

Repertório



lua



SUMÁRIO

Peça 1 – Filme para TV: Educação no Trânsito 60”	2
Peça 2 – Filme para TV: Viver Mais.....	4
Peça 3 – Filme para TV: Ferro de Passar.....	6
Peça 4 – Filme para TV: Obras.....	8
Peça 5 – Spot de rádio: Vida Acontece.....	10
Peça 6 – Anúncio de jornal: Ozzy Osbourne. Cadê você?.....	12
Peça 7 – Anúncio de jornal: Viva o Novo.....	13
Peça 8 – Cartaz: O que você vê de errado, a gente também vai poder ver.....	14
Peça 9 – Anúncio de jornal: Aniversário Porto.....	15
Peça 10 – Mobiliário Urbano: Motociclista.....	16



Peça 1 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo

Produto: Institucional

Peça: Filme para TV

Título: Educação no Trânsito 60”

Duração da peça: 60”

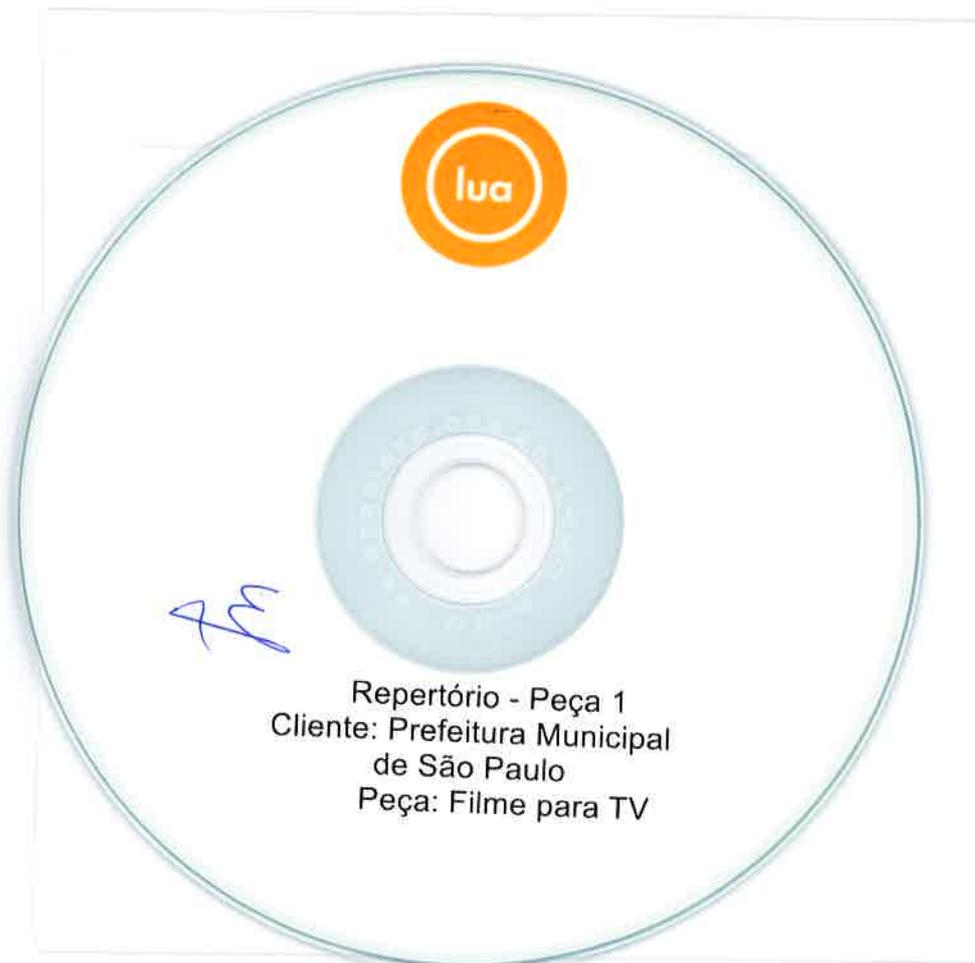
Data de produção: 22/11/2019

Período de veiculação: 29/11/2019

Veículo de comunicação: TV Globo, SBT, Rede Record, TV Bandeirantes, RedeTV, Gazeta e TV Cultura

Problema que se propôs a resolver:

A Prefeitura de São Paulo lançou um movimento de conscientização sobre a segurança viária, com o objetivo de mobilizar e engajar a população nos esforços para a redução do número de mortes e acidentes no trânsito. A primeira fase teve como objetivo sensibilizar a população para o problema e contou com o lançamento de um filme de TV mostrando cenas chocantes de acidentes, convocando a população para mudar de comportamento e levantar a bandeira para um trânsito mais seguro. A peça usa como trilha a música “Sujeito de sorte”, do cantor Belchior, com sua marcante estrofe “Ano passado eu morri, mas esse ano eu não morro”, que reforça o apelo à mudança de atitude para a redução das mortes no trânsito.



fm



Peça 2 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado do Paraná

Produto: Institucional

Peça: Filme para TV

Título: Viver Mais

Duração da peça: 60"

Data de produção: 30/10/2020

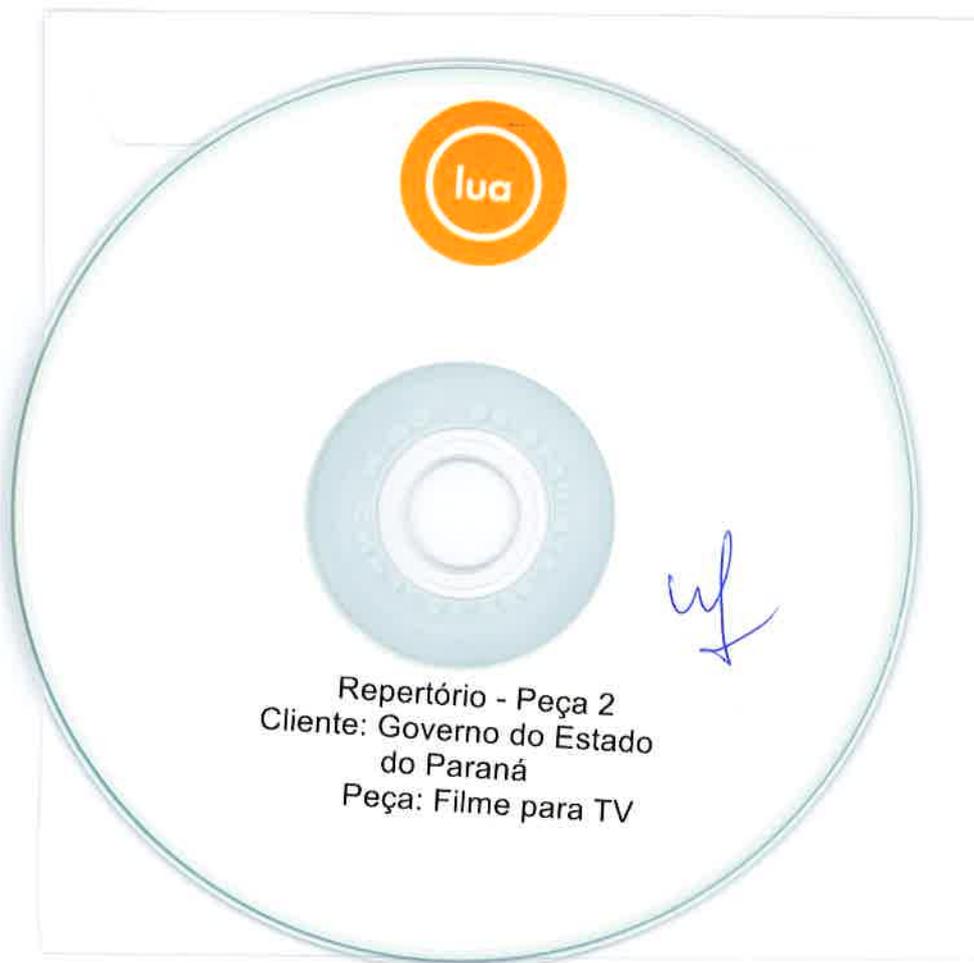
Período de veiculação: 8/11/2020 a 15/11/2020

Veículo de comunicação: RPC/Globo, Band, RIC/Record, Rede Massa/SBT, CNT e Rede TV Maringá

Problema que se propôs a resolver:

O Governo do Paraná criou o primeiro condomínio do idoso, chamado Programa Viver Mais. Esse programa consiste na construção de conjuntos habitacionais com infraestrutura completa de saúde, assistência social e lazer voltados para o atendimento da população idosa, por meio do pagamento de um aluguel com cunho social. Serão entregues 840 moradias em 21 municípios e a primeira já foi entregue.

