

# RELATOS DE COMUNICAÇÃO



### PREFEITURA DE GUARULHOS Subsecretaria de Comunicação

1° TABELIAO DE NOTAS DE RIBEIRAO PRETO Av. 9 de Julho, 1189 - CEP. 14015-170 FONE/FAX: (16) 3977-7080

Rib. Preto 0 4 MAR. 2021

AUTENTIQUE AO Autentico a presente copia extra

AU0860AC0783221

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Cliente: Prefeitura Municipal de Guarulhos

Agência: Hold Comunicação

Período da Campanha: Novembro de 2019

1º Tabelião de trois de Ribarião Freis Maniuci Bim Sava

A Prefeitura Municipal de Guarulhos tem como premissa a transformação da qualidade de vida dos munícipes, implantando projetos que trazem benefícios palpáveis para a população. Seguindo este objetivo, a cidade galgou importantes degraus com a modernização na Saúde, se colocando em posição de destaque no cenário nacional.

Este processo de informatização culminou em um aplicativo chamado Saúde Guarulhos, o qual integra 65 sistemas de saúde que atuavam na cidade e não conversavam entre si, oferecendo a possibilidade de agendamentos através do celular, acesso à carteira de vacinação e a todo o histórico de consultas dos pacientes, além de enviar lembretes sobre os futuros atendimentos. O aplicativo também fornece informações em tempo real ao gestor sobre os hospitais, as Unidades Básicas de Saúde (UBS), serviços de pronto-atendimento e especializados.

Saúde Guarulhos chegou para transformar a Saúde no município e frente a tamanho impacto social, a comunicação sobre o projeto deveria seguir o mesmo objetivo. A demanda recebida para criação e veiculação da campanha de comunicação visava informar os benefícios do aplicativo, os quais impactam diretamente a vida das pessoas; falar sobre o quão prática é a adesão à essa modernização, apenas baixando o aplicativo no celular, e enfatizar que é totalmente gratuita.

A campanha obteve grande êxito e aceitação maciça da população. Guarulhos recebeu milhares de cartazes e folhetos, ganhou outdoors, anúncio em jornais, mídia em elevador e, nos meios digitais, posts no Facebook, slide site, banners digitais, spots em rádios e vídeos veiculados em televisão, cobrindo diversas frentes de mídia e chegando à população com excelência.

Como base para uma campanha de comunicação, elencamos os seguintes objetivos:

- Informar o lançamento de um aplicativo da área da Saúde
- Utilizar linguagem direta e acessível para atingir o maior número de pessoas
- Elucidar os benefícios disponibilizados pelo aplicativo
- Comunicar que ele não gera custos à população

O objetivo estabelecido resultou na campanha "Saia das filas", que transmite a facilidade oferecida aos cidadãos por meio do aplicativo e mostra de forma simples e direta uma das finalidades práticas por trás de todos os benefícios disponíveis, evidenciando, assim, uma das maiores vantagens que afeta diretamente o guarulhense.

A

J1)



## PREFEITURA DE GUARULHOS Subsecretaria de Comunicação

As peças foram produzidas com imagens de pessoas em fila, sobrepostas pela tela inicial do aplicativo no celular. Além disso, o texto complementar criado frisa os benefícios oferecidos pelo Saúde Guarulhos, assim como a facilidade em aderi-lo.

O resultado do trabalho desenvolvido com a campanha de comunicação foi extremamente satisfatório. Em apenas sete dias de veiculação, mais de 40 mil pessoas já haviam baixado o aplicativo no celular, sendo possível realizarem os agendamentos e receberem notificações sobre suas consultas, o que contribui para a diminuição dos índices de absenteísmo, sendo importante ferramenta para uma melhora significativa na área da Saúde.

Evidenciando os inúmeros benefícios disponibilizados tanto para a população, como para a sistematização de dados e acompanhamento em tempo real por parte do gestor municipal, "Saia das filas" atingiu com eficácia o objetivo proposto, refletindo no alcance e adesão das pessoas pela modernização do município, que tem como único foco transformar para melhor a vida dos guarulhenses.

