

nacional

REPERTÓRIO

*[Handwritten signature]*



## Peça 1 – Meio TV

**Licitante:** Nacional Comunicação

**Cliente:** Ministério do Turismo

**Título:** “Férias é no Brasil. Um mundo pra você.”

**Data de produção:** março/2018

**Período de veiculação:** junho/2018

**Meio:** TV

**Veículos:** Globo, BAND, Record, SBT e Rede TV

**Formato:** Filme 30”

### **Profissionais envolvidos no trabalho:**

Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Antônio Guerra, Bruno Armond, Camilla Oliveira, Audrey Van Munster, Selma Leal e Wilza Godoy.

### **Problema que se propôs a resolver:**

As viagens domésticas disputam o orçamento do consumidor não só com bens de consumo, mas também com viagens internacionais. Com o conceito “Férias é no Brasil. Um mundo pra você”, o anúncio mostra que é possível encontrar paisagens dos cinco continentes do mundo aqui, nas cinco regiões do país. Por exemplo, um piquenique numa vinícola que poderia ser lá no Chile, mas é aqui, na região Sul. Ou seja, podemos desfrutar, sem passaporte, um mundo de sabores, um mundo de experiências.

## Peça 2 – Meio Impresso

**Licitante:** Nacional Comunicação

**Cliente:** Ministério do Turismo

**Título:** Rio Muito Maneiro

**Data de produção:** dezembro/2017

**Período de veiculação:** dezembro/2017 e janeiro/2018

**Meio:** Jornal

**Veículos:** Metro Jornal – Porto Alegre

**Formato:** 1 pg. jornal (25,6x16cm)

### **Profissionais envolvidos no trabalho:**

Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Antônio Guerra, Camilla Oliveira, Audrey Van Munster, Márcia Guerra, Selma Leal, Gabriela Silva e Denise Souza.

### **Problema que se propôs a resolver:**

O Ministério do Turismo precisava de uma campanha publicitária para promover o Rio de Janeiro. Esta é uma das peças da campanha que teve como conceito uma frase que carrega uma das gírias mais tradicionais do estado: “Rio de Janeiro. Vem que é muuuuuuito maneiro”. O anúncio mostra o exuberante mar de Arraial do Cabo, destino da Região dos Lagos, e um título sugestivo: “Traga o snorkel. É de tirar o fôlego”.

### Peça 3 – Meio TV

**Licitante:** Nacional Comunicação

**Cliente:** Ministério da Cidadania

**Título:** Corretor Moral

**Data de produção:** fevereiro/2020

**Período de veiculação:** fevereiro/2020

**Meio:** TV

**Veículos:** Globo, BAND, Record, SBT e Rede TV

**Formato:** Filme 30”

#### **Profissionais envolvidos no trabalho:**

Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Andréa Lobato, Antônio Guerra, Edinaldo Ribeiro, Bruno Armond, Audrey Van Munster, Emília Medina, Selma Leal, Soraia Duarte e Reinaldo Santiago.

#### **Problema que se propôs a resolver:**

Frente ao aumento dos registros de assédio sexual e violência contra as mulheres, a Secretaria Nacional de Políticas para as Mulheres (SNPM), por meio do Ministério da Cidadania, solicitou a criação de uma campanha que alertasse que a importunação sexual é crime. A solução foi um filme simples, porém de grande impacto, mostrando uma conversa entre dois amigos nas redes sociais, onde um deles digita um texto desrespeitoso com uma mulher e esse texto vai sendo corrigido. A mensagem final é: “Corrija seu comportamento. Assédio sexual é crime. #NãoTemDesculpa”. O “Ligue 180” entrou como assinatura, divulgando um canal de denúncia para as situações de assédio.

## Peça 4 – Meio Impresso

**Licitante:** Nacional Comunicação

**Cliente:** Governo do Estado do Rio de Janeiro

**Título:** Atitude contra o mosquito

**Data de produção:** fevereiro/2019

**Período de veiculação:** março/2019

**Meio:** Jornal

**Veículos:** Jornal Metro

**Formato:** Capa e Contracapa (25,6x33cm)

### Profissionais envolvidos no trabalho:

Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Eduardo Almeida, Giancarlo Franco, Antônio Guerra, Bruno Armond, Camilla Oliveira e Selma Leal.

### Problema que se propôs a resolver:

A cada ano, os casos de doenças transmitidas pelo mosquito *Aedes aegypti* crescem no estado. Para combater o problema, desenvolvemos para a Secretaria de Saúde do estado do Rio de Janeiro uma campanha de conscientização da importância de uma mudança de atitude em relação ao mosquito. Se os casos crescem, o combate também tem de crescer. Este anúncio traz uma imagem de grande impacto, de pequenos mosquitos formando um mosquitão, para alertar sobre o tamanho do problema. Além disso, uma série de dicas complementa a peça, mostrando que todos precisam se conscientizar para combater o *Aedes*.

## Peça 5 – Meio TV

**Licitante:** Nacional Comunicação

**Cliente:** Governo do Estado do Rio de Janeiro – Secretaria de Educação

**Título:** Rio pela Educação – Matrículas Abertas

**Data de produção:** novembro/2020

**Período de veiculação:** dezembro/2020

**Meio:** TV Aberta

**Veículos:** TV Globo, SBT, Record e Band

**Formato:** 30”

**Profissionais envolvidos no trabalho:** Ricardo Machado, Andrea Lobato, Luiz Henrique Londres, Bruno Armond, Ingrid Calazans, Edinaldo Ribeiro, Camilla Oliveira, Roberta Gusmão e Selma Leal.

### **Problema que se propôs a resolver:**

Em um ano tão atípico por causa da pandemia de covid-19, as escolas estaduais sentiram um enorme número de alunos abandonando os estudos online ou presenciais. Nosso desafio era desenvolver uma campanha que fosse atrair os jovens do Fundamental II e Ensino Médio a se matricularem e voltarem a estudar. Para incentivar as matrículas, a Nacional Comunicação desenvolveu uma campanha jovem e direta. O jingle e a linguagem gráfica, inspirada em grafite e lambe-lambe, convidam os adolescentes e jovens a não desistirem da escola. A hashtag #BoraMatricular está em todas as peças. A intenção é mostrar que, apesar das dificuldades deste ano, a educação abre portas, cria oportunidades e transforma o futuro.

