

CONCORRÊNCIA
01/2025 - SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
DO ESTADO DE SÃO PAULO

PROPOSTA
PARA O TEMA
DO EXERCÍCIO
CRIATIVO



CDI Comunicação Corporativa Ltda.

CNPJ: 19.028.775/0001-01

Rua Cunha Gago, 700, Pinheiros

São Paulo - SP

CEP: 05421-001

Quesito 1 | Proposta para o Tema do Exercício Criativo

Subquesito 1 | RACIOCÍNIO BÁSICO

A cultura é um elemento fundamental para o desenvolvimento social e econômico de qualquer sociedade, representando um poderoso vetor de transformação coletiva, promoção da diversidade e estímulo à criatividade. No Estado de São Paulo, essa visão estratégica está no centro das ações promovidas pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (SCEIC). Com uma política cultural sólida, focada na democratização do acesso e na valorização da identidade paulista, a pasta desempenha papel crucial no desenvolvimento sustentável do estado, reconhecendo que a **cultura não é um luxo, mas uma necessidade para o progresso humano e econômico**. Pesquisas recentes, como a desenvolvida pelo Observatório Itaú Cultural (2022), destacam que 84% dos brasileiros consideram o acesso à cultura essencial para o desenvolvimento pessoal e comunitário, mostrando a relevância do papel da Secretaria.

Entre diversas outras iniciativas relevantes, em outubro de 2024 a SCEIC deu um passo importante ao lançar o **CULTSP PRO – Escolas de Profissionais da Cultura**, considerado o maior programa de formação e qualificação voltado ao setor cultural e criativo do Brasil. Inovador, o projeto abrange áreas inovadoras, como games, *e-sports* e apresentadores para televisão e mídias sociais, com metas ambiciosas para fortalecer o setor cultural paulista até 2029. Espera-se a realização de aproximadamente 10 mil atividades, com impacto direto a mais de 500 mil pessoas em todo o estado. As ações incluem cursos, palestras, eventos e outras iniciativas formativas, visando capacitar jovens a partir de 16 anos, profissionais experientes e indivíduos em situação de vulnerabilidade, promovendo inclusão e desenvolvimento humano em larga escala. O investimento previsto é superior a R\$ 153 milhões e o objetivo é claro e transformador: capacitar profissionais, impulsionar a empregabilidade, responder às demandas emergentes do setor e, sobretudo, democratizar a produção e o acesso à cultura em todas as regiões do estado.

Ao descentralizar e democratizar o acesso à cultura, expandindo suas atividades para todas as regiões de São Paulo, o CULTSP PRO alcança áreas periféricas e interioranas, contribui para reduzir desigualdades históricas e para a formação de mão de obra local, atendendo a uma necessidade do setor especialmente fora dos grandes centros. Os talentos e vocações regionais são potencializados por meio de parcerias com prefeituras, universidades, empresas e equipamentos culturais. **Experiências internacionais, como a do Centro Interlochen de Artes, uma instituição norte-americana sem fins lucrativos situada em**

Michigan, reforçam a relevância e atualidade da iniciativa paulista. O centro atrai jovens do mundo inteiro para formação nas áreas de música, teatro, dança, artes visuais, escrita criativa, cinema e artes comparativas, destacando o potencial transformador de programas como o CULTSP PRO.

Já no ano de lançamento, o programa realizou centenas de atividades formativas e complementares, alcançando mais de 32 mil pessoas, com 2.900 inscritos provenientes de 184 municípios em 87 cursos distribuídos em 112 turmas presenciais e online. A sede do CULTSP PRO, localizada no emblemático Edifício Oswald de Andrade, tornou-se um vibrante polo cultural paulistano, realizando mais de 670 atividades só em 2024, atraindo mais de 18 mil visitantes e fortalecendo a dinâmica cultural na capital. Outro ponto alto do CULTSP PRO é o Giro PRO, uma ação estratégica que promove espaços de diálogo com artistas e representantes locais visando o atendimento das necessidades específicas de cada região. Em 2024, a ação gerou 95 atividades em 89 municípios paulistas, impactando mais de 12 mil pessoas em palestras e encontros que também inspiraram 208 turmas do ensino médio sobre as possibilidades de carreira na indústria criativa. Ao mesmo tempo, o CULTSP PRO expandiu suas fronteiras e firmou uma parceria internacional com o *International College of Musical Theatre* (ICMT), de Londres, para a realização do *ICMT Summer Camp 2025*, oferecendo a 40 alunos selecionados a oportunidade de concorrer a bolsas de estudo e ter aulas com renomados profissionais do teatro musical.

Para nos aprofundarmos no entendimento da percepção de imagem da SCEIC e do CULTSP PRO na mídia e nas redes sociais, realizamos uma análise de *media reputation* e um *social listening*, exclusivos para esta licitação. No primeiro, considerando o período de 1º de setembro de 2024 a 1º de fevereiro de 2025, encontramos 9.783 menções à pasta na imprensa, sendo 1.762 sobre o CULTSP PRO e, destas, 95% positivas. Houve cobertura na grande imprensa, principalmente em TVs no período de lançamento, mas ainda de forma limitada. Identificamos, porém, ampla divulgação em canais oficiais e regionais. No *social listening*, encontramos 111 menções à iniciativa nas redes sociais no período, predominantemente derivadas dos perfis próprios, parceiros ou da imprensa. Ao termo “cultura e economia criativa” foram 315 citações, indicando espaço para a ampliação da exposição do programa.

Tanto na imprensa quanto nas redes sociais, as poucas menções negativas referem-se ao fim das oficinas culturais, que foram substituídas posteriormente pelo CULTSP PRO, e, nas redes sociais, incluem também questionamento sobre dificuldade para realizar o cadastro em atividades e uma possível falta de oportunidade de trabalho na área após o curso. Os perfis da



iniciativa, principalmente o Instagram, contribuem para a disseminação de informações e para o engajamento do público, reforçando a imagem positiva da SCEIC e do CULTSP PRO junto à comunidade cultural e ao público em geral. No entanto, considerando a relevância do projeto e o número de seguidores, o engajamento nas publicações é muito abaixo do esperado.

Iniciativas robustas e visionárias, como o CULTSP PRO, refletem claramente o compromisso do Estado de São Paulo em tornar a cultura um eixo central para o desenvolvimento econômico, social e sustentável. Trata-se de uma estratégia não apenas necessária, mas também fundamental para a construção de uma sociedade mais criativa, inclusiva e próspera. No entanto, a partir da análise e dos achados apresentados anteriormente, torna-se evidente que a iniciativa ainda não ocupa plenamente o espaço que lhe cabe na mídia, sobretudo na grande imprensa. Além disso, nas redes sociais o projeto não está atingindo a visibilidade nem o engajamento potencial que poderia alcançar, indicando um significativo espaço para crescimento e aprimoramento da sua comunicação.

Por meio da nossa estratégia, propomos ampliar significativamente a presença do CULTSP PRO na mídia e nas redes sociais e, com isso, dar visibilidade aos públicos sobre **como a SCEIC, por meio do CULTSP PRO, está investindo no presente para criar um futuro mais criativo, justo e próspero para todo o estado de São Paulo.** Faremos isso a partir da adoção de uma estratégia de comunicação assertiva, robusta, moderna e alinhada às tendências atuais de consumo de informação. Vamos nos aproximar da mídia, de influenciadores e de parceiros, ao mesmo tempo em que aumentaremos o protagonismo dos jovens nos conteúdos de divulgação, com priorização de ações e materiais atrativos e interativos. Os pontos sensíveis serão mitigados com agilidade, transparência e clareza. Como resultado da maior exposição da iniciativa na mídia e nas redes sociais teremos uma ampliação do reconhecimento público e institucional do programa; o aumento do alcance junto ao público jovem e às comunidades periféricas e do interior; o fortalecimento do papel da SCEIC na democratização do acesso à cultura; um maior engajamento no programa, potencializando a economia criativa em todo o estado; a contribuição para maior conscientização da sociedade e, ainda, o reconhecimento do papel estratégico da pasta na promoção da inovação, geração de emprego e renda e, especialmente, na valorização da diversidade e identidade cultural do estado.

Nas próximas páginas apresentaremos o detalhamento da nossa estratégia para tanto.



Subquestito 2 | PLANO DE AÇÃO – Estratégia de Relacionamento com a Mídia

Apesar de seu caráter transformador e inovador, o **CULTSP PRO** ainda enfrenta **visibilidade e engajamento abaixo do potencial** na mídia e nas redes sociais. Essa invisibilidade compromete a capacidade da iniciativa atingir os públicos estratégicos de forma efetiva e consolidar sua imagem como política pública inovadora. Assim, **o momento exige uma campanha de posicionamento com alto impacto e rápida mobilização**, que comunique com clareza, emoção e autoridade o valor do programa para seus públicos, para a economia criativa e para o futuro da cultura no Estado de São Paulo.

Em alinhamento com o Sistema de Comunicação do Estado de São Paulo (SICOM), faremos isso a partir da adoção de uma estratégia de comunicação capaz de posicionar o CULTSP PRO na vanguarda de projetos de formação e qualificação voltados ao setor cultural e criativo: “**CULTSP PRO – Cultura que Transforma o Estado**”. O slogan sintetiza, em uma frase curta e de alto impacto, os principais pilares e ambições do programa: transformação individual e social; fortalecimento da economia criativa, com estímulo à inovação e movimentação das cadeias produtivas regionais; e, ainda, a descentralização do acesso e da produção da cultura, abrangendo todas as regiões administrativas do Estado.



As ações e materiais que irão compor o plano de ação serão desenvolvidos a partir de cinco diretrizes estratégicas que sustentarão a narrativa da campanha:

Abaixo, trazemos o detalhamento de cada uma das diretrizes apresentadas:



Visibilidade: vamos tornar o CULTSP PRO reconhecido como uma política pública de referência no Brasil. Para isso, teremos ações de imprensa com foco institucional e em histórias

de impacto relacionadas à iniciativa; a participação em eventos e fóruns relevantes; e o fortalecimento da presença do programa nas redes sociais;

Inclusão: iremos engajar os principais beneficiários do programa, com foco em diversidade e vulnerabilidade social. Os materiais terão linguagem simples e acessível, com valorização, quando cabível, de expressões culturais periféricas, regionais, indígenas, LGBTQIA+ etc. Os jovens serão protagonistas dos conteúdos e peças;

Transformação de territórios: destacaremos a descentralização proporcionada pelo CULTSP PRO. Teremos ações e conteúdos regionais para municípios do interior e populações fora dos grandes centros;

Economia criativa: posicionaremos o CULTSP PRO como um propulsor de empregabilidade, empreendedorismo e desenvolvimento econômico. Teremos conteúdos que mostram a cultura, em suas diferentes frentes, como profissão e futuro; e o uso de dados de impacto (empregos gerados, pessoas formadas, regiões atendidas);

Transparência e credibilidade: a partir da divulgação do CULTSP PRO, iremos reforçar a imagem da SCEIC como gestora responsável, inovadora e comprometida com resultados. Para tanto, adotaremos a transparência como base das estratégias, com divulgação de relatórios com dados do programa para formadores de opinião e interessados e ações de viés institucional com a imprensa, como pautas especiais.

Em relação aos públicos, teremos como foco:

Cidadãos do Estado de São Paulo: são a base da legitimação pública do CULTSP PRO e contribuem para ampliar o senso de pertencimento, o apoio político e social à continuidade do programa.

Público-alvo do programa (*jovens de 16 a 35 anos, especialmente da periferia e do interior, artistas iniciantes, grupos sub-representados*): beneficiários diretos do programa. São multiplicadores naturais do CULTSP PRO, já que, ao viverem a transformação, tornam-se embaixadores orgânicos da iniciativa.

Produtores culturais e setor das indústrias criativas: potenciais parceiros, formadores e contratantes dos formados no programa. Também são interlocutores que ajudam a consolidar o CULTSP PRO como política de fortalecimento da economia criativa.

Formadores de opinião: agentes-chave para consolidar a reputação institucional do programa e da SCEIC. Contribuem para ampliar a visibilidade e proteger o programa em situações sensíveis.



52

As mensagens-chave trabalhadas na campanha serão definidas em alinhamento com o SICOM no início dos trabalhos, mas algumas já se apresentam como fundamentais:

- **Capacitação para transformar:** O CULTSP PRO é mais do que qualificação; é empoderamento para a geração jovem transformar sonhos em realidade;
- **Cultura descentralizada e inclusiva:** O CULTSP PRO democratiza o acesso, impulsiona talentos e cria oportunidades em todas as regiões do estado;
- **Economia criativa como vetor econômico:** Investir na cultura é investir em inovação, emprego e desenvolvimento econômico sustentável, construindo um futuro melhor;
- **Reconhecimento e valorização da diversidade:** Com o CULTSP PRO preservamos as identidades culturais regionais e apoiamos a pluralidade de vozes artísticas.
- **Referência:** Na vanguarda em programas de formação e qualificação no setor cultural e criativo, o CULTSP PRO reafirma o papel do Estado de São Paulo na promoção da cultura como direito, motor de desenvolvimento e instrumento de inclusão social.

Os principais porta-vozes serão a secretária da pasta, Marília Marton, e os profissionais responsáveis pelo CULTSP PRO, como a diretora do programa, Raquel Verdenacci, o gerente-geral de Escolas, Sergio Azevedo, e a gerente de Ações Culturais e Desenvolvimento, Paula Venâncio, entre outros possíveis a serem mapeados visando o aumento da presença qualificada na mídia regional. Dada a positividade das participações dos porta-vozes acima na Análise Diária de Imagem (quesito 2), os consideramos aptos para a transmissão adequada das mensagens-chave estabelecidas. Dessa forma, a partir da verba referencial (R\$ 800 mil) e do curto prazo (60 dias) estabelecidos neste exercício criativo, não julgamos necessária a realização de media training adicional.

Nosso plano de comunicação será intenso e estruturado para que o CULTSP PRO ganhe significativa visibilidade durante a implementação da campanha, com bases sólidas para uma continuidade nos períodos seguintes. A implementação da estratégia será feita em três fases sequenciais:

FASE 1: Construir a base

É o momento de alinhar, planejar e preparar a campanha. A apresentação da estratégia ocorrerá após uma etapa de imersão na estrutura e nas dinâmicas da SCEIC. Esse processo envolverá a apresentação da nossa equipe — formada por profissionais experientes, criativos e comprometidos —, análise de conteúdos disponíveis, compreensão do organograma institucional, reuniões de alinhamento e o entendimento aprofundado das diretrizes estratégicas e operacionais da pasta. Durante essa fase, construiremos a base para a implementação bem-



sucedida do plano de ação. Vamos analisar os conteúdos e processos já existentes e, com o apoio de ferramentas de inteligência artificial, elaborar os mailings de jornalistas e influenciadores com maior potencial de impacto para o programa. Também organizaremos um banco de dados robusto que dará suporte à produção de pautas, *press releases*, materiais para entrevistas e outros conteúdos relevantes. Definiremos a identidade visual e a narrativa da campanha e os materiais institucionais do CULTSP PRO que comporão o *press kit* serão atualizados. Para garantir uma comunicação ágil e eficaz, teremos o monitoramento das redes sociais em regime 24x7, visando a identificação de tendências, oportunidades e sinais de risco.

O trabalho da CDI Comunicação será pautado por dois pilares fundamentais: **proatividade** e **agilidade**. Isso se traduz na antecipação constante de oportunidades e riscos, com recomendações estratégicas de ações e uma atuação ativa e qualificada no relacionamento com a imprensa e influenciadores. Atuaremos com atenção permanente, olhar crítico e resposta rápida, tanto no atendimento às demandas da mídia quanto na mitigação de situações que possam representar riscos à imagem do CULTSP PRO e da SCEIC. Com eficiência, inteligência e visão estratégica, estamos certos de que contribuiremos para que o CULTSP PRO alcance a visibilidade e o reconhecimento que merece.

FASE 2: Dar visibilidade

A segunda fase será o momento em que o CULTSP PRO ganhará visibilidade ampliada na mídia e nas redes sociais, gerando engajamento com seus públicos e repercussão positiva junto à sociedade. Nesta etapa, daremos início às ações com maior projeção externa, diretamente voltadas à comunicação com os diversos públicos do programa. Entre elas, destacam-se os **encontros interativos com a imprensa e influenciadores**, realizados em locais de aula do CULTSP PRO, e o lançamento da campanha **#TransformaçõesQueInspiram** nas redes sociais, que convidará jovens a compartilharem suas histórias de vida com o programa, gerando identificação e reconhecimento.

Também será lançada a websérie **#PorDentroDoCULTSPPRO**, com conteúdos para as redes sociais, revelando os bastidores do programa, entrevistas com alunos, professores e parceiros, e apresentando a rotina e o impacto real das ações formativas. Em paralelo, implementaremos uma **matriz de pautas especiais** voltadas à imprensa com o objetivo de garantir veiculações em emissoras de TV e rádio da capital e do interior, fortalecendo a presença institucional do programa em todo o Estado. **Entrevistas com a secretária** da pasta também serão trabalhadas em grandes veículos. Outro eixo estratégico será o relacionamento com influenciadores. Faremos contato direto com perfis identificados como potenciais



multiplicadores do programa, buscando criar **parcerias para ações exclusivas e espontâneas**, sem remuneração. Além disso, vamos mapear influenciadores digitais entre os próprios participantes dos cursos e atividades do programa, em diferentes regiões e nichos culturais. Esses perfis serão convidados a se tornarem “**Embaixadores CULTSP PRO**”, promovendo o alcance direto ao público-alvo por meio de conteúdo autêntico e engajado. Como ação institucional, será criado o Selo “**CULTSP PRO – Cultura que Transforma o Estado**”, destinado a instituições parceiras do programa. A iniciativa contribuirá para a multiplicação da presença da iniciativa em canais diversos, além de fortalecer a articulação com a sociedade civil e o setor privado. Entre os materiais, teremos conteúdos diários para as redes sociais, conteúdo para WhatsApp, uma newsletter mensal digital, um artigo assinado pela secretária da SCEIC e e-books em temas relacionados à iniciativa.

FASE 3: Analisar e se preparar para o próximo ciclo

Na terceira fase é chegado o momento de avaliar resultados, ajustar rotas e preparar o próximo plano de comunicação do CULTSP PRO. Para tanto, contaremos com uma análise do desempenho digital da campanha (alcance, engajamento e interações), uma avaliação da repercussão na imprensa (a partir de clipagem e análise de tom e de mensagens) para a definição, em alinhamento com a SCEIC e as diretrizes do SICOM, definir a estratégia de comunicação do programa para os períodos seguintes. Também faremos nesta etapa uma atualização do mailing e do banco de dados com base nas interações ao longo da campanha, bem como identificaremos oportunidades futuras com base nos insights da campanha.

Resultados esperados com a implementação da estratégia

- Aumento significativo da visibilidade do programa na mídia e nas redes sociais, nas diferentes regiões do Estado;
- Maior engajamento do público-alvo com as atividades do CULTSP PRO e em produção espontânea de conteúdo sobre o programa nas redes sociais;
- Fortalecimento da imagem institucional da SCEIC enquanto promotora de políticas públicas inovadoras, inclusivas e descentralizadas, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a construção de um futuro melhor;
- Aproximação com imprensa e influenciadores, ampliando a presença orgânica do programa na imprensa e nas redes sociais.

Subquestito 3 | PLANO DE AÇÃO – Ações a serem desenvolvidas pela Contratada

Plano estratégico de comunicação integrada: alinha as ações de comunicação corporativa integrada nos diferentes meios visando a transmissão das mensagens-chave estabelecidas de forma unificada. De forma detalhada e assertiva, definimos objetivos, públicos, canais e cronograma de ações, garantindo consistência, eficiência e impacto na comunicação.

Encontros interativos com a imprensa e influenciadores: para ampliar a visibilidade do CULTSP PRO de forma uniforme em todo o Estado, realizaremos encontros regionais com imprensa e influenciadores nos locais onde o programa acontece. Mais do que apresentar a iniciativa, números e resultados, queremos proporcionar experiências - os convidados participarão de atividades práticas, fortalecendo o vínculo com a iniciativa. Em cada localidade, alunos, professores e parceiros serão previamente mapeados para atuar como personagens ao lado de um porta-voz do CULTSP PRO. Na capital, o encontro será no Edifício Oswald de Andrade e incluirá diferentes atividades e visitas aos laboratórios de podcast, fotografia e vídeo.

Campanha digital #TransformaçõesQueInspiram: os jovens serão protagonistas da nossa comunicação. Humanizaremos CULTSP PRO a partir do compartilhamento no Instagram, Facebook e TikTok de vídeos enviados por alunos ou ex-alunos contando a sua história de transformação com o programa. A seleção prévia será feita pela nossa equipe, após envio via portal. Quando aprovados, os vídeos serão publicados com um selo da ação. Os participantes também passarão a compor um banco de personagens e poderão, eventualmente, serem convidados a participarem de outras iniciativas, como eventos e entrevistas.

Embaixadores CULTSP PRO: identificaremos, entre alunos e ex-alunos, influenciadores e micro influenciadores, de diferentes regiões e nichos, e os convidaremos para serem embaixadores do programa, com acesso à atividades especiais. Possibilidade de oferecer uma mentoria especial a esses embaixadores para prestigiá-los e aproximá-los ainda mais do programa. Com a iniciativa, promoveremos conteúdo orgânico e autêntico sobre o CULTSP PRO nas redes sociais. Aos participantes, entregaremos um e-book sobre como ser um embaixador CULTSP PRO, com boas práticas e sugestões de divulgação do programa.

Selo CULTSP PRO – Cultura que Transforma o Estado: vamos reconhecer publicamente as instituições, organizações e agentes que contribuirão ativamente para implementação, fortalecimento e divulgação do CULTSP PRO, estimulando o engajamento, valorizando parcerias e ampliando a exposição institucional do programa em todo o Estado de



São Paulo. Com validade anual, o selo será entregue de forma digital (logo e manual de uso) e, opcionalmente, em formato físico como uma placa a ser fixada nas instalações.

Websérie #PorDentroDoCULTSPPRO: com uma pessoa repórter e incluindo a participação de professores, alunos, gestores e parceiros, mostraremos os bastidores e curiosidades das escolas do programa em vídeos semanais. A duração será de até 1 minuto, promovendo um conteúdo educativo e leve. Publicação como Reels no Instagram, Tik Tok e Shorts no YouTube. O conteúdo contará também com chamada prévia para cada episódio via Stories do Instagram e Tik Tok, assim como os temas serão aprofundados para serem utilizados como sugestão de pauta especial para TVs e podcasts.

Participação em programa de entrevistas: sugestão de entrevista da secretária Marília Marton para apresentação em programas de TV e rádio do pioneirismo do programa e como ele reforça o papel do governo estadual na democratização da cultura, como instrumento de inclusão social e desenvolvimento econômico sustentável. Sugestões: Roda Viva/ TV Cultura; Canal Livre/ Band; Estúdio i/ GloboNews; Manhattan Connection/ TV Cultura; UOL Entrevista/ UOL Tab; rádios CBN, Jovem Pan e Bandeirantes etc.

Ações exclusivas com influenciadores espontâneos: identificaremos continuamente possíveis criadores de conteúdo que possam se interessar em divulgar o CULTSP PRO sem remuneração. Para eles, desenvolveremos ações exclusivas em conjunto, como a participação em uma atividade do programa com transmissão ao vivo, os bastidores de uma ação, uma entrevista exclusiva com o condutor de um masterclass, a rotina de um aluno ou professor, entre outras possibilidades.

Gestão inteligente do relacionamento com a imprensa e influenciadores: organização de banco com histórico do relacionamento da pasta com cada jornalista/veículo e influenciadores, permitindo a identificação de oportunidades e direcionamento de pautas com assertividade.

Subquesto 4 | PLANO DE AÇÃO – Materiais a serem produzidos

Press kit digital: composto por conteúdos do CULTSP PRO em diferentes formatos como textos, vídeos, imagens e áudios e infográficos. Terá uma versão completa, abrangendo dados de todo o Estado, e versões regionais, com informações referentes a cada região administrativa.



RM
10/

Conteúdo para WhatsApp: para uma conexão direta com o público jovem, teremos conteúdos curtos, leves e inspiradores para compartilhamento via WhatsApp, um canal de comunicação rápida e de alto alcance. Em alinhamento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), o conteúdo somente será disponibilizado para aqueles que demonstrarem interesse a partir de manifestação via link no portal ou perfis proprietários do programa.

Matriz de pautas para a imprensa: acompanharemos as atividades do CULTSP PRO de forma muito próxima para a identificação de oportunidades para divulgação. Teremos tanto a produção de conteúdos para compartilhamento via *press releases* e notas quanto a produção de pautas especiais exclusivas junto a veículos estratégicos para a divulgação do programa e da SCEIC. Entre eles: Fantástico/ TV Globo; Domingo Espetacular/ TV Record; Bom Dia São Paulo (e afiliadas regionais)/ TV Globo; jornais O Estado de S. Paulo e Folha de S. Paulo; revista Veja e Veja São Paulo etc.

Mailing estratégico de imprensa: a ser elaborado com o apoio de inteligência artificial, com atualização contínua. Incluirá toda a imprensa tradicional (jornais, rádios, TVs, revistas e portais de notícias, de abrangência nacional, estadual e regional, além da mídia especializada em cultura e economia criativa), canais de jornalismo nas redes sociais, podcasts, newsletters de notícias, colunas e blogs.

Mapeamento de influenciadores e micro influenciadores: também será elaborado com o apoio de inteligência artificial e terá atualização contínua. Incluirá criadores de conteúdo com impacto nacional, regional ou local, em cultura ou em temas específicos das atividades do CULTSP PRO.

Newsletter digital “CULTSP PRO: Cultura que Transforma o Estado”: em alinhamento à LGPD, ofereceremos para um amplo mailing estrategicamente selecionado de jornalistas, influenciadores, produtores culturais e parceiros em potencial o recebimento mensal do material. O conteúdo será focado em destacar, de forma visual e de fácil compartilhamento, informações sobre novidades do programa no período.

Conteúdo para redes sociais: durante todo o período do plano, produziremos conteúdos diários para os perfis do CULTSP PRO, de acordo com o formato e abordagem adequados para cada um. Nos utilizaremos de trends das diferentes redes e promoveremos conteúdos atrativos, como vídeos de curta duração, stories e posts interativos (quizzes, enquetes, desafios), carrosséis de fotos com narrativas, entre outros. Sempre que viável, faremos publicações em *collabs* com parceiros e/ou influenciadores, de forma a ampliar o alcance do programa para outros públicos. Os conteúdos mais estratégicos serão também



compartilhados nos perfis da SCEIC. Para o LinkedIn, teremos dois tipos de abordagem: institucional, voltada principalmente a impactar parceiros e produtores culturais por meio do canal da SCEIC, e no perfil do CULTSP PRO, um conteúdo mais direto aos jovens.

Artigo a ser assinado pela secretária da SCEIC: com foco na apresentação do pioneirismo do programa e sua relevância para o desenvolvimento do Estado e a construção de um futuro melhor, trazendo dados de impacto e comparativo de ações semelhantes no mundo. Sugestão de publicação: O Estado de S. Paulo, Folha de S.Paulo, Valor Econômico.

E-books CULTSP PRO: para ampliar a oferta de conteúdo sobre o programa para os diferentes públicos, e com possibilidade de integração dos temas com divulgações em redes sociais e na mídia, teremos e-books que serão disponibilizados no portal do programa e divulgados nas redes sociais em seus lançamentos. Entre os temas possíveis de abordagem estão: “CULTSP PRO: Como a Cultura Transforma o Estado”, “Guia para Participar do CULTSP PRO” e “Cultura como Profissão: Carreiras na Economia Criativa”.

Monitoramento online: para agilidade na antecipação de riscos e oportunidades, teremos monitoramento online do CULTSP PRO 24x7, com relatórios diários de análise.

