

# Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo

CONCORRÊNCIA Nº 01/2025

---

## PROPOSTA TÉCNICA

tread

marketing

tread

marketing

# EXERCICIO CRIATIVO



RD

RD

## RACIOCÍNIO BÁSICO

O estado de São Paulo já é uma referência cultural em termos de diversidade e estilos para o resto do Brasil. O cenário paulista é palco, todos os anos, de grandes shows, festivais, peças de teatro, atividades culturais e eventos de todos os tipos, formatos e tamanhos.

Essa efervescência cultural não é fruto do acaso, mas do constante investimento na formação de profissionais capacitados para atuar nos bastidores e garantir que cada produção aconteça de forma organizada e profissional. Com o objetivo de formar e capacitar esse público, a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo de São Paulo lançou, em outubro de 2024, o programa CULTSP PRO – Escolas de Profissionais da Cultura.

Essa iniciativa é um marco na formação cultural, destacando-se por sua abordagem moderna e integrada às demandas do mercado contemporâneo, tornando-se o maior programa de formação e qualificação voltado ao setor cultural e criativo do Brasil. Trata-se de uma proposta inovadora, especialmente por oferecer cursos que não apenas trabalham as linguagens artísticas tradicionais, mas também inovam ao incluir formações em áreas emergentes como produção de conteúdo digital, desenvolvimento de games e gestão cultural para novos tempos.

O programa, gerido pelo IDG (Instituto de Desenvolvimento e Gestão), substituiu as Oficinas Culturais, que já estavam implementadas há 38 anos em São Paulo. Segundo a secretária estadual da cultura, Marília Marton, as Oficinas Culturais estavam defasadas e exigiam uma atualização nos aspectos técnicos. Outro ponto destacado é que o novo programa foi elaborado para formar profissionais alinhados às demandas atuais do mercado, garantindo a criação de novas oportunidades de emprego e fortalecendo a economia criativa no estado. Essa reformulação reforça a visão inovadora da Secretaria da Cultura, que identificou a necessidade de conectar a formação cultural às tendências tecnológicas e econômicas do mercado contemporâneo.

Com a reformulação, o objetivo da Secretaria da Cultura é que o CULTSP PRO se consolide como referência nacional em capacitação cultural e criativa, oferecendo cursos que desenvolvam tanto habilidades técnicas quanto competências empreendedoras, essenciais para a sustentabilidade da indústria criativa. Apesar do curto tempo desde sua estreia, os resultados

já são bastante expressivos. Com centenas de atividades formativas e complementares, o programa chegou ao final de dezembro de 2024 com mais de 30 mil atendimentos por meio de cursos, palestras, eventos e ações culturais, abrangendo diferentes regiões do Estado.

Foram organizados mais de 80 cursos e mais de 110 turmas, beneficiando diretamente mais de 2.400 alunos matriculados. Além disso, o programa realizou mais de 260 palestras, que reuniram mais de 10 mil participantes. Essa adesão expressiva demonstra que a população paulista reconheceu o valor do CULTSP PRO e encontrou no programa uma oportunidade real de desenvolvimento pessoal e profissional.

Outro ponto de destaque foi a implementação do GIRO PRO, uma ação itinerante que percorreu mais de 180 cidades ao longo do ano, promovendo a descentralização da formação cultural e oferecendo cursos e oficinas em municípios de diferentes portes e regiões. Essa abordagem inclusiva garante que moradores de localidades mais afastadas também possam se beneficiar das oportunidades oferecidas pelo CULTSP PRO. Segundo a Secretaria da Cultura, até 2029, serão realizadas mais de 2.300 atividades anuais, atingindo mais de 500 mil pessoas em todo o estado de São Paulo.

Além do impacto direto na formação de novos profissionais, o CULTSP PRO é também uma ferramenta poderosa de inclusão social, já que está aberto a qualquer cidadão paulista a partir de 16 anos, com ensino fundamental completo. Essa acessibilidade amplia significativamente o alcance do programa, permitindo que jovens, adultos e pessoas em situação de vulnerabilidade econômica tenham acesso gratuito à qualificação profissional.

A Tread Marketing propõe uma comunicação estratégica para promover o CULTSP PRO em todas as regiões do estado de São Paulo e torná-lo referência como um case de sucesso para o resto do Brasil. O trabalho será realizado em consonância com a Secom, com a adoção das diretrizes da comunicação 360°, promovendo uma atuação integrada nas mídias tradicionais e digitais. Essa abordagem garantirá que as informações sobre o programa alcancem tanto o público jovem quanto adultos interessados em requalificação profissional.

Dentro desse plano estratégico, a Tread Marketing adotará uma atuação proativa na divulgação do CULTSP PRO como uma importante referência na formação e capacitação em áreas inovadoras da cultura e economia criativa. Essa estratégia envolverá a produção de conteúdos específicos que destaquem as áreas inovadoras do programa, como cursos de games, criação de conteúdo para plataformas digitais e produção audiovisual para mídias

sociais. Essa ação reforçará o caráter inovador do programa e atrairá novos públicos, especialmente jovens interessados nessas áreas emergentes e promissoras.

A Tread Marketing também fará um trabalho amplo de comunicação específica para destacar as carreiras criativas e os cursos de tecnologia e inovação oferecidos. Vamos trabalhar também com pautas positivas que destaquem a relevância do CULTSP PRO para a economia criativa paulista, mostrando como essa formação inovadora tem impacto direto na geração de emprego e renda.

Essas pautas podem incluir histórias inspiradoras de alunos que conquistaram espaço no mercado de trabalho graças aos cursos do CULTSP PRO, matérias que demonstrem como as formações inovadoras oferecidas estão alinhadas às demandas contemporâneas e conteúdo que evidenciem o impacto social do programa, ao promover a inclusão e a diversidade. Para isso, a equipe da Tread Marketing vai mapear histórias de sucesso, selecionar personagens inspiradores e criar um banco de fontes especializadas para oferecer à imprensa material rico e atrativo.

Dentro do nosso plano, as ações serão propostas em um período de 60 dias, como pede o exercício criativo do edital. Durante esse período, a equipe da Tread Marketing será responsável por organizar coletiva de imprensa, apresentar resultados parciais e preparar conteúdos específicos para a mídia regional e nacional. Serão realizados contatos estratégicos com veículos especializados em cultura e educação, destacando o caráter inovador do programa e seu impacto na economia criativa paulista.

Nossa equipe também realizará uma análise diária do clipping de notícias, assim como o monitoramento de temas delicados e da imagem institucional. Será enviado um relatório todos os dias para a Secom, com as principais demandas e ações do dia. Essa atuação estratégica garantirá que qualquer questão emergencial possa ser prontamente esclarecida, evitando a propagação de informações incorretas e protegendo a imagem do CULTSP PRO e da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, do Governo de SP.

## PLANO DE AÇÃO

O plano de ação, proposto pela Tread Marketing, terá um período de dois meses, conforme indicado no edital da licitação, e tem o objetivo trabalhar uma comunicação assertiva para a divulgação do programa CULTSP PRO com todos seus públicos-alvo e garantir os objetivos propostos e o sucesso do programa.

Além das ações de assessoria de imprensa, relações públicas e criação de conteúdo para disseminação da notícia, vamos focar também na sustentação da divulgação de forma que sempre esteja presente na imprensa, junto aos profissionais da cadeia produtiva da indústria criativa e nas redes sociais, mesmo depois do período de lançamento.

Selecionamos algumas mensagens-chave para nortear o Plano de Comunicação, que vão nos guiar em todas as etapas de execução:

- ✓ Qualificação profissional na área de cultura, para pessoas de todas as idades e classes sociais que queiram fazer cursos técnicos visando a conquista de novas oportunidades no mercado de trabalho.
- ✓ Democratização do acesso à educação cultural e criativa, com cursos oferecidos gratuitamente para todos.
- ✓ Oportunidade de aprendizado e inserção no mercado de trabalho para jovens.
- ✓ Cultura como ferramenta estratégica para fortalecer a indústria criativa do estado de São Paulo, setor que movimentava cerca de R\$ 42,5 bilhões por ano e gera mais de 2,5 milhões de empregos.
- ✓ Cultura como instrumento de inclusão social, formação cidadã e fortalecimento do senso de identidade regional.

### Cronograma:

Nosso cronograma de ação foi elaborado com a duração de dois meses e está contemplado com as seguintes ações:

Ação	Prazo de Início	Duração/Período	Descrição
Planejamento Estratégico	1º dia	5 dias	Reunião inicial com a equipe da Secretaria da Cultura e Secom para alinhar estratégias e aprovar o plano de comunicação.

<b>Sugestão de entrevista exclusiva para o Jornal Nacional ou outro veículo de similar relevância</b>	3º ao 6º dia	3 dias	Proposta e negociação de uma reportagem exclusiva sobre o CULTSP PRO para exibição no Jornal Nacional ou em veículo de similar relevância.
<b>Criação de Conteúdos (textos e vídeos)</b>	2º ao 10º dia	8 dias	Produção de releases, textos para redes sociais, vídeos curtos e infográficos destacando o CULTSP PRO e suas oportunidades.
<b>Montagem de Mailing Especializado</b>	5º ao 7º dia	2 dias	Elaboração de um mailing estratégico, incluindo jornalistas especializados em cultura, economia criativa e mercado de trabalho.
<b>Envio primeiro Release do lançamento</b>	6º ao 7º dia	2 dias	Após veiculação da entrevista exclusiva, primeiro release oficial para grande imprensa e mídia regional.
<b>Evento com o Governador para Lançamento</b>	10º dia	1 dia	Evento de lançamento oficial do programa, com cobertura da grande mídia e convidados estratégicos.
<b>Encontros com Jornalistas e Veículos</b>	11º ao 20º dia	9 dias	Reuniões presenciais e virtuais com jornalistas da capital e do interior para apresentar o CULTSP PRO.
<b>Produção de Branded Content</b>	12º ao 20º dia	8 dias	Desenvolvimento de conteúdos exclusivos para portais como UOL, Estadão e Folha, explorando as mensagens-chave do programa.
<b>Live Semanal nas Redes Sociais</b>	15º dia (início)	1 vez por semana (contínuo)	Lives com profissionais e alunos abordando temas relacionados aos cursos e dicas para se inscrever.
<b>Geração de Pautas Regionais</b>	15º ao 30º dia	15 dias	Redação e distribuição de pautas exclusivas para jornais e rádios do interior destacando cursos e oportunidades regionais.
<b>Rodada de Entrevistas Regionais</b>	20º ao 40º dia	20 dias	Entrevistas em rádios, TVs e portais do interior para falar sobre o programa.
<b>Visitas Guiadas ao Prédio Oswald de Andrade</b>	30º ao 40º dia	10 dias	Organização de visitas guiadas com jornalistas e influenciadores culturais para apresentar as instalações e cursos oferecidos.
<b>Publicação de Matéria no Valor Econômico</b>	35º dia	1 dia	Reportagem especial destacando o CULTSP PRO como instrumento de crescimento econômico na indústria criativa.

<b>Artigo da Secretária Marília Marton</b>	40º dia	1 dia	Artigo para O Estado de S. Paulo ou Folha de S. Paulo destacando o impacto social e econômico do programa.
<b>Produção de Boletins de Rádio</b>	40º ao 60º dia	Diariamente	Produção e distribuição de boletins informativos para rádios de todo o estado.
<b>Podcast "Cultura e Criatividade"</b>	45º dia (início)	1 episódio por semana	Episódios destacando temas como empreendedorismo cultural, inovação e mercado de trabalho na cultura.
<b>Monitoramento de Mídia</b>	Início ao término do projeto	Diário	Acompanhamento constante das notícias publicadas para identificar resultados e realizar ajustes na estratégia.
<b>Relatórios de Resultados</b>	Semanalmente e Mensalmente	Até o fim do projeto	Envio de relatórios semanais e mensais para acompanhar o impacto das ações e ajustar estratégias se necessário.

#### a) Estratégia de relacionamento com a mídia

Para que os objetivos traçados sejam atingidos, a Tread Marketing propõe trabalhar em três frentes de atuação: **1) Assessoria de Imprensa**, por meio da geração de uma exposição ampla e qualificada, ocupando espaços em veículos de expressão e na mídia regional; **2) Ações de Relações Públicas**, com iniciativas diferenciadas que gerem repercussão na mídia; e **3) Engajamento via redes sociais** para atingir mais efetivamente o público-alvo.

Antes de apresentar as ações propostas nas três áreas acima, mapeamos primeiramente os diversos públicos estratégicos no que diz respeito ao Programa para assim identificarmos a melhor forma de comunicar de modo claro e consistente e conquistar o espaço desejado em mídia espontânea.

- ✓ **Imprensa** – Será nosso principal canal para divulgação do Programa. O trabalho será desenvolvido com os veículos e jornalistas da grande mídia de São Paulo, regional e local, de todos os meios - rádios, TVs, jornais, revistas, portais online, blogs e canais de jornalismo no Instagram, TikTok, YouTube, Facebook e outras redes sociais.
- ✓ **Beneficiários do Programa** – Beneficiários diretos e indiretos do Programa. Profissionais da indústria cultural que queiram se capacitar.

- ✓ **Influenciadores** – São pessoas com grande apelo junto ao público e que podem falar sobre o tema com uma aproximação maior, seja na mídia ou nas redes sociais. Os influenciadores regionais também são importantes, inclusive de cidades pequenas, já que o Programa é oferecido para todo o Estado.
- ✓ **População Geral de São Paulo** – Apesar do programa ser voltado para a área cultural, qualquer pessoa do Estado acima de 16 anos pode fazer os cursos, em todas as regiões.

### **Assessoria de Imprensa**

Após mapear os públicos estratégicos, é hora de colocar em prática as ações propostas. Usaremos o mailing completo de jornalistas de todo o estado, não só dos mailings de cultura, mas também o geral, de negócios e de empregos e capacitação.

**Fase 1 - Primeira Semana de trabalho:** primeiro release a ser enviado será sobre o lançamento do programa e seus benefícios para a grande mídia e veículos regionais.

Elaboração de mailing completo e detalhado com os principais veículos do estado de SP e os principais contatos nas redes sociais.

**Grande Imprensa** - na grande imprensa, vamos pautar todas as TVs, como Globo, Record, Band, SBT, Cultura, rádios CBN, Globo, Jovem Pan, BandNews, veículos on-line como UOL, G1 e Catraca Livre e impressos como Folha de S. Paulo, O Globo e Estadão, entre outros.

**Mídia Regional** - na mídia do interior e litoral, vamos trabalhar com todas as afiliadas da Globo, da Record, da Band e do SBT. Rádios locais de todo o estado e veículos impressos regionais de destaque, como A Tribuna de Santos, Correio Popular de Campinas, Diário da Região de Rio Preto, entre tantos outros.

**Veículos populares** – Além dos veículos gerais do Estado, que serão contemplados diariamente com informações, vamos trabalhar especificamente com veículos com abrangência popular, que atinja o nosso público-alvo que são os profissionais da indústria da cultura de SP.

Por exemplo, vamos oferecer uma pauta com personagens que já são fizeram os cursos para os programas de TV Bom Dia Brasil, da TV Globo, que abrange todo o estado; Balanço Geral, da Record; Brasil Urgente, na Band; e nas rádios Capital e Transamérica e com as que têm programações de música e entretenimento na capital e no interior.

Programas de TV voltado às mulheres também serão pautados pela equipe, como os apresentados nos períodos da manhã e da tarde na Globo, Band, Record, SBT e Gazeta.

Vamos convidar jornalistas e realizar coletivas de imprensa na Capital, no Prédio Oswald de Andrade – espaço que já abriga a São Paulo Companhia de Dança e que é um março histórico de cultura no município.

### **Ações de Relações Públicas**

A seguir, algumas ações propostas para ajudar na divulgação do programa CULTSP PRO.

A primeira delas será criar uma live semanal diretamente das redes sociais da Secretaria da Cultura. O conteúdo será feito por profissionais da cultura e convidados. Cada entrada será feita com um tema diferente, como o detalhamento dos cursos mais interessantes, os benefícios e os passo a passo para se inscrever.

Outra ação proposta será feita nos próprios equipamentos culturais, tanto do Governo de São Paulo, como dos municípios. Antes de cada apresentação, haverá um teaser com dados sobre o programa, quem pode participar e como se inscrever. O formato poderá ser em um vídeo curto, uma sonora ou até mesmo um texto de testemunhal.

A agência também fará um trabalho ativo com os deputados estaduais paulistas. Faremos uma apresentação agendada na Assembleia de São Paulo para apresentar o programa, suas vantagens e os benefícios sociais. Todos os deputados, independentemente do partido político, poderão ser padrinhos do programa e divulgarem em seus canais, nos eventos que participam e em suas cidades e comunidades. A mesma ação poderá ser feita com as prefeituras, que poderão “vender” o programa como uma conquista para o município.

### **Engajamento Via Redes Sociais**

Os próprios participantes dos cursos do CULTSP PRO são os principais porta-vozes do programa. E hoje, suas maiores fontes de informação são a internet e as redes sociais. Dar voz a este protagonismo é fundamental para que a mensagem se conecte de forma mais eficaz e chegue mais ao público-alvo.

De acordo com o Relatório Digital 2024: 5 billion social media users<sup>1</sup>, publicado em parceria entre We Are Social e Meltwater, o Brasil é o segundo país em que os usuários

<sup>1</sup> [https://www.metropoles.com/colunas/m-buzz/brasil-e-o-2-pais-em-que-usuarios-passam-mais-tempo-online#google\\_vignette](https://www.metropoles.com/colunas/m-buzz/brasil-e-o-2-pais-em-que-usuarios-passam-mais-tempo-online#google_vignette)

passam mais tempo on-line, com média de 9h13, atrás apenas da África do Sul com 9h24.

Como dito no tópico acima, nosso objetivo é de que os próprios veículos de imprensa postem as notícias sobre o programa em suas redes sociais e, assim, com uma mídia espontânea gerada pela mídia, teremos uma grande aproximação dos públicos-alvo.

Para isso, vamos criar produtos que engajam não só o público do setor cultural, mas todas as pessoas que se encaixam no perfil do programa, para que eles se tornem os embaixadores e replicadores do programa.

#### **b) Ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia**

##### **Elaboração e “venda” de pautas para veículos estratégicos**

Dentro do contexto das oportunidades para as pessoas se capacitarem em meio a um cenário cultural, a equipe da Tread Marketing vai fechar pautas estratégicas com estes temas para a “venda” a veículos de grande repercussão.

Vamos convidar o **Jornal Nacional** para acompanhar um dia de curso com os participantes no Prédio Oswald de Andrade, na capital paulista. A reportagem terá acesso aos personagens que estão se capacitando, a oportunidade e perspectiva de trabalho futuro. Vamos fornecer dados atualizados sobre o setor, e uma porta-voz da Secretaria da Cultura poderá falar sobre a inserção social destas pessoas no mercado de trabalho.

Para fortalecer a presença do projeto no interior do estado e aumentar a visibilidade da ação, vamos programar rodadas de entrevistas em rádios e TVs, de acordo com o cronograma do GIROPRO e agenda da secretária Marília Marton em determinada região. Em uma visita de dois dias, podemos agendar as entrevistas nos estúdios de rádio e visitas às emissoras de TV, por exemplo, nas **afiliadas da TV Globo**, para entrevista ao vivo, vinculando a pauta a alguma agenda do projeto na região visitada. Caso haja impossibilidade da presença da secretária nas regiões visitadas, podemos programar para fazer remotamente as entrevistas, utilizando plataformas como Google Meet, Zoom ou Teams.

Sugerimos também a redação de um artigo assinado pela secretária Marília Marton, para ser oferecido, em um primeiro momento, para um jornal de grande circulação, como **O Estado de S.Paulo** ou **Folha de S.Paulo**. O artigo abordará como o CULTSP PRO está ampliando as oportunidades de empreendedorismo na cultura, capacitando profissionais não apenas para atuar diretamente no mercado, mas também para desenvolver negócios culturais e

criativos. Com base no conteúdo desse mesmo artigo, podemos regionalizar as informações, de acordo com a presença do CULTSP PRO em cada região, e oferecer para os jornais do interior.

A Tread Marketing também irá propor uma matéria exclusiva ao jornal **Valor Econômico**, com entrevista com a secretária Marília Marton, destacando como o programa CULTSP PRO atua como um catalisador para o fortalecimento da economia criativa e do empreendedorismo no estado de São Paulo. A reportagem evidenciará como a capacitação oferecida pelo programa não apenas forma profissionais para atuar no mercado cultural, mas também prepara novos empreendedores para criar negócios inovadores e sustentáveis.

### **Encontros de relacionamento**

Assim que o trabalho começar, nossa equipe irá propor um calendário de visitas às redações dos principais veículos do Estado de São Paulo para apresentar o programa. A ideia é otimizar oportunidades e buscar o apoio institucional dos veículos e grupos de mídia, para que ajudem nas campanhas de divulgação a serem criadas oferecendo espaço editorial e/ou comercial a custo zero.

Em parceria com a Secretaria de Comunicação (Secom), vamos sugerir um evento para que o próprio Governador anuncie a nova etapa do programa.

### **Parcerias com formadores de opinião**

Vamos mapear os principais formadores de opinião que podem ajudar na divulgação do programa CULTSP PRO como influenciadores digitais, profissionais da indústria da cultura, especialistas, líderes de comunidades e organizações, além de jovens que possuem voz ativa principalmente nas redes sociais.

Também sugerimos reuniões presenciais entre representantes da Secretaria da Cultura e do Governo e alguns formadores de opinião selecionados e que concordem em fazer a divulgação da pauta de um programa social que beneficia não só os cidadãos, mas os jovens e suas famílias.

### **Parcerias estratégicas – comunidades culturais e municípios**

O programa não terá sucesso se a mensagem não chegar às pessoas corretas. Por isso, a parceria com aliados estratégicos é fundamental. Entre eles, estão as comunidades que

trabalham a cultura nos municípios. Tanto as Secretarias da Cultura municipais como grupos culturais.

As prefeituras, por exemplo, podem disponibilizar a oportunidade de cursos gratuitos em seu banco de empregos e oportunidades. Já um grupo de teatro pode divulgar as vagas entre sua comunidade e representantes. Essas parcerias podem gerar mídias espontâneas, seja nos jornais de bairro ou nos veículos regionais.

### c) Materiais a serem produzidos

Daremos destaque a todos os canais disponíveis no mercado, mas com uma atenção mais focada no digital e mídias sociais devido ao grande alcance das mensagens e acesso aos públicos-alvo do programa, já que elas conseguem estabelecer diálogos diretos, permitindo uma comunicação eficaz para a transmissão da mensagem proposta.

#### **Mídias Sociais**

O trabalho nas redes sociais para divulgação do programa será diário e com ações diferentes em todos os canais, seja em lives no Instagram e Youtube, posts dos perfis das secretarias e do Governo, ou conteúdos para o Facebook, X (antigo Twitter) e Threads.

Haverá ainda o constante monitoramento e interação com os engajamentos nos posts dos perfis, de modo a ampliar ainda mais o relacionamento com a população. Vamos recomendar também à equipe de governo que trata das ações digitais que utilize os *bumpers ads* no Youtube, o Google AdWords, sempre em consonância com as melhores estratégias de SEO, a fim de garantir a maior exposição do programa.

Para que todas as ações de mídia digital estejam alinhadas com as mensagens-chave e visando atrair tráfego orgânico e maior relevância ao compartilhar nas redes sociais, vamos criar uma campanha que será usada em todos os canais.

Denominada “**Cultura de Graça para Todos**”, vamos produzir uma série de materiais que serão utilizados nas redes, como selos, hashtags, memes e Gifs animados. A redação de todos os conteúdos trará o mote da campanha, que é o de oportunidade de capacitação e qualificação para profissionais da indústria da cultura e público em geral.

Abaixo, alguns produtos que serão produzidos nos canais digitais, todos seguindo a campanha proposta pela Tread Marketing.

**TikTok** – Este canal gera engajamento com jovens e estudantes de todas as idades. Vamos produzir vídeos com os próprios jovens que já fizeram o curso para divulgar a abertura das inscrições do programa.

**Instagram** – Essa rede social está entre as mais fortes e que consegue chegar em diferentes públicos, de qualquer idade e classe social. Aqui, faremos posts diários sobre o programa no stories e no feed de notícias. No *reels* também contaremos histórias (storytelling) com a participação dos participantes.

**Facebook** – Contaremos com um conteúdo mais informativo e que vai gerar tráfego para o site do programa. Essa rede social, apesar de ter perdido força com a chegada do Instagram, ainda tem um poder muito grande de notícias e divulgação. Serão criados cards interativos, fotos e vídeos para atrair a atenção dos usuários.

**Youtube** – São vídeos interativos de música, filmes, séries e produtos que conseguem passar a mensagem para o público-alvo. Vamos criar uma página específica do programa CULTSP PRO e postaremos um vídeo por semana. Os materiais produzidos aqui poderão ser compartilhados também em outras redes.

**X (antigo Twitter) e Threads** – Ambos canais têm grande influência de notícias e não podem ficar de fora da divulgação do programa. Neles, podemos postar informações detalhadas em forma de notícias, com divulgação dos cursos por regiões.

**Linkedin** – Por ser uma rede com viés mais profissional, vamos trabalhar um conteúdo mais técnico sobre o programa, com a divulgação da oportunidade de cursos de capacitação na área de cultura para qualquer pessoa em SP.

#### **Outros materiais**

Apesar de reunirmos grandes esforços para divulgar o programa nos canais digitais, vamos também produzir materiais e conteúdos estratégicos mais tradicionais. São eles:

**Planejamento:** No início do trabalho, faremos uma apresentação ao cliente do Plano de Comunicação - estratégico e operacional sobre as principais ações do programa em curto, médio e longo prazo, juntamente com as ferramentas que serão utilizadas.

**Atendimento e Redação:** Produção de press releases, captação de imagens, sugestão de roteiro para mini vídeos, redação e aprovação de aspas de porta-vozes para inclusão em textos ou repasse a jornalistas; produção de infográficos, fotos e personagens para oferta de pautas ou inclusão em press releases e elaboração de mailing de imprensa personalizado.

**Boletins de rádio:** o rádio ainda tem uma força grandiosa de divulgação, principalmente nas classes mais baixas e no interior do estado. Vamos produzir boletins de rádio diários sobre o Programa, com detalhes, como dicas de como se inscrever. Todo o conteúdo será disponibilizado gratuitamente. Uma lista de porta-vozes identificados pela Secretaria da Cultura e da Secom darão entrevistas ao vivo e gravadas.

**Podcasts:** esse canal já tem um público muito fiel. Vamos fazer divulgação detalhada do programa em formato de conteúdo de áudio, diferentes dos boletins de rádio a serem produzidos. Eles serão compartilhados nas redes Spotify, Deezer, SoundCloud e similares. A Secretária Marília Marton poderá ser fonte para a produção.

**Banco de Dados com informações sobre o programa:** o time de comunicação da Tread Marketing vai criar um banco de dados que será atualizado semanalmente para alimentar os veículos do estado e manter o assunto vivo e debatido. Serão balanços sobre o número de inscritos por região, contato de personagens, entre outros dados.

**Treinamento de porta-vozes (*media training*):** preparação da Secretária da Cultura e demais porta-vozes, com adoção do tom simples e humanizado na comunicação sobre o Programa e disseminação das mensagens-chave pré-definidas, como os cursos oferecidos e inscrição.

**Relatório de mensuração de resultados:** vamos montar um cronograma para apresentação dos resultados aferidos em relatórios semanais e mensais. Eles vão trazer o termômetro necessário para medir se as ações realizadas avançaram e demonstraram os objetivos positivos inicialmente propostos.



RD



## OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

### **1. CULTSP PRO: A maior escola de profissionais da cultura do Brasil e um marco na economia criativa**

O CULTSP PRO não é apenas o maior programa de qualificação cultural do Brasil, mas também uma poderosa ferramenta de fortalecimento econômico. Ao capacitar profissionais para atuar nas indústrias criativas — setor que movimenta mais de R\$ 42,5 bilhões por ano e gera cerca de 2,5 milhões de empregos — o programa se posiciona como um motor de crescimento para o Estado de São Paulo. Essa dimensão econômica abre espaço para uma forte narrativa positiva, destacando como o CULTSP PRO contribui para a profissionalização e inovação do mercado cultural.

A Tread Marketing propõe a criação de uma série de pautas estratégicas com foco econômico, destacando como o programa contribui diretamente para a formação de profissionais em um mercado tão promissor. Além de oferecer uma pauta estruturada para veículos especializados em economia e cultura, como Valor Econômico, Exame, Folha de S.Paulo e GloboNews, a ação incluirá a produção de infográficos e materiais visuais, destacando a força econômica da cultura paulista.

A Tread Marketing também organizará uma coletiva de imprensa com participação da Secretária da Cultura, do Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) e de representantes de empresas da indústria criativa para apresentar os impactos econômicos e profissionais do programa. Essa ação permitirá destacar o CULTSP PRO como uma política pública inovadora e capaz de gerar impacto direto na economia paulista.

### **2. CULTSP PRO como porta de entrada para a inclusão social e cidadania**

O caráter inclusivo do programa, que atende jovens a partir de 16 anos e populações minorizadas e vulneráveis, representa uma forte oportunidade de mídia positiva para destacar o impacto social da cultura. O CULTSP PRO tem o potencial de ser amplamente reconhecido como uma poderosa ferramenta de transformação pessoal e social.

Para reforçar esse aspecto, a Tread Marketing desenvolverá uma campanha intitulada “Histórias que Transformam”, com vídeos e reportagens destacando histórias reais de pessoas que tiveram suas vidas impactadas positivamente pelo programa. Essa ação poderá ser

oferecida como pauta para programas de televisão com forte apelo emocional, como Fantástico, Profissão Repórter e SPTV, ampliando o alcance da mensagem.

Além disso, serão organizados encontros comunitários e eventos culturais nas regiões mais vulneráveis do estado, com forte cobertura midiática, onde ex-alunos poderão compartilhar seus relatos e reforçar como a cultura pode ser um importante vetor de cidadania, inclusão e geração de oportunidades.

### **3. São Paulo como referência nacional em políticas culturais e empreendedorismo criativo**

A inclusão de uma vertente voltada ao empreendedorismo cultural permite que o CULTSP PRO se consolide não apenas como uma ação de capacitação, mas também como uma poderosa ferramenta para fomentar o surgimento de novos negócios e iniciativas criativas.

A Tread Marketing propõe a criação de uma série de matérias especiais intitulada “Empreendedores Criativos: Novos Caminhos da Cultura”, destacando alunos que utilizaram o aprendizado no programa para criar projetos culturais inovadores, como companhias teatrais, startups de games e coletivos artísticos. Essa narrativa mostrará o CULTSP PRO como um motor do empreendedorismo cultural, atraindo veículos especializados no tema e despertando o interesse de investidores e empresas do setor criativo.

Além disso, a assessoria de imprensa incentivará a cobertura de eventos como o GIROSP PRO, promovendo encontros com a imprensa local e regional para evidenciar os talentos regionais que emergem com o apoio do programa. Essa estratégia amplia a percepção de que o CULTSP PRO é um instrumento de geração de emprego, renda e protagonismo cultural em todas as regiões do estado.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'P' with a loop at the top.

AD

A large, stylized handwritten signature in blue ink, resembling a vertical 'P' with a loop at the top.

## IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

### 1. Fim das Oficinas Culturais no estado

O Governo de São Paulo publicou um decreto em março de 2024 extinguindo as Oficinas Culturais no estado. Segundo os veículos que fizeram a cobertura à época, a medida preocupa a classe artística que questiona a descontinuidade de uma iniciativa tradicional e antiga, já implementada e conhecida em todas as regiões de São Paulo.

Segundo a secretária de Cultura, Marília Marton, em entrevista concedida à Folha de São Paulo<sup>2</sup>, as oficinas culturais estavam defasadas e a criação do CULTSP PRO foi justamente para substituí-las, com mais investimentos e mais qualificação nos cursos oferecidos. Segundo ela, serão mais de R\$153 milhões até 2029.

Mesmo que o Governo de SP e Secretaria de Cultura se posicionem e estejam trabalhando para disseminar a informação de que houve uma substituição e melhora no programa de Oficinas Culturais, ainda pode existir crise e questionamentos da classe artística e dos veículos de imprensa, principalmente os que cobrem o setor de cultura.

Como proposto no Plano de Ação deste exercício, a equipe da Tread Marketing vai montar, em parceria com a Secom, um plano de ação amplo e detalhado para a segunda fase do lançamento do programa. Vamos oferecer entrevistas com a secretária, Marília Marton, para rádios de todas as regiões do estado para falar sobre o lançamento do CULTSP PRO e da substituição das Oficinas Culturais.

### 2. Déficit de vagas do Programa

Apesar da Secretaria de Cultura já ter anunciado que o programa CULTSP PRO chegará, até o final de 2025, com mais de 2,5 mil atividades implementadas, impactando diretamente 130 mil pessoas no Estado de São Paulo, veículos de imprensa de algumas regiões podem questionar o número de vagas oferecidas.

Como podemos observar em nossas pesquisas, existem cursos que são mais procurados e que as vagas são preenchidas de forma mais rápida. Por isso, é necessário, como já explicado no Plano de Ação, que a equipe de assessoria de imprensa da pasta trabalhe com

<sup>2</sup> <https://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2024/10/oficinas-culturais-estavam-defasadas-afirma-marilia-marton-com-novo-programa.shtml>

um calendário ativo e atualizado com a abertura das vagas em todas as regiões do Estado. Este trabalho deve ser feito em parceria com a equipe de redes sociais.

A equipe de assessoria de imprensa fará um levantamento de quais cursos são mais procurados e os de menor interesse, para assim ampliar a divulgação quando necessário e monitorar quando as vagas já tiverem sido preenchidas em uma determinada região.

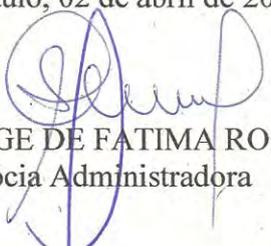
### **3. Baixa compreensão sobre carreiras inovadoras e criativas**

O CULTSP PRO tem como uma de suas grandes virtudes a oferta de cursos inovadores que acompanham as tendências contemporâneas da economia criativa e exploram novas áreas de atuação profissional, como desenvolvimento de games, produção audiovisual e conteúdo digital. Embora essas carreiras sejam promissoras e estejam em expansão, muitas delas ainda são vistas como distantes ou inacessíveis para determinados públicos, percepção que pode levar potenciais candidatos a descartarem essas áreas de formação por considerarem que não têm o perfil adequado ou que as oportunidades de trabalho são limitadas.

Essa incompreensão pode resultar em uma baixa adesão a cursos inovadores, comprometendo o sucesso de algumas frentes do programa e, por consequência, provocando críticas quanto à efetividade e aplicabilidade prática dessas formações. Para mitigar esse risco, a Tread Marketing propõe uma estratégia de comunicação específica para destacar as carreiras criativas oferecidas pelo programa. A produção de minidocumentários e vídeos inspiradores com histórias reais de profissionais dessas áreas será essencial para mostrar trajetórias de sucesso e desmistificar essas profissões.

A estratégia incluirá ações como workshops itinerantes e eventos imersivos, nos quais os interessados poderão experimentar na prática essas carreiras inovadoras — como vivenciar a criação de um jogo digital ou acompanhar a produção de um curta-metragem. Serão oferecidas também pautas que ampliem a compreensão do público sobre o potencial econômico e social dessas áreas. Com essa abordagem, o CULTSP PRO poderá se consolidar como um programa que amplia horizontes profissionais e contribui para a formação de uma nova geração de criativos e inovadores no estado de São Paulo.

São Paulo, 02 de abril de 2025

  
SOLANGE DE FATIMA ROCHA  
Sócia Administradora

**ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM****Data:** 09/10/2024**Veículos:** Folha de S.Paulo Online**Programa/Editorias:** Cultura**Títulos das matérias:** Oficinas Culturais estavam defasadas, afirma Marília Marton, com novo programa**Região:** Nacional**Classificação:** Neutra

**Análise:** Matéria da Folha online traz uma abordagem crítica sobre o fim das Oficinas Culturais. A reportagem informa que o governo de SP lançou o programa CultSP Pro - Escolas de Profissionais da Cultura para substituí-lo.

**Pontos Positivos:** Matéria traz posicionamento da secretária Marília Marton, que diz que serão investidos no projeto mais de R\$153 milhões até 2029. "O grande segredo desse programa é o percurso formativo", diz Marília Marton, secretária de Cultura do estado. "As pessoas vão ter essa liberdade para construir a formação a partir das suas demandas".

**Riscos à imagem:** Reportagem enfatiza o fim das Oficinas Culturais do Estado e informa que sediado há 38 anos no prédio da Oficina Cultural Oswald de Andrade, no bairro paulistano do Bom Retiro, o programa de capacitação era um dos mais tradicionais da capital paulista. O encerramento foi anunciado em março e provocou uma crise com agentes culturais do estado. À época, eles chegaram a realizar um protesto contra as mudanças.

**Sugestão de estratégia:**

Assessoria de imprensa da Secretaria de Cultura deve oferecer entrevistas em rádios de todas as regiões do estado com a secretária para falar sobre o lançamento do programa e sobre a substituição das Oficinas Culturais, que já eram conhecidas pelo público.

Em parceria com a Secom, a assessoria deve montar um plano de comunicação amplo e detalhado para o lançamento do programa.

Artigo em nome da secretária Marília Marton pode ser vendido primeiramente à Folha de S. Paulo e depois para os veículos do interior. Tema: a criação do CultSP Pro e citar que ele entra no lugar das Oficinas Culturais com muito mais investimento.

Redes sociais da Secretaria e do Governo de SP devem explorar o lançamento do Programa e fazer posts com a agenda dos cursos nas cidades.

**Data:** 09/10/2024

**Veículos:** Rádio Bandnews FM/Rádio CBN Vale/SBT São Paulo

**Programa/Editorias:** Cultura/Programa Chega Mais

**Títulos das matérias:** Governo de São Paulo lança programa de qualificação para profissionais de cultura e economia

**Região:** Grande SP

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matérias trazem informações completas sobre o lançamento do programa. A rádio CBN Vale traz entrevista com a secretária de cultura, Marília Marton. Já o Programa Chega Mais, do SBT São Paulo, entrevistou a diretora cultural do programa CULTSP PRO, Raquel Verdenacci, no dia de lançamento do programa na sede em São Paulo.

**Pontos Positivos:** Matérias trazem aspas e entrevistas da secretária Marília Marton, informando que a chegada do programa CULTSP PRO oferece uma oportunidade valiosa de qualificação. Na entrevista do SBT São Paulo, a repórter aborda o tema de maneira positiva, com perguntas que permitem à entrevistada expor todas as principais informações.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Assessoria de imprensa da Secretaria da Cultura, em parceria com a Secom, deve montar um plano de comunicação amplo e detalhado para o lançamento do programa.

Oferecer entrevistas em rádios regionais e TVs locais com a secretária para falar sobre o lançamento do programa nas cidades e regiões selecionadas para receber o Programa.

Redes sociais da Secretaria e do Governo de SP devem explorar o lançamento do Programa e fazer posts com a agenda dos cursos nas cidades.

**Data:** 10/10/2024

**Veículos:** TV Band São Paulo

**Programa/Editorias:** Bora Brasil / Correio Popular / Cruzeiro do Sul

**Título da matéria:** SP lança programa de qualificação: Mais de 4 mil vagas para o setor cultural / Estado inclui as cidades de Campinas e Hortolândia no programa CULTSP PRO / Sorocaba e Itu terão cursos de formação e qualificação para os setores culturais e criativos

**Região:** Cobertura nacional /Campinas / Sorocaba

**Classificação:** Positiva

**Análise:** O Programa Bora Brasil, da TV Band, fez a cobertura do lançamento do programa CULTSP PRO, enfatizando número de vagas oferecidas, os tipos de cursos e para qual público são destinados, com destaque para a informação de que são cursos gratuitos e presenciais. Matéria traz ainda entrevista com a secretária de Cultura e o coordenador pedagógico da iniciativa. Os jornais Correio Popular e Cruzeiro do Sul seguem a mesma linha de divulgação, dedicando um bom espaço para repercutir a ação e usando como base para o texto o release divulgado pela assessoria.

**Pontos Positivos:** Matérias detalham todos os pontos positivos da iniciativa, a grandeza do programa e abre espaço para que representantes da secretaria da Cultura coloquem, em suas palavras, a importância de uma ação como essa para o estado de São Paulo, o que reforça a qualidade de pioneirismo do estado.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

A Assessoria de Imprensa, além de oferecer a entrevista com os porta-vozes da Secretaria da Cultura, poderia selecionar alguns representantes desse possível público interessado em frequentar os cursos, como forma de corroborar a importância dessa iniciativa para quem, talvez, não teria condições de custear um curso dessa qualidade.

**Data:** 11/10/2024

**Veículos:** CBN Vale / Diário do Grande ABC

**Programa/Editorias:** Cultura

**Títulos das matérias:** Governo de SP lança programa de formação para setores culturais na RMVale / Estado lança cursos de qualificação na região voltados ao setor cultural

**Região:** Vale do Paraíba / Santo André

**Classificação:** Positiva

**Análise:** O Portal da rádio CBN Vale informa que a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo, lançou o CULTSP PRO (Escolas de Profissionais da Cultura). Matéria detalha os cursos do programa e quais cidades da região receberão os cursos. A mesma abordagem é adotada pelo Diário do Grande ABC, focando nas informações macro do programa e informando que a ação acontecerá em três cidades da região.

**Pontos Positivos:** Matérias informam que o CULTSP PRO é considerado o maior programa de formação e qualificação voltado aos setores culturais e criativos do país. O objetivo é proporcionar oportunidades inéditas de crescimento e aperfeiçoamento para trabalhadores que atuam nos diversos segmentos da cadeia produtiva da cultura.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Assim como fez na rádio CBN, a assessoria de imprensa deve oferecer entrevista com a secretária de cultura para outras rádios da região.

Cursos do programa na região devem ser informados para os veículos de imprensa, especialmente em nível regional, com datas e formato de inscrição.

**Data:** 11/10/2024

**Veículos:** MSN/Rádio Educadora Limeira/Diário do Rio Claro

**Programa/Editorias:** Cultura

**Títulos das matérias:** SP abre 4 mil vagas em 65 cursos gratuitos na área da cultura/ Governo lança o CULTSP PRO, programa de qualificação para cultura/Formação Cultural

**Região:** Cobertura Nacional/Campinas/Campinas

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matérias positivas detalham o lançamento do programa CULTSP PRO em todo o Estado. Serão 4 mil vagas em 65 cursos gratuitos na área de cultura. O Diário do Rio Claro é mais sucinto, resume as informações em uma nota mais objetiva.

**Pontos Positivos:** A reportagem informa que a proposta visa proporcionar oportunidades inéditas de crescimento e aperfeiçoamento para trabalhadores que atuam nos diversos segmentos da cadeia produtiva da Cultura. O texto também detalha o cronograma e o serviço para os interessados se inscreverem.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Assessoria de imprensa da secretaria de Cultura deve oferecer entrevistas em rádios de todas as regiões do estado com a secretária para falar sobre o lançamento do programa.

Em parceria com a Secom, a assessoria deve montar um plano de comunicação amplo e detalhado para o lançamento do programa.

Artigo em nome da secretária Marília Marton pode ser vendido primeiramente à Folha de S.Paulo e depois para os veículos do interior. Tema: a criação do CULTSP PRO e os investimentos e objetivos do programa, que oferece cursos gratuitos.

Redes sociais da Secretaria e do Governo de SP devem explorar o lançamento do Programa e fazer posts com a agenda dos cursos nas cidades.

**Data:** 12/10/2024

**Veículo:** TV Bandeirantes

**Programa/Editorias:** Jornal da Band

**Títulos das matérias:** Curso de formação tem 4 mil vagas para o setor cultural em São Paulo

**Região:** São Paulo

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria inicia contextualizando o trabalho de profissionais que atuam nos mais diversos segmentos dentro da cultura e segue informando que, aos interessados em atuar nessa área, o governo do estado agora oferece cursos gratuitos com o programa CULTSP PRO. Entrevistas com o gerente-geral da iniciativa e a secretária da Cultura reforçam a importância da iniciativa.

**Pontos Positivos:** A reportagem fala da abrangência dos cursos, que vão desde teatro a games, e abre um espaço muito positivo para sonora de dois representantes da Cultura, o gerente-geral do programa e a Secretaria estadual.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Como na matéria o jornalista cita que a iniciativa inicialmente atingirá 20 municípios, seria interessante explorar todas essas praças, oferecendo pautas regionalizadas com sugestão de porta-voz para entrevistas que repercutam os cursos que serão ministrados em cada localidade.

**Data:** 13/10/2024

**Veículo:** G1 Regional

**Programa/Editoria:** Cultura

**Títulos das matérias:** Programa oferece cursos gratuitos de qualificação de profissionais da cultura em Garça e Tupã

**Região:** Bauru e Marília

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria informa que o programa CULTSP PRO, do Governo de São Paulo, está com 100 vagas abertas em cursos gratuitos e presenciais para qualificação de profissionais de cultura. As inscrições estão abertas para moradores das cidades de Garça e Tupã.

