

AGÊNCIA

um

INVÓLUCRO Nº 3
OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA
REPERTÓRIO

CONCORRÊNCIA Nº 01/2021

BCA PROPAGANDA LTDA (Agência Um Comunicação)
CNPJ: 03.598.189/0001-54



PEÇA 1 (FICHA TÉCNICA)**FILME DE TV PASSAPORTE UNIVERSITÁRIO****LICITANTE** BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)**CLIENTE** PREFEITURA DE MARICÁ**TÍTULO** PASSAPORTE UNIVERSITÁRIO**DATA DE PRODUÇÃO** 23/05/2019**PERÍODO DE VEICULAÇÃO** 31/05/2019 A 19/06/2019**VEÍCULO(S)** TV GLOBO RJ E TV GLOBO CABO FRIO**PROBLEMA QUE SE PROPÕS A RESOLVER**

Precisávamos divulgar sobre o Passaporte Universitário: um programa da Prefeitura de Maricá que oportuniza à população a ingressar nas universidades através de bolsas de estudos de até 100%. Parte do desafio era tornar o assunto relevante para todos - e não só para o público estudantil - já que a Prefeitura de Maricá, em toda a sua comunicação, busca sempre ampliar a relevância das suas entregas para a cidade como um todo. Como solução, criamos um filme leve e descontraído, com um toque de humor, mostrando a importância desse serviço para boa parte da população, citando os benefícios não só para o estudante, mas para outras pessoas em se tratando da melhora da economia - que gira mais - e da própria autoestima do maricaense, representado nessa peça através do orgulho de uma mãe satisfeita em ver sua filha na universidade.

RECIFE

Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ

Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO

Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

AGÊNCIA

wm

DVD DA PEÇA 1



RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

2

P.
P.

PEÇA 2 (FICHA TÉCNICA)
FILME DE TV LIXO X CRIANÇA**LICITANTE** BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)**CLIENTE** PREFEITURA DO RECIFE**TÍTULO** LIXO**DATA DE PRODUÇÃO** 09/06/2019**PERÍODO DE VEICULAÇÃO** 28/06/2019 A 12/07/2019**VEÍCULO(S)** TV GLOBO NORDESTE E RECORD**PROBLEMA QUE
SE PROPÔS A RESOLVER**

Conscientizar a população acerca dos graves problemas trazidos pelo descarte indevido do lixo, de maneira simples e inspiradora. Para isso, criamos um filme onde as crianças da cidade são as responsáveis por informar e dar o bom exemplo para os adultos. Uma maneira de gerar reflexão sobre o tema através do exemplo daqueles que habitarão a cidade no futuro.

AGÊNCIA

wm

DVD DA PEÇA 2



P.

D

4

RECIFE

Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ

Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO

Rua Domicio da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

C

**PEÇA 3 (FICHA TÉCNICA)
SPOT DE RÁDIO BULLYING****LICITANTE** BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)**CLIENTE** UNINASSAU**TÍTULO** BULLYING**DATA DE PRODUÇÃO** 10/11/2016**PERÍODO DE VEICULAÇÃO** 16/11/2016 A 03/02/2017**VEÍCULO(S)** RÁDIO JOVEM PAN E RÁDIO CLUBE**PROBLEMA QUE
SE PROPÔS A RESOLVER**

O número de casos de jovens submetidos a situações de humilhação vem crescendo, de acordo com pesquisa sobre a saúde do estudante brasileiro (IBGE/2016). Sabendo disso e da importância de realizar um trabalho sobre o tema, a Agência Um ofereceu ao cliente UNINASSAU, Centro Universitário, uma campanha para auxiliar na prevenção do Bullying não só entre os seus alunos, mas também fora das unidades da marca. O bullying pode atrapalhar a vida de uma criança e/ou jovem, afetando a sua autoestima e inserção na sociedade. Para demonstrar o quanto uma pessoa alvo de bullying pode se distanciar de um futuro socialmente saudável, desenvolvemos com o cliente uma série de peças, entre elas um spot, que lista, em tom sério e nada divertido, uma série de apelidos e xingamentos bastante ouvidos por quem sofre ou assiste uma cena de bullying. Na peça, deixamos bem claro que o bullying não tem a mínima graça, chamando as pessoas para sempre escolherem o lado do agredido em detrimento ao do agressor.



