de 15.12.76.

**Parágrafo Primeiro:** A sociedade não manterá livros societários.

**Parágrafo Segundo:** Fica eleito o foro da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, para dirimir quaisquer questões oriundas do presente contrato, com a exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

- A administradora **CRISTINA MORETTI** declara, para os efeitos legais, que não está impedida de exercer a função de administradora da Sociedade em

10/11

REGISTRO CIVIL DO JORNAL AMERICANO  
MIMATI - Oficina de Registro Civil  
31 MAR 2011  
S.P.  
Cristina dos Santos  
Autorizada  
RUA... 5, 0V

122721  
AUTENTICAÇÃO  
AU1066AK0654914

Este documento foi produzido eletronicamente por Hugo De Vasconcelos (Gharfo) Moretti, Mãe Juca Moretti, Mãe De Vasconcelos Godinho Galvão e Cristina Moretti. Pode ser acessado em qualquer dispositivo eletrônico através do endereço eletrônico 3181-6059-0000-0074.

16  
RD

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMÉRICA.  
EM BRANCO

DUCESP  
08 11 23

34ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

decorrência de qualquer dos motivos ou razões estabelecidas no parágrafo primeiro do artigo 1.011 do Código Civil.

E, por estarem justos e contratados, assinam o presente instrumento de alteração contratual da referida Sociedade, após lido e achado conforme, para todos os fins de direito.

São Paulo, 03 de outubro de 2023.

IN PRESS PARTICIPAÇÕES S.A.  
por Cristina Moretti

CRISTINA MORETTI

HUGO DE VASCONCELOS GODINHO

NINA DE VASCONCELOS GODINHO  
GOLDBERG

VINICIUS TRALDI DOS SANTOS  
p.p. Cristina Moretti

MARIA JOSÉ MORETTI

(Página de assinaturas da 34ª Alteração Contratual da In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda.)



Este documento foi assinado digitalmente por Hugo De Vasconcelos Godinho, Maria José Moretti, Nina De Vasconcelos Evalino Goldberg e Cristina Moretti. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://mdufpr.tribunaletre.org.br/portal-tribunaletre> e utilize o código 0161-9038-5000-0167.

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMERICA  
EM BRANCO



## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal OAB. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/8181-9C99-E0DC-8074> ou vá até o site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 8181-9C99-E0DC-8074



### Hash do Documento

C3FEF12DEF4A8771C3079EFDC77466ECD189B84F6393C93B8CEA23A89F6C4B6E

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 31/10/2023 é(são) :

Hugo Godinho - 055.371.487-22 em 31/10/2023 11:27 UTC-03:00

Nome no certificado: Hugo De Vasconcelos Godinho

Tipo: Certificado Digital

MARIA JOSÉ MORETTI (Signatário) - 269.710.897-15 em

19/10/2023 17:03 UTC-03:00

Nome no certificado: Maria Jose Moretti

Tipo: Certificado Digital

NINA DE VASCONCELOS GODINHO GOLDBERG (Signatário) -

056.073.287-24 em 19/10/2023 14:30 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

CRISTINA MORETTI (Signatário) - 765.531.597-34 em

19/10/2023 13:10 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMÉRICA  
EM BRANCO



### Declaração

Eu, CLEBER LIDIO DOS SANTOS, portador da Cédula de Identidade nº 18371922-0 SSP, inscrito no Cadastro de Pessoas Físicas - CPF sob nº 086.236.318-70, na qualidade de titular, sócio ou responsável legal da empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA., **DECLARO** estar ciente que o **ESTABELECIMENTO** situado no(a) Rua Henrique Schaumann, 270, 7ºAND.-PTE C, Pinheiros, SP, São Paulo, CEP 05413-909, para exercer suas atividades regularmente, **DEVERÁ OBTER** parecer municipal sobre a viabilidade de instalação e funcionamento no local indicado, conforme diretrizes estabelecidas na legislação de uso e ocupação do solo, posturas municipais e restrições das áreas de proteção ambiental, nos termos do art. 24, §2º do Decreto Estadual nº 56.660/2010, bem como **CERTIFICADO DE LICENCIAMENTO INTEGRADO VÁLIDO**, emitido pelo sistema Via Rápida Empresa - Módulo de Licenciamento Estadual.

Declaro ainda estar ciente que qualquer alteração no endereço do estabelecimento, em sua atividade ou grupo de atividades, ou qualquer outra das condições determinantes à expedição do Certificado de Licenciamento Integrado, implica na perda de sua validade, assumindo, desde o momento da alteração, a obrigação de renová-lo.

Por fim, declaro estar ciente que a emissão do Certificado de Licenciamento Integrado poderá ser solicitada por representante legal devidamente habilitado, presencialmente e no ato da retirada das certidões relativas ao registro empresarial na Prefeitura, ou pelo titular, sócio, ou contabilista vinculado no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) diretamente no site da Jucesp, através do módulo de licenciamento, mediante uso da respectiva autenticação digital.

CLEBER LIDIO DOS SANTOS

RG: 18371922-0 SSP

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA.

CÓPIA  
COLORIDA

REGISTRO CIVIL DO JÚRICO ECONÔMICO  
20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP  
LIANA VARZELLA MIMARY - Oficial  
Autenticação: Esta cópia reproduzida, extrai-se nestas notas, conforme com o original, em 16/03/2025  
SP 31 MAR 2025

Autenticação  
122721  
AUTENTICAÇÃO  
AU1066AK0654917

12/12/2017

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMÉRICA  
EM BRANCO



## Declaração

Eu, CLEBER LIDIO DOS SANTOS, portador da Cédula de Identidade nº 18371922-0 SSP, inscrito no Cadastro de Pessoas Físicas - CPF sob nº 086.236.318-70, na qualidade de titular, sócio ou responsável legal da empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA., **DECLARO** estar ciente que o **ESTABELECIMENTO** situado no(a) Rua Henrique Schaumann, 270, 7ºAND.-PTE C, Pinheiros, SP, São Paulo, CEP 05413-909, para exercer suas atividades regularmente, **DEVERÁ OBTER** parecer municipal sobre a viabilidade de instalação e funcionamento no local indicado, conforme diretrizes estabelecidas na legislação de uso e ocupação do solo, posturas municipais e restrições das áreas de proteção ambiental, nos termos do art. 24, §2º, do Decreto Estadual nº 56.660/2010, bem como **CERTIFICADO DE LICENCIAMENTO INTEGRADO VÁLIDO**, obtido pelo sistema Via Rápida Empresa – Módulo de Licenciamento Estadual.

Declaro ainda estar ciente que qualquer alteração no endereço do estabelecimento, em sua atividade ou grupo de atividades, ou qualquer outra das condições determinantes à expedição do Certificado de Licenciamento Integrado, implica na perda de sua validade, assumindo, desde o momento da alteração, a obrigação de renová-lo.

Por fim, declaro estar ciente que a emissão do Certificado de Licenciamento Integrado poderá ser solicitada por representante legal devidamente habilitado, presencialmente e no ato da retirada das certidões relativas ao registro empresarial na Prefeitura, ou pelo titular, sócio, ou contabilista vinculado no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) diretamente no site da Jucesp, através do módulo de licenciamento, mediante uso da respectiva certificação digital.

CLEBER LIDIO DOS SANTOS

RG: 18371922-0 SSP

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA.

CÓPIA  
COLORIDA



REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMÉRICA  
**EM BRANCO**



### 3.2.3.17. EXERCÍCIO CRIATIVO

*Handwritten signature in blue ink.*



**3.2.3.16**  
**DESAFIO DE**  
**COMUNICAÇÃO**



3.2.3.17.1.  
RACIOCÍNIO  
BÁSICO



### 3.2.3.17.1. RACIOCÍNIO BÁSICO

Preservar e valorizar a diversidade cultural do Estado de São Paulo ao mesmo tempo em que fomenta o desenvolvimento da cadeia produtiva vinculada à cultura e à indústria criativa por meio da formação e qualificação profissional. Esses são os objetivos do CULTSP PRO, maior programa de incentivo à produção cultural e ao setor criativo do Brasil e que coloca São Paulo em sintonia com o que existe de mais avançado na agenda global de desenvolvimento socioeconômico por meio da criatividade.

Lançado em outubro de 2024 pela Secretaria Estadual de Cultura, Economia e Indústrias Criativas, o CULTSP PRO dialoga com premissas essenciais da nova ordem econômica mundial e visa explorar o grande potencial do setor criativo para gerar emprego e renda de maneira abrangente, democrática e sustentável, além de assegurar o acesso à cultura para todos os segmentos da população.

O debate a respeito da indústria criativa tem conquistado espaço cada vez maior na pauta política internacional e sua relevância para a sociedade contemporânea é certificada por instituições públicas e privadas no Brasil e no mundo. De acordo com a ONU (Organização das Nações Unidas), por exemplo, a produção de bens culturais se apresenta atualmente entre as áreas mais dinâmicas da economia mundial e dobrou de valor entre 2005 e 2019, quando alcançou US\$ 389,1 bilhões. Ainda segundo a organização, em 2023 cultura e criatividade representavam 6,2% dos empregos e 3,1% do PIB mundial.

Inglaterra e Austrália, países pioneiros na formulação dos conceitos sobre a indústria criativa, possuem políticas específicas de incentivo ao setor desde o final do século 20 como forma de induzir o crescimento econômico, promover inclusão social e enfrentar os principais desafios enfrentados pela humanidade no início do novo século. No documento “A Economia Criativa: um guia introdutório”, lançado pelo British Council (organização internacional do Reino Unido para relações culturais e oportunidades educacionais) em 2008, a instituição afirma que um mapeamento das indústrias criativas britânicas, produzido em 1998 e repetido em 2001, constatou que as indústrias do setor cresciam mais rápido que os demais segmentos da economia e que geravam postos de trabalho duas vezes mais rápido. “Em nosso complexo mundo do início do século XXI enfrentamos desafios difíceis tais como a polarização e a desigualdade econômica. Por isso, é essencial desenvolver estratégias adequadas para dar rédea solta ao potencial criativo em geral e responder assim aos desafios culturais, econômicos, sociais e tecnológicos que afrontamos. Neste contexto, o conceito de economia criativa tornou-se cada vez mais importante no mundo como a principal ligação



entre a cultura, a economia e a tecnologia”, afirma a organização.

A Coreia do Sul é outro país que saiu à frente desse processo e já fatura alto com a exportação cultural. Em 2022, a nação asiática arrecadou cerca de 13,2 bilhões de dólares no mercado internacional com a indústria criativa, grande parte na comercialização de games, e espera alcançar 25 bilhões de dólares até 2027.

O mercado de games, aliás, é um dos mais promissores no segmento das indústrias criativas e uma das estrelas do CULTSP PRO. Segundo a Newzoo, empresa especializada em compilação de dados de mercado, o setor deve crescer 3,1% ao ano e atingir 213,3 bilhões de dólares até 2027, no mundo. E de acordo com a Pesquisa Gamer Brasil 2024, desenvolvida pelo Sioux Group e GO Games, em parceria com Blend New Research e ESPM, o mercado brasileiro de jogos virtuais movimentou 2,5 bilhões de dólares em 2022 e pode chegar a 3,5 bilhões em 2025.

Os estudos mais amplos a respeito da indústria criativa no Brasil foram formulados pela Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan) e pelo Instituto Itaú Cultural. De acordo com o Mapeamento da Indústria Criativa, apresentado pela Firjan em 2022, a participação do setor criativo no PIB nacional subiu de 2,09% em 2004 para 2,91% em 2020, número similar ao alcançado pela construção civil no mesmo ano e superior ao da indústria de extração mineral. O indicador é semelhante ao verificado pelo Observatório Itaú Cultural, que aponta crescimento da participação da economia criativa no PIB brasileiro de 2,81% em 2018 para 3,11% em 2020. Também de acordo com o instituto, o país fechou o quarto trimestre de 2023 com 7,75 milhões de trabalhadores empregados no setor criativo, sendo 2,6 milhões somente no Estado de São Paulo.

Seguindo, portanto, a tendência constatada no Brasil e no mundo de reconhecimento da indústria criativa como motor de desenvolvimento, o CULTSP PRO surge como mais uma medida inovadora do governo de São Paulo para garantir à população uma alternativa efetiva de crescimento socioeconômico, totalmente integrada às diretrizes atuais da cadeia de produção global.

O programa também confirma a vocação democrática dessa gestão ao oferecer oportunidades de aperfeiçoamento profissional e capacitação técnica com cursos gratuitos, adaptados às necessidades de artistas, criativos e operadores da cultura e que foram definidos após amplo diálogo com o próprio setor, em todas as regiões administrativas do Estado. A divisão dos temas em escolas temáticas garante atendimento aos principais movimentos culturais paulistas e às atividades consideradas maior potencial de transformação socioeconômica na atualidade, como empreendedorismo, produção audiovisual, animação 3D e criação de games,



além da atuar na preservação de tradições culturais paulistas, como nos casos dos cursos de gastronomia, moda sustentável, artesanato e gestão do patrimônio histórico.

Nesse contexto, considerando os princípios que regem a atividade governamental e os objetivos do Secretaria de Comunicação definidos no presente edital, um plano de comunicação de sucesso e relevância deverá ser orientado para promover a divulgação massiva do programa e dos serviços oferecidos ao cidadão nas mídias convencionais e no ambiente virtual das redes sociais de forma convergente.

Utilizando-se de técnicas tradicionais e das ferramentas mais modernas de comunicação institucional, a equipe da InPress vai atuar para posicionar o CULTSP PRO como um programa avançado e pioneiro na formação e capacitação profissional dos paulistas em áreas inovadoras, destacando suas características de valorização do patrimônio e da diversidade cultural de São Paulo, a vocação da atual gestão no Estado para apoiar e incentivar a produção dos segmentos culturais e consolidar o papel da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativa como vetor de inclusão social, cidadania e inovação.

Nosso plano de comunicação contempla os formatos disponíveis de comunicação direta e indireta e terá como público-alvo todos os cidadãos paulistas, independentemente de idade e classe social, órgãos de imprensa, formadores de opinião, mídia especializada, comunidade envolvida na produção cultural e indústria criativa, e será construído com base no tripé informação, democratização e engajamento.

As ações de comunicação serão executadas de forma integrada entre todos os órgãos e instituições envolvidas no projeto e apoiadas por fluxos de informação ágeis e eficazes, no alinhamento das mensagens-chave para que sejam bem aceitas e compreendidas pela opinião pública com reduzidos riscos de exposição e potencializando as oportunidades de divulgação, além de levar informação ao maior número de pessoas possível.



**3.2.3.17.2.  
PLANO DE AÇÃO**

*[Handwritten signature]*

*130*



### 3.2.3.17.2. PLANO DE AÇÃO

#### 3.2.3.17.2.a) Estratégias de Relacionamento com a Mídia

O presente plano de ação tem como objetivo definir a estratégia de comunicação para ser aplicada no prazo de 60 dias e posicionar o CULTSP PRO como programa pioneiro na formação e capacitação de profissionais da indústria criativa, valorizar devidamente a presença da atual gestão do Estado no setor cultural e afirmar o papel fundamental da Secretaria da Cultura, Economia e Indústrias Criativas na consolidação da área cultural como vetor de inclusão social, cidadania e inovação.

#### O Novembro Cultural Paulista

Apenas com um esforço concentrado de comunicação em todo o Estado e com ativações em diversos canais teremos a exposição e recall necessários para o atingimento dos objetivos. Sendo assim, a equipe Inpress vai se valer da efeméride do 5 de novembro, Dia Nacional da Cultura, e promover o Novembro Cultural Paulista, com uma série de ações em todo o Estado para promover a iniciativa e dar visibilidade ao projeto. A ideia é que a ofensiva comece 15 dias antes, ainda em outubro, e tenha ainda um rescaldo de mais 15 dias em dezembro, previamente às férias escolares, totalizando 60 dias intensos de promoção do CULTSP PRO.

Com base na organização do road show cultural paulista, a comunicação do projeto vai funcionar de forma coordenada e planejada, de acordo com as práticas mais modernas da comunicação institucional, e disseminar conteúdo informativo aos públicos-alvo a respeito das principais características do CULTSP PRO, como cursos disponíveis, atividades formativas e complementares e sistema pedagógico, sempre ressaltando os impactos socioeconômicos produzidos para os alunos e para o desenvolvimento do Estado de São Paulo.

As informações serão fundamentadas em dados nacionais e globais da indústria criativa, além de conceitos vigentes que revelam e reforçam sua importância para a economia global e para a sociedade contemporânea, como forma de construir narrativas focadas em seus efeitos transformadores, especialmente para o público jovem. Em relatório produzido em 2020 pela Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura, pela Unesco e pelo Programa da ONU para o Desenvolvimento (Pnud), por exemplo, a indústria criativa é classificada como “a verdadeira riqueza das nações no século XXI”, tanto em nível individual como de grupos.

O plano de ação será executado, portanto, apoiado na estratégia de focar na disseminação de informações positivas nas mídias especializadas em cultura, economia e negócios, tecnologia



e games, programas e jornalísticos de entretenimento e populares e plataformas digitais, além dos veículos regionais. O material de divulgação será produzido levando-se em consideração as informações mais relevantes e interessantes sobre a economia criativa e seus impactos em diferentes grupos sociais, explorando personagens locais e histórias transformadoras.

Vamos propor a realização de uma série de manifestações culturais nas áreas cobertas pelo CULTSP PRO em todas as regiões do Estado, que acontecerão de forma paralela ao longo do mês de novembro. As ações locais no interior serão batizadas de GIRO SP PRO “MAX”, como forma de também divulgar o Giro SP Pro, que leva as iniciativas do CULT SP PRO para as diferentes regiões do Estado. Na semana do dia 5, Dia Nacional da Cultura, eventos de maior porte contarão com a presença do governador, vice-governador e secretários de Estado em vários pontos de São Paulo e na capital. Todos atuarão como porta-vozes com as mídias locais a fim de dar visibilidade ao projeto. Serão reforçados os valores e conceitos do CULTSP PRO de forma orgânica e natural, a fim de incorporá-los à imagem do programa e da gestão e, conseqüentemente, à linguagem, ao referencial simbólico e de conhecimento utilizado pelos formadores de opinião ao tratar de temas relacionados à cultura e à indústria criativa de São Paulo.

Por se tratar de um programa amplo, de alcance em todo o Estado, as ações de relacionamento com a mídia devem considerar os diferentes cenários socioeconômicos, as características, tradições culturais e as necessidades de cada região em relação aos objetivos do programa. Além de divulgar informações, o trabalho de comunicação também terá como missão gerar engajamento e incentivar o interesse da população nos cursos oferecidos. Por essa razão, todo o material divulgado será acompanhado de notas de serviço sobre como participar do programa, com passo a passo detalhado e em linguagem acessível.

Dessa forma, a estratégia de compartilhamento das mensagens vinculadas a CULTSP PRO será executada com o objetivo de atingir diferentes veículos de imprensa e influenciadores das redes digitais na Capital, Região Metropolitana de São Paulo e nas 15 regiões administrativas do Estado considerando-se particularidades e potencialidades locais e os contextos nos quais estão inseridas as informações a respeito do programa.

### **3.2.3.17.2.b) Ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia**

Para que os objetivos sejam alcançados, o trabalho de Comunicação será desenvolvido em três frentes integradas: Assessoria de Imprensa, Ações de Relações Públicas e Redes Sociais. Por meio desses três pilares será possível disseminar as mensagens-chave alinhadas aos objetivos macros já expostos a fim de informar, mobilizar, engajar os públicos-alvo nos



assuntos relacionados à cultura e ampliar o interesse da população em participar do programa. A seguir, detalhamos cada uma das frentes de atuação:

### **Assessoria de Imprensa**

Além dos eventos propostos no Novembro Cultural Paulista, nossa equipe irá potencializar as divulgações locais a partir da identificação de notícias que despertem interesse, como a transformação da arte e da cultura na vida de um indivíduo, ou os impactos do crescimento da indústria de games na economia. Iremos trabalhar pautas positivas para promover uma visão favorável da sociedade em relação às propostas do CULTSP PRO.

Vamos apresentar histórias reais de alunos participantes dos cursos nas diferentes regiões do Estado e criações resultantes do aprendizado para mostrar como o setor criativo está vinculado à inovação, de que forma gera oportunidades, estimula a economia e promove inclusão social. Também vamos atuar para organizar e vender pautas a respeito da estrutura disponível aos alunos e do sistema pedagógico utilizado em cada uma das seis escolas temáticas, privilegiando, sempre que possível, as potencialidades de cada região.

Por exemplo, nas cidades onde forem ministrados cursos da Escola de Tradições e Expressões Criativas, vamos oferecer pautas sobre gastronomia, moda, artesanato ou negócios criativos identificados com a cultura local.

Em outra frente, vamos trabalhar pautas relacionadas aos cursos da Escola de Audiovisual, Games e Tecnologia, apresentando trabalhos produzidos pelos alunos e contextualizados pelo amplo mercado disponível ao setor atualmente.

### **Relações Públicas**

As ações de Relações Públicas representam a convergência entre assessoria de imprensa e relacionamento com os públicos-alvo. Além de gerar notícias positivas, esse trabalho também busca engajar públicos estratégicos ao tema proposto, gerar interesse de participação das pessoas nos cursos oferecidos, ampliar a percepção da democratização da cultura em São Paulo e auxiliar no objetivo final de aproximação do Governo do Estado, via Secretaria da Cultura, Economia e Indústrias Criativas, com os jornalistas e população.

A equipe Inpress fará a divulgação regionalizada das ações do Novembro Cultural Paulista e do Giro SP Pro “Max” como forma de intensificar o trabalho de consolidação do programa e de fortalecimento a marca em todo o território paulista, criando ativações e relacionamento com diversos públicos-alvo que possam ter interesse nos eventos. Porta-vozes preparados pela equipe de comunicação e com domínio sobre o tema poderá colaborar no desenvolvimento dessas



pautas esclarecendo eventuais dúvidas e também apresentando a argumentação a respeito das medidas que são tomadas pelas instituições para o pleno funcionamento do programa. Nossa equipe irá movimentar as redes sociais com conteúdo informativo para atrair as pessoas aos eventos e incentivar o aproveitamento do programa.

No que se refere ao exercício proposto, os principais temas, ações e projetos relacionados ao CULTSP PRO devem merecer divulgação planejada, transparente e sem privilégios que possam resultar em desigualdade de oportunidades ou favorecimento a veículos ou jornalistas. Essa condição não impede, entretanto, uma ação estratégica com veículos específicos e a oferta de pautas e artigos de forma exclusiva, além de visitas às Redações e oferta de porta-vozes para entrevistas com jornalistas no ambiente dos veículos. Sem descuidar do atendimento de todos os veículos em pautas referentes ao programa e aos assuntos do dia-a-dia, também trabalharemos de forma pontual, quando o tema assim o permitir e houver interesse da instituição, na produção de reportagens mais aprofundadas e para ocupar espaços editoriais nos diferentes formatos de mídia. No ápice do Novembro Cultural, também garantiremos espaço editorial nos veículos das regiões abrangidas pelas ações por meio da oferta de artigos do governador e secretária da Cultura.

### **Tecnologias Digitais**

A comunicação e a difusão de informação estão entre os setores da atividade humana mais impactados pelo desenvolvimento da tecnologia digital nas últimas décadas. A partir da popularização da internet e, principalmente, após o surgimento dos meios virtuais de relacionamento, os modelos de consumo e disseminação de conhecimento entraram em uma nova era, caracterizada pela velocidade, assertividade e abrangência de conexão com diferentes públicos. Mais do que um processo de renovação instrumental, a evolução tecnológica estabeleceu novas dinâmicas de interação, eliminou fronteiras, alterou os formatos de vínculos humanos e abriu caminhos para grandes transformações na sociedade contemporânea.

O imediatismo e o alcance dos meios virtuais ampliaram o universo comunicacional disponível e passaram a exigir maior flexibilidade e mais criatividade dos produtores de conteúdo para adequar as mensagens aos formatos linguísticos compatíveis com os novos dispositivos.

O ponto imprescindível e comum a todo modelo de planejamento comunicacional na atualidade é a exigência de sintonia entre trabalhos de assessoria de imprensa, relações públicas e comunicação digital. De maneira ampla e ágil, essa configuração atende a todos os canais midiáticos e garante que as mensagens cheguem a diferentes públicos com credibilidade.

A ideia principal desse trabalho sincrônico é efetivar uma rotina de divulgação

KB



em que as ações de assessoria de imprensa alimentem e impulsionem as publicações em meios virtuais e vice-versa. Um vídeo, por exemplo, com informações relevantes, pode ser “vendido” para publicação em um veículo de imprensa e, posteriormente, divulgado em redes sociais ressaltando o impacto produzido pela notícia. Da mesma forma, peças produzidas para redes sociais e que geram engajamento podem ser apresentadas a jornalistas como um fato de interesse público.

Esse mecanismo será bem sucedido e vai garantir que objetivos sejam alcançados aplicando-se algumas premissas da comunicação:

- Leitura correta de cenários
- Identificação de possibilidades de exposição
- Identificação de riscos
- Qualificação de públicos alvo
- Alinhamento aos elementos simbólicos de linguagem
- Mensuração das plataformas digitais
- Criatividade na construção das mensagens
- Inovação na produção de conteúdo
- Diferenciação em relação às informações circulantes

O trabalho de divulgação do Novembro Cultural Paulista e do CULTSP PRO deve buscar o máximo de exposição nas redes sociais, tanto próprias quanto de influenciadores, com produção de vídeos e outros formatos, de acordo com as características de cada plataforma. As postagens vão explorar, de forma organizada e criativa, todas características do programa, como informações sobre os cursos, detalhes das potencialidades culturais do Estado e de municípios das regiões administrativa, histórias de sucesso e transformadoras a partir do programa, além do mundo de negócios e oportunidades relacionadas a cada escola temática.

### **3.2.3.17.2.c) materiais a serem produzidos**

De forma complementar às ações propostas para o relacionamento com jornalistas e iniciativas de Relações Públicas, a InPress utilizará ampla variedade de ferramentas e técnicas empregadas na comunicação institucional para alcançar os objetivos de Comunicação expostos no edital. A seguir, listamos as principais, algumas delas já citadas ao longo deste plano, mas que consolidamos para facilitar a avaliação.



- **Mapa de jornalistas, influenciadores e formadores de opinião:** um dos primeiros materiais a serem produzidos, o mapa é essencial para atuar com eficácia na área de relações com a mídia. O perfil não se limitará aos nomes e telefones, mas incluirá as principais matérias já produzidas, as redes sociais de cada um e quando foi o último contato realizado.
- **Cronograma e planejamento estratégico para o Novembro Cultural Paulista:** com todo o roteiro de eventos, ativações e calendário, para o melhor aproveitamento das ações em todo o Estado.
- **Conteúdo para divulgação:** press-releases, avisos de pauta (convites para os eventos ou coletivas), sugestões de pauta, artigos para publicação em veículos nacionais, regionais e locais assinados por porta-vozes da pasta, notas para colunistas, infográficos, matérias de serviço, entre outros.
- **Banco de pautas:** criaremos um banco de sugestões de pautas relacionadas ao tema, com potencial para gerar, de forma proativa e criativa, notícias positivas.
- **Banco de casos:** lista de histórias pessoais de alunos que possam ser comunicadas à imprensa para reforçar a imagem de sucesso do CULTSP PRO.
- **Paper Executivo:** será produzido para cada entrevista um paper executivo de inteligência que será entregue ao porta-voz, antecipadamente, com um resumo sobre o tema. Este material inclui, além do perfil do veículo e do jornalista, a pauta, dados, informações relevantes, possíveis perguntas, abordagem, mensagem chave, pontos delicados, se houver, e informações relevantes de cenários e da região trabalhada.
- **Visitas de jornalistas:** jornalistas de todo o Estado serão convidados a visitar as instalações disponibilizadas ao CULTSP PRO e conhecer a estrutura do funcionamento das aulas. Essa ação irá oferecer aos formadores de opinião uma visão dos bastidores do programa e auxiliar na formação da reputação do serviço como um instrumento inovador de formação e capacitação profissional.
- **Atendimento direcionado ao interior:** os veículos do interior do Estado irão receber atenção especial no desenvolvimento de pautas e na divulgação dos conceitos do CULTSP PRO, com conteúdo exclusivo e específico de cada região e atenção especial à cobertura dos eventos do Novembro Cultural Paulista.



- **Releases multimídia:** a produção de releases terá informações interessantes e adequadas ao tema que estamos trabalhando. Assim, produziremos textos claros, diretos e com conteúdos diferenciados, inclusive utilizando fotos e vídeos já produzidos e disponibilizados nas plataformas do governo do Estado e outros materiais captados pela equipe InPress.
- **Respostas aos questionamentos da imprensa:** a equipe estará a cargo de produzir respostas imediatas às demandas de jornalistas sobre o tema, revertendo qualquer percepção equivocada e enfatizando os pontos positivos.
- **Respostas aos questionamentos da sociedade:** vamos monitorar as indagações de leitores nos periódicos, como jornais e revistas e redes sociais, de modo a responder proativamente as questões levantadas.
- **Media Training:** rodadas de capacitação de porta-vozes a fim de se relacionarem eficazmente com os veículos de mídia. Sempre que necessário, durante todo o período de contrato.
- **Relatórios de Monitoramento:** consolidado semanal dos principais assuntos debatidos nos veículos de comunicação e redes sociais, a fim de antecipar assuntos relevantes e tendências sobre o tema.
- **Programa de relacionamento com jornalistas:** cronograma de encontros dos principais porta-vozes do banco com jornalistas e visitas às redações.
- **Rádio:** criação de podcasts com entrevistas dos principais porta-vozes indicados pela da Secretaria da Cultura, Economia e Indústrias Criativas e pela Secom. Os programas serão produzidos com apoio da equipe InPress e distribuídos para rádios da capital e do interior. A ideia é firmar parcerias com emissoras para que os podcasts sejam encaixados gratuitamente em formato de prestação de serviço. Exemplos de emissoras: CBN (capital e interior), BandNewsFM (capital e interior), Jovem Pan (capital e interior), Grupo Bom Dia.
- **Videos:** produção de vídeos de divulgação e publicação nas redes sociais sobre os cursos, o potencial cultural do Estado e explicativos sobre cada escola temática.
- **Programas com foco em entretenimento e programas jornalísticos em TV:** agenda cultural



e de entrevistas sempre geram interesse do grande público. Dessa forma, a equipe InPress vai elaborar um roteiro de possíveis entrevistas e venda de pautas para os programas jornalísticos de maior audiência no Estado. Exemplos de programa: SPTV 1 e 2, Globo Repórter, Profissão Repórter, Fantástico, da Globo; Encontro com Patrícia Poeta; Mais Você, de Ana Maria Braga; Mulheres, da TV Gazeta.

- **Agenda outros Estados:** por se tratar do maior programa de incentivo à formação e capacitação profissional relacionado à cultura e às ações inovadoras da indústria criativa do país, o CULTSP PRO tem grande potencial de divulgação em outros Estados e de reforçar a imagem de São Paulo como exemplo de empreendedorismo e modernidade. Dessa forma, vamos elaborar uma agenda de entrevistas e de divulgação em veículos de imprensa e em canais de influenciadores para ampliar a exposição do programa e das boas práticas adotadas pelo governo paulista.

- **Agenda de eventos:** periodicamente serão divulgadas nas redes sociais, para jornalistas e influenciadores das mídias digitais a agenda de eventos, palestras, cursos e ações formativas e complementares do CULTSP PRO, como encontros do Giro Pro, início de turmas e outras informações pertinentes.

- **Cadernos temáticos:** vamos elaborar material específico de divulgação a respeito de cada escola temática dos programa. As peças serão produzidas em diferentes formatos para atender tanto a os meios de comunicação tradicionais quanto as mídias digitais.

- **Balanco da divulgação:** produção e apresentação de relatório final do trabalho executado com mensuração de resultados e ações de destaque.

## Cronograma de trabalho

1ª semana	2ª semana	3ª semana	4ª semana
Coleta de informações e reuniões com a direção do CULTSP PRO para definição das prioridades de comunicação e definição de porta-vozes.	Início da distribuição de releases e de publicações em redes sociais, divulgação inicial dos eventos.	Início do trabalho de produção e venda de pautas. Início dos eventos na capital e regiões de SP.	Produção do banco de casos. Continuidade das coberturas dos eventos.
Preparação do mapa de jornalistas, veículos, influenciadores e formadores de opinião.	Preparação de porta-vozes (media training).	Produção de vídeos sobre cada escola temática do CULTSP PRO para publicação em redes sociais.	Agendamento de entrevistas para veículos de outros Estados.
Preparação do cronograma de encontros com jornalistas, influenciadores e formadores de opinião.	Início do trabalho de relacionamento e agendamentos de encontros com jornalistas, influenciadores e formadores de opinião.	Início da produção de podcasts.	Início da publicação dos vídeos temáticos em redes sociais.
Produção de releases e de material de divulgação em redes sociais para início da ação de comunicação.	Início da produção de relatórios de monitoramento de redes sociais.	Produção da agenda de divulgação para outros Estados.	Início das ações de divulgação dos podcasts produzidos e publicados.
Preparação da agenda de entrevistas com foco em entretenimento e programas jornalísticos de televisão.	Início das ações de monitoramento das notícias e preparação de respostas para demandas da sociedade e de imprensa.	Sequência do trabalho de relacionamento, de acordo com o cronograma de agendamentos das ações de monitoramento, atendimento à imprensa.	Sequência das ações de venda de pautas e atendimento à imprensa.
Preparação da agenda de eventos do CULTSP PRO.	Produção dos cadernos temáticos de cada escola do CULTSP PRO.	Produção dos <i>papers executivos</i> para subsidiar os porta-vozes nas entrevistas agendadas.	Sequência das ações de monitoramento e de produção de material para redes sociais.



5ª semana	6ª semana	7ª semana	8ª semana
Produção de releases e conteúdo de divulgação para as semanas finais da campanha de comunicação do CULTSP PRO.	Sequência das ações de relacionamento e de entrevistas.	Sequência das ações de relacionamento e de entrevistas.	Rodada final das ações de relacionamento e de entrevistas.
Sequência das ações de relacionamento e de entrevistas agendadas.	Sequência das ações de monitoramento e de produção de material para redes sociais.	Sequência das ações de monitoramento e de produção de material para redes sociais.	Sequência das ações de monitoramento e de produção de material para redes sociais.
Sequência das ações de monitoramento e de produção de material para redes sociais.	Sequência do trabalho de produção e venda de pautas.	Sequência do trabalho de produção e venda de pautas.	Sequência do trabalho de produção e venda de pautas.
Sequência do trabalho de produção e venda de pautas.	Sequência do trabalho de atendimento à imprensa.	Sequência do trabalho de atendimento à imprensa.	Sequência do trabalho de atendimento à imprensa.
Sequência do trabalho de atendimento à imprensa.	Sequência do trabalho de divulgação de podcasts.	Sequência do trabalho de divulgação de podcasts.	Sequência do trabalho de divulgação de podcasts.
			Produção do balanço das ações de comunicação.



### 3.2.3.17.3. OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten initials]*



### 3.2.3.17.3. OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

#### Oportunidade 1 – Capacitação em áreas inovadoras

Uma das características mais relevantes do CULTSP PRO é a possibilidade de formação ou de aperfeiçoamento profissional em áreas consideradas como inovadoras na economia mundial e que possuem grande potencial de empregabilidade ou de empreendedorismo. A indústria de jogos para E-Sports, por exemplo, está entre os setores mais produtivos atualmente e é considerado como estratégico pelas principais economias do mundo. De acordo com dados formulados em 2023 pela consultoria internacional Newzoo, o Brasil é o décimo maior mercado mundial de games e movimentado cerca de 13 bilhões de reais por ano a uma taxa de crescimento médio acumulado de 10%, desde 2020. Ainda de acordo com a consultoria, o mercado global de jogos movimentou 183,9 bilhões de dólares em 2023, com destaque para Estados Unidos e China, responsáveis por 50% dos gastos totais do planeta. Uma pauta apresentando a tecnologia envolvida e as técnicas do processo de desenvolvimento dos jogos desperta interesse nacional, nas diferentes mídias, e pode ser construída a partir das salas de aula utilizando professores e alunos do curso como personagens. Além de mostrar o pioneirismo do CULTSP PRO, essa pauta também deve reforçar a imagem de São Paulo e da gestão estadual na vanguarda tecnológica e da educação oferecida aos paulistas como fator transformador, especialmente na vida de jovens. O tema pode ser oferecido a programas jornalísticos e de entretenimento da televisão e ainda permite que seja replicado em todas as plataformas digitais como forma de gerar engajamento e aumentar o interesse da população pelos cursos.

