

AGÊNCIA



INVÓLUCRO N° 3
OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CONCORRÊNCIA N° 01/2021

BCA PROPAGANDA LTDA (Agência Um Comunicação)
CNPJ: 03.598.189/0001-54



RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Relato 1 | Cliente: Prefeitura de Maceió | Campanha: Nova Maceió

Problema enfrentado: a Prefeitura de Maceió precisava lançar o Programa Nova Maceió: um plano de ações que prometia entregar uma nova cidade aos maceioenses. Com a liberação de um investimento robusto no segundo semestre de 2019, na ordem de 70 milhões de dólares, o equivalente a aproximadamente 400 milhões de reais, o programa pôde ser iniciado com força total para tornar a cidade um verdadeiro “canteiro de obras”. E não só de infraestrutura, porque a prefeitura também entregaria melhorias em praças, escolas, saúde, iluminação e tantas outras de igual importância que precisavam ser integradas ao programa e divulgadas para que a população pudesse tomar conhecimento das grandes realizações que estavam prestes a acontecer na capital alagoana.

Solução encontrada: mais que um programa, o Nova Maceió precisava ser sinônimo de desenvolvimento que veio pra ficar. Mais do que as entregas, pelo volume e pela grandiosidade das ações, precisávamos transmitir um novo olhar sobre a cidade de hoje e dos próximos anos, que conduziria toda a atuação da prefeitura a partir de então. Para falar de tudo isso, criamos o conceito “A Nova Maceió veio para ficar”. Veio para ficar nas ruas, no sorriso, no orgulho e na vida dos maceioenses. Veio para ficar com obras de qualidade que entregam, hoje, uma Maceió já pensada para o futuro. Veio para ficar porque não é promessa: é realidade e agora não tem mais volta. Para começar, o melhor jeito de mostrar essa Nova Maceió foi ocupar vários lugares na cidade, até para que a população já pudesse ver o programa saindo do papel. O primeiro passo foi então sinalizar, através de placas, todas as obras. Na sequência, tivemos ainda: filmes de TV, mídia exterior, anúncios em jornais, programa de rádio e jingle; Já no on-line, optamos por documentários com personagens reais, para dar maior credibilidade, e uma ação com a digital influencer *Lore Improta*, de grande aceitação local, além de um hot site da campanha e conteúdo nas redes sociais da Prefeitura.

Resultados alcançados: com apenas dois meses de campanha, uma pesquisa quantitativa*, realizada pela Prefeitura, aferiu as primeiras percepções. Na pergunta: “Uma das campanhas realizadas pela prefeitura foi a Nova Maceió. Você lembra de ter visto essa campanha?” 70,5% disseram que “sim” e, quando questionada a avaliação da campanha, 89,7% responderam “ótima/boa/regular”, com apenas 6,2% que responderam “ruim/péssima”. Na ação com a digital influencer *Lore Improta*, conseguimos impactar mais de 2,3 milhões de pessoas. Nas redes sociais, houve um aumento de 45% das menções positivas sobre a gestão e o programa em si.

*Pesquisa quantitativa, contratada pela Prefeitura de Maceió, realizada pelo Instituto Guimarães, nos dias 4 a 9 de dezembro de 2019, margem de erro de 3,5 pontos, dentro de um intervalo de confiança de 95%.

RECIFE

Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ

Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO

Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

Aparecida D. de Araújo Gomes

C

f

RELATO 1 | Peças

Cliente: Prefeitura de Maceió | Campanha: Nova Maceió

PEÇA 1 (FICHA TÉCNICA)
FILME DE TV PASSINHO

LICITANTE BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)

CLIENTE PREFEITURA DE MACEIÓ

DATA DE PRODUÇÃO 10/09/2018

PERÍODO DE VEICULAÇÃO 04/12/2019

VEÍCULO(S) GLOBO, RECORD, SBT

PROBLEMA QUE SE PROPÔS A RESOLVER

Além de comunicar um resumo de obras e ações que fazem parte do Programa Nova Maceió para a maior parte da população, era preciso também mostrar o empenho e a agilidade da gestão em garantir essas entregas. Não só no sentido de entregar muita coisa, em pouco tempo, mas de realizar uma gama de ações capazes de levantar o astral de toda população de Maceió.

RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

Aparecida Dayzianne de Araújo Gomes

C

†

AGÊNCIA

wm

DVD DA PEÇA 1



RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

Aparecida Duzionne de Araújo Gomes



3



J

PEÇA 2 (FICHA TÉCNICA)
FILME DE WEB EXPERIMENTE MACEIÓ

LICITANTE BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)

CLIENTE PREFEITURA DE MACEIÓ

DATA DE PRODUÇÃO 18/11/2019

PERÍODO DE VEICULAÇÃO 01 A 31/12/2019

VEÍCULO(S) WEB – INSTAGRAM, YOUTUBE E FACEBOOK

**PROBLEMA QUE
SE PROPÔS A RESOLVER**

O Nova Maceió é mais que uma campanha de prestação de contas. Trata-se de um novo sentimento. Para atingirmos um dos públicos potencialmente importantes para a cidade, o turista, criamos uma peça capaz de mostrar o programa por outra ótica para eles, mas sem perder a conexão com a população, já que ela também seria impactada pela divulgação.

RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

Aparecida Bayziane de Araújo Gomes

C



RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

Apresentada por Dayzianne de Araújo Gomes



P
A
5
P

PEÇA 3 (FICHA TÉCNICA)
PLACA DE OBRA NOVA MACEIÓ

LICITANTE BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)

CLIENTE PREFEITURA DE MACEIÓ

DATA DE PRODUÇÃO 09/09/2019

PERÍODO DE VEICULAÇÃO DE 11/09/19 ATÉ A DATA VIGENTE

VEÍCULO(S) PLACA DE PROPRIEDADE DO ANUNCIANTE

**PROBLEMA QUE
SE PROPÔS A RESOLVER**

Uma das mensagens que o Nova Maceió buscou transmitir é que o desenvolvimento veio para ficar. Para isso, um dos desafios da comunicação foi apresentar ações que realmente fossem significativas para a cidade, capaz de gerar prosperidade e sentimento de transformação – nunca antes visto – nas pessoas. E essa peça foi uma delas, além de garantir economicidade (já que se tratava de uma peça proprietária).

RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

Apresentada por: Aparecida Dayziane de Araújo Gomes

C

A Nova Maceió veio para ficar

O MAIOR INVESTIMENTO EM ASFALTO, SANEAMENTO E ILUMINAÇÃO DA HISTÓRIA DA CIDADE.

NOVA Maceió

PREFEITURA DE MACEIÓ
maceio.al.gov.br

RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

Apresentada Dayzianne de Araújo Gomes

G

P

Maceió, 12 de março de 2021

Aparecida Daurizianne de Araújo Gomes

Cida Araújo – Gerente de Planejamento
BCA Propaganda LTDA – Agência UM
CNPJ Nº 03.598.189/0001- 54

Eliane Albuquerque de Aquino

Prefeitura de Maceió
Eliane Albuquerque de Aquino
Secretária de Comunicação

Problema enfrentado: a UNINASSAU é uma das maiores instituições de ensino superior do Norte e Nordeste. A percepção de qualidade da marca é tanta que, há mais de 10 anos consecutivos, conquista o primeiro lugar na categoria Ensino Superior nas pesquisas de Recall de Marcas do Jornal do Commercio. Com a crise econômica e retração do FIES, foi preciso reforçar o departamento comercial para garantir a captação de novos alunos. Para isso, a instituição direcionou toda a sua verba de comunicação para suas campanhas de Vestibular, de forma bastante agressiva, e bateu suas metas de matrículas. Sendo que, após uma pesquisa qualitativa, percebeu-se que, embora tivesse batido a meta comercial, houve uma perda de valor de marca e, o quanto antes, se fazia necessário realizar um trabalho de comunicação para reverter o quadro. Ou seja: ao deixar de lado as campanhas de cunho institucional, o cliente acabou perdendo a percepção de qualidade da instituição de ensino.

