

QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

SUBQUESITO 1 – RACIOCÍNIO BÁSICO

Três anos após entrar em um dos momentos mais desafiadores de sua história, quando a pandemia de covid-19 exigiu o fechamento das escolas e a adaptação forçada a um novo modelo de educação remota mediada por tecnologia, a rede estadual de ensino de São Paulo vai retomando seu curso. Com seus 3,6 milhões de estudantes de volta às aulas presenciais, a maior rede de educação pública do país se organiza para lidar com desafios já velhos conhecidos e, em boa parte, agravados por um cenário pandêmico que escancarou a imensa diversidade de realidades educacionais, sociais e econômicas dentro do Estado. Há consenso entre educadores e gestores de que o momento atual é de reaproximar o aluno do ensino, fortalecer seu vínculo com a escola, torná-la atrativa e, acima de tudo, cuidar de melhorar a qualidade da aprendizagem. O Censo Escolar 2022, divulgado em fevereiro, traz uma boa notícia: alunos em todo o país estão voltando às escolas. Mas o registro de matrículas na rede estadual de SP (3,6 milhões) ainda é 5% menor que em 2019 (3,8 milhões).

Os índices de evasão, especialmente no Ensino Médio, são historicamente altos. Além disso, há um déficit de aprendizagem que se aprofundou: em 2021, apenas 51% dos alunos do 5º ano do Ensino Fundamental da rede estadual de SP tiveram aprendizado de matemática em nível adequado – eram 64% em 2019¹. No Ensino Médio, esse índice caiu de 7% para 6%. O problema está na mira da nova gestão da Secretaria da Educação do Estado de SP (Seduc), que assumiu essas questões como prioridades e deverá utilizar como métricas para qualificar o ensino justamente a aprendizagem e a frequência escolar – inclusive lançou recentemente um aplicativo para controlar as faltas dos alunos, ferramenta que contribuirá para combater a evasão escolar, o Aluno Presente.

O diagnóstico é claro, mas o cenário, complexo. E exige respostas igualmente complexas a partir de um conjunto de ações e políticas de diversas ordens – pedagógicas, sociais, estruturais, emocionais e financeiras, entre outras. Nesse contexto de distanciamento de parte dos alunos com a escola e o ensino, cabe olhar para uma iniciativa iniciada pelo Governo do Estado durante o auge da pandemia, e que tinha (ou ainda têm) por objetivo contribuir para minimizar o impacto dessas questões. Era preciso despertar o interesse do aluno para voltar às aulas, de maneira segura, reduzir a distância, promovendo o vínculo das famílias com as escolas e dos estudantes com o ambiente escolar e dando condições financeiras para que isso ocorresse. Foi nesse contexto que a Seduc lançou, em julho de 2021, o Bolsa do Povo Educação – Ação

¹ Saeb (Sistema de Avaliação da Educação Básica), Inep, via QEdu - <https://qedu.org.br/uf/35-sao-paulo/aprendizado>

Responsáveis. A iniciativa é uma das 19 que compõem o programa de assistência social e transferência de renda Bolsa do Povo, da Secretaria de Desenvolvimento Social, e uma das duas vertentes do Bolsa do Povo Educação (a outra é um auxílio financeiro voltado aos próprios alunos), este gerido pela Seduc. A ação consiste em contratar, por 6 meses, pais ou responsáveis legais de alunos da rede estadual de ensino em situação de desemprego e vulnerabilidade social para atuar por 20 horas semanais no ambiente escolar – em serviços gerais, na busca ativa de alunos e, à época, fiscalizando protocolos sanitários da pandemia. Os contratados recebem R\$ 500 mensais pelos serviços prestados.

Várias questões centrais foram potencialmente endereçadas a partir dessa ação do Bolsa do Povo Educação – que, para efeitos deste exercício criativo, assumiremos que continuará a existir na atual gestão². A mais urgente: o programa propunha auxiliar na superação dos desafios financeiros das famílias provocados pela pandemia, permitindo aos pais arcarem com custos inerentes à manutenção dos filhos na escola, como transporte, material escolar, vestuário etc., reduzindo as possibilidades de evasão desses estudantes. Há que se considerar que, somente na rede estadual de ensino de SP, havia cerca de 770 mil estudantes em situação de pobreza ou extrema pobreza, conforme dados da Seduc de agosto de 2021 – cerca de 20% da rede. O vínculo entre programas de transferência de renda e presença escolar se mostrou evidente no Brasil e em diversas experiências pelo mundo. O Banco Mundial há anos aponta a renda como um aspecto central no engajamento de estudantes e nos índices de evasão escolar. Segundo a organização, entre 2003 e 2011, a evasão entre alunos de 7 a 14 anos beneficiários do Bolsa Família caiu de 11,8% para 5,2%.

A ação do Bolsa do Povo Educação voltada aos responsáveis também permitiu um reforço nas equipes escolares, uma vez que esses pais, mães ou responsáveis legais passaram a trabalhar nas escolas dos filhos por meio período, após breve capacitação. Essa presença no ambiente escolar, aliás, foi uma aposta para contribuir com uma das questões mais centrais entre todas: o interesse do aluno pela escola e pela aprendizagem. Ao promover a aproximação da família, a ideia era também incentivar a vivência de comunidade escolar, ampliar o diálogo com professores e estimular o acompanhamento da trajetória da criança nos estudos. Pesquisas nacionais e internacionais apontam que filhos de pais mais engajados na sua educação tendem a ter melhor desempenho escolar.

² <https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2023/03/09/governo-de-sp-dispensa-maes-de-alunos-que-integravam-bolsa-do-povo-educacao-desde-2021.ghtml>.

E é principalmente a partir deste objetivo que compreendemos a continuidade deste projeto no cenário atual. Pesquisa feita pelo Ipec³ com professores da rede pública de ensino de todo o país, divulgada em março deste ano, indica que os desafios do cotidiano escolar mais citados pelos professores da rede pública de SP são a defasagem de aprendizagem dos estudantes (32%) e o desinteresse dos estudantes pelas aulas (28%). Para eles, a segunda principal ação que a Seduc-SP deveria priorizar nos próximos anos é a promoção do envolvimento das famílias na vida escolar dos estudantes – questões com as quais a ação se propõe a contribuir. Mas a manutenção dessa ação específica do Bolsa do Povo Educação exige alguns ajustes. Não há dados públicos disponíveis sobre os resultados de sua implementação ao longo de um ano e meio de existência. Reportagem da *Folha de S.Paulo*, de junho de 2022, afirma que, até aquela data, apenas 8% do orçamento de R\$ 120 milhões para a ação com pais ou responsáveis haviam sido liquidados. Outras notícias da época identificaram problemas de atraso com o pagamento do benefício, o que impactou sua credibilidade. Além disso, há divulgações contraditórias sobre o número de pessoas beneficiadas – a ação inicialmente previa a contratação de até 20 mil pais ou responsáveis de alunos da rede estadual de ensino. Em um ofício⁴ endereçado à Assembleia Legislativa de São Paulo, a Casa Civil do Governo do Estado de São Paulo afirmou, em 13 de setembro de 2022, que o número de beneficiários do Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis até agosto de 2022 era “de 54.157 (270,79% da meta)”. No entanto, dados que vêm sendo utilizados pela atual gestão dão conta de que foram atendidos apenas 15 mil pais ou responsáveis legais até dezembro de 2022 – 25% abaixo da meta. Há, portanto, algumas fragilidades identificadas em relação ao programa e sua comunicação. Em que pese sua potencial relevância para a Educação, a cobertura na mídia é inexpressiva e superficial, e praticamente inexistente em espaços voltados a discutir a Educação. Além da ausência de dados e análises oficiais sobre seu real impacto, a licitante observou, em conversa com educadores e jornalistas, que a ação não é amplamente conhecida e sua natureza é associada basicamente à assistência social, apesar dos potenciais efeitos que pode gerar no maior engajamento do aluno na vida escolar. Assim, a manutenção da ação, bem como seu eventual aprimoramento ou mesmo ampliação, exigirá da Secom, como órgão central do Sicom do qual a Seduc faz parte, uma comunicação mais eficiente, transparente, humanizada, que torne a ação mais (re)conhecida e que reforce aos diversos públicos – pais, alunos, professores, servidores, mídia e a sociedade como um todo – a relevância não apenas social da ação, mas também para a Educação do Estado.

³ <https://bityli.com/TLo10L>

⁴ https://www.al.sp.gov.br/spl/2022/09/Acessorio/1000455994_1000564067_Acessorio.pdf

SUBQUESITO 2 – PLANO DE AÇÃO | ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO COM A MÍDIA

Conforme apontado no diagnóstico do Raciocínio Básico, o programa Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis precisa ganhar relevância aos olhos de seus públicos. Para isso, precisa, antes, passar a existir para os meios de comunicação, educadores, formadores de opinião e cidadãos. Este é o norte a ser perseguido, como forma de contribuir para o entendimento dos potenciais benefícios e impactos positivos da ação não apenas do ponto de vista da assistência social, com a transferência de renda àqueles mais vulneráveis, mas principalmente pelos potenciais efeitos no engajamento das famílias na comunidade escolar e dos estudantes no ensino.

Para alcançar esses objetivos, há algumas correções de rumo necessárias. A primeira e mais importante diz respeito à disponibilidade de dados, informações, estudos e avaliações sobre a ação. Para tornar o programa conhecido e reconhecido, é preciso oferecer conteúdos relevantes. Levantamentos realizados pela licitante indicam que essa é uma lacuna importante a se preencher: análise de mídia do período entre março e junho de 2022 mostrou que o noticiário sobre esta ação específica do Bolsa do Povo tem natureza predominante de serviço, com notas superficiais anunciando prorrogação de inscrições para o benefício e tutoriais sobre como fazer a inscrição. Não há dados, balanços, análises, estudos, debates, artigos e opiniões sobre sua implementação, o que compromete, inclusive, a transparência da iniciativa. Tampouco há entrevistas com beneficiários, a não ser nas reportagens em que pais e responsáveis reclamam de atraso no pagamento ou no recebimento do cartão por meio do qual o valor seria sacado – assunto que rendeu os espaços mais relevantes, em veículos de grande alcance, como os telejornais Jornal Hoje e SP2, da Rede Globo, e as emissoras de rádio CBN e Bandeirantes, colocando em xeque a credibilidade da ação.

Daí depreende-se a importância de ocupar espaços na mídia de maneira humanizada, apresentando as experiências positivas de pais, mães ou responsáveis beneficiários, bem como de seus filhos, dos professores e servidores, mostrando o impacto real da ação na comunidade escolar. Também é essencial que o programa tenha ferramentas de avaliação de seu desempenho, para que se possam explorar junto à mídia tais impactos de maneira comprovada. Tudo isso vale também para canais digitais do ecossistema do Governo de São Paulo, o que, para este tema, inclui site oficial e redes sociais do Governo de SP, da Seduc, da Secretaria de Desenvolvimento Social e também do Prodesp (Companhia de Processamento de Dados do Estado de SP), responsável por operacionalizar o programa. A análise feita pela licitante nesses

ambientes online⁵ mostrou também uma abordagem burocrática do Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis. Esses canais se restringem a publicar informações sobre inscrições, retirada de cartões e regras de funcionamento da ação, e as interações via redes sociais são pontuais e sempre reativas. Falta uma atuação mais próxima dos beneficiários e também mais criativa, atraente, interativa, que provoque debates positivos e aprofundados sobre a importância dessa ação, seus objetivos e impactos para a Educação e para o ensino público; que dê espaço para depoimentos dos pais, mães, professores, gestores e estudantes; que envolva criadores e influenciadores da área de educação no ambiente digital em sua divulgação.

