

LICITANTE: APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO ANDRÉ AGUADO

TOTAL DE PONTOS:

1

Ass.:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC	IO CRIATIVO (0 a 50 pon	tos)
SUBQUESITO 1: Raciocinio	Básico .	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre 	0: não atende	
desafio e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco	8,00
c) Relevância dos resultados apresentados,	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de I	Relacionamento com a Midia	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 3: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende medianamente	7,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a serem de	senvolvidas pela contratada	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 2: atende pouço	
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	4,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
SUBGUESITO 4: Plano de Ação: Materiai:		rai Hay to
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio	0: mão atende	
e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados;	1 a 2: atende pouco	4,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	
THE RESERVE OF THE PROPERTY OF	# 92 E TOTAL	V5. N 1100-1
SUBQUESTTO 5: Opportunidade de m	idia positiva	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com	8,00
	excelência	
<u>SUBOUESITO 6</u> : Identificação de ri	iscos à imagem	A Busily
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende nouco	
h) Polovánsta a portipância dos trons apparentados com a	4 a 6: atende medianamente	8,00
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
QUESTTO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PE	JBLICADO E/OU VEICULADO	EM JONAIS E
EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII)	(0 a 15 pontos)	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente	11,00
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritimético com base nas regras dos ítens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,62



LICITANTE: ATTACHÉE DE PRESSE COMUNICAÇÃO LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO ANDRÉ AGUADO

TOTAL DE PONTOS:

48,16

55	٠.	:	
			>

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	нота
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC	IO CRIATIVO (0 a 50 pon	cos)
SUBQUESITO 1: Ractocínio	Basico	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafío e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 3: atende pouco	7,00
c) Relevância dos resultados apresentados.	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelència	
<u>SUBDUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de F	Relacionamento com a Midia	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 3: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende medianamente	7,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
<u>50800FSITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a serem de	senvolvidas pela contratada	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 2: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	3,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
SUBQUESITO 4: Plano de Acão: Materials	The state of the s	1.11
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio	0: não atende	
e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados;	1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem	3,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
SUBQUESTTO 5: Oportunidade de m		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	7.00
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com	7,00
The second secon	excelência	
<u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação de ri	Lscos à imagem	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3 atende cource	
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com	7,00
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PL EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII)	BLICADO E/OU VEICULADO	EM JONAIS E
	Nota Maxima: 0 a 15	
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente	10,00
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelència	
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritimético com base nas regras dos ítens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,16



LICITANTE: C A DA SILVA - TRIO

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO ANDRÉ AGUADO

TOTAL DE PONTOS

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC	IO CRIATIVO (0 a 50 pon	tos)
SUBQUESITO 1: Ractocinto	Básico	ATT STATE
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre	0: não atende	
desafio e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente	7,00
c) Relevância dos resultados apresentados.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de I	Relacionamento com a Midia	57 70 70
a) Lògica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 3: atende pouço	
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende medianamente	8,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
SURCUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem de		Mary Sales
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a S	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 2: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	4,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
SUBOUESITO 4: Plano de Ação: Material:	a serem produzidos	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio	0: não atende	
e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados;	1 a 2: atende pouco	4,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	
SUBQUESITO 5: Oportunidade de m	V:0 VV/	
	Nota Máxima: 0 a 10	
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende	
	1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente	7,00
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 	7 a 8: atende bem	-
Status de digas deservo no exercicio el Incivo .	9 a 10: atende com exceléncia	
SUBQUESITO 6: Identificação de m	iscos à imagem	
a) Łógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende	
	1 a 3: atende nouco	
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a 	4 a 6: atende medianamente	7,00
atuação do órgão considerado no exercício criativo.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexOIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	
	1 a 3: atende muito pouco	
 b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; 	4 a 6: atende pouço	12,00
	7 a 9: atende medianamente	
 c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. 	10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a S pontos)		
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,48



LICITANTE: FATOR F INTELIGENCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO ANDRÉ AGUADO

TOTAL DE POUTOS: 56,09

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC	<u>IO CRIATIVO</u> (0 a 50 pon	tos)	
SUBQUESITO 1: Raciocínio	Básico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10		
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados. 	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem	8,00	
Walls and a first of the same and a same and	9 a 10: atende com excelência		
<u>SUBOUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de	Relacionamento com a Midia		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10		
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafío e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 3: atende pouco		
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende medianamente	8,09	
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência		
<u>SUBCUESITO 3</u> : Plano de Ação: Ações a serem de	esenvolvidas pela contratada		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5		
b) Consistência das relações de causa e efeito entre	0: não atende		
desafio e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco	4,00	
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		
<u>SUBOUESTTO 4</u> : Plano de Ação: Materiai	s a serem produzidos		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5		
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio	0: não atende		
e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco	4,00	
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência		
SUBQUESITO 5: Oportunidade de m	midia positiva		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Maxima: 8 a 18 0: não atende 1 a 3: atende pouco		
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com	8,00	
	excelência		
<u>SUBOUESITO 6</u> : Identificação de r	The second second		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3º atende nouco		
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com	8,00	
	excelência		
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÜDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexOIII) (0 a 15 pontos)			
	Nota Máxima: 0 a 15		
a) Lógica e clareza de exposição;	0: não atende 1 a 3: atende muito pouco		
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente	12,00	
c) Releváncia e pertinência dos resultados apresentados.	10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)			
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	. Nota Máxima: 0 a 5	4,09	



LICITANTE: FSB DIVULGAÇÃO LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO ANDRÉ AGUADO

TOTAL DE PONTOS.

