

INVÓLUCRO Nº 3 - OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 01/2021

Proposta Técnica: Repertório

Z515 Propaganda Ltda. - CNPJ nº 22.568.667/0001-28

Z515

P R O P A G A N D A

5.8. REPERTÓRIO



FICHAS TÉCNICAS E APRESENTAÇÕES SUCINTAS**FILME TV (ANEXO)****Ficha técnica****Licitante:** Z515 Propaganda Ltda.**Cliente:** Caoa Montadora de Veículos Ltda.**Produto:** Tiggo 7**Espécie:** Filme TV**Duração:** 30"**Título:** Casal**Data de produção:** 15/fevereiro/2019**Período de veiculação:** 15 março a 2 de maio/2019**Veículos:** Globo e GloboNews**Apresentação sucinta**

Após os lançamentos dos novos Tiggo 2 e Tiggo 5X, a Caoa Chery entrou definitivamente no segmento de carros premium, ao lançar o Tiggo 7. Seguindo a estratégia de varejo e de comunicação continuada da marca, a campanha de lançamento reforçou o mote Conforto, Tecnologia, Requite e Sofisticação. E os resultados vieram rapidamente. O Tiggo 7, juntamente com os demais modelos da marca, ajudou a Caoa Chery a conquistar a 14ª posição no ranking de montadoras brasileiras, com um aumento de 276% das vendas, no primeiro semestre de 2019, em comparação ao primeiro semestre de 2018.

FILME TV (ANEXO)**Ficha técnica****Licitante:** Z515 Propaganda Ltda.**Cliente:** Casa Suíça Indústria Alimentícia Ltda.**Produto:** Panettone**Espécie:** Filme TV**Duração:** 60"**Título:** Fofó**Data de produção:** 29 outubro/2018**Período de veiculação:** novembro e dezembro/2018**Veículos:** Globo e Band**Apresentação sucinta**

A Casa Suíça sempre foi uma marca reconhecida por produzir bolos. Mas era necessário agora começar um processo para mudar essa percepção para uma marca que também fabrica panetones. Aproveitando a época de Natal, a campanha foi idealizada sob o mote "Se é da Casa, É Muito Mais." A campanha também foi um marco para a marca Casa Suíça. Foi a primeira campanha estratégica de mídia de massa da marca e isso ajudou a marca a entrar em um novo patamar de comunicação e de relacionamento da empresa com seus clientes.

FILME TV (ANEXO)**Ficha técnica****Licitante:** Z515 Propaganda Ltda.**Cliente:** Gafisa**Produto:** Moov**Espécie:** Filme**Duração:** 30"**Título:** Moov**Data de produção:** junho/2017**Período de veiculação:** junho/2017 e julho/2017**Veículos:** Globo e Band**Apresentação sucinta**

Moov é a nova marca da Gafisa. O foco da marca são empreendimentos de entrada (entre R\$150.000 e R\$500.000) em bairros privilegiados. Para lançar a marca, criamos o mote "Dê um MOOV na sua vida". Com uma linguagem jovem e contemporânea, o conceito da campanha é demonstrar as pessoas que ao adquirir um MOOV, elas estarão dando um grande passo na vida. A campanha performou muito bem. No primeiro lançamento da marca, em Guarulhos aconteceram 150 vendas no primeiro final de semana.

FILME TV (ANEXO)**Ficha técnica****Licitante:** Z515 Propaganda Ltda.**Cliente:** Cambuci S/A (Penalty)**Produto:** Institucional**Espécie:** Filme**Duração:** 60"**Título:** Liga**Data de produção:** janeiro/2017**Período de veiculação:** 05/fevereiro/2017 a 20/fevereiro/2017**Veículos:** SporTV**Apresentação sucinta**

"Liga o Melhor do Esporte", esse é o novo posicionamento da marca Penalty. Em um mercado onde os principais concorrentes focam a comunicação nos "desafios individuais" embasados em seus atletas patrocinados, a Penalty focou na coletividade. A estratégia foi embasada no principal produto da marca, a bola. Com o tema "Onde tem Penalty tem Liga" o filme mostra diversos momentos de atletas amadores praticando esporte e conta com uma trilha contemporânea. O filme termina com o Pine convidando as pessoas: "Vem pensar grande com a gente."