Relatórios de acompanhamento: elaboração de relatórios semanais de atividades e mensais de resultados, com análise a partir de indicadores de desempenho previamente definidos, que terão como base comparativa os resultados apontados em um trabalho inicial de análise de imagem e diagnóstico e mapeamento de presença digital.

CRONOGRAMA

(azul = preparação / vermelho = implementação/ cinza = manutenção)

		Maio				Junho				Jun/Jul
		04 a 10	11 a 17	18 a 24	25 a 31	01 a 07	08 a 14	15 a 21	22 a 28	29 a 02
		Fase 1		Fase 2						Fase 3
Ações	Plano estratégico de comunicação integrada	azul	vermelho	cinza						
	Encontros interativos com a imprensa e influenciadores	cinza	azul	vermelho						
	Campanha digital #TransformaçõesQueInspiram	azul	azul	vermelho						
	Embaixadores CULTSP PRO	cinza	azul	azul	vermelho	vermelho	vermelho	cinza	cinza	cinza
	Selo CULTSP PRO - Cultura que Transforma o Estado	cinza	azul	azul	vermelho	vermelho	cinza	cinza	cinza	cinza
	Web série #PorDentroDoCULTSPPRO	cinza	azul	azul	vermelho	vermelho	vermelho	vermelho	vermelho	vermelho
	Participação em programas de entrevistas	cinza	azul	vermelho						
	Ações exclusivas com influenciadores espontâneos	cinza	azul	vermelho						
	Gestão inteligente do relacionamento com a imprensa e influenciadores	azul	vermelho	cinza						



22

12

		Maio				Junho				Jun/Jul
		04 a 10	11 a 17	18 a 24	25 a 31	01 a 07	08 a 14	15 a 21	22 a 28	29 a 02
		Fase 1	Fase 2							Fase 3
Materiais	Press kit digital									
	Conteúdo para WhatsApp									
	Matriz de pautas para a imprensa									
	Mailing estratégico de imprensa									
	Mapeamento de influenciadores e micro influenciadores									
	Newsletter digital "CULTSP PRO: Cultura que Transforma o Estado"									
	Conteúdo para redes sociais									
	Artigo a ser assinado pela secretária da SCEIC									
	E-books CULTSP PRO									
	Monitoramento online									
	Relatórios de acompanhamento e indicadores de desempenho									

Orçamento

Descrição	Qtde. em 60 dias	Valor unitário (em R\$)	Valor total (em R\$)
1. Gerência, planejamento e coordenação de comunicação integrada	1	52.562,33	52.562,33
2. Análise de imagem	1	87.507,00	87.507,00
3. Plano estratégico de comunicação integrada	1	63.641,67	63.641,67
4. Assessoria de comunicação interna (Baixa complexidade)	2	20.551,33	41.102,66
4. Assessoria de comunicação interna (Média complexidade)	2	30.840,67	61.681,34
5. Produção, seleção e edição de fotografia e gestão de banco de imagens	6	19.600,00	117.600,00
6. Captação de imagens em vídeo	6	7.666,67	46.000,02
7. Edição de imagens em vídeo para redes sociais	12	3.233,33	38.799,96
9. Diagnóstico e mapeamento de presença digital	1	32.854,00	32.854,00
10. Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais (baixa complexidade)	2	24.296,67	48.593,34
10. Planejamento, gestão e criação de conteúdo para as mídias sociais (média complexidade)	2	35.566,67	71.133,34
11. Design gráfico (média complexidade)	2	20.218,00	40.436,00
12. Monitoramento online	2	47.367,33	94.734,66
TOTAL			796.646,32



Subquestito 5 | OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

Mobilização estadual CULTSP PRO

Diante da relevância do programa e de seu impacto em todo o Estado de São Paulo, propomos a realização de um dia de mobilização para dar ampla visibilidade às ações do CULTSP PRO. A proposta envolve a realização de eventos simultâneos nas diversas localidades onde o programa está presente, em parceria com gestões municipais e agentes culturais locais. As atividades podem incluir shows, exposições, rodas de conversa, intervenções artísticas, exibições audiovisuais, entre outras iniciativas adaptadas às características de cada território. A mobilização será uma oportunidade estratégica para engajar comunidades, valorizar talentos locais e reafirmar a presença do programa em todo o Estado.

Mobilizações sociais têm alto potencial de repercussão na imprensa — tanto nacional quanto especializada — e nas redes sociais, alcançando inclusive espaços de destaque em programas de TV. Nos canais oficiais do CULTSP PRO, a ação poderá ser potencializada por meio de campanhas com *hashtags* temáticas, transmissões ao vivo e cobertura em tempo real.

Ao promover ações presenciais com a participação ativa da sociedade, criaremos um ambiente fértil para a amplificação espontânea da mensagem, com a geração de conteúdos autênticos como fotos, vídeos e depoimentos. Esse envolvimento direto estimula o sentimento de pertencimento, transforma participantes em multiplicadores da iniciativa e contribui para uma disseminação mais orgânica e engajada dos valores e resultados do programa.

CULTSP PRO como referência nacional e internacional

Para consolidar a imagem da SCEIC como liderança pública em políticas culturais inovadoras, tanto no cenário nacional quanto internacional, e posicionar o CULTSP PRO como um programa inovador de formação e qualificação voltado ao setor cultural e criativo, realizaremos o mapeamento de oportunidades para participação em painéis, submissão de artigos, *papers* e relatos de experiências em agendas globais voltadas à cultura, juventude e inclusão. Entre as instituições estratégicas para esse diálogo estão a UNESCO, a ONU-Habitat e a Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI).

A inserção em fóruns internacionais contribuirá para a construção de uma reputação institucional global, a ampliação de parcerias estratégicas e um potencial acesso a fontes de financiamento externo. Nacionalmente, articularemos o CULTSP PRO com redes e plataformas



54/2

relevantes, como o Fórum Brasileiro de Economia Criativa, fortalecendo sua presença em circuitos especializados e ampliando seu reconhecimento como política pública de referência.

As participações nos eventos e fóruns — tanto nacionais quanto internacionais — serão integradas à nossa estratégia de comunicação, com ações específicas de divulgação na imprensa e nas redes sociais, valorizando os destaques de cada agenda e seus impactos para o fortalecimento do programa.

Relatórios de impacto e boas práticas

Para reforçar o compromisso da gestão estadual com a transparência, a boa governança e a efetividade das políticas culturais, recomendamos a publicação anual de relatórios visuais e acessíveis apresentando os resultados do CULTSP PRO. O documento trará um panorama abrangente das ações realizadas ao longo do período, incluindo indicadores de impacto social, alcance territorial, perfis dos alunos, gênero e diversidade, além de dados sobre geração de emprego e renda (sugestão de realização de uma pesquisa com ex-alunos para mapear a empregabilidade após a conclusão dos cursos).

O lançamento do relatório será marcado por uma coletiva de imprensa no Edifício Oswald de Andrade, em São Paulo, com transmissão on-line para garantir alcance regional. A divulgação será reforçada por uma campanha de comunicação nas redes sociais e na mídia, com a utilização de infográficos, vídeos curtos e depoimentos de alunos, que compartilharão suas trajetórias, gerando engajamento e identificação com o público.

Além de cumprir um papel institucional fundamental, os relatórios servirão como ferramenta estratégica de comunicação, podendo ser utilizados em apresentações oficiais, no apoio a entrevistas de porta-vozes e na construção de cases para eventos e fóruns nacionais e internacionais mapeados.



Subquestito 6 | IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

Críticas ao CULTSP PRO compartilhadas nas redes sociais

Por se tratar de um projeto com foco no público jovem, que é altamente conectado e engajado, a publicação de problemas e críticas relacionados ao CULTSP PRO por alunos nas redes sociais é um risco à imagem do programa. Postagens desse tipo têm alto poder de viralização, principalmente quando há insatisfação ou denúncias pessoais. Um post negativo pode ganhar grande repercussão em pouco tempo, sem contexto ou verificação. Ainda que seja um caso isolado, a publicação poderia gerar desconfiança generalizada sobre a seriedade, eficácia ou gestão do programa, especialmente se envolver temas sensíveis como exclusão, preconceito, falhas estruturais etc. Além disso, críticas feitas por meio das redes sociais podem pautar a imprensa e municiar opositores políticos.

A mitigação pode ser feita com ações estratégicas de escuta e resposta. É fundamental manter um monitoramento contínuo das redes, oferecer atendimento ágil e empático, e garantir canais diretos de acolhimento. A comunicação transparente sobre ajustes e melhorias fortalece a credibilidade institucional, assim como a valorização contínua de experiências positivas e relatos inspiradores nos conteúdos que são parte da estratégia diária de divulgação do CULTSP PRO. Em complemento, a adoção de um protocolo interno de gestão de reputação digital e a criação de espaços de escuta ativa entre os participantes podem ajudar a antecipar conflitos e transformar críticas em oportunidades de aprimoramento contínuo.

Ausência de comprovação de impacto e de resultados

O CULTSP PRO ocupa uma posição estratégica tanto para a SCEIC quanto para a gestão estadual como um todo. No entanto, a eventual ausência de divulgação de dados consolidados, indicadores públicos ou estudos de impacto pode comprometer a capacidade da Secretaria de comprovar os resultados alcançados e justificar os investimentos realizados. Tal lacuna abre espaço para questionamentos sobre a efetividade do programa e sua transparência, o que pode gerar críticas por parte da imprensa, da sociedade civil e nas redes sociais.

Para prevenir esse risco, é fundamental que a SCEIC implemente desde já um processo estruturado de monitoramento e avaliação contínua, com a gestão de indicadores claros, tanto qualitativos quanto quantitativos. Ao final de cada ciclo — como o primeiro ano de execução, por exemplo — esses dados devem ser organizados e apresentados em um relatório de impacto público, demonstrando os avanços, desafios e resultados concretos do CULTSP PRO. Como

medida de médio e longo prazo, recomenda-se a criação de um painel de dados abertos dedicado ao programa, integrado ao portal oficial da iniciativa. Esse painel permitiria ao público geral, à imprensa e a órgãos de controle o acompanhamento transparente dos principais indicadores, com atualizações mensais ou trimestrais, reforçando a credibilidade institucional da SCEIC e consolidando o programa como uma política pública comprometida com resultados mensuráveis e com a transparência ativa.

Desalinhamento entre discurso e prática

A comunicação do CULTSP PRO é fortemente baseada em valores como inclusão, diversidade e formação profissional. No entanto, se essas diretrizes não forem percebidas de forma concreta pelos públicos — ainda que as ações estejam em curso — pode surgir a percepção de desalinhamento entre discurso e prática. Esse tipo de ruído, real ou não, compromete a reputação do programa e da SCEIC, podendo ser amplificado nas redes sociais, na imprensa e explorado por opositores políticos, especialmente em contextos sensíveis como períodos eleitorais.

Para prevenir esse risco, é essencial que a SCEIC mantenha metas claras e públicas de inclusão, contemplando recortes de gênero, raça, território e grupos sociais, com monitoramento e avaliação contínuos. Além disso, a comunicação deve destacar de forma consistente as ações afirmativas do programa, demonstrando seu compromisso com a diversidade e a equidade. Iniciativas como as escutas regionais (como o Giro PRO) devem ser ampliadas e visibilizadas, reforçando a participação social e o enraizamento territorial do programa. De forma proativa, a SCEIC pode e deve valorizar os impactos regionais do CULTSP PRO por meio de conteúdos personalizados, que evidenciem a presença e os resultados do programa em bairros, municípios e regiões específicas. Isso fortalece o vínculo com as comunidades, gera reconhecimento local e reduz o espaço para interpretações distorcidas ou politizadas da atuação da Secretaria.



CONCORRÊNCIA
01/2025 - SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
DO ESTADO DE SÃO PAULO

ANÁLISE DIÁRIA
DE IMAGEM DO
CONTEÚDO PUBLICADO
E/OU VEICULADO EM
JORNAIS E EMISSORAS
DE TELEVISÃO



CDI Comunicação Corporativa Ltda.

CNPJ: 19.028.775/0001-01

Rua Cunha Gago, 700, Pinheiros

São Paulo - SP

CEP: 05421-001

01

SP/

Quesito 2 | Análise Diária de Imagem do Conteúdo Publicado e/ou Veiculado em Jornais e Emissoras de Televisão

Período: 09 de outubro a 09 de novembro de 2024

ANÁLISE DIÁRIA	09/10/2024
<p>Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse</p>	
<p>Destaques do dia:</p> <p><u>Folha SP</u>: Oficinas Culturais estavam defasadas, afirma Marília Marton, com novo programa</p> <p><u>SBT (Chega Mais)</u>: Governo de SP cria programa de cursos para cultura</p> <p><u>BandNews FM</u>: Governo de São Paulo lança programa de qualificação para profissionais da cultura e da economia criativa</p> <p><u>CBN Vale</u>: Entrevista Marília Marton</p> <p><u>G1 Campinas</u>: Programa de qualificação oferece 125 vagas para cursos gratuitos na área da moda em Campinas e Hortolândia</p>	

Análise:

A cobertura da imprensa sobre o lançamento do CULTSP PRO, programa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, concentrou-se majoritariamente na prestação de serviço, destacando a gratuidade e o potencial de qualificação profissional para o setor cultural. As entrevistas com a secretária Marília Marton (CBN) e a diretora do CULTSP PRO, Raquel Verdenacci, enfatizaram o objetivo do programa em impulsionar o desenvolvimento econômico do setor criativo, com a CBN dedicando um espaço significativo à divulgação do projeto em São José dos Campos e região. O G1, por sua vez, focou nos cursos disponíveis em Campinas e Hortolândia, mantendo um tom informativo.

A Folha apresentou uma perspectiva crítica, ressaltando o descontentamento de agentes culturais com o encerramento das Oficinas Culturais e a alegada falta de diálogo na criação do CULTSP PRO. Embora as declarações da secretária tenham buscado minimizar o impacto negativo, a discrepância entre a versão oficial e a percepção dos agentes culturais impediu uma reversão completa para um cenário de imagem positiva para a Secretaria. A Folha destacou a crítica dos agentes culturais quanto a não terem sido consultados para o projeto, informação que difere da declaração da secretária.

Handwritten initials and marks in the bottom right corner, including a large blue signature and a red mark.

PONTOS POSITIVOS: As participações da secretária e da diretora são esclarecedoras e com linguagem acessível a todos os públicos, enriquecendo a cobertura com dados importantes do projeto. Ambas demonstram conhecimento das especificidades do CULTSP PRO e destacam a relevância do programa para o desenvolvimento econômico do estado. A clareza e objetividade nas explicações tornam a iniciativa compreensível e atrativa, ressaltando o potencial de transformação e qualificação que oferece aos profissionais da cultura.

RISCOS DE IMAGEM: A Secretaria enfrenta o desafio de equilibrar modernização e diálogo com o setor cultural. A substituição das Oficinas Culturais pelo CULTSP PRO sinaliza uma tentativa de adaptação às novas demandas. No entanto, a falta de comunicação prévia pode comprometer a imagem do projeto e gerar novos protestos, evidenciando tensões persistentes. A gestão da transição e a construção de canais de diálogo eficazes serão determinantes para restaurar a confiança e fortalecer a imagem da Secretaria como um agente de transformação positivo.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Diante do cenário apontado pela Folha, é importante buscar um diálogo com a comunidade cultural para uma atuação conjunta em prol do desenvolvimento do programa e do crescimento do setor. É recomendável a realização de fóruns e audiências públicas nas localidades que terão ações do programa para ouvir críticas e sugestões, ao mesmo tempo em que se evidencia a transparência no processo. É preciso convidar artistas, produtores culturais, gestores de espaços culturais e representantes de movimentos sociais para participar ativamente da construção das iniciativas do programa e estabelecer parcerias com associações, sindicatos e coletivos para divulgar o CULTSP PRO e incentivar a participação dos seus membros.

Na mídia tradicional, podem ser elaborados conteúdos com destaque dos diferenciais do programa, incluindo depoimentos de profissionais e influenciadores. Outra ação sugerida é o investimento em uma campanha digital com vídeos, posts e stories nas redes sociais, utilizando linguagem acessível e recursos visuais atrativos para alcançar um público amplo e diversificado. Recorrer ao uso de memes e trends contribui para aumentar o potencial de engajamento e audiência.



ANÁLISE DIÁRIA	10/10/2024
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
Destaques do dia: <u>Band (Bora Brasil):</u> SP lança programa de qualificação - Mais de 4 mil vagas para o setor cultural <u>Correio Popular:</u> Estado inclui as cidades de Campinas e Hortolândia no programa 'CULTSP PRO' <u>Cruzeiro do Sul:</u> Sorocaba e Itu terão cursos de formação e qualificação para os setores culturais e criativos	

Análise:

A cobertura concentra-se na apresentação do CULTSP PRO, com espaço para declarações de porta-vozes do programa. O site Cruzeiro do Sul, o jornal Correio Popular e a Band TV destacam a amplitude da oferta de vagas e cursos, abrangendo diversas áreas da cultura e economia criativa, como artes, audiovisual, design, games, gastronomia e moda sustentável.

As reportagens ressaltam o objetivo do programa em impulsionar o desenvolvimento do setor, qualificando profissionais e gerando novas oportunidades. As falas da secretária Marília Marton (Band e Cruzeiro do Sul), do diretor-geral do IDG Ricardo Piquet (Band e Correio Popular) e da diretora do programa Raquel Verdenacci (Correio Popular) reforçam a importância da iniciativa para a geração de oportunidades e o fortalecimento do setor, apresentando-o como um programa robusto e inovador. A Band também traz o posicionamento de Sergio Azevedo, coordenador do CULTSP PRO, que valoriza o crescimento profissional que o programa proporciona para quem, até então, não atua no setor da cultura.

A acessibilidade e inclusão também foram pontos destacados, com a gratuidade das aulas e a exigência mínima de formação (ensino fundamental completo) em evidência em todas as publicações. A descentralização das aulas para 21 municípios do estado e a meta de alcançar 500 mil pessoas até 2029 contribuem para a percepção de compromisso do governo com a democratização do acesso à qualificação cultural no estado.

RD
254

PONTOS POSITIVOS: As parcerias com o Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG), empresas, prefeituras e universidades, além do investimento de R\$ 153 milhões até 2029, foram destacados pela imprensa como elementos que fortalecem o programa e demonstram o empenho do governo com o desenvolvimento do setor cultural. A descentralização das aulas, para 21 municípios do estado, demonstra o compromisso com o acesso à qualificação cultural nas principais regiões administrativas de São Paulo.

RISCOS DE IMAGEM: Sem registro que comprometa a Secretaria e/ou o programa CULTSP PRO.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Com uma exposição 100% informativa, a cobertura de hoje é centrada na divulgação de dados do programa e, embora traga uma quantidade considerável de porta-vozes frente ao volume de publicações, há espaço para a realização de ações para ampliar a divulgação do CULTSP PRO em todo o estado.

Uma das iniciativas propostas é a produção de conteúdos regionalizados, destacando os cursos e atividades relevantes para cada localidade, acompanhado por dados e depoimentos de parceiros e/ou participantes de cursos da região. Importante que esse conteúdo seja trabalhado com a imprensa de cada região administrativa e com porta-vozes preparados para informar os detalhes do programa naquela localidade. É válido também buscar parcerias com influenciadores e criadores de conteúdo relevantes para as áreas abrangidas pelos cursos (artes, audiovisual, design, games etc.) de modo a “atingir e conversar” com uma amplitude maior de públicos.



ANÁLISE DIÁRIA	11/10/2024
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
Destaques do dia:	
<u>Rádio Educadora (Limeira):</u> Governo lança o CULTSP PRO, programa de qualificação para cultura	
<u>CBN Vale:</u> Governo de SP lança programa de formação para setores culturais na RMVale	
<u>DGABC (Impresso):</u> Estado lança cursos de qualificação na região voltados ao setor cultural	
<u>Diário do Rio Claro (Impresso):</u> Formação Cultural	

Análise:

O noticiário desta data sobre o lançamento do CULTSP PRO nos veículos CBN Vale, Rádio Educadora e Diário do Grande ABC evidencia o apelo regional do programa, destacando a descentralização da oferta e o impacto local da iniciativa. Os veículos enfatizam a chegada do CULTSP PRO às suas respectivas regiões, ressaltando a importância do programa para a qualificação de profissionais da cultura nos municípios atendidos. A gratuidade dos cursos e a acessibilidade aos interessados foram pontos centrais da cobertura, reforçando o caráter inclusivo do programa.

O principal diferencial do noticiário da data é a entrevista da secretária Marília Marton para a rádio Educadora, na qual são apresentados detalhes do programa, como as áreas de abrangência e o objetivo de formar profissionais amplamente capacitados para o setor. Marília também explica como vai funcionar o "Giro PRO", uma iniciativa do CULTSP PRO para identificar as necessidades de formação em diferentes regiões do estado, e como essas oportunidades podem contribuir para a descoberta de talentos em diversas áreas, como técnicos de luz em teatros ou designers de tecido. A entrevista dura em média 6 minutos e é também divulgada no canal da emissora no YouTube.

O Diário do Rio Claro traz uma nota curta e informativa sobre o programa, com a divulgação do link para inscrição nos cursos ofertados.



PONTOS POSITIVOS: No geral, o noticiário do dia não difere do que já foi informado anteriormente e faz parte da divulgação do CULTSP PRO na primeira semana de lançamento do programa. A entrevista da secretária Marília Marton na rádio CBN, realizada no dia 09 de outubro, é lembrada em registro no site da rádio que destaca os cursos ofertados e informa que o programa acontece na região em parceria com a prefeitura de São José dos Campos. Na entrevista para a Rádio Educadora, a secretária fala da busca por novos talentos e enfatiza que o projeto também abrange aqueles que ainda não atuam no setor de cultura, mas têm qualificação geral em determinado serviço, como eletricitistas e costureiras.

RISCOS DE IMAGEM: Não há registro com risco à imagem da Secretaria ou do programa.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Dada as características do programa, é necessário fortalecer cada vez mais a conexão do CULTSP PRO com as comunidades locais, estimulando o interesse e gerando engajamento nas atividades. O número de registros sobre o projeto é baixo se considerado o volume de veículos em todo o estado.

Uma das ações de comunicação possíveis é a produção de conteúdos regionalizados sobre os cursos ofertados em cada localidade, com uso de fontes regionais para abordar diferentes temas, incluindo expectativas de oportunidades para a carreira. Podem ser criados roteiros de divulgação específicos para veículos de maior expressão nessas localidades, adaptando a linguagem e o formato para atender às características do público e ser feita a divulgação nas redes sociais de vídeos curtos e informativos, com depoimentos de alunos e professores, com foco na apresentação do funcionamento dos cursos e seu potencial de capacitação.



ANÁLISE DIÁRIA	12/10/2024
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
Destaques do dia:	
Band TV (Jornal da Band): Curso de formação tem 4 mil vagas para o setor cultural em SP	

Análise:

Reportagem no principal telejornal da Band, de abrangência nacional, destaca o lançamento do CULTSP PRO em tom informativo, mas com um diferencial: apresenta, na narrativa da matéria, a importância dos profissionais que fazem os bastidores do próprio jornal e de espetáculos de teatro como exemplos dos tipos de formação oferecidos nos cursos do programa e sua importância para a cadeia cultural. A gratuidade dos cursos é outro ponto em destaque que é colocado como atrativo.

Sergio Azevedo, coordenador do CULTSP PRO, elenca as áreas de atuação dos cursos de qualificação que estão sendo ofertadas nessa primeira fase do programa e chama atenção para o mercado de games, que passa a fazer parte do escopo de quem quer atuar na indústria criativa nesse segmento. A secretária Marília Marton pontua que a pasta tem a clareza de que o Estado de São Paulo “pulsa cultura” e acredita que o programa vai contribuir para deixar essa cultura ainda mais robusta, mais perene e mais forte.

PONTOS POSITIVOS: Com um único registro, o noticiário é integralmente favorável para a Secretaria e para o CULTSP PRO. O ponto mais positivo é a abrangência do veículo no qual o assunto é divulgado e a forma como a matéria foi construída para atingir o público que ainda não atua com cultura ao demonstrar, na prática, quais profissionais participam dos bastidores de um programa de televisão (como o próprio telejornal) e de um espetáculo de teatro.

RISCOS DE IMAGEM: Não há registro com risco à imagem da Secretaria ou do programa.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: A narrativa da matéria da Band pode ser um diferencial que a divulgação do projeto pode explorar para alcançar mais público e reforçar a percepção do programa ser o maior e mais completo na formação e qualificação de profissionais da cultura e da indústria criativa no Brasil.

RD
25/11

É possível utilizar a realidade virtual e aumentada para proporcionar experiências imersivas, permitindo que o público e os profissionais da imprensa experimentem as diferentes etapas da produção cultural. Ao vivenciar os bastidores da criação, o público poderá compreender a importância dos profissionais que atuam nessa área e se sentirem motivados a participar dos cursos e, no caso dos profissionais da imprensa, terão um recurso a mais para apresentar na divulgação do programa. A realidade virtual aumentada pode ser parte de instalações interativas em espaços públicos, como estações de metrô, parques e centros culturais.



ANÁLISE DIÁRIA	13/10/2024
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
Destaques do dia: <u>G1 Bauru e região</u> : Programa oferece cursos gratuitos de qualificação de profissionais da cultura em Garça e Tupã	

Análise:

O registro do G1 é em tom informativo e é a única inserção sobre o programa CULTSP PRO na imprensa nesta data. O texto informa que o projeto, uma iniciativa do Governo do Estado de São Paulo, oferece 100 vagas em cursos gratuitos e presenciais para a qualificação de profissionais da cultura nas cidades de Garça e Tupã. Os cursos abrangem áreas como teatro musical, criação coreográfica, artesanato e plano de negócios. Para participar, é necessário ter no mínimo 16 anos e ensino fundamental completo. A reportagem traz um link para as inscrições pelo site do programa.

PONTOS POSITIVOS: A reportagem, com viés de prestação de serviço, apresenta o programa como uma iniciativa relevante para a qualificação de profissionais da cultura no interior de São Paulo, com potencial para impulsionar o desenvolvimento cultural e econômico das regiões atendidas.

RISCOS DE IMAGEM: Não há registro com risco à imagem da Secretaria ou do programa.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Embora a característica dessa reportagem do G1 seja a de informar sobre os cursos disponíveis e o processo de inscrição, é necessário que se conquiste mais espaço na mídia local para ampliar a divulgação do programa. Desenvolver um conteúdo rico e diversificado, incluindo vídeos curtos com depoimentos de alunos e professores, fotos de alta qualidade das atividades práticas e infográficos com dados relevantes sobre o programa localmente contribuem para a exposição mais robusta e engajadora.

É recomendável ainda a criação de um *press kit* digital com esses materiais, facilitando o acesso às informações e imagens para as reportagens. Organizar visitas guiadas com jornalistas aos locais onde os cursos são ministrados para que possam acompanhar as



27/1

atividades e entrevistar alunos e professores também pode render boas matérias. Para pautas especiais, pode-se oferecer a possibilidade de cobertura *in loco* das aulas, permitindo a produção de reportagens mais dinâmicas e humanizadas.



ANÁLISE DIÁRIA	14/10/2024
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
<p>Destaques do dia:</p> <p><u>Rádio Brasil (Campinas)</u>: CULTSP está com mais de 120 vagas abertas para cursos gratuitos em Campinas e Hortolândia</p> <p><u>CBN (São José dos Campos)</u>: Entrevista com o presidente da Fundação Cultural Cassiano Ricardo, Tom Freitas</p>	

Análise:

O noticiário segue contido, com apenas dois registros nesta data. O da rádio Brasil é uma nota em tom informativo sobre os cursos disponíveis nas cidades de Campinas e Hortolândia. Já a menção ao projeto na rádio CBN é feita em entrevista com Tom Freitas, presidente da Fundação Cultural Cassiano Ricardo, de São José dos Campos, uma instituição destinada à pesquisa e à difusão artística e literária, ligada à Prefeitura da região.

Ao falar do CULTSP PRO, Tom Freitas enaltece a gestão de Marília Marton na Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado, ao dizer que ela desenvolve uma política pública de estado fantástica e que é uma grande parceira. Sobre os cursos disponíveis para a região, ele informa as competências, prazo de inscrições, público alvo e duração das aulas.

