

LICITANTE: C.A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA (TRIO)

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: NATACHA KAWANISHI MAZZARO

Ass.: Natasha Mazzaro

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta tem argumentação estruturada, porém apresenta fragilidades quanto à clareza na exposição das ideias. A falta de dados, limita a consistência da solução apresentada, o que compromete a robustez da proposta.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta apresenta pilares estratégicos bem definidos e identifica públicos de interesse de forma adequada. Entretanto, a descrição das ações carece de detalhamento técnico.	7,50
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O plano contempla ações abrangentes voltadas aos diferentes públicos e canais (interno, externo, digital e analítico), com alinhamento às diretrizes do programa. No entanto, a amplitude das entregas previstas levanta dúvidas quanto à viabilidade de execução, frente à capacidade operacional da equipe, comprometendo a confiabilidade do planejamento.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta atende aos requisitos, segmentando os materiais por frentes de atuação (interna, externa e digital). Contudo, carece de soluções criativas e diferenciadas, que agreguem valor comunicacional.	3,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Atende o solicitado. Foca na humanização, inovação e regionalização, alinhados ao programa.	6,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.				
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A análise contempla cenários relevantes. Ainda assim, o nível de aprofundamento das soluções apresentadas restringe a aplicabilidade tática em situações complexas de risco reputacional.	6,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta apresenta leitura coerente dos conteúdos veiculados e dos temas sensíveis, com apontamentos pertinentes. No entanto, há uma tendência a superdimensionar riscos reputacionais, inclusive em pautas positivas, o que pode prejudicar a assertividade da análise e a calibração estratégica da comunicação institucional.	3,00
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1 e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Propria	3,61
	SUBQUESTO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Apesar da estrutura lógica, a solução apresentada prioriza ações típicas da área da saúde.	1,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: CDI COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: NATACHA KAWANISHI MAZZARO

Ass.: *Natasha Mazzaro*

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta atende ao solicitado, com argumentação bem estruturada, embasada por dados, referências complementares, pesquisa temática e repertório internacional, evidenciando domínio técnico e visão estratégica da comunicação integrada.	9,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta apresenta estrutura coerente. No entanto, a ausência de ações voltadas à capacitação de porta-vozes, como media training, compromete parcialmente a completude da abordagem.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações propostas demonstram coerência interna e aderência ao escopo da comunicação integrada.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Os materiais propostos contemplam formatos tradicionais e sugerem formatos complementares, como newsletters e e-books. O plano apresenta cronograma e estimativa orçamentária, porém com espaço para maior aprofundamento conceitual e criativo.	3,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta sugere uma ação de mobilização pontual com potencial de repercussão positiva e engajamento. Contudo, a ausência de plano de sustentação limita a perenidade da narrativa e o aproveitamento prolongado da visibilidade institucional.	6,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.				
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A identificação de riscos está bem alinhada ao contexto institucional, mas falta aprofundamento nas análises.	7,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (onessimil) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise demonstra leitura adequada dos conteúdos. No entanto, carece de maior profundidade crítica na identificação e avaliação dos riscos de imagem presentes em pautas sensíveis.	3,00
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	0,00
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00	
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento				
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A proposta revela uma estrutura organizada e viável, com histórico em órgãos públicos, porém não explora de forma aprofundada os meios e processos alinhados ao escopo da contratação.	1,00	
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: NATACHA KAWANISHI MAZZARO

Ass.: Natacha Mazzaro

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta apresenta bom encaixe lógico, com exposição clara das ideias e contextualização consistente do desafio. Os dados apresentados sustentam adequadamente as soluções sugeridas.	9,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A apresentação carece de maior clareza positiva e detalhamento em alguns pontos, mas atende bem.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O plano contempla um conjunto variado de ações, equilibrando iniciativas convencionais e propostas mais inovadoras, como a produção de uma webserie.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Os materiais propostos atendem às exigências do edital, com cronograma e orçamento bem estruturados. A exposição é clara e demonstra planejamento consistente.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta apresenta temas relevantes e alinhados à missão do programa. No entanto, a vinculação com ações estruturantes, como o restauro do Complexo Oswald de Andrade, não foi adequadamente explorada.	8,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.				
SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O exercício identifica riscos pertinentes ao contexto da Secretaria. Contudo, há fragilidade nas estratégias apresentadas para mitigação ou reversão de possíveis crises, o que compromete parcialmente a efetividade da proposta.	6,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquesto Único: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O material apresenta diagnóstico bem estruturado, com análise coerente sobre a presença nos meios de comunicação e os principais temas associados ao programa. Apesar da qualidade geral, a proposta identifica poucos riscos à imagem.	4,00
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,40
	SUBQUESTO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
	SUBQUESTO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Embora o atendimento proposto seja bem descrito, o material gráfico é pouco coeso.	1,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		3,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa <u>já</u> adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa <u>já</u> adota práticas de sustentabilidade ambiental.			
	4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			