Renata Pacagnella Sócia Diretora Hold Comunicação

> CNPJ 02.990.841/0001-19 & Ribeirão Preto/SP

Paulo César Uemura Nogueira
Diretor de Comunicação
Município de Guarulhos

Paulo Uemura Diretor de Comunicação Prefeiro de Talhos Maria Comunicação

1º TABELIAO DE NOTAS DE RIBEIRAO PRETO Av. 9 de Julho, 1189 - CEP: 14015-170 FONE/FAX: (16) 3977-7080 Rb. Preto **0 4 MAR. 2021** 

AUTENTICAÇÃO

Autentico a presente conta extrauda
neste tabelionato do respectivo inquisto dou fe.

112227 AUTENTICAÇÃO AU0860AC0783229

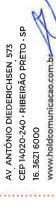
A







Anúncio de Jornal











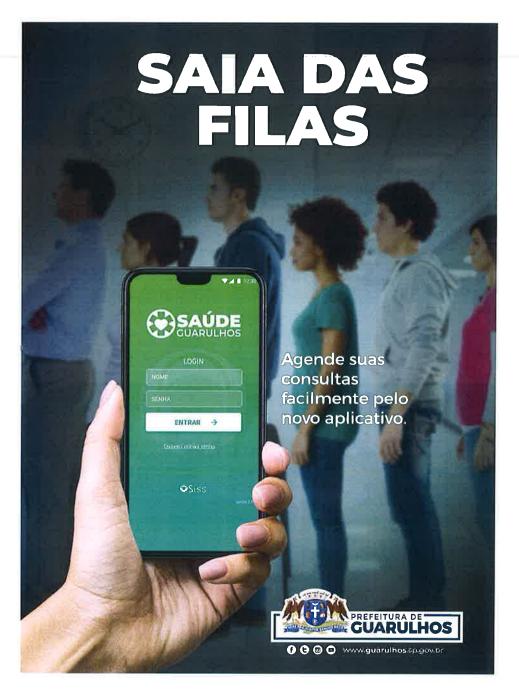












Folheto Frente



AV ANTÔNIO DIEDERICHSEN 573 CEP 14020-240 • RIBEIRÃO PRETO • SP 16. 3621 6000 www.holdcomunicacao.com.br







Folheto Verso



AV ANTÔNIO DIEDERICHSEN 573 CEP 14020-240 • RIBEIRÃO PRETO • SP 16. 3621 6000 www.holdcomunicacao.com.br





c

Post Carossel









### FICHA TÉCNICA

Cliente: Prefeitura Municipal de Guarulhos

Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.

Peça: Anúncio de Jornal Título: Saia das Filas Formato: 12,3cm x 14cm

Data de Produção: Novembro de 2019

Data de Veiculação: 09 de Novembro de 2019

Veiculação: Folha Metropolina

Peça: Outdoor

Título: Saia das Filas Formato: 9x3cm

Data de Produção: Novembro de 2019 Data de Veiculação: Novembro de 2019 Placas - Recurso Próprio Prefeitura Municipal

Peça: Slide Site Título: Saia das Filas Formato: 3000x 784 px

Data de Produção: Novembro de 2019 Data de Veiculação: Novembro de 2019

Site Prefeitura Municipal

Peça: Folheto

Título: Saia das Filas

Formato: 15x21

Data de Produção: Novembro de 2019 Data de Veiculação: Novembro de 2019 Distribuição - Município de Guarulhos

Peça: Post Carrosel Título: Saia das Filas Formato: 900x900 px

Data de Produção: Novembro de 2019 Data de Veiculação: Novembro de 2019 Redes Sociais - Prefeitura Municipal



AV ANTÔNIO DIEDERICHSEN 573 CEP 14020-240 • RIBEIRÃO PRETO • SP 16. 3621 6000 www.holdcomunicacao.com.br



Cliente: Prefeitura Municipal de Jaboticabal

Agência: Hold Comunicação

Ano da campanha: 2017 / 2018

A Prefeitura Municipal iniciou 2017 com a meta de reduzir em cerca de 20% os acidentes em Jaboticabal. Os departamentos de Trânsito e de Comunicação se uniram para somar esforços e conscientizar a população sobre os perigos que rondam as ruas nos quatro cantos da cidade.

Foram várias campanhas publicitárias durante todo o ano, com um resultado fantástico: Jaboticabal reduziu em quase 50% o número de acidentes de trânsito em apenas 12 meses.

Selecionamos junto a Pasta responsável um tema por bimestre e optmos por campanhas especiais na saída e chegada dos alunos para as férias escolares. Cada campanha ganhou duas frentes de trabalho: uma para as crianças, outra para os adultos. Assim, foi possível envolver toda a família na mesa do jantar discutindo o mesmo assunto, mas com linguagem adequada para cada público.

