



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

ENVELOPE Nº1 – PROPOSTA TÉCNICA

**Razão social: C A DA SILVA COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA**

Endereço: Av. Moema 728, Conj. 21 - Moema, SP

CEP: 04077-023

CNPJ: 34.182.448/0001-95

Inscrição Estadual: Isenta

PROCESSO SEGOV-PRC-2021/00581

CONCORRÊNCIA Nº 02/2021

1



Trio - marca, imagem e reputação
CA da Silva Comunicação Corporativa - CNPJ 34.182.448/0001-95
Av. Moema, 728, Conj. 21
CEP: 04077-023 - Moema, São Paulo - SP

29/06/2021

São Paulo, 29 de Junho de 2021

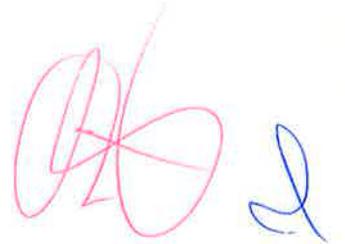
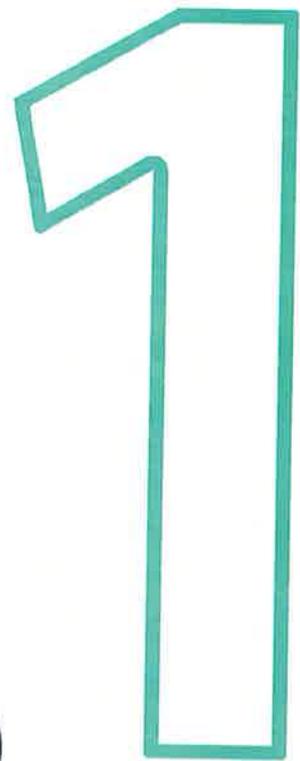
Paulo A. de Silva

RG: 39.090.286 - X

CPF: 832.123.588-33

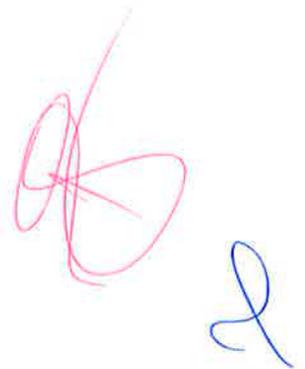
QUESITO

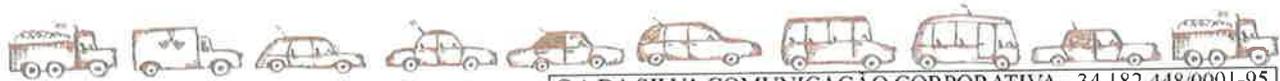
**PROPOSTA
PARA O TEMA
DO EXERCÍCIO
CRIATIVO**



SUBQUESITO 1

RACIOCÍNIO BÁSICO





3. 2.1.1. Raciocínio Básico

Reassentamentos, sejam voluntários ou involuntários, caracterizam o processo de mudança demográfica pelo qual pessoas são fisicamente deslocadas por conta de um projeto de infraestrutura de transporte ou tráfego rodoviário e contam com o apoio do Poder Público para restabelecer suas moradias e condições de vida em um novo local. Essas pessoas, no entanto, quando deslocadas, muitas vezes perdem quase tudo, desde meios de subsistência a laços de parentesco e até mesmo sua identidade. O ato de realocar famílias buscando mitigar estas questões, deve atender as políticas legais que exigem a preparação de Plano de Ação de Reassentamento (RAP) para viabilização do projeto. Em suma, o reassentamento pode ser uma questão altamente delicada e precisa ser tratada com muito cuidado e comprometimento. É especialmente importante garantir que a dignidade e os direitos humanos das pessoas afetadas sejam respeitados.

O Plano de Comunicação Social (PCS) é parte integrante e obrigatória do RAP em reassentamento de infraestrutura de transportes rodoviários, ferroviários e hidroviários realizados pelo Governo do Estado de São Paulo. Para a sua realização é necessária uma estratégia clara para avaliar, gerenciar e, quando possível, evitar quaisquer impactos potencialmente negativos nas comunidades afetadas. Assim, o PCS tem como objetivo garantir, integrar e monitorar o acesso a informações a todos os públicos envolvidos no empreendimento prevendo diversas formas de comunicação entre o poder público, a comunidade interessada e a imprensa.

Além dos veículos de comunicação, o Plano objetiva construir e estabelecer relacionamento diretamente com as comunidades usuárias e também com as do entorno do empreendimento, compreendendo as escolas, universidades, associações comunitárias e trabalhadores das obras. Somam-se entidades empresariais, clubes de serviços e instituições públicas que cumprem importante papel por serem formadores de opinião e constituírem as forças indiretas influenciadoras do sistema. Visa ainda a produção e disponibilização contínua de informações, através de canais e diversas ferramentas de comunicação, para a interação e diálogo entre o empreendedor e a sociedade, com o objetivo de mitigar os eventuais atritos e desgastes, oriundos dos inevitáveis transtornos causados pela implementação das obras.



Em geral assuntos como reassentamento apenas atraem o interesse da imprensa no lançamento da obra ou quando contem viés negativo para os empreendedores público ou privado, seja por atraso nas obras, problemas de infraestrutura ou reclamações da população afetada pelo empreendimento. A **Trio** idealizou um plano de comunicação com a imprensa segmentado em três patamares com atividades e ações específicas que serão detalhadas no item 3.2.1.2. Pela larga experiência de nossos profissionais em ações semelhantes, inclusive para a Secretaria Estadual de Logística e Transportes de São Paulo, identificamos que o relacionamento com os meios de comunicação traz melhor resultado quando realizado em segmentos contínuos e simultâneos com a mídia comunitária, os meios de comunicação regionais e os veículos considerados da Grande Imprensa, associados a uma constante ação nas redes sociais e na internet sobre o andamento das obras. Para cada segmento será desenvolvido um subplano de ação, também detalhado no item 3.2.1.2., com metas para curto, médio e longo prazos e materiais específicos.

O Plano de Comunicação da **Trio** procura, portanto, organizar todas as ações de informação a serem desenvolvidas para os meios de comunicação tendo com matriz organizacional as etapas do RAP com as famílias e a comunidades do entorno da área de intervenção, além de formular uma campanha de informação interativa, envolvendo diretamente as equipes técnica, social e de obras, contemplando as três etapas de divulgação à imprensa sugeridas e o funcionamento dos mecanismos de participação da comunidade.

A **Trio** irá atuar em conjunto com as equipes de campo, participando, inclusive, de abordagens e reuniões para o levantamento de pautas, elaboração de entrevistas e identificação de lideranças que poderão se converter em porta-vozes evangelistas do programa de reassentamento. Nossos profissionais – **9 jornalistas, parte deles com conhecimento de Digital PR** – participarão ativamente da criação e implementação da campanha de comunicação, que tem como objetivo conscientizar a todos sobre a importância do empreendimento, divulgando, inclusive, os conceitos de conservação ambiental as consequências das ações humanas no meio ambiente e as ações de âmbito social como as novas moradias e prazo de entrega, o pagamento de indenizações e solucionando dúvidas de moradores. As ações serão orientadas de forma a incentivar a iniciativa e participação dos indivíduos e grupos locais como agentes importantes e essenciais para minimizar os impactos, produzindo efeitos positivos tanto na esfera ambiental como no meio social.



Em paralelo, o plano de comunicação e divulgação formulado pela **Trio**, busca incrementar o relacionamento com a mídia para motivar tanto os participantes sobre gestão colaborativa, proteção da biodiversidade etc. As experiências apreendidas no dia a dia do projeto serão compartilhadas com meios de comunicação e formadores de opinião relevantes.

Como exemplo de ações geradoras estão as oficinas de integração, contato com as populações, campanhas de divulgação de início das obras e de esclarecimento, participação em comitês de divulgação e socio ambiental, entre outros. Essas atividades irão compor o repositório de informações para a geração de matérias para os meios de comunicação definidos. Entre os temas, por exemplo, está a biodiversidade da região e, portanto, a necessidade de reforçar a atenção aos impactos ambientais causados pelo empreendimento, como atropelamento de animais, geração de lixo e resíduos, desmatamento, queimadas, entre outros. Do lado social virão o andamento das obras, visitas aos locais definidos, encontros com lideranças para definições de regras de convivência, etc. A partir daí serão gerados releases, avisos de pauta, notas à imprensa, conteúdo para podcast e programas de internet, agendamento de visitas de jornalistas e de entrevistas com porta-vozes.

O Plano de Comunicação da **Trio** está atrelado às equipes técnicas no despertar de uma consciência participativa das populações atingidas pelos empreendimentos, trazendo à tona um importante processo de democratização, onde o poder público passa de uma forma de governo verticalizada para uma comunicação mais horizontal. O projeto procura garantir o engajamento dos veículos de comunicação com os gestores do empreendimento por meio de consultas contínuas de planejamento e gestão plena da comunidade de implementação e monitoramento das atividades do projeto.

Com os canais de comunicação definidos, a comunidade e imprensa estarão, *juntas*, participando, ativamente, das diversas etapas das obras. Desta forma, é gerado um benefício mútuo, mitigador dos impactos sociais e ambientais associados ao empreendimento, ao criar um processo de comunicação constituído pela relação ativa entre o emissor e o receptor, onde emissor é a comunidade e o receptor os meios de comunicação nas categorias definidas, contemplando a prática da política participativa na implementação e formulação de um empreendimento público de infraestrutura rodoviária, ferroviária ou hidroviária.

SUBQUESITOS 2-4

PLANO DE AÇÃO

2 ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO
COM A MÍDIA

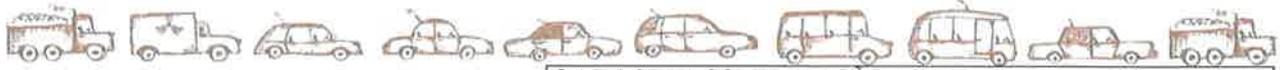
3 AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS
PELA CONTRATADA

4 MATERIAIS A SEREM
PRODUZIDOS



7





3.2.1.2. Plano de Ação

a) Estratégia de relacionamento com a mídia

O Plano de ação proposto pela **Trio**, que será apresentado em detalhes a seguir, tem como diretriz o desenvolvimento de ações de divulgação, junto aos veículos de comunicação, das atividades realizadas pelas redes sociais existentes na área a ser afetada pela desapropriação, incluindo construtora, órgãos públicos nas esferas municipal, estadual e federal, famílias, clãs, grupos religiosos, associações sociais e culturais (formais ou informais), cooperativas etc. Desta forma, a equipe da agência contará com profissionais de campo para levantar as informações, dar o tratamento ideal para o veículo a que será endereçado e manter contato frequente com as mídias e jornalistas que tenham relação com o assunto. Para alcançar o objetivo de um processo de comunicação horizontal é fundamental que haja o engajamento das comunidades-alvo por meio de consultas contínuas de planejamento e gestão plena da comunidade na implementação e monitoramento das atividades em andamento. Ainda para subsidiar os alicerces de nosso Plano de relacionamento com a mídia ressaltamos a necessidade inicial de reconhecer a comunidade em questão para garantir que estes stakeholders sejam consultados sobre questões relevantes e possam participar como fontes para as atividades do projeto, incluindo planejamento e implementação.