Com isso, o objetivo da campanha foi mostrar esse olhar voltado para os mais velhos, criando dignidade para essa faixa etária, reforçando que o governo atual está cuidando e planejando a vida dos paranaenses, proporcionando conforto e amparo para todos.



Handwritten signatures in blue and red ink.



Peça 3 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Eletropaulo Metropolitana Eletr. de São Paulo S.A.

Produto: Institucional

Peça: Filme para TV

Título: Ferro de Passar

Duração da peça: 30”

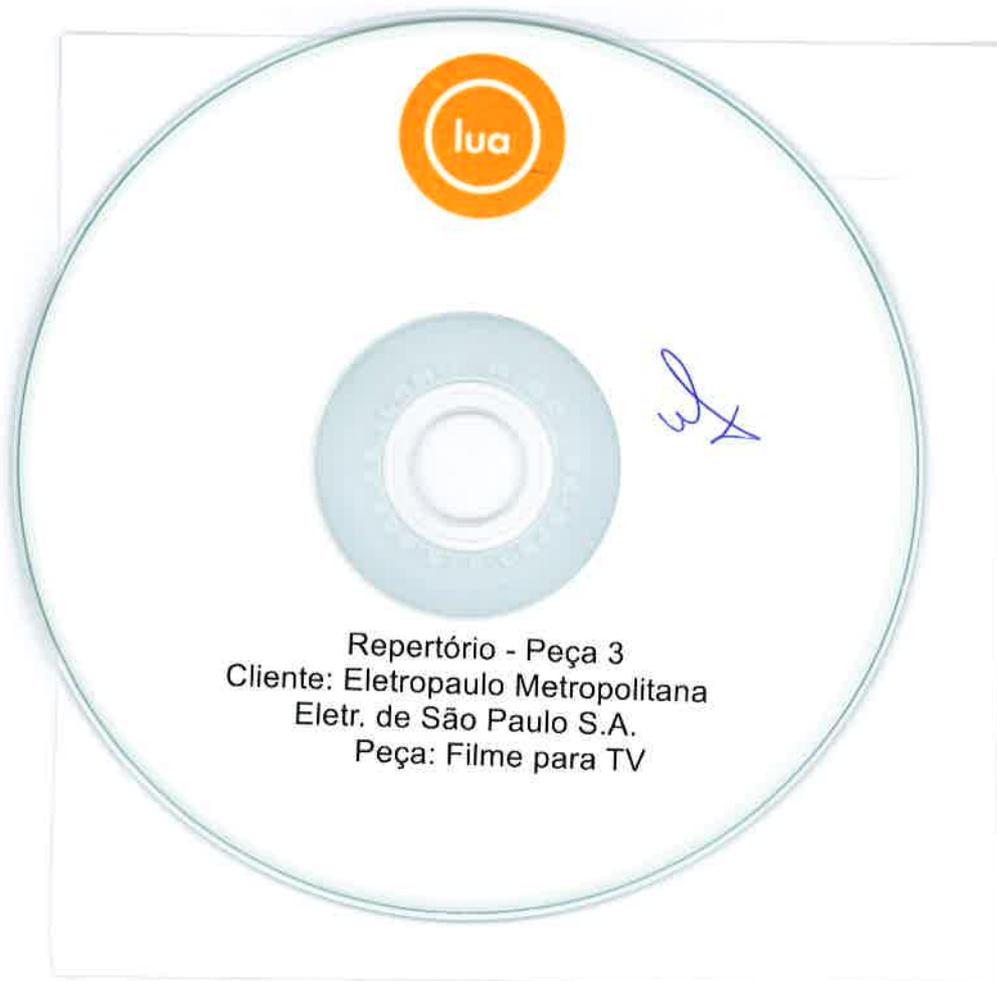
Data de produção: 30/6/2016

Período de veiculação: 11/7 a 9/9/2016

Veículo de comunicação: TV Bandeirantes, TV Globo, Record e SBT.

Problema que se propôs a resolver:

Com o objetivo de estimular o uso consciente da energia elétrica, criamos um filme para TV para a AES Eletropaulo com linguagem criativa e envolvente para mostrar que, ao deixar para passar as roupas de uma só vez, o consumidor economiza energia e pode usar o dinheiro poupado adquirindo outros bens. A peça traz o conceito “Quando você economiza, todo mundo ganha” e é assinada pelo slogan “AES, por onde a vida acontece”.