A comunicação se mostra falha também ao analisarmos as conversas em grupos do Facebook que tratam do programa. Ali, predominam dúvidas e críticas de pais e mães sobre pagamentos atrasados e sobre a continuidade da ação, todas sem respostas oficiais, novamente comprometendo sua transparência. Essencial, ainda, dar mais visibilidade ao programa junto aos jornalistas e formadores de opinião, sobretudo na área de educação. Pesquisa⁶ realizada pela licitante com repórteres e editores que cobrem o tema mostrou grande desconhecimento em relação à iniciativa do Bolsa do Povo Educação com pais ou responsáveis: nada menos que 87% não a conhecem (a vertente para estudantes é desconhecida por 77%). Por outro lado, entre aqueles que a conhecem bem ou mais ou menos, a avaliação é bastante positiva: 86% avaliam-na como ótima ou boa, e do total de entrevistados, 87% defendem sua manutenção como forma de contribuir para a redução da evasão escolar. Ou seja, há um campo favorável para se trabalhar o tema na mídia.

O plano de comunicação atuará em três eixos estratégicos centrais:

- 1) EXISTIR – a ação precisa deixar de ser invisível a seus públicos. Sua existência precisa ser percebida, ocupando espaços relevantes nos meios de comunicação. E o caminho passa pela oferta de conteúdos qualificados, abordagens diversas e inovadoras, entrevistas de porta-vozes e uma apresentação apropriada da ação junto a jornalistas e veículos do Estado e do país. A divulgação deve ser capilarizada, alcançando na ponta potenciais beneficiários e cidadãos em geral, como também nacionalizada, por meio da grande mídia, vitrine importante para apresentar o modelo à opinião pública e gestores públicos de todo o país.
- 2) IMPACTAR – fazer “transbordar” percepções, informações e conhecimento de que o programa impacta para melhorar a relação do estudante e das famílias com a comunidade escolar e do aluno com o ensino, contribuindo para maior engajamento do estudante com as aulas e, por consequência, melhor nível de aprendizagem. Aqui é preciso mostrar a realidade modificada na

⁵ Foram analisados conteúdos postados entre 1/7/21 e 31/7/22 em sites oficiais e redes sociais

⁶ Foram entrevistados, por telefone, 30 jornalistas de veículos de SP que cobrem e escrevem sobre educação entre 7 e 10/3

ponta, seja pelo impacto financeiro do auxílio na permanência do filho na escola; seja no engajamento dos pais na vida escolar, ou ainda no maior interesse dos estudantes pela presença na escola e pelo aprendizado nas aulas. Pesquisas, estudos e balanços com resultados são essenciais para esta linha estratégica, bem como uma comunicação próxima com a academia, para troca de conhecimento em relação à experiência e oferta de elementos para formar porta-vozes qualificados na defesa do programa.

3) FOMENTAR – A comunicação deve extrapolar o universo da ação propriamente dita e agir para provocar um debate mais amplo, na sociedade, sobre a importância do envolvimento das famílias na educação dos filhos, o impacto disso no interesse dos alunos pelos estudos, formas de estimular essa participação e exemplos de políticas bem sucedidas, no Brasil e no mundo, com esse propósito. E, assim, a estratégia também pavimenta o terreno para sensibilizar as pessoas para a importância de iniciativas lançadas por esta gestão, como o aplicativo Aluno Presente, de controle de ausências. A ideia é que a Seduc possa ser impulsionadora dessa discussão na sociedade, sensibilizando pais ou responsáveis legais das redes pública e privada a estarem mais próximos da vida escolar de seus filhos. O tema vem sendo bastante explorado por especialistas e gestores nos últimos anos, e há vasto material científico e prático para auxiliar nessa linha de atuação.

Esses três eixos estratégicos permitem estabelecer um conjunto de estratégias para o Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis. São elas:

- 1) Reforçar a imagem do Governo de São Paulo e da Seduc-SP com órgãos que têm como prioridade máxima o cuidado com as pessoas e, nesse sentido, a escola precisa ser próxima e acolhedora para as famílias e atraente para os estudantes;
- 2) Produzir, reunir e organizar conteúdos relevantes sobre a Ação Responsáveis, os avanços obtidos e sobre a importância do envolvimento familiar na comunidade escolar;
- 3) Desenvolver uma política estruturada de assessoria de imprensa e relações públicas que tenha como premissas uma maior aproximação com jornalistas e veículos e uma comunicação humanizada e, ao mesmo tempo, embasada em dados, além de forte regionalização da informação.
- 4) Desenvolver e manter espaços de debate e diálogo sobre o impacto de programas como o Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis para a inclusão social e a qualificação do ensino, principalmente a partir de ações de relações públicas e relações com a comunidade, com ferramentas contemporâneas de divulgação e compartilhamento. –Devem-se estabelecer ações de aproximação com as comunidades envolvidas e/ou impactadas pelo programa, mostrar que o Estado se faz presente ali, com abertura ao diálogo, para ouvir, prestar contas, garantir direitos.

Para nortear e dar unidade a toda a estratégia exposta, o plano adotará a seguinte ideia-força: “Família presente, aluno engajado, futuro transformado”. O conceito reforça a relação direta do programa com a Educação e com a atenção à família, ao mesmo tempo em que valoriza o fortalecimento do vínculo familiar com a comunidade escolar e o consequente estímulo ao maior interesse dos estudantes nas aulas. A partir desse conceito, a estratégia deve trabalhar com as seguintes linhas de mensagens junto à mídia:

* A meta número 1 do Governo de São Paulo é cuidar das pessoas, garantindo direitos e fomentando a inclusão social. O Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis olha para toda a família, oferecendo ferramentas para a superação de desafios financeiros que seriam entraves para a manutenção dos filhos na escola.

*A Seduc-SP tem como prioridade garantir o interesse e a presença do aluno na escola, contribuindo para reduzir a evasão e o déficit de aprendizagem dos estudantes da rede pública. O Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis contribui diretamente para isso, não apenas pela oferta de auxílio financeiro aos pais em situação de vulnerabilidade, mas também por meio do reforço à busca ativa de estudantes fora da escola e, principalmente, pelo fortalecimento do vínculo de pais, mães ou responsáveis legais com a escola e com a vida escolar de seus filhos.

*Estudos nacionais e internacionais comprovam que pais mais engajados na educação de seus filhos formam estudantes com melhor desempenho escolar. A maior presença dos pais nas escolas, por meio de contratos de trabalho com o Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis, potencializa o interesse desses pais ou responsáveis pela trajetória de aprendizado de seus filhos. A seguir detalhamos a execução da estratégia.

SUBQUESITO 3 – PLANO DE AÇÃO | AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS PELA CONTRATADA

O Plano de Ação obedecerá às linhas estratégicas apresentadas anteriormente e está desenhado para ser executado em um ano, mas com bases criadas que possibilitarão sua continuidade por um horizonte mais amplo, com efeitos por longo prazo. As ações serão implementadas em três fases: i) preparação; ii) execução; e iii) monitoramento e avaliação, que serão detalhadas a seguir.

i. Preparação (1 mês) – É a fase de imersão para apurar informações, levantar dados, encomendar estudos à área técnica, organizar e produzir conteúdos relevantes, preparar discurso e mensagens, identificar apoiadores, treinar porta-vozes e capacitar equipe de comunicação.

Organização de conteúdos – o planejamento de comunicação deve, de início, estar fundamentado em argumentos consistentes e objetivos, discursos precisos e materiais didáticos e atraentes em formatos contemporâneos segmentados para diferentes públicos: estudantes, pais, mães e responsáveis, jornalistas e influenciadores, educadores e gestores municipais de educação. Serão produzidos press releases sobre o programa, bem como documento de perguntas e respostas, manual de mensagens e artigos de opinião. Os materiais estão detalhados no próximo subquesto.

Alimentação dos sites – o portal oficial da Seduc e a seção da Ação Responsáveis do site do Bolsa do Povo ganharão novos conteúdos sobre a ação, que poderão ser adaptados para as redes sociais. Além de textos atualizados sobre sua implementação, beneficiários e resultados, haverá um vídeo institucional, além de uma série de vídeo depoimentos de pais, alunos, professores e gestores escolares. Também sugerimos à Secom a produção de um mapa interativo do Estado, indicando locais e quantidade de beneficiários por município, alguns deles com link para depoimentos em texto e/ou vídeo – caberá a licitante o planejamento, identificação de personagens e a produção de textos e roteiros de vídeos.

Levantamento de mailings – identificação de perfis e contatos de: a) jornalistas que cobrem educação, assistência social, economia, comportamento, em veículos locais, regionais e nacionais; b) educadores, influenciadores, criadores de conteúdo e formadores de opinião on e offline nas áreas de educação e assistência social; c) influenciadores digitais que dialoguem diretamente com pais e alunos paulistas em situação de vulnerabilidade social. Os levantamentos servirão para ações de relacionamento, envio de informações e identificação de apoiadores.

Banco de histórias/personagens – identificação de histórias com impacto positivo na vida dos beneficiários e suas comunidades escolares para produção de conteúdos próprios para a Secom e Seduc, e também oferta de pautas a veículos de comunicação.

Media trainings – os principais porta-vozes do Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis receberão treinamento para aperfeiçoar sua interlocução com a mídia sobre a ação. Será realizado um treinamento presencial para o Secretário da Seduc e técnicos selecionados do programa; e uma segunda seção, virtual, para alinhamento de mensagens com representantes das 91 diretorias regionais de ensino e os 15 polos regionais do Estado. O objetivo é estabelecer um discurso público coeso, que reforce as mensagens-chave e evite ruídos de comunicação.

Oficina de capacitação para equipes de comunicação – sugerimos a realização de um workshop presencial para alinhar atuação entre comunicadores da licitante, Secom, Seduc-SP, Secretaria de Desenvolvimento Social e Prodesp; e outro virtual com comunicadores vinculados

às diretorias regionais para compartilhar o conhecimento e os materiais, personagens, além de combinar o fluxo de informações e envio de alertas sobre eventuais riscos à imagem do programa.

ii. Execução (a partir do 2º mês) – esta é a fase da implementação da estratégia propriamente dita, quando a divulgação do programa ganhará as ruas – no caso, a mídia – e o desafio é manter o tema em pauta ao longo do período, com abordagens qualificadas.

(Re)lançamento do Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis – a nova gestão do Governo de SP e da Seduc, empossada no início do ano, deve marcar um novo capítulo para esta vertente do programa. Para isso, será realizada uma entrevista coletiva de imprensa, em que serão apresentados os resultados atualizados da ação no Estado e anunciada a sua continuidade, com detalhamento de eventuais ajustes e aprimoramentos. A ação será presencial, com transmissão online para alcançar a mídia de todo o Estado e do país. Na ocasião, será apresentado o vídeo institucional, e depoimentos de beneficiários e de gestores de escolas participantes.

Rede de apoiadores – antes, porém, da entrevista coletiva, sugerimos a realização de pequenos eventos virtuais da Seduc com diferentes grupos para preparar a opinião daqueles potenciais apoiadores e multiplicadores das mensagens, a partir de levantamentos realizados na fase anterior: gestores das diretorias regionais; educadores selecionados; e influenciadores digitais de áreas afins, bem como perfis que dialogam com as famílias em vulnerabilidade social. Serão apresentados a eles o conteúdo a ser anunciado e as mensagens-chave. A ideia é formar uma rede que não apenas apoie a execução da ação do Bolsa do Povo Educação, mas também forme porta-vozes do debate mais profundo sobre evasão e abandono escolar, defasagem de aprendizagem e formas de combatê-las. À licitante caberá auxiliar no planejamento e na produção de conteúdos aos diferentes perfis.

Agenda de relacionamento com jornalistas – será construído um calendário de ações para aproximar o programa dos profissionais de comunicação e veículos.

Visitas a redações/estúdios – serão promovidas visitas do secretário e /ou representante às sedes dos principais veículos regionais e nacionais para uma discussão mais aprofundada com os principais editores e repórteres e a apresentação da ação e seus impactos.

Ofertas periódicas de pautas sobre o programa e/ou temas correlatos para editoriais de educação, assistência social, economia, comportamento, juventude. Algumas serão distribuídas a veículos selecionados do mailing de todo o estado, outras serão trabalhadas de forma exclusiva. Haverá monitoramento para identificar oportunidades de inserção de porta-vozes em coberturas em curso.