P.

P.

RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

C

PEÇA 4 (FICHA TÉCNICA)**SPOT DE RÁDIO NEM MAIS NEM MENOS****LICITANTE** BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)**CLIENTE** PREFEITURA DO RECIFE**TÍTULO** NEM MAIS, NEM MENOS.**DATA DE PRODUÇÃO** 01/11/2018**PERÍODO DE VEICULAÇÃO** 02/11/2018 A 09/11/2018**VEÍCULO(S)** GLOBO FM E CBN**PROBLEMA QUE SE PROPÔS A RESOLVER**

No Brasil, especialmente no Nordeste, as mulheres sofrem discriminações em muitas áreas que fazem com que se sintam inferiores. Sempre atenta a essas questões, a Prefeitura do Recife resolveu começar uma campanha para divulgar essa preocupação e mostrar que está tomando medidas em favor do empoderamento. A Agência Um foi então acionada e desenvolveu a campanha que teve como conceito "Nem mais, nem menos = iguais." O conceito, em si, já foi bastante assertivo, tirando aquela falsa ideia de que o feminismo tem a ver com superioridade, e não com igualdade. Para potencializar esse entendimento e ajudar no engajamento da população, criamos também um ícone para a campanha: através dos dedos - dos indicadores das mãos - a formação do sinal de igualdade costurou toda a campanha imageticamente.

RECIFE

Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ

Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO

Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815



P.

P.

RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

PEÇA 5 (FICHA TÉCNICA)**ANÚNCIO FORMANDO VENCEDORES – FICHA TÉCNICA****LICITANTE** BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)**CLIENTE** UNINASSAU**TÍTULO** FORMANDO VENCEDORES**DATA DE PRODUÇÃO** 30/06/2017**PERÍODO DE VEICULAÇÃO** 02/07/2017**VEÍCULO(S)** JORNAL DO COMMERCIO E DIARIO DE PERNAMBUCO**PROBLEMA QUE SE PROPÔS A RESOLVER**

Em 2017, com a crise afastando o sonho de vários jovens de ingressar no ensino superior e o aumento significativo da concorrência nas praças onde a UNINASSAU atua, ficou cada vez mais difícil para a instituição mostrar todos os seus potenciais e diferenciais ao seu público-alvo, formado em sua maioria por jovens. Mais do que enfrentar esse cenário econômico adverso, ao mesmo tempo, a agência recebeu a tarefa de lançar um produto ainda não tão conhecido pelos brasileiros, mas que seria em pouco tempo uma das grandes apostas mercadológicas de todas as universidades e faculdades importantes do País: a modalidade de ensino a distância, o chamado “EAD”. Para lançar a marca nacionalmente, além de falar de um produto que ainda gerava desconfiança das pessoas por fugir ao método tradicional de ensino, recorreremos à prática publicitária de contratar uma personalidade para falar pela UNINASSAU, criando assim uma relação antecipada de admiração e confiança com o público da campanha. Para isso, não poderia ser qualquer “famoso”, mas uma celebridade que fizesse bastante sentido na época (ano de véspera de Copa do Mundo) A campanha contou então com o técnico Tite para representar o conceito “Formando Vencedores”, como escalação para as provas. Desenvolvida um ano antes da copa de 2018, seu nome era idolatrado e sinônimo de esperança para formar campeões: tudo que precisávamos para marcar um golaço neste processo seletivo.

RECIFE

Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ

Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO

Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

UNINASSAU @UNINASSAU UNINASSAU.EDU.BR

ESCOLHA A MELHOR FORMAÇÃO PARA SUA CARREIRA VENCEDORA.

Na dúvida entre graduação a distância ou ensino presencial? Escolha a UNINASSAU. Aqui você encontra a melhor formação profissional para ter uma carreira de sucesso, seja qual for a sua decisão.