A equipe do Departamento de Trânsito atuou dentro das escolas, com várias atividades educativas baseadas nas campanhas, nos banners e nos folhetos de cada tema. O aprendizado era lúdico, com folhetos coloridos, passatempos e muita diversão. As crianças vivenciaram, na prática, a importância do respeito às leis. Elas se tornaram os "agentes mirins" dos pais ao volante.

As Campanhas ganharam as ruas e caíram no gosto popular. A cada dois meses, a cidade era invadida por folhetos, cartazes, spots nas rádios, posts no facebook, vídeos animados no whatzaap, boletim informativo nos e-mail, faixas em quase todos os bairros. A meta foi colocar a discussão em todas as faixas etárias, classes sociais, religiões e etnias.







AV ANTÔNIO DIEDERICHSEN 573 CEP 14020-240 • RIBEIRÃO PRETO · SP 16. 3621 6000



Trabalhamos com a conscientização por um trânsito mais seguro, sem multas e penalidades - elas seriam apenas a "última saída". Primeiro, as crianças foram orientadas nas escolas e os pais nos semáforos (folhetos), em blitz educativas (folhetos e faixas), nas mídias tradicionais e redes sociais.

Em 2017, por exemplo, foram criadas campanhas que alertavam para os perigos do uso do celular ao voltante, da pipa com cerol, de bebidas alcoólicas, do respeito às leis e todas as principais imprudências que mais causam acidentes de trânsito. Ao invés de utilizar dados nacionais, valorizamos os da própria cidade, ou seja, os acidentes que mais aconteciam nos bairros de Jaboticabal.

O resultado do trabalho desenvolvido ao longo do ano foi refletido nas ruas. Os sucessos das campanhas provocaram uma mudança de comportamento do motorista. Em 2016 foram registrados 744 acidentes - o número caiu para 400 no mesmo período de 2017.

As campanhas levaram à reflexão sobre o comportamento não apenas dos motoristas, mas também dos pedestres e ciclistas. O foco foi mostrar que cada pessoa tem sua fatia de responsabilidade para uma sociedade mais segura, com menos mortes e vítimas. Essa informação era constantemente colocada em pauta, em todas as mídias, principalmente nas redes sociais e nas emissoras de rádio uma das principais fontes de notícias da cidade.

Renata Pacagnella Sócia Diretora Hold Comunicação

1º Tabellão de Nota

Mariluci Birn

de Ribertão

ENTICAÇÃO

AU0860AC0783219

AUTENTICAÇÃO intico a presente cópia extraida a tabelionato do respectivo original, dou fe.

Valor recebido por autenticação R\$ 3,90

1º TABELIAO DE NOTAS DE RIBEIRÃO PRETO Av. 9 de Milho, 1185 CEP: 14015-170

X: (16) 3977-7080

Assessora de Políticas Públicas Departamento de Comunicação

> LUANA VIANNA Assessora de Políticas Públicas

CEP 14020-240 - RIBEIRÃO PRETO

AV ANTÔNIO DIEDERICHSEN 573





Cartaz









0

D

AV ANTÔNIO DIEDERICHSEN 573 CEP 14020-240 • RIBEIRÃO PRETO • SP 16. 3621 6000

www.holdcomunicacao.com.br

Post Face

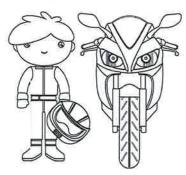


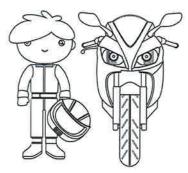
### É IMPORTANTE SABER:

- Se a criança não tem condições de cuidar da própria segurança, também não pode ser garupa
- É proibido transportar crianças cuja condição física dificulte o posicionamento adequado na moto, seja por motivo temporário ou definitivo, ou ainda com partes do corpo engessadas
- Quem descumpre estas medidas de segurança, além de colocar em risco a integridade física da criança, comete uma infração gravíssima e tem o direito de dirigir suspenso, conforme dispõe o Art. 244-V/CTB.

