

48,62

LICITANTE: APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: CARLOS A. BUZANO BALLADAS

Ass. 

| CRITÉRIOS  | PONTUAÇÃO  | NOTA  |
|--|--|-------|
| <b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>   |  |       |
| <b>SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico</b>  |  |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | <b>Nota Máxima: 0 a 10</b><br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 7,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |  |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados.   |  |       |
| <b>SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>  |  |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | <b>Nota Máxima: 0 a 10</b><br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 7,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |  |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |  |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |  |       |
| <b>SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>   |  |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | <b>Nota Máxima: 0 a 5</b><br>0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem<br>5: atende com excelência   | 3,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |  |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |  |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |  |       |
| <b>SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>  |  |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | <b>Nota Máxima: 0 a 5</b><br>0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem<br>5: atende com excelência   | 3,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |  |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |  |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |  |       |
| <b>SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>   |  |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | <b>Nota Máxima: 0 a 10</b><br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 7,00  |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.                                    |  |       |
| <b>SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem</b>   |  |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | <b>Nota Máxima: 0 a 10</b><br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 7,00  |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.                                 |  |       |
| <b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)</b> |  |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | <b>Nota Máxima: 0 a 15</b><br>0: não atende<br>1 a 3: atende muito pouco<br>4 a 6: atende pouco<br>7 a 9: atende medianamente<br>10 a 13: atende bem<br>14 a 15: atende com excelência | 10,00 |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;  |  |       |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.   |  |       |
| <b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>   |  |       |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11   | Nota Máxima: 0 a 5   | 4,62  |

45,16

LICITANTE: ATTACHÉE DE PRESSE COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: CARLOS A. BUZANO BALLADAS

Ass: 

| CRITÉRIOS  | PONTUAÇÃO   | NOTA  |
|--|---|-------|
| <b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>   |   |       |
| <b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 6,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados.   |   |       |
| <b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 6,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |   |       |
| <b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5<br>0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem<br>5: atende com excelência   | 3,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |   |       |
| <b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5<br>0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem<br>5: atende com excelência   | 3,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |   |       |
| <b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 7,00  |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.                                    |   |       |
| <b>SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 6,00  |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.                                 |   |       |
| <b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)</b> |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 15<br>0: não atende<br>1 a 3: atende muito pouco<br>4 a 6: atende pouco<br>7 a 9: atende medianamente<br>10 a 13: atende bem<br>14 a 15: atende com excelência | 10,00 |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;  |   |       |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.   |   |       |
| <b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>   |   |       |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11   | Nota Máxima: 0 a 5  | 4,16  |

45,48

LICITANTE: C A DA SILVA - TRIO

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: CARLOS A. BUZANO BALLADAS

Ass. 

| CRITÉRIOS   | PONTUAÇÃO  | NOTA  |
|---|--|-------|
| <b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>  |  |       |
| <b>SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico</b>   |  |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | <b>Nota Máxima: 0 a 10</b><br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 5,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;   |  |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados.  |  |       |
| <b>SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>   |  |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | <b>Nota Máxima: 0 a 10</b><br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 6,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;   |  |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;  |  |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.   |  |       |
| <b>SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>  |  |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | <b>Nota Máxima: 0 a 5</b><br>0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem<br>5: atende com excelência   | 4,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;   |  |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;  |  |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.   |  |       |
| <b>SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>   |  |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | <b>Nota Máxima: 0 a 5</b><br>0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem<br>5: atende com excelência   | 2,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;   |  |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;  |  |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.   |  |       |
| <b>SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>  |  |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | <b>Nota Máxima: 0 a 10</b><br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 6,00  |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.                                     |  |       |
| <b>SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem</b>  |  |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | <b>Nota Máxima: 0 a 10</b><br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 7,00  |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.                                  |  |       |
| <b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII). (0 a 15 pontos)</b> |  |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | <b>Nota Máxima: 0 a 15</b><br>0: não atende<br>1 a 3: atende muito pouco<br>4 a 6: atende pouco<br>7 a 9: atende medianamente<br>10 a 13: atende bem<br>14 a 15: atende com excelência | 11,00 |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;   |  |       |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.  |  |       |
| <b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>  |  |       |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11  | Nota Máxima: 0 a 5   | 4,48  |

51,09

LICITANTE: FATOR F INTELIGENCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: CARLOS A. BUZANO BALLADAS

ASS.:

| CRITÉRIOS  | PONTUAÇÃO   | NOTA  |
|--|---|-------|
| <b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>   |   |       |
| <b>SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 7,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados.   |   |       |
| <b>SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 7,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |   |       |
| <b>SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5<br>0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem<br>5: atende com excelência   | 4,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |   |       |
| <b>SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5<br>0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem<br>5: atende com excelência   | 3,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |   |       |
| <b>SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 7,00  |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.                                    |   |       |
| <b>SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 7,00  |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.                                 |   |       |
| <b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)</b> |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 15<br>0: não atende<br>1 a 3: atende muito pouco<br>4 a 6: atende pouco<br>7 a 9: atende medianamente<br>10 a 13: atende bem<br>14 a 15: atende com excelência | 12,00 |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;  |   |       |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.   |   |       |
| <b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>   |   |       |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11   | Nota Máxima: 0 a 5  | 4,00  |