Visitas midiáticas do secretário a escolas participantes da ação previamente selecionadas em diferentes regiões do Estado para dar visibilidade aos impactos positivos registrados.

Rodada de entrevistas ao vivo a comunicadores populares – o secretário da Seduc ou porta-voz indicado para representá-lo participará de uma série de entrevistas ao vivo para comunicadores de grande audiência em emissoras de rádio e TV de todo o estado para detalhar a ação, convidar potenciais beneficiários a se inscrever e discutir questões de base como os efeitos do fortalecimento do vínculo entre família e escola. Na ocasião, a Secom poderá indicar personagens previamente identificados para darem seus depoimentos.

Press tours a escolas – repórteres de veículos de alcance nacional e regional serão convidados a participar de visitas guiadas a escolas previamente selecionadas pela Seduc onde a execução do programa seja exemplar. Na ocasião, será possível entrevistar gestores, professores, pais participantes do programa e alunos.

Balancos – entrevistas coletivas virtuais mensais para apresentação de balanços das ações em curso, como forma de manter o tema em evidência.

Webinar para comunicadores – a ideia é realizar, em parceria com a Jeduca (Associação de Jornalistas de Educação), uma grande oficina com debate voltada a jornalistas e influenciadores do estado e do país que queiram aprofundar seu conhecimento em relação a temas prioritários para a atual gestão da Educação no estado, como evasão escolar, defasagem de aprendizado e soluções possíveis. À licitante caberá o planejamento da ação, bem como a produção dos materiais e a divulgação.

Papo reto escola-comunidade – este é o nome de uma ação a ser desenvolvida com perfis nas redes sociais que influenciam e dialogam diretamente com alunos de escolas públicas ou com pais e mães desses alunos em situação de vulnerabilidade social (ex: youtubers que são eles próprios estudantes da rede pública paulista ou pais de estudantes dessas escolas e produzem conteúdos sobre inclusão educacional, sobre o cotidiano escolar, desafios e soluções). A ideia é estreitar o relacionamento da Secom com esses perfis relevantes, convidá-los a participar organicamente de ações para dar visibilidade ao programa Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis e provocar o debate sobre a evasão escolar, a defasagem de ensino e a importância da presença mais constante da família na escola e na trajetória de ensino dos alunos. Tudo sempre em linguagem acessível e didática. À licitante caberá auxiliar no planejamento da ação e na produção de conteúdos (textos, roteiros) a serem replicados pelos apoiadores.

Podcast #PartiuEscola? – sugerimos à Secom a produção de programas semanais de áudio com duração de 10 minutos que discutirão, por diferentes ângulos, a presença do aluno na escola. Os desafios enfrentados pelas famílias em vulnerabilidade social, os motivos da falta de interesse de

estudantes de baixa renda nas aulas, as dificuldades cognitivas, emocionais, pedagógicas, sociais e financeiras, bem como maneiras de enfrentar todas elas; e exemplos de boas práticas adotados no Brasil ou no exterior para contornar tais questões. O programa será liderado por um influenciador/educador e terá dois convidados com diferentes experiências (gestor escolar, professor, especialista, pai ou responsável e/ou o próprio aluno). Voltado principalmente a gestores de educação municipais e estaduais de SP, estará nas principais plataformas de streaming e o link será enviado ao mailing interno da Seduc a gestores do Estado e dos municípios. À licitante caberá auxiliar no planejamento e na produção dos roteiros.

iii) Monitoramento e avaliação (1º ao 12º mês) – O acompanhamento permanente do noticiário on e offline de interesse ou relacionado ao Bolsa do Povo Educação é atividade chave para a avaliação das ações propostas neste plano de comunicação e eventuais correções de rumo. Também é essencial para identificar novas oportunidades de inserção ou riscos à imagem do programa, bem como combater *fake news*. Além de um boletim de **análise diária de mídia**, a licitante propõe ainda a produção de um **documento semanal que aponte riscos e oportunidades** de comunicação para o programa, com base na evolução do noticiário e as tendências de cobertura da mídia. Quando necessário, serão enviados alertas diários para prevenir situações de crise ou garantir ganhos de visibilidade. Também sugerimos a realização de **sondagens** com a mídia, com diretores de escolas públicas, professores e pais beneficiários do programa antes da implantação da estratégia de comunicação e repetindo-as no sexto mês, para avaliar a evolução das percepções ao longo do período.

SUBQUESTITO 4 – PLANO DE AÇÃO | MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

1. Perguntas e respostas – serão produzidas duas versões do documento de Q&A: um para consumo interno e outra para divulgação à imprensa, respondendo às questões que mais tenham gerado dúvida de mídia, pais e gestores ao longo da implementação do programa.

2. Manual de mensagens-chave – com os principais pontos do discurso a serem observados pelos porta-vozes e pelas equipes de comunicação do Governo.

3. Press releases - a ser distribuído durante a entrevista coletiva de relançamento do programa, incluindo um balanço das ações, resultados e o detalhamento de aprimoramentos; também poderão ser atualizados mensalmente para envio após as coletivas mensais de balanço.

4. Artigos de opinião – será produzido pelo menos um artigo por mês para oferta a meios de comunicação nacionais e regionais. Alguns temas: o relançamento do programa - evolução e melhorias; o impacto da Ação Responsáveis na vida das famílias em situação de vulnerabilidade;

pais, mães ou responsáveis: como seu interesse pela vida escolar dos filhos melhoram seu aprendizado; evasão e abandono escolar: o conjunto de medidas da Seduc para atacar o problema.

5. Cartilhas didáticas para a comunidade escolar – serão produzidos materiais que apresentam o programa de maneira simples e direta, incluindo seus objetivos, benefícios e impactos desejados, bem como instruções para participar e reflexões sobre o que se espera de cada público-alvo com ele. Haverá uma versão voltada a pais, mães ou responsáveis de alunos da rede estadual de ensino de SP; outra para diretores e professores de escolas da rede; também uma versão para alunos menores (em formato de gibi) e outra para alunos maiores, de maneira que todos entendam a importância e o significado do programa para eles próprios e para a Educação do estado. As cartilhas serão em formato de e-book, e poderão ser também impressas.

6. Conteúdos para sites – serão produzidas matérias com informações atualizadas sobre o programa – alcance, orçamento, número de beneficiários, metas futuras, desafios, casos de sucesso, depoimentos, estudos e pesquisas que embasem seus princípios etc. Esses textos serão inseridos tanto no portal oficial da Seduc como no site do Bolsa do Povo, na seção Ação Responsáveis.

7. Roteiro para vídeo institucional – produziremos o roteiro do vídeo, que apresentará o programa e seus resultados, além de aprimoramentos promovidos pela atual gestão, depoimentos de pais beneficiários e de seus filhos, diretores e professores de escolas que participam da ação. Sugerimos que o vídeo seja veiculado no (re)lançamento do programa e incluído nos dois sites citados acima.

8. Roteiro para vídeo depoimentos – serão produzidos os roteiros para uma série de mini vídeos de 2 minutos com depoimentos das experiências de pais, alunos, gestores, diretores e funcionários de escolas participantes do programa em todas as regiões do Estado. A ideia é utilizá-los nas redes sociais e também no mapa interativo a ser elaborado pela Secom (veja abaixo).

9. Mapa interativo do programa – a licitante produzirá conteúdos para que a Secom desenvolva para o site do programa um mapa de SP clicável, que identifique a situação do programa por município. Em algumas das localidades será possível inserir link para os depoimentos.

10. Apresentação para media training – a licitante elaborará o material com orientações para porta-vozes se prepararem de maneira adequada para entrevistas à imprensa.

11. Material para a oficina com comunicadores – serão produzidos 1) uma apresentação em Powerpoint com os pontos principais a serem comunicados sobre o programa e suas mensagens-

chave; 2) um manual virtual de comunicação estratégica a ser enviado a todos os participantes, com uma versão mais detalhada dos pontos apresentados na oficina.

12. Balanços mensais – produção de apresentação e release com atualização sobre a evolução do programa para os balanços mensais a serem feitos por porta-voz da Seduc.

13. Newsletter eletrônica para gestores públicos – será produzido um boletim mensal sobre a execução do programa, a ser enviado a mailing de gestores públicos da área de educação do Estado, com atualizações e orientações em relação ao Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis, anúncio de capacitações disponíveis e entrevistas com destaques de boas práticas da rede.

14. Kit para rede de apoio – serão entregues nas agendas de relacionamento da Secom/Seduc com diferentes perfis de grupos com potencial de apoiar o programa e multiplicar suas mensagens. Os kits terão release com dados regionalizados, Q&A e pen drive com vídeo institucional e vídeo depoimentos, cartilha em formato e-book e link para site e mapa interativo. Os influenciadores digitais receberão ainda exemplos de abordagens e posts a serem replicados em suas redes.

15. Propostas de pautas – produção de sugestões de pautas sobre o programa e sobre os desafios educacionais da rede pública no pós-pandemia que dialoguem com a ação, como evasão escolar e déficit de aprendizagem. Serão identificados diferentes ângulos para que possam alcançar editoriais para além de educação e social, como economia, comportamento, juventude etc.

16. Roteiros de podcast – a licitante produzirá roteiros para o programa de áudio #PartiuEscola, voltado a educadores, que irá discutir desafios educacionais relacionados ao tema do exercício.

17. Boletins diários de análise de mídia – serão enviados diariamente por email, e incluirão indicações de riscos e oportunidades de comunicação sobre a ação. Também podem ser enviados alertas a qualquer tempo por mensagens instantâneas.

SUBQUESTO 5 – OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

1 – A Ação Responsáveis como reafirmação das prioridades da Pasta no combate à evasão e melhora dos níveis de aprendizagem

Iniciada em contexto bastante diverso do atual, a Ação Responsáveis do programa Bolsa do Povo Educação, uma vez continuada, deve trazer o DNA do novo momento e da nova gestão da Educação. Se seu principal objetivo, ao ser lançada, era auxiliar pais prejudicados financeiramente pela pandemia e ampliar a força de trabalho nas escolas para a fiscalização dos protocolos sanitários, agora sua missão deve estar adequada ao momento atual. Conforme defendido no plano de comunicação apresentado, é hora de dar uma nova roupagem à ação, consolidando o entendimento sobre sua contribuição na solução de questões consideradas prioritárias para a atual gestão na área da Educação: o combate à evasão escolar e a melhoria dos níveis de aprendizagem dos alunos. Assim, o (re)lançamento desta iniciativa é uma grande oportunidade para a Seduc reforçar essas prioridades – que vêm sendo tratadas por meio de iniciativas recém-lançadas, como o aplicativo Aluno Presente e o programa Sala do Futuro – e se posicionar como principal fomentador do debate sobre esses temas e player atuante na busca por soluções. O envelopamento dessa ação, em conjunto com outras iniciativas da Seduc com finalidades semelhantes, dará mais força para a divulgação. Esse posicionamento deve ser bem trabalhado na mídia a partir de mensagens-chave adequadas, em entrevistas, materiais de divulgação e artigos de opinião.