LICITANTE: CONSÓRCIO CULTSP

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: NATACHA KAWANISHI MAZZARO

Ass.: Natasha Mazzaro

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta demonstra total aderência ao solicitado, com excelente clareza na exposição. Apresenta diagnóstico consistente, embasado por dados pertinentes e contextualização adequada ao cenário apresentado.	10,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Plano bem fundamentado, estruturado em três eixos claros e objetivos. Apresenta diagnóstico preciso e utiliza dados de pesquisa para embasar as ações propostas. As estratégias estão alinhadas com os objetivos do programa, demonstrando visão sistêmica e foco em comunicação integrada.	10,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações propostas são bem organizadas em três pilares estratégicos, abrangendo planejamento, execução e monitoramento. A estrutura demonstra domínio técnico e coerência na articulação entre os desafios apresentados e as soluções propostas.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta contempla cronograma detalhado e orçamento compatível. A exposição é clara, e há alinhamento entre os objetivos de comunicação e os conteúdos propostos.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta explora de forma estratégica os potenciais de exposição positiva, com direcionamento eficaz para ampliar o conhecimento sobre o programa. Os temas estão bem alinhados à atuação institucional, com abordagem que valoriza a humanização da comunicação.	9,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.				
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O item foi plenamente atendido, com identificação clara e bem embasada de três riscos relevantes. As análises são fundamentadas por pesquisa, e as propostas de mitigação demonstram capacidade técnica e visão preventiva.	10,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.				
QUESTÃO 2 - ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Apresenta análise objetiva, com boa organização dos dados e leitura facilitada. Embora os riscos citados sejam poucos, a proposta apresenta consistência na abordagem e pertinência na avaliação.	4,00
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.				
QUESTÃO 3 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	4,02
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00	
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento				
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Os processos e meios propostos são consistentes e comprovados, e a apresentação das informações se destaca pela clareza e adequação ao objeto da contratação.	2,00	
QUESTÃO 4 - ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprova;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		3,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selo Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: ELEMENTAR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA.
MEMBRO DA BANCA: NATACHA KAWANISHI MAZZARO

TOTAL DE PONTOS:
Ass.: Natasha Mazzaro

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta apresenta uma estrutura lógica, mas carece de aprofundamento analítico e dados que sustentem o diagnóstico apresentado.	5,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O plano é pertinente ao escopo, com três eixos de atuação. No entanto, apesar da estrutura clara, faltam detalhes sobre as ações previstas.	7,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações propostas se restringem a práticas convencionais, como coletivas de imprensa e uso de redes sociais, sem apresentar diferenciais criativos ou abordagens inovadoras que ampliem a efetividade da comunicação institucional.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Apesar de apresentar um cronograma e previsão orçamentária, os materiais sugeridos seguem um padrão tradicional, com pouca descrição técnica e ausência de soluções adaptadas à diversidade de públicos e canais da Secretaria.	3,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O material demonstra compreensão do desafio proposto. Contudo, falta explorar com maior profundidade as oportunidades específicas de inserção estratégica na mídia.	7,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.				
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta identifica riscos relevantes e os contextualiza de forma clara. No entanto, deixa de abordar fragilidades estratégicas mais amplas, como a baixa capilaridade da comunicação e os impactos sobre a imagem institucional em temas sensíveis.	7,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo VIII) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O diagnóstico foi detalhado e apresentou boas sugestões para mitigar riscos, mas faltou aprofundar a análise sobre a aplicabilidade prática dessas soluções.	4,00
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERÍFL E HABILIDADES ESPECÍFICAS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	0,00
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A empresa demonstra estrutura compatível com o serviço, mas os meios e processos poderiam ter sido melhor explorados para evidenciar excelência na execução.	1,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preços de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preços de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
	4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			

