

INVÓLUCRO Nº 3 - OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 01/2021

Proposta Técnica: Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Z515 Propaganda Ltda. - CNPJ nº 22.568.667/0001-28

Z515

P R O P A G A N D A

5.10. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

D

gh

A

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

**BANCO PINE S/A
CAMPANHA - PINE ONLINE
“VEM PENSAR GRANDE COM A GENTE”**

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CASE PINE ONLINE “VEM PENSAR GRANDE COM A GENTE”

CONTEXTO

O Pine Corporate Bank sempre foi, em seus 20 anos de história, um banco de atacado, focado no segmento de grandes empresas e grandes clientes. A partir do fenômeno do crescimento das corretoras e do advento dos bancos digitais com operações on-line para clientes pessoa física, e o crescimento das chamadas *fintechs*, empresas digitais que atuam no segmento financeiro, o Banco percebeu uma oportunidade de lançar uma plataforma 100% digital para investimentos de pessoas físicas. A partir daí, coube à Z515 desenvolver em parceria com o seu cliente toda uma proposta envolvendo produto, marca e comunicação.

DESAFIO

Lançar ao mesmo tempo uma marca, uma plataforma de negócios e ainda gerar resultados a partir do zero. Este era o desafio da Z515 e do Pine. Lançar uma marca, porque até aquele momento a marca Pine não era conhecida do grande público. Lançar uma nova plataforma de negócios, porque o Pine Corporate Bank não era um banco para investimentos de pessoas físicas. E construir resultados desde o início, porque o Banco não podia esperar a maturação da marca para então colher os frutos da plataforma. Esses eram os desafios. E nada modestos, diga-se de passagem.

ESTRATÉGIA

O primeiro passo foi desenvolver uma nova marca e um novo posicionamento para esse novo produto do Banco. A partir do nome Pine Online, desenvolvemos todo o propósito da marca, que deveria ir ao encontro do Pine, um banco de grande investidores e grandes clientes. A partir daí nasceu a ideia de que, no Pine, todo mundo é, e sempre será, grande.

Ao mesmo tempo, desenvolvemos toda a plataforma de marca do novo negócio: logos, ícones, adaptamos o partido de cores do banco para uma linguagem mais jovial e moderna, bem como toda a identidade de marca, do tom de voz, temperatura de cor à assinatura sonora.

Chegou a vez de desenvolvermos a campanha de lançamento. Daí o insight foi em cima do seguinte posicionamento: quando investimos, sempre o fazemos porque temos planos. E fomos buscar na infância de cada um de nós os sonhos, quase sempre grandiosos, que recheavam a nossa imaginação. Quando éramos pequenos, sonhávamos grande. Por que não fazer o mesmo agora? Daí nasceu o convite: Pine Online... Vem pensar grande com a gente.



Z515



A partir daí, criamos 3 filmes fazendo essa conexão. E além da televisão, a campanha teve peças para o digital, mídia impressa, mobiliário urbano e social media.

RESULTADOS

Lembra que dissemos que o Banco Pine não podia esperar para colher os frutos? Pois bem, atingimos a meta de conversão do mês em apenas 4 dias após o lançamento e continuamos gerando um crescimento exponencial de número de contas a cada dia. Um grande Banco, que faz as pessoas pensarem grande, tinha mesmo que ter uma grande campanha com enormes resultados.

São Paulo, 28 de agosto de 2017.

Z515 Propaganda Ltda.

149

Fabio B. Tramontano Junior
Fabio Braga Tramontano Júnior
Diretor de Atendimento

ENDOSSO DO ANUNCIANTE.

São Paulo, 28 de agosto de 2017.

Banco Pine S/A

Raquel Varela
Raquel Varela
Diretora de Marketing

Raquel Varela Bastos
Diretora

OF. DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS DO
13º SUBDISTRITO DO BUTANTÃ - SÃO PAULO - SP
DR. EVANDRO DA CUNHA - OFICIAL
AUTENTICO ESTA CÓPIA REPROGRÁFICA,
CONFORME O ORIGINAL MIM APRESENTADO,
DOU FE.