FILME TV (ANEXO)

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: VULT Comércio de Cosméticos Ltda.

Produto: Maquiagem - Campanha: #VocêDoSeuJeito

Espécie: Filme TV

Duração: 30"

Título: Você do Seu Jeito

Data de produção: 04/dezembro/2018

Período de veiculação: dezembro/2018

Veículos: Globo, Record e SBT

Apresentação sucinta

A Vult é a marca com o perfil de público mais popular do grupo Boticário. São produtos de qualidade em mais de 35 mil pontos de venda pelo Brasil, e tudo isso por um preço mais acessível. E, até por isso, faltava para a marca Vult um maior reconhecimento e uma maior relevância. A campanha "Você do Seu Jeito" veio justamente para enaltecer a marca por meio da valorização dos seus consumidores. A estratégia foi ressaltar todo esse jeito de ser desses consumidores como, por exemplo, o protagonismo feminino, a diversidade e a inclusão. E para representar esse jeito de ser desse público, a campanha utilizou celebridades e blogueiras de relevância que conversassem diretamente com eles. Na TV, a protagonista foi a atriz Giovanna Antonelli. E os resultados vieram. A comunicação contribuiu para a marca Vult estar em 4º lugar no Top of Mind do segmento de maquiagem.

RÁDIO (ANEXO)

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Moovit Carpool

Produto: Carpool

Espécie: Spot Rádio

Duração: 30"

Título: Moovit Carpool. Conectando Destinos.

Data de produção: agosto/2017 a setembro/2017

Período de veiculação: agosto a dezembro/2017

Veículo: Rádio 89 FM

Apresentação sucinta

A Moovit é uma marca israelense que tem como DNA a melhora da mobilidade urbana. Em 2017 eles lançaram o produto Carpool que funciona como um aplicativo de caronas. Nosso desafio era comunicar essa inovação e trazer para a realidade brasileira esse novo serviço. O conceito "Conectando Destinos" gerou uma grande empatia com o público o que trouxe um resultado imediato: 450% de crescimento em downloads e cadastros.

ANÚNCIO JORNAL (ANEXO)

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Marfrig Global Foods S.A.

Espécie: Anúncio jornal

Dimensões originais: 61,4 cm x 52 cm

Título: Vem aí Burger Vegetal. Sabor Animal

Data de produção: agosto/2019

Período de veiculação: 06/agosto/2019

Veículos: Jornais: O Estado de SP, Folha de SP, Valor Econômico, O Globo e Correio Braziliense.

Apresentação sucinta

O lançamento do hamburger 100% vegetal pela maior produtora de hamburgueres de origem animal foi um divisor de águas na Marfrig. E a campanha sob o conceito “100% vegetal com sabor animal!” se utilizou de um famoso jargão da língua portuguesa para valorizar o sabor do seu produto. Ao mesmo tempo, com o foco no público flexitariano, a campanha ressaltava que a opção de escolher o hamburger de origem animal ou vegetal é totalmente livre e deve ser feita pelo consumidor se assim ele quiser. E a campanha contribuiu com a valorização das ações da Marfrig. No dia do lançamento do hamburger vegetal, e logo após a Marfrig anunciar o novo produto, suas ações tiveram forte alta de 7,56%.

ANÚNCIO REVISTA (ANEXO)

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: SK Realty Empreendimentos Imobiliários Ltda.

Espécie: Anúncio

Dimensões originais: 20,2 cm x 26,6 cm

Título: Quando Design e Arquitetura....

Data de produção: 20 de setembro/2018

Período de veiculação: outubro e novembro/2018

Veículos: Revistas Rich, GQ, Folha de SP e Estado de SP

Apresentação sucinta

O nome Float (flutuar em inglês) surgiu a partir de uma característica arquitetônica marcante, os apartamentos não se tocam e parecem flutuar na fachada. E para reforçar o altíssimo padrão do empreendimento foi criado o mote “Você acima de tudo”, que buscou gerar identificação com um público exigente e que reconhece o valor de uma obra arquitetônica assinada. A comunicação gerou mais de mil leads e tornou um projeto uma referência para o mercado.

ANÚNCIO JORNAL SEQUENCIAL (ANEXO)

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Caoa Chery

Produto: Institucional

Espécie: Anúncio jornal

Dimensões originais: 29,7 cm x 52 cm

Título: Nasce um Gigante Brasileiro

Data de produção: 10 novembro/2017

Período de veiculação: 12 novembro/ 2017

Veículos: Jornais: Folha de SP, OESP, O Globo, Correio Braziliense, Correio da Paraíba, Diário de Pernambuco, Folha de Pernambuco, Valor Econômico e Popular de Goiás. Revistas: Veja, Exame, Época, Isto É e Isto É Dinheiro

Apresentação sucinta

A Caoa, maior conglomerado de distribuição e fabricação de automóveis da América Latina, e a Chery, maior exportadora de veículos chineses, se unem em acordo histórico de cooperação para lançar a Caoa Chery, nova montadora 100% nacional. Nessa campanha, o desafio era comunicar o nascimento de uma empresa única e 100% brasileira derivada da união das duas marcas ou como posicionamos: "Um gigante do Brasil para o mundo".

Além disso, o começo de uma nova história na indústria automotiva brasileira. O meio de comunicação utilizado foi o impresso, onde criamos e veiculamos anúncios sequenciais nos maiores títulos de jornais e revistas. Os sequenciais eram sempre compostos por uma página comunicando o nascimento desse gigante e levando o leitor para mais duas páginas, ambas mostrando partes dos carros que serão lançados no Brasil, além das duas fábricas e da marca nova, a Caoa Chery. A repercussão foi gigantesca, pois foi o comunicado oficial da marca, já que a imprensa já "especulava" a união das duas marcas há alguns meses.

MÍDIA EXTERIOR/ABRIGO DE ÔNIBUS (ANEXO)

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: DKT do Brasil Produtos de Uso Pessoal Ltda. (Prudence)

Produto: Prudence (Camisinha)

Espécie: Abrigo de ônibus

Título: Essa fantasia é coisa fina

Dimensões originais: 2,38m x 1,12m

Data de produção: fevereiro/2017

Período de veiculação: fevereiro/2017

Veículos: 200 Faces - Eletromídia

Apresentação sucinta


Carnaval é uma época em que a venda de preservativos cresce significativamente e São

Paulo se tornou nos últimos anos um grande polo de foliões principalmente por conta da ascensão do carnaval de rua da cidade. Para posicionar a marca Prudence, criamos uma campanha em mídia exterior (CPTM), onde juntamos os principais atributos de cada produto da linha com o tema Carnaval. A campanha foi um sucesso e tornou a Prudence líder de vendas na capital paulista