A participação da comunidade focada no diálogo horizontal, permanente e inclusivo pode fazer a diferença no processo comunicacional e, por consequência, no sucesso de ações desenvolvidas para os meios de comunicação.

Os projetos que envolvem a participação da população em todas as fases do processo de divulgação com a mídia, apresentam melhores resultados porque levam em conta as demandas expressadas pela própria comunidade no decorrer da implementação.

Considerar a comunicação como pedra angular dos processos de mudança social, aliado ao relacionamento com a mídia como fator preponderante para o sucesso do programa de reassentamento, garante que as intervenções nos processos de realocação cumpram os critérios de inclusão propostos. Nesse sentido, o único objetivo não seria apenas tomar públicas ações de execução de infraestrutura de transporte, mas sobretudo dar sentido ao compromisso de projetos urbanos onde todos possam se beneficiar em igualdade de condições. A participação da comunidade como estratégia de comunicação é importante para o futuro das famílias em situação semelhante, pois cria oportunidades de trabalho conjunto na construção de espaços urbanos onde se desenham novos projetos de infraestrutura.



Em razão da proposta de atuação apresentada, a **Trio** sugere que as etapas de divulgação do processo de reassentamento acompanhem os passos desenvolvidos pelo Plano de Comunicação Social (PCS) do projeto, os quais dividimos em seis passos. Assim, as ações de relacionamento com a mídia acompanharão este cronograma, buscando dar consistência à divulgação e permitindo também o levantamento de pautas focadas na comunidade. É importante destacar que ao enfatizar os stakeholders da comunidade abre-se espaço também para a participação do Poder Público, uma vez que cabe a ele a decisão final sobre a concessão de alterações e mudanças de diretrizes solicitadas.

Simultaneamente ao progresso das ações de comunicação, a **empresa** irá apresentar um mapeamento dos veículos de comunicação que tenham relação com o projeto em âmbitos local (mídia comunitária e nanoinfluenciadores), regional (jornais, rádios, publicações e influenciadores digitais) e estadual (grande imprensa, megainfluenciadores digitais e formadores de opinião). Para atender a proposta de comunicação horizontalizada, estimamos que 50% do foco de divulgação estarão voltados para a mídia local, enquanto que a mídia regional receberá 30% dos esforços e a grande imprensa os restantes 20%. Assim, a comunidade estará permanentemente atualizada sobre o andamento dos trabalhos e ações a serem desenvolvidos, cabendo à mídia regional a divulgação de ações mais representativas, e à grande imprensa, matérias onde o destaque esteja no desenvolvimento da obra e no processo de reassentamento.

b) Ações a serem desenvolvidas junto à mídia

As fases de execução do Plano de Comunicação da **Trio** obedecem a um padrão de atuação, que para efeito de cronograma de ações estratégicas a serem desenvolvidas com a mídia serão divididas em:

b.1 - Ações de curto prazo - 1 a 3 meses

- Criação de banco de dados que identifique características-chave da região, como assentamentos populacionais, infraestrutura do local, acompanhamento de levantamento de áreas para acomodação das famílias, equipamentos públicos disponíveis, etc., inclusive com imagens fotográficas e vídeos.
- Levantamento detalhado dos veículos de comunicação da região (jornais, rádios, revistas e emissoras de rádio e tv), formadores de opinião (colunistas, blogueiros ou jornalistas que atuem



na grande imprensa mas que tenham relação com a região) e influenciadores digitais com mais de 50 seguidores.

- Levantamento e treinamento de porta-vozes do Poder Público tanto em âmbito técnico como de gestão. A atividade com os profissionais definidos deve ocorrer poucos dias antes do evento de lançamento da obra.

- Definição da equipe de jornalistas de campo da **Trio** (3 profissionais de atendimento e 1 Digital PR) e atribuições de tarefas. As atividades por meio de aplicativo de gestão de projetos, inclusive com acesso para os gestores da área de Transportes acompanharem o processo.

- Visita às redações para apresentação e divulgação de consulta pública com as partes interessadas. Os jornalistas que comparecerem receberão press kit sobre o assunto. A reunião será gravada e filmada para a produção de *posts* nas redes sociais. Será uma oportunidade para identificar porta-vozes na comunidade e aqueles que eventualmente façam restrições à desapropriação.

- Visita à área e contatos com os moradores. A partir daí, a equipe da **Trio** passará a trabalhar diretamente na área. O objetivo inicial é identificar os formadores de opinião da comunidade, como rádios e TVs comunitárias, bem como nanoinfluenciadores. A produção de pautas positivas também será atribuição da equipe. Os posts para redes sociais e imagens e matérias para o site do empreendimento passam a ser diários.

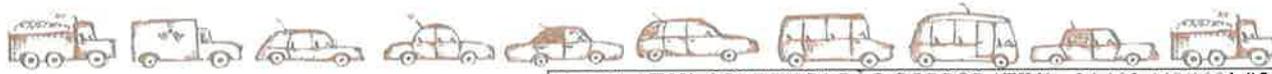
- Agendamento de pauta com veículo da grande imprensa sobre o lançamento da obra e detalhes do processo de reassentamento.

- Aviso de pauta sobre o evento de lançamento da obra para as mídias local, regional e grande imprensa. Divulgação de autoridades confirmadas, local, horário e porta-vozes. Elaboração de press kit para o evento. Envio de notas para colunistas.

- Lançamento de jornal mural mensal “Mãos à obra” com fotos das obras dos conjuntos habitacionais e informações sobre o empreendimento.

- Lançamento de newsletter digital “Mãos à obra” que trará conteúdo semelhante ao jornal mural, acrescido de vídeos da construção.

- Realização do programa “Portas Abertas”. São reuniões de apresentação do empreendimento aos moradores. Têm como objetivo viabilizar o diálogo e a divulgação dos trabalhos de reassentamento buscando estimular e manter o fluxo de informação entre os acontecimentos do empreendimento e os responsáveis pelas obras. Durante os encontros serão debatidas questões



sensíveis à comunidade e que podem ser solucionadas pela construtora. As mídias locais serão convidadas para a cobertura dos encontros. Além disso, é uma oportunidade para a identificação de porta-vozes evangelistas entre a população.

- Criação de sala nos apps ClubHouse e GreenRoom. A proposta é discutir semanalmente questões de reassentamento com estudiosos da área com intuito de aprimorar este processo. Jornalistas especializados no assunto serão convidados a participar.
- Articulação para a participação do gerente do Projeto em programa de rádio da região uma vez ao mês. Suas participações serão para atualizar o andamento das obras e esclarecer dúvidas de ouvintes.

b.2 - Ações de médio prazo – 4 a 8 meses

- Divulgação intensa das fases e andamento das obras, especialmente para as mídias local e regional.
- Envio de notas para colunistas da grande imprensa com curiosidades e destaques do empreendimento e ações desenvolvidas pela comunidade.
- Lançamento do podcast quinzenal “Ô de casa” voltado para a comunidade local.
- Lançamento do programa mensal “Hoje Tem” no canal do Youtube e Instagram do empreendimento. A proposta é levar informações à comunidade sobre as ações sociais desenvolvidas pelo Governo do Estado de São Paulo. Mensalmente um jornalista da região será convidado para participar. O âncora do programa será escolhido entre jovens da comunidade.
- Organização de visitas dos jornalistas da região às obras com acompanhamento do gerente do projeto. A proposta é valorizar a presença da imprensa estimulando as boas relações entre Governo de São Paulo e os meios de comunicação.

b.3 - Ações de longo prazo – 9 a 12 meses

- Realização de encontro com a mídia, formadores de opinião e influenciadores digitais no local da obra para apresentar o andamento dos trabalhos. Em seguida, haverá visita ao novo conjunto habitacional que irá alojar os moradores da área.
- Lançamento de concurso para escolha do nome do conjunto habitacional. A ação terá divulgação da mídia local – rádio e TVs comunitárias – e divulgação por meio de notas para os colunistas da grande imprensa. O(s) autor(es) vencedor(es) serão destaques em todas as mídias do empreendimento.



- Organização de evento em parceria com veículo de comunicação regional para discutir o crescimento da região e como a implementação de infraestrutura de transportes tem participação neste processo. Serão convidados integrantes da Secretaria de Logística e Transportes, da administração municipal e empresários da região.
- Realização de programas de treinamento para geração de Trabalho e Renda realizado em parceria com secretaria estadual. A iniciativa deve gerar o interesse dos meios de comunicação regional e da grande imprensa.

c) Materiais a serem produzidos

c.1. Mural "Mãos à obra" – Ação de curto prazo

Veículo mensal de comunicação com formato A3 e impressão em quatro cores e tiragem de 100 exemplares. Será fixado em locais de grande fluxo, como bares, postos de saúde, restaurantes, ônibus urbanos, entre outros. Trará imagens das obras dos conjuntos habitacionais acompanhadas de pequenos textos. A proposta é manter os moradores atualizados sobre o andamento das obras do local onde irão viver.

c.2. Newsletter digital "Mãos à obra" – Ação de curto prazo

Com propósito semelhante ao mural, a newsletter trará assuntos voltados às obras de reassentamento com mais detalhes. Serão matérias mais detalhadas também com grande quantidade de imagens. O material será enviado por email ou WhatsApp, inclusive para os meios de comunicação locais e regionais.

c.3. Elaboração de press kit digital – Ação de curto prazo

Trata-se de material a ser enviado para os veículos de comunicação locais, regionais e grande imprensa. Trará imagens animadas do projeto da obra, mapas com abrangência da área de reassentamento e ilustrações dos conjuntos habitacionais com detalhes do interior de unidade. O press kit será atualizado regularmente e disponibilizado no site do empreendimento.

c.4. Posts para redes sociais - Ação de curto prazo

Elaboração de criativos sobre o andamento das obras, testemunhais de moradores, perspectivas das novas unidades, fotos e vídeos de encontros, entre outros assuntos. As mídias preferenciais



serão Facebook e Instagram e, em segundo plano, o Tik Tok, com a participação de influenciador local.

c.5. Podcast "Ô de casa"

O objetivo do podcast é tratar de assuntos da comunidade relacionados à mudança para um novo local. Lideranças locais serão convidadas para apresentar seus pontos de vista e debater com os profissionais da área de Serviço Social. A cada programa a mediação do encontro ficará a cargo de um jornalista reconhecido na região.

c.6. Hoje Tem

Programa mensal de assuntos variados, como decoração, gastronomia, moda popular e artesanato, voltado para a comunidade. O apresentador será um dos influenciadores locais e contará com participação de jornalista de veículo da região. O programa será exibido em canal do Youtube e no Instagram. Todas as edições estarão disponibilizadas no site do empreendimento.