TITE

VESTIBULAR PROGRAMADO OU UTILIZE SUA NOTA DO ENEM

CRÉDITO ESTUDANTIL DE ATÉ 70% educared

SEGURO EDUCACIONAL que garante a continuidade do semestre em caso de desemprego? 4020.9734

Graduação a distância

- Estude no celular, tablet ou computador
- Tutor guardião para tirar suas dúvidas

Ensino presencial

- Estrutura completa
- Metodologia inovadora e alta tecnologia

Graduação UNINASSAU

- Diploma reconhecido pelo MEC e pelo mercado
- Parcerias e intercâmbios internacionais em vários países
- Núcleo de Empregabilidade e Carreiras

UNINASSAU ser
#formaçãodequalidade Formando vencedores

O SEGURO EDUCACIONAL é garantido apenas para os alunos ingressantes (calouros) e matriculados para o semestre 2017.1. O texto publicitário é meramente indicativo, sendo indispensável a leitura completa das condições previstas na apólice e regulamento do SEGURO EDUCACIONAL. Eventuais dúvidas e sinistros deverão ser resolvidos pela ZURICH SEGUROS e OH Care Corretora, por meio do seguinte endereço eletrônico: sinistroser@ohcare.com.br. Parcelamento estudantil de até 70% conforme regras do EDUCRED para ingressantes do Vestibular 2017. Consulte o regulamento no site da instituição.

P

C

P

e



PEÇA 6 (FICHA TÉCNICA)
ANÚNCIO ENCONTRE TEMPO EAD

LICITANTE	BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)
CLIENTE	UNINASSAU
TÍTULO	ENCONTRE TEMPO EAD
DATA DE PRODUÇÃO	15/08/2018
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	22/09/2018
VEÍCULO(S)	JORNAL ESTAÇÃO FREE E GUARULHOS HOJE

PROBLEMA QUE SE PROPÕS A RESOLVER

Precisávamos elaborar mais uma campanha de captação para o EAD da UNINASSAU. Na época, o problema era tornar o produto mais atraente, já que a modalidade ainda gerava muita desconfiança, justamente, pela falta de cultura no consumo desse tipo de serviço. Antes de criarmos algo, nos debruçamos em pesquisas e identificamos potencialidades no EAD que, sem dúvida, podiam gerar maior interesse e, portanto, adesão das pessoas. Em disparado, o atributo de maior relevância foi a questão do “tempo”, da flexibilidade de poder fazer o curso pretendido mesmo encarando uma rotina super apertada, já que a modalidade permite estudar em qualquer hora e em qualquer lugar. Para corporificar esse insight, apresentamos os cursos como uma alternativa para quem se queixa de falta de tempo, encaixando o EAD no ritmo das pessoas de forma bem didática, jovem (maioria do público) e divertida.



C

P

o

PEÇA 7 (FICHA TÉCNICA)
WEBSITE PERSONAGENS DESAPARECIDOS

LICITANTE	BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)
CLIENTE	LIVRARIA CULTURA
TÍTULO	PERSONAGENS DESAPARECIDOS
DATA DE PRODUÇÃO	14/02/2019
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	20/03/2019
VEÍCULO (S)	INTERNET (personagensdesaparecidos.com)

PROBLEMA QUE SE PROPÔS A RESOLVER

No Brasil são registrados, em média, 50 mil casos de desaparecimentos de crianças e adolescentes por ano, segundo o CFM. Um problema gravíssimo que, dada a sua importância, não é só de responsabilidade das autoridades, mas de toda a sociedade. Como marca socialmente responsável que é, a Livraria Cultura, em parceria com as Mães da Sé – movimento que atua em busca de crianças desaparecidas –, realizou uma campanha, criada por nós, para ajudar nas buscas. Para ser exitosa, precisávamos que ela tivesse um potencial de visibilidade diferenciado, que tivesse força para ser viralizada. Para isso, fizemos um paralelo entre personagens literários bastante conhecidos – que sumiram das capas de livros infantis – com essas crianças. Cada peça sempre acompanhada de várias informações relevantes, fundamentais nessas buscas.

AGÊNCIA

wm

DVD DA PEÇA 7



P.