## Peça 6 – Meio Internet

**Licitante:** Nacional Comunicação

**Cliente:** Disque Denúncia RJ

**Título:** Sigilo

**Data de produção:** abril/2017

**Período de veiculação:** abril a maio/2017

**Meio:** Redes sociais e portal do cliente

**Veículos:** Facebook

**Formato:** 820x312 pixels

### **Profissionais envolvidos no trabalho:**

Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Ivan Simas, Durval Honório, Bruno Armond, Camilla Oliveira, Beatriz Marcolino e Selma Leal.

### **Problema que se propôs a resolver:**

Com o objetivo de ajudar a combater a onda de violência no Rio de Janeiro, muito agravada pela recente crise financeira que atingiu todo o estado, criamos uma campanha em auxílio ao Disque Denúncia RJ. A ideia era encorajar os cidadãos a revelarem informações que pudessem ser valiosas para as investigações dos mais diversos crimes ocorridos no dia a dia, destacando a garantia de anonimato e da integridade de quem fizesse a denúncia. Com o conceito “Você expõe o crime, a gente não expõe você”, as peças trazem um telefone celular na posição da tradicional tarja preta que cobre os olhos das pessoas que não podem ser identificadas.

## Peça 7 – Meio TV

**Licitante:** Nacional Comunicação

**Cliente:** Ministério da Cidadania

**Título:** IssoÉCidadania

**Data de produção:** janeiro/2021

**Período de veiculação:** janeiro e março/2021

**Meio:** TV, internet

**Veículos:** TV Globo, SBT, Record, Band, TVs religiosas, R7, Twitter, Facebook, Instagram, Teads, Smartclip

**Formato:** 30”

**Profissionais envolvidos no trabalho:** Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Roberto Constante, Audrey Van Munster, Selma Leal, Soraia Duarte, Luiz Londres, Márcio Santana, Reinaldo Santiago e Edinaldo Ribeiro.

**Problema que se propôs a resolver:** Com o aprimoramento das políticas públicas conduzidas pelo Ministério da Cidadania e com o fim do Auxílio Emergencial, o órgão identificou a necessidade de divulgar os programas e ações e instruir de forma clara e efetiva ao cidadão os programas e ações que estão sob responsabilidade da pasta.

## Peça 8 – Meio Internet

**Licitante:** Nacional Comunicação

**Cliente:** Governo do Estado do Rio de Janeiro

**Título:** Detran Maio Amarelo – Velocímetro

**Data de produção:** abril/2017

**Período de veiculação:** maio/2017

**Meio:** Internet

**Veículos:** Facebook e mídias sociais proprietárias do Detran/RJ

**Formato:** Comercial 30”

### **Profissionais envolvidos no trabalho:**

Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Ivan Simas, Bruno Armond, Camilla Oliveira e Beatriz Marcolino.

### **Problema que se propôs a resolver:**

Em apoio às ações do novo Detran/RJ para o Maio Amarelo, mês oficial de prevenção do órgão aos altos índices de mortes e acidentes no trânsito, criamos um filme que alerta sobre os riscos de ultrapassar os limites de velocidade. As peças, veiculadas nas redes sociais do Detran/RJ, destacam como a imprudência na direção pode interromper uma vida precocemente, de uma hora para outra.

## Peça 9 – Meio TV

**Licitante:** Nacional Comunicação

**Cliente:** Governo do Estado do Rio de Janeiro – Secretaria de Saúde

**Título:** Fique em casa, fique seguro – Fotografia

**Data de produção:** abril/2020

**Período de veiculação:** abril a maio/2020

**Meio:** TV

**Veículos:** TV Globo, Band, Record e SBT

**Formato:** 30”

**Profissionais envolvidos no trabalho:** Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Andrea Lobato, Antônio Guerra, Bruno Armond, Camilla Oliveira e Roberta Gusmão

### Problema que se propôs a resolver

Na pandemia, a população do Rio de Janeiro precisava se conscientizar sobre a importância de aderir ao isolamento social. Pensando nisso, foi desenvolvido um filme mostrando locais turísticos e de lazer do estado, reforçando que não poderiam ser visitados naquele momento. Com um discurso realista, mas sem perder a esperança, foi divulgado o conceito: “Segure um pouco agora para viver tudo isso depois”. A hashtag trouxe um *call to action* que complementava a mensagem. #FiqueEmCasaFiqueSeguro



## Peça 10 – Meio Mídia Exterior (OOH)

**Licitante:** Nacional Comunicação

**Cliente:** Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro

**Título:** Agosto Lilás

**Data de produção:** agosto/2020

**Período de veiculação:** agosto/2020

**Meio:** OOH

**Veículo:** JC Decaux

**Formato:** 119 x 174 cm (área total)

**Profissionais envolvidos no trabalho:** Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Andrea Lobato, Antônio Guerra, Bruno Armond, Camilla Oliveira e Roberta Gusmão

### Problema que se propôs a resolver:

Durante o isolamento social, a violência doméstica contra a mulher aumentou ainda mais. Mais mulheres estão sendo agredidas das mais diversas formas. Algumas delas são obrigadas a viver com seus agressores na mesma casa. Agosto Lilás lembra o aniversário da Lei Maria da Penha e reforça a importância do combate à violência contra a mulher. O MUB foi desenvolvido para reforçar essa campanha durante o mês de agosto. Com uma imagem impactante, chama a atenção para o crime e divulga a urgência da denúncia. O conceito afirma que a violência contra a mulher deixa marcas. E não só no corpo.

## TERMO DE ENCERRAMENTO

A **AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.**, pessoa jurídica de direito privado, com sua matriz inscrita no CNPJ sob o nº 61.704.482/0001-55 e sediada na Rua México, nº 11, sala 401, Centro/RJ, CEP 20031-903, e filial inscrita no CNPJ sob o nº 61.704.482/0004-06, com endereço no SHS Quadra 6, conjunto A, bloco A, s/nº, sala 609, Asa Sul, Brasília-DF, CEP 70316-102, por intermédio de sua representante a **Srª Audrey Buglian Van Munster**, portadora do CPF 246.442.768-39 e do RG 17.503.764-4 SSP/SP, **DECLARA** que este caderno – **PROPOSTA TÉCNICA – REPERTÓRIO** – parte integrante do **INVÓLUCRO Nº 3**, da **CONCORRÊNCIA Nº 01/2021** do Governo do Estado de São Paulo, contém **12 páginas**, incluindo esta.