SUBQUESTÃO 5

OPORTUNIDADE DE MÍDIA POSITIVA

AB





3.2.1.3. Oportunidades de mídia positiva

1 – Entrega dos conjuntos habitacionais

A mudança de famílias de reassentamentos para novos conjuntos habitacionais caracteriza-se como uma pauta altamente positiva. Garantir moradia digna a baixo custo costuma atrair a atenção dos veículos de comunicação locais e regionais. No entanto, a simples entrega das unidades habitacionais não significa, necessariamente, na reversão em mídia positiva. É necessário a junção de uma série de ações para materializar em pontos relevantes para o reassentamento. Uma conversa prévia com o editor de veículo de interesse do empreendimento e com influenciadores digitais (local, regional e grande imprensa) permite alertar para a entrega, identificar e anular possíveis pautas negativas. Para a cerimônia, é importante associar a entrega à agenda do prefeito do município e, se possível, com a do governador do Estado. Isto garantirá maior cobertura dos veículos de comunicação. É importante, ainda, que os políticos circulem nas unidades para possibilitar a geração de imagens, especialmente para as TVs abertas ou canais de streaming.

Cabe à equipe da **Trio** idealizar um robusto material de divulgação, a ser disponibilizado no evento. É fundamental apurar quanto foi investido, o número de famílias beneficiadas, equipamentos públicos (escolas, postos de saúde, hospitais, transporte etc) que atendam ao conjunto habitacional. Cabe ainda destacar o resgate da cidadania destas pessoas e a expectativa de geração de trabalho e renda. É função da assessoria de imprensa identificar, entrevistar e disponibilizar perfis de moradores para eventuais participações em matérias jornalísticas.

2 – Mitigação de riscos ambientais e sociais

Geralmente, os reassentamentos de obras de infraestrutura de transportes acabam afetando beneficentemente as comunidades que estão instaladas em áreas de domínio do Poder Público. Ou seja, são aglomerados populacionais que ocupam irregulamente as encostas de rodovias, áreas que margeiam rios ou estão ao lado dos trilhos das ferrovias. A maior parte desta população não tem título de propriedade e vive sem as condições básicas de higiene e saúde. É importante também destacar as questões de segurança, uma vez que as residências são construídas em encostas e a preocupação com o meio ambiente inexistente.

Ao participar de um programa de reassentamento, este grupo irá receber a posse definitiva de seu imóvel, terá acesso a infraestrutura de saneamento básico, além de garantir a integridade



física de seu núcleo familiar, uma vez que passará a morar em uma área sem riscos de quedas ou desabamentos.

Esses argumentos são fatores importantes para o desenvolvimento de pautas para as mídias locais, regionais e grande imprensa. Caberá à equipe da **Trio** apurar os riscos de viver nas áreas em desapropriação e identificar personagens que tenham passado por situações críticas por conta de chuvas ou outros acidentes naturais. Seus depoimentos ilustrarão *posts* para as redes sociais e estarão presentes nos murais semanais previstos no Plano de Comunicação da Trio. Os personagens serão convidados a participar de programa de podcast e TV streaming também previsto no Plano.

Complementando, a agência irá preparar um plano de visita destes moradores aos veículos e influenciadores locais e regionais para relatar suas experiências e a importância de passar a viver em um local com segurança e dignidade.

3- Fortalecimento de vínculos com os formadores locais de opinião.

O processo de reassentamento irá permitir que o Poder Público, por meio de seus representantes nas comunidades, tenha papel importante na rotina das pessoas. Em conjunto com esta situação, deve ocorrer o aumento considerável no nível de relacionamento entre os meios de comunicação e formadores de opinião locais com os agentes - sociais e de comunicação que atuam diretamente com a comunidade no andamento das obras.

A relação de confiança deve permanecer mesmo após a mudança para os conjuntos construídos para acomodar as pessoas que optaram por unidades habitacionais. Portanto, trata-se de vínculo que deve ser preservado, já que estes profissionais podem ser evangelistas das ações do governo em suas comunidades. É importante capacitar as instituições para fornecer apoio e melhorar os serviços, não apenas para população afetada, mas para um grupo mais amplo de beneficiários, incluindo as comunidades próximas aos novos conjuntos.

Finalmente, a **Trio** acredita que o envolvimento com as partes interessadas e o compartilhamento o mais rápido possível de informações, sejam elas críticas ou não, são fatores preponderantes para a manutenção do relacionamento. Normalmente, o quanto antes este processo tiver início, menor será a resistência quando a implementação começar.

SUBQUESITO 6

IDENTIFICAÇÃO DE RISCO À IMAGEM

RB 2





3.2.1.4. Identificação dos riscos à imagem

1 – Disseminação de rumores e desinformação.

As fake news têm sido motivo de discussão em diferentes esferas. Governos, veículos de comunicação e grandes empresas estão debatendo o tema em profundidade, tentando encontrar formas de combater a disseminação das notícias falsas. Associado a isto é muito importante lembrar o componente emocional do reassentamento e do processo de restauração dos meios de subsistência. A possibilidade de ser forçado a mudar de casa ou do bairro é estressante e muitas vezes provoca medo e ansiedade na comunidade envolvida. O reassentamento pode significar a perda de contato com o apoio importante da comunidade ou a proximidade de novas pessoas. Além disso, a implementação de projetos afeta grupos diversos de pessoas que podem reagir ao reassentamento de maneiras diferentes.

Pelo plano proposto pela **Trio**, uma série de ações ajuda a combater e identificar as notícias falsas. São elas: *a)* a proximidade com a população atingida aumenta a confiabilidade das informações fornecidas pela **Trio**, uma vez que são precisas e confirmadas com as lideranças da comunidade; *b)* a equipe de assessores da **Trio** estará à disposição do grupo de Comunicação do reassentamento para auxiliar na apuração de informações. Quando a resposta for desconhecida, é importante assumir o compromisso de buscá-la e repassá-la à comunidade o quanto antes; *c)* a confiança das pessoas afetadas só pode ser conquistada fornecendo informações honestas, oportunas e verificadas ao longo de um período de tempo; *d)* Ao divulgar as informações para os meios de comunicação é essencial fornecer atualizações se as decisões do projeto, o prazo ou os componentes mudarem. A confiança pode ser corroída rapidamente com os formadores de opinião, em especial as mídias comunitárias, por erros de informação e falta de transparência ou se o que as pessoas veem acontecendo no dia a dia do empreendimento for diferente do que lhes foi dito.

2 - Gerenciamento das reações do público em geral e das comunidades próximas. Algumas comunidades locais afetadas podem estar lutando com um fraco desenvolvimento econômico e um baixo status socioeconômico. Em tais situações, fornecer benefícios às pessoas reassentadas, especialmente àquelas que por algum motivo estão excluídas de direitos legais, pode ser muito desafiador. É comum o público em geral, geralmente comunidades vizinhas que não são afetadas pelo projeto, questionar a adequação de alguma assistência. Por exemplo,



os moradores afetados pelo projeto podem ser priorizados quanto à oferta de empregos, embora muitas pessoas na região estejam desempregadas ou à procura de trabalho.

A **Trio** acredita que manter comunicação honesta, contínua e direta com os meios de comunicação reduz significativamente as possibilidades de mídia negativa. Como o nosso plano prevê ações com as mídias regionais e locais, posicionando-as continuamente sobre o andamento do projeto, riscos de descontentamento das populações próximas ao reassentamento ganharão pouca ou nenhuma repercussão. O contato contínuo com as fontes estimula o uso de vários métodos de comunicação disponíveis fora do horário normal de trabalho. Além disso, a equipe de assessores da agência manterá contato constante com conselhos e líderes comunitários, profissionais que atuam na emissora de rádio local e os influenciadores digitais da área.

3 – Questionamentos sobre os valores recebidos.

Um dos pontos críticos em reassentamentos são os valores pagos pelo Poder Público aos moradores que estão com a situação regularizada de suas moradias. É comum haver questionamentos na Justiça dos recursos oferecidos para deixarem suas residências. Acontece também de, apesar de os cálculos estarem corretos, haver irredutibilidade de algumas pessoas que se recusam a deixar suas casas, recorrendo mais uma vez ao Judiciário. Nestes casos, os valores são depositados em juízo, enquanto os empreendedores aguardam decisão superior, atitude que permite que as obras possam prosseguir.

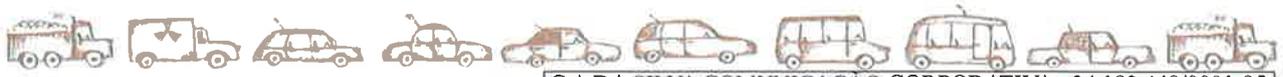
Para esta situação, a **Trio** idealizou algumas estratégias de comunicação digital como “*Bate-papo com o especialista*” e o podcast “*Ô de casa*”, onde são apresentados os critérios de avaliação de imóveis residenciais e comerciais, as bases de cálculo e as formas de pagamento aos proprietários. Além disso, o contato com os formadores de opinião da comunidade, veículos de comunicação ou influenciadores digitais, permitirá que o assunto seja tratado de modo transparente e claro, possibilitando sanar todas as dúvidas sobre o assunto.

Meios de divulgação semelhantes serão utilizados para esclarecer dúvidas sobre o aluguel social e o processo de reassentamento daqueles sem escritura do imóvel. Em complemento, o envio de newsletters digital, utilizando o aplicativo *WhatsApp* e jornais murais afixados em pontos estratégicos da obra, trará informações concisas sobre onde obter detalhes precisos, além de repudiar boatos e informações falsas.

SUBQUESITO 7

**EXPERIÊNCIA,
CAPACIDADE DE
ATENDIMENTO
E HABILIDADES
DOS PROFISSIONAIS**





C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

3.4 – Experiência, Capacidade de Atendimento e Habilidades dos Profissionais

Relação de clientes, Instalações, Capacidade de Atendimento, Sistemática de Atendimento e Qualificação da Equipe:

- Relação nominal dos clientes atuais:



Tia Pipoca

C.N.P.J: 30.938.122/0002-75

Desde: 2019



Megahub Marketing Digital LTDA.

C.N.P.J: 09.242.259/0001-13

Desde: 2019

- Instalações e infraestrutura:

Escritório:

Av. Moema, 728, Conj. 21, Moema CEP 04077-023 – São Paulo - SP

C A da Silva Comunicação Corporativa

C.N.P.J: 34.182.448/0001-95



Trío - marca, imagem e reputação
C A da Silva Comunicação Corporativa - CNPJ 34.182.448/0001-95
Av. Moema, 728, Conj. 21
CEP: 04077-023 - Moema, São Paulo - SP

29/06/2021

21 21



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

Dados Bancários:

Banco Caixa Econômica Federal (001)

Agência: 1374

Conta Corrente: 00032197-0

Representante Legal

Carlos Alberto da Silva – Telefone: (011) 96510-5671

E-mail: carlos@trio.etc.br

Sócio Administrador:

Carlos Alberto da Silva

Área: 100 m²

Funcionários: 9 (atual)

- Capacidade de atendimento:

A Trio é uma agência de Relações Públicas e Comunicação Corporativa, especializada em desenvolvimento de negócios, com profissionais com mais de 30 anos no mercado;

Possui sede em São Paulo;

Centraliza uma gama de serviços e expertise em torno de uma potente estrutura de Relações Públicas, que busca o crescimento de seus clientes;

Seus profissionais possuem vasta experiência nas áreas de Negócios, *Real Estate*, Finanças, Economia, Tecnologia, Transporte, Logística, Terceiro Setor, Educação e Cultura;



Uma agência completa que disponibiliza serviços de:

Marketing;

Media Training;

Construção de Reputação;

Gerenciamento de Riscos e Crises;

Eventos;

- Recursos materiais:

Computadores:

7 – Notebooks – HP – Windows 10 – Modelo: Core I5, 6GB,

3 – Notebooks – MacBook Air – Inspiron – 8GB – Intel Core i5, ”

2 – Computadores – Dell – Windows 7 – Modelo: Inspiron One 2320 – Intel R 2,50 GHZ –
Memória: 6 GHZ – Sistema Operacional: 64 bits

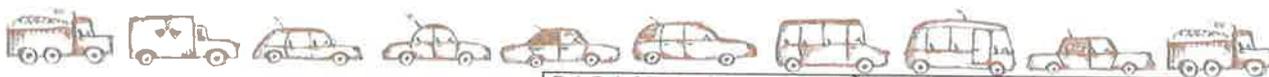
3 – Computadores – AOC – Windows XP – Modelo: 712Sa – Intel R 2,00 GHZ – Memória:
1,60 GHZ – Sistema Operacional: 32 Bits

2 – No break – TS Shara – UPS Mini 500 Mono 115V

Impressoras:

1 – Xerox Phaser – Modelo: 6510

1 – Samsung – Modelo: ML-6125



Telefonia:

- 1 – Aparelho digital PABX– Intelbras
- 6 – Aparelho de telefone sem fio – Samsung
- 4 – Aparelhos de telefone comum – Intelbras

Mobiliário:

- 2 – estações de trabalho, cada uma com quatro lugares
- 1 – sala de reunião, equipada com TV e Notebook.

Insumos:

- 2 – Máquina de Café Nexpresso
- 1 – Purificador de Água – Eletrolux
- 1 – Microondas – Consul
- 2 – TV “27” – Sony
- 1 – TV “50” Phillips
- Câmera Fotográfica
- Gravador de voz – Sony



- Sistemática de Atendimento

A **Trio** apresenta abaixo sistemática de atendimento para cumprir as exigências previstas em edital, assim como o plano de ação para o desafio proposto. O início dos trabalhos leva em consideração que a dinâmica de funcionamento da assessoria de imprensa da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES não pode ser interrompida sob pena de trazer prejuízos de imagem e de relacionamento com a mídia. Após essa fase inicial, será implantado o modelo de atendimento proposto, considerado flexível para ser reorganizado em momentos de crise ou maior volume de demanda como, por exemplo, lançamento de licitações e início de operação de novas concessões. A sistemática proposta pela **Trio** prevê o atendimento diário, sete dias por semana, trabalhando com escala de plantões aos finais de semana, feriados e período noturno.

Etapa de transição

A **Trio** fará um diagnóstico da estrutura atual da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES para formular um relatório com avaliação das demandas em andamento, de eventos programados, pautas negativas frequentes e propostas para minimizar ou reduzir seus impactos.

Em sequência, a **Trio** levantará quem serão seus principais contatos dentro de cada área da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES e agendará reuniões a fim de apresentar a estrutura de atendimento da assessoria de imprensa, a dinâmica de fechamento de matérias das redações e a importância da participação e envolvimento dos colaboradores para a imagem da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES/Governo do Estado de São Paulo junto à sociedade.

Nesse trabalho inicial serão feitas, ainda, as seguintes ações:

Planejamento das atividades de assessoria de imprensa para os 15 meses seguintes. Serão considerados os calendários de atividades de comunicação, publicidade e marketing da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES, datas comemorativas que possam render pautas com dados, entre outros marcos previsíveis. Essa agenda será semanalmente revista para incluir novas ações e reprogramar datas quando necessário.



Análise de mídia dos 30 dias que antecedem o início de contrato da **Trio**. Esse trabalho resultará em relatório com avaliação da exposição do SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES e propostas para aprimoramento de imagem.

A **Trio** iniciará um processo de identificação de novos porta-vozes, além dos já elencados no levantamento de clipping e que permanecem no quadro da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES. A equipe de imprensa providenciará todo o apoio necessário para a qualificação dos porta-vozes, de forma que se posicionem diante da mídia afinados com as políticas públicas desenvolvidas pela SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES e em sinergia com os serviços e orientação da assessoria de imprensa.

Esses representantes serão treinados para transmitir as mensagens de forma articulada, com clareza e transparência para total compreensão e entendimento dos mais diversos segmentos sociais. Os profissionais que já atuam como porta-vozes da SECRETARIA DE LOGÍSTICA DE TRANSPORTES também receberão treinamento e orientações como forma de reciclagem e constante aprimoramento. O treinamento será contínuo, uma vez que antes de cada entrevista, um assessor de imprensa da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES irá orientar o porta-voz sobre o perfil do veículo, do repórter e como atender as especificidades da pauta.

A **Trio** organizará um comitê de crise com diretores do SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES e técnicos. Além de reuniões periódicas, esse grupo será acionado em casos de demandas mais críticas para a rápida tomada de decisão, inclusive aos finais de semana.

Seus membros serão permanentemente informados pela **Trio** sobre eventuais situações negativas que possam vir a configurar uma crise de imagem para o SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES. Esses alertas possibilitarão que os membros do comitê se antecipem em medidas para tentar conter problemas antes que virem crise de imprensa.

Atendimento diário e equipe

A **Trio** estudou o dimensionamento da equipe necessária para o atendimento de rotina da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES após analisar o clipping e suas divulgações de imprensa feitas no ano de 2020. Considerando o volume de trabalho avaliado, serão alocados para atuar na sede da SECRETARIA DE LOGÍSTICA DE TRANSPORTES **11 (onze) jornalistas** de nível sênior. Havendo necessidade a **Trio** disponibilizará colaboradores



extras de seu quadro para atuarem temporariamente no atendimento à SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES.

A assessoria de imprensa funcionará de segunda à sexta das 6h às 20h presencialmente. A **Trio** também fará o atendimento no período noturno e aos finais de semana e feriados alocando os profissionais em escala de trabalho.

Todos os jornalistas estarão disponíveis, em regime de revezamento, para representar a SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES no atendimento à imprensa em eventos, coletivas e reuniões externas entre outras atividades, inclusive aos finais de semana e feriados. Esse acompanhamento compreende deslocamentos estaduais e nacionais, conforme estipulado em edital.

Reuniões semanais com toda a equipe de atendimento da **Trio** para avaliar o desempenho da assessoria e a eficácia dos métodos adotados, definir providências com relação às demandas em andamento e previstas para a semana, além de levantar pautas para os 15 dias subsequentes para apurações internas de informações e definições de estratégias de divulgação. Essa agenda será compartilhada com a SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES, e, eventualmente, com outros órgãos que sejam correlatos aos temas que serão trabalhados. A **Trio** irá estimular esse compartilhamento entre órgãos e secretarias para evitar sobreposição de pautas, alinhar dados e identificar possibilidade de trabalho conjunto para ampliar a repercussão.

Reuniões semanais com a gerência de comunicação da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES para alinhar o trabalho de ambos os times.

O sucesso dos trabalhos de assessoria de imprensa e comunicação depende da integração e sinergia entre esses profissionais e suas agendas de ações.

No atendimento direto à mídia feito pela SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES, todas as demandas dos jornalistas serão encaminhadas à assessoria por escrito, no endereço de e-mail de imprensa, para oficializar o pedido e manter controle dos questionamentos e respostas. Esse padrão será essencial para preparar relatórios e gráficos de atendimento, assim como manter em arquivo todo o processo para dirimir eventuais dúvidas e conflitos. Será consolidado diariamente o total de demandas enviadas por email e as recebidas pelo aplicativo.



Para as demandas com potencial negativo serão emitidos previamente “alertas de pauta crítica”, especialmente as de veículos de repercussão nacional, tanto para a SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES quanto para as secretarias afins. Tais pautas merecerão acompanhamento minucioso até o final da produção da reportagem e de sua veiculação. Posteriormente será feita avaliação, em equipe, sobre a adequação e efetividade das estratégias adotadas, assim como a necessidade de pedir espaço para resposta frente às eventuais incorreções.

A troca de e-mails para documentação do atendimento não dispensará o contato direto com o profissional de mídia, tanto na fase de entendimento da pauta, negociação de espaço e de prazos, quanto na fase final, quando a demanda já foi respondida por escrito. Esse contato deve ser amistoso e profissional, a fim de estreitar o relacionamento e dirimir eventuais equívocos em relação ao posicionamento da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES. A experiência da **Trio** tem demonstrado que esse é o caminho mais correto e eficiente.

A **Trio** estabelecerá diretrizes para gestão de eventuais crises com revisões semestrais de procedimentos frente às experiências mais recentes. Sempre que identificado qualquer foco de potencial conflito, a equipe de imprensa será reunida por seu coordenador para avaliar a situação e planejar as estratégias adequadas de enfrentamento do problema para sua imediata solução, incluindo membros do comitê de crise no debate e tomada de decisão.

O monitoramento do noticiário será feito diária e continuamente, de segunda à sexta-feira, das 6h às 21h, com envio aos destinatários de três edições consolidadas do *clipping*, sendo a primeira até as 7h e a última, até às 21h. Sempre que necessário, serão enviadas edições extraordinárias do *clipping*.

A **Trio** irá monitorar constantemente todos os periódicos indicados no edital para assinaturas, assim como demais veículos que tenham versões online e façam cobertura dos assuntos relativos à SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES. Os arquivos do *clipping* estarão acessíveis pela internet formando um banco de dados de fácil acesso remoto disponível para todos os colaboradores da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES.



Diariamente, todas as matérias receberão auditoria de imagem com classificações de sentimento quanto ao conteúdo, sendo positivas ou negativas. Será avaliada, ainda, a repercussão da matéria e, sempre que necessário, a **Trio** tomará providências quanto ao conteúdo, seja por conter equívocos ou por não trazer posicionamento da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES.

Às sextas-feiras, a **Trio** fará um relatório com os resultados da semana consolidados em gráficos com os balanços qualitativos e quantitativos dos atendimentos. O material servirá de base para o planejamento e desenvolvimento das ações de assessoria de imprensa e para estipular novas metas e objetivos a serem alcançados.

O material de divulgação da **Trio** será baseado em informações devidamente apuradas junto a SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES, inclusive com dados estatísticos e documentação, sempre que pertinente. Esse trabalho de apuração será feito para os atendimentos às demandas e para as divulgações proativas e compreenderá, ainda, entrevistas junto a fontes oficiais. A **Trio** produzirá, seguindo as diretrizes da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES, todo material de assessoria de imprensa como *releases*, avisos de pauta, notas de esclarecimento, artigos, respostas a cartas de leitores e comentários de ouvintes. A divulgação desses materiais será feita por meio do *mailing* da **Trio**, que inclui redações de todo o Estado e dos principais veículos do país, resultado do relacionamento próximo que seus assessores construíram junto à imprensa. Toda divulgação será seguida de reforço por telefone ou plataforma digital, quando do envio de releases e avisos de pauta. Além das divulgações amplas, a **Trio** identificará quando o assunto pode ser tratado de maneira atrativa para espaços privilegiados dos veículos, oferecendo a pauta de forma exclusiva para colunistas e formadores de opinião.

A **Trio** produzirá, ainda, materiais de caráter informativo e para consumo interno, com a finalidade de preparar porta-vozes sobre assuntos de competência da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES. São materiais como *papers*, *Q&A* (perguntas e respostas) e informativos, por exemplo, com dados atualizados sobre temas que possam ser abordados pela imprensa em eventos e coletivas. Esse levantamento será feito para compromissos de representantes da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES, mas também para secretários e para o Governador, sempre que solicitado.



Da mesma forma, a **Trio** produzirá e disponibilizará todos os materiais necessários para o cumprimento da agenda de eventos da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES.

Durante o contrato, a **Trio** irá compor um banco multimídia digital com arquivos de fotos, áudios e vídeos decorrentes de eventos, obras, apresentações, fiscalizações, e qualquer atividade da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES que seja executada com o acompanhamento da assessoria de imprensa. O material será disponibilizado para a imprensa.

Relatórios sobre as ações de assessoria de imprensa

A **Trio** produzirá diariamente, ao final do expediente, relatório consolidado sobre as atividades diárias de atendimento à mídia, com detalhamento das situações que incorram em risco à imagem da SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES. O arquivo será disponibilizado para a diretoria da Comunicação para acompanhamento de assuntos relativos ao Governo Estadual.

Às sextas-feiras, o relatório conterá o material do dia, assim como os gráficos com balanço semanal de solicitações de mídia e atendimento das demandas. No final de cada mês, a **Trio** produzirá relatório de clipping com auditoria de imagem.

Anualmente, será editado um *e-book* com as principais matérias impressas, assim como dados estatísticos de ocupação de espaços na mídia. A **Trio** produzirá, ainda, relatório semanal e mensal, com avaliação da efetividade da aplicação do plano estratégico de ação.

Em situações de crise, poderão ser produzidos relatórios adicionais sobre o assunto a fim de avaliar o atendimento e estipular novas ações. Serão feitos, ainda, relatórios específicos com demonstração de resultados de pautas positivas e cobertura de eventos.

Atendimentos emergenciais

Entre as premissas da **Trio** de seus colaboradores está o atendimento ininterrupto a seus clientes com equipes que operam em regime de revezamento. Assim, sempre haverá jornalista acessível por meio de telefone celular de plantão e, inclusive, disponível para deslocamentos, quando necessário. O sistema adotado funciona 24 horas para atendimento à imprensa pela **Trio**, em situações emergenciais. A agência irá disponibilizar manual de atendimento emergencial com *check list* de ações a serem tomadas para a rápida prestação de informações à sociedade por meio da imprensa.



Esta é a sinopse da sistemática de atendimento que será implantada pela **Trio** para prestação dos serviços de imprensa SECRETARIA DE LOGÍSTICA E TRANSPORTES, em conformidade com as exigências da licitação no que se refere à quantidade de horas previstas em edital. A **Trio** destaca, ainda, que conta com infraestrutura e capacidade operacional para o atendimento integral das exigências descritas no “Edital de concorrência para a contratação de serviços de assessoria de imprensa” (CONCORRÊNCIA N° 02/2021).

Carlos Alberto da Silva



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

ENVELOPE Nº1 – PROPOSTA TÉCNICA

**Razão social: C A DA SILVA COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA**

Endereço: Av. Moema 728, Conj. 21 - Moema, SP

CEP: 04077-023

CNPJ: 34.182.448/0001-95

Inscrição Estadual: Isenta

PROCESSO SEGOV-PRC-2021/00581

CONCORRÊNCIA Nº 02/2021



Trio - marca, imagem e reputação

C A da Silva Comunicação Corporativa - CNPJ 34.182.448/0001-95

Av. Moema, 728, Conj. 21

CEP: 04077-023 - Moema, São Paulo - SP

29/06/2021

32

1

QUESITO

**ANÁLISE DIÁRIA
DE IMAGEM
DO CONTEÚDO
PUBLICADO E/OU
VEICULADO EM JORNAIS
E EMISSORAS DE TELEVISÃO**

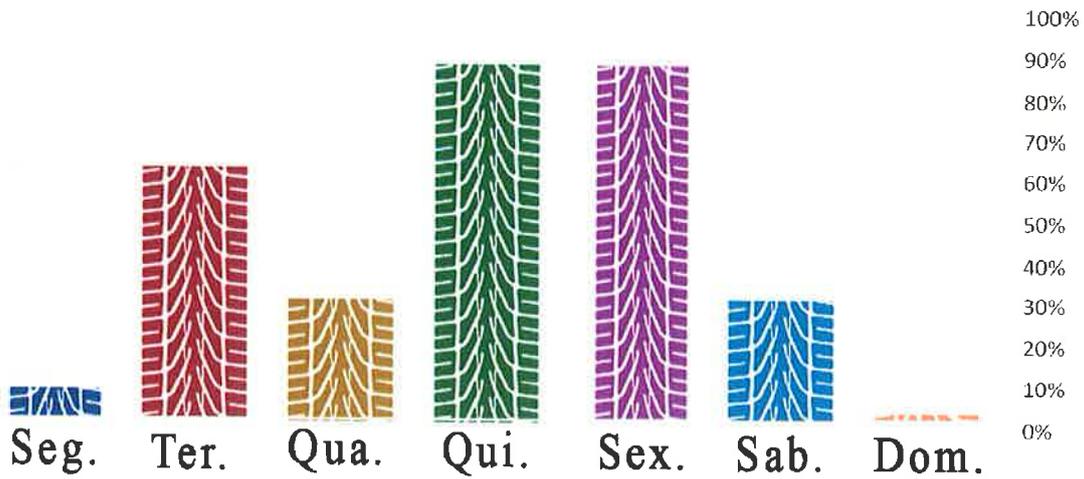
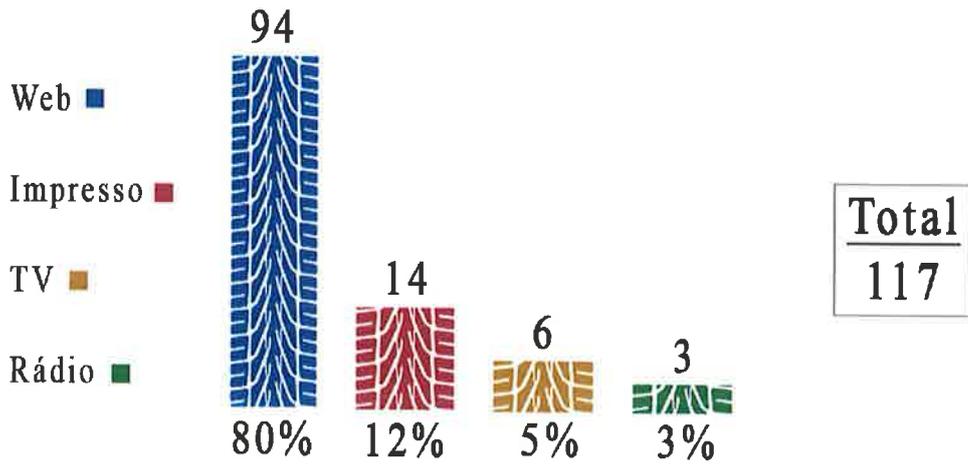
2





C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM



Handwritten signatures in red and blue ink.



Handwritten numbers 34 and 31.