**Pontos Positivos:** A reportagem traz a agenda do programa nos municípios, com todas as datas, desde a apresentação até a execução do programa. No texto, também são divulgados os pré-requisitos mínimos e o serviço de onde deverá ser feita a inscrição.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Assim como em outras matérias já citadas, o programa CULTSP PRO tem grande potencial para ser divulgado em todo o estado. Assim como o G1 de Bauru e Marília deu destaque, outras regiões também terão espaço para a notícia positiva.

Importante que a assessoria de imprensa da Cultura tenha o calendário do programa atualizado e toda a divulgação seja feita com dias de antecedência. Oferecer um porta-voz para entrevistas em rádios e TVs locais também é uma boa ação para disseminar ainda mais.

**Data:** 14/10/2024

**Veículo:** Rádio Brasil Campinas

**Programa/Editoria:** Cultura

**Títulos das matérias:** Cult SP está com mais de 120 vagas abertas para cursos gratuitos em Campinas e Hortolândia

**Região:** Campinas

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Reportagem da rádio Brasil Campinas informa que foram abertas vagas para a educação cultural na região de Campinas, o CULTSP PRO. São 120 vagas abertas para Campinas e Hortolândia. O mesmo conteúdo foi ao ar no dia 15/10, dia seguinte.

**Pontos Positivos:** Matéria traz todo o serviço do programa e quais cursos serão oferecidos e como as pessoas interessadas podem se inscrever.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Reforçar o programa e agenda do CULTSP PRO para outras regiões do Estado.

Oferecer entrevista da secretária para rádios e TVs locais.

Elaborar um artigo em nome da secretária para que ela explique as vantagens do programa. O texto poderá ser oferecido para os principais jornais e portais de cada região em que o programa será implementado.

**Data:** 14/10/2024

**Veículos:** CBN (São José dos Campos e Vale)

**Programa/Editorias:** Cultura

**Títulos das matérias:** Entrevista com o Presidente da Fundação Cultural Cassiano Ricardo

**Região:** Vale do Paraíba

**Classificação:** Neutra

RD

**Análise:** Matéria traz entrevista com o presidente da Fundação Cultural Cassiano Ricardo (FCCR), Tom Freitas. A entrevista fala sobre o projeto cultural FestiVale. A ação não tem ligação com o Governo de São Paulo. É um projeto do município de São José dos Campos.

**Pontos Positivos:** -

**Riscos à imagem:** -

**Sugestão de estratégia:**

Projeto não é do Governo de São Paulo

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

*[Large handwritten mark]*

**Data:** 15/10/2024

**Veículos:** Rádio Cruzeiro do Sul Sorocaba/Rádio ABC/Rádio Bandeirantes Campinas/Rádio Feliz/Rádio Ilha FM Pariquera-Açu/Diário Tupã

**Programa/Editoria:** Cultura

**Títulos das matérias:** Governo de São Paulo lança o CULTSP PRO - Escolas de Profissionais de Cultura, o maior programa de formação e qualificação voltado aos setores culturais e criativos do país/Entrevistas com a secretária de cultura do Estado, Marília Marton/ Programa oferece cursos gratuitos de qualificação de profissionais da cultura em Tupã

**Região:** Sorocaba/ABC/Campinas/Grande SP/Marília

**Classificação:** Positivas

**Análise:** Matérias trazem entrevista da secretária Marília Marton, informando que a chegada do programa CULTSP PRO oferece uma oportunidade valiosa de qualificação, permitindo que os profissionais de cultura desenvolvam novas habilidades e ampliem suas trajetórias profissionais. Serão 21 cidades, em 7 regiões do Estado. Ela também detalhada quais cursos serão oferecidos em cada região e todo o serviço para as pessoas que se interessarem em se inscrever. No Diário Tupã, a publicação é bem objetiva, um texto-serviço com as informações sobre os cursos oferecidos na cidade.

**Pontos Positivos:** As rádios informaram que o programa do Governo de São Paulo é o maior programa de formação e qualificação do país. A secretária informou que os cursos serão gratuitos.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Assessoria de imprensa da Secretaria da Cultura, em parceria com a Secom, deve montar um plano de comunicação amplo e detalhado para o lançamento do programa.

Oferecer entrevistas em rádios regionais e TVs locais com a secretária para falar sobre o lançamento do programa nas cidades e regiões selecionadas para receber o Programa.

O lançamento do programa deve ser feito em parceria com o governador de São Paulo.

Redes sociais da Secretaria e do Governo de SP devem explorar o lançamento do Programa e fazer posts com a agenda dos cursos nas cidades.

**Data:** 15/10/2024

**Veículos:** Cruzeiro do Sul/Jornal de Jundiaí/O Dia

**Programa/Editorias:** Cultura

**Título da matéria:** Programa do Governo de SP abre chamamento para professores em diversas áreas da cultura/Estado abre chamamento para professores/CULTSP PRO abre chamamento público para credenciamento de professores em todo o Estado em diversas áreas da cultura

**Região:** Sorocaba/Campinas/São Paulo

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matérias abordam o programa CULTSP PRO sob outro viés, o da contratação de professores para ministrar os cursos oferecidos pela iniciativa.

**Pontos Positivos:** Textos objetivos, que expõem de forma clara as informações necessárias para quem se interessa em participar do chamamento para atuar como professor no programa CULTSP PRO.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Assessoria de imprensa da Secretaria da Cultura pode fazer uma rodada de entrevistas nas rádios com porta-voz do programa CULTSP PRO para falar do chamamento e, desta forma, tornar a divulgação das vagas para professores mais abrangente.



RD



**Data:** 16/10/2024

**Veículo:** Portal RIO SP Mais

**Programa/Editoria:** Cultura

**Título da matéria:** São José precisa de profissionais técnicos na cultura, diz Tom Freitas, presidente da FCCR

**Região:** Vale do Paraíba

**Classificação:** Neutra

**Análise:** Matéria traz entrevista com o presidente da Fundação Cultural Cassiano Ricardo (FCCR), Tom Freitas. O especialista diz que o município de São José está carente de profissionais técnicos na cultura.

**Pontos Positivos:** Como resposta ao presidente da FCCR, a reportagem traz informações sobre o programa CULTSP PRO que será implementado na cidade de São José, um dos 21 municípios contemplados pela novidade.

**Riscos à imagem:** Apesar da fala do presidente da FCCR ser genérica e não atacar o Estado, o leitor pode entender que não há investimentos no setor de cultura.

**Sugestão de estratégia:**

Assessoria de imprensa da secretaria da cultura deve colocar algum representante do programa CULTSP PRO para falar com o presidente da FCCR e apresentar a agenda e os cursos para ele.

A equipe deve fazer também o monitoramento de outros veículos na região, para checar se também não deram espaço para a fala do presidente.

Assessoria de imprensa deve divulgar massivamente o programa na região, para os jornais, portais, tvs e rádios.

**Data:** 17/10/2024

**Veículo:** TV Tem Bauru

**Programa/Editoria:** Bom Dia Cidade

**Título da matéria:** Programa oferece cursos gratuitos de qualificação de profissionais da cultura em Garça e Tupã

**Região:** Bauru e Marília

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria traz informações ao vivo sobre a realização do programa CULTSP PRO na região do Centro Oeste Paulista, com destaque para as cidades de Garça e Tupã, onde os cursos serão ministrados para pessoas a partir de 16 anos.

**Pontos Positivo:** Matéria curta, mas bem objetiva, focando nas principais informações necessárias para despertar a atenção do espectador sobre o programa CULTSP PRO. A repórter ainda indica o Portal G1 da região para quem quiser obter mais informações sobre as formações oferecidas.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

A assessoria de imprensa da Cultura pode sugerir a expansão de cobertura do assunto pela emissora ao colocar um porta-voz à disposição, para que, in loco, nos espaços onde os cursos serão oferecidos em Garça e Tupã, ele possa reforçar a importância da iniciativa para a região, mostrar possíveis interessados na formação para relatarem o que essa formação poderá ajudar em seu futuro profissional.







**Data:** 18/10/2024

**Veículo:** O Regional - São Pedro

**Programa/Editoria:** Cultura

**Título da matéria:** CULTSP PRO abre chamamento público para credenciamento de professores em diversas áreas da cultura

**Região:** Campinas

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria divulga a abertura de chamamento para contratação de professores para ministrar aulas nos cursos do programa CULTSP PRO

**Pontos Positivos:** O texto está bem completo e se assemelha bastante ao release que deve ter sido divulgado pela assessoria de imprensa.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

A Assessoria de Imprensa pode sugerir rodada de entrevista nas rádios locais, enfatizando que o CULTPRO SP é uma iniciativa que tem oportunidades de todos os lados, tanto para contratação de professores como para oferta de cursos, para quem pretende se aperfeiçoar ou iniciar na indústria da cultura.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten initials]*

*[Large handwritten mark]*

**Data:** 21/10/2024

**Veículo:** Rádio CBN

**Programa/Editoria:** Cultura

**Título da matéria:** Rio Preto recebe cursos do CULTSP PRO, Escolas de Profissionais de Cultura

**Região:** São José do Rio Preto

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria traz informações sobre os cursos do CULTSP PRO para a região de Rio Preto.

**Pontos Positivos:** A reportagem traz entrevista da secretária Marília Marton, informando que a chegada do programa CULTSP PRO oferece uma oportunidade valiosa de qualificação, permitindo que os profissionais de cultura desenvolvam novas habilidades e ampliem suas trajetórias profissionais. Serão 21 cidades, em 7 regiões do Estado.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Assessoria de imprensa da Cultura deve oferecer entrevistas em rádios regionais e TVs locais da região de São José do Rio Preto com a secretária para falar sobre o lançamento do programa nas cidades e regiões selecionadas para receber o Programa.

Redes sociais da Secretaria e do Governo de SP devem explorar o lançamento do Programa e fazer posts com a agenda dos cursos nas cidades.

*Q*

*RD*

*P*

**Data:** 23/10/2024

**Veículo:** Rádio Ilhabela

**Programa/Editoria:** Cultura

**Título da matéria:** Entrevista com Marília Marton, secretária de cultura do estado de SP

**Região:** Litoral Norte de SP

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria traz informações sobre os cursos do CULTSP PRO para todo o Estado. A reportagem traz entrevista da secretária Marília Marton, informando que a chegada do programa CULTSP PRO oferece uma oportunidade valiosa de qualificação, permitindo que os profissionais de cultura desenvolvam novas habilidades e ampliem suas trajetórias profissionais. Serão 21 cidades, em 7 regiões do Estado. A secretária explica que o Programa foi estudado para ser lançado de forma técnica para profissionais que queiram trabalhar na área de cultura. Na oportunidade, a secretária também aproveitou para fazer o balanço de dois anos da gestão do governador Tarcísio de Freitas na área de cultura.

**Pontos Positivos:** A secretária Marília ficou mais de 30 minutos ao vivo na emissora e explicou ponto a ponto do programa, dando os serviços e os cursos que serão oferecidos.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Assessoria de imprensa da Cultura deve oferecer entrevistas em rádios regionais e TVs locais da região de São José do Rio Preto com a secretária para falar sobre o lançamento do programa nas cidades e regiões selecionadas para receber o Programa.

Redes sociais da Secretaria e do Governo de SP devem explorar o lançamento do Programa e fazer posts com a agenda dos cursos nas cidades.

**Data:** 23/10/2024

**Veículo:** TV Bandeirantes - Santa Bárbara D'Oeste

**Programa/Editoria:** Band Cidade

**Título da matéria:** CULTSP PRO: Santa Bárbara D'Oeste recebe projeto cultural

**Região:** Campinas

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria traz serviço sobre o programa CULTSP PRO, com dados sobre os cursos oferecidos especificamente para o público da região de Campinas. A reportagem destaca o número de vagas em cursos, palestras e seminários, todos gratuitos, com realização na cidade de Santa Bárbara D'Oeste.

**Pontos Positivos:** A matéria é bastante informativa, expondo todos os dados necessários para que o espectador entenda qual objetivo da iniciativa, o que vai oferecer, para quem, e ainda fornece o site onde as pessoas podem obter mais detalhes.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Como suíte à matéria, a assessoria de imprensa pode oferecer uma entrevista com a Secretaria ou representante local do programa CULTSP PRO, para explicar in loco como se dará a iniciativa, além de sugerir "povo fala" com eventuais interessados em participar, destacando o caráter positivo da iniciativa.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

**Data:** 24/10/2024

**Veículo:** Jornal A Tribuna

**Programa/Editoria:** Cultura

**Título da matéria:** Santos e Cubatão têm 40 vagas em dois cursos

**Região:** Baixada Santista

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria positiva detalha quais as cidades e quais os cursos serão oferecidos dentro do programa CULT SP PRO.

**Pontos Positivos:** Reportagem objetiva, com informações específicas sobre os cursos oferecidos pelo programa CULTSP PRO na região da Baixada Santista. Um quadro com as principais informações compõe a matéria, facilitando a visualização dos principais dados para os leitores.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Como desdobramento da matéria, a assessoria de imprensa pode sugerir entrevista com a Secretaria de Cultura para detalhar a ação em nível regional e, posteriormente, quando o curso tiver já iniciado, sugerir uma matéria sobre formação e mercado de trabalho no ramo da cultura, com entrevista com alunos que estejam participando dos cursos.

**Data:** 24/10/2024

**Veículo:** Jornal O Liberal

**Programa/Editoria:** Cultura

**Título da matéria:** SB recebe ação de incentivo a profissionais

**Região:** Campinas

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria positiva informa sobre a realização do evento GIRO PRO, iniciativa que anuncia a chegada do programa CULTSP PRO na cidade de Santa Bárbara D'Oeste. O texto

traz aspas da Secretaria de Cultura, Marília Marton e cita a presença no evento de Raquel Verdenacci, diretora do CULTSP PRO.

**Pontos Positivos:** Reportagem detalha a realização do programa CULTSP PRO em nível regional, com todas as informações sobre o curso oferecido e site para mais informações que pode ser consultado pelos interessados.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

A Assessoria de imprensa pode aproveitar a presença da diretora do CULTSP PRO nas cidades para fazer rodadas de entrevistas nas rádios locais e visitas às afiliadas de TVs, seja para entrevista ou visita de cortesia para estreitar laços.



SA



**Data:** 25/10/2024

**Veículos:** Catraca Livre / Empresas e Negócios

**Programa/Editorias:** Cultura

**Títulos das matérias:** São Paulo abre 1.145 vagas em cursos gratuitos na área de cultura/ Formação e qualificação

**Região:** Cobertura Nacional/São Paulo

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria positiva detalha quais as cidades e quais os cursos serão oferecidos dentro do programa CULT SP PRO. No jornal Empresas e Negócios, o assunto é tratado de forma clara e objetiva, com dados principais sobre a iniciativa e quem pode participar.

**Pontos Positivos:** Reportagem extensa informando detalhadamente todos os cursos que serão oferecidos pelo programa e o link para inscrições. O site Catraca Livre tem ótimo retorno de audiência e tem o perfil do público da área de cultura. A nota do jornal Empresas e Negócios apesar de curta, destaca a robustez e abrangência do programa.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Como o site Catraca Livre fala diretamente com o público do programa CULTSP PRO, é importante que a assessoria de imprensa ofereça uma entrevista exclusiva da secretária para falar sobre a novidade, objetivos, público-alvo, entre outros assuntos.

O portal divulgou todos os cursos de uma vez. Seria interessante divulgar curso por curso, de forma separada, para que tenha mais visibilidade. E mandar também para mailings específicos de cada editoria.

**Data:** 25/10/2024

**Veículos:** Folha Metropolitana - Guarulhos/Gazeta de S.Paulo

**Programa/Editorias:** Cultura

**Títulos das matérias:** CULTSP PRO abre mais de mil vagas em cursos gratuitos de qualificação em cultura / CULTSP PRO

**Região:** RMSP / São Paulo

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Notas curtas que informam sobre o programa CULTSP PRO, com dados sobre a iniciativa, número de vagas, cursos oferecidos e endereço do site onde os interessados podem obter mais informações.

**Pontos Positivos:** Logo no abre da nota, a Folha Metropolitana destaca o número de vagas oferecidas em um primeiro momento pelo programa CULTSP PRO, mostrando a grandiosidade da ação. Já a Gazeta de S.Paulo traz uma nota mais neutra, porém cumpre a sua função informativa.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

A assessoria de imprensa pode aproveitar o caráter regional da iniciativa para explorar figuras e personalidades da cultura em nível local para reforçarem a importância de se ter profissionais qualificados para trabalhar na indústria da cultura. Esses depoimentos poderiam ser oferecidos como base para entrevistas nos veículos regionais e usados nas redes sociais da Secretaria da Cultura.

RD

**Data:** 26/10/2024

**Veículos:** A Tribuna de Santos Online/Cruzeiro do Sul/Diário do Rio Claro

**Programa/Editorias:** Cultura

**Títulos das matérias:** Santos e Cubatão têm 40 vagas em dois cursos gratuitos/Programa abre mais vagas para cursos gratuitos de qualificação voltados aos fazedores da cultura/  
Inscrições CULTSP PRO

**Região:** Santos / Sorocaba / Campinas

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Reportagem no portal do jornal A Tribuna de Santos informa que o programa CultSP Pro - Escola de Profissionais de Cultura, está com inscrições abertas na Baixada Santista. Na região, serão realizados os cursos de Artes Urbanas, em Cubatão, e Arte-Território, em Santos. Já no Cruzeiro do Sul, a matéria foca na segunda etapa do programa, divulgando as vagas para a cidade de Itu. O Diário do Rio Claro traz uma nota com informações sobre o programa e como se inscrever.

**Pontos Positivos:** Matéria de A Tribuna traz aspas da secretária Marília Marton, informando que a chegada do programa à Baixada Santista oferece uma oportunidade valiosa de qualificação, permitindo que os profissionais de cultura desenvolvam novas habilidades e ampliem suas trajetórias profissionais. O jornal Cruzeiro do Sul prioriza as informações sobre a formação realizada em Itu, detalhando o conteúdo que será aprendido e o período em que ocorre o curso. Já o Diário do Rio Claro transmite as informações gerais sobre a iniciativa e divulga o site para quem se interessar em obter mais informações.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Reforçar o programa e agenda do CULTSP PRO para outras regiões do Estado.

Oferecer entrevista da secretária para rádios e TVs locais.

Elaborar um artigo em nome da secretária para que ela explique as vantagens do programa. O texto poderá ser oferecido para os principais jornais e portais de cada região em que o programa será implementado.

**Data:** 28/10/2024

**Veículos:** Portal da Cidade/TV Record Rio Preto

**Programa/Editorias:** Cultura/SP Record

**Títulos das matérias:** Registro recebe o GIRO PRO, ação do programa CULTSP PRO do Governo de SP /Abertas as inscrições para cursos de formação

**Região:** Vale do Ribeira/São José do Rio Preto

**Classificação:** Positiva

**Análise:** A reportagem do Portal da Cidade informa que a cidade de Registro receberá o GIRO PRO, uma iniciativa do CULTSP PRO – Escolas de Profissionais da Cultura, programa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo gerenciado pelo IDG – Instituto de Desenvolvimento e Gestão. O programa é voltado à qualificação de profissionais e ao incentivo à inovação no setor cultural e criativo local e, nesta semana, fará o “giro” pela região de Presidente Prudente.

Com foco na realização do programa CULTSP PRO em nível regional, a TV Record Rio Preto entrevista um representante local da ação, que fornece as informações principais e os cursos oferecidos como edição de áudio e vídeo, cenografia e maquiagem artística. Ele apenas comete um equívoco ao dizer que podem participar pessoas a partir de 14 anos, ao invés de 16 anos.

**Pontos Positivos:** A reportagem do Portal da Cidade informa que o evento de divulgação terá a presença de Paula Venâncio, gerente de ações culturais do programa. O conteúdo também traz a agenda do programa na cidade. Já a entrevista da TV Record de Rio Preto destaca a gratuidade dos cursos e as especialidades oferecidas em nível regional.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

O programa GIRO PRO tem grande potencial para ser divulgado em todo o estado. Assim como o veículo de Registro deu destaque, outras regiões também terão espaço para a notícia positiva.



Importante que a assessoria de imprensa da Cultura tenha o calendário do programa atualizado e toda a divulgação seja feita com dias de antecedência. Oferecer um porta-voz para entrevistas em rádios e TVs locais também é uma boa ação para disseminar ainda mais.

**Data:** 29/10/2024

**Veículo:** Metrópole FM

**Programa/Editoria:** Cultura

**Título da matéria:** Presidente Prudente recebe GIRO PRO, ação do programa CULTSP-PRO do Governo de São Paulo

**Região:** Presidente Prudente

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria do portal da rádio informa que a cidade de Presidente Prudente receberá o GIRO PRO, uma iniciativa do CULTSP PRO – Escolas de Profissionais da Cultura, programa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo gerenciado pelo IDG – Instituto de Desenvolvimento e Gestão. O programa é voltado à qualificação de profissionais e ao incentivo à inovação no setor cultural e criativo local e, nesta semana, fará o “giro” pela região de Presidente Prudente.

**Pontos Positivos:** A reportagem traz a agenda do programa nos municípios, com todas as datas, desde a apresentação até a execução do programa. No texto também é divulgado o objetivo do programa e todo o institucional detalhadamente. No texto tem aspas da secretária, Marília Marton, reforçando o objetivo do programa.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

O programa GIRO PRO tem grande potencial para ser divulgado em todo o estado. Assim como o veículo Presidente Prudente deu destaque, outras regiões também terão espaço para a notícia positiva.

Importante que a assessoria de imprensa da Cultura tenha o calendário do programa atualizado e toda a divulgação seja feita com dias de antecedência. Oferecer um porta-voz para entrevistas em rádios e TVs locais também é uma boa ação para disseminar ainda mais.

**Data:** 30/10/2024

**Veículo:** Gazeta da Semana Online

**Programa/Editoria:**

**Título da matéria:** CULTSP PRO abre concurso de grafite para o Edifício Oswald de Andrade

**Região:** Capital

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria positiva com grande potencial para divulgação. Segundo a reportagem, o CULTSP PRO lançou um concurso para selecionar um artista ou coletivo que realizará um grafite em um dos muros externos do Edifício Oswald de Andrade, marco cultural de São Paulo. A ação é promovida pela Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas.

**Pontos Positivos:** Matéria traz serviço completo e endereço do edital para que os interessados possam se inscrever.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

A primeira ação é oferecer a pauta para o SP1, da TV Globo. O jornal possui um quadro só para cultura. Convidar a produção para ir conhecer o prédio como está hoje, antes do grafite.

A mesma pauta pode ser oferecida para a TV Cultura.

Oferecer entrevista com a secretária, Marília Marton, para rádios, tvs, on-line e impressos para explicar o objetivo e regras para participação.

Fazer posts nas redes sociais da Secretaria da Cultura e nas páginas do Governo de São Paulo.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten initials]*

*[Large handwritten mark]*

**Data:** 31/10/2024

**Veículos:** Diário de Ribeirão Pires/Garça em Foco/ Novo Momento (on-line)

**Programa/Editorias:**

**Títulos das matérias:** CULTSP PRO abre 1.145 vagas em cursos gratuitos para o setor cultural/Garça oferece vagas gratuitas em curso de Teatro Musical pelo CULTSP PRO/SBO recebe Masterclass para artesãos

**Região:** ABC/Marília/Campinas

**Classificação:** Positivas

**Análise:** Matérias positivas detalham quais as cidades e quais os cursos serão oferecidos dentro do programa CULT SP PRO nas regiões citadas.

**Pontos Positivos:** Matérias trazem aspas da secretária Marília Marton, informando que a chegada do programa oferece uma oportunidade valiosa de qualificação, permitindo que os profissionais de cultura desenvolvam novas habilidades e ampliem suas trajetórias profissionais.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Oferecer entrevista da secretária para rádios e TVs locais nas regiões citadas.

Elaborar um artigo em nome da secretária para que ela explique as vantagens do programa. O texto poderá ser oferecido para os principais jornais e portais de cada região em que o programa será implementado.

Oferecer a pauta para o G1 das duas regiões.

Divulgar as vagas do programa nas redes sociais da secretaria e dos veículos das regiões.

**Data:** 31/10/2024

**Veículo:** Rádio CBN Campinas

**Programa/Editoria:** Cultura

**Títulos das matérias:** Águas de São Pedro recebe o maior congresso para pequenos municípios nesta semana

**Região:** Campinas

**Classificação:** Positivas

**Análise:** Reportagem de rádio traz entrada de repórter ao vivo de Águas de São Pedro para falar sobre o lançamento do CULTSP PRO na região. O governo estadual apresentou durante o evento os objetivos do programa, salientando os projetos de cultura.

**Pontos Positivos:** Repórter traz todo o serviço do programa e traz entrevista com a secretária, Marília Marton. Durante o evento, ela fez um painel sobre o lançamento do CULTSP PRO.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Reforçar a participação e painel da Secretaria de Cultura no evento para outros veículos locais.

Oferecer entrevista com a secretária, Marília Marton, para outras rádios da região.

Disparar um release pós-evento para todos os veículos de imprensa da região.

Contatar a EPTV Campinas, afiliada à Rede Globo, para cobrir o evento e entrevistar a secretária.

Q

29

P

**Data:** 01/11/2024

**Veículos:** Publish News/Gazeta de S.Paulo

**Programa/Editorias:** Cultura

**Títulos das matérias:** CULTSP PRO abre concurso de grafite para o Edifício Oswald de Andrade/Concurso de Grafite

**Região:** São Paulo

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria positiva com grande potencial para divulgação. Segundo a reportagem, o CULTSP PRO lançou um concurso para selecionar um artista ou coletivo que realizará um grafite em um dos muros externos do Edifício Oswald de Andrade, marco cultural de São Paulo. A ação é promovida pela Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas. A Gazeta de S.Paulo resume as informações em uma nota, porém destaca o incentivo à arte urbana e a valorização dos espaços urbanos como um dos motes dessa iniciativa.

**Pontos Positivos:** Matéria traz serviço completo e endereço do edital para que os interessados possam se inscrever.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

A primeira ação é oferecer a pauta para o SP1, da TV Globo. O jornal possui um quadro só para cultura. Convidar a produção para ir conhecer o prédio como está hoje, antes do grafite.

A mesma pauta pode ser oferecida para a TV Cultura:

Oferecer entrevista com a secretária, Marília Marton, para rádios, tvs, on-line e impressos para explicar o objetivo e regras para participação.

Fazer posts nas redes sociais da Secretaria da Cultura e nas páginas do Governo de São Paulo.

AP



**Data:** 03/11/2024

**Veículo:** Primeira Página - São Carlos

**Programa/Editoria:** Cultura

**Títulos das matérias:** CULTSP PRO traz programação

**Região:** Central

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria traz informações sobre a programação cultural realizada no edifício Oswald de Andrade e informações gerais sobre o CULTSP PRO. O texto está um pouco confuso porque num primeiro momento informa sobre uma série de apresentações que acontecerão na sede do CULTSP PRO e depois introduz o CULTSP PRO como centro de formação para profissionais, mas não fica claro qual a ligação dos cursos com essas apresentações.

**Pontos Positivos:** Apesar de trazer as informações um pouco desconexas, o texto mostra, por meio de suas iniciativas, que a Secretaria da Cultura tem promovido inúmeras ações voltadas tanto para entreter o público em geral como para oferecer formação para quem pretende trabalhar no meio cultural.

**Riscos à imagem:** Algum leitor pode se confundir e questionar qual a programação de espetáculos do município.

**Sugestão de estratégia:**

A Assessoria de Imprensa poderia ter regionalizado as informações desse release pois uma programação que acontece em São Paulo-capital foi divulgada na cidade de São Carlos, que fica a mais de 200 km de distância. Teria mais relevância para esse público informar sobre as iniciativas do CULTSP PRO em nível regional, que acontecem tanto em São Carlos como nas cidades vizinhas.

*Q*

*P*

*RS*

**Data:** 04/11/2024

**Veículos:** ABC em Off/Jornal Mais Notícias Ribeirão Pires (on-line)

**Programa/Editorias:**

**Títulos das matérias:** Ribeirão Pires terá curso gratuito de gastronomia sustentável

**Região:** ABC

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matérias online informam que em parceria com a Prefeitura de Ribeirão Pires, o programa CULTSP PRO, vai oferecer o curso de Gastronomia Sustentável e Boas Práticas de Cultivo. O curso será ministrado pela biomédica e especialista em alimentação saudável, Zezé Zago.

**Pontos Positivos:** Matéria traz aspas da especialista e palestrante falando sobre os benefícios do curso. O texto reforça que será gratuito e traz a agenda e contatos para inscrições.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Release sobre o curso deve ser enviado pela assessoria de imprensa para outros veículos da região, como o Diário do Grande ABC e até mesmo oferecer a pauta para a TV Globo capital. O jornal SP1 sempre dá espaço a cursos profissionalizantes gratuitos.

②

RD

①

**Data:** 05/11/2024

**Veículo:** TV Bandeirantes

**Programa/Editorias:** Melhor da Noite na Band

**Títulos da matéria:** Cursos gratuitos de qualificação cultural

**Região:** São Paulo

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria completa que mostra os bastidores de um espetáculo, em especial, os profissionais envolvidos no trabalho para fazer um espetáculo acontecer, usando como pano de fundo para contextualizar a necessidade de profissionais qualificados no backstage das produções culturais, desde cinegrafista, camareiro a gestor de projetos. Isso reforça a necessidade de formação qualificada, o que a secretaria está oferecendo com o CULTSP PRO. A reportagem está bem completa, com entrevista com porta-vozes da Secretaria, podendo servir de base para se desdobrar em outras divulgações dentro da própria emissora, o que é possível verificar entre as matérias analisadas - outras três repercutem o mesmo assunto.

**Pontos Positivos:** Matéria abrangente e com ótimo tempo de exibição, espaço para entrevista com os porta-vozes da Secretaria e do programa CULTSP PRO, além da contextualização com um espetáculo real como pano de fundo de toda a matéria, o que torna a iniciativa mais concreta e real aos olhos do espectador.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

Sugerir o mesmo formato de abordagem para as TVs do interior, mostrando os profissionais que já trabalham nos bastidores de produções culturais para reforçar a importância de se promover formação qualificada pois existe a demanda de profissionais para desempenhar as mais diversas funções no backstage.

**Data:** 05/11/2024

**Veículo:** ABC Repórter

**Programa/Editorias:** Cultura

**Títulos da matéria:** Ribeirão Pires terá curso gratuito de gastronomia sustentável

**Região:** RMSP

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria aborda pontualmente o curso oferecido pelo programa CULTSP PRO na cidade de Ribeirão Pires, na Região Metropolitana de São Paulo.

**Pontos Positivos:** Matéria curta e informativa com dados a respeito de formação em gastronomia sustentável, destacando os aspectos positivos desta formação de acordo com a profissional que ministra o curso.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

A assessoria de imprensa deve fornecer, por meio de releases, informações regionalizadas para veículos estratégicos das regiões onde os cursos são ministrados, para que o público interessado conheça a iniciativa e saiba como pode ter acesso a ela.

*[Handwritten signature]*

*[Large handwritten signature]*

*[Handwritten initials]*

**Data:** 06/11/2024

**Veículos:** A Tribuna Regional

**Programa/Editorias:** Cultura

**Títulos das matérias:** Região de Ribeirão Preto recebe GIRO PRO, ação do programa CULTSP PRO do Governo de São Paulo

**Região:** Ribeirão Preto

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Matéria informa que a Região de Ribeirão Preto receberá, na primeira semana de novembro, o GIRO PRO, uma iniciativa do CULTSP PRO – Escolas de Profissionais da Cultura, programa da Secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo gerenciado pelo IDG – Instituto de Desenvolvimento e Gestão. O programa é voltado à qualificação de profissionais e ao incentivo à inovação no setor cultural e criativo local e, nesta semana, fará o “giro” pelas cidades de Ribeirão Preto e Cravinhos entre os dias 06 e 07 de novembro.

**Pontos Positivos:** A reportagem traz a agenda do programa nos municípios, com todas as datas, desde a apresentação até a execução do programa. No texto também é divulgado o objetivo do programa e todo o institucional detalhadamente.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

O programa GIRO PRO tem grande potencial para ser divulgado em todo o estado. Assim como o veículo de Ribeirão Preto deu destaque, outras regiões também terão espaço para a notícia positiva.

Importante que a assessoria de imprensa da Cultura tenha o calendário do programa atualizado e toda a divulgação seja feita com dias de antecedência. Oferecer um porta-voz para entrevistas em rádios e TVs locais também é uma boa ação para disseminar ainda mais.

**Data:** 06/11/2024

**Veículo:** Diário de Taubaté

**Programa/Editoria:** Cultura

**Título da matéria:** Ubatuba recebe apresentação do Escola de Profissionais da Cultura

**Região:** Vale do Paraíba

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Nota curta sobre a realização de evento de apresentação do programa CULTSP PRO na cidade de Ubatuba.

**Pontos Positivos:** Nota traz informações gerais sobre o evento que será realizado em Ubatuba para tratar do programa CULTSP PRO em nível regional, estendendo o convite a toda população para participar.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

A Assessoria de Imprensa deve sugerir a cobertura do evento, para que o jornal faça uma matéria mais detalhada sobre a iniciativa, expondo todos os benefícios para os interessados em frequentar as aulas oferecidas pelo programa CULTSP PRO.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized loop and a vertical line.Handwritten initials 'DA' in red ink.A large handwritten signature in blue ink, featuring a prominent vertical line and a large loop at the top.

**Data:** 09/11/2024

**Veículos:** TV Assembleia

**Programa/Editorias:** Alesp em Pauta

**Título da matéria:** CULTSP PRO: Projeto Cultural

**Região:** RMSP

**Classificação:** Positiva

**Análise:** Entrevista com Paula Venâncio, Gerente de Ações Culturais do CULTSP PRO, para falar das oportunidades de formação oferecidas pelo programa.

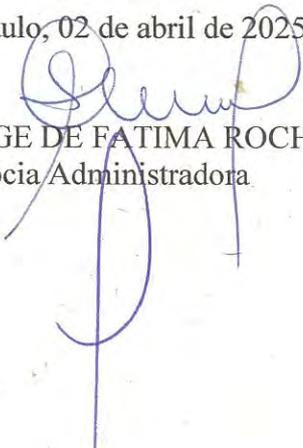
**Pontos Positivos:** O apresentador do programa é bem receptivo e abre espaço para que a entrevistada explique de forma detalhada a dinâmica do programa CULTSP PRO, como funciona, para quem é direcionado, locais onde acontece, os pontos positivos da formação, enfim, abrangem as informações mais relevantes para o público em geral, mostrando que a Secretaria da Cultura está empenhada em oferecer formação abrangente e de qualidade para os profissionais de bastidores do setor cultural.

**Riscos à imagem:** Sem riscos identificados.

**Sugestão de estratégia:**

A Assessoria de Imprensa pode sugerir a cobertura de uma aula, quando iniciar, para que a reportagem entreviste alguns alunos que estão participando, em especial os mais jovens, para darem o seu relato da experiência e, desta forma, reforçar a relevância de uma formação que tenha qualidade para quem está começando no mercado de trabalho. Esses depoimentos podem ser explorados também nas redes sociais da Secretaria da Cultura.

São Paulo, 02 de abril de 2025

  
SOLANGE DE FATIMA ROCHA  
Sócia Administradora

tread

marketing

**EXPERIÊNCIA,  
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,  
PERFIL E HABILIDADES  
DOS PROFISSIONAIS**

RD



Q

# PRINCIPAIS CLIENTES

P

RD

P

A Tread Marketing se dedica a transformar a comunicação das marcas em uma poderosa ferramenta de crescimento. Nossa abordagem integrada une assessoria de imprensa, marketing digital e gestão de redes sociais para criar estratégias personalizadas para cada cliente.

Sua sede está localizada na Capital de São Paulo, contando com escritório também em Curitiba. A Tread Marketing, dispõe de equipamentos modernos e de última geração, integrando seus profissionais com os clientes de forma rápida e segura.

Atua com profissionais altamente qualificados e especializados que, com base em sólidos conceitos de marketing e comunicação, trabalham de forma integrada sempre observando inovações, utilizando modernas ferramentas. Com isso, busca o desenvolvimento de seus clientes com planejamento e gestão amparados em uma visão completa com serviços estruturados para atender, sobretudo nesse momento, a comunicação.

Nossa missão é fazer com que cada marca se comunique de forma autêntica e eficaz. Temos muito orgulho da nossa trajetória e dos clientes que alcançamos até aqui.

Nossas principais áreas de atuação são voltadas para comunicação integrada, endomarketing, medição de performance, eventos e trade marketing, marketing *in house*, redes sociais e assessoria de imprensa.

A Tread surgiu da vontade de oferecer produtos que apresentem aos seus clientes uma experiência personalizada e criativa. Nascemos há pouco tempo e já temos muito orgulho da nossa trajetória, atendendo clientes como Babel-Azza, DETRAN.SP, Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, Reputale Comunicação Ltda, Secretaria de Governo do Estado de São Paulo e Fundação SEADE.

Pensamos e colocamos em prática conceitos que tenham personalidade. Entendemos que o único ponto em comum entre as empresas é que nenhuma delas é igual, até mesmo quando trabalham no mesmo segmento. A Tread é força, conexão e estratégia. É criatividade aliada ao resultado não apenas para entregar o *job*, mas para deixar uma marca.

A seguir, apresentamos a relação nominal dos principais clientes atendidos, com respectivos períodos de atendimento, demonstrando sua experiência e atuação no mercado à época da apresentação das propostas.

## Babel Azza

A Babel-Azza é uma agência *full service* que surge da união das renomadas agências Babel e Azza. Fundada em 2017 por Julio Anguita, Monica Blatyta e Danilo Moraes, a empresa se destaca por sua abordagem inovadora, que integra de forma natural e integral a estratégia com a execução, tanto online quanto offline. Em um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo, a Babel-Azza se compromete a entregar resultados simultâneos em branding e vendas, atendendo às exigências de grandes clientes e marcas como Aché, Jaguar – Land Rover, Hospital Alemão Oswaldo Cruz, Serasa Experian, Kumon, Zoetis, Banco Safra, Rico e Galderma.

- Atendimento: 2020 a 2022

### SERVIÇOS PRESTADOS

Em parceria com a Babel-Azza, nos dedicamos a oferecer serviços técnicos e especializados em comunicação e marketing, assegurando a implementação eficaz e estratégica de suas iniciativas junto às demandas dos clientes.

Nossa equipe de profissionais experientes atuou em estreita colaboração com a agência, para entender suas necessidades específicas, desenvolvendo estratégias personalizadas que garantiram a execução eficiente e eficaz de suas ações.

Com um enfoque inovador e orientado para resultados, trabalhamos comprometidos em transformar suas ideias em realidade, assegurando que cada campanha não apenas alcançasse, mas também ressoasse com seu público-alvo.



O Departamento Estadual de Trânsito – DETRAN.SP faz parte do Sistema Nacional de Trânsito e é responsável, no Estado de São Paulo, pelas atividades de trânsito estabelecidas pelo Código de Trânsito Brasileiro e por normatização própria.

Compete ao DETRAN promover educação para o trânsito, planejar, coordenar, executar e controlar ações relacionadas à habilitação de condutores, documentação e serviços para veículos. O objetivo do órgão é realizar todas essas atividades com qualidade, eficiência e transparência, contribuindo para a defesa da vida e da cidadania.

O DETRAN.SP conta com unidades de atendimento em todos os municípios do estado. São 336 Circunscrições Regionais de Trânsito (Ciretrans), 309 Seções de Trânsito, além dos postos fixos de atendimento do Poupatempo. Possui, ainda, unidades regionais de acompanhamento e controle e uma estrutura de coordenação e normatização, localizada na capital do Estado.

Por fim, o Departamento trabalha com registro de mais de 31 milhões de veículos cadastrados, 24 milhões de carteiras nacionais de habilitação (CNH) e com média mensal de lacração de mais de 79 mil veículos.

- Atendimento: 2020 a 2022

#### SERVIÇOS PRESTADOS

Oferecemos uma gama abrangente de serviços voltados para a comunicação do Departamento, começando pelo levantamento de informações sobre as ações de comunicação já executadas, o que permitiu uma compreensão clara do histórico e das necessidades atuais. Em seguida, realizamos uma análise detalhada da conformidade visual das peças, ações de comunicação, aplicativos e campanhas, assegurando que elementos como logomarcas e assinaturas estivessem alinhados com a identidade visual estabelecida.

Além disso, compilamos as ações de comunicação e analisamos sua aderência à matriz estratégica criativa e visual adotada, garantindo que as mensagens estivessem adequadas ao público-alvo. Oferecemos suporte ao DETRAN.SP na análise de informações e no desenvolvimento de novas ações de comunicação, sempre com o objetivo de aprimorar a eficácia das iniciativas.

Para facilitar o planejamento anual das ações do DETRAN.SP, propusemos uma matriz estratégica de comunicação, acompanhada de um monitoramento mensal para avaliar o progresso. Também apoiamos a gestão na coordenação e planejamento das peças publicitárias, analisando cuidadosamente o conteúdo, o público-alvo, as estratégias de divulgação e as métricas, para que as mensagens atingissem os objetivos traçados de forma eficaz.

Nossa equipe foi responsável pela produção de esboços e storyboards de vídeos internos e tutoriais, além da elaboração, desenvolvimento, apresentação e locução de filmes tutoriais e institucionais, bem como conteúdo para as redes sociais do DETRAN. Também criamos apresentações institucionais e relatórios de gestão, promovendo a comunicação pública e a transparência.

Outro ponto forte da nossa atuação foi voltado para o endomarketing, obtendo resultados bastante positivos. Com uma estratégia que visa engajar e motivar os colaboradores, promovemos uma cultura organizacional positiva e alinhada aos objetivos da organização. Por meios de ações direcionadas, buscamos fortalecer a comunicação interna e aumentar a satisfação e o comprometimento dos funcionários. As ações de endomarketing contribuíram para o aumento na satisfação dos colaboradores, tornando-os influenciadores conectados, refletindo em um ambiente de trabalho mais harmonioso e produtivo. Além disso, observamos uma melhoria na retenção de talentos e um maior alinhamento entre os objetivos individuais e os da empresa.

Por fim, desenvolvemos, mantivemos e aplicamos um manual de marca e comunicação para o DETRAN e suas filiais, assegurando que a identidade visual e as diretrizes de comunicação fossem seguidas em todos os ambientes, tanto físicos quanto digitais. Com essa abordagem integrada, buscamos sempre oferecer soluções inovadoras e eficazes para atender às demandas do Departamento.

Ogilvy

A Ogilvy é uma rede criativa integrada e premiada, que ajuda a construir marcas que importam para as empresas, que vão da Fortune Global 500 a companhias locais. São mais de 131 escritórios em 83 países. A empresa cria experiências, design e comunicações que atendem a todos os aspectos das necessidades de uma marca, por meio de seis capabilities: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement and Commerce, PR and Influence, Digital Transformation e Partnerships. A Ogilvy é uma empresa do Grupo WPP (NASDAQ: WWPGY).

- Atendimento: 2021 a 2022

## SERVIÇOS PRESTADOS

Em colaboração com a Ogilvy, no planejamento estratégico das ações de comunicação e marketing voltado a clientes da agência, nos empenhamos em fornecer serviços técnicos e especializados, como gerenciamento de dados, estratégias de comunicação, desenvolvimento de peças e projetos gráficos, garantindo a implementação estratégica e eficaz de suas iniciativas em sintonia com as necessidades do cliente. Nossa equipe de profissionais experientes trabalhou lado a lado com a agência para compreender as demandas específicas, criando estratégias personalizadas que asseguraram a execução eficiente de suas ações.



A SECRETARIA DA EDUCAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO é responsável pelos assuntos relacionados à rede de educação no Estado de São Paulo. A SEDUC-SP possui a maior rede de ensino do Brasil e das Américas, com 91 Diretorias de Ensino, 5,4 mil escolas autônomas e vinculadas, aproximadamente 3,5 milhões de alunos e 234 mil servidores, sendo 190 mil professores e 5 mil diretores de escolas distribuídos em 15 Polos Regionais.

A estrutura da SEDUC-SP conta com três órgãos vinculados: o Conselho Estadual de Educação (CEE), a Fundação para o Desenvolvimento da Educação (FDE) e o CEAE (Conselho Estadual de Alimentação Escolar). São seis Coordenadorias: Escola de Formação e Aperfeiçoamento dos Profissionais da Educação “Paulo Renato Costa Souza” (EFAPE); Coordenadoria Pedagógica (COPEP); Coordenadoria de Informação, Tecnologia, Evidência e Matrícula (CITEM); Coordenadoria de Infraestrutura e Serviços Escolares (CISE); Coordenadoria de Gestão de Recursos Humanos (CGRH); Coordenadoria de Orçamento e Finanças (COFI).