São Paulo, 18 de março de 2021.

AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA  
CNPJ: 61.704.482/0001-55 | 61.704.482/0004-06  
AUDREY BUGLIAN VAN MUNSTER  
CPF 246.442.768-39 | RG 17.503.764-4 SSP/SP

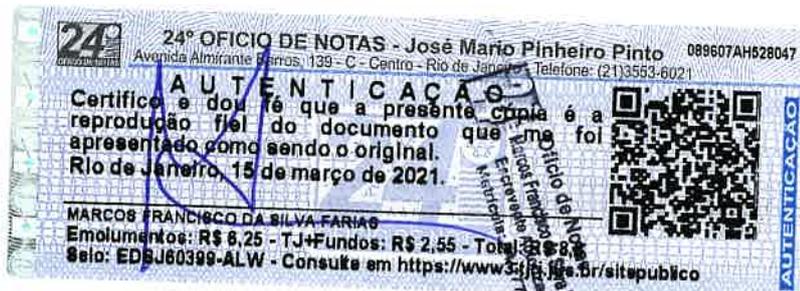


LIVRO:7915

ATO:074

FLS:193/194

TRASLADO



**PROCURAÇÃO**, bastante na forma abaixo;

S A I B A M quantos esta virem que no ano de dois mil e **VINTE E UM**, aos **QUINZE** dias do mês de **MARÇO**, nesta cidade do Rio de Janeiro, Estado do mesmo nome, em o Cartório do 24º Ofício de Notas, à Av. Almirante Barroso, nº 139 - loja C, e perante mim, **UBIRACY SODRÉ DA SILVA FILHO**, Tabelião Substituto, matrícula nº 94/9210, compareceu como **OUTORGANTE, AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA**, com CNPJ nº 61.704.482/0001-55(matriz) – Nire 33.2.0964975-2, CNPJ nº 61.704.482/0003-17(filial RJ) – Nire 33.9.0103876-5, com sede e filial à rua México, nº 11 – sala 401 – Centro, nesta Cidade, e CNPJ nº 61.704.482/0004-06 – Nire nº 53.9.003.6659-5, filial localizada à SHS quadra 6, conjunto A, bloco A, sala 609, s/nº - Complexo Brasil 21 – Asa Sul – Brasília – DF – CEP nº 70.316-102, com contrato social consolidado aos 02.08.2018, registrado na Junta Comercial deste Estado - Jucerja, e 22ª Alteração e Consolidação Contratual da Sociedade Empresária Ltda, devidamente registrada sob o nº 00003394132 em 10.10.2018, quais uma cópia encontra-se aqui arquivada, que tem como sócios, Continental Propaganda e Participações EIRELI, CNPJ nº 16.557.862/0001-50, e, Empresa Brasileira de Propaganda LTDA, CNPJ nº 18.443.058/0001-75, neste ato representada por seu **ADMINISTRADOR, PAULO DE TARSO LOBÃO MORAIS**, brasileiro, separado judicialmente, publicitário, portador da carteira de identidade nº 8.666.678-2, expedida pela SSP-SP, inscrito no CPF sob o nº 017.027.318-04, residente e domiciliado na rua Cupertino Durão, nº 118 aptº 302 – Leblon – Rio de Janeiro, ora de passagem por esta Cidade; a presente, por mim, identificada

AAA 019653482

13

na conformidade dos documentos apresentados do que dou fé; e, perante mim, pela Outorgante, por seu Administrador, foi dito que por este publico instrumento, nomeia e constitui seu bastantes **PROCURADORES: 1) - FAUSTO SEVERO TRINDADE**, brasileiro, solteiro, sem união estável, publicitário, natural desta cidade, nascido em 24.07.1973, portador da carteira de identidade CNH nº00507636051, expedida pelo DETRAN-RJ em 01.07.2014, CPF nº 699.371.410-87, filho de Juliano Juaris Siqueira Trindade e Rita Marli Severo Trindade, sem endereço eletrônico, residente e domiciliado na Avenida Epitácio Pessoa nº 2664, bl 02, ap 603, Rio de Janeiro – RJ; **2) MARIA CAMILLA BARBOZA DE OLIVEIRA**, brasileira, divorciada, sem união estável, publicitária, natural de São Paulo, nascida em 29.07.1970, portadora da carteira de identidade nº 06.801.206-1, expedida pelo DETRAN-RJ em 17.07.2008, CPF nº 382.963.497-87, filha de José Carlos Barboza de Oliveira e Maria Camilla Barboza de Oliveira, residente e domiciliada na Rua Tabatinguera nº 18, aptº 101, no Rio de Janeiro – RJ; **3) AUDREY BUGLIAN VAN MUNSTER**, brasileira, casada, publicitária, portadora da carteira de identidade CNH nº 02065143444, expedida pelo DETRAN-DF em 23.01.2017 onde consta nº 17.503.764-4, expedida pela SSP-SP, CPF nº 246.442.768-39, residente e domiciliada no Condomínio Solar de Brasília, quadra nº03 – conjunto 04 – casa 18 – Brasília – DF – CEP: 71680-349; aos quais confere poderes para **EM CONJUNTO OU ISOLADAMENTE**, representar em todas as etapas de licitações, participar de concorrências públicas particulares, licitações, tomadas de preço, cartas-convite e pregões, retirar editais, participar de aberturas de licitações, retirar invólucros apócrifos, assinar propostas, acordar, discordar, interpor recursos prestar declarações e informações, dar lances, assinando todos e quaisquer documentos que se fizerem necessários; constituir advogado com poderes da cláusula ad-judicia e os poderes especiais que se fizerem necessários; enfim, praticar todos os demais atos ao completo desempenho da presente procuração. **A presente procuração terá validade de 2(dois) anos a contar desta data e não poderá ser substabelecida.** Que todos os dados dos procuradores, bancos, agências e contas foram fornecidos pelo administrador da outorgante na forma apresentada, que se responsabiliza por sua exatidão. **FEITA SOB MINUTA.** As custas da presente importam em R\$275,30(Tab. 22, 1.2, "a") + R\$26,96(comunicações) + R\$11,63(arquivamento – tab. 16, nº4) + R\$62,78(20% do FETJ) + R\$15,69(5% do FUNDPERJ) + R\$15,69(5%FUNPERJ) + R\$12,56(4%FUNARPEN) + R\$5,51(2% Lei