PONTOS POSITIVOS: Na entrevista na CBN, Tom Freitas, presidente da Fundação Cassiano Ricardo, destaca a importância dos cursos pensados e desenvolvidos para atrair o público jovem como as qualificações para o segmento de games e VJ (*Video Jockey*). Informa também que já desenha, com o governo estadual, a vinda de cursos técnicos para iluminação e som, pensados para capacitar quem está por trás do espetáculo.

RISCOS DE IMAGEM: Não há registro com risco à imagem da Secretaria ou do programa.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Ao dizer que o setor cultural está em crescimento e exaltar a importância dos cursos de capacitação, o presidente da Fundação Cassiano Ricardo corrobora com as declarações da secretária Marília Marton de que o CULTSP PRO foi criado e estruturado para ser o maior e mais completo programa de qualificação cultural do país. O

CA
Bh

executivo também confirma o compromisso da Secretaria e do Governo do Estado em conversar com os agentes culturais sobre o desenvolvimento e escopo do CULTSP PRO em cada região. Com base nessa percepção, criar uma série de vídeos e podcasts com entrevistas com agentes culturais, gestores de instituições e líderes comunitários de diversas regiões do estado sobre o CULTSP PRO pode contribuir positivamente para a exposição da iniciativa. Ao mesmo tempo, vale destacar nos conteúdos o impacto do programa para o desenvolvimento cultural e econômico das comunidades locais, com depoimentos sobre a relevância das disciplinas e as oportunidades geradas. Como sugestão, é válida a criação de um espaço online dedicado à apresentação dos parceiros regionais, com materiais de divulgação personalizados para cada localidade e informações sobre os cursos disponíveis em cada região.



ANÁLISE DIÁRIA	15/10/2024
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
Destaques do dia:	
<u>Rádio Ilha FM, Rádio Feliz, Rádio Bandeirantes AM, Rádio ABC</u> : Entrevista com a Secretária Estadual de Cultura, Economia e Indústrias Criativas de SP, Marília Marton	
<u>Rádio Brasil, Rádio Cruzeiro do Sul, Diário (Tupã)</u> : Governo do estado abre vagas para cursos na área de educação cultural	
<u>O Dia, Jornal de Jundiaí, Cruzeiro do Sul</u> : CULTSP PRO abre chamamento público para credenciamento de professores em todo o Estado em diversas áreas da cultura	
<u>BTW (Guarulhos)</u> : CULTSP PRO abre concurso de grafite para o Edifício Oswald de Andrade	

Análise:

A cobertura da imprensa nesta data reverberou o programa CULTSP PRO, da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, com um volume expressivo de matérias, notadamente em emissoras de rádio e entrevistas com a secretária Marília Marton. Em cada participação, a secretária sublinhou a ambição do programa de abranger a totalidade dos municípios paulistas, estabelecendo-o como o maior projeto de qualificação profissional do mercado cultural e da indústria criativa do país.

Marília Marton enfatizou a importância estratégica do "Giro PRO", uma iniciativa para mapear as demandas regionais e, assim, calibrar os cursos para atender às necessidades locais. Adicionalmente, ela conclamou a participação ativa de prefeituras e parceiros, visando expandir o alcance dos cursos e beneficiar as comunidades de cada região, o que lhe rendeu elogios dos apresentadores das rádios Feliz, ABC e Ilha FM.

Dois temas inéditos ganharam destaque na cobertura: o processo de credenciamento de professores com especialização nas áreas das seis escolas temáticas do programa e o concurso para selecionar um artista ou coletivo para a criação de um grafite no Edifício Oswald de Andrade, em São Paulo. O concurso visa impulsionar a arte urbana e valorizar os espaços públicos da cidade.



PONTOS POSITIVOS: A estratégia de mapeamento das demandas regionais por meio do "Giro PRO" é valorizada na cobertura pela secretária Marília Marton, que demonstra a relevância da ação para a eficácia do programa. A estratégia se justifica por permitir a personalização e relevância dos cursos, adaptando-os às necessidades específicas de cada região e garantindo que os profissionais da cultura recebam a capacitação adequada para seus contextos regionais. Além disso, o "Giro PRO" promove o engajamento e a participação da comunidade, ao envolver prefeituras e parceiros locais no mapeamento das demandas, ampliando o senso de colaboração e pertencimento.

RISCOS DE IMAGEM: Não há registro com risco à imagem da Secretaria ou do programa.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Indagada sobre uma possível conexão entre o mercado de trabalho e os participantes dos cursos de formação profissional, a secretária falou sobre a ideia de ter um canal que conecte o profissional capacitado com as vagas de mercado. A sugestão é criar um site e aplicativo que reúna o banco de dados de profissionais do programa, implantar um sistema de busca avançada, que permita às empresas e instituições encontrar profissionais com as competências e experiências desejadas e criar um espaço para divulgação de vagas de emprego e oportunidades de trabalho no setor cultural, com filtros por área, região e tipo de contrato. Oferecer ferramentas para criação de portfólios online e divulgação de trabalhos, facilitando a apresentação dos profissionais para o mercado.

Como sugestão complementar, cabe estabelecer parcerias com empresas, instituições e agências de recrutamento do setor cultural para ampliar a oferta de vagas e oportunidades de trabalho. O concurso de grafite deve ser melhor explorado na imprensa, incluindo detalhes sobre o processo para escolha do projeto vencedor. É um tema que tem potencial para ocupar espaço na mídia televisiva e pode-se pensar na divulgação por etapa do concurso para manter o assunto na pauta, gerando, assim, maior engajamento.



ANÁLISE DIÁRIA	16/10/2024
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
Destaques do dia:	
Portal Rio SP Mais: São José precisa de profissionais técnicos na cultura, diz Tom Freitas, presidente da Fundação Cultural Cassiano Ricardo (FCCR)	

Análise:

O único registro do programa CULTSP PRO na imprensa nesta data é uma menção no site Portal Rio SP Mais que aborda declaração de Tom Freitas, presidente da Fundação Cultural Cassiano Ricardo (FCCR), de São José dos Campos, em um programa de internet local. O executivo destacou a carência de profissionais técnicos no setor cultural em seu município. Segundo Freitas, a demanda por técnicos de som, luz, cenografia e figurino é alta, especialmente em festivais de música, teatro e gastronomia, o que leva os organizadores a buscar profissionais em São Paulo, em vez de valorizar a mão de obra do Vale do Paraíba.

Para solucionar essa questão, o portal menciona que o Governo de São Paulo lançou o CULTSP PRO, um programa de qualificação profissional que oferece cursos em arte, tecnologia e gestão cultural. São José dos Campos está entre os 21 municípios beneficiados pelo programa e a expectativa é que o CULTSP PRO qualifique profissionais locais, suprimindo a demanda do mercado e integrando-os aos diversos eventos culturais da região.

PONTOS POSITIVOS: A declaração de Tom Freitas, presidente da FCCR, evidencia um problema real e urgente para o setor cultural fora da cidade de São Paulo: a falta de mão de obra qualificada em áreas técnicas como som, luz, cenografia e figurino. E é nesse cenário de carência de profissionais qualificados que o CULTSP PRO se destaca por investir na capacitação de acordo com a necessidade de mão de obra de cada região.

RISCOS DE IMAGEM: Não há registro com risco à imagem da Secretaria ou do programa.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Para valorizar e impulsionar a imagem de transformação cultural que o programa representa, a sugestão é a produção de uma série documental transmídia que acompanha a jornada de um grupo diversificado de participantes do CULTSP PRO. A série contará histórias reais de profissionais da cultura, mostrando o impacto do

programa em suas vidas e carreiras, o que gera identificação e engajamento do público, demonstrando o valor do programa de forma tangível. A ideia é acompanhar as diversas regiões do estado de São Paulo e os diferentes profissionais que ali atuam e demonstrar como o CULTSP PRO chega para suprir as demandas do mercado local.

Nas redes sociais, é recomendável a implementação de uma campanha de engajamento com hashtags, desafios e concursos para incentivar a participação do público e gerar *buzz* em torno da série documental. Outra iniciativa é a criação de um programa de mentoria dentro do CULTSP PRO com profissionais técnicos experientes para orientar os participantes em suas carreiras.



ANÁLISE DIÁRIA	17/10/2024
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
Destaques do dia:	
<u>Bom Dia Cidade (TV Globo):</u> Programa oferece cursos gratuitos de qualificação de profissionais da cultura em Garça e Tupã	

Análise:

O registro no telejornal Bom Dia Cidade, de afiliada da TV Globo, acompanha o que foi informado no site do G1 sobre a disponibilização de vagas para cursos do CULTSP PRO nas cidades de Garça e Tupã. Os cursos oferecidos abrangem diversas áreas, como teatro musical, criação coreográfica, atividades artesanais e plano de negócios e artesanato com foco em montagem de bazar. O telejornal informa os requisitos mínimos para se inscrever nos cursos, que são integralmente gratuitos, e destaca se tratar de uma “excelente oportunidade para quem está buscando se capacitar e enriquecer o currículo”.

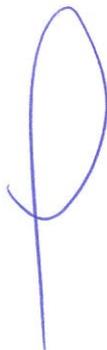
PONTOS POSITIVOS: O noticiário, ao apresentar os cursos como oportunidades para capacitar e enriquecer o currículo, mostra o quanto o projeto é relevante para o mercado de trabalho. Além disso, a gratuidade dos cursos torna o programa de qualificação profissional acessível a um público mais amplo, incluindo a população que não tem condições de arcar com os custos de um curso.

RISCOS DE IMAGEM: Não há registro com risco à imagem da Secretaria ou do programa.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Desenvolver uma pauta especial para a imprensa que mostre o CULTSP PRO como um programa que promove a inclusão social e democratiza o acesso à educação e às oportunidades de desenvolvimento profissional no setor cultural. A pauta deve apresentar histórias de participantes de diferentes origens e realidades sociais que encontraram no CULTSP PRO a oportunidade de transformar suas vidas e construir uma carreira na cultura.

Através de depoimentos e dados, mostrar como o programa alcança regiões periféricas e comunidades carentes, levando a qualificação profissional para onde ela é mais necessária e como o projeto também contribui para o fortalecimento da economia criativa, um setor em

constante crescimento e com grande potencial de desenvolvimento no estado. É necessário identificar uma ou mais fontes do setor e porta-vozes do projeto para enriquecer o conteúdo. Essa mesma pauta de inclusão pode ser abordada em série de vídeos nos perfis do programa nas redes sociais. Convidar participantes, professores, parceiros e especialistas para compartilhar suas experiências e perspectivas.



ANÁLISE DIÁRIA	23/10/2024
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas	
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
Destaques do dia: <u>Rádio Ilha Bela</u> : Entrevista com Marília Marton, secretária de Cultura do Estado de São Paulo <u>Portal de Americana</u> : Santa Bárbara d'Oeste lança curso de artesanato do programa CULTSP PRO <u>Band TV (Band Cidade)</u> : Santa Bárbara d'Oeste recebe projeto cultural	

Análise:

A entrevista da secretária Marília Marton na Rádio Ilha Bela é ampla e vai além da divulgação do programa CULTSP PRO. Outras ações da Secretaria são citadas pela executiva em resposta ao questionamento do apresentador da rádio. Marília destaca grandes eventos realizados no estado sob a sua gestão, como festival de música eletrônica, réveillon, dentre outros. Ela aproveita o espaço dado pelo veículo para chamar a atenção de secretários municipais, entidades e prefeitos para a construção de diálogos em prol de mais ações culturais nos municípios. Sobre o CULTSP PRO, repete informações já divulgadas em outras entrevistas de que o programa é abrangente, inclusivo e com foco no desenvolvimento do setor cultural em todo o estado de São Paulo.

Os registros na Band e no Portal de Americana divulgam evento do GIRO PRO que marca a chegada do CULTSP PRO na região de Santa Bárbara d'Oeste. A cidade terá 25 vagas para o curso de “Artesanato – Plano de Negócios”, com inscrições abertas até o dia 1º de novembro. O evento contou com a presença de Raquel Verdenacci, diretora do CULTSP PRO, Sergio de Azevedo, gerente geral das Escolas do Programa, e Evandro Felix, secretário de Cultura e Turismo de Santa Bárbara d'Oeste, que falou sobre a importância do projeto como oportunidade para a construção de um futuro cultural rico e inclusivo.

PONTOS POSITIVOS: A abrangência da entrevista de Marília Marton na Rádio Ilha Bela transcende a mera divulgação do programa, configurando-se como um espaço estratégico para a promoção de um diálogo amplo sobre políticas culturais. Dentro desse contexto, a secretária evidencia as particularidades do CULTSP PRO. A fala do secretário Evandro Felix no lançamento do programa na região de Santa Bárbara d'Oeste ressalta o potencial transformador do CULTSP PRO para a comunidade local.

RISCOS DE IMAGEM: Não há registro com risco à imagem da Secretaria ou do programa.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: A cobertura, apesar de positiva, tem baixa adesão em veículos de expressão nas regiões onde o programa atua nessa primeira fase. Importante criar um banco de dados com os principais veículos de comunicação e jornalistas da região, com informações sobre seus interesses e áreas de cobertura. Estabelecer um relacionamento próximo com os jornalistas, oferecendo informações relevantes e exclusivas sobre o CULTSP PRO pode contribuir para ampliação da exposição.

Outras ações incluem organizar eventos e visitas em locais onde o programa está sendo realizado, oferecendo a oportunidade de conhecer o projeto de perto e entrevistar participantes e professores; bem como oferecer workshops e palestras para jornalistas sobre o setor cultural e as oportunidades de carreira em cada região.



RS

351

ANÁLISE DIÁRIA	24/10/2024
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
Destaques do dia:	
<u>A Tribuna</u> : Santos e Cubatão têm 40 vagas em dois cursos	
<u>O Liberal (Campinas)</u> : Cultura: - SB recebe ação de incentivo à profissionais	

Análise:

Os registros nos jornais O Liberal e A Tribuna destacam a expansão do CULTSP PRO em duas regiões estratégicas do Estado de São Paulo: Campinas e Baixada Santista, respectivamente. Essa expansão evidencia o compromisso do programa em descentralizar o acesso à qualificação profissional no setor cultural, levando oportunidades para além da capital. Em Campinas, o lançamento do GIRO PRO em Santa Bárbara d'Oeste é detalhado pelo jornal em reportagem que ocupa uma página e traz declaração da secretária Marília Marton sobre o papel da cultura como motor de desenvolvimento econômico e geração de empregos.

O jornal A Tribuna informa sobre a oferta de 40 vagas em cursos do CULTSP PRO na Baixada Santista e divulga informações gerais sobre o programa, também com registro de declaração da secretária Marília Marton sobre as oportunidades de qualificação do projeto para os profissionais da região. A gratuidade e a facilidade no processo de inscrição são pontos ressaltados em ambas as reportagens e evidenciam o caráter democratizante do programa, que busca tornar a qualificação profissional acessível a um público diversificado.

PONTOS POSITIVOS: A parceria entre o governo estadual e os municípios, mencionada pelo jornal O Liberal, configura-se como um fator determinante para o sucesso do CULTSP PRO. A colaboração com autoridades locais e a participação ativa de representantes do programa nos eventos de lançamento demonstram um esforço conjunto para impulsionar o desenvolvimento cultural regional.

RISCOS DE IMAGEM: Não há registro com risco à imagem da Secretaria ou do programa.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Com base na descentralização do CULTSP PRO e seu impacto regional, nossa sugestão de ação é o desenvolvimento de um hotsite que traga um mapa online com indicação das cidades do estado de São Paulo onde o programa está

presente. Cada cidade terá um perfil dedicado, com informações sobre os cursos oferecidos, depoimentos de participantes, fotos e vídeos de eventos e atividades realizadas.

A plataforma permitiria aos usuários filtrar as informações por região, área de interesse e tipo de curso, facilitando a busca por oportunidades relevantes. Também poderia servir de plataforma embrionária para conectar os profissionais de cada região com as oportunidades do mercado de trabalho. Em paralelo, realizar ações com os órgãos de imprensa para que a divulgação do projeto tenha maior alcance e credibilidade. Organizar visitas a redações de veículos estratégicos pode aumentar a visibilidade do projeto em regiões administrativas com baixa divulgação até o momento.



RD

402

ANÁLISE DIÁRIA	25/10/2024
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
Destaques do dia: <u>Catraca Livre</u> : SP abre 1.145 vagas em cursos gratuitos na área da cultura <u>Empresas & Negócios</u> : Formação e Qualificação <u>Gazeta de São Paulo</u> : CULTSP PRO <u>Folha Metropolitana (Guarulhos)</u> : CULTSP PRO abre mais mil vagas em cursos gratuitos de qualificação em cultura	

Análise:

O noticiário de interesse da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas nesta data é formado por registros informativos sobre o lançamento do programa CULTSP PRO. Os veículos Empresas & Negócios, Folha Metropolitana e Gazeta de São Paulo, ambos impressos, divulgam praticamente as mesmas informações em notas curtas, com destaque para o número de vagas dos cursos oferecidos pelo programa.

O site Catraca Livre mantém o viés de prestação de serviço da notícia e divulga todos os cursos disponíveis, informando a lista de municípios contemplados com ações do programa e quais são as seis escolas temáticas estruturadas no CULTSP PRO.

PONTOS POSITIVOS: Todo o noticiário é positivo e o destaque é o espaço conquistado para a divulgação dos cursos do programa.

RISCOS DE IMAGEM: Não há registro com risco à imagem da Secretaria ou do programa.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Utilizar datas sazonais em comemoração a profissionais do setor cultural para promover o CULTSP PRO. Ao vincular o programa a celebrações como Dia do Artista Plástico ou Dia do Ator, cria-se mais um viés de divulgação.

Essa estratégia permite que o programa seja integrado a um contexto de valorização e reconhecimento dos profissionais da cultura, ressaltando sua importância no desenvolvimento e fortalecimento do setor. Organizar eventos e atividades especiais em comemoração a datas sazonais, como workshops, palestras e apresentações, com a participação de profissionais da cultura e alunos do CULTSP PRO. Esses eventos podem ser

transmitidos online, ampliando o alcance do programa e gerando engajamento nas redes sociais.



UM

42/

ANÁLISE DIÁRIA	26/10/2024
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas	
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
<p>Destaques do dia:</p> <p><u>A Tribuna</u>: Santos e Cubatão têm 40 vagas em dois cursos</p> <p><u>Diário do Rio Claro</u>: Inscrições CULTSP PRO</p> <p><u>Cruzeiro do Sul (Sorocaba)</u>: Programa abre mais vagas para cursos gratuitos de qualificação voltados ao fazedores da cultura</p>	

Análise:

Todos os registros que compõem o noticiário de interesse da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas na data desta análise são sobre abertura de vagas e inscrições para o programa CULTSP PRO. A Tribuna e Diário do Rio Claro repetem as mesmas informações já veiculadas nas últimas semanas. A nota no site do jornal A Tribuna, inclusive, é a mesma publicada na edição impressa e já mencionada em outra análise.

O conteúdo na versão impressa do Cruzeiro do Sul é mais robusto e destaca a abertura de mais vagas do CULTSP PRO, na segunda fase do programa, na região de Sorocaba, que tem como foco cursos sobre preservação do patrimônio cultural e documentação de acervos museológicos.

PONTOS POSITIVOS: Ao levar cursos e atividades culturais para cidades do interior, o programa permite que profissionais e aspirantes da cultura em todas as regiões tenham acesso a oportunidades de qualificação e desenvolvimento profissional. Essa descentralização, mencionada no jornal Cruzeiro do Sul, combate a desigualdade de acesso à cultura, que historicamente concentra recursos e oportunidades na capital.

RISCOS DE IMAGEM: Não há registro com risco à imagem da Secretaria ou do programa.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Criar uma rede de jornalistas, influenciadores e parceiros locais que atuem como multiplicadores do programa, divulgando as oportunidades de qualificação e conectando o CULTSP PRO com as comunidades regionais.

A ideia é construir estratégias de comunicação e divulgação para diferentes públicos, a partir de materiais regionalizados.



ANÁLISE DIÁRIA	28/10/2024
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
Destaques do dia: <u>Record TV (SP Record):</u> Abertas as inscrições para cursos de formação <u>Portal da Cidade:</u> Registro recebe o GIRO PRO, ação do programa CULTSP PRO do Governo de São Paulo	

Análise:

Rio Preto se torna palco de uma significativa iniciativa de qualificação profissional com a oferta de três cursos gratuitos e abrangentes, direcionados aos setores culturais e criativos, é o que reporta o telejornal SP Record. A ação, fruto da parceria entre a Secretaria de Estado da Cultura e a Secretaria de Cultura de Rio Preto, visa impulsionar o desenvolvimento de habilidades em áreas de alta demanda no mercado de trabalho: edição de vídeo e áudio, cenografia e maquiagem artística. A gratuidade dos cursos, aliada à acessibilidade da inscrição online, democratiza o acesso à qualificação profissional, permitindo que qualquer pessoa dentro dos requisitos mínimos participe. Jorge Vermelho, assessor da Secretaria de Cultura de Rio Preto, destaca que o projeto é uma excelente iniciativa da Secretaria de Estado da Cultura. O assessor, no entanto, informa a idade mínima de 14 anos e não de 16 anos para se inscrever nos cursos do CULTSP PRO.

Com viés informativo, o noticiário do site Portal da Cidade reporta a chegada do GIRO PRO à cidade de Registro para promover o CULTSP PRO na região. Para marcar o lançamento do programa, foi realizado um seminário com a presença de Paula Venâncio, gerente de ações culturais do CULTSP PRO. Além do seminário, a cidade de Registro foi contemplada com 25 vagas para o curso gratuito "Produção Musical: como distribuir nas diversas plataformas de streaming", que acontecerá entre os dias 6 e 14 de novembro, informa o site com base nas informações divulgadas pelo Governo do Estado.



PONTOS POSITIVOS: O noticiário de hoje sobre o CULTSP PRO nas cidades de Rio Preto e de Registro destaca a relevância do programa para o desenvolvimento cultural e profissional dessas regiões por meio de cursos estruturados para o profissional dessas localidades. Nos dois registros há menção a fontes e porta-vozes do programa. Na Record, o assessor da Secretaria de Cultura de Rio Preto é o responsável por passar informações do programa. Ele, no entanto, se engana ao dizer que a idade mínima para se inscrever nos cursos é de 14 anos. Já na reportagem do Portal da Cidade há menção sobre a realização de um seminário com a presença de Paula Venâncio, gerente de ações culturais do CULTSP PRO. A oferta do curso "Produção Musical: como distribuir nas diversas plataformas de streaming" demonstra a atenção do programa às novas tecnologias e às demandas do mercado digital.

RISCOS DE IMAGEM: Não há registro com risco à imagem da Secretaria ou do programa.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Estabelecer três pilares como estratégia de divulgação regional do programa: impacto local, conexão com o público e expansão da rede. Nesse primeiro momento, destacar as histórias de sucesso dos participantes do programa em cada região via vídeos curtos e depoimentos em texto para serem divulgados em veículos de comunicação locais, como jornais, rádios e emissoras de TV, além de redes sociais e plataformas online. Para a conexão com o público, é necessária a adoção de uma linguagem acessível e adaptada a cada plataforma de comunicação.

Nas redes sociais, criar posts interativos, realizar lives e sessões de perguntas e respostas com profissionais da cultura e participantes do programa. Para a expansão da rede, buscar parcerias com universidades, centros culturais, empresas e outras instituições locais. Essas parcerias devem favorecer a ampliação da oferta de cursos e atividades, além de criar oportunidades de networking e colaboração entre os participantes do programa e o mercado de trabalho.

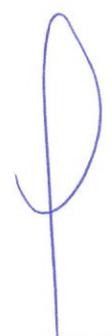


ANÁLISE DIÁRIA	30/10/2024
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
Destaques do dia:	
<u>SB 24 horas</u> : Santa Bárbara recebe masterclass para artesãos e interessados na produção cultural	
<u>Gazeta da Semana</u> : CULTSP PRO abre concurso de grafite para o Edifício Oswald de Andrade	

Análise:

A cobertura das iniciativas do CULTSP PRO em Santa Bárbara d'Oeste revela uma estratégia que busca fortalecer o setor artesanal local por meio de ações de capacitação e desenvolvimento de negócios. A realização da masterclass sobre associativismo e cooperativismo, ministrada por um especialista com vasta experiência no setor, demonstra o compromisso do programa em oferecer conteúdo relevante e de alta qualidade para os profissionais locais. A abordagem prática e acessível da masterclass, aliada à experiência do palestrante em projetos de impacto no setor artesanal, contribui para que os participantes adquiram conhecimentos e ferramentas úteis para impulsionar seus negócios.

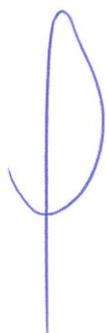
Em outra frente, a Gazeta da Semana divulga o concurso para selecionar um artista ou coletivo para criar um grafite no Edifício Oswald de Andrade, em São Paulo. A ação, que busca valorizar espaços públicos e incentivar intervenções criativas no ambiente urbano, reforça o papel do CULTSP PRO como um programa que vai além da qualificação profissional, atuando também como um agente de transformação cultural.



PONTOS POSITIVOS: A criação do concurso de grafite demonstra a preocupação do projeto em se comunicar com os artistas e a população em geral de forma moderna e atual, utilizando a arte urbana como ferramenta de diálogo com a cidade. Já a oferta do curso de artesanato com foco no desenvolvimento de habilidades de gestão e empreendedorismo complementa a masterclass e oferece aos artesãos ferramentas necessárias para consolidar os negócios e expandir sua atuação no mercado. A escolha de uma instrutora com experiência em apoiar empreendimentos artesanais e em utilizar abordagens de *design thinking* favorece a percepção de que o programa prioriza ações relevantes para as necessidades dos artesãos locais.

RISCOS DE IMAGEM: Não há registro com risco à imagem da Secretaria ou do programa.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: A sugestão de ação segue sendo a de promover uma estratégia de divulgação do programa com base nos pilares de impacto local, conexão com o público e expansão da rede. Paralelamente a isso, buscar diálogo com agentes de setores e entidades para fortalecer a imagem do CULTSP PRO e blindar críticas futuras.



ANÁLISE DIÁRIA	31/10/2024
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
<p>Destaques do dia:</p> <p><u>CBN (Campinas):</u> Águas de São Pedro recebe o maior congresso para pequenos municípios nesta semana</p> <p><u>Garça em Foco:</u> Garça oferece vagas gratuitas em curso de Teatro Musical pelo CULTSP PRO</p> <p><u>Diário de Ribeirão Pires, Jornal Novo Momento:</u> CULTSP PRO abre 1.145 vagas em cursos gratuitos para o setor cultural</p>	

Análise:

A cobertura da imprensa do CULTSP PRO em Santa Bárbara d'Oeste e em outras regiões do estado, por meio de veículos como CBN Campinas, Diário de Ribeirão Pires, Jornal Novo Momento e Garça em Foco, revela um impacto significativo do programa no setor cultural dessas localidades.

Em Santa Bárbara d'Oeste, a realização da masterclass sobre associativismo e cooperativismo e do curso "Artesanato: Plano de Negócios" demonstra que o programa chega ao município fortalecendo a cultura local. O noticiário destaca a escolha de palestrantes e instrutores experientes, a gratuidade dos eventos na cidade e a acessibilidade dos locais de realização das iniciativas.

A cobertura da CBN Campinas destaca o lançamento do CULTSP PRO e sua apresentação aos prefeitos de pequenos municípios durante um congresso em Águas de São Pedro. O veículo enfatiza a importância da economia criativa e da parceria com os municípios para fortalecer o setor cultural no estado e traz fala da secretária Marília Marton sobre a abrangência do CULTSP PRO e sua capacidade de atender às diversas necessidades do setor cultural.