2 - Humanização da pauta: exemplos práticos de como o programa transforma a vida de alunos e famílias

Como apontado no plano de comunicação, a ação do programa Bolsa do Povo Educação voltada a pais ou responsáveis legais tem uma cobertura muito burocrática na mídia, limitada a informações sobre inscrições, prazos e orientações. Há, no entanto, uma boa oportunidade de reverter essa tendência na mídia, a partir de um trabalho de comunicação que sensibilize, gere engajamento, ocupe espaços qualificados por meio de uma abordagem mais humanizada. Quem são esses pais que trabalham nas escolas? Como eles se sentem na experiência? Como seus filhos se sentem ao verem seus pais atuantes na comunidade escolar? E que impacto os professores e gestores enxergam a partir dessa iniciativa? Contar as histórias, abrir espaço para depoimentos e apresentar o resultado concreto da iniciativa lá nas escolas são maneiras de dar forma à ação, chamar a atenção e ampliar o interesse pela pauta nos meios de comunicação. Em nosso exercício

de comunicação para este certame, o uso do *storytelling* é essencial para que os paulistas vivenciem de alguma maneira e, assim, compreendam o impacto da ação na área da Educação. As histórias dão voz e rosto a dados e informações. Diversas pesquisas mostram o quanto essa técnica de contar uma história é impactante e eficiente quando se trata de mudar as atitudes e comportamentos. Segundo o especialista Paul Zak⁷, os experimentos mostram que histórias protagonizadas por personagens com conteúdo emocional resultam em uma melhor compreensão dos pontos-chave e permitem uma melhor lembrança desses pontos no futuro. “*Por que os clientes ou uma pessoa na rua se preocupam com o projeto que você está propondo? Como isso muda o mundo ou melhora vidas? Como as pessoas se sentirão quando o projeto estiver completo? Estes são os componentes que tornam a informação persuasiva e memorável*”, diz. A humanização da pauta se traduziria em ofertas de personagens e histórias aos jornalistas, além de produção de conteúdos próprios com a cobertura do cotidiano nas escolas e depoimentos para textos, vídeos e posts no ambiente digital.

3 – Maior presença de porta-vozes e ocupação de espaços de opinião

A análise de mídia sobre a Ação Responsáveis indicou que é praticamente inexistente a presença de porta-vozes da iniciativa no noticiário. Aí está uma boa oportunidade até o momento desperdiçada. Entrevistas, quando bem executadas, por meio de porta-vozes bem treinados, têm o potencial de modificar e ampliar o interesse do repórter e do veículo pela pauta, e garantir espaços maiores e mais qualificados nos meios de comunicação. Nesse sentido, além de entrevistas periódicas para diferentes veículos e perfis, também devem ser aproveitados os espaços de opinião, com artigos de porta-vozes que tragam reflexões mais aprofundadas – neste caso, sobre o impacto do programa para as famílias, para o aprendizado dos filhos e para a melhoria da educação da rede pública, por exemplo. Ou ainda sobre a importância do envolvimento dos pais na vida escolar dos filhos para o bom desempenho do aluno. Podem ser propostos, ainda, artigos em parceria com especialistas conceituados da área de Educação, para que haja o melhor entendimento de que os argumentos têm base científica e comprovada.

⁷ Zack, P. Why your brain loves good storytelling. HBR, oct, 2014. Tradução livre. Disponível em: <https://hbr.org/2014/10/why-your-brain-loves-good-storytelling>. Acesso em 17/10/2016.

SUBQUESTO 6 – IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS À IMAGEM

1 - Atraso nos pagamentos a beneficiários sugere ineficiência da gestão

Conforme apontou análise de mídia realizada para este Exercício Criativo, as poucas abordagens na mídia sobre a Ação Responsáveis que fugiram da cobertura burocrática tiveram viés negativo. Entre março e junho de 2022, a ação ganhou visibilidade em veículos relevantes da mídia nacional e nas redes sociais com várias queixas de pais beneficiários denunciando atraso no pagamento da remuneração. Mesmo com o posicionamento da Seduc-SP, explicando as razões (a transferência havia passado a ser via cartão magnético, que estava sendo entregue gradualmente aos beneficiários), o impacto foi bastante negativo, o que comprometeu a credibilidade da iniciativa, gerando comentários de âncoras de telejornais e programas de rádio condenando a ineficiência da atuação do governo estadual. Faltou transparência e faltou comunicação. A condução correta teria sido comunicar com antecedência a cada um dos beneficiários, em canais diretos de comunicação, a alteração na forma de pagamento bem como a nova previsão de pagamento aos pais contratados. Também teria sido importante explicar que a alteração na forma de pagamento ocorreu por questões de segurança, o que poderia ter gerado melhor entendimento por parte dos interessados – algo que o monitoramento de mídia com envio de alertas e sugestões de ação poderia ter resolvido. Para evitar que esse tipo de situação se repita, comprometendo a imagem de eficiência da gestão e do programa, é essencial que a estratégia de comunicação tenha como norte a transparência e o diálogo ágil e eficiente com os beneficiários e com a mídia, bem como um monitoramento eficiente para identificar riscos e propor encaminhamentos.

2 - Falta de identificação do programa com a área da Educação limita percepção sobre seu potencial

Embora traga “Educação” no nome, a iniciativa do Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis pouco é identificada com essa natureza. Tanto na cobertura da mídia quanto entre estudiosos da Educação aqui no Estado de São Paulo ouvidos pela licitante, o desconhecimento e a superficialidade das informações levam à percepção de que se trata de apenas mais um mecanismo de transferência de renda – o que não é pouco, mas insuficiente para representar a relevância da ação. A iniciativa sequer consta da relação de programas da Seduc no site oficial da Pasta, o que reforça a percepção equivocada de que se trata de uma ação de responsabilidade da Secretaria de Desenvolvimento Social – responsável por boa parte das outras iniciativas do Bolsa do Povo, mas não desta. O portal oficial da Seduc limita-se a

publicar notas eventuais sobre a ação na seção Notícias, em textos que anunciaram o lançamento da ação e a prorrogação de suas inscrições. O exemplo deve vir de “casa”. Portanto, embora haja um site específico para todas as ações do Bolsa do Povo, as ações de responsabilidade da Seduc deveriam também constar da seção que apresenta suas ações e programas – a iniciativa voltada a estudantes do Bolsa do Povo Educação também não consta da seção no site da Seduc. A reversão dessa percepção depende ainda de uma comunicação proativa da Seduc e de seus porta-vozes junto à mídia, com estratégias para ocupar espaços de debate e de opinião, além de um esforço combinado com apoiadores do programa para multiplicar suas mensagens-chave e ampliar o debate sobre o impacto do programa na melhoria da Educação na rede de ensino do estado.

3 – Ausência de dados sobre resultados da implementação da ação sugere falta de transparência e/ou ineficácia

Ao longo do processo de apuração de informações para realização desta proposta, a licitante se deparou com uma situação que foi corroborada pelas conclusões da análise de mídia elaborada para este exercício: a total ausência de dados oficiais públicos e atualizados sobre a implementação da Ação Responsáveis, bem como de balanço com indicação de resultados alcançados. Não se sabe, portanto, se o programa foi bem-sucedido, se os pais se engajaram na vida escolar dos filhos, como se esperava, e se a ação contribuiu de fato para reverter o desinteresse dos alunos em situação de vulnerabilidade social em relação às aulas. São três as principais consequências dessa ausência: um noticiário superficial e burocrático, que impede a realização de análises, debates e a ocupação de espaços relevantes para a ação na mídia; a percepção de que o programa não foi acompanhado por mecanismos de avaliação de resultados, o que sugere incompetência da gestão; e/ou a percepção de que os resultados, por não serem bons, foram escondidos. Todas as consequências são desastrosas para a imagem do programa e da Seduc. É imprescindível haver ferramentas de acompanhamento do programa e divulgações periódicas de seus resultados, bem como explicação sobre eventual correção de rumo. A transparência é um ativo da gestão pública, qualifica a imagem do órgão e de suas ações, gera confiança e credibilidade, e deve ser sempre perseguida na comunicação pública.

QUESITO 2 – ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO

01 DE MARÇO DE 2022

Mix Vale apresenta as regras para ter direito a receber o Bolsa do Povo. O texto destaca que se trata do maior programa de assistência social e transferência de renda da história do Estado de São Paulo. O veículo menciona que o Bolsa do Povo reúne os programas Ação Jovem, Aluguel Social, Bolsa Talento Esportivo, Renda Cidadã, Via Rápida, Vale Gás, SP Acolhe e Bolsa do Povo Educação.

Pontos positivos: Conteúdo é bastante elogioso ao programa do Governo de São Paulo, classificando-o, inclusive, como o maior programa de assistência social do estado.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: O Bolsa do Povo Educação não tem destaque. Conteúdos sobre o Programa Bolsa do Povo podem trazer um resumo de todos os programas abarcados enquanto a SEDUC-SP pode aproveitar o período para divulgar releases sobre o Bolsa do Povo Educação.

noticiário relevante do dia

[Regras para ter direito de receber o Bolsa do Povo](#)

Mix Vale | Online

02 DE MARÇO DE 2022

Mix Vale republica conteúdo sobre as regras para ter direito a receber o Bolsa do Povo. O texto destaca que se trata do maior programa de assistência social e transferência de renda da história do Estado de São Paulo.

O veículo menciona que o Bolsa do Povo reúne os programas Ação Jovem, Aluguel Social, Bolsa Talento Esportivo, Renda Cidadã, Via Rápida, Vale Gás, SP Acolhe e Bolsa do Povo Educação. E detalha que a iniciativa unificou programas estaduais de transferência de renda, criou novos benefícios e simplificou o compartilhamento de informações e o repasse de valores à população elegível para cada um dos sete eixos do amparo.

Pontos positivos: Conteúdo é bastante elogioso ao programa do Governo de São Paulo, classificando-o, inclusive, como o maior programa de assistência social do estado.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: O Bolsa do Povo Educação é mencionado sem protagonismo. Indicação de porta-voz da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, pode ampliar a divulgação do programa educacional na imprensa.

noticiário relevante do dia

[Entenda as regras para ter direito ao benefício Bolsa do Povo pago pelo governo](#)

Mix Vale | Online

03 DE MARÇO DE 2022

Edital Concursos Brasil publica que o programa Bolsa do Povo está com novas inscrições abertas para pais e responsáveis. Portal cita que a ação trabalha em várias frentes, como assistência social, educação, esporte, habitação, qualificação profissional, saúde e emprego.

Texto também dá destaque ao Bolsa do Povo Educação, explicando que a iniciativa paga o valor de R\$ 500 a cada seis meses aos pais, mães e responsáveis legais dos alunos matriculados nas escolas técnicas estaduais (Etecs), do Centro Paula Souza (CPS). "A iniciativa busca aproximar os pais e responsáveis ao ambiente escolar, tornando-os mais participativos e ativos", diz trecho.

Pontos positivos: Conteúdo dá destaque ao Bolsa do Povo Educação, e, ao explicar as regras, também traz a missão do programa.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Por se tratar de uma inscrição de algumas etapas, a SEDUC-SP deve fazer publicações em suas redes sociais ensinando didaticamente como se inscrever. Essa forma também pode ser oferecida aos veículos em releases.

noticiário relevante do dia

[Bolsa do Povo está com novas inscrições abertas para pais e responsáveis](#)

Edital Concursos Brasil | Online

09 DE MARÇO DE 2022

Seu Crédito Digital e Harisewell. divulgam que o prazo de inscrições para o Bolsa do Povo Educação se encerra no dia 13 de março. Textos mencionam que, além de gerar renda e reduzir os impactos da pandemia, o Bolsa do Povo possibilita que as famílias se aproximem da escola, trazendo benefícios para toda a comunidade escolar.

Pontos positivos: Matérias destacam que o programa reduz os impactos da pandemia, gera renda e beneficia a comunidade escolar.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Indicação de porta-voz que destaque a missão do Bolsa do Povo Educação, possibilitando mais coberturas que destaquem a sensibilidade social do projeto.

noticiário relevante do dia

[Bolsa do Povo: prazo de inscrição para pais e responsáveis termina dia 13](#)

Seu Crédito Digital | Online

[Prazo de inscrição para pais e responsáveis termina dia 13](#)

Harisewell | Online

10 DE MARÇO DE 2022

JCC Concursos e Marketing Digital Iniciantes divulgam que o Bolsa do Povo Educação segue com inscrições até o dia 13 de março. Conteúdos explicam a quem se destina o programa e os benefícios da iniciativa.

O **JCC Concursos** detalha que serão concedidas 2.368 bolsas, distribuídas por todas as Etecs e Fatecs do Estado.

