



**HOLD**  
COMUNICAÇÃO

**epertório**

**Rodízio?**  
**Só se for**  
**de pizza.**



Até o fim de 2019,  
água todo dia,  
toda hora.  
Em toda a cidade.



PREFEITURA DE  
**GUARULHOS**

[www.guarulhos.sp.gov.br](http://www.guarulhos.sp.gov.br)

Peça: Outdoor • Formato: 9x3m

f  
1  
X  
b



## FICHA TÉCNICA



Cliente: Prefeitura Municipal de Guarulhos  
Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.  
Peça: Outdoor  
Formato: 9x3m  
Título: Rodízio? Só se for de pizza!  
Data de Produção: Março de 2019  
Data de Veiculação: Março e Abril de 2019  
Produção: ANJ -Negócios Publicitários  
Exibidora: Placas - Recurso Próprio da Prefeitura Municipal

O problema da falta de água em Guarulhos é crônico e vem de longa data. Em 2017, a atual administração negociou o aumento de fornecimento de água para a cidade e 70% da população passou a ser abastecida diariamente, porém em esquema de revezamento.

Com a efetivação da concessão dos serviços do Saae (autarquia municipal de 50 anos) à Sabesp, atualmente, 700 mil pessoas já não participam do rodízio de água e até o final de 2019 esse problema será totalmente resolvido.

Para divulgar essa grande conquista, desenvolvemos uma campanha com conceito diferente e criativo. Relacionando o tão temido Rodízio, agora de forma positiva.

A campanha tem início em Fevereiro de 2019, inicialmente nas Redes Sociais e Canais Digitais da Prefeitura e teve sequência em diversas mídias on e off.



# Nós somos a fórmula

Ouvimos a todos com atenção, nos dedicamos na dose certa, para que sua confiança em nosso trabalho e o uso correto dos medicamentos sejam, antes de tudo, o melhor remédio.



Baixe gratuitamente o aplicativo Farmacêutico. Lá você encontra a farmácia certificada mais próxima e dicas importantes sobre o uso correto dos medicamentos

Disponível no Google play e na App Store





**CRF SP**  
CONSELHO REGIONAL DE FARMÁCIA DO ESTADO DE SÃO PAULO

**FARMACÊUTICO,**  
O PRINCÍPIO ATIVO DA SAÚDE.

[www.crfsp.org.br](http://www.crfsp.org.br)

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten mark]*  
*[Handwritten mark]*



## FICHA TÉCNICA

Cliente: Conselho Regional de Farmácia do Estado de São Paulo

Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.

Peça: Anúncio Jornal

Formato: 1 página - 29,7 cm x 52 cm

Título: Nós somos a Fórmula

Data de Produção: Abril de 2015

Data de Veiculação: Abril de 2015

Veículo: Jornal O Estado de S.Paulo

O ano de 2015 começou com boas conquistas para o Conselho Regional de Farmácia - SP. Derrubar a MP 653/2014 garantiu a presença do farmacêutico nas farmácias, sejam elas de médio e pequeno porte, trouxe confiança e posicionou muito bem o Conselho perante os farmacêuticos.

Mas depois da sensação de batalha vencida, os profissionais da classe não se sentiam totalmente valorizados. Desenvolvemos uma Campanha, com o Slogan "Farmacêutico - O Princípio Ativo da Saúde", veiculada em Janeiro de 2015. Na segunda fase da campanha, o slogan desenvolvido foi " Nós somos a Fórmula. Uma forte campanha de valorização do Farmacêutico que teve como objetivo fortalecer a autoestima enquanto profissional e reforçar sua importância frente às demandas de saúde da população.

www.crn3.org.br

*Mais colorido por fora*

*e você mais saudável por dentro*

**16 de outubro**  
**Dia Mundial da Alimentação**  
*#evitedesperdicio*

APOIANDO SEMPRE  
NUTRICIONISTAS  
E TÉCNICOS EM  
NUTRIÇÃO E DIETÉTICA

Uma homenagem  
**CRN3**  
CONSELHO REGIONAL DE  
NUTRICIONISTAS 3ª REGIÃO  
SP/MS

*Handwritten signature and initials in blue and red ink.*

## FIGHA TÉCNICA

Cliente: Conselho Regional de Nutricionistas da 3ª Região

Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.

Peça: Anúncio de Revista

Formato: 20,3 x 28cm

Título: Mais colorido por fora, você mais saudável por dentro.

Data de Produção: Setembro de 2019

Data de Veiculação: Outubro de 2019

Veículo: Revista Passaredo



O Dia Mundial da Alimentação foi criado com intuito de desenvolver uma reflexão do quadro atual da alimentação. O que buscamos com a campanha “Mais colorido por fora e você mais saudável por dentro” foi despertar uma reflexão sobre hábitos alimentares e desperdício. Utilizamos como imagem uma pessoa tirando foto de uma refeição bem colorida, com verduras, proteína e saladas. A nossa campanha partiu da ideia de que pessoas gostam de compartilhar suas experiências gastronômicas com outras. Ressaltamos a importância de uma alimentação balanceada de forma criativa e atual. Incluímos ainda nas peças o selo “Apoiando sempre nutricionistas e técnicos em nutrição dietética” e a hashtag #evitedesperdício.

vittaresidencial.com.br

  
**EU VIVO  
MEU PRÓPRIO  
FILME AQUI**

  
**vitta**  
Residencial

**#Sou  
vitta**

**SETEMBRO MÊS DO CLIENTE**



Peça: Outdoor • Formato: 9 x 3cm





### FICHA TÉCNICA

Cliente: Vitta Residencial  
Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.  
Peça: Outdoor  
Formato: 3m x 9m  
Título: Eu vivo meu próprio filme aqui  
Data de Produção: Agosto de 2019  
Data de Veiculação: Agosto e Setembro de 2019  
Veículo: Placas em Ribeirão Preto e Região - Painel Painéis

Para comemorar o Dia do Cliente, comemorado em 15 de Setembro, desenvolvemos a Campanha "Eu vivo meu próprio filme aqui", associada a ações paralelas como exibição de filmes para os clientes da Vitta. Além do outdoor, outras peças On e Off foram produzidas.

Nas áreas onde foram exibidos os filmes, desenvolvemos peças como Backdrop e Cartazes linkando personagens reais dos condomínios e títulos que remeteram a filmes.

# O mundo todo passa por Guarulhos



**1.365.899**  
Habitantes

**4º** MAIOR PIB  
do Estado de  
São Paulo  
(4th largest GDP in  
São Paulo State)

**13º**  
MAIOR  
PIB do Brasil  
(13th largest GDP  
in Brazil)

**MAIOR  
TERMINAL  
DE CARGAS  
do Brasil**

Largest cargo  
terminal in Brazil

**90**  
Km

do Porto  
de Santos  
(56 miles from the  
Port of Santos)

**58.522**  
Empreendedores  
Individuais  
(Individual entrepreneurs)



**Smart City. Todo mundo pode ir mais longe, se superar e ser o que quiser.**

Guarulhos decola à frente, todos os dias, na pista da transformação. A cidade iniciou um complexo e importante voo para se tornar uma Smart City e assumir posto de cidade inteligente.

As iniciativas alinhadas à tecnologia já pousam com frequência no município e entre as principais está a instalação de um Parque Tecnológico, que abrigará institutos de pesquisa, empresas de logística, indústrias farmacêuticas, estrutura de serviços comerciais, escritórios e moradia temporária para pesquisadores.

A Agência Francesa de Desenvolvimento (AFD), que está estudando a implantação de VLT (Veículo Leve Sobre Trilhos) na cidade, também entra como parceira neste projeto.

Guarulhos acredita na tecnologia e trabalha para alçar voos ainda maiores, sempre pensando em inovações que melhorem a cidade para a população, desde aplicativos para segurança em transportes públicos, até a implantação de Big Data, que agrupará os dados de gestão do município.

*Na cidade onde o movimento é constante, os sonhos são infinitos.*



www.guarulhos.sp.gov.br

*Handwritten signatures and marks in blue and red ink.*



## FICHA TÉCNICA

Cliente: Prefeitura Municipal de Guarulhos  
Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.  
Peça: Anúncio de Revista  
Formato: 1 página - 20,8 x 27,5 cm  
Título: O Mundo todo passa por Guarulhos  
Data de Produção: Março de 2019  
Data de Veiculação: Março de 2019  
Veículo: Revista Lide Editora Ltda / Sao Paulo

O que buscamos com esse anúncio foi fortalecer a imagem da Prefeitura de Guarulhos, destacando os pontos positivos da cidade e ressaltando a utilização da tecnologia para melhorar o seu desenvolvimento. O objetivo foi expor as iniciativas da gestão para que o município se torne uma Smart City. Termo atribuído a uma cidade inteligente, criativa e sustentável, que faz uso da tecnologia em seu processo de planejamento, com a participação dos cidadãos.

vittaresidencial.com.br

O novo nasce todo dia. Para ressignificar sonhos e construir oportunidades. Nos últimos 10 anos vivenciar o novo foi a escolha de mais de 10 mil famílias, que juntas com a gente planejaram, acreditaram e se realizaram.

Abrir a porta para a mudança pode não ser fácil, mas isso é o que nos move e o que nos trouxe a esse lugar. Um lugar onde a felicidade é de tirar o fôlego, onde nenhum dia é igual ao outro.

A gente não sabe o que vem pela frente, mas já sabe aonde quer chegar. Afinal, se o futuro é uma caixinha, as escolhas de hoje estarão dentro dela amanhã.

E nós escolhemos seguir, inovando, sonhando e ressignificando.

Vitta 10 anos.  
Viva o extraordinário.

O NOVO nasce  
para MUDAR

#seja  
vitta

  
vitta  
Residencial

TH HOLD  
COMUNICAÇÃO

Peça: Anúncio de Revista • Formato: 20,8 x 27,5 cm

## FICHA TÉCNICA

Cliente: Vitta Residencial  
Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.  
Peça: Anúncio de Revista  
Formato: 20,8 x 27,5 cm  
Título: O Novo nasce para mudar  
Veículo: Revide  
Data de Produção: Dezembro de 2019  
Data de Veiculação: Janeiro e Fevereiro de 2020

Para celebrar os 10 anos da empresa Vitta Residencial, elaboramos uma macrocampanha que se estenderá por todo ano de 2020. Com o conceito de ressignificar os sonhos, as peças retratam o dia a dia de quem vive nos residenciais construídos pela Vitta. Com a chamada “O novo nasce para mudar”, retratamos momentos únicos, de forma muito despojada e verdadeira, com um visual colorido e pra cima. A ideia principal se baseia no sentimento de viver o novo todos os dias, de mudar, de acreditar junto, de se inspirar. Essencialmente, abrir as portas para a mudança. Um mergulho na felicidade resume bem esse anúncio. A cena da menina pulando na água, entre outras, compõe ainda trechos do filme institucional e outras peças.



Pega: Cartaz • Formato: 42 x 59,4 cm



**Redobrar a atenção, redobra a**  
*segurança*

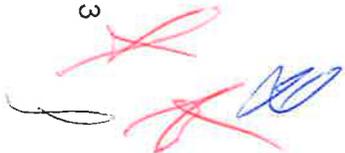
Quando você toma todos os cuidados necessários para se proteger da **Covid-19**, protege também pessoas próximas, que você convive no dia a dia.

Para voltar às atividades escolares e de ensino, estes cuidados são essenciais e devem ser redobrados.

São recomendações simples mas que fazem uma grande diferença na prevenção da transmissão do vírus. Veja algumas abaixo.

-  Distanciamento social de 1 metro.
-  Use máscara limpa.
-  Higienize bem as mãos.

[sertaozinho.sp.gov.br](http://sertaozinho.sp.gov.br) Prefeitura de **SERTÃOZINHO** 



## FICHA TÉCNICA

Cliente: Prefeitura Municipal de Sertãozinho  
Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.

Peça: Cartaz

Formato: A2 - 42 x 59,4 cm

Título: Redobrar a atenção, redobra a esperança

Data de Produção: Fevereiro de 2021

Data de Veiculação: Março de 2021

Cartaz - Fixados em Prédios públicos



Em fevereiro de 2021, o Brasil completou 1 ano desde o primeiro caso da pandemia de Covid-19 no país. Neste ano, muita coisa mudou na sociedade, na economia e na administração pública. A comunicação passou a ser instrumento crucial para educar e informar a população sobre a situação da pandemia nas diversas cidades e estados, com destaque para o início da campanha de vacinação, que trouxe esperança a milhões de brasileiros. No entanto, o início da imunização não anulou a necessidade de reforçar a proteção por meio do uso de máscara, respeito ao distanciamento e higienização constante, uma vez a vacinação se estende por longos períodos, dependendo de mais de uma dose para ser eficaz. Esta campanha publicitária foi elaborada para trazer otimismo pela vacinação e também para manter o pé no chão quanto aos cuidados necessários durante a pandemia. Para isso, criamos peças com três enfoques distintos: uma com uma criança com a chamada “Redobrar a atenção, redobra a segurança”, outra com um idoso com a chamada “Redobrar a atenção, redobra a esperança” e, por fim, com personagem adulto com chamada “Redobrar a atenção, redobra o respeito”. Cada um deles relacionados com a fase da vida. A campanha foi veiculada por meio de cartazes, outdoors, busdoors, spots em rádios e anúncios de jornais.