RP

São alguns dos Programas e Projetos da SECRETARIA DA EDUCAÇÃO do Estado de São Paulo:

- Centro de Mídias SP; Conecta Educação; Conviva SP; Currículo Paulista; Escola + Bonita; Escola + Segura; Inova Educação; Líderes públicos; Merenda em Casa; Professor conectado; Programa Ensino em Tempo Integral; Psicólogos da Educação; Centro de Inovação da Educação Básica Paulista – CIEBP.

- Atendimento: 2021 a 2022

### SERVIÇOS PRESTADOS

Oferecemos suporte no Gerenciamento da base de dados da SEE, por meio de coleta, armazenamento, processamento, validação e utilização adequada dos dados, bem como a higienização da base de dados;

Para estabelecer canais que possibilitassem o relacionamento com o público interno, elaboramos estratégias, com o propósito de motivar, estimular, promover agentes e difundir os ideais da empresa; O desenvolvimento de novos canais de comunicação com os colaboradores, proporcionou engajamento e motivação com o seu trabalho, tornando-os influenciadores informados e conectados.

Elaboração de produtos voltados ao desenvolvimento de ações em comunicação na conscientização de educação e bem-estar dentro e fora das escolas com a criação de campanhas de comunicação interna para alunos, professores e funcionários.

Cuidamos do gerenciamento de envio de mensagens de forma inteligente, contribuindo para uma administração eficaz das mensagens, e procedemos aos devidos ajustes nas bases atuais.

No campo da comunicação visual, atuamos na criação de peças e atividades, desenvolvimento de projetos gráficos, layouts e identidades visuais, lembrando que todo o conteúdo criado se alinhou com a identidade da instituição, garantindo consistência ao material produzido.

Realizamos com a adequação de todas as peças e materiais desenvolvidos em total conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo que o uso das informações fosse sempre realizado com a máxima segurança e respeito à privacidade.

Desenvolvimento e atualização constante do Manual de “Segurança nas Escolas”, para o uso do corpo docente e discente.

Manutenção de um relacionamento sólido e duradouro com o cliente por meio da execução de conjunto de ações de aproximação, captação e fidelização, com o desenvolvimento de uma régua de comunicação.

Oferta da Análise do Índice de Efetividade de Comunicação, por meio da metodologia de mensuração dos resultados de comunicação e, ao final de cada período, emissão de relatório de engajamento que possibilitou realizar uma análise da estratégia de marketing digital.



O Grupo Trama Reputale é formado pela Trama Comunicação, agência de Relações Públicas criada há 29 anos, e a agência digital Reputale, que juntas formam uma das 11 principais agências de comunicação voltadas para a construção, posicionamento, promoção e proteção de marcas. Desenvolvem estratégias de comunicação integrada para empresas globais com serviços de Relações Públicas, Comunicação Interna, Redes Sociais e Conteúdo.

- Atendimento: 2022

#### SERVIÇOS PRESTADOS

Para a agência Reputale, prestamos serviços de planejamento e implementação de plataforma tecnológica para gestão de publicidade apresentada em mídia digital, nas atividades de distribuição, análise e medição de performance das atividades, ações, programas e projetos de campanhas publicitárias digitais.

Fomos responsáveis pelo monitoramento em tempo real de todas as campanhas publicitárias, seguindo, de forma planejada, demandas e fluxos de atividades requisitados pelos clientes.



O Governo do Estado de São Paulo é a estrutura administrativa do estado chefiada pelo governador, representante do poder Executivo.

É responsável pela administração e gestão de diversas áreas, como educação, segurança pública, infraestrutura e desenvolvimento econômico.

O estado de São Paulo é o principal centro econômico e industrial do Brasil. O Governo do Estado de São Paulo possui sua sede na cidade de São Paulo, de acordo com o estabelecido pela Constituição Federal e a Constituição Estadual.

- Atendimento: 2022

#### SERVIÇOS PRESTADOS

Para o Governo de SP, gerenciamos a publicidade em mídia digital, realizando o monitoramento e a parametrização de indicadores para avaliar o desempenho das campanhas publicitárias digitais.

Oferecemos serviço técnico especializado na concepção, planejamento e implementação de plataforma tecnológica com a finalidade de gestão da publicidade apresentada em mídia digital, nas atividades de distribuição, análise e medição de performance, nas atividades, ações, programas e projetos de campanhas publicitárias digitais.

Monitoramento, em tempo real, de todas as campanhas publicitárias indicadas pela contratante, com obtenção de métricas objetivas de desempenho e recomendações das ações necessárias para a melhoria da performance das ações digitais.

Seguir, por meio da plataforma concebida, demanda e fluxo das atividades, de forma planejada, assim como os processos relativos às campanhas de mídia digital desenvolvidos para a Unidade de Comunicação.

**SEADE**Fundação Sistema Estadual  
de Análise de Dados

A Fundação Seade, vinculada à Secretaria da Fazenda e Planejamento, é hoje um centro de referência nacional na produção e disseminação de análises e estatísticas socioeconômicas e demográficas. Para isso, realiza pesquisas diretas e levantamentos de informações produzidas por outras fontes, compondo um amplo acervo, disponibilizado gratuitamente, que permite a caracterização de diferentes aspectos da realidade socioeconômica do estado, de suas regiões e municípios e de sua evolução histórica.

Ao longo de 40 anos de atuação, o Seade tem se constituído em uma segura e sempre atualizada fonte de dados sobre o estado de São Paulo. As habilidades que a instituição desenvolve continuamente a capacitam para a criação e aprimoramento de metodologias e ferramentas para a formulação, monitoramento e avaliação de políticas públicas, o que tem levado instituições das mais diferentes áreas de atuação a contratá-la para a prestação de serviços técnicos.

Sua extensa e diversificada linha de produtos e serviços tem auxiliado cidadãos, gestores públicos, empresários e jornalistas a compreender melhor as características específicas da realidade paulista, as mudanças sociais, as transformações econômicas e os impactos das políticas públicas nos seus 645 municípios.

- Atendimento: Desde 2023

**SERVIÇOS PRESTADOS**

Para a Fundação Seade, maior instituto de pesquisas do Estado de SP, oferecemos comunicação corporativa 360° com foco em assessoria de imprensa e estratégias de comunicação digital. Compete à Tread Marketing:

Elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com cumprimento de demandas e ações do dia.

Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da Fundação Seade na mídia e veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet).



Avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas. Identificação das matérias que contenham incorreções ou interpretações equivocadas sobre as ações, programas e projetos da Fundação Seade e imediata tomada de ação corretiva junto ao veículo de comunicação, além do acompanhamento da publicação das correções enviadas. Produção diária de relatório com todas as ações junto aos veículos de comunicação e registro no referido veículo de comunicação.

Apoio à Fundação Seade na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, por meio da alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela Fundação Seade, com informações sobre recursos, prazos e resultado dos programas, planos, ações e serviços.

Produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.

Atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios dos órgãos estaduais.

Apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes (entre os servidores públicos estaduais) que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços.

Avaliação e planejamento estratégico de eventuais reuniões e contatos diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual definidos em comum acordo com o gestor do contrato, indicado pela Fundação Seade.

Controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pela Fundação SEADE.

Esta lista exemplifica a variedade de clientes e a abrangência dos serviços prestados por nossa empresa, que vai desde assessoria de imprensa até gestão de crises e comunicação integrada, demonstrando sua capacidade técnica e expertise.



# INSTALAÇÕES E INFRAESTRUTURA

RD

P

Q

## **SOBRE NÓS**

Nossa sede fica em São Paulo, em região altamente privilegiada, com ótima localização na zona sul. A Avenida Engenheiro Luis Carlos Berrini, além de abrigar o coração financeiro da Capital, conta com praças e amplo comércio. Shopping, bancos, emissora de TV, lojas e ótimas opções gastronômicas completam a formação do local.

Dispomos também, há mais de dois anos, de escritório no Estado do Paraná, localizado em Curitiba, no bairro Centro Cívico. O edifício NEO CORPORATE está situado na Avenida Cândido de Abreu, com localização excelente, próximo às principais vias de acesso da cidade.

Nossos profissionais são altamente qualificados e especializados, com base em sólidos conceitos de marketing, trabalham de forma integrada sempre observando inovações e utilizando modernas ferramentas e diversos canais de comunicação. Buscamos o desenvolvimento de nossos clientes com planejamento e gestão amparados em uma visão completa com serviços estruturados para trabalhar, sobretudo nesse momento, a comunicação, assegurando plena competência para atender com excelência às demandas. Enxergamos e trabalhamos o processo de ponta-a-ponta. Atuamos de modo versátil, tanto em nossa sede, em atendimento remoto, e mesmo alocado em nossos clientes, como no caso da Fundação Seade.

## **NO QUE TRABALHAMOS**

### **Assessoria de imprensa**

Criar uma boa relação com canais de informação, por meio de um conjunto abrangente de serviços destinados a fortalecer a comunicação e a imagem de empresas e organizações.

### **Comunicação integrada**

Criatividade estratégica que reúne marca, comunicação, relacionamento e desempenho do on ao off, do planejamento à execução.

### **Redes sociais**

Fazer da tecnologia uma ferramenta de sobrevivência, com diferentes formas de interação entre marca e consumidor, transformando dados em arte, comunicação e estratégia.

### **Eventos e trade marketing**

Planejamento, criação e produção de eventos e promoções, além do gerenciamento de equipe de promotores.

### **Marketing in house**

Uma agência para chamar de sua, com equipes desenhadas especialmente para as necessidades de cada cliente.

### **Endomarketing**

A comunicação da porta para dentro possibilita estreitar o relacionamento com o colaborador, fazendo dele o principal ativo da marca, por meio de ações que vão além do corporativo.

### **Medição de performance**

A medição de desempenho ajuda a identificar se os resultados estão de acordo com os objetivos desejados, contribuindo para a tomada de decisões estratégicas.

## **NOSSA INFRAESTRUTURA**

Em termos de infraestrutura, dispomos de um ambiente moderno e bem equipado, com acesso a tecnologias de ponta, softwares especializados de monitoramento e análise de mídia, e canais de comunicação eficientes. As instalações são projetadas para promover um trabalho colaborativo e ágil, permitindo o acompanhamento em tempo real das ações de comunicação.

Os recursos materiais disponíveis incluem estações de trabalho equipadas com computadores de alta performance, acesso rápido à internet, e uma plataforma integrada para gerenciamento de projetos, além de sistemas para distribuição de releases, monitoramento de notícias e análise de impacto.

Para a equipe de campo, dispomos de equipamentos de apoio como: câmeras digitais profissionais, estabilizadores de suspensão, fones de ouvido, gravadores, microfones de lapela sem fio, kit estúdio iluminador, suportes para iluminador, câmeras e microfones, tripé profissional.

A empresa também dispõe de suporte administrativo completo, com uma equipe dedicada à gestão de contratos, organização de demandas, controle de prazos e acompanhamento de resultados, garantindo o cumprimento eficiente de todas as atividades propostas no contrato de assessoria de imprensa.

Com relação aos nossos recursos materiais, dispomos de todo o necessário para suprir as necessidades dos clientes, sempre abertos a aquisições, necessárias em caso de expansão das atividades.

A seguir um resumo do que dispomos.

#### Hardware:

Disponibilizamos uma infraestrutura tecnológica robusta, que inclui IMacs de última geração, notebooks potentes, impressoras multifuncionais versáteis, iPhones e iPads para mobilidade e conectividade, além de HDs externos para armazenamento seguro e cartões de memória para expandir suas capacidades de armazenamento. Nossa seleção de equipamentos garante eficiência, desempenho e inovação para atender todas as suas necessidades.

#### Equipamentos de Áudio e Vídeo de Alta Performance:

Nossa seleção de equipamentos é projetada para atender às necessidades de profissionais e entusiastas da criação de conteúdo. Começando pelos Fones de Ouvido AKG K52, que oferecem um som fechado e de alta qualidade, perfeitos para monitoramento em estúdio. Eles vêm acompanhados de um adaptador de 3.5mm para 6.3mm, garantindo compatibilidade com uma variedade de dispositivos.

Para quem utiliza dispositivos Apple, temos o Adaptador Lightning para Fone de Ouvido, que permite conectar seus fones de ouvido de forma prática e eficiente. Os Cabos Apple USB to Lightning são essenciais para carregar e transferir dados com rapidez e segurança.

Em termos de gravação de áudio, o Microfone de Lapela Boya BY-M1 é uma excelente escolha para gravações discretas e de alta qualidade. O Hollyland Lark M2 é um microfone sem fio que se destaca pelo cancelamento de ruído inteligente e transmissão sem fio de até 300 metros, ideal para gravações em movimento.

Para iluminar suas produções, o Kit Estúdio Iluminador LED Circular e a Mini Varinha de Luz Portátil oferecem flexibilidade e controle sobre a temperatura de cor, permitindo criar a atmosfera perfeita para suas fotos e vídeos.

Os Cartões de Memória Lexar SD XC garantem amplo espaço para armazenar suas gravações e fotos, enquanto o Disco Sólido Externo ScanDisk de 1TB proporciona armazenamento rápido e seguro.

Para capturar imagens de alta qualidade, as Câmeras Digitais Sony α6400 são uma escolha excepcional, acompanhada de um kit completo com acessórios, incluindo uma lente de zoom padrão. O Tripé Manfrotto Compact Light e o Tripé Profissional oferecem estabilidade e versatilidade para suas filmagens.

Os Microfones Rode Videomicro e UWP-D21 são ideais para gravações de áudio de alta qualidade, enquanto o Sistema de Microfones sem Fio Ulanzi J12 proporciona liberdade de movimento durante as gravações.

Para os criadores que trabalham com arte digital, as Mesas Digitalizadoras Wacom CTL4100 Intuos Creative são ferramentas indispensáveis, oferecendo precisão e controle em cada traço.

Por fim, o Estabilizador Zhiyun-Tech Crane 2 e o Gravador Digital Zoom H6 garantem que suas produções sejam suaves e profissionais, com áudio de alta qualidade.

Essa gama de equipamentos permite a criação de conteúdos relevantes, seja em áudio, vídeo ou arte digital, além do uso de ferramentas e softwares de alta qualidade que potencializam a Criatividade e Produtividade.

Em um mundo cada vez mais digital, disponibilizamos uma seleção premium de ferramentas e softwares que atendem às necessidades de profissionais criativos e empresas que buscam excelência em seus projetos. Nossa oferta inclui:

Licenças de Pacotes Adobe: Acesso a um dos conjuntos de ferramentas mais poderosos do mercado, incluindo Photoshop, Illustrator, InDesign e muito mais. Com essas ferramentas, você pode criar designs impressionantes, editar imagens de forma profissional e desenvolver conteúdos visuais que se destacam.

Licenças de Contas Office: As soluções da Microsoft Office garantem que você tenha acesso a ferramentas essenciais como Word, Excel, PowerPoint e Outlook. Com essas aplicações, você pode criar documentos, planilhas e apresentações de alta qualidade, facilitando a colaboração e a produtividade em equipe.

Flickr Pro: Uma plataforma robusta para armazenamento e compartilhamento de fotos, ideal para fotógrafos e criadores de conteúdo. Com o Flickr Pro, você pode exibir seu portfólio de forma profissional e conectar-se com uma comunidade global de amantes da fotografia.

Freepik: Acesso a uma vasta biblioteca de recursos gráficos, incluindo vetores, ilustrações e fotos. O Freepik é uma ferramenta indispensável para quem busca enriquecer seus projetos visuais com elementos de alta qualidade.

Shutterstock: Com uma das maiores coleções de imagens, vídeos e músicas do mundo, o Shutterstock oferece recursos visuais que podem transformar qualquer projeto. Ideal para marketing, publicidade e produção de conteúdo.

Canva Pro: Uma plataforma intuitiva de design gráfico que permite criar materiais visuais de forma rápida e fácil. Com o Canva Pro, você tem acesso a templates profissionais, elementos de design e ferramentas de colaboração, tornando o processo criativo ainda mais eficiente.

Envato: Uma plataforma que oferece uma vasta gama de recursos digitais, incluindo temas, plugins e gráficos. O Envato é perfeito para desenvolvedores e designers que buscam soluções criativas para seus projetos.

Redes Sociais: Métrica do resultado do trabalho de assessoria de imprensa nas redes sociais: Utilizamos métricas das próprias plataformas: Instagram, LinkedIn, Youtube para medir os resultados das postagens com materiais produzidos pela equipe de assessoria de imprensa.

Hype auditor: ferramenta de marketing de influência. Da pesquisa do mercado e da concorrência, passando pela descoberta e avaliação de influenciadores, até o acompanhamento de campanhas e a produção de relatórios em redes sociais.

Assinaturas de Jornais, Portais de Notícias e Revistas para atualização das últimas tendências e informações do mercado. Nossas assinaturas garantem acesso a conteúdo relevante e de qualidade, essenciais para a tomada de decisões informadas.

Com essa gama diversificada de ferramentas e softwares, estamos comprometidos em fornecer aos nossos clientes os recursos necessários para impulsionar a criatividade, aumentar a produtividade e alcançar resultados excepcionais nos projetos. Estamos aqui para apoiar sua jornada e garantir que você tenha tudo o que precisa para brilhar no seu campo de atuação.

A small, handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.

RD

ONDE ESTAMOS

SEDE SÃO PAULO

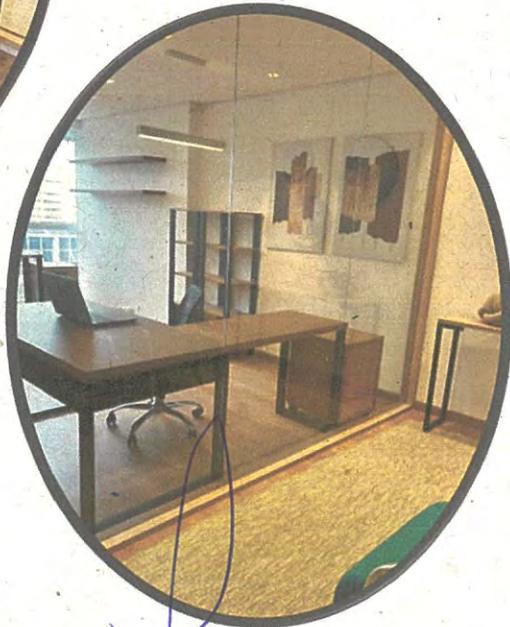
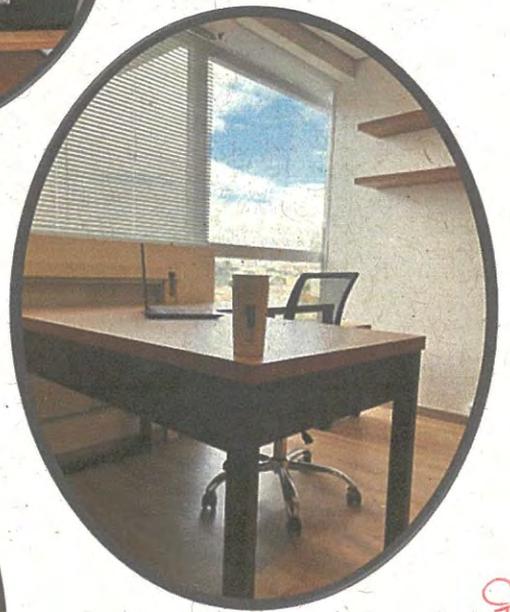
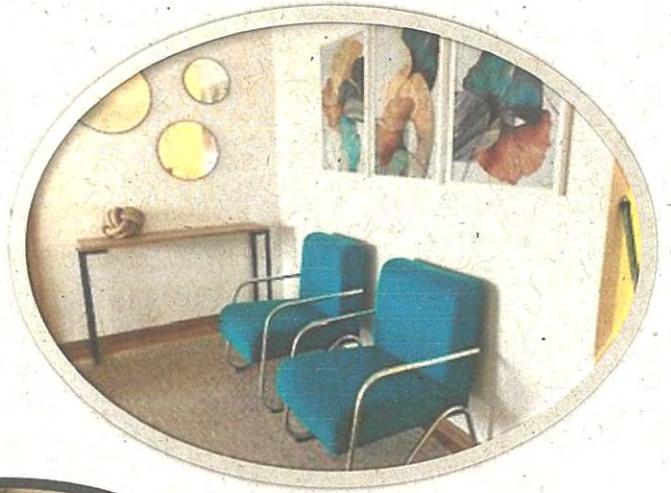
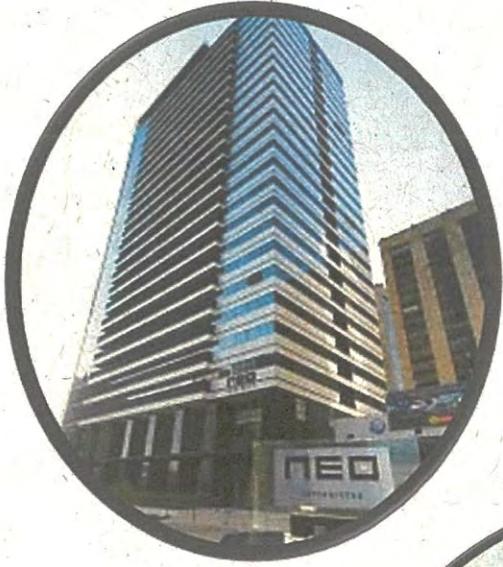


RP

f

g

FILIAL CURITIBA



RPD



# SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

CR

A Tread Marketing preparou um material completo e detalhado para um atendimento ágil e eficaz para a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas. O trabalho será realizado em conjunto com a Secretaria de Comunicação (Secom), para que todos os resultados sejam atingidos, sejam eles em pautas proativas ou em gerenciamentos de crises que venham a acontecer.

Para isso, estruturamos nossa comunicação em um sistema integrado com planejamento e gestão amparados em uma visão 360, que abrange todos os meios e canais possíveis de comunicação, desde os tradicionais até os digitais.



Como citado no exercício criativo, será designada uma equipe com profissionais capacitados e experientes para atender a imprensa diariamente. Uma das novidades, será uma equipe exclusiva para a “venda” das pautas positivas e outra, que fará parte do “Comitê de Crise”, que juntamente com profissionais da cultura serão responsáveis em liderar os temas negativos que a imprensa trazer. O time ficará todo alocado no cliente, com um coordenador participando de reuniões semanais na Secom. Estamos à disposição para utilizar nosso escritório, sempre que necessário.

Para iniciar os trabalhos, a Tread Marketing fará uma imersão e chegará a um diagnóstico de como é feito o trabalho de atendimento hoje na Secretaria de Cultura e como seria o modelo ideal, após a entrada da agência.

#### **NOSSO PROCESSO DE TRABALHO INCLUI:**

- Definição dos objetivos de comunicação: Para garantir que nossa assessoria de imprensa esteja alinhada com as metas do cliente, discutimos detalhadamente seus objetivos de comunicação, identificamos o público-alvo e definimos a mensagem-chave que deseja transmitir, garantindo que cada ação esteja em sintonia com suas necessidades e expectativas.
- Identificação de oportunidades de exposição: Com base nos objetivos estabelecidos, nossa equipe identifica os veículos de comunicação mais relevantes e o público-alvo, além de temas e conteúdos estratégicos que podem ser aproveitados para gerar oportunidades de exposição positiva, ampliando a visibilidade e o reconhecimento da marca.
- Criação de conteúdo estratégico: Nossa equipe de redatores experientes é especializada na produção de releases, artigos, notas e outros materiais de comunicação direcionados à imprensa, garantindo que cada conteúdo seja cuidadosamente elaborado para reforçar a mensagem da marca.
- Relacionamento com a mídia: A partir do nosso vasto banco de dados e rede de contatos, mantemos um relacionamento contínuo com os principais veículos de comunicação. Isso nos permite identificar e garantir oportunidades estratégicas de entrevistas e reportagens em jornais, revistas, televisão, rádio e portais, maximizando a visibilidade da marca.
- Gerenciamento de crises: Estamos prontos para intervir de maneira eficaz em situações de crise, garantindo uma gestão estratégica e cuidadosa da imagem pública do nosso cliente, minimizando impactos negativos e preservando a reputação da marca.

#### **AÇÕES E MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS**

A Tread Marketing vai produzir ações e materiais para o atendimento eficaz da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, que já faz parte da nossa rotina de trabalho. Entre eles, podemos destacar:

## 1. Media Training

A Tread oferece um serviço de media training desenvolvido para preparar os porta-vozes da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas para interações eficazes com a imprensa e outros públicos estratégicos. Em um cenário em que a comunicação institucional precisa ser assertiva, clara e impactante, o media training se faz essencial para garantir que os representantes da SCEIC-SP transmitam as mensagens corretas, com credibilidade e segurança, fortalecendo a imagem da instituição perante a sociedade.

O media training realizado pela Tread é um processo imersivo e personalizado, adaptado às necessidades específicas da Secretaria e aos desafios enfrentados pelos gestores e porta-vozes. A agência, inclusive, desenvolveu uma cartilha específica para o media training com todas as dicas para os porta-vozes terem sucesso nas entrevistas.

A capacitação dos porta-vozes inclui desde os fundamentos da comunicação estratégica até a simulação de entrevistas em diferentes formatos – ao vivo, gravadas, coletivas e situações de crise. O objetivo é garantir que os porta-vozes saibam estruturar suas falas, lidar com perguntas difíceis, evitar ruídos de comunicação e maximizar a repercussão positiva das ações governamentais.

O treinamento é conduzido por uma equipe de jornalistas experientes, especialistas em comunicação pública e ex-profissionais de grandes veículos de imprensa, garantindo que os participantes compreendam como funciona o trabalho da mídia e quais estratégias podem ser aplicadas para uma comunicação mais eficaz.

Durante o media training, são desenvolvidas simulações realistas de entrevistas com jornalistas, incluindo entrevistas gravadas e ao vivo, coletivas de imprensa e interações em crises; treinamento para redes sociais e declarações públicas, garantindo um posicionamento adequado em vídeos, transmissões e postagens oficiais; gestão de perguntas sensíveis e respostas estratégicas, preparando os porta-vozes para lidar com temas críticos sem comprometer a imagem da Secretaria; análise e feedback personalizado, com revisão detalhada de cada desempenho para aperfeiçoamento contínuo.

Com um treinamento estratégico, a SCEIC-SP terá porta-vozes altamente capacitados para fortalecer sua comunicação e ampliar a visibilidade das ações culturais desenvolvidas pela secretaria.

## 2. Elaboração de Relatórios de Resultados

A elaboração de relatórios de resultados é uma etapa fundamental para a análise e apresentação de dados de forma clara e objetiva. Esses relatórios permitem que as informações sejam organizadas, facilitando a interpretação dos resultados alcançados em um determinado período ou projeto. Além disso, eles ajudam na tomada de decisões, pois oferecem uma visão abrangente do desempenho e das áreas que podem ser aprimoradas. A Tread oferece:

### – Diagnóstico

A primeira entrega, após 10 dias do início do contrato, feita pela Tread Marketing para os responsáveis da Secretaria será um Diagnóstico completo do que é feito hoje, da estrutura utilizada e o que será implementado futuramente pela agência. Nele, será possível observar as deficiências e falhas no atendimento do dia a dia e aperfeiçoar e estruturar os pontos que poderão ser melhorados.

### – Plano de Comunicação

No primeiro mês de trabalho, a Tread Marketing vai apresentar o primeiro Plano de Comunicação para a Secretaria. Nele, serão contempladas todas as ações, formatos, estrutura, objetivos e metas para o primeiro ano de contrato. Vamos apresentar as mensagens-chaves, os públicos-alvo, os objetivos e os canais de comunicação que utilizaremos, além de um calendário e cronograma para as ações de imprensa.

No início de cada ano, a agência irá apresentar o Plano de Comunicação para aquele período, com um detalhamento e cronograma de datas importantes, ações e temas que serão seguidos dentro da estratégia.

### – Resultados de imprensa

O relatório de resultados de imprensa será entregue mensalmente, sempre na primeira semana do mês, e contemplará uma análise das ações realizadas pela assessoria de imprensa, com métricas detalhadas sobre a presença da Secretaria na mídia, alcance das publicações, engajamento digital e percepção da opinião pública. O documento garante transparência,

eficiência e otimização das estratégias de comunicação, permitindo a tomada de decisões mais assertivas e embasadas em dados concretos.

O relatório de resultados contemplará o monitoramento da imprensa, com uma análise completa da cobertura de mídia da SCEIC-SP, incluindo número de matérias publicadas, veículos de destaque e temas mais abordados.

Os dados coletados permitem realizar uma análise comparativa com períodos anteriores, além de possibilitar o mapeamento de crises e oportunidades, possibilitando identificar eventuais crises de imagem e recomendações estratégicas para mitigação, além da sugestão de pautas positivas que possam fortalecer a percepção dos diversos públicos sobre a imagem institucional da Secretaria.

#### – Monitoramento de Mídia

O Monitoramento de Mídia oferecerá uma análise diária aprofundada da cobertura jornalística sobre a SCEIC-SP permitindo um acompanhamento contínuo da percepção pública em veículos impressos, televisivos, radiofônicos e digitais. Esse material contemplará um levantamento completo das matérias publicadas, destacando os principais temas abordados e os veículos que deram maior visibilidade às ações da Secretaria. O objetivo é garantir que a Secretaria tenha um panorama claro da sua presença na mídia e possa agir de forma estratégica para potencializar conteúdos favoráveis e mitigar possíveis crises de imagem.

A análise será realizada por meio de ferramentas avançadas de monitoramento de mídia, que permitirão a captação de menções em tempo real, facilitando uma resposta rápida e eficiente às demandas da imprensa. Além disso, o relatório trará comparações entre diferentes períodos, permitindo avaliar a evolução da exposição da Secretaria e a eficácia das ações de comunicação implementadas.

Esse mapeamento facilitará a criação de estratégias personalizadas de relacionamento com a imprensa, fortalecendo a conexão com formadores de opinião e garantindo que as mensagens institucionais alcancem o público de forma clara e eficaz.

#### – Relatórios de redes sociais

O relatório de redes sociais produzido pela Tread Marketing fornecerá uma análise detalhada do desempenho digital da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas,

permitindo um acompanhamento preciso do alcance e engajamento das ações institucionais. O documento apresentará métricas estratégicas, incluindo número de visualizações, curtidas, compartilhamentos, comentários e interações do público em todas as plataformas digitais da Secretaria.

Além disso, trará um comparativo mensal para avaliar tendências de crescimento e impacto, identificando os tipos de conteúdo que mais engajam e os que necessitam de ajustes para maximizar a visibilidade e adesão do público. Para garantir uma análise robusta e confiável, a Tread utilizará ferramentas e softwares especializados, que permitirão a extração de dados precisos e o cruzamento de informações estratégicas para embasar a tomada de decisões.

A análise também incluirá insights sobre a percepção do público em relação às publicações, destacando menções positivas, neutras e negativas, além de um mapeamento de crises e oportunidades. Ferramentas de monitoramento serão utilizadas para identificar os principais temas de interesse do público e como a Secretaria pode aprimorar sua presença digital.

O relatório servirá como um guia estratégico para otimizar a comunicação nas redes sociais, ajustando conteúdos e campanhas conforme a recepção e comportamento do público, garantindo que a mensagem institucional alcance o máximo de impacto e relevância.

### **3. Elaboração de mailing personalizado**

A elaboração de um mailing personalizado de jornalistas é uma estratégia essencial para qualquer campanha de comunicação, pois permite um contato mais eficaz e direcionado com o público-alvo. Para a SCEIC-SP, esta ferramenta é ainda mais importante, pois norteará as ações propostas para as pessoas certas, tanto nas pautas positivas como no gerenciamento de crises.

Algumas das principais razões para a importância de um mailing personalizado de jornalistas incluem:

- Aumento da Taxa de Abertura e Engajamento: Quando um mailing é personalizado, a chance de o destinatário abrir e interagir com o conteúdo aumenta consideravelmente.

As mensagens adaptadas ao perfil de cada pessoa tendem a ser mais atrativas e relevantes, fazendo com que o destinatário se sinta mais motivado a agir.

- Segmentação Eficiente: Com um mailing personalizado, você consegue segmentar os jornalistas de acordo com diversos critérios como área de atuação, tipo de pautas, se ele é setorista, trabalha em mais de um veículo, entre outros.
- Redução de Desistências e Descadastramentos: Quando as mensagens são relevantes e bem direcionadas, os destinatários tendem a gostar mais da comunicação e se engajam mais com ela, o que reduz o número de pessoas que se descadastram da lista de e-mails.
- Melhora na Imagem da Secretaria: A personalização transmite que a instituição se preocupa com o cliente e que está disposta a oferecer algo de valor para ele, o que fortalece a relação entre a marca e o consumidor.
- Aumento das Taxas de Conversão: Mensagens personalizadas, que atendem às necessidades ou interesses específicos de cada jornalista, têm maior chance de converter o destinatário em cliente, seja por meio de uma compra, inscrição em um evento, ou outra ação desejada.

A Tread Marketing vai garantir a eficácia do mailing personalizado da Secretaria, com uma base de dados limpa e atualizada diariamente, tanto por e-mail como pelo whatsapp.

Todas as ações para elaboração de mailings para jornalistas, também serão utilizadas para os contatos de formadores de opinião e influenciadores nas redes digitais.

#### **4. Produção de conteúdo para as Redes Sociais**

A Tread Marketing tem larga experiência em soluções de comunicação estratégica e inovadora na gestão de redes sociais e criação de conteúdo digital. Nosso trabalho terá a missão de fortalecer a presença online da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de SP, alcançando uma comunicação eficiente e impactante com o público-alvo, , mas principalmente os jornalistas e influenciadores digitais.

Nossa proposta é transformar a comunicação da Secretaria em uma ferramenta poderosa de engajamento e conscientização, alinhando cada ação à missão e valores da educação pública estadual.

O que a Tread Marketing vai oferecer para a Secretaria:

#### Gestão de Redes Sociais:

- Criamos, gerenciamos e otimizamos os perfis já existentes de toda a Secretaria nas principais plataformas digitais, como Facebook, Instagram, Twitter e outras, garantindo uma presença constante e relevante.
- Desenvolvemos estratégias de conteúdo que promovem a interação e engajamento do público, respeitando a linguagem e os interesses dos diversos segmentos que compõem a comunidade cultural.

#### Criação de Conteúdo Visual e Editorial:

- Produzimos posts criativos, infográficos, vídeos e textos persuasivos que destacam as ações e conquistas da Secretaria, com foco na promoção de políticas públicas culturais.
- Criamos campanhas institucionais e educativas que abordam temas como a importância da cultura, inclusão, valorização dos profissionais da área e práticas inovadoras.

#### Campanhas Publicitárias Pagas:

- Planejamos e executamos campanhas publicitárias segmentadas, utilizando anúncios pagos para alcançar um público maior e específico.
- Utilizamos dados e métricas para mensurar o desempenho das campanhas, ajustando estratégias para garantir que os objetivos da Secretaria sejam alcançados de maneira eficaz.

#### Monitoramento e Relatórios de Desempenho:

- Acompanhamos constantemente o desempenho das redes sociais, realizando análises detalhadas sobre o alcance, interação e feedback do público.

- Fornecemos relatórios periódicos que ajudam a Secretaria a compreender os impactos das ações de comunicação, aprimorando continuamente as estratégias.

#### Interação e Atendimento ao Público:

- Gerenciamos e monitoramos os comentários, mensagens e interações dos seguidores, garantindo uma comunicação eficiente e oportuna, respondendo dúvidas e oferecendo suporte sempre que necessário.
- Desenvolvemos um relacionamento próximo e confiável com a comunidade cultural, gerenciando crises de imagem com transparência e respeito.

#### Assessoria e Consultoria de Comunicação:

- Oferecemos consultoria estratégica para a criação de planos de comunicação digital, com sugestões de boas práticas para a gestão das redes sociais da Secretaria.
- Realizamos treinamentos para equipes da Secretaria, capacitando-os a lidar com questões de comunicação e mídias sociais de forma eficaz e com ética.

### 5. Produção de conteúdo em audiovisual

A Tread Marketing entende que a produção de conteúdos audiovisuais bem estruturados é essencial para garantir uma comunicação clara, envolvente e eficaz, exercendo papel fundamental na captação de atenção do público.

Nossa equipe terá como foco a produção de conteúdo e trabalhará em consonância com os objetivos estabelecidos pela SCEIC-SP para fortalecer a presença digital e audiovisual da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, garantindo que suas iniciativas sejam amplamente divulgadas e reconhecidas pela sociedade. Entre as atividades realizadas pelo time de audiovisual da Tread Marketing, em parceria com empresas terceirizadas, estão:

- Produção de conteúdo para TV e Rádio: materiais planejados para destacar projetos culturais, entrevistas com especialistas, depoimentos de alunos e profissionais, além de coberturas especiais de eventos culturais.
- Criação de Vídeos para Redes Sociais: com o aumento do consumo de vídeos nas plataformas digitais, realizamos a produção de vídeos curtos e dinâmicos para redes sociais, adaptados para diversos formatos.

- Podcast Institucional: esse é um formato de comunicação que tem ganhado forte adesão. Um podcast temático sobre cultura pode trazer episódios com entrevistas com especialistas, debate sobre inovação na cultura e histórias, consolidando a Secretaria como referência no setor.
- Vídeos Institucionais e Documentários: produção de vídeos institucionais para documentar projetos inovadores, iniciativas culturais e o cotidiano das escolas do CULTSP PRO. O objetivo é contar histórias reais que emocionam e inspiram, ampliando a percepção positiva das ações governamentais.
- Treinamento para Porta-Vozes em Audiovisual: além da produção de conteúdo, oferecemos treinamento para que os representantes da SCEIC-SP se sintam confortáveis em frente às câmeras, sabendo como se posicionar, falar com naturalidade e transmitir credibilidade em vídeos institucionais, entrevistas e campanhas midiáticas.



RD

# QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

J

RD



A Tread Marketing apresenta uma equipe de profissionais altamente qualificados, com vasta experiência no campo da assessoria de imprensa, garantindo capacidade técnica para atender com excelência às demandas do contrato. O perfil dos profissionais combina sólida formação acadêmica e habilidades práticas em comunicação, relações públicas e gestão de crises. Além disso, a equipe possui um entendimento aprofundado das dinâmicas de mídia e relacionamento com jornalistas.

Para os trabalhos para a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, apresentamos a seguir 23 profissionais que ficarão à disposição para execução do contrato.

ADRIANO ANDOLPHO			
Formação: Jornalismo e Multimídia			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Repórter	06/1998	07/2019	7730
Criação de conteúdo digital	03/2020	04/2025	1866
Comentarista esportivo	01/2021	01/2023	760
Repórter	01/2021	04/2025	1560
<b>Tempo total em dias:</b>			11916
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		26 anos, 2 meses e 6 dias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Jornalista com pós-graduação em Planejamento estratégico de Comunicação, Redes Sociais e Mídias Digitais.</li> <li>-Criador de conteúdo digital com especialização em edição de vídeos, áudios e design gráfico, com profundo conhecimento em Inteligência Artificial (IA).</li> <li>-Direção de transmissões e programas, atuando como apresentador, narrador e comentarista esportivo e repórter</li> <li>-Membro do time de talentos da NSports na transmissão do Brasileirão (Séries A e B) para mais de 100 países.</li> <li>-Repórter esportivo freelancer, abrangendo a cobertura de jogos da Copa Libertadores e Copa Sul-americana.</li> <li>-Repórter nos programas Gazeta Esportiva, Mesa Redonda e Super Esporte, cobrindo inúmeros eventos e jogos.</li> </ul>			

ANDREA GUEDES			
Formação: Jornalismo e Marketing			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
assessoria de imprensa	01/2000	12/2003	1460
diretoria de contas	01/2003	01/2013	3683
editor chefe	01/2004	12/2006	1095

editor chefe	01/2007	12/2010	1460
freelancer	01/2010	12/2010	364
editor	01/2011	12/2011	364
assessoria de imprensa	02/2013	01/2016	1094
assessoria de imprensa	01/2016	01/2017	396
coordenação de comunicação	01/2017	03/2019	819
gerente comunicação	03/2019	07/2024	1979
<b>Tempo total em dias:</b>			12714
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		24 anos, 6 meses e 28 dias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Jornalista com MBA em Marketing e diversas outras qualificações pela FAAP</li> <li>-Gerente de comunicação, responsável pela divulgação institucional;</li> <li>-Coordenadora de comunicação atuando no gerenciamento de crises; Endomarketing; Redes sociais; Audiovisual; Cerimonial/Eventos.</li> <li>-Assessora de Imprensa; PR; e produção de conteúdo (redes sociais, vídeos e publicidades).</li> <li>- Planejamento estratégico; relacionamento com a imprensa e parceiros;</li> <li>-Atendimento a importantes marcas</li> <li>- Editora-chefe de diversas revistas.</li> </ul>			

DANIEL RICARDO LOPES			
Formação: Jornalismo			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
produtor	08/2003	04/2007	1339
editor	03/2009	11/2011	975
editor	11/2011	06/2012	213
editor	02/2013	01/2016	1064
jornalista	02/2016	10/2016	243
redator	02/2017	03/2019	758
produtor	03/2019	03/2023	1461
redator	05/2023	04/2025	710
<b>Tempo total em dias:</b>			6763
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		19 anos, 6 meses e 13 dias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Redator sênior de conteúdos diversos para clientes da área de economia e governo.</li> <li>-Realização de produção de conteúdo analítico-jornalístico</li> <li>-Revisão gramatical e editor de conteúdo de publicações acadêmicas e científicas.</li> <li>-Integrante da equipe de jornalistas da War Room, tendo como atribuições o desenvolvimento analítico do noticiário diário, bem como leitura crítica e acompanhamento dos desdobramentos político-econômicos em um cenário macro;</li> <li>-Gestor de Relações com a Mídia, atuando no editor-assistente</li> <li>-Gestão de veículos de comunicação e de publicações customizadas e segmentadas</li> </ul>			

FABIO SUZUKI			
Formação: Jornalismo e Marketing			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
repórter	01/2005	12/2008	1460
repórter	09/2009	03/2013	1307
consultoria de comunicação	10/2017	11/2021	1521
coordenação de conteúdo	11/2021	06/2023	606
consultoria de comunicação	11/2023	04/2025	526
<b>Tempo total em dias:</b>			5372
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		14 anos, 10 meses e 16 dias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Jornalista com pós-graduação em Marketing e Negócios</li> <li>-Consultor de Comunicação, no relacionamento com a imprensa e comunicação estratégica para empresas do mercado financeiro.</li> <li>-Relacionamento com a imprensa e comunicação estratégica para diversas empresas</li> <li>-Repórter na cobertura nas áreas de Indústria (Bens de Consumo, Bebidas e Eletroeletrônicos) e Negócios do Esporte.</li> <li>-Reporter na Meio &amp; Mensagem, sendo responsável pela produção de conteúdo nas áreas de mídia, marketing e negócios.</li> </ul>			

FELIPE LIMA			
Formação: Designer Gráfico			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Assistente de Marketing	01/2019	01/2021	731
Diretor de Arte	01/2021	01/2022	394
Designer de produto	02/2022	12/2022	333
Designer	10/2023	04/2025	557
<b>Tempo total em dias:</b>			2014
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		5 anos, 6 meses e 2 dias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-desenvolvimento nas áreas de branding, criação, interface do usuário em plataformas digitais.</li> <li>-testes de usabilidade e mapeamento de jornada do usuário</li> <li>-desenvolvimento de conteúdos educacionais para uso da plataforma</li> <li>-responsável pela criação de peças para as mídias sociais e criação de conceitos visuais</li> </ul>			

FELIPE MOREIRA			
Formação: Publicidade			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Videomaker	07/2017	02/2019	580
Editor de Vídeo	02/2019	04/2025	2259
<b>Tempo total em dias:</b>			2839
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		7 anos, 9 meses e 5 dias	

- Conhecimento em softwares do pacote Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects e Audition.
- Experiência em edição de vídeo: realização de videoclipes, reportagens e filmes de média metragem.
- Livestream (montagem de infraestrutura e operação) com vMix e Obs.
- Operação de câmeras Nikon, Sony, câmera de cinema Black Magic Pocket 4K

FERNANDO CAPELARI			
Formação: Publicidade			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Editor imagens	07/1999	01/2012	4567
Montador	01/2012	12/2014	1094
Montador	01/2014	02/2018	1519
Editor imagens	02/2018	11/2018	302
Editor imagens	01/2019	12/2022	1460
Editor imagens	02/2023	03/2024	394
Editor imagens	03/2024	04/2025	405
<b>Tempo total em dias:</b>			9741
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		25 anos, 7 meses e 11 dias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gravação, edição e montagem de vídeos</li> <li>-Transmissões (lives) e entradas ao vivo em emissoras</li> <li>-Edição de produções jornalísticas</li> <li>-Edição e finalização de vídeos comerciais para tv e Videoclipes</li> </ul>			