O Diário de Ribeirão Pires e o Garça em Foco destacam a abertura de 1.145 vagas em cursos gratuitos do CULTSP PRO em 18 cidades do estado, incluindo Garça, que oferece o curso de Teatro Musical 1. A meta de alcançar mais de 500 mil pessoas até 2029 evidencia a ambição do programa e seu impacto no potencial desenvolvimento cultural do estado.

RD
434

PONTOS POSITIVOS: A parceria com os municípios, destacada com mais ênfase na cobertura da CBN Campinas, revela uma estratégia fundamental do CULTSP PRO para ampliar o alcance no Estado de São Paulo. O noticiário sugere que essa abordagem colaborativa transcende a oferta de cursos, buscando construir um ecossistema cultural robusto e descentralizado. Ao estabelecer parcerias com prefeituras, o programa se insere nas redes culturais já existentes em cada município, o que permite uma comunicação mais eficaz com os profissionais locais, além de facilitar a identificação de demandas e necessidades específicas do setor de cada região.

RISCOS DE IMAGEM: A cobertura da CBN Campinas, embora majoritariamente positiva, levanta um ponto de atenção em relação ao CULTSP PRO: a necessidade de garantir a participação efetiva dos municípios na realização do programa. O veículo questiona se os pequenos municípios, que muitas vezes têm recursos limitados e equipes reduzidas, terão a capacidade de participar ativamente do projeto e garantir que os cursos e atividades culturais cheguem à população local.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Desenvolver uma plataforma online interativa com dados e informações coletadas em parceria com os municípios, com mapeamento dos recursos culturais, demandas e potencialidades de cada região. Essa plataforma ajudaria na transparência aos públicos do acompanhamento do desenvolvimento de projetos culturais e na promoção da economia criativa em cada cidade.

A ideia é ter ferramentas de análise e de visualização de dados na plataforma que auxiliariam os municípios na elaboração de políticas públicas mais assertivas para o setor cultural local.



SP

501

ANÁLISE DIÁRIA	01/11/2024
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
Destaques do dia:	
<u>Gazeta de São Paulo</u> : Concurso de grafite	
<u>Publish News</u> : CULTSP PRO abre concurso de grafite para o Edifício Oswald de Andrade	

Análise:

Um assunto domina a exposição do programa CULTSP PRO na cobertura de interesse da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas na imprensa do dia. Nota na Gazeta de São Paulo e registro no site Publish News reportam que o programa lançou um concurso para selecionar um artista ou coletivo para criar um grafite em um dos muros externos do Edifício Oswald de Andrade, marco cultural em São Paulo. A proposta vencedora deverá criar uma obra original no local, contribuindo para a estética urbana. O resultado do concurso será divulgado em 14 de novembro.

PONTOS POSITIVOS: O noticiário descreve o CULTSP PRO como um programa abrangente e inclusivo, que busca fortalecer o setor cultural em todas as regiões do estado, oferecendo capacitação de qualidade e promovendo o desenvolvimento de novos talentos. A realização do concurso de grafite reforça a imagem positiva do programa e valoriza a diversidade cultural.

RISCOS DE IMAGEM: Não há registro com risco à imagem da Secretaria ou do programa.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Elaborar uma estratégia de comunicação integrada que explore diferentes canais e formatos para alcançar múltiplos públicos com a iniciativa. Divulgar na mídia tradicional informações para atrair o interesse da imprensa pelo projeto, explicar com dados e depoimentos de especialistas a importância da valorização do grafite como expressão cultural urbana e qual o impacto dessa obra em um prédio histórico para a cidade. Durante a realização da obra, desenvolver conteúdos multimídia, como vídeos, fotografias e conteúdo interativo para redes sociais, aliada a parcerias com influenciadores digitais e transmissões ao vivo para gerar engajamento e ampliar o alcance da iniciativa.

ANÁLISE DIÁRIA	05/11/2024
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
<p>Destaques do dia:</p> <p><u>Band TV (Melhor da Noite)</u>: Cursos gratuitos de qualificação profissional</p> <p><u>ABC Repórter</u>: Ribeirão Pires terá curso gratuito de gastronomia sustentável</p> <p><u>Tamoios News</u>: Ubatuba recebe GIRO PRO, ação do programa CULTSP PRO do Governo de São Paulo</p>	

Análise:

Descrito como um programa de oportunidade, o CULTSP PRO é tema de reportagem especial no programa Melhor da Noite, da Band TV. A matéria é a que traz uma abordagem mais diferenciada entre todo o conteúdo televisivo já mencionado em análises anteriores por mostrar, na prática, o papel do profissional que atua nos bastidores de espetáculos culturais.

Ao falar exclusivamente do CULTSP PRO, a reportagem abre espaço para uma entrevista com a secretária Marília Marton, que sinaliza a importância do programa na construção profissional da pessoa que quer ou já atua com cultura: *“O programa já vinha se reestruturando para ser realmente uma universidade livre, uma escola de profissionais dedicada a cultura”*, enfatiza Marília, que voltou a falar também do crescimento do projeto nos próximos anos. O coordenador do programa Sérgio Azevedo destaca que o CULTSP PRO atua em áreas normativas que, até então, não estavam sendo contempladas: *“Fazer a formação alcançar quem não estava sendo visibilizado”*.

Os demais registros do dia informam sobre cursos e vagas disponíveis em Ribeirão Pires e sobre a realização do Giro PRO em Ubatuba, evento em parceria com a prefeitura municipal por meio da FundArt – Fundação de Arte e Cultura de Ubatuba.

PONTOS POSITIVOS: A reportagem do "Melhor da Noite", da Band TV, ao focar nos profissionais que atuam nos bastidores de espetáculos culturais, preenche uma lacuna importante na cobertura do setor. Ao dar voz a esses trabalhadores, o programa reconhece a importância de suas funções e contribui para a valorização de suas carreiras. A fala da secretária Marília Marton sobre o CULTSP PRO ser como uma "universidade livre" reforça

FD
321

a importância do programa na formação e qualificação desses profissionais, que muitas vezes não recebem visibilidade por estarem nos bastidores.

RISCOS DE IMAGEM: Não há registro com risco à imagem da Secretaria ou do programa.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Para contribuir com a visibilidade das profissões realizadas nos bastidores, criar uma série documental, com mini episódios, com história, funções e paixões desses profissionais, destacando sua importância para o setor cultural.

A divulgação pode ser nas redes sociais do projeto e de parceiros e ampliaria o alcance e engajamento do CULTSP PRO, valorizando esses profissionais e suas carreiras. Também se pode estudar a criação de um prêmio anual para reconhecer e valorizar os talentos e projetos culturais de destaque, incluindo os profissionais de bastidores. A premiação daria visibilidade aos talentos regionais, incentivaria a produção cultural de qualidade e geraria conteúdo de qualidade para a exposição do programa.



P

RD
534

ANÁLISE DIÁRIA	08/11/2024
Pesquisa: CULTSP PRO – Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura, Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e matérias de interesse	
Destaques do dia:	
<u>TV Assembleia:</u> CULTSP PRO - Projeto cultural	

Análise:

O único registro do dia com menção ao CULTSP PRO dentro do noticiário de interesse da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas é uma entrevista com a Paula Venâncio, gerente de Ações Culturais do CULTSP PRO, na TV Assembleia, na qual ela destaca o que é o programa, como ele foi elaborado, o que são e como funcionam as divisões por escolas temáticas e o público-alvo: *“São muitas oportunidades de cursos para essas qualificações profissionais que desejam atuar nesse mercado de trabalho”*, declara Paula.

Outro diferencial do programa, segundo a executiva, é que ele terá módulos para diversos níveis de aprendizagem, desde para quem quer ingressar nessa área, até para quem já está e quer se aperfeiçoar: *“São vários níveis de qualificação profissional”*, explica a porta-voz, que também comenta sobre a carga horária e a expansão do programa para as regiões administrativas do estado.

PONTOS POSITIVOS: O ponto positivo central da reportagem da TV Assembleia é a clareza com que Paula Venâncio, gerente de Ações Culturais do CULTSP PRO, detalha o programa. A entrevista destaca as diferentes oportunidades de cursos, ressalta o papel do programa no crescimento do setor cultural, detalha os vários níveis de qualificação profissional, a oferta de aperfeiçoamento para profissionais experientes e a amplitude que torna o programa relevante para um público vasto e diversificado.

RISCOS DE IMAGEM: Não há registro com risco à imagem da Secretaria ou do programa.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Organizar eventos como feiras de profissões, festivais de cultura e premiações para dar visibilidade ao CULTSP PRO e seus alunos. Explorar a inclusão de cursos em áreas emergentes da cultura e economia criativa, como realidade virtual, produção de podcasts, criação de conteúdo para plataformas digitais e gestão de projetos culturais inovadores.

Sugerimos, ainda, o desenvolvimento de indicadores de desempenho para avaliar o impacto do CULTSP PRO na vida dos alunos e no setor cultural em geral, e a realização de pesquisas de satisfação para identificar pontos de melhoria e garantir a qualidade dos cursos oferecidos. Os resultados podem gerar conteúdo para a imprensa e redes sociais periodicamente.



CONCORRÊNCIA
01/2025 - SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
DO ESTADO DE SÃO PAULO

CAPACIDADE DE
ATENDIMENTO, PERFIL
E HABILIDADES
ESPECÍFICOS DA EQUIPE



CDI Comunicação Corporativa Ltda.
CNPJ: 19.028.775/0001-01
Rua Cunha Gago, 700, Pinheiros
São Paulo - SP
CEP: 05421-001

561



QUALIFICAÇÃO DA
EQUIPE DE
PROFISSIONAIS



RD

57



**conteúdo
digital
influência**

Eu, Luis Felipe Pereira, advogado devidamente inscrito na OAB/SP sob o nº 246.322, com fulcro no artigo 12, inciso IV da Lei 14.133/2021, declaro, para fins da Concorrência 01/2025 da Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo que todos os documentos apresentados a seguir em cópias simples são autênticos e condizem com os documentos originais.

São Paulo, 07 de abril de 2025.

LUIS FELIPE PEREIRA

Advogado/Procurador



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

RD

381

USO OBRIGATORIO PARA TODOS OS FINS LEGAIS (Art. 13 da Lei nº 8.900/94)



ASSINATURA DO PORTADOR

Handwritten signature



OBSERVAÇ



RECORD: 246322



ORDEN DOS ADVOGADOS DO BRASIL
CONSELHO SECCIONAL DE SÃO PAULO
IDENTIDADE DE ADVOGADO

NOME
LUIZ FELIPE PEREIRA

FILIAÇÃO
ANTONIO CARLOS PEREIRA
ANA MARIA PEREIRA

NATURALIDADE
SÃO PAULO-SP

NO
19.277.318-1 - SSPSP

GRADUADO DE GRÁDUAÇÃO E TÍTULOS
SIM

DATA DE NASCIMENTO
28/04/1971

256.082.338-1

VIA EXPEDIENTE
02 15/08/201

MARCUS ELA COSTA
PRESIDENTE

Handwritten mark resembling a leaf or drop

Handwritten mark

Handwritten number 391



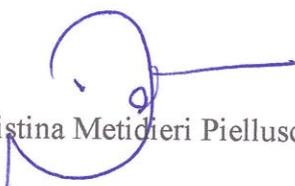
São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

DIVA GONÇALVES - professional master

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, a profissional Diva Gonçalves dos Santos portadora do RG 6.673.913-5, possui 15 anos de experiência em comunicação corporativa e digital. Possui larga experiência em projetos de comunicação para clientes de grande porte a nível nacional e internacional, atuando na gestão de equipes por mais de 8 anos em agências de comunicação de grande porte.

Atenciosamente,


Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

AD

62



DIVA GONÇALVES

Jornalista formada pela Faculdade Cásper Libero, possui mais de 15 anos de atuação em comunicação corporativa, atendeu empresas internacionais e nacionais de diversos setores, como tecnologia, saúde, indústria e educação. Tem sólida experiência em liderança de equipes multidisciplinares. Como diretora de atendimento, trabalhou com grandes empresas, como IBM, onde adquiriu sólida experiência em atender e treinar CEOs, vice-presidentes e outros executivos e empreendedores. Líder de projetos de gestão de riscos e de processos de gestão de crises, é especialista em treinamentos em comunicação com públicos externos e desenvolvimento de lideranças.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

AD

617

98
624



Faculdade Gasper Líbero

2ª Via

O Diretor da Faculdade Gasper Líbero, no uso de suas atribuições e tendo em vista a Colação de Grau do Curso de Comunicação Social, em 20 de setembro de 1977, confere o título de

Bacharela em Comunicação Social a

Diva Gonçalves dos Santos

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 30 de março de 1954,

RG n.º 6.673.913-5 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 16 de maio de 2017


Secretário Geral


Diplomado(a)


Diretor

Prof. Dr. Carlos Roberto da Costa
Diretor

Prof. Alipio Rodriguez Liñeira
Secretário Geral

Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL

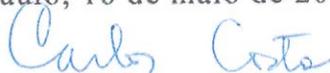
Reconhecido pelo Decreto n.º 27.514
de 28/12/1949 - D.O.U. de 26/12/1949

FACULDADE CÁSPER LÍBERO

APOSTILA

A diplomada concluiu nesta Faculdade a
Habilitação em:
JORNALISMO

São Paulo, 16 de maio de 2017.



.....
Prof. Dr. Carlos Roberto da Costa
Diretor

A P O S T I L A

Apostila-se o presente diploma para declarar que a
1ª via foi emitida pela Faculdade de Comunicação
Social Cásper Líbero e registrada na U.S.P. sob n.º
392750, processo n.º 22214/80, Livro CO-4,
Folhas 177, em 15 de julho de 1980.

São Paulo, 16 de maio de 2017.


.....
Prof. Alipio Rodriguez Liñeira
Secretário Geral

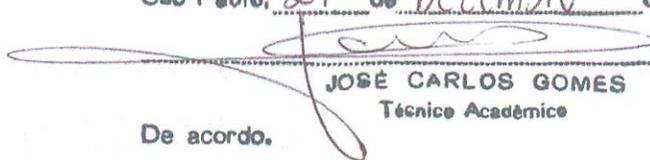
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob n.º 392750

Processo n.º 2017.1.17007.1.0.

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.

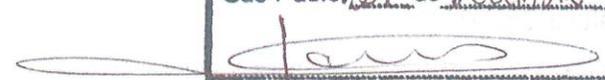
São Paulo, 21 de Dezembro de 2017


JOSÉ CARLOS GOMES
Técnico Acadêmico

De acordo.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ANOTADAS AS APOSTILAS

São Paulo, 21 de Dezembro de 2017


Técnico Acadêmico

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

DIRETOR TÉCNICO DE DIVISÃO



São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

ANA ISABEL DA SILVA - profissional master

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, o profissional, Ana Isabel da Silva, portadora do RG 17.793.658, possui 26 anos de experiência em comunicação corporativa, onde desenvolveu, durante pelo menos 10 anos, sólida experiência em gestão de equipes multidisciplinares. Atua em gestão de crises, treinamento de porta-vozes e excelência no relacionamento com clientes e seus stakeholders, onde realizou projetos de comunicação 360 graus com foco em mídias sociais.

Atenciosamente,



Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

63 4

RD



ANA ISABEL DA SILVA

Jornalista com mais de 26 anos de experiência. Formada em Comunicação Social pela Universidade Metodista de Piracicaba, atua na CDI desde 1998, onde construiu sua carreira e ocupa o cargo de Diretora de Atendimento, Gestão de Imagem e ESG. Tem sólida experiência em gestão de equipes multidisciplinares, gestão de crises, relacionamento com clientes e seus stakeholders, treinamento de porta-vozes e prospecção de negócios. Como diretora de atendimento, trabalhou com empresas líderes dos segmentos de saúde, construção civil, indústria, energia, varejo, tecnologia e agronegócio. Também esteve à frente da estratégia de comunicação de grandes projetos de sustentabilidade como Juruti, empreendimento de mineração da Alcoa, no Pará. Atualmente atende clientes no segmento privado e público (Secretaria de Agricultura e Abastecimento de São Paulo).



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

694

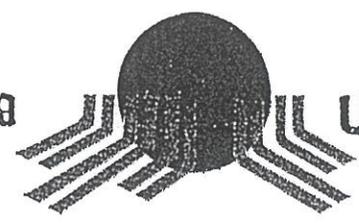
100

08

651



Universidade Metodista de Piracicaba



UNIMEP

Reitor da Universidade Metodista de Piracicaba,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 23 de março de 1992, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social

DIPLOMA REGISTRADO SOB N.º 200699
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS, POR
DETERMINAÇÃO DE COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO
DA EDUCAÇÃO,
CAMPINAS, 07 de junho de 1992.

Ana Isabel da Silva

IRINEU RIBEIRO DOS SANTOS
Secretário Geral

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 09 de dezembro de 1968, R.G. n.º 17.793.638 - SSP - SP,
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Piracicaba, 24 de março de 1992.

[Signature]
Victor Hugo Teixeira Deláquez
Secretário Acadêmico

[Signature]
Diplomado

[Signature]
Almir de Souza Maia
Reitor

14º TABELÃO DE NOTAS
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 18 JUL. 2021
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 7,90

Colégio Notarial do Brasil
Seção São Paulo
111229
AUTENTICAÇÃO
AU1047BG0733802

14º TABELÃO - VAMPRE
SUA LEM FULX DA SILVA
ESCREVENTE
SÃO PAULO - SP

Curso de Comunicação Social
Reconhecido pela Portaria n.º 255, de 12/06/84, do MEC.

APOSTILA

A diplomada concluiu nesta Universidade a

Habilitação em Jornalismo

Praticaba, 24 de março de 1992.

Reitor

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
Anotada a Apostila
Campinas, 02 / 06 / 92
SERVIÇO DE REGISTRO DE DIPLOMAS

MEC - Universidade Estadual de Campinas
Diploma registrado sob n.º 200699
Livro COD-3 Fls. 149 Proc. n.º 4363/92
por delegação de competência do Ministério da
Educação nos termos da Portaria MEC/DAU
n.º 71/77 de 25/10/1977.
SRD: 02 / 06 / 92
MÁRIA LEONOR HOFFMANN DIAS
Assistente Técnico de Direção II
Visto: Maria Helena Guimarães
MÁRIA HELENA GUIMARÃES
Diretor Técnico de Serviço II

14º TABELÃO VAMPRE
SUELEM FULY DA SILVA
ESCREVENTE AUTORIZADA
SÃO PAULO - SP

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 19 JUL 2021
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

111229
AUTENTICAÇÃO
AU1047BG0733808



São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

ANA ISABEL DA SILVA - profissional master

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, o profissional, Ana Isabel da Silva, portadora do RG 17.793.658, possui 26 anos de experiência em comunicação corporativa, onde desenvolveu, durante pelo menos 10 anos, sólida experiência em gestão de equipes multidisciplinares. Atua em gestão de crises, treinamento de porta-vozes e excelência no relacionamento com clientes e seus stakeholders, onde realizou projetos de comunicação 360 graus com foco em mídias sociais.

Atenciosamente,

Cristina Metzdieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

63 4

63



ANA ISABEL DA SILVA

Jornalista com mais de 26 anos de experiência. Formada em Comunicação Social pela Universidade Metodista de Piracicaba, atua na CDI desde 1998, onde construiu sua carreira e ocupa o cargo de Diretora de Atendimento, Gestão de Imagem e ESG. Tem sólida experiência em gestão de equipes multidisciplinares, gestão de crises, relacionamento com clientes e seus stakeholders, treinamento de porta-vozes e prospecção de negócios. Como diretora de atendimento, trabalhou com empresas líderes dos segmentos de saúde, construção civil, indústria, energia, varejo, tecnologia e agronegócio. Também esteve à frente da estratégia de comunicação de grandes projetos de sustentabilidade como Juruti, empreendimento de mineração da Alcoa, no Pará. Atualmente atende clientes no segmento privado e público (Secretaria de Agricultura e Abastecimento de São Paulo).



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

694

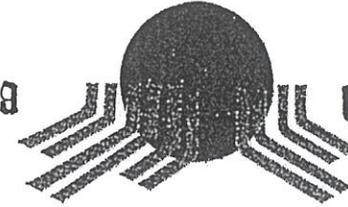
RD

08

199



Universidade Metodista de Piracicaba



UNIMEP

Reitor da Universidade Metodista de Piracicaba,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social
em 23 de março de 1992, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social

DIPLOMA REGISTRADO SOB N.º 200699
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS, POR
REGISTRAÇÃO DE COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO
DA EDUCAÇÃO.
CAMPINAS, 07 de junho de 1992

Ana Isabel da Silva

IRINEU RIBEIRO DOS SANTOS
Secretário Geral

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 09 de dezembro de 1968, R.G. n.º 17.793.658 - SSP - SP,
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Piracicaba, 24 de março de 1992.

Victor Hugo Teixeira Delaquer
Secretário Acadêmico

Diplomado

Almir de Souza Maia
Reitor

14º TABELÃO DE NOTAS
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 18 NOV. 2021
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-000 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

14º TABELÃO - VAMPRE
SUELEM FULY DA SILVA
ESCREVENTE
111229
AUTENTICAÇÃO
AU1047BG0733802

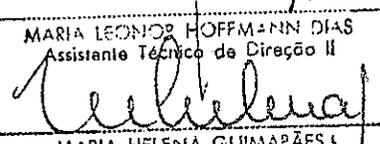
Curso de Comunicação Social
Reconhecido pela Portaria n.º 255, de 12/06/84, do MEC.

APOSTILA
A diplomada concluiu nesta Universidade a
Habilitação em Jornalismo
Praticaba, 24 de março de 1992.


Reitor



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
Anotada a Apostila
Campinas, 02 / 06 / 92
SERVIÇO DE REGISTRO DE DIPLOMAS

MEC - Universidade Estadual de Campinas
Diploma registrado sob n.º 200699
Livro COD-3 Fls. 149 Proo. n.º 4363/92
por delegação de competência do Ministério da
Educação nos termos da Portaria MEC/DAU
n.º 71/77 de 25/10/1977.
SRD: 02 / 06 / 92
MARIA LEONOR HOFFMANN DIAS
Assistente Técnico de Direção II
Visto: 
MARIA HELENA GUIMARÃES
Diretor Técnico de Serviço II

14º TABELÃO VAMPRE
SUELEM FULY DA SILVA
ESCREVENTE AUTÔNOMA
SÃO PAULO - SP

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo, 19 JUL. 2021
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

111226
AUTENTICAÇÃO
AU1047BG0733808



São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

JORGE AUGUSTO VALÉRIO - professional master

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, o profissional, Jorge Augusto Valério, portador do RG 44.301.658-6, possui 15 anos de experiência, sempre atuando no segmento de comunicação corporativa, assessoria de imprensa e comunicação digital, tendo iniciado sua carreira como assistente de comunicação, analista de redação até chegar a diretor de atendimento, onde lidera equipes, há mais de 6 anos. Sua experiência é focada na execução de estratégias de comunicação integrada e de redes sociais e atua no gerenciamento de crises de diferentes clientes.

Atenciosamente,



Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

662



JORGE AUGUSTO VALÉRIO

Formado em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo na Universidade Paulista e pós-graduado em Gestão em Marketing pela ESPM. Com 15 anos de experiência em comunicação corporativa, trabalhou em diferentes agências de comunicação. Na CDI, onde se encontra desde 2012, desenvolve e executa estratégias de comunicação e atua no gerenciamento de crises de diferentes clientes. Atualmente é diretor de atendimento de clientes diversos dos setores de Agronegócios, Saúde e Tecnologia, entre outros.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

674

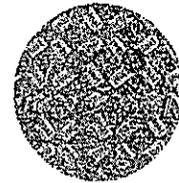
OK

08

681



Universidade Paulista



UNIP
UNIVERSIDADE PAULISTA

⊙ Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau no Curso de Comunicação Social, em 12 de fevereiro de 2008, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

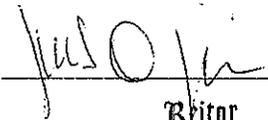
Jorge Augusto Valerio

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 11 de julho de 1986

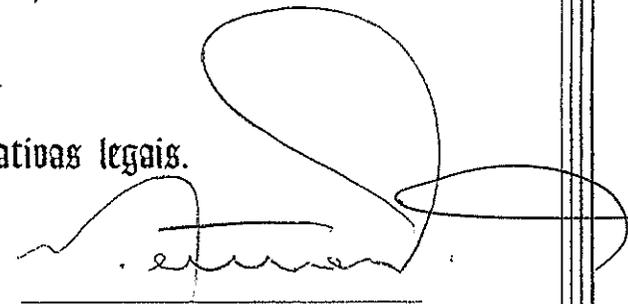
R.G. n.º 44.301.658 - 6 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 12 de fevereiro de 2008


Reitor


Diplomado


Secretário Geral

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 19 JUL 2008
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BIGUDDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
SUZELI M. FERREIRA DA SILVA
ESCRIVÃO PÚBLICO
MAG. F. 571
111226
AUTENTICAÇÃO
AU1047BG0733794

Reitor: Dr. João Carlos Di Genio
Vice-Reitor de Graduação: Dr. Yugo Okida
Secretário Geral: Prof. Afonso Celso Fraga Sampaio Amaral
Secretário Geral Adjunto: Prof. Edison Fernandes

Universidade Paulista
Reconhecida pela Portaria MEC n.º 550
D.O.U. de 09-11-1988

Curso de Comunicação Social
Reconhecido pelo Decreto n.º 77.546
D.O.U. de 05-05-1976

APOSTILA

O diplomado concluiu nesta Universidade a
Habilitação em:

Jornalismo

São Paulo, 12 de fevereiro de 2008.

Afonso Celso Fraga Sampaio Amaral
Secretário Geral

UNIVERSIDADE PAULISTA - UNIP
ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 12 de 02 de 2009

Mesiboviu

Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE PAULISTA - UNIP

Secretaria Geral

Departamento de Registros de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 136831

Processo n.º 2009.1131088

nos termos do Artigo 48 § 1º da Lei 9394/96.

São Paulo, 12 de fevereiro de 2009

Mesiboviu

De acordo *Afonso Celso Fraga Sampaio Amaral*

Prof. Afonso C. Fraga S. Amaral
Secretário Geral
RG-1.471.274-SP

14º TABELÃO - VAMPRE
SUELEM FULY DA SILVA
ESCREVENTE AUTORA
SÃO PAULO - SP

Cadafoto notaria
do Brasil
111229
AUTENTICAÇÃO
AU1047BG0733803

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo, 19 de Jul. 2021
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010-SÃO PAULO-SP-TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 08 de junho de 2007.
Registrado sob nº 5230 em 13 de dezembro de 2016.
Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas.
Instituição Credenciada pelo Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 - D.O.U de 27/05/1975.



14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRÉ
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.

S. Paulo 18 JUL 2021

www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90



São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

CHRISTIANE HATO - professional master

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, a profissional Christiane Hato, portadora do RG 18.761.001-0, possui 18 anos de experiência na área de comunicação tendo atuado em agências de comunicação de grande porte, como RPMA e CDI (atual) sempre em assessoria de imprensa, comunicação digital e comunicação integrada, ocupando os cargos de gerente de atendimento e diretora de atendimento. Christiane Hato liderou e lidera equipes de atendimento há mais de 10 anos.

Atenciosamente,

Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

701

12/10



CHRISTIANE HATO

Jornalista com 18 anos de experiência, está na CDI desde fevereiro de 2021, onde atualmente exerce o cargo de *Diretora de Operações*. Formada em *Comunicação Social com habilitação em Jornalismo* pela Faculdade Integrada Alcântara Machado (FIAM), tem pós-graduação em *Gestão de Marketing* pela ESPM e conhecimentos avançados no idioma em inglês. Christiane tem experiência em planejamento e execução de estratégias de comunicação integrada (relações com a mídia, gestão de mídias sociais, marketing digital/ inbound marketing), liderança de equipes multidisciplinares, gestão de crises, relacionamento com clientes e seus stakeholders e treinamento de porta-vozes. Como diretora de atendimento, trabalhou com empresas líderes em seus setores de atuação como Dasa, LinkedIn, Netshoes e Totvs, entre outras. Iniciou a carreira na área de comunicação interna de uma seguradora e atuou, durante seis anos, como repórter na Gazeta Mercantil, na época o principal jornal de economia e negócios do Brasil, nas editorias de Viagens e Negócios, Tecnologia e Telecomunicações, Finanças e Mercados. Na CDI, atuou no setor público, onde foi responsável pela direção do atendimento ao Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de São Paulo (Crea-SP).