Mesmo diante da pandemia do novo coronavírus, que trouxe muitos impedimentos para diversos setores da sociedade, a Secretaria Estadual de Logística e Transportes de São Paulo não parou seus investimentos em obras para melhoria do setor que é responsável. A secretária-executiva da pasta, Priscila Ungaretti, anunciou em 9 de outubro de 2020, a manutenção do aporte de R\$ 5,3 bilhões de obras para a infraestrutura de transporte no estado, com a melhoria das travessias litorâneas, modernização de rodovias e de aeroportos, pensando em uma futura concessão. As obras de duplicação da Rodovia Mogi-Dutra, que liga a cidade de Mogi das Cruzes a Arujá, na região leste da Região Metropolitana de São Paulo, é um dos exemplos. Com R\$ 103 milhões de investimento, a obra trouxe mais segurança para os motoristas. Entretanto, o principal fator que sua repercussão na mídia foi a falta de duplicação no trecho final de 1,3 km próximo a Arujá.

A justificativa oficial do governo estadual foi não conseguir estabelecer acordo com a dona de um terreno onde a obra iria passar. O valor pedido para a desapropriação foi 60% maior do que avaliado por técnicos do DER (Departamento de Estradas de Rodagem). O órgão vinculado à Secretaria de Logística e Transportes afirma que colocará o trecho em uma nova licitação no ano corrente de 2021.

Outro exemplo, porém, diferente, são as obras na Rodovia dos Tamoios, comandadas pela Concessionária Tamoios. Com 87% dos serviços concluídos, até o último balanço, mostra uma moderna infraestrutura, que conta com várias frentes de obras para construção de passarelas, duplicação de vias e túneis, inclusive com o maior túnel rodoviário até o momento no Brasil, com 5,5 km, que foi destaque na imprensa inglesa. Além da grandiosidade da obra, existe a conservação ambiental, onde reflorestou a Mata Atlântica, o que possibilitou a volta de animais para a região.

As obras dos contornos da Rodovia dos Tamoios foram retomadas após estarem paradas por dois anos, sendo cinco após o prazo inicial de entrega. O investimento total da Dersa (Desenvolvimento Rodoviário S.A) foi de R\$ 1,4 bilhão. Os contornos, junto das obras do trecho norte do Rodoanel, são as obras de mais investimento por parte do Governo do Estado de São Paulo para o ano de 2021, com R\$ 1,3 bilhão.

Sendo assim, a assessoria de comunicação deve estabelecer o paralelo entre a posição oficial das estatais e a imprensa. Houve materiais sem justificativa, principalmente sobre as obras da Rodovia Mogi-Dutra. Muitas reportagens e artigos de opinião não contemplavam o lado oficial do governo estadual ou muito menos as reais razões para atraso nas obras.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

08/10/2020 - QUINTA-FEIRA

Número de matérias: 1

Web: 1 **Impresso:** 0 **Rádio:** 0 **TV:** 0

Resumo do dia: O governo estadual estava coletando informações de moradores que ocupam imóveis do DER na zona sul da capital paulista para um eventual leilão. Entretanto, não há contrapartida viável para os atuais habitantes das residências.

Link de referência:
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=359605947&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Rede Brasil Atual

Cidade: São Paulo

Título: Doria prepara retomada do leilão de imóveis do DER onde vivem centenas de famílias

Análise: O governo de São Paulo planeja retomar o leilão de imóveis do DER (Departamento de Estradas de Rodagem) que ficam nos bairros do Brooklyn e Campo Belo, na zona sul da capital paulista. Segundo decisão judicial, o governo estadual deveria dar condições para que os moradores atuais adquirissem os imóveis. Entretanto, especialistas julgam que seja impossível a condicionante, já que os valores superam R\$ 1 milhão. O governo, no entanto, diz que está avaliando a situação dos moradores, mas ainda não sabe quando irá retomar o leilão.

Riscos à imagem: Há representação do lado do governo estadual na reportagem, mas a nota é pequena e com pouco contexto. Não mostra a real intenção do governo, nem as possíveis condições dadas para os moradores ao serem retirados de seus imóveis.

Pontos positivos: Mostra a venda de imóveis do governo estadual.

Sugestão de estratégia: O governo deveria enviar porta-voz e esclarecer sua posição quanto os moradores que eventualmente seriam despejados de seus imóveis após o leilão.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

09/10/2020 - SEXTA-FEIRA

Número de matérias: 1

Web: 0 Impresso: 0 Rádio: 1 TV: 0

Resumo do dia: A secretaria executiva de Logística e Transportes, Priscila Ungaretti, explicou os investimentos de R\$ 5,3 bilhões do governo estadual na pasta de Logística e Transportes, e como a pandemia não afetou as obras em andamento.

Link de referência:
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=359943940&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Rádio Jovem Pan São José dos Campos

Cidade: São José dos Campos

Título: Entrevista com a secretária Executiva da Secretaria de Logística e Transportes, Priscila Ungaretti

Análise: A secretaria executiva de Logística e Transportes, Priscila Ungaretti, explicou que o governo estadual não paralisou obras durante a pandemia. Houve um investimento de R\$ 5.3 bilhões, em 131 obras. Com isso, foram gerados mais de 13 mil empregos. A Secretaria de Logística e Transporte ainda trabalha pela privatização de 22 aeroportos, das privatizações de travessias e a modernização de 1.500 km de rodovias.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: Mostra os investimentos do governo estadual na pasta de Logística e Transportes e continuidade das obras mesmo em meio a pandemia do novo coronavírus.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



22/10/2020 - QUINTA-FEIRA

Número de matérias: 2

Web: 1 Impresso: 1 Rádio: 0 TV: 0

Resumo do dia: Não houve a duplicação de um trecho da Rodovia Mogi-Dutra, na altura do município de Arujá. O proprietário do terreno necessário para a construção, pediu um preço 60% acima do valor de mercado, inviabilizando a desapropriação.

Link de referência:
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=363405189&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: O Diário de Mogi

Cidade: Mogi das Cruzes

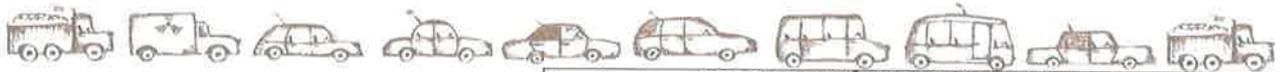
Título: O absurdo do ano: duplicação da Mogi-Dutra fica incompleta

Análise: O governo estadual não conseguiu duplicar um trecho de aproximadamente 1 km na Rodovia Mogi-Dutra, altura do município de Arujá. O fato se dá pelo dono do terreno que precisaria ser desapropriado para a obra cobrar 60% acima do valor de mercado para a venda.

Riscos à imagem: É negativo, pois apresenta o fato de que o governo não conseguiu a desapropriação de um terreno para a duplicação da Rodovia Mogi-Dutra.

Pontos positivos: Não há pontos positivos.

Sugestão de estratégia: O governo estadual deveria mandar posicionamento explicando os motivos que levaram a não duplicação do trecho da Rodovia Mogi-Dutra impedido pela falta de desapropriação do terreno. Ainda poderia apresentar as tratativas com o proprietário para a compra.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

23/10/2020 - SEXTA-FEIRA

Número de matérias: 4

Web: 2 **Impresso:** 2 **Rádio:** 0 **TV:** 0

Resumo do dia: Mostra panoramas da falta de duplicação da Rodovia Mogi-Dutra, fazendo comparações com a complexa e avançada obra da Rodovia dos Tamoios e ouvindo um especialista que critica a condução do governo estadual na questão de desapropriação.

Link de referência:
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=363782156&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: O Diário de Mogi

Cidade: Mogi das Cruzes

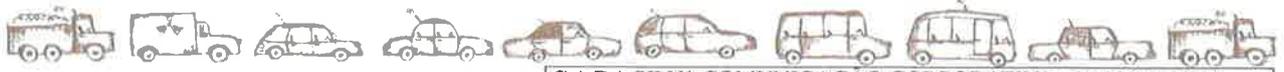
Título: Obras na Tamoios seguem sem as falhas da Mogi-Dutra

Análise: A coluna apresenta uma análise entre as obras na Rodovia dos Tamoios, que tem o maior túnel rodoviário do Brasil, com 5,5 km de distância e a duplicação da Rodovia Mogi-Dutra, que foi impedida pela falta de desapropriação de um terreno pela alta pedida do proprietário.

Riscos à imagem: A crítica feita a falta de duplicação na Rodovia Mogi-Dutra, ainda sem posição do governo estadual, pode trazer riscos a imagem do DER.

Pontos positivos: Mostra o avanço das obras na Rodovia dos Tamoios.

Sugestão de estratégia: O governo deveria enviar posicionamento explicando a situação da falta de duplicação da Rodovia Mogi-Dutra.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

23/10/2020 - SEXTA-FEIRA

Link **de** **referência:**

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=363786197&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: O Diário de Mogi

Cidade: Mogi das Cruzes

Título: Engenheiro Jamil Hallage: ‘nunca ouvi dizer que um governo não tenha poder para fazer uma desapropriação

Análise: A reportagem traz a opinião do engenheiro Jamil Hallage sobre a falta de desapropriação na Rodovia Mogi-Dutra, onde ele cita que foi incompetência do governo estadual na condução das negociações com o proprietário. Para ele, seria necessário apelar para uma decisão judicial.

Riscos à imagem: A crítica feita a falta de duplicação na Rodovia Mogi-Dutra, ainda sem posição do governo estadual, pode trazer riscos a imagem do DER.

Pontos positivos: Não há pontos positivos.

Sugestão de estratégia: O governo deveria enviar posicionamento explicando a situação da falta de duplicação da Rodovia Mogi-Dutra e as tratativas para desapropriação.



30/10/2020 – TERÇA-FEIRA

Número de matérias: 2

Web: 0 **Impresso:** 1 **Rádio:** 0 **TV:** 1

Resumo do dia: Repercute a falta de duplicação no trecho final da Rodovia Mogi-Dutra e a indefinição por falta de desapropriação no terreno onde deveriam ocorrer as obras e o novo prazo dado pelo DER para a nova obra no começo de 2021.