GABRIEL MACHADO			
Formação: Publicidade			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Produção Gráfica	12/2016	08/2017	273
Designer/Diretor arte	06/2018	09/2024	2313
Designer/Diretor arte	10/2024	12/2024	61
Designer/Diretor arte	12/2024	04/2025	129
<b>Tempo total em dias:</b>			2776
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		7 anos, 7 meses e 1 dia	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Produção Gráfica, relatórios mensais, criação e atendimento</li> <li>-Designer/Diretor de Arte Criação de branding, identidades visuais, textos publicitários, posts animados, newsletter, e-book, sites, landings pages, revistas digitais e impressas, fotografias, reels</li> <li>-produção de posts, banners e anúncios para as plataformas digitais. Criação de conteúdo visual para divulgar eventos e engajamento público</li> <li>-Criação de materiais, manipulação de imagens, infográficos para as plataformas digitais</li> </ul>			

GABRIEL JARETA			
Formação: Jornalismo e Crítico de Cinema			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
repórter	02/2002	10/2006	1733
assessoria de imprensa	06/2004	10/2006	882
editor	06/2007	09/2009	852
editor	03/2012	03/2015	1125
consultoria de comunicação	02/2016	01/2024	2921
produção de conteúdo	08/2024	04/2025	252
<b>Tempo total em dias:</b>			7765
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		18 anos, 4 meses e 23 dias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Jornalista com pós-graduação em crítica de cinema</li> <li>-Produtor de conteúdo sênior, responsável pela produção e redação do newsletter semanal para comunicação interna de farmacêutica.</li> <li>-Consultor de comunicação, responsável pela edição, redação e revisão de conteúdo para os canais da instituição, como artigos, conteúdo para blogs e redes sociais, e-books educacionais, roteiros para vídeos e apresentações e relatórios.</li> <li>-Editor responsável pelo núcleo de Guias de Educação de editora, voltadas para educação básica, vestibular, ensino superior, pós-graduação e carreiras. Pautava, produzia e editava reportagens e infográficos, trabalhando à frente de equipes de profissionais da editora e freelancers, entre jornalistas, designers e fotógrafos.</li> <li>-Subeditor da Revista Ensino Superior, publicação mensal voltada para gestores da educação superior.</li> <li>-Assessor de imprensa Governo do Estado de São Paulo</li> <li>-Repórter Jornal da Cidade, Bauru (SP)</li> </ul>			

GABRIELA GIORDANO			
Formação: Jornalismo			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
produção programa	01/2002	06/2002	180
repórter	07/2004	08/2004	61
repórter	08/2004	09/2004	60
repórter	10/2004	12/2004	91
produção e repórter	11/2005	06/2010	1702
produção editorial	06/2010	11/2014	1643
social media	02/2015	06/2015	149
assessoria de imprensa	06/2015	08/2015	91
repórter	10/2015	10/2015	30
pesquisador	10/2016	03/2017	181
repórter	06/2017	10/2017	152

analista de marketing	11/2017	09/2018	333
analista de comunicação	07/2019	05/2020	335
social media	07/2020	12/2020	183
coordenação de marketing	01/2021	08/2021	242
analista digital	11/2021	03/2022	150
edição de conteúdo	04/2022	03/2024	730
coordenação de comunicação	02/2023	11/2023	302
atendimento	06/2024	11/2024	182
produção de eventos	12/2024	04/2025	130
<b>Tempo total em dias:</b>			6927
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>	17 anos, 7 meses e 11 dias		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Produtora de Eventos em agência especializada em eventos corporativos.</li> <li>-Planejamento e estruturação do novo Centro Cultural do Bixiga.</li> <li>-Coordenadora de Comunicação no Planejamento,</li> <li>-Assessoria de Imprensa.</li> <li>-Editora de Conteúdo, edição de textos e descrição de produtos. Uso do Wordpress e técnicas de SEO.</li> <li>-Analista Digital de mais de 70 lojas de lentes óticas no Brasil.</li> <li>-Coordenadora e analista de Marketing.</li> <li>-Social Media</li> <li>-Produção de conteúdo para revista, site, redes sociais e Comunicação Interna..</li> <li>-Repórter de cultura, gastronomia, comportamento, educação e coluna social</li> <li>-Pesquisadora de livro biográfico</li> <li>-Produtora Editorial de revista responsável pela pesquisa de fotos, pautas fotográficas, compras de imagens, contrato com agências de notícias e publicação dos créditos.</li> <li>-Produtora Executiva e Repórter</li> </ul>			

GREG FERNANDES			
Formação: Jornalismo			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
redator e repórter	01/2008	10/2009	669
repórter e produtor	04/2009	02/2016	2524
repórter	02/2012	12/2012	334
repórter	05/2013	12/2013	244
repórter e produtor	10/2013	10/2015	760
repórter	10/2015	02/2016	150
produção de conteúdo	06/2016	07/2019	1155
professor radiojornalismo	08/2016	11/2016	121
repórter e produtor	02/2016	04/2025	3356
<b>Tempo total em dias:</b>			9313
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>	17 anos, 3 meses e 24 dias		

- Produtor, Videomaker, Piloto de Drone, Motion Designer, locutor, e editor e áudio:
- Professor de Radiojornalismo. Ministração de aulas de rádiojornalismo
- Repórter/Produtor, responsável pela produção diária de boletins e entrevistas sobre temas diversos para várias rádios filiadas em todo Brasil. Reportagem em eventos políticos com participação ao vivo para emissoras do país. Elaboração de Rádio releases para clientes variados.
- Redação e locução de boletins diários para Jornal O Estado de São Paulo - Redator/Repórter Rádio Estadão/Eldorado:
- Produção de boletins e reportagens sobre futebol e automobilismo
- Redator/Repórter, responsável pela produção de podcasts e blog

JAQUELINE BRAGA			
Formação: Jornalismo			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
redator	10/2020	11/2021	425
redator	11/2020	12/2021	425
analista de conteúdo	02/2022	05/2023	484
assessoria de imprensa	05/2023	04/2025	710
<b>Tempo total em dias:</b>			2044
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		4 anos, 5 meses e 5 dias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Assessora de Imprensa, no atendimento à imprensa, produção de textos (releases e avisos de pautas), acompanhamento de pautas, produção de relatórios e clipping.</li> <li>-Analista de Conteúdo, na produção de newsletter, atendimento ao cliente via e-mail, leitura, análise, interpretação, avaliação e indexação de matérias e envio diário de books.</li> <li>-Redatora , responsável pela produção de matérias a partir das pautas diárias e cobertura de jogos de futebol, através da plataforma wordpress com estratégia SEO.</li> <li>-Redatora, Revisora e Supervisora de Redação</li> </ul>			

JULIA GUIMARÃES			
Formação: Jornalismo			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
assessoria de imprensa	01/2013	01/2015	760
assessoria presidencial	02/2015	12/2018	1429
assessoria de imprensa	01/2019	10/2022	1399
assessoria de imprensa	11/2022	03/2024	486
assessoria de imprensa	11/2022	03/2024	516
assessoria de imprensa	03/2024	02/2025	337
assessoria de imprensa	03/2024	04/2025	405
<b>Tempo total em dias:</b>			5332
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		12 anos, 3 meses e 0 dias	

- Assessoria de Imprensa; Planejamento estratégico e interface com as demais secretarias do estado; Elaboração e divulgação de releases e pautas; Agendamento de entrevistas e follow-up com jornalistas de todo estado; Monitoramento de mídia; Gestão de crise, inclusive Covid-19
- Assessoria da presidência, no desenvolvimento de pautas e releases; elaboração de briefings e papers e elaboração de artigos e discursos do presidente; acompanhamento de entrevistas e eventos em geral.
- Assessoria de Imprensa englobando ações nas novas cidades da região do Alto Tiete; Pautas sobre empreendedorismo e negócios com foco em comércio, serviços, agronegócio, indústria e setor de tecnologia; elaboração e divulgação de releases; agendamento e acompanhamento de entrevistas; elaboração de reportagens para o jornal de negócios; relatórios e mensuração de resultados.
- Geração de conteúdo para blogs e ebooks
- Reportagens para jornais e Tvs

**JULIANA LOLATO**

Formação: Jornalismo e Comunicação Corporativa

Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
repórter e redator	02/2003	02/2005	758
assessoria de imprensa	05/2005	11/2005	213
editor assistente	02/2006	05/2006	119
assessoria de imprensa	05/2006	10/2009	1279
gerente atendimento	10/2009	07/2012	1034
assessoria de imprensa	06/2012	04/2018	2159
assessoria de imprensa	04/2018	08/2022	1613
assessoria de imprensa	08/2022	12/2022	152
jornalista	01/2024	04/2025	465
<b>Tempo total em dias:</b>			<b>7792</b>
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		<b>21 anos, 10 meses e 14 dias</b>	

- Jornalista Sênior com atuação na área de assessoria de imprensa e relações públicas.
- Elaboração de planos de comunicação, relatórios e planejamentos
- Assessora de imprensa, responsável pelo planejamento e acompanhamento de viagens, visitas e entrevistas, atendimento à imprensa, agentes públicos e comunidade em geral.
- Produção de Papers, briefings e conteúdo para perfis nas redes sociais (twitter, facebook e Instagram).
- Assessora de imprensa, no atendimento à imprensa da capital e do interior
- Monitoramento e elaboração de relatórios sobre os principais pontos sensíveis para o governo e gerenciamento de crise
- Atendimento exclusivo na área de imprensa do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo
- Gerente de atendimento, no atendimento exclusivo da Universidade Anhembi Morumbi
- Editora assistente, responsável pela elaboração de um novo projeto editorial da revista Casa & Construção

LUIZ OTAVIO PARO			
Formação: Jornalismo e Marketing			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
assessoria de imprensa	05/2005	02/2008	1033
assessoria de imprensa	02/2008	04/2009	454
coordenação de imprensa	04/2009	02/2013	1409
coordenação de imprensa	02/2013	12/2015	1063
coordenação de comunicação	12/2015	12/2018	1126
gerente comunicação	01/2019	09/2022	1368
consultoria de comunicação	10/2022	05/2023	242
coordenação de comunicação	07/2023	04/2025	649
<b>Tempo total em dias:</b>			7344
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		19 anos, 11 meses e 8 dias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordenador de comunicação e de contas de assessoria de imprensa e relações públicas.</li> <li>- Consultor de comunicação, membro da equipe responsável pela elaboração do Relatório de Sustentabilidade/ESG da Sabesp 2022. Relatório do Balanço da Gestão 9/22</li> <li>- Gerente de Comunicação e Relações Institucionais, responsável pela liderança da equipe de comunicação da Secretaria de Comunicação</li> <li>- Coordenador de Comunicação, responsável pela liderança da equipe de 16 jornalistas (assessores de imprensa, fotógrafos, produtores de áudio e vídeo e redatores).</li> <li>- Preparação de porta-vozes para entrevistas de imprensa. Estratégias digitais de branded content, em parceria com veículos como rádios CBN e Globo, revistas Pequenas Empresas Grandes Negócios e Exame e jornal O Estado de São Paulo.</li> <li>- Coordenador e assessor de Imprensa</li> <li>- Assessor de imprensa, no atendimento a clientes na área de economia, política, administração, tecnologia, serviços e varejo</li> </ul>			

PATRICIA MACIEL BOMFIM			
Formação: Jornalismo e Marketing Digital			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
redator	02/2000	10/2000	273
editor de texto	08/2000	08/2000	30
repórter e redator	11/2000	05/2002	576
repórter e redator	01/2003	12/2007	1825
assessoria de comunicação	08/2003	12/2004	518
editor de texto	11/2004	03/2005	150
repórter e redator	08/2005	08/2005	30
produção tv	08/2006	09/2006	60
editor	01/2007	12/2008	730
editor de texto	02/2007	04/2007	88
redator	04/2007	04/2007	29

repórter	04/2008	04/2008	29
editor	01/2009	09/2012	1368
editor de texto	10/2011	03/2014	912
coordenação de comunicação	10/2012	06/2019	2463
editor de texto	10/2014	03/2015	181
revisor	01/2015	04/2015	119
coordenação de comunicação	07/2019	02/2025	2069
assessoria de comunicação	02/2021	04/2025	1529
<b>Tempo total em dias:</b>			12979
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		24 anos, 6 meses e 4 dias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Coordenação de comunicação Orientação e acompanhamento da assessoria de imprensa terceirizada e responsável pelo planejamento, produção de conteúdo e acompanhamento da produção dos materiais gráficos e vídeos para a divulgação das atividades e programação online nas redes sociais.</li> <li>-Assessoria de comunicação, criação e coordenação editorial dos materiais educativos, de divulgação e exposições dos projetos Espaço de Leitura e Espaço de Leitura</li> <li>-Editora Relacionamento com autor, preparação de texto e de pauta iconográfica, edição e acompanhamento de editoração de material didático de Ensino Fundamental e Médio para rede pública do Estado de São Paulo.</li> <li>-Revisora das publicações acadêmicas da área de Gestão em Educação da UAB.</li> <li>-Edição e revisão de materiais didáticos dos sistemas de ensino</li> <li>-Produtora de programa de TV</li> <li>-Reporter e redatora em diversas publicações em revista, portais e jornais.</li> </ul>			

PEDRO CORREA			
Formação: Jornalismo e Comunicação Estratégica e Relações Públicas			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
atendimento	01/2005	01/2015	3682
coordenação	01/2015	07/2016	577
diretoria de contas	08/2016	04/2025	3133
<b>Tempo total em dias:</b>			7433
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		20 anos, 2 meses e 14 dias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diretor de Contas, no atendimento a empresas de esporte e atletas</li> <li>-Coordenador de Endomarketing, responsável pela comunicação interna da empresa com mais de 2 mil funcionários. Destaque para o sucesso da intranet, que subiu de 10 mil acessos para 100 mil visualizações por mês.</li> <li>-Jornalista terceirizado alocado no Sebrae-SP. Responsável por projetos que potencializaram a marca da empresa na grande imprensa de todo país. Equipe foi premiada, por meio do gestor, com os prêmios Comunique-se e Jornalistas &amp; Cia, pelos trabalhos pelo fomento do empreendedorismo na imprensa</li> <li>-Atendimento, responsável por contas de grandes empresas</li> </ul>			

RAFAEL SOARES			
Formação: Designer Gráfico			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Editor de Produção	10/2014	10/2017	1125
Designer/Diretor arte	11/2017	05/2023	2037
Editor/Motion designer	09/2023	04/2025	587
<b>Tempo total em dias:</b>			3748
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		10 anos, 3 meses e 16 dias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desenvolvimento e direção de arte;</li> <li>-Edição e finalização de materiais audiovisuais;</li> <li>-Criação de filmes institucionais.</li> <li>-Coordenação de equipe de edição;</li> <li>-Criação de campanhas e materiais institucionais e comerciais.</li> <li>-Edição e finalização de materiais audiovisuais;</li> </ul>			

SILVANA SCHULTZE			
Formação: Jornalismo e Ciências da Comunicação			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
coordenação editorial	08/2000	10/2006	2282
editor	10/2010	02/2014	1246
diretoria de comunicação	02/2018	11/2022	1763
assessoria de Imprensa	10/2019	02/2020	150
editor	03/2020	07/2020	152
assessoria de Imprensa	02/2021	01/2022	364
editor	01/2022	04/2022	119
jornalista	11/2022	04/2025	891
<b>Tempo total em dias:</b>			6967
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		16 anos, 9 meses e 18 dias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Assessoria de imprensa, redação de artigos e releases, prospecção de pautas, atendimento a produtores e jornalistas na elaboração de matérias, articulação entre áreas técnicas para seleção de porta-voz e levantamento de sugestões de pautas.</li> <li>-Redatora, atuando na redação de matérias na área de educação e bem-estar</li> <li>-Editora de portal, na edição de site, articulação entre áreas técnicas, acompanhamento de sugestões de pauta e produção de matérias.</li> <li>-Edição de revista online.</li> <li>-Redação e assessoria de imprensa, atuando na edição de newsletter, interlocução entre áreas técnicas, realização de entrevistas, redação de matérias, cobertura de eventos.</li> <li>-Analista de comunicação social plena, elaboração de material de divulgação científica, participação em conselho editorial de periódico científico, acompanhamento editorial, redação de textos para site, livros e catálogo editorial.</li> <li>-Editora e repórter, edição de revistas de negócios nas áreas gráfica e química</li> </ul>			

**TATIANA VIVIANI**

Formação: Jornalismo e Comunicação e Relacionamento Interpessoal

<b>Cargo</b>	<b>entrada</b>	<b>saída</b>	<b>Tempo em dias</b>
Jornalista/repórter	06/2010	03/2014	1399
especialista em comunicação	03/2014	12/2015	670
coordenação de comunicação	12/2015	11/2018	1095
coordenação de conteúdo	01/2019	10/2022	1399
profissional de comunicação	11/2022	03/2023	150
coordenação de comunicação	05/2023	04/2025	710
<b>Tempo total em dias:</b>			5423
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		14 anos, 9 meses e 24 dias	

- Coordenadora de comunicação, responsável pelo atendimento à imprensa, trabalhos de comunicação interna e externa, produção de conteúdo de áudio, vídeo e textos para as redes sociais, criação e desenvolvimento de peças de comunicação visual do cliente.
- Coordenadora de comunicação, de produção de conteúdo audiovisual. Produção de boletins informativos, produção e finalização de vídeos publicitários, criação de programas, relacionamento direto com secretários e autoridades, interfaces com as emissoras de TV para entradas ao vivo nos principais canais de notícias nacionais e internacionais,
- Coordenadora de comunicação Estratégias digitais de branded content, transmissão ao vivo, criação de roteiros e programas para as redes sociais e portal. Emissão de relatórios gerenciais e apresentação de resultados.
- Jornalista/Repórter, atuando produção e divulgação de entrevistas, matérias, boletins informativos e rádio releases para imprensa.

**VINICIUS PEREIRA**

Formação: Jornalismo e Gestão da Comunicação Digital e Mídias Sociais

<b>Cargo</b>	<b>entrada</b>	<b>saída</b>	<b>Tempo em dias</b>
Estagiário	01/2019	01/2021	731
Assistente de Comunicação	01/2021	12/2021	364
Assessor de imprensa	01/2022	04/2025	1195
<b>Tempo total em dias:</b>			2291
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		6 anos, 3 meses e 16 dias	

- Analista de comunicação - assessor de imprensa, atuando no atendimento à imprensa, acompanhamento de entrevistas e eventos, produção de releases, notas, briefings, relatórios e posts para redes sociais
- Atendimento à imprensa, acompanhamento de entrevistas e eventos, produção de releases, notas, briefings e relatórios e criação de conteúdo
- Produção de notas e releases, alimentação e manutenção de redes sociais da Secretaria (Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram)
- Clipping e produção de entrevistas e podcasts para rádio do Governo do Estado

VIVIANE GOULART			
Formação: Programação Visual e Designer Gráfico			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
Criação/assistente arte	12/1999	01/2003	1127
Designer/Diretor arte	01/2003	04/2025	8135
<b>Tempo total em dias:</b>			9262
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		25 anos, 3 meses e 2 dias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Apresentações de PPT ou Keynote com arte elaborada e direção de arte</li> <li>-Arte e finalização de e-mails mkt, posts de redes sociais e stories animados</li> <li>-Criação de campanhas publicitárias e desenvolvimento de materiais para eventos</li> <li>-Criação para marketing direto e endomarketing</li> <li>-Desenvolvimento de marcas/logotipos e manual de identidade visual da marca,</li> <li>-Diagramação de peças de mídia impressa, como folders, flyers, cartilhas e livros e E-book</li> </ul>			

WILLIAM LOPES DE SOUZA			
Formação: Jornalismo			
Cargo	entrada	saída	Tempo em dias
repórter e apresentador	01/1994	12/2001	2921
repórter e apresentador	01/2001	12/2019	6938
narrações futebolísticas	01/2005	12/2007	1094
relações institucionais	01/2006	12/2006	364
assessoria governamental	01/2007	12/2020	5113
coordenação de comunicação	07/2021	11/2022	517
assessoria de comunicação	08/2023	04/2025	618
<b>Tempo total em dias:</b>			17565
<b>Tempo total em anos, meses e dias:</b>		31 anos, 1 mês e 25 dias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Jornalista, especialista em relacionamento com Municípios, atuando como repórter, apresentador, narrador e comentarista esportivo.</li> <li>-Assessoria de Comunicação e Relações com Gestores Públicos; Audiências Públicas pela Assembleia Legislativa do Estado.</li> <li>-Como jornalista esportivo, participou da cobertura de diversas copas, como Copa do Mundo, Copa das Confederações, Jogos Olímpicos e Jogos Panamericanos, Copa América.</li> </ul>			

São Paulo, 02 de abril de 2025

SOLANGE DE FATIMA ROCHA  
Sócia Administradora

# PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE



RPB



ANEXO III.1

**DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL,  
SOCIAL E ECONÔMICA**

LICITAÇÃO Nº 01/2025

PROCESSO Nº 005.00000254/2024-72

TREAD MARKETING LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 36.380.213/0001-33 por intermédio de seu representante legal, a Sra. SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora da Carteira de Identidade nº 15.732.563-5 e do CPF nº 090.105.168-30, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) se comprometer com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:
- (i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente.
  - (ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente.
  - (iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

RP

- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 02 de abril de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA  
Sócia Administradora

RP



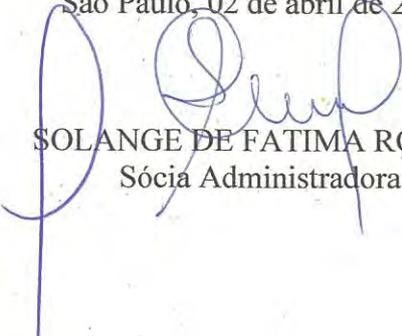
ANEXO III.2

**DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE**

Eu SOLANGE DE FATIMA ROCHA, CPF n.º 090.105.168-30 como representante devidamente constituído da empresa TREAD MARKETING LTDA, CNPJ n.º 36.380.213/0001-33, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:
  - (i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;
  - (ii) destinações dos materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;
  - (iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.
- b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou as seguintes medidas: Levantamento para a aquisição de Selo Verde, tendo como meta em um prazo de até 01 ano a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.
- c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 02 de abril de 2025

  
SOLANGE DE FATIMA ROCHA  
Sócia Administradora

# PROFISSIONAIS

f

20

## ADRIANO ANDOLPHO

Reporter de Tv por duas décadas. Profissional versátil atuando como apresentador, palestrante, narrador e comentarista esportivo. Com profundo conhecimento em IA, se destaca como criador de conteúdo digital. Experiencia como mestre de cerimônias.



RD

104



República Federativa do Brasil

# Faculdade de Comunicação Social

## Cásper Líbero

O Diretor da Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero",  
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social  
em 12 de março de 1998, confere o título de  
Bacharel em Comunicação Social a

### Adriano Andolpho Silva

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 26 de novembro de 1975,  
R.G. n.º 28.180.957-4 - SP,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 12 de março de 1998

*[Assinatura]*  
Secretário

*[Assinatura]*  
Diplomado

*[Assinatura]*  
Diretor

24º O.R.C.P.N. - Sub. Indaiatuba  
ANDRÉ MACHADO DE SOUZA - Oficial  
AV. das Eschadas, 679 - SP - 08512-900 - Oficial  
AUTENTICAÇÃO - Autêntico - presente  
a mim reprodutível comforme o original  
em 15/01/2025

S.P. 15 JAN 2025

ESCRITÓRIOS  
ANDRÉ MACHADO DE SOUZA - Oficial  
Paulo Roberto Teixeira - Esc. Supl.  
Ronaldo Ferreira - Esc.  
S.E. - Paulo Roberto - Esc.



176030  
AUTENTICAÇÃO  
AU1049AX0694621

Diretor: Amaury Moraes de Maria  
Secretário: Alípio Rodriguez Ladeira

Curso de  
COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pelo Decreto n.º 27.514  
publicado no Diário Oficial da União em 26-12-1949

APOSTILA

Faculdade de Comunicação Social "Cásper Líbero"

O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em:  
JORNALISMO

São Paulo, 12 de 03 de 98

*Amaury Moraes de Maria*  
Diretor

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
Secretaria Geral  
Divisão de Registros Acadêmicos  
Diploma registrado sob n.º 1194046  
Processo n.º 81.14732.1.6  
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96  
São Paulo, 22 de Setembro de 1998  
*Arley Rozena*  
ARLEY ROZENA  
Técnico Acadêmico  
De acordo.  
Prof. Dra. LOR CURY  
Secretária Geral

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
Anotada a Apostila  
São Paulo, 22 de Setembro de 98  
*Arley Rozena*  
Técnico Acadêmico

Tel.: (011) 3667-1157 / 3667-1158  
São Paulo - Brasil - 04/98



S.P. 15 JAN. 2025  
24º O.R.C.P.M. - São Indaiápolis  
ANDRÉ MACHADO DE SOUZA - Oficial  
Av. das Indaiápolis, 675 - SP - 05125-000 - Tel: 1366-7828  
AUTENTICAÇÃO - Oficial  
Cópia reproduzida, autêntica e presente  
a menos apresentando o original  
Válido somente  
com o selo de  
autenticidade



# Certificado de Pós-graduação



FACULDADE  
CÁSPER LÍBERO  
1947

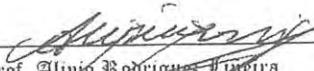
## LATO SENSU

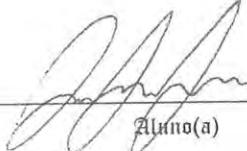
Nos termos da Legislação Federal em vigor, de acordo com as normas do Conselho Nacional de Educação, Resolução CNE/CES nº 01, de 08/06/2007 e em consonância com seus dispositivos regimentais e demais instruções acadêmicas, a Faculdade Casper Líbero, entidade de utilidade pública federal, estadual e municipal, fundada em 1947, confere a

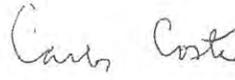
### ADRIANO ANDOLPHO SILVA

o presente Certificado de PÓS-GRADUAÇÃO - *LATO SENSU* - Especialização em JORNALISMO, concluído em 2017, de acordo com o HISTÓRICO ESCOLAR editado no verso.

São Paulo, 5 de junho de 2018.

  
Prof. Alípio Rodrigues Pereira  
Secretário Geral

  
Aluno(a)

  
Prof. Dr. Carlos Roberto da Costa  
Diretor

240 O. R. C. P. M. - Sub. Indaiatuba/SP  
ANDRÉ MACHADO DE SOUZA - Oficial  
Av. dos Eucaliptos, 579 - SP - 04517-050 - Tel: 4306-7888  
AUTENTICAÇÃO - Oficial  
cópia reprográfica conforme o presente a mim apresentado do que dou fé.

S.P. 15 JAN. 2025

ESCRITÓRIOS  
André Machado de Souza - Oficial  
Ana Paulina Teixeira - Escr. Sub.  
Paulo Roberto da Silva - Escr.  
Ronaldino Ferreira - Escr.  
S. E. - Paulo Roberto da Silva - Escr.

VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICAÇÃO

115030  
AUTENTICAÇÃO  
AU1049AX0694622

JKC

RD

# Histórico Escolar do Certificado de Pós-Graduação, Nível de *Lato Sensu* Faculdade Cásper Líbero

**Especialista:** ADRIANO ANDOLPHO SILVA

**Identificação:** R.G. 28.180.957-4

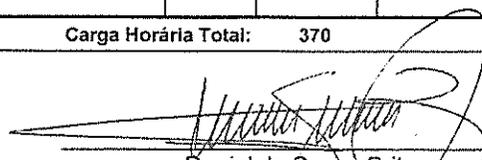
**Expedido por:** SSP / São Paulo

**Início do curso:** 1º Semestre / 2015

**Conclusão do curso:** 2º Semestre / 2017

Disciplinas	Notas	Carga Horária	Frequência	Docente e Titularidade Acadêmica
COMUNICAÇÃO E CRISE. A ORGANIZAÇÃO NA ERA DA IMAGEM	8.50	60	100.00%	SERGIO JOSÉ ANDREUCCI JÚNIOR – MESTRE EM COMUNICAÇÃO E MERCADO – FACULDADE CÁSPER LÍBERO – 2006
MÍDIA, COMPLEXIDADE E PODER	10.0	60	100.00%	DIMAS ANTÔNIO KÜNSCH – DOUTOR EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO – USP/SP – 2004
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS	9.50	60	98.30%	PEDRO ARTHUR NOGUEIRA – MESTRE EM COMUNICAÇÃO – FACULDADE CÁSPER LÍBERO - 2014
TEMAS E PROBLEMAS ATUAIS EM COMUNICAÇÃO	10.0	60	100.00%	CILENE VICTOR DA SILVA – DOUTORA EM SAÚDE PÚBLICA - USP/SP - 2001
JORNALISMO E MÍDIAS DIGITAIS	9.50	60	100.00%	HELENA MARIA AFONSO JACOB - DOUTORA EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA - PUC/SP - 2013
CRIAÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTO JORNALÍSTICO PARA DIFERENTES MÍDIAS	9.00	60	96.70%	EDUARDO YOSHIO NUNOMURA - MESTRE EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO - USP - 2012
MONOGRAFIA - NARRATIVAS MÍDIÁTICAS E A FORMAÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA NO CONTEXTO DE TRAGÉDIAS ESTUDO DA COBERTURA JORNALÍSTICA DOS INCÊNDIOS DO EDIFÍCIO JOELMA E DA BOATE KISS.	10.0	10	100.00%	PROFESSORA ORIENTADORA. HELENA MARIA AFONSO JACOB – DOUTORA EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA – PUC/SP – 2013.
<b>Carga Horária Total:</b>		<b>370</b>		

Registrado no Livro nº 2, Fl. 65f do Registro de Pós-graduação em 22/06/2018

  
 Daniel de Souza Brito  
 Encarregado de Pós-graduação

24º O.R.C.P.M. - Sub. Indaiatuba  
 ANDRÉ MACHADO DE SOUZA - Oficial  
 Autenticação nº 59 - SP - 04517-00 - Tel. 1346-7888  
 a fim de atestar a autenticidade e a presença  
 a mim apresentado do que dou fé.  
 S.P. 15 JAN 2025  
 ESTADOS UNIDOS  
 do Brasil  
 São Paulo  
 Prefeitura Municipal de Indaiatuba - Oficial  
 Registro Profissional de Notário - Rec. Not. 1544  
 S.E. - Polícia Federal de São Paulo - Rec. Pol. 1544  
 15030  
 AUTENTICAÇÃO  
 AU10494X0694625

Válido somente  
 com o selo de  
 autenticidade



## CONTATO

☎ +55 11 989296059

📍 Av. Pavão, 700 ap.52 - São Paulo - SP

✉ adrianodolph@hotmail.com

🌐 [www.gooldeplaca.com](http://www.gooldeplaca.com)  
[www.youtube.com/c/GoolDePlacaOficial](http://www.youtube.com/c/GoolDePlacaOficial)

🌐 /adrianodolph

## HABILIDADES

★★★★ Canva

★★★★ Inrovia

★★★★ Audacity

★★★★ Streamyard

★★★★ Office

★★★★ Anchor

★★★★ IA - Bard

## IDIOMAS

★★★★ Inglês

★★★★ Espanhol

# ADRIANO ANDOLPHO

## JORNALISTA MULTIMÍDIA

### PERFIL PESSOAL

Repórter na TV Gazeta de São Paulo durante duas décadas. Autor de "Fevereiro em Chamas", obra que aborda os notáveis incêndios dos edifícios Andraus e Joelma. Profissional versátil com atuação como apresentador, palestrante, narrador e comentarista esportivo. Destaque também como criador de conteúdo digital e mestre de cerimônias. Pós-graduado em Comunicação

### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

#### FOUNDER GOOL DE PLACA

Mar. 2020 - atual

- Criador de conteúdo digital com especialização em edição de vídeos, áudios e design gráfico.
- Profundo conhecimento em Inteligência Artificial (IA).
- Direção de transmissões e programas, atuando como apresentador, narrador e comentarista.

#### COMENTARISTA ESPORTIVO BRASILEIRÃO PLAY

Jan. 2021 - Jan. 2023

. Membro do time de talentos da NSports na transmissão do Brasileirão (Séries A e B) para mais de 100 países.

#### REPÓRTER DA CONMEBOL TV

Jan. 2021 - atual

• Repórter esportivo freelancer, abrangendo a cobertura de jogos da Copa Libertadores e Copa Sulamericana.

#### REPÓRTER DA TV GAZETA

Jun. 1998 - Jul. 2019

- Repórter nos programas Gazeta Esportiva, Mesa Redonda e Super Esporte, cobrindo inúmeros eventos e jogos.
- Experiência como apresentador e comentarista.

### HISTÓRICO ACADÊMICO

#### Pós-Graduação Faculdade Cásper Líbero

2015 - 2018

- Planejamento Estratégico de Comunicação
- Redes sociais e mídias digitais

#### Faculdade Cásper Líbero

1994 - 1997

Diploma de Jornalista MTB 28.203

#### Senac - SP

1998

Locutor Noticiarista DRT 46.219

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
 MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES  
 SECRETARIA NACIONAL DE TRANSITO

CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO / DRIVER LICENSE / PERMISO DE CONDUCCION

2 2.1 NOME E SOBRENOME: ADRIANO ANDOLPHO SILVA 11. ANSIAÇÃO: 24/02/1994

3 DATA, LOCAL E UF DE NASCIMENTO: 26/11/1975 SAO PAULO/SP

4A DATA EMISSÃO: 08/12/2023 4B VALIDADE: 08/12/2033

4C DOG. IDENTIDADE / ORG. EMISSOR / UF: 28180967 SSP/SP

4E CPF: 253.365.078-14 5 Nº REGISTRO: 02201463753 8 CATEG: B

NACIONALIDADE: BRASILEIRO

FILIAÇÃO: DIRCEU ANDOLPHO SILVA

SANDRA MARA JOANA LOPES ANDOLPHO SILVA



7 ASSINATURA DO PORTADOR

9	10	11	12	9	10	11	12
ACC				DI			
A				BE			
A1				CE			
B		08/12/2033		C1E			
B1				DE			
C				D1E			
C1							

12 OBSERVAÇÕES

LOCAL: SAO PAULO SP

SÃO PAULO

ASSINATURA DO EMISSOR

14155485445  
 SP021588771

VALIDAR EM TODOS OS TERRITÓRIOS NACIONAIS 2727819573

PROIBIDA A REPRODUÇÃO 2727819573

D. R. C. P. N. - Sub. Inc.  
 ANDRÉ MACHADO DE SOUZA  
 Av. dos Eucaliptos, 679 - SP - 04517-050 - Tel.  
 AUTENTICAÇÃO - Autentico a  
 cópia reprográfica conforme o  
 a mim apresentado do que dou fé.

Colégio Notarial do Brasil  
 São Paulo - SP  
 145030  
 AUTENTICAÇÃO  
 AU1049AX0694620

S.P. 15 JAN. 2025

- ESCREVENTES
- André Machado de Souza - Oficial
  - Ricardo Alexandre de Alcântara - Escr. Subst.
  - Ana Paulina Teixeira - Escr.
  - Paulo Roberto da Silva - Escr.
  - Ronaldo Ferreira - Escr.
  - S.E. - Paulo Roberto da Silva - Escr.

14  
 7789  
 Válido somente com o selo autenticado R\$

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten initials]*

*[Handwritten number]*

EM BRANCO

247



**ANDRÉA GUEDES**

Jornalista com mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa no setor público e privado. Especialista em gestão de crise, ações de PR, mídias sociais e análise de dados.



R/D

109



# FIAMFAAM

## CENTRO UNIVERSITÁRIO

O Reitor da **FIAM - FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de *Comunicação Social* em 21 de janeiro de 2004, confere o título de *Bacharel em Comunicação Social* a

*Andréa Guedes Soares*

# FIAMFAAM

*brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 15 de julho de 1982,*

*cédula de identidade RG nº 27.474.735-2 - SP, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais*

*São Paulo, 07 de agosto de 2009*

*[Signature]*  
Prof. Celso Hamilton de Camargo  
Secretário-Geral

*[Signature]*  
Diplomada

*[Signature]*  
Prof. Arthur Sperandéo de Macedo  
Reitor

OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE J. SÃO LUIS  
Estrada de Itapeerica nº 305 - São Paulo/SP  
**AUTENTICAÇÃO**  
Autentico a presença cópia conforme original  
apresentado do que dou fé.

São Paulo, 15 JAN. 2025

Autenticação R\$ 5,00

ESCREVENTES  
 Lenirina SP. Emídio  
 Fabiana Wagner de Lima  
 Karine Siqueira Costa  
 Dr. Rogério Carlos F. Rodrigues

Dr. Celso Hamilton de Camargo  
 Dr. Arthur Sperandéo de Macedo

VÁLIDAMENTE COM FELO DE AUTENTICIDADE

121335  
AUTENTICAÇÃO  
AU1243AC0761644

010

Rn

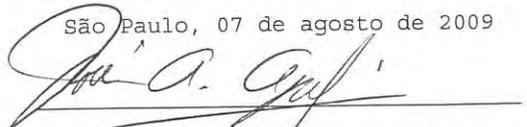
**FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO**

Diploma registrado sob nº **1899**

Processo nº **1901/2009**

nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 5.786/2006

São Paulo, 07 de agosto de 2009

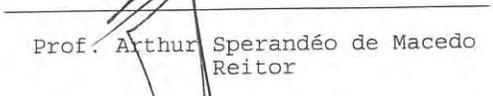


José Antonio de Agrela  
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,



Prof. Celso Hamilton de Camargo  
Secretário-Geral



Prof. Arthur Sperandéo de Macedo  
Reitor

Curso:  
**COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Reconhecimento renovado pela Portaria MEC  
nº 4.327 de 22/12/2004, D.O.U. de  
23/12/2004.

**FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO**

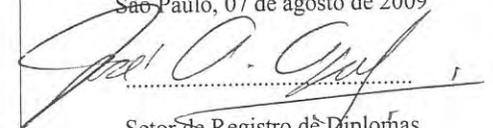
**APOSTILA**

O diplomado concluiu neste Centro  
Universitário a habilitação em:  
**JORNALISMO**

**FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO**

**ANOTADA A APOSTILA**

São Paulo, 07 de agosto de 2009



Setor de Registro de Diplomas



# ANDRÉA GUEDES

Brasileira, São Paulo- SP, 42 anos

Jornalismo | Assessoria de Imprensa | Gestão de Crise | Projetos | Mídias Sociais  
Comunicação Integrada | Endomarketing | Relações Públicas | Eventos |

Cel.: (11) 99210 0458

E-mail: andreaguedes.soares@gmail.com

www.linkedin.com/in/andréa-guedes-774a24b3

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

Jornalismo pela FMU/ FIAM-FAAM - Faculdades Integradas Alcântara Machado

MBA em Marketing pela FAAP – Fundação Armando Álvares Penteado

## OUTRAS QUALIFICAÇÕES PELA FAAP

Liderança de Alta Performance: Estilos, Carreiras e Comunicação Transparente;

Mundo Digital, hiperconectividades e Subjetividades;

Cultura da Inovação;

Sociedade Contemporânea: Economia, Consumo e Produção de Identidades;

Empreendedorismo Corporativo e Open Innovation;

Tecnologia e Novos Modelos de Negócios;

Estrutura e Gestão da Inovação;

Tendências em Gestão de Pessoas: Governança Corporativa e ESG;

Trabalho e Transformação social: Cenário, Cultura e Contextos.

## RESUMO

Jornalista com mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa no setor público e privado. Especialista em gestão de crise, ações de PR, mídias sociais e análise de dados.

Chefiou por três gestões a assessoria de comunicação da **Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo**, coordenando iniciativas de prevenção, combate e esclarecimento de crise, serviços e políticas públicas. Foi gerente de comunicação da **Companhia de Processamento de Dados de SP (Prodesp)** por mais de cinco anos, membro do Conselho Fiscal da **Imprensa Oficial (Imesp)**, atuou na comunicação do **Sebrae** e **Associação dos Advogados de São Paulo (AASP)**. Também trabalhou nas agências **In Press Porter Novelli** e **Máquina CV**. No mercado privado com agronegócios, gastronomia e negócios.

Na Prodesp, a maior empresa de tecnologia estadual da América Latina, atuou com foco no reposicionamento da marca e divulgação da empresa por meio de ações de PR, produção de conteúdo e relacionamento com a imprensa e mercado privado, campanhas de endomarketing, social media e business intelligence, publicidade, eventos e gestão de crise. Além disso, coordenou as ações de comunicação de programas importantes, como o Poupatempo, eleito anualmente pelo Data Folha e Prêmio Ibest como o melhor serviço Público do Estado, e o Bolsa do Povo.

Planejou e executou o plano de incorporação da Imprensa Oficial do Estado (Imesp) pela Prodesp, os serviços do Detran-SP pelo Poupatempo e a digitalização da administração pública paulista. Tem conhecimento em licitações (gestão e fiscalização de contratos). No mercado editorial trabalhou para Símbolo e Escala.

RD

111

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **Prodesp – Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo**  
De março de 2019 até julho de 2024  
**Gerente de Comunicação**
  - Divulgação institucional da Companhia, programa Poupatempo e Bolsa do Povo;
  - Gerenciamento de crises;
  - Endomarketing;
  - Redes sociais;
  - Audiovisual;
  - Cerimonial/ Eventos.
- **Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo** De janeiro de 2017 a março de 2019 **Coordenadora de Comunicação**  
Divulgação e gerenciamento de crises da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo.
  - Divulgação institucional
  - Gerenciamento de crises;
  - Endomarketing;
  - Cerimonial/ Eventos
- **In Press Porter Novelli**  
De 2016 até janeiro de 2017  
**Assessora de Imprensa**  
Foi responsável pela estratégia de divulgação da Associação dos Advogados de São Paulo (AASP) e da campanha nacional de Valorização do Advogado #ÉdeLei promovida pela entidade. A ação viajou por diversas cidades do Brasil. Assessoria de imprensa; PR; e produção de conteúdo (redes sociais, vídeos e publieditoriais).
- **Máquina Cohn & Wolfe**  
De fevereiro de 2013 até janeiro de 2016  
**Assessora de Imprensa**  
Atendeu o Sebrae-SP nos projetos mais importantes da instituição. Planejamento estratégico; relacionamento com a imprensa e parceiros; e repórter do Jornal de Negócios (impresso e online).
- **Publipress**  
De 2003 até janeiro de 2013  
**Sócia proprietária**  
Atendendo importantes marcas como a Cervejaria Baden Baden; Poli-Nutri (agronegócios) e a rede Sí Senõr e o Conselho Regional de Nutrição.
- **Editora Escala**  
2011  
**Freelancer** para a revista Bella Cabelos.
- **Editora Free Pages**  
2010  
**Editora-chefe**  
Editorias: beleza, decoração, pet, família e gastronomia.
- **Editora Símbolo 2007/ 2010**  
De 2007 a 2010  
**Editora-chefe** da revista Donna Casa & Conforto e colaboradora da revista Baby & Cia.  
Repórter (2004-2006)
- **Assessoria de imprensa Claudio Scheleder**  
De 2000 a 2003  
Estágio na área de moda, decoração e gastronomia.

RP

112

**DANIEL LOPES**

Jornalista profissional diplomado com mais de 20 anos de experiência nas áreas de Comunicação Pública e Corporativa, Endomarketing e campanhas internas. Atuação em empresas e agências de comunicação, bem como veículos de comunicação como jornais, revistas e internet, de abrangência nacional.



RW



# FIAM-FAAM

## CENTRO UNIVERSITÁRIO

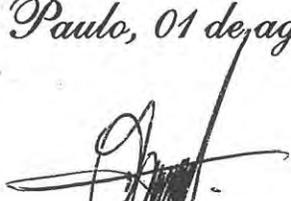
O Reitor do **FIAM-FAAM - Centro Universitário**, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de *Comunicação Social* em 12 de janeiro de 2.001, confere o título de *Bacharel em Comunicação Social* a

**Daniel Ricardo Lopes**

*brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 06 de agosto de 1.974, cédula de identidade R.G. 22.331.402-X - SP, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.*

São Paulo, 01 de agosto de 2.002

  
Prof. Celso Hamilton de Camargo  
Secretário Geral

  
Diplomado

  
Dr. Edson Elias Alves da Silva  
Reitor

CARTÃO DA JI/  
REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS  
**AUTENTICAÇÃO**  
A presente cópia confere com o documento que me foi apresentado.  
Dia: 16 JAN 2025  
Guarujá, 16 JAN 2025  
Mariana José da Conceição da Silva  
Escrevente Substituta P. 4º  
Válido somente com selo de autenticidade-RS 4,99  
Rua Buenos Aires, 380 - V. Meia - Tel(13)3386-1792



HTT

RD

Curso de: **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Reconhecido pelo Decreto nº 79.731/77,  
de 26/05/77, D.O.U. de 27/05/77.