130 S.P.
12 JUL 2019
POR AUTENTICAR R\$ 3.60

MARCELO NEVES DE OLIVEIRA - ESC. AU
EDUARDO DOS SANTOS - ESC. AU
VAMPRE PROPAGANDA - ESC. AU
AUTENTICADOR
115162
AU1021AZ0504208



Reconheço por Semelhança a(s) firma(s) de:
FABIO BRAGA TRAMONTANO JUNIOR

São Paulo, 30 de Agosto de 2017. C. Ser: 55470204. 15:31:01h

R\$6,00 SEL. 051 1047AC0368789

Válido somente com selo de autenticidade



D

ch

4

A

FICHAS TÉCNICAS/APRESENTAÇÕES SUCINTAS

**CAMPANHA - PINE ONLINE
“VEM PENSAR GRANDE COM A GENTE”**

FILME TV (ANEXO)

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda

Cliente: Banco Pine S/A

Produto: Institucional

Espécie: Filme

Duração: 45”

Título: Astronauta

Data de produção: junho/2017

Período de veiculação: 31/julho/2017 a 31 de novembro/2017

Veículo: Globo

Indicação sucinta

Por meio do conceito “Quando foi que você parou de pensar grande?” o filme aborda a lógica de que ao investir no Banco Pine o consumidor estará junto com grandes investidores.

RÁDIO (ANEXO)

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda Cliente:

Cliente: Banco Pine S/A

Produto: Institucional

Espécie: Rádio

Duração: 30”

Título: Astronauta/Quando foi que você parou...

Data de produção: junho17

Período de veiculação: 31/julho/2017 até 31/novembro/2017

Veículo: Rádio Bandeirantes

Indicação sucinta

O spot aborda a mesma lógica do filme trazendo a linha da campanha para este meio.

ANÚNCIO SEQUENCIAL JORNAL (ANEXO)

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Banco Pine S/A

Produto: Institucional

Espécie: Anúncio sequencial

Dimensões originais: 6 colunas (29,7 x 52,0 cm) – 12 colunas (60 x 52,0 cm)

Título: Quando foi que você parou

Data de produção: julho/2017

Período de veiculação: 31/julho/2017

Veículos: Folha de SP e OESP

Indicação sucinta

O anúncio sequencial de jornal é o desdobramento no meio impresso que demonstra diversas situações de pensamentos grandes infantis.

INTERNET (ANEXO)

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Banco Pine S/A

Produto: Institucional

Espécie: Filme

Duração: 30"

Título: Quando você deixou de

Data de produção: julho/2017

Período de veiculação: único dia 31/julho/2017

Veículos: Youtube/Facebook/ Portais UOL/CNN/ Administradores

Indicação sucinta

O filme digital abordou a campanha de forma a explorar mais as histórias infantis. Com o intuito de provocar a reflexão nos consumidores a respeito do conceito e recomendando o Pine como a resposta a questão apontada no conceito.

MOBILIÁRIO URBANO/ABRIGO DE ÔNIBUS (ANEXO)

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda

Cliente: Banco Pine S/A

Produto: Institucional

Espécie: Abrigo de ônibus

Título: Astronauta/Quando foi que você parou

Data de produção: julho/2017

Período de veiculação: 01/agosto a 14/agosto/2017

Veículos: Ótima/JVC Decaux

Indicação sucinta

O desdobramento em Mídia Exterior foi pensado em duas fases: Teaser somente com o conceito da campanha “quando foi que você parou de pensar grande” por duas semanas. E a resposta que ficou mais duas semanas revelando o produto e marca.

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

**CAOA CHERY AUTOMOVEIS S/A
CAMPANHA: LANÇAMENTO TIGGO 2
“TIGGO 2. MUITO MAIS PARA VOCÊ**



RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CAMPANHA: LANÇAMENTO TIGGO 2 TIGGO 2: MUITO MAIS PRA VOCÊ

PROBLEMA

Após um longo período de grave crise econômica, entre os anos de 2015 e 2017, o mercado automobilístico brasileiro, assim como toda a economia, começa a se recuