**ANEXO IV.2**

## MODELO DE PLANILHA DE PREÇOS UNITÁRIOS E TOTAIS

Tabelade quantidade estimativadosprodutoseserviços para o período de 15 meses:

**CONCORRÊNCIA Nº 03/2020**

**PROCESSO SG Nº 1.074.856/2019**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **Produto/Serviço** | **Unidade** **de** **medida** | **Quantidade** | **Valor unitário em R$** | **Valor total para 15 meses em R$****(Quantidade X Valor Unitário)** |
| 1. | Acompanhamento e Análise de Dados |
| 1.1. | Acompanhamento online |
|  | a | Baixa complexidade | Unidade | 15 |  |  |
|  | b | Média complexidade | Unidade | 15 |  |  |
|  | c | Alta complexidade | Unidade | 15 |  |  |
| 1.2. | Análise de dados | Diária | 450 |  |  |
| 2. | Produção de conteúdo |
| 2.1. | Produção de conteúdo para sites, portais, aplicativos móveis e redes sociais |
|  | a | Baixa complexidade | Unidade | 15 |  |  |
|  | b | Média complexidade | Unidade | 15 |  |  |
|  | c | Alta complexidade | Unidade | 15 |  |  |
| 2.2. | Elaboração de texto de língua estrangeira (Inglês/Espanhol) | Unidade | 45 |  |  |
| 2.3. | Apresentação de projetos, ações e programas de Estado de São Paulo |
|  | a | Baixa complexidade | Unidade | 15 |  |  |
|  | b | Média complexidade | Unidade | 10 |  |  |
|  | c | Alta complexidade | Unidade | 10 |  |  |
| 3. | Gestão de redes sociais e Interação Digital: SAC – Serviço de Atendimento ao Cidadão |
|  | a | Baixa complexidade | Unidade | 15 |  |  |
|  | b | Média complexidade | Unidade | 15 |  |  |
|  | c | Alta complexidade | Unidade | 15 |  |  |
| 4. | Produção e manutenção de sites, portais, hotsites, landing pages e aplicativos móveis. |
| 4.1. | Adaptação ou replicação de tela |
|  | a | Baixa complexidade | Unidade | 30 |  |  |
|  | b | Média complexidade | Unidade | 30 |  |  |
|  | c | Alta complexidade | Unidade | 30 |  |  |
| 4.2. | Diagnóstico e matriz estratégica |
|  | a | Baixa complexidade | Unidade | 16 |  |  |
|  | b | Média complexidade | Unidade | 30 |  |  |
|  | c | Alta complexidade | Unidade | 24 |  |  |
| 4.3. | Diagnóstico de TI | Unidade | 24 |  |  |
| 4.4. | Análise de Conteúdo | Unidade | 30 |  |  |
| 4.5. | Arquitetura de sites, portais, hotsites, landing pages e aplicativos móveis. |
|  | a | Baixa complexidade | Unidade | 24 |  |  |
|  | b | Média complexidade | Unidade | 24 |  |  |
|  | c | Alta complexidade | Unidade | 24 |  |  |
| 4.6. | Projeto Editorial | Unidade | 24 |  |  |
| 4.7. | Escopo Funcional de sites, portais, hotsites, landing pages e aplicativos móveis. |
|  | a | Baixa complexidade | Unidade | 24 |  |  |
|  | b | Média complexidade | Unidade | 24 |  |  |
|  | c | Alta complexidade | Unidade | 24 |  |  |
| 4.8. | Escopo Técnico de TI | Horas | 20.000 |  |  |
| 4.9. | SEO – *Search Engine Optimization* | Unidade | 15 |  |  |
| 4.10. | Análise de Tráfego de Rede e Usabilidade | Unidade | 15 |  |  |
| 4.11. | Manutenção | Horas | 20.000 |  |  |
|  | **TOTAL** |  |  |  |  |

\* Nos itens 1.1, 2.1 e 3, o objeto será entregue através de um relatório mensal configurado em uma das complexidades possíveis (baixa, média ou alta), logo, 15 (quinze) relatórios para cada item, no período de 15 meses e não 15 relatórios para cada tipo de complexidade. Por esta razão, para fins desta proposta de preços, devem ser indicados os valores unitário dos relatórios para cada nível de complexidade (baixa, média e alta) de cada um desses três itens, contudo, deve-se totalizar, para 15 meses, apenas o valor unitário dos relatórios de alta complexidade (15 x valor unitário de alta complexidade = valor total do item), estimando-se, assim, para o valor total da proposta, o valor máximo possível para esses três ítens.