© HOLD

**Tal pai**

**Tal filho**

www.critfsp.gov.br

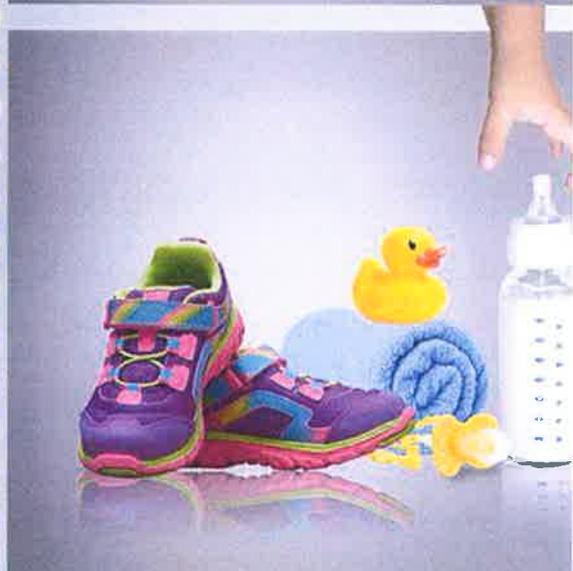
f i t

**Dia dos Pais**  
22 de agosto

CONDOMÍNIO  
FORÇA ESMOVS  
A PROFISSÃO

CREFA/SP





## FICHA TÉCNICA

Cliente: Conselho Regional de Educação Física da 4ª região do Estado de São Paulo

Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.

Peça: Cover - Redes Sociais

Formato: 1600px x 573px

Título: Tal Pai, Tal Filho

Data de Produção: Agosto de 2019

Data de Veiculação: Agosto de 2019

Veículo: Redes Sociais do CREF4/SP

Na data em que se celebra o Dia dos Pais, elaboramos peças para Internet com o objetivo de homenagear os pais inscritos no Conselho Regional de Educação Física da 4ª Região, assim como a população no geral. A imagem do tênis do pai ao lado do tênis do filho e os acessórios diferentes para cada um segue o conceito de que ser pai é ser exemplo, desde sempre. É importante destacar que alcançamos um alto desempenho nas redes sociais, com excelente engajamento, curtidas, comentários e compartilhamentos.



Peça: Filme 30"



## FICHA TÉCNICA

Cliente: Vitta Residencial  
Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.  
Peça: Filme  
Formato: 30"  
Título: Vitta 10 anos  
Veículo: EPTV Ribeirão  
Data de Produção: Novembro de 2019  
Data de Veiculação: Janeiro de 2020

A Vitta Residencial completa 10 anos em 2020, e esse marco vai ser comemorado durante o ano todo com uma macrocampanha que teve início no Natal e no Ano Novo de 2019 com uma conexão entre esses três acontecimentos de forma linear e evolutivo. Para essa campanha, trabalhamos o sentimento, mas destacando um conceito forte, que é ter coragem para viver novas histórias. Além de mostrar cenas em família, procuramos evidenciar pessoas em momentos marcantes da vida, como a criança dando seus primeiros passos, a jovem decidindo a cor nova da parede, o menino andando de bicicleta pela primeira vez sem rodinha. A ideia foi transmitir o conceito de que o novo nasce do desafio. Além do filme, desenvolvemos diversas peças para meios de comunicação on e off.



Peça: Filme 60"

*[Handwritten signatures and initials in red and blue ink]*

## FICHA TÉCNICA

Cliente: Prefeitura Municipal de Sertãozinho  
Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.  
Peça: Filme  
Formato: 60"  
Título: Sertãozinho 124 anos  
Data de Produção: Novembro de 2020  
Data de Veiculação: Dezembro 2020  
Veículo: Globo / SBT / Record / Clube

Para celebrar os 124 anos da cidade de Sertãozinho, elaboramos uma campanha para a Prefeitura com o objetivo de evidenciar as conquistas do município na atual gestão. A ideia foi destacar a cidade como referência na região em vários segmentos: no acolhimento social, na saúde, na educação, na economia. E não só isso, mas também é pioneira na região no cuidado com os animais e no investimento em sustentabilidade. Produzimos um filme com cenas emotivas, reforçando a mensagem de que administração atua com compromisso com o desenvolvimento da cidade e o futuro dos seus moradores.





*[Handwritten signature]*  
18.03.2024

# HOLD

COMUNICAÇÃO

AV. ANTÔNIO DIEDERICHSEN, 573  
CEP 14020-240 · RIBEIRÃO PRETO · SP  
16. 3621 6000  
[www.holdcomunicacao.com.br](http://www.holdcomunicacao.com.br)