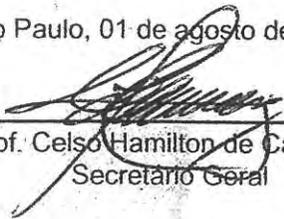
**FIAM - FAAM**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO**

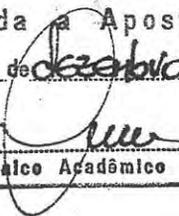
**APOSTILA**

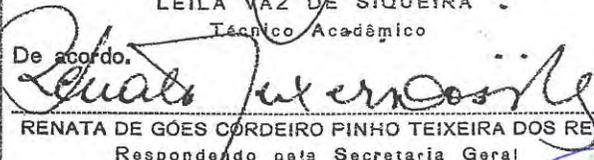
O diplomado concluiu neste  
Centro Universitário a Habilitação em:

**JORNALISMO**

São Paulo, 01 de agosto de 2.002.

  
Prof. Celso Hamilton de Camargo  
Secretário Geral

**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**  
Anotada a Apostila  
São Paulo, 03 de dezembro de 2002  
  
Técnico Acadêmico

**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA GERAL  
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS  
Diploma registrado sob n.º **1312029**  
Processo n.º **2002.1.30452.1.2**  
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.  
São Paulo, **03** de **dezembro** de **2002**  
  
LEILA VAZ DE SIQUEIRA  
Técnico Acadêmico  
De acordo.  
  
RENATA DE GÓES CORDEIRO PINHO TEIXEIRA DOS REIS  
Responsável pela Secretaria Geral

**CARTÓRIO GUARUJÁ**  
REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAS  
**AUTENTICAÇÃO**  
A presente cópia confere com o  
documento que me foi apresentado.  
Dou Fé.  
Guarujá, 16 JAN 2025  
Mariana José da Conceição da Silva  
Escrivente Substituta P. 4  
Válido somente com selo de autenticidade - R\$ 4,99  
Rua Buenos Aires, 380 - V. Mala - Tel(13)3386-1792



**Daniel Ricardo Lopes**

(11) 98500-3991

E-mail: [danielricardolopes@gmail.com](mailto:danielricardolopes@gmail.com)

### **Resumo das Qualificações**

☐ *Jornalista profissional diplomado atuando como Redator Sênior. Mais de 20 anos de experiência nas áreas de Comunicação Pública e Corporativa, Endomarketing e campanhas internas. Atuação em governos, órgãos públicos, empresas e agências de comunicação, bem como em veículos de comunicação como jornais, revistas e internet.*

### **Formação Acadêmica**

☐ Bacharelado em Comunicação Social – habilitação em Jornalismo

FIAM - Faculdades Integradas Alcântara Machado

Conclusão: dez/2000

### **Idiomas e Informática**

☐ Inglês Avançado (Residência em Londres – Reino Unido, de abril de 2007 a dezembro de 2008 e de julho de 2012 até novembro de 2012).

☐ Pacote Office.

☐ ***Jornalista/redator autônomo/consultoria de comunicação social***

### **Experiencia Profissional**

☐ ***Tread Marketing***

*Desde maio 2023 até o momento*

*Atividades desenvolvidas: redator sênior de conteúdos diversos para clientes da área de economia e governo. Desempenhando as funções de elaboração de informativos, releases, relatórios, artigos, planos estratégicos. Redação de conteúdos estratégicos; sugestões e elaboração de pautas exclusivas; elaboração, redação, revisão de materiais variados. Análise diária do noticiário com enfoque em temas como pesquisas, tecnologia, Parcerias Público-Privadas, Receita Federal, licitações, reforma Tributária, reforma da Previdência, tributos, macroeconomia, política, Brasil, entre outros.*

22

115

❓ **Prodesp/Poupatempo**

*De março de 2019 a março de 2023*

*Atividades desenvolvidas: análise de imprensa diária sobre o noticiário nacional referente a empresas corporativas de capital aberto, do setor de agronegócio e de saúde, bem como sobre órgãos públicos – entre eles STF, STJ, ministérios da União e secretarias de Estado do Governo de São Paulo, Prodesp e Poupatempo. Análise de Mídia Impressa e Online demandada a partir de leituras diárias do noticiário. Realização de produção de conteúdo analítico-jornalístico sobre temas de interesse da PRODESP. No âmbito das análises, são examinadas as editorias referentes às áreas de tecnologia; big techs, inovação; fintech; 5G; cidades; governo estadual; governo federal; economia e política nacional, bem como a inclusão orgânica de novos assuntos sempre que a PRODESP julgar pertinente e estratégico para interesse de seu corpo diretivo e demais profissionais que vierem a receber o produto. Apoio e elaboração de produções de cunho jornalístico e editorial, compreendendo a elaboração de cartas e ofícios de cunho institucional; além de moções para Casas Legislativas e desenvolvimento de conteúdo para materiais informativos e artigos editoriais abordando assuntos previamente sugeridos pela empresa, entre outras ações. Recomendação e sugestões para elaboração de artigos editoriais e textos diversos compreendendo assuntos pertinentes ao escopo da empresa, a serem assinados por profissionais do corpo diretivo. Revisão gramatical e editor de conteúdo de publicações acadêmicas e científicas da área da Saúde.*

❓ **Secretaria Estadual da Fazenda do Estado de São Paulo**

*De fevereiro de 2017 a março de 2019*

*Atividades desenvolvidas no Gabinete do Secretário: redação de conteúdos estratégicos; sugestões e elaboração de pautas exclusivas; elaboração, redação, revisão e transcrição de discursos; redação de ofícios e cartas institucionais diversas, levantamento e organização de informativos de entrevistas; produção de artigos estratégicos assinados pelo titular da pasta; resumo e acompanhamento das ações parlamentares (São Paulo/Brasília); análise diária do noticiário com enfoque em Parcerias-Público-Privadas, Receita Federal, licitações, reforma Tributária, reforma da Previdência, tributos, macroeconomia, reuniões do Confaz, Ministério do Planejamento, Ministério da Fazenda, BNDES, Tesouro, CESP, IPVA, ITCMD, TUSD TUST, ICMS, funcionalismo público e orçamento; editor de*

29

116

conteúdo da intranet da Secretaria da Fazenda e editor de publicação semanal sobre temas da pasta e de interesse do funcionalismo enviada a mais de 6,5 mil fazendários.

❑ **Grupo Máquina Cohn & Wolfe:**

*De fevereiro de 2016 a outubro de 2016*

*Integrante da equipe de jornalistas da War Room da agência, tendo como atribuições o desenvolvimento analítico do noticiário diário, bem como leitura crítica e acompanhamento dos desdobramentos político-econômicos em um cenário macro; detalhamento e produção de informativos analíticos sobre o impacto do noticiário; apoio estratégico ao corpo diretivo da equipe de gestão de crise na tomada de decisões voltadas à gestão de reputação de clientes; apoio estratégico à equipe de prevenção, contenção e gerenciamento de crise.*

❑ **Máquina da Notícia:**

*De fevereiro de 2013 até janeiro de 2016*

*Gestor de Relações com a Mídia do Grupo Máquina PR, atuando no cliente como editor-assistente da Revista Conexão, publicação bimestral do Sebrae-SP e editor-assistente do Jornal de Negócios, publicação mensal do Sebrae-SP. Redator e revisor de artigos e conteúdos de imprensa e de comunicação institucional do Sebrae-SP, como textos publicitários, institucionais e discursos para presidência e diretoria.*

❑ **Cia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo – Prodesp**

*De novembro de 2011 até junho de 2012*

*Editor de conteúdo do portal do Governo do Estado de São Paulo ([www.saopaulo.sp.gov.br](http://www.saopaulo.sp.gov.br)). Website acessado por cerca de 14 milhões de internautas/mês; edição e direcionamento de pautas referentes às Secretarias de Estado, edição e publicação de conteúdos distribuídos pelo Comitê Organizador Paulista da Copa do Mundo de 2014. Execução de tarefas de webmaster, gerenciamento da área Fale Conosco; fechamento e direcionamento de pautas com equipes de repórteres e fotografia.*

20

117

❑ **Imprensa Oficial do Estado de São Paulo**

*De março de 2009 até novembro de 2011*

*Subeditor de conteúdo do portal do Governo do Estado de São Paulo ([www.saopaulo.sp.gov.br](http://www.saopaulo.sp.gov.br)). Moderador do canal online SPChat, programa interativo aberto a perguntas dos internautas à personalidade pública entrevistada. Editor da revista SP Notícias – publicação com informações sobre as Secretarias de Estado apresentando as ações de governo. Editor de conteúdo do programa de rádio semanal Conversa com o Governador.*

❑ **Holofote Comunicação**

*Desde agosto de 2003 até abril de 2007*

*Gestão de veículos de comunicação e de publicações customizadas e segmentadas da Deca, entre elas o Jornal do Arquiteto e o Jornal Chuá – este direcionado a encanadores e profissionais hidráulicos. Tarefas executadas: gestão da informação interna e externa; desenvolvimento de ações criativas e produção de conteúdo a partir dos planos de comunicação propostos pela gerência de Comunicação e Marketing; disseminação de estratégias e prioridades da empresa por meio das estratégias estabelecidas pela área de Comunicação e Marketing; gestão de veículos de comunicação – apuração e redação de comunicados, mural, intranet; realização de entrevistas e cobertura de eventos.*

❑ **Publicações onde atuou:**

*-Redação, edição e revisão de conteúdos de cartilhas sobre serviços digitais oferecidos Poupatempo e demais conteúdos relativos à área de atuação da Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo – Prodesp.*

*-Boletim SEFAZ – publicação interna da Secretaria Estadual da Fazenda distribuída semanalmente, por e-mail, para mais de 6,5 mil servidores fazendários.*

*-Revista SPNotícias – publicação com informações sobre as Secretarias Estaduais apresentando as ações do Governo do Estado de São Paulo.*

*-Revista Conexão – publicação bimestral do Sebrae-SP.*

*-Jornal de Negócios – publicação mensal do Sebrae-SP.*

*-Conexão: produção de edição da intranet para colaboradores do Sebrae-SP*

RD

## GABRIEL JARETA

Jornalista com mais de 20 anos de experiência como produtor de conteúdo, copywriter e editor em revistas, jornais e empresas. Vasto conhecimento em consultoria de comunicação, relatórios de gestão, e-books, e-mails marketing, artigos e roteiros de vídeo.





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA  
“JÚLIO DE MESQUITA FILHO”  
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO  
“CÂMPUS DE BAURU”

*Eu, Professor Doutor JOSÉ CARLOS SOUZA TRINDADE, Reitor da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, no uso de minhas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Bacharelado em Comunicação Social em 15 de dezembro de 2001, confiro o Grau de Bacharel em Comunicação Social a*

**GABRIEL GARCIA JARETA SANTOS,**

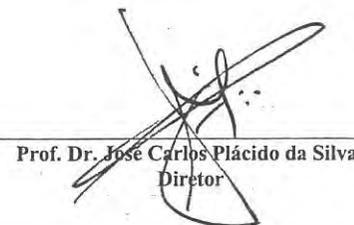
*Cédula de Identidade RG nº 32.542.693-4 - SSP/SP, natural do Estado de São Paulo, nascido a 12 de março de 1980, de nacionalidade brasileira e outorgo-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.*

*Reitoria da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, aos 11 de março de 2002.*



  
Prof. Dr. José Carlos Souza Trindade  
Reitor

  
Diplomado

  
Prof. Dr. José Carlos Plácido da Silva  
Diretor

AUTENTICAÇÃO  
121335  
AU1243AC0761620

15 JAN. 2025

190

R40

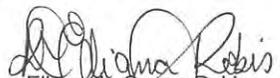
Curso de **Comunicação Social** reconhecido pelo Decreto Federal nº 83.105 de 29/01/1979, publicado no D.O.U. em 30/01/1979, com vigência mantida pelo art. 1º do Decreto Federal de 25/04/1991, c/c o art. 2º da Portaria nº 1790, de 22/12/1993.

A **Habilitação em Jornalismo** foi reconhecida pela Portaria MEC nº 517 de 29/10/1987.

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO  
- CÂMPUS DE BAURU -

O portador do presente diploma **GABRIEL GARCIA JARETA SANTOS**, colou grau em 01 de março de 2002.

O controle de expedição deste documento recebeu o nº 2163, no livro 05, Fl. 185, em 11 de março de 2002, nesta Unidade Universitária. Bauru, 06 de junho de 2002.

  
Eliana do Carmo Robis  
Supervisora de Seção/Substituta  
Seção de Graduação/FAAC

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO  
- CÂMPUS DE BAURU -  
APOSTILA DE HABILITAÇÃO

O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em Jornalismo do Curso de Comunicação Social, em 15 de dezembro de 2001.

Bauru, 06 de junho de 2002.

  
PROF. DR. JOSÉ CARLOS PLÁCIDO DA SILVA  
Diretor

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA  
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"  
SECRETARIA GERAL  
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS  
Anotada a Apostila em 28/6/2002  
  
RAQUEL SCHIAVON BENATTI  
Assistente Técnico Administrativo

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA  
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"  
SECRETARIA GERAL  
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº - 78780  
Livro FCL-9 Fl. 246 Processo nº  
28745/01/2002 de acordo  
com o disposto no artigo 48 da Lei 9394/96.  
São Paulo, 28/6/2002.

  
RAQUEL SCHIAVON BENATTI  
Assistente Técnico Administrativo

De acordo.

  
Prof. Dr. OSVALDO AMÉRICO DA SILVA  
Secretário-Geral





FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

# FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO

## FAAP - PÓS-GRADUAÇÃO

# CERTIFICADO

Conferido a

*Gabriel Garcia Jareta Santos*

*pela conclusão do curso "Pós-graduação Lato Sensu em Crítica de Cinema"*

*da Faculdade de Comunicação e Marketing, área de conhecimento em Ciências Sociais Aplicadas,*

*com duração de 360,00 horas, realizado no período de*

*5 de abril de 2006 a 3 de abril de 2008.*

*São Paulo, 15 de outubro de 2012.*



*[Signature]*

Presidente da Fundação Armando Álvares Penteado

*[Signature]*

Diretor da FAAP - Pós-Graduação

*[Signature]*

Diretor da Faculdade

Rh

221

Dr. ANTONIO BIAS BUENO GUILLON  
Presidente da FAAP

Prof. VICTOR MIRSHAWKA JUNIOR  
Diretor da FAAP Pós-Graduação

Prof. Dr. RUBENS FERNANDES JUNIOR  
Diretor da Faculdade de Comunicação e  
Marketing

FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO  
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO  
Registro de Certificado nº01064719

Livro 1 Fls 66 Data 14/09/2009

Prof. VICTOR MIRSHAWKA JUNIOR  
Gerente da Administração Acadêmica

Curso Vinculado à Faculdade de Comunicação e  
Marketing da FAAP, Reconhecida pela Portaria  
MEC nº 1416 de 07/10/2011, publicado no D.O.U.  
em 10/10/2011.



# Gabriel Jareta

São Paulo, SP - 55 (11) 98297-3941

[gabrielgjs@gmail.com](mailto:gabrielgjs@gmail.com)

[www.linkedin.com/in/gabrieljareta](http://www.linkedin.com/in/gabrieljareta)

## Experiência

### Freelancer

- Redator de publicações técnicas da ONG Todos pela Educação.
- Autor de reportagens sobre educação, carreira e cultura para diversos veículos, como a revista Educação, revista piauí e o jornal Folha de S.Paulo.
- Produtor e redator de newsletter diária trilingue (português, espanhol e inglês) para comunicação interna da Samsung Latam.
- Colunista de audiovisual da revista Educação por dois anos, falando sobre filmes e séries para professores e gestores.

### Produtor de conteúdo sênior | Invitro | Desde Ago 2024

- Responsável pela produção e redação da newsletter semanal para comunicação interna da farmacêutica Novo Nordisk.

### Consultor de comunicação | Sebrae-SP | Fev 2016 - Jan 2024

- Responsável pela edição, redação e revisão de conteúdo para os canais da instituição, como artigos, conteúdo para blogs e redes sociais, e-books educacionais, roteiros para vídeos e apresentações e relatórios.
- Desenvolvi estratégias de comunicação em parceria com as equipes de assessoria de imprensa e de marketing para lançamentos de produtos e eventos.
- Editor do Jornal de Negócios, publicação mensal da instituição, distribuído para cerca de 250 mil pequenos negócios no Estado de São Paulo.

### Editor | Editora Segmento | Mar 2012 - Mar 2015

- Responsável pelo núcleo de Guias de Educação da editora, com publicações voltadas para educação básica, vestibular, ensino superior, pós-graduação e carreiras.
- Pautava, produzia e editava reportagens e infográficos, trabalhando à frente de equipes de profissionais da editora e freelancers, entre jornalistas, designers e fotógrafos.

### Subeditor | Editora Segmento | Jun 2007 - Set 2009



- Subeditor da Revista Ensino Superior, publicação mensal voltada para gestores da educação superior.

**Assessor de imprensa | Governo do Estado de São Paulo | Jun 2004 - Out 2006**

**Repórter | Jornal da Cidade, Bauru (SP) | Fev 2002 - Out 2006**

## **Formação**

**Pós-graduação em Crítica de Cinema, Fundação “Armando Álvares Penteado” (FAAP)**  
São Paulo, 2007-2008

**Graduação em Jornalismo, Universidade Estadual Paulista - Unesp**  
Bauru (SP), 1998-2001

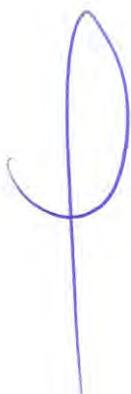
## **Certificados**

**Certificado “Project Management for Creative Projects”, Project Management Institute**  
2024

## **Idiomas**

**Espanhol** (proficiente)

**Inglês** (proficiente)



Rb

23

## FABIO SUZUKI

Jornalista com mais de 15 anos de experiência, com ênfase nas áreas de negócios, marketing e tecnologia. Tem passagens por redações e agências de comunicação, no relacionamento com imprensa, comunicação estratégica, produção de conteúdo para redes sociais.



RD

24



# FIAMFAAM

## CENTRO UNIVERSITÁRIO

O Reitor do FIAM - FAAM - Centro Universitário, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de Comunicação Social em 09 de janeiro de 2006,

confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

*Fábio Suzuki Vieira*

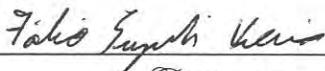
brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 21 de junho de 1982,

cédula de identidade RG nº 27.486.937-8 - SP, e outorga-lhe o presente Diploma, a

fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais

São Paulo, 28 de fevereiro de 2007

  
Prof. Celso Hamilton de Camargo  
Secretário-Geral

  
Fábio Suzuki Vieira  
Diplomado

  
Prof. Dr. Marco Antonio Barbosa  
Reitor



125

R10

FIAM - FAAM - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Diploma registrado sob nº..... *418* .....  
Processo nº..... *421/2007* .....  
nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 5.786/2006  
São Paulo, *17* de *maio* de *2007*

*Sidnei Ferrari*

Sidnei Ferrari  
Setor de Registro de Diplomas

De acordo,

*[Signature]*  
Prof. Celso Hamilton de Camargo  
Secretário-Geral

*[Signature]*  
Prof. Dr. Marco Antonio Barbosa  
Reitor

Curso:  
**COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
Reconhecido pela Portaria MEC nº 4.327 de  
22/12/2004, D.O.U. de 24/12/2004.

**FIAM - FAAM - CENTRO  
UNIVERSITÁRIO**  
**APOSTILA**

O diplomado concluiu neste Centro  
Universitário a Habilitação em:  
**JORNALISMO**

São Paulo, 28 de fevereiro de 2007

*[Signature]*  
Prof. Celso Hamilton de Camargo  
Secretário-Geral

FIAM - FAAM  
CENTRO UNIVERSITÁRIO  
ANOTADA A APOSTILA

São Paulo, *17* de *maio* de *2007*

*Sidnei Ferrari*

Setor de Registro de Diplomas





# ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

confere a

## *Fabio Suzuki Vieira*

o certificado de conclusão de

### **Pós-Graduação em Administração e Marketing do Esporte**

com carga horária de 360 horas-aula.

São Paulo, 05 de julho de 2012.

Aluno

Silvia Guanaes Simões  
Secretária Acadêmica

Prof. Licínio Motta Neto  
Diretor Geral de Pós-Graduação - SP

OFÍCIO DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS  
Praça de Itapevica nº 305 - São Paulo/SP

**AUTENTICAÇÃO**  
Autentico a presente cópia conforme original  
apresentado do que dou fé.

São Paulo, **30 SET. 2024**

Autenticação  
R\$ 4,78

ESCREVENTES:  
 Davi Monteiro Estevam dos Santos  
 Aurilio Moreira Destele  
 Thais de Andrade Brito  
 Valéria Cezar de Lima  
 Larine Shizue Higashiyama  
 R. R. Caldeira Rodrigues - Substituto na Cidade

121335  
**AUTENTICAÇÃO**  
 AU1243AC0752432

DE AUTEN. CIDADE

Guilherme Barbosa Alves  
Escritor autorizado

126

R10

De acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 08 de junho de 2007.  
Registrado sob nº 1349 em 05 de julho de 2012.  
Área de Conhecimento do Curso: Ciências Sociais Aplicadas.  
Instituição Credenciada pelo Decreto Federal nº 75.775 de 26/05/1975 - D.O.U de 27/05/1975.

**AUTENTICAÇÃO**  
121336  
AUI24A C0752433

Colégio Paulista  
Rua São Paulo, 100 - São Paulo/SP

OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS  
Estrada de Itapeverica nº 305 - São Paulo/SP

**AUTENTICAÇÃO**  
Autentico a presente cópia conforme original  
apresentado do que dou fé.

São Paulo, 30 SET 2024

Autenticação  
R\$ 4,78

ESCREVENTES:

<input type="checkbox"/> Leonardo Stapt Emvdió	<input type="checkbox"/> Davi Monteiro Estevam dos Santos
<input type="checkbox"/> Fabiolla Miranda de Lima	<input type="checkbox"/> Murilo Moreira Peixinho
<input type="checkbox"/> Karine Shizue Higashiyama	<input type="checkbox"/> Thiago de Andrade Brito
<input type="checkbox"/> Dr. Rogério Callado Rodrigues - Substituto do Oficial	<input type="checkbox"/> Valéria Queiroz de Lima

VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Guilherme Barbosa Alves  
Escrevente autorizado

FS

# FÁBIO SUZUKI

## Objetivo

Comunicação corporativa e produção de conteúdo.

## Resumo profissional

Jornalista com mais de quinze anos de experiência com ênfase nas áreas de negócios, marketing e tecnologia. Tem passagens por redações e agências de comunicação. Atuou também como coordenador de conteúdo em empresa de tecnologia.

## Histórico profissional

### Ovo Comunicação – Consultor de Comunicação

São Paulo, SP

11/2023 – até o momento

Relacionamento com a imprensa e comunicação estratégica para empresas do mercado financeiro.

### green4T - Coordenador de conteúdo

São Paulo, SP

11/2021 - 06/2023

Responsável pelos conteúdos de comunicação interna e redes sociais.

### InPress Porter Novelli - Consultor de comunicação

São Paulo, SP

10/2017 - 11/2021

Relacionamento com a imprensa e comunicação estratégica para as empresas Uber, GOL Linhas Aéreas e Siemens.

### Jornal Brasil Econômico - Repórter

São Paulo, SP

09/2009 - 03/2013

Cobertura nas áreas de Indústria (Bens de Consumo, Bebidas e Eletroeletrônicos) e Negócios do Esporte.

### Meio & Mensagem - Repórter

São Paulo, SP

01/2005 - 12/2008

Produção de conteúdo nas áreas de mídia, marketing e negócios.

✉ fsuzuki6@gmail.com

📍 Rua Dr. Sergio Meira, 230 - Barra Funda, São Paulo, SP 01153010

## Formação acadêmica

01/2011 - 07/2012

**Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)**

São Paulo

Pós-graduação : Marketing e Negócios

Status - Concluído

01/2002 - 12/2005

**Faculdades Integradas Alcântara Machado (FIAM)**

São Paulo

Graduação : Jornalismo

Status - Concluído

## Habilidades e competências

Comprometimento

Proatividade

Capacidade de adaptação

Trabalho em equipe

Boa capacidade de comunicação

## Idiomas

**Português:** Língua materna

**Inglês:**

Intermediário

B2

RP

127

**FELIPE LIMA**

Designer com mais de dez anos de experiência, especializado em usar o design como ferramenta estratégica para resolver problemas e transformar identidades de empresas, abrangendo branding, marketing e produtos digitais.

R/D





# CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA

O Reitor do CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, em 7 de março de 2017, confere o título de

## TECNÓLOGO EM DESIGN GRÁFICO

a

### FELIPE DOS SANTOS LIMA

brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido em 6 de dezembro de 1995, portador do RG nº 10.521.095-7 - PR, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 7 de março de 2017.

*Adriana de Cassia Franco Silva*  
Adriana de Cassia Franco Silva  
SECRETÁRIA-GERAL

*Arnaldo Luiz Miro Rebello*  
Arnaldo Luiz Miro Rebello  
REITOR

*Felipe Dos Santos Lima*  
DIPLOMADO



## UNICURITIBA

SERVIÇO DISTRITAL DA REGISTRAÇÃO - CTR-PR  
Giovana Manfron de Fonseca Marinho  
Tabela  
AUTENTICADO  
CitalPR 28 MAR 2025

A presente fotocópia é reprodução fiel desta face do documento original apresentado, DOU FÉ.

FUNARREN  
Escritor Juramentado

Tabelionato de Notas  
Exclusivo para  
Autenticação de Cópia

Nº FX045456

Rosane Pereira  
Escritor

RD

120

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO**  
AUTORIZADO PELA RESOLUÇÃO CONSUN Nº 11 DE 18/12/2007.  
RECONHECIDO PELA PORTARIA MEC Nº 135 DE 27/07/2012,  
DOU DE 30/07/2012.  
RENOVAÇÃO DO RECONHECIMENTO DO CURSO,  
PORTARIA MEC Nº 265 DE 03/04/2017, DOU DE 04/04/2017.



**UNICURITIBA**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA

**CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA**  
Setor de Registro de Diplomas e Certificados

Diploma Registrado sob nº 9564, Livro 2, Fl. 82, Processo nº 9663/29-17,  
nos termos do disposto no Art. 2º § 4º, do Decreto 5.786 de 24/5/2006, DOU  
de 25/5/2006.

Curitiba, 12 de maio de 2017.

  
Adriane Cristina Eloy  
REGISTRO DE DIPLOMAS

Nº 3481

SERVIÇO DISTRITAL DA BARREIRINHÁ - CTBA-PR  
Giovana Manfron da Fonseca Manghi  
Tabeliã  
**AUTENTICAÇÃO**  
CtbalPR 28 MAR. 2025  
A presente fotocópia e reprodução fiel  
desta face do documento original  
apresentado. DOU FE.  
Escrevente Juramentado

**Rosane Pereira**  
Escrevente



**FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO -CÓD. E-MEC 461  
Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em  
04 de novembro de 2021 Seção 1,pág. 294.

**ATESTADO**

Atestamos para os devidos fins que FELIPE DOS SANTOS LIMA , CPF nº 075.744.179-38, é aluno(a) regularmente matriculado(a) no curso de pós-graduação *lato sensu* Gestão Estratégica do Design , iniciado em 01/08/2024 e com término previsto para outubro/2025, ministrado pelo Centro Universitário Armando Alvares Penteado.

São Paulo, 28 de março de 2025.

**Edio Alvarenga de Souza Junior**  
Secretário Acadêmico

## FELIPE DOS SANTOS LIMA

Designer, 29 anos

[\(41\) 99672-4581](tel:(41)99672-4581) | [Linkedin](#) | [contato.groselab@gmail.com](mailto:contato.groselab@gmail.com)

Designer especializado na gestão do design como ferramenta estratégica para a resolução de problemas. Há mais de dez anos ajudo empresas a alcançarem resultados e transformarem seus ambientes. Minha trajetória passa por branding, marketing e produtos digitais, o que me proporcionou uma visão holística do impacto do design nos negócios.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós graduação em Gestão Estratégica do Design | Cursando | FAAP Fundação Armando Alvares Penteado

Graduação em Design Gráfico | Concluído em 2016 | Centro Universitário Unicuritiba

## EXPERIÊNCIA

### Designer

**Tread Marketing - Governo do Paraná | 2023 - Atual**

Em atuação com o time de marketing, desenvolvo atividades principalmente nas áreas de branding e criação. No time de digital, sou responsável pelo desenvolvimento de interface do usuário em plataformas digitais.

- Branding e gestão de marca
- Comunicação criativa endomarketing
- Transformação digital

### Product Designer

**gStudio System | 2022 A 2022**

Junto com o time de product design, fui responsável pela frente dos testes de usabilidade e mapeamento de jornada do usuário, além de desenvolver os conteúdos educacionais para uso da plataforma.

- Testes de usabilidade com usuário
- Prototipação para web
- Mapeamento de jornada do usuário
- Onboarding
- Conteúdo educacional

### Diretor de Arte

**Agência Left | 2021 A 2022**

Em parceria com a equipe de atendimento, era responsável pela criação de peças para as mídias sociais e criação de conceitos visuais para novas contas.

- Desenvolvimento de KeyVisual
- Conteúdo audiovisual para web
- Criação de Landing Page
- Criação para Mídias digitais
- Diagramação de e-books

RB

13

## **Assistente de Marketing**

- Planejamento de mídia
- Criação e desenvolvimento de materiais promocionais
- SEO em blog e auxílio em campanhas de Google ADS
- Produção de banners, display e anúncios

## **HARD SKILLS**

- Branding
- Criação de marca
- Interface para ambiente digital (UI)
- Design Thinking
- Direção de arte
- Gestão do Design

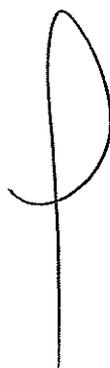
## **CURSOS**

Bootcamp UX Design - How Bootcamps | Concluído em 2021

Acessibilidade Digital - How Bootcamps | Concluído em 2021

Marketing Digital - Aldeia Coworking | Concluído em 2017

Yokohama Brasil | 2019 a 2021



130

132

**FELIPE MOREIRA**

Profissional com formação em Publicidade e Propaganda e Direção de fotografia, com vasto conhecimento em edição de vídeos institucionais e educacionais,. Experiência de mais de 3 anos em montagem de infraestrutura, programação de software e operação de câmera e corte em transmissões ao vivo (vMix e Tricaster).

RP





Felipe Serafim de Lima  
Escrivão Autorizado  
Registro Civil e Tabelionato  
Guaianases - São Paulo - SP

# CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

*O reitor do Centro Universitário Senac, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso Bacharelado em Publicidade e Propaganda, em 11 de dezembro de 2020, e a colação de grau em 12 de março de 2021, confere o título de*

*Bacharel em Publicidade e Propaganda a*

**Felipe dos Santos Moreira**

nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascido a 23 de março de 1999,  
RG nº 39.915.537-5 - SSP/SP

*e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.*

*São Paulo, 28 de abril de 2021*

Maria Stela Reis Crotti  
Diretora de relacionamento e serviços ao aluno

Sidney Zagasin Latorre  
Reitor

Diplomado

134  
No

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
CNPJ 03.709.814/0064-71  
Recredenciado pela Portaria MEC nº 1.311, de 17/11/2016  
Diário Oficial da União nº 221, Seção 1, página 23, de 18/11/2016



CURSO DE BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
Reconhecido pela Portaria MEC nº 205, de 25/6/2020  
Diário Oficial da União nº 128, Seção 1, página 45 de 7/7/2020

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC  
Diretoria de Relacionamento e Serviços ao Aluno  
Setor de Registros de Certificados e Diplomas

Diploma registrado de acordo com o disposto no § 2º do art. 99 do Decreto nº 9.235, de 15/12/2017, DOU nº 241, Seção 1, página 2, de 18/12/2017.

Processo nº 2021.0000011864

Registro nº 0000011864

Livro nº 00013

Data e local de registro: São Paulo, 28 de abril de 2021

Coordenadora de registros: Marcia Aparecida da Silva Lima

Diretora de relacionamento e serviços ao aluno: Maria Stela Reis Crotti

Portaria Universitária nº 022/2019, de 8/2/2019



RUA EVALDO  
GUAIANASES

02, 1 B MAR 2025

AUTENTICO A PRESENTE COM REPRODUÇÃO, A  
QUAL CONTINHA COMO ORIGINAL DO QUE DOU FE.

Felipe Serafim de Lima  
Escrivente Autorizado  
Registro Civil e Tabelionato  
Guaiianases - São Paulo - SP





Felipe Serafim de Lima  
Escrevente Autorizado  
Registro Civil e Tabelionato  
Guaianases - São Paulo - SP.

# CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

A Academia Internacional de Cinema confere a

## FELIPE DOS SANTOS MOREIRA

o certificado de conclusão do Curso Intensivo de Férias – Direção de Fotografia,  
De 06 a 29 de janeiro de 2020, com carga horária de 63 horas.

São Paulo, 29 de janeiro de 2020.

  
\_\_\_\_\_  
Coordenador



ACADEMIA  
INTERNACIONAL  
DE CINEMA



EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

# NFT

NÚCLEO DE FORMAÇÃO TECNOLÓGICA



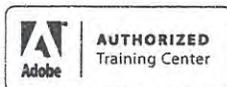
*Felipe Serafim de Lima*  
Escrevente Autorizado  
Registro Civil e Tabelionato  
Guaianases - São Paulo - SP.

# Certificado

São Paulo, 06 de fevereiro de 2021

A **NFT** certifica que o aluno Felipe dos Santos Moreira concluiu com êxito o curso de Davinci Color Grading com carga horária de 20 horas em fevereiro de 2021.

-----  
Diretor



TRAINING PARTNER

www.nft.com.br

Rn

EM BRANCO

EM BRANCO

EM BRANCO

## FELIPE DOS SANTOS MOREIRA

**Data de nascimento:** 23/03/1999

**Telefone:** (11) 95868-7562

**E-mail:** oi@felipemoreira.com.br

**Endereço:** Barro Branco II, São Paulo – SP

**OBJETIVO:** Editor de vídeo | **PORTFÓLIO:** [www.felipemoreira.com.br](http://www.felipemoreira.com.br)

### EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

- Estúdio Expresso – RAMP
  - Editor de vídeo (Julho de 2017 - Fevereiro de 2019).
- Agência Moustache
  - Videomaker (Fevereiro de 2019 - atualmente).

### FORMAÇÃO

- Ensino superior – Comunicação Social - **Publicidade e Propaganda** – *Centro Universitário SENAC* – (Dezembro de 2020) concluído.
- Formação técnica em **Administração de Empresas** – *Escola Técnica Estadual (ETEC) de São Mateus* (2014 – 2016).

### CURSOS COMPLEMENTARES

- Direção de Fotografia, Academia Internacional de Cinema (Janeiro/2020) – concluído.
- Color Grading - Davinci Resolve, Escola NFT (Janeiro/2021) – concluído.
- Introdução à fotografia digital, Escola virtual Bradesco (Junho/2018) – concluído.

### HABILIDADES ESPECÍFICAS

- Conhecimento em softwares do pacote Adobe: **Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects e Audition.**
- Experiência em edição de vídeo: realização de videoclipes, reportagens e filmes de média metragem.
- Livestream (montagem de infraestrutura e operação) com vMix e Obs.
- Operação de câmeras Nikon, Sony, câmera de cinema Blackmagic Pocket 4K.



RD

137

**FERNANDO CAPELARI**

Publicitário atuando a mais de 20 anos na edição e finalização de vídeos corporativos e institucionais, publicidade, mídia social e eventos. Transmissões de lives e entradas ao vivo em emissoras..

f

Rd



# Universidade Paulista



○ Reitor da Universidade Paulista, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Propaganda e Marketing, em 30 de dezembro de 2003, confere o título de

Bacharel a

## Fernando Oliveira Capelari

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 25 de outubro de 1979

R.G. n.º 24.856.287-3 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 31 de março de 2004

Reitor

Secretário Geral

Diretor

Diplomado

OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS  
Estrada de Itapeerica nº 305 - São Paulo/SP

AUTENTICAÇÃO  
Autentico a presente cópia conforme original  
apresentado do que dou fé.

São Paulo, 19 MAR. 2025

Autenticação  
R\$ 5,00

- |                                                                                |                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Leonardo Siqueira Emydio                              | <input checked="" type="checkbox"/> Davi Martins, Gesteiro dos Santos |
| <input type="checkbox"/> Fabiano Miranda de Lima                               | <input checked="" type="checkbox"/> Guilherme Barbosa Alves           |
| <input type="checkbox"/> Karine Saito Higashijima                              | <input checked="" type="checkbox"/> Thiago de Andrade Brito           |
| <input type="checkbox"/> Dr. Roberto Callado Rodrigues - Substituto da Oficial | <input checked="" type="checkbox"/> Valéria Queiroz de Lima           |

Colégio Notarial do Brasil - São Paulo/SP

121335

AUTENTICAÇÃO

AU1243AC0767452

139

RD

Reitor: Dr. João Carlos Di Genio  
Vice-Reitor: Dr. Yugo Okida  
Diretor: Prof. Francisco Alves da Silva  
Secretário Geral: Prof. Afonso Celso Fraga Sampaio Amaral  
Secretário Geral Adjunto: Prof. Edison Fernandes

Universidade Paulista

Reconhecida pela Portaria MEC n.º 550  
D.O.U. de 09-11-1988

Curso de Propaganda e Marketing

Reconhecido pela Portaria MEC n.º 1.380  
D.O.U. de 13-11-1995



## UNIVERSIDADE PAULISTA - UNIP

Secretaria Geral

Departamento de Registros de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 60843

Processo n.º 2004158397

nos termos do Artigo 48 § 1º da Lei 9394/96.

São Paulo, 11 de outubro de 2004

De acordo.

*Edison Fernandes*  
Prof. Edison Fernandes  
Secretário Geral Adjunto  
C. 2.217/840

# Currículo de Editor de Imagens / Montador

**FERNANDO OLIVEIRA CAPELARI**

**Cell. 11 - 99157-9988**

**Data de Nascimento:** 25/10/1979

**Endereço** - Rua Álvares de Azevedo, 190 - apto. 74      **Cidade:** São Paulo - SP

## Formação Acadêmica

### Publicidade e Propaganda

**Curso:** Propaganda & Marketing

**Instituição:** UNIP - **Período:** 2000 até 2004

Diversos curso relacionados ao Setor Audiovisual

## Experiências Profissionais

Edição do Vídeo clipe do Grupo Racionais MC's

<https://www.youtube.com/watch?v=ahEInvfHbl>

**Editor de Imagens** desde 1999

**Empresa:** Delicatessen / Studio Great - UnderDogs ( FAAP)

**Cargo:** Diretor de cena / edição e Finalização

**Período:** Março 2024 até o momento

**Atividades:** Gravação e Montagem de todas as aulas de Pós-Graduação da FAAP / Captação de projetos especiais / Direção de cena

RS

**Empresa: Luminar filmes / Governo do Estado de SP**

**Cargo:** Editor de Imagens - para Conteúdos para Mídias Sociais

**Período:** Fev. 2023 até Março 2024

**Atividades:** Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de SP, edição e montagem atendendo todas as Secretarias do Governo de SP

---

**Empresa: Lírio Produções / Governo do Estado de SP**

**Cargo:** Editor de Imagens / Dir. Tv estúdio Secom / Conteúdos para Mídias Sociais

**Período:** Jan 2019 até Dez 2022

**Atividades:** Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de SP, VideoMaker, edição e montagem de vídeos para Secom - sp , transmissões (lives) e entradas ao vivo em emissoras Nacionais e Internacionais direto do estúdio da Secom, atendendo todas as Secretarias do Governo de SP

---

**Empresa:** Tv Bandeirantes

**Cargo:** Editor de Imagens/Pós-Produção

**Período:** Fev 2018 até Nov 2018

**Atividades:** Editor de Imagens/Pós-Produção Pgm Superpoderosas

---

**Empresa:** Produtora Tanajura Filmes

**Cargo:** Montador / Pós-Produção / Gravações

**Período:** 2014 até Fev 2018

**Atividades:** edição e finalização - Publicidade grandes marcas ( Vigor/JBS/ Banco Original/Itambé/ Danúbio/ Swift / Mary Kay ..... ), vídeos corporativos e Institucionais, lançamentos de Produtos.

ALGUNS DOS VIDEOS - <https://www.youtube.com/channel/UCPtSF-YqGANOawlmxx0tPnQ/videos>

---

**Empresa:** Produtora 128 Comunicação

**Cargo:** Montador / Pós-Produção

**Período:** 2012 até 2014

**Atividades:** edição e finalização - diversos vídeos corporativos e Institucionais ( JBS principal Cliente)

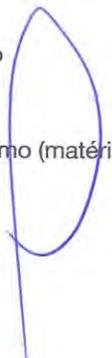
---

**Empresa:** TV SBT

**Cargo:** Editor de Imagens/Pós-Produção

**Período:** 2007 até 2012

**Atividades:** edição de imagens /Jornalismo (matérias especiais) incluindo coberturas especiais e Viagens



120

146

Internacionais

---

**Empresa:** TV Bandeirantes

**Cargo:** Editor de Imagens/Pós-Produção

**Período:**

2007 até 2008

**Atividades:** edição de imagens Produção/Jornalismo

---

**Empresa:**

Produtora Studio S/A

**Cargo:** Editor de Imagens/Pós-Produção

**Período:**

2004 até 2007

**Atividades:** edição e finalização - diversos vídeos comerciais para tv varejo ( Marabraz - Center Castilho, etc...), vídeos corporativos e Institucionais.

---

**Empresa:** Rede TV

**Cargo:**

Editor de Imagens/Pós-Produção

**Período:**

Agosto 2002 até Agosto de 2007

**Atividades:** edição de imagens Produção/Jornalismo

---

**Empresa:** Produtora VBC **Cargo:** Editor de Imagens/Estúdio

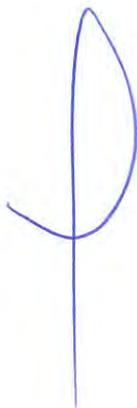
**Período:** Julho de 1999 até Agosto de 2002

**Atividades:** edição de imagens / Vídeos Institucionais / Vídeos Clipes / campanha política

---

## Conhecimentos Gerais

ADOBE PREMIERE - DAVINCI RESOLVE - AVID - CONHECIMENTO PACOTE ADOBE



RD

142

## GABRIEL MACHADO

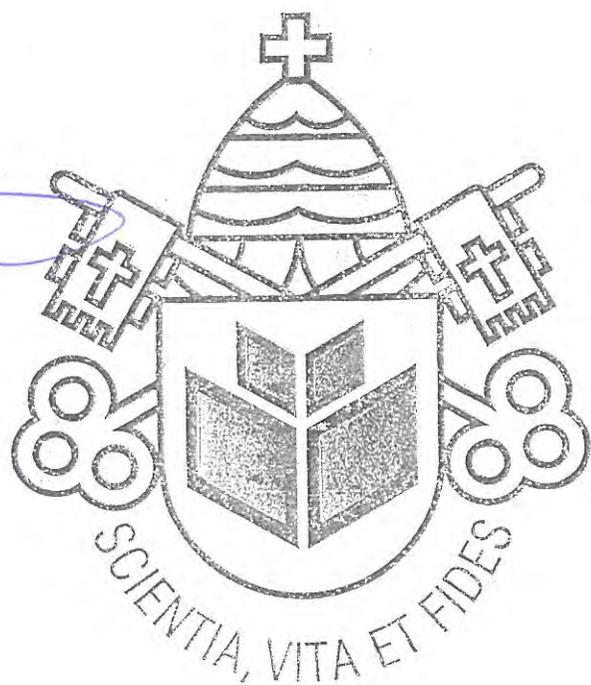
Designer com 8 anos de experiência no mercado publicitário, atuando como Designer e Diretor de Arte, desenvolvendo uma ampla gama de criações, incluindo branding, identidades visuais, campanhas publicitárias e materiais para mídias sociais e offline.

KD



143

# Pontifícia Universidade Católica do Paraná



PUCPR

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL, em 30 de novembro de 2019 e a colação de grau em 07 de fevereiro de 2020, confere o título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a

*Gabriel Henrique Machado*

de nacionalidade brasileira, natural do Estado de Santa Catarina, nascido em 17 de agosto de 1997, portador da Carteira de Identidade n.º 12.912.660-4, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, outorgando-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 07 de fevereiro de 2020.

Reitor

2º SERVIÇO DE REGISTRO CIVIL  
E 14º TABELIONATO DE NOTAS

CURITIBA 27 MAR. 2025 PARANÁ

CERTIFICO que esta fotocópia é reprodução fiel do original apresentado neste cartório.



Diplomado

**SELO NO  
VERSO**

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ  
ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE CULTURA  
CNPJ: 76.659.820/0001-51

Credenciamento: Decreto n.º 48.232, de 17/05/1960, publicado no D.O.U. de 14/06/1960.

Recredenciamento: Portaria Ministerial n.º 1.413, de 07/10/2011, publicado no D.O.U. de 10/10/2011, Seção 1, pág. 8.

SECRETARIA GERAL  
Setor de Registro de Diplomas – SRD

Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

Reconhecido pelo Decreto n.º 45.341, publicado no D.O.U. de 05/02/1959 e Portaria Ministerial n.º 257, publicada no D.O.U. de 18/02/1994.