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

RD

7/4



FACULDADES INTEGRADAS ALCÂNTARA MACHADO

O Diretor Geral das Faculdades Integradas Alcântara Machado,
no uso de suas atribuições, e tendo em vista a conclusão do Curso de
Comunicação Social em 08 de janeiro de 1996

confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Christiane Hato

de nacionalidade brasileira natural do Estado de São Paulo nascida a
24 de setembro de 1973 Cédula de Identidade RG 18.761.001-0-SP e outorga-lhe
o presente **Diploma**, a fim de que possa gozar de todos os direitos e
prerrogativas legais.

São Paulo, 09 de janeiro de 1996

[Assinatura]
Secretário Geral

Christiane Hato
Diplomado

[Assinatura]
Diretor Geral

723

14º TABELA DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA, SEMPRE PELO CARÓTIPO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 04 ABR 2025
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3055-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
C I A T E I C A C 35 65

14º TABELA DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO
SUELEM BELY DA SILVA
111229
AUTENTICAÇÃO
AU1047BH0408043

Diretor Geral: Prof. Edevaldo Alves da Silva
Vice-Diretora Geral: Dr. Labíbi Elias Alves da Silva
Secr. Geral: Prof. Celso Hamiltten de Camargo

Curso de: COMUNICAÇÃO SOCIAL
Reconhecida pelo Decreto N.º 79.731 - 26-06-77
D.O.U. 27-05-77

APOSTILA

Faculdades Integradas Alcantara Machado
O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em

JORNALISMO

São Paulo, 09/10/96

SECRETARIO GERAL

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

São Paulo, 24 de Outubro de 1996

Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Diploma registrado sob n.º 1122787

Processo n.º 96.1.33594.1.5

Em 24 de Outubro de 1996

Por Delegação de Competência do Ministério da Educação e Cultura (Portarias N.ºs 726/77, 71/77, 30/79 e 31/80)

CONFERE

Em 25/10/1996

Seção de Registro

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO, POR DELEGAÇÃO DE COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA.

São Paulo, 25 OUT 1996

Prof. Dra. LOR CURY
Secretária Geral

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE

AUTENTICAÇÃO:

ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.

S. Paulo 04 ABR 2023

www.vampre.com.br

RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS

REP. OS 18-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500

VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,65

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE

SUELEM FUI

ESCREVENTE

SÃO PAULO

AUTENTICAÇÃO

AU1047BH0408074



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

confere a

Christiane Hato

o certificado de conclusão de

Pós-Graduação em Gestão de Marketing

com carga horária de 360 horas-aula.

São Paulo, 12 de abril de 2016.

Christiane Hato

Aluno

Silvia Guanaes Simões

Silvia Guanaes Simões
Secretária Acadêmica

Edson Crescitelli

Prof. Dr. Edson Crescitelli
Diretor Acadêmico

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE

AUTENTICAÇÃO:

ESTA CERTIFICADA EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFIRMAÇÃO DE AUTENTICIDADE

S. Paulo, 12/4 ABR/2016

www.vampre.com.br

RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500

VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

ID: 10 NT AC 14

TABELÃO - VAMPRE

CHRISTIANE HATO

111229

AUTENTICACAO

AU1047BH0408049

CM

734

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 08 de junho de 2007.
Registrado sob nº 4314 em 12 de abril de 2016.
Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas.
Instituição Credenciada pelo Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 - D.O.U de 27/05/1975.

14º TABELIAO - VAMPRE
SUELEM FULY D
ESCREVENTE AUT
SAO PAULO - G
TAL 11229
AUTENTICACAO
AU1047BH0408063

14º TABELIAO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICACAO:
ESTA COPIA, EXPEDIDA PELO CARTORIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.
S. Paulo 04 ABR/2023
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-810 - SAO PAULO - SP - TEL: 3055-4500
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICACAO - R\$ 4,65



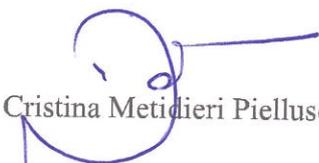
São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

GRAZIELA DE LOURDES FUSO VOLTARELLI - professional master

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, a profissional Graziela de Lourdes Fuso Voltarelli, portadora do RG 27.871.520-5, possui 22 anos de experiência em agências de comunicação corporativa, atuando nas áreas de comunicação integrada, assessoria e na comunicação em mídias digitais. É líder de equipe multidisciplinar há mais de 6 anos. Realiza atendimento em comunicação integrada e digital para clientes de diversos segmentos nas áreas privadas.

Atenciosamente,



Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br



742



GRAZIELA DE LOURDES FUSO VOLTARELLI

Jornalista formada na Universidade São Judas Tadeu com habilitação em Jornalismo e pós-graduação na ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing em Gestão de Marketing, com atuação em comunicação corporativa há 22 anos. Ocupa do cargo de Diretora de Novos Negócios e de Atendimento na CDI Comunicação Corporativa desde 2014. Foi vencedora do Sabre Awards nas categorias Construção de Marca e Marketing de Influenciadores.

Já trabalhou com diferentes setores como Automotivo, Financeiro, Energia e Serviços, em contas como Harley-Davidson, Royal Enfield, Michelin, Banco Mercedes-Benz, Pandora, Schneider Electric e MWM Motores Diesel.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

751



Universidade São Judas Tadeu



○ Reitor da Universidade São Judas Tadeu, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 09 de março de 1999, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Graziela de Lourdes Fuso Voltarelli,

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 18 de fevereiro de 1978, R.G. n.º 27.871.520-5-SP,

e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 28 de setembro de 2001

Avaldo...

Diretor

Graziela H. Voltarelli

Diplomada

[Assinatura]

Reitor

Diretora de Registro Acadêmico

SELO DE AUTENTICAÇÃO - VAMPRE
ESCREVA FULY DA SILVA
SÃO PAULO - CAPITAL



SELO DE AUTENTICAÇÃO - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU.FÉ.
S. Paulo 22 JUL 2021
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,00

UNA

496

Prof. José Christiano Altenfelder Silva Mesquita
Reitor

Prof. Arnaldo de Souza Cardoso
Diretor

Maria Claudia Mesquita Poças
Diretora de Registro Acadêmico

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

Reconhecida pela Portaria Ministerial
n.º 264 de 04-05-89 publicada no
D.O.U. de 05-05-89

Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria n.º 1.200 de
19-08-1994 D.O.U. de 22-08-1994

APOSTILA

O diplomado concluiu a Habilitação em:

JORNALISMO

São Paulo, 22 de 09 de 2001

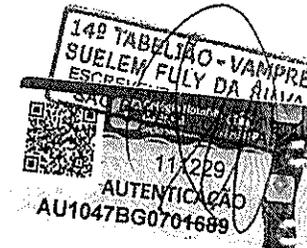


Fac. de Letras, Artes, Extensão e Ciências da Educação
Prof. Arnaldo de Souza Cardoso
Diretor

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU Secretaria de Registro de Diplomas ANOTADA A APOSTILA São Paulo, 02 de Maio de 2001 Concilia Mirian de Albuquerque Melo Prates De Mula Auxiliar da Secretaria de Registro de Diplomas
--

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU Secretaria de Registro de Diplomas Diploma registrado sob n.º 002615 Processo n.º 2366/2001 nos termos do Artigo 48 da Lei 9394-96. São Paulo, 02 de Maio de 2001 Concilia Mirian de Albuquerque Melo Prates De Mula Auxiliar da Secretaria de Registro de Diplomas De acordo. Kelli Cristina Sanches de Paula Encarregada da Secretaria de Registro de Diplomas
--

995-102.100-20.05





São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

EVERTON GOMES VASCONCELOS - profissional master

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, o profissional Everton Gomes Vasconcelos, portador do RG 26.760.777-5, possui 17 anos de experiência em comunicação corporativa, assessoria de imprensa e comunicação em mídias digitais. Atualmente exerce o cargo de diretor de atendimento na CDI Comunicação Corporativa, sendo responsável pelos núcleos de *comunicação, conteúdo e criação, onde lidera equipe com mais de 15 profissionais há mais de 6 anos.*

Atenciosamente,


Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br



AD



EVERTON GOMES VASCONCELOS

Atua na CDI desde janeiro de 2008, onde exerce o cargo de Diretor de Atendimento. Formado em Rádio, TV e Multimídia pela Universidade Metodista de São Paulo e em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero, é pós-graduado em Gestão de Marketing pela ESPM e tem conhecimentos avançados no idioma em inglês. Atua com comunicação há 17 anos. Foi repórter de Exame e Quatro Rodas e produziu e dirigiu programas na TV Cultura (SP), SBT, Rede TV! e Bandeirantes. Ganhador do Prêmio Aberje na Categoria Mídia Digital pela coordenação do documentário “Catuti”. Entre as empresas atendidas estão Monsanto, Pearson, Siemens, Alcoa, Dell EMC, Vivo, Atos, SAS, BNDES, Eletrobras, entre outras. Atualmente é responsável pelo planejamento, criação e gestão de canais e veículos internos e externos de comunicação do Núcleo de Conteúdo da CDI Comunicação, onde lidera projetos de comunicação corporativa nos segmentos de Consultoria, Serviços Financeiros, Tecnologia, além do relacionamento com a mídia digital.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

78 1

160



Faculdade Gasper Líbero

A Diretora da Faculdade Gasper Líbero, no uso de suas atribuições e tendo em vista a Colação de Grau do curso de Comunicação Social, em 28 de março de 2007, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Everton Gomes Vasconcelos

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 03 de agosto de 1981, R.G. n.º 26.760.777-5 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 13 de fevereiro de 2008

[Signature]
Secretário

[Signature]
Diplomado

[Signature]
Diretora

140 TABELIAO
SUELLEN TULLY
ESCRIT.
11/2008
AUTENTICAÇÃO
AU1047BH0408116

SECRETARIA DE NOTAS E ATOS
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓNIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. BOU FE.
S. Paulo 04 ABR 2008
www.vampro.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP-05413-014 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICIDADE
"AD" AUTENTICAÇÃO - 04 05

Prof.ª Dr.ª Tereza Cristina Vitali
Diretora

Alípio Rodriguez Liñeira
Secretário

Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria MEC n.º 4269
D.O.U. de 12.12.2005
Retificada no D.O.U. 22/09/2006

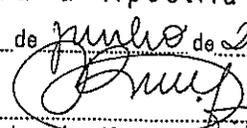
FACULDADE CÁSPER LÍBERO

APOSTILA
O diplomado concluiu nesta Faculdade a
Habilitação em:

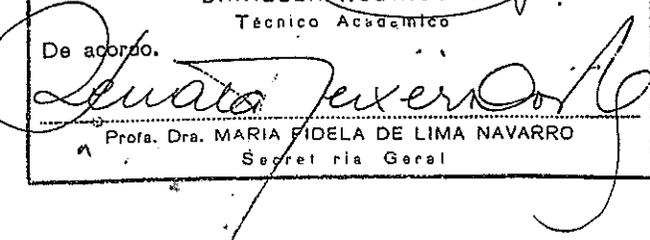
JORNALISMO

São Paulo, 13 de fevereiro de 2008


Diretora

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo, 11 de julho de 2008

Técnico Acadêmico

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
Diploma registrado sob n.º 1493923
Processo n.º 2008.1.10574.1.7.
nos termos do Artigo 48 da Lei, 9394/96.
São Paulo, 11 de julho de 2008

DANIELLA RODRIGUES
Técnico Acadêmico
De acordo.

Profa. Dra. MARIA FIDELA DE LIMA NAVARRO
Secretaria Geral

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 04 ABR. 2023
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3062-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,65

14º TABELÃO - VAMPRE
HELEM FULY DA SILVA
EXEQUENTE AUTORIZADA
ARBITRAL
111229
AUTENTICAÇÃO
AU1047BH0408172

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 08 de junho de 2007.
Registrado sob nº 4316 em 12 de abril de 2016.
Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas.
Instituição Credenciada pelo Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 - D.O.U de 27/05/1975.

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.

S. Paulo 28 NOV. 2021

www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
C/P 15418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 3,90

14º TABELÃO - VAMPRE
SMEI EM FULY DA SILVA
E AUTORIZADA
3 - CAPITAL

11229

AUTENTICAÇÃO
AU1047BG0908468



São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

ROBERTO IIZUKA - profissional pleno

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, o profissional Roberto Iizuka, portador do RG 13.270.377, possui mais de 15 anos de sólida experiência em comunicação, onde já atuou em grandes veículos de comunicação, empresas privadas e agências de assessoria de comunicação. Especialista na comunicação digital realiza acompanhamento diário de publicações de clientes na imprensa e em mídias sociais.

Atenciosamente,

Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

kn



ROBERTO IIZUKA

Profissional com mais de 15 anos de experiência na área de comunicação. Formou-se em Jornalismo na Fundação Cásper Líbero. Especializou-se na área de assessoria de imprensa e na análise diária da exposição de grandes empresas nos setores públicos e privados em mídias impressa, digital, rádio e TV e nas redes sociais.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

RP
RI



República Federativa do Brasil

Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

☉ Diretor da Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero", no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 25 de julho de 1985 confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Roberto Aizuka,

portador da cédula de identidade R.G. n.º 13.270.377 - SSP - SP, brasileiro, nascido a os de junho de 1963, natural do Estado de São Paulo

e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 25 de julho de 1985

[Signature]
Secretário

[Signature]
Diplomado

[Signature]
Diretor

9º TABELIÃO - VAMPRE
HELEM FULY DA SILVA
111229
AUTENTICAÇÃO
AU1047BH0593078

14º TABELIÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÃO,
CORRESPONDE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.

9 JAN 2024
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,78

RD

034

Curso de Comunicação Social
Reconhecido pelo Decreto
n.º 27.514 D.O.M. de 26-12-1949

APOSTILA
Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero"
O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em:
Jornalismo
São Paulo, 16 de outubro de 1985
Diretor

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anetada a Apostila
São Paulo, 16 de outubro de 1985
Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Diploma registrado sob n.º 629190
no livro CO-8, folha 372
processo n.º 32.414/85
Em 16 de outubro de 1985
Per Delegação de Competência do Ministério da Educação
e Cultura (Portarias Nº 726/77 e 71/77).

CONFERE
Em 19/10/1985
Repascimento
Seção de Registro

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE
DE SÃO PAULO, POR DELEGAÇÃO DE COM-
PETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
E CULTURA
São Paulo, 17 OUT 1985
José Geraldo Soares de Mello
SECRETÁRIO GERAL

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
SUELEM
ESCREVA
SÃO PAULO
AUTENTICAÇÃO
CAP 1229



AU1047BH0593085

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo, 19 JAN, 2024
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO-BICUDO, 64 - PINHEIRO
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-459.
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,00



São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

GABRIELA GUTIERREZ ARBEX - profissional pleno

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, a profissional, Gabriela Gutierrez Arbex, portadora do RG 21.321.448, possui 13 anos de sólida experiência em comunicação corporativa, com experiência em estratégias de comunicação, campanhas, comunicação interna e externa para empresas privadas. Na CDI lidera a área de análise e monitoramento de mídia, redes sociais proprietárias, social listening, crise, business intelligence e confecção de dashboards.

Atenciosamente,

Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

RD
P4



GABRIELA GUTIERREZ ARBEX

Jornalista com 13 anos de experiência, formada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Faculdade Integrada Alcântara Machado (FIAM). Trabalha na CDI desde julho de 2022 em comunicação para mídias digitais. Tem sólida experiência em comunicação corporativa, onde já atuou no desenvolvimento e implementação de estratégias, campanhas e ferramentas de comunicação interna para departamentos como Recursos Humanos; Responsabilidade Corporativa; Segurança, Saúde e Meio Ambiente; Tecnologia da Informação; CIPA; e áreas de negócios.



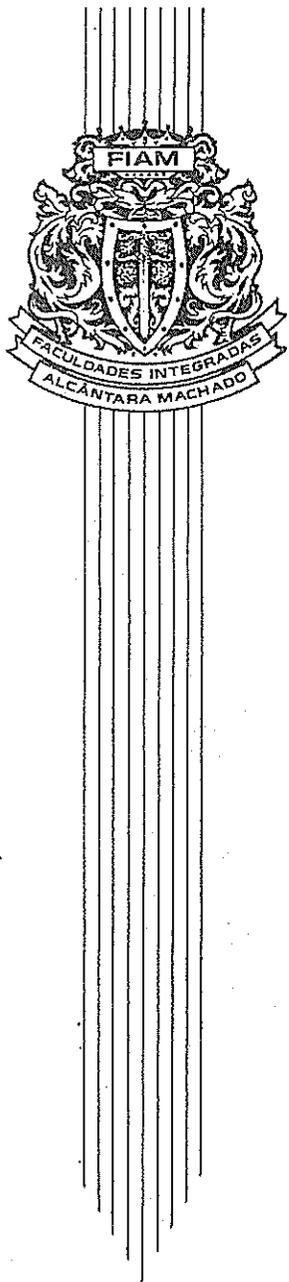
Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001



+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

Handwritten initials or signature in blue ink.

Handwritten initials "RD" in red ink.



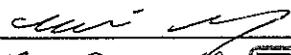
FACULDADES INTEGRADAS ALCANTARA MACHADO

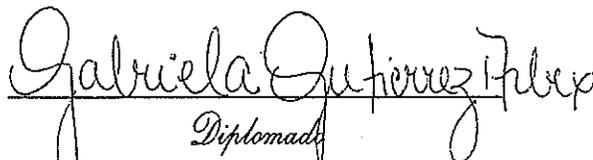
O Diretor Geral das Faculdades Integradas Alcântara Machado
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de
Comunicação Social em 03 de janeiro de 1994
confere o título de **Bacharel em Comunicação Social**
a
GABRIELA GUTIERREZ ARBEX
de nacionalidade **brasileira** natural do Estado de São Paulo
nascida a 22 de dezembro de 1972 Cédula de Identidade R.G. 21.321.448 - SP
e outorga-lhe o presente **Diploma**, a fim de que possa gozar de todos os direitos
e prerrogativas legais.

São Paulo, 01 de fevereiro de 1994


Secretário Geral




Diretor Geral


Diplomada

14º TABELÃO - VAMPRE
SUELENE FILIY DAS
ESCRIVENTE AUTORIZADA
SÃO PAULO - CAP 11
AUTENTICAÇÃO
11/29

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, VERSO E ANVERSO,
EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE
COM O ORIGINAL, DOU FE.
S. Paulo, 12 JAN. 2024
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 61 - PINHEIROS
16095-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3665-4501
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,10

Curso de: **COMUNICAÇÃO SOCIAL**
Reconhecida pelo Decreto N.º 79.731 - 26-05-77
D.O.U. 27-05-77

APOSTILA
Faculdades Integradas Alcântara Machado
O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em:

JORNALISMO

São Paulo, 01 de 02 de 1994
[Signature]
SECRETARIO GERAL

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo, 08 de Setembro de 1994
[Signature]
Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Diploma registrado sob n.º **1028313**
Processo n.º **94.1.25978.1.8**
Em **08** de **Setembro** de **1994**
[Signature]
Per Delegação de Competência do Ministério da Educação e Cultura (Portarias Nos 126/77, 71/77, 30/79 e 31/80)

CONFERE
Em **09** de **09** de **1994**
[Signature]
Seção de Registro

DIPLOMA REGISTRADO NA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO, POR DELEGAÇÃO DE COMPETÊNCIA DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA.
São Paulo, **09 SET 1994**

[Signature]
Prof. Dra. LOR GURY
Secretária Geral

14º TABELIÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, VERSO E ANVERSO, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 12 JAN. 2024
[Signature]
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICOLO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4200
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,78

14º TABELIÃO - VAMPRE
SUELEM FULY DA SILVA
CREVENTE AUTORIZADA
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - CAPITAL
11229
AUTENTICAÇÃO
AU1047BH0570338



São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

FABIANA CATARINO - profissional pleno

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, a profissional, Fabiana Catarino portadora do RG: 24919558-6, possui mais de 14 anos de experiência em comunicação, onde atuou como repórter, e também possui experiência em agências de comunicação elaborando textos jornalísticos, newsletters e informativos, possuindo experiência em reportagem e edição de conteúdo.

Atenciosamente,


Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

R/R

AT



FABIANA CATARINO

Jornalista com mais de 14 anos de experiência, com graduação em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade de Mogi das Cruzes e pós-graduação em Comunicação Empresarial pela Universidade São Judas Tadeu. Tem experiência de mais de 14 anos em comunicação. Especializada em comunicação interna, campanhas de engajamento, produção e gestão de conteúdo: textos jornalísticos, de newsletter e informativos e toda rotina de reportagem e edição. Entre as principais atividades desenvolvidas estão: programas de integração de cultura, criação e planejamento de canais de comunicação, gestão de projetos, políticas, diretrizes e procedimentos de comunicação e indicadores e métricas de resultados.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

RP

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Reconhecido pelo Decreto Federal
79.745 de 27/05/77 - D.O.U. 30/05/77

Reitor: Prof. Dr. Roberto Leal Lobo e Silva Filho
Coordenador: Prof. José Carlos Aronchi de Souza
Secretário Geral: Prof. Rubens Guilhemat

UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES

APOSTILA

HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

CONCLUÍDA EM 1996

Mogi das Cruzes, 28 de Janeiro de 1997

[Signature]
Coordenador do Curso

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Anotada a Apostila

São Paulo, 21 de maio de 1998

[Signature]
Técnico Acadêmico

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Secretaria Geral
Divisão de Registros Acadêmicos

Diploma registrado sob n.º **1181745**

Processo n.º **97.1.46003.1.9**

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.

São Paulo, 21 de maio de 1998

[Signature]
SILENE MARIA CAETANO
Técnico Acadêmico

De acordo.

[Signature]
Profa. Dra. LOR CURY
Secretária Geral

30 TABELIÃO DE NOTAS
DE GUARULHOS/SP
Rua Luiz Paccini, 441 - Centro - Fone: (11) 2475-0477
AUTENTICACÃO

113316
AUTENTICACÃO
Guarulhos, 03 ABR 2023
AU0371AJ0695064

VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
AUTENTICACÃO, R\$4,71 (SELOS POR VERBA)
() ANDERSON DA SILVA MARTINS
() CARLOS CESAR NUNES JUNIOR
() LAUANDA MONTEIRO DOS SANTOS



UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

Portaria nº 1.213 de 26 de outubro de 2016
PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

Certificado

Certificamos que **Fabiana Catarino**, RG 24.919.558-6, concluiu o curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* - Especialização em **Comunicação Empresarial**, promovido pela Universidade São Judas Tadeu, no período de **02/08/2004 a 19/12/2005**, com a carga horária de **360** horas.

Prof. Luis Antonio Baffile Leoni
Pro-reitor Acadêmico

Aluno



Daniel Guerra Vieira
TABELIAO DE NOTAR
DE GUARULHOS/SP
Rua Luiz Euzébio, 441 - Centro - Fone: (11) 2475-0477
Secretário Geral

AUTENTICAÇÃO
AUTENTICO A PRESENTE CÓPIA REPRODUZIDA EXIBIDA
Nestas datas, a qual comparei com o original, do qual se

03 ABR 2023

VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
AUTENTICAÇÃO, R\$4,71 (SELOS POR VERBA)
() ANDERSON DA SILVA MARTINS
() CARLOS CESAR NUNES JUNIOR
() LAURANDA MONTENEGRO DOS SANTOS

HISTÓRICO ESCOLAR

Área Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

Data de Conclusão: 19/12/2005

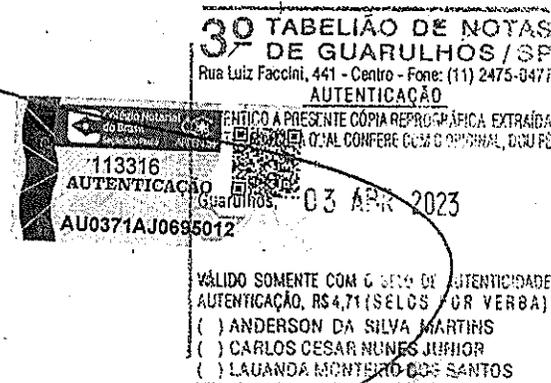
Disciplina	CH	Nota	Situação	Professor	Titulação
Design Gráfico Aplicado a Comunicação Empresarial	45	10	Aprovado	Paulo Cezar Barbosa Mello	Especialista
Eventos - Compreensão e Organização	40	8	Aprovado	Maria José Rosolino	Especialista
Metodologia do Trabalho Científico	10	10	Aprovado	Rita Maria Lino Tarcia	Doutora
Processos Criativos	45	9	Aprovado	Fábio Cardia de Carvalho	Especialista
Relações com a Imprensa e Mídia Training	40	7	Aprovado	Maria Tereza Garcia	Mestre
Comunicação Empresarial - Ferramentas e Ações	40	8	Aprovado	Maria Tereza Garcia	Mestre
Comunicação Pessoal - Conceito e Aplicação	40	8	Aprovado	Suell Regina Lafratta	Mestre
Comunicação Pessoal - Oral e Escrita	40	9	Aprovado	Sandra Regina Picolo	Mestre
Marketing e Valonização das Empresas	40	10	Aprovado	Anita Teresa Dedding	Especialista
Metodologia do Trabalho Científico	20	8,5	Aprovado	Rita Maria Lino Tarcia	Doutora
Trabalho de Conclusão de Curso					Nota
Assessoria de Imprensa e sua Veiculação na Mídia: Um Estudo de Caso Sobre o Gerenciamento de Crise					10
Integralização					
Disciplina	Carga Horária				
Obrigatória	360				
	Total Hora/Aula 360				

DECLARAÇÃO: Declaramos, para fins de direito, que o curso obedeceu a todas as disposições da Resolução CNE/CES nº 1, de 03/04/2001.

São Paulo, 25 de julho de 2017.


 Viviane Dolangelo Luciano Vieira
 Supervisora dos Processos Acadêmicos


 Patricia Cintra de Senna Valle
 Analista Pleno





São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

ALEXANDRA GONSALEZ DE MELO SARASA MARTIN - profissional pleno

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, a profissional Alexandra Gonzalez de Melo Sarasa Martin, portadora do RG 22.022.419-5, possui 16 anos de experiência em comunicação, onde já atuou como repórter especial, editora e executiva de conteúdo de revistas e cadernos de turismo e economia. Possui experiência na elaboração de mailings e conteúdos para clientes usando chats, blogs e redes sociais.

Atenciosamente,

Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

20



ALEXANDRA GONSALEZ DE MELO SARASA MARTIN

Jornalista com 16 anos de experiência, com graduação, pós-graduação, mestrado e doutorado em Comunicação Social na Universidade Metodista e segunda pós-graduação na Universidad de Navarra, em Pamplona/Espanha. Possui experiência em redações da grande imprensa, tais como Editora Abril e Editora Globo, como repórter especial, editora e gestora de conteúdo de revistas e guias de turismo, economia e educação. Desenvolveu *branded content* de turismo, cultura e economia para clientes como STB, Itapemirim, Itaú, Senai, Instituto de Soluções para a Vida (ISFL). Atuou na CDI como Executiva de Atendimento executando projetos de comunicação corporativa e comunicação digital. Trabalhou para grandes agências de comunicação corporativa, executando projetos de conteúdo estratégico para executivos. Leciona na Universidade Metodista de São Paulo (UMESP) as disciplinas práticas de Jornalismo Digital, Reportagens Especiais.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

194

921

001 135



Universidade Metodista de São Paulo

Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas



O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do *Curso de Comunicação Social* em 22/03/1996, confere o título de *Bacharel em Comunicação Social* a

Alexandra Gonzalez de Melo

nacionalidade *brasileira*, RG nº 22.022.419-5/SP, nascida a 19/03/1973 natural do *Estado de São Paulo* e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 11 de novembro de 2006.

Prof. Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica

Diplomante

Prof. Marcio de Moraes
Reitor

OFIC. DE REG. CIVIL DAS PESSOAS NAT.
MPO - SP
AUTENTICAÇÃO
AUT. Nº 0274
RS 4,77
VALC
SELEÇÃO DE DOCUMENTOS
COPIAS ORIGINAL APRESENTADO E DOUTO
REMANEÇA: CAMARGO DE SOUZA
ESCRIVENTE AUTORIZADO

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Reconhecido pelo Decreto Federal nº 77.142 de 12/02/76
Diário Oficial da União de 13/02/1976

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS
APOSTILA
A diplomada concluiu, nesta Faculdade, a Habilitação em:

JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 11 de novembro de 2006.

Secretária Acadêmica

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
SRD, 16 de Novembro de 2006

Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
Diploma registrado sob n.º 11718
Processo n.º 23806
nos termos do artigo 48 § 1.º da Lei n.º 9394/96.
S. B. do Campo, 16 de Novembro de 2006.

Márcia Maciel
Seção de Registro de Diplomas
Visto: _____
Prof.ª Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica

OFICIAL DE REG. CIVIL DAS PESSOAS NAT.
DO 2º SUB. DE S. B. CAMPO SP
AUTENTICAÇÃO
115279
AU086SA0049082
2 JAN 2024
VALOR TOTAL R\$ 4,77
CONFERE O ORIGINAL APRESENTADO E DOU FE
RENAN F. CAMARGO DE SOUZA
ESCREVENTE AUTORIZADO
VÁLIDO SOMENTE COM
SELO DE AUTENTICAÇÃO



Universidade Metodista de São Paulo



O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do Curso de Pós-Graduação em 16/04/2009, confere o título de MESTRE EM COMUNICAÇÃO SOCIAL, área de concentração PROCESSOS COMUNICACIONAIS a

Alexandra Gonzalez de Melo Sarasá Martin

nacionalidade *brasileira*, R.G nº 22.022.419-5/SP, nascida - a 19/03/1973 natural do *Estado de São Paulo* e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 18 de setembro de 2009.

VALOR
CONFERE O
RE
E

OFICINA DE REGISTRO DAS PESSOAS NAT.
DO 2º
AV. J. FERREIRA BATISTA OFICIAL

15279
AUTENTICAÇÃO
AU0966AD0415028

2024

PRESENTADO E DOU FÉ
GO DE SOUZA
AUTORIZADO

VALIDO SOMENTE COM O
SELLO DE AUTENTICAÇÃO

Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Prof. Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica

[Signature]
Diplomado

[Signature]
Prof. Dr. Marcio de Moraes
Reitor

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL
Curso Reconhecido de acordo com o disposto na Portaria
MEC nº 524 de 29/04/2008.
Diário Oficial da União de 30/04/2008.

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
Diploma registrado sob n.º
Processo n.º 1692/09
nos termos do artigo 48 § 1.º da Lei n.º 9394/96.
S. B. do Campo, 22 de Setembro de 2009.
.....
Márcia Márciel
Seção de Registro de Diplomas
Visto:
Prof.ª Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica

EM BRANCO

VALOR TOTAL R\$ 4,77

OFICIAL DE REG. CIVIL DAS PESSOAS NAT.
DO 2.º SUB. DE S. B. CAMPO, SP
RENAN F. CAMARGO DE SOUZA
ESCREVENTE AUTORIZADO
115279
AUTENTICAÇÃO
12 JAN 2010
AU0966AD0418029
VÁLIDO SOMENTE COM
SELO DE AUTENTICAÇÃO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO



São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

BEATRIZ HELENA PEREIRA BUCIANO - profissional pleno

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, a profissional Beatriz Helena Pereira Buciano, portadora do RG 34.743.789-8, possui 15 anos de experiência em comunicação corporativa, onde atuou em assessoria de imprensa, comunicação interna e media training de grandes empresas e veículos de comunicação nos cargos de jornalista, repórter e âncora de rádio e TV, relações públicas e atualmente ocupa o cargo de executiva de atendimento na CDI.

Atenciosamente,


Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

951

RD



BEATRIZ HELENA PEREIRA BUCIANO

Jornalista com 15 anos de experiência, está na CDI desde julho de 2023, onde atualmente exerce o cargo de Executiva de Atendimento. Formada pela Universidade Católica de Santos e com MBA em Marketing, tem experiência em assessoria de imprensa, comunicação interna e media training. Trabalhou em empresas como Cesari Multimodal e Fundação São Francisco Xavier. Também teve passagem por emissoras de TV, onde atuou como repórter na TV Record Litoral, TV Cultura e Canal Rural. Atualmente atende a conta da John Deere na CDI Comunicação.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

A large, stylized handwritten signature in blue ink, appearing to be "Buciano".

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

Handwritten initials in blue ink, possibly "BH".

Handwritten initials in red ink, possibly "BH".



Universidade Católica de Santos

Centro de Ciências da Comunicação e Artes



A Reitora da Universidade Católica de Santos, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social, em 02 de março de 2007, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Beatriz Helena Pereira Buciano

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 26 de junho de 1984,

R.G. nº. 34.743.789-8 - SP,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais. Santos, 02 de março de 2007.

Prof.ª Maria Salgado Paz
Secretária Geral

Prof. Me. Paulo Roberto Börnsen Vibian
Coordenador

Prof. Dr. Guydes João Augusto da Fonseca
Diretor

Beatriz Helena Pereira Buciano
Diplomado

Prof.ª Maria Helena de Almeida Lambert
Reitora

149 TABELÃO - VAMPR. -
SUELEM FULY DA SILVA
ESCREVENTE AUTORIZADA
SÃO PAULO - SP
Cotas de Notariz. - 1504
do Brasil
11229
AUTENTICAÇÃO
AU1947BH0570400

1º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA COPIA, VERSO E ANVERSO,
EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE
COM O ORIGINAL. DUPLA
S. Paulo, 17 JAN. 2024
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 44 - PINHEIROS
C.P. 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CASA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,78

80

176

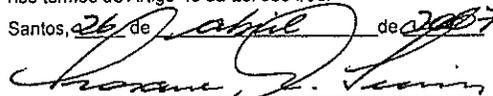
Universidade Católica de Santos
Reconhecimento: Portaria MEC nº 103/86
De 06/02/86 - D.O.U. de 07/02/86

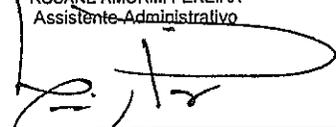
curso de Comunicação Social

Reconhecimento: Decreto nº 74.458
de 26/08/74 - D.O.U. de 27/08/74

Universidade Católica de Santos
SECRETARIA GERAL
Divisão de Registros Acadêmicos

Diploma registrado sob nº 10996
Processo nº 2007.1.593
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
Santos, 26 de abril de 2007


ROSANE AMORIM PEREIRA
Assistente Administrativo

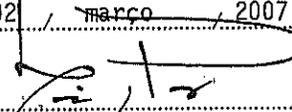
De acordo, 
PROFª. MARIA SALGADO PAZ
Secretária Geral

Registrado na Secretaria do Curso
Sob nº 3813 livro 04
Fls. 179 em 02/05/2007

Universidade Católica de Santos
APOSTILA

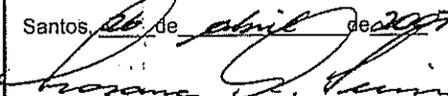
O titular deste diploma concluiu no ano
letivo de 2006
a Habilitação em: Jornalismo

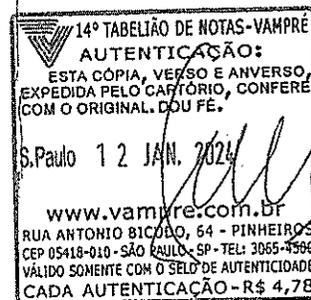
Santos, 02 de março de 2007


Profª. Maria Salgado Paz
Secretária Geral

Universidade Católica de Santos
ANOTADA A APOSTILA

Santos, 26 de abril de 2007


Seção de Registro de Diplomas





São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

DOUGLAS DE CARVALHO BRITO - profissional pleno

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, o profissional, Douglas de Carvalho Brito, portador do RG 32.500.431-6, possui 13 anos de experiência, onde já atuou em grandes veículos de comunicação e empresas privadas. É especialista em conteúdo de comunicação “on line” e “off line”. Ocupou os cargos de repórter, auxiliar de publicação e executivo de atendimento corporativo.

Atenciosamente,

Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

PD



DOUGLAS DE CARVALHO BRITO

Profissional com formação superior em Jornalismo na Universidade Metodista de São Paulo e pós-graduação em Marketing e Comunicação Integrada na Universidade Presbiteriana Mackenzie, possui 13 anos de experiência na área de comunicação. Atuou em grandes veículos de comunicação do país, como Folha de S.Paulo e Estado de S.Paulo, onde participou na elaboração de reportagens, roteiros e de textos para os veículos. Na CDI atua em comunicação corporativa e comunicação interna, onde desenvolve conteúdos para revistas corporativas e campanhas para o público interno dos clientes.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

AB

99/



Universidade Metodista de São Paulo

Faculdade de Comunicação



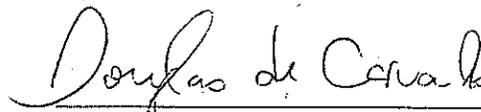
O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a colação de grau no *Curso de Comunicação Social* em 04/02/2010, confere o título de *Bacharel em Comunicação Social* a

Douglas de Carvalho Brito

nacionalidade *brasileira*, RG nº 32.500.431-6/SP, nascido a 10/09/1987 natural do *Estado de São Paulo* e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 04 de fevereiro de 2010.


Prof. Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica


Diplomado


Prof. Dr. Marcio de Moraes
Reitor

14ª TABELA
AUTENTICADO
ESTA CÓPIA, EXPLÍCITA OU IMPLÍCITA, NÃO TEM VALOR JURÍDICO
CONFERE COM O ORIGINAL
S. Paulo 04 ABR. 2023
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 54 - PINHEIROS
CEP 05418-010 SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO R\$ 55



4007



Universidade Presbiteriana Mackenzie

Pós-Graduação



A Universidade Presbiteriana Mackenzie outorga o título de

Especialista em Marketing e Comunicação Integrada

a

Douglas de Carvalho Brito

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido em 10 de setembro de 1987, portador do documento de identificação n.º 325004316 - SP, e confere o presente Certificado, de acordo com as prerrogativas legais, pela conclusão do curso de Especialização em Marketing e Comunicação Integrada, no segundo semestre de 2022.

Universidade Presbiteriana Mackenzie, 01 de fevereiro de 2023.

Wallace Tesch Sabaini
Pró-Reitor de Controle Acadêmico



Felipe Chiarello de Souza Pinto
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Especialista

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Instituto Presbiteriano Mackenzie

CNPJ: 60.967.551/0001-50

Decreto de reconhecimento nº 30.511, de 07/02/1952, D.O.U. 01/03/1952, Seção 1, pág. 3113.

Recredenciamento pela Portaria MEC nº 1.824, de 30/12/2011, D.O.U. 02/01/2012, Seção 1, pág. 8.

APOSTILA DE SEGURANÇA
Douglas de Carvalho Brito
RG: 325004316/SP
Registro Acadêmico: 72106891

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Coordenadoria de Acervo Acadêmico, Registro de Diplomas e Documentos

Certificado registrado sob nº 944910

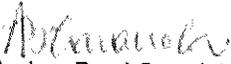
Processo nº 9488553

Livro 20231, em 17 de fevereiro de 2023.

Nos termos da Resolução CNE/CES nº 1, de 06/04/2018.

São Paulo, 17 de fevereiro de 2023.

De acordo:


Andrea Boari Caraciola
Coordenadora da CARD



Certificado gerado e assinado digitalmente por: INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE CNPJ: 60.967.551/0001-50
Data da Assinatura: 27/02/2023 às 11:10:14
Código de Verificação: 22.22.197287fc8f642fca2a40ace22057f5c96c833b
Valide esse documento em: <https://www.mackenzie.br/diplomas> Informando o código de verificação.



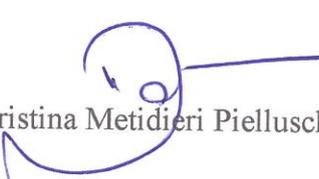
São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

CAROLINA MAZZIVIERO PIEPKE - profissional pleno

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, a profissional , Carolina Mazziviero Piepke portadora do RG 34.743.789-8, possui mais de 12 anos de ampla vivência em comunicação corporativa e relações públicas e institucionais, tanto na iniciativa privada como na gestão pública, nos cargos de assistente de edição, analista de atendimento até chegar a assessora de imprensa e comunicação.

Atenciosamente,


Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

RD
1024



CAROLINA MAZZIVIERO PIEPKE

Graduada em Comunicação Social com especialização em jornalismo na Universidade Anhembi-Morumbi, tem mais 12 anos de carreira desenvolvida na área em empresas multinacionais e nacionais de grande porte. Acumula ampla vivência em comunicação corporativa e relações públicas e institucionais, tanto na iniciativa privada como na gestão pública. Tem expertise na gestão de crises, engajamento com públicos estratégicos, no desenvolvimento de estratégias de imagem e reputação.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

Jo34

20



Universidade Anhembi Morumbi



O Reitor da Universidade Anhembi Morumbi,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

Curso de Comunicação Social

em 26 de março de 2004, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a

Carolina Mazziviero Piepke

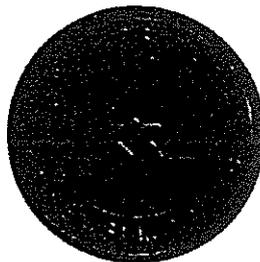
brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 07 de janeiro de 1980

R. G. n.º 28.747.065-9 - SP

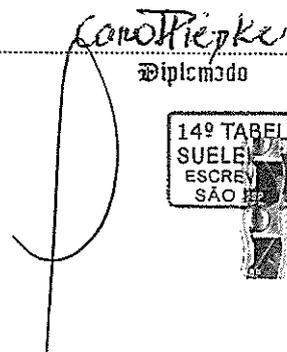
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa
gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 26 de março de 2004


Dr. Gabriel Mário Rodrigues
Reitor




Prof. Sebastião Hermes Verniano
Secretário Geral


Carolina Mazziviero Piepke
Diplomado



Handwritten initials and marks: "RN" and "VAV"

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pelo Decreto n.º 74.384
de 09-08-1974 - D. O. U. de 12-08-1974

APOSTILA

Universidade Anhembi Morumbi
O diplomado concluiu nesta Universidade a
Habilitação em:
JORNALISMO

Reconhecido pela Portaria n.º 1.173
de 17-04-2002 - D. O. U. de 18-04-2002

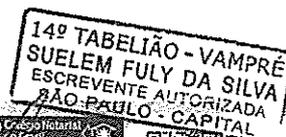
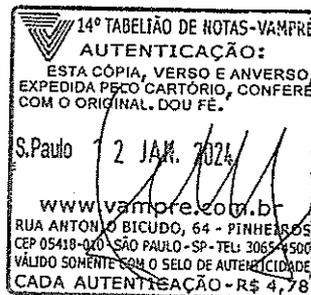
São Paulo, 26 de março de 2004



Reitor

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI Anotada a Apostila São Paulo, 19 de maio de 2004  CELINA MARIA GOLIN BARBOSA Chefe do S.R.D.

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI Diploma Registrado sob o n.º 0409703 Processo n.º 10152104, nos termos do Art. 48 § 1º da Lei 9394/96. São Paulo, 19 de maio de 2004  CELINA MARIA GOLIN BARBOSA Chefe do S.R.D. De acordo.  Prof. SEBASTIÃO HERMES VERNIANO Secretário Geral





São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

GABRIEL BELUCCI MARSON - profissional pleno

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, o profissional, *Gabriel Belucci Marson*, portador do RG 34.200.570-4, possui *9 anos de experiência em comunicação corporativa e digital em agências de comunicação corporativa*, onde já atuou junto a clientes de áreas como tecnologia, negócios, finanças, farmacêutico a nível nacional e América Latina, nos cargos de redator web e executivo de contas.

Atenciosamente,


Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

RD





GABRIEL BELUCCI MARSON

Graduado em Jornalismo na Universal Federal de Juiz de Fora/MG e pós-graduado em Marketing e Comunicação Integrada na Universidade Presbiteriana Mackenzie, possui 9 anos de experiência em comunicação corporativa. Sólido conhecimento da rotina de trabalho em agência de comunicação, atuando junto a clientes de áreas como tecnologia, negócios, finanças, farmacêutico. Experiência em coordenação de trabalhos de PR em outros países da América Latina.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

RD

KB

UR

149

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA



UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
REITORIA
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
16 de dezembro de 2010

O Reitor da Universidade Federal de Juiz de Fora, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, em 16 de dezembro de 2010, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social

a Gabriel Belucci Marson

filho de Silmar Antonio Marson e Márcia Vitalina Belucci Marson, nascido a 12 de abril de 1986, natural do Estado de São Paulo, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

José Fonseca Marangon
Coordenador Acadêmico

Juiz de Fora, 16 de dezembro de 2010

Henrique Duque de Miranda Chaves Filho
Reitor

Diplomado

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 12 JAN. 2024
www.vadipre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05416-011 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3045-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,78

149 TABELÃO - VAMPRE
SUELEM
ESCREVEN
SÃO PAUL
AUTENTICAÇÃO
AUI047B96570267



CONCLUIU o Curso de **COMUNICAÇÃO SOCIAL**,
habilitação **JORNALISMO**.

CDARA, 16 de dezembro de 2010.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA

UFJF - CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL -
Reconhecido pelo Decreto nº 56.882, de 20/09/65,
publicado no Diário Oficial de 23/09/65, página 9770.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA

Diploma registrado sob o nº 112701
no Livro G-178, fôlha 351.

Processo nº 23071.018468/2010-01,
de acordo com o disposto no Artigo 48, § 1º,
da Lei 9394/96.

Em 16 de dezembro de 2010


Mussolini Sutana Fernandes
Gerente de Registros Acadêmicos


José Fonseca Marangon
Coordenador de Assuntos e Registros Acadêmicos
Portaria nº 567 de 17/10/2006

14º TABELÃO - VAMPRÉ
SUELEM F. DA SILVA
ESCREVENTE
SÃO PAULO - CAPITAL
AUTENTICACAO
AU1047BH0570256

14º TABELÃO DE NOTAS - VAMPRÉ
AUTENTICACAO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. PAULO, 12 JAN. 2011
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIRO
CEP. 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4444
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICACAO
CADA AUTENTICACAO - R\$ 4,00



Universidade Presbiteriana Mackenzie Pós-Graduação



A Universidade Presbiteriana Mackenzie outorga o título de
Especialista em Marketing e Comunicação Integrada,

a

Gabriel Belucci Marson,

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 12 de abril de 1986, R.G. nº 34.200.570-4-SP,
e confere o presente Certificado, de acordo com as prerrogativas legais, pela conclusão
do Curso de Especialização em Marketing e Comunicação Integrada, no segundo semestre de 2013.

São Paulo, 25 de março de 2014


Nelson Callegari
Secretário Geral




Moises Ari Zilber
Decano de Pesquisa e Pós-Graduação

Gabriel Belucci Marson
Especialista

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 12 JAN. 2014
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - ANHEIRO
CEP 05476-010 - SÃO PAULO - SP - TEL. 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,76


149 TABELÃO - VAMPRE
SUELEM FUI
ESCREVENTE
SÃO PAULO
AUTENTICAÇÃO
AUT0476H0520287


Universidade Presbiteriana
Mackenzie

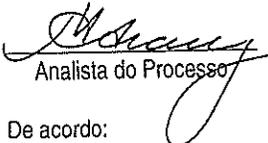
Coordenadoria de Registro de Títulos e
Documentos Universitários

Certificado registrado sob nº 925685

Processo nº 929521-6

nos termos do Artigo nº 7 da Resolução CNE/CES nº
1/2007 de 08 de junho de 2007.

São Paulo, 05 de Junho de 2014.


Analista do Processo

Maria Coyado Araujo

De acordo:


Coordenador CRTDU

Ana Maria P. Castanheira

14º TABELÃO DE NOTAS - VALORES
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 2 JAN 2024
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PIMPLETTA
CEP 05418-010 SÃO PAULO - SP - TEL: 3003-4444
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,70

14º TABELÃO DE NOTAS - VALORES
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 2 JAN 2024
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PIMPLETTA
CEP 05418-010 SÃO PAULO - SP - TEL: 3003-4444
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,70

14º TABELÃO DE NOTAS - VALORES
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 2 JAN 2024
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PIMPLETTA
CEP 05418-010 SÃO PAULO - SP - TEL: 3003-4444
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,70

AU1047840570269





São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

THIAGO GOMES RODRIGUES - profissional junior

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, o profissional Thiago Gomes Rodrigues, portador do RG 33.358.497-1, possui mais de 5 anos de experiência em agências de comunicação corporativa, onde desenvolveu projetos nas áreas de assessoria de imprensa, comunicação interna, gerenciamento de crises, relações institucionais e corporativas, obtendo resultados positivos na mídia em diversos segmentos no atendimento a clientes. Possui farto conhecimento técnico de ferramentas de edição de textos e divulgação de mailing.

Atenciosamente,

Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

R.D



THIAGO GOMES RODRIGUES

Graduado em Jornalismo na Universidade Paulista e possui especialização em Marketing Digital e extensão em Marketing de Influência pelo SENAC - Campinas. Possui mais de 5 anos de experiência em comunicação integrada e estratégica, assessoria de imprensa, comunicação interna, gerenciamento de crises e relações institucionais e corporativas, além de liderar e conectar resultados da área de Sucesso do Cliente com os demais departamentos da agência. Entre os segmentos especializados, destacam-se automotivo, varejo, moda e indústrias.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

AN

08

UNIP



Universidade Paulista



O Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau no Curso de Comunicação Social, em 25 de janeiro de 2012, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social

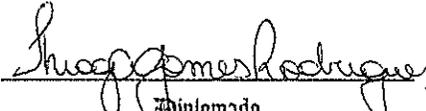
Thiago Gomes Rodrigues

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 08 de dezembro de 1988,
R.G. nº 33.358.497-1-SP

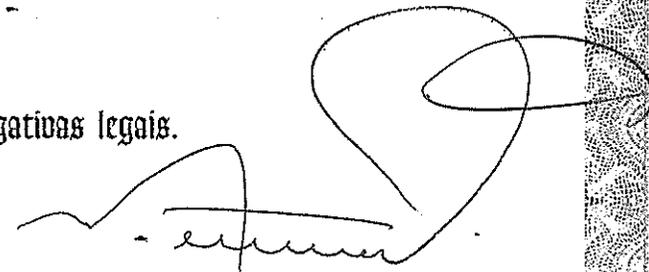
e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
São Paulo, 25 de janeiro de 2012



Reitor



Diplomado



Secretário Geral

14º TABELÃO DE NOTAS VAMPRE
AUTENTICAÇÃO
ESTA COPIA, EXPEDIDA PELO ENTORNO,
CONFERE COM O ORIGINAL. JOU.FE.
S.Paulo 06 FEV. 2025
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHÉIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO/SP - TEL: 3045-4500
VALIDO SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 5,00

14º TABELÃO VAMPRE
VANDERREIJEIHO JANNIBO
ESCREVENTE AUTORIZADO
C.R. Nº 11.0 CAPITAL
111229
AUTENTICAÇÃO
AU1047BH0768852

Reitor: Dr. João Carlos Di Genio
Vice-Reitor de Graduação: Dr. Yugo Okida
Secretário Geral: Prof. Afonso Celso Fraga Sampaio Amaral
Secretário Geral Adjunto: Prof. Edison Fernandes

Universidade Paulista

Reconhecida pela Portaria MEC n.º 550
D.O.U de 09-11-1988

Curso de Comunicação Social

Reconhecimento renovado nos termos da Portaria MEC nº 308, publicada no D.O.U. em 04
de agosto de 2011.

O diplomado concluiu nesta Universidade a
Habilitação em:

Jornalismo

São Paulo, 25 de Janeiro de 2012

Secretário Geral

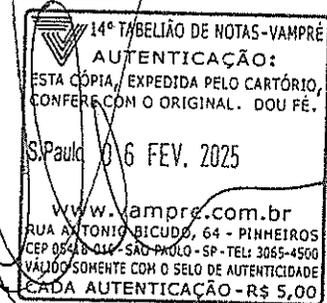
UNIVERSIDADE PAULISTA – UNIP

Secretaria Geral
Departamento de Registros de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 238092
Processo n.º 2012.1.229960
nos termos do Artigo 48 § 1º da Lei 9394/96,
São Paulo, 13 de 2012 de 2012

De acordo.

Prof. Edison Fernandes
Secretário Geral Adjunto
RG: 2.613.885



075058



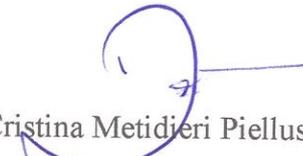
São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

YESKA SANTOS NAKAMURA - profissional junior

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, a profissional Yeska Santos Nakamura, portadora do RG 44.843.254-7, possui 6 anos de experiência em agências de comunicação corporativa, como FSB Comunicação e CDI, instituições públicas e privadas, possui expertise em relacionamento com a imprensa, gerenciamento de crise, comunicação interna e produção audiovisual. Especialista em redes sociais onde realizou planejamento estratégico de grandes clientes. Yeska possui experiência em ferramentas de digitação de texto.

Atenciosamente,


Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br






YESKA SANTOS NAKAMURA

Formada em Comunicação Social pela Faculdade Cásper Líbero, tem 6 anos de experiência em comunicação corporativa e já atuou em relacionamento com a imprensa, gerenciamento de crise, comunicação interna e produção audiovisual. É especialista em redes sociais e participou da estruturação do ecossistema e do planejamento estratégico de grandes clientes como Instituto do Coração - HCFMUSP, Positivo Tecnologia, Monsanto, Aura Minerals, Ajinomoto do Brasil, Huawei, Ambipar, Mover Participações e Saint-Gobain.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

RD

1134

08

4319



Faculdade Gásper Líbero

A Diretora da Faculdade Gásper Líbero, no uso de suas atribuições e tendo em vista a Colação de Grau do Curso de Comunicação Social, em 15 de fevereiro de 2011, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a **Yeska Santos Nakamura**

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 16 de dezembro de 1988,

RG n.º 44.843.254-7 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 30 de agosto de 2011

Secretária

Diplomado

Diretora

14º TABELÃO DE NOTAS
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.

S. Paulo 07 OUT. 2024

www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 2045-4360
VÁLIDO SOMENTE COM A SÍLA DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,78

SECRETARIA DE NOTAS
PROVINCIA DE NOTAS
AUTENTICAÇÃO

229

AUTENTICAÇÃO

AU1047BH0707356

Prof.ª Dr.ª Tereza Cristina Vitali
Diretora

Alípio Rodriguez Liñeira
Secretário

Curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria SESu n.º 223
D.O.U. de 09-06-2006

FACULDADE CÁSPER LÍBERO

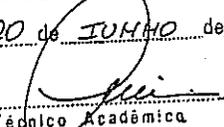
APOSTILA

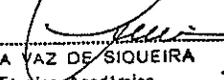
O diplomado concluiu nesta Faculdade a
Habilitação em:

RADIALISMO

São Paulo, 30 de agosto de 2011


Diretora

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Anotada a Apostila
São Paulo, 20 de JUNHO de 2012

Técnico Acadêmica

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
SECRETARIA GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
Diploma registrado sob n.º 1621975
Processo n.º 2012.1.4163.1.3
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.
São Paulo, 20 de JUNHO de 2012
De acordo,
LEILA VAZ DE SIQUEIRA
Técnico Acadêmico
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

2012
SECRETÁRIO GERAL

14º TABELÃO DE HORAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA NO LO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DUPE.
S. Paulo 07 OUT/2014
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3085-4309
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,78

14º TABELÃO - VAMPRE
ANDERLEI TEODORO JANNEO
INTERVENIENTE AUTORIZADO
- CAPITAL
111229
AUTENTICAÇÃO
AU1047BH0707351



São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

JOSEANE DOS SANTOS CARMO - profissional junior

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, a profissional, Joseane dos Santos Carmo portadora do RG 33 970 958-3, possui mais de 4 anos de experiência em comunicação corporativa em agências de comunicação, onde atuou nos segmentos de tecnologia da informação, e-commerce, energia e aviação, executando projetos de assessoria de imprensa, relacionamento com imprensa e comunicação digital. Possui vasta experiência em ferramentas de redação e edição de textos e divulgação de mailings.