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC	IO CRIATIVO (0 a 50 pon	tos)
SUBCUESITO 1: Raciocinio	Basico	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 3: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados.	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
<u>SUBQUESITO Z</u> : Plano de Ação: Estratégia de	Relacionamento com a Midia	
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
SUBCUESTTO 3: Plano de Ação: Ações a serem de		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 2: atende pouco	5,00
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	.,
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO 4</u> : Plano de Ação: Materiai	s a serem produzidos	
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados;	Nota Máxima: 8 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem	5,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	in coledin i
<u>SUBOUESITO_S</u> : Opertunidade de n	Nota Máxima: 0 a 10	
 a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 	0: não atende 1 a 3: atende oouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
<u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação de r	iscos à imagen	FIRS.
 a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a 	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende nouco 4 a 6: atende medianamente	10,00
atuação do órgão considerado no exercício criativo.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelència	
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem	15,00
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	14 a 15: atende com excelência	
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a S	5,00



LICITANTE: IN PRESS ASS. IMPRENSA E COM. LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO ANDRÉ AGUADO



CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC	IO CRIATIVO (0 a 50 pon	tos)	
SUMQUESITO 1: Raciocinio	Basico		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10		
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	9,00	
SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de	Relacionamento com a Midia	20 77 - 3	
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	9,00	
SUBOUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem de	senvolvidas pela contratada	5,418	
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00	
SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiai			
a) Lógica e clareza de exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados;	Nota Máxima: 0 a 5 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem	4,00	
 d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas. SUBQUESITO 5: Oportunidade de m 	5: atende com excelência	00 F25	
 a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende nouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00	
<u>SUBOUESITO 6</u> : Identificação de r	iscos à imagem	HIP NEW YORK	
a) Lógica e clareza de exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende nouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00	
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexOIII) (0 a 15 pontos)			
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende		
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem	12,00	
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	14 a 15: atende com excelência		
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)			
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,79	



LICITANTE: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO ANDRÉ AGUADO



CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC	IO CRIATIVO (0 a 50 pont	cos)
SUBQUESITO 1: Ractocinio	o Básico	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 3: atende pouco	7,00
c) Relevância dos resultados apresentados.	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de	Relacionamento com a Midia	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: πão atende 1 a 3: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende medianamente	7,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com exceléncia	
SUBOUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem de	senvolvidas pela contratada	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 2: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	3,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
SUBQUESITO 4: Plano de Acão: Materiai	s a serem produzidos	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a S	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio	0: não atende	
e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco	3,00
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
<u>SUBQUESTIO 5</u> : Oportunidade de s	ridia positiva	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende nouco	
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com	8,00
	exceléncia	N. P. S. LEWIS CO.
<u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação de r	iscos à imagem	Pleasant
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco	
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelencia	7,00
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO P EMISSORAS DE TELEVISÃO (ANEXOIII		EM JONAIS E
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	
 b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; 	1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente	10,00
c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.	10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,05



LICITANTE: PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA.

MEMBRO DA COMISSÃO: PAULO ANDRÉ AGUADO

56,46

TOTAL DE PONTO

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍC	<u>IO CRIATIVO</u> (0 a 50 pon	tos)
SUBOUESITO 1: Ractocinto	Básico	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre 	0: não atende	
desafio e proposta de solução apresentada;	1 a 3: atende pouco	8,00
c) Relevância dos resultados apresentados.	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	3,00
<u>SUBQUESTTO 2</u> : Plano de Ação: Estratégia de I	Relacionamento com a Midia	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 3: atende pouco	
c) Relevância dos resultados apresentados;	4 a 6: atende medianamente	8,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
SUBQUESTTO 3: Plano de Ação: Ações a serem de		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
b) Consistência das relações de causa e efeito entre	0: não atende	
desafio e proposta de solução apresentada;	1 a 2: atende pouco	4,00
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
<u>SUBQUESITO 4</u> : Plano de Ação: Material:	s a serem produzidos	
a) tógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 5	
 b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada; 	0: não atende 1 a 2: atende pouco	F 00
c) Relevância dos resultados apresentados;	3 a 4: atende bem	5,00
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5: atende com excelência	
SUBQUESITO 5: Oportunidade de m	ridia nositiva	The state of
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende oouco	
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo . 	4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com	8,00
	exceléncia	Barrier Co.
<u>SUBQUESITO 6</u> : Identificação de ri	iscos a imagen	
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende nouco	
	4 a 6: atende medianamente	7,00
 b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo. 	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com	
THE RESERVE THE PROPERTY OF TH	excelência	BWW.
QUESITO 2: ANÁLISE DÍARIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnéxOIII) (0 a 15 pontos)		
a) Lógica e clareza de exposição;	Nota Máxima: 0 a 15 0: não atende	
	1 a 3: atende muito pouco	
 b) Clareza, concisão e objetividade dos textos; 	4 a 6: atende pouco	12,00
	7 a 9: atende medianamente	
 c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados. 	10 a 13: atende bem	
-/ mazerometo e per esmeneta dos resultados apresentados.	14 a 15: atende com excelência	
QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)		
Cálculo aritimético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.12	Nota Máxima: 0 a 5	4,46