**Juntos** por um trânsito mais **gentil** e **Seguro** em Jaboticabal

# Jogo 7 erros!





Segurança NO TRÂNSITO















Crianças só podem ser transportadas em motocicletas a partir dos 7 anos e se forem capazes de firmar os pés nos pedais do veículo

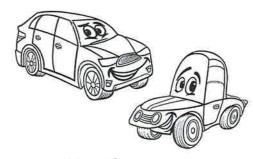


O uso do capacete é indispensável e, além disso, deve ser do tamanho adequado para que seja eficaz

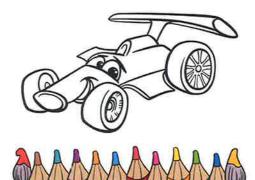


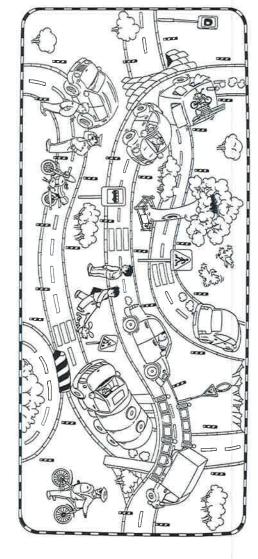
O transporte nas motocicletas deve ser feito somente na garupa e jamais na frente do condutor

# Vamos colorir!

















### ITENS DE SEGURANÇA:





Retrovisor do lado esquerdo







Refletores Laterals e nos pedals











c





AV ANTÔNIO DIEDERICHSEN 573 CEP 14020-240 · RIBEIRÃO PRETO · SP 16.36216000 www.holdcomunicacao.com.br





# Vamos pintar?

Bicicleta também é um veículo, igual carros, motos, ônibus e caminhões!









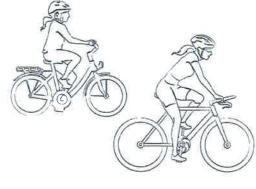
CRIANÇA DEVE ESTAR SEMPRE

ACOMPANHADA DE UM

ADULTO E NÃO DEVE TRAFEGAR EM RUAS E AVENIDAS

MOVIMENTADAS





...........

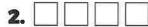
### Tigurinhas direta:

Preencha os quadros com os nomes dos veículos



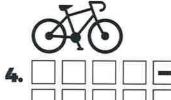












1, CARRO 1 2, MOTO 1 3, ÔNIBUS 1 4,

AV\_ANTÔNIO DIEDERICHSEN, 573 CEP 14020-240 • RIBEIRÃO PRETO • SP 16. 3621 6000





7

17

.





Filme Internet

AV ANTÔNIO DIEDERICHSEN 573
CEP 14020-240 · RIBEIRÃO PRETO · SP
16. 3621 6000
www.holdcomunicacao.com.br



### FICHA TÉCNICA

Cliente: Prefeitura Municipal de Jaboticabal

Agência: Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda.

Peça: Cartaz

Título: Segurança no Trânsito Formato: A3 - 29,7 x 42cm

Data de Produção: Agosto de 2017 Data de Veiculação: Agosto de 2017

Veiculação: Fixados em prédios de Jaboticabal

Peça: Post Face

Título: Segurança no Trânsito Formato: 960px x 960px

Data de Produção: Agosto de 2017 Data de Veiculação: Agosto de 2017

Veiculação: Impulsionamento Facebook - Canais Digitais Prefeitura de Jaboticabal

Peça: Folheto

Título: Segurança no Trânsito Formato: 15 x 21 - 2 dobras

Data de Produção: Setembro de 2017 Data de Veiculação: Setembro de 2017

Veiculação: Distribuição nas escolas dos município

Peça: Folheto

Título: Segurança no Trânsito Formato: 15 x 21 - 2 dobras

Data de Produção: Outubro de 2017 Data de Veiculação: Outubro de 2017

Veiculação: Distribuição nas escolas dos município

Peça: Filme Internet

Título: Segurança no Trânsito

Formato: 30"

Data de Produção: Agosto de 2017 Data de Veiculação: Agosto de 2017

Veiculação: Impulsionamento Facebook - Canais Digitais Prefeitura de Jaboticabal



AV ANTÔNIO DIEDERICHSEN 573 CEP 14020-240 • RIBEIRÃO PRETO • SP 16. 3621 6000



# HOLD

AV. ANTÔNIO DIEDERICHSEN, 573 CEP 14020-240 • RIBEIRÃO PRETO • SP 16. 3621 6000 www.holdcomunicacao.com.br