Atenciosamente,


Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br






JOSEANE DOS SANTOS CARMO

Formada em Comunicação Social pela Universidade Paulista e pós-graduação em Comunicação Integrada e Marketing pelo Centro Universitário das Faculdades Integradas FIAM-FAAM. Com mais de 4 anos de experiência em relações públicas, tem forte atuação no setor de tecnologia, e-commerce, energia e aviação e em marcas globais com programas de relações públicas em diversos países da América Latina.

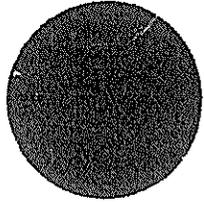


Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

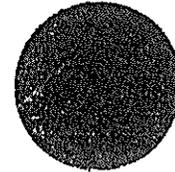
+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "JSC".

RD



Universidade Paulista



© Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau no Curso de Comunicação Social, em 17 de agosto de 2009, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

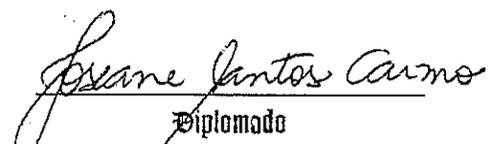
Joseane Santos Carmo

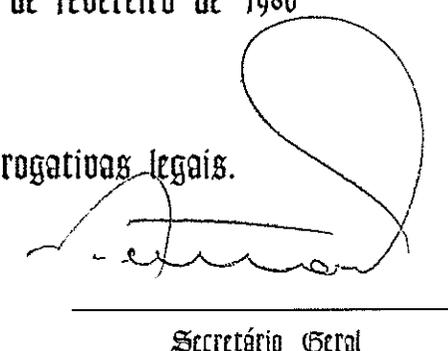
brasileira, natural do Estado de São Paulo,* nascida a 27 de fevereiro de 1986
R.G. n.º 33.970.958 - 3 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 17 de agosto de 2009


Reitor


Diplomado


Secretário Geral

111229
AUTENTICAÇÃO
AU1047BH0707479

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.

São Paulo 07 OUT. 2024

www.vampre.com.br
RUA ANTONIO RICOZZO, 64 - PINHEIROS
CEP 04118-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDA SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,78

R0

PPR

Reitor: Dr. João Carlos Di Genio
Vice-Reitor de Graduação: Dr. Yugo Okida
Secretário Geral: Prof. Afonso Celso Fraga Sampaio Amaral
Secretário Geral Adjunto: Prof. Edison Fernandes

Universidade Paulista

Reconhecida pela Portaria MEC n.º 550
D.O.U. de 09-11-1988

Curso de Comunicação Social

Reconhecido pelo Decreto n.º 77.546
D.O.U. de 05-05-1976

APOSTILA

O diplomado concluiu nesta Universidade a
Habilitação em:
Jornalismo

São Paulo, 17 de agosto de 2009

Secretário Geral

UNIVERSIDADE PAULISTA - UNIP
ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, 08 de setembro de 2010

Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE PAULISTA - UNIP

Secretaria Geral

Departamento de Registros de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 185999

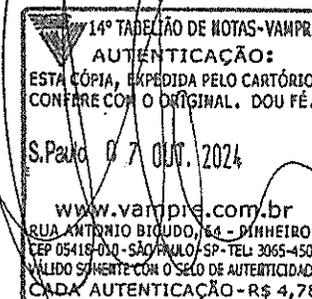
Processo n.º 2010.1.148438

nos termos do Artigo 48 § 1º da Lei 9394/96.

São Paulo, 08 de setembro de 2010

De acordo.

Prof. Edison Fernandes
Secretário Geral Adjunto
RG: 2.813.885



FIAMFAAM

FIAM-FAAM - Centro Universitário

PORTARIA Nº 622 de 6 de março de 2002 - Publicado no D.O.U. de 7 de março de 2002 - Seção I - P. 12



CERTIFICADO

A Reitora do Centro Universitário das Faculdades Integradas Alcântara Machado no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Especialização - Pós-Graduação "Lato Sensu" em **COMUNICAÇÃO E MARKETING**, com área de conhecimento: Ciências Sociais, Negócios e Direito, confere o presente Certificado a

Joseane Santos Carmo

de nacionalidade Brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida aos 27 de fevereiro de 1986, portadora do RG.33.970.958-3

São Paulo, 25 de julho de 2017

Prof.^a Cristiane da Silva Hashimoto
Secretária-Geral

Prof.^a Sara Pedrini Martins
Reitora

Valida para Diplomas, Certificados e Histórico

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓNIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S.Paulo 07 OUT. 2024

www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO, SP - TEL: 0855-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO R\$ 4,78



CENTRO UNIVERSITÁRIO FIAM-FAAM

Certificado nº. 15 de CENTRO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – Ano 2016/2017
Registrado às fls. 08v do livro nº. 02 em 03 de julho de 2017.


Sidnei Aparecido Silva
Setor de Registro

14º TABELIÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICAÇÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. Paulo 07 OUT. 2024
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - RINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO, SP - TEL. 3065-1500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,78

14º TABELIÃO-VAMPRE
SIDNEI TEODORO JANNEO
AUTORIZADO
111229
AUTENTICAÇÃO
AU1047BH0707499

CURSO REALIZADO ATENDENDO À RESOLUÇÃO-CNE/CES Nº 01/2007



São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

ANDRÉ NUNES GUERRA - profissional junior

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, o profissional ,André Nunes Guerra, portador do RG 40.896.353-0, possui 6 anos de experiência em comunicação corporativa, onde trabalhou com elaboração de clipping, análise de mídia, redes sociais, produção de conteúdo para sites, produção de conteúdo, assessoria de imprensa e eventos para instituições públicas e agência de comunicação. André possui experiência em ferramentas de edição e redação de textos, bem como em programas de divulgação de mailing.

Atenciosamente,



Cristina Metidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001



+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

Handwritten initials in blue ink, possibly 'AN'.

RD



ANDRÉ NUNES GUERRA

Profissional formado em Jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo e pós-graduado em Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo. Com 6 anos de experiência em comunicação corporativa, está na CDI desde junho de 2022, onde atualmente exerce o cargo de coordenador de atendimento. Ao longo de sua jornada, atuou em diversos projetos de comunicação interna e externa, análise de mídia, redes sociais, produção de conteúdo para sites, produção de conteúdo para o AE Setorial (Agência Estado), redação e edição de estudos de mercado (Raio X Setorial - parceria com a Tendências Consultoria Integrada e Fecomercio de SP), assessoria de imprensa, eventos e consultoria para empresas. Entre as contas que atendeu estão Avon, Allianz Seguros, Neymar Jr., Disney, Apple, Grupo Positivo, Rede Telecine, Instituto Jô Clemente (antiga APAE de São Paulo), AACD, São Paulo F.C., Warner, Turner, Diamond Films, Volkswagen do Brasil, JBS Friboi, Banco Itaú, Sigvaris, Hospital Santa Catarina, Renovigi Energia, Laboratório Novartis, Abrapa, Sindusfarma, Interfarma, Abradilan e BMW.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br



Universidade Metodista de São Paulo
Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas

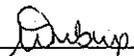


O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a colação de grau no *Curso de Comunicação Social* em 05/02/2009, confere o título de *Bacharel em Comunicação Social* a

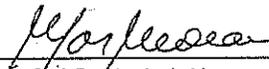
André Nunes Guerra

nacionalidade *brasileira*, RG nº 40.896.353-0/SP, nascido a 01/06/1987 natural do *Estado de São Paulo* e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 05 de fevereiro de 2009.


Profª. Maria Aparecida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica


Diplomado


Prof. Dr. Marcio de Moraes
Reitor

14º TABELIÃO DE NOTAS
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CA
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FE.

S. Paulo 12 JAN 2024

www.votante.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-000 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3045-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,75

ESCREVA NOME E ASSINATURA
SAO PAULO - CAPITAL

111220
AUTENTICAÇÃO

AU1047BH0670382

un

1251

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHAREL
Reconhecimento Decreto nº 77.142 de 12/02/1976.
Diário Oficial da União de 13/02/1976

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS

APOSTILA

O diplomado concluiu, nesta Faculdade, a Habilitação em:
JORNALISMO

São Bernardo do Campo, 5 de fevereiro de 2009.

.....
Secretária Acadêmica

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

Diploma registrado sob nº 22040
Processo nº 22040/09 nos termos do artigo 48 § 1º, da Lei nº. 9394/96.
São Bernardo do Campo, 5 de fevereiro de 2009

.....
Marcia Maciel
Seção de Registro de Diplomas

.....
Visto:
Prof.ª Maria Apárcida Fernandes Ribeiro
Secretária Acadêmica



CIA

122x



Certificado



A Universidade Metodista de São Paulo, tendo em vista os resultados obtidos por

André Nunes Guerra

RG. nº 40.896.353-0/SP , no curso de Especialização em "COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL", em nível de Pós-Graduação Lato Sensu, confere o presente certificado de conclusão de curso.

São Bernardo do Campo, 26 de janeiro de 2021.

Silvana Maria Porfírio do Nascimento

Silvana Maria Porfírio do Nascimento
Secretaria Acadêmica

Suelem Fuly da Silva

Aluno

Prof. Dr. Márcio Araujo Olivério

Prof. Dr. Márcio Araujo Olivério
Reitor

14º TABELIÃO DE NOTAS - VAMPRE
AUTENTICAÇÃO
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÃO, CONFERE COM O ORIGINAL. DOU-PE
S. Paulo 1/2 JAN. 2021
www.vampre.com.br
RUA ANTONIO DICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 SÃO PAULO - SP - TEL: 5065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICAÇÃO - R\$ 4,78

14º TABELIÃO - VAMPRE
SUELEM FULY DA SILVA
ESCREVENTE AUTORIZADA
SÃO PAULO - CA TAL
111229
AUTENTICAÇÃO
AU1047BH0570375

Certificado Registrado
N.º 35.283 Livro Sistema
Data 26 / 01 / 2023

14º TABELÃO
SUELEM FUL...
ESCREVENTE
SÃO PAULO
AM...
ORIZADA 229
AUTENTICACÃO
AU1047BH0570394

14º TABELÃO DE NOTAS-VAMPRE
AUTENTICACÃO:
ESTA CÓPIA, EXPEDIDA PELO CARTÓRIO,
CONFERE COM O ORIGINAL. DOU FÉ.
S. PAULO 12 JAN. 2024

014132

www.vampre.com.br
RUA ANTONIO BICUDO, 64 - PINHEIROS
CEP 05418-010 - SÃO PAULO - SP - TEL: 3065-4500
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
CADA AUTENTICACÃO - R\$ 4,78



São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

BRUNA TORELLI PEREIRA DE SOUZA BLOISE - designer junior

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, a profissional Bruna Torelli Pereira de Souza Bloise portadora do RG 53.504.839-7, possui experiência profissional de 01 ano em designer gráfica. Possui experiência com identidades visuais completas, criação de manual da marca, criação de manuais de sinalização e embalagem, posts diversos para redes sociais, banners para site, layouts para landing page, redesign de identidades, materiais promocionais de campanhas. Possui vasto conhecimento nos softwares Adobe: illustrator, Photoshop e After Effects

Atenciosamente,

Cristina Medidieri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

RP
R34



BRUNA TORELLI PEREIRA DE SOUZA BLOISE

Designer gráfica junior, formada em Tecnologia em Designer Gráfico pela Universidade Universidade de Mogi das Cruzes em 2023. Possui experiência na realização de diversos projetos na criação de identidade visual em vários segmentos privados como alimentação, serviços, tecnologia e também na área pública.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

J242

UNA

CERTIDÃO

Certificamos, para os devidos fins, que **BRUNA TORELLI PEREIRA DE SOUZA BLOISE**, nascida no dia 16 de outubro de 2003, na cidade de Mogi das Cruzes, Estado de São Paulo, RG nº 535048397-SP, CPF nº 538.638.428-71, **CONCLUIU** no 2º semestre de 2023 o Curso **SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO**, tendo colado Grau em 15 de janeiro de 2024, recebendo o título de TECNÓLOGA.

NADA MAIS.

Mogi das Cruzes, 03 de abril de 2024.

O presente documento não contém emendas ou rasuras. Ficam para todos os efeitos invalidados os espaços inutilizados.

Garantia de autenticidade deste documento nº **8c63e1d2628e15c77bda487471eab398**

Para confirmar a autenticidade desta declaração acesse o site <http://www.umc.br> e clique na opção "Verificação de Documentos".



RN

262



São Paulo, 10 de abril de 2025.

DECLARAÇÃO

ISRAEL CARLLO HOLANDA DE CARVALHO - designer pleno

A CDI Comunicação Corporativa Ltda inscrita no CNPJ 19.028.775/0001-01, declara para todos os fins, que de acordo com os documentos apresentados à área de recursos humanos, o profissional Israel Carlo Holanda de Carvalho portador do RG 43.459.669-3, possui 5 anos de experiência em design gráfico, com experiência abrangendo tanto o âmbito online quanto offline, tendo atendido diversos segmentos e atualmente participa de projetos na área pública. Possui domínio dos softwares: **Edição e Design:** Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw, Adobe InDesign, Adobe Lightroom e **Audiovisual:** Adobe Premiere, Adobe After Effects

Atenciosamente,


Cristina Metidjeri Piellusch

Diretora de RH e Desenvolvimento Organizacional



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br


1264



ISRAEL CARLLO HOLANDA DE CARVALHO

Designer gráfico pleno graduado pela UNIP (Universidade Paulista) em 2015. Especializado em audiovisual, redes sociais, artes gráficas online e offline, e propaganda.

Possui experiência, tanto no ambiente digital quanto no impresso, atendendo segmentos variados.

Em órgão público, trabalhou como Diretor de Arte, Designer Gráfico e Diretor de Audiovisual.



Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros, São Paulo-SP
CEP:05421-001

+55 (11) 3817-7900
cdicom.com.br

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten initials "RN" in red ink.



Universidade Paulista



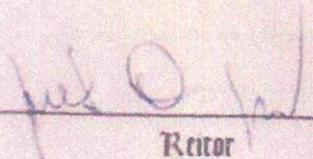
O Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau no Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, em 16 de julho de 2015, confere o título de

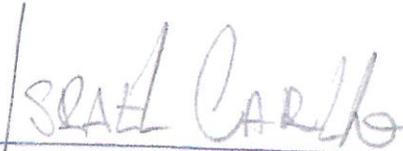
Tecnólogo em Design Gráfico a

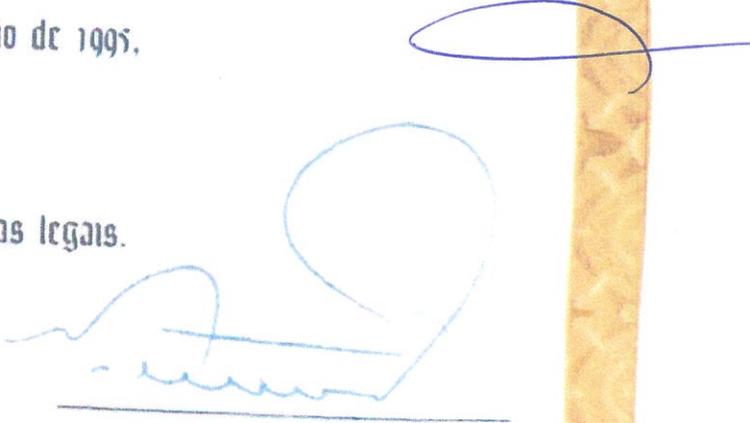
Israel Carlo Holanda de Carvalho

brasileiro, natural do Estado do Ceará, nascido a 25 de maio de 1995,
R.G. nº 45.459.069-3 SP

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
São Paulo, 16 de julho de 2015


Reitor


Diplomado


Secretário Geral

18

2015

Reitor: Dr. João Carlos Di Gemo
Vice-Reitor de Graduação: Dr. Yugo Okida
Secretário Geral: Prof. Afonso Celso Fraga Sampaio Amaral
Secretário Geral Adjunto: Prof. Edison Fernandes

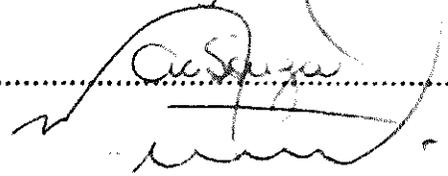
Universidade Paulista

Reconhecida pela Portaria MEC n.º 550
D.O.U de 09-11-1988

Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

Reconhecimento renovado pela Portaria 215, publicada no D.O.U. em 21 de maio de 2013.

241707

UNIVERSIDADE PAULISTA – UNIP	
Secretaria Geral Departamento de Registros de Diplomas	
Diploma registrado sob n.º <u>352689</u>	
Processo n.º <u>2015 1 44395</u>	
nos termos do Artigo 48 § 1º da Lei 9394/96, São Paulo, <u>24</u> de <u>agosto</u> de <u>2015</u>	
De acordo.	
	Prof. Edison Fernandes Secretário Geral Adjunto RG: 2.813.885



4

RD

EXPERIÊNCIA

125x



DECLARAÇÃO

Atestamos para os devidos fins que a empresa CDI Comunicação Corporativa Ltda, inscrita no CNPJ nº 19.028.775/0001-01, estabelecida na Rua Cunha Gago, 700 – 7º andar – São Paulo/SP, nos oferece os serviços de comunicação institucional/assessoria de imprensa desde janeiro de 2022 até a presente data, demonstrando plena capacidade de planejar, executar e apoiar as ações de comunicação junto aos públicos estratégicos, executando, dentre outros, o seguinte escopo:

- Avaliação da percepção de imagem – 1 relatório anual;
- Atendimento de demandas de veículos de comunicação – 12 relatórios anuais;
- Media training – 1 treinamento em planejamento, 1 treinamento em situação de crise e 1 treinamento em apresentação;
- Análise de jornais, revistas, mídia impressa e portais de notícias – 6 relatórios de qualquer complexidade;
- Auditoria de imagem – 6 relatórios;
- Elaboração de texto em língua portuguesa – 50 textos de baixa complexidade, 50 textos de média complexidade e 50 textos de alta complexidade;
- Manual de crise – 1 relatório;
- Atendimento de demandas do contratante – 12 relatórios

Tais serviços foram e são executados satisfatoriamente, não havendo, até o momento, fatos desabonadores.



Documento assinado digitalmente
GIULIANO MENICELLI LAGONEGRO
Data: 25/02/2025 11:58:40-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

São Paulo, 20 de fevereiro de 2025.

Nome: Giuliano Menicelli Lagonegro
Cargo: Assessor Técnico de Gabinete IV / Tel: 5067-0068
Empresa Secretaria de Agricultura e Abastecimento de SP | CNPJ: 46.384.400/0001-49
Endereço: Rua Praça Ramos de Azevedo, 254, 7º Andar
CEP: 1037912– cidade São Paulo - SP

RD

1302



Declaração

Atestamos para os devidos fins que a empresa CDI Comunicação Corporativa Ltda., inscrita no CNPJ nº 19.028.775/0001-01, estabelecida na R. Cunha Gago, 700, 7º andar, Pinheiros, São Paulo/SP, CEP 05421-001, nos oferece serviços de comunicação institucional desde 15 de março de 2022 até a presente data, demonstrando plena capacidade de planejar, executar e apoiar as ações de comunicação junto aos públicos estratégicos, executando, dentre outros, o seguinte escopo desde o início do atendimento até os dias atuais:

- Plano de comunicação corporativa;
- Atendimento de demandas de veículos de comunicação;
- Contatos proativos com veículos de comunicação;
- Organização de atividades de imprensa e de relações públicas;
- Análise de jornais, revistas, mídia impressa e portais de notícias;
- Avaliação da percepção de imagem;
- Elaboração de pauta para imprensa;
- Produção de conteúdos textuais para imprensa;
- Edição de conteúdos textuais para imprensa;
- Gerenciamento de crise.

Tais serviços foram e são executados satisfatoriamente, não havendo, até o momento, fatos desabonadores.

São Paulo, 15 de outubro de 2024.


Cinthia Katachinsky (15 de outubro de 2024 22:01 ADT)

Nome: Cinthia Katachinsky
Cargo: Gerente de Marketing da DHL Express
Telefone: (11) 99914-3735
E-mail: cinthia.katachinsky@dhl.com
Empresa: DHL Express
End.: Avenida Manuel Bandeira, 291, Bloco D ESC 32 41 A 44 - Vila Leopoldina,
São Paulo - SP, CEP 05.317-020



11

13/10

Atestado_DHL_1024.docx

Relatório de auditoria final

2024-10-16

Criado em:	2024-10-15
Por:	CDI COMUNICAÇÃO (suporte@cdicom.com.br)
Status:	Assinado
ID da transação:	CBJCHBCAABAAPxrk1p9TJNbAU148w4ANhZSAkFFReo3X

Histórico de "Atestado_DHL_1024.docx"

-  Documento criado por CDI COMUNICAÇÃO (suporte@cdicom.com.br)
2024-10-15 - 21:34:47 GMT
-  Documento enviado por email para cinthia.katachinsky@dhl.com para assinatura
2024-10-15 - 21:34:51 GMT
-  Email visualizado por cinthia.katachinsky@dhl.com
2024-10-16 - 1:00:13 GMT
-  O signatário cinthia.katachinsky@dhl.com inseriu o nome Cinthia Katachinsky ao assinar
2024-10-16 - 1:01:44 GMT
-  Documento assinado eletronicamente por Cinthia Katachinsky (cinthia.katachinsky@dhl.com)
Data da assinatura: 2024-10-16 - 1:01:46 GMT - Fonte da hora: servidor
-  Contrato finalizado.
2024-10-16 - 1:01:46 GMT



RP

132

DECLARAÇÃO

Atestamos para os devidos fins que a empresa CDI Comunicação Corporativa Ltda, inscrita no CNPJ nº 19.028.775/0001-01, estabelecida na RUA Cunha Gago 700, 7º andar, pinheiros – São Paulo/SP- cep: 05421-001, nos ofereceu os serviços de comunicação corporativa desde 21/12/2001 até 24/03/21, demonstrando plena capacidade de planejar, executar e apoiar as ações de comunicação corporativa junto aos públicos estratégicos, executando o seguinte escopo:

- Mapa de Influenciadores, produzindo, anualmente, pelo menos 1 mapa;
- Diagnóstico e matriz estratégica, produzindo, anualmente, pelo menos 1 diagnóstico;
- Atendimento de demandas de veículos de comunicação, realizando, anualmente, ao menos 60 atendimentos de demandas de veículos de comunicação;
- Contatos proativos com veículos de comunicação, realizando, anualmente, ao menos 48 contatos proativos com estes veículos;
- Entrevista coletiva, realizando, anualmente, pelo menos 2 coletivas;
- Entrevista coletiva em ambiente digital, anualmente, realizando pelo menos 2 coletivas digitais;
- Elaboração de texto em língua portuguesa, produzindo, anualmente, no mínimo 50 textos;
- Edição de texto em língua portuguesa, realizando, anualmente, no mínimo 20 edições;
- Fotografia, realizando, anualmente, pelo menos 7 produções de fotos;
- Projeto Editorial, produzindo, anualmente, ao menos 2 projetos;
- Conteúdo e Design para apresentação, produzindo, ao menos, anualmente, 6 conteúdos e designs para apresentação;
- Planejamento e acompanhamento de presstrip;
- Planejamento e execução de media training;
- Formação de comitês de crise;
- Mapeamento de públicos envolvidos na crise;
- Manual de crise;
- Gerenciamento de crise

Tais serviços foram executados satisfatoriamente, não gerando fatos desabonadores.

São Paulo, 11 de março de 2022.

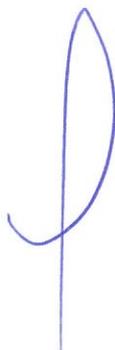
DocuSigned by:

MARCIA TEDESCO DAL SECCO

AECB26B906274AC...

Marcia Tedesco Dal Secco

Gerente de Comunicação e Sustentabilidade | Tel: 11 - 999677130
Achē Laboratórios Farmacêuticos S.A. | CNPJ: 21.036.026/0001-04
RV Presidente Dutra, s/n km 222,2- Porto da Igreja
CEP: 07034-904 – Guarulhos/SP



Aché Laboratórios Farmacêuticos
Rod. Presidente Dutra Km 222,2
CEP 7034-904 – Guarulhos – SP – Brasil
www.ache.com.br

133

Declaração

Atestamos para os devidos fins que a empresa CDI Comunicação Corporativa Ltda., inscrita no CNPJ nº 19.028.775/0001-01, estabelecida na R. Cunha Gago, 700, 7º andar, Pinheiros, São Paulo/SP, CEP 05421-001, nos oferece serviços de comunicação digital desde 01 de outubro de 2010.

Durante este período de atendimento, a CDI desenvolveu e desenvolve soluções de comunicação digital com foco no engajamento de colaboradores, executando os seguintes serviços:

- Elaboração e edição de texto para ambientes digitais (Yammer, rede social interna usada pela Brasilprev, e intranet)
- Produção de e-mail marketing para público interno
- Produção de banner
- Pesquisa iconográfica (pesquisa de imagens em bancos de imagens)
- Criação e produção de ícone e guia de estilo
- Produção de peças digitais estáticas
- Produção de infográficos
- Publicação dos conteúdos nos canais digitais (Yammer e intranet)
- Atendimento de demandas digitais com foco na comunicação interna
- Desenvolvimento de dashboard para acompanhamento de métricas e análise de engajamento

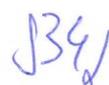
Tais serviços foram e são executados satisfatoriamente, não havendo, até o momento, fatos desabonadores.

São Paulo, 21 de fevereiro de 2024.

Ivan K Ribeiro

Ivan K Ribeiro (23 de fevereiro de 2024 10:21 GMT-3)

Nome: Ivan Kosmack Ribeiro
Cargo: Gerente de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade
Empresa: Brasilprev Seguros e Previdência
CNPJ: 27.665.207/0001-31
Tel.: (11) 2162-6699
Endereço: Rua Alexandre Dumas, 1.671 -
Chácara Santo Antônio, São Paulo - SP, 04717-004



Atestado_Brasilprev_0224

Relatório de auditoria final

2024-02-23

Criado em:	2024-02-23
Por:	CDI COMUNICAÇÃO (suporte@cdicom.com.br)
Status:	Assinado
ID da transação:	CBJCHBCAABAAAnINRzsNtG6qtXuyU6UgwBg9iez2abgbB

Histórico de "Atestado_Brasilprev_0224"

-  Documento criado por CDI COMUNICAÇÃO (suporte@cdicom.com.br)
2024-02-23 - 12:59:48 GMT- Endereço IP: 186.220.36.89
-  Documento enviado por email para Ivan Ribeiro (ivan.ribeiro@brasilprev.com.br) para assinatura
2024-02-23 - 12:59:51 GMT
-  Email visualizado por Ivan Ribeiro (ivan.ribeiro@brasilprev.com.br)
2024-02-23 - 13:21:34 GMT- Endereço IP: 104.47.57.126
-  O signatário Ivan Ribeiro (ivan.ribeiro@brasilprev.com.br) inseriu o nome Ivan K Ribeiro ao assinar
2024-02-23 - 13:21:57 GMT- Endereço IP: 201.90.180.103
-  Documento assinado eletronicamente por Ivan K Ribeiro (ivan.ribeiro@brasilprev.com.br)
Data da assinatura: 2024-02-23 - 13:21:59 GMT - Fonte da hora: servidor- Endereço IP: 201.90.180.103
-  Contrato finalizado.
2024-02-23 - 13:21:59 GMT




Declaração

Atestamos para os devidos fins que a empresa CDI Comunicação Corporativa Ltda., inscrita no CNPJ nº 19.028.775/0001-01, estabelecida na R. Cunha Gago, 700, 7º andar, Pinheiros, São Paulo/SP, CEP 05421-001, nos oferece serviços de comunicação digital desde 01 de dezembro de 2021.