Página de encerramento

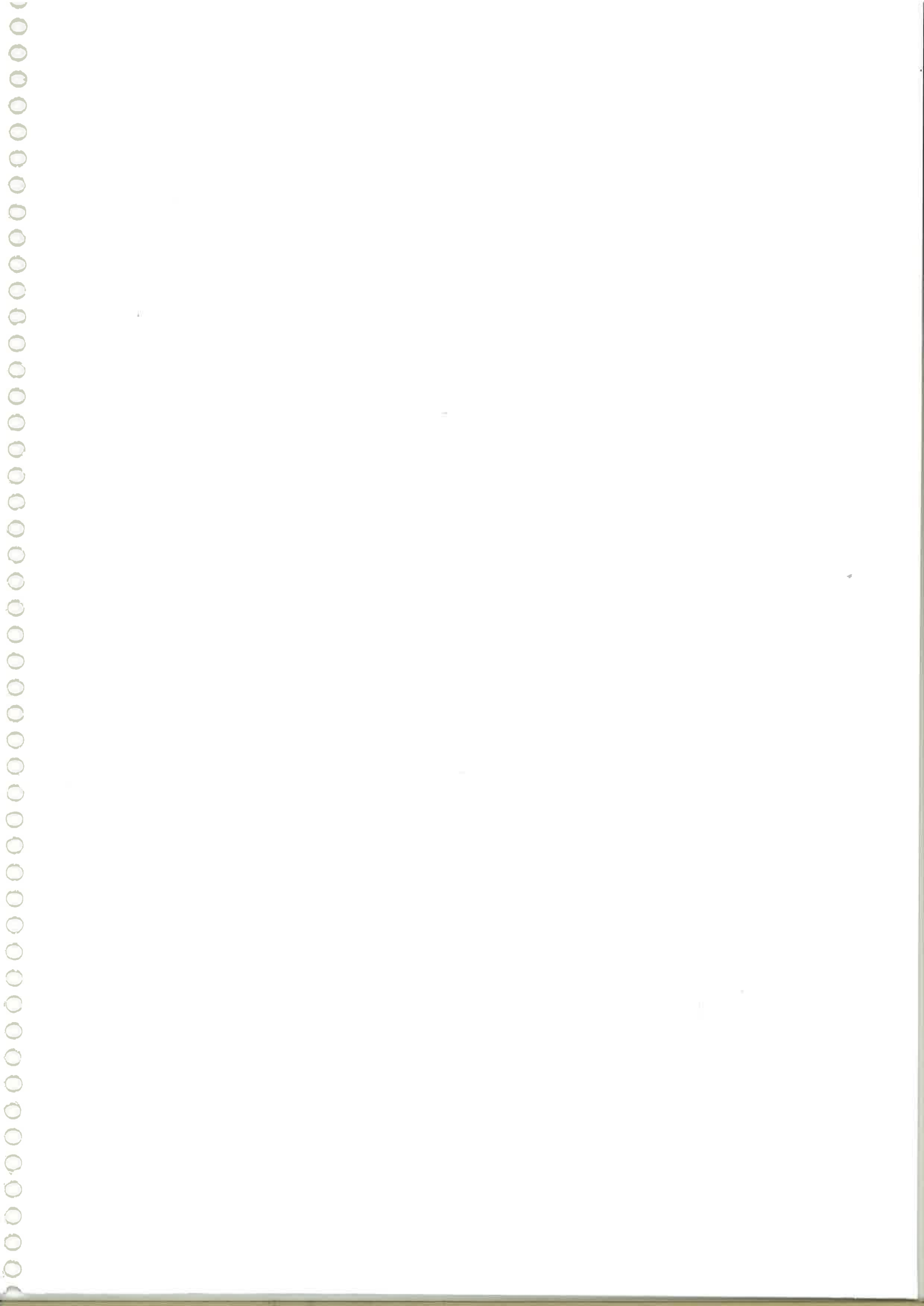
Este caderno contém 08 páginas incluindo esta.
Inicia-se na página 1 e termina na página 08.

São Paulo, 18 de março de 2021.
Z515 Propaganda Ltda.



Antônio Flávio Pereira Nara
Sócio-diretor
RG 7.883.952 SSP/SP





REPERTÓRIO/ANÚNCIO JORNAL
CLIENTE: MARFRIG GLOBAL FOODS S/A
TÍTULO: VEM AÍ BURGER VEGETAL. SABOR ANIMAL



MARFRIG FECHA ACORDO PARA PRODUIR HAMBÚRGUER VEGETAL.

SÓ A MAIOR PRODUTORA DE HAMBÚRGUER DO MUNDO, QUE ATENDE OS CLIENTES MAIS EXIGENTES, PODE PRODUIR EM ESCALA HAMBÚRGUER VEGETAL COM SABOR ANIMAL.

A Marfrig Global Foods, uma das líderes globais em carne bovina e a maior produtora de hambúrguer do mundo, fechou um acordo com a Archer Daniels Midland Company (ADM), uma das maiores processadoras agrícolas e fornecedoras de ingredientes alimentícios do mundo, para produção e comercialização de produtos à base de proteína vegetal.

A ADM fornecerá a principal matéria-prima utilizada no processo, além de uma estrutura avançada de P&D, ingredientes naturais e soluções tecnológicas para antecipar tendências da indústria e atender às necessidades dos clientes. Juntas, Marfrig e ADM trabalharão para desenvolver um hambúrguer 100% vegetal com sabor e textura incrivelmente similares aos da carne.



Z515
PROPAGANDA

REPERTÓRIO/ANÚNCIO JORNAL

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Marfrig Global Foods S.A.