#### Oportunidade 2 – CULTSP PRO como vetor de inclusão social

Os cursos da Escola de Audiovisual, Games e Tecnologia oferecem oportunidades para quem quer aprender a se posicionar e trabalhar com outra ferramenta que é uma verdadeira febre mundial: a mídia digital. O mundo virtual apresenta um campo enorme de atuação e atrai interessados tanto em se tornar influenciadores quanto exercer atividades de produção e gestão de conteúdo. Qualquer que seja o objetivo ou a vocação, as mídias digitais se constituem em terreno fértil e versátil para transformar a realidade das pessoas, apesar da alta competitividade. Como pode ser aplicado em diferentes propósitos, o conhecimento sobre o ambiente digital abre múltiplas possibilidades profissionais. A ideia é produzir uma pauta a partir da perspectiva de que as mídias digitais, em função de seu potencial econômico, são fonte bastante relevante de geração de renda e trabalho e que, por meio do CULTSP PRO, é possível ingressar em um amplo mercado de forma gratuita. A pauta também pode ser produzida com alunos e



professores como personagens para mostrar o que se aprende e quais as expectativas de quem optou pelo curso.

### **Oportunidade 3 – Tradição e cultura paulista no CULTSP PRO**

A rica e diversa cultura paulista é outro destaque dos cursos oferecidos pelo CULTSP PRO. Focada em gestão e preservação do patrimônio cultural, a escola temática oferece formação em curadoria, conservação de acervos, educação patrimonial e gestão de museus e centros culturais. Embora não possua o mesmo apelo mercadológico que as profissões ligadas ao ambiente virtual, a preservação do patrimônio encontra significado na valorização da identidade social por meio de elementos culturais como culinária, arquitetura e festas populares. A proposta é construir uma pauta apresentando algum item da culinária paulista como forma de contar um pouco da história de alguma cidade e do Estado. Também em função da relevância de São Paulo para o Brasil, essa pauta tem potencial para ocupar espaço em diferentes mídias ao mostrar as origens de um prato típico e a riqueza histórica que o acompanha. A pauta pode ser vendida para um programa de variedades da televisão, como o Mais Você, da TV Globo, utilizando algum aluno ou professor como personagem e replicado nas redes sociais para ensinar detalhadamente seu modo de preparo.

*[Handwritten signature]*



**3.2.3.17.4.  
IDENTIFICAÇÃO  
DOS RISCOS À  
IMAGEM**

*[Handwritten signature]*



#### 3.2.3.17.4. IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

##### **Risco 1 – Cursos privilegiam os habitantes da Capital**

Como a maior parte dos cursos oferecidos pelo CULTSP PRO acontece na cidade de São Paulo, é possível que surjam críticas na imprensa e nas mídias digitais, principalmente no interior, a respeito de um suposto privilégio da Capital ou falta de estrutura do governo do Estado e da Secretaria da Cultura, Economia e Indústrias Criativas para garantir a abrangência do programa. Caso ocorram situações desse tipo, a assessoria irá reforçar, preferencialmente por meio de dos porta-vozes, que a proposta de garantir a democratização e a abrangência dos cursos em todo o Estado permanece mantida e que o projeto, por ser novo, está em fase de implantação para levar formação de qualidade para todo o Estado. Também será reforçada a informação publicada pela Agência SP no dia 17 de março de que, em todo o Estado, foram ofertadas 1.166, em 50 cursos nas cidades da Região Metropolitana de São Paulo, incluindo a Capital, e nas regiões de Campinas, Registro, Sorocaba e São José dos Campos, além de Ribeirão Preto na modalidade online. Como complemento, será informado que de outubro a dezembro de 2024 o CULTSP PRO realizou mais de 30 mil atendimentos no Estado por meio de cursos, palestras, eventos, ações formativas e complementares, e que o Giro Pro percorreu mais de 180 cidades e reuniu cerca de 10 mil participantes em aproximadamente de 260 palestras, além da expectativa de 2.300 atividades anuais realizadas até 2029, com mais de 500 mil pessoas beneficiadas.

##### **Risco 2 – Número limitado de vagas ou turmas incompletas**

Como acontece em qualquer projeto da gestão pública em fase de implantação, é possível que existam críticas na imprensa ou em mídias digitais por excesso de procura e consequente falta de vagas em algum curso oferecido pelo CULTSP PRO, ou que algumas turmas não sejam preenchidas totalmente. Os cursos considerados mais inovadores e característicos do público mais jovem, como de audiovisual e produção de games, tendem a ser mais procurados, especialmente após a execução de uma campanha de comunicação, e nessa fase inicial do programa alguns interessados podem ficar sem vaga. Se ocorrer alguma situação desse tipo, a equipe InPress estará preparada para acolher a demanda e responder de acordo com a orientação da Secretaria da Cultura, Economia e Indústrias Criativas e da Secretaria de Comunicação. A proposta inicial é reforçar que, por se tratar de um projeto novo, ele está sujeito a ajustes que já estão sendo estudados pela direção do programa e pela Secretaria. Também serão reforçados os números de atendimentos realizados no Estado, assim como os dados atualizados do Giro Pro



e os números relacionados à expectativa de atendimento anual do programa até 2029. Em caso de turmas incompletas por falta de inscritos, o procedimento será semelhante. A equipe InPress irá buscar orientação específica da Secretaria e da Secom e também poderá argumentar que a direção do programa está buscando explicações para o problema para apresentar solução no tempo mais curto possível.

### **Risco 3 – Falta de mercado e de oportunidades de trabalho**

Um ponto sensível para qualquer formação e capacitação profissional oferecida pelo poder público é a possível dificuldade para os indivíduos formados de encontrar opções disponíveis no mercado de trabalho. Como a gestão pública não tem controle sobre o ambiente privado e também não pode efetuar contratações indiscriminadamente, sem amparo na legislação vigente, essa é uma questão de difícil solução imediata. Considerando-se, ainda, que o Brasil como um todo mantém, historicamente, elevados índices de desemprego, essa é uma situação possível de ocorrer. Caso se confirme algum caso desse tipo, a assessoria fará uma contenção, afirmando que o assunto está em análise e que medidas possíveis no âmbito público estadual serão adotadas, mas que a configuração do mercado de trabalho e sua capacidade de absorção de mão de obra dependem de fatores conjunturais, econômicos e regionais que nem sempre estão sob controle do governo do Estado. Como complemento, a assessoria irá reforçar que os cursos oferecidos pelo programa formam profissionais em áreas com consistentes indicadores de crescimento e que a proposta do CULTSP PRO é justamente fomentar e desenvolver toda a cadeia produtiva da cultura para gerar mais emprego e renda para os paulistas e para os brasileiros por meio da qualificação profissional e da inovação.



### 3.3. ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM



### 3.3. Análise diária de imagem

**Data:** 09/10/2024

**Análise:** noticiário aborda o lançamento do CULTSP PRO – Escolas de Profissionais da Cultura, um programa de formação e qualificação voltado aos setores culturais e criativos do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústrias Criativas. A notícia repercutiu em veículos relevantes como a rádio BandNews FM, o jornal Folha de S.Paulo e o SBT. Também teve espaço em veículos importantes regionalmente, como a CBN Vale, de São José dos Campos (SP), onde a secretária Marília Marton foi entrevistada. A imprensa destaca o fato de ser o maior programa do tipo do país. Como ponto de atenção, a Folha retoma o tema do encerramento das Oficinas Culturais pela Secretaria, bem como a falta de diálogo do Governo do Estado de São Paulo com o setor cultural. Algumas publicações destacam a oferta de vagas gratuitas do programa.

#### **Pontos positivos:**

- Destaque para o Governo do Estado de São Paulo por se tratar do maior programa de formação e qualificação dos setores culturais e criativos do país.
- Governo do Estado de São Paulo fomentando a cultura e o desenvolvimento econômico do estado.
- Nomes relevantes do setor cultural apoiando a iniciativa, como o ator e educador teatral Wolf Maya.

#### **Riscos à imagem:**

- Possíveis questionamentos sobre a abrangência do programa, que cobre 21 municípios em um estado com 645 municípios.
- Retomada do assunto do encerramento das antigas Oficinas Culturais pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústrias Criativas do Estado de São Paulo.
- Falta de diálogo com o setor cultural para desenhar o CULTSP PRO.

#### **Ações sugeridas:**

- Enviar release desdobrando o assunto, agora com ênfase na oferta de cursos gratuitos do CULTSP PRO, inclusive com foco regional para conquistar espaço nos veículos do interior.
- Outro foco possível de um novo release é reforçar a atualização do CULTSP PRO



em relação às antigas oficinas culturais, que estavam defasadas e já não respondiam às necessidades do setor.

- Disponibilizar como porta-voz Marília Marton, secretária da Cultura, Economia e Indústrias Criativas do Estado de São Paulo, para destacar o olhar do Governo do Estado de São Paulo para o desenvolvimento da cultura, o objetivo de ampliar o programa para outras regiões do estado e falar do Giro Pro, que abre espaço de diálogo com o setor cultural para ampliar o CULTSP PRO.
- Ativar estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO com suas respectivas datas, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.
- Enviar nota para a imprensa informando sobre as datas de inscrição dos cursos e prazos limites.
- Nota local falando que pela primeira vez na história a Secretaria de Estado da Cultura chegou à pequena cidade de Borá com uma ação (informação dada pela secretária em entrevista à CBN Vale). As atividades da Secretaria chegaram a 537 cidades este ano até o momento, com meta de chegar aos 645 municípios.

**Noticiário relevante do dia:**

Governo de SP lança o CULTSP PRO, **BandNews FM (SP); Blog do Arcanjo (SP); CBN Vale (São José dos Campos/SP); Folha de S.Paulo (SP); G1 (Regional Campinas); SBT - São Paulo (SP).**



**Data:** 10/10/2024

**Análise:** noticiário segue abordando o lançamento do CULTSP PRO. Destaque do dia é para o espaço na Band TV. A imprensa destaca a capilaridade do programa, diversificação dos cursos ofertados e meta de alcançar meio milhão de pessoas até 2029. Publicações regionais destacam a oferta de vagas gratuitas localmente.

**Pontos positivos:**

- Capilaridade do programa CULTSP PRO e diversificação dos cursos.
- Governo do Estado de São Paulo fomentando a cultura e o desenvolvimento econômico do estado.
- Abrangência do programa, que vai além da capital paulista e chega às 17 regiões do estado.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a estratégia de envio de release desdobrando o assunto com ênfase na oferta de cursos gratuitos do CULTSP PRO, inclusive com foco regional para conquistar espaço nos veículos regionais, e pontuando as datas de cada curso.
- Seguir disponibilizando como porta-voz Marília Marton, secretária da Cultura, Economia e Indústrias Criativas do Estado de São Paulo, para destacar o olhar do Governo do Estado de São Paulo para o desenvolvimento da cultura, o objetivo de ampliar o programa para outras regiões do estado e falar do Giro Pro, que abre espaço de diálogo com o setor cultural para ampliar o CULTSP PRO.
- Seguir com a estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.

**Noticiário relevante do dia:**

Governo de SP lança CULTSP PRO, **Band - São Paulo (SP); Correio Popular (Campinas/SP); Cruzeiro do Sul (Sorocaba/SP).**

RD



**Data:** 11/10/2024

**Análise:** noticiário segue dando espaço para o lançamento do CULTSP PRO. Depois de já ter repercutido na rádio CBN Vale, hoje ganha espaço no site do mesmo veículo. Destaque ainda para a cobertura em veículos regionais, como Diário do Grande ABC (SP), Diário do Rio Claro (SP); e Rádio Educadora AM (Limeira/SP). A imprensa destaca o fato de ser o maior programa do tipo do país e a quantidade de vagas ofertadas. Publicações regionais destacam a oferta de vagas gratuitas localmente.

**Pontos positivos:**

- Destaque para o Governo do Estado de São Paulo por se tratar do maior programa de formação e qualificação dos setores culturais e criativos do país.
- Parceria do Governo do Estado de São Paulo com a Prefeitura de São José dos Campos.
- Governo do Estado de São Paulo fomentando a cultura e o desenvolvimento econômico do estado.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a estratégia de envio de release desdobrando o assunto com ênfase na oferta de cursos gratuitos do CULTSP PRO, inclusive com foco regional para conquistar espaço nos veículos regionais.
- Seguir disponibilizando como porta-voz Marília Marton, secretária da Cultura, Economia e Indústrias Criativas do Estado de São Paulo, para destacar o olhar do Governo do Estado de São Paulo para o desenvolvimento da cultura, o objetivo de ampliar o programa para outras regiões do estado e falar do Giro Pro, que abre espaço de diálogo com o setor cultural para ampliar o CULTSP PRO.
- Seguir com a estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.
- Enviar release em momento oportuno sobre o Giro Pro, que vai estabelecer diálogo com o setor cultural do estado para identificar demandas para futuras formações.



**Noticiário relevante do dia:**

Governo de SP lança CULTSP PRO, site da CBN Vale (São José dos Campos/SP); Diário do Grande ABC (SP); Diário do Rio Claro (SP); MSN (Nacional); Rádio Educadora AM (Limeira/SP).



**Data:** 12/10/2024

**Análise:** a Band São Paulo noticia o lançamento do CULTSP PRO no Jornal da Band, dando ênfase para as 4 mil vagas ofertadas e a gratuidade do programa.

**Pontos positivos:**

- Governo do Estado de São Paulo incentiva o setor cultural e o de games por meio de programa gratuito.
- Governo do Estado de São Paulo fomentando a cultura e o desenvolvimento econômico do estado.

**Riscos à imagem:**

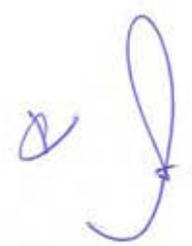
- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Enviar nota para a imprensa informando sobre as datas de inscrição dos cursos e prazos limites.
- Seguir disponibilizando como porta-voz Marília Marton, secretária da Cultura, Economia e Indústrias Criativas do Estado de São Paulo, para destacar o olhar do Governo do Estado de São Paulo para o desenvolvimento da cultura, o objetivo de ampliar o programa para outras regiões do estado e falar do Giro Pro, que abre espaço de diálogo com o setor cultural para ampliar o CULTSP PRO.
- Seguir com a estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.
- Enviar release em momento oportuno sobre o Giro Pro, que vai estabelecer diálogo com o setor cultural para identificar demandas para futuras formações.

**Noticiário relevante do dia:**

Governo de SP lança CULTSP PRO, **Band - São Paulo (SP)**.





**Data:** 13/10/2024

**Análise:** O lançamento do CULTSP PRO segue repercutindo no noticiário. Hoje, com destaque no portal G1 Regional Bauru e Marília. A ênfase foi para as vagas gratuitas nas cidades de Garça e Tupã.

**Pontos positivos:**

- Governo do Estado de São Paulo fomenta a cultura e o desenvolvimento econômico do estado, apoiando a qualificação gratuita dos cidadãos.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Disponibilizar para entrevistas a veículos regionais importantes, como o G1, Marília Marton, secretária da Cultura, Economia e Indústrias Criativas do Estado de São Paulo, para destacar o olhar do Governo do Estado de São Paulo para o desenvolvimento da cultura.
- Seguir com a estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.
- Ativar o envio de release sobre o Giro Pro, que vai estabelecer diálogo com o setor cultural e identificar demandas para futuras formações.

**Noticiário relevante do dia:**

Governo oferta vagas gratuitas de formação em cursos do setor cultural por meio do CULTSP PRO, G1 Regional Bauru e Marília (Região de Bauru/SP).





**Data:** 14/10/2024

**Análise:** o noticiário ainda destaca o CULTSP PRO, com foco nas 120 vagas abertas em Campinas e Hortolândia na Rádio Brasil, de Campinas (SP). No mesmo dia, o CBN Vale 1ª Edição, da CBN São José dos Campos e Vale do Paraíba, entrevista o presidente da Fundação Cultural Cassiano Ricardo, Tom Freitas, que fala da 38ª edição do Festivale, explicando como os interessados podem se inscrever para se apresentar no evento, em novembro, e como será feita a seleção. Tom Freitas enfatiza que no ano anterior houve 300 inscritos para 30 vagas, dando dimensão do evento. Na entrevista também aborda o investimento do Estado na formação e qualificação de pessoas que trabalham com produção cultural, nomeando parceria com o Sebrae. Freitas também menciona os cursos do CULTSP PRO disponíveis na região.

**Pontos positivos:**

- Governo do Estado de São Paulo fomenta a cultura e o desenvolvimento econômico do estado, apoiando a qualificação gratuita dos cidadãos com o CULTSP PRO.
- Incentivo do Governo do Estado de São Paulo para a produção cultural, com apoio financeiro para custear os gastos dos grupos, dando espaço para apresentações no Festivale.
- Incentivo do Governo do Estado de São Paulo para a cultura, já que o Festivale é gratuito para a população.
- Incentivo do Governo do Estado de São Paulo para o desenvolvimento econômico da região onde o Festivale acontece, pois fomenta consumo e turismo local.
- Divulgação da parceria da Fundação Cultural Cassiano Ricardo com o Sebrae para formação de produtores culturais durante a entrevista de Tom Freitas no CBN Vale 1ª edição.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.
- Ativar estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais pertinentes dando visibilidade às inscrições para o Festivale, convidando grupos artísticos a participarem.
- Fazer o planejamento e cronograma de divulgação do Festivale para o público final, incluindo redes sociais e releases para a imprensa.



**Noticiário relevante do dia:**

Governo oferta vagas gratuitas de formação em cursos do setor cultural por meio do CULTSP PRO em Campinas e Hortolândia, **Rádio Brasil - Campinas (SP)**.

Entrevista com o presidente da Fundação Cultural Cassiano Ricardo, Tom Freitas, abordando o Festivale e os programas que a Fundação oferece em parceria com o Sebrae para formação de produtores e gestores artísticos, **CBN (São José dos Campos e Vale do Paraíba)**.

RS



**Data:** 15/10/2024

**Análise:** o noticiário ainda destaca os cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, mas também desdobra com anúncio da abertura de chamamento para público para o credenciamento de professores que irão ministrar esses cursos. A secretária Marília Marton concede entrevista para as rádios Cruzeiro FM (Sorocaba/SP); ABC (SP); Bandeirantes 1170 AM, de Campinas (SP); Feliz, (SP); e Rádio Ilha FM/Pariquera-Açu. A Rádio ABC enaltece o programa e o incentivo do Governo do Estado de São Paulo à cultura. Na Rádio Bandeirantes 1170 AM, a secretária reforça o aspecto de os cursos serem presenciais. Na Rádio Ilha FM, a secretária aborda a amplitude do programa, contemplando diferentes regiões do estado.

**Pontos positivos:**

- Governo do Estado de São Paulo fomenta a cultura e o desenvolvimento econômico do estado, apoiando a qualificação gratuita com o CULTSP PRO.
- Governo do Estado de São Paulo abre vagas para professores do CULTSP PRO.
- Divulgação dos museus administrados pelo Governo do Estado de São Paulo e do site Agenda Viva SP na entrevista à Rádio Feliz.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.
- Ativar estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade às inscrições para professores interessados em ministrar os programas do CULTSP PRO.

**Noticiário relevante do dia:**

Governo oferta cursos gratuitos de formação no setor cultural por meio do CULTSP PRO, **Diário - Tupã (SP); Rádio Cruzeiro do Sul - Sorocaba (SP); Rádio ABC (SP); Rádio Bandeirantes 1170 AM; Rádio Feliz (SP); Rádio Ilha FM/Pariquera-Açu; Rádio Brasil - Campinas (SP).** Estado abre chamamento para professores que irão ministrar os cursos do programa CULTSP PRO, **Jornal de Jundiaí (SP); jornal impresso Cruzeiro do Sul - Sorocaba (SP); O Dia (SP).**



**Data:** 16/10/2024

**Análise:** o portal Rio SP Mais, da região de São José dos Campos (SP), aborda a necessidade de formar profissionais técnicos da cultura na região, citando entrevista de Tom Freitas, presidente da Fundação Cultural Cassiano Ricardo (FCCR), para falar do programa CULTSP PRO. A reportagem cita entrevista de Freitas ao podcast TalkMais e menciona que é importante ter profissionais qualificados na região para não ter que buscá-los na capital paulista, valorizando a mão de obra local.

**Pontos positivos:**

- Governo do Estado de São Paulo fomenta a cultura e o desenvolvimento econômico da região do Vale do Paraíba, apoiando a qualificação gratuita com o CULTSP PRO.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.

**Noticiário relevante do dia:**

São José precisa de profissionais técnicos na cultura, diz Tom Freitas, presidente da FCCR, **Portal Rio SP Mais (Região de São José dos Campos/SP).**



**Data:** 17/10/2024

**Análise:** o jornal Bom Dia Cidade, da Região de Bauru, noticia em uma reportagem de mais de dois minutos a abertura de vagas do programa CULTSP PRO nas cidades de Garça e Tupã, na região centro-oeste do estado.

**Pontos positivos:**

- Governo do Estado de São Paulo fomenta a cultura e o desenvolvimento econômico da região centro-oeste do estado com o programa CULTSP PRO.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO na região centro-oeste do estado, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.

**Noticiário relevante do dia:**

Programa oferece cursos gratuitos de qualificação de profissionais da cultura em Garça e Tupã, **Jornal Bom Dia Cidade (Região de Bauru/SP).**



**Data:** 18/10/2024

**Análise:** o jornal O Regional - São Pedro, da região de Campinas (SP), noticia a abertura de chamamento público para credenciamento de professores que ministrarão os cursos do programa CULTSP PRO.

**Pontos positivos:**

- Governo do Estado de São Paulo fomenta a cultura e o desenvolvimento econômico do estado com o programa CULTSP PRO.
- Governo do Estado de São Paulo abre vagas para professores do CULTSP PRO.

**Riscos à imagem:**

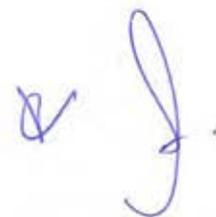
- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade às inscrições para professores interessados em ministrar os programas do CULTSP PRO.

**Noticiário relevante do dia:**

CULTSP PRO abre chamamento público para credenciamento de professores em diversas áreas da cultura, **Jornal O Regional - São Pedro (Região de Campinas/SP)**.





**Data:** 21/10/2024

**Análise:** a rádio CBN de São José do Rio Preto (SP) noticia o programa CULTSP PRO em uma reportagem de mais de três minutos, citando os cursos oferecidos e as vagas disponíveis na cidade. Com trechos de entrevista da secretária Marília Marton.

**Pontos positivos:**

- Governo do Estado de São Paulo fomenta a cultura e o desenvolvimento econômico do estado com o programa CULTSP PRO.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.

**Noticiário relevante do dia:**

Rio Preto recebe cursos do CULTSP PRO, Escolas de Profissionais da Cultura, **Rádio CBN (São José do Rio Preto)**.



**Data:** 23/10/2024

**Análise:** o programa CULTSP PRO volta a ser destaque no noticiário. Hoje, é citado no Portal de Americana, da Região de Campinas, e no jornal Band Cidade, da Band São Paulo, com foco na oferta de vagas gratuitas em Santa Bárbara do Oeste. Reportagem cita evento de lançamento do programa na região. Na mesma data, a Rádio Ilhabela, da Região de São José dos Campos, entrevista a secretária Marília Marton por cerca de 30 minutos. O foco da entrevista é o programa CULTSP PRO, mas enaltece o apoio do governador Tarcísio de Freitas ao desenvolvimento da cultura no estado e os feitos da secretaria ao longo do ano.

**Pontos positivos:**

- Governo do Estado de São Paulo fomenta a cultura e o desenvolvimento econômico do estado com o programa CULTSP PRO.
- Na entrevista à Rádio Ilhabela, menção à atenção do governador Tarcísio de Freitas para desenvolver a cultura no estado de São Paulo.
- Na entrevista à Rádio Ilhabela, menção à ampliação do festival de cultura Revelando São Paulo, abarcando mais cidades.
- Na entrevista à Rádio Ilhabela, menção à relação próxima e trabalho conjunto entre os secretários, em particular do Turismo, Agricultura, Cultura e Desenvolvimento Econômico. A secretária aborda a criação da Rota dos Vinhos.
- Na entrevista à Rádio Ilhabela, a secretária menciona a atração para São Paulo de importantes eventos como o Tomorrowland e Gamescom.
- Na entrevista à Rádio Ilhabela, a secretária menciona o relevante tamanho da Investe SP.
- Na entrevista à Rádio Ilhabela, a secretária menciona trabalho de mapeamento dos espaços públicos para novos festivais, a exemplo do teatro de Ilhabela, pela secretaria de Cultura.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Preparar release de balanço anual da ampliação dos programas da secretaria de Cultura na atual gestão, mostrando que está chegando em cidades que nunca chegou antes, como Borá.
- Seguir com a estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.



**Noticiário relevante do dia:**

Lançamento do programa CULTSP PRO, jornal Band Cidade, da Band São Paulo; Portal de Americana (Região de Campinas/SP).

Entrevista com a secretária Marília Marton abordando o CULTSP PRO e outros temas da secretaria de Cultura, Rádio Ihabela (Região de São José dos Campos/SP).



**Data:** 24/10/2024

**Análise:** o programa CULTSP PRO ganha espaço no jornal O Liberal, da Região de Campinas (SP), com foco na oferta de vagas gratuitas em Santa Bárbara do Oeste e menção ao evento de lançamento da iniciativa que aconteceu na cidade, com a presença da diretora do CULTSP PRO e o secretário de Cultura e Turismo da cidade. Reportagem traz aspas da secretária Marília Marton. O jornal A Tribuna, de Santos (SP), também divulga o programa, com foco nas vagas abertas na cidade e em Cubatão, e traz aspas da secretária Marília Marton.

**Pontos positivos:**

- Governo do Estado de São Paulo fomenta a cultura e o desenvolvimento econômico do estado com o programa CULTSP PRO.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.

**Noticiário relevante do dia:**

Lançamento do programa CULTSP PRO, **jornal A Tribuna (Santos/SP); jornal O Liberal (Região de Campinas/SP).**





**Data:** 25/10/2024

**Análise:** o programa CULTSP PRO segue sendo noticiado. Hoje ganha espaço no veículo de abrangência nacional Catraca Livre, que enfatiza a abertura de 1.145 vagas para cursos gratuitos na área da cultura. A reportagem lista os municípios contemplados pelo programa e detalha cada curso ofertado, em uma ampla matéria.

**Pontos positivos:**

- Governo do Estado de São Paulo ganha visibilidade nacional no Catraca Livre ao fomentar a cultura e o desenvolvimento econômico do estado com o programa CULTSP PRO.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a ativação da estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.

**Noticiário relevante do dia:**

Lançamento do programa CULTSP PRO, **Empresas & Negócios (SP); Folha Metropolitana (Guarulhos/SP); Gazeta de S. Paulo (SP); Catraca Livre (nacional).**





**Data:** 26/10/2024

**Análise:** depois de ganhar espaço na versão impressa de A Tribuna, de Santos (SP), o programa CULTSP PRO agora é noticiado na versão on-line do veículo. Também é notícia nas versões impressas do Diário de Rio Claro, da região de Campinas (SP), e do jornal Cruzeiro do Sul, da região de Sorocaba (SP).

**Pontos positivos:**

- Governo do Estado de São Paulo fomenta a cultura e o desenvolvimento econômico do estado com o programa CULTSP PRO.

**Riscos à imagem:**

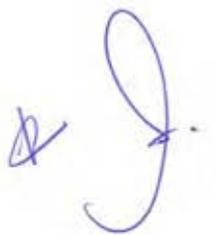
- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a ativação da estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.

**Noticiário relevante do dia:**

Lançamento do programa CULTSP PRO, **site do A Tribuna (Santos/SP); jornal impresso de Diário de Rio Claro (Região de Campinas/SP); jornal impresso Cruzeiro do Sul (Sorocaba/SP).**





**Data:** 28/10/2024

**Análise:** O jornal SP Record, da TV Record, noticia o programa CULTSP PRO com entrevista do assessor da secretaria de Cultura de São José do Rio Preto, Jorge Vermelho. Iniciativa também é noticiada no Portal da Cidade, da região de Registro (SP), que destaca o Giro Pro.

**Pontos positivos:**

- Governo do Estado de São Paulo fomenta a cultura e o desenvolvimento econômico do estado com o programa CULTSP PRO.
- Menção ao Giro Pro.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a ativação da estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.

**Noticiário relevante do dia:**

Lançamento do programa CULTSP PRO, TV Record (Região de São José do Rio Preto/SP); Portal da Cidade (Região de Registro/SP).



**Data:** 29/10/2024

**Análise:** o site da Metrópole FM (SP) noticia a chegada do Giro Pro à Presidente Prudente.

**Pontos positivos:**

- Governo do Estado de São Paulo fomenta a cultura e o desenvolvimento econômico do estado com o programa CULTSP PRO.
- Menção ao Giro Pro.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Começar a elaborar estratégia de release dos resultados do Giro Pro, enfatizando o diálogo da secretaria com o setor cultural de diferentes regiões do estado.

**Noticiário relevante do dia:**

Programa Giro Pro, do CULTSP PRO, **site da Metrópole FM (SP).**



**Data:** 30/10/2024

**Análise:** o site da Gazeta da Semana (SP) noticia a abertura de concurso para selecionar artista ou coletivo que realizará um grafite em um dos muros externos do Edifício Oswald de Andrade, relacionando ao CULTSP PRO. No mesmo dia, o site SB 24 Horas, de Santa Bárbara do Oeste (SP), anuncia masterclass do CULTSP PRO.

**Pontos positivos:**

- Governo do Estado de São Paulo abre chamada de concurso para selecionar artista para realizar grafite em edifício público.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Elaborar estratégia para redes sociais mencionando o chamamento do concurso para selecionar artista que realizará grafite em edifício público e aproveitar para mostrar outros locais públicos do estado que contam com grafites patrocinados pelo Estado de São Paulo.

**Noticiário relevante do dia:**

Masterclass do CULTSP PRO, **site SB 24 Horas (Santa Bárbara do Oeste/SP).**

CULTSP PRO abre concurso de grafite para o Edifício Oswald de Andrade, **Gazeta da Semana (SP).**



**Data:** 31/10/2024

**Análise:** a Rádio CBN de Campinas (SP) aborda o lançamento do CULTSP PRO e enfatiza o incentivo para descentralizar as atividades do setor de cultura e indústrias criativas no estado, com rápida entrevista com a secretária Marília Marton. O programa também ganha menções em portais regionais.

**Pontos positivos:**

- Incentivo do Governo do Estado de São Paulo para o setor de cultura com o programa CULTSP PRO.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a ativação da estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.

**Noticiário relevante do dia:**

Lançamento do CULTSP PRO, **Rádio CBN (Campinas/SP)**; site **Diário de Ribeirão Pires (SP)**; site do **Garça em Foco (Região de Marília/SP)**; site do **Novo Momento (Região de Campinas/SP)**.



**Data: 01/11/2024**

**Análise:** o jornal Gazeta de S. Paulo e o site Publish News noticiam a abertura de concurso para selecionar artista ou coletivo que realizará um grafite em um dos muros externos do Edifício Oswald de Andrade, relacionando ao CULTSP PRO.

**Pontos positivos:**

- Governo do Estado de São Paulo abre chamada de concurso para selecionar artista para realizar grafite em edifício público.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a ativação da estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.

**Noticiário relevante do dia:**

Abertura de concurso para selecionar artista ou coletivo que realizará um grafite em um dos muros externos do Edifício Oswald de Andrade, **jornal Gazeta de S. Paulo; site Publish News.**





**Data:** 03/11/2024

**Análise:** o jornal Primeira Página traz a agenda cultural detalhada que acontece no edifício Oswald de Andrade em novembro. Reportagem menciona também o lançamento do CULTSP PRO, em outubro.

**Pontos positivos:**

- Incentivo à cultura pelo Governo do Estado de São Paulo com programação gratuita.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a ativação da estratégia de divulgação em redes sociais da programação cultural gratuita que acontece na sede do CULTSP PRO.

**Noticiário relevante do dia:**

Programação cultural de novembro na sede do CULTSP PRO, jornal Primeira Página.



**Data:** 04/11/2024

**Análise:** o lançamento do Giro Pro ganha espaço no site Web Rádio 016, de Ribeirão Preto (SP). No mesmo dia, os sites ABC em Off e Jornal Mais Notícias, este último de Ribeirão Pires (SP), noticiam o curso gratuito de gastronomia sustentável que acontece na cidade em novembro, em uma parceria da Prefeitura de Ribeirão Pires com o CULTSP PRO.

**Pontos positivos:**

- Incentivo à cultura pelo Governo do Estado de São Paulo por meio do Giro Pro.
- Parceria entre a Prefeitura de Ribeirão Pires e o Governo do Estado de São Paulo por meio do CULTSP PRO.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a estratégia de release dos resultados do Giro Pro, enfatizando o diálogo da secretaria com o setor cultural de diferentes regiões do estado.

**Noticiário relevante do dia:**

Lançamento do Giro Pro, **Web Rádio 016 (Ribeirão Preto/SP)**.

Curso gratuito de culinária sustentável do CULTSP PRO e Prefeitura de Ribeirão Pires, **site ABC em Off; site Jornal Mais Notícias (Ribeirão Pires/SP)**.



**Data: 05/11/2024**

**Análise:** destaque do dia é para o programa Melhor da Noite, da Band, que noticia em uma reportagem de mais de cinco minutos os cursos gratuitos do CULTSP PRO, e enfatiza quantas pessoas estão envolvidas com um espetáculo além dos artistas que aparecem no palco. Reportagem resgata entrevista do repórter Juliano Dip já publicada anteriormente em outro jornal da Band com a secretária Marília Marton e mostra trechos.

**Pontos positivos:**

- Incentivo à cultura pelo Governo do Estado de São Paulo por meio do CULTSP PRO.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a ativação da estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.
- Seguir com a estratégia de release dos resultados do Giro Pro, enfatizando o diálogo da secretaria com o setor cultural de diferentes regiões do estado.

**Noticiário relevante do dia:**

Lançamento do CULTSP PRO, **Band - São Paulo.**

Ubatuba recebe Giro Pro, **Tamoio News (Região de São José dos Campos/SP).**

Ribeirão Pires terá curso gratuito de gastronomia sustentável, **jornal ABC Repórter.**



**Data:** 06/11/2024

**Análise:** o jornal impresso Diário de Taubaté e Região, que abrange a região de São José dos Campos (SP), noticia a visita da comitiva do Governo do Estado de São Paulo à Ubatuba para apresentar o CULTSP PRO. No mesmo dia, o site do A Tribuna Regional, da região de Ribeirão Preto (SP), noticia seminários do Giro Pro.

**Pontos positivos:**

- Incentivo à cultura pelo Governo do Estado de São Paulo por meio do CULTSP PRO.
- Menção ao Giro Pro.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a ativação da estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.
- Seguir com a estratégia de release dos resultados do Giro Pro, enfatizando o diálogo da secretaria com o setor cultural de diferentes regiões do estado.

**Noticiário relevante do dia:**

Lançamento do CULTSP PRO, jornal Diário de Taubaté e Região (região de São José dos Campos/SP).

Região de Ribeirão Preto recebe Giro Pro, site A Tribuna Regional (região de Ribeirão Preto/SP).





**Data:** 08/11/2024

**Análise:** o Alesp em Pauta, a TV Assembleia, noticia o lançamento do CULTSP PRO, com entrevista da Paula Venâncio, gerente de ações culturais do programa. A reportagem ultrapassa oito minutos.

**Pontos positivos:**

- Incentivo à cultura pelo Governo do Estado de São Paulo por meio do CULTSP PRO.
- Menção ao chamamento de professores para atuar nos programas do CULTSP PRO.

**Riscos à imagem:**

- Não há.

**Ações sugeridas:**

- Seguir com a ativação da estratégia de divulgação em redes sociais e em outros canais digitais dando visibilidade aos cursos gratuitos oferecidos pelo CULTSP PRO, para fomentar compartilhamentos e aumento do alcance da informação.

**Noticiário relevante do dia:**

Lançamento do CULTSP PRO, TV Assembleia - Alesp.