Renovação de reconhecimento: Portaria Ministerial n.º 4.327, D.O.U. de 24/12/2004, Portaria Ministerial n.º 705, D.O.U. de 19/12/2013 e Portaria Ministerial n.º 271, publicada no D.O.U. de 04/04/2017.

Rõitor: Waldemiro Gremski

Diploma registrado sob o n.º 80716, Livro 20MEC, Folha 72, nos termos do disposto no parágrafo 1º do artigo 48 da Lei n.º 9.394, de 20 de dezembro de 1996.

Curitiba, 07 de fevereiro de 2020

Letícia Casagrande  
Secretária Geral

APOSTILA

Declaro, para fins de exercício profissional, que o(a) diplomado(a) está habilitado(a) em PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

Curitiba, 07 de fevereiro de 2020.

Secretária Geral

2º SERVIÇO DE REGISTRO CIVIL  
E 14º TABELIONATO DE NOTAS

CURITIBA 27 MAR. 2025

PARANÁ  
Tabelionato de Notas  
Exclusivo para

CERTIFICO que esta cópia é reprodução fiel do original apresentado neste cartório.

8075440



Luciana Dolenga Bueno  
Escrevente Substituta Legal



PUCPR

37813



# Gabriel Machado

27 anos | Designer | Curitiba

## Um pouco sobre mim:

Eu sou o Gabriel, tenho 27 anos e tenho 8 anos de experiência no mercado publicitário. Como designer, no qual trabalho há 6 anos, já pude produzir peças gráficas para grandes clientes, como a Unimed Curitiba, Unimed Laboratório, Shopping Jardim das Américas, Neodent, Compagas, Mondelez, dentre outros. Meu principal objetivo é unir estética com o propósito da marca, alcançando sua meta com um alto padrão gráfico. Desta forma, busco oportunidades na área, pois acredito que o meu conhecimento ao longo dos anos pode agregar para o crescimento e fortalecimento da empresa.

## Escolaridade

2002 - 2011 | Escola Mosaico e Curso e Coleção Acesso  
Ensino Fundamental Completo

2012 - 2014 | Curso e Coleção Acesso  
Ensino Médio Completo

2016 - 2019 | PUC PR  
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda  
Ensino Superior Completo

## Experiência profissional

— **Semage Manutenção Industrial (Jun 2016 - Dez 2016) | Auxiliar de Almozarifado**  
Bom conhecimento com pacote Office, boa organização, experiência com faturamento de notas e maior dinamismo a empresa.

— **Grupo OMI Boinbov (Dez 2016 - Ago 2017) | Estagiário - Produção Gráfica**  
Custos de impressão, qualidade de material, controle de qualidade, produção e acompanhamento dos materiais. Relatórios mensais, vistoria técnica, revisão das peças pré-impressão e auxílio nas demais atividades como criação e atendimento.

— **Parola Concluido (Jun 2018 - 2024) | Designer/Diretor de Arte**  
Criação de: branding, identidades visuais, linhas gráficas, campanhas, materiais para mídias sociais, materiais offline, estratégias, slogans, textos publicitários, textos para legenda, posts animados, newsletter, e-book, sites, landings pages, revistas digitais e impressas, fotografias, reels, dentre outras criações necessárias para o dia a dia.

— **Campanha (Out 2024 - Dez 2024) | Designer/Diretor de Arte**  
Trabalhei como designer na campanha eleitoral de Eduardo Pimentel para prefeito, criando e desenvolvendo peças gráficas para as redes sociais durante todo o processo, tanto no primeiro quanto no segundo turno. Minha principal responsabilidade foi produzir posts, banners e anúncios para as plataformas digitais, sempre alinhando a identidade visual da campanha à comunicação do candidato. Também fui responsável por criar conteúdo visual para divulgar eventos, engajar o público e apresentar as propostas de Eduardo, garantindo consistência na imagem da campanha. Além disso, colaborei com a equipe de comunicação para otimizar as estratégias digitais e fortalecer a presença online do candidato.

— **Prefeitura (Dez 2024 - Momento) | Designer/Diretor de Arte**  
Designer Gráfico da área de redes sociais da Prefeitura de Curitiba. Responsável pela criação de materiais, manipulação de imagens, infográficos para as plataformas digitais. Criação e desdobramento de linhas gráficas. Além disso, também é da minha alçada o apoio a equipe de social, com captação e edição de imagens para Reels e Tiktok.

## Curiosidades:

No ano de 2020 resolvi criar um Instagram para que eu pudesse mostrar toda a minha liberdade criativa, o nome desse instagram é @posterbygabs e você pode conferir meus materiais autorais lá também. O objetivo é criar artes sem nenhum compromisso, somente como hobby e evolução criativa. Outro ponto que gostaria de destacar é que em 2014, minha redação do ENEM atingiu pontuação de 920, estando em um grupo bem seleto de candidatos que alcançam pontuação maior que 900.

## Habilidades

Ps Photoshop | Ai Illustrator | Id InDesign  
Lr Lightroom | Fotografia | Redação

Vamos trocar uma ideia!

(41) 99713-8972 | machado.gabriel1997@gmail.com

RP

145

**GABRIELA GIORDANO**

Jornalista com experiência na elaboração e redação de material de comunicação e relatórios de desempenho; Endomarketing; Posts para Redes Sociais em diversos formatos, Roteiro de vídeos; Coordenação de Marketing e Social media

RP

1

146  
2015



# Universidade de Taubaté

Área de Ciências Humanas



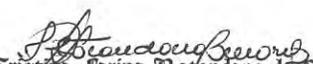
Reitor da Universidade de Taubaté, no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social e a Colação de Grau, realizada em 02 de abril de 2005, confere o título de

**Bacharel em Comunicação Social a  
Gabriela Riemma Giordano**

brasileira, natural do Estado de São Paulo,  
nascida a 06 de março de 1985, RG 43.517.189-6 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

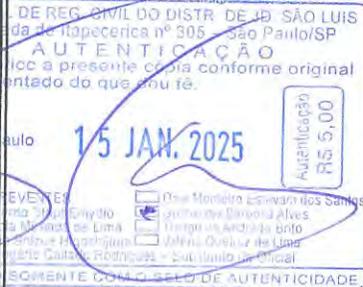
Taubaté, 02 de abril de 2005

  
Azabel Cristina Farina Rovondano de Camargo  
Coordenadora de Controle Acadêmico

  
Maria José Milharezi Abud  
Pró-reitora de Graduação

  
Diplomado

  
Rivaldo Zöllner  
Reitor



RUB

UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ  
Reconhecida pelo Decreto Federal nº. 78.924 de 9-12-1976.  
Recredenciada pela Portaria CEE/GP nº. 30,  
de 22-01-2003 - D.O.E. de 24-01-2003.

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL.  
Reconhecido pela Portaria Ministerial MEC nº. 379,  
de 15 de setembro de 1983.  
Reconhecimento renovado pela Portaria CEE/GP 545,  
de 02-01-2003 - D.O.E. de 04-01-2003.

UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

Setor de Diplomas

Apostila

Concluiu, em 02 de abril de 2005, a Habilitação em  
"JORNALISMO".

Taubaté, 02 de abril de 2005.

  
IZABEL CRISTINA FARINA ROTONDANO DE CAMARGO  
Coordenadora de Controle Acadêmico

<b>UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ</b>	
Diploma registrado sob n.º <b>001639</b>	
Proc. n.º <b>1683/2005</b> nos termos do Art. 48 da Lei 9394/96.	
Taubaté, <b>07 OUT 2005</b>	
	
Elsa M. Saldanha Victor Secretária	
	
Mauro Barbieri Secretario Geral	



# Gabriela Riemma Giordano

Brasileira, 39 anos  
São Paulo-SP  
(12) 99635-4646  
[griemma@gmail.com](mailto:griemma@gmail.com)

## **Jornalista**

MTB 46002 – SP

## **Pós-Graduação**

Especialização Latu Sensu em "Mídia, Informação e Cultura" no CELACC (Centro de Estudos Latino-Americanos sobre Cultura e Comunicação) da USP (Universidade de São Paulo).

## **Curso de Extensão**

Diversidades e Inclusão Social em Direitos Humanos na USP.  
*Em andamento*

## **Trabalho voluntário atual**

Biblioteca Comunitária Caio F. Abreu  
Casa 1 - Centro de Cultura e acolhimento de pessoas LGBTQIAPN+

## **Idiomas**

Inglês e Espanhol, noções de Italiano.

## **LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/in/gabrielariemmagiordano/>

## **Experiências Profissionais:**

### **Analista Digital na ZEISS**

Responsável pela análise digital de mais de 70 lojas da marca no Brasil.  
Apresentação de insights para lojistas com melhorias de visibilidade e engajamento no site, redes sociais, diretórios locais e no Google.  
Elaboração de relatórios e atendimento ao cliente.  
Novembro de 2021 a março de 2022, em São Paulo-SP

### **Coordenadora de Marketing no Detran.SP**

Responsável pelo fluxo de trabalho do departamento de Marketing com foco em Comunicação Interna. Planejamento, elaboração de conteúdo para peças de Endomarketing, Redes Sociais, Campanhas, Vídeos, Apresentações e eventos corporativos. Elaboração de relatórios de desempenho. Atendimento ao cliente.  
Janeiro a agosto 2021, em São Paulo-SP

### **Social Media Autônoma**

Elaboração de plano de comunicação, estratégia, conteúdo e postagem nas redes sociais de clínica médica.  
Julho a dezembro de 2020, em São José dos Campos-SP

### **Analista de Comunicação na agência Superunion**

Jornalista responsável pela produção de conteúdo para revista, site, redes sociais e Comunicação Interna. Elaboração de relatórios de desempenho. Atendimento ao cliente do setor industrial (B2B).  
Junho de 2019 a maio de 2020, em São Paulo-SP

Rd

198

**Novos Negócios na Holding Clube**

Agências: Banco de Eventos e Samba Marketing ao Vivo  
Principais eventos: Réveillon John John Rocks em Jericoacoara; CarnaUOL, Camarote N1 na Sapucaí, Festival Path.  
Outubro de 2018 a abril de 2019, em São Paulo-SP

**Analista de Marketing no Laces and Hair**

Eventos com brand experience, estratégias, redes sociais e posicionamento das marcas Laces and Hair, Cris Dios Organics e Slow Beauty  
Novembro de 2017 a setembro de 2018, em São Paulo-SP

**Grupo Meon de Comunicação**

Portal de Notícias [www.meon.com.br](http://www.meon.com.br) e Revista Metrôpole  
Repórter de cultura, gastronomia, comportamento, educação e coluna social  
Junho a outubro de 2017, em São José dos Campos-SP

**Pesquisadora do livro biográfico** "Marco Antonio Guglielmo Cecchini – Uma Vida Dedicada à Educação" sobre a trajetória do primeiro reitor brasileiro do ITA.  
Novembro de 2016 a março de 2017, em São José dos Campos-SP

**Gerente Administrativa** do Estacionamento Cardoso

Janeiro a maio de 2016, em Taubaté-SP

**Repórter freelancer do jornal Agora São Paulo - Grupo Folha**

Elaboração de matérias diárias para o caderno de variedades **Show!**  
Outubro de 2015, em São Paulo-SP

**Assessora de imprensa na Trust MNGT**

Foco em celebridades e peças de teatro  
Junho a agosto de 2015, em São Paulo-SP

**Social Media na Gualdi Assessoria**

Foco em moda  
Fevereiro a junho de 2015, em São Paulo-SP

**Produtora Editorial na revista CartaCapital**

Responsável pela pesquisa de fotos, pautas fotográficas, compras de imagens, contrato com agências e créditos.  
Junho de 2010 a novembro de 2014, em São Paulo-SP

**Produtora Executiva e Repórter do site Glamurama por Joyce Pascowitch**

Novembro de 2005 a junho de 2010, em São Paulo-SP

**Colaboradora do Jornal dos Imóveis**

Janeiro a novembro de 2005, em Taubaté-SP

**Repórter do jornal O Vale (antigo ValeParaibano)**

Setembro de 2004 a dezembro de 2004, em São José dos Campos

**Repórter no portal de notícias TaubatéNetNews**

Agosto a setembro de 2004, em Taubaté-SP

**Repórter do Jornal da Cidade**

Julho a agosto de 2004, em Pindamonhangaba-SP

**Estagiária do jornal O Vale (antigo ValeParaibano)**

Março a julho de 2004, em São José dos Campos-SP

CM

149  
12/10

**Estagiária do site** do Departamento de Comunicação Social da UNITAU  
Setembro de 2002 a dezembro de 2003, em Taubaté-SP

**Produtora do programa semanal "Cultura Esporte" na Rádio Cultura AM**  
Janeiro a junho de 2002, em Taubaté-SP

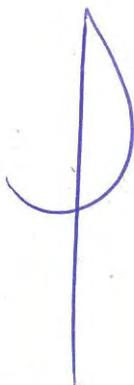
RD



150

**GREG FERNANDES**

Jornalista, radialista e produtor de conteúdo audiovisual. Vasta atuação como repórter, videomaker, motion designer, locutor e editor. Elaboração de boletins, entrevistas e releases. Cobertura de eventos.



AD

15  
159



# Universidade Presbiteriana Mackenzie



## Centro de Comunicação e Letras

O Reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie,  
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do

### Curso de Comunicação Social

em 11 de agosto de 2011, confere o título de

### Bacharel em Comunicação Social

a

## Greg Fernandes

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 15 de dezembro de 1986,

R.G. nº 37.946.344-1 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 17 de outubro de 2011

Reitor



Diretor

Secretário Geral

Diplomado

REGISTRO DE REG. CIVIL DO DISTR. DE SÃO LUIS  
Estrada de Itapeperica nº 305 - São Paulo/SP

**AUTENTICAÇÃO**  
Autentico a presente cópia conforme original  
apresentado do que dou fé.

São Paulo, **15 JAN. 2025**

ESCREVENTES

<input type="checkbox"/> Leonardo Stapf Emydio	<input type="checkbox"/> Davi Monteiro dos Santos
<input type="checkbox"/> Fabiola Miranda de Lima	<input type="checkbox"/> Guilherme Bertoni de Almeida
<input type="checkbox"/> Karine Shizue Higashijima	<input type="checkbox"/> Thiago de Andrade Brito
<input type="checkbox"/> Dr. Rogério Calhado Rodrigues - Substituto de Oficial	<input type="checkbox"/> Valéria Queiroz de Lima

VALIDO SOMENTE COM O SELÃO DE AUTENTICAÇÃO

21335  
AUTENTICAÇÃO  
AU1243AC0761597

RS

50

**Benedito Guimarães Aguiar Neto**  
Reitor

**Nelson Callegari**  
Secretário Geral

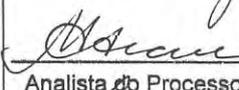
**Alexandre Huady Torres Guimarães**  
Diretor

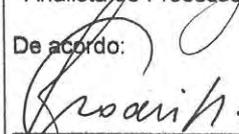
**Universidade Presbiteriana Mackenzie**  
**Centro de Comunicação e Letras**  
Curso reconhecido pela Portaria MEC nº 1.803 de  
21/06/2004 D.O.U. 22/06/2004

**Universidade Presbiteriana Mackenzie**  
Coordenadoria de Registro de Títulos e Documentos Universitários

Diploma registrado sob n.º 065163  
Processo n.º 061822-5

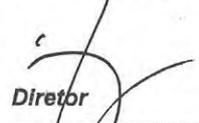
Nos termos do Artigo 48 da Lei n.º 9394/96.  
São Paulo, 31 de Janeiro de 2012.

 **Maria Coyado Araujo**  
Enc. Contr. Acadêmico  
Analista do Processo

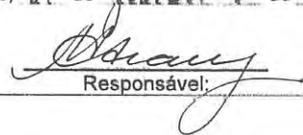
De acordo:  
 **Osny Rodrigues**  
Coordenador CRTDU

**APOSTILA**

**Centro de Comunicação e Letras**  
O diplomado concluiu nesta Unidade  
Universitária a habilitação:  
**Jornalismo**  
São Paulo, 17 de outubro de 2011

  
Diretor

**Universidade Presbiteriana Mackenzie**  
Apostila Anotada  
São Paulo, 31 de Janeiro de 2012.

  
Responsável:

  
121335  
AUTENTICAÇÃO  
AU1243AC0761598

OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS  
Estrada de Itapeperica nº 305 - São Paulo/SP  
**AUTENTICAÇÃO**  
Autentico a presente cópia conforme original  
apresentado do que dou fé.

São Paulo, **15 JAN. 2025**

Autenticação  
R\$ 5,00

ESCREVENTES:  
 Leonardo Stapf Emydio  Davi Monteiro Estevam dos Santos  
 Fabíola Miranda de Lima  Guilherme Barbosa Alves  
 Karine Shizue Higashijima  Thiago de Andrade Brito  
 Dr. Rogério Callado Rodrigues - Substituto da Oficial  Valéria Queiroz de Lima

VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

## **CURRICULUM VITAE**

**Greg Fernandes – 34 anos**

Jornalista – MTB: 64.775

Rua dos Miosótis, 67 – Apto. 48 – Saúde- São Paulo, SP - CEP 04311-080

Telefone: (11) 97675-0201 / 2157-1713 - E-mail: [gregfer@gmail.com](mailto:gregfer@gmail.com)

### **RESUMO DAS HABILIDADES:**

Jornalista, radialista e produtor de conteúdo audiovisual.

### **FORMAÇÃO ESCOLAR:**

- **Pós-Graduação (incompleta) em Ciência Política na Faculdade de Sociologia e Política de São Paulo (FESPSP).** Início: Fevereiro/2013 Término: Outubro/13
- **Bacharelado em Comunicação Social, com habilitação em jornalismo, pela Universidade Mackenzie.** Conclusão: 06/2011.

### **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:**

**Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) – Repórter, Produtor, Videomaker, Piloto de Drone, Motion Designer, locutor, e editor e áudio:** Produção de conteúdo audiovisual para redes sociais do Sebrae, produção e execução de *livestreaming*, documentários, reportagens para o canal do Sebrae-SP no *Youtube* e para a Rádio Sebrae, peças publicitárias, vinhetas animadas, gerenciamento de contratos e projetos audiovisuais.

Início: Fevereiro/2016 – Trabalhando atualmente

- **Spotify Brasil**  
Produtor de conteúdo para o grupo de embaixadores brasileiros da Spotify Creators.  
Início: Junho/2016 - Término: julho/2019
- **Senac – Professor de Radiojornalismo:** Ministração de aulas de radiojornalismo para alunos do curso de Rádio do Senac de São Bernardo do Campo.  
Início: Agosto/2016 – Novembro/2016
- **Rádio 2 Comunicações – Repórter/Produtor:** Produção diária de boletins e entrevistas sobre temas diversos para várias rádios filiadas em todo Brasil. Reportagem em eventos políticos com participação ao vivo para emissoras do país. Elaboração de Rádio releases para clientes variados. Cobertura das campanhas eleitorais de 2010.  
Início: Abril/2009 – Término: Fevereiro/2016.
- **Jornal O Estado de São Paulo – Redator/Repórter Rádio Estadão/Eldorado:** Redação e locução de boletins diários. Textos variados, como foco em política e economia. Edição e finalização de áudios de entrevistas sobre assuntos diversos para a produção de matérias. Cobertura de eventos políticos, econômicos e manifestações sociais. Revisão de textos gerais da rádio e checagem de estradas e rodovias.

Início: Outubro/2013 – Término: Outubro/2015

- **Rádio Artesp – Repórter:** Realização de boletins diários sobre a situação das estradas do Estado de São Paulo.  
Início: Outubro/2015 – Fevereiro/2016
- **Rádio Stock Car - Repórter:** Responsável pela Web Rádio Stock Car. Cobertura da temporada 2013. Produção de boletins e matérias sobre as corridas da categoria automobilística. Entradas ao vivo e entrevistas com pilotos.  
(Início: Maio/2013. Término Dezembro/2013)
- **Rádio São Paulo Futebol Clube - Repórter:** Produção de boletins e reportagens sobre futebol para a Web Rádio do tricolor paulista.  
Início Fevereiro/2102. Término Dezembro/2012
- **MTV Brasil – Redator/Repórter** Responsável pela produção de podcasts e um blog no portal da emissora. Cobertura de eventos culturais e elaboração de resenhas para álbuns.  
Início: Janeiro/2008 - Término Outubro/2009

### LÍNGUA ESTRANGEIRA:

- Inglês: Avançado para leitura, escrita e conversação.
- Espanhol: Nível intermediário para leitura, escrita e conversação.

### CONHECIMENTOS EM PROGRAMAS DE EDIÇÃO DE ÁUDIO, VÍDEO, DESIGN E MOTION DESIGN/VISUAL EFFECTS

- Domínio dos programas de edição de áudio, vídeo, imagens e motion do pacote Adobe, e coloração: Premiere Pro, After Effects, Audition, Photoshop, Lightroom, Illustrator, Da Vinci Resolve (coloração de vídeos), Sound Forge, Sony Vegas, Final Cut Pro e OBS e Wirecast, Vmix (programas de transmissão de *lives* via *streaming*).

### ATIVIDADES EXTRAS:

- Criador e mantenedor do *You&Me on a Jamboree*, blog especializado em música dos anos 60 e citado por diversas mídias como a MTV, revista Rolling Stone, jornal Folha de São Paulo, como um dos melhores do gênero. Além da resenha de álbuns e histórias, também abriga um *podcast*.

RD

**JAQUELINE ALVES**

Jornalista com experiência em assessoria de imprensa, produção de textos, releases e newsletter, acompanhamento de pautas, produção de relatórios e clipping. Supervisão de reportagens e atendimento a clientes.



RP

155



Universidade  
**Cruzeiro do Sul**

O Reitor da Universidade Cruzeiro do Sul, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Jornalismo, em 09 de fevereiro de 2022, confere o título de

Bacharela em Jornalismo a

**JAQUELINE ALVES DE SOUZA BRAGA**

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida em 15 de dezembro de 1995, portadora da Cédula de Identidade nº 430077683/SP, e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 07 de março de 2022.

Prof<sup>a</sup>. Esp. Paloma Moreira dos Santos Paixão  
Secretária-geral

Prof. Dr. Luiz Henrique Amaral  
Reitor

<https://cse.webapp.abaris.com.br/diploma/221.221.71e975b482e1> | Código de Validação: 221.221.71e975b482e1

Oficial do Registro Civil do Distrito do Jardim São Luís, município de São Paulo  
Certifico nos termos do item 207, do Cap. XVI, das NSCGJ-SP, que verifico a autenticidade pelo endereço do site:

<https://cse.webapp.abaris.com.br/diploma/221.221.71e975b482e1>

Segue anexa a confirmação  
Data da Verificação: 15/01/2025, às 16:03Hrs São Paulo, 15/01/2025

Guilherme Barbosa Alves  
Escrevente autorizado



Rb

55

**UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL**

Mantida pela CRUZEIRO DO SUL EDUCACIONAL S.A.

CNPJ 62.984.091/0001-02

Curso: Jornalismo

Bacharelado

Portaria nº 23, de 21/12/2017.

Colaço de Grau: 09/02/2022



Universidade  
Cruzeiro do Sul

Recredenciada pela Portaria nº 644 de 18/05/2012, DOL de  
21/05/2012, seção 1, p. 13.

**Secretaria-geral - Seção de Registro de Diplomas**

**Processo SG nº 19347/2022**

**Diploma Registrado sob o nº 93953,  
fls. 57 do livro 940**

Em 14 de abril de 2022

Profª. Esp. Natali Aparecida de Araújo Moraes  
Assistente de Secretaria-geral

Diploma Registrado na Universidade Cruzeiro do Sul, nos termos do  
§ 1º do artigo 48 da Lei Federal nº 9.394/96 (L.D.B.), de 20/12/1996.

SÃO PAULO, 14 de abril de 2022

Profª. Esp. Paloma Moreira dos Santos Paixão  
Secretária-geral



Guilherme Barbosa Alves  
Escrevente autorizado

Oficial do Registro Civil do Distrito do Jardim São Luís, município de  
São Paulo - SP

Certifico nos termos do item 207, do Cap. XVI, das NSCGJ-SP, que  
verifiquei a autenticidade pelo endereço do site:

<https://cse.webapp.abaris.com.br/diploma/221.221.71e975b482e1>

Segue anexa a confirmação

Data da Verificação: 15/01/2025, às 16:05Hrs São Paulo, 15/01/2025.

Guilherme Barbosa Alves  
Escrevente autorizado



JS **Jaqueline Alves de Souza Braga**

Status do Diploma:

**Nacionalidade:** brasileira **Naturalidade:** SÃO PAULO  
**CPF:** 42814275895 **RG:** SP 430077683  
**Data de Nascimento:** 15/12/1995  
**Sexo:** Feminino

**Código:** 3550308 **UF:** SP



JS

# Jaqueline Braga

Assessora de  
Imprensa

---

**Jaqueline Alves Braga Ribeiro**

(11) 93007-4874

jaque.braga95@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/jaquelineasbraga/>

---

—

## Competências

Jornalista formada pela Universidade Cruzeiro do Sul com experiência em assessoria de imprensa, pela Tread Marketing, atendendo clientes da área de economia e marketing. Em trabalhos anteriores, executei funções e tarefas como: produção de textos, atendimento ao cliente, produção de newsletter e análises de notícias.

---

—

## Experiência

### **Tread Marketing/Assessora de Imprensa**

DESDE MAIO DE 2023, SÃO PAULO-SP

Atendimento à imprensa, produção de textos (releases e avisos de pautas), acompanhamento de pautas, produção de relatórios e clipping.

### **Boxnet Serviços de Informações/Analista de Conteúdo e Clientes Júnior**

FEVEREIRO DE 2022 – MAIO DE 2023, SÃO PAULO-SP

Produção de newsletter, atendimento ao cliente via e-mail, leitura, análise, interpretação, avaliação e indexação de matérias e envio diário de books.

### **Futebol Na Veia/Redatora**

NOVEMBRO DE 2020 – DEZEMBRO DE 2021, SÃO PAULO-SP

Responsável pela produção de matérias a partir das pautas diárias e cobertura de jogos de futebol, através da plataforma wordpress com estratégia SEO.

### **Agência Futurama/Redatora, Revisora e Supervisora de Redação**

OUTUBRO DE 2020-NOVEMBRO DE 2021, SÃO PAULO-SP

Responsável pela produção de matérias semanais para as redes sociais da agência de notícias e pela revisão dos textos produzidos pelos demais redatores. Responsável pela supervisão das reportagens quinzenais produzidas para o site da agência.

---



RD

158

—

## Formação

**Universidade Cruzeiro do Sul / Superior Completo**  
FEVEREIRO DE 2018 - 2021, SÃO PAULO-SP

Bacharel em jornalismo

**E.E. Mariuma Buzar Mauad / Ensino Médio Completo**  
FEVEREIRO DE 2010 - DEZEMBRO DE 2012, SÃO PAULO-SP

---

—

## Cursos Complementares

**FIAP On/Curso Livre**

JANEIRO DE 2022-JANEIRO DE 2022, SÃO PAULO-SP

Design Gráfico

**Rock Content/Curso Livre**

JANEIRO DE 2022-JANEIRO DE 2022, SÃO PAULO-SP

Copywriting

**Rock Content/Curso Livre**

MARÇO DE 2021-MARÇO DE 2021, SÃO PAULO-SP

Wordpress na prática

**Universidade Cruzeiro do Sul/Curso Livre**

JUNHO DE 2020 - JUNHO DE 2020, SÃO PAULO-SP

Planejamento visual e gráfico

**Centro Paula Souza/Curso Livre**

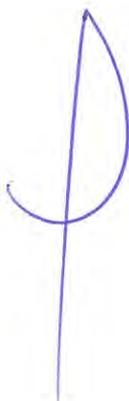
JANEIRO DE 2020 - JANEIRO DE 2020, SÃO PAULO-SP

Design e Photoshop

**FGV Online/Curso Livre**

JUNHO DE 2019 - JUNHO DE 2019, SÃO PAULO-SP

Conceitos e Fundamentos do Marketing Digital



RP

1509

## JÚLIA GUIMARÃES

Formada em Comunicação Social, com ênfase em Jornalismo a 15 anos, possui experiência em multicanais. Destaque para atuações nas áreas de Assessoria de Imprensa em órgãos públicos e na iniciativa privada, reportagem e geração de conteúdo para impressos e plataformas digitais, além de produção de TV para programas de entretenimento.

P

RP



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO  
CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Número ..... 30514 ..... Série ..... 00292-SP .....



*Julia Carolina Rocha Guimarães*  
ASSINATURA DO PORTADOR

2ª TAB. DE NOTAS E PROT. LETRAS E III. M. CRUZES S.  
TABELIA: MARIA NATÁLIA V. M. C. WATANABE  
RUA JOSÉ BONIFÁCIO N.º 418 - CENTRO  
- AUTENTICAÇÃO -  
AUTÊNTICO A PRESENTE CÓPIA REPROGRÁFICA, A  
CONFERE COM O ORIGINAL, DO QUE DOU FE



17 ABR 2023

TRIZ CARMELA CHIEREGAT LUPO - Preposto-escrevente  
VALIDO SOMENTE COM O SELO  
DE AUTENTICIDADE

QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome *Julia Carolina Rocha Guimarães*  
Loc. Nasc. *PATROCÍNIO* Est. *MG* Data *18/01/82*  
Filiação *CELSO GUIMARÃES F.*  
Doc. Nº *11.334.248* *597 MG*

ESTRANGEIROS

Chegada ao Brasil em ..... / ..... / ..... Doc. Ident. Nº .....  
Exp. em ..... / ..... / ..... Estado .....  
Obs.: .....  
Data Emissão *19/02/03* DRT



*José Maria Galvão de França Junior*  
Assinatura do Funcionário  
Chefe da S. E. Matr. 025.902-3

18

1. O presente documento é uma cópia de um documento original que se encontra em posse de quem se assina abaixo.

2. O presente documento é uma cópia de um documento original que se encontra em posse de quem se assina abaixo.

**EM BRANCO**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100



**EM BRANCO**

Faint, illegible text or markings, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

Faint, illegible text or markings, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

**JÚLIA GUIMARÃES**  
Jornalista  
Assessoria de Imprensa Geração de conteúdo

**INFORMAÇÕES PESSOAIS**

DATA DE NASCIMENTO  
18 de janeiro de 1982

11 98739 4030  
juliacarol@gmail.com  
www.linkedin.com/ in/ juliacrguimaraes

**FORMAÇÃO**

Comunicação Social com ênfase em Jornalismo  
União das Faculdades dos Grandes Lagos – SJRP

**SOBRE MIM**

Formada em Comunicação Social, com ênfase em Jornalismo, possui experiência em multicanais.

Destaque para atuações nas áreas de Assessoria de Imprensa em órgãos públicos e na iniciativa privada, reportagem e geração de conteúdo para impressos e plataformas digitais, além de produção de TV para programas de entretenimento

**ÁREAS DE INTERESSE**

- COMUNICAÇÃO PÚBLICA E PRIVADA
- ASSESORIA DE IMPRENSA
- REDAÇÃO/, GERAÇÃO DE CONTEUDO
- REPORTAGEM PARA WEB

**CARREIRA**

**GBR COMUNICAÇÃO**

Desde 12/2024

- \* Assessoria de Imprensa;
- \* Planejamento em comunicação;
- \* Desenvolvimento e elaboração de pauta;
- \* Estratégias de divulgação e relacionamento com a imprensa;

**LC ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO**

03/2024 A 11/2024

- \* Assessoria de imprensa;
- \* Desenvolvimento de pautas e releases;
- \* Elaboração de briefings;

**PRIDEA COMUNICAÇÃO**

11/2022 A 03/2024

- \* Monitoramento e análise de mídia;
- \* Geração de conteúdo para plataformas;



RB

163

\* Assessoria de Imprensa;  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
Palácio dos Bandeirantes  
01/2019 a 12/2022

- \* Assessoria de Imprensa;
- \* Planejamento estratégico e interface com as demais secretarias do estado;
- \* Elaboração e divulgação de releases e pautas da agenda do governador;
- \* Agendamento de entrevistas e follow up com jornalistas de todo estado;
- \* Monitoramento de mídia;
- \* Gestão de crise, inclusive Covid-19

CONSELHO REGIONAL DE ODONTOLOGIA DE SP (CROSP)  
04/2015 a 11/2018

- \* Assessoria da presidência;
- \* Desenvolvimento de pautas e releases;
- \* Elaboração de briefings e papers;
- \* Elaboração de artigos do presidente;
- \* Elaboração de discursos do presidente;
- \* Acompanhamento de entrevistas e eventos em geral

ESCRITÓRIO REGIONAL DO SEBRAE-SP NO ALTO TIETÊ  
(Grupo Máquina)  
2013 a 2015

- \* Assessoria de Imprensa englobando ações nas novas cidades da região do Alto Tietê;
- \* Pautas sobre empreendedorismo e negócios com foco em comércio, serviços, agronegócio, indústria e setor de tecnologia;
- \* Elaboração e divulgação de releases;
- \* Agendamento e acompanhamento de entrevistas;
- \* Elaboração de reportagens para o jornal de negócios;
- \* Relatórios e mensuração de resultados

## **DEMAIS ATUAÇÕES**

### **ASSESSORIA DE IMPRENSA:**

- \* Colégio Brasilis - rede de ensino localizada em Mogi das Cruzes
- \* Câmara Municipal de Poá

### **GERAÇÃO DE CONTEÚDO:**

- \* Rock Content - Textos para blogs e ebooks

### **REPORTAGEM:**

- \* Jornal O Diário - Mogi das Cruzes
- \* Jornal Mogi News - Mogi das Cruzes

### **TV:**

- \* TV Tem de SJRP (Afiliada Rede Globo)
- \* TV Câmara de São José do Rio Preto

RND

IGF

## JULIANA LOLATO

Profissional com 10 anos de atuação em comunicação pública, com experiência em governo e área social, atuando também no setor corporativo, em empresas e instituições de ensino. Elaboração de planos de comunicação, planejamentos estratégicos nas áreas de economia, marketing, produtos e governo. Atendimento à imprensa e agentes públicos. Cobertura de agendas e coletivas de imprensa.

RP



155



# Universidade Metodista de São Paulo



## Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas

O Reitor da Universidade Metodista de São Paulo, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do **Curso de Comunicação Social** em 14/02/2003, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

*Juliana Maciel Lolato*

nacionalidade brasileira RG nº 29.775.864-0/SP, nascida a 08/08/1980 natural do Estado de São Paulo e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Bernardo do Campo, 11 de abril de 2003.

Prof. Antonio Cleiton Ramos Negreiro  
Secretário Acadêmico

Diplomado

Prof. Dr. Davi Ferreira Barros  
Reitor

# METODISTA



166

RS

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP  
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS  
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
Reconhecido pelo Decreto Federal nº 77.142/76 de 12/02/76  
Diário Oficial da União de 13/02/1976

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP  
FACULDADE DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS  
APOSTILA  
A diplomada concluiu, nesta Faculdade, a Habilitação em:  
  
JORNALISMO  
  
São Bernardo do Campo, 11 de abril de 2003.  
  
\_\_\_\_\_  
Secretário Acadêmico

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO  
Anotada a Apostila  
SRD, 16 de abril de 2003.  
\_\_\_\_\_  
Seção de Registro de Diplomas

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO - UMESP  
Diploma registrado sob nº 004683  
Processo nº 4.683/03  
nos termos do artigo 48 § 1.º da Lei n.º 9394/96.  
S. B. do Campo, 16 de abril de 2003.  
\_\_\_\_\_  
Márcia Magalhães  
Seção de Registro de Diplomas  
Visto: \_\_\_\_\_  
Prof. Antonio Cleiton Ramos Negreiro  
Secretário Acadêmico

OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS  
Estrada de Itapeperica nº 305 - São Paulo/SP  
AUTENTICAÇÃO  
Autentico a presente cópia conforme original  
apresentado do que dou fé.  
São Paulo, 14 FEV. 2025  
Autenticação R\$ 5,00  
ESCREVENTES  
 Leonardo Stapf Emydio  Davi Monteiro Gestevam dos Santos  
 Fabíola Miranda de Lima  Guilherme Barbosa Alves  
 Karine Shizue Higashijima  Thiago de Andrade Brito  
 Dr. Rogério Callado Rodrigues - Substituto da Oficial  Valéria Queiroz de Lima  
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

## Contato

julolato@gmail.com

[www.linkedin.com/in/juliana-lolato-46377a7a](https://www.linkedin.com/in/juliana-lolato-46377a7a) (LinkedIn)

## Principais competências

Relações públicas

Redação de relatórios

Redação de notícias

## Languages

Inglês (Full Professional)

Italiano (Limited Working)

Espanhol (Elementary)

# Juliana Lolato

Comunicação | Assessoria de Imprensa

São Paulo, São Paulo, Brasil

## Resumo

Profissional com 10 anos de atuação em comunicação pública, com experiência em governo e área social, e 6 anos de atuação no setor corporativo, atendendo empresas e instituições de ensino.

Participou como assessora de comunicação na última campanha eleitoral à Presidência da República, sendo responsável pelo planejamento e acompanhamento de viagens, visitas e entrevistas da autoridade assessorada, com especial foco na área social e na população em situação de vulnerabilidade social. Também manteve contato direto com a imprensa, com agentes públicos e comunidade em geral. Realizou a produção de papers, briefings e conteúdo para perfis nas redes sociais (twitter, facebook e instagram).

Atuou nas três últimas gestões estaduais, junto à Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo e ao Fundo Social de Solidariedade do Estado, no atendimento à imprensa e interface com as assessorias de imprensa das secretarias de Estado. Exerceu atividades de planejamento estratégico de ações de comunicação e divulgação, desenvolvimento de pautas, redação de releases e contribuição nas ações de gerenciamento de crises, em especial no período de crise da COVID-19.

Anteriormente, trabalhou em assessoria de imprensa para empresas e instituições como Universidade Anhembi Morumbi, Panamericana Escola de Arte e Design, Deca, Ornare, entre outras.

Principais competências: estratégias de divulgação e relacionamento com a imprensa, planejamento em comunicação, monitoramento e análise de mídia, gerenciamento de crise, elaboração de textos em geral.

Experiência

NS

KA

## Tread Marketing

Jornalista Senior

janeiro de 2024 - Present (9 meses)

Jornalista Senior com atuação na área de assessoria de imprensa e relações públicas para

os clientes da agência. Elaboração de planos de comunicação, relatórios, planejamentos estratégicos para clientes nas áreas de economia, marketing, produtos e governo.

## Campanha Presidencial 2022

Assessora de imprensa

agosto de 2022 - dezembro de 2022 (5 meses)

- Planejamento e acompanhamento de viagens, visitas e entrevistas da vice primeira-dama Lu Alckmin
- Atendimento à imprensa, agentes públicos e comunidade em geral.
- Produção de papers, briefings e conteúdo para perfis nas redes sociais (twitter, facebook e instagram).

## Governo do Estado de São Paulo

10 anos 3 meses

Assessora de imprensa

abril de 2018 - agosto de 2022 (4 anos 5 meses)

- Atendimento à imprensa da capital e do interior
- Redação de textos e seleção de fotos para publeditoriais
- Redação e revisão de informativos, releases, notas e avisos de pauta
- Cobertura de agendas e coletivas no Palácio dos Bandeirantes
- Agendamento e acompanhamento de entrevistas com rádios e TVs com porta-vozes do Governo do Estado
- Apuração de pautas e temas relevantes com as Secretarias
- Monitoramento e análise de notícias na grande imprensa e imprensa regional
- Monitoramento e elaboração de relatórios sobre os principais pontos sensíveis para o governo e gerenciamento de crise

Assessora de imprensa

junho de 2012 - abril de 2018 (5 anos 11 meses)

- Atendimento exclusivo na área de imprensa do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo e da presidente do órgão e primeira-dama do Estado, Lu Alckmin
- Elaboração de informativos, papers, discursos, avisos de pauta e releases
- Acompanhamento em audiências com autoridades nacionais e internacionais e viagens da primeira-dama, em eventos relacionados ao Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo
- Realização de coletivas de imprensa e acompanhamento de entrevistas

#### CDN Comunicação

Gerente de atendimento

outubro de 2009 - junho de 2012 (2 anos 9 meses)

- Atendimento exclusivo da Universidade Anhembi Morumbi, nas áreas de Artes, Arquitetura, Design, Moda, Turismo, Hotelaria, Gastronomia, Aviação Civil e Comunicação
- Planejamento, elaboração e execução de planos de comunicação
- Redação de releases, sugestões de pauta e relatórios de resultados
- Suporte para o cliente no contato com os jornalistas e acompanhamento de entrevistas
- Contato com a imprensa para divulgação do cliente, agendamento e acompanhamento de encontros de relacionamento

#### Holofote

Assessora de imprensa

maio de 2006 - outubro de 2009 (3 anos 6 meses)

- Atendimento das marcas Deca (principal empresa de metais e louças sanitárias do Brasil), Ornare (grife de luxo de armários e closets), Etna Home Store (loja especializada em artigos para casa) e Saccaro (marca de móveis residenciais e comerciais)
- Redação de releases, sugestões de pauta, relatórios, estratégias de divulgação, planejamento de comunicação e contato com a imprensa
- viagens para dar suporte ao cliente nos eventos realizados fora do estado de São Paulo

#### Editora Escala

Editora assistente

fevereiro de 2006 - maio de 2006 (4 meses)

- Responsável pela elaboração de um novo projeto editorial da revista Casa & Construção, com a proposta de melhorar a qualidade do conteúdo oferecido pela publicação
- Responsável pela seleção e contratação de repórteres freelancers, além do controle do budget disponível para pagamento dos prestadores de serviço
- Contato com profissionais e empresas das áreas de arquitetura, decoração e design para solicitação de material para divulgação na revista
- Seleção do conteúdo e das fotos publicadas na revista

## D2 Comunicação

Assessora de imprensa

maio de 2005 - novembro de 2005 (7 meses)

São Paulo, Brasil

- Redação de releases, relatórios e contato com a imprensa para clientes na área de arquitetura e decoração como Panamericana Escola de Arte e Design e D&D Decoração & Design Center
- Coordenação de atendimento da conta de seis arquitetos durante a Casa Cor 2005, maior evento de decoração da América Latina

## Editorial Magazine

Repórter e redatora

fevereiro de 2003 - fevereiro de 2005 (2 anos 1 mês)

São Paulo, Brasil

- Contato com as fontes, reportagem e redação de matérias sobre arquitetura, construção, decoração e design para a revista Casa & Mercado
- Cobertura de eventos e viagens relacionados ao setor
- Seleção das fotos publicadas na revista

---

## Formação acadêmica

Escola Aberje de Comunicação

MBA Gestão da Comunicação Corporativa, Comunicação · (agosto de 2012 - agosto de 2014)

Universidade Metodista de São Paulo

Bacharelado, Jornalismo · (janeiro de 1999 - dezembro de 2002)



15

170

## **LUIZ OTÁVIO PARO**

Jornalista com mais de 20 anos de experiência em comunicação corporativa e pública, atuando em agências e empresas. Editor de jornais, conteúdos publicitários, branded content e interface com setores de marketing e agências de publicidade. Consultor de marketing e comunicação para os empreendedores de micro e pequenos negócios.



da

12A



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
 UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA  
 “JÚLIO DE MESQUITA FILHO”  
 FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO  
 “CÂMPUS DE BAURU”

Eu, Professor Doutor JOSÉ CARLOS SOUZA TRINDADE, Reitor da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, no uso de minhas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Bacharelado em Comunicação Social em 15 de dezembro de 2001, confiro o Grau de Bacharel em Comunicação Social a

**LUIZ OTÁVIO PARO,**

Cédula de Identidade RG nº 28.015.555-4 - SSP/SP, natural do Estado de São Paulo, nascido a 21 de dezembro de 1979, de nacionalidade brasileira e outorgo-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Reitoria da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, aos 11 de março de 2002.



Prof. Dr. José Carlos Souza Trindade  
 Reitor

Diplomado

Prof. Dr. José Carlos Plácido da Silva  
 Diretor

121335  
 AUTENTICAÇÃO  
 AU1243A-C0764345

São Paulo, 14 FEV. 2025

Autenticação R\$ 5,00

ESCREVENTES:  
 Leonardo Stapi Emydio  
 Fabiolla Miranda de Lima  
 Arine Shizue Higashijima  
 Rogério Callado Rodrigues - Substituto da Oficial

Davi Monteiro Estevam dos Santos  
 Guilherme Barbosa Alves  
 Thiago de Andrade Brito  
 Valéria Queiroz de Lima

VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

192

Rb

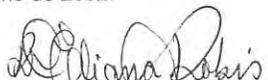
Curso de **Comunicação Social** reconhecido pelo Decreto Federal nº 83.105 de 29/01/1979, publicado no D.O.U. em 30/01/1979, com vigência mantida pelo art. 1º do Decreto Federal de 25/04/1991, c/c o art. 2º da Portaria nº 1790, de 22/12/1993.

A **Habilitação em Jornalismo** foi reconhecida pela Portaria MEC nº 517 de 29/10/1987.

