

Licitação Assessoria de Imprensa UNICOM - Concorrência nº 04/2020 - Processo SEGOV-PRC-2020/02927

Justificativa da Avaliação da Proposta Técnica

**LICITANTE: APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.**

| QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO   |   |       |                                      |
|---|---|-------|--------------------------------------|
| SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico   |   |       |                                      |
| Critérios   | Gradação  | MÉDIA | Justificativa                        |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | 0: não atende<br>1 a 3 - atende pouco                               | 6,00  | Boa exposição com clareza e lógica   |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;                  | 4 a 6 : atende medianamente   |       |                                      |
| c) Relevância dos resultados apresentados.  | 7 a 8 - atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                 |       |                                      |
| SUBQUESITO 2: Plano de Ação - Estratégia de Relacionamento com a Mídia  |   |       |                                      |
| Critérios   | Gradação  | MÉDIA | Justificativa                        |
| a) Lógica e clareza da exposição;   | 0: não atende<br>1 a 3 - atende pouco                               | 6,60  | Boa exposição com clareza e lógica   |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;                  | 4 a 6 - atende medianamente   |       |                                      |
| c) Relevância dos resultados apresentados;  | 7 a 8 - atende bem  |       |                                      |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.   | 9 a 10 : atende com excelência                                      |       |                                      |
| SUBQUESITO 3: Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada   |   |       |                                      |
| Critérios   | Gradação  | MÉDIA | Justificativa                        |
| a) Lógica e clareza da exposição;   | 0: não atende   | 4,40  | Ótima exposição com clareza e lógica |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;                  | 1 a 2: atende pouco   |       |                                      |
| c) Relevância dos resultados apresentados;  | 3 a 4: atende   |       |                                      |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.   | 5: atende com excelência  |       |                                      |
| SUBQUESITO 4: Plano de Ação - Materiais a serem produzidos  |   |       |                                      |
| Critérios   | Gradação  | MÉDIA | Justificativa                        |
| a) Lógica e clareza da exposição;   | 0: não atende   | 3,20  | Ótima exposição com clareza e lógica |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;                  | 1 a 2: atende pouco   |       |                                      |
| c) Relevância dos resultados apresentados;  | 3 a 4: atende bem   |       |                                      |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.   | 5: atende com excelência  |       |                                      |
| SUBQUESITO 5: Plano de Ação - Oportunidade de mídia positiva  |   |       |                                      |
| Critérios   | Gradação  | MÉDIA | Justificativa                        |
| a) Lógica e clareza da exposição;   | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6 : atende medianamente | 6,40  | Boa lógica e clareza da exposição    |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.  | 7 a 8 - atende bem<br>9 a 10 - atende com excelência                |       |                                      |
| SUBQUESITO 6: Plano de Ação - Identificação de riscos à imagem  |   |       |                                      |
| Critérios   | Gradação  | MÉDIA | Justificativa                        |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | 0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6 : atende medianamente | 6,40  | Boa lógica e clareza da exposição    |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.  | 7 a 8 - atende bem<br>9 a 10 atende com excelência                  |       |                                      |
| QUESITO 2: ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) |   |       |                                      |
| Critérios   | Gradação  | MÉDIA | Justificativa                        |
| a) Lógica e clareza da exposição;   | 0: não atende<br>1 a 3 - atende muito pouco<br>4 a 6 atende pouco   | 11,00 | Ótima exposição com clareza e lógica |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;   | 7 a 9 atende medianamente   |       |                                      |
| c) Relevância e pertinência dos itens apontados.  | 10 a 13 - atende bem<br>14 a 15 - atende com excelência             |       |                                      |
| QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS  |   |       |                                      |
| Critérios   | Gradação  | MÉDIA | Justificativa                        |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11  | Nota de 0 a 5   | 5,00  | Tabela Própria                       |

PAULO AGUADO

HELISA DE ARAUJO

JOSEANE GONCALVES

ADRIANA CALVO

CARLOS ALBERTO BALLADAS