D

14

RECIFE

Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ

Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO

Rua Domicio da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

PEÇA 8 – PUBLIPOST GAME OF THRONES – FICHA TÉCNICA

LICITANTE BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)

CLIENTE UNINASSAU

TÍTULO EAD GAME OF THRONES

DATA DE PRODUÇÃO 20/04/2019

PERÍODO DE VEICULAÇÃO 28/04/2019

VEÍCULO (S) INSTAGRAM

PROBLEMA QUE SE PROPÔS A RESOLVER

Game Of Thrones é considerada uma das melhores séries de todos os tempos, com público de milhões de pessoas espalhadas no mundo todo. A estreia da última temporada foi o assunto mais comentado em todas as redes sociais. Devido a esse grande evento, pensando em uma campanha de oportunidade, relacionamos cenas bastante polêmicas da série à Graduação a Distância da UNINASSAU, atingindo, de forma bastante simpática, o público-alvo da IES (em sua maioria, jovens). Nas peças, passamos a mensagem de que o aluno pode fazer grandes feitos – se tornar um profissional de referência – mesmo sem sair de casa.



RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

PEÇA 9 (FICHA TÉCNICA)
MÍDIA AEROPORTUÁRIA TRÁFICO DE MULHERES**LICITANTE** BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)**CLIENTE** PREFEITURA DO RECIFE**TÍTULO** TRÁFICO DE MULHERES**DATA DE PRODUÇÃO** 31/05/2016**PERÍODO DE VEICULAÇÃO** 01/06/2016 A 31/06/2016**VEÍCULO(S)** COLETIVA**PROBLEMA QUE SE PROPÔS A RESOLVER**

Todos os anos, 2,5 milhões de pessoas no mundo inteiro são vítimas do tráfico de seres humanos. Cerca de 80% delas são mulheres e, infelizmente, um dos destinos mais procurados pelos aliciadores é a capital pernambucana. Então, a pedido da Prefeitura do Recife, para conscientizar a população e divulgar os contatos para denúncia, criamos uma campanha impactante que mostra, através da dor estampada no semblante de várias mulheres, as principais rotas do tráfico internacional com origem no Recife.

AGÊNCIA

wm

PEÇA 9 (610x1060mm)

RECIFE

MADRI

O SONHO DE UMA VIDA MELHOR NÃO PODE SER VÍTIMA DO TRÁFICO DE MULHERES

Todos os anos, centenas de mulheres são vítimas desse crime silencioso, mas que não pode calar você. Ligue para a Liga Mulher e denuncie.

LIGA♥MULHER
0800.2810107

 **RECIFE**
PREFEITURA DA CIDADE

RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domicio da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

18

C

PEÇA 10 (FICHA TÉCNICA)
FRONTLIGHT PREPARE-SE PARA UM NOVO FUTURO**LICITANTE** BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)**CLIENTE** ESCOLA CONECTA**TÍTULO** PREPARE-SE PARA UM NOVO FUTURO**DATA DE PRODUÇÃO** 10/09/2018**PERÍODO DE VEICULAÇÃO** 18/09 A 18/12/2018**VEÍCULO(S)** ROTA**PROBLEMA QUE SE PROPÔS A RESOLVER**

Mais do que lançar uma nova marca de escola, precisávamos apresentar uma nova proposta educacional, um novo conceito de aluno, de "cidadão global". Como tratava-se de um universo completamente novo, trouxemos peças irreverentes para que fosse possível transmitir o espírito inovador da instituição, e uma delas foi este projeto especial, com luz e movimento, de mídia exterior. Além disso, sob a perspectiva de mídia, de acordo com o IBOPE, a peça Frontlight apresentava alta penetração e afinidade com o público-alvo da campanha (AB+).

escolaconecta.com

PREPARE-SE
PARA UM
NOVO
FUTURO

**escola
conecta**
ESCOLA DE PENSAMENTO GLOBAL

INSCRIÇÕES ABERTAS

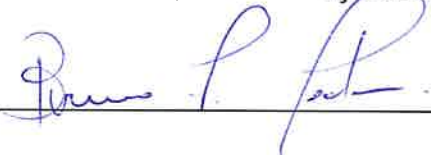
/EDUCAÇÃO INFANTIL
/ENSINO FUNDAMENTAL
/ENSINO MÉDIO

C

Q

P

Recife, 15 de março de 2021



Bruno Figueiredo de Medeiros – Representante Legal
BCA Propaganda LTDA – Agência Um
CNPJ Nº 03.598.189/0001- 54



21



AGÊNCIA

wm