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO  
- CÂMPUS DE BAURU -

O portador do presente diploma **LUIZ OTÁVIO PARO**, colou grau em 01 de março de 2002.

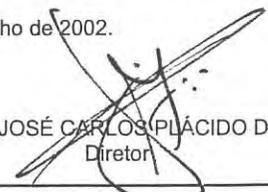
O controle de expedição deste documento recebeu o nº 2195, no livro 05, Fl. 201, em 11 de março de 2002, nesta Unidade Universitária. Bauru, 06 de junho de 2002.

  
Eliana do Carmo Robis  
Supervisora de Seção/Substituta  
Seção de Graduação/FAAC

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO  
- CÂMPUS DE BAURU -  
APOSTILA DE HABILITAÇÃO

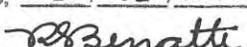
O diplomado concluiu nesta Faculdade a Habilitação em Jornalismo do Curso de Comunicação Social, em 15 de dezembro de 2001.

Bauru, 06 de junho de 2002.

  
PROF. DR. JOSÉ CARLOS PLÁCIDO DA SILVA  
Diretor

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA  
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"  
SECRETARIA GERAL  
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº 81439  
Livro FCL-9 Fls. 393 Processo nº  
360/45/01/2002 de acordo  
com o disposto no artigo 48 da Lei 9394/96.  
São Paulo, 12/11/2002.

  
RAQUEL SCHIAVON BENATTI  
Assistente Técnico Administrativo

De acordo.

  
Prof. Dr. OSVALDO AULINO DA SILVA  
Secretário Geral

SELO DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS  
Estrada de Itapeverica nº 305 - São Paulo/SP  
AUTENTICAÇÃO  
Autentico a presente cópia conforme original  
apresentado do que dou fé.

São Paulo, **14 FEV. 2025**

Autenticação  
R\$ 5,00

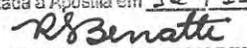
ESCREVENTES:  
Leonardo Stapt Emydio  Davi Monteiro Estevam dos Santos  
Guilherme Barbosa Alves   
Fabiola Miranda de Lima  Thiago de Andrade Brito  
Karine Shyue Higashijima  Valéria Queiroz de Lima  
Dr. Rogério Callado Rodrigues - Substituto da Oficial

VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

AU1243AC0764346  
121335  
AUTENTICAÇÃO

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA  
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"  
SECRETARIA GERAL  
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Anotada a Apostila em 12/11/2002

  
RAQUEL SCHIAVON BENATTI  
Assistente Técnico Administrativo



PUC-SP

# Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Coordenadoria Geral de Especialização, Aperfeiçoamento e Extensão



**COGEEAE**  
EDUCAÇÃO CONTINUADA  
DESDE 1983

## CERTIFICADO

**PARTICIPANTE...** LUIZ OTAVIO PARO

**CURSO.....** EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA – COMUNICAÇÃO JORNALÍSTICA - JORNALISMO INSTITUCIONAL:  
COMUNICAÇÃO E CULTURA ORGANIZACIONAL

**DURAÇÃO.....** DE 07/03/2002 A 12/04/2002 – 30 HORAS/AULA

**PROMOÇÃO.....** DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO JORNALÍSTICA

**COORDENAÇÃO.** DRA. MARGARETHE BORN STEINBERGER ELIAS

**AVALIAÇÃO .....** NOTA 8 50 (( oito e meio ))

Curso organizado de acordo com a Deliberação PUC/SP n.º 02/92



São Paulo, 22 de junho de 2009

Prof.ª Dra. HAYDEE MARIA ROVERATTI  
Pró-Reitoria de Educação Continuada

Prof.ª Dra. IVONE CARMEN DIAS GOMES  
Coordenadoria Geral de Especialização,  
Aperfeiçoamento e Extensão / PUCSP

Ar

123

**EM BRANCO**



**ESPM**



# Certificado

A ESPM  
certifica que,

**LUIZ OTAVIO PARO**

participou regularmente do curso de férias “Gestão de Marketing de Conteúdo para Mídias Sociais”, com carga horária de 15h/a, realizado por esta Escola no período de 24/07/17 a 28/07/17.

São Paulo, 28/07/17.

**Victor Trujillo**  
Coordenador dos Cursos de Férias

**Renata Benigna, Fabricio Saad**  
Professores

R0

12/10

**EM BRANCO**

## Contato

luizotavioparo@hotmail.com

[www.linkedin.com/in/luiz-otavio-paro-8697402b](https://www.linkedin.com/in/luiz-otavio-paro-8697402b) (LinkedIn)

## Principais competências

Planejamento empresarial

Coordenação de projetos

Comunicação

# Luiz Otávio Paro

Comunicação Corporativa | Relações Governamentais | Criação de Conteúdo | Planejamento e Gestão de Crise em Comunicação

## Resumo

Jornalista com 20 anos de experiência em comunicação corporativa e pública. Editor de jornais internos, conteúdos publicitários, branded content e interface com setores de marketing e agências de comunicação e publicidade. Coordenação das relações governamentais e institucionais com a imprensa, classe política e associações de classe. Consultor de comunicação do Sebrae-SP por seis anos. Experiência na elaboração de Relatórios de Sustentabilidade.

Líder de equipe de mais de 40 pessoas que trabalhou diretamente na pandemia da Covid-19 com organização de coletivas diárias e informações à sociedade por mais de dois anos. Pelo trabalho, a equipe da Secretaria de Comunicação de São Paulo recebeu o prêmio "Jatobá" nas categorias de campanha de utilidade pública e case do ano no setor de administração pública.

## Experiência

### Tread Marketing

Coordenador de comunicação

junho de 2023 - Present (1 ano 3 meses)

Coordenador de contas de assessoria de imprensa e relações públicas para os clientes da agência. Elaboração de planos de comunicação, relatórios, planejamentos estratégicos para clientes nas áreas de economia, marketing, produtos e governo.

### Sabesp

Consultor de comunicação

outubro de 2022 - maio de 2023 (8 meses)

Membro da equipe responsável pela elaboração do Relatório de Sustentabilidade/ESG da Sabesp 2022. Relatório do Balanço da Gestão

19/22 com as principais conquistas e ações da Gestão (documento no anexo abaixo).

Interface com a equipe de marketing e agências de publicidade para elaboração de publeditoriais, destacando os avanços do saneamento básico em São Paulo.

Participação nas ações de comunicação do Projeto "Novo Rio Pinheiros", que trouxe a limpeza do rio, qualidade de vida e lazer aos moradores de São Paulo.

Apoio à assessoria de comunicação da Sabesp - responsável pelo atendimento à imprensa e divulgações das atividades e programas da companhia com foco nas ações direcionadas ao desenvolvimento dos pilares ESG e de sustentabilidade.

#### Governo do Estado de São Paulo

Gerente de Comunicação e Relações Institucionais na Secom-SP  
janeiro de 2019 - setembro de 2022 (3 anos 9 meses)

SP, São Paulo e Região

# Liderança da equipe de comunicação da Secretaria de Comunicação, fazendo a interface da relação do Governo do Estado de São Paulo com toda a imprensa estadual e nacional, em consonância com assessores de todos os órgãos da administração estadual direta e indireta.

# Coordenação das relações governamentais e institucionais entre a Secretaria de Comunicação do Governo de São Paulo com a imprensa, entidades, deputados, prefeitos e associações de classe.

# Líder da equipe de comunicação, composta por mais de 40 pessoas, que trabalhou diretamente na pandemia da Covid-19. Organização de coletivas com informações e divulgações sobre o início e calendário de vacinação no Brasil e produção de materiais e conteúdo para ajudar à população no combate à fake news.

#### Sebrae-SP

Coordenador de Comunicação  
dezembro de 2015 - dezembro de 2018 (3 anos 1 mês)

SP, São Paulo e Região

# Responsável pela liderança da equipe de 16 jornalistas (assessores de imprensa, fotógrafos, produtores de áudio e vídeo e redatores).

# Coordenação no trabalho diário. Distribuição de pautas, alinhamento de equipe, estratégias de comunicação, planos de comunicação, atendimento à demanda de jornalistas e participação na produção de material editorial e campanhas institucionais. Preparação de porta-vozes para entrevistas de imprensa.

# Estratégias digitais de branded content, em parceria com veículos como rádios CBN e Globo, revistas Pequenas Empresas Grandes Negócios e Exame e jornal O Estado de São Paulo.

# Produção de conteúdo para as plataformas e Portal Sebrae-SP. Produção de pautas e distribuição de matérias e boletins jornalísticos para a Rádio Sebrae-SP. Transmissões ao vivo nas redes sociais. Gestão de crises nas redes sociais. Emissão de relatórios gerenciais e apresentação de resultados.

# Coordenador do Jornal de Negócios do Sebrae-SP e outras publicações.  
<https://issuu.com/sebraesp>

Máquina Cohn & Wolfe

Coordenador de Imprensa

fevereiro de 2013 - dezembro de 2015 (2 anos 11 meses)

Coordenação de equipe local e externa de jornalistas/assessores de imprensa do Sebrae-SP espalhados pelo estado de São Paulo. Trabalho realizado para atender os 33 escritórios regionais da entidade.

Governo do Estado de São Paulo

Coordenador de Imprensa

abril de 2009 - fevereiro de 2013 (3 anos 11 meses)

# Criador do Núcleo Regional da Secretaria de Comunicação do Governo.

Coordenação de 10 pessoas. Gerenciamento de crise: elaboração de planos, ações, posicionamentos estratégicos e interface com todas as secretarias do Governo.

# Elaboração de estratégias de divulgação, viagens acompanhando a agenda de dirigentes, como governador, secretários e executivos. Redação de jornais, papers e boletins do governo, organização de coletivas de imprensa, análises. Trabalho desenvolvido em todas as áreas públicas e secretarias do Governo.

# Responsável em criar um sistema de gestão da imagem do governo nos veículos da capital e interior. Trabalho de integração entre todas as secretarias, como saúde, transportes, educação, entre outras. Com o sistema implementado, qualquer matéria negativa sobre o governo de São Paulo era respondida prontamente.

### CDN Comunicação Corporativa

Assessor de imprensa

fevereiro de 2008 - abril de 2009 (1 ano 3 meses)

Atendimento exclusivo à Whirlpool, marcas Brastemp, Consul e KitchenAid. Trabalho realizado integralmente dentro do cliente. Elaboração de estratégias de comunicação, redação de textos de caráter jornalístico, atendimento à imprensa, apuração de dados e informações, sugestão de pautas, coletivas de imprensa, relatórios de análises e gerenciamento de crise. Incremento da cobertura de mídia da Whirlpool em 32% em 2009

Holofote

Assessor de imprensa

maio de 2005 - fevereiro de 2008 (2 anos 10 meses)

Atendimento a clientes na área de economia, política, administração, tecnologia, serviços e varejo: Banco Rendimento, VB Serviços, Manpower, Cotação Câmbio, Smirnoff, Saccaro Móveis, Bavaria, Xingu, Rede Ponto Certo, Abravale, entre outros.

---

### Formação acadêmica

ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing  
Marketing, Conteúdo para as redes sociais · (2017 - 2017)

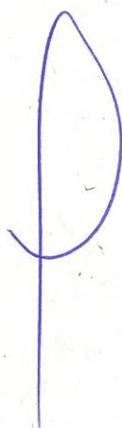
PUC-SP

Pós-Graduação, Jornalismo Institucional · (2002 - 2004)

UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho"  
Graduação, Jornalismo · (1998 - 2001)

**PATRÍCIA MACIEL**

Jornalista com experiência de quase 30 anos na divulgação de projetos educativos, artísticos e socioeducativos. Atuação em assessoria de imprensa, produção de textos, redação de publicações impressas. Experiência também como produtora de projetos e assessoria artística.



AD

BK1



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
 UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA  
 “JÚLIO DE MESQUITA FILHO”  
 FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO  
 “CÂMPUS DE BAURU”

*Eu, Professor Doutor ANTONIO MANOEL DOS SANTOS SILVA, Reitor da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, no uso de minhas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL em 05 de julho de 1999, confiro o Grau de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a*

**PATRICIA ANDRÉA MACIEL BOMFIM,**

*Cédula de Identidade RG nº 22.102.526 - SSP/SP, natural do Estado de São Paulo, nascida a 24 de junho de 1974, de nacionalidade brasileira e outorgo-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.*

*Reitoria da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, aos 03 de setembro de 1999.*



Prof. Dr. Antonio Manoel dos Santos Silva  
 Reitor

Diplomado

Prof. Dr. Cleide Santos Costa Biancardi  
 Diretora



São Paulo, 1/2 SET. 2024

ESCREVENTES:  
 Leonardo Stepi Emvdyo  Davi Monteiro Estevam dos Santos  
 Fabiano Miranda de Lima  Humberto Torres Pazmy  
 Karine Suzue Higashijima  Tíniago de Andrade Brito  
 Dr. Rogério Callego Rodrigues - Substituto de Oficial  Valéria Queiroz de Lima

VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Guilherme Barbosa Alves  
 Escrevente autorizado

Rh

180

Curso de **Comunicação Social** reconhecido pelo Decreto Federal nº 83.105 de 29/01/1979, publicado no D.O.U. em 30/01/1979, com vigência mantida pelo art. 1º do Decreto Federal de 25/04/1991, c/c o art. 2º da Portaria nº 1790, de 22/12/1993.

A **Habilitação em Jornalismo** foi reconhecida pela Portaria MEC nº 517 de 29/10/1987.

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO  
- CÂMPUS DE BAURU -

A portadora do presente diploma **PATRICIA ANDRÉA MACIEL BOMFIM**, colou grau em 03 de setembro de 1999.

O controle de expedição deste documento recebeu o nº 1754, no livro 04, Fl. 379, em 03 de setembro de 1999, nesta Unidade Universitária.

Bauru, 17 de setembro de 1999.

*Flávio Bini Bortoloti*

FLÁVIO BINI BORTOLOTTI  
Supervisor de Seção/Substituto  
Seção de Graduação/FAAC

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO  
- CÂMPUS DE BAURU -  
APOSTILA DE HABILITAÇÃO

A diplomada concluiu nesta Faculdade a Habilitação em Jornalismo do Curso de Comunicação Social, em 05 de julho de 1999.

Bauru, 17 de setembro de 1999.

*Cleide Biancardi*  
PROFª. DRª. CLEIDE SANTOS COSTA BIANCARDI  
Diretora

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA  
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"  
SECRETARIA GERAL  
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS  
Anotada e apostila em 24/11/99  
*R. Benatti*  
RAQUEL SCHAYON BENATTI  
Assistente Técnico de Direção II

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA  
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"  
SECRETARIA GERAL  
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº 65794  
Livro FCL-8 Fls. 73 Processo nº  
12060145/01199 de acordo com o disposto  
no artigo 48 da Lei 9794/96.  
São Paulo, 24/11/99.

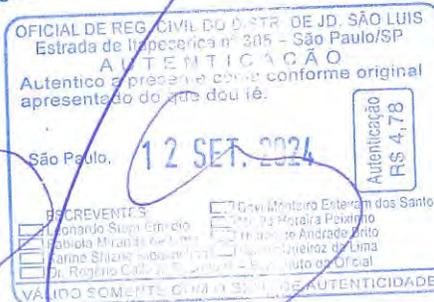
*R. Benatti*

RAQUEL SCHAYON BENATTI  
Assistente Técnico de Direção II

De acordo:

*Maria de Lourdes Mariotto Haidar*  
Profª. DRª. MARIA DE LOURDES MARIOTTO HAIDAR  
Secretária Geral

*Guilherme Barbosa Alves*  
Escrevente autorizado



## PATRICIA MACIEL BOMFIM

Jornalista

[Patricia.escritaexpedita@gmail.com](mailto:Patricia.escritaexpedita@gmail.com)

(11) 99986.9613

### FORMAÇÃO

#### COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO

Universidade Estadual Paulista (Unesp) – Campus Bauru / SP  
Concluído em 1998

#### LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS

Curso de Extensão | PUC-SP  
2013

#### MARKETING DIGITAL

São Paulo Digital School – São Paulo / SP  
2019

#### IDIOMA

Inglês e espanhol: intermediário

### APRESENTAÇÃO

É jornalista formada pela Universidade Estadual Paulista (Unesp). Desde fevereiro de 2021, é assessora de comunicação na Secretaria da Educação do Estado de São Paulo. Entre 2019 e 2021, foi coordenadora de comunicação da Casa de Cultura do Parque, um novo centro cultural na cidade de São Paulo.

De 2012 a 2019, atuou como assessora de comunicação e coordenadora editorial dos projetos Espaço de Leitura e Espaço de Convivência do Idoso: ações socioculturais e educativas que atendem crianças em situação de vulnerabilidade social, idosos e público espontâneo do Parque da Água Branca. Além de editar, revisar e coordenar a produção da arte dos materiais de divulgação impressos e digitais, participou da criação de jogos educativos e exposições temáticas, na elaboração de textos, encomenda de ilustrações e acompanhamento da produção destas peças.

Desde 2008, é responsável pela empresa ESCRITA EXPEDITA – PUBLICADORA DE IDEIAS, pela qual realiza trabalhos relacionados a textos e produção editorial de livros, materiais de divulgação e outros.

Foi editora, revisora de textos e coordenou a produção de coleção de didáticos, paradidáticos e acadêmicos para editoras como Ática, Leya, Sangari, Grupo Kick Educação e Universidade Aberta (Unifesp).

Na Editora Abril, foi repórter e redatora das publicações Revista Tudo, Portal da Viagem e Almanaque Abril.

### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

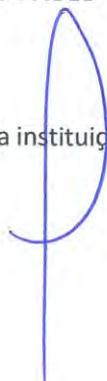
#### SECRETARIA DA EDUCAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO

São Paulo-SP

Desde fevereiro de 2021

Assessora de comunicação

Produção de releases e matérias para o portal da instituição.



RB

186

### **CASA DE CULTURA DO PARQUE**

São Paulo-SP

Desde julho de 2019

Coordenação de comunicação

Orientação e acompanhamento da assessoria de imprensa terceirizada e responsável pelo planejamento, produção de conteúdo e acompanhamento da produção dos materiais gráficos e vídeos para a divulgação das atividades e programação online nas redes sociais.

### **ESPAÇO DE LEITURA E ESPAÇO DE CONVIVÊNCIA DO IDOSO**

São Paulo-SP

De outubro de 2012 a junho de 2019

Coordenação de comunicação

Assessoria de comunicação, criação e coordenação editorial dos materiais educativos, de divulgação e exposições dos projetos Espaço de Leitura e Espaço de Leitura. Estes dois projetos são ações socioculturais e educativas do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo sediadas Parque da Água Branca.

### **FUNDAÇÃO VANZOLINI**

São Paulo-SP

De janeiro de 2009 a setembro de 2012

Editora

Relacionamento com autor, preparação de texto e de pauta iconográfica, edição e acompanhamento de editoração de material didático de Ensino Fundamental II e Médio para rede pública do Estado de São Paulo.

### **GRUPO KCLICK EDUCAÇÃO**

São Paulo-SP

De janeiro 2007 a dezembro de 2008

Editora

Elaboração de projetos, seleção e coordenação de equipe para produção de pauta, preparação de texto, edição e acompanhamento de editoração de conteúdo didático para os materiais produzidos pelo portal <[www.klickeducacao.com.br](http://www.klickeducacao.com.br)>.

### **TRABALHOS COMO FREELANCER**

#### **UNIVERSIDADE ABERTA DO BRASIL – UAB/UNIFESP**

São Paulo-SP

Janeiro a abril de 2015

Revisora das publicações acadêmicas da área de Gestão em Saúde da UAB.

#### **EDITORA LEYA**

São Paulo-SP

De outubro de 2014 a março de 2015

Edição e revisão de materiais de apoio ao professor de Ensino Fundamental 1.

#### **EDITORA ÁTICA**

São Paulo-SP

De outubro de 2011 a março de 2014

Edição e revisão de materiais didáticos dos sistemas de ensino da editora, como SER, Anglo e o Líder em mim.



RD

186

**EDITORA SANGARI**

São Paulo-SP

Fevereiro a abril de 2007

Edição para coleção didática de Ciências sobre o funcionamento do corpo humano.

**EDITORA ÁTICA**

São Paulo-SP

Abril de 2007

Redatora

Produção de textos de apoio para livros infantojuvenis da série Vaga-lume.

**GW COMUNICAÇÃO**

São Paulo-SP

Agosto e setembro de 2006

Produtora de programa de TV

**EDITORA GLOBO**

São Paulo-SP

Abril de 2008

Repórter

Pauta e produção de reportagens para a revista Diva, publicação feminina da Unilever.

**EDITORA ADUANEIRAS**

São Paulo-SP

De 2003 a 2007

Repórter e redatora da revista Integração, publicação especializada nas áreas do Direito e do Comércio Internacional.

**O ESTADO DE S.PAULO**

São Paulo-SP

Agosto de 2005

Repórter e redatora

Cobertura e produção do Especial Conarh 2005 (Congresso de Gestão de Pessoas), veiculado como suplemento do jornal.

**EDITORA ATOL**

São Paulo-SP

Editadora de texto

De outubro de 2004 a março de 2005

Coordenadora de equipe de reportagem, fotografia e arte da revista Pesca & Companhia.

**FUNDAÇÃO VANZOLINI**

São Paulo-SP

De agosto de 2003 a dezembro de 2004

Assessora de comunicação da instituição gestora de projetos educacionais.

**EDITORA ABRIL**

São Paulo-SP

Trabalhou nas seguintes publicações:

**REVISTA TUDO**

De novembro de 2000 a maio de 2002

Repórter e redatora do site e da revista.



W

**PORTAL DA VIAGEM**

Agosto de 2000

Editora de textos

Edição de conteúdo e pesquisa para o lançamento do site <[www.portaldaviagem.com.br](http://www.portaldaviagem.com.br)>.

**ALMANAQUE ABRIL**

De fevereiro a outubro de 2000

Redatora

Pesquisa e produção de textos para a seção de Economia Internacional.

RD

181

181

**PEDRO CORREA**

Profissional com 20 anos de experiência em assessoria de imprensa e comunicação corporativa. Pós-graduado em gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas, é especialista em comunicação com a imprensa e gestão de crise.

P

RD



# FIAM - FAAM

## CENTRO UNIVERSITÁRIO

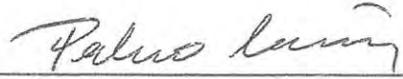
O Reitor do FIAM - FAAM - Centro Universitário, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso de Comunicação Social em 09 de janeiro de 2006, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

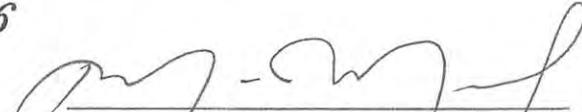
**Pedro Cardoso de Andrade Corrêa**

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 03 de outubro de 1979, cédula de identidade RG nº 33.260.812-8 - SP, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

São Paulo, 07 de agosto de 2006

  
Prof. Celso Hamilton de Camargo  
Secretário Geral

  
Diplomado

  
Prof. Dr. Marco Antonio Barbosa  
Vice-Reitor

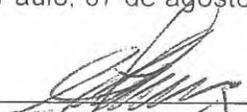
Curso de: **COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
Reconhecido pelo Decreto nº 4.327,  
de 22/12/04, D.O.U. de 24/12/04

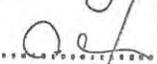
**FIAM - FAAM**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO**

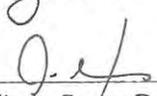
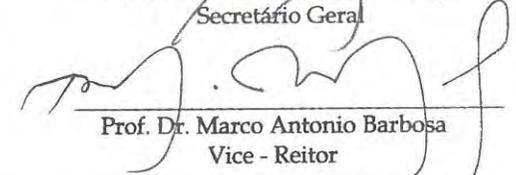
**APOSTILA**

O diplomado concluiu neste  
Centro Universitário a Habilitação em  
**JORNALISMO**

São Paulo, 07 de agosto de 2006.

  
Prof. Celso Hamilton de Camargo  
Secretário Geral

**FIAM - FAAM**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO**  
**ANOTADA A APOSTILA**  
São Paulo, 01 de dezembro de 2006  
  
Setor de Registro de Diplomas

**FIAM - FAAM**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO**  
Diploma registrado sob nº 167  
Processo nº 167/2006  
nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 5.786/2006.  
São Paulo, 01 de dezembro de 2006  
  
Maria Célia de Oliveira Pacetta Dalla Torre  
Setor de Registro de Diplomas  
De acordo  
  
Prof. Celso Hamilton de Camargo  
Secretário Geral  
  
Prof. Dr. Marco Antonio Barbosa  
Vice - Reitor





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**  
**ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES**

A PRÓ-REITORA DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA  
 NOS TERMOS DO ARTIGO 74, PARÁGRAFO ÚNICO,  
 INCISO 5, ALÍNEA "B", DO  
 ESTATUTO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,  
 CERTIFICA QUE

**PEDRO CARDOSO DE ANDRADE CORRÊA**

DE NACIONALIDADE BRASILEIRA,  
 PORTADOR DA CÉDULA DE IDENTIDADE  
 RG Nº 332608128 SP,  
 NASCIDO EM 3 DE OUTUBRO DE 1979  
 E NATURAL DO ESTADO DE SÃO PAULO,  
 CONCLUIU O



**CURSO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA NA  
 MODALIDADE DE ESPECIALIZAÇÃO:  
 GESTÃO ESTRATÉGICA EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E  
 RELAÇÕES PÚBLICAS**

E, PARA QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS  
 DIREITOS E PRERROGATIVAS LEGAIS,  
 OUTORGA-LHE O PRESENTE CERTIFICADO

SÃO PAULO, 24 DE AGOSTO DE 2012.

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
 20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP  
**LIANA VARZELLA MINIMARY** - Ofício  
 Autenticação: Esta cópia reprográfica, extraída  
 nestas notas, confere com o original, do qual  
 S.P. - 9 SET. 2012  
 Ademir S. Escrivão  
 Rua Henrique Soler  
 Valor recebido

AUTENTICAÇÃO  
 122721  
 AU1066AK0612762

*Mauro Wilton de Sousa*  
 DIRETOR  
 MAURO WILTON DE SOUSA



*Maria Arminda do Nascimento Arruda*  
 PRÓ-REITORA DE CULTURA E  
 EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA  
 PROFA DRA MARIA ARMINDA DO  
 NASCIMENTO ARRUDA

PERÍODO DO CURSO: 01/09/2009 A 11/09/2011  
CARGA HORÁRIA: 832 HORAS  
FREQUENCIA: 90.62%  
ÁREA DE CONHECIMENTO: COMUNICAÇÃO  
AVALIAÇÃO FINAL: APROVADO

**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**  
PRÓ-REITORIA DE CULTURA E  
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

CERTIFICADO REGISTRADO SOB Nº 90087445, DE PEDRO CARDOSO DE ANDRADE CORRÊA, NOS TERMOS DA RESOLUÇÃO CNE/CES Nº 1 DE 08 DE JUNHO DE 2007. O PRESENTE CURSO É UMA PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU, EM NÍVEL DE ESPECIALIZAÇÃO, NOS TERMOS DA RESOLUÇÃO SUPRACITADA.

SÃO PAULO, 24 DE AGOSTO DE 2012.

  
SANDRA LARA  
CHEFE DA DIVISÃO ACADÊMICA

SECRETARIA GERAL  
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

O PRESENTE DOCUMENTO, EXPEDIDO PELA  
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO É AUTÊNTICO.  
SÃO PAULO, 24 DE AGOSTO DE 2012.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
  
FISICADOR TÉCNICO DE DIVISÃO

ARIOSVALDO BEZERRA DE SOUSA



Nº 0150699

**Pedro Corrêa**  
45 anos, brasileiro, casado  
Telefone: 11-999587478  
Email: pecorrea@yahoo.com.br

---

**Profissional sênior, 20 anos de experiência em Assessoria de Imprensa e Comunicação Corporativa**

---

---

**Formação Acadêmica**

---

**Universidade de São Paulo (USP)**  
**Escola de Comunicação e Artes - ECA**  
**Curso - Pós Graduação: Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas.**  
**Conclusão em Jun/ 2011**

**Faculdade FMU/ FIAM**  
**Curso - Graduação: Comunicação Social**  
**Habilitação: Jornalismo**  
**Conclusão em 2005**

**Colegio Veetra**  
**Curso : Administração**  
**Período : 1997**

---

**Competências e Habilidades**

---

Pró-ativo, dinâmico, comunicativo, flexível, versátil, persistente, competitivo, otimista, estrategista, responsável, senso de hierarquia e bom de grupo.

Inglês intermediário.

---

**Qualificações**

---

Especialista em gestão de comunicação, estratégias de comunicação com a imprensa e gestor de crise.

---

**Experiência: Profissional**

---

**Triple Comunicação**  
Cargo: Diretor de Contas  
Desde: Agosto/2016

Atividades: Atendimento a empresas de esporte e atletas. Empresa líder de mercado que tem como cliente os maiores jogadores de futebol do Brasil. Dinâmica de trabalho envolve paixão e resultados, com alto grau de desenvolvimentos de crises e pautas de oportunidade. Profissional credenciado pela FIFA.

**Sebrae-SP**  
Cargo: Coordenador de Endomarketing  
De 2015 a 2016

Atividades: Depois de destaque como assessor de imprensa fui convidado para o cargo de coordenador. Responsável pela comunicação interna da empresa com mais de 2 mil funcionários. Destaque para o sucesso da intranet, que subiu de 10 mil acessos para 100 mil visualizações por mês.

**Máquina da Notícia**  
Cargo: Atendimento  
De 2013 a 2015

Atividades: Jornalista terceirizado alocado no Sebrae-SP. Responsável por projetos que potencializaram a marca da empresa na grande imprensa de todo país. Equipe foi premiada, por meio do gestor, com os prêmios Comunique-se e Jornalistas & Cia, pelos trabalhos pelo fomento do empreendedorismo na imprensa.

**S/A Comunicação**

PP

188

Cargo: Atendimento  
De 2009 a 2013

Atividades: Destaque para o atendimento das contas da CDHU e Secretaria Municipal da Saúde de São Paulo. Contas com alto nível de crises, como atraso em obras, erro em construções, na CDHU, e erros médicos, filas, ocorrências de emergência, na Secretaria. Trabalho era rápido, mas com a dinâmica e o alto grau de sensibilidade política que a gestão de comunicação desses dois gigantes dos orçamentos de Estado e Município exigem.

**Holofote Comunicação**

Cargo: Atendimento  
De 2005 a 2009

Atividades: Início como estagiário e promovido para atendimento com menos de três meses. Responsável por contas de grandes empresas como Agfa, Chilli Bens, Hotel Unique e Shopping Bourbon Pompeia. Grande relacionamento com jornalistas de diversas editorias e encarregado de organizar eventos e presenças vips.



AB

CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO / DRIVER LICENSE / PERMISO DE CONDUCCIÓN

2 e 1 NOME E SOBRENOME PEDRO CARDOSO DE ANDRADE CORREA 1ª HABILITAÇÃO 19/09/2006

3 DATA LOCAL E UF DE NASCIMENTO 03/10/1979 SAO PAULO/SP

4a DATA EMISSÃO 19/01/2023 4b VALIDADE 18/01/2033 ACC **D**

4c DOC. IDENTIDADE / ORG. EMISSOR / UF 33260812 SSP/SP

4d CPF 274.033.038-30 5 Nº REGISTRO 03932966051 9 CAT. HAB. B

NACIONALIDADE BRASILEIRO

FILIAÇÃO ROBERTO CORREA

RACHEL CARDOSO DE ANDRADE CORREA



7 ASSINATURA DO PORTADOR

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL 2548185824

9	10	11	12	9	10	11	12
ACC				D			
A				D1			
A1				BE			
B		18/01/2033		CE			
B1				C1E			
C				DE			
C1				D1E			

12 OBSERVAÇÕES  
 A

EDUARDO ARAÚJO DE SA  
 DIRETOR PRESIDENTE DO DETRAN-SP

LOCAL SAO PAULO, SP

ASSINATURA DO EMISSOR  
 74818915932  
 SP015067296

SÃO PAULO

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
 20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP  
 LIANA VARZELLA MIMARY - Oficial  
 Autenticador: Esta cópia reproduzida, extraída  
 nestas notas, confere com o original.  
 S.P. - 9 SET. 2024  
 Ademir Souza dos Santos  
 Escrevente Autorizado  
 Rua Henrique Schaumann, 518 - Tel: (11) 3083-8888  
 Valor recebido por cada autenticação R\$ 4,70

Colégio Notarial do Brasil  
 São Paulo - SP  
 122721  
 AUTENTICAÇÃO  
 AU1066AK0612759

20

*[Handwritten signature]*

**RAFAEL SOARES**

Profissional com vasta experiência em Design Gráfico.  
Desde 2007 no mercado audiovisual, atuou como diretor de arte, coordenador de equipes, editor e Motion Designer.

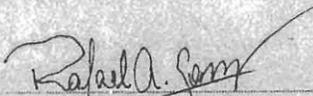
191

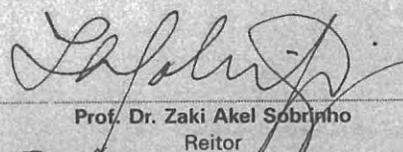
República Federativa do Brasil  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**

**Diploma de Designer**

O Reitor da Universidade Federal do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Design, em 27 de maio de 2010, confere o título de Designer a **Rafael Arthur Soares**, brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido a 05 de janeiro de 1987, portador da Carteira de Identidade n.º 9.323.036-1, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 27 de maio de 2010.

  
Rafael Arthur Soares  
Diplomado

  
Prof. Dr. Zaki Akel Sobrinho  
Reitor

Rosane Pereira  
Escrevente



192

R0

Registrado sob nº.....**8699**.....  
do livro 5 - D do SCHLA  
U.F.PR., em 27/05/2010.

**CURSO DE DESIGN**  
Reconhecido pelo Decreto nº 83.154  
publicado no D. O. U. de 13/02/1979.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES  
APOSTILA  
O presente diploma confere  
**habilitação** específica em **DESIGN GRÁFICO**  
nos termos da resolução nº 02/87 - CFE.  
Curitiba, 27/05/2010.

*Rosane Pereira*  
.....  
Prof.ª Dra. Maria Tarcisa Silva Baga  
DIRETORA DO SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Pró-Reitoria de Graduação  
NAA - Unidade de Diplomas

Por delegação de competência do D.A.U., Portaria nº 71, de  
21/10/77, Portaria da SESU, nº 30, de 23/05/79, e nos  
termos da Portaria Ministerial nº 726, de 21/10/77.  
Diploma registrado sob nº 82143, no  
livro UF-175, Fls. 255, Proc. 27954/10-71  
Apostila(s) anotada(s), nesta data, no termo do registro.  
Curitiba, 2 de agosto de 2010

*João Nilton*  
João Nilton Fagundes de Oliveira  
Diretor da Unidade de Diplomas

Por delegação de competência, de acordo com art. 6º do  
Decreto nº 83.937/79 e nos termos da Portaria nº 01/08/2005 do Reitor da UFPR.

SERVIÇO DE REGISTRO E APOSTILAGEM - CTBA-PR  
Giovanna Manfron da Fonseca Maniglia  
Tabela  
**AUTENTICAÇÃO**  
Ciba/PR 28 MAR. 2025  
A presente fotocópia e reprodução fiel  
desta face do documento original  
apresentado. DOU FE.  
Escrevente Juramentado

*Rosane Pereira*  
Escrevente

# RAFAEL ARTHUR SOARES

Graduado em Design Gráfico pela Universidade Federal do Paraná, trabalho no mercado audiovisual desde 2007. Entre 2019 e 2024 atuei como diretor de arte e coordenador de equipes de edição em diversos trabalhos voltados ao EAD para grandes grupos educacionais como Kroton, Somos, e Cruzeiro do Sul. Desde 2024, atuo na Secretaria de Comunicação do Governo do Estado do Paraná no setor de marketing.

## INFORMAÇÕES PESSOAIS

- Idade: **38 anos**
- CPF: **053.713.319-48**  
Telefone: **41 99974-6698**
- E-mail:  
**rasoares1987@gmail.com**
- Endereço: Rua Olavo C. Correia,  
315 - Novo Mundo – Curitiba/PR  
81010-380

## OBJETIVOS

- Coordenação de equipes de edição e design;
- Direção e desenvolvimento de arte;
- Desenvolvimento de identidade visual e motion graphics;
- Edição e finalização de materiais audiovisuais;

## COMPETÊNCIAS

- Gerenciamento
- Trabalho em equipe
- Liderança
- Proatividade
- Pensamento criativo
- Busca por soluções e resolução de problemas

## HABILIDADES

- Pacote Adobe Creative Cloud - AfterEffects, Premiere Pro, Illustrator, Photoshop, InDesign, Audition;
- Gerenciamento - Trello, Google Workspace, Pipefy;
- Inglês - Escrita avançado, Conversação intermediário;

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### Set.2023-Atual – TreadMKT/SECOM-Pr

Cargo: Editor/Motion Designer  
Desenvolvimento e direção de arte; Edição e finalização de materiais audiovisuais; Criação de filmes institucionais voltados para a comunicação social do Governo do Paraná.

### Nov.2017-Mai.2023 – Estúdio 42

Cargo: Coordenador de equipes de edição; Diretor de arte; Motion designer; Designer gráfico.  
Principais atividades: Coordenação de equipe de edição; Direção de arte; Referência técnica e artística audiovisual; Busca de soluções e inovações técnicas para crescimento de qualidade e eficiência; Controle de qualidade e conferência final dos materiais do cliente; Desenvolvimento e direção de arte; Criação de materiais institucionais e comerciais.

### Out.2014-Out.2017 – RICTV

Cargo: Editor de Produção  
Principais atividades: Desenvolvimento e direção de arte; Edição e finalização de materiais audiovisuais; Criação de campanhas e materiais institucionais e comerciais.

## FORMAÇÃO

[2001-2004] Ensino Médio: CEFET-PR;

[2005-2009] Ensino Superior: UFPR – Design Gráfico;

## PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

[2023-2025] - **SECOM-PR** - Secretaria de Comunicação do Governo do Paraná - Criação de filmes institucionais contemplando a comunicação social do Governo do Estado e suas secretarias.

[2022-2023] - **FHO** - Fundação Hermínio Ometto: Produção média de 700 minutos mensais de material EAD - Direção de arte, coordenação de equipe de edição, referência técnica e artística audiovisual, controle de qualidade e revisão.

[2019] **Kroton**: Produção de 100 vídeos educacionais - Direção de arte, coordenação e gerenciamento de equipe de edição, controle de qualidade e revisão dos materiais.

[2017-2022] **Trabalhos realizados para empresas diversas**, dentre as quais se destacam SEBRAE-PR, SENAC/PR, Editora FTD, Somos Educação, Roche, Apsen, Galápagos Jogos, Liberty Seguros, Nissan, Claro, etc.

RD

**SILVANA SCHULTZE**

Jornalista a 25 anos, colaboradora de Comunicação em Saúde Pública, com ampla experiência em Comunicação Empresarial e Especializada. Editora, coordenadora e analista de comunicação, especializada em rotinas de assessoria de imprensa, desenvolvimento de projetos especiais e produção de conteúdo em linguagens diversas.



RS



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
 UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA  
 “JÚLIO DE MESQUITA FILHO”  
 FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO  
 “CÂMPUS DE BAURU”

*Eu, Professor Doutor ANTONIO MANOEL DOS SANTOS SILVA, Reitor da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, no uso de minhas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Bacharelado em Comunicação Social em 06 de dezembro de 1997, confiro o Grau de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a*

**SILVANA SCHULTZE**

*Cédula de Identidade RG nº 23.491.346-0 - SSP/SP, natural do Estado de São Paulo, nascida a 18 de dezembro de 1973, de nacionalidade brasileira e outorgo-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.*

*Reitoria da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, aos 30 de janeiro de 1998.*

Prof. Dr. Antonio Manoel dos Santos Silva  
 Reitor

Diplomado

Prof. Dr. Cleide Santos Costa Biancardi  
 Diretora



**AUTENTICAÇÃO**  
 Autentico a presente cópia conforme original apresentado do que dou fé

São Paulo, 14-FEV. 2025

Autenticação R\$ 5,00

ESCREVENTES

<input type="checkbox"/> Leonardo Stapf Emydio	<input type="checkbox"/> Davi Monteiro de Fátima dos Santos
<input type="checkbox"/> Fabíola Miranda de Lima	<input type="checkbox"/> Guilherme Barbosa Alves
<input type="checkbox"/> Karine Shizue Higashijima	<input type="checkbox"/> Thiago de Andrade Brito
<input type="checkbox"/> Dr. Rogério Callado Rodrigues - Substituto da Oficial	<input type="checkbox"/> Valéria Queiroz de Lima

VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

RD

195

Curso de **Comunicação Social** reconhecido pelo Decreto Federal nº 83.105 publicado no D.O.U. de 29/01/1979, com vigência mantida pelo art. 1º do Decreto Federal de 25 de abril de 1991, c/c o art. 2º da Portaria nº 1790, de 22 de dezembro de 1993.

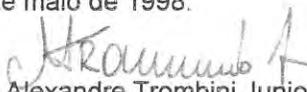
A **Habilitação em Jornalismo** foi reconhecida pela Portaria MEC nº 517 de 29/10/1987.

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO  
- CÂMPUS DE BAURU -

A portadora do presente diploma **SILVANA SCHULTZE**, colou grau em 30 de janeiro de 1998.

O controle de expedição deste documento recebeu o nº 1396, no livro 04, Fl. 199, em 30 de janeiro de 1998, nesta Unidade Universitária.

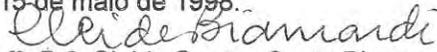
Bauru, 15 de maio de 1998.

  
Alexandre Trombini Junior  
Chefe da Seção de Graduação

FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO  
- CÂMPUS DE BAURU -  
APOSTILA DE HABILITAÇÃO

A diplomada concluiu nesta Faculdade a Habilitação em Jornalismo do Curso de Comunicação Social, em 06 de dezembro de 1997.

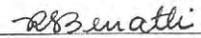
Bauru, 15 de maio de 1998.

  
Profª. Drª. Cleide Santos Costa Biancardi  
Diretora

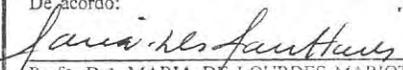
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA  
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"  
SECRETARIA GERAL  
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS  
Anotada a Apostila em 23/6/98.  
  
RAQUEL SCHIAVON BENATTI  
Assistente Técnico de Direção II

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA  
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"  
SECRETARIA GERAL  
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob nº **58411**  
Livro **FCL-7** Fls. **108** Processo nº  
**1879/45/01/98** de acordo com o disposto  
no artigo 48 da Lei 9394/96.  
São Paulo, **23 / 6 / 98**.

  
RAQUEL SCHIAVON BENATTI  
Assistente Técnico de Direção II

De acordo:

  
Profª. Drª. MARIA DE LOURDES MARIOTTO HAIDAR  
Secretária Geral





## FUNDAÇÃO CÁSPER LÍBERO

Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

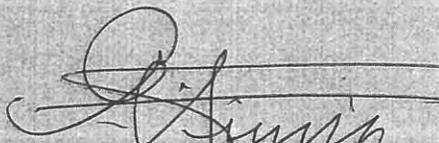
# CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO

## NÍVEL DE LATO SENSU

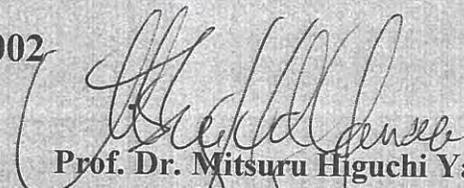
*Nos termos da Legislação Federal em Vigor, de acordo com as normas do Conselho Nacional de Educação, Resolução CES nº 03, de 05/10/1999 e em consonância com dispositivos regimentais e demais instruções acadêmicas da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, entidade de utilidade pública federal, estadual e municipal, fundada em 1947, confere-se a*

## SILVANA SCHULTZE

*o presente Certificado de PÓS-GRADUAÇÃO, em nível de LATO SENSU, na área de concentração em Comunicação Jornalística, concluído em 2001, de acordo com o HISTÓRICO ESCOLAR editado no verso.*

  
Prof. Erasmo de Freitas Nuzzi  
DIRETOR

São Paulo, 17 de Maio de 2002

  
Prof. Dr. Mitsuru Higuchi Yanaze  
COORDENADOR



Rp

## Histórico Escolar do Certificado de Pós-Graduação, Nível de Lato Sensu Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

Especialista: SILVANA SCHULTZE

Identificação: R.G. 23.491.346-0 - Expedida por: Secretaria de Segurança Pública/SP.