### 3.4. EXPERIÊNCIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E HABILIDADES DOS PROFISSIONAIS



### 3.4.1. FORMAÇÃO TÉCNICA DA EQUIPE

*[Handwritten signature]*

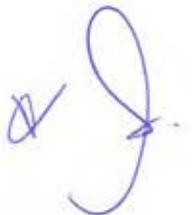
*[Handwritten initials]*



### 3.4.1. FORMAÇÃO TÉCNICA DA EQUIPE

Para o atendimento às demandas da Secretaria da Cultura, a InPress colocará `s disposição os seguintes profissionais atuando nas respectivas atividades:

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		
DESCRIÇÃO	QUANTIDADE/ QUALIFICAÇÃO EXIGIDA	PROFISSIONAL
GERÊNCIA, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA/ ANÁLISE DE IMAGEM/PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	1 (um) profissional com perfil correspondente: Perfil Profissional de Comunicação - Master: nível superior concluído na área de Comunicação Social – Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas ou Marketing (reconhecido pelo Ministério da Educação) com, no mínimo, 15 anos de experiência na área de comunicação de órgãos públicos, privados e/ou de veículos de comunicação. O profissional deve possuir, no mínimo, 15 anos de experiência, com pelo menos 5 anos como coordenador ou líder de equipe na área de comunicação e 5 anos em assessoria de imprensa. É essencial que tenha experiência e em comunicação integrada e serviços que serão necessários para o órgão no âmbito deste contrato.	1. Fábio Cunha





## ASSESSORAMENTO

<p><b>ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO INTERNA</b></p>	<p>2 (dois) profissionais com perfil de baixa complexidade; Profissional de Comunicação Júnior: conclusão de curso de nível superior na área de comunicação social - jornalista (reconhecido pelo Ministério da Educação). Possuir, de um (1) a cinco (5) anos de experiência na área de comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação.</p> <p>Conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing e divulgação.</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aline Mustafa</li><li>2. Mára Bentes</li></ol>
	<p>5 (cinco) profissionais com perfil de média complexidade: Profissional de Comunicação Pleno: conclusão de curso de nível superior na área de comunicação social- jornalista (reconhecido pelo Ministério da Educação) há, pelo menos, cinco (5) anos.</p> <p>Possuir, de cinco (5) a dez (10) anos de experiência na área de comunicação com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação.</p> <p>Conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing.</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Alessandro Abate</li><li>2. Camila Francis</li><li>3. Fabiana Campos</li><li>4. Jacqueline Breitinger</li><li>5. Juliana Borre</li></ol>



**PRODUÇÃO, ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE BANCO DE IMAGEM**

<p>PRODUÇÃO, SELEÇÃO E EDIÇÃO DE FOTOGRAFIA E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS</p>	<p>1 (um) profissional; Perfil repórter fotográfico: Possuir registro profissional (DRT) e, no mínimo, 5 (CINCO) anos de experiência em fotografia de eventos institucionais, corporativos e/ou do setor público e conhecimento em técnicas fotográficas, equipamentos e softwares de edição de imagens.</p>	<p>1. Nilton Fukuda</p>
<p>CAPTAÇÃO, ROTEIRIZAÇÃO, EDIÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL</p> <p>EDIÇÃO DE IMAGEM EM VÍDEO PARA REDES SOCIAIS</p>	<p>1 (um) profissional VIDEOMAKER - com plena capacidade para cumprir todas as etapas de uma produção audiovisual. Possuir experiência, de, no mínimo três (5) anos na função e ter, no mínimo, uma (1) formação técnica na área audiovisual. O profissional será responsável pela filmagem, edição e compartilhamento rápido das imagens captadas para que as mesmas sejam utilizadas tanto para uma edição mais complexa (tratada no próximo item deste contrato) ou para divulgação e disponibilização das imagens para veículos de comunicação.</p>	<p>1. Maria Isabel Bechara</p>
	<p>1 (um) profissional. Perfil obrigatório do prestador de serviços para as edições: Editor de mídia audiovisual (com DRT). Possuir experiência na área de edição de vídeos, de, no mínimo cinco (5) anos e capacidade técnica para cumprir todas as etapas de uma edição e finalização. Ter experiência com tecnologias digitais e pacotes de software de edição, como por exemplo: Adobe Premiere Pro e Audition. Para as edições de ALTA COMPLEXIDADE, é necessário que o prestador do serviço tenha experiência e capacidade de desenvolvimento de motion design para dar movimentos a elementos gráficos nos vídeos.</p>	

**TREINAMENTO**

<p>PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE MEDIA TRAINING</p>	<p>1 (um) profissional. Perfil. Profissional com passagens por veículos de imprensa e assessoria de comunicação, que tenha notória experiência no treinamento de porta-vozes.</p>	<p>1. Cássia Miguel</p>
--	---	-------------------------

*Handwritten signature in blue ink.*



## COMUNICAÇÃO DIGITAL

<p>DIAGNÓSTICO E MAPEAMENTO DE PRESENÇA DIGITAL</p>	<p>1 (um) profissional de Comunicação Júnior: nível superior concluído na área de comunicação (cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação). Com, no mínimo, 1 ano de experiência na área de comunicação, com atuação em relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação (chats, blogs e redes sociais).</p>	<p>1. Fernando Masini</p>
<p>PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS DO ÓRGÃO CONTRATANTE</p>	<p>1 (um) profissional de Comunicação Pleno: nível superior concluído na área de comunicação (cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação), com, no mínimo, 5 anos de experiência na área de comunicação, com atuação em relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação (chats, blogs e redes sociais).</p>	<p>1. Bruno Ribeiro</p>
<p>DESIGN GRÁFICO</p>	<p>1 (um) designer junior - Profissional com nível superior concluído nas áreas de designer gráfico; comunicação – publicidade, jornalismo ou marketing; ou tecnológico em design gráfico, arquitetura, desenho industrial, entre outras formações correlatas (reconhecidos pelo Ministério da Educação). Com, no mínimo, 1 ano de experiência na área. Obrigatório conhecimento específico de softwares de tratamento e edição de imagens e ilustração.</p>	<p>1. Wellington Ferreira</p>
	<p>1 (um) designer pleno - Profissional com nível superior concluído nas áreas de designer gráfico; comunicação – publicidade, jornalismo ou marketing; ou tecnológico em design gráfico, arquitetura, desenho industrial, entre outras formações correlatas (reconhecidos pelo Ministério da Educação). Com, no mínimo, 5 anos de experiência na área. Obrigatório conhecimento específico de softwares de tratamento e edição de imagens e ilustração.</p>	<p>1. Melissa Perete</p>



### MONITORAMENTO, MÉTRICAS E AVALIAÇÕES

MONITORAMENTO ONLINE	1 (um) profissional com ferramentas capazes de monitorar de forma permanente (24 horas, 7 dias da semana) a imagem do contratante nas redes sociais proprietárias e externas, incluindo perfis de veículos de comunicação nas redes sociais, publicações e comentários identificados. A partir do monitoramento realizado, apresentar relatórios analíticos diários classificando as interações de usuários (neutra, positiva e negativa), indicando sua repercussão, reputação, evolução de sentimento e demais informações estratégicas para a tomada de decisões.	1. Roberto Angelo
----------------------	--	-------------------

A seguir, apresentamos, por profissional, os itens 3.4.1. a, b e c: curriculum vitae resumido, documentos comprobatórios de formação técnica/acadêmica e documento comprobatório de experiência.



## 1. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

**GERÊNCIA, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA**

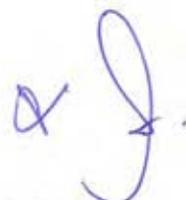
**ANÁLISE DE IMAGEM**

**PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA**

### FÁBIO CUNHA

Jornalista formado pela Universidade Metodista, com MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas, acumula mais de três décadas de experiência em diversas frentes da área de Comunicação, já tendo atuado em veículos de imprensa, comunicação corporativa, institucional e governo. É diretor da InPress Porter Novelli desde 2015.

Em imprensa, passou por redações de grandes publicações nacionais, como Folha de S.Paulo, Jornal da Tarde, Folha da Tarde e America Online, tendo sido editor, redator, revisor, secretário gráfico e chefe de Reportagem em diferentes seções, como Economia, Variedades, Geral/Cidades, Exterior e Primeira Página. Foi diretor nacional de Redação do Jornal Metro, do Grupo Bandeirantes. Em Comunicação Institucional, dirigiu a assessoria de imprensa da Secretaria da Fazenda de São Paulo e foi assessor de comunicação da Federação das Indústrias em São Paulo e Santa Catarina. Atuou no atendimento a empresas como Intelbras, Portobello, Siemens, Associação dos Advogados de São Paulo e Secretarias de Comunicação, Segurança Pública e Educação do Estado de São Paulo. É especialista em treinamento de porta-vozes e mediador judicial e extrajudicial formado pela AASP. Conquistou o Prêmio Ethos de Jornalismo na categoria revista em 2003.





FÁBIO CUNHA



República Federativa do Brasil  
 Instituto Metodista de Ensino Superior  
 Federação de Escolas Superiores do ABC



## Faculdade de Comunicação Social

O Diretor da Faculdade de Comunicação Social, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 14 / 01 / 1992, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

**Fábio Gomes Cunha**

nacionalidade Brasileira R.G. nº 20953426-5, nascido a 13 / 09 / 1969, natural do Estado de São Paulo e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 14 de Janeiro de 1992

Secretário  
 Prof. Jethar Ernesto Cardoso  
 RG. 2.777.939  
 Secretário Geral

Diretor  
 PROF. MIGUEL DE ABREU ROCHA  
 DIRETOR DA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

*[Handwritten Signature]*  
 Diplomado

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
 2º SUPLENTE DO JARDIM AMÉRICA  
 LIANE VARELLA MIMAMI  
 Advogada: Est. de Reg. nº 109.000/02  
 neste ofício, conforme com o ofício nº 109.000/02

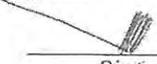
REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
 2º SUPLENTE DO JARDIM AMÉRICA  
 LIANE VARELLA MIMAMI  
 Advogada: Est. de Reg. nº 109.000/02  
 neste ofício, conforme com o ofício nº 109.000/02

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
 2º SUPLENTE DO JARDIM AMÉRICA  
 LIANE VARELLA MIMAMI  
 Advogada: Est. de Reg. nº 109.000/02  
 neste ofício, conforme com o ofício nº 109.000/02

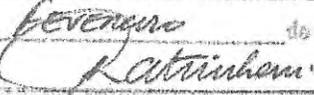
REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
 2º SUPLENTE DO JARDIM AMÉRICA  
 LIANE VARELLA MIMAMI  
 Advogada: Est. de Reg. nº 109.000/02  
 neste ofício, conforme com o ofício nº 109.000/02

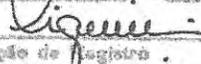
83  
*[Handwritten marks]*

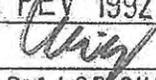
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
Curso de Comunicação Social  
Reconhecido pelo Dec. nº 77.142/1976  
Diário Oficial da União, 13/02/76

APOSTILA  
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
O diplomado concluiu, nesta Faculdade, a  
Habilitação em:  
JORNALISMO  
São Bernardo do Campo, 17 de Fevereiro de 1992.  
  
Diretor da Faculdade

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
Anotada a Apostila  
São Paulo, 17 de Fevereiro de 1992  
  
Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
Diploma registrado sob n.º **917974**  
Processo n.º **92.1.4119.1.4**  
Em **17 de Fevereiro** de 19**92**  
  
Por Delegação de Competência do Ministério da Educação  
e Cultura (Portarias N.ºs 726/77, 71/77, 30/79 e 31/80)

CONFERE  
Em **18 / 02 / 19 92**  
  
Seção de Registro

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE  
DE SÃO PAULO, POR DELEGAÇÃO DE  
COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
E CULTURA.  
São Paulo, **18 FEV 1992**  
  
Prof.ª Dr.ª LOR GURY  
Secretaria Geral





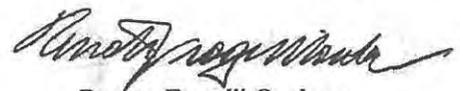
O Diretor da Escola de Pós-Graduação em Economia e o Diretor da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas conferem a

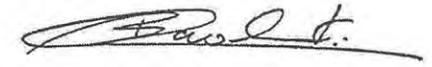
### FÁBIO GOMES CUNHA

Certificado, do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu  
**MBA EM MARKETING**

Nível Especialização, com 372 horas-aula, realizado em Florianópolis - SC, no período de 16 de abril de 2004 a 08 de outubro de 2005.

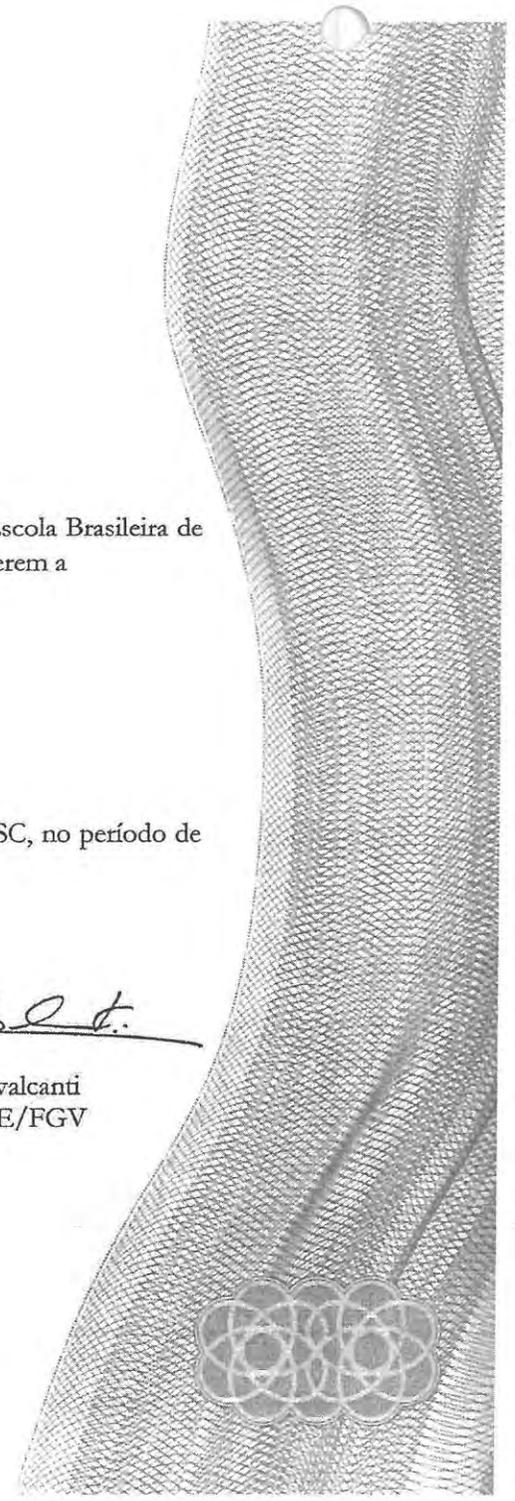
Rio de Janeiro, 4 de setembro de 2006.

  
Renato Fragelli Cardoso  
Diretor da EPGE/FGV

  
Bianor Scelza Cavalcanti  
Diretor da EBAPE/FGV



Handwritten initials and numbers: '84' and 'ND' in red, and a large blue signature or mark.





Nome do aluno: Fábio Gomes Cunha		Data de nascimento: 13/09/1969		Período: 16/04/2004 a 08/10/2005		
Naturalidade: Santos - SP		Total de Horas-Aula: 372		Coeficiente de Rendimento: 9,42		
Curso: Pós-Graduação Lato Sensu MBA em Marketing		SUP2-0/MKMG*04-00/7069/2006				
Disciplina	Docente Responsável	Titulação / Instituição	H / A	Freqüência	Média Final	
Administração de Marketing Contemporâneo	Marcos Licínio da Costa Simões	Mestre em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	100%	9,00	
Estratégia Empresarial	José Eduardo Nasser	Mestre em Ciência da Informação / Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho	24h	100%	9,00	
Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado	Marcelo Gattermann Perin	Mestre em Sistemas de Informação / Universidade Federal do Rio Grande do Sul	24h	100%	8,90	
Competências Gerenciais em Marketing	Regina Lucia Lemos Leite Sardinha	Mestre em Psicologia / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	12h	100%	8,50	
Formação e Administração de Preços e Custos	Hiram de Melo Gonçalves	Mestre em Ciências Contábeis / Universidade do Estado do Rio de Janeiro	24h	68,42%	10,00	
Finanças e Contabilidade para Executivos de Marketing	Milton Juer	Mestre em Economia Empresarial / Universidade Candido Mendes	24h	100%	10,00	
Plano de Marketing	José Antonio Ferreira de Oliveira José Luiz Trinta	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getulio Vargas Mestre em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	36h	100%	10,00	
Teste e Desenvolvimento de Produtos	Hélio Arthur Reis Irigaray	Mestre em Administração de Empresas / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	24h	100%	10,00	
Teste de Logística, Distribuição e Trade Marketing	Fernando Saba Arbache	Mestre em Engenharia de Produção / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	24h	100%	9,00	
Teste de Serviços e Endomarketing	Dimitri Vilela Rocha	Especialista em Marketing / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	12h	100%	10,00	
Promocção, Merchandising e Patrocínios	Claudio José Tomanini	Especialista em Marketing / Escola Superior de Propaganda e Marketing	12h	100%	9,00	
Propaganda e Relações Públicas	Vera Waissman	Mestre em Administração Pública / Fundação Getulio Vargas	24h	100%	10,00	
Planejamento de Campanhas e de Mídia	Marie Haim	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getulio Vargas	12h	100%	8,50	
Teste de Vendas	Claudio José Tomanini	Especialista em Marketing / Escola Superior de Propaganda e Marketing	24h	100%	9,60	
E-commerce	Fernando Saba Arbache	Mestre em Engenharia de Produção / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	12h	100%	9,30	
Marketing de Relacionamento	Marcelo Ivanir Peruzzo	Mestre em Gestão de Negócios / Universidade Federal de Santa Catarina	12h	100%	10,00	
Resultados nas Relações de Consumo e de Criação	Sylvia Helena Constant Vergara	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getulio Vargas	12h	100%	9,00	
Marketing Varejo	Eliane Bernardino	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getulio Vargas	12h	100%	10,00	
Projeto de Marketing	Murilo Ramos Alambert Rodrigues	Mestre em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	50%	8,50	
Trabalho de Conclusão do Curso: TECNOLOGIA AUTOMOTIVA CATARINENSE - TAC VEICULO A4					10,00	



E - 009685

**DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL****LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 01/2025****PROCESSO Nº 005.0000254/2024-72**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA** LTDA. inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **FÁBIO GOMES CUNHA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 20.953.426 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 108.396.548-47, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: ALTERNATIVA EDITORIAL

CNPJ/ME: 90.953.316/0001-90

Área de Atuação: JORNALISMO

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Repórter	02/05/1988	31/12/1988	8 meses
Editor	01/01/1989	21/07/1989	6 meses, 20 dias
Gerente Editorial	01/03/1996	16/09/1996	6 meses, 15 dias
TOTAL			1 ano, 9 meses, 3 dias

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição jornalística, chefia de reportagem, diagramação, paginação, coordenação editorial e planejamento, entre outras.

Razão Social: EMPRESA FOLHA DA MANHÃ – FOLHA DE S.PAULO

CNPJ/ME: 60.579.703/0001-48

Área de Atuação: JORNALISMO (Redator, Editor)

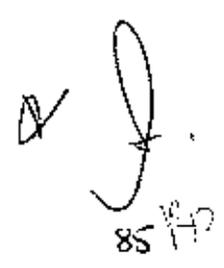
Tempo de experiência: De 11/03/1991 a 17/05/1994 (3 anos e 2 meses, 16 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, chefia de reportagem, coordenação e liderança de equipe, paginação, edição de imagens, planejamento gráfico, coberturas jornalísticas.

Razão Social: S.A. O ESTADO DE S. PAULO

CNPJ/ME: 61.533.949/0001-41

Área de Atuação: JORNALISMO (editor, chefe de reportagem)



Handwritten signature and initials, possibly 'F. C.', with the number '85' written below.

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Editor Assistente	13/07/1995	20/02/1996	7 meses, 19 dias
Editor Assistente, Editor	01/10/1996	04/09/2000	3 anos, 11 meses, 3 dias
<b>TOTAL</b>			<b>4 anos, 6 meses, 12 dias</b>

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, chefia de reportagem, coordenação e liderança de equipe, planejamento editorial, planejamento e projeto gráfico, diagramação, paginação, edição de textos, fotos e infográficos, coberturas jornalísticas de grande porte.

Razão Social: AOL BRASIL – AMERICA ONLINE

CNPJ/ME: 03.032.579/0001-62

Área de Atuação: JORNALISMO ONLINE – DIGITAL (editor de Notícias)

Tempo de experiência: 05/09/2000 A 08/08/2001 (11 meses, 2 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): redação, edição jornalística online, planejamento estratégico, tradução, coordenação e liderança de equipe, coordenação editorial, análise de métrica, parametrização de audiência, análise de audiência, entrevistas, entre outras.

Razão Social: FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DE SANTA CATARINA - FIESC

CNPJ/ME: 83.873.877/0001-14

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, MARKETING  
(Coordenador da Assessoria de Comunicação e Marketing)

Tempo de experiência: 07/06/2004 a 01/06/2006 (1 ano, 11 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): Coordenação da assessoria de comunicação, comunicação integrada, coordenação e liderança de equipe, planejamento estratégico, produção de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, gestão de crise, media training.

Razão Social: DEL MONDO

CNPJ/ME: 00.998.891/0001-17

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, MARKETING (sócio-diretor)

Tempo de experiência: 01/02/2006 a 24/12/2008 (2 anos, 10 meses, 23 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Administração, direção de equipe, assessoria de comunicação, gerência, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional, interna e digital), gerenciamento de comunicação digital e 360, produção, coordenação e

86

gerenciamento de entregas de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, consultoria em imagem corporativa, relacionamento com jornalistas, empresas e órgãos de governo, assessoria, relacionamento e articulação com autoridades do poder executivo, acompanhamento contínuo dos clientes, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do contratante, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, articulação e alinhamento com órgãos diversos, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, entre outras.

Razão Social: GRUPO BANDEIRANTES – METRO JORNAL

CNPJ/ME: 07.780.914/0001-61

Área de Atuação: JORNALISMO, BRANDED CONTENT (Diretor Nacional de Redação)

Tempo de experiência: 06/06/2011 a 06/06/2013 (2 anos, 5 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Administração editorial, gerenciamento de orçamento, expansão territorial do jornal, direção de equipe, reportagem, redação, edição, chefia de reportagem, coordenação e liderança de equipe, planejamento editorial, planejamento e projeto gráfico, diagramação, paginação, edição de textos, fotos e infográficos, coberturas jornalísticas de grande porte.

#### IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, COMUNICAÇÃO INTEGRADA, TREINAMENTO (diretor do Núcleo de Poder Público)

Tempo de experiência: 19/03/2015 a 10/04/2025 (10 anos, 9 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Administração de orçamento de núcleo, direção de equipe, assessoria de comunicação, gerência, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional, interna e digital), gerenciamento de comunicação digital e 360, produção, coordenação e gerenciamento de entregas de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, consultoria em imagem corporativa, relacionamento com jornalistas, empresas e órgãos de governo, assessoria, relacionamento e articulação com autoridades do poder executivo, acompanhamento contínuo dos clientes, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do contratante, acompanhamento e garantia de

cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, articulação e alinhamento com órgãos diversos e centrais de comunicação de governo, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, análise de imagem quanti e quali, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho, entre outras.

O somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área da Comunicação é de **27 anos e 4 meses**.

Tempo comprovado como líder de equipes na área de comunicação: **acima de 23 anos**.

Tempo comprovado em assessoria de imprensa: **acima de 14 anos e 7 meses**.

São Paulo, 07 de abril de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinado  
SANDRA REGINA DE SOUZA  
07444673810  
D4Sign 

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**  
**SANDRA REGINA DE SOUZA**

  
88 AD

Declaração de Experiência FÁBIO CUNHA vf pdf  
Código do documento b4cf3dbb-20e6-4d05-85ba-bb11a19b6605



## Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810  
Certificado Digital  
sandra.souza@grupoinpress.com.br  
Assinou como parte

## Eventos do documento

**07 Apr 2025, 13:08:14**

Documento b4cf3dbb-20e6-4d05-85ba-bb11a19b6605 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:08:14-03:00

**07 Apr 2025, 13:08:36**

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:08:36-03:00

**07 Apr 2025, 14:12:40**

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228.user.vivozap.com.br porta: 15798). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T14:12:40-03:00

## Hash do documento original

(SHA256):90ef4788ad67d6f8151ae0cbe255a840549570680122c9c8dfbbc87b64c37af

(SHA512):3ed43264c3350a5f56fed95917aee394916dfa9219d1dc0012583ec268c760b44ad19ef53aa224d83d4a44f3c96372a6ba4402dfdbc5a4671d03ee07b7e71a45

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



RD  
89



## 2. ASSESSORAMENTO

ASSESSORIA DE IMPRENSA  
COMUNICAÇÃO INTERNA

### NÍVEL JÚNIOR

#### ALINE MUSTAFA

Jornalista com pós-graduação em Comunicação Jornalística, Aline Mustafa é assessora de imprensa da Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo desde 2011, onde exerce atividades de planejamento estratégico de ações de comunicação e divulgação, desenvolvimento de pautas, gerenciamento de crises e atendimento à imprensa da capital e do interior do estado. Com mais de 20 anos de experiência, Aline acumula passagem em diferentes frentes da área de Comunicação, já tendo atuado em veículos de imprensa como Diário de S.Paulo, Rede BOM DIA de Comunicação e Diário de Assis. Realizou coberturas em diferentes editorias (saúde, cidades, política, economia).

#### MÁRA BENTES

Graduada em jornalismo pela universidade Estácio e pós-graduada em jornalismo pela mesma instituição, Mara acumula mais de 20 anos de carreira, tendo atuado em diferentes áreas da comunicação. Com experiências em redações (Diário de Notícias, Jornal do Brasil), assessorias de imprensa e agências de relações públicas, a profissional tem sólidos conhecimentos em estratégias de comunicação, redação e relacionamento com a imprensa. Na InPress Porter Novelli desde 2019, Mara ocupa o cargo de Consultora de Comunicação Sênior atendendo a clientes de diferentes segmentos.

### NÍVEL PLENO

#### ALESSANDRO ABATE

Formado em Jornalismo pela Anhembi Morumbi e pós-graduado no Master de Gestão Estratégica de Marcas e Pessoas para Veículos de Comunicação pelo Instituto Internacional de Ciências Sociais. Atuou por oito anos no LANCE!, maior diário esportivo do país, liderando equipes em uma redação multimídia e cobrindo eventos globais como Jogos Olímpicos e Copa do Mundo. Foi professor de pós-graduação em jornalismo esportivo na Escola Trevisan de Negócios e na Anhembi Morumbi, além de colaborar com o premiado MuCo – Museu



da Corrupção, vencedor do Prêmio Esso de Melhor Contribuição à Imprensa (2009). Desde 2015, atua na área de comunicação, com passagem pela assessoria de imprensa da Sociedade Esportiva Palmeiras antes de ingressar na InPress Porter Novelli, onde atualmente é diretor de contas. Possui ampla experiência em Relações Públicas para grandes marcas, atendendo clientes como Ambev, PepsiCo, Uber, iFood, Localiza e Klabin.

#### CAMILA FRANCIS

Jornalista formada pela Universidade Metodista de São Paulo em 1998 e com pós-graduação em Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela ECA/USP. Atuou como repórter responsável pela atualização, manutenção e desenvolvimento de soluções editoriais e de interatividade do site [www.viamulher.com.br](http://www.viamulher.com.br) (Top 3 do Ibest 2002), do portal StarMedia. Contribuição ainda como repórter/redatora de Cidades para o site [www.guiasp.com.br](http://www.guiasp.com.br). Reúne também vivência nas áreas de jornalismo corporativo e assessoria de comunicação. Atualmente, é diretora na In Press Porter Novelli.

#### FABIANA CAMPOS

Jornalista formada pela Faculdade Paulus de Comunicação, FAPCOM; pós-graduada em Jornalismo Multimídia pelo Centro Universitário Armando Álvares Penteado, FAAP; e iniciado mestrado em comunicação, linha de pesquisa: Jornalismo, Imagem e Entretenimento, pela Faculdade Cásper Líbero Fundação, acumula mais de 15 anos de experiência na área de comunicação no poder executivo paulista. Atualmente, pela InPress, é assessora de imprensa e uma das coordenadoras da equipe de atendimento à imprensa da Secom do Governo do Estado de São Paulo, tendo, entre outras atribuições, o atendimento à imprensa, atendimento de demandas internas, planejamento estratégico, elaboração de relatórios e análises, monitoramento analítico de imprensa, edição de conteúdo. Passou por redações de jornais de bairro, como Gazeta do Ipiranga e Logradouros. Em Comunicação Institucional, foi assessora de imprensa das Secretarias da Segurança Pública, Justiça e Cidadania e do Governo do Estado de São Paulo. Coordenou equipes de atendimento à imprensa e atuou diretamente na assessoria de comunicação do governador, secretária e secretário da Justiça, inclusive, em agendas públicas.

#### JACQUELINE BREITINGER

Jornalista formada pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e com MBA em Gestão de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas, no Rio de Janeiro. Tem mais de 15 anos de experiência em grandes veículos de imprensa, como Gazeta Mercantil, Agência O Globo,



Exame, IstoÉ, Veja e O Dia, já tendo desempenhado funções de repórter, editora-assistente e editora. Ingressou na In Press Porter Novelli em 2001 para tomar parte no desenvolvimento do Sistema de Comunicação de Crises da Petrobras, tendo participado de todas as etapas do projeto, incluindo o treinamento de cerca de 400 executivos e empregados nas suas ferramentas. Atualmente é diretora de Atendimento no Rio de Janeiro, com foco em planejamento estratégico de comunicação, gerenciamento de comunicação de crise e treinamento. Entre os clientes já atendidos estão tanto multinacionais quanto empresas brasileiras, como White Martins, Chevron, ThyssenKrupp CSA, BG Brasil, Invepar e CNC, entre outros.

### JULIANA BORRE

Graduada em jornalismo e especialista em produção cultural e curadoria de conteúdo, Juliana acumula 19 anos de carreira, tendo atuado em diferentes áreas da comunicação. Com experiências em redações, assessorias de imprensa e agências de relações públicas de Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo, a profissional tem sólidos conhecimentos em estratégias de comunicação, redação e relacionamento com diferentes públicos de interesse. Atualmente, ocupa o cargo de gerente de Comunicação e Transformação Organizacional na InPress Porter Novelli, com gestão de projetos de comunicação estratégica (foco em organizacional e em integrada) propósito, imagem e reputação para clientes de perfis diversos.



ALINE MUSTAFA



# Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis Fundação Educacional do Município de Assis

A Diretora do Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis,  
no uso de suas atribuições, e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social  
em 27 de janeiro de 2006, confere o título de

Bacharel a

**Aline Mustafa Ferreira da Silva**

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 21 de abril de 1984,

RG n.º 27.084.041-2 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Assis, 27 de março de 2006.

Dina Leo Batista da Silva  
Diretora

Aline Mustafa Ferreira da Silva  
Diplomada

Leonilda Varela  
Supervisora Acadêmica



46  
31

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE ODONTOLOGIA DE BAURU  
Sessão de Registro de Diplomas  
Diploma registrado sob nº 409436  
Processo nº 2006.1.5364.25.3  
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.  
Bauru, 28 de Novembro de 2006  
*Trankizabel Torrecilha Vieira*  
TRANKIZABEL TORRECILHA VEIRA  
TECNICO AcadÊmico  
De acordo:  
*Luiz Fernando Pegoraro*  
PROF. DR. LUIZ FERNANDO PEGORARO  
Diretor

REGISTRO CRI-TOURNA MÉRITO  
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE ODONTOLOGIA DE BAURU  
SEP 04 APR 2006  
SIGILANTE AUTORIZADO  
GRUPO ROSA DE SOUZA  
REGISTRO Nº 31892  
SIGILANTE Nº 31892

Colégio Registrador  
122721  
AUTENTICAÇÃO  
AUT066AK0681455

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE ODONTOLOGIA DE  
BAURU  
ANOTADA A APOSTILA  
Bauru, 28 de Novembro de 2006  
*Trankizabel Torrecilha Vieira*  
TRANKIZABEL TORRECILHA VEIRA  
TECNICO AcadÊmico  
SEção de Registro de Diplomas

APOSTILA  
MESA - Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis  
O diplomado concluiu a habilitação em JORNALISMO  
neste Instituto, em 27/01/2006.  
Assis, 27 de março de 2006.  
*Leonilda Varela*  
Leonilda Varela  
Supervisora Acadêmica

Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL  
com Habilitação em JORNALISMO  
Reconhecido pela Portaria CEE/SP 462, de 14/11/2002,  
publicada no D.O.E. em 22/11/2002



# Faculdade Casper Líbero



## Certificado de Pós-graduação

### LATO SENSU

Nos termos da Legislação Federal em vigor, de acordo com as normas do Conselho Nacional de Educação, Resolução CNE/CES nº 01, de 08/06/2007 e em consonância com seus dispositivos regimentais e demais instruções acadêmicas, a Faculdade Casper Líbero, entidade de utilidade pública federal, estadual e municipal, fundada em 1947, confere a

## Aline Mustafa Ferreira da Silva

o presente Certificado de PÓS-GRADUAÇÃO - LATO SENSU – Especialização em Comunicação Jornalística, concluído em 2008, de acordo com o HISTÓRICO ESCOLAR editado no verso.

São Paulo, 24 de fevereiro de 2017.

Prof. Dr. Bimas A. Kunsch

Coordenador do Curso de Pós-graduação

\_\_\_\_\_

Aluno(a)

Prof. Dr. Carlos Roberto da Costa

Diretor



AUTENTICAÇÃO  
122721  
AU1066AK0683302

Handwritten initials in blue and red ink

# Histórico Escolar de Pós-Graduação, Nível de Lato Sensu

Faculdade Casper Libero

ALINE ARAUJO FERREIRA DA SILVA

Expediente nº 064 042-2 - Expedido por: Secretaria da Segurança Pública/SP

DISCIPLINAS	NOTAS	CARGA HORÁRIA	FREQUÊNCIA	DOCENTE E TITULARIDADE ACADÊMICA
Crimes em Comunicação	9,0	60	93%	Ivan Santo Barbosa - Livre-Docência, Comunicação Social ECA/USP - 1989
Comunicação, Diferenças Perspectivas Conceituais	7,0	60	100%	Leân Mendes de Barros - Doutor, Ciências da Comunicação USP - 1994
Mídia e Poder	9,5	60	93%	Dimas Antônio Kunsch - Doutor, Ciências da Comunicação USP - 2004
Operculina e Comunicação em Rede	7,5	60	86%	Sergio Amadeu da Silveira - Doutor, Ciência Política
Planejamento Estratégico de Comunicação e Relações Públicas	8,0	60	93%	Julio Cesar Barbosa - Doutor, Comunicação USP - 2007
O Jornalismo e sua Linguagem	9,0	60	75%	Igor Fusar - Mestre em Relações Internacionais Unesp - 2006
MONOGRAFIA FINAL	Dez	10	100%	Título: PIO XII X HITLER, A IGREJA DURANTE O HOLÓCAUSTO

Registrado no Livro nº 02, II, 61v do Registro de Pós-graduação em 24/02/2017

Prof. Ayrton Rodrigues  
Secretaria Geral

Encarregado de Pós-Graduação  
Daniel de Souza Silva



**DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL****LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 01/2025****PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **ALINE MUSTAFA FERREIRA DA SILVA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 27.084.041-2 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 324.123.918-74, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

**Razão Social: EMPRESA JORNALÍSTICA DIÁRIO DE ASSIS**

**CNPJ/ME: 04.269.418/0001-50**

**Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER)**

**Tempo de experiência: 04/04/2005 a 22/02/2007 (1 ano, 10 meses, 21 dias)**

**Atividades realizadas (serviços executados):** reportagem, redação, edição, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo.

**Razão Social: GRÁFICAS RIOPRETANA LTDA (REDE BOM DIA DE COMUNICAÇÃO/ DIÁRIO DE S. PAULO)**

**CNPJ/ME: 07.602.781/0003-03**

**Área de Atuação: JORNALISMO (REDATORA E REPÓRTER)**

**Tempo de experiência: 01/10/2008 a 16/03/2011 (2 anos, 5 meses, 15 dias)**

**Atividades realizadas (serviços executados):** reportagem, redação, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo.

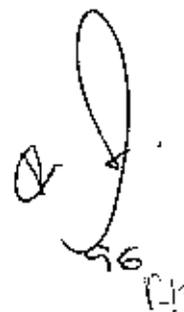
**Razão Social: IMPRENSA OFICIAL DO ESTADO - IMESP**

**CNPJ/ME: 48.066.047/0001-84**

**Área de Atuação: ASSESSORIA (Assessora de Imprensa – SECOM SP)**

**Tempo de experiência: 03/12/2012 a 15/07/2014 (1 ano, 7 meses, 14 dias)**

**Atividades realizadas (serviços executados):** assessoria de comunicação, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, releases, avisos de pautas,



notas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção de relatórios de planejamento e desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora	01/11/2014	01/04/2017	2 anos, 5 meses
Assessora	01/11/2022	10/04/2025	2 anos, 5 meses, 9 dias
TOTAL			4 anos, 10 meses, 9 dias

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, gerenciamento de equipes, planejamento e coordenação de comunicação integrada, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção de relatórios de planejamento e desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

Razão Social: ATTACHEE DE PRESSE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ/ME: 46.365.466/0001-91

Área de Atuação: ASSESSORIA

Tempo de experiência: 01/04/2017 A 30/11/2020 (3 anos, 7 meses, 29 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, planejamento e coordenação de comunicação integrada, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, participação de



reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção de relatórios de planejamento e desempenho, entre outros.

Razão Social: VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ/ME: 10.354.430/0001-65

Área de Atuação: ASSESSORIA

Tempo de experiência: 01/12/2020 a 31/10/2022 (1 ano, 11 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, planejamento e coordenação de comunicação integrada, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, acompanhamento *contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção de relatórios de planejamento e desempenho, entre outros.*

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação é de **16 anos, 4 meses, 19 dias**.