W.A. P.



Peça 4 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Governo do Estado do Paraná

Produto: Institucional

Peça: Filme para TV

Título: Obras

Duração da peça: 60"

Data de produção: 24/7/2020

Período de veiculação: 4/8/2020 a 10/8/2020

Veículo de comunicação: TV RPC (Globo Paraná), Rede Massa (SBT Paraná), RIC/Record e CNT

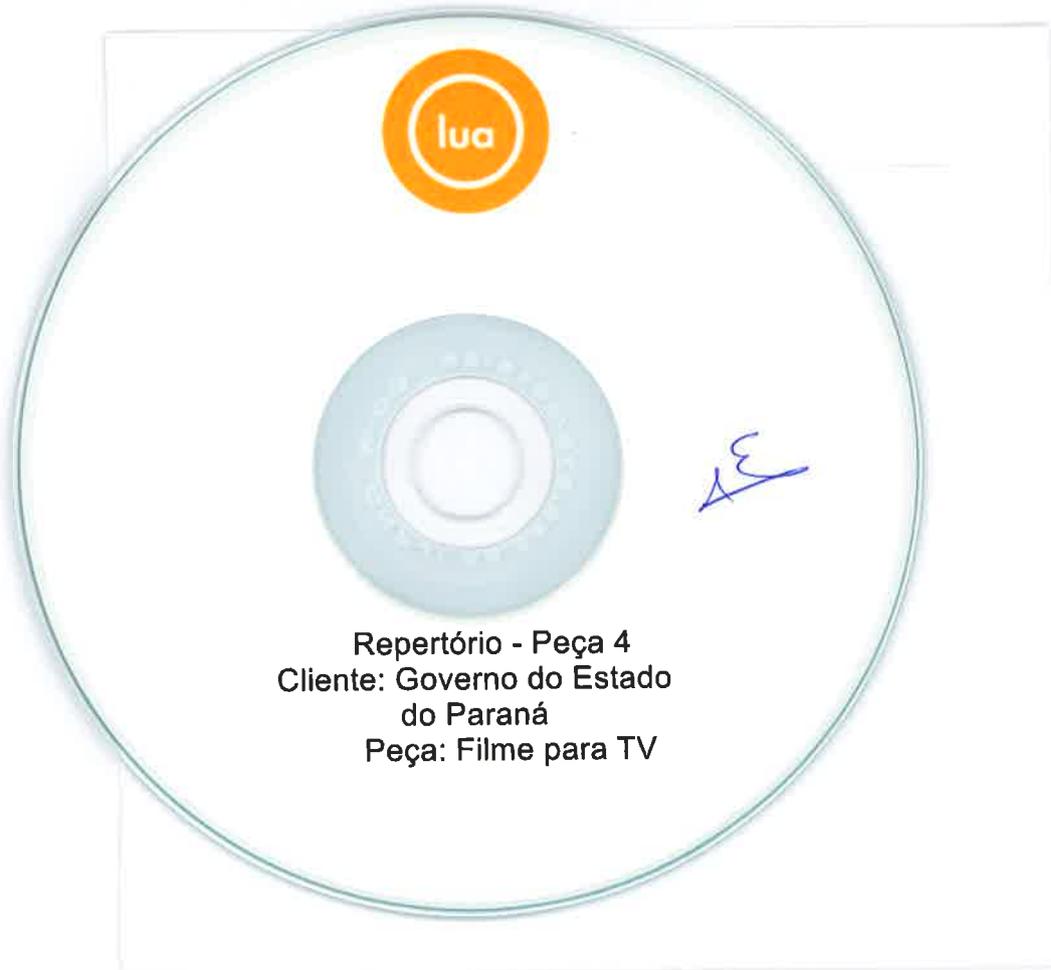
Problema que se propôs a resolver:

O coronavírus paralisou o mundo. No Paraná, o isolamento social foi recomendado, com duas semanas de imposição nos municípios mais afetados do estado com taxa de ocupação de UTI elevada, excetuando-se os serviços essenciais.

Contudo, apesar do alto investimento em saúde nos últimos meses com o objetivo de salvar vidas, o Governo do Estado não interrompeu o planejamento de grandes investimentos em infraestrutura e ações sociais.