Solução encontrada: a Agência Um se debruçou em um extenso trabalho de planejamento e enxergou a oportunidade que geraria uma pauta extremamente positiva na mídia para a instituição: mostrar o lado humano da UNINASSAU – e não o comercial – através de seus vários projetos de Responsabilidade Social. Foi aí que nasceu a UNINASSAU Social: uma campanha capaz de abrigar todos os projetos humanitários da instituição para informar e envolver toda a população. Com o slogan “Cidadania dentro e fora da sala de aula”, conseguimos traduzir o espírito de responsabilidade da IES e, mais do que isso, dividir com os alunos todo o mérito desse trabalho que os prepara para o mercado e, sobretudo, para a vida. Nas peças concebidas, apresentamos histórias reais de superação e solidariedade que realmente emocionam, fazendo uso de mídia exterior, rádio, tv e digital que, por exemplo, contou com um hotsite para reunir todos os projetos existentes em um só lugar, facilitando assim o encontro de informações mais completas por quem quisesse e quando.

Resultados alcançados: a UNINASSAU não só conseguiu resgatar a percepção de qualidade – o que foi comprovado em pesquisa realizada na época pelo Instituto Maurício de Nassau – como ainda agregou mais um diferencial: ser reconhecida também como uma instituição humana, que transforma a vida das pessoas dentro e fora do campus. E mais: triplicamos a quantidade de reações positivas nas redes sociais da marca e aumentamos o número de alunos e colaboradores engajados nos projetos, chegando a expandir o quantitativo de pessoas beneficiadas em quase 40%. Dentre os vários projetos da campanha, o “Mães Produtivas” teve destaque espontâneo na mídia e a sua qualidade técnica garantiu para a instituição o título de Anunciante do Ano no Prêmio Pernambuco de Propaganda de 2017. Já o filme do “Praia Sem Barreiras” foi destaque em diversos sites da propaganda mundial, como o Ads Of The World, Adeevve e Best Ads On TV, levando a marca UNINASSAU para todo o mundo. Hoje, muito mais do que uma instituição de ensino, a UNINASSAU se tornou uma inspiração para pessoas e empresas.

RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

Apresentada Dayzianne de Araújo Gomes

Frey S.

RELATO 2 | Peças

Cliente: UNINASSAU | Campanha: UNINASSAU Social

PEÇA 1 (FICHA TÉCNICA)
FILME PRAIA SEM BARREIRAS
LICITANTE BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)

CLIENTE UNINASSAU

DATA DE PRODUÇÃO 05/01/2017

PERÍODO DE VEICULAÇÃO 14/01 a 29/03/2017

VEÍCULO(S) TV GLOBO E YOUTUBE

**PROBLEMA QUE
SE PROPÓS A RESOLVER**

Como tínhamos o objetivo de aumentar a percepção de qualidade da UNINASSAU, mais do que falar sobre os projetos sociais da marca, precisávamos garantir que a grandiosidade das ações fosse transmitida eficientemente, e nada melhor do que um filme de TV, com depoimento real, para fazer isso. Como a instituição é mais forte na região Nordeste, tão conhecida pelas suas praias, um dos projetos escolhidos foi o "Praia Sem Barreiras" pelo interesse intrínseco das pessoas pelo mar, sendo algo que independe de condições físicas. E o projeto tinha como provar isso.

RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

Aparecida Dayzianne de Araújo Gomes

10

T. J. S.

AGÊNCIA



DVD DA PEÇA 1



P

RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

11

D

Apresentada por Jussiane de Araújo Gomes

Jay 08

PEÇA 2 (FICHA TÉCNICA)
FILME MÃES PRODUTIVAS
LICITANTE BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)