6370/2012) + R\$13,77(5% ISS) + R\$31,47(ao 6ºdistribuidor). ASSIM o disse, do que dou fé e me pediu este instrumento que lhes sendo lido em voz alta e clara, aceita e assina dispensando a presença de testemunhas. Assim o disse, do que dou fé, e me pediram este instrumento que lhes li em voz alta, aceita e assina, dispensando as testemunhas. Eu, UBIRACY SODRÉ DA SILVA FILHO, Tabelião Substituto, matrícula nº94/9210, lavrei, li e encerro o presente ato colhendo a assinatura. (ASS) - AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA, por seu ADMINISTRADOR, PAULO DE TARSO LOBÃO MORAIS. EXTRAÍDA HOJE. ATO SUBSCRITO E ENCERRADO POR MIM.



**24** 24º OFICIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto 089607AH528045  
Avenida Almirante Barroso, 139 - C - Centro - Rio de Janeiro - Telefone: (21)3553-6021

**AUTENTICAÇÃO**  
Certifico e dou fé que a presente cópia é a reprodução fiel do documento que me foi apresentado como sendo o original.  
Rio de Janeiro, 15 de março de 2021.

MARCOS FRANCISCO DA SILVA FARIAS  
Emolumentos: R\$ 8,25 - T.J.+Fundos: R\$ 2,55 - Total: R\$ 8,8  
Selo: EDSJ60397-ABL - Consulte em <https://www3.tjrj.jus.br/sitepublico>

SERVIÇO NOTARIAL  
AV. ALMIRANTE BARROSO, 139  
CENTRO - RJ

Poder Judiciário - TJERJ  
Corregedoria Geral da Justiça  
Selo de Fiscalização Eletrônica  
EDSJ60504-PHL  
Consulte a validade do selo em:  
<https://www3.tjrj.jus.br/sitepublico>

AAA 019653483

13/11

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
 MINISTÉRIO DAS CIDADANIAS  
 DEPARTAMENTO NACIONAL DE IDENTIFICAÇÃO  
 CARTeira NACIONAL DE IDENTIFICAÇÃO

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL  
 1391639920

PROIBIDO PLASTIFICAR  
 1391639920

Nome: **AUDREY BUGLIAN VAN MUNSTER**

DOC. IDENTIDADE / ORIG. EMISSOR / UF: **175037644 SSP SP**

CPF: **246.442.768-39** DATA NASCIMENTO: **16/11/1973**

FILIAÇÃO: **EDGARD GONCALVES TEIXEIRA**  
**SANDRA LIA BUGLIAN TEIXEIRA**

PERMISSÃO: ACC: CAT. HAB: **AB**

Nº REGISTRO: **02065143444** VALIDADE: **16/01/2022** 1ª HABILITAÇÃO: **18/12/1991**

OBSERVAÇÕES

Assinatura do portador: *Audrey Van Munster*

LOCAL: **BRASILIA-DISTRITO FEDERAL, DF** DATA EMISSÃO: **23/01/2017**

57584484234  
 DF748696490

**DISTRITO FEDERAL**

**1º Ofício de Notas e Protesto de Brasília**  
 CRS Quadra 505 - Bloco C - Lotes 1, 2 e 3 | CEP: 70.240-240 | Brasília - DF  
 Fone: (61) 3799-1515 | www.cartoriojk.com.br  
 Tabelão: M. Arthur Di Antradedo Coimbra