São Paulo, 07 de abril de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br



**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**  
**SANDRA REGINA DE SOUZA**

*[Handwritten signature]*  
98  
RD

## Declaração de Experiência ALINE MUSTAFA vf pdf

Código do documento f97c8fed-6e37-4923-a384-79efbbebf1ea



### Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810  
Certificado Digital  
sandra.souza@grupoinpress.com.br  
Assinou como parte

### Eventos do documento

#### 07 Apr 2025, 13:02:46

Documento f97c8fed-6e37-4923-a384-79efbbebf1ea **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:02:46-03:00

#### 07 Apr 2025, 13:03:07

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:03:07-03:00

#### 07 Apr 2025, 14:12:47

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228.user.vivozap.com.br porta: 15798). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T14:12:47-03:00

### Hash do documento original

{SHA256}:e92622b4ba5f7a27f5d98ea36abd873d6c790f98b9f82bfc4832ab6ef136e9f  
{SHA512}:5ab8ea46f1572200fc8288ce1c36422911e3ed5ecf2c6f7dd52a84b006e5e0eb7dfce1aa5cca3a2f945511b0d03c3e3a7096880281fe0af890bd96c14f55bbfa

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign  
**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

RP 99



MÁRA BENTES



# FACULDADES INTEGRADAS ESTÁCIO DE SÁ

O Presidente das Faculdades Integradas Estácio de Sá, no uso da autoridade que a lei lhe atribui,

confere a **MARA BENTES CARDOSO**

nascida no Rio de Janeiro no dia 09 de dezembro de 1953

filha de Mário Jorge Pinto Cardoso e de Leá Bentes Cardoso

o grau de **BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL**

que o habilita ao exercício dos direitos consequentes.

Data da Colação de Grau  
Rio 27 / 12 / 1975

Data de Expedição do Diploma  
Rio 01 / 02 / 1977

*[Handwritten Signature]*  
Presidente

*[Handwritten Signature]*  
Diretor do Ensino

*[Handwritten Signature]*  
Inspetor de Ensino

*[Handwritten Signature]*  
Diplomado

REGISTRO CIVIL DO SUBDISTRITO DE SÃO PAULO - SP  
LIANA VARZELDA  
Autenticação: Esta cópia registrada em cartório, confere com o original.  
S.P. - 3 AB. 2006  
Sergio Ricardo Pereira  
Escritor Autorizado  
Rua Henrique Schaerer, 518 - Tel: (11) 3081-9388  
Valor recebido por cada autenticação: R\$ 5,00

22721  
AUTENTICAÇÃO  
AU1066AK0682293

*[Handwritten Signature]*  
101 RB

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
FACULDADE DE EDUCAÇÃO  
SECRETARIA GERAL

*Sonia Vellozo Lemos*  
Secretaria Geral

FACULDADE DE EDUCAÇÃO  
REGISTRADO A FLS. 046 DO LIVRO  
DE REGISTRO DE DIPLOMAS SOB O  
N.º 134  
FINE.S EM 05 DE 12 DE 74

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Diploma registrado sob o n.º 44  
e fls. 20 do Livro n.º 1 referente a  
F.A.C.S.E.S.A.F.  
UFRJ, 30/ 11 / 74  
*Paulo Pinheiro Alves*  
p/ Reitor

MICROFILMAGEM  
EM JORNALISMO E DOCUMENTAÇÃO

*Sonia Vellozo Lemos*  
Secretaria Geral

*Sonia Vellozo Lemos*  
Secretaria Geral

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Registrado por delegação de competência do  
DAU-MEC, nos termos da Portaria Ministerial  
n.º 612, de 11.12.63.  
30/ 11 / 74  
*Paulo Pinheiro Alves*  
Superintendente Geral de Ensino de Graduação,  
e Corpo Docente  
PAULO PINHEIRO ALVES

REGISTRO CIVIL DO MERCADO INTERMUNICIPAL DO SUBSISTENTE - CASP  
LIANA VARELLA MIMAS - Oficial  
Autenticação: Esta cópia reproduzida em  
nestas notas, contém com o código  
S.P. - 3 ABR. 2023  
Sergio Ricardo Pereira  
Escrivente Autorizado  
Rua Henrique Schaumann, 518 - Tel: (11) 3081-9388  
Valor recebido por cada autenticação: R\$ 5,00

Colégio Notarial do Brasil  
122721  
AUTENTICAÇÃO  
AU1066AK0682294

*S*  
*S*



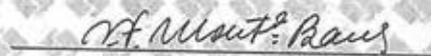
FACULDADES INTEGRADAS ESTÁCIO DE SÁ

CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

CERTIFICADO

Certificamos que MÁRA BENTES CARDOSO  
concluiu o Curso de ESPECIALIZAÇÃO EM JORNALISMO  
realizado no período de 16 de Março de 19 82 a 09 de Dezembro de 19 82  
Rio de Janeiro, 12 de Abril de 19 83

  
Secretário

  
Presidente

© FOMENTO DA L.P. S.A. - 1982



S.P. - Sergio Ricardo Pereira  
Escrivente Autorizado  
Rua Henrique Schaumann, 518 - Fone (11) 3081-9388  
Valor recebido por cada autenticação: R\$ 5,00

  
102 RD

CERTIFICADO REGISTRADO EM 16.5 / 1983.

NO LIVRO 01 FOLHAS 41

*Marysela S. Llo*  
M. S. Llo  
CENTRO DE PÓS GRADUAÇÃO  
Secretária

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP  
LIANA VARZELLA MIMARY - Oficial  
Autenticação: Esta cópia reproduzida; extraída  
nestas notas, confere com o original, dou. fb.

ABR. 2025

RICARDO PEREIRA  
Advogado Autorizado  
Schumann, 518 - Tel: (11) 3081-9388  
R\$ 5,00 por cada autenticação

122721  
AUTENTICAÇÃO  
AU1066AK0682296

Colégio Notarial do Brasil

VALIDO SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICAÇÃO

*J*

**DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 01/2025**

**PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **MÁRA BENTES**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 02.962.542-3 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 351.301.057-53, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: S/A DIÁRIO DE NOTÍCIAS

CNPJ/ME: não consta

Área de Atuação: JORNALISMO (repórter)

Tempo de experiência: 01/09/1974 a 04/04/1975 (7 meses, 3 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição jornalística, entre outras.

Razão Social: S/A JORNAL DO BRASIL

CNPJ/ME: não consta

Área de Atuação: JORNALISMO (repórter)

Tempo de experiência: 15/03/1977 a 15/03/1982 (5 anos, 14 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição jornalística, entre outras.

Razão Social: ASSESSOR SERVIÇOS TÉCNICOS LTDA (agência de comunicação)

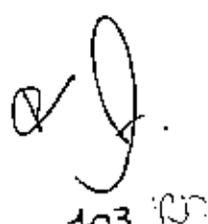
CNPJ/ME: não consta

Área de Atuação: JORNALISMO (editora)

Tempo de experiência: 01/06/1980 a 02/10/1984 (2 anos, 6 meses, 1 dia)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição jornalística, entre outras.

Razão Social: CIA PANAMERICANA DE ESPORTES LTDA (empresa de comunicação e marketing esportivo)



CNPJ/ME: não consta

Área de Atuação: JORNALISMO (repórter)

Tempo de experiência: 01/06/1995 a 30/06/1995 (29 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição jornalística, entre outras.

Razão Social: PUBLICOM ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ/ME: 68.766.229/0001-75

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (assessora)

Tempo de experiência: 14/03/2007 a 01/11/2007 (7 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional e interna), gerenciamento de comunicação 360, produção, coordenação e gerenciamento conteúdos, eventos, criação e implantação de campanhas, consultoria em imagem corporativa, acompanhamento contínuo dos clientes, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do contratante, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, articulação e alinhamento com órgãos diversos, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, entre outras.

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO  
ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, COMUNICAÇÃO  
INTEGRADA, TREINAMENTO (Consultora de Comunicação)

Tempo de experiência: 01/04/2021 até o momento (4 anos)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, gerência, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional, interna e digital), gerenciamento de comunicação digital e 360, produção, coordenação e gerenciamento de entregas de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, consultoria em imagem corporativa, relacionamento com jornalistas, acompanhamento contínuo dos clientes, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do contratante, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, análise de imagem quanti e quali,

  
104 RJ

elaboração de KPIs e indicadores de desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, entre outras.

O somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação é de **12 anos, 10 meses, 15 dias**.

São Paulo, 07 de abril de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinado  
SANDRA REGINA DE SOUZA  
07444673810

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**  
SANDRA REGINA DE SOUZA

  
105 

## Declaração de Experiência MÁRA BENTES vf pdf

Código do documento 5b0bb708-e196-433f-895d-5fc468f20c03



### Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

### Eventos do documento

#### 07 Apr 2025, 13:10:20

Documento 5b0bb708-e196-433f-895d-5fc468f20c03 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:10:20-03:00

#### 07 Apr 2025, 13:10:50

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:10:50-03:00

#### 07 Apr 2025, 14:12:34

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228.user.vivozap.com.br porta: 15798). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T14:12:34-03:00

#### Hash do documento original

{SHA256}:fb1266cd71a7dd9eea59e9872e388551a9ec4da3ca0bcd526a1377f12705d96d

{SHA512}:87e8f88fa34a6353b61dd63420ee57286953df6fb0d2c368437557a52ed736c611017b5a3bad683319919b18c97427952582fa1944fefabbd5d321aef2cb0fb

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



106 RP



ALESSANDRO ABATE



# Universidade Anhembi Morumbi



universidade  
anhembi  
morumbi

○ Reitor da Universidade Anhembi Morumbi,  
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

## Curso de Comunicação Social

em 17 de março de 2008, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

### Alessandro Martigli Abate

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 20 de julho de 1980  
R. G. n.º 27.891.888-8 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa  
gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 15 de agosto de 2008.



Dr. Gabriel Mário Rodrigues  
Reitor

Prof. Luiz Fernando Matos Araújo  
Secretário Geral

Diplomado



UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pelo Decreto n.º 74.384  
de 09-08-1974 - D. O. U. de 12-08-1974

APOSTILA

Universidade Anhembi Morumbi  
O diplomado concluiu nesta Universidade a

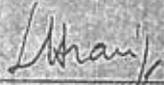
Habilitação em:

JORNALISMO

Reconhecida pela Portaria MEC n.º 1.173  
de 17-04-2002 - D. O. U. de 18-04-2002

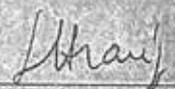
Renovada pela Portaria n.º 390  
de 19-07-2006 - D. O. U. de 20-07-2006

São Paulo, 15 de agosto de 2008



Secretário Geral

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI Anotada a Apostila São Paulo, 10 de outubro 2008  Miracy Aparecida Santana Fontenele Setor de Registro de Diplomas
---

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI Diploma Registrado sob o n.º 0835183 Processo n.º 35631/08, nos termos do Art. 48 § 1º da Lei 9394/96. São Paulo, 10 de outubro de 2008  Miracy Aparecida Santana Fontenele Setor de Registro de Diplomas De acordo.  Prof. Luiz Fernando Matos Araújo Secretário Geral
---





Instituto Internacional  
de Ciências Sociais

O Centro de Extensão Universitária,  
e o Instituto Internacional de Ciências Sociais  
conferem o certificado de

**conclusão**

a

**Alessandro Abate**

por ter concluído em 2012 o curso

**MASTER EM JORNALISMO - GESTÃO ESTRATÉGICA E DE MARCAS**

São Paulo, 27 de julho de 2012

Prof. Dr. Carlos Alberto Di Franco  
Universidade de Navarra

Alessandro Abate  
Titular do Certificado

Prof. Dr. Glaucia Crema Nogueira  
Diretor Acadêmica



109

Histórico escolar do certificado de conclusão do curso Master em Jornalismo, emitido pelo Instituto Internacional de Ciências Sociais e pela Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra

Matéria	Professor	Horas/Aula
<b>Gestão Estratégica</b>		
Análise das Empresas Informativas	Maria Helena Tachinardi	6
Estratégia Editorial	Guilherme Cunha Pereira	4
Filosofia Editorial	Paco Sánchez	10
Reflexões sobre o Jornalismo	Maria Sandra Teixeira	4
Gestão Estratégica de Convergência Multimídia	Ramón Salaverría	4
Gestão Estratégica de Empresas de Comunicação	Guilherme Cunha Pereira	4
Gestão Estratégica de Talentos	Cesar Bullara	28
Planejamento de Empresas Informativas	Alfonso Sánchez-Tabernero	8
Perfis de liderança	Jorge Mitsuru	4
Gestão Estratégica de Marcas	Xavier Oliver	14
Direção Geral – Gestão de Mudança	Paulo Ferreira	4
<b>Funções e Processos</b>		
Ferramentas Web para Jornalistas	Ramón Salaverría	6
Linguagem Multimídia	Ramón Salaverría	6
Gestão de Inovação	Carlos Racca	6
Gestão dos Processos de Convergência	Fabiana Zanni	4
Gestão Financeira e Orçamentária	Adriano Machado	12
Antropologia do Consumo I, II e III	Rubens Migliaccio	6
<b>Capacidades Diretivas na Redação</b>		
Ética	Guilherme Cunha Pereira	2
Ética da Comunicação	Carlos Alberto Di Franco	2
Literatura e Humanismo	Rafael Ruiz	10
Filosofia Política	Drailton Gonzaga de Souza	4
Informação Visual Multimídia	Alberto Cairo	8
Direito da Comunicação	Guilherme Cunha Pereira	20
Informação Econômica	Roberto Luis Troster	4
Socialização de Conteúdos	Sérgio Lüdtkke	2
<b>Palestras</b>		18
<b>Total</b>		200



São Paulo, 27 de Julho de 2012

*Maria Helena Tachinardi*  
**Maria Helena Tachinardi**  
 Coordenadora



**DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL****LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 01/2025****PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **ALESSANDRO MARTIGLI ABATE**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 27.891.888-8 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 223.091.628-92, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: ARETE EDITORIAL AS (JORNAL LANCE)

CNPJ/ME: 00.355.188/0002-71

Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER)

Tempo de experiência: 02/07/2007 a 10/11/2015 (8 anos, 4 meses, 9 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo e gestão de equipes de jornalistas.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Tempo de experiência: De 11/02/2016 a 10/04/2025 (9 anos, 1 mês, 9 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, gerenciamento de equipes, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional, interna e digital), gerenciamento de comunicação digital e 360, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, artigos, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de

  
Mo 12/25

pautas especiais, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, acompanhamento de entrevistas com produção de papers e fact sheets, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

**Graduação em Comunicação Social – Jornalismo em 15/08/2008 (16 anos, 7 meses)**

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de *Comunicação*, com atuação em *assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou* em veículos de comunicação é de **17 anos, 6 meses, 7 dias.**

São Paulo, 07 de abril de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinado  
SANDRA REGINA DE SOUZA  
07444673810

D4Sign



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA  
SANDRA REGINA DE SOUZA

111 RD

## Declaração de Experiência ALESSANDRO ABATE vf pdf

Código do documento d6ccd03d-4f3a-43a7-8073-50837f56ecef



### Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

### Eventos do documento

#### 07 Apr 2025, 13:01:07

Documento d6ccd03d-4f3a-43a7-8073-50837f56ecef **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:01:07-03:00

#### 07 Apr 2025, 13:02:33

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:02:33-03:00

#### 07 Apr 2025, 14:07:08

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228.user.vivozap.com.br porta: 49658). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T14:07:08-03:00

#### Hash do documento original

(SHA256):4f93a421bfb767e20de2e8a16b65ecc528cebd650369ca540f6b3e4d4e7206a4

(SHA512):b58453da6b4e939901f6b72f2adc7a32b8e49d619c185bfa565cadb57d74dbcdd08bb70bc7dc880a9a935d60e639ef72fd131c96324b02ee1046e4a231004e6b

Esse log pertence **única** e **exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

RD  
112



CAMILA FRANCIS



# Universidade Metodista de São Paulo



## Faculdade de Ciências da Comunicação e da Cultura

O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do **Curso de Comunicação Social** em 12/03/1999, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

*Camila Francis Braghin*

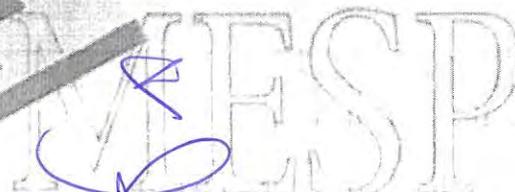
Nacionalidade brasileira RG nº 25.997.230-7/SP , nascida a 01/04/1976 natural do Estado de São Paulo e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 14 de janeiro de 2000.

*Oswaldo de Souza Junior*  
Prof. Oswaldo de Souza Junior  
Secretário Acadêmico

*Camila Francis Braghin*  
Diplomado

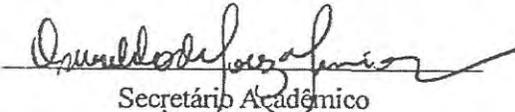
*[Signature]*  
Prof. Dr. Davi Ferreira Barros  
Reitor

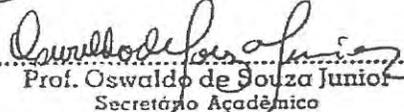


ML

R

FACULDADE DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E DA CULTURA  
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
Reconhecido pelo Decreto Federal nº 77.142/76 de 12/02/76  
Diário Oficial da União de 13/02/1976

APOSTILA  
FACULDADE DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E DA CULTURA  
O diplomado conclui, nesta Faculdade, a Habilitação em:  
  
JORNALISMO  
  
São Bernardo do Campo, 14 de janeiro de 2000.  
  
  
Secretário Acadêmico

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP  
Diploma registrado sob n.º.....051440.....  
Processo n.º.....1.440/00.....  
nos termos do artigo 48 § 1.º da Lei n.º 9394/96.  
S. B. do Campo, 18 de Janeiro de 2000  
  
  
.....  
Marcia Maciel  
Seção de Registro de Diplomas  
  
Visto:.....  
  
Prof. Oswaldo de Souza Junior  
Secretário Acadêmico



UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO  
Anotada a Apostila  
SRD, 18 de Janeiro de 2000  
  
Seção de Registro de Diplomas



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
CERTIFICADO

Certificamos, nos termos do Regimento de Pós-Graduação, que

***Camila Francis Braghin***

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida

em 01 de abril de 1976, RG nº 25.997.230-7 SSP-SP, concluiu

o curso de **Especialização**, de longa duração, em **GESTÃO ESTRATÉGICA**

**EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS**, no

período de 03/2005 a 09/2006, com carga horária de 950 horas, da

**Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo**

Reitoria da Universidade de São Paulo, aos 06 de maio de 2009.

Prof. Dr. Armando Corbani Ferraz  
Pró-Reitor de Pós-Graduação  
BERNADETTE D. G. M. FRANCO  
(Art. 15 do Regimento Geral da USP)

Prof. Dr. Mauro Wilton de Souza  
Diretor da Escola de Comunicações e Artes



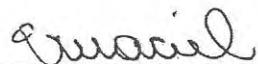
MS  
RD

**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**

Secretaria Geral

Divisão de Registros Acadêmicos

Certificado registrado sob nº **742**,  
de Camila Francis Braghin, nos termos da Resolução  
CNE/CES nº 1/2001.  
São Paulo, 19 de fevereiro de 2010.



Valdete Maciel  
Técnico Acadêmico



**DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 01/2025**

**PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **CAMILA FRANCIS BRAGHIN**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 25.997.230-7 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 256.008.788-00, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: STARMEDIA DO BRASIL

CNPJ/ME: 02.554.300/0001-48

Área de Atuação: JORNALISMO (REDATORA)

Tempo de experiência: 01/03/2000 a 15/08/2002 (2 anos, 5 meses, 15 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo multimídia

Razão Social: INVISION COMUNICAÇÃO INTERATIVA

CNPJ/ME: 01.471.264/0001-77

Área de Atuação: JORNALISMO (REDATORA)

Tempo de experiência: 02/09/2002 a 21/01/2003 (4 meses, 20 dias)

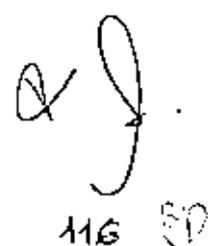
Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, entrevistas, produção de conteúdo para sites corporativos

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Tempo de experiência: De 22/01/2003 a 10/04/2025 (22 anos, 2 meses, 9 dias)

  
116 SP

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, gerenciamento de equipes, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional e digital), gerenciamento de comunicação digital e 360, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, artigos, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, acompanhamento de entrevistas com produção de papers e fact sheets, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

**Graduação em Comunicação Social – Jornalismo em 14/01/2000 (25 anos, 2 meses)**

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação é de **25 anos, 20 dias**.

São Paulo, 07 de abril de 2025

sandra.souza@gruoinpress.com.br

Assinado  
SANDRA REGINA DE SOUZA  
07444673810

D4Sign

ICP

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA  
SANDRA REGINA DE SOUZA

117 RB

## Declaração de Experiência CAMILA FRANCIS vf pdf

Código do documento febc895e-7714-4f8d-8685-5d51e857481d



### Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810  
Certificado Digital  
sandra.souza@grupoinpress.com.br  
Assinou como parte

### Eventos do documento

#### 07 Apr 2025, 13:04:32

Documento febc895e-7714-4f8d-8685-5d51e857481d **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:04:32-03:00

#### 07 Apr 2025, 13:05:00

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:05:00-03:00

#### 07 Apr 2025, 14:12:50

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228.user.vivozap.com.br porta: 15798). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T14:12:50-03:00

#### Hash do documento original

(SHA256):337ce55725b35e263eeadd195c0fa2886b4c15d073a5bf9264c3b881b544d9c1  
(SHA512):07cdee7e74b01d1cea20c8e62af83506ab80b21338a9e5bbac0e403dcad76aebaaaf92cd594f300d45cc928ef5c989893d6c3198fafc0724ef2832318aa009d

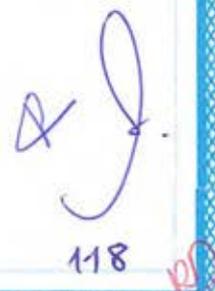
Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



118



FABIANA CAMPOS



# Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação

O Diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, no uso de suas atribuições e tendo em vista a  
colação de grau do Curso de Comunicação Social em

25 de outubro de 2010, confere o título de Bacharela em Comunicação Social a

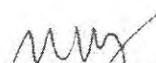
## Fabiana de Campos Coelho

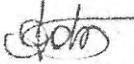
brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 30 de setembro de 1979,  
RG n.º 32.241.258-4 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 27 de março de 2012.



  
Pe. Mário Pizetta  
Diretor

  
Diplomada

  
Oswaldo dos Santos Filho  
Secretário Acadêmico



120  
120  
120

Curso de  
IUNICAÇÃO SOCIAL

do pela Portaria SESu n.º 1.141,  
publicada no D.O.U. de 30/07/2009.

us de Tecnologia e Comunicação

APOSTILA

ada concluiu nesta Faculdade a  
Habilitação em:

JORNALISMO

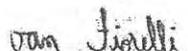
aulo, 27 de março de 2012

  
Pe. Mario Pizetta  
Diretor

iversidade Federal do ABC  
Secretaria Geral  
Divisão de Registro de Diplomas

ida(s) a(s) Apostila(s)

7 de MAIO de 2012

  
Ivan Fiorelli dos Santos  
Divisão de Registro de Diplomas



Universidade Federal do ABC  
Secretaria Geral  
Divisão de Registro de Diplomas

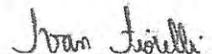
Diploma registrado sob n.º 003280

Livro..... G-2 ..... Folha..... 258

Processo n.º 23383.000966/2012-37

de acordo com o disposto no artigo 48 da Lei n.º 9.394/96.

Santo André/SP, 07 de MAIO de 2012

  
Ivan Fiorelli dos Santos  
Chefe da Divisão de Registro de Diplomas

De acordo,

  
Soraya Aparecida Cordeiro  
Secretaria Geral





# FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

FAAP - PÓS-GRADUAÇÃO

## CERTIFICADO

Conferido a

*Fabiana de Campos Coelho*

*pela conclusão do curso "Pós-graduação-Lato-Sensu em Jornalismo-Multimídia"*

*da Faculdade de Comunicação e Marketing, área de conhecimento em Linguística, Letras e Artes,*

*com duração de 366,00 horas, realizado no período de*

*30 de abril de 2013 a 23 de abril de 2015.*

*São Paulo, 25 de abril de 2016.*



*Presidente da Fundação Armando Álvares Penteado*

*Diretor(a) da Faculdade de Comunicação e Marketing*

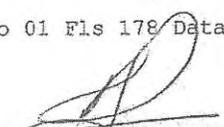
121 PD

Dr. ANTONIO BIAS BUENO GUILLON  
Presidente da Fundação Armando Alvares Penteado

Prof. Dr. RUBENS FERNANDES JUNIOR  
Diretor da Faculdade de Comunicação e Marketing

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO  
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO  
Registro de Certificado nº0308605045

Livro 01 Fls 178 Data 25/04/2016

  
Paulo Roberto La Selva  
Gerente da Administração Acadêmica e DAA -  
Depositário do Acervo Acadêmico Conforme  
Portaria nº 1.224 de 18 de dezembro de 2013.

Curso Vinculado a Faculdade de Comunicação e  
Marketing da FAAP, recredenciada pela Portaria  
NEC nº 1415 de 07/10/2011, publicado no D.O.U.  
em 10/10/2011.





**DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL****LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 01/2025****PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **FABIANA DE CAMPOS COELHO**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 32.241.25-4 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 303.855.778-18, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: FUNDAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO ADMINISTRATIVO DO ESTADO DE SÃO PAULO (FUNDAP)

CNPJ: 47.903.570/0001-55

Área de Atuação: JORNALISMO (ESTAGIÁRIA E TRAINEE)

Tempo de experiência: 11/01/2008 a 15/04/2010 (2 anos, 3 meses, 14 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Estágio na Secretaria da Segurança Pública do Estado de São Paulo, tendo realizado apuração de notícias policiais; contato com fontes policiais; produção de textos e notícias; revisão; contato com a imprensa para divulgação de informações; follow up; sugestão e elaboração de pautas; produção de relatórios estatísticos.

Razão Social: ATELIER COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ: 08.353.988/0001-84

Área de Atuação: JORNALISMO (ASSESSORA DE IMPRENSA)

Tempo de experiência: De 16/04/2010 a 17/09/2010 (5 meses, 16 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Assessora de imprensa na Secretaria da Segurança Pública do Estado de São Paulo por meio de empresa terceirizada vencedora de licitação. Realizou apuração de notícias policiais; contato com fontes policiais; produção de textos e notícias; revisão; contato com a imprensa para divulgação de informações; follow up; sugestão e elaboração de pautas; produção de relatórios estatísticos.



Razão Social: SECRETARIA DA JUSTIÇA E DA DEFESA DA CIDADANIA DO ESTADO DE SÃO PAULO

CNPJ: 46.381.000/0001-80

Área de Atuação: JORNALISMO (ASSESSORA DE IMPRENSA NOMEADA)

Tempo de experiência: 27/05/2011 a 16/05/2015 (3 anos, 11 meses, 15 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): assessora da Secretaria da Justiça e da Cidadania, tendo realizado acompanhamento das entrevistas e agendas públicas dos secretários e oficiais da pasta; participação de pauta, roteiro, produção e edição do programa "Espaço Cidadania", veiculado no Canal Universitário e no site da pasta (com Adobe Premier e After Effects), apresentação e entrevistas de diversas edições do programa; produção de conteúdo para o site e redes sociais da pasta; atendimento à imprensa, sugestão de pautas, releases e follow up; divulgação, cobertura e registro fotográfico das atividades e eventos da pasta; fechamento do relatório diário com as atividades da assessoria de imprensa.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: JORNALISMO (ASSESSORA DE IMPRENSA)

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora Secom	15/05/2015	02/08/2016	1 ano, 2 meses, 1 dia
Assessora SSP	01/02/2019	31/01/2022	3 anos
Assessora Secom	01/02/2022	10/04/2025	3 anos, 2 meses, 9 dias
TOTAL			7 anos, 4 meses, 23 dias

Atividades realizadas (serviços executados): Na SECOM do Governo do Estado de São Paulo, em primeira passagem: apuração de informações e contato com fontes oficiais do governo de São Paulo; análise de mídia para *paper* do governador; revisão de textos e de publicações de redes sociais; acompanhamento das entrevistas e agendas públicas do governador; coordenação de equipe em plantões de finais de semana e feriados; atendimento à imprensa, elaboração de notas oficiais, aviso de pautas e releases; follow up; fechamento de relatório diário com análise e comparação das notícias divulgadas para o governador, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação.

Pela Secretaria da Segurança Pública do Estado de São Paulo: coordenação de equipe de atendimento à imprensa; elaboração de notas oficiais; apuração de informações com fontes policiais; análise de mídia para o secretário; revisão de textos e notas; sugestão de pautas para a imprensa; criação do modelo do relatório



da assessoria de imprensa e fechamento diário, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação.

Na SECOM do Governo do Estado de São Paulo, em segunda passagem: apuração de informações com todas as assessorias de imprensa das secretarias e órgãos estaduais, análise de mídia e produção de *papers* para agendas públicas e entrevistas do governador. A partir de 2023, coordenação de equipe de atendimento à imprensa; elaboração de notas; sugestões de pautas positivas à imprensa; revisão de textos; fechamento de relatório diário com compilado do trabalho das assessorias de imprensa do governo, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação.

Razão Social: IMPRENSA OFICIAL DO ESTADO S/A (IMESP)

CNPJ: 48.066.047/0001-84

Área de Atuação: JORNALISMO (ASSESSORA DE IMPRENSA)

Tempo de experiência: 03/08/2016 a 31/01/2019 (2 anos, 5 meses, 28 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Governo do Estado de São Paulo - apuração de informações e contato com fontes oficiais do governo de São Paulo; análise de mídia para *paper* do governador; revisão de textos e de publicações de redes sociais; acompanhamento das entrevistas e agendas públicas do governador; coordenação de equipe em plantões de finais de semana e feriados; atendimento à imprensa, elaboração de notas oficiais, aviso de pautas e releases; follow up; fechamento de relatório diário com análise e comparação das notícias divulgadas para o governador.

### **Graduação em Comunicação Social – Jornalismo em 27/03/2012 (13 anos)**

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação é de **16 anos, 6 meses, 15 dias**.

São Paulo, 07 de abril de 2025

sandra.souza@gruoinpress.com.br

Assinado  
SANDRA REGINA DE SOUZA  
07444673810

D4Sign



**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**  
**SANDRA REGINA DE SOUZA**



124 *RD*

## Declaração de Experiência FABIANA CAMPOS vf pdf

Código do documento 1055ff95-2c7a-4aef-adb2-0c6bb45bb6ac



### Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810  
Certificado Digital  
sandra.souza@grupoinpress.com.br  
Assinou como parte

### Eventos do documento

#### 07 Apr 2025, 13:06:36

Documento 1055ff95-2c7a-4aef-adb2-0c6bb45bb6ac **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:06:36-03:00

#### 07 Apr 2025, 13:07:54

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:07:54-03:00

#### 07 Apr 2025, 14:12:27

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228.user.vivozap.com.br porta: 15798). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T14:12:27-03:00

#### Hash do documento original

(SHA256):9008010b25e96bc9b73c7615144c8736f140563a55a37be9057f59567494562b  
(SHA512):15e2807cc8df708a227861eab0a7777b75668a3e51ef8653c78afc4a881a4ee1bc7df2260846a0d702947ad9edf4740fdc790f31b5f4c2ba96d887d001432e6e

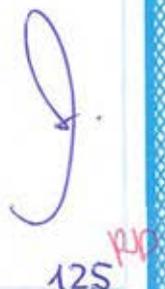
Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.



125



JACQUELINE BREITINGER



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA

# UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

O Reitor da UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social em 19.12.1985 confere o título de Bacharel em Comunicação Social

Jacqueline Heister Breikinger

cédula de identidade nº 06007806-0 I.F.P. expedida em 09.10.1980 nascido(a) a 16 de agosto de 1963 natural Rio de Janeiro e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 12 de maio de 19 86

[Assinatura]  
DIRETOR



[Assinatura]  
REITOR

[Assinatura]  
DIPLOMADO

S.P.  
Sérgio Ricardo Autorizado  
Escritório Sistema, s/n - Tel: (11) 300-1986  
Valor recebido por esta autenticação: R\$ 5,00

AUTENTICAÇÃO  
AUI1066AK0682247a  
12272

127 PD

Curso de Comunicação Social  
Reconhecido pelo Decreto n.º  
8480 - D. O. 20/05/1943.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
ESCOLA DE COMUNICAÇÃO  
DIPLOMA REGISTRADO SOB O N.º 1139  
EM 12 de Maio de 1986

APOSTILA  
ESCOLA DE COMUNICAÇÃO DA U. F. R. J.  
O diplomado concluiu nesta Escola a Habilitação em Journalismo  
12/05/1986  
[Assinatura]  
MUNIZ SODRÉ DE FREIJU CABRAL  
Diretor  
Escola de Comunicação - UFRJ

[Assinatura]  
José Carlos de Almeida  
Chefe de Serviço de Ensino  
Escola de Comunicação

APOSTILA  
UFRJ - VALE A(S) RASURA(S) NO  
REGISTRO DE DIPLOMAS  
DIVISÃO DE DIPLOMAS SG-1 06/01/1987  
[Assinatura]  
DIRETORA

REC - UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Diploma registrado sob n.º 1202  
Livro: 01 fls. 64 em 06/01/87  
Processo n.º 23049.011542/86.99  
por delegação de competência do Ministério da Educação e Cultura nos termos da Portaria MEC/DAU n.º 91 de 12/01/87.  
Divisão de Diploma 06/01/1987  
[Assinatura]  
DIRETORA  
[Assinatura]  
Subcoordenadora Geral de Ensino da Escola de Comunicação da UFRJ  
Visto: [Assinatura]

REGISTRO CIVIL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP  
OFICIAL  
LIANA VARZELLA MIMRY - Oficial  
Autenticação: Este cópia reprográfica, arquivada em 18-10-2005, foi autenticada em 06/01/2005.  
Autenticação: compare com o original, doravante, nestes autos.  
S.P. - 3 MAR 2005  
Sergio P. [Assinatura]  
Escrivente Registrado 22741  
Rua Helena de Almeida 418-10-108  
AV. 0666A K0 682285  
Valor recebido R\$ [Assinatura]

SÉRIE A Nº 022502

[Assinatura]

FUNDAÇÃO  
GETULIO VARGAS

O Diretor da Escola de Pós-Graduação em Economia e o Diretor da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getulio Vargas conferem a

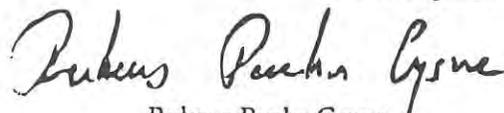
JACQUELINE HEISLER BREITINGER

Certificado, do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu

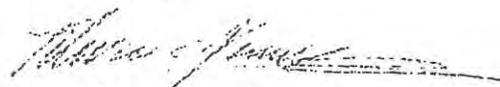
MBA EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS

Nível Especialização, com 432 horas-aula, no período cursado de 03 de setembro de 2008 a 03 de fevereiro de 2010.

Rio de Janeiro, 25 de abril de 2011.



Rubens Penha Cysne  
Diretor da EPGE / FGV



Flavio Carvalho de Vasconcelos  
Diretor da EBAPE / FGV





**DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL****LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 01/2025****PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **JACQUELINE HEISER BREITINGER**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 06007806-0 IFP RJ e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 847.101.877-20, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: PORTOS E NAVIOS REVISTA TÉCNICA

CNPJ/ME: 33.195.769/0001-61

Área de Atuação: JORNALISMO (REDATORA)

Tempo de experiência: 01/08/1986 a 09/10/1987 (1 ano, 2 meses, 8 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo.

Razão Social: EDITORA JORNALÍSTICA NAVEGAÇÃO

CNPJ/ME: 29.949.245/0001-41

Área de Atuação: JORNALISMO (REDATORA)

Tempo de experiência: 13/10/1987 a 18/12/1987 (2 meses, 17 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo.

Razão Social: EDITORA O DIA

CNPJ/ME: 33.216.797/0001-18

Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER)

Tempo de experiência: 21/12/1987 a 02/08/1990 (2 anos, 7 meses, 1 dia)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo.

  
129

Razão Social: EDITORA ABRIL

CNPJ/ME: 02.183.757/0001-93

Área de Atuação: JORNALISMO (EDITORA ASSISTENTE)

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Editor Assistente	03/08/1990	18/03/1991	7 meses, 17 dias
Editor Assistente	06/07/1992	01/12/1998	6 anos, 5 meses, 29 dias
<b>TOTAL</b>			<b>7 anos, 1 mês, 7 dias</b>

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo.

Razão Social: EMPRESA DE COMUNICAÇÃO TRÊS EDITORIAL LTDA

CNPJ/ME: 59.225.284/0013-09

Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER)

Tempo de experiência: 01/06/1991 a 01/07/1992 (1 ano, 1 mês)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo.