LICITANTE: FSB DIVULGAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: CARLOS A. BUZANO BALLADAS

Ass. 

| CRITÉRIOS  | PONTUAÇÃO   | NOTA  |
|--|---|-------|
| <b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>   |   |       |
| <b>SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 10,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados.   |   |       |
| <b>SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 10,00 |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |   |       |
| <b>SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5<br>0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem<br>5: atende com excelência   | 5,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |   |       |
| <b>SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5<br>0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem<br>5: atende com excelência   | 5,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |   |       |
| <b>SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 9,00  |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.                                    |   |       |
| <b>SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 10,00 |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.                                 |   |       |
| <b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)</b> |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 15<br>0: não atende<br>1 a 3: atende muito pouco<br>4 a 6: atende pouco<br>7 a 9: atende medianamente<br>10 a 13: atende bem<br>14 a 15: atende com excelência | 15,00 |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;  |   |       |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.   |   |       |
| <b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>   |   |       |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11   | Nota Máxima: 0 a 5  | 5,00  |



53,79

LICITANTE: IN PRESS ASS. IMPRENSA COM. LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: CARLOS A. BUZANO BALLADAS

Ass.:

| CRITÉRIOS   | PONTUAÇÃO   | NOTA  |
|---|---|-------|
| <b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>  |   |       |
| <b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 9,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;   |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;  |   |       |
| <b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 7,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;   |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;  |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.   |   |       |
| <b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | Nota Máxima: 0 a 5<br>0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem<br>5: atende com excelência   | 4,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;   |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;  |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.   |   |       |
| <b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | Nota Máxima: 0 a 5<br>0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem<br>5: atende com excelência   | 3,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;   |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;  |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.   |   |       |
| <b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 6,00  |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.                                   |   |       |
| <b>SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 7,00  |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.                                |   |       |
| <b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoII) (0 a 15 pontos)</b> |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;   | Nota Máxima: 0 a 15<br>0: não atende<br>1 a 3: atende muito pouco<br>4 a 6: atende pouco<br>7 a 9: atende medianamente<br>10 a 13: atende bem<br>14 a 15: atende com excelência | 13,00 |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;   |   |       |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.  |   |       |
| <b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>  |   |       |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11  | Nota Máxima: 0 a 5  | 4,79  |

47,05

LICITANTE: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: CARLOS A. BUZANO BALLADAS

Ass: 

| CRITÉRIOS  | PONTUAÇÃO   | NOTA  |
|--|---|-------|
| <b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>   |   |       |
| <b>SUBQUESTO 1: Raciocínio Básico</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 8,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados.   |   |       |
| <b>SUBQUESTO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 6,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |   |       |
| <b>SUBQUESTO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5<br>0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem<br>5: atende com excelência   | 3,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |   |       |
| <b>SUBQUESTO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5<br>0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem<br>5: atende com excelência   | 3,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |   |       |
| <b>SUBQUESTO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 7,00  |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.                                      |   |       |
| <b>SUBQUESTO 6: Identificação de riscos à imagem</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 6,00  |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.                                   |   |       |
| <b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAI S E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)</b> |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 15<br>0: não atende<br>1 a 3: atende muito pouco<br>4 a 6: atende pouco<br>7 a 9: atende medianamente<br>10 a 13: atende bem<br>14 a 15: atende com excelência | 10,00 |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;  |   |       |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.   |   |       |
| <b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>   |   |       |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11   | Nota Máxima: 0 a 5  | 4,05  |



51,46

LICITANTE: PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: CARLOS A. BUZANO BALLADAS

Ass.: 

| CRITÉRIOS  | PONTUAÇÃO   | NOTA  |
|--|---|-------|
| <b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>   |   |       |
| <b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 8,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados.   |   |       |
| <b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 7,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |   |       |
| <b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5<br>0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem<br>5: atende com excelência   | 3,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |   |       |
| <b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>   |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 5<br>0: não atende<br>1 a 2: atende pouco<br>3 a 4: atende bem<br>5: atende com excelência   | 4,00  |
| b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;  |   |       |
| c) Relevância dos resultados apresentados;   |   |       |
| d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.  |   |       |
| <b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 7,00  |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.                                      |   |       |
| <b>SUBQUESITO 6: Identificação de riscos à imagem</b>  |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 10<br>0: não atende<br>1 a 3: atende pouco<br>4 a 6: atende medianamente<br>7 a 8: atende bem<br>9 a 10: atende com excelência                                 | 8,00  |
| b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.                                   |   |       |
| <b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAI S E EMISSORAS DE TELEVISÃO (AnexoIII) (0 a 15 pontos)</b> |   |       |
| a) Lógica e clareza de exposição;  | Nota Máxima: 0 a 15<br>0: não atende<br>1 a 3: atende muito pouco<br>4 a 6: atende pouco<br>7 a 9: atende medianamente<br>10 a 13: atende bem<br>14 a 15: atende com excelência | 10,00 |
| b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;  |   |       |
| c) Relevância e pertinência dos resultados apresentados.   |   |       |
| <b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>   |   |       |
| Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11   | Nota Máxima: 0 a 5  | 4,46  |