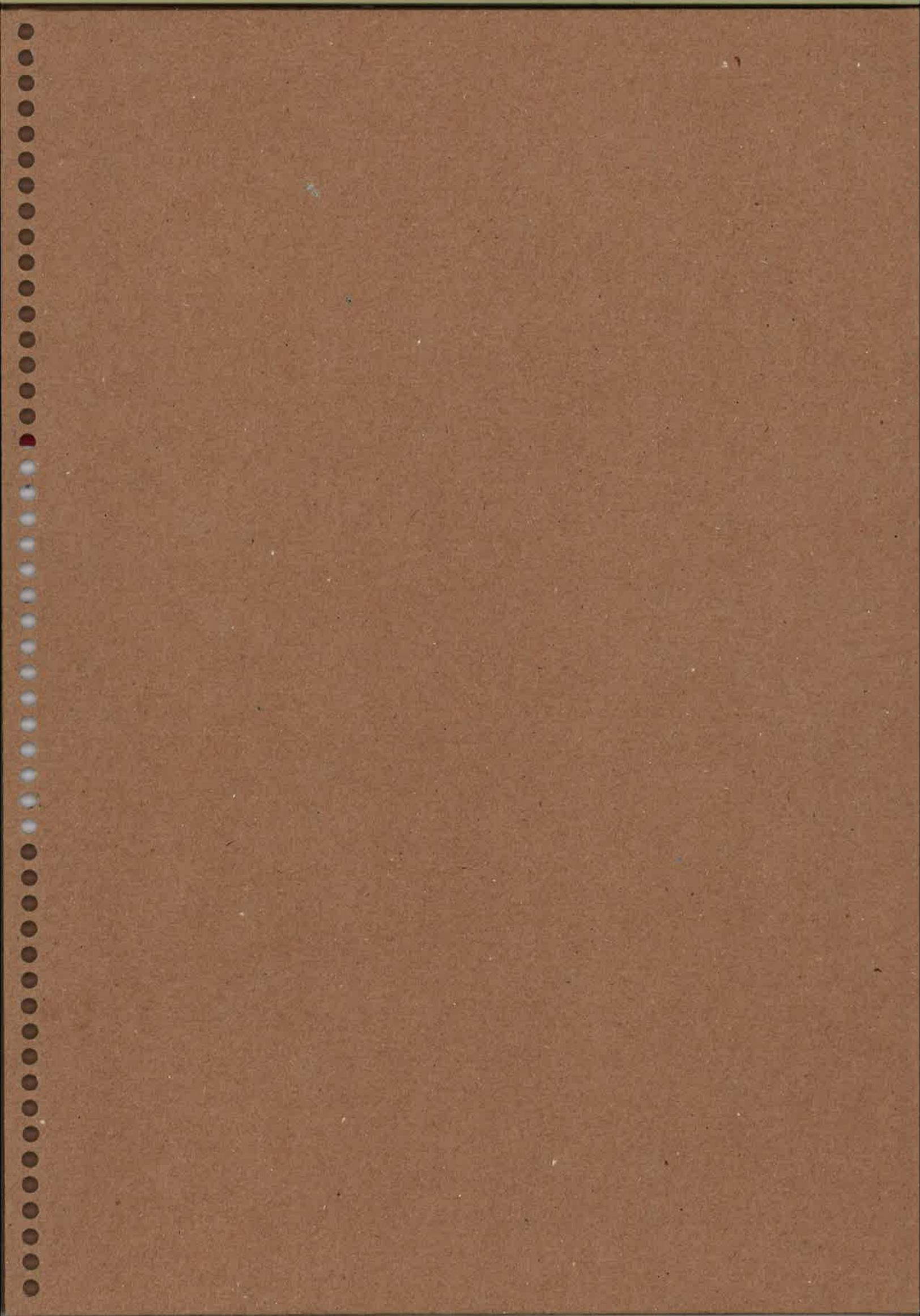
CARTÓRIO JK

**AUTENTICAÇÃO**

Confere com o original. (Lei n.8.935/94)  
 Brasília-DF, 08 de Julho de 2020  
**CARLOS AUGUSTO DOS SANTOS SIQUEIRA**  
 ESCRIVENTE NOTARIAL  
 Consultar selos: www.tjdf.tjus.br  
 321 - Selo: TJDFT20200010726636TJJT



*[Handwritten signatures in blue and red ink]*





### Peça 1 – Meio TV

**Licitante:** Nacional Comunicação  
**Cliente:** Ministério do Turismo  
**Título:** Férias é no Brasil. Um Mundo pra Você.  
**Data de produção:** Março/2018  
**Período de veiculação:** Junho/2018  
**Meio:** TV  
**Veículos:** Globo, Band, Record, SBT e Rede TV  
**Formato:** Filme 30"  
**Profissionais envolvidos no trabalho:** Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Antônio Guerra, Bruno Armond, Camilla Oliveira, Audrey van Munster, Selma Leal e Wilza Godoy.

### Problema que se propôs a resolver

As viagens domésticas disputam o orçamento do consumidor não só com bens de consumo, mas também com viagens internacionais. Com o conceito "Férias é no Brasil. Um mundo pra você", o anúncio mostra que é possível encontrar paisagens dos cinco continentes do mundo aqui, nas cinco regiões do país. Por exemplo, um piquenique numa vinícola que poderia ser lá no Chile, mas é aqui, na região Sul. Ou seja, podemos desfrutar, sem passaporte, um mundo de sabores, um mundo de experiências.

Traga o snorkel. É de tirar o fôlego.

Vem que tem um Rio de Janeiro para cada brasileiro. Tem um Rio para quem curte o calor das praias de Copacabana, Angra, Búzios ou Arraial do Cabo. E outro para quem compartilha o frio de Petrópolis, Teresópolis ou Penedo. Tem um Rio para quem curte um passeio com a família. E outro para quem compartilha trilhas com os amigos. Escolhe o seu e vem.

Rio de Janeiro

VEM  
QUE É  
MUITO  
MANEIRO

Arraial do Cabo - RJ

#RioMuitoManeiro  
riomuitomaneiro.com.br

MINISTÉRIO DO  
TURISMO



#### Peça 2 – Meio Impresso

**Licitante:** Nacional Comunicação  
**Cliente:** Ministério do Turismo  
**Título:** Rio Muito Maneiro  
**Data de produção:** Dezembro/2017  
**Período de veiculação:** Dezembro/2017 e janeiro/2018  
**Meio:** Jornal  
**Veículos:** Metro Jornal – Porto Alegre  
**Formato:** 1 pg. jornal (25,6×16 cm)  
**Profissionais envolvidos no trabalho:** Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Antônio Guerra, Camilla Oliveira, Audrey van Munster, Márcia Guerra, Selma Leal, Gabriela Silva e Denise Sonza.

#### Problema que se propôs a resolver

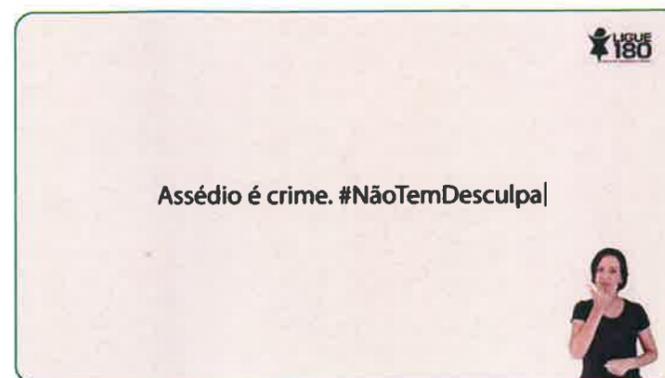
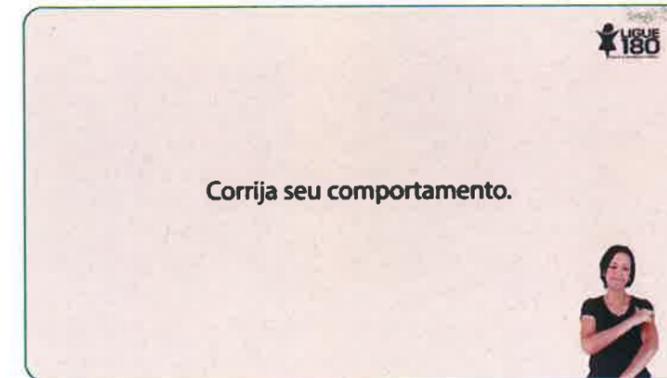
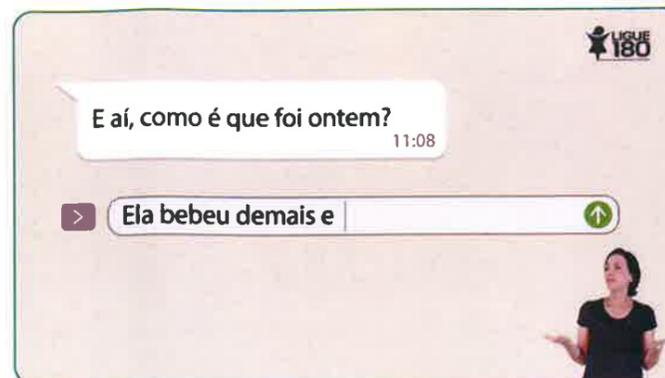
O Ministério do Turismo precisava de uma campanha publicitária para promover o Rio de Janeiro. Esta é uma das peças da campanha que teve como conceito uma frase que carrega uma das gírias mais tradicionais do estado: "Rio de Janeiro. Vem que é muuuuuuito maneiro". O anúncio mostra o exuberante mar de Arraial do Cabo, destino da Região dos Lagos, e um título sugestivo: "Traga o snorkel. É de tirar o fôlego".