Link de referência:
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=365137545&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: TV Diário/TV Globo

Cidade: Mogi das Cruzes

Título:

Análise: Mostra a falta de duplicação na Rodovia Mogi-Dutra. O DER anunciou que o trecho final, que não foi duplicado no projeto atual, será realizado em um novo estudo, cuja licitação será lançada no começo de 2021. O preço previsto é entre R\$ 35 a 40 milhões com orçamento do governo estadual.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: O anúncio de duplicação do trecho da Rodovia Mogi-Dutra é positivo após a recusa no primeiro projeto que é mostrado na reportagem.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

30/10/2020 – TERÇA-FEIRA

Link **de** **referência:**

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=365137545&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Gazeta Regional

Cidade: Mogi das Cruzes

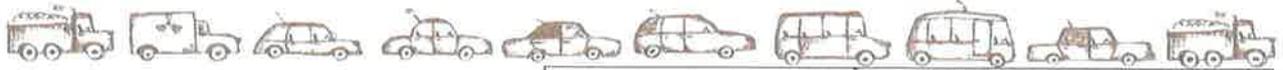
Título: DER vai desapropriar imóveis para iniciar corredor de ônibus entre Arujá e Itaquá

Análise: Mostra a divulgação do edital para desapropriação as margens da SP-056 para recuperação da pista, duplicação e criação de um corredor de ônibus entre Arujá e Itaquaquecetuba.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: O anúncio de investimentos na SP-056 para melhorias e implantação do corredor de ônibus entre Arujá e Itaquaquecetuba.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

31/10/2020 – QUARTA-FEIRA

Número de matérias: 2

Web: 1 Impresso: 1 Rádio: 0 TV: 0

Resumo do dia: Repercute o novo planejamento do DER para a duplicação do trecho final da Rodovia Mogi-Dutra e os detalhes da negociação de desapropriação.

Link de referência:

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=365137545&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: O Diário de Mogi

Cidade: Mogi das Cruzes

Título: Após cobranças de O Diário, DER anuncia obra para Mogi-Dutra

Análise: Mostra com detalhes a falta de duplicação na Rodovia Mogi-Dutra, inclusive a negociação com a proprietária do terreno onde passaria a via. O DER anunciou que o trecho final, que não foi duplicado no projeto atual, será realizado em um novo estudo, cuja licitação será lançada no começo de 2021. O preço previsto é entre R\$ 35 a 40 milhões com orçamento do governo estadual.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: O anúncio de duplicação do trecho da Rodovia Mogi-Dutra é positivo após a recusa no primeiro projeto que é mostrado na reportagem.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



12/11/2020 – QUINTA-FEIRA

Número de matérias: 6

Web: 5 **Impresso:** 0 **Rádio:** 1 **TV:** 0

Resumo do dia: Finalização nas obras de recuperação de pistas de rolamento e sinalização na Rodovia dos Tamoios.

Link de referência:
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=369507849&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Tamoios News

Cidade: Caraguatatuba

Título: Rodoanel, metrô e habitação lideram investimentos do governo de SP em 2021

Análise: A Concessionária Tamoios finaliza as obras de cerca de 90 km de faixas de rolamento ao longo da pista da Rodovia dos Tamoios. Além de ganharem reforço de sinalização. O investimento total foi de R\$ 15 milhões e gerou 35 empregos diretos.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: Investimento para reforço de sinalização e segurança na Rodovia dos Tamoios.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

13/11/2020 – SEXTA-FEIRA

Número de matérias: 1

Web: 0 **Impresso:** 1 **Rádio:** 0 **TV:** 0

Resumo do dia: Finalização nas obras de recuperação de pistas de rolamento e sinalização na Rodovia dos Tamoios.

Link **de** **referência:**

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=369756804&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: A Gazeta Regional

Cidade: Caçapava

Título: Painel

Análise: A Concessionária Tamoios finaliza as obras de cerca de 90 km de faixas de rolamento ao longo da pista da Rodovia dos Tamoios. Além de ganharem reforço de sinalização. O investimento total foi de R\$ 15 milhões e gerou 35 empregos diretos.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: Investimento para reforço de sinalização e segurança na Rodovia dos Tamoios.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

18/11/2020 – QUARTA-FEIRA

Número de matérias: 1

Web: 1 **Impresso:** 0 **Rádio:** 0 **TV:** 0

Resumo do dia: Operação na Rodovia dos Tamoios para o feriado da Consciência Negra para melhorar o fluxo de trânsito durante a descida e paralisação nas obras de duplicação.

Link **de** **referência:**

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=369756804&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Radar Litoral

Cidade: São Sebastião

Título: Tamoios faz operação Feriado da Consciência Negra; obra de duplicação só volta na segunda

Análise: A Concessionária Tamoios iniciou uma operação especial para o Feriado da Consciência Negra. Três faixas irão funcionar para o sentido litoral e uma para o sentido São José dos Campos. As obras de duplicação foram paralisadas, retornando na segunda-feira pós feriado.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: Operação para melhorar o fluxo de automóveis durante a descida para o litoral no feriado da Consciência Negra.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



27/11/2020 – SEXTA-FEIRA

Número de matérias: 5

Web: 0 Impresso: 0 Rádio: 0 TV: 5

Resumo do dia: Previsão de mais dois anos nas obras de duplicação da Rodovia dos Tamoios.

Link de referência:

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=423491157&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: TV Globo

Cidade: São Paulo

Título: Fim de semana de calor e sol forte - Obra de duplicação da Rodovia Tamoios

Análise: A obra de duplicação da Rodovia dos Tamoios irá durar mais dois anos segundo previsão da concessionária.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: Obra de duplicação na Rodovia dos Tamoios para melhorar o fluxo para descida ao litoral.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

04/12/2020 – SEXTA-FEIRA

Número de matérias: 3

Web: 2 **Impresso:** 1 **Rádio:** 0 **TV:** 0

Resumo do dia: Finalização nas obras da Rodovia Mogi-Dutra, e referência as obras de duplicação paralisadas no fim da rodovia pela falta de desapropriação.

Link **de** **referência:**

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=376106178&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: O Diário de Mogi

Cidade: Mogi das Cruzes

Título: Obras na Mogi-Dutra seguem em ritmo acelerado; DER mantém prazo de entrega para este mês

Análise: As obras de no trecho final da Rodovia Mogi-Dutra estão com ritmo acelerado, carecendo apenas de finalização sinalização, pavimentação e acabamento em passarelas e afins. Relembram ainda a falta de duplicação em 1,3 km por falta de desapropriação.

Riscos à imagem: A falta de desapropriação que paralisou a duplicação da via em seu trecho final.

Pontos positivos: Mostra o ritmo acelerado nas obras da Rodovia Mogi-Dutra, que aguarda apenas finalização de alguns elementos.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

15/12/2020 – TERÇA-FEIRA

Número de matérias: 2

Web: 1 **Impresso:** 2 **Rádio:** 0 **TV:** 0

Resumo do dia: O DER ainda não fixou data para a entrega das obras na Rodovia Mogi-Dutra e diz que as equipes estão trabalhando em ritmo acelerado.

Link **de** **referência:**

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=376106178&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: O Diário de Mogi

Cidade: São Paulo

Título: DER ainda não tem data fixada para entregar duplicação da Mogi-Dutra

Análise: O DER ainda não fixou data para a entrega da duplicação da Mogi-Dutra. O órgão avalia que as obras serão entregues até o fim de dezembro. As equipes seguem trabalhando em ritmo acelerado na finalização de pavimentação, sinalização e acabamento de passarelas e afins.

Riscos à imagem: A falta de data fixada para a entrega das obras pode oferecer riscos à imagem.

Pontos positivos: Obras na Rodovia Mogi-Dutra em ritmo acelerado.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

18/12/2020 – SEXTA-FEIRA

Número de matérias: 11

Web: 11 **Impresso:** 0 **Rádio:** 0 **TV:** 0

Resumo do dia: Após dois anos de paralisações e cinco do prazo da entrega, as obras dos contornos da Rodovia dos Tamoios devem ser retomadas até março de 2021 e entregues até 2022.

Link de referência:
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=380134414&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Folha de S.Paulo

Cidade: São Paulo

Título: Com 5 anos de atraso, Dersa diz que contornos da Tamoios acabam em 2022

Análise: As obras dos contornos da Rodovia dos Tamoios, paralisadas desde o fim de 2018, devem ser retomadas até março de 2021, segundo a Secretaria de Logística e Transportes. A previsão de término fica para 2022. O investimento inicial foi de R\$ 1,4 bilhão.

Riscos à imagem: Mostra que a obra ficou mais de dois anos paradas, e cinco do prazo final

Pontos positivos: Mostra a possível retomada das obras dos contornos da Rodovia dos Tamoios.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



19/12/2020 – SÁBADO

Número de matérias: 1

Web: 0 Impresso: 1 Rádio: 0 TV: 0

Resumo do dia: Após dois anos de paralisações e cinco do prazo da entrega, as obras dos contornos da Rodovia dos Tamoios devem ser retomadas até março de 2021 e entregues até 2022.

Link de referência:
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=380368638&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Folha de S.Paulo

Cidade: São Paulo

Título: Com 5 anos de atraso, Dersa diz que contornos da Tamoios acabam em 2022

Análise: As obras dos contornos da Rodovia dos Tamoios, paralisadas desde o fim de 2018, devem ser retomadas até março de 2021, segundo a Secretaria de Logística e Transportes. A previsão de término fica para 2022. O investimento inicial foi de R\$ 1,4 bilhão.

Riscos à imagem: Mostra que a obra ficou mais de dois anos paradas, e cinco do prazo final

Pontos positivos: Mostra a possível retomada das obras dos contornos da Rodovia dos Tamoios.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

22/12/2020 – TERÇA-FEIRA

Número de matérias: 1

Web: 0 Impresso: 0 Rádio: 0 TV: 1

Resumo do dia:

Link de referência:

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=381054219&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: TV Vanguarda/TV Globo

Cidade: São José dos Campos

Título: Travessia da balsa segue com medidas especiais: Número de viagens entre São Sebastião e Ilhabela deve aumentar no fim do ano

Análise: A travessia de balsas entre São Sebastião e Ilha Bela irão funcionar no fim de ano com frota máxima. Entretanto, com capacidade reduzida para garantir o distanciamento social para conter o contágio do novo coronavírus.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: Mostra a preocupação com as travessias e a lotação causada pelas festas de fim de ano. Assim, irá operar com a frota máxima e redução da capacidade.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

29/12/2020 – TERÇA-FEIRA

Número de matérias: 53

Web: 52 **Impresso:** 1 **Rádio:** 0 **TV:** 0

Resumo do dia: O retorno dos animais para o entorno de Mata Atlântica na Rodovia dos Tamoios. E o adiamento da entrega total das obras da Rodovia Mogi-Dutra, que deixará 1,5 km para serem entregues posteriormente.