Razão Social: AGÊNCIA O GLOBO SERVIÇOS DE IMPRENSA LTDA

CNPJ/ME: 31.944.002/0001-62

Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER)

Tempo de experiência: 07/01/1999 a 01/03/2000 (1 ano, 1 mês)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo.

Razão Social: GAZETA MERCANTIL S/A

CNPJ/ME: 50.747.732/0016-02

Área de Atuação: JORNALISMO (EDITOR PLENO)

Tempo de experiência: 09/03/2000 a 01/11/2001 (1 ano, 7 meses)

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo.

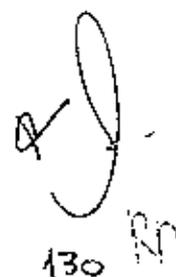
Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO  
ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Tempo de experiência: De 02/11/2001 a 10/04/2025 (12 anos, 8 meses, 9 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): direção de núcleo, assessoria de comunicação, gerenciamento de equipes, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional, interna e digital), gerenciamento de comunicação digital e 360, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, artigos, assessoria



de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, acompanhamento de entrevistas com produção de papers e fact sheets, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros..

**Graduação em Comunicação Social – Jornalismo em 11/05/1986 (38 anos, 10 meses)**

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação é de **38 anos, 4 meses, 25 dias**.

São Paulo, 07 de abril de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinado  
SANDRA REGINA DE SOUZA  
07444673810

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA  
SANDRA REGINA DE SOUZA

*R. J.*  
*RB*  
131

## Declaração de Experiência JACQUELINE BREITINGER vñ pdf

Código do documento b4b595df-5a9e-4d3f-84fa-5b95f8f302a5



### Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

### Eventos do documento

#### 07 Apr 2025, 13:08:49

Documento b4b595df-5a9e-4d3f-84fa-5b95f8f302a5 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:08:49-03:00

#### 07 Apr 2025, 13:09:15

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:09:15-03:00

#### 07 Apr 2025, 14:12:38

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228.user.vivozap.com.br porta: 15798). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T14:12:38-03:00

#### Hash do documento original

(SHA256):14059dcc5b07c77043dec6fd2ea811db432fe78197d629b4808783f7ae2582c1

(SHA512):150390cd55540ee7103f308a5a4380a229d0aff3266414e6493984927de0e7fa6a74f532d7eb4763f317b932cdf14d3938dc5d8644ee3a33519e7a9a1695296b

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



132



JULIANA BORRE



**Centro Universitário de Brasília**  
**Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas**

O Diretor da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de *Comunicação Social* em 27 de abril de 2006, confere título de *Bacharel em Comunicação Social* a **Juliana Aparecida Borre Souza**

Nascido(a) no dia 03 de maio de 1982 Natural Distrito Federal  
 Nacionalidade brasileira Identificação nº 1937102-DF  
 e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.  
 Brasília-DF, 30 de outubro de 2006.

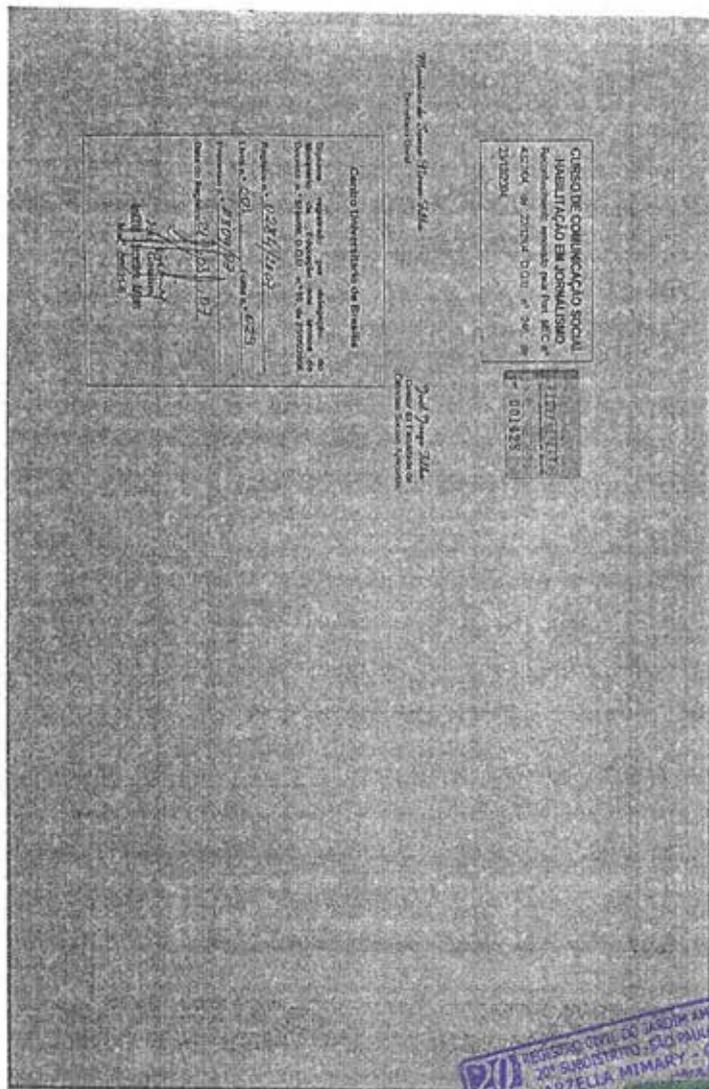
*[Signature]*  
 Secretário Geral

Diplomado

*[Signature]*  
 Diretor

REGISTRO CIVIL DO BRASIL  
 201208 SUBDISTRITO - S.P.  
 LIANA VAZELLA MIMILI  
 Autenticação: Esta cópia registra-se com a mesma validade da original.  
 Autenticação nº: 122721  
 0682286  
 S.P. - 3 ABR. 2012  
 Sergio Ricardo Pereira  
 Escrevente Autorizado  
 Rua Henrique Soares de Mello, 518 - Jar. (11) 9081-9888  
 Valor recebido por cada autenticação: R\$ 5,00

*[Handwritten signature]*



**CISSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
**ABILITADO EM JORNALISMO**  
 Nome: **LIANA VANZELLA MIMARY**  
 Nº de Registro: **11707/11713**  
 Data de Emissão: **21/03/2011**

**11707/11713**  
**LIANA VANZELLA MIMARY**  
**21/03/2011**

*Marcos Vinícius Soares de Jesus*  
 Diretor Geral

**Centro Investigativo de Brasília**  
 Rua: **W3 Norte, s/nº**  
 CEP: **71200-000**  
 Brasília, DF

**REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA**  
**20º SUBREGISTRO - SÃO PAULO - SP**  
**LIANA VANZELLA MIMARY - Oficial**  
 Autenticação: Esta cópia é verdadeira e fiel à original.  
 Autenticada em: **21/03/2011**

**S.P. - 3**  
**Sergio Ricardo Pereira**  
**Escrevente Autorizado**  
 Rua Henrique Schulmann, 518 - Tel: (11) 3081-9388  
 Valor recebido por cada autenticação: R\$ 5,00



*S*

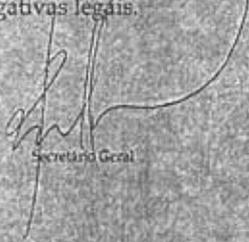


O Diretor do CENTRO DE PESQUISA E DOCUMENTAÇÃO DE HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA DO BRASIL DA FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Mestrado Profissional em Bens Culturais e Projetos Sociais, em 20/12/2018, confere o título de Mestre em Bens Culturais e Projetos Sociais a

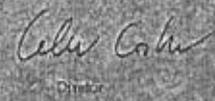
*Juliana Aparecida Borre Souza*

nascida em 03 de maio de 1982, natural do Distrito Federal, cédula de identidade nº 1.937.102, órgão expedidor SSP/DF e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 31 de maio de 2019.

  
Secretário Geral

  
Diplomada

  
Diretor

REGISTRO CIVIL DO 20º SUBDISTRITO - ...  
LIANA VARZELLA M...  
Autenticação: Esta cópia registrada em ...  
nestas notas, confere com o original, dou ...  
122721  
AU1066AK0682288  
S.P. - 3 ABR. 2025  
Sergio Ricardo Pereira  
Escrevente Autorizado  
Rua Henrique Schaumann, 518 - Tel: (11) 3081-9388  
Valor recebido por cada autenticação: R\$ 5,00

  
135 RD

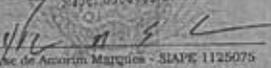
**CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL EM BENS CULTURAIS E PROJETOS SOCIAIS**

Reconhecido pela Portaria nº 656 de 22/05/2017, publicada no D.O.U. em 23/05/2017.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
Pró-Reitoria de Graduação - PRG  
Divisão de Diplomas - PRD

Diploma registrado sob o nº 06577, processo 23079.022551/2019-34, CPF 703.957.481-00, em 07/08/2019, por delegação de competência do Ministério da Educação, com base na Lei 6814, art. 48, § 1º, de 20 de dezembro de 1996.

FUNCIONÁRIO RESPONSÁVEL  
Lucas Pereira Guimarães  
Cede da SER/DIPR-1  
Sisnet: 03604651UFRJ

Victor   
Dayse de Assunção Marques - SIAPE 1125075  
Diretora da Divisão de Diplomas/PRD/UFRRJ

10º Ofício de Notas, Avenida Nilo Peçanha, nº 26, Centro-342  
35º Ofício de Notas, Estrada do Dalcídio, 2315, Loja F, Ilha do Governador

 Flávio dos Santos Latorre  
Subst. Eventual da Diretora  
da Div. de Diplomas  
Sisnet: 03622931PR-11159

Celso Corrêa Pinto de Castro  
Diretor

Rodrigo Pamplona Brochado  
Secretário Geral

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP  
LIANA VARZELLA MIMARY - Oficial  
Autenticação: Esta cópia reprográfica, enviada  
nestas notas, confere com o original, dou fé.

M-003642

S.P.

122721  
SERGIU  
AUTENTICAÇÃO  
Escritório do  
Rue Henrique Schaumann, 510 - Tel: (11) 3061-4388  
Valor recebido por cada autenticação: R\$ 4,00





## CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO



O Reitor do Centro Universitário Belas Artes de São Paulo, no uso de suas atribuições, confere o título de Especialista em **PRODUÇÃO CULTURAL E CURADORIA DE CONTEÚDO**

à

**JULIANA APARECIDA BORRE SOUZA**

nacionalidade Brasileira, natural do Distrito Federal, nascida em 3 de maio de 1982,

RG. 1.937.102 - DF e confere o presente Certificado pela conclusão do curso de **Pós-Graduação Lato Sensu em PRODUÇÃO CULTURAL E CURADORIA DE CONTEÚDO** em 16 de dezembro de 2022, com 366 horas, para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas inerentes ao título.

São Paulo, 1 de março de 2023.

Prof. Dr. Paulo Antonio Gomes Cardim  
Reitor

Ana Clara Moraes Leite  
Secretária acadêmica da Pós Graduação



136

**NOME:** JULIANA APARECIDA BORRE SOUZA  
**CURSO:** PRODUÇÃO CULTURAL E CURADORIA DE CONTEÚDO  
**ÁREA:** CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E INFORMAÇÃO

**NÍVEL:** Especialização  
**PERÍODO:** maio/2021 a dezembro/2022



DISCIPLINA	C.H.	NOTA	DOCENTE	DEP. AVALIAÇÃO
ANTROPOLOGIA VISUAL	20	10.0	Fernando Da Silva Barbosa	MESTRE
ARTE E PATRIMÔNIO	20	10.0	Rodrigo Da Silva	DOCTOR
ASSESSORIA IMPRENSA	20	7.5	Wagner Barge Belmonte	DOCTOR
COMUNICAÇÃO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	20	9.5	Jorge Tadeu Brettas De Godoy	MESTRE
CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS	20	10.0	Josenilde Silva Souza	MESTRA
CRÍTICA VISUAL E MULTIMÍDIA	20	10.0	Marc Barreto Bogo	DOCTOR
CULTURA ON LINE E NETNOGRAFIA	20	10.0	Mirian Aparecida M. Nunes	MESTRA
EVENTOS	20	10.0	Barbara Da Silva Miano	MESTRA
ESTÁGIO DE PROJETOS CULTURAIS	20	10.0	Beatriz Helena Ramsthaler Figueiredo	DOCTORA
IMAGEM GRÁFICA E DIGITAL	20	10.0	Carolina Vigna Prado	DOCTORA
MARKETING CULTURAL	20	9.0	Adriano Cesar Brainer	ESPECIALISTA
MARKETING DE ARTE	20	9.5	Yannick Bourguignon Carvalho	ESPECIALISTA
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	20	10.0	Leila Rabello De Oliveira	DOCTORA
METODOLOGIA E DESIGN EMOCIONAL	20	9.0	Debora Gigli Buonano	DOCTORA
MÉTRICAS E AVALIAÇÃO PARA MÍDIAS SOCIAIS	20	10.0	Adriano Cesar Brainer	ESPECIALISTA
NEGÓCIOS DIGITAIS EM ARTE	20	9.0	Ana Leticia Do Nascimento Fialho	DOCTORA
PRODUÇÃO CULTURAL E LEGISLAÇÃO	20	9.0	Rafael Matrone Munduruca	MESTRE
SOCIOLOGIA DA CULTURA	20	10.0	Jose Ronaldo Alonso Mathias	DOCTOR
<b> carga Horária</b>	<b>360 h/a</b>			
<b>INTEGRAÇÃO - TCC-TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO</b>	<b>6</b>			
<b> carga Horária Total</b>	<b>366 h/a</b>			

<b>Monografia: "PODE NÃO SER TÃO BINÁRIO ASSIM" – OS SENTIDOS DE BINARIEDADE EM MATRIX RESURRECTIONS</b>	<b>NOTA: 10.0</b>
--	-------------------

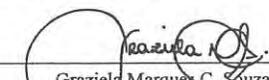
Instituição reconhecida pela Portaria nº 1.368, de 19/12/2018, publicada no D.O.U em 20/12/2018.  
 Curso autorizado pela Resolução Consu.Nº 020 de 17/06/2020.

O curso cumpriu todas as disposições da Resolução CNE/CES nº 01 de 08/06/2007.

Este documento foi assinado digitalmente por Paulo Antonio Gomes Gardim, Ana Clara Moraes Leite e Graziela Marques Carvalho De Souza.

Certificado Registrado sob nº. 2023.0031.100 Processo nº. 21.02895.20222 nos termos do Art. 10º da Resolução nº. 2, de 26 de junho de 1997, publicada no DOU de 15/07/1997.

São Paulo, 1 de março de 2023.

  
 Graziela Marques C. Souza  
 Secretária de Regulação, Avaliação e Currículo

Este documento foi assinado digitalmente por Paulo Antonio Gomes Gardim, Ana Clara Moraes Leite e Graziela Marques Carvalho De Souza. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://izisign.com.br> e utilize o código 6D8A-8677-730F-1875.

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://izisign.com.br/Verificar/6D8A-8677-730F-1875> ou vá até o site <https://izisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 6D8A-8677-730F-1875



### Hash do Documento

E95AEA59C36EF352E67B06222BC3CA0EC0607F643B7479AF093EFD83FF44F4AD

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 01/03/2023 é(são) :

- Paulo Antonio Gomes Cardim (Signatário - FEBASP Associação Civil) - 078.762.898-00 em 01/03/2023 16:21 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital
- Ana Clara Moraes Leite (Signatário - FEBASP Associação Civil) - 336.397.418-38 em 01/03/2023 16:04 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital
- Graziela Marques Carvalho De Souza (Signatário - FEBASP Associação Civil) - 251.350.278-74 em 01/03/2023 15:16 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital



**EM BRANCO**  
P/D

**DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL****LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 01/2025****PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **JULIANA APARECIDA BORRE SOUZA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 1937102 SSP DF e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 703.957.481-00, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: S/A CORREIO BRAZILIENSE

CNPJ/ME: 00.001.172/0001-80

Área de Atuação: JORNALISMO (SUBEDITORA)

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Subeditora	14/02/2006	28/02/2011	5 anos, 27 dias
Subeditora	02/07/2012	14/04/2014	1 ano, 9 meses, 13 dias
<b>TOTAL</b>			<b>6 anos, 9 meses, 25 dias</b>

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, entrevistas, coberturas jornalísticas, produção de conteúdo.

Razão Social: CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA

CNPJ/ME: 33.665.126/0001-34

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (Jornalista IV)

Tempo de experiência: 01/03/2011 a 02/07/2012 (1 ano, 4 meses, 1 dia)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, artigos, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, acompanhamento contínuo



dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, acompanhamento de entrevistas com produção de papers e fact sheets, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

Razão Social: PUBLICOM ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ/ME: 68.766.229/0001-75

Área de Atuação: JORNALISMO (Jornalista III)

Tempo de experiência: 01/09/2014 a 17/03/2017 (2 anos, 6 meses, 16 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, acompanhamento de entrevistas com produção de papers e fact sheets, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora	28/09/2017	21/06/2021	3 anos, 8 meses, 20 dias
Assessora/gerente	13/12/2021	10/04/2025	3 anos, 3 meses, 9 dias
TOTAL			7 anos, 19 dias

Atividades realizadas (serviços executados): assessoria de comunicação, gerenciamento de equipes, planejamento e coordenação de comunicação integrada (corporativa, institucional, interna e digital), desenvolvimento de



soluções inovadoras de comunicação integrada, gerenciamento de comunicação digital e 360, atendimentos de demandas de imprensa multicanais, produção, coordenação, redação, edição e gerenciamento de pautas, releases, avisos de pautas, eventos, coletivas, notas, artigos, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas, contatos proativos com jornalistas, oferta de pautas especiais, gestão de crise, media training, criação e implantação de campanhas, acompanhamento contínuo dos clientes, cobertura de eventos e agendas do cliente, acompanhamento de entrevistas com produção de papers e fact sheets, participação de reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de produtos e serviços adequados às necessidades do cliente, acompanhamento e garantia de cumprimento de estratégias e diretrizes elaboradas com o cliente, produção, análise e aprovação de relatórios de planejamento e desempenho, elaboração de KPIs e indicadores de desempenho, uso de ferramentas para redação de textos e softwares para geração de mailing e divulgação, organização de banco de dados, entre outros.

**Graduação em Comunicação Social – Jornalismo em 27/04/2006 (18 anos, 11 meses)**

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação é de **17 anos e 9 meses**.

São Paulo, 07 de abril de 2025

sandra.souza@gruoinpress.com.br

Assinado  
SANDRA REGINA DE SOUZA  
07444673810

D4Sign



**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**  
SANDRA REGINA DE SOUZA

  
140 

Declaração de Experiência JULIANA BORRE vf pdf  
Código do documento 2164daf8-44b1-4d0b-9b44-835df4402568



## Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810  
Certificado Digital  
sandra.souza@grupoinpress.com.br  
Assinou como parte

## Eventos do documento

**07 Apr 2025, 13:09:31**

Documento 2164daf8-44b1-4d0b-9b44-835df4402568 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:09:31-03:00

**07 Apr 2025, 13:09:52**

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:09:52-03:00

**07 Apr 2025, 14:12:29**

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228.user.vivozap.com.br porta: 15798). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T14:12:29-03:00

### Hash do documento original

(SHA256):f7ffe223cda8594800b9b78de5aa4c4b684e29f61b656f6ae59df5ae1059af6

(SHA512):04e7a11e822c1511522d41e3197be44020e7a029850f8e855f75532080aae07bf938700004ba4afb400757adcc8e92afa93e7df85093993e5cef4a6c94fcc7a7

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign  
**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e Lei **14.063/2020**.



141



### 3. PRODUÇÃO, ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS

#### PRODUÇÃO, SELEÇÃO E EDIÇÃO DE FOTOGRAFIA E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS

NILTON FUKUDA

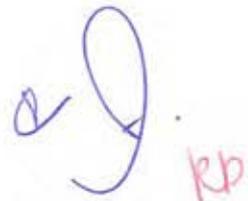
Fotógrafo profissional e repórter fotográfico há mais de 25 anos, com formação em Jornalismo pela Universidade Braz Cubas, de Mogi das Cruzes, e pós-graduado em Fotografia Aplicada pelo Senac Lapa Scipião. Trabalhou como fotojornalista nos principais jornais de São Paulo como: Folha de S.Paulo, Diário Popular, Infoglobo (Diário de S. Paulo e O Globo) por 5 anos; Jornal da Tarde, O Estado de S. Paulo e Agência Estado por 17 anos. Foi editor de fotografia do portal estadão.com.br por cerca de dois anos e atuou como editor assistente, em diversos períodos, dos jornais O Estado de S. Paulo e Jornal da Tarde. Como fotógrafo, trabalhou nas mais diversas editorias dos jornais tendo participado de inúmeras coberturas importantes ao longo destas décadas, tais como Copa do Mundo de futebol, Olimpíadas, Copa América e Jogos Panamericanos. Finalista do Prêmio Esso de Fotografia 2012, ganhador dos prêmios Jornalista Abdias Nascimento, XXIX Prêmio Direitos Humanos da OAB/RS e 12º Prêmio Estado de Fotografia, entre outros. Participou de diversas exposições coletivas de fotojornalismo.

#### CAPTAÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEO

#### EDIÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEO PARA REDES SOCIAIS

MARIA ISABEL BECHARA

Bel Bechara é formada em Comunicação Social pela UFMG e em Artes Cênicas pelo CEFAR / Palácio das Artes (BH / MG). Tem mais de 20 anos de experiência e presta serviços na área audiovisual para as principais agências de comunicação de São Paulo, realizando vídeos institucionais, vídeos de treinamento, vídeos para web, entre outros, dominando todas as técnicas de captação, produção, edição e finalização audiovisual. Em 2001 fundou a Macondo Filmes. Roteirizou e dirigiu o longa ficcional "Onde quer que Você Esteja", de 2019, três longas documentais e sete curta- metragens, além de diversos videoclipes e DVDs musicais. Os filmes receberam mais de 50 prêmios em festivais no Brasil e exterior.





NILTON FUKUDA



**Braz Cubas**  
Centro Universitário

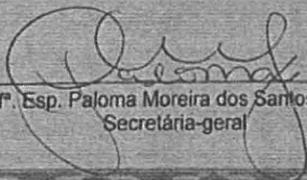
O Reitor do Centro Universitário Braz Cubas, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Jornalismo, em 30 de junho de 1999, e a colação de grau em 19 de agosto de 1999, confere o título de

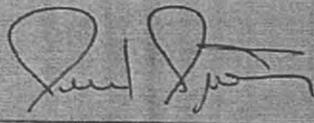
**Bacharel em Jornalismo a**

**NILTON YASSUNORI FUKUDA**

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido em 26 de setembro de 1972, portador da Cédula de Identidade nº 22.204.218-7/SSP-SP, e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Mogi das Cruzes, 02 de março de 2021.

  
Prof.ª Esp. Paloma Moreira dos Santos Paixão  
Secretária-geral

  
Prof. Dr. Renato Padovese  
Reitor

Diplomado





**Centro Universitário Braz Cubas**  
Mantido pela SOCIEDADE EDUCACIONAL BRAZ CUBAS LTDA  
CNPJ 52.556.412/0001-06

Curso: Jornalismo  
Bacharelado

Portaria Ministerial nº 189, de 03.03.2021,  
D.O.U nº 43, de 05.03.2021, seção 1, p. 102

Colação de Grau: 19.08.1999



Recredenciado pela Portaria Ministerial nº 306, de 02/04/2018. DOU nº 63, de 03/04/2018, seção 1, p. 10.

**Secretaria-geral - Seção de Registro de Diplomas**

Processo SG nº 3934

Diploma Registrado sob o nº 3944

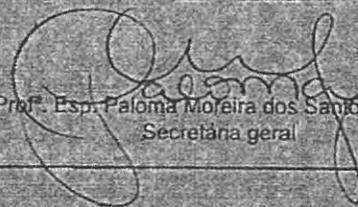
fls. 947 do livro 4

Em 02 de dezembro de 2021.

  
José Lucas de Jesus Souza  
Assistente da Secretaria-geral

Diploma registrado no Centro Universitário Braz Cubas, nos termos da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e do Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017.

Mogi das Cruzes, 02 de dezembro de 2021.

  
Prof. Esp. Paloma Moreira dos Santos Paixão  
Secretária geral



ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

MINISTÉRIO DO TRABALHO

O(A) Portador(a) da presente  
Carteira NILTON YASSUNORI

FUNDADA  
foi registrado(a) nesta seção como

JORNALISTA  
na função REPORTER  
FOTOGRAFICO

sob N.º 27707

As Fis. 0203 do Livro 121

Conforme processo DRT N.º 46259

18159/98-77 em 18/06/98

S. PAULO de 08 de 19 98

do Diário Populêr



ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

**SEGURO - DESEMPREGO**

Período	Data Pagto.	Agência	Caixa
1.ª	03/07/09		
2.ª	03/07/09		
3.ª	03/07/09		
4.ª	03/07/09		
5.ª	03/07/09		

**DEMISSÃO EM** 18/06/98

*Contrato de experiência por 30 dias podendo ser prorrogado por mais 60 dias a partir desta data em São Paulo 01 de novembro de 2000.*

EMPRESA JORNALISTICA  
DIÁRIO POPULÊR LTDA



**EM BRANCO**<sup>P270</sup>

**EM BRANCO**<sup>P270</sup>

**DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL****LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 01/2025****PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **NILTON YASSUNORI FUKUDA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 22.204.218-7 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 154.426.888-27, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: A COMARCA DE SUZANO EDITORA GRÁFICA LTDA  
CNPJ/ME: 71.907.786/0001-73  
Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER FOTOGRÁFICO)  
Tempo de experiência: 02/01/1998 a 28/04/2000 (2 anos, 3 meses, 27 dias)  
Atividades realizadas (serviços executados): reportagem fotográfica, cobertura de eventos, edição.

Razão Social: EMPRESA JORNALÍSTICA DIÁRIO POPULAR LTDA  
CNPJ/ME: 60.452.752/0001-15  
Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER FOTOGRÁFICO)  
Tempo de experiência: 01/03/2011 a 02/07/2012 (3 anos, 1 mês, 14 dias)  
Atividades realizadas (serviços executados): reportagem fotográfica, cobertura de eventos, edição.

Razão Social: S.A. O ESTADO DE S. PAULO  
CNPJ/ME: 61.533.949/0001-41  
Área de Atuação: JORNALISMO (REPÓRTER FOTOGRÁFICO, EDITOR)



Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Repórter fotográfico	02/02/2004	31/03/2006	2 anos, 2 meses
Repórter fotográfico, editor	01/05/2007	16/06/2022	15 anos, 1 mês, 15 dias
<b>TOTAL</b>			<b>17 anos, 3 meses, 12 dias</b>

Atividades realizadas (serviços executados): reportagem fotográfica, cobertura de eventos, edição

**Graduação em Comunicação Social – Jornalismo em 30/06/1999 (25 anos, 9 meses)**

DRT repórter fotográfico em 11/08/1998 – nº 27.707 – processo DRT 4621918159/98-77

O Somatório de todas as experiências profissionais em fotografia de eventos institucionais, corporativos e/ou do setor público é de **22 anos, 8 meses, 20 dias**.

São Paulo, 07 de abril de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinado  
SANDRA REGINA DE SOUZA  
07444673810  
D4Sign 

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**  
SANDRA REGINA DE SOUZA



## Declaração de Experiência NILTON FUKUDA vf pdf

Código do documento e5629c60-fd97-4dd2-83ec-225f4e255608



### Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810  
Certificado Digital  
sandra.souza@grupoinpress.com.br  
Assinou como parte

### Eventos do documento

#### 07 Apr 2025, 13:11:17

Documento e5629c60-fd97-4dd2-83ec-225f4e255608 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:11:17-03:00

#### 07 Apr 2025, 13:11:37

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:11:37-03:00

#### 07 Apr 2025, 14:12:45

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228.user.vivozap.com.br porta: 15798). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T14:12:45-03:00

### Hash do documento original

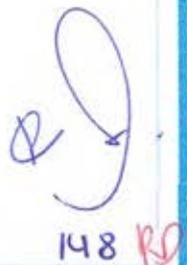
(SHA256):fea4c09644a75fd57f4f383663f0092f02f5a43153b862890bbb7aa441f72ce6  
(SHA512):c26f96d1a33edc145e8d3d69bf2fe84340253f4bbdb613a706e3c3564b6415007e4ca5ca2964f5c16a936427058ba0b99d4636f1f84189f37bf374a4d65bb4a

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign  
**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



148 RD



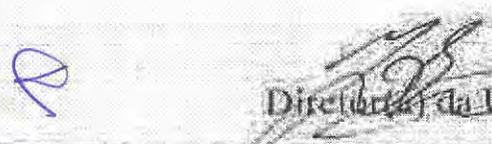
MARIA ISABEL BECHARA



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

O Reitor da Universidade Federal de Minas Gerais, Professor **Clélio Campolina Diniz**, no uso de suas atribuições, tendo em vista que **Maria Isabel de Faria Bechara** nascido(a) em **Minas Gerais** em **23** de **junho** de **1976** filho(n) de **Murilo Bechara e de Marília de Faria Bechara** concluiu o curso de **Comunicação Social** em **25 de fevereiro de 2000** confere-lhe o título de **Bacharel** e outorga-lhe o presente diploma para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Belo Horizonte, **12** de **abril** de **2013**

  
Diretor(a) da Unidade



  
Diplomado(a)



150 

REGISTRO CIVIL DO BRASIL  
 2ª SUBSECRETARIA - SÃO PAULO - SP  
**LANA VARZELLA MIMARY - Oficial**  
 Autenticação: Esta cópia reproduzida, extraída nestas notas, confere com o original, desde que...

S.P. 01 ABR. 2013

128/23...  
 AV1066AK0683301

MINISTERIO DA EDUCACAO  
 UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
 Registro efetuado nos termos da  
 Lei nº 9.364/96 de 20/12/1996 - Artigo 48 - Parágrafo 1º  
 Número: 1133 Livro: RD 2013/12  
 Proc. Nº 2013/06.00473  
 Belo Horizonte, 26 julho 2013

*Ilma*  
 Kátia Regina Aguiar  
 Diretora da Divisão de Registro de Diplomas  
*Patricia Parati*  
 Daniela C. M. Rodrigues Zerbato  
 Diretora do Departamento de Registro e Controle Acadêmico

**APOSTILA**  
 A titular habilitou-se em  
**RADIALISMO**  
 Condição: 1999/2  
 Belo Horizonte, 12 de abril de 2013.

*Anderson Alex Ricardo Ribeiro*  
 Assessor de Registro/Seção de Ensino  
 do Curso de Graduação em Comunicação  
 Social (PUC/UFMG) - Inscrição: 11.299-2  
 Designado pela Portaria nº 020/2010

LEI Nº 7088, DE 23/03/83  
 A diplomanda é de nacionalidade  
 Brasileira  
 Portadora da cédula de identidade  
 Nº: MG 6.068.448 - PCE - MG

*f*

Delegacia Regional do Trabalho no Estado de São Paulo  
Seção de Emprego e Salário  
Setor de Identificação e Registro Profissional

Maria Isabel de Faria Bechano

Portador (a) da presente CTPS foi registrado (a) neste Setor como  
**TÉCNICO CINEMATOGRAFICO** sob n.º 3641 / SP  
em 04 / 07 / 05

Conforme processo na DRT/SP n.º 46219017722/05-61  
São Paulo, 21 / 07 / 05 Lei 6533/78.



REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP  
LIANA VARZELLA MIMARY - Oficial  
Autenticação: Esta cópia reprográfica, extraída  
nestas notas, confere com o original, dou fé.  
S.P. - 3 ABR. 2025

Sergio Ribeiro Pereira  
Escritório Registrado  
Rua Henrique Schaumann, 518 - Tel: (11) 3061-5308  
Valor recebido por cópia de autenticação: R\$ 5,00  
A01066AK0682303

Carimbo e assinatura  
Carla Silvana Moreira da Silva

RG: 40.822.161-6

ISI

**PTB**  
**EM BRANCO**



**CEFAR**  
Centro de Formação Artística  
Fundação Clóvis Salgado

## DECLARAÇÃO

Declaramos para os devidos fins, que MARIA ISABEL DE FARIA BECHARA, identidade MG 068448 - SSPMG, formou-se no Curso Profissionalizante *Técnico em Ator*, no Centro de Formação Artística da Fundação Clóvis Salgado (Av. Afonso Pena, 1537 - Belo Horizonte).

O curso teve duração de 03 anos, com um total de 1856 horas aula, mais 800 h/a de prática profissionalizante o que perfaz o total de 2.656 horas aula.

Maria Isabel foi aluna do ano de 1991 a 1995.

O diploma encontra-se à disposição em nosso arquivo.

Belo Horizonte, 09 de dezembro de 2003

*M. Virginia G. B. de Castro*  
M. Virginia G. B. de Castro

Secretária do CEFAR  
Maria Virginia G. B. de Castro  
Secretária  
Autorização SEE/MG nº 007537/2002  
CEFAR - Centro de Formação Artística



*P*  
*J*  
152  
100

REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMÉRICA  
**EM BRANCO**

**DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL****LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 01/2025****PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **MARIA ISABEL DE FARIA BECHARA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº MG-6.068.448 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 000.700.476-18, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: **MACONDO FILMES LTDA**

CNPJ/ME: 04.315.795/0001-88

Área de Atuação: sócia-diretora, produtora, editora e realizadora audiovisual, prestadora de serviços

Tempo de experiência: 28/02/2001 a 10/04/2025 (24 anos, 1 mês, 10 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): criação e redação de projetos, pesquisa, roteirização, produção, direção de fotografia e montagem de longas-metragens ficcionais, documentários, curtas e médias metragens, vídeos musicais, vídeos para web, cobertura em vídeo de media trainings, espetáculos e eventos, produção e realização audiovisual em geral. De 2020 para cá, presta serviços regulares à InPress na realização audiovisual, incluindo todas as etapas (pré-produção, roteirização, gravação, edição, finalização), cobertura em vídeo de treinamentos, realização de vídeos institucionais, vídeos para web, produção audiovisual em geral.

**Graduação em Comunicação Social – Rádio e TV em 12/04/2013 (11 anos, 11 meses)**

**DRT TÉCNICO CINEMATOGRAFICO em 04/07/2005 (19 anos, 9 meses) sob nº 3641/SP, PROCESSO DRT N 46219017722/05-66.**

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Audiovisual é de **24 anos, 1 mês e 10 dias**.

São Paulo, 07 de abril de 2025

sandra.souza@grupospress.com.br

Assinado  
SANDRA REGINA DE SOUZA  
07444673810

IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA  
SANDRA REGINA DE SOUZA



154

RB

## Declaração de Experiência Profissional - Maria Isabel vf pdf

Código do documento e4b4c2b8-6d91-4b4d-98bc-d1defbf16f70



### Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

### Eventos do documento

#### 07 Apr 2025, 13:13:11

Documento e4b4c2b8-6d91-4b4d-98bc-d1defbf16f70 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:13:11-03:00

#### 07 Apr 2025, 13:13:33

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:13:33-03:00

#### 07 Apr 2025, 14:12:43

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228.user.vivozap.com.br porta: 15798). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T14:12:43-03:00

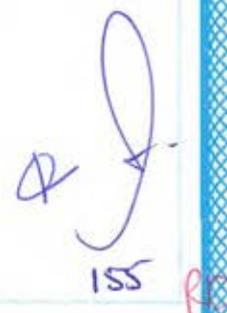
#### Hash do documento original

(SHA256):4a492d920d85be35ff7ce7eed5989214ea6a775980754c33d7bb601b06981ac7

(SHA512):bb531f5e72e58bc66242faa65af2e9aa19d2714f0d27f7f18b936ac53c91890a95a947e0eec4dd7aafa2ea0e171ced416d63a3b30fb8d784ae771d41c274304

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima

Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.  
ISS



## 4. TREINAMENTO

### PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE MEDIA TRAINING

#### CÁSSIA MIGUEL

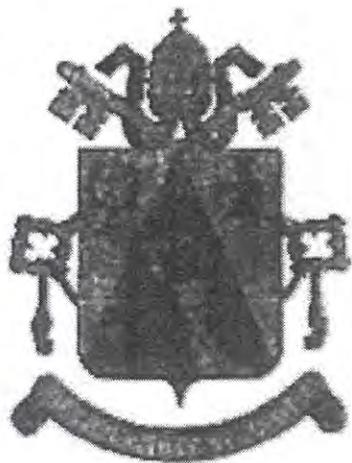
Jornalista, pós-graduada em Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela ECA USP com extensão universitária em Análise do Discurso pela PUC-SP e Comunicação Colaborativa pelo Instituto Matriztica, no Chile, e Storytelling – Melhorando a Capacidade de Comunicação, pelo Insper SP. Foi repórter, editora e apresentadora de telejornais da TV Globo, com passagem por Minas Gerais, Paraná e São Paulo, por mais de 10 anos. Nesse período, trabalhou na cobertura jornalística nacional em diversas editorias, como economia, política, comportamento e esportes. Na In Press, já atuou na coordenação de equipes de contas como O Boticário, MorumbiShopping, SAB Trading e Ambev. Desde 2001 ministra treinamento a porta-vozes dos setores público e privado, tendo treinado milhares de executivos, políticos e personalidades em todo o Brasil. É especialista em treinamento de executivos para mídia eletrônica, orienta porta-vozes para uma comunicação mais eficiente na TV, abordando aspectos como técnicas de entrevista, objetividade, postura e figurino. Entre as empresas e instituições em que já atuou no treinamento de porta-vozes estão Gol, Grupo Boticário, Renova, BHP, Roche, Novartis, Unilever, Dow, DXC, Corteva, Bayer, BASF, Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo, Ministério Público de Goiás, Ministério Público de São Paulo, ItaúUnibanco, MercadoLivre, Rabobank, Nubank, The Nature Conservancy, Fundação Maria Cecília Couto Vidigal, General Mills, Uber, Veste S/A, Votorantim e BradescoSeguros. Foi mediadora de encontros com profissionais de imprensa e apresentadora de eventos corporativos já tendo realizado trabalhos para Itaú Unibanco, Dow Agrosiences, Momento Editorial, CompassMinerals, Navistar Caterpillar. Membro do Júri do I Prêmio de Jornalismo promovido pelo Ministério Público de Goiás. Autora do livro O Diabo na Casa do Terço, lançado em 2019.