DISCIPLINAS	NOTAS	CARGA HORÁRIA	FREQUÊNCIA	DOCENTE E TITULARIDADE ACADÊMICA
Marketing e Comunicação Persuasiva	9,5	60	100 %	Mitsuru Higuchi Yanaze – Doutor em Ciências da Comunicação – Especialização em Marketing e Relações Públicas – USP – 1993; Mestre Master Of Business Administration – MBA – concentração em Marketing – Michigan – USA – 1982.
Pesquisa e Produção Acadêmica	7,0	60	100%	Bernardo Issler – Doutor em Ciências pela UNESP – Presidente Prudente – 1975 – Pós-Graduação em Geografia – Faculdade de Filosofia Ciências e Letras da USP – 1969.
As Adaptações Literárias para o Rádio, cinema e Televisão	8,0	60	100%	Antonio Adami – Doutor em Letras – Lingüística Geral – Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas – USP – 1994.
Prática de Ensino Superior	7,0	60	100%	Liana Gottlieb – Doutora em Comunicação Social – USP – 1998; Mestre em Comunicação Social – Instituto Metodista de Ensino Superior – 1993.
Otimizando as Relações com a Imprensa	7,0	60	100%	Heloiza Helena Gomes de Matos – Livre-Docente junto ao Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo da ECA-USP – 1996; Doutora em Ciências da Comunicação – ECA-USP – 1989.
O Telejornal e sua Linguagem	Dez	60	100%	Soraya Maria Ferreira Vieira – Doutora em Comunicação e Semiótica – PUC-São Paulo – 1997 – Mestre em Comunicação e Semiótica – PUC-São Paulo 1992.

Confere:

*Dolores Marques Rodrigues*  
Dolores Marques Rodrigues  
Secretária

Registrado no Livro nº 2, fls. 16v, do Registro de Pós-Graduação  
em 17 / 05 / 2002.

*Alípio Rodrigues Ladeira*  
Prof. Alípio Rodrigues Ladeira  
Secretário Geral





# República Federativa do Brasil

## Universidade de São Paulo

A Reitora da Universidade de São Paulo confere a

**SILVANA SCHULTZE**

*brasileira, natural do Estado de São Paulo*

*nascida a 18 de dezembro de 1973, R.G.: 23.491.346-0 - SP,*

o título de **Mestre em Ciências da Comunicação**

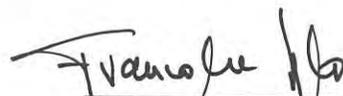
obtido no Programa **Ciências da Comunicação**

Área de concentração: *Ciência da Informação e Documentação*

tendo em vista que, em 26 de setembro de 2005, satisfaz todas as exigências pertinentes a este grau, estabelecidas no Regulamento dos Cursos de Pós-Graduação da **Escola de Comunicações e Artes**

para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas concedidas pela legislação vigente.

Reitoria da Universidade de São Paulo, aos 06 de fevereiro de 2007.

  
\_\_\_\_\_  
Prof. Dra. Suely Vilela  
Reitora

  
\_\_\_\_\_  
Prof. Dr. Armando Corfani Ferraz  
Pró-Reitor

  
\_\_\_\_\_  
Profa. Dra. Maria Fidela de Lima Navarro  
Secretária Geral

OFICIAL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS  
Estrada de Itapeperica nº 305 - São Paulo/SP  
**AUTENTICAÇÃO**  
Autentico a presente cópia conforme original  
apresentado do que dou fé.

São Paulo, **14 FEV. 2025**

Autenticação  
R\$ 5,00

ESCREVENTES

<input type="checkbox"/> Leonardo Sapt Emydio	<input type="checkbox"/> Davi Monteiro Esteves dos Santos
<input type="checkbox"/> Fabíola Miranda de Lima	<input type="checkbox"/> Guilherme Barbosa Alves
<input type="checkbox"/> Karine Shizue Higashijima	<input type="checkbox"/> Thiago de Aguiar de Brito
<input type="checkbox"/> Dr. Rogério	<input type="checkbox"/> Valério Queiroz de Lima
	<input type="checkbox"/> Substituto da Oficial

VALIDO



R0

197

O presente diploma foi assinado pelo Prof. Dr. FRANCISCO MARIA LAJOLO Vice-Reitor, por delegação da M. Reitora - Art. 42 do Estatuto da Universidade de São Paulo.

Curso Reconhecido de acordo com o disposto na Portaria MEC n.º 2878 de 24/08/2005, DOU de 26/08/2005.

**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA GERAL  
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob n.º **075097**

Processo n.º **2006.5.299.87.2**,  
nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96,  
São Paulo, **31** de **agosto** de **2007**

*Zilda Santana dos Santos*  
ZILDA SANTANA DOS SANTOS  
Técnico Acadêmico

De acordo.  
*Maria Fidela de Lima Navarro*  
1 Profs. Drs. MARIA FIDELA DE LIMA NAVARRO  
Secretária Geral





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
FACULDADE DE SAÚDE PÚBLICA

O REITOR DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,  
NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES,  
CONFERE A

**SILVANA SCHULTZE**

DE NACIONALIDADE BRASILEIRA,  
PORTADORA DA CÉDULA DE IDENTIDADE  
RG Nº 23.491.346-0 SP,  
NASCIDA EM 18 DE DEZEMBRO DE 1973  
E NATURAL DO ESTADO DE SÃO PAULO,

O TÍTULO DE

**DOUTORA EM CIÊNCIAS**

OBTIDO EM 26 DE OUTUBRO DE 2018,  
NO PROGRAMA: SAÚDE PÚBLICA,  
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: SAÚDE, CICLOS DE VIDA E SOCIEDADE,  
E, PARA QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS DIREITOS E  
PRERROGATIVAS LEGAIS, OUTORGA-LHE O PRESENTE DIPLOMA.

SÃO PAULO, 01 DE NOVEMBRO DE 2018.

REITOR  
PROF. DR. VAHAN AGOPYAN

*Carlos Gilberto Carlotto Júnior*

PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO  
PROF. DR. CARLOS GILBERTO CARLOTTI JUNIOR



DIPLOMADA  
SILVANA SCHULTZE

OFICIAL DE REG. CIVIL DE DIST. DE JD. SÃO LUIS  
Estrada de Itapeverica nº 215 - São Paulo/SP  
**AUTENTICAÇÃO**  
Autentico a presente copia conforme original  
apresentado de que diz fe

São Paulo, 17 SET 2024

Autenticação  
RS 4,78

ESCREVENTES:  
 Leonardo Stapp Emidio  
 Fabiela Miranda de Lima  
 Karine Shizue de Almeida  
 Dr. Rogério Augusto de Almeida

Davi Ricardo Esteram dos Santos  
 Mariana Pereira Peixinho  
 Eduardo Andrade Brito  
 Patrícia de Almeida  
 Oficial

VÁLIDO S.C. 121335  
AUTENTICACAO  
AU1243AC0751328

Guilherme Barbosa M.  
Escrivente autorizado



Rb

198

PROGRAMA RECONHECIDO DE ACORDO COM O  
DISPOSTO NA PORTARIA MEC Nº 656 DE  
22/05/2017, DOU DE 23/05/2017.

**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA GERAL  
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

DIPLOMA REGISTRADO SOB Nº UPG030571  
PROCESSIONº 2018.5.358.6.8  
NOS TERMOS DO ARTIGO 48 DA LEI 9394/96.  
SÃO PAULO, 01 DE NOVEMBRO DE 2018.

*Ricardo Klefens*

RICARDO DE OLIVEIRA KLEFENS  
ANALISTA PARA ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS

DE ACORDO:

*Pedro Vitoriano de Oliveira*

PROF. DR. PEDRO VITORIANO DE OLIVEIRA  
SECRETÁRIO GERAL

AL DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS  
Rua de Itapeverica nº 305 - São Paulo/SP

**AUTENTICAÇÃO**  
Autentico a presente cópia conforme original  
sentado do que dou fé.

Paulo, 17 SET. 2024

Autenticação  
R\$ 4,78

ESCREVENTES:

<input checked="" type="checkbox"/> Leonardo Stapf Emydio	<input checked="" type="checkbox"/> Davi Monteiro Estavam dos Santos
<input checked="" type="checkbox"/> Fabíola Miranda de Lima	<input checked="" type="checkbox"/> Murilo Moreira Paixão
<input checked="" type="checkbox"/> Karine Shizue Higashijima	<input checked="" type="checkbox"/> Thiago de Andrade Brito
<input checked="" type="checkbox"/> Dr. Rogério Callado Rodrigues - Substituto do Oficial	<input checked="" type="checkbox"/> Valéria Cusato de Lima

SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

AUI2A3AC00761329

121335

Autenticação

Guilherme Barbosa Alves  
Escrevente autorizado

SECRETARIA GERAL  
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

O PRESENTE DOCUMENTO, EXPEDIDO PELA  
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO É AUTÊNTICO.

SÃO PAULO, 01 DE NOVEMBRO DE 2018.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
*Ariosvaldo Bezerra de Sousa*  
DIRETOR TÉCNICO DE DIVISÃO

ARIOSVALDO BEZERRA DE SOUSA

Nº 0355896

## Contato

silvanaschultze@gmail.com

www.linkedin.com/in/silvana-

schultze-a6515a242 (LinkedIn)

linktr.ee/silvanaschultze (Personal)

## Principais competências

Comunicação de crise

Blogs

Mídias sociais

# Silvana Schultze

Jornalista | Relacionamento com Imprensa | Comunicação Pública |  
Criação e edição de textos

São Paulo, Brasil

## Resumo

Trabalhei por cerca de dez anos em universidades dos setores público e privado, em áreas de comunicação integrada em Marketing, Comunicação Interna, Assessoria de Imprensa e desenvolvimento de projetos editoriais.

Gosto de trabalhar em equipe, possuo experiência na liderança de equipes, contratação e coordenação de serviços terceirizados, prospecção de clientes, idealização e execução de planejamento de eventos.

Treinamento em jornalismo científico e divulgação científica.

## Experiência

### Fundação Seade

Jornalista

maio de 2023 - Present (1 ano 5 meses)

São Paulo, São Paulo, Brasil

### UOL - Universo Online

Jornalista

outubro de 2022 - Present (2 anos)

São Paulo, São Paulo, Brasil

### Pantera Comunicação

Managing Director

fevereiro de 2018 - novembro de 2022 (4 anos 10 meses)

São Paulo, São Paulo, Brasil

Serviços na área de Comunicação.

SEDUC - Secretaria de Estado de Educação

Editora

janeiro de 2022 - abril de 2022 (4 meses)

São Paulo, São Paulo, Brasil

Fator F

Assessora de imprensa

fevereiro de 2021 - janeiro de 2022 (1 ano)

São Paulo, São Paulo, Brasil

Fundação Butantan

Editora

março de 2020 - julho de 2020 (5 meses)

São Paulo, São Paulo, Brasil

Secretaria Municipal da Saúde de São Paulo

Assessora de imprensa

setembro de 2019 - fevereiro de 2020 (6 meses)

São Paulo, São Paulo, Brasil

LSI-TEC - LABORATÓRIO DE SISTEMAS INTEGRÁVEIS  
TECNOLÓGICO

Editora

outubro de 2010 - fevereiro de 2014 (3 anos 5 meses)

São Paulo, São Paulo, Brasil

Instituto Presbiteriano Mackenzie

Coordenadora editorial

agosto de 2000 - outubro de 2006 (6 anos 3 meses)

São Paulo, São Paulo, Brasil

---

## Formação acadêmica

Universidade de São Paulo

Mestrado, Ciências da Comunicação - (fevereiro de 2002 - fevereiro de 2006)

Faculdade Casper Líbero

Especialista, Comunicação e Estudos da Mídia - (fevereiro de 2000 - julho de 2001)

20

200

UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho"  
Bacharelado, Comunicação Social · (fevereiro de 1994 - dezembro de 1997)

Universidade de São Paulo  
Doctor of Philosophy - PhD, Ciências Humanas

R0

f

201

**TATIANA VIVIANI**

Jornalista com experiência de mais de 13 anos na área de comunicação corporativa e pública. Liderança de equipe, coordenação de produção, trabalhos com comunicação interna, assessoria de imprensa, relações com as mídias e parceiros, estratégias de comunicação e planejamento.

Rp

P



República Federativa do Brasil  
 Ministério da Educação  
 Universidade Metodista de Piracicaba  
 Reconhecida pelo decreto nº 76.860 de 17/12/1975



OFÍCIO DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS  
 Rua de Itapeceira nº 305 - São Paulo/SP  
**AUTENTICAÇÃO**  
 Certifico a presente cópia conforme original  
 apresentado do que dou fé.

14 FEV. 2025

Autenticação  
 R\$ 5,00

PREVISTOS:  
 Davi Monteiro Estevam dos Santos  
 Guilherme Barbosa Alves  
 Thiago de Andrade Brito  
 Valério Queiroz de Lima  
 Callado Rodrigues - Substituto de 2017

COMPARECIMENTO COM O SELLO



O Reitor da Universidade Metodista de Piracicaba,  
 no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social,  
 em 11 de fevereiro de 2008, confere o título de

**Bacharel em Comunicação Social**

a

**Tatiana Viviani**

brasileira, natural de São Paulo - SP, nascida em 31 de janeiro de 1984, RG 30.969.527-2 - SP,  
 e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Piracicaba, 11 de fevereiro de 2008.

Luis Artur Rosatti  
 Secretário Acadêmico

Tatiana Viviani  
 Diplomada

Davi Ferreira Barros  
 Reitor



Ministério da Educação  
Universidade Metodista de Piracicaba

Curso de Comunicação Social  
Habilitação em Jornalismo  
Reconhecido pela Portaria nº 255, de 12/06/1984, do MEC

Diploma registrado sob o número **23032** nos termos do  
Artigo 48, da Lei 9394/96, conforme Processo nº 00757/2008.

Piracicaba, 11 de fevereiro de 2008.

  
Luis Artur Rosatti  
Secretário Acadêmico



016297



# FACULDADE PROMINAS

Portaria de Recredenciamento nº 409, de 24/03/2017 - D.O.U, de 27/03/2017  
Portaria de Credenciamento para EAD nº. 1.065 do dia 18/10/2018 - D.O.U, de 19/10/2018

## CERTIFICADO



O ~~Diretor Geral~~ da **FACULDADE PROMINAS**, no uso de suas atribuições, certifica que **TATIANA VIVIANI**, portador(a) da Carteira de Identidade nº 30.969.527-2, concluiu o curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*, em nível de Especialização, intitulado **COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO INTERPESSOAL**, promovido por esta Instituição de Ensino Superior, com carga horária de 720 horas, realizado no período de 20 de outubro de 2022 a 25 de abril de 2023 e outorga-lhe o presente certificado a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais, na forma da Resolução CNE/CES nº 1, de 6 de abril de 2018.

**Código de Autenticidade:** MzAuOTY5LjUyNy0yNDQ0NTM0NXBvcy1ncmFkdWFjYW9mYWN1bGRhZGUtcHJvbWluYXM=

Montes Claros - MG, 02 de maio de 2023



\_\_\_\_\_  
Pós-Graduado(a) / Especialista

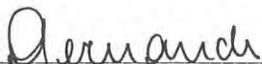
  
\_\_\_\_\_  
Valdir Henrique Valério  
Diretor Geral

Faculdade Prominas

Certificado registrado em conformidade com a Resolução CNE/CES nº 01, de 06/04/2018, publicada no DOU em 09/04/2018.

Registro nº 4453 Livro nº 4 Folha nº 45

Montes Claros - MG, 02 de maio de 2023

  
Secretaria Acadêmica  
Tatiana Gonçalves Fernandes

Faculdade Prominas

Credenciada pela Portaria nº462, de 10/04/2008, publicada no DOU do dia 11/04/2008, Seção 1, página 29.

Recredenciada pela Portaria nº 409, de 24/03/2017, publicada no DOU do dia 27/03/2017, Seção 1, página 49.

Credenciada para oferta de cursos superiores na modalidade a distância pela Portaria nº 1.065, de 18/10/2018, publicado no DOU do dia 19/10/2018, Seção 1, página 16.

Média mínima para aprovação: 7.0  
Frequência mínima para aprovação: 75%

HISTÓRICO ESCOLAR DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO INTERPESSOAL  
ÁREA DE CONHECIMENTO DO CURSO: CIÊNCIAS SOCIAIS, COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Disciplina	CH	Frequência	Nota	Corpo Docente	Titulação
Docência do Ensino Superior	80	100%	8.0	Marcia Auxiliadora Fonseca	Mestre
Empreendedorismo Pessoal	80	100%	7.5	Anderson Augusto De Oliveira	Mestre
Meios Digitais e o Profissional do Futuro	80	100%	8.5	Ramon Orlando De Souza Flauzino	Doutor (a)
Teorias da Comunicação	80	100%	8.5	Luiz Antônio Antunes Alves	Mestre
Relacionamento Interpessoal e Ética Profissional	80	100%	9.0	Augusto Guilherme Silveira Dias	Mestre
Programação Neurolinguística (pnl)	80	100%	10.0	Luiz Antonio Antunes Alves	Mestre
Estudo da Inteligência Emocional	80	100%	9.0	Anelise De Oliveira Resende	Mestre
Comunicação Empresarial: Expressão Oral e Escrita	80	100%	8.5	Ramon Orlando De Souza Flauzino	Doutor (a)
Noções Básicas de Coaching e Mentoring	80	100%	9.0	Anderson Augusto De Oliveira	Mestre



## Contact

tatiana.viviani@gmail.com

[www.linkedin.com/in/tatianaviviani](https://www.linkedin.com/in/tatianaviviani)  
(LinkedIn)

## Top Skills

Gestão de equipes  
Marketing de conteúdo  
Criatividade

## Certifications

COMUNICAÇÃO E  
RELACIONAMENTO  
INTERPESSOAL

Transforme-se com a Inovação  
Disruptiva

ProdutividadeInteligente

# Tatiana Viviani

Profissional de comunicação | Audiovisual | Digital

São Paulo, São Paulo, Brazil

## Summary

Profissional de Comunicação com formação em Jornalismo e pós-graduação em Comunicação e Relacionamento Interpessoal. Atua na área de comunicação pública e corporativa há 15 anos, com produção de conteúdo estratégico, comunicação interna e externa, assessoria de imprensa, marketing, relações com as mídias e parceiros, relações públicas e divulgação de campanhas publicitárias.

— —  
Communication professional with a degree in Journalism and a postgraduate degree in Communication and Interpersonal Relationship. Has been working in the public and corporate communications area for 15 years, producing strategic content, internal and external communications, press relations, marketing, relations with the media and partners, public relations and publicity campaigns.

## Experience

### Tread Marketing

Coordenadora de comunicação

May 2023 - Present (1 year 5 months)

São Paulo, Brasil

Responsável pelo atendimento à imprensa, trabalhos de comunicação interna e externa, produção de conteúdo de áudio, vídeo e textos para as redes sociais, criação e desenvolvimento de peças de comunicação visual do cliente.

-  
Responsible for press service, internal and external communication work, production of audio, video and text content for social networks, creation and development of visual communication pieces for the client.

### TV Cultura - Fundação Padre Anchieta

Profissional de comunicação

November 2022 - Present (1 year 11 months)

Page 1 of 4

RP

2025

São Paulo, Brasil

Profissional de comunicação, levantamento de temas e organização de pautas para a produção do programa Estação Livre. Discussão em estúdio sobre temas relevantes, histórias exemplares e convidados para debater grandes questões relacionadas à população negra.

-

Communication professional, surveying topics and organizing agendas for the production of the Estação Livre program. Studio discussion on relevant topics, exemplary stories and guests to debate major issues related to the black population.

### Governo do Estado de São Paulo

#### Coordenadora de comunicação

February 2019 - Present (5 years 8 months)

São Paulo, São Paulo

Coordenadora de produção de conteúdo audiovisual, em conjunto com os trabalhos de comunicação interna e externa, integrada com assessoria de imprensa, marketing, relações com as mídias e parceiros. Produção de boletins informativos, produção e finalização de vídeos publicitários, criação de programas, relacionamento direto com secretários e autoridades, interfaces com as emissoras de TV para entradas ao vivo nos principais canais de notícias nacionais e internacionais, Transmissão de lives para impulsionar programas nas redes sociais das secretarias e do Governo de SP.

-

Audiovisual content production coordinator, together with the work of internal and external communication, integrated with press relations, marketing, relations with the media and partners. Production of newsletters, production and finalization of advertising videos, creation of programs, direct relationship with secretaries and authorities, interfaces with TV stations for live entries on the main national and international news channels, Transmission of lives to boost programs on networks departments and the Government of SP.

### Sebrae-SP

#### Coordenadora de comunicação

March 2014 - November 2018 (4 years 9 months)

São Paulo Area, Brazil

Coordenadora de comunicação interna, produção de conteúdo, audiovisual e digital. Planejamento e estratégia de comunicação, textos e boletins informativos, integrados com assessoria de imprensa e marketing.

Campanhas publicitárias digitais de feiras, eventos e projetos importantes

AB

gnc

da instituição. Estratégias digitais de branded content, transmissão ao vivo, criação de roteiros e programas para as redes sociais e portal do Sebrae-SP, Gestão de crises, gestão de contratos, interface com a agência de publicidade, fornecedores e B2B. Emissão de relatórios gerenciais e apresentação de resultados.

– Coordinator responsible for the production of internal communication, content production, audiovisual and digital. Planning and communication strategy, texts and newsletters, integrated with press relations and marketing. Digital advertising campaigns for fairs, events and important projects of the institution. Digital strategies for branded content, live broadcast, creation of scripts and programs for social networks and the Sebrae-SP website, crisis management, contract management, interface with the advertising agency, suppliers and B2B. Issuance of management reports and presentation of results.

–  
Principais resultados:

- Crescimento de 98% de curtidas no Facebook entre 12/2015 até 11/2018.
- Crescimento de 4.771% no Instagram do Sebrae-SP entre 12/2015 até 11/2018.
- Crescimento de 65% no canal do Youtube do Sebrae-SP entre 12/2015 e 03/2017.
- Crescimento de 32% no Twitter do Sebrae-SP entre 12/2015 até 11/2018.

Grupo Máquina PR

Especialista em comunicação

March 2014 - December 2015 (1 year 10 months)

São Paulo

Atendimento à imprensa, produção de textos, releases e boletins informativos, produção de material editorial, conteúdo para parceiros comerciais e divulgação para jornais e revistas. Ações estratégicas de branded content para mídias digitais. Relações públicas e atuação em feiras, eventos e projetos da instituição.

– Press service, production of texts, releases and newsletters, production of editorial material, content for commercial partners and promotion for newspapers and magazines. Strategic branded content actions for digital media. Public relations and participation in fairs, events and projects of the institution.

## Rádio 2

Jornalista / Repórter

March 2010 - March 2014 (4 years 1 month)

São Paulo, Brasil

Produção e divulgação de entrevistas, matérias, boletins informativos e rádio-releases para imprensa. Conteúdo, estratégias de branding e gestão de marca nas mídias sociais de clientes e parceiros da empresa. Atuação direta com o governo e políticas públicas Cobertura de campanhas eleitorais de candidatos ao Governo do Estado de São Paulo e candidatos à Presidência da República, em 2010.

---

## Education

Fundação Getúlio Vargas

Curso de Extensão , Marketing nas Mídias Sociais · (August 2022 - November 2022)

Faculdades Prominas

Pós-graduação Lato Sensu, Comunicação e Relacionamento Interpessoal · (2022 - April 2023)

Universidade Metodista de Piracicaba

Comunicação Social, Jornalismo · (2003 - 2007)

Universidade de São Paulo

Mídia, Informação e Cultura, Pós - Graduação · (2008 - 2009)

## VINICIUS PEREIRA

Jornalista com experiência em assessoria de imprensa, rádio e redes sociais. Especialista em clipping e atendimento à imprensa, produção e acompanhamento de entrevistas, eventos e podcasts, releases e notas à imprensa. Alimentação de redes sociais, criação de conteúdo, briefings e relatórios.



R0

2009

**AM** | Universidade  
Anhembi Morumbi  
**CERTIFICADO**

o Diretor da UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI, no uso de suas atribuições, confere o presente certificado ao aluno  
**VINICIUS PEREIRA SANTOS,**  
de nacionalidade brasileira, natural de São Paulo/SP, portador da Cédula de Identidade 52.439.246-8 - SSP/SP, por ter  
concluído o curso de

**ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS**

da área de **COMUNICAÇÃO**, ministrado em nível de pós-graduação lato sensu, com carga horária de 360 horas, e realizado  
no período de março de 2022 a junho de 2023.

São Paulo, 29 de agosto de 2023

Larissa Maria Aguiar Rocha  
Secretária Acadêmica

Cristiano Ferreira de Assis  
Diretor



Guilherme Barbosa Alves  
Escrivente autorizado

Oficial do Registro Civil do Distrito do Jardim São Luís, município de São Paulo - SP

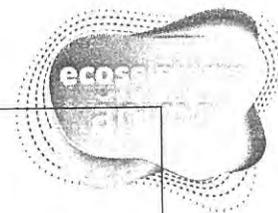
Certifico nos termos do item 207, do Cap. XVI, das NSCGJ-SP, que verifiquei a autenticidade pelo endereço do site:

<https://anima.portaldeassinaturas.com.br/VerificadorAssinaturas/Verificador>

Segue anexa a confirmação

Data da Verificação: 30/09/2024, às 14:47Hrs São Paulo, 30/09/2024.

Guilherme Barbosa Alves  
Escrivente autorizado



**UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI**

**Ecosistema Ânima**

CREDCENCIADA PELO DECRETO DE 12/11/1997 D.O.U. - DE 13/11/1997 PAGINA 26156 E RECREDCENCIADA PELA - PORTARIA N. 595 DE 16/05/2012 D.O.U. DE 17/05/2012.

Curso de ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS criado pela RESOLUÇÃO CONSUNEPE Nº 32, de 26 DE ABRIL DE 2019	Certificado registrado de acordo com o disposto no art. 8º da Resolução nº 1, de 06 de abril de 2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.
Registro nº 37416   Livro nº 2   fls. 286 Data: 29/08/2023	Aline Tais Duflloth Mendes Supervisora Acadêmica

Período	Disciplina	CH	Média Final	Status	Docente	Titulação
2023/1	ANÁLISE DE REDES EM MÍDIAS SOCIAIS	24	8,50	Aprovado	Lucas de Britto Dorneles	DOUTOR
2023/1	ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO PARA COMUNICAÇÃO DIGITAL	24	9,60	Aprovado	Marcelo Henrique dos Santos	MESTRE
2022/1	COMUNICAÇÃO, GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	20	8,00	Aprovado	Gabriel Maciel de Lima	MESTRE
2023/1	CRIAÇÃO DE NARRATIVAS DIGITAIS	24	8,40	Aprovado	Felippe Augusto Caetano Silva	MESTRE
2022/1	ETNOGRAFIA DIGITAL	24	8,40	Aprovado	Raissa Mariano César	MESTRE
2022/1	MONITORAMENTO E ENGAJAMENTO EM MÍDIAS SOCIAIS	24	7,70	Aprovado	Claudia Marina Magalhães Rocha	MESTRE
2022/1	TENDÊNCIAS DE MÍDIAS SOCIAIS E PLATAFORMAS DIGITAIS	24	8,80	Aprovado	Wagner José Quirici	MESTRE
2022/2	ANÁLISE E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS PROFISSIONAIS	20	8,40	Aprovado	Daiane Gonçalves Ribeiro	DOUTOR
2022/2	COMUNICAÇÃO E INOVAÇÃO	20	8,60	Aprovado	Daiane Gonçalves Ribeiro	DOUTOR
2023/1	ESTRATÉGIAS DE PRODUÇÃO E CIRCULAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS	24	10,00	Aprovado	Cesar Steffen	DOUTOR
2022/2	FERRAMENTAS PRÁTICAS PARA A INOVAÇÃO	20	8,00	Aprovado	Daiane Gonçalves Ribeiro	DOUTOR
2022/2	GAMIFICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS	24	8,90	Aprovado	Thiago Vieira de Agular	MESTRE
2022/2	MENSURAÇÃO DE RESULTADOS EM MÍDIAS SOCIAIS	24	8,60	Aprovado	Samuel Ayobami Akinruli	DOUTOR
2022/2	MÉTRICAS E MÉTODOS DIGITAIS	24	9,30	Aprovado	Talita Franco de Godoy	MESTRE
2022/2	TENDÊNCIAS DO MERCADO DE TRABALHO EM COMUNICAÇÃO	20	7,80	Aprovado	Talita Franco de Godoy	MESTRE
2022/2	PROJETO DE EXPERIÊNCIA	20	9,60	Aprovado	Talita Franco de Godoy	MESTRE

MANTENEDORA: ISCP - SOCIEDADE EDUCACIONAL LTDA.  
RUA DR. ALMEIDA LIMA, 1124, CEP 3164000. SÃO PAULO - SP  
INSCRITO NO CNPJ 62596408000125

**Oficial do Registro Civil do Distrito do Jardim São Luís, município de São Paulo - SP**

**Certifico nos termos do item 207, do Cap. XVI, das NSCGJ-SP, que verifiquei a autenticidade pelo endereço do site:**

**<https://anima.portaldeassinaturas.com.br/VerificadorAssinaturas/Verificador>**

**Segue anexa a confirmação**

**Data da Verificação: 30/09/2024, às 14:49Hrs São Paulo, 30/09/2024.**

**Guilherme Barbosa Alves**  
Escrevente autorizado

**Guilherme Barbosa Alves**  
Escrevente autorizado



116

Verificação de assinaturas

Corretamente assinado

Nome do documento

certificado-2022308428-146-17620

Hash do Documento:

F4AC5CA7E172B930CEFFF41DCE15A91501B3EEC17433D338F8E38FA1355ACCD3

Criado em:

29/08/2023 10:57

Assinado por:

Larissa Maria Aguiar Rocha

CPF: 108.376.586-83

E-mail: larissa.rocha@animaeducacao.com.br

Em: 29/08/2023 14:35

Detalhes

Cristiano Ferreira de Assis

CPF: 036.463.476-60

E-mail: cristianoafa@animaeducacao.com.br

Em: 29/08/2023 14:56

Detalhes

Aline Tais Dufloth Mendes

CPF: 021.791.509-46

E-mail: aline.mendes@animaeducacao.com.br

Em: 29/08/2023 15:09

Detalhes

Versão para impressão

# VINICIUS PEREIRA

JORNALISMO/COMUNICAÇÃO

## RESUMO PESSOAL

Jornalista com experiência em assessoria de imprensa, rádio e redes sociais.

## ESPECIALIZAÇÕES E HABILIDADES

- Clipping e atendimento à imprensa
- Produção e acompanhamento de entrevistas
- Produção de releases e notas à imprensa
- Alimentação de redes sociais
- Bom relacionamento e trabalho em equipe
- Proatividade
- Comprometimento e responsabilidade

## CONTATO

Cel: (11) 94659-0822  
p.pereira2000.vinicius@gmail.com  
Facebook: @viniciuspereira  
LinkedIn: @viniciuspereira

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO - ASSESSOR DE IMPRENSA

Conteúdo Comunicação | 2022 -2024 (Atual)

Atendimento à imprensa, acompanhamento de entrevistas e eventos, produção de releases, notas, briefings, relatórios e posts para redes sociais

Ecopistas | 2022

Atendimento à imprensa, acompanhamento de entrevistas e eventos, produção de releases, notas, briefings e relatórios

Criação de conteúdo, briefing e manutenção de redes sociais da Ecopistas (Twitter e Instagram)

Secretaria de Comunicação Governo de SP | 2021

-Atendimento à imprensa, produção de notas e releases, alimentação e manutenção de redes sociais da Secretaria (Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram)

ESTAGIÁRIO

Secretaria de Comunicação Governo de SP | 2019-2021

Clipping e produção de entrevistas e podcasts para rádio do Governo do Estado

## HISTÓRICO ACADÊMICO

UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL

Jornalismo | 2018

Conclusão em dezembro de 2021

-Tese: Relacionamento e interação de ouvintes com os programas de rádio

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI - EAD

Gestão da Comunicação Digital e Mídias Sociais | 2022

Conclusão em junho de 2023

Pós-graduação

## CURSOS E CONHECIMENTOS:

Inglês - básico (cursando)

Espanhol básico

Edição de Imagens básico



RS

212

**VIVIANE GOULART**

Designer com mais de 20 anos de experiência em marketing e publicidade, na criação de campanhas publicitárias, desenvolvimento de materiais impressos e digitais, criação, diagramação e finalização e direção de arte em fotos. Profissional de artes e design com graduação em Desenho Industrial - Programação Visual.



RD

213



# CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO



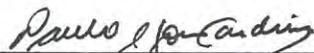
O REITOR DO CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO,  
NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES E TENDO EM VISTA A CONCLUSÃO DO  
CURSO DE DESIGN GRÁFICO EM 12 DE MAIO DE 2004, CONFERE O TÍTULO DE  
BACHAREL EM DESIGN GRÁFICO A

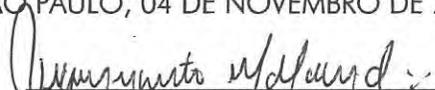
## VIVIANE GOULART

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 15 de maio de 1979,  
RG 29.724.765-7 - SP

E OUTORGA-LHE O PRESENTE DIPLOMA, A FIM DE QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS DIREITOS E  
PRERROGATIVAS LEGAIS.

SÃO PAULO, 04 DE NOVEMBRO DE 2004

  
\_\_\_\_\_  
PROF. DR. PAULO ANTONIO GOMES CARDIM  
Reitor

  
\_\_\_\_\_  
PROF. SERGIO AUGUSTO MALACRIDA  
Pró-Reitor Acadêmico

  
\_\_\_\_\_  
SONIA ROSELI CAMPOS  
Secretária Geral

  
\_\_\_\_\_  
Viviane Goulart  
Diplomada

OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS  
Estrada Ant. Uberaba nº 305 - São Paulo/SP  
AUTENTICAÇÃO  
Autenticada a presente cópia conforme original  
apresentado, que dou fe.  
São Paulo, 19 MAR. 2025  
Autenticação  
R\$ 5,00  
ESCREVEM:  Davi Munten Estevam dos Santos  
 Leonardo Stenillo Lydio  Guilherme Barbosa Alves  
 Fabíola Mariana de Lima  Thiago de Andrade Brito  
 Karine Siqueira Nishijima  Valéria Ozeiro de Lima  
 Dr. Rogério Calisto Rodrigues - Substituto da Oficial  
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Colégio Notarial  
do Brasil  
121335  
AUTENTICAÇÃO  
AU1243AC0767438

2014

RD

Curso de  
**DESIGN GRÁFICO**

Reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 1.418 de 11-06-03  
Publicada no Diário Oficial da União em 12-06-03

OFÍCIO DE REG. CIVIL DO DISTR. DE JD. SÃO LUIS  
Estrada de Itapevêrica nº 305 - São Paulo/SP

**AUTENTICAÇÃO**  
Autentico a presente cópia conforme original  
apresentado do qual dou fé.

São Paulo, **19 MAR. 2025**

Autenticação  
R\$ 5,00

ESCREVENTES

<input type="checkbox"/> Leonardo Staaf Emydin	<input checked="" type="checkbox"/> Davi Monteiro Estevam dos Santos
<input type="checkbox"/> Fabíola Miranda de Lima	<input checked="" type="checkbox"/> Guilherme Barbosa Alves
<input type="checkbox"/> Karine Shizue Higashijima	<input checked="" type="checkbox"/> Thiago de Andrade Brito
<input type="checkbox"/> Dr. Rogério Collado Rodrigues - Substituto da Oficial	<input checked="" type="checkbox"/> Valéria Queiroz de Lima

VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

121335  
AU1243AC0767439

**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA GERAL  
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

Diploma registrado sob n.º **1407870**

Processo n.º **2005.1.21328.1.0**

nos termos do Artigo 48 da Lei 9394/96.

São Paulo, **05 de Outubro de 2005**

*Silvia Ferreira Camargo Fukushima*

**SILVIA FERREIRA CAMARGO FUKUSHIMA**  
Técnico Acadêmico

De acordo,

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
SECRETARIA GERAL - REGISTRO DE DIPLOMAS

## Viviane Goulart

Direção de Arte  
Design Gráfico  
Marketing

Cel. 11 99424-1979  
São Paulo - SP

behance.net/vivigoulart  
linkedin.com/in/vivigoulart  
flickr.com/photos/52428106@N00/  
eaivivi@gmail.com



## EXPERIÊNCIA

### OFF

- Criação de campanhas publicitárias
- Atendimento ao cliente e fornecedores na área de comunicação
- Desenvolvimento de marcas/logotipos e manual de identidade visual da marca, com papeleria, brindes e etc
- Diagramação de peças de mídia impressa, como folders, flyers, cartilhas e livros
- Criação de embalagens, facas especiais e mock-ups
- Sinalização de ambientes
- Finalização de arquivos para impressão
- Tratamento de imagens e fotos
- Desenhos de ícones e personagens
- Criação e desenvolvimento de materiais para eventos como painéis, placas, fachadas, credenciais, selos e etc
- Apresentações em PPT com direção de arte

### ON

- Criação para marketing direto e endomarketing
- Arte e finalização para posts de redes sociais e stories animados
- Criação e layout de sites e apps
- Arte e finalização de e-mails mkt
- Apresentações de PPT ou Keynote com arte elaborada
- E-book

## DOMÍNIO DO PROCESSO

- Reuniões de Briefings
- Pesquisa de tendências, concorrência e hábitos do público consumidor - design UX
- Criação de layouts
- Arte finalização
- Orçamento de produção
- Acompanhamento dos materiais finalizados até a entrega
- Key Visual
- Prototipação

## DOMÍNIO DE FERRAMENTAL Plataformas Mac ou Windows

- Photoshop
- InDesign
- Illustrator
- After Effects
- Pacote Microsoft Office - ênfase em PPT
- Adobe Express
- Pages, Numbers e Keynote

## CURSOS

### Graduação:

- **Desenho Industrial** com ênfase em programação visual, design gráfico – Faculdade de Belas Artes de São Paulo  
De julho de 1999 a julho de 2003

- Artes Gráficas – SENAI
- Desenho de Comunicação – ETEC José Rocha Mendes
- Motion – curso on-line – Cursando

Inglês intermediário  
Francês intermediário

RD

215

## HISTÓRICO



### **Jobs individuais - PJ | atual**

:: HEAD OF DESIGN ::

Metade da minha vivência profissional foi em agências de publicidade e a outra, em marketing, sempre na área de Criação e Direção de Arte. Tenho experiência com endomarketing, branding, diagramação, e-book, campanhas, identidade visual e digital, projetos cross-funcionais com autonomia para gestão completa das etapas de briefing, criação, orçamento e produção. Prezo o refinamento de cada layout. Tenho um perfil colaborativo.

### **Máquina CW | freela temporário - agosto a setembro de 2023 e jobs pontuais | atual**

:: DIRETORA DE ARTE E DESIGNER ::

- Trabalhos desenvolvidos para o SEBRAE nacional, MRN, Grupo Sabin e ABEAR
- Arte para posts, comunicação interna, e-mails e WhatsApp
- Motion para assuntos específicos
- Relatórios de empresas parceiras
- Criação de campanhas, direção de arte e desenvolvimento IA

### **FSB Comunicação - Grupo Loures | freela temporário - nov/2022 a abril/2023 e jan/2024 a agosto/2024**

:: CRIA - DIRETORA DE ARTE E DESIGNER ::

- Trabalhos desenvolvidos para a área digital do Governo - secretarias: Casa Civil, Mulher, Negócios Internacionais e Cultura
- Arte para posts nas principais redes sociais das secretarias sobre diversos assuntos
- Giff animado com os logos para vídeos
- Relatórios semanais e mensais das redes
- Criação de Identidade Visual e trabalhos desenvolvidos para a área digital do Rubens Menin, Rafael Menin, João Vitor Menin e Eduardo Fisher. Com as empresas Log, Inter&Co e Inter, MRV e MRV&Co, assim como IDs próprias e neutras sobre diversos assuntos

### **Governo do Estado de São Paulo | dezembro de 2012 a outubro de 2022**

:: MARKETING - DIRETORA DE ARTE E DESIGNER ::

- Trabalhos desenvolvidos para:  
Covid-19, Butanvac, Cursos do Fundo Social SP, Bom Prato, Viva Leite, Creches Escola, Centros de Convivência do Idoso, Programa Recomeço, Concessões, Prêmios da Cultura, SP Gastronomia, Feira e Parada LGBTQIA+, Violência contra a Mulher, Jogos Regionais para Idosos do Estado de SP - JORI
- Atendimento e auxílio em toda a comunicação, arte e desenvolvimento de projetos de todos os clientes internos do Governo do Estado de São Paulo (secretarias, órgãos e entidades)
- Formulação de briefings, orçamentos e desenvolvimento de ideias com as agências licitadas
- Materiais para eventos
- Materiais urgentes

### **Giz Propaganda | Janeiro de 2003 a dezembro de 2011**

:: CRIAÇÃO - DIRETORA DE ARTE E DESIGNER ::

- Trabalhos desenvolvidos para: Banco Real, Wal-Mart, Abvon, IBM, Grupo Pão de Açúcar, SKY TV, Pirelli, Multilaser, Grupo Odebrecht, C&A, Porto Seguro, Suzano, Avaya, Braskem, Hospital Santa Catarina, ETH, Shopping Light, prospects e outros.
- Criação de campanhas publicitárias
- Desenvolvimento de materiais impressos e digitais
- Criação, diagramação e finalização
- Direção de arte em fotos

## CONQUISTAS

- Prêmio para o logo "Arte que Vale"
- Concurso SENAI para eleição da melhor marca – artesãos 2002
- Publicação do logo do evento "OShes" no livro "Os melhores Logos do Brasil" – 2001

## WILLIAM LOPES

Formado em jornalismo há quase 30 anos, atuando como repórter, apresentador, narrador e comentarista esportivo. Forte atuação no relacionamento com municípios e audiências públicas. Assessoria de Comunicação e Relações com Gestores Públicos. Experiência como mestre de cerimônias.



RJ

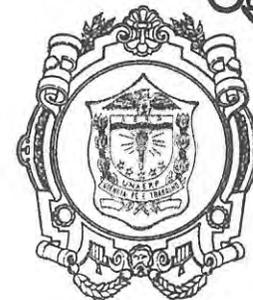
216



# Universidade de Ribeirão Preto

Associação de Ensino de Ribeirão Preto

## UNAERP



A Reitora da Universidade de Ribeirão Preto,  
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social  
em 1993, confere o título de

Bacharel em Comunicação Social a  
**William Lopes de Souza**

brasileiro, natural do Estado de São Paulo,  
nascido a 11 de outubro de 1968, RG 17.942.055 - SSP - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

DRA. ELMARA LÚCIA DE O. BONINI CORAÚCI  
Reitora

Ribeirão Preto, (SP), 30 de setembro de 1993

DRA. MARIA DE LOURDES LÚCIO DOS SANTOS  
Vice-Reitora para Assuntos Acadêmicos

DRA. MARLY PIMENTA VECCHI  
Secretária Geral

Diplomado



R10

916



# WILLIAM LOPES

Brasileiro | Casado | 54 anos

Telefone: (11) 9 9903.0041 | E-mail: williamlopes@terra.com.br

Rua Alameda Sarutaiá, 173 apto 21 Jardim Paulista – São Paulo

## Objetivo

Relações institucionais, Assessoria Governamental, Assessoria de Comunicação.

## Experiências Profissionais na área municipal

- Chefe da Assessoria de Comunicação do DetranSP (2020 a 2022)
  - Coordenação de eventos nos municípios paulistas;
  - Atendimento aos Prefeitos;
  - Planejamento, execução e difusão de ações endomarketing dentro do órgão;
  - Produção do evento "O DetranSP quer te ouvir" pelo Estado de São Paulo;
  - Produção e apresentação do programa "Giro DetranSP";
- Audiências Públicas pela Assembleia Legislativa do Estado. (2006)
- Responsável pelo projeto "Novas Práticas Municipais e Prêmio "Chopin Tavares de Lima (2007). Seleção de 11 Prefeituras Municipais, diante 204 iniciativas municipais bem sucedidas.
- Precursão junto as Prefeituras e Câmaras na "Caravana da Inclusão Acessibilidade e Cidadania" (2010 a 2013).
- Integrante do quadro de apresentadores e comentaristas da TV Clube (Bandeirantes) de Ribeirão Preto.
- Assessoria de Comunicação e Relações com Gestores Públicos do Conexidades (2018 – 2020)
- Comentarista na Rede Vida de Televisão

## Experiências Profissionais na área do esporte

- Cobertura – Copa do Mundo
  - o 2010 – África Do Sul – Acompanhando o dia a dia Seleção Brasileira
  - o 2014 – Brasil – Acompanhando a Seleção
- Cobertura – Copa das Confederações
  - o 2009 – África Do Sul – Acompanhando a Seleção Brasileira
  - o 2013 – Brasil – Acompanhando a Seleção Brasileira
- Cobertura – Jogos Olímpicos
  - o 2008 – Pequim – Fazendo reportagens
  - o 2012 – Londres – Cobrindo a Seleção Brasileira
  - o 2016 – Rio de Janeiro – Sendo apresentador do BANDSPORTS

20

217

tread

marketing

Esta é a proposta técnica ofertada pela empresa TREAD MARKETING LTDA.

São Paulo, 02 de abril de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA  
Sócia Administradora



RF

9/19