DVD



Reper

Peça 3 – Filme  
Título: “Corretor Moral.”



### Peça 3 – Meio TV

**Licitante:** Nacional Comunicação  
**Cliente:** Ministério da Cidadania  
**Título:** Corretor Moral  
**Data de produção:** Fevereiro de 2020  
**Período de veiculação:** Fevereiro de 2020  
**Meio:** TV  
**Veículos:** Globo, Band, Record, SBT e Rede TV  
**Formato:** Filme 30”  
**Profissionais envolvidos no trabalho:** Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Andréa Lobato, Antônio Guerra, Edinaldo Ribeiro, Bruno Ammond, Audrey van Munster, Emília Medina, Selma Leal, Soraia Duarte e Reinaldo Santiago.

### Problema que se propôs a resolver

Frente ao aumento dos registros de assédio sexual e violência contra as mulheres, a Secretaria Nacional de Políticas para as Mulheres (SNPM), por meio do Ministério da Cidadania, solicitou a criação de uma campanha que alertasse que a importunação sexual é crime. A solução foi um filme simples, porém de grande impacto, mostrando uma conversa entre dois amigos nas redes sociais, onde um deles digita um texto desrespeitoso sobre uma mulher e esse texto vai sendo corrigido. A mensagem final é: “Corrija seu comportamento. Assédio sexual é crime. #NãoTemDesculpa”. O “Ligue 180” entrou como assinatura, divulgando um canal de denúncia para as situações de assédio.

**A chikungunya vem crescendo. O combate ao mosquito tem que crescer ainda mais.**

**Tome uma atitude contra o mosquito da chikungunya, zika e dengue.**

GOVERNO DO ESTADO  
**RIO DE JANEIRO**  
VAMOS VIRAR O JOGO

**Contra a chikungunya, ainda não tem vacina para tomar. Mas você pode tomar uma atitude.**

Todo mundo sabe que o aedes, mosquito transmissor da chikungunya, zika e dengue, se reproduz em água parada. Para combater esse velho problema, é preciso uma nova atitude. Afinal, a chikungunya é uma doença que vem crescendo e pode até matar. Se cada um fizer uma blitz semanal em casa para eliminar os criadouros, o mosquito para de nascer e a chikungunya para de crescer.

**10 dicas para lembrar. 10 minutos para salvar.**

- Caixas d'água, tonéis, galões, poços e barris bem vedados.
- Pratos de vasos de planta com areia até a borda.
- Pneus sem água e em lugares cobertos.
- Garrafas e baldes virados para baixo.
- Calhas limpas.
- Ralos limpos e com tela.
- Bandejas de geladeira e de ar-condicionado limpas e sem água.
- Vasos sanitários, sem uso constante, fechados.
- Bromélias e outras plantas sem acúmulo de água.
- Piscinas e fontes sempre tratadas.

**10 MINUTOS SALVAM VIDAS**  
#atitudecontraemosquito

GOVERNO DO ESTADO  
**RIO DE JANEIRO**  
VAMOS VIRAR O JOGO

**Peça 4 – Meio Impresso**

**Licitante:** Nacional Comunicação  
**Cliente:** Governo do Estado do Rio de Janeiro  
**Título:** Atitude Contra o Mosquito  
**Data de produção:** Fevereiro/2019  
**Período de veiculação:** Março/2019  
**Meio:** Jornal  
**Veículos:** Jornal Metro  
**Formato:** Capa e Contracapa (25,6×33cm)  
**Profissionais envolvidos no trabalho:** Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Eduardo Almeida, Giancarlo Franco, Antônio Guerra, Bruno Armond, Camilla Oliveira e Selma Leal.

**Problema que se propôs a resolver**

A cada ano, os casos de doenças transmitidas pelo mosquito *Aedes aegypti* crescem no estado. Para combater o problema, desenvolvemos para a Secretaria de Saúde do Estado do Rio de Janeiro uma campanha de conscientização da importância de uma mudança de atitude em relação ao mosquito. Se os casos crescem, o combate também tem de crescer. Este anúncio traz uma imagem de grande impacto, de pequenos mosquitos formando um mosquitão, para alertar sobre o tamanho do problema. Além disso, uma série de dicas complementa a peça, mostrando que todos precisam se conscientizar para combater o *Aedes*.

*[Handwritten signatures and marks]*



#### Peça 5 – Meio TV

**Cliente:** Governo do Estado do Rio de Janeiro – Secretaria de Educação  
**Título:** Rio pela Educação – Matrículas Abertas  
**Data de produção:** Novembro de 2020  
**Período de veiculação:** Dezembro de 2020  
**Meio:** TV Aberta  
**Veículos:** TV Globo, SBT, Record e Band  
**Formato:** 30”  
**Profissionais envolvidos no trabalho:** Ricardo Machado, Andrea Lobato, Luiz Henrique Londres, Bruno Armond, Ingrid Calazans, Edinaldo Ribeiro, Camilla Oliveira, Roberta Gusmão e Selma Leal.