Espécie: Anúncio jornal

Dimensões originais: 61,4 cm x 52 cm

Título: Vem aí Burger Vegetal. Sabor Animal

Data de produção: agosto/2019

Período de veiculação: 06/agosto/2019

Veículos: Jornais: O Estado de SP, Folha de SP,
Valor Econômico, O Globo e Correio Braziliense.

REPERTÓRIO/ANÚNCIO REVISTA
CLIENTE: SK REALTY EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA.
TÍTULO: QUANDO DESIGN E ARQUITETURA

VILA OLÍMPIA

Z515

QUANDO DESIGN E ARQUITETURA
SÃO LEVADOS A SÉRIO, NASCE
UM PROJETO FORA DE SÉRIE.

FLOAT
BY yoo



61 A 138 M² | 1 E 2 SUÍTES
VOCÊ ACIMA DE TUDO.



Perspectiva ilustrada da cobertura

RUA CEL. JOAQUIM FERREIRA LOBO, 337
11 3181-5957

FLOAT.SKR.COM.BR

REALIZAÇÃO E CONSTRUÇÃO

SKR
SKR.COM.BR

Incorporação registrada sob o n. R.5 da matrícula n. 190.465, em 5/10/2018, pelo 4º Cartório de Registro de Imóveis de São Paulo. Incorporadora responsável: SK Joaquim Ferreira Lobo Empreendimentos Imobiliários SPE Ltda. SKR. Al. Ministro Rocha Azevedo, 456 - 12º andar - CEP 01410-000 - São Paulo - SP. Creci SKR Consultoria Imobiliária Ltda.: J32094 - Creci Seiller: JO17592. Todas as imagens são meramente ilustrativas e apresentam sugestões de decoração. Os móveis são de dimensões comerciais e não são parte integrante do contrato e do memorial descritivo. Projeto executivo em desenvolvimento, poderão sofrer pequenas alterações durante as compatibilizações técnicas.

X



REPERTÓRIO/ANÚNCIO REVISTA

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: SK Realty Empreendimentos Imobiliários Ltda.

Espécie: Anúncio

Dimensões originais: 20,2 cm x 26,6 cm

Título: Quando Design e Arquitetura....

Data de produção: 20 de setembro/2018

Período de veiculação: outubro e novembro/2018

Veículos: Revistas Rich, GQ, Folha de SP e Estado de SP

Two handwritten signatures in blue ink, one above the other, located to the right of the technical specifications.

②

Página dupla

Página dupla



**CAOA CHERY.
NASCE UM
GIGANTE
BRASILEIRO.**

This advertisement features a dark background with various car components like headlights, a grille, a steering wheel, and a dashboard. The headline is written in large, bold, white letters.



**COMEÇA UMA
NOVA HISTÓRIA
NA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA
DO BRASIL.**

A INDÚSTRIA AUTOMOTIVA DO PAÍS ATRAIU UM NOVO PATAMAR: A FORÇA E A TRADIÇÃO DA CADA SE UNEM AO PRECÍZ DA TECNOLOGIA CHINESA PARA FORMAR A GRANDE MONTADORA BRASILEIRA DE AUTOMÓVEIS, CAO A CHERY, UM GIGANTE QUE JÁ NASCEU COM DUAS FÁBRICAS PRONTAS PARA GERAR MAIS EMPREGOS E CRESCIMENTO. PREPARE-SE: A NOVA CAO A CHERY VAI SURPREENDER O MUNDO PELA QUALIDADE, TECNOLOGIA E DESIGN DOS SEUS CARROS.

CAOA CHERY
UM GIGANTE DO BRASIL PARA O MUNDO.

FÁBRICA ANÁPOLIS - GO FÁBRICA JACAREÍ - SP

This advertisement features a dark background with car parts, a car silhouette, and two factory images. The headline is written in large, bold, white letters. The CAO A CHERY logo is prominently displayed.

*

REPERTÓRIO/ANÚNCIO JORNAL

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Caoa Chery

Produto: Institucional

Espécie: Anúncio jornal

Dimensões originais: 29,7 cm X 52 cm

Título: Nasce um Gigante Brasileiro.

