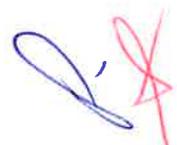




momentum

INVÓLUCRO Nº 3 – OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA
CONCORRÊNCIA Nº 01\2021
Proposta Técnica: Repertório

MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ 04.690.161/0001-05



5.8. REPERTÓRIO



Agência: MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA.
Cliente: GODADDY.COM LLC.
Peça: FILME PARA TV
Título: GODADDY GO GO COPACABANA
Formato: 30"
Produção: JANEIRO/2017
Veiculação: SETEMBRO/2017
Veículos: CNN, ESPN, DISCOVERY CHANNEL

A GoDaddy, uma empresa norte-americana referência global e a maior provedora de domínios e hospedagem na web, precisava lançar uma campanha da marca no Brasil. Mesmo sendo a marca nº 1 do mundo em registro de domínios, no Brasil ainda estava no começo. Por isso buscamos uma situação inusitada, que gerasse impacto e empatia, além de uma mensagem muito simples e direta.

A partir daí, a Momentum criou uma campanha em que o protagonista era um cachorro falante da raça Pug que mostrava que um domínio na web podia transformar um negócio em sucesso. No filme, a marca destaca seus benefícios de facilidade de uso e custo baixo.

OBS.: O filme está gravado no CD anexo intitulado REPERTÓRIO.

Agência: MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA.
Cliente: ASSOCIAÇÃO CULTURA INGLESA SÃO PAULO
Peça: FILME PARA TV
Título: A CULTURA FAZ VOCÊ INDEPENDENTE
Formato: 30"
Produção: JANEIRO/2012
Veiculação: FEVEREIRO/2012
Veículo: WARNER E MULTISHOW

A Cultura Inglesa de São Paulo aproveitou a campanha de início de ano para se posicionar frente a suas franquias.

O filme e as peças mostravam as vantagens de uma escola que não tem compromisso com franquias nem métodos de ensino padronizados ou apostilados e por isso deixa o aluno livre para aprender sem amarras contratuais.

OBS.: O filme está gravado no CD anexo intitulada REPERTÓRIO.

Agência: MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA.
Cliente: INSTITUTO PROTEA
Peça: OOH – MOBILIÁRIO URBANO
Título: A FABIANA PRECISA DA SUA DOAÇÃO
Formato: 10”
Produção: SETEMBRO /2020
Veiculação: OUTUBRO/2020
Veículo: OTIMA E ELETROMIDIA

Campanha realizada para o instituto Protea, instituto que tem como missão proporcionar, de maneira ágil e com qualidade, o tratamento do câncer de mama para mulheres de baixa renda. O objetivo era gerar awareness, aumentar o número de doações e garantir o tratamento correto para as mulheres de baixa renda com câncer.

OBS.: O filme está gravado no CD anexo intitulada REPERTÓRIO.



Agência: MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA.
Cliente: MONDELEZ LACTA
Peça: CHAT BOT
Título: PÁSCOA
Formato: DIGITAL
Produção: FEVEREIRO/2021
Veiculação: MARÇO/2021
Veículo: WHATSAPP

Para dar vida ao e-commerce da Lacta e trabalhar leads e conversão na data mais importante do ano para o segmento de chocolates, Momentum criou uma plataforma para vender mais do que ovos, vender experiências de Páscoa para os consumidores Lacta. Além disso, para completar a experiência, a plataforma oferecerá uma ferramenta facilitadora e encantadora para realizar a compra: o coelhinho vira bot no WhatsApp tendo o papel de interagir com as pessoas, aproximar-se delas e dar sugestões de compra de acordo com o perfil do presenteado.

OBS.: O filme está gravado no CD anexo intitulada REPERTÓRIO.

PEÇAS ELETRÔNICAS DO REPERTÓRIO GRAVADAS NA MÍDIA ABAIXO:



[Handwritten signature]

[Handwritten signature] *[Handwritten mark]*

Agência: MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA.
Cliente: ORACLE DO BRASIL SISTEMA LTDA.
Peça: ANÚNCIO DE JORNAL
Título: TRANSFORME
Formato: PÁGINA SIMPLES 29,7 CM x 52 CM
Produção: JANEIRO/2019
Veiculação: FEVEREIRO/2019
Veículo: VALOR ECONÔMICO

O anúncio "Transforme", criado pela agência, tinha o objetivo de mostrar para os consumidores que a marca tem produtos inovadores e soluções para empresas de todos os tamanhos. Na peça, a marca abordava os diversos benefícios de seus produtos que impactam nos negócios de seus clientes, como, por exemplo, a economia de tempo, a redução de custos e a gestão.