Pontos positivos: Matérias sugerem que o programa é positivo e que terá importante impacto social.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Secretaria da Educação do Estado de São Paulo deve intensificar a divulgação do programa, para que as inscrições não fiquem abaixo do esperado. Uma área de destaque no site da secretaria e do governo estadual, além de conteúdo nas redes sociais e divulgação nas ruas, podem contribuir para um bom número de inscritos. A busca ativa, inclusive, pode servir de conteúdo para redes sociais e releases.

noticiário relevante do dia

[Última chance: Bolsa do Povo SP tem inscrições abertas até domingo \(13\), com benefício de R\\$ 500](#)

JCC Concursos | Online

[Prazo de inscrição para pais e responsáveis termina dia 13](#)

Marketing Digital Iniciantes | Online

11 DE MARÇO DE 2022

SP2, da **Rede Globo** em São Paulo, **G1** (São Paulo) e **Rede BCN** informam que mães que integram o Bolsa do Povo Educação reclamam de atrasos de pagamento. Veículos destacam que não é a primeira vez que o problema acontece no pagamento do benefício.

Criada em 2021, a iniciativa cadastrou 13 mil pessoas, que foram contratadas nas escolas estaduais para fazer um trabalho de prevenção e orientação com crianças e adolescentes contra a Covid-19. São pais e mães que estavam desempregados e conseguiram com esse emprego uma ajuda financeira em meio à pandemia.

Desde 20 de fevereiro, o **SP2** recebeu 30 reclamações sobre o benefício de usuários em cidades como São Paulo, Taboão da Serra, Mauá, Guarulhos, Itaquaquecetuba e Suzano.

A Secretaria da Educação do Estado de São Paulo declarou que paga regularmente os benefícios e que, por questões de segurança, os créditos foram transferidos por cartões magnéticos que serão entregues de forma gradativa aos integrantes.

A Cidade ON, **ABC do ABC** e **Click Guarulhos** são alguns dos sites que divulgaram que o Bolsa do Povo Educação prorrogou as inscrições até 16 de março. Não foi divulgada uma explicação para o motivo do adiamento.

Pontos positivos: O adiamento das inscrições pode ter relação com uma baixa procura, mas, enquanto esse motivo não é divulgado, pode-se interpretar que foi um gesto positivo da SEDUC-SP para que mais famílias tenham a oportunidade de se inscrever.

Riscos à imagem: Matérias divulgadas na **Rede Globo** e no **G1** são bem negativas à imagem do programa, permitindo concluir que o Bolsa do Povo não concretiza os pagamentos prometidos. O fato de os prejudicados parecerem desconhecer que houve uma mudança na forma de realizar os pagamentos sugere falta transparência ao projeto e que ele não recebe a devida importância.

Ações sugeridas: A SEDUC-SP deve se antecipar em questões como essas e divulgar em suas redes sociais quando houver mudanças no programa que podem resultar, como é o caso, em atrasos nos pagamentos. Isso ao menos sugere demonstrar transparência. A resposta

divulgada também não é muito clara. A expressão "por questões de segurança" é muito vaga e pode gerar incertezas nos beneficiados.

noticiário relevante do dia

[Mães que fazem parte do Bolsa do Povo Educação reclamam de atrasos no pagamento](#)

Rede Globo | TV

[Mães que integram Bolsa do Povo Educação, do governo de SP, reclamam de atrasos no pagamento](#)

G1 | Online

[Mães que integram Bolsa do Povo Educação, do governo de SP, reclamam de atrasos no pagamento](#)

Rede BCN | Online

[Bolsa do Povo Educação prorroga inscrições até 16 de março](#)

A Cidade ON | Online

[Bolsa do Povo Educação prorroga inscrições até 16 de março](#)

ABC do ABC | Online

[Bolsa do Povo Educação prorroga inscrições até 16 de março](#)

Click Guarulhos | Online

12 DE MARÇO DE 2022

TV Diário, SBT Interior, JCC Concursos e Mix Vale são alguns veículos que divulgaram que as inscrições para o Bolsa do Povo Educação foram prorrogadas até 16 de março. Conteúdos explicam que o programa pagará R\$ 500 mensais, durante seis meses, para que os bolsistas auxiliem as equipes gestoras das Etecs e Fatecs no cumprimento do Protocolo Institucional do Centro Paula Souza (CPS).

Pontos positivos: Matérias continuam destacando o aspecto social do programa. Adiamento também pode sugerir que o governo está interessado em que mais pessoas possam se inscrever.

Riscos à imagem: Adiamento pode sugerir baixa procura e desinteresse da população..

Ações sugeridas: Divulgação de material nas redes sociais demonstrando o passo a passo que uma pessoa interessada deve seguir para concretizar a inscrição.

noticiário relevante do dia

[Pais e responsáveis de alunos das Etecs podem se inscrever no Bolsa do Povo até o dia 16](#)

TV Diário | TV

[Bolsa do Povo Educação para receber R\\$ 500 tem inscrição prorrogada](#)

JCC Concursos | Online

[Bolsa do Povo Educação prorroga inscrições até 16 de março](#)

SBT Interior | Online

13 DE MARÇO DE 2022

Folha do ABC, Informe Brasil e Jornal da Cidade publicam que o Bolsa do Povo Educação foi prorrogado até 16 de março. Textos detalham o programa e informam que 2.368 bolsas serão concedidas.

Pontos positivos: Prorrogação pode indicar uma preocupação da SEDUC-SP de que mais pessoas consigam se inscrever.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Release que destaque as conquistas da edição anterior do programa, podendo fazer, a partir de exemplos reais, que mais pessoas busquem se inscrever.

noticiário relevante do dia

[Bolsa do Povo Educação prorroga inscrições até 16 de março](#)

Folha do ABC | Online

[Bolsa do Povo Educação prorroga inscrições até 16 de março](#)

Jornal da Cidade | Online

[Bolsa do Povo Educação prorroga inscrições; programa paga R\\$ 500 mensais](#)

Informe Brasil | Online

14 DE MARÇO DE 2022

Notícias Concursos, Café News Brazil e Boa Informação são sites que divulgaram que participantes do Bolsa do Povo Educação estão reclamando de atrasos nos pagamentos dos benefícios. Os relatos são de que essa não seria a primeira vez que o problema estaria acontecendo.

Uma beneficiada conta que começaram a trabalhar 4h por dia, mas foi informada de que para receber precisa de um cartão de acesso, que ainda não foi enviado. O governo respondeu que os pagamentos estão sendo feitos em dia, mas que, por uma questão de segurança, o benefício está sendo transferido para os cartões e alguns ainda não foram entregues.

R7, Brasil 123 e De fato noticiam que o Bolsa do Povo Educação teve inscrições prorrogadas até o dia 16 de março.

Pontos positivos: Notícias de prorrogação das inscrições seguem sendo publicadas ao longo dos dias, aumentando as chances de uma procura significativa pelas vagas.

Riscos à imagem: Veículos também continuam noticiando os atrasos no pagamento dos benefícios. Os relatos sugerem falta de transparência com os beneficiados, que demonstram muitas dúvidas.

Ações sugeridas: Release e publicação nas redes sociais esclarecendo sobre os atrasos nos pagamentos. Conteúdo pode também aproveitar para tirar outras dúvidas, sobre prazo máximo para pagamentos e temas correlatos.

noticiário relevante do dia

[Atrasos são registrados nos repasses do Bolsa do Povo, em São Paulo](#)

Notícias Concursos | Online

[Atrasos são registrados nos repasses do Bolsa Povo, em São Paulo](#)

Café News Brazil | Online

[Prorrogadas as inscrições para o programa Bolsa do Povo Educação](#)

R7 | Online

[SP: Após prorrogação, Bolsa do Povo Educação receberá inscrições até 16 de março](#)

De Fato | Online

15 DE MARÇO DE 2022

EPTV, A Tribuna Piracicabana, ABC do ABC e ABC Repórter estão entre os veículos que divulgaram que o Bolsa do Povo Educação prorrogou as inscrições até o dia 16 de março.

Harisewell e Seu Crédito Digital publicam que usuários do programa estão reclamando do atraso no repasse dos valores. O Governo de São Paulo declarou que a entrega dos cartões de acesso ao programa está se dando de maneira gradativa e que não existe uma data específica para que os dispositivos sejam entregues aos beneficiários.

Pontos positivos: Matérias que tratam da prorrogação das inscrições sempre citam a importância da iniciativa para gerar renda, diminuir impacto da pandemia e melhorar o ambiente escolar.

Riscos à imagem: Resposta de que não existe data específica para que os cartões sejam entregues pode gerar preocupação aos beneficiados e soar muito vago, se não vir acompanhado de uma ideia de que o processo é feito com celeridade e que, mesmo sem data, os pagamentos devem ocorrer em data próxima.

Ações sugeridas: Conteúdos de resposta sobre os atrasos no pagamento devem reforçar quantas pessoas estão participando do programa e quanto já foi repassado, supondo se tratar de números elevados.

noticiário relevante do dia

[Inscrições para o programa Bolsa do Povo encerram nesta quarta-feira](#)

EPTV | TV

[Bolsa do Povo prorroga inscrições até quarta, 16](#)

A Tribuna Piracicabana | Impresso

[Usuários reclamam de atraso no repasse dos valores do Bolsa do Povo de SP](#)

Seu Crédito Digital | Online

[Usuários reclamam de atraso no repasse dos valores do Bolsa do Povo](#)

Harisewell | Online

16 DE MARÇO DE 2022

Rede Globo (São Paulo), TV Diário, Folha da Cidade (Araraquara), A Cidade On, CBN São José dos Campos e Vale, entre outros veículos reportaram que as inscrições para o Bolsa do Povo Educação encerram na quarta-feira (16). Conteúdos tratam de valores, condições para participação e etapas de inscrição.

Marketing Digital Iniciantes noticia que usuários do programa Bolsa do Povo Educação reclamam de atraso no repasse dos valores do Bolsa do Povo.

Pontos positivos: A informação sobre o encerramento das inscrições do programa é divulgada em veículos expressivos e mídias diversas. O tom da divulgação é favorável, destacando o impacto positivo do projeto.

Riscos à imagem: Apesar de aparecer cada vez mais em veículos menores, a informação dos atrasos nos pagamentos segue repercutindo.

Ações sugeridas: Indicação de porta-voz da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo para convocar as pessoas a se inscreverem no programa.

noticiário relevante do dia

[Último dia para fazer a inscrição no programa Bolsa do Povo](#)

Rede Globo (São Paulo) | TV

[Centro Paula Sousa prorroga inscrições para Bolsa do Povo Educação](#)

TV Diário | TV

[Inscrições para Bolsa do Povo Educação terminam nesta quarta \(16\)](#)

A Cidade ON | Online

[Inscrições para Bolsa do Povo Educação terminam nesta quarta \(16\)](#)

CBN São José dos Campos e Vale | Online

[Prazo para inscrições no Bolsa do Povo Educação termina nesta quarta-feira](#)

Folha da Cidade (Araraquara) | Impresso

[Usuários reclamam de atraso no repasse dos valores do Bolsa do Povo](#)

Marketing Digital Iniciantes | Online

17 DE MARÇO DE 2022

Segs divulga que as inscrições para o Bolsa do Povo Educação terminam na quarta-feira. A expectativa é que os bolsistas selecionados passem por uma capacitação no início de abril e comecem a atuar no dia 4 do mesmo mês.

Pontos positivos: Textos sobre a prorrogação tornam-se uma oportunidade para divulgar os benefícios do programa.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Caso o número de inscritos tenha sido satisfatório, a SEDUC-SP deve fazer uma divulgação na imprensa e nas redes sociais com os resultados obtidos.

noticiário relevante do dia

[Inscrições para Bolsa do Povo Educação terminam nesta quarta](#)

Segs | Online

01 DE ABRIL DE 2022

Mix Vale publica que o governador João Doria anunciou que os cartões do Bolsa do Povo começaram a ser enviados aos titulares dos benefícios. Na semana seguinte, o governo começaria a distribuir mais de 100 mil cartões a beneficiários da primeira etapa do programa, que envolvem os auxílios Vale Gás e SP Acolhe. Texto menciona que o Bolsa do Povo reúne os programas Ação Jovem, Aluguel Social, Bolsa Talento Esportivo, Renda Cidadã, Via Rápida, Vale Gás, SP Acolhe e Bolsa do Povo Educação.