O estado equilibrou objetivos e continua a pleno vapor, atento também ao momento do pós-pandemia, em que ter uma economia pujante e um estado preparado para receber novos investimentos serão fatores mais importantes do que nunca. Diante de tal situação, executamos uma campanha que mostra as principais obras que estão acontecendo por todas as regiões do estado e os resultados diretos das mesmas.

3A
P
X



[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]



Peça 5 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Eletropaulo Metropolitana Eletr. de São Paulo S.A.

Produto: Institucional

Peça: Spot de rádio

Título: Vida Acontece

Duração da peça: 30"

Data de produção: 5/7/2015

Período de veiculação: 10/7/2015 a 20/11/2015

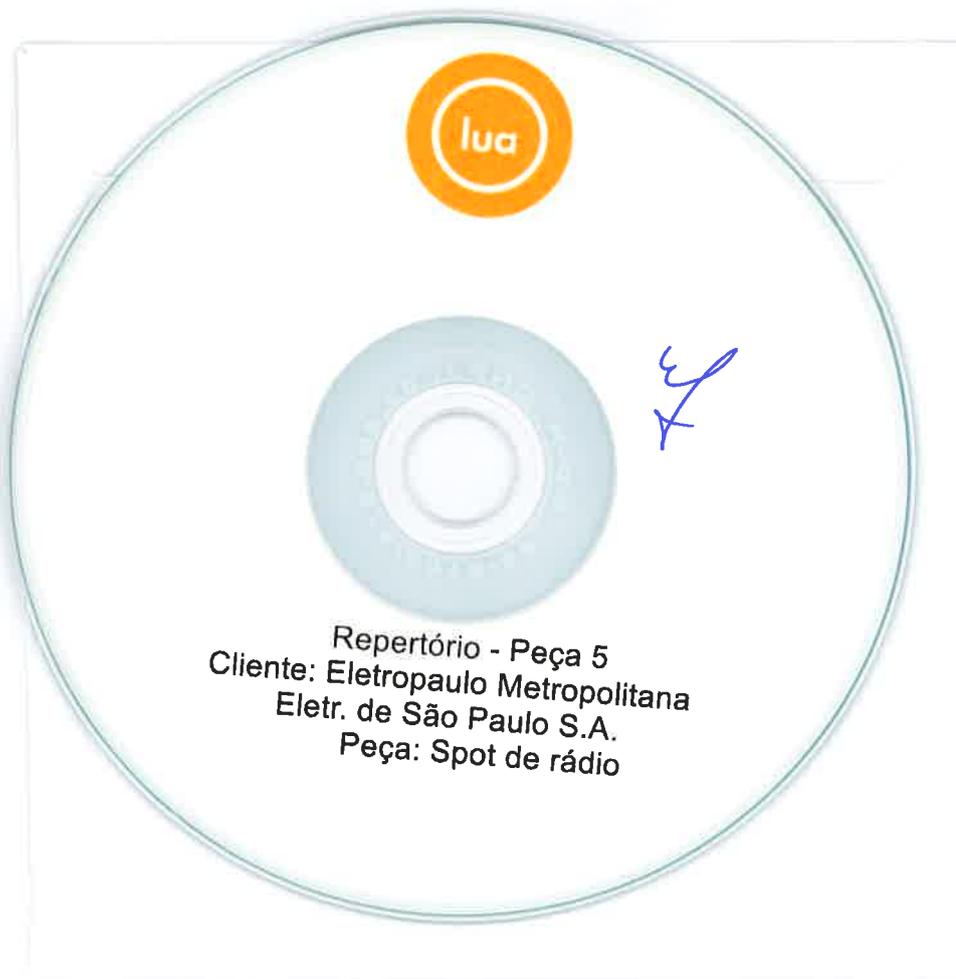
Veículo de comunicação: Rádios Gazeta, Globo, Nativa, TOP, CBN e Estadão

Problema que se propôs a resolver:

A energia faz parte do nosso dia a dia e, às vezes, a gente nem percebe. A ideia do spot da AES Eletropaulo foi mostrar que, desde a hora em que acordamos até a hora em que vamos dormir, a energia está presente no nosso cotidiano. Por onde a vida acontece passa pela AES.



h



h

h

X



Peça 6 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Kiss FM

Peça: Anúncio de jornal

Título: Ozzy Osbourne. Cadê você?