CLIENTE UNINASSAU

DATA DE PRODUÇÃO 06/01/2017

PERÍODO DE VEICULAÇÃO A partir de 20/01/17

VEÍCULO(S) GLOBO E YOUTUBE

**PROBLEMA QUE
SE PROPÓS A RESOLVER**

Seguindo o objetivo principal de aumentar a percepção de qualidade da UNINASSAU, mais do que falar sobre os projetos sociais da marca, precisávamos potencializar o interesse das pessoas pelas ações. Na época, nada foi mais certo do que falar sobre o "Mães Produtivas" porque o assunto mais comentado na mídia foi o surto de bebês nascendo com microcefalia, especialmente na região Nordeste. Por entender a gravidade do assunto e a oportunidade de sensibilizar com eficiência, criamos um filme para o projeto que conta, com profundidade, o quão essa ação de responsabilidade da UNINASSAU foi importante para as famílias acometidas, sobretudo as mães dessas crianças que, ao cuidar dos filhos, acabaram esquecendo delas mesmas.

RECIFE

Rua Senador José Henrique, 231
 Empresarial Charles Darwin
 28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
 CEP 50070-460

MACEIÓ

Rua José Pontes de Magalhães, 70
 Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
 CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO

Rua Domício da Gama, 1014
 Sala 205, Centro • Maricá/RJ
 CEP 24900-815

AGÊNCIA

wm

DVD DA PEÇA 2



P.

RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

13

D

Aparecida Dayzianne de Araújo Gomes

F. 13/08

PEÇA 3 (FICHA TÉCNICA)
FILME CIRCO SOCIAL

LICITANTE BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)

CLIENTE UNINASSAU

DATA DE PRODUÇÃO 15/02/2019

PERÍODO DE VEICULAÇÃO 18/03 a 22/03/2019

VEÍCULO(S) TV BAND RECIFE E TV GLOBO

**PROBLEMA QUE
SE PROPÔS A RESOLVER**

Ainda com o objetivo principal de aumentar a percepção de qualidade da UNINASSAU, mais do que falar sobre os projetos sociais da marca, precisávamos abraçar o maior número de pessoas para as causas, sejam elas beneficiadas ou não. E foi isso que buscamos através dessa peça. Além de falar sobre o "Circo Social", que tem como objetivo promover a cidadania e a inclusão de pessoas com Síndrome de Down ou com deficiência intelectual, procuramos transmitir uma mensagem que servisse para todos, mostrando que aprender uma nova habilidade independe de limitação. Afinal, o importante para qualquer pessoa não deveria ser "fazer perfeito". Mas fazer melhor a cada dia.

RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

14

Aparecida Jeuzianne de Araújo Gomes

AGÊNCIA

wm

DVD DA PEÇA 3



P.

RECIFE

Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ

Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO

Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815

15

C
P.
T. 1/8.

Apresentada Dayzianne de Araújo Gomes

Recife, 15 de março de 2021

Aparecida Duziamne de Araújo Gomes

Cida Araújo – Gerente de Planejamento
BCA Propaganda LTDA – Agência UM Comunicação
CNPJ N° 03.598.189/0001- 54

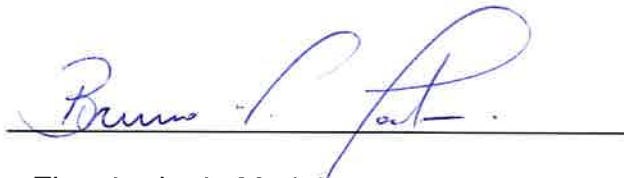
Fey S.

UNINASSAU
Fernando Henrique C. de Santana
Gerente de Marketing

P

P

Recife, 15 de março de 2021



Bruno Figueiredo de Medeiros – Representante Legal
BCA Propaganda LTDA – Agência UM
CNPJ Nº 03.598.189/0001- 54



17



RECIFE
Rua Senador José Henrique, 231
Empresarial Charles Darwin
28º andar, Ilha do Leite • Recife/PE
CEP 50070-460

MACEIÓ
Rua José Pontes de Magalhães, 70
Edf. Itália, Sala 502, Jatiúca • Maceió/AL
CEP 57036-250

RIO DE JANEIRO
Rua Domício da Gama, 1014
Sala 205, Centro • Maricá/RJ
CEP 24900-815



AGÊNCIA

wm