PUBLICIDADE

ORACLE®

TRANSFORME

Transformar o mundo, empoderando as pessoas por meio da inovação.

Para mudar o mundo, é preciso dar o primeiro passo.

E nós decidimos que a combinação entre o sonho das pessoas e o poder da tecnologia é o nosso ponto de partida.

Temos tecnologias inovadoras, pessoas apaixonadas e soluções para empresas de todos os tamanhos.

Tudo isso para ajudar profissionais e empresas a seguir a jornada da transformação das suas carreiras e negócios.

É assim que, juntos, vamos transformar o mundo.

☎ 0800-891-4433 oracle.com/br #OracleCloudNow

Your Tomorrow, Today.

Agência: MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA.
Cliente: ASSOCIAÇÃO CULTURA INGLESA SÃO PAULO
Peça: ANÚNCIO DE REVISTA
Título: FAÇA DE VERDADE. FAÇA CULTURA INGLESA
Formato: 20,2 CM X 26,6 CM
Produção: DEZEMBRO/2017
Veiculação: JANEIRO A MARÇO/2018
Veículo: VEJA S.PAULO

A Cultura Inglesa, uma escola de inglês com 85 anos de ensino da língua inglesa, tem como pilares da marca a excelência acadêmica, a cultura e a tecnologia. Em sua comunicação, atua com campanhas regulares para divulgar seus cursos ao longo do ano.

A peça apresentada tinha como objetivo gerar novas matrículas ou rematrículas para os cursos regulares semestrais

Na comunicação, eram reforçados, por meio de pessoas reais, atributos e benefícios importantes como: a excelência de seu serviço, o benefício da isenção de taxa de matrícula e a inexistência de contrato de fidelidade.

culturainglesasp.com.br

**SEM TAXA
DE MATRÍCULA
E SEM CONTRATO
DE FIDELIDADE.**



**cultura
inglesa**



**FAÇA
DE VERDADE
FAÇA
CULTURA INGLESAS**

**Aluna Cultura Inglesa
Juliana Mader**

Agência: MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA.
Cliente: OTIMA BRASIL LTDA
Peça: OOH-MOBILIÁRIO URBANO
Título: ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO
Formato: DIGITAL 1080X1920 ESTÁTICO
Produção: DEZEMBRO/2021
Veiculação: JANEIRO
Veículo: OTIMA

Para homenagear os 467 anos de fundação da capital paulista, em 25 de janeiro, partimos do fato de que São Paulo é a cidade mais populosa do Brasil, com cerca de 12,3 milhões de habitantes e com muitos deles vindos de outros Estados e países.

É muito comum encontrarmos diversos “paulistanos de Londrina” ou “paulistanos de Olinda”, por exemplo.

Com isso, a Otima lançou a campanha “Diversos paulistanos, uma só cidade”, homenageando todos os habitantes, diversos, a partir de uma campanha de OOH mostrando que há várias culturas dentro de uma só cidade.

**UMA HOMENAGEM DA OTIMA
AOS 467 ANOS DE SÃO PAULO.
DIVERSOS PAULISTANOS. UMA SÓ CIDADE.**



**LUIZ, 21
PAULISTANO
DE LONDRINA, PR**

PROTEJA-SE! USE SUA MÁSCARA.

otima
NOSSA PLATAFORMA É A CIDADE

P

X

[Signature]