Dimensões da peça: 49,2 cm x 40 cm

Data de produção: março/2012

Período de veiculação: março e abril/2012

Veículo de comunicação: Folha de S.Paulo e Rolling Stones

Problema que se propôs a resolver:

Os anúncios com ilustração 3D convidavam o leitor a procurar as lendas do rock Ozzy Osbourne e Alice Cooper em um mundo infestado pelo hip-hop e por ídolos pop. Com o conceito “O Rock apanha, mas não morre”, ganhou prêmio no maior festival de propaganda do mundo, o Cannes Lions.



Peça 7 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Vitacon Participações S.A.

Produto: Institucional

Peça: Anúncio de jornal

Título: Viva o Novo

Dimensões da peça: 24,6 cm x 40 cm

Data de produção: 21/9/2017

Período de veiculação: 23/9/2017

Veículo de comunicação: Jornal O Estado de São Paulo

Problema que se propôs a resolver:

A Vitacon é uma construtora diferente, que desconstrói o tradicional e cria empreendimentos imobiliários focados em compartilhamento de espaços e mobilidade, para estimular que as pessoas morem perto do trabalho e possam conviver melhor com a cidade e entre si e, assim, gastem menos horas no trânsito e tenham mais tempo para o que realmente importa. O objetivo deste anúncio foi posicionar o cliente como uma empresa diferente no seu segmento, privilegiando o conceito gráfico, abrindo mão das usuais perspectivas ilustradas, tão comuns nesta categoria.



Peça 8 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Companhia do Metropolitano de São Paulo

Produto: Institucional

Peça: Cartaz

Título: O que você vê de errado, a gente também vai poder ver

Dimensões da peça: 41 cm x 61 cm

Data de produção: 30/3/2017

Período de veiculação/distribuição: 3/4/2017 a 30/4/2017

Meio de exposição: os cartazes foram expostos nas estações e vagões do Metrô de São Paulo

Problema que se propôs a resolver:

O Metrô de São Paulo precisava comunicar o lançamento do Metrô Conecta, uma ferramenta para facilitar e agilizar a comunicação com seus usuários, através de um aplicativo para smartphones. Com este app, o objetivo do cliente era facilitar a denúncia de ocorrências nas estações e trens das linhas do Metrô-SP, permitindo que alguns problemas frequentes do sistema fossem coibidos, como, por exemplo, o abuso sexual, a presença de ambulantes nos vagões e o uso indevido do assento preferencial.



Peça 9 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina

Produto: 85 Anos Porto de Paranaguá

Peça: Anúncio de jornal

Título: Aniversário Porto

Dimensões da peça: 26 cm x 16 cm

Data de produção: 15/3/2020

Período de veiculação: 16 e 23/3/2020

Veículo de comunicação: JB Litoral e Folha do Litoral

Problema que se propôs a resolver:

No dia 17 de março de 2020, o Porto de Paranaguá completou 85 anos.

O anúncio reforça a importância econômica do Porto para o desenvolvimento do Brasil e para o avanço do Paraná se tornar o maior hub logístico da América do Sul.



Peça 10 – Repertório

Agência: Lua Propaganda Ltda.

Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo

Produto: Institucional

Peça: Mobiliário Urbano

Título: Motociclista

Dimensões da peça: 120 cm x 175 cm

Data de produção: 10/12/2019

Período de veiculação: 17 a 30/12/2019

Veículo de comunicação: Otima e JCDecaux

Problema que se propôs a resolver:

Com o objetivo de informar e educar os motociclistas sobre o risco de morte associado ao excesso de velocidade e ao descumprimento das leis de trânsito, a Prefeitura de São Paulo lançou uma campanha de educação no trânsito, na qual veiculamos uma peça de mobiliário urbano com uma imagem de forte impacto: a foto do Herberth Vital, motociclista que teve de amputar a perna esquerda, na altura do joelho, em decorrência de um acidente de moto nas ruas da cidade. A peça trazia o apelo: “Motociclista, respeite sempre os limites de velocidade.”



Esta folha encerra o item Repertório da Proposta Técnica, com todas as páginas numeradas sequencialmente e rubricadas pelo representante legal.

São Paulo, 18 de março de 2021.