Link de referência:
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=382182047&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: UOL

Cidade: São Paulo

Título: Animais começam a voltar para maior área de restauração ambiental

Análise: Nas obras da Nova Tamoios foram replantados 430 hectares de Mata Atlântica, com plantio de 830 mudas de 290 espécies. Com isso, há o retorno de animais para a região, como serpentes, bicho-preguiça, porco-do-mato e aves características do bioma.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: O retorno dos animais para o entorno da Rodovia dos Tamoios.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



29/12/2020 – TERÇA-FEIRA

Link **de** **referência:**

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=382123873&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: O Diário de Mogi

Cidade: São Paulo

Título: DER adia pela terceira vez a entrega da duplicação completa da Mogi-Dutra para 'algumas semanas'

Análise: O DER atrasou pela terceira vez a entrega da duplicação da Rodovia Mogi-Dutra. Em dezembro, serão abertos apenas 4,6 km. Os 1,5 km restantes ainda receberão intervenções e posteriormente serão reabertos em algumas semanas.

Riscos à imagem: A falta de entrega completa das obras da Rodovia Mogi-Dutra.

Pontos positivos: O cumprimento de parte do acordo para entrega da rodovia em dezembro.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

30/12/2020 – QUARTA-FEIRA

Número de matérias: 2

Web: 1 **Impresso:** 1 **Rádio:** 0 **TV:** 0

Resumo do dia: Adiamento da entrega total das obras da Rodovia Mogi-Dutra, que deixará 1,5 km para serem entregues posteriormente.

Link **de** **referência:**

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=382421332&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: O Diário de Mogi

Cidade: Mogi das Cruzes

Título: Chuva atrasa entrega de duplicação

Análise: O DER atrasou pela terceira vez a entrega da duplicação da Rodovia Mogi-Dutra. Em dezembro, serão abertos apenas 4,6 km. Os 1,5 km restantes ainda receberão intervenções e posteriormente serão reabertos em algumas semanas.

Riscos à imagem: A entrega atrasada do 1,5 km restante da rodovia, que foi prometido para dezembro.

Pontos positivos: A entrega de mais da metade das obras da rodovia que foram prometidas para dezembro.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



30/12/2020 – QUARTA-FEIRA

Link **de** **referência:**

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=382421332&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Gru Diário

Cidade: Guarulhos

Título: Justiça suspende contrato entre Proguaru e advocacia por desapropriação no Rodoanel

Análise: O juiz Rafael Tocantins Maltez, da 2ª Vara da Fazenda Pública decidiu por suspender o contrato Proguaru e a advocacia Trama & Kasten em decorrência de uma desapropriação solicitada pelo governo estadual para a construção do trecho norte do Rodoanel.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: Não há pontos positivos.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

02/01/2021 – SÁBADO

Número de matérias: 1

Web: 0 Impresso: 0 Rádio: 1 TV: 0

Resumo do dia: Ouvinte relembra que houve um deslizamento há cinco anos no km 53 da Rodovia dos Tamoios e nada foi feito desde então. Também é citado o atraso nas obras dos contornos da mesma rodovia, que desafogaria o fluxo de carros que tem destino a Ilhabela.

Link de referência:
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=382820959&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Rádio Bandeirantes

Cidade: São Paulo

Título: Mensagens dos Ouvintes: Obra parada na rodovia dos Tamoios

Análise: Ouvinte relembra desvio no km 53 da Rodovia dos Tamoios, onde segundo ele, um deslizamento está completando cinco anos, e não foi feito nada desde então. Ainda questionam a entrega das obras dos contornos que desafogariam o fluxo de carros que querem chegar a Ilhabela.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: Não há pontos positivos.

Sugestão de estratégia: O governo deveria ser questionado sobre o problema no km 53 e ter sua posição sobre a entrega das obras dos contornos exposta.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

07/01/2021 – QUINTA-FEIRA

Número de matérias: 1

Web: 1 **Impresso:** 0 **Rádio:** 0 **TV:** 0

Resumo do dia: A Prefeitura de Bebedouro e o DER realizaram visita técnica para instalação de rotatórias e acessos na via Fabiano Zacarelli para interligação de duas estradas vicinais.

Link de referência:

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=383896577&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Prefeitura de Bebedouro

Cidade: Bebedouro

Título: Prefeitura e DER realizam visita técnica para dar início ao projeto ‘desvio de Andes’

Análise: A Prefeitura de Bebedouro e o DER (Departamento de Estradas de Rodagem) realizaram visita técnica ao povoado de Andes, próximo a via Fabiano Zacarelli que ganhará rotatórias e novos acessos para interligar duas estradas vicinais.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: Novos projetos para interligações de estradas vicinais.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

12/01/2021 – TERÇA-FEIRA

Número de matérias: 1

Web: 1 Impresso: 0 Rádio: 0 TV: 0

Resumo do dia: DER não dá prazo final e manteve apenas como próximas semanas o prazo para entrega da duplicação da Rodovia Mogi-Dutra.

Link de referência:

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=384989983&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: O Diário de Mogi

Cidade: Mogi das Cruzes

Título: DER mantém 'próximas semanas' como prazo para a entrega da duplicação da rodovia Mogi-Dutra

Análise: O DER manteve como próximas semanas o prazo para entrega do trecho de 1,5 km da duplicação da Rodovia Mogi-Dutra que ainda não foi entregue.

Riscos à imagem: Falta de prazo final e demora na entrega do trecho de duplicação da rodovia.

Pontos positivos: Não há pontos positivos.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

04/02/2021 – QUINTA-FEIRA

Número de matérias: 2

Web: 2 **Impresso:** 0 **Rádio:** 0 **TV:** 0

Resumo do dia: O secretário de Logística e Transportes, João Octaviano Machado Neto, realizou uma visita virtual para verificar o andamento das obras da Rodovia dos Tamoios.

Link **de** **referência:**

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=391789968&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Tamoios News

Cidade: Caraguatatuba

Título: Secretário de Logística e Transporte faz Visita Virtual às Obras Tamoios

Análise: O secretário de Logística e Transportes, João Octaviano Machado Neto, realizou uma visita virtual às obras da Rodovia dos Tamoios, onde verificou seu avanço por meio das imagens de um drone que sobrevoou a área.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: O avanço nas obras da Rodovia dos Tamoios e a visita virtual do secretário de Logística e Transportes.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

04/02/2021 – QUINTA-FEIRA

Número de matérias: 2

Web: 2 **Impresso:** 0 **Rádio:** 0 **TV:** 0

Resumo do dia: O secretário de Logística e Transportes, João Octaviano Machado Neto, realizou uma visita virtual para verificar o andamento das obras da Rodovia dos Tamoios.

Link de referência:

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=391789968&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Tamoios News

Cidade: Caraguatatuba

Título: Secretário de Logística e Transporte faz Visita Virtual às Obras Tamoios

Análise: O secretário de Logística e Transportes, João Octaviano Machado Neto, realizou uma visita virtual às obras da Rodovia dos Tamoios, onde verificou seu avanço por meio das imagens de um drone que sobrevoou a área.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: O avanço nas obras da Rodovia dos Tamoios e a visita virtual do secretário de Logística e Transportes.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



05/02/2021 – SEXTA-FEIRA

Número de matérias: 4

Web: 4 **Impresso:** 0 **Rádio:** 0 **TV:** 0

Resumo do dia: O secretário de Logística e Transportes, João Octaviano Machado Neto, realizou uma visita virtual para verificar o andamento das obras da Rodovia dos Tamoios.

Link de referência:
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=393542814&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Agora Vale

Cidade: Pindamonhangaba

Título: Secretário de Logística e Transporte faz Visita Virtual às Obras Tamoios

Análise: O secretário de Logística e Transportes, João Octaviano Machado Neto, realizou uma visita virtual às obras da Rodovia dos Tamoios, onde verificou seu avanço por meio das imagens de um drone que sobrevoou a área.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: O avanço nas obras da Rodovia dos Tamoios e a visita virtual do secretário de Logística e Transportes.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

05/02/2021 – SEXTA-FEIRA

Link **de** **referência:**

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=392105309&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Via Trólebus

Cidade: São Paulo

Título: Fotos mostram avanço das obras de duplicação do trecho de Serra da Tamoios

Análise: A Concessionária Tamoios divulgou fotos das obras de duplicação da rodovia, que está 87% concluída, e divulgou a visita virtual do secretário de Logística e Transportes, João Octaviano Machado Neto, que verificou o andamento por meio de um drone que filmou a área.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: O avanço nas obras da Rodovia dos Tamoios e a visita virtual do secretário de Logística e Transportes.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

16/02/2021 – TERÇA-FEIRA

Número de matérias: 1

Web: 1 Impresso: 0 Rádio: 0 TV: 0

Resumo do dia:

Link de referência:

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=395072497&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: O Diário de Mogi

Cidade: Mogi das Cruzes

Título: DER continua sem divulgar prazo para a entrega da duplicação da rodovia Mogi-Dutra

Análise: O DER continua sem informar o prazo final para entrega da duplicação da Rodovia Mogi-Dutra. Foram duas mudanças no prazo, que estava marcado para janeiro de 2020. O órgão se limita a dizer que está colocando a última camada de pavimento asfáltico no trecho.

Riscos à imagem: A falta de prazo de entrega pode trazer risco à imagem do DER.

Pontos positivos: Não há pontos positivos.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

18/02/2021 – QUINTA-FEIRA

Número de matérias: 1

Web: 1 Impresso: 0 Rádio: 0 TV: 0

Resumo do dia: Mostra as frentes de obra na Rodovia dos Tamoios, com a construção de um túnel em duas faces no momento de sua perfuração.

Link de referência:

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=395576217&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Portal R3

Cidade: Pindamonhangaba

Título: Avanço das obras na Tamoios: você sabe o que é um "túnel vazado"?

Análise: A reportagem explica a técnica de construção de túnel vazado na Rodovia dos Tamoios, onde duas faces de trabalho em um túnel se encontram no momento da perfuração.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: Mostra a tecnologia implantada na construção do túnel na Rodovia dos Tamoios.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.



C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

22/02/2021 – SEGUNDA-FEIRA

Número de matérias: 1

Web: 1 **Impresso:** 0 **Rádio:** 0 **TV:** 0

Resumo do dia: Mostra as frentes de obra na Rodovia dos Tamoios, com a construção de um túnel em duas faces no momento de sua perfuração.

Link de referência:
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2262379&n=395576217&p=3877&pmvc=1860>

Veículo: Fala Caraguá

Cidade: Caraguatatuba

Título: Avanço das obras na Tamoios: você sabe o que é um "túnel vazado"?

Análise: A reportagem explica a técnica de construção de túnel vazado na Rodovia dos Tamoios, onde duas faces de trabalho em um túnel se encontram no momento da perfuração.

Riscos à imagem: Não há riscos a imagem.

Pontos positivos: Mostra a tecnologia implantada na construção do túnel na Rodovia dos Tamoios.

Sugestão de estratégia: Os objetivos foram alcançados.