Pontos positivos: Texto tem tom elogioso ao programa, ao destacar se tratar do maior programa de assistência social e transferência de renda da história do estado de São Paulo.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Articulação com a Secretaria de Comunicação do Estado para que conteúdos gerais sobre o Bolsa do Povo traga informações mínimas sobre cada programa, aumentando a possibilidade de que o Bolsa do Povo Educação tenha um destaque maior.

noticiário relevante do dia

[Como receber o benefício Bolsa do Povo?](#)

Mix Vale | Online

04 DE ABRIL DE 2022

São Carlos em Rede e O Extra divulgam que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo anunciou o lançamento do programa Escola da Família 2.0 e a abertura das inscrições do Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis.

O Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis tem inscrições até 12 de abril e estão previstas 2,5 mil novas contratações. As atividades do responsável podem ser desempenhadas aos finais de semana, sem afetar a carga horária prevista.

Qualifica Bahia destaca que o Governo de São Paulo vai pagar R\$ 1 mil para estudantes da rede pública aprovados no programa Bolsa do Povo Educação - Ação Estudantes.

Pontos positivos: Textos trazem declarações do secretário Rossieli Soares destacando os benefícios do Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. O anúncio conjunto com o Escola da Família 2.0 também evidencia uma interlocução entre os programas e passa a imagem de que a SEDUC-SP tem tomado várias medidas sociais na educação do estado.

Qualifica Bahia escolheu destacar o Bolsa do Povo Educação - Ação Estudantes a partir do valor da bolsa, o que tende a chamar a atenção e despertar interesse no público.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Indicar secretário para dar entrevista aos principais veículos estaduais sobre os programas.

noticiário relevante do dia

[Educação SP lança Escola da Família 2.0 e abre novas inscrições para o Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis](#)

São Carlos em Rede | Online

[Escola da Família 2.0 abre novas inscrições para o “Bolsa do Povo”](#)

O Extra | Online

[Governo paga R\\$ 1.000 para estudantes da rede pública; veja onde se inscrever](#)

Qualifica Bahia | Online

05 DE ABRIL DE 2022

EPTV, Segs e Notícias de Mogi divulgaram que a SEDUC anunciou o lançamento do programa Escola da Família 2.0 e a abertura das inscrições do Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. **Mix Vale** informa que o governador João Doria anunciou que os cartões do Bolsa do Povo começam a ser enviados aos titulares dos benefícios.

Pontos positivos: Conteúdos continuam trazendo destaque aos ganhos desses programas. Nos sites, há trechos da declaração do secretário de Educação sobre a importância das medidas. O anúncio conjunto com o Escola da Família 2.0 também evidencia uma interlocução entre os programas e passa a imagem de que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo tem tomado várias medidas sociais na educação do estado.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Artigo do secretário sobre os possíveis impactos do programa Bolsa do Povo - Ação Responsáveis.

noticiário relevante do dia

[Programa Escola da Família 2.0 está com inscrições abertas para o 'Bolsa do Povo Educação'](#)

EPTV | TV

[Educação SP lança Escola da Família 2.0 e abre novas inscrições para o Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis](#)

Segs | Online

[Governo de SP lança novo programa e reabre inscrições para o Bolsa do Povo Educação](#)

Notícias de Mogi | Online

[Bolsa do Povo: Entenda como funciona o novo benefício](#)

Mix Vale | Online

06 DE ABRIL DE 2022

R7, i7 e Poder no Quadrado reportam que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo lançou novo programa do Escola da Família e divulgou a abertura das inscrições do Bolsa do Povo Educação com término previsto em 12 de abril.

Matérias ressaltam que o Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis tem como principal objetivo auxiliar as famílias a superar os desafios educacionais e financeiros provocados pela pandemia e ampliar o envolvimento de toda a comunidade escolar, reforçando vínculos entre alunos, professores e servidores da educação.

Pontos positivos: Publicações sobre o Bolsa do Povo destacam que há uma preocupação da pasta em ajudar famílias que foram impactadas pela pandemia.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Sugestão de pauta, com indicação de personagens, sobre como a edição anterior do Bolsa do Povo Educação melhorou a vida das famílias.

noticiário relevante do dia

[Secretaria da educação de SP lança novo programa do Escola da Família](#)

R7 | Online

[Estão abertas as inscrições para o Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis](#)

i7 | Online

[Secretaria da educação de SP lança novo programa do Escola da Família](#)

Poder no Quadrado | Online

07 DE ABRIL DE 2022

SP2, da Rede Globo (São Paulo), denuncia que 40 mil dos 700 mil beneficiários do Bolsa do Povo estão com pagamentos atrasados. Apresentador diz que um programa que veio para ajudar se tornou "dor de cabeça".

Reportagem entrevista uma das participantes do Bolsa do Povo Educação que recebeu apenas duas parcelas. Nas redes sociais, um grupo foi criado para os beneficiários falarem dos problemas.

Diretor da companhia de processamento de dados do Estado de São Paulo reconhece a falha e pede para quem não recebeu o cartão entrar em contato com a central de atendimento. Ele diz que o tempo médio para resolver a situação pode levar mais de um mês.

O Diário do Vale e Plantão dos Lagos publicam que a SEDUC-SP anunciou a abertura das inscrições do Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis.

Pontos positivos: Inscrições do Bolsa do Povo Educação seguem tendo cobertura regional, assim como a divulgação conjunta com o Escola da Família 2.0.

Riscos à imagem: Reportagem na TV Globo sugere uma grande desorganização nos pagamentos do programa, com expressivos 40 mil pessoas sem receber. A previsão de mais de um mês para solucionar cada caso é desanimadora. Situação pode gerar descrédito ao programa.

Ações sugeridas: Comunicado no site da SEDUC-SP destacando as medidas que estão sendo tomadas para agilizar os pagamentos. Caso a regularização do Bolsa do Povo Educação se dê mais breve do que o dos outros programas, isso pode ser ressaltado. Um canal prioritário de atendimento poderia agilizar para que as pessoas soubessem a sua situação específica e isso indicaria uma preocupação em agilizar os depósitos.

noticiário relevante do dia

[40 mil dos 700 mil beneficiários do Bolsa do Povo estão com pagamentos atrasados](#)

TV Globo (São Paulo) | TV

[Educação SP lança Escola da Família 2.0 e abre novas inscrições para o Bolsa do Povo](#)

[Educação – Ação Responsáveis](#)

O Diário do Vale | Online

[Secretaria da educação de SP lança novo programa do Escola da Família – Notícias](#)

Plantão dos Lagos | Online

08 DE ABRIL DE 2022

ABC do ABC, Correio Paulista e Primeira Edição publicam que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo abriu novas inscrições para o Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. O valor das bolsas é de R\$ 500 mensais e as inscrições vão até 12 de abril.

Pontos positivos: Inscrições continuam chamando atenção da imprensa, que tem repercutido a notícia ao longo dos dias.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Indicação de porta-voz para comentar o programa para veículos do interior do estado, atraindo uma maior capilaridade na divulgação.

noticiário relevante do dia

[Educação SP abre novas inscrições para o Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis](#)

ABC do ABC | Online

[Carapicuíba E Governo Do Estado Oferecem Vagas Para O Programa Bolsa Do Povo Educação](#)

Correio Paulista | Online

[Carapicuíba e Governo do Estado oferecem vagas para o programa Bolsa do Povo Educação](#)

Primeira Edição | Online

2

M

8

09 DE ABRIL DE 2022

ABC do ABC e Jornal Daqui noticiam que estão abertas as inscrições para o Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. A previsão é que haja 2,5 mil novas contratações.

Pontos positivos: Textos sobre as inscrições seguem apresentando a missão do programa, mencionando que a contratação de estagiários do nível médio, estudantes da rede estadual, visa o combate à evasão escolar.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Indicação de especialista da SEDUC-SP para explicar como o programa combate a evasão escolar e realiza a integração à comunidade escolar.

noticiário relevante do dia

[Educação SP lança Escola da Família 2.0](#)

ABC do ABC | Online

[PREFEITURA DE CARAPICUÍBA E GOVERNO DO ESTADO OFERECEM BOLSA DO POVO EDUCAÇÃO](#)

Jornal Daqui | Online

10 DE ABRIL DE 2022

JC Concursos publica texto detalhando o Bolsa do Povo Educação. A matéria informa quanto cada beneficiário recebe, a quantidade de bolsas ofertadas e a missão do programa.

O Repórter Regional noticia que o Governo do Estado está oferecendo 2,5 mil bolsas-auxílio para pais ou responsáveis de alunos da rede estadual de ensino.

Pontos positivos: As matérias sobre o Bolsa do Povo Educação evidenciam o papel social do programa, denotando uma preocupação do governo e da SEDUC-SP com o tema.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Release de caráter menos técnico, relatando um pouco da rotina de quem está inserido no programa, de tal forma que evidencie como o benefício tem atuado positivamente para as famílias.

noticiário relevante do dia

[Você sabe o que é Bolsa do Povo? Benefícios do Governo de SP estão sendo pagos pela internet](#)

JC Concursos | Online

[Prefeitura de Carapicuíba e Governo do Estado oferecem vagas para o programa Bolsa do Povo Educação](#)

O Repórter Regional | Online

2

CA
A

11 DE ABRIL DE 2022

Rádio Bandeirantes denuncia que o programa Bolsa do Povo virar dor de cabeça em São Paulo. O motivo é que muitos beneficiários não estão recebendo os pagamentos. Ouvinte beneficiário do Bolsa do Povo Educação diz que não consegue falar nos canais de atendimento.

O site da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo publicou texto sobre a abertura de novas inscrições para o Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. O conteúdo foi republicado por alguns portais.

Veículos como **ABC do ABC** e **i7 Notícias** chamam atenção para o final do prazo de inscrição.

Pontos positivos: Inscrições no Bolsa do Povo Educação seguem repercutindo, e esses conteúdos são sempre acompanhados de orientações sobre como se inscrever.

Riscos à imagem: Novamente, o tema do atraso nos pagamentos e recebimento do cartão é abordado pela imprensa. Denúncia destaca a vulnerabilidade das pessoas que estão sem conseguir o pagamento previsto e relata que os canais de atendimento não funcionam adequadamente.

Além disso, matéria sobre a abertura das inscrições é publicada no site da SEDUC-SP um dia antes do encerramento. Pode-se entender que o site não é o foco de divulgação, mas, observando que alguns veículos publicaram o texto na íntegra, é possível concluir que os anúncios precisam ir para o site com antecedência.

Ações sugeridas: SEDUC-SP deve publicar releases no site com a devida celeridade, evitando que eles sejam divulgados em momento inoportuno.

Canais de atendimento também precisam ser melhorados. O anúncio de um mutirão nos canais de atendimento ou a montagem de espaços físicos para atender os beneficiários poderia, inclusive, gerar uma mídia positiva.

noticiário relevante do dia

[DENÚNCIA: Programa 'Bolsa do Povo' vira dor de cabeça em SP](#)

Rádio Bandeirantes | Rádio

[Educação SP abre novas inscrições para o Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis](#)

Educação SP | Online

[Termina nesta terça inscrição para 2,5 mil novas contratações do Bolsa do Povo Educação](#)

ABC do ABC | Online

[Termina nesta terça-feira, 12, inscrição para 2,5 mil novas contratações do Bolsa do Povo Educação](#)

i7 Notícias | Online



12 DE ABRIL DE 2022

Portal da **Secretaria da Educação do Estado de São Paulo** informa que as inscrições do Bolsa do Povo - Ação Responsáveis teve o prazo prorrogado até o dia 24. A informação da prorrogação foi publicada por veículos como **G1 (Presidente Prudente e Região), ABC do ABC e Atibaia**.