CÁSSIA MIGUEL

*[Handwritten signature]*

187207



# Pontifícia Universidade Católica Campinas

187207  
1991  
1991

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica de Campinas,  
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social  
em 1989, confere o título de  
Bacharel em Comunicação Social a

## Cássia Miguel

brasileira, natural do Estado de Minas Gerais,  
nascida a 23 de outubro de 1967, RG M-3.716.246 - MG

e outorga-lhe o presente Diploma,  
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Campinas, 22 de janeiro de 1991

Cássia Miguel  
Diplomada

Prof. Dr. Eduardo José Pereira Costa  
Reitor

Prof. Edina Fúvero Weróssio  
Diretora

Dr. Marcel Dantas de Campos  
Secretário Geral



REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
2ª SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP  
LIANA VARZELA NIEMEYER - Oficial  
Autenticado: Este documento, em inteiro e fiel teor, foi autenticado em nome, conforme com o original, em 04/01/2025  
Ademir Souza dos Santos  
Especiamente Autorizado  
Autenticação  
122721  
AUTENTICAÇÃO  
AU1066AK0682996

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA  
DE CAMPINAS

Diploma n.º 11642 do  
Instituto de Artes e Comunicações

CRISTINA DEBELL

titular

Registrado às Fís. 01.0006 do livro n.º 22

APOSTILA

Faço a presente apostila para constar que o (a) titular deste diploma concluiu o curso de Bacharelado em Comunicação Social - Habilitação "JORNALISMO", em dezembro de 1989, tendo colado grau aos 23 de janeiro de 1990, e que o referido curso foi reconhecido pelo Decreto Federal n.º 74.959 de 25 de novembro de 1974.

Campinas, 22 de janeiro de 1991

Dr. Maria Dirlei de Campos  
Secretária Geral

REGISTRO DE APOSTILA  
n.º 11642  
de 23/01/90  
de 1991



UNICAMP Pontifícia Universidade Católica de Campinas  
Diploma registrado sob nº 187207  
n.º 11642  
de 23/01/90  
de 1991  
Mestre: *Crystina Debelle*  
Secretaria de Registro II

VALIDO SOMENTE PARA O REGISTRO DE APOSTILA DO INSTITUTO DE ARTES E COMUNICAÇÕES DA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS

LAJANHA SEZELER PARA REGISTRO DE APOSTILA DO INSTITUTO DE ARTES E COMUNICAÇÕES DA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS

AGENCIADOR: CRISTINA DEBELLE

12271

AUTENTICAÇÃO

AU1066AK0682997

QR CODE

*Handwritten signature*

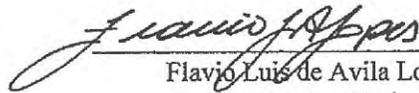


**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**

Secretaria Geral

Divisão de Registros Acadêmicos

Certificado registrado sob nº **706**  
de Cássia Miguel, nos termos da Resolução  
CNE/CES nº 1/2001.  
São Paulo, 5 de fevereiro de 2010.



Flavio Luis de Avila Lopes  
Técnico Acadêmico



**DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL****LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 01/2025****PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **CÁSSIA MIGUEL BALDAUF**, portador(a) da Carteira de Identidade nº RGM 3716246 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 652.769.906-97, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: TELEVISÃO SUL DE MINAS LTDA (TV GLOBO MINAS)  
CNPJ/ME: não consta  
Área de Atuação: JORNALISMO  
Tempo de experiência: De 10/11/1989 a 08/09/1992 (2 anos, 9 meses, 7 dias)  
Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição jornalística, entre outras.

Razão Social: SOCIEDADE RÁDIO EMISSORA PARANAENSE S.A. (TV GLOBO PARANÁ)  
CNPJ/ME: não consta  
Área de Atuação: JORNALISMO (Repórter)  
Tempo de experiência: De 01/10/1992 a 06/01/1997 (4 anos e 3 meses, 5 dias)  
Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, coberturas jornalísticas.

Razão Social: EMPRESA PAULISTA DE TELEVISÃO LTDA (TV GLOBO - EPTV CAMPINAS)  
CNPJ/ME: não consta  
Área de Atuação: JORNALISMO (Repórter)  
Tempo de experiência: 23/01/1997 a 18/10/2000 (3 anos, 8 meses, 17 dias)  
Atividades realizadas (serviços executados): reportagem, redação, edição, coberturas jornalísticas.

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO  
ESTRATÉGICA LTDA**

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE IMPRENSA, TREINAMENTO

Tempo de experiência:

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora	31/10/2000	01/10/2008	7 anos, 11 meses
Consultora Treinamentos	01/11/2008	01/12/2023	15 anos, 1 mês
<b>TOTAL</b>			<b>22 anos, 11 meses, 29 dias</b>

Atividades realizadas (serviços executados): atendimento de empresas em corporativo e consumo, conciliando trabalho eventual de media training como repórter em simulações de entrevistas. A partir do final de 2008, passou a atuar como consultora de comunicação externa na realização de treinamentos de porta-vozes, tendo ministrado cursos e práticas a milhares de porta-vozes do setor público e privado, com simulação de entrevistas, exercícios práticos, avaliação de desempenho, análise de entrevistas simuladas gravadas em vídeo e orientações para comunicação em crises, entre outras atividades relacionadas.

O somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área da Comunicação é de **33 anos, 9 meses, 27 dias**, sendo pelo menos **15 anos** dedicados exclusivamente a **treinamento de porta-vozes**.

São Paulo, 07 de abril de 2025

sandra.souza@gruoinpress.com.br

Assinado  
SANDRA REGINA DE SOUZA  
07444673810

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**  
SANDRA REGINA DE SOUZA

## Declaração de Experiência CASSIA MIGUEL vf pdf

Código do documento 07f53e80-b3c0-454c-bacf-0d9f370bf00c



### Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810  
Certificado Digital  
sandra.souza@grupoinpress.com.br  
Assinou como parte

### Eventos do documento

#### 07 Apr 2025, 13:05:26

Documento 07f53e80-b3c0-454c-bacf-0d9f370bf00c **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:05:26-03:00

#### 07 Apr 2025, 13:05:49

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:05:49-03:00

#### 07 Apr 2025, 14:12:25

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228,user.vivozap.com.br porta: 15798). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T14:12:25-03:00

### Hash do documento original

(SHA256):b1bbb8aafb7940a6c6b54a23721ada1b9fb61d54ccc359b5909981d8b894c19a

(SHA512):2bb481cd17bc8e2ed13064d7469dd8da886446e82925837f03dfeab33eeb428af5ce68f75ac5bdd30e58ede1e812201171d50a078cbe0ec97826675e4d59903c

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



162 RD



## 5. COMUNICAÇÃO DIGITAL

### DIAGNÓSTICO E MAPEAMENTO DE PRESENÇA DIGITAL

### PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS DO ÓRGÃO

#### JÚNIOR

##### FERNANDO MASINI

Formado em jornalismo pela Cásper Líbero e MBA em marketing digital pela FGV. Há três anos atua como gerente de Conteúdo e Comunicação Corporativa na InPress Porter Novelli. Em Jornalismo, trabalhou na Editora Abril, Folha de S.Paulo e UOL, onde foi repórter, editor e crítico de cinema. Na área de conteúdo e marketing, trabalhou por três anos na New Content, agência que hoje faz parte do grupo Accenture, como editor de conteúdo digital para marcas como Wine, Wbeer e LATAM. Na atual posição, se especializou em desenvolvimento de estratégias de conteúdo voltadas para reputação, engajamento e relacionamento com stakeholders, atendendo clientes como CSN, Petrobras, Vale, Localiza, Sesc, Hospital Albert Einstein e Unilever. Também tem experiência como Product Owner no desenvolvimento de soluções de comunicação por meio de métodos ágeis (Scrum).

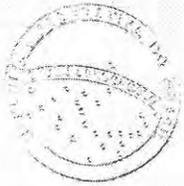
#### PLENO

##### BRUNO RIBEIRO

Com mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa, é apaixonado por ajudar empresas a causar impacto na sociedade por meio de estratégias que abordem temas como meio ambiente, diversidade e responsabilidade social. Ao longo da carreira, trabalhou com marcas como OMO, Dove, Pepsico, Audi, Philips e Siemens, auxiliando-as a se conectarem com seus públicos e fortalecerem suas reputações. Sob sua liderança, TRESEmmé conquistou o prêmio Lusófonos da Criatividade, categoria prata, com o case #ISSOMUDATUDO. No Grupo In Press, liderou áreas como social media, mídia, BI, marketing de influência e treinamentos, além de estruturar a área de Liderança de Pensamento, focada em estratégias de atuação para líderes, sobretudo CEOs. É Top Voice no LinkedIn e escreve sobre o papel das lideranças na construção de marcas com propósito e resultado.



FERNANDO MASINI



# Faculdade Casper Libero

A Diretora da Faculdade Casper Libero, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 29 de janeiro de 2003, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a  
**Fernando Pereira Masini**

brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido a 14 de junho de 1981,  
R. G. n.º 32.374.759-0 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 15 de julho de 2005

*[Signature]*  
Secretário

*[Signature]*  
Dip. omado

*[Signature]*  
Diretora



pp  
165



Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Tereza Cristina Vitali  
Diretora

Alípio Rodriguez Lfiêira  
Secretário

Curso de  
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria MEC n.º 2087  
D.O.U. de 19-07-2002

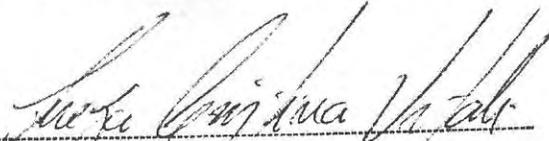
Reconhecido pela Portaria MEC n.º 3631  
D.O.U. de 09-11-2004

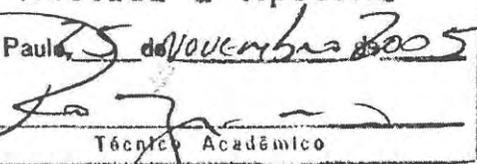
APOSTILA

FACULDADE CÁSPER LÍBERO

O diplomado concluiu nesta Faculdade a  
Habilitação em:  
JORNALISMO

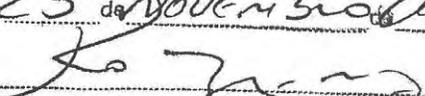
São Paulo, 15 de julho de 2005

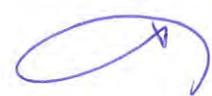
  
Diretora

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
Anotada a Apostila  
São Paulo, 25 de Novembro 2005  
  
Técnico Acadêmico

PORTARIA MEC N.º 2413  
D.O.U. DE 08/07/2005



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
SECRETARIA GERAL  
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS  
Diploma registrado sob n.º 1414614  
Processo n.º 2005.1.32552.1.3  
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.  
São Paulo, 25 de Novembro 2005  
  
ARLEY POZENA  
Técnico Acadêmico  
De acordo,   
SECRETARIA GERAL - REGISTRO DE DIPLOMAS



O Diretor da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getulio Vargas confere a

**FERNANDO PEREIRA MASINI**

Natural de Foz do Iguaçu - PR, nascido(a) em 14 de junho de 1981, doc. de identificação SSPSP - 323747590

Certificado do Curso

**MBA EM MARKETING: DIGITAL**

Nível especialização (lato sensu), área de conhecimento Ciências Sociais, Negócios e Direito, com 444 horas-aula, concluído em 18 de julho de 2019.

Rio de Janeiro, 13 de fevereiro de 2020.

  
Flavio Carvalho de Vasconcelos  
Diretor  
FGV EBAPE



166

*R*

Nome do aluno: Fernando Pereira Masini

Registro Institucional: E-289651

Localidade: Foz do Iguaçu - PR

Data de nascimento: 14/06/1981

Período de realização do curso: 22/03/2018 a 18/07/2019

Curso: MBA em Marketing: Digital

Total de horas-aula cumpridas: 444h

Coefficiente de Rendimento: 9,27

Disciplina	Docente Responsável	Titulação / Instituição	H / A	Frequência	Média Final
Marketing na Era do Conhecimento e Mídias Sociais	Katia Eliege Meneghetti de Negreiros	Especialista em Gestão Empresarial / Fundação Getulio Vargas	24h	91,67%	9,50
Marketing Estratégico de Marketing Digital	Elisângela Magalhães Monteiro	Especialista em Marketing Digital / Fundação Getulio Vargas	24h	83,33%	9,80
Marketing para o Internauta: Uso e Acesso aos serviços	Andrei Moletta Scheiner	Mestre em Comunicação Social / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	24h	83,33%	9,50
Marketing e a Marca e da Reputação Corporativa	Fabio dos Santos Palamedi	Mestre em Comunicação Social / Universidade Metodista de São Paulo	24h	91,67%	10,00
Marketing e Tecnologias Digitais	Elisabete Furtado Bronholo	Mestre em Gestão Para A Competitividade / Fundação Getulio Vargas	24h	100%	9,00
Marketing de Busca	Renato Cardoso Aguiar	Mestre em Economia / Outros	24h	100%	9,80
Marketing e Processo Decisório da Compra	Gustavo Cotta Loureiro	Mestre em Administração / Universidade Presbiteriana Mackenzie	24h	91,67%	10,00
Marketing e Relações de Consumo no Ambiente Digital	Tatiana Gurgel Casanova Gracia Frigatto	Mestre em Psicologia Experimental / Puc Sp	24h	91,67%	10,00
Marketing para Gestores	Fábio Lopes Soares	Mestre em Direito / Faculdades Metropolitanas Unidas	24h	100%	9,40
Marketing e Projetos	Rafael Olivieri Neto	Mestre em Educação, arte e História da Cultura / Universidade Presbiteriana Mackenzie	24h	91,67%	8,00
Marketing e Serviços e Endomarketing	Abimael Tabosa de Mello Junior	Especialista em Gestão de Projetos / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	91,67%	10,00
Marketing e Pesquisa de Mercado	Paulo Antônio de Jesus Maffei	Mestre em Administração / Universidade Nove de Julho	24h	100%	7,30
Marketing e Internet das Coisas	Helder Haddad Carneiro da Silva	Doutor em Administração de Empresas em Gestão Internacional / Escola Superior de Propaganda e Marketing	24h	100%	7,90
Marketing e Conteúdo	Álvaro Luiz Massad Martins	Doutor em Administração de Empresas / Fundação Getulio Vargas	24h	83,33%	8,70
Marketing e Marketing	Alan Domingues Santos	Especialista em Marketing / Fgv	24h	83,33%	9,90
Marketing e Administração de Conflitos	Pablo de Freitas Moura	Especialista em Cinema / Fgv Rio	24h	83,33%	10,00
Marketing e TCC	João Claudemir Men	Mestre em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	83,33%	9,70
Marketing e Pessoas na Sociedade do Conhecimento	André Lima Cardoso Miceli	Mestre em Administração / Instituto Brasileiro de Mercados e Capitais	12h	100%	8,50
Marketing e Conclusão do Curso: Med-Farma Farmácia de Manipulação - Planejamento Estratégico de Marketing Digital (PEMD)	Ana Luísa Villares da Silva Vieira Pliopas	Doutor em Gestão Organizacional / Fundação Getulio Vargas	24h	83,33%	9,80
					8,50



DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **FERNANDO PEREIRA MASINI**, portador da Carteira de Identidade nº 32.374.759-0 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 297.809.568-75, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: EMPRESA FOLHA DA MANHÃ SA

CNPJ/ME: 60.579.703/0001-48

Área de Atuação: JORNALISMO (repórter)

Tempo de experiência: 03/11/2009 a 08/01/2014 (4 anos, 2 meses, 7 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Produção de conteúdo, redação de reportagens e análises, edição de conteúdo, revisão, gestão de equipe e desenvolvimento de estratégias de comunicação e conteúdo.

Razão Social: ABRIL COMUNICAÇÕES SA

CNPJ/ME: 44.597.052/0001-62

Área de Atuação: JORNALISMO (Editor)

Tempo de experiência: 01/07/2014 a 07/10/2015 (1 ano, 3 meses, 6 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Produção de conteúdo, redação de reportagens e análises, edição de conteúdo, revisão, gestão de equipe e desenvolvimento de estratégias de comunicação e conteúdo.

Razão Social: NEW CONTENT EDITORA E PRODUTORA LTDA

CNPJ/ME: 08.948.263/0001-39

Área de Atuação: JORNALISMO (Editor de Texto)

Tempo de experiência: 01/06/2016 a 02/01/2018 (1 ano, 7 meses, 1 dia)

Atividades realizadas (serviços executados): Redação, marketing digital, edição de conteúdo, gestão de mídias sociais, desenvolvimento de campanhas de engajamento e desenvolvimento de estratégias de conteúdo.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO  
ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: Comunicação Corporativa, Criação, Conteúdo

Tempo de experiência: 15/02/2018 a 10/04/2025 (7 anos, 1 mês, 9 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Comunicação corporativa,  
produção e edição de conteúdo, comunicação interna, gestão de redes sociais,  
revisão de conteúdo, desenvolvimento de estratégias de conteúdo, gestão de  
crise, relacionamento com imprensa e outros públicos, entre outras atribuições.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de  
Comunicação é de **14 anos, 2 meses, 6 dias**, sendo pelo menos **8 anos** no  
**relacionamento com públicos por canais digitais próprios de comunicação.**

São Paulo, 07 de abril de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br



Assinado  
SANDRA REGINA DE SOUZA  
07444673810

D4Sign



**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**  
SANDRA REGINA DE SOUZA

RD

## Declaração de Experiência Profissional - Fernando Masini vf pdf

Código do documento 34ea2d78-fe67-494a-9f92-824d5154eaf8



### Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

### Eventos do documento

#### 07 Apr 2025, 13:12:28

Documento 34ea2d78-fe67-494a-9f92-824d5154eaf8 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:12:28-03:00

#### 07 Apr 2025, 13:12:57

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:12:57-03:00

#### 07 Apr 2025, 14:12:32

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228.user.vivozap.com.br porta: 15798). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T14:12:32-03:00

### Hash do documento original

(SHA256):5b2463aec8156ac4bce8c85bea14a80a4474872ae4b758fc2b724b01ead2e0a8

(SHA512):3e78ae7130cfd34e65f53e3f5ed456d37ba3588813fed14e847b75d3fe4ba2b67f2f5d5e673340de1892d002c2655f09303b2949356beb07d79a8e67fc3d669a

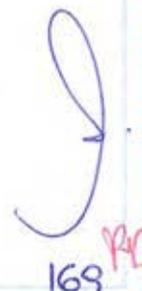
Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.



169



BRUNO RIBEIRO



# Universidade Presbiteriana Mackenzie



## Faculdade de Comunicação e Artes

O Reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie,  
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

### Curso de Desenho Industrial

em 17 de fevereiro de 2004, confere o título de

### Bacharel em Desenho Industrial

o

## Bruno Fernandes Ribeiro

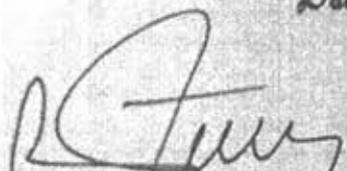
brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 02 de dezembro de 1980

R.G. n.º 29.819.819-2-SP

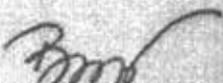
e outorga-lhe o presente Diploma,

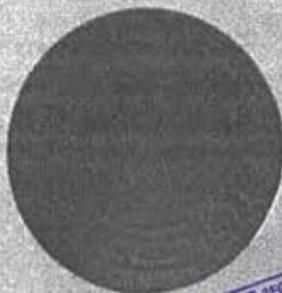
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 25 de março de 2004

  
Reitor

  
Diretor

  
Diplomado



AD  
P  
171

Manassés Claudino Fonteles  
Reitor

Nelson Callegari  
Secretário Geral

Oswaldo Takaoki Haito  
Diretor

Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Faculdade de Comunicação e Artes

Reconhecido pelo Decreto  
n.º 78.852 de 29-11-1976 D.O.U. 30-11-1976

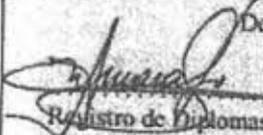
UNIVERSIDADE PRESBITERIANA  
MACKENZIE  
Registro de Diplomas

Diploma registrado sob n.º **034971**  
Processo n.º **022904-0**  
nos termos do Artigo 48 da Lei n.º 9394/96  
São Paulo, **26** de **Outubro** de **2006**

  
Responsável

Angélica Bonato  
Aux. Contr. Acadêmico

De acordo:

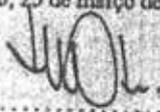
  
Registro de Diplomas

Wilson do Amaral Filho  
Ass. Reg. Acadêmico

APOSTILA  
Faculdade de Comunicação e Artes

O diplomado concluiu nesta Faculdade  
a Habilitação em:  
Projeto do Produto

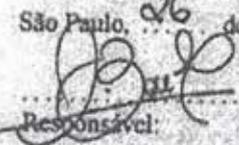
São Paulo, 25 de março de 2004



.....  
Diretor

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA  
MACKENZIE  
Apostila Anotada

São Paulo, **26** de **Outubro** de **2006**

  
Responsável







# ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

A Escola Superior de Propaganda e Marketing confere o presente certificado a

*Bruno Fernandes Ribeiro*

pela conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, Pós-Graduação Empresarial em Comunicação e Mídias Digitais, com carga horária total de 360 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 31 de março de 2019.

Aluno

Kely Cintra Sousa  
Secretária Acadêmica

Prof. Dr. Edson Crescitelli  
Diretor Acadêmico



AU1066AK0682247

122

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 06 de abril de 2018

Registrado sob nº 7583 em 31 de março de 2019.

Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas

Credenciamento da ESPM: Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 - D.O.U. de 27/05/1975.

Recredenciamento da ESPM: Portaria nº 1383, de 23/11/2012. DOU de 28/11/2012.



Handwritten signature or mark in blue ink.

**DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 01/2025**

**PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **BRUNO FERNANDES RIBEIRO**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 29.849.849-2 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 218.551.938-76, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO  
ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO  
DIGITAL, RELAÇÕES PÚBLICAS (diretor)

Tempo de experiência: 07/03/2005 a 10/04/2025 (20 anos, 1 mês, 3 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Comunicação corporativa,  
produção e edição de conteúdo, comunicação interna, gestão de redes sociais,  
revisão de conteúdo, desenvolvimento de estratégias de conteúdo, gestão de  
crise, relacionamento com imprensa e outros públicos por canais digitais  
próprios de comunicação, entre outras atribuições.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de  
Comunicação é de **20 anos, 1 mês, 3 dias**, sendo pelo menos **13 anos** no  
relacionamento com públicos por meio de canais próprios digitais de comunicação.

São Paulo, 07 de abril de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinado  
SANDRA REGINA DE SOUZA  
07444673810

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**  
**SANDRA REGINA DE SOUZA**

Rp  
123

## Declaração de Experiência Profissional - Bruno Ribeiro vf pdf

Código do documento 8f7e6e3f-856a-4098-9e4e-709d1c754c6a



### Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810  
Certificado Digital  
sandra.souza@grupoinpress.com.br  
Assinou como parte

### Eventos do documento

#### 07 Apr 2025, 13:11:50

Documento 8f7e6e3f-856a-4098-9e4e-709d1c754c6a **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:11:50-03:00

#### 07 Apr 2025, 13:12:10

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:12:10-03:00

#### 07 Apr 2025, 14:12:36

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228.user.vivozap.com.br porta: 15798). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T14:12:36-03:00

#### Hash do documento original

(SHA256):16b58e8b5634bc62d5f3942a8161c421560d090b9c46ce709511d53252040a3c

(SHA512):3b343b7605482e2e58fedd324bde15191f97e37726be887031f6b79f7f4e356384e623554269698c100d438be73249df27e98e1a3ca0ff71c88e8ba26d4c2c9

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020**.



Handwritten signature and initials: RB 174



## DESIGN GRÁFICO

### JUNIOR

#### WELLINGTON FERREIRA

Formado em Design com foco em web e digital. Ao longo da trajetória, explorou diversas áreas do design, desde interface até editorial e social media. Grande parte de sua experiência está no digital, onde desenvolveu sólido domínio de HTML e CSS, além de um conhecimento básico de JavaScript. Em 2016, concluiu uma pós-graduação em Design de Interação, buscando aprofundar conhecimentos em UX, área na qual vem se especializando junto ao UI. Em 2024, iniciou uma série de cursos voltados para esse tema, incluindo o curso de UX Design do Google em parceria com a Coursera.

### PLENO

#### MELISSA PERETE

Profissional com experiência em design gráfico, publicidade e direção de arte, atuando há mais de 10 anos no mercado. Atualmente, é Diretora de Arte na InPress Porter Novelli, onde desenvolve projetos criativos para o meio digital e impresso. Atuou em empresas públicas e privadas, desempenhando funções que envolveram identidade visual, diagramação, produção gráfica, marketing digital e gestão de redes sociais. Também atuou na coordenação de projetos culturais e em cargos de liderança na área de criação e marketing, consolidando sua expertise em campanhas institucionais, branding e estratégias de comunicação visual.



WELLINGTON FERREIRA



# DIPLOMA



O Reitor da Universidade Castelo Branco, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso Superior de Tecnologia em

**DESIGN GRÁFICO (WEB DESIGN)**

em 28 de abril de 2014, confere o título de **TECNÓLOGO EM DESIGN GRÁFICO (WEB DESIGN)**

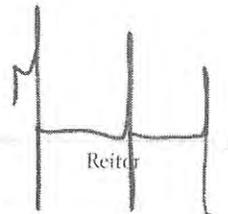
**WELLINGTON FERREIRA DA SILVA**

nascido(a) em 21 de novembro de 1987, nac. Brasileira, natural de Paraíba

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 19 de maio de 2014.

  
Vice-Reitor do Ensino de Graduação e Corpo Discente

  
Reitor

  
Wellington Ferreira da Silva  
Diplomado

Handwritten marks and signatures in blue ink at the bottom left corner.

UNIVERSIDADE CASTELO BRANCO

RECONHECIDO pelo DECRETO 7.690  
D.O.U 03/10/2012 CEPE.

APOSTILA

O Diplomado concluiu nesta Universidade o curso  
**SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN  
GRÁFICO (WEB DESIGN)**

Portador Identidade: 218386134  
Órgão Expedidor: DIC/RJ

UNIVERSIDADE CASTELO BRANCO

Diploma registrado sob o nº 019 no livro 01 da folha  
nº 019, nos termos do disposto no § 1º do Art. 48 da  
Lei 9.394, de 20/12/1996, que estabelece as Diretrizes  
e Bases da Educação Nacional.

Rio de Janeiro, 19 de maio de 2014.



Juan Santa Rosa  
Assistente Técnico III  
\*Secretaria Geral\*  
Universidade Castelo Branco

Marcelo Costa Cassoni  
Vice-Reitor de Gestão  
Administrativa e Desenvolvimento  
Universidade Castelo Branco

Prof. Maurício Ferreira Magalhães  
Vice-Reitor de Graduação  
UNIVERSIDADE CASTELO BRANCO



**FIRJAN**  
**SENAI**

# Certificado

O Departamento Regional do SENAI-RJ certifica que

**WELLINGTON FERREIRA DA SILVA**

filho(a) de

**MARIA ROSANGELA FERREIRA**

e

**JOÃO NARCISIO DA SILVA**

concluiu o curso de  
**WEBDESIGN PROFISSIONAL**

em 11/02/2009, realizado pelo(a)

Centro de Formação Profissional de Artes Gráficas

Registro de matrícula nº 212 Livro nº 41

de Janeiro, 11 de fevereiro de 2009



*Leandro S. Terra Seca*  
Leandro S. Terra Seca  
Gerente Executivo  
SENAI - Artes Gráficas  
Representante da Unidade

*Caetano de Miranda*  
Caetano de Miranda  
Secretaria Escolar  
SENAI Artes Gráficas  
Reg. nº 08-II.2-Lv. 3/C

Portador do Certificado

FIRJAN  
CIRJ  
SESI  
SENAI  
IEL

MODULO: WEBDESIGN PROFISSIONAL

MODULO/VERSÃO: 82577-1

Data: 11/02/2009

Conteúdo Programático

Introdução à Internet  
HTML  
Projetos Web  
Photoshop para Web  
Dreamweaver  
Fireworks  
Flash

Carga horária: 160 horas



*[Handwritten signature]*



# SENAC Administração Regional do Rio de Janeiro

Faculdade de Tecnologia Senac Rio - Unidade Santa Luzia

Ficha Individual - Externa

531-8078

WELLINGTON FERREIRA DA SILVA

## ESPECIALIZAÇÃO EM DESIGN DE INTERAÇÃO

ESPECIALIZAÇÃO EM DESIGN DE INTERAÇÃO								
Oferta	Situação GP	Início	Fim	Duração (h) GP		Avaliação	Conceito	
	Situação CGP	Início	Fim	Freq. %	Grupp Pal			
ACESSIBILIDADE DIGITAL	PENDENTE	01/08/2015	22/08/2015	24	531-11062.8-2			
	INSCRITO	01/08/2015	22/08/2015		531-11062-2014.2	-	-	
AVALIAÇÃO INTERACIONAL	PENDENTE	26/09/2015	31/10/2015	36	531-11062.10-2			
	INSCRITO	26/09/2015	31/10/2015		531-11062-2014.2	-	-	
DESENVOLVIMENTO DE PROTÓTIPOS INTERATIVOS	PENDENTE	13/06/2015	18/07/2015	36	531-11062.7-2			
	INSCRITO	13/06/2015	18/07/2015		531-11062-2014.2	-	-	
DESIGN CENTRADO NO USUÁRIO	ENCERRADO	20/09/2014	11/10/2014	24	531-11062.1-2			
	INSCRITO	20/09/2014	11/10/2014	100%	531-11062-2014.2	SUFICIENTE	O	
DESIGN DE INTERAÇÃO	ENCERRADO	06/12/2014	24/01/2015	24	531-11062.4-2			
	INSCRITO	06/12/2014	24/01/2015	100%	531-11062-2014.2	SUFICIENTE	B	
DESIGN DE INTERFACE GESTUAL	EM EXECUÇÃO	16/05/2015	06/06/2015	24	531-11062.6-2			
	INSCRITO	16/05/2015	06/06/2015	100%	531-11062-2014.2	-	-	
DESIGN EMOCIONAL	ENCERRADO	31/01/2015	28/02/2015	24	531-11062.3-2			
	INSCRITO	31/01/2015	28/02/2015	100%	531-11062-2014.2	SUFICIENTE	O	
ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE PROTÓTIPO INTERATIVO	PENDENTE	20/02/2016	12/03/2016	24	531-11062.13-2			
	INSCRITO	20/02/2016	12/03/2016		531-11062-2014.2	-	-	
EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO	ENCERRADO	18/10/2014	22/11/2014	24	531-11062.2-2			
	INSCRITO	18/10/2014	22/11/2014	100%	531-11062-2014.2	SUFICIENTE	O	
GESTÃO ÁGIL DE PROJETOS INTERATIVOS	PENDENTE	07/11/2015	28/11/2015	24	531-11062.11-2			
	INSCRITO	07/11/2015	28/11/2015		531-11062-2014.2	-	-	
HIERARQUIA DE INFORMAÇÃO	ENCERRADO	07/03/2015	18/04/2015	36	531-11062.5-2			
	INSCRITO	07/03/2015	18/04/2015	100%	531-11062-2014.2	INSUFICIENTE	I	
MÉTRICAS DE USABILIDADE	PENDENTE	29/08/2015	19/09/2015	24	531-11062.9-2			
	INSCRITO	29/08/2015	19/09/2015		531-11062-2014.2	-	-	
PROJETO INTEGRADOR: PROTÓTIPO DE INTERFACE INTERATIVA	EM EXECUÇÃO	18/10/2014	13/02/2016	60	531-11062.12-2			
	INSCRITO	18/10/2014	13/02/2016	100%	531-11062-2014.2	-	-	

Duração Módulo (h): 384 Freq. Módulo %: 100% Resultado Módulo: INCOMPLETO



Handwritten signature

Rd 179

**EM BRANCO**

**WELLINGTON FERREIRA DA SILVA**

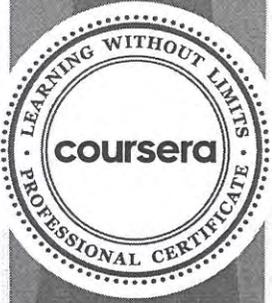
**ESPECIALIZAÇÃO EM DESIGN DE INTERAÇÃO**

ESPECIALIZAÇÃO EM DESIGN DE INTERAÇÃO							
Oferta	Situação GP Situação CGP	Início Início	Fim Fim	Duração (h) - GP Freq. % Grupo Par		Avaliação	Conceito
ACESSIBILIDADE DIGITAL	ENCERRADO	05/09/2015	03/10/2015	24	531-11062.8-2		
	INSCRITO	05/09/2015	03/10/2015	75%	531-11062-2014.2	SUFICIENTE	B
AVALIAÇÃO INTERACIONAL	ENCERRADO	14/11/2015	16/01/2016	36	531-11062.10-2		
	INSCRITO	14/11/2015	16/01/2016	100%	531-11062-2014.2	SUFICIENTE	O
DESENVOLVIMENTO DE PROTÓTIPOS INTERATIVOS	ENCERRADO	20/06/2015	24/08/2015	36	531-11062.7-2		
	INSCRITO	20/06/2015	24/08/2015	100%	531-11062-2014.2	SUFICIENTE	S
DESIGN CENTRADO NO USUÁRIO	ENCERRADO	20/09/2014	11/10/2014	24	531-11062.1-2		
	INSCRITO	20/09/2014	11/10/2014	100%	531-11062-2014.2	SUFICIENTE	O
DESIGN DE INTERAÇÃO	ENCERRADO	06/12/2014	24/01/2015	24	531-11062.4-2		
	INSCRITO	06/12/2014	24/01/2015	100%	531-11062-2014.2	SUFICIENTE	B
DESIGN DE INTERFACE GESTUAL	ENCERRADO	16/05/2015	13/06/2015	24	531-11062.6-2		
	INSCRITO	16/05/2015	13/06/2015	88%	531-11062-2014.2	SUFICIENTE	S
DESIGN EMOCIONAL	ENCERRADO	31/01/2015	28/02/2015	24	531-11062.3-2		
	INSCRITO	31/01/2015	28/02/2015	100%	531-11062-2014.2	SUFICIENTE	O
ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE PROTÓTIPO INTERATIVO	ENCERRADO	04/03/2016	01/04/2016	24	531-11062.13-2		
	INSCRITO	04/03/2016	01/04/2016	100%	531-11062-2014.2	SUFICIENTE	S
EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO	ENCERRADO	18/10/2014	22/11/2014	24	531-11062.2-2		
	INSCRITO	18/10/2014	22/11/2014	100%	531-11062-2014.2	SUFICIENTE	O
GESTÃO ÁGIL DE PROJETOS INTERATIVOS	ENCERRADO	30/01/2016	05/03/2016	24	531-11062.11-2		
	INSCRITO	30/01/2016	05/03/2016	88%	531-11062-2014.2	SUFICIENTE	O
HIERARQUIA DE INFORMAÇÃO	ENCERRADO	07/03/2015	18/04/2015	36	531-11062.5-2		
	INSCRITO	07/03/2015	18/04/2015	100%	531-11062-2014.2	INSUFICIENTE	I
METRICAS DE USABILIDADE	ENCERRADO	10/10/2015	31/10/2015	24	531-11062.9-2		
	INSCRITO	10/10/2015	31/10/2015	88%	531-11062-2014.2	SUFICIENTE	S
PROJETO INTEGRADOR: PROTÓTIPO DE INTERFACE INTERATIVA	EM EXECUÇÃO	18/10/2014	02/04/2016	60	531-11062.12-2		
	INSCRITO	18/10/2014	02/04/2016	90%	531-11062-2014.2		

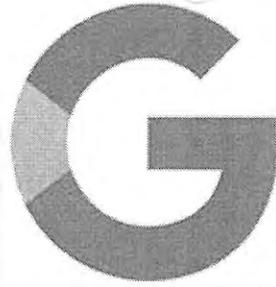
Duração Módulo (h): 384 Freq. Módulo %: 95% Resultado Módulo: INCOMPLETO




**EM BRANCO**



7 cursos



May 2, 2024

## Wellington Ferreira da Silva

concluiu com sucesso o Certificado Profissional on-line sem créditos

# Google UX Design (PT)

Quem recebe o Certificado Profissional de Design de UX do Google concluiu os sete cursos desenvolvidos pelo Google, que incluem avaliações práticas e foram elaborados para preparar você para vagas de design de UX iniciantes. Esses profissionais podem completar o processo de design do início ao fim: ter empatia com os usuários, definir dificuldades, apresentar soluções de design, criar wireframes e protótipos e testar designs para receber feedback.