Data de produção: 10 de novembro de 2017

Período de veiculação: 12 de novembro de 2017

Veículos: Jornais Folha de SP, OESP, O Globo, Correio Braziliense, Correio da Paraíba, Diário de Pernambuco, Folha de Pernambuco, Valor Econômico e Popular de Goiás. Revistas: Veja, Exame, Época, Isto É e Isto É Dinheiro.

Z515

PROPAGANDA

Handwritten signature

REPERTÓRIO/MÍDIA EXTERIOR/ABRIGO DE ÔNIBUS
CLIENTE: DKT DO BRASIL PRODUTOS DE USO PESSOAL (PRUDENCE)
TÍTULO: ESSA FANTASIA É COISA FINA

12



A

Z515
PROPAGANDA

REPERTÓRIO/MIDIA EXTERIOR - ABRIGO DE ÔNIBUS

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: DKT do Brasil Produtos de Uso Pessoal Ltda. (Prudence)

Produto: Prudence (Camisinha)

Espécie: Abrigo de Ônibus

Dimensões originais: 2,38m x 1,12m

Título: Essa fantasia é coisa fina.

Data de produção: fevereiro/2017

Período de veiculação: fevereiro/2017

Veículos: 200 Faces – Eletromídia



REPERTÓRIO - RÁDIO

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Moovit Carpool

Produto: Carpool

Espécie: Spot Rádio

Duração: 30"

Título: Moovit Carpool.

Conectando Destinos.

Data de produção:

agosto/2017 a setembro/2017

Período de veiculação:

agosto a dezembro/2017

Veículos: Rádio 89 FM



REPERTÓRIO - FILMES/TV

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.
Cliente: Caca Montadora de Veículos Ltda. **Produto:** Tiggo 7
Espécie: Filme TV
Duração: 30"
Título: Casal
Data de produção: 15/fevereiro/2019
Período de veiculação: 15 março a 2 de maio/2019
Veículos: Globo e GloboNews

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.
Cliente: Gafisa
Produto: Moov
Espécie: Filme
Duração: 30"
Título: Moov
Data de produção: junho/2017
Período de veiculação: junho/2017 e julho/2017
Veículos: Globo e Band
Período de veiculação: dezembro/2018
Veículos: Globo, Record e SBT

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.
Cliente: Vult Comércio de Cosméticos Ltda.
Produto: Maquiagem - Campanha: #VocêDoSeuJeito
Espécie: Filme TV
Duração: 30"
Título: Você do Seu Jeito
Data de produção: 04/dezembro/2018
Período de veiculação: dezembro/2018
Veículos: Globo, Record e SBT

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.
Cliente: Casa Suíça Indústria Alimentícia Ltda.
Produto: Panettone
Espécie: Filme TV
Duração: 60"
Título: Fofo
Data de produção: 29 outubro/2018
Período de veiculação: novembro e dezembro/2018
Veículos: Globo e Band
de comunicação e de relacionamento da empresa com seus clientes.

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.
Cliente: Cambuci S/A (Penalty) **Produto:** Institucional
Espécie: Filme
Duração: 60"
Título: Liga
Data de produção: janeiro/2017
Período de veiculação: 05/fevereiro/2017 a 20/fevereiro/2017
Veículos: SporTV

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.
Cliente: Caca Montadora de Veículos Ltda.
Produto: Tiggo 7
Espécie: Filme TV
Duração: 30"
Título: Casal

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.
Cliente: Gafisa
Produto: Moov
Espécie: Filme
Duração: 30"
Título: Moov

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.
Cliente: VULT Comércio de Cosméticos Ltda.
Produto: Maquiagem - Campanha: #VocêDoSeuJeito
Espécie: Filme TV
Duração: 30"
Título: Você do Seu Jeito

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.
Cliente: Casa Suíça Indústria Alimentícia Ltda.
Produto: Panettone
Espécie: Filme TV
Duração: 60"
Título: Fofo

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.
Cliente: Cambuci S/A (Penalty) **Produto:** Institucional
Espécie: Filme
Duração: 60"
Título: Liga

Z515

PROPAGANDA

REPERTÓRIO/FILMES