LICITANTE: FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.
MEMBRO DA BANCA: NATACHA KAWANISHI MAZZARO

TOTAL DE PONTOS:
Ass.: *Natasha Mazzaro*

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta atende aos critérios mínimos de clareza e estrutura lógica. No entanto, a pouca quantidade de dados, referências ou aprofundamento técnico compromete a consistência entre os desafios apontados e as soluções sugeridas.	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados.			
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A estratégia apresentada demonstra fragilidade conceitual e desalinhamento com as especificidades do programa e da plataforma CutsSP PRO. A proposta de impulsionamento, por exemplo, revela desconhecimento da natureza institucional do contratante.	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações propostas se mantêm dentro do esperado para serviços tradicionais de assessoria de imprensa, porém carecem de criatividade, diferenciação e inovação.	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Apesar de apresentar um calendário de ações com foco no meio digital, a proposta é limitada em termos de abrangência e não explora integralmente o orçamento disponível.	2,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta identifica potencial para gerar mídia espontânea. No entanto, a estratégia é apresentada de forma genérica, com lacunas na articulação prática e pouca clareza sobre os canais e meios propostos.	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta aborda riscos relevantes, com análise pertinente e apresentação de respostas estratégicas adequadas. Entretanto, seria desejável maior aprofundamento sobre riscos reputacionais.	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Atende ao que foi solicitado, mas sem demonstrar diferenciais ou aprofundamento metodológico.	3,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNALS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 5 pontos)			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	3,55
SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A solução é clara, bem descrita e organizada, apresentando processos realistas e gráficos que facilitam a compreensão do modelo proposto.	2,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
3: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			

LICITANTE: IN PRESS ASSESSORIA DE IMP. E COM. ESTRATÉGICA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: NATACHA KAWANISHI MAZZARO

Ass.: Natasha Mazzaro

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Demonstra domínio sobre o tema ao contextualizar o desafio a partir de experiências internacionais e apresentar repertório pertinente.	8,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados.			
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta está fundamentada por dados e articula bem os objetivos de comunicação. Entretanto, ainda que a utilização de uma data comemorativa como eixo norteador agregue valor, limita a abrangência da estratégia ao não explorar outras oportunidades relevantes.	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações apresentadas são compatíveis com os objetivos do programa e estão organizadas em frentes que articulam bem a visibilidade institucional com o apoio da imprensa.	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta contempla materiais tradicionais e inclui um mapeamento relevante de jornalistas e influenciadores. A ausência de detalhamento orçamentário compromete a avaliação de viabilidade e aproveitamento do escopo.	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta amplia corretamente o escopo de visibilidade ao articular o tema cultura com pautas de interesse social, como geração de emprego, e sugere caminhos para abordagem junto à imprensa.	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O material contempla mapeamento consistente dos riscos de imagem e propõe medidas de contenção adequadas.	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Monitoramento e análises adequados, bem construídos e alinhados a estratégia de divulgação do programa.	4,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	5,00
SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Os processos propostos e apresentação visual é adequada.	1,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Preceitos de Desenvolvimento Sustentável			
0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Preceitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			

LICITANTE: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.
MEMBRO DA BANCA: NATACHA KAWANISHI MAZZARO

TOTAL DE PONTOS:
Ass.: Natasha Mazzaro

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta apresenta estrutura argumentativa simplificada e limitada profundidade analítica.	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados.			
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O plano atende aos requisitos básicos da proposta, com boa organização das ações. No entanto, não apresenta diferenciais criativos nem estratégias inovadoras.	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações propostas demonstram coerência com os objetivos do projeto, com foco no lançamento da nova fase do CultSP. Contudo, a abordagem é genérica.	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta contempla materiais tradicionais e pertinentes ao escopo de assessoria de imprensa, atendendo bem ao esperado.	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;			
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As três oportunidades apresentadas são adequadas ao programa CultSP, estão bem detalhadas.	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.			
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	O mapeamento de riscos é pertinente e apresenta ações mitigadoras. Entretanto, a inclusão de um dos desafios centrais do exercício como risco compromete a coerência analítica, demonstrando compreensão parcial do escopo e da natureza do problema.	5,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.			
Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A estrutura de monitoramento é adequada, mas as análises extrapolam os elementos efetivamente identificados nas matérias.	3,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNALS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (anexo III) (0 a 5 pontos)			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 12 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	3,72
SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A empresa apresenta meios compatíveis com o escopo, mas de forma geral e com ausência de comprovações práticas de resultados.	1,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)			
SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selo Ambiental (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.			