#### Problema que se propôs a resolver

Em um ano tão atípico por causa da pandemia de covid-19, as escolas estaduais sentiram um enorme número de alunos abandonando os estudos online ou presenciais. Nosso desafio era desenvolver uma campanha que fosse atrair os jovens do Fundamental II e Ensino Médio a se matricularem e voltarem a estudar. Para incentivar as matrículas, a Nacional Comunicação desenvolveu uma campanha jovem e direta. O jingle e a linguagem gráfica, inspirada em grafite e lambe-lambe, convidam os adolescentes e jovens a não desistirem da escola. A hashtag #BoraMatricular está em todas as peças. A intenção é mostrar que, apesar das dificuldades deste ano, a educação abre portas, cria oportunidades e transforma o futuro.



#### Peça 6 – Meio Internet

**Licitante:** Nacional Comunicação  
**Cliente:** Disque Denúncia RJ  
**Título:** Sigilo  
**Data de produção:** Abril/2017  
**Período de veiculação:** Abril a maio/2017  
**Meio:** Redes sociais e portal do cliente  
**Veículos:** Facebook  
**Formato:** 820 x 312 pixels  
**Profissionais envolvidos no trabalho:** Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Ivan Simas, Durval Honório, Bruno Armond, Camilla Oliveira, Beatriz Marcolino e Selma Leal.

#### Problema que se propôs a resolver

Com o objetivo de ajudar a combater a onda de violência no Rio de Janeiro, muito agravada pela recente crise financeira que atingiu todo o estado, criamos uma campanha em auxílio ao Disque Denúncia RJ. A ideia era encorajar os cidadãos a revelarem informações que pudessem ser valiosas para as investigações dos mais diversos crimes ocorridos no dia a dia, destacando a garantia de anonimato e da integridade de quem fizesse a denúncia. Com o conceito “Você expõe o crime, a gente não expõe você”, as peças trazem um telefone celular na posição da tradicional tarja preta que cobre os olhos das pessoas que não podem ser identificadas.

Handwritten marks in blue ink, including a circle and a signature.



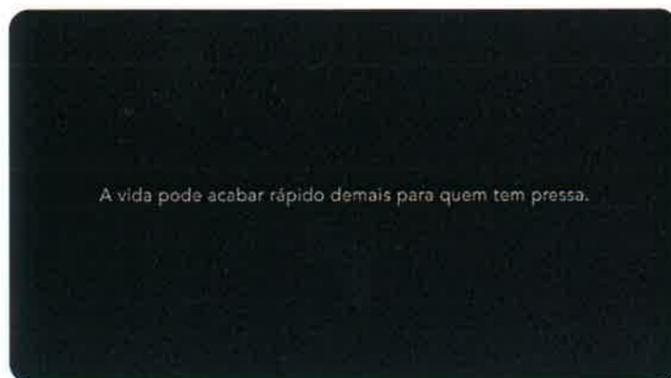
**Peça 7 – Meio TV**

**Licitante:** Nacional Comunicação  
**Cliente:** Ministério da Cidadania  
**Título:** IssoÉCidadania  
**Data de produção:** Janeiro/2021  
**Período de veiculação:** Janeiro e março/2021  
**Meio:** TV, internet  
**Veículos:** TV Globo, SBT, Record, Band, TVs religiosas, R7, Twitter, Facebook, Instagram, Teads, Smartclip  
**Formato:** 30"  
**Profissionais envolvidos no trabalho:** Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Roberto Constante, Audrey Van Munster, Selma Leal, Soraia Duarte, Luiz Londres, Márcio Santana, Reinaldo Santiago e Edinaldo Ribeiro.

**Problema que se propôs a resolver**

Com o aprimoramento das políticas públicas conduzidas pelo Ministério da Cidadania e com o fim do Auxílio Emergencial, o órgão identificou a necessidade de divulgar os programas e ações e instruir de forma clara e efetiva ao cidadão os programas e ações que estão sob responsabilidade da pasta.

*Handwritten signatures and initials in blue and red ink.*



### Peça 8 – Meio Internet

**Licitante:** Nacional Comunicação  
**Cliente:** Governo do Estado do Rio de Janeiro  
**Título:** Detran Maio Amarelo – Velocímetro  
**Data de produção:** Abril/2017  
**Período de veiculação:** Maio/2017  
**Meio:** Internet  
**Veículos:** Facebook e mídias sociais proprietárias Detran/RJ  
**Formato:** Comercial 30”  
**Profissionais envolvidos no trabalho:** Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Ivan Simas, Bruno Armond, Camilla Oliveira e Beatriz Marcolino.

### Problema que se propôs a resolver

Em apoio às ações do novo Detran/RJ para o Maio Amarelo, mês oficial de prevenção aos altos índices de mortes e acidentes no trânsito, criamos um filme que alerta sobre os riscos de ultrapassar os limites de velocidade. As peças, veiculadas nas redes sociais do órgão, destacam como a imprudência na direção pode interromper uma vida precocemente, de uma hora para outra.

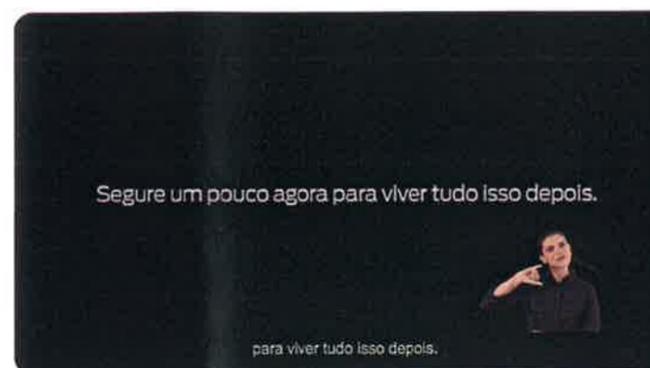
DVD



Repert

Peça 9 – Filme

Título: "Fique em casa, fique seguro - Fotografia."