*Amanda Brophy*

Amanda Brophy  
Global Director of  
Google Career  
Certificates

Fundamentos do design da experiência do usuário (UX)

Iniciar o processo de design de UX: criar empatia, definir e idealizar

Criar wireframes e protótipos de baixa fidelidade

Conduzir pesquisas de UX e testar os primeiros conceitos

Criar designs e protótipos de alta fidelidade no Figma

Criar interfaces do usuário (IU) dinâmicas para sites

Design de uma experiência do usuário para o bem social e preparação para o mercado



The online specialization named in this certificate may draw on material from courses taught on-campus, but the included courses are not equivalent to on-campus courses. Participation in this online specialization does not constitute enrollment at this university. This certificate does not confer a University grade, course credit or degree, and it does not verify the identity of the learner.

Verifique este certificado em:  
<https://coursera.org/verify/professional-cert/YLHF8RLA78AU>

181



REGISTRO CIVIL DO  
JARDIM AMERICA  
EM BRANCO

**DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 01/2025**

**PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **WELLINGTON FERREIRA DA SILVA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 21.838.613-4 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 121.960.217-50, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: CARVALHO & LAGE EDITORAÇÃO LTDA

CNPJ/ME: 06.050.030/0001-99

Área de Atuação: Design

Tempo de experiência: 01/10/2012 a 02/01/2014 (1 ano, 3 meses, 1 dia)

Atividades realizadas (serviços executados): design, criação, conteúdo

Razão Social: BUSCA CARIOCA PROPAGANDA E MARKETING LTDA

CNPJ/ME: 15.727.443/0001-56

Área de Atuação: Design

Tempo de experiência: 25/04/2014 a 08/08/2014 (3 meses, 7 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): design, criação, conteúdo

Razão Social: R2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA

CNPJ/ME: 03.915.590/0001-70

Área de Atuação: Design

Tempo de experiência: 01/10/2014 a 12/02/2015 (4 meses, 11 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): design, criação, conteúdo



Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO  
ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0002-47

Área de Atuação: COMUNICAÇÃO CORPORATIVA/DESIGN

Tempo de experiência: 02/03/2015 a 10/04/2025 (10 anos, 1 mês, 9 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): apoio na criação de conteúdo, peças  
visuais e identidade visual de campanhas e projetos on e offline,  
desenvolvimento de conceitos visuais, produções audiovisuais, colaboração com  
redatores e outros profissionais criativos e definição de diretrizes visuais como  
paleta de cores, tipografia e estilos gráficos.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área da  
Comunicação como **Designer** é de **12 anos e 6 dias**.

São Paulo, 07 de abril de 2025

sandra.souza@gruopoinpress.com.br

Assinado  
SANDRA REGINA DE SOUZA  
07444673810  
D4Sign



IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA  
SANDRA REGINA DE SOUZA

  
RB

Declaração de Experiência Profissional - Wellington Ferreira vf pdf  
Código do documento 24e1ee0e-e32b-45e7-b6f5-c9a854a4a733



## Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810  
Certificado Digital  
sandra.souza@grupoinpress.com.br  
Assinou como parte

## Eventos do documento

**07 Apr 2025, 13:14:56**

Documento 24e1ee0e-e32b-45e7-b6f5-c9a854a4a733 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:14:56-03:00

**07 Apr 2025, 13:15:14**

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:15:14-03:00

**07 Apr 2025, 14:12:31**

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228.user.vivozap.com.br porta: 15798). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T14:12:31-03:00

## Hash do documento original

(SHA256):32a5327ad6a0422f7225d87b809f40085a478819c3b4504aeb0459a55f8b326d  
(SHA512):77fb68847edd3010a04029aa99608c82bca2c6793d6ecc929342f91daf9c9ad2a5b71ba78cadb4595ef21f952c4ec024a4a1261ea04374eece3fce0b482dd647

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign  
**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



184 RD



MELISSA PERETE



# Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais



O Reitor da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais,  
 - Professor Dom Joaquim Giovanni Mol Guimarães , no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão  
 do Curso de Comunicação Social - Gestão de Comunicação Integrada , em 20 de janeiro de 2007 ,  
 confere o título de Bacharel  
 a Melissa Perete da Silva  
 filho(a) de José Paulo Rodrigues da Silva e de  
Ana Célia Perete da Silva ,  
 nascido(a) em 10 de abril de 1985 , natural de Belo Horizonte - Minas Gerais , e  
 outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Belo Horizonte,

27 de outubro de 2008

*[Signature]*

Pró-reitor

*[Signature]*

Reitor



Diplomado

ESTE DOCUMENTO É VALIDO SE ACOMPANHADO DE SELO DE AUTENTICIDADE E MARCA D'ÁGUA



REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
 20 - SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP  
 LYANA VARZELLA MIMARY - Oficial  
 Autenticação: Esta cópia fotográfica, extraída  
 nestas notas, confere com o original, dou fe.  
 186  
 2  
 186  
 PIREIRA  
 AUTENTICADO  
 122721  
 AU1066AK0682307  
 AUTENTICADO  
 186  
 2  
 186

<p>LEI Nº 7088, DE 23/03/1983</p> <p>O DIPLOMADO É DE NACIONALIDADE BRASILEIRA</p> <p>PORTADOR DA CÉDULA DE IDENTIDADE</p> <p>Nº MG - 12.156.069</p> <p>EXPEDIDA PELA SSP - MG</p>	<p><i>Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais</i></p> <p>Diploma registrado nos termos do Artigo 48, §1 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, sob o nº <u>50826/2008</u> Processo: 6/258148/2008</p> <p>Belo Horizonte, <u>13</u> de <u>setembro</u> de <u>2008</u></p> <p><i>Felix de Araujo Souza</i></p> <hr/> <p>Professor Felix de Araujo Souza Chefe do Centro de Registros Acadêmicos</p>
--	---

Curso: Comunicação Social - Gestão de Comunicação Integrada Reconhecimento: Decreto nº 76.859, de 17/12/1975

<p><i>Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais</i></p> <p>Habilitação: Publicidade e Propaganda</p> <p>Conclusão : 2º semestre de 2006</p> <p><i>Felix de Araujo Souza</i></p> <hr/> <p>Professor Felix de Araujo Souza Chefe do Centro de Registros Acadêmicos</p>
---



REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP

LIANA VARZELLA MIMARY - Oficial

Autenticação: Esta cópia reprográfica, extraída  
nestas notas, confere com o original, dou fé.

S.P. - 4 ABR. 2008

VALDO SOARES DE  
COMO SEU DE  
AUTENTICAÇÃO

Colégio 1111  
Cidade de São Paulo  
21.11.11

Autenticação por código 22721

AUTENTICAÇÃO

AU1066AK0682308

*[Handwritten signature]*

**DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL****LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 01/2025****PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **MELISSA PERETE DA SILVA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº MG-12.156.069 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 077.111.166-59, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: VIGILANTES DO TEXTO LTDA

CNPJ/ME: 10.402.411/0001-67

Área de Atuação: Design

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Designer	01/03/2009	03/12/2009	9 meses, 2 dias
Designer	01/01/2011	20/12/2013	2 anos, 11 meses, 19 dias
<b>TOTAL</b>			<b>3 anos, 8 meses, 21 dias</b>

Atividades realizadas (serviços executados): Criação e desenvolvimento de materiais gráficos para mídias digitais e impressas, garantindo identidade visual e comunicação eficaz. Elaboração de layouts, edição de imagens, diagramação de jornais, livros, anuários e boletins. Controle do fluxo de entrada e saída do setor; organização e distribuição de tarefas e realização de orçamentos.

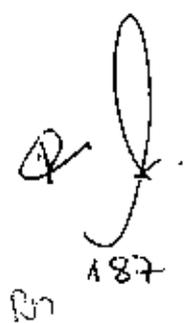
Criação de projetos gráficos e diagramação de periódicos e peças gráficas em geral; criação de logotipos e papelaria; criação de e-mails marketing e newsletters. Criação e desenvolvimento de ações de marketing, definição de brindes e produtos promocionais e elaboração de conceitos para campanhas internas e externas.

Razão Social: SINTEL - MG

CNPJ/ME: 17.449.463/0001-38

Área de Atuação: Publicidade /design

Tempo de experiência: 01/07/2007 a 12/02/2008 (7 meses, 11 dias)



187

Atividades realizadas (serviços executados): Criação e adaptação de peças gráficas para mídias digitais e impressas, contribuição com layouts, edições de imagem e organização de arquivos visuais. Apoio na elaboração de materiais visuais, pesquisa de tendências, diagramação de jornais, boletins, folders e outros conteúdos.

Razão Social: PREFACIO COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ/ME: 86.713.211/0001-97

Área de Atuação: Design

Tempo de experiência: 01/12/2009 a 30/04/2010 (4 meses, 29 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Produção de conteúdo, planejamento e criação de artes para redes sociais. Análise e elaboração de relatórios. Contato direto com o cliente e elaboração de estratégias e campanhas. Criação e desenvolvimento de projetos gráficos, diagramação de periódicos, criação de peças gráficas em geral. Criação de peças online como banners, newsletters e emails-marketing.

Razão Social: CENTRO EDUCACIONAL DE FORMAÇÃO SUPERIOR LTDA

CNPJ/ME: 16.694.697/0001-88

Área de Atuação: Comunicação/design

Tempo de experiência: 01/04/2016 a 19/12/2017 (1 ano, 8 meses, 18 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Planejamento, acompanhamento e execução de campanhas internas definindo os veículos de comunicação apropriados, criação de artes para comunicação interna e externa, coordenação de redes sociais, intermediação do relacionamento com agência de publicidade e fornecedores, criação de conteúdo para web e revisão de texto.

Razão Social: ETCÉTERA EDIT EMPRESARIAL LTDA

CNPJ/ME: 06.182.873/0001-49

Área de Atuação: Design

Tempo de experiência: 02/03/2015 a 30/03/2016 (1 ano, 29 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Responsável pela criação e desenvolvimento de peças gráficas para mídias digitais e impressas, garantindo alinhamento à identidade visual e objetivos estratégicos. Elaboração de layouts e conceitos visuais, edição de imagens, adaptação de materiais para diferentes plataformas e aplicação de princípios de design e usabilidade.

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: Criação/design

Tempo de experiência: 24/03/2020 a 10/04/2025 (5 anos, 9 dias)  
Atividades realizadas (serviços executados): Responsável pela criação da identidade visual de campanhas e projetos, garantindo coesão estética e alinhamento estratégico. Desenvolvimento de conceitos visuais, produções audiovisuais, colaboração com redatores e outros profissionais criativos e definição de diretrizes visuais como paleta de cores, tipografia e estilos gráficos.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação - **Designer** é de **12 anos, 7 meses e 2 dias**.

São Paulo, 07 de abril de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br

 Assinado  
SANDRA REGINA DE SOUZA  
07444673810  
D4Sign 

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**  
SANDRA REGINA DE SOUZA



## Declaração de Experiência Profissional - Melissa Perete vf pdf

Código do documento fe3bd80e-f369-4783-bb27-add7f9646192



### Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810  
Certificado Digital  
sandra.souza@grupoinpress.com.br  
Assinou como parte

### Eventos do documento

**07 Apr 2025, 13:13:47**

Documento fe3bd80e-f369-4783-bb27-add7f9646192 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:13:47-03:00

**07 Apr 2025, 13:14:10**

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:14:10-03:00

**07 Apr 2025, 14:12:49**

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228.user.vivozap.com.br porta: 15798). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T14:12:49-03:00

### Hash do documento original

(SHA256):7b85523844cb0ee3070c2d171ee53c25f73da8caa670c38735a6d1bdf6ca3f52

(SHA512):9c82c5d7e811abe65e526d959849680b5ab50df93bde7275b05377ba2853e646007a27603c2d5fad9e0e4bc576d964652e8d808662e780bc51474a1b24e16935

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign  
**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e Lei **14.063/2020**.



Rb

190



## 6. MONITORAMENTO, MÉTRICAS E AVALIAÇÃO MONITORAMENTO ONLINE

ROBERTO ANGELO DE OLIVEIRA SOUZA

Graduado em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, pelo Centro Universitário de Belo Horizonte (Uni-BH). É especialista em História da Cultura e da Arte pela Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Federal de Minas Gerais (Fafich/UFMG) e mestre em Artes, com ênfase em Cinema, pela Escola de Belas Artes da UFMG, onde atualmente cursa o doutorado na mesma área. Profissional com sólida experiência em comunicação institucional, atua há sete anos na InPress Porter Novelli, com passagens pela consultoria exclusiva à Fundação Renova e pela gerência de atendimento. Atualmente, integra as áreas de Gestão de Crise e Conteúdo, com foco na produção de manuais de crise e materiais institucionais para clientes como Visa, Siemens, Samsung, GSK e BioMarin. Entre os principais projetos dos quais participou, destacam-se o PlugMinas, de caráter social e educacional, e a gestão de crise relacionada ao rompimento da barragem de Mariana, com atendimento à Samarco e à Fundação Renova. Tem especial interesse por temas ligados a Meio Ambiente, Social e Governança (ESG) e Inteligência Artificial, com formação complementar nessas áreas.



ROBERTO ANGELO DE OLIVEIRA SOUZA



## Centro Universitário de Belo Horizonte UNI-BH

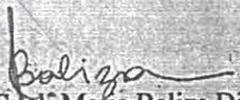
A Reitora do Centro Universitário de Belo Horizonte, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de **Comunicação Social**, em 20 de fevereiro de 2005, confere o título de **bacharel** a

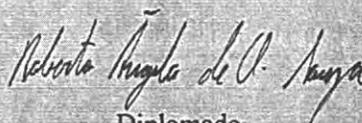
**Roberto Angelo de Oliveira Souza**

brasileiro, natural de Brasília-DF, nascido em 23 de agosto de 1980,  
RG MG-10.950.897 - SSP/MG,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Belo Horizonte, 28 de abril de 2005.

  
Prof.<sup>a</sup> Sueli Maria Baliza Dias  
Reitora

  
Diplomado

  
Prof.<sup>a</sup> Raquel Parreira Reis Carvalho  
Pró-Reitora de Graduação



15  
193

uni-bh		CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BELO HORIZONTE MANTIDO PELA FUNDAÇÃO CULTURAL DE BELO HORIZONTE CREDENCIAMENTO: DECRETO PRESIDENCIAL DE 23 DE FEVEREIRO DE 1991. DECRETO N.º 79.011-MEC DE 13/12/1976 PORTARIA N.º 1.798-MEC DE 22/12/1993 CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHARELADO				
HABILITAÇÃO: Jornalismo						
CONCLUSÃO		REGISTRO			AUTENTICAÇÃO	
ANO	SEM.	NÚMERO	LIVRO	FOLHA	PRÓ-REITORA DE GRADUAÇÃO	REITORA
2004	2.º	607	C-2	151-v	<i>Almo</i>	<i>Paliza</i>



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
REGISTRO EFETUADO POR DELEGAÇÃO DE  
COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
E CULTURA, NOS TERMOS DAS PORTARIAS  
DAU N.º 71 DE 21/10/77 E SESU N.º 30 DE 23/05/79  
SOB O N.º 0868 LVR. 00219 FLS. 870  
PROC. 23072 03298010921  
BELO HORIZONTE, 03 janeiro 2006

*Luiz Antônio Almeida de Oliveira*  
LUIZ ANTÔNIO ALMEIDA DE OLIVEIRA  
Diretor da Divisão de Registro

*Ana Lúcia Ribeiro Diniz*  
ANA LÚCIA RIBEIRO DINIZ  
Diretora do Departamento de Registro e Controle Acadêmico

Nº 001631

República Federativa do Brasil  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

O Reitor da Universidade Federal de Minas Gerais, Professor Clélio Campolina Diniz,  
certifica que

*Roberto Angelo de Oliveira Souza*

concluiu o curso de Especialização em  
História da Cultura e da Arte,

fazendo jus ao certificado de Especialista, conforme a legislação.

Belo Horizonte, 30 de abril de 2013.

Certificado(a)



*Roberto Angelo de Oliveira Souza*  
Diretor(a) da Unidade  
Pró-Reitor de Pós-Graduação

*Clélio Campolina Diniz*  
Reitor(a)



UFMG

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
Registro efetuado nos termos da  
Lei Nº 9.394/96 de 20/12/1996 – Artigo 48 – Parágrafo 1º  
Número: 1033 Livro: RL 2013/2  
Proc. Nº: 2013/12 00161  
Belo Horizonte, 17 de setembro 2013  
*Kátia Cristina Aguiar*  
Kátia Cristina Aguiar  
Diretora da Divisão de Registro de Diplomas  
*Danielle C.M. Fagundes Zarate*  
Danielle C.M. Fagundes Zarate  
Diretora do Departamento de Registro e Controle Acadêmico

117 194

## HISTÓRICO ESCOLAR

Nome: **ROBERTO ANGELO DE OLIVEIRA SOUZA**

Filiação: **José Angelo de Souza e Ivone Magdala de Oliveira Souza**

Naturalidade: **Brasília/DF**

Data de Nascimento: **23/08/1980**

Nacionalidade: **Brasileira**

Doc. Identidade: **MG -10.950.897**

Órgão Emissor: **SSPMG**

Curso: **Especialização em História da Cultura e da Arte**

Aprovação: **CPG: 12/11/2002**

ANO	PERÍODO	DISCIPLINAS	CH	CR	NOTA	CON	DOCENTE	TITULAÇÃO
2007	1º	Metodologia da História Cultural	60	04	090	A	Eduardo França Paiva	Doutorado
2007	1º	História e Cinema: representações Culturais e Linguagens na Pesquisa Histórica	60	04	095	A	João Pinto Furtado	Doutorado
2007	1º	História da Arte no Brasil	60	04	085	B	Adriana Romeiro	Doutorado
2007	2º	História da Arte Contemporânea	60	04	100	A	Luzia Gontijo Rodrigues	Doutorado
2007	2º	Tópicos Especiais em História da Cultura e da Arte: seminário Temático.	60	04	086	B	Eduardo França Paiva	Doutorado
2007	2º	Iconografia e História	60	04	092	A	Magno Moraes Mello	Doutorado
2007	2º	Trabalho Final: "Nova York dos anos 70: Os filmes taxi driver e Perdidos na noite como fontes históricas da cidade."					João Pinto Furtado	Doutorado
TOTAL			360	24				

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS, credenciada pelo Ministério da Educação - Portaria 971 de 16/12/1949, publicada em 19/12/1949. Este curso cumpre as disposições da Resolução CNE/CES em vigor e tem validade nacional.

CODIGO:

CH - Carga Horária  
CR - Créditos  
CON - Conceito

TRADUÇÃO DOS CONCEITOS

Créditos obtidos até 30/07/90

A - Excelente (90 a 100 pontos)  
B - Bom (75 a 89 pontos)  
C - Regular (60 a 74 pontos)  
D - Insuficiente (40 a 59 pontos)  
E - Rendimento Nulo (0 a 39 pontos)

TRADUÇÃO DOS CONCEITOS

Créditos obtidos após 30/07/90

A - Excelente (90 a 100 pontos)  
B - Ótimo (80 a 89 pontos)  
C - Bom (70 a 79 pontos)  
D - Regular (60 a 69 pontos)  
E - Fraco (40 a 59 pontos)  
F - Rendimento Nulo (0 a 39 pontos)

COORDENADOR:



Sergio Ricca  
Escritório  
Rua Henrique Schauman, 200 - Centro - Belo Horizonte - MG - CEP: 31027-711  
Fone: (51) 3102-7111  
FAX: (51) 3102-7112

BRASIL  
CNPJ nº 06.940.530/0001-91  
Insc. Est. nº 001.000.000-00  
Insc. Municipal nº 000.000.000-00

AUTENTICAÇÃO  
AU1066AK0682271

República Federativa do Brasil  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

A Reitora da Universidade Federal de Minas Gerais, Professora Sandra Regina Goulart Almeida,  
no uso de suas atribuições, confere a

*Roberto Angelo de Oliveira Souza*

o grau de Mestre em Artes

e outorga-lhe o presente diploma, nos termos da legislação vigente.

Belo Horizonte, 26 de outubro de 2021.



*Sandra Regina Goulart Almeida*

Reitora

*Roberto Angelo de O. Souza*  
Diplomado



Handwritten in blue ink: '195 14'

DIPLOMADO: **ROBERTO ANGELO DE OLIVEIRA SOUZA**

Data de Nascimento: 23 de agosto de 1980

Naturalidade: Distrito Federal

Nacionalidade: Brasileira

Documento de Identidade: MG-10950897/MG

Data da defesa: 14 de fevereiro de 2020.

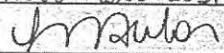
Curso de Pós-Graduação em Artes, nível Mestrado

Reconhecimento homologado pelo CNE (Portaria nº 609, de 14 de março de 2019, publicada no D.O.U. de 18/03/2019, Seção 1, Págs. 63-164).

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

Registro efetuado nos termos da  
Lei Nº 9.394/96 de 20/12/1996 – Artigo 48 – Parágrafo 1º

Número 98/894 Livro RP. 2021/2  
Proc. nº 2021/11.00221  
Belo Horizonte, 12 novembro 2021

  
Luciana Moreira de Avelar  
Diretora da Divisão de Registro de Diplomas

  
Mariz Inez Costa de Souza Pires  
Diretora do Departamento de Registro e Controle Acadêmico

  
Setor de Expedição de Diplomas/PRPG



APOSTILA  
Assine o presente diploma como Diretor do  
Departamento de Registro e Controle Acadêmico  
Leandro Xavier Rapini  
Vice-Diretor / Sape 1908779

**DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

**LICITAÇÃO CONCORRÊNCIA Nº: 01/2025**

**PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72**

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, por intermédio de seu representante legal, a Sra. SANDRA REGINA DE SOUZA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.813.412-6 e inscrita no CPF/ME sob o nº 074.446.738-10, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que **ROBERTO ANGELO DE OLIVEIRA SOUZA**, portador(a) da Carteira de Identidade nº MG 10.950.897 e inscrito(a) no CPF/ME sob o nº 012.784.356-62, possui as seguintes experiências profissionais abaixo:

Razão Social: MUITO MAIS PROMOÇÕES LTDA

CNPJ/ME: 00.079.647/0001-50

Área de Atuação: Jornalismo/projeto (jornalista)

Tempo de experiência: 01/11/2005 a 05/12/2005 (1 mês, 4 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): jornalista responsável pela produção do diário de bordo do projeto *Cinema nos Trilhos*, iniciativa da Vale nos estados do Maranhão e Pará. Colaborou nas gravações de vídeos educativos exibidos antes das sessões de cinema ao ar livre promovidas pelo projeto.

Razão Social: MEDIALUNA COMUNICAÇÃO E EDITORA LTDA

CNPJ/ME: 08.885.735/0001-51

Área de Atuação: Reportagem/ produção de conteúdo

Tempo de experiência: 01/03/2010 a 27/10/2010 (3 anos, 7 meses, 26 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Analista de Comunicação, com foco na apuração, redação e edição do Relatório Anual de Atividades do SEBRAE-MG. Responsável pela produção de reportagens para a *Revista MRV* e o *Boletim Só Saúde*, além da atualização de conteúdos para o site da agência.

Razão Social: PRESS COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL LTDA ME

CNPJ/ME: 10.627.344/0001-89

Área de Atuação: Comunicação/ conteúdo



Tempo de experiência: 03/11/2010 a 03/08/2012 (1 ano, 9 meses, 2 dias)  
Atividades realizadas (serviços executados): editor de publicações corporativas na Press Comunicação Empresarial, sendo responsável pela produção, edição e fechamento de veículos institucionais como *Fiat em Família*, *Expresso Fiat*, *Fala Fiat*, *Fiat News*, *Universo Cemig*, *Revista VMB* (V&M do Brasil), *Jornal da Comunidade VSB*, *Revista Sicoob*, *Revista do Banco Mercantil* e *Revista Difusão* (Teksid).

Razão Social: INSTITUTO CULTURAL SERGIO MAGNANI

CNPJ/ME: 06.922.630/0001-08

Área de Atuação: Comunicação

Tempo de experiência: 07/08/2012 a 07/02/2016 (3 anos, 6 meses, 6 dias)  
Atividades realizadas (serviços executados): como Assessor de Articulação Institucional do PlugMinas – Centro de Formação e Experimentação Digital do Governo de Minas, administrado pelo Instituto Sérgio Magnani, foi responsável pela apuração e produção de conteúdo para o portal institucional, gestão das redes sociais, coordenação da assessoria de imprensa, elaboração de relatórios anuais e desenvolvimento de campanhas de comunicação interna e externa. Anteriormente, como Assessor de Marketing e Relacionamento, atuou na mobilização de parcerias e na promoção da imagem institucional junto à comunidade e a projetos educativos e culturais da capital.

Razão Social: REDE EDITORA E SERVIÇO DE CLIPPING

CNPJ/ME: 07.516.999/0001-75

Área de Atuação: Comunicação

Tempo de experiência: 13/06/2016 a 04/03/2018 (1 ano, 8 meses, 3 dias)  
Atividades realizadas (serviços executados): como editor de conteúdo da agência Rede Comunicação de Resultado, foi responsável pela produção e edição de publicações institucionais para clientes como AngloGold Ashanti, Vale, Fundação Renova, Samarco, Silemg e ArcelorMittal. Anteriormente, atuou como atendimento sênior da Fundação Renova, liderando a equipe de comunicação da Central de Relacionamento e contribuindo na implementação e gestão de ferramentas de relacionamento com comunidades.

Razão Social: 02 COMUNICAÇÃO AGROPECUÁRIA LTDA ME

CNPJ/ME: 17.810.998/0001-92

Área de Atuação: Comunicação

Tempo de experiência: 05/04/2018 a 03/07/2018 (2 meses, 2 dias)  
Atividades realizadas (serviços executados): Atuei como Analista de Comunicação da Integral Conteúdo, agência especializada em conteúdo técnico para o setor agropecuário. Fui responsável pela produção de conteúdos voltados



197 RB

à pecuária leiteira, com foco no atendimento à Cooperativa Central dos Produtores de Leite (CCPR).

Razão Social: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

CNPJ/ME: 30.896.996/0001-26

Área de Atuação: Comunicação

Tempo de experiência: 10/07/2018 a 10/04/2025 (6 anos, 9 meses, 9 dias)

Atividades realizadas (serviços executados): Iniciou a trajetória na In Press Porter Novelli como consultor de comunicação exclusivo da Fundação Renova, com foco na produção de conteúdos institucionais e monitoramento de imagem relacionados aos programas de reparação dos danos provocados pelo rompimento da barragem de Fundão. Posteriormente, assumiu a gerência de atendimento da conta, coordenando a equipe responsável pela produção de conteúdos institucionais, pela comunicação interna e pela comunicação com os territórios atingidos. Atualmente, atua como gerente de atendimento no núcleo de gestão de crises da agência, com responsabilidades que incluem a elaboração e revisão de manuais de gestão de crise de imagem. Também integra a equipe de conteúdo, onde produz e edita materiais institucionais e de comunicação interna para diversos clientes, entre eles Visa, VLI, Samsung, BioMarin, GSK e Grupo Sada.

O Somatório de todas as experiências profissionais listadas acima na área de Comunicação Institucional é de **17 anos, 8 meses, 19 dias**.

São Paulo, 07 de abril de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br



**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**  
**SANDRA REGINA DE SOUZA**



198 RB

## Declaração de Experiência Profissional - Roberto Angelo vf pdf

Código do documento d148892b-b642-480e-bf00-bd4daf19144f



### Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810

Certificado Digital

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinou como parte

### Eventos do documento

**07 Apr 2025, 13:14:24**

Documento d148892b-b642-480e-bf00-bd4daf19144f **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:14:24-03:00

**07 Apr 2025, 13:14:44**

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T13:14:44-03:00

**07 Apr 2025, 14:12:41**

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228.user.vivozap.com.br porta: 15798). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T14:12:41-03:00

### Hash do documento original

(SHA256):1d9f0008294e09f3013e0a468f513c234f21a395d51c3d95a3826aaba29a94d3

(SHA512):0f2f60ff6be08da059b35384b43cf29f8b2f6899b070f5c70bac56d33343a159455ea6a9db2d728e55615eed6a93506cf078a31b3ef5bf1548c7ec035a1f94ce

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



199



**3.4.2.  
CAPACITAÇÃO  
E EXPERIÊNCIA  
DA LICITANTE –  
ATESTADOS**



Governo do Estado de São Paulo  
Secretaria de Comunicação  
Assessoria da Secretária Executiva

## DECLARAÇÃO

### QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**, inscrita sob o CNPJ: 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, nº 270, andares 4º e 6º - parte A – Pinheiros, São Paulo/SP - CEP 05.413-909, presta serviços para o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Comunicação, com sede na Av. Morumbi, 4.500 – Morumbi, São Paulo-SP, CEP 05.650-905, inscrita no CNPJ nº 46.393.500/0001-31, por meio dos contratos discriminados a seguir:

- 1) N.º do Processo: 005.00000020/2024-25  
Pregão Eletrônico n.º 24/2019  
Contrato n.º 03/2019  
Objeto: Prestação de Serviços de Foto Cobertura

O objeto consiste na prestação de serviços de cobertura e produção de fotografia. O referido contrato encontra-se vigente e atualmente compreende o período de 01/09/2024 a 31/08/2025, no valor de R\$ 769.509,67 (setecentos e sessenta e nove mil quinhentos e nove reais e sessenta e sete centavos).

#### Anexo I

Serviços de cobertura e produção de fotografia					
Nº	Produto/Serviço	Unidade	Qtde	Valor unitário em R\$	Valor total R\$ (Qtde x Valor Unitário)
1. Foto					
1.1	Foto cobertura	Diária	449	R\$ 1.713,83	R\$ 769.509,67
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>R\$ 769.509,67</b>

- 2) N.º do Processo: 005.00000010/2023-17  
Concorrência n.º 04/2020  
Contrato n.º 03/2021  
Objeto: Prestação de Serviços de Assessoria de Imprensa - SECOM

O objeto do contrato consiste na prestação de serviços de assessoria de imprensa voltados à área de Comunicação, incluindo, mas não se limitando a: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição de projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio à

contratante na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, e atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação.

O referido contrato encontra-se vigente e atualmente compreende o período de 01/05/2024 a 31/07/2025, pelo valor total estimado de R\$ 10.445.259,15 (dez milhões, quatrocentos e quarenta e cinco mil duzentos e cinquenta e nove reais e quinze centavos).

3) N.º do Processo: 005.00000015/2023-31

Concorrência n.º 07/2021

Contrato n.º 01/2023

Objeto: Prestação de Serviços de Assessoria de Imprensa - Secretaria de Turismo e Viagens e Secretaria de Esportes

O objeto do contrato consiste na prestação de serviços de assessoria de imprensa voltados à área de Turismo e Esportes, incluindo, mas não se limitando a: elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação, monitoramento diário da exposição de projetos, ações e programas nos veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet), apoio à contratante na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, e atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação.

O referido contrato encontra-se vigente e atualmente compreende o período de 01/05/2024 a 31/07/2025, pelo valor total estimado de R\$ 2.618.688,60 (dois milhões, seiscentos e dezoito mil seiscentos e oitenta e oito reais e sessenta centavos).

Atestamos também, que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente, com qualidade e padrão técnico, adequados e condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixados.

**CECILIA MANTOVAN**

Secretária Executiva e Gestora do Contrato



Documento assinado eletronicamente por **Cecilia Mantovan**, Secretária Executiva, em 04/04/2025, às 14:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.sp.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador 0062545696 e o código CRC 3BADA343.

Rb 202



# PEPSICO

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta os serviços de **análise de imagem, planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais e monitoramento online** para PEPSICO DO BRASIL LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 31.565.104/0021-10, com endereço na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, no 180, 8º andar (parte), Vila Nova Conceição, na cidade de São Paulo, estado de São Paulo, CEP: 04543-000.

O objeto do contrato consiste em:

(i) análise da exposição do órgão contratante e de suas temáticas a partir de análise quantitativa e qualitativa da sua presença nos meios de comunicação monitorados por empresa de clipagem contratada (jornais, revistas, portais de notícias, TV, rádio, sites e blogs).

(ii) Planejamento, produção e disseminação de conteúdos diversos e multimídia nas redes sociais. Gerenciamento dos canais digitais e perfis das redes sociais institucionais, incluindo a moderação. Envolve a criação do texto, edição de imagens, tagueamento.

(iii) Monitorar de forma permanente a imagem do contratante nas redes sociais proprietárias e externas, incluindo perfis de veículos de comunicação nas redes sociais, publicações e comentários identificados.

Os serviços estão sendo executados tendo este parceiro realizado de forma constante com frequência mensal nos últimos 2 anos.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do cliente: Maria Teresa Orlandi  
Cargo: Gerente senior de Comunicação  
CPF: 18376850881  
telefone: (11) 97628- 8981  
email [teresa.orlandi@pepsico.com](mailto:teresa.orlandi@pepsico.com)

[teresa.orlandi@pepsico.com](mailto:teresa.orlandi@pepsico.com)

Assinado  
 *Maria Teresa Orlandi*  
D4Sign

  
203 

## PEPSICO DOC pdf

Código do documento 2487aaac-757c-4bcd-8c8f-96a33e85aff1



## Assinaturas



Maria Teresa Orlandi  
teresa.orlandi@pepsico.com  
Assinou como parte

Maria Teresa Orlandi

## Eventos do documento

### 04 Apr 2025, 13:00:06

Documento 2487aaac-757c-4bcd-8c8f-96a33e85aff1 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-04T13:00:06-03:00

### 04 Apr 2025, 13:00:20

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-04T13:00:20-03:00

### 04 Apr 2025, 13:51:05

MARIA TERESA ORLANDI **Assinou como parte** - Email: teresa.orlandi@pepsico.com - IP: 177.58.242.15, 34.95.130.24 ( porta: 58782) - **Geolocalização: -23.603052 -46.601532** - Documento de identificação informado: 183.768.508-81 - DATE\_ATOM: 2025-04-04T13:51:05-03:00

## Hash do documento original

(SHA256):7cdcc3df20a2638922c24753e9a6f20e3c9da0eb95e5e5eb96fa3446c646f0ac  
(SHA512):a20bfc22778b6b360e4b67886aa5f7090ca4a5830be851404cd3fb4364b9284a8837151b7d97055f12639b335da3c1160c623c2427925b25a032793a954d339f

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

Rb  
204



## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta serviços de Comunicação Interna direcionado aos colaboradores da empresa, englobando atividades que incluem mas não se limitam a planejamento estratégico e diagnóstico sobre canais de CI, ações de engajamento sobre temas sensíveis de negócios e cultura organizacional, curadoria e gestão de conteúdo para os canais de CI, suporte na condução de reuniões com o Comitê de Comunicação Interna da organização, entre outras atividades para CLARO S.A. , inscrito no CNPJ/MF sob o nº 40.432.544/0001-47, Rua Henri Dunant, 780, Torres A e B, Bairro Santo Amaro, CEP: 04.709-110, São Paulo/SP – CEP: 30.110-064;

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do Cliente: Thiago Procópio  
Cargo do Cliente Gerente de Comunicação Interna  
CPF: 046.799.254-18  
Telefone: (011) 98644-4530  
Email: [thiago.procopio@claro.com.br](mailto:thiago.procopio@claro.com.br)

[thiago.procopio@claro.com.br](mailto:thiago.procopio@claro.com.br)



## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA - claro pdf

Código do documento 83f45fc2-8f55-4944-b52f-7682937cc083



### Assinaturas



Thiago Barbosa Procopio  
thiago.procopio@claro.com.br  
Assinou como parte

*Thiago*

### Eventos do documento

#### 07 Apr 2025, 15:33:51

Documento 83f45fc2-8f55-4944-b52f-7682937cc083 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T15:33:51-03:00

#### 07 Apr 2025, 15:34:25

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-07T15:34:25-03:00

#### 07 Apr 2025, 15:46:37

THIAGO BARBOSA PROCOPIO **Assinou como parte** - Email: thiago.procopio@claro.com.br - IP: 179.241.193.25 (179-241-193-25.3g.claro.net.br porta: 4764) - **Geolocalização: -23.62705467592043 -46.69751477096466** - Documento de identificação informado: 046.799.254-18 - **Assinado com EMBED** - Token validado por **email** - DATE\_ATOM: 2025-04-07T15:46:37-03:00

### Hash do documento original

(SHA256):b180bd75994c7019bfb9553488ffc9355b135ef545053f31342d83b7d74ac231

(SHA512):82863fdbafe9f3d327c938b779c4a604188730f07cc93637dd086b81ffac55037be42ee2c2b781552fc770e19117213387d13307496c63859cad646a8ce40658

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

*Thiago*  
Rb  
206



## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, **presta serviços de captação, roteirização, edição, organização de conteúdo audiovisual e edição de imagens em vídeo** para GLAXOSMITHKLINE BRASIL LTDA., inscrita no CNPJ/MF sob no 33.247.743/0001-10, sediada na Estrada dos Bandeirantes, 8464, Jacarepaguá, Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP: 22783-110.