O **G1 (Presidente Prudente e Região)**, por exemplo, menciona que serão contempladas para as novas inscrições as unidades escolares que possuem, da primeira inscrição, menos candidatos do que vagas, bem como as escolas que possuem poucos candidatos elegíveis a serem chamados para as atividades.

Pontos positivos: Prorrogação pode ser interpretada como uma nova oportunidade concedida pela SEDUC-SP para que mais pessoas possam se inscrever.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Indicação de porta-voz para convocar a população a se inscrever no programa.

noticiário relevante do dia

[Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis prorroga prazo de inscrições até dia 24](#)

Educação SP | Online

[Bolsa do Povo Educação prorroga prazo de inscrições até 24 de abril; Oeste Paulista tem 18 escolas contempladas](#)

G1 (Presidente Prudente e Região) | Online

[Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis prorroga prazo de inscrições até dia 24](#)

ABC do ABC | Online

[Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis prorroga prazo de inscrições até dia 24](#)

Atibaia | Online

2
u 4

13 DE ABRIL DE 2022

Veículos seguem noticiando a prorrogação do Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. É o caso do **G1 (Itapetininga e Região)**, **Rádio Pop 90,9 FM (Aparecida)** e a **A Tribuna Piracicabana**. Publicações orientam como se inscrever e detalham o público-alvo da ação.

Pontos positivos: Notícias de prorrogação tornam-se mais uma forma de continuar divulgando o projeto social do governo.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Publicação em redes sociais divulgando a prorrogação. As mídias sociais, como o Instagram, também podem criar uma espécie de "tira-dúvidas" sobre o programa, respondendo alguns dos questionamentos dos internautas.

noticiário relevante do dia

[Programa Bolsa do Povo com benefício de R\\$ 500 tem inscrições prorrogadas; veja como participar](#)

G1 (Itapetininga e Região) | Online

[Secretária de educação do Estado prorrogou o prazo para inscrições Bolsa do Povo Educação](#)

Rádio Pop 90,9 FM (Aparecida) | Rádio

[Ação Responsáveis prorroga prazo de inscrições até dia 24](#)

A Tribuna Piracicabana | Impresso

14 DE ABRIL DE 2022

Rádio Notícias 98,3 FM (Tatuí) conversa com a coordenadora de Gestão e Recursos Humanos da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo, Cecília Cruz, sobre a prorrogação do Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. Entrevistada explica em detalhes quem são as pessoas aptas a participarem, quanto ganham e quais serviços exercem.

Pronatec informa que as inscrições foram prorrogadas, citando o valor de R\$ 500 no título. E o **Imparcial** destaca que o Estado lançou o Escola da Família 2.0 e abriu novas inscrições para o Bolsa do Povo Educação.

Pontos positivos: A divulgação do Escola da Família 2.0 associada à abertura das inscrições do Bolsa do Povo amplia o alcance do assunto e mostra uma integração entre os programas sociais da SEDUC-SP.

Entrevista de porta-voz oferece oportunidade de um programa ser explicado com mais calma e riqueza de detalhes.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Indicar porta-voz para outros veículos, com destaque para rádios, que conseguem dar um maior espaço de fala.

noticiário relevante do dia

[Entrevista com a coordenadora de gestão de recursos humanos da Secretaria de Educação do Estado de SP, Cecília Cruz](#)

Rádio Notícias 98,3 FM (Tatuí) | Rádio

[Prorrogadas! Inscrições para Bolsa Educação de R\\$ 500 vão até o fim de abril](#)

Pronatec | Online

[Estado lança Escola da Família 2.0 e abre novas inscrições para o Bolsa do Povo Educação](#)

Imparcial | Online

15 DE ABRIL DE 2022

Rádio Notícias 98,3 FM (Tatuí) volta a transmitir a entrevista com Cecília Cruz, coordenadora de Gestão e Recursos Humanos da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo. **Gazeta de S.Paulo** e **Rápido no Ar** divulgam que o Bolsa do Povo - Ação Responsáveis teve inscrições prorrogadas até 24 de abril.

Pontos positivos: Entrevista, que é consideravelmente extensa e elogiosa ao programa social, volta a ser transmitida, ampliando a possibilidade de alcance.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Indicar porta-voz para falar do programa a emissoras de rádio. Como algumas emissoras costumam reexibir suas entrevistas, uma única conversa pode alcançar uma repercussão mais ampla.

noticiário relevante do dia

[Entrevista com Cecília Cruz coordenadora de Gestão de Recursos Humanos da Secretaria da Educação SP](#)

Rádio Notícias 98,3 FM (Tatuí) | Rádio

[Programa Bolsa do Povo com benefício de R\\$ 500 tem inscrições prorrogadas](#)

Gazeta de S.Paulo | Impresso

[Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis prorroga prazo de inscrições até dia 24](#)

Rápido no Ar | Online




18 DE ABRIL DE 2022

Notícias de Mogi faz um apanhado dos programas do Bolsa do Povo que estão com inscrições abertas.

Jornal Interativo e Portal Regional reportam que o Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis está com inscrições abertas.

Pontos positivos: Texto sobre os programas do Bolsa do Povo viram uma oportunidade de ser mais uma divulgação no programa da SEDUC-SP.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Desenvolver com a Secretaria de Comunicação a criação de conteúdos que relacionem os diversos projetos que integram o Bolsa do Povo.

noticiário relevante do dia

[Cartão Bolsa do Povo SP: veja benefícios com inscrições abertas](#)

Notícias de Mogi | Online

[Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis prorroga prazo de inscrições até dia 24](#)

Portal Regional | Online

[Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis prorroga prazo de inscrições até dia 24](#)

Jornal Interativo | Online

20 DE ABRIL DE 2022

Notícias de Mogi informa que Bolsa do Povo Educação teve as inscrições prorrogadas. **ABC do ABC** publica que o programa tem 554 vagas na região metropolitana de São Paulo. Já matéria do **ABCD Real** destaca que a iniciativa tem 306 vagas no ABC.

Pontos positivos: Divulgação da quantidade de vagas renova o tema e evidencia que é um programa espalhado pelo estado.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Releases específicos para regiões do estado, detalhando a quantidade de vagas.

noticiário relevante do dia

[Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis tem 554 vagas na região metropolitana de SP](#)

ABC do ABC | Online

[Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis tem 306 vagas no ABC](#)

ABCD Real | Online

[Bolsa do Povo SP Educação: inscrições prorrogadas para benefício de R\\$ 500](#)

Notícias de Mogi | Online

2

4/16

21 DE ABRIL DE 2022

CBN Vale publica que Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis tem 256 vagas na região do Vale do Paraíba. **Rádio ABC** veicula que o programa tem 306 vagas no ABC. **Gazeta do Votorantim** informa que são 357 vagas na região de Sorocaba. Segundo o **Click Guarulhos**, são 554 vagas na região metropolitana de São Paulo. Outros veículos também divulgaram recortes por região.

TV Diário e **G1** (Presidente Prudente e Região) ressaltam que as inscrições foram prorrogadas até 24 de abril.

Pontos positivos: Grande quantidade de veículos publica matérias com número de vagas do programa com recortes por região, indicando possivelmente se tratar de uma pauta passada pela assessoria da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo. Com esses recortes, há uma nova leva de divulgação da iniciativa, aumentando as chances de atrair público de regiões específicas.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Artigo de porta-voz da SEDUC-SP destacando os benefícios do programa e a capilaridade do mesmo.

noticiário relevante do dia

[Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis tem 256 vagas na região do Vale do Paraíba](#)

CBN Vale | Online

[Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis tem 306 vagas no ABC](#)

Rádio ABC | Online

[Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis tem 357 vagas na região de Sorocaba](#)

Gazeta do Votorantim | Online

[Inscrições para programa Bolsa do Povo Educação são prorrogadas até domingo](#)

TV Diário | TV

[Prazo para novas inscrições do programa Bolsa do Povo Educação é prorrogado até 24 de abril](#)

G1 (Presidente Prudente e Região) | Online

22 DE ABRIL DE 2022

Veículos seguem divulgando a quantidade de vagas para o Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis com recorte por região. É o caso do **O Imparcial**, que informa que são 114 vagas na região de Presidente Prudente; **Segs**, mencionando as 148 vagas na Baixada Santista; e **DHoje Interior**, que destaca as 242 vagas na região do Rio Preto.

Rede Vanguarda e **CBN Ribeirão Preto** divulgam que os interessados podem se inscrever até o dia 24 de abril.

Pontos positivos: A diversidade de matérias informando as vagas por região contribui para a visualização do quão amplo é o Bolsa do Povo Educação.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Caso a divulgação tenha sido feita apenas por macrorregiões, SEDUC-SP poderia divulgar a quantidade de vagas por cidade.

noticiário relevante do dia

[Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis tem 114 vagas na região de Presidente Prudente](#)

O Imparcial | Online

[Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis tem 148 vagas na Baixada Santista](#)

Segs | Online

[Bolsa do Povo Educação tem 242 vagas](#)

DHoje Interior | Impresso

[Secretaria do Estado prorroga o prazo de inscrição para Bolsa do Povo Educação](#)

Rede Vanguarda | TV

2
M
B

23 DE ABRIL DE 2022

Gazeta de Votorantim divulga que o Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis tem 357 vagas na região de Sorocaba. **O Imparcial** informa que o Bolsa do Povo Educação tem 114 vagas na região de Prudente. Enquanto o **Jornal da Cidade (Bauru)** ressalta que o programa tem inscrições até o dia seguinte.

Pontos positivos: Veículos continuam interessados em divulgar a quantidade de vagas por região, fazendo com que o programa continue sendo pautado.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Envio de release lembrando que falta um dia para o encerramento das inscrições.

noticiário relevante do dia

[Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis tem 357 vagas na região de Sorocaba](#)

Gazeta de Votorantim | Impresso

[Bolsa do Povo Educação tem 114 vagas na região de Prudente](#)

O Imparcial | Impresso

[Bolsa do Povo Educação receberá inscrições até amanhã no Estado](#)

Jornal da Cidade | Bauru

24 DE ABRIL DE 2022

Portal Folha Regional veicula que estão sendo oferecidas 99 vagas na região de Araçatuba. **Mix Vale** publica matérias relacionadas ao programa Bolsa do Povo, com relação às regras de participação e pagamento, fazendo breve menção ao Bolsa do Povo Educação.

Pontos positivos: Não há

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Indicar porta-voz da SEDUC-SP para fazer a convocação da população no último dia de inscrição. Envio de release detalhando quais as atividades exercidas pelos selecionados.

noticiário relevante do dia

[Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis tem 99 vagas na região de Araçatuba](#)

Portal Folha Regional | Online

[Bolsa do Povo: Como receber?](#)

Mix Vale | Online

[Quais as regras para entrar no programa Bolsa do Povo?](#)

Mix Vale | Online

2
A
M

26 DE ABRIL DE 2022

JC Concursos divulga que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo emitiu um alerta no Twitter sobre golpe envolvendo o Bolsa do Povo. Segundo a secretaria, uma página falsa vem fazendo publicações com ofertas de cursos em nome do programa Bolsa do Povo Educação.

No Twitter, a pasta informou que a página utiliza de forma indevida a foto em que mostra um hospital estadual. A SEDUC-SP pediu que os usuários só acessem o site oficial e não forneçam dados de cadastros em páginas que não sejam oficiais do governo. Enquanto aqueles que foram vítimas de golpes devem procurar uma delegacia.

Pontos positivos: Manifestação nas redes sociais sobre o golpe pode indicar que a SEDUC-SP está atenta ao problema e empenhada em denunciá-lo.

Riscos à imagem: Uso da marca do Bolsa do Povo Educação em um golpe exige atenção da pasta para que o número de vítimas não seja elevado e o alerta pareça tardio.