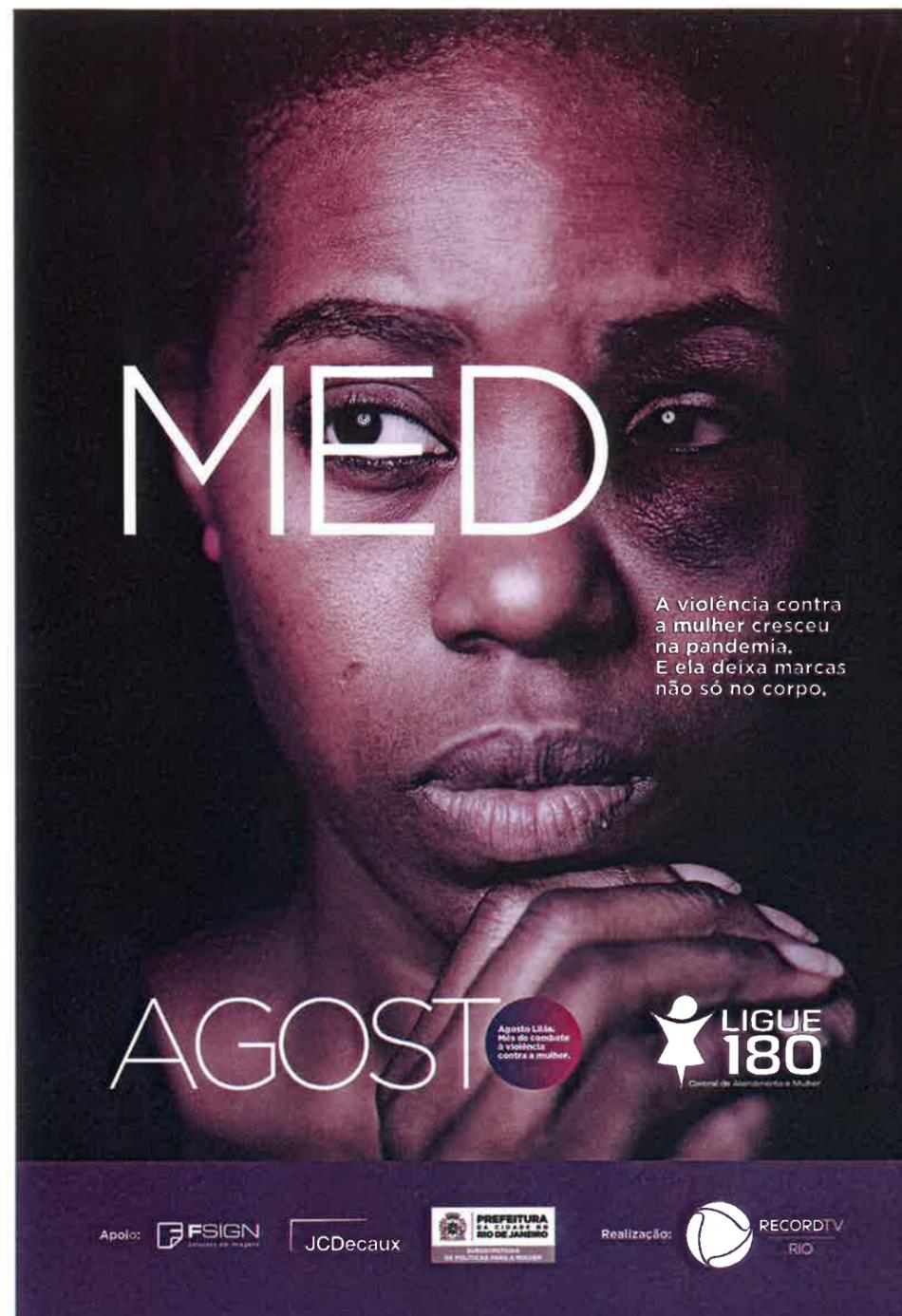


### Peça 9 – Meio TV

**Licitante:** Nacional Comunicação  
**Cliente:** Governo do Estado do Rio de Janeiro – Secretaria de Saúde  
**Título:** Fique em casa, fique seguro - Fotografia  
**Data de produção:** Abril/2020  
**Período de veiculação:** Abril a maio/2020  
**Meio:** TV  
**Veículos:** TV Globo, Band, Record e SBT  
**Formato:** 30"  
**Profissionais envolvidos no trabalho:** Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Andrea Lobato, Antônio Guerra, Bruno Armond, Camilla Oliveira e Roberta Gusmão.

### Problema que se propôs a resolver

Na pandemia, a população do Rio de Janeiro precisava se conscientizar sobre a importância de aderir ao isolamento social. Pensando nisso, foi desenvolvido um filme mostrando locais turísticos e de lazer do estado, reforçando que não poderiam ser visitados naquele momento. Com um discurso realista, mas sem perder a esperança, foi divulgado o conceito: "Segure um pouco agora para viver tudo isso depois." A hashtag trouxe um call to action que complementava a mensagem: #FiqueEmCasaFiqueSeguro.



A violência contra a mulher cresceu na pandemia. E ela deixa marcas não só no corpo.

**Peça 10 – Meio Mídia Exterior (OOH)**

**Licitante:** Nacional Comunicação  
**Cliente:** Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro  
**Título:** Agosto Lilás  
**Data de produção:** Agosto/2020  
**Período de veiculação:** Agosto/2020  
**Meio:** OOH  
**Veículo:** JC Decaux  
**Formato:** 119 x 174 cm (área total)  
**Profissionais envolvidos no trabalho:** Paulo de Tarso, Ricardo Machado, Giancarlo Franco, Edinaldo Ribeiro, Bruno Armond, Audrey van Munster, Selma Leal e Márcia Guerra.

**Problema que se propôs a resolver**

Durante o isolamento social, a violência doméstica contra a mulher aumentou ainda mais. Mais mulheres estão sendo agredidas das mais diversas formas. Algumas delas são obrigadas a viver com seus agressores na mesma casa. O Agosto Lilás lembra o aniversário da Lei Maria da Penha e reforça a importância do combate à violência contra a mulher. O MUB foi desenvolvido para reforçar essa campanha durante o mês. Com uma imagem impactante, ele chama a atenção para o crime e divulga a urgência da denúncia. O conceito afirma que a violência contra a mulher deixa marcas. E não só no corpo.

*[Handwritten signatures and initials in blue and red ink]*