Maria de Fátima Maia Azevedo
Sócia-Diretora
CPF: 408.417.234-00
RNE: W637904-C





sp
rua fidêncio ramos, 195
conjunto 126
villa olimpica
são paulo - sp
04551-010
tel.: 11 2344-1450

pr
av. cândido de abreu, 776
conjunto 1001
centro civico
curitiba - pr
80530-000
tel.: 41 3015-4677



32

REPERTÓRIO
Peça 6
Cliente: Kiss FM
Peça: Anúncio de jornal
Dimensões originais: 49,2 cm x 40 cm



sp
 rua fidência ramos, 195
 conjunto 126
 vila olímpia
 são paulo - sp
 04551-010
 tel.: 11 2344-1450

pr
 av. cândido de abreu, 776
 conjunto 1001
 centro cívico
 curitiba - pr
 80530-000
 tel.: 41 3015-4677

lua

VITACON

viva o novo

Uma construtora diferente. Que desconstrói o tradicional e cria novos espaços. De compartilhamento. Com mais mobilidade. Para você morar perto do que precisa e conviver melhor com a cidade e as pessoas, e assim viver muito mais e ter mais tempo para o que realmente importa.

#VIVA VITACON

11 3588-4101

VITACON.COM.BR
 AV. HÉLIO PELLEGRINO, 1701
 VILA OLÍMPIA

VITACON
 REINVENTE A CIDADE

Todos os empreendimentos possuem registro do Memorial de Incorporação e estão devidamente regularizados. A comercialização será realizada por profissionais credenciados ao Creci. Intermediações: Andre Meiler, Av. Hélio Pellegrino, 1701, Vila Olímpia, São Paulo/SP, CRECI 166616. Imagens meramente ilustrativas e informações preliminares sujeitas a alteração sem aviso prévio.

REPERTÓRIO
 Peça 7
 Cliente: Vitacon Participações S.A.
 Peça: Anúncio de jornal
 Dimensões originais: 24,6 cm x 40 cm

W
 X

P.

X



sp
rua fidência ramos, 195
conjunto 126
vila olimpia
são paulo - sp
04551-010
tel.: 11 2344-1450

pr
av. cândido de abreu, 776
conjunto 1001
centro cívico
curitiba - pr
80530-000
tel.: 41 3015-4677



O QUE VOCÊ
VÊ DE ERRADO,
A GENTE TAMBÉM
VAI PODER VER.

Chegou o Aplicativo Metrô Conecta para fazer
um metrô melhor para todo mundo.

Baixe o aplicativo



REPERTÓRIO
Peça 8
Cliente: Companhia do Metropolitano de São Paulo
Peça: Cartaz
Dimensões originais: 41 cm x 61 cm

W
X

12

13

[Handwritten marks]



**O DESENVOLVIMENTO
DO BRASIL
PASSA POR AQUI.**

PORTO DE PARANAGUÁ 85 ANOS.

O Porto de Paranaguá está fazendo 85 anos. Mais do que isso, está fazendo a diferença para o Brasil, ampliando resultados e encurtando fronteiras para conectar os setores importantes da economia ao desenvolvimento. É o Paraná avançando rápido para se tornar o maior hub logístico da América do Sul.



SP
rua fidêncio ramos, 195
conjunto 126
vila olimpica
são paulo - sp
04551-010
tel.: 11 2344-1450

PR
av. cândido de abreu, 776
conjunto 1001
centro civico
curitiba - pr
80530-000
tel.: 41 3015-4677

[Handwritten mark]

REPERTÓRIO
Peça 9

Cliente: Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina
Peça: Anúncio de jornal
Dimensões originais: 26 cm x 16 cm



SP
 rua fidência ramos, 195
 conjunto 126
 vila olímpia
 são paulo - sp
 04551-010
 tel.: 11 2344-1450

PR
 av. cândido de abreu, 776
 conjunto 1001
 centro cívico
 curitiba - pr
 80530-000
 tel.: 41 3015-4677

VÍTIMAS NO TRÂNSITO. HOJE NÃO.



Herberth Vital
 perdeu a perna
 em um acidente
 com motocicleta,
 aos 25 anos.

**MOTOCICLISTA, RESPEITE SEMPRE
 O LIMITE DE VELOCIDADE.**

HOJE NÃO MOVIMENTO
 PELA VIDA SEGURA
 NO TRÂNSITO

 **CIDADE DE
 SÃO PAULO**
 PREFEITURA.SP.GOV.BR

REPERTÓRIO
 Peça 10
 Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo
 Peça: Mobiliário urbano
 Dimensões originais: 120 cm x 175 cm