LICITANTE: PROS AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: NATACHA KAWANISHI MAZZARO

Ass.: *Natasha Mazzaro*

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A exposição apresenta estrutura lógica, porém limita-se a destacar diferenciais do programa atual sem fundamentar com dados ou análises aprofundadas.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	As conexões entre os desafios identificados e as soluções sugeridas apresentam ambiguidades que podem gerar interpretações equivocadas, especialmente quanto à distinção entre assessoria de imprensa e ações publicitárias.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	Observa-se falta de aderência ao objeto licitado, com mistura inadequada entre ações de campanha de reposicionamento e atividades digitais, gerando inconsistência entre o desafio e as soluções apresentadas.	2,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta concentra-se em materiais voltados ao ambiente digital, deixando de contemplar a diversidade de suportes tradicionais para a abrangência da comunicação.	3,00	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta demonstra alinhamento conceitual, valorizando inclusão social e identidade local. Contudo, apresenta apenas uma abordagem regular no detalhamento dos mecanismos de implementação.	6,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.				
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A exposição é aderente ao contexto e identifica adequadamente fatores que podem influenciar positivamente a repercussão do programa, mas a análise carece de maior profundidade e detalhamento.	6,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (anexo III) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	O mapeamento dos riscos é pertinente e alinhado ao exercício criativo, porém as propostas de mitigação carecem de objetividade e assertividade, o que reduz a eficácia potencial das ações preventivas.	3,00
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.				
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	3,45
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		4,00	
SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento				
a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	Os processos descritos são direcionados ao campo publicitário e não demonstram capacidade de atender às demandas de comunicação corporativa integrada.	0,00	
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar.	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
	1: comprovar por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar por meio de Certificação ou Selo Ambiental (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				

LICITANTE: TREAD MARKETING LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA BANCA: NATACHA KAWANISHI MAZZARO

Ass.: Natasha Mazzaro

	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	JUSTIFICATIVA	NOTA
QUESTÃO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta apresenta contextualização adequada do programa CULTSP Pro e apresentação de ações alinhadas ao escopo. No entanto, a exposição poderia ser mais estruturada e os vínculos entre os desafios e as soluções mais claramente delineados.	6,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados.			
	SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	Inclui medidas fora do escopo previsto no edital, como articulações com parlamentares, o que compromete a aderência ao objeto contratual e prejudica a consistência entre os desafios propostos e as soluções apresentadas.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	As ações sugeridas são aderentes ao objeto.	4,00
	b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;			
	c) Relevância dos resultados apresentados;			
	d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.			
	SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A proposta contempla materiais pertinentes. Apesar disso, a conexão entre os desafios e os materiais sugeridos poderia ser melhor explorada para justificar sua eficácia e adequação.	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;				
c) Relevância dos resultados apresentados;				
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.				
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta apresenta ideias alinhadas aos objetivos do programa. Contudo, não detalha o uso da verba referencial, o que compromete a precisão na avaliação de sua viabilidade e impacto.	6,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.				
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem				
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	A proposta mapeia os riscos relevantes, com planos de mitigação pertinentes e criatividade na abordagem, embora pudesse ampliar a previsibilidade de cenários adversos.	7,00	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.				
QUESTÃO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAL E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo VIII) (0 a 5 pontos)	Subquestão Única: Análise Diária de Imagem do Conteúdo			
	a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	A análise apresentada é objetiva e demonstra boa capacidade de identificação de riscos. No entanto, as estratégias de resposta ainda carecem de maior detalhamento.	3,00
	b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;			
	c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.			
QUESTÃO 3: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE (0 a 11 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Qualificação da Equipe de Profissionais			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.8.1. e 4.8.2.	Nota Máxima: 0 a 5	Tabela Própria	0,00
	SUBQUESTÃO 2: Experiência			
	a) Cálculo aritmético com base nas regras do item 3.4.2.	Nota Máxima: 0 a 4		0,00
	SUBQUESTÃO 3: Sistemática de Atendimento			
	a) Adequação da sistemática de atendimento pela licitante em sua solução (viabilidade de implementação, efetividade dos meios e processos e demais formas que comprovem a capacidade de atendimento.)	Nota Máxima: 0 a 2 0: não atende 1: atende bem 2: atende com excelência	A sistemática proposta atende, mas sem apresentar evidências robustas ou maior detalhamento metodológico.	1,00
QUESTÃO 4: ATENDIMENTO AOS PRECITOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (0 a 4 pontos)	SUBQUESTÃO 1: Atendimento aos Precitos de Desenvolvimento Sustentável			
	0: não comprovar;	Nota Máxima: 0 a 4 0: não atende 1: atende pouco 2: atende bem 4: atende com excelência		2,00
	1: comprovar, por meio de Declaração de Compromisso de Adoção de Práticas de Sustentabilidade, que a empresa irá adotar práticas de sustentabilidade ambiental;			
	2: comprovar, por meio de Declaração de Cumprimento de Precitos de Sustentabilidade, que a empresa já adota práticas de sustentabilidade ambiental;			
4: comprovar, por meio de Certificação ou Selos Ambientais (emitido por órgão competente), que a empresa foi Avaliada e Certificada pelo seu desempenho ambiental e social.				