Durante este período de atendimento, a CDI desenvolveu e desenvolve soluções de comunicação digital com foco no engajamento de colaboradores, executando os seguintes serviços:

- Elaboração de conteúdo (texto e artes) para ambientes digitais (Workplace, rede social interna usada pela Brasilseg, e LinkedIn)
- Diagnóstico e planejamento de company page no LinkedIn
- Produção de e-mail marketing para público interno
- Roteirização e diagramação de apresentação
- Pesquisa iconográfica (pesquisa de imagens em bancos de imagens)
- Produção e edição de vídeos para publicação no Workplace
- Legendagem e corte de vídeo para uso em ambientes digitais
- Produção de vinhetas
- Produção de peças digitais estáticas
- Produção de infográficos
- Produção de banner
- Criação e produção de ícone e guia de estilo
- Atendimento de demandas digitais com foco na comunicação interna
- Desenvolvimento de dashboard para acompanhamento de métricas e análise de engajamento

Tais serviços foram e são executados satisfatoriamente, não havendo, até o momento, fatos desabonadores.

São Paulo, 21 de fevereiro de 2024.



Renata Meira do Amaral Mello Bogaciovas e Campos (26 de fevereiro de 2024 22:17 GMT-3)

Nome: Renata Meira do Amaral Mello Bogaciovas e Campos

Cargo: Gerente de Cultura e Engajamento

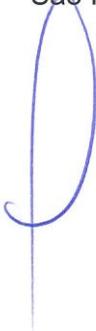
Empresa: Brasilseg Companhia de Seguros

CNPJ: 28.196.889/0001-43

Tel.: (11) 99973-1826

Endereço com CEP: Avenida das Nações Unidas 14261

São Paulo, São Paulo 04794-000



Atestado_Brasilseg_0224 (1)

Relatório de auditoria final

2024-02-27

Criado em:	2024-02-26
Por:	CDI COMUNICAÇÃO (suporte@cdicom.com.br)
Status:	Assinado
ID da transação:	CBJCHBCAABAAe7L5gyT7K66UTL8g9MLoBAxH9NVmVuk6

Histórico de "Atestado_Brasilseg_0224 (1)"

-  Documento criado por CDI COMUNICAÇÃO (suporte@cdicom.com.br)
2024-02-26 - 21:02:58 GMT- Endereço IP: 186.220.36.89
-  Documento enviado por email para rmcampos@brasilseg.com.br para assinatura
2024-02-26 - 21:03:04 GMT
-  Email visualizado por rmcampos@brasilseg.com.br
2024-02-27 - 1:15:43 GMT- Endereço IP: 104.47.70.126
-  O signatário rmcampos@brasilseg.com.br inseriu o nome Renata Meira do Amaral Mello Bogaciovas e Campos ao assinar
2024-02-27 - 1:17:16 GMT- Endereço IP: 177.11.241.52
-  Documento assinado eletronicamente por Renata Meira do Amaral Mello Bogaciovas e Campos (rmcampos@brasilseg.com.br)
Data da assinatura: 2024-02-27 - 1:17:18 GMT - Fonte da hora: servidor- Endereço IP: 177.11.241.52
-  Contrato finalizado.
2024-02-27 - 1:17:18 GMT

RD

1371

Declaração

Atestamos para os devidos fins que a empresa CDI Comunicação Corporativa Ltda., inscrita no CNPJ nº 19.028.775/0001-01, estabelecida na R. Cunha Gago, 700, 7º andar, Pinheiros, São Paulo/SP, CEP 05421-001, nos oferece serviços de comunicação digital desde 10 de janeiro de 2023.

Durante este período de atendimento, a CDI desenvolveu e desenvolve soluções de comunicação digital com foco na produção de conteúdo e na gestão dos perfis institucionais no Facebook e no Instagram, executando os seguintes serviços:

- Mapeamento de presença digital
- Diagnóstico e planejamento de conteúdo em Facebook e Instagram
- Produção e publicação de conteúdo para Facebook e Instagram
- Pesquisa iconográfica (pesquisa de imagens em bancos de imagens)
- Produção de peças digitais estáticas
- Produção e edição de vídeo para publicação em Facebook e Instagram
- Gerenciamento dos perfis em Facebook e Instagram
- Relatórios de desempenho nas redes sociais
- Monitoramento e análise de sentimentos em redes sociais
- Atendimento de demandas digitais
- Análise de sentimentos de notícias
- Produção de guia de estilo
- Produção e adaptação de banner
- Ações com influenciadores digitais
- Gestão de mídia paga nas plataformas Meta Ads e Google Ads

Tais serviços foram e são executados satisfatoriamente, não havendo, até o momento, fatos desabonadores.

São Paulo, 27 de fevereiro de 2024.

Aline Reichel

Aline Reichel (1 de março de 2024 09:56 GMT-3)

Nome: Aline Reichel
Cargo: Gerente de Marketing
Empresa: Coopervision do Brasil Ltda.
CNPJ: 04.998.723/0001/82,
Tel.: (11) 3527-4140 | Cel.: (11) 97416-7867
Endereço: Av. Marquês de São Vicente, 182 | 14º andar - São Paulo - SP – CEP
01139-000

RD

JBA

Atestado_Coopervision_0224

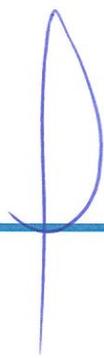
Relatório de auditoria final

2024-03-01

Criado em:	2024-02-27
Por:	CDI COMUNICAÇÃO (suporte@cdicom.com.br)
Status:	Assinado
ID da transação:	CBJCHBCAABAA6rR8QyeSv_HxXlId-Uz6ND1nN8srQkop

Histórico de "Atestado_Coopervision_0224"

-  Documento criado por CDI COMUNICAÇÃO (suporte@cdicom.com.br)
2024-02-27 - 20:41:59 GMT- Endereço IP: 187.50.127.186
-  Documento enviado por email para areichel@coopervision.com para assinatura
2024-02-27 - 20:42:05 GMT
-  Email visualizado por areichel@coopervision.com
2024-03-01 - 12:53:49 GMT- Endereço IP: 208.56.42.70
-  O signatário areichel@coopervision.com inseriu o nome Aline Reichel ao assinar
2024-03-01 - 12:56:43 GMT- Endereço IP: 147.161.129.83
-  Documento assinado eletronicamente por Aline Reichel (areichel@coopervision.com)
Data da assinatura: 2024-03-01 - 12:56:45 GMT - Fonte da hora: servidor- Endereço IP: 147.161.129.83
-  Contrato finalizado.
2024-03-01 - 12:56:45 GMT



RD

1352



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA
DO ESTADO DE SÃO PAULO - CREA-SP

Declaração

Atestamos para os devidos fins que a empresa CDI Comunicação Corporativa Ltda., inscrita no CNPJ nº 19.028.775/0001-01, estabelecida na R. Cunha Gago, 700, 7º andar, Pinheiros, São Paulo/SP, CEP 05421-001, nos oferece serviços de comunicação desde 31 de outubro de 2019 até a presente data, demonstrando plena capacidade de planejar, executar e apoiar as ações de comunicação junto aos públicos estratégicos, executando o seguinte escopo:

- Mapeamento de presença digital;
- Diagnóstico e matriz estratégica em redes sociais, sites e portais;
- Diagnóstico e saúde digital da marca;
- Planejamento de conteúdo para ambientes digitais;
- Planejamento estratégico de comunicação digital;
- Gerenciamento de redes sociais – alta complexidade;
- Vídeo institucional/Campanha;
- Vídeo animação – média complexidade;
- Criação de artes para vídeos;
- Produção de conteúdo de redes sociais – média complexidade;
- Elaboração de texto em língua portuguesa – alta complexidade.

Tais serviços foram e são executados satisfatoriamente, não havendo, até o momento, fatos desabonadores.

São Paulo, 28 de fevereiro de 2024.

Bárbara Garcia de Oliveira

Bárbara Garcia de Oliveira (28 de fevereiro de 2024 15:33 GMT-3)

Nome: Barbara Garcia de Oliveira

Cargo: Chefe de equipe de Comunicação Estratégica do Crea-SP

Tel.: (11) 99989-1222

CNPJ: 60.985.017/0001-77

Endereço: Av. Brigadeiro Faria Lima, 1.059, Pinheiros, São Paulo/SP, CEP 01452-920

Atestado_Crea-SP_0224 (1)

Relatório de auditoria final

2024-02-28

Criado em:	2024-02-28
Por:	CDI COMUNICAÇÃO (suporte@cdicom.com.br)
Status:	Assinado
ID da transação:	CBJCHBCAABAAAnQMA_TuYgyPpleW9jTsfzfbZxol10aSu

Histórico de "Atestado_Crea-SP_0224 (1)"

-  Documento criado por CDI COMUNICAÇÃO (suporte@cdicom.com.br)
2024-02-28 - 18:00:19 GMT- Endereço IP: 187.50.127.186
-  Documento enviado por email para barbara.oliveira4541@creasp.org.br para assinatura
2024-02-28 - 18:00:23 GMT
-  Email visualizado por barbara.oliveira4541@creasp.org.br
2024-02-28 - 18:32:49 GMT- Endereço IP: 104.47.58.126
-  O signatário barbara.oliveira4541@creasp.org.br inseriu o nome Bárbara Garcia de Oliveira ao assinar
2024-02-28 - 18:33:43 GMT- Endereço IP: 201.28.177.27
-  Documento assinado eletronicamente por Bárbara Garcia de Oliveira (barbara.oliveira4541@creasp.org.br)
Data da assinatura: 2024-02-28 - 18:33:45 GMT - Fonte da hora: servidor- Endereço IP: 201.28.177.27
-  Contrato finalizado.
2024-02-28 - 18:33:45 GMT



RP

JG



Declaração

Atestamos para os devidos fins que a empresa CDI Comunicação Corporativa Ltda., inscrita no CNPJ nº 19.028.775/0001-01, estabelecida na R. Cunha Gago, 700, 7º andar, Pinheiros, São Paulo/SP, CEP 05421-001, nos oferece serviços de comunicação institucional desde 1 de abril de 2009 até a presente data, demonstrando plena capacidade de planejar, executar e apoiar as ações de comunicação junto aos públicos estratégicos, executando, dentre outros, o seguinte escopo desde o início do atendimento até os dias atuais:

- Atendimento à imprensa nacional e regional;
- Organização de atividades de imprensa e de relações públicas;
- Planejamento estratégico de comunicação institucional nacional e regional;
- Análise de mídia impressa nacional e regional;
- Avaliação da percepção de imagem nacional e regional;
- Elaboração de pauta para imprensa;
- Produção de conteúdos textuais para imprensa;
- Edição de conteúdos textuais para imprensa;
- Projeto Gráfico;
- Diagramação de peças de multimídia;
- Manual de crise;
- Gerenciamento de crise nacional.

Tais serviços foram e são executados satisfatoriamente, não havendo, até o momento, fatos desabonadores.

São Paulo, 20 de agosto de 2024.

Silvana Arend

Silvana Arend (20 de agosto de 2024 18:09 ADT)

Nome: Silvana Arend

Cargo: Corporate Communications Manager, Latin America - Tel: (19) 99943-2099

Empresa John Deere Brasil Ltda | CNPJ: 89.674.782/0014-72

Endereço: Rodovia Engº Ermênio de O. Penteado, Km 57,5 – Building 1
CEP 13337300 – Indaiatuba/São Paulo

Atestado_JohnDeere_0824

Relatório de auditoria final

2024-08-20

Criado em:	2024-08-20
Por:	CDI COMUNICAÇÃO (suporte@cdicom.com.br)
Status:	Assinado
ID da transação:	CBJCHBCAABAARZvFj62du8OAwW3mGN-V7vIBoLYt1rz

Histórico de "Atestado_JohnDeere_0824"

-  Documento criado por CDI COMUNICAÇÃO (suporte@cdicom.com.br)
2024-08-20 - 20:06:21 GMT
-  Documento enviado por email para arendsilvana@johndeere.com para assinatura
2024-08-20 - 20:06:25 GMT
-  Email visualizado por arendsilvana@johndeere.com
2024-08-20 - 20:23:54 GMT
-  O signatário arendsilvana@johndeere.com inseriu o nome Silvana Arend ao assinar
2024-08-20 - 21:09:47 GMT
-  Documento assinado eletronicamente por Silvana Arend (arendsilvana@johndeere.com)
Data da assinatura: 2024-08-20 - 21:09:49 GMT - Fonte da hora: servidor
-  Contrato finalizado.
2024-08-20 - 21:09:49 GMT



RD

J43



RD

P

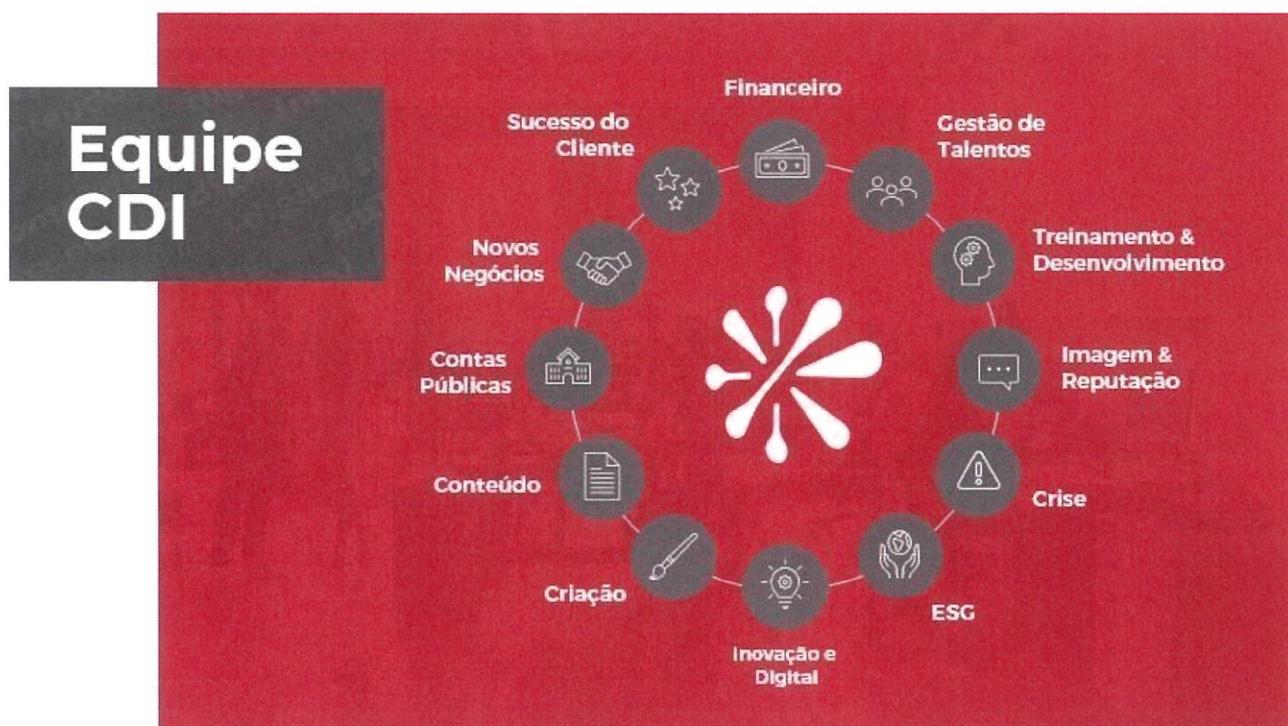
SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

5442

SUBQUESITO 3 - SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A CDI Comunicação tem uma metodologia de trabalho bastante sólida, baseada na experiência de 30 anos no relacionamento com seus clientes. É essa metodologia que a agência coloca à disposição para a **Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (SCEIC) do Estado de São Paulo**, com atendimento local.

O processo de trabalho é focado no entendimento dos objetivos do cliente para a busca das ferramentas e soluções mais adequadas, visando o melhor resultado. A agência atua desde a imersão e conhecimento do cliente até a entrega regular de relatórios analíticos sobre os resultados do trabalho.



A agência tem amplo conhecimento técnico sobre a dinâmica de um órgão público, já que presta serviços de comunicação institucional, desde janeiro de 2022, para a Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo e, desde outubro de 2019, para o Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo (Crea-SP) - autarquia federal é responsável pela fiscalização, controle, orientação e aprimoramento do exercício e das atividades profissionais nas áreas da Engenharia, Agronomia e Geociências. Ou seja, o time de profissionais da CDI tem experiência no atendimento a órgãos públicos, com total conhecimento sobre o atendimento, inclusive fora do horário comercial, até em finais de semana e feriados e nas emergências, cumprindo à risca os prazos e respeitando a cadeia de aprovação. Tudo isso é gerenciado de perto pela diretoria de atendimento às contas públicas e pela diretoria de operações, contando com o trabalho da liderança da agência no local, dos colaboradores locais, da assessoria da própria secretaria, garantido assim que os clientes do setor público sejam plenamente atendidos.

20

8452

Os profissionais da CDI alinharão diariamente as atividades e revisarão semanalmente os resultados e ações desenvolvidas. Além disso, como parte da governança da CDI, a liderança da agência fará o acompanhamento constante da performance do atendimento, visando melhorias a serem aplicadas e em sintonia com o setor de Comunicação.

Essas são as etapas para o desenvolvimento do trabalho:

Briefing e debriefing

Para propor a melhor solução, a CDI faz um levantamento de informações junto ao cliente e a fontes de mercado. Todas as informações são organizadas e arquivadas no sistema de gestão de conhecimento da CDI para garantir que todos do time de atendimento tenham acesso às mesmas informações e possam utilizá-las para garantir a evolução do trabalho de comunicação do cliente. A liderança da agência conduz e participa ativamente do processo de imersão, fundamental para iniciar um plano de comunicação estratégica assertivo. Esta etapa engloba análise tanto do ambiente interno como do externo com o objetivo de identificar forças, fraquezas, ameaças e oportunidades para apoiar o cliente em seus desafios de comunicação junto aos públicos de interesse. Por isso, serão necessárias diversas reuniões com o time da SCEIC, além da análise dos materiais disponíveis, que incluem site, redes sociais, clipping, apresentações institucionais, comunicados (internos e para públicos externos), relatórios, entre outros.

Data e insights

Nesta etapa, a agência levanta novos dados e realiza reuniões de levantamento de ideias com profissionais do time de atendimento e de outras áreas da agência, incluindo a alta liderança, para chegar à melhor solução para o cliente. Isso é prática frequente da CDI, que incentiva a formação de squads temáticos (Tecnologia, Agronegócio, Educação, Finanças, Saúde, Infraestrutura, Inovação, Setor Público/Governos, etc.) para debate de conteúdos e promoção de atividades para trocas entre colaboradores com objetivo de aprimorar o conhecimento dos times. Analisamos a matriz SWOT e as entrevistas feitas junto o cliente para mapear riscos, que serão considerados para o desenvolvimento de um plano de prevenção e gerenciamento de crise, estudamos benchmark e o desempenho do cliente na imprensa e nas redes sociais com o intuito de propor melhorias no plano de ação.

Planejamento e estratégia

A partir dos resultados coletados e analisados, a agência identifica riscos à imagem e oportunidades de trabalhar mensagens mais assertivas da SCEIC nos canais mais apropriados, pontos fundamentais para um Plano Estratégico de Comunicação Institucional eficaz. O planejamento estratégico engloba sugestões de ações que atendam às necessidades e desafios da SCEIC no curto, médio e longo prazos.

Para isso será analisada a matriz SWOT e serão construídas mensagens-chave para cada público de interesse a fim de reduzir eventuais gaps de comunicação e posicionar o cliente da forma desejada na mídia, nas redes sociais, junto a colaboradores e parlamentares.



Criação de narrativas e indicadores de desempenho

Com planejamento validado, a agência cria as narrativas e ajusta as mensagens, assim como métricas e indicadores de desempenho, que serão validados pelo cliente e reportados, em reuniões mensais ou sempre que necessário, com o objetivo de ajustar rotas para que o trabalho de comunicação corporativa evolua constantemente.

Canais e ampliações

Apoiaremos a SCEIC na geração de conteúdo de qualidade sobre seus serviços. A produção ocorrerá no formato “uma entrada, múltiplas saídas”, isto é, uma única apuração dá origem a conteúdos com diferentes edições, visando alimentar o sistema de mídias e produtos de comunicação que iremos implementar, como site, redes sociais, press releases, propostas de pauta, artigos, infográficos, vídeos etc. Aportando recursos humanos e tecnológicos adequados nos aspectos qualitativo e quantitativo, vamos operar dentro de uma dinâmica jornalística para apurar dados e informações junto às áreas responsáveis e atualizar continuamente os conteúdos de interesse. Atenção especial será dada à regionalização de dados e informações. Os conteúdos serão direcionados para os canais adequados para a amplificação das mensagens.

Relacionamento, experiências, performance e engajamento

Para impulsionar ainda mais a presença do cliente e suas narrativas junto a diferentes grupos, a CDI conta com sua rede de relacionamentos, criando ainda experiências diferenciadas que permitam conhecer melhor os diferenciais do cliente, com performance e engajamento às mensagens. Para isso, o mapa de influenciadores da SCEIC será constantemente atualizado pela agência.

Resultados e oportunidades de negócios

Para apresentar suas entregas geradas pelo relacionamento com a mídia e outros formadores de opinião, a CDI elabora relatórios mensais de atividades, com análises e mensuração de resultados.

A CDI tem um processo de qualidade com avaliação contínua, incluindo atividades de follow-up, resultados e relatórios de resultados. Para tal, possui uma metodologia para acompanhar o atendimento ao cliente que prevê reuniões semanais de planejamento e alinhamento de atividades. Há ainda reunião mensal de avaliação de resultados e avaliação de ações a serem implementadas no período seguinte.

Fluxo de atividades diárias

Gerenciamento de clipping, análise de clipping e envio de resumo analítico, ronda junto a jornalistas estratégicos para mapeamento de oportunidades, agendamento e acompanhamento de entrevistas, com posterior feedback para os entrevistados, atendimento de demandas da mídia e de influenciadores digitais, monitoramento na imprensa e nas redes sociais, com gestão das interações (conforme o perfil de atividades estabelecido pelo cliente).

Gerenciamento do monitoramento, análise das mensagens recebidas nos canais proprietários, criação e publicação dos conteúdos, acompanhamento das métricas alcançadas, verificação do planejamento dos KPIs estabelecidos atreladas às metas apontadas.

Fluxo de atividades semanais

Check list de atividades, produção de relatórios, reuniões e conference calls, com produção de ata pós-call, produção de papers pré-agenda, follow-up, produção e aprovação de conteúdos, desenvolvimento de pautas para a imprensa e mídias digitais.

Fluxo de atividades mensais

Relatório qualitativo e quantitativo das atividades executadas, seus resultados, influenciadores e possíveis riscos de crises, relatórios específicos, elaboração e revisão de mensagens-chave, briefing books, talking points, produção de artigos de executivos, atualização de mailing list, promoção de encontros com jornalistas-chave e produção de conteúdos editoriais de apoio.

Produção, apresentação e validação da pauta mensal de conteúdo digital baseado no planejamento, elaboração e apresentação do relatório com os resultados atingidos no período, com análise qualitativa e quantitativa, relatórios específicos de campanhas, revisão do planejamento anual, com apontamentos dos resultados e análise das metas propostas.

Produtos e serviços oferecidos pela CDI:

Entre os serviços prestados pela equipe da CDI, que também desenvolve soluções diferenciadas conforme os desafios dos clientes, destacam-se:

- Pesquisas, que incluem avaliação da percepção da imagem
- Mapa de influenciadores
- Diagnóstico e Matriz Estratégica
- Planejamento de comunicação
- Treinamentos para imprensa, uso de redes sociais e para apresentações
- Projetos de Gestão e Prevenção de Situações de crise
- Análise e monitoramento
- Produção de conteúdo on e offline (apresentações, manuais, cartilhas, comunicados, entre outros)
- Publicações institucionais (revistas, relatórios de gestão e sustentabilidade, etc.)
- Produção de vídeos
- Produção de podcast
- Cobertura fotográfica



- Assessoria de imprensa
- Comunicação interna
- Marketing de Influência
- Posicionamento de marca
- CEO Positioning
- Public Affairs
- Design aplicado à produção de conteúdo
- Ações de relações públicas digitais
- Gestão de mídias sociais e canais internos
- Produção de conteúdo para TV Corporativa e mural eletrônico
- Produção de webinars e formatos diferenciados de eventos virtuais e presenciais

Tudo operado com o auxílio de Inteligência Artificial que agiliza e facilita o dia-a-dia dos profissionais da agência envolvidos no trabalho.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Christiane Hato'.

São Paulo, 04 de abril de 2025.

Nome: Christiane Hato

Cargo/função: Diretora de Operações da CDI Comunicação Corporativa Ltda.

A large, stylized handwritten signature in blue ink, possibly reading 'Christiane Hato'.

CONCORRÊNCIA
01/2025 - SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
DO ESTADO DE SÃO PAULO

ATENDIMENTO AOS
PRECEITOS DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

Handwritten mark



CDI Comunicação Corporativa Ltda.
CNPJ: 19.028.775/0001-01
Rua Cunha Gago, 700, Pinheiros
São Paulo - SP
CEP: 05421-001

Handwritten mark



Over 20,000 business participants

IN THIS SECTION

Company Information



Type:
SME

Country:
Brazil

Sector:
Media

Ownership:
Privately Held

Global
Compact
Status:
Active

Participant
Since
07 February
2024

Letter of
Commitment
Next
Communication
on Progress
(COP) due on:
31 July 2025

Share Profile



Help us transform the world through business



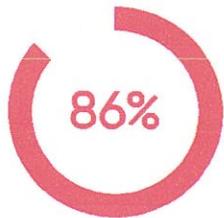
CONTRIBUTE TODAY

VOLTAR PARA EMPRESAS



CDI COMUNICAÇÃO

Atualizado em novembro de 2024.



dos funcionários dizem que este é um ótimo lugar para trabalhar

Visão Geral da Empresa

SOBRE A EMPRESA

A CDI é uma das maiores agências de comunicação corporativa do Brasil e desenvolve soluções de comunicação específicas para cada caso a partir de um trabalho estratégico e consultivo. Cuidamos da comunicação corporativa de nossos clientes, de sua marca e sua reputação. Nossa

equipe é multidisciplinar, formada por jornalistas, relações públicas, profissionais de marketing, designer e de inteligência de dados.

TAMANHO DA EMPRESA

96 (Pequena)

SETOR

Serviços Profissionais / Propaganda e Marketing / Publicidade

REDES E SITE



Employee Experience

O feedback dos colaboradores descrito abaixo foi coletado com a pesquisa Great Place To Work® Trust Index

SAIBA MAIS

86% dos colaboradores da **CDI COMUNICAÇÃO** dizem que a empresa é um ótimo lugar para trabalhar comparado com a nota média de 64% das empresas não certificadas de 2024

86%

64%

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

Eu, Antônio Salvador Silva, CPF n.º 454.887.468-20, como representante devidamente constituído da empresa CDI Comunicação Corporativa Ltda, CNPJ n.º 19.028.775/0001-01, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:
- (i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;
 - (ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;
 - (iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou as seguintes medidas: não utilização de garrafas plásticas, reutilização de anverso de páginas de papel, não utilização de copos plásticos tendo como meta em um prazo de 08 (oito) meses a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 10 de março de 2025.

Nome: Antônio Salvador Silva

Assinatura: 