

51,09

LICITANTE: A4 HOLOFOTE COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO AGUADO

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo .	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco	
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	10,00
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,09

52,48

LICITANTE: CA DA SILVA COM. CORPORATIVA - TRIO

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO AGUADO

Ass.: _____

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados.	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	9 a 10: atende com excelência	
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 2: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	4,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 2: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	4,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo .	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	9,00
QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONALIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente	
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	12,00
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,48

56,68

LICITANTE: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO AGUADO

Ass.: _____

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo .	4 a 5: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente	
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	11,00
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,68

63,09

LICITANTE: FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO AGUADO

ASS.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		9,00
c) Relevância dos resultados apresentados.		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		18,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		5,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		5,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo .		9,00
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		9,00
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	
b) Clarezza, concisão e objetividade dos textos;		12,00
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,09

LICITANTE: FSB DIVULGAÇÃO LTDA.

55,00

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO AGUADO

TOTAL DE PONTOS:

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
c) Relevância dos resultados apresentados.		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo .	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
c) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
c) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	
b) Clarezza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	12,00
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	5,00

54,80

LICITANTE: IN PRESS ASS. IMPRENSA COM. ESTR. LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO AGUADO

Ass.: _____

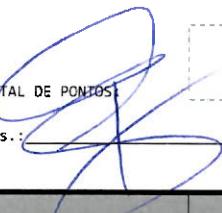
CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	3 a 4: atende bem	4,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	3 a 4: atende bem	4,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo .	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	9,00
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	
b) Clarezza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco	
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	10,00
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,80

LICITANTE: IPCOM INSTITUTO PAULISTA DE COM. E CIDADANIA

TOTAL DE PONTOS:

42,53

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO AGUADO

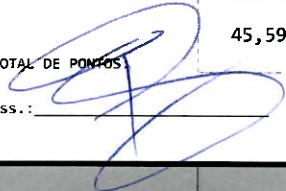
Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo .		
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	
b) Clarezza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	7,00
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	3,53

45,59

LICITANTE: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

TOTAL DE PONTOS

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo .		
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	9,00
b) Clarezza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos items 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,59

LICITANTE: PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO AGUADO

TOTAL DE PONTOS:

69,46

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo .		
SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	15,00
b) Clarezza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente	
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	10 a 12: atende bem 14 a 15: atende com excelência	
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11.	Nota Máxima: 0 a 5	4,46

61,66

LICITANTE: RPMA COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO AGUADO

Ass.: _____

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		8,00
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		9,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		5,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		5,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo .		8,00
SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 2: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		9,00
QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONALIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		13,00
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos items 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,66

67,21

LICITANTE: VFR SERVICOS DE COMUNICACAO EIRELI

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO AGUADO

Ass.

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)		
SUBQUESTÃO 1: Raciocínio Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		10,00
c) Relevância dos resultados apresentados.		
SUBQUESTÃO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		9,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		5,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		5,00
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
SUBQUESTÃO 5: Oportunidade de mídia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo .		10,00
SUBQUESTÃO 6: Identificação de riscos à imagem		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		9,00
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	
b) Clarezza, concisão e objetividade dos textos;		15,00
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,21