O objeto do contrato consiste na prestação de serviços que incluem mas não se limitam a captação de imagens e sonoras em vídeo para utilização em ambientes digitais, eventos e/ou para divulgação junto aos veículos de comunicação, além da roteirização de imagens, produção e edição de vídeos com tratamento de imagem quando necessário.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do cliente: Natalia Lucki

Cargo do Cliente: Gerente de Marketing Patient Empowerment

CPF 339.712.538-30

Telefone: 11 97480-6475

Email: natalia.x.lucki@gsk.com

X *Natalia Lucki*  
Electronically signed by: Natalia Lucki  
Reason: I am approving the content of this document and authorize its issuance.  
Date: Apr 4, 2025 09:43 ADT

  
*RB*  
207



## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, **Planejamento e Execução de Media Training** para SADA TRANSPORTES E ARMAZENAGENS LTDA., inscrita no CNPJ sob o nº 19.199.348/0008-54, sociedade empresária limitada estabelecida na Rua Gustaf Dalén, no 151, bairro Distrito Industrial Paulo Camilo Sul, em Betim/MG, CEP: 32.669-174,

O objeto do contrato consiste no treinamento de porta-vozes para relacionamento com a imprensa, mediante apresentação de perfil dos veículos de comunicação e de jornalistas de diferentes mídias, orientações e procedimentos para o contato adequado com jornalistas, atividades práticas, por meio da simulação de entrevistas, análise e avaliação conjunta da postura dos participantes em situações diversas, simulação de entrevistas com gravação de vídeos, análise de performance com identificação e definição de responsabilidades do grau de autonomia de cada um dos porta-vozes, em relação às temáticas relacionadas.

Os serviços estão sendo executados desde setembro de 2023 com término previsto para abril de 2025 totalizando um total de 4 treinamentos realizados com uma média de 8 pessoas participantes.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do Cliente: Rafael Torres e Silva  
Cargo do Cliente: gerente de comunicação e marketing  
CPF: 046.646.246-89  
Telefone: 31 98232-9927  
Email: rafael.torres@sada.com.br

Documento assinado digitalmente:  
**RAFAEL TORRES E SILVA**  
Data: 04/04/2025 12:41:30-0300  
Verifique em <https://validar.jfi.gov.br>

  
Rafael Torres e Silva  
208



## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta os serviços de **diagnóstico e mapeamento de presença digital** para EMMA SLEEP COMERCIO DE COLCHOES BRASIL LTDA., com sede na Rua Dr. Neto de Araujo, nº 320, Conj. 1303, sala 10, Vila Mariana, CEP: 04111-001, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ ° 35.085.225/0001-72

O objeto do contrato inclui mas não se limita a elaboração de diagnóstico sobre a propriedade digital (acervo digital da empresa) utilizada pelo Contratante para expor sua marca, projetos e ações na internet (mídias sociais e sites).

Os serviços estão sendo executados desde 01 de abril de 2025 com término previsto para 31 de julho tendo este parceiro já realizado diagnóstico e mapeamento de presença digital.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do Cliente Gustavo Urbano  
Cargo do Cliente Marketing Team Lead  
CPF: 135.449.327-33  
Telefone: +351 308 812 425  
Email - gustavo.urbano@emma-sleep.com

gustavo.urbano@emma-sleep.com

Assinado  
Gustavo Santos Urbano  
D4Sign

  
Rb  
209

## EMMA ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA 1 pdf

Código do documento 43149001-3329-40fd-a652-bfb3cb6b5423



### Assinaturas



Gustavo Santos Urbano  
gustavo.urbano@emma-sleep.com  
Assinou como parte

Gustavo Santos Urbano

### Eventos do documento

#### 04 Apr 2025, 16:42:12

Documento 43149001-3329-40fd-a652-bfb3cb6b5423 **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-04T16:42:12-03:00

#### 04 Apr 2025, 16:42:33

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-04T16:42:33-03:00

#### 07 Apr 2025, 05:31:35

GUSTAVO SANTOS URBANO **Assinou como parte** - Email: gustavo.urbano@emma-sleep.com - IP: 194.35.235.71 (194.35.235.71 porta: 11688) - Documento de identificação informado: 135.449.327-33 - DATE\_ATOM: 2025-04-07T05:31:35-03:00

### Hash do documento original

(SHA256):272aac5b4fe6f97810c383a08804ec26029daa5002884fcfdea0614043c00cc8

(SHA512):62fea5e1efeaa376c3a6a7dc3acb5b74bfddf2b472bc033998f1b0c09f323c759198873f5d79b2aa0dcdead7889b628abf8c0bbbb87f13caea83577d25ae3282

Esse log pertence **única** e **exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela **D4Sign**  
**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

RB  
210



**GALLO**  
PORTUGAL

### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta os serviços de **diagnóstico e mapeamento de presença digital** para GALLO BRASIL DISTRIBUIÇÃO E COMÉRCIO LTDA., inscrita no CNPJ sob o nº 06.012.150/0001-00, com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Engenheiro Luiz Carlos Berrini, nº105 – 16º andar – Edif. Berrini One – CEP: 04.571-010.

O objeto do contrato inclui mas não se limita a elaboração de diagnóstico sobre a propriedade digital (acervo digital da empresa) utilizada pelo Contratante para expor sua marca, projetos e ações na internet (mídias sociais e sites).

Os serviços estão sendo executados sendo que este parceiro já realizou diagnóstico e mapeamento de presença digital até o momento.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do Cliente - Yasmin Roiter  
Cargo do Cliente - Gerente de Marketing  
CPF: 357.294.558-52  
Telefone - 11 97658-8798  
Email - yasmin.roiter@galloww.com

yasmin.roiter@galloww.com

Assinado  
 yasmin Roiter Simis  
D4Sign

  
211  
B

## GALLO ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA 1 pdf

Código do documento e1792fa3-d4e3-497d-8c18-79d3f72d8f9a



### Assinaturas



YASMIN ROITER SIMIS  
yasmin.roiter@galloww.com  
Assinou como parte

*Yasmin Roiter Simis*

### Eventos do documento

#### 04 Apr 2025, 15:15:16

Documento e1792fa3-d4e3-497d-8c18-79d3f72d8f9a **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-04T15:15:16-03:00

#### 04 Apr 2025, 15:15:35

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-04T15:15:35-03:00

#### 04 Apr 2025, 15:50:26

YASMIN ROITER SIMIS **Assinou como parte** - Email: yasmin.roiter@galloww.com - IP: 177.138.154.47 (177-138-154-47.dsl.telesp.net.br porta: 30860) - **Geolocalização: -23.546336 -46.6574896** - Documento de identificação informado: 357.294.558-52 - **Assinado com EMBED** - Token validado por **email** - DATE\_ATOM: 2025-04-04T15:50:26-03:00

### Hash do documento original

{SHA256}:534ed86271cac6ea32c57bdcf7f83e7fc094a9d5b166dac1dfb459ba7004b0c4  
{SHA512}:9ff0e91614c2f4077787be658bbe78e5c4381b6fbd71d14057efd742ab8bdcf81a2bdf6c210db905ff8933a8e675bcd051cf3bdc6c71eebd6ff13eae335dab

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.



**Bb** 212



### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede na Rua Henrique Schaumann, 270 – 7º andar – Parte C, Pinheiros, São Paulo - SP, CEP 05413-909, presta os serviços de **design gráfico** para área de Relações Públicas da NATURA COSMÉTICOS S.A., inscrita no CNPJ/MF sob nº 71.673.990/0001-77, com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, Avenida Alexandre Colares, nº 1188, Parque Anhanguera, CEP 05.106-000.

O objeto do contrato inclui, mas não se limita, a criação e desenvolvimento de peças visuais para usos diversos - em ambientes offline e/ou online - direcionados a stakeholders da área contratante.

Atestamos ainda que tais serviços estão sendo executados satisfatoriamente com qualidade e padrão técnico adequados, condizentes com as exigências contratuais, obedecendo aos prazos e quantidades fixadas.

Nome do cliente: Marília Salvador Melhado

Cargo: Gerente de Relações Públicas

CPF:

telefone: 11 98342-8777

email: mariliamelhado@natura.net

DocuSigned by:

Marília Melhado

89310229FCF1499

Rn  
213



**3.4.3.  
CAPACIDADE DE  
ATENDIMENTO**



### 3.4.3. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

O sistema de atendimento para a Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo seguirá o mesmo rigor técnico com que a InPress atende seus clientes há quase quatro décadas. Nossa linha de trabalho compreende as seguintes etapas:

#### Plano de Comunicação

A elaboração de um Plano Estratégico de Comunicação partindo dos objetivos de comunicação do órgão contratante, estabelecendo metas, focos, mensagens-chave e as ações que deverão ser realizadas para atingir mídias e públicos-alvo específicos. É a primeira etapa do atendimento. Compreende:

**1. Pesquisa de Imagem com a Mídia** - Esta etapa deverá ser realizada junto aos profissionais da imprensa de interesse da Secretaria da Cultura ligados ao objeto dessa concorrência (e que também serão mapeados), para detectar a imagem que os principais jornalistas e formadores de opinião têm sobre o órgão e sua atuação na área específica.

**2. Imersão** - A equipe de atendimento da InPress deve ter total conhecimento sobre a atuação da Secretaria, sua relação com outros órgãos de governo e sobre suas responsabilidades. Para que esse aprendizado seja possível, serão organizados encontros com a coordenação de áreas-chave do órgão. Assim será possível definir, em conjunto com o cliente, as estratégias que serão adotadas.

**3. Política de Comunicação** - Após o período de Imersão, será elaborada uma política de comunicação, que compreenderá:

- Aplicação da metodologia PN Plus de planejamento estratégico
- Definição de objetivos de comunicação e mensagens-chave
- Elaboração de materiais, tais como textos institucionais, modelos de avisos, notas e releases, controles e outros.
- Definição de quem são os porta-vozes para a imprensa (quem fala, o que fala, para quem fala, quando fala)
- Manual de posicionamento de conteúdo (atualização permanente) para uniformizar as informações divulgadas para imprensa pelos porta-vozes.
- Assuntos e áreas nas quais a secretaria deseja ser pró-ativa ou reativa e áreas em que não tem interesse em se pronunciar.

**4. Ações (Planos Táticos)** - Definidas as mensagens e áreas de exposição pró-ativa, o próximo passo é estabelecer os planos de ação, que serão organizados de acordo com o público-alvo desejado e com o segmento em discussão.



**5. Público-alvo** - Definição de todos os públicos que serão atingidos pelos trabalhos de assessoria de comunicação, utilizando a mídia e os veículos de imprensa como principal canal disseminador.

### Estratégias iniciais

- Relacionamento com a imprensa - Ter um planejamento de pautas e temas de interesse a serem oferecidos para a imprensa. Definir planejamento semestral, com espaço para que novos temas sejam trabalhados quando possível.
- Garantir prioridade no atendimento à imprensa, sempre encaminhando as respostas – mesmo negativas – no prazo estipulado. Trabalhar com clareza e transparência, mesmo nos momentos de repercussão negativa para o governo.
- Empreender ações contínuas de relacionamento, aproximando as secretarias dos principais jornalistas e formadores de opinião. Esta ação deve ser realizada em todas as cidades consideradas estratégicas.
- Conscientização do público interno - Realização de workshops sobre a importância da imprensa como ferramenta estratégica, com a apresentação de cases de outras instituições e empresas.
- Definição clara dos porta-vozes para áreas específicas, buscando preparar executivos para o relacionamento com a imprensa e mostrar seu importante papel para a consolidação da imagem do governo e seus órgãos.
- Dar retorno regular aos porta-vozes sobre as solicitações atendidas pela assessoria de imprensa e os resultados da estratégia adotada. Esse procedimento aumenta o comprometimento das áreas com o atendimento à imprensa.
- Antecipar fatos negativos e gerar notícias positivas.
- Os procedimentos da assessoria de imprensa devem incluir a realização de reuniões regulares com áreas do Estado que possam gerar notícias positivas. A In Press deve sugerir pautas positivas constantemente, aumentando o relacionamento com a imprensa.
- Análise de oportunidades e ameaças – identificar ameaças é tarefa que deve ser desempenhada diariamente, a cada atendimento feito à imprensa. Para os momentos de crise, devem ser estabelecidos procedimentos específicos.

### Atividades Regulares

A partir da definição da política de comunicação e do planejamento estratégico, a In Press elaborará um programa de relacionamento com a mídia, envolvendo:



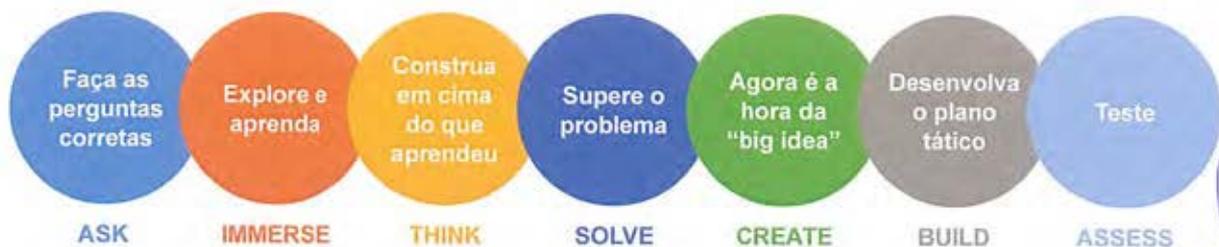
- Formulário para preenchimento da equipe de atendimento à imprensa, constando veículo de comunicação, nome do jornalista, assunto e principais ganchos a serem explorados na reportagem e prazo para resposta ou entrevista.
- Centralização da demanda da imprensa. O atendimento da assessoria de imprensa poderá ser feito por telefone ou on-line.
- Avaliação e julgamento da conveniência das entrevistas.
- Garantia de que somente os porta-vozes autorizados poderão conceder entrevistas, desde que orientadas pela assessoria de imprensa, mantendo o alinhamento da comunicação.
- Desenvolvimento de um programa de aproximação de jornalistas-chave com os porta-vozes, seja por meio de visitas e almoços, atendimento individual para entrevistas, envio de newsletter com notícias de interesse e impacto, etc.
- Redação de textos jornalísticos (press-releases e notas) e encaminhamento para as editorias específicas.
- Redação e edição de artigos para serem oferecidos aos órgãos de comunicação.
- Coordenação e acompanhamento das principais entrevistas jornalísticas.
- Convite para que repórteres, editores e outros profissionais de imprensa conheçam os bastidores de operações da segurança pública quando possível, aproximando-os da realidade do trabalho e construindo um colchão de reputação necessários para as horas de crise.

### O PN Plus

O processo de trabalho utilizado pela In Press garante um atendimento diário próximo ao cliente e a participação da agência desde o início/ concepção dos projetos, ações e campanhas, contribuindo para a entrega de um planejamento estratégico focado e comprometido com o negócio do cliente.

O PN Plus é a metodologia que sistematiza o planejamento estratégico a fim de permitir mais eficácia no atingimento dos objetivos de divulgação específicos e pontuais.

O PN Plus compreende as etapas a seguir:





**ASK:** Entender o real desafio e qual é o problema de Comunicação. Nessa fase é de devem ser feitas as perguntas corretas, A partir das conclusões, estabelecer prioridades e mapear públicos de interesse.

**IMMERSE:** É a fase de explorar e aprender. Por meio de observação, questionamentos, análises ou sondagem com os públicos de interesse, são levantadas as barreiras que impedem que os objetivos aconteçam.

**THINK:** Construir em cima do aprendizado. É a etapa dos insights, de buscar respostas sobre como influenciar a mudança que queremos, principalmente no sentido de quebrar ou contornar as barreiras que impedem que os objetivos sejam atingidos

**SOLVE:** A fase de superar os problemas. Desenvolvimento de estratégia central que amarre todas as iniciativas envolvidas no projeto (assessoria de imprensa, relações públicas, public affairs, entre outras), inclusive ações já em andamento na área de comunicação do Estado. Deve considerar os objetivos estabelecidos e usar as informações já levantadas para vencer as dificuldades.

**CREATE:** A hora da “big idea”. Que linha seguir para tornar tudo algo real.

**BUILD:** O plano tático. Desenvolvimento das ações que levem ao atingimento das metas propostas.

**ASSESS:** Momento de testar a viabilidade, mensuração dos resultados e correção de rumos para manter o projeto trabalhando em favor do atingimento dos objetivos.

Para demonstração da eficiência do atendimento da InPress a seus clientes, tomamos como exemplo inicial a atuação da empresa junto ao Governo de São Paulo por mais de uma década. A InPress já manteve com o governo paulista contratos de atendimento para as Secretarias de Segurança Pública e da Educação. Atualmente, a empresa responde pelos atendimentos à Secretaria de Comunicação – SECOM (já atendida anteriormente em outro contrato) e Secretarias de Turismo e de Esportes, todos os contratos advindos de processos vitoriosos de licitações, além de contrato de cobertura fotojornalística das agendas do governador e da Comunicação.

Em governo, a SECOM é nosso contrato mais desafiador e, conseqüentemente, o que melhor tende a demonstrar a capacidade de atendimento da InPress. Para se ter uma ideia da magnitude desse trabalho, em 2024, a equipe dedicada à Secretaria de Comunicação atendeu mais de 3.300 jornalistas, nacionais e estrangeiros. No total, foram gerenciadas 17.186 solicitações de imprensa ao longo do ano, o que equivale a uma média de 1.400 demandas mensais.



### ATENDIMENTOS POR MÊS



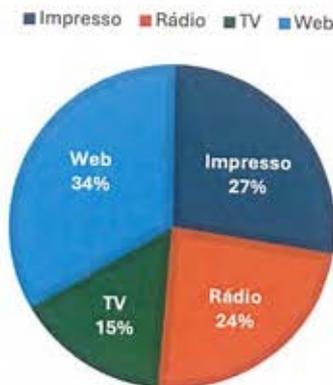
Esse trabalho resultou na publicação de 94.837 matérias, das quais 79% foram classificadas como positivas para o Governo do Estado de São Paulo.

### MATÉRIAS PUBLICADAS X SENTIMENTO - 2024



Mais do que o volume expressivo, destaca-se a distribuição equilibrada dessas reportagens entre meios tradicionais e digitais, garantindo ampla disseminação da mensagem e contribuindo para o alcance dos objetivos estratégicos estabelecidos no planejamento do cliente.

### VOLUME POR MEIO - 2024



*Rb*  
*[Handwritten signature]*



Estas e demais informações são analisadas diariamente pela equipe da InPress para avaliar não apenas a performance das ações executadas, mas também a aderência das iniciativas ao planejamento estratégico inicial e propor correções, quando for o caso.

Além de proporcionar um atendimento estratégico e altamente responsivo, esse trabalho permite a coleta e análise de dados essenciais para identificar oportunidades e ameaças. No caso dos riscos iminentes, ele possibilita ainda a elaboração de planos de contingência, que são fundamentais para mitigar possíveis impactos administrativos, financeiros e reputacionais para o cliente em situações de gestão de crise.

### Gestão de Crise

A equipe de atendimento da InPress que foi alocada para o atendimento para a Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, assim como a que atua na Secretaria de Comunicação, estará apta a atuar nessas situações. Durante a atual gestão da SECOM, diversas situações emergenciais exigiram ações céleres e bem estruturadas para minimizar seus impactos negativos.

Dois exemplos emblemáticos foram as 64 mortes causadas pelas fortes chuvas que castigaram o município de São Sebastião, em 19 de fevereiro de 2023, e a grade onda de incêndios florestais que atingiu o interior do Estado ano segundo semestre do ano passado, afetando milhares de pessoas. Em ambos os casos, a atuação da equipe da InPress foi decisiva para evitar que a crise, já de grande impacto humanitário, se agravasse sob o ponto de vista da opinião pública.

No caso de São Sebastião, imediatamente após a tragédia, as equipes da InPress estruturaram um plano de ação para assegurar a comunicação eficiente e transparente com a população e a imprensa. Foram produzidos e distribuídos boletins informativos, press releases, vídeos, áudios e fotografias, destacando as ações do Estado durante e após a crise no Litoral Norte. Foi organizado também um esquema de entrevistas com porta-vozes do Governo de São Paulo, tanto para as ações de resgate e salvamento quanto para as medidas de prestação de serviço e saúde à população. O resultado foi uma cobertura jornalística expressiva, com ampla exposição positiva nos veículos de comunicação. De fevereiro até julho de 2023 foram contabilizados os seguintes resultados:

- 1.207 publicações na imprensa nacional, das quais 78% positivas;
- 527 reportagens em portais e sites jornalísticos;
- 355 inserções em programas de rádio;
- 167 publicações em jornais e revistas;



- 158 reportagens em canais de TV;
- 289 conteúdos produzidos e divulgados;
- 800 postagens na rede social “X”, com alto engajamento.

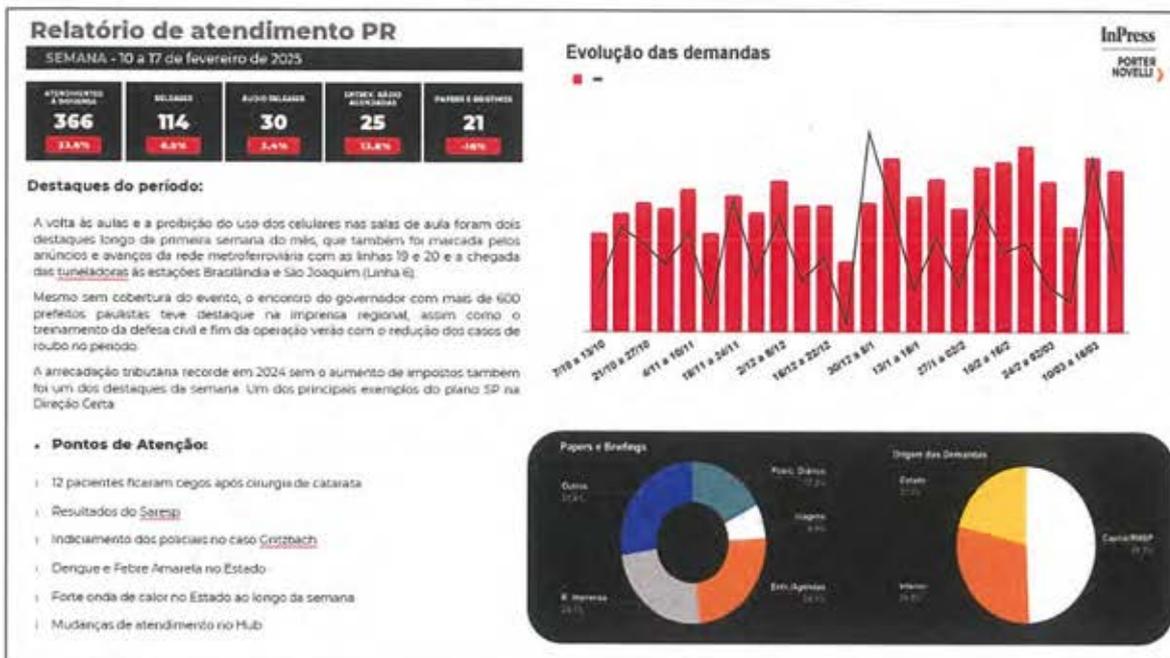
No caso dos incêndios florestais, as equipes da estratégia adotaram uma estratégia diferenciada. Em 2023, o Estado de São Paulo lançou o programa SP Sem Fogo, uma iniciativa para conscientização e combate às queimadas, um desafio histórico para a região. Com as previsões indicando um dos períodos de estiagem mais severos de 2024, a estratégia foi fortalecer a comunicação preventiva, as medidas adotadas pela gestão para conter os incêndios e as orientações sobre como agir em caso de queimada. Dentro do conceito de comunicação 360°, a campanha mobilizou diversos canais e gerou ampla repercussão:

- 1.200 publicações na mídia impressa;
- 2.100 publicações na web;
- 1.200 veiculações em televisão;
- 1.300 inserções em rádio;
- 73% de publicações positivas, considerando as reportagens que destacaram a atuação do Estado;
- Mais de 700 entrevistas concedidas por porta-vozes do Governo de SP;
- Mais de 3.600 jornalistas receberam informações por meio dos canais oficiais de WhatsApp;

## Relatórios

As equipes da InPress consolidam e produzem periodicamente relatórios detalhados aos seus clientes de forma a permitir a mensuração de resultados e indicadores de desempenho (KPIs) das estratégias de comunicação adotadas.

Os documentos são customizados de acordo com as necessidades e orientações do cliente e podem apontar desde métricas como clipping, volume de menções e análise de sentimentos a diagnósticos atualizados de oportunidades e desafios para o cliente. Especificamente para a Secretaria de Comunicação, além de um dashboard online, a InPress entrega semanalmente um relatório com os principais indicadores como número de atendimentos realizados, releases e áudio releases produzidos, entrevistas concedidas, briefings elaborados, entre outros. Abaixo um exemplo do relatório que poderá ser customizado de acordo com as necessidades da Secretaria de Cultura, Economia e Indústrias Criativas do Estado de São Paulo.



Ainda para a SECOM, uma equipe dedicada à cobertura fotográfica da agenda do governo vem, há mais de cinco anos, provendo a Comunicação do Estado com imagens relevantes para uso em divulgação, releases, redes sociais e, mais recentemente, na Agência SP. O resultado disso é um atendimento profissional na cessão de imagens à mídia e também um incremento no potencial de divulgação e ocupação de espaços editoriais em todo o Estado. Os resultados são expressivos: somente no ano de 2024 nossa equipe, com uso de modernos recursos de software, hardware e equipamentos, produziu mais de 80.000 fotos em coberturas jornalísticas da agenda do governador e outras agendas institucionais, pautas especiais, personagens, eventos, ações de governo e cobertura dos assuntos da recém-criada Agência SP. Dessas, 12.045 fotos foram editadas, tratadas e selecionadas para compor o acervo do Governo do Estado no Flickr – cuja gestão é realizada também pela InPress - e servirem de material para divulgação e uso da imprensa, potencializando a conquista de espaço editorial pela SECOM.

## CLIENTES DO SETOR PRIVADO

Ao longo dos últimos 36 anos de existência, temos realizado trabalhos para centenas de clientes da iniciativa privada em quase todos os segmentos do mercado brasileiro, inclusive institucional. Um forte exemplo de atuação em **Assessoria de Imprensa** é nosso atendimento ao Pacto Global da ONU - Rede Brasil, desde 2020. Nosso trabalho consiste em posicionar a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, sendo que o Brasil é a 2ª maior rede do Pacto Global.



Devido ao trabalho realizado o número de associados praticamente dobrou, saindo de 1.100 participantes em 2020 para mais de 2.000 participantes em 2024. De 2022 a 2024 conseguimos mais de 41 mil inserções em espaços editorial na mídia, o que representa algo em torno de R\$900 milhões.



Na frente de **comunicação interna**, realizamos entre tantos trabalhos uma ação para a farmacêutica Boehringer Ingelheim, que consistiu em impulsionar a cultura de uma equipe única que cuida tanto de vidas humanas quanto de animais. O desafio era fazer com que todos os colaboradores vivenciassem o propósito da marca, preparando-os para atingir um ambicioso plano de metas para 2025, bem como aumentar a percepção positiva sobre a proposta de valor da companhia.

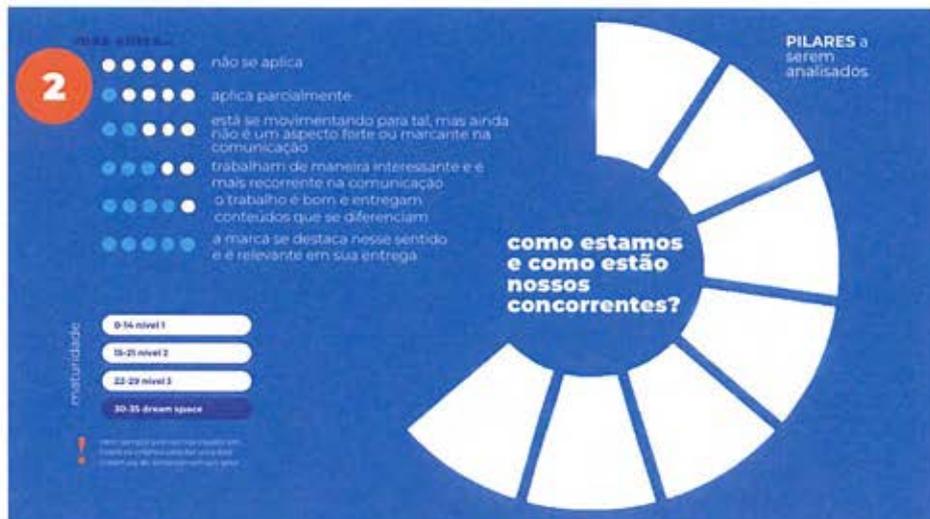
Após a implementação do plano de comunicação interna tivemos resultados positivos avaliados pelos colaboradores em que 96,2% se diziam muito engajados em relação a Ambição 2025, 96,4% concordavam plenamente que a empresa está em um jornada de transformação e 95,8% também concordavam plenamente em estar engajado ao propósito da companhia.

Ao longo dos últimos 10 anos temos feito regularmente **análises de imagem** para todo portfólio de marcas da Pepsico, monitorando diversos temas das marcas desde eventuais crises e análises de sentimentos por marcas. Todos os relatórios têm sua frequência ao menos mensal, em que apontamos tanto dados quantitativos quanto dados qualitativos (neutro, positivo ou negativo), que envolvem análise e uma crítica aprofundada pela equipe. Estas análises também englobam **monitoramento online** tanto nas redes proprietárias quanto externas, e os grandes veículos de comunicação, além de profissionais formadores de opinião.

Para o cliente GSK, do segmento farmacêutico, temos realizado **captação de vídeo** que são usados tanto em sua **comunicação interna**, como também em **redes sociais** para as **marcas**. O vídeo mais recente captado foi a campanha feita com Fernanda Torres para o tema de vacinação.



Em Azeite Gallo, utilizamos nossa metodologia proprietária para **diagnóstico de mapeamento de presença digital**, que depois serve como base para definição do planejamento, modo de gestão e quais serão os conteúdos que devem ser produzidos.



Definimos os critérios que serão utilizados na análise.

**3**

**pilares para análise**

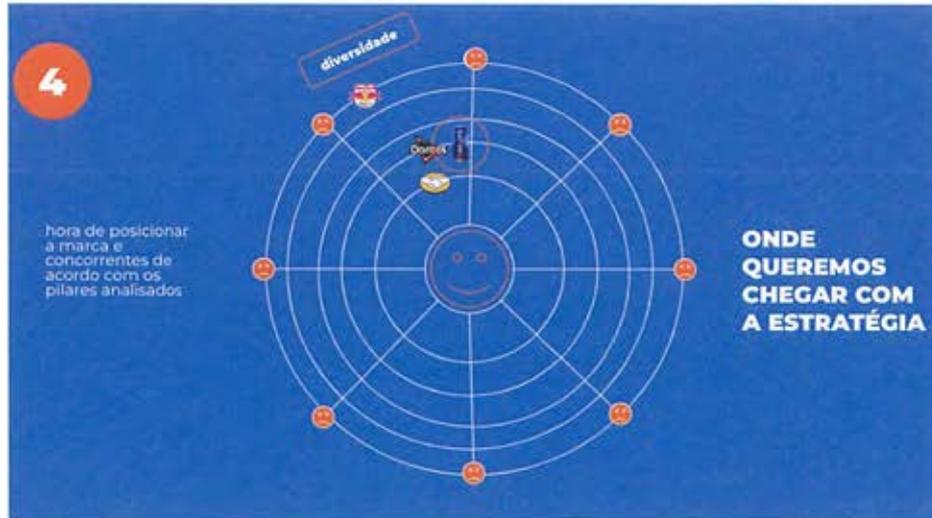
	canais								
	YouTube Instagram Facebook	●●○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○
	YouTube Instagram Facebook	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○
	YouTube Instagram Facebook	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○
	YouTube Instagram Facebook	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○	○○○○○

**pontuação**

*Handwritten signature and initials.*



Pilares de análise são definidos e os concorrentes listados, iniciando então a análise.



Por fim, a partir de cada eixo são definidas as notas em cada variável e identificamos a distância entre o momento atual e onde queremos chegar.

Em mais de três décadas de história e com mais de 100 clientes atualmente sendo atendidos em diversos segmentos, possuímos uma variedade de experiências em distintas situações que acreditamos serem fundamentais para atender não só o escopo esperado no edital como também novos desafios que possam vir a surgir.



**3.5.  
ATENDIMENTO  
A PRECEITOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**

**DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE  
SUSTENTABILIDADE**

Eu SANDRA REGINA DE SOUZA, CPF n.º 074.446.738-10 como representante devidamente constituído da empresa IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, CNPJ n.º 01.097.636/0001-66, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:

- (i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;
- (ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;
- (iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou (ou está em fase de implantação) as seguintes medidas:

Ambiental:

- Reduzimos nosso impacto ambiental por meio da implementação de práticas sustentáveis e eficientes no uso de recursos naturais.
- Promovemos a conservação e o uso racional da água, energia e materiais.

Exemplos:

- Tomciras com redutores de fluxo para reduzir o consumo de água.
- Lâmpadas de LED e fluorescentes para reduzir o consumo de energia elétrica.
- Iluminação natural para reduzir a necessidade de iluminação artificial.
- Manutenção preventiva para garantir a eficiência energética.
- Redução de impressão de material por meio de documentação digital.
- Uso de talheres, pratos e copos reutilizáveis.
- Lixeiras separadas para facilitar a reciclagem.
- Parceria com cooperativas para coletar e dar destino correto aos resíduos.
- Manutenção para garantir a durabilidade dos itens e evitar descartes.
- Doação de itens em bom estado para reduzir o desperdício.

227  
190

**Social:**

- Comitê de diversidade para promover a igualdade de oportunidades e a diversidade no ambiente de trabalho.
- Educação e desenvolvimento profissional contínuo para nossos colaboradores.
- Programa Jovem Aprendiz exclusivo para pessoas negras em parceria com a Rede Cidadã.
- Iniciativas de responsabilidade social para contribuir para o bem-estar das comunidades locais.

**Econômica:**

- Práticas comerciais éticas e transparentes.
  - Fomento à inovação e competitividade para garantir a sustentabilidade econômica da empresa.
  - Contribuição para o desenvolvimento econômico das comunidades em que atuamos, tendo como meta em um prazo de 24 meses a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 04 abril de 2025

sandra.souza@grupoinpress.com.br

Assinado  
SANDRA REGINA DE SOUZA  
07444673810  
D4Sign 

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**  
**SANDRA REGINA DE SOUZA**



anexo III 2 pdf

Código do documento 21763c49-7e18-4634-91d5-bb3d67a1a6bf



## Assinaturas



SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810  
Certificado Digital  
sandra.souza@grupoinpress.com.br  
Assinou como parte

## Eventos do documento

### 04 Apr 2025, 17:40:11

Documento 21763c49-7e18-4634-91d5-bb3d67a1a6bf **criado** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-04T17:40:11-03:00

### 04 Apr 2025, 17:40:31

Assinaturas **iniciadas** por GABRIEL NUNES FERREIRA (9bc0ef6d-d9ce-4f1e-a479-d797d1624451). Email:gabriel.ferreira@grupoinpress.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-04T17:40:31-03:00

### 04 Apr 2025, 17:44:33

**ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL** - SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810 **Assinou como parte** Email: sandra.souza@grupoinpress.com.br. IP: 177.172.20.228 (177-172-20-228.user.vivozap.com.br porta: 55728). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB,OU=AC Certisign RFB G5,OU=A1,CN=SANDRA REGINA DE SOUZA:07444673810. - DATE\_ATOM: 2025-04-04T17:44:33-03:00

### Hash do documento original

(SHA256):a68e9ca97e52ebf54271586f066c3040bec4a0607e1f8645a8893114a324b9  
(SHA512):9b893ad3ce4f475604fb1292d16fff2405ccb29b058644d57c1f2784ba9995caa6ecddcd782579f6da91d782e042a2923ae9ad290a356aaa7d517a6abe91ec62

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

RD 229