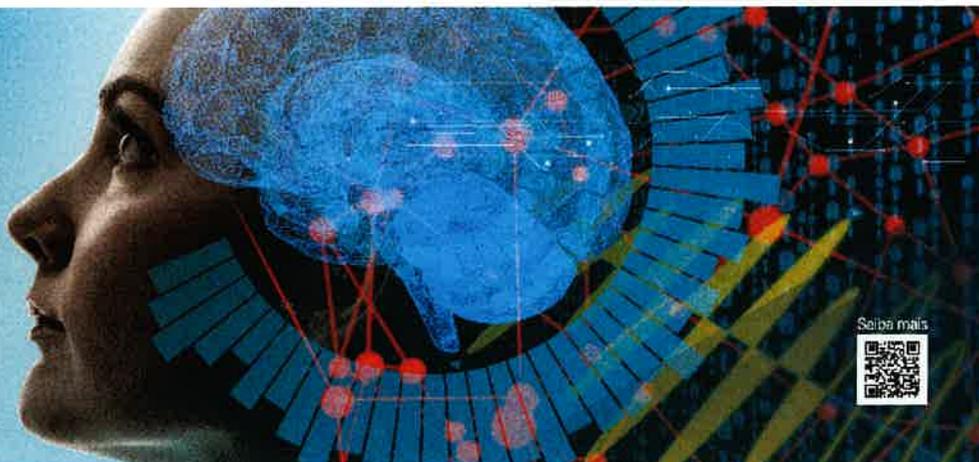
Agência: MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA.
Cliente: ORACLE DO BRASIL SISTEMAS LTDA
Peça: PAINEL DE AEROPORTO
Título: ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO
Formato: 796 CM X 196 CM
Produção: FEVEREIRO/2018
Veiculação: MARÇO/2018
Veículo: ELETROMIDIA

A Oracle é uma empresa multinacional de tecnologia e informática norte-americana especializada no desenvolvimento e comercialização de hardwares, softwares e banco de dados. Tem produtos inovadores e soluções para empresas de todos os tamanhos. E para divulgar o primeiro database autônomo do mundo, a Momentum criou uma campanha chamada "Transform your tomorrow, today". Nela, um painel um painel gigante impactava os usuários do aeroporto do Galeão, por meio desse conceito.

ORACLE[®]
Cloud

O primeiro database autônomo do mundo.

Automate Tomorrow, **Today**



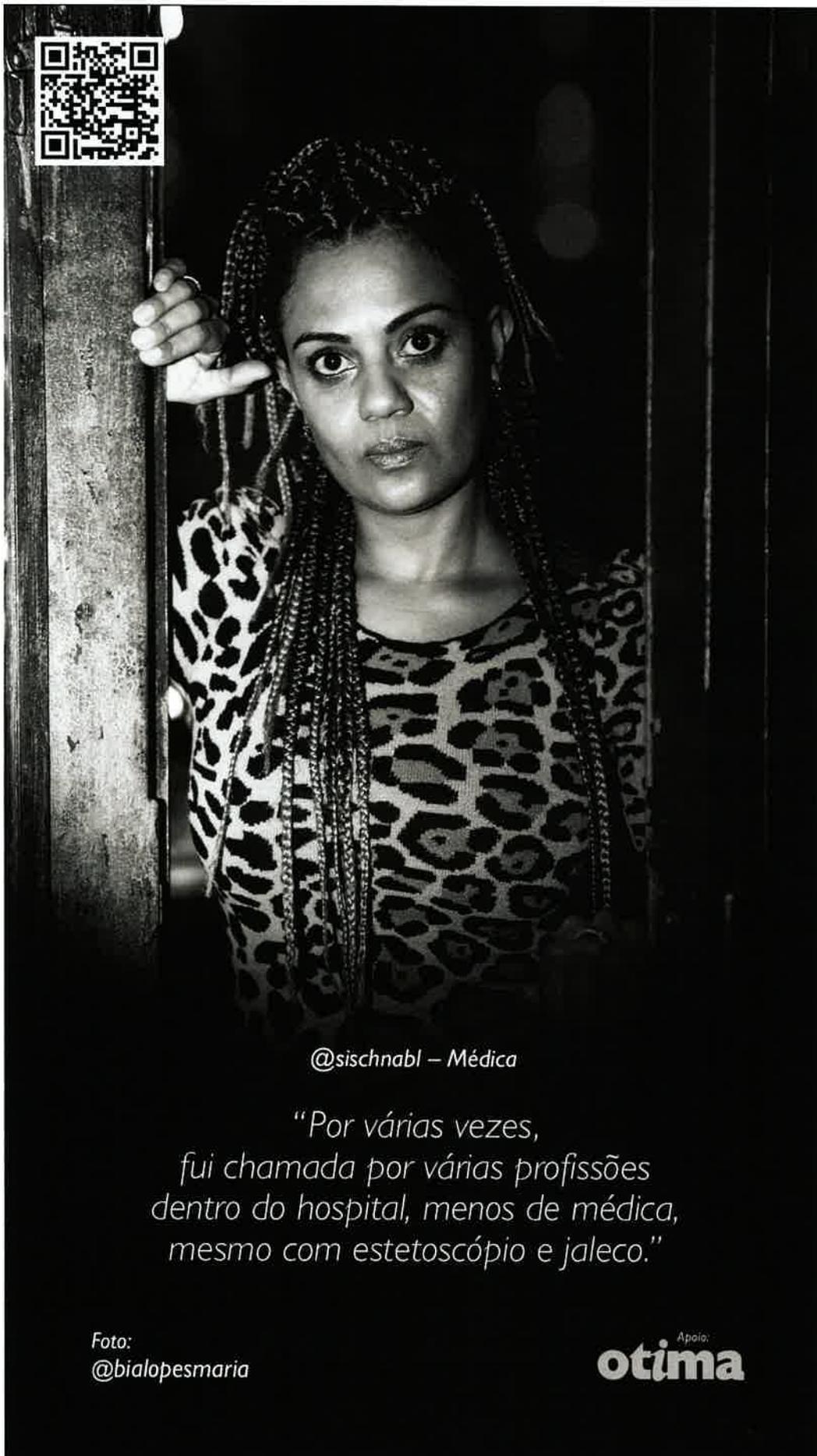
Saiba mais



Agência: MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA.
Cliente: OTIMA
Peça: OOH MOBILIÁRIO URBANO
Título: BLACK LIVES MATTER
Formato: DIGITAL 1080X1920 ESTÁTICO
Produção: MAIO/2020
Veiculação: JUNHO/2020
Veículo: OTIMA

Durante a campanha mundial do Black Lives Matter movimento ativista internacional com origem na comunidade afro-americana, que luta contra a violência direcionada às pessoas negras, foi realizada e veiculada pela Otima uma campanha local, com o mesmo nome, com objetivo de trazer para cá a reflexão e dar voz aos negros no combate ao racismo e à violência.





@sischnabl – Médica

*“Por várias vezes,
fui chamada por várias profissões
dentro do hospital, menos de médica,
mesmo com estetoscópio e jaleco.”*

Foto:
@bialopesmaria

Apoio:
otima

Agência: MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA.
Cliente: SEARA AL FRESCO
Peça: POST REDES SOCIAIS
Título: LINHA AL FRESCO
Formato: POST ESTÁTICO
Produção: AGOSTO/2020
Veiculação: SETEMBRO/2020 MARÇO/2021
Veículo: INSTAGRAM E FACEBOOK

Seara lançou uma nova marca no mercado, Al Fresco, que trazia a inovação por meio de uma tecnologia que permite preservar o sabor da comida resfriada e trazer para o dia a dia o gostinho da comida caseira, sem que ela precise ser congelada e ter conservantes. Nesse cenário a Momentum desenvolveu um trabalho de entendimento de categoria e de públicos-alvo e criou a campanha de lançamento da marca, que dialogava com a necessidade do consumidor em toda sua jornada. Da estratégia de comunicação, redes sociais a toda a mídia de performance.



linhaalfresco • Seguindo



linhaalfresco Para os amantes de massas, fica o questionamento: é mais gostoso um Cheddar cremoso como nosso Mac'n'Cheese ou um molho ao sugo com pedacinhos de tomate de verdade? 🏠🍅

4 sem



Curtido por carolciarleglio e outras 21 pessoas

11 DE FEVEREIRO



Adicione um comentário...

Publicar

Handwritten scribbles in blue and pink ink.

Handwritten letter 'P' in blue ink.

TERMO DE ENCERRAMENTO

A MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 04.690.161/0001-05, por meio de sua representante legal, lavra o presente Termo de Encerramento da Proposta Técnica – Outros – Repertório, proveniente da Concorrência nº 01/2021, processo SEGOV-PRC – 2020/03094.

São Paulo, 18 de março de 2021.



MARIA LAURA QUINTINO NICOTERO

SÓCIA - ADMINISTRADORA

RG nº 22.923.267-X SSP/SP - CPF/MF nº 107.443.958-95

MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA .

CNPJ 04.690.161/0001-05