Ações sugeridas: A Secretaria da Educação do Estado de São Paulo deve destacar, em seus releases sobre o programa, que o cadastro é feito em sites oficiais do governo, de forma que fique registrado que tem alertado a população para não cair em golpes. Publicação no Twitter também deve ser enviada aos veículos como release.

noticiário relevante do dia

[Secretaria de Educação de SP alerta sobre golpe no Bolsa do Povo; saiba mais](#)

JC Concursos | Online

27 DE ABRIL DE 2022

JC Concursos e Concurso e Apostilas noticiam sobre inscrições abertas para o Bolsa Empreendedor. Os dois textos mencionam que a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo usou as redes sociais para alertar sobre uma página falsa realizando ofertas de cursos em nome do Bolsa do Povo Educação.

Pontos positivos: Denúncia da SEDUC-SP continua sendo divulgada, mesmo em notícias sobre outros programas.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Indicar porta-voz para rádios e outros veículos com o objetivo de alertar a população a não cair nesses golpes.

noticiário relevante do dia

[Bolsa Empreendedor para receber R\\$ 1 mil tem inscrições abertas. Veja os critérios](#)

JC Concurso | Online

[Bolsa Empreendedor para receber R\\$ 1 mil tem inscrições abertas. Veja os critérios](#)

Concurso e Apostilas



29 DE ABRIL DE 2022

Click Guarulhos, ABC do ABC e Jornal de Araraquara são alguns dos veículos que noticiaram que o Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis prorrogou novamente o prazo de inscrições. Os interessados podem se inscrever até 4 de maio.

No total, são 2,5 mil escolas com vagas para responsáveis por estudantes da rede estadual que desejam atuar nas escolas realizando ações de busca ativa de alunos e prestarem apoio geral às atividades.

Pontos positivos: Prorrogar a data de inscrição pode ser lido como o governo interessado que as pessoas que necessitem desse benefício consigam se inscrever.

Riscos à imagem: A prorrogação também pode ser lida de forma negativa, até por se tratar de uma segunda vez. Imprensa pode interpretar que a secretaria não está conseguindo um número de inscritos significativo.

Ações sugeridas: Trazer outros recortes que proporcionem maior divulgação das inscrições, como, por exemplo, as escolas com mais vagas.

noticiário relevante do dia

[Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis prorroga prazo de inscrições até 4 de maio](#)

Click Guarulhos | Online

[Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis prorroga prazo de inscrições até 4 de maio](#)

ABC do ABC | Online

[Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis prorroga prazo de inscrições até 4 de maio](#)

Jornal de Araraquara | Online

30 DE ABRIL DE 2022

i7 Notícias reporta que o Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis prorrogou o prazo de inscrição até 4 de maio. No total, são quatro horas diárias, totalizando 20 horas semanais de atividades, que podem ser desempenhadas aos finais de semana.

Pontos positivos: Notícias sobre as inscrições são uma oportunidade de destacar o objetivo do programa e a preocupação com famílias em situação de vulnerabilidade.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Publicação nas redes sociais do Governo de São Paulo e do governador sobre a nova data das inscrições.

noticiário relevante do dia

[Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis prorroga prazo de inscrições até 4 de maio](#)

i7 Notícias | Online

01 DE MAIO DE 2022

O Guaíra e Jornal Independente de Dois Córregos divulgam que as inscrições para o programa Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis prorrogou as inscrições até 4 de maio. As inscrições podem ser feitas pelo site oficial e, em seguida, os candidatos passarão pelo processo de ranqueamento pelos critérios de prioridade e validação da documentação.

Pontos positivos: Não há.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Articulação de campanha publicitária convocando os interessados a se inscreverem.

noticiário relevante do dia

[Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis prorroga prazo de inscrições até 4 de maio](#)

O Guaíra | Online

[Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis prorroga prazo de inscrições até 4 de maio](#)

Jornal Independente de Dois Córregos | Online

02 DE MAIO DE 2022

G1 (Sorocaba e Jundiaí) e **São Paulo Jornal** informam que o Bolsa do Povo Educação tem inscrições prorrogadas. Para atrair leitores, eles destacam o valor da bolsa com o seguinte título: "Programa Bolsa do Povo com benefício de R\$ 500 tem inscrições prorrogadas; veja como participar".

Pontos positivos: Como o aspecto financeiro atrai o público, os veículos usam o valor do benefício como uma estratégia que pode chamar mais atenção para o programa.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Divulgação de publicações nas redes sociais salientando o valor do benefício.

noticiário relevante do dia

[Programa Bolsa do Povo com benefício de R\\$ 500 tem inscrições prorrogadas; veja como participar](#)

G1 (Sorocaba e Jundiaí) | Online

[Programa Bolsa do Povo com benefício de R\\$ 500 tem inscrições prorrogadas; veja como participar](#)

São Paulo Jornal | Online

[Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis prorroga prazo de inscrições até 4 de maio](#)

Segs | Online

03 DE MAIO DE 2022

Rádio Metropolitana 1070 AM, Escola Etelvina (Paraisópolis) e Portal Regional publicam a prorrogação das inscrições para o Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis. As inscrições foram prorrogadas até 4 de maio.

Pontos positivos: Não há

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Adicionar de forma fixa e em destaque no site da SEDUC-SP uma chamada para que os internautas se inscrevam no projeto.

noticiário relevante do dia

Giro de Repórteres

Rádio Metropolitana 1070 AM | Rádio

Bolsa do Povo Educação: Inscrições até 4 de maio

Escola Etelvina (Paraisópolis) | Online

Bolsa do Povo Educação – Ação Responsáveis prorroga prazo de inscrições até quarta-feira

Portal Regional | Online

2

M &

04 DE MAIO DE 2022

Jornal Metr pole destaca que o Bolsa do Povo Educa o - A o Responsáveis estendeu o prazo de inscri o até 4 de maio. **Mix Vale** segue publicando matéria com um panorama geral sobre o Bolsa do Povo.

Pontos positivos: Não há

Riscos   imagem: Não há.

A es sugeridas: Publicar nas redes sociais postagem com declara o de participante da edi o anterior convocando os usuários a participar.

noticiário relevante do dia

[Bolsa do Povo Educa o – A o Responsáveis prorroga prazo de inscri es até 4 de maio](#)

Jornal Metr pole | Online

[Novo Bolsa do Povo: Como receber receber pelo programa social?](#)

Mix Vale | Online

2

M

\$

05 DE MAIO DE 2022

O site da **Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (Alesp)** faz reportagem em celebração à marca de um ano do programa Bolsa do Povo. Texto menciona que o programa atua em frentes assistenciais nas áreas de educação, esporte, habitação, qualificação profissional, saúde e trabalho.

Matéria ainda lembra que, em março, o Bolsa do Povo Educação abriu inscrições para responsáveis legais de estudantes das Etecs e do CPS (Centro Paula Souza). Ao todo, foram concedidas mais de duas mil bolsas, distribuídas por todas Etecs e Fatecs.

Pontos positivos: Publicação ratifica o Bolsa do Povo como o maior programa de assistência social da história do Estado. Número de bolsas concedidas também dá destaque ao trabalho da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Divulgar releases aproveitando a marca de um ano do lançamento. SEDUC-SP pode, por exemplo, entrevistar diretores de escolas e questionar quanto o trabalho dos responsáveis transformou para melhor o ambiente escolar.

noticiário relevante do dia

[Aprovado na Alesp, programa Bolsa do Povo completa um ano](#)

Alesp | Online

10 DE MAIO DE 2022

Jornal O Regional informa que o prazo para inscrições do Bolsa do Povo Educação se aproxima. Veículo ensina como se inscrever no programa.

Pontos positivos: Ao longo dos dias, veículos de várias regiões do estado seguem divulgando a prorrogação dos prazos e detalhando a iniciativa e como se inscrever.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Usar as redes sociais para criar uma espécie de contagem regressiva até o fim das inscrições, criando um senso de urgência em algumas pessoas.

noticiário relevante do dia

[Prazo para inscrições no Bolsa do Povo Educação termina nesta quarta-feira](#)

Jornal O Regional | Online

2

M4

13 DE MAIO DE 2022

Notícias de Mogi lista os 19 programas que integram o Bolsa do Povo, fazendo um resumo de cada um deles. No caso do Bolsa do Povo Educação - Responsáveis, é informado a que se direciona, quais as funções a serem exercidas e o que é preciso para participar.

Pontos positivos: As listas permitem que pessoas interessadas em outros programas descubram o da SEDUC-SP.

Riscos à imagem: Não há.

Ações sugeridas: Divulgar release conjunto com as demais secretarias que integram o Bolsa do Povo, apresentando um resumo dos programas participantes. Dessa maneira, o Bolsa do Povo Educação poderia ser divulgado em veículos e seções em que não costuma conseguir espaço.

noticiário relevante do dia

[Bolsa do Povo SP: conheça os 19 benefícios do programa](#)

Notícias de Mogi | Online

J
M 4

14 DE JUNHO DE 2022

Matéria da **Folha de S.Paulo**, com base em levantamento do gabinete do deputado estadual Paulo Fiorilo (PT), mostra que diversas modalidades do Bolsa do Povo tiveram baixa execução em 2022.

O Bolsa do Povo Estudante, voltado para estudantes da rede pública com o objetivo de combater a evasão escolar, não teve execução em 2022, e o programa registrou 132.734 inscritos, mas a meta anunciada pelo governo era de 300 mil.

O Bolsa do Povo Educação - Ação Responsáveis teve apenas R\$ 10 milhões liquidados até a publicação do texto, o que representa 8% do total (R\$ 120 milhões). Bruna Waitman, coordenadora da Escola de Formação (Efape) e do Centro de Mídias da Educação de São Paulo (CMSP), afirma que o recurso está previsto para o ano todo, que mais de 15 mil já receberam ao menos uma parcela e que ele tem sido executado na medida em que as escolas sinalizam a necessidade de ter essas pessoas no dia-a-dia - a ideia do programa é que elas auxiliem as equipes gestoras das instituições de ensino.

Outros veículos compartilharam o conteúdo da Folha, como o **Yahoo! Notícias, Jornal de Brasília e Política Livre**.

Pontos positivos: Não há.

Riscos à imagem: Texto passa a imagem de que o programa é falho e não está alcançando seu objetivo. Com a execução atrelada à necessidade das escolas de terem essas pessoas no dia-a-dia, é possível inferir de que é um programa subaproveitado pelas instituições de ensino e que a missão de melhorar a comunidade escolar não funciona em sua plenitude.

Ações sugeridas: Governo necessita lançar uma campanha de convocação mais consolidada, visto que informações e orientações não parecem estar sendo atrativos o suficiente.

Texto dá a entender que seria necessário a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo também fazer ações nas escolas para incentivar a convocação dos responsáveis.

Além disso, um artigo da SEDUC-SP destacando os números positivos do Bolsa do Povo (1 milhão de beneficiados diretamente e 5 milhões indiretamente) pode realçar os pontos benéficos da iniciativa.

noticiário relevante do dia

[Ações sociais do Bolsa do Povo têm baixa execução com Rodrigo Garcia em SP](#)

Folha de S.Paulo | Online

[Ações sociais do Bolsa do Povo têm baixa execução com Rodrigo Garcia em SP](#)

Yahoo! Notícias | Online

[Ações sociais do Bolsa do Povo têm baixa execução com Rodrigo Garcia em SP](#)

Jornal de Brasília | Online

2
M \$

TERMO DE ENCERRAMENTO

A FSB DIVULGAÇÃO LTDA., sociedade limitada, inscrita no CNPJ sob o nº 01.764.969/0001-00, sediada na Avenida Juscelino Kubitschek, 1400, conjunto 62 (parte), bairro Vila Nova Conceição, CEP: 04543-000, DECLARA que a PROPOSTA TÉCNICA – parte integrante do ENVELOPE 1 – Fichários 1A, da Concorrência nº 01/2023, contém páginas de 1 a 64.

São Paulo, 11 de abril de 2023.



Ludimila Cezária Martinelli

Procuradora

R.G. 1.460.027 SSP/DF

C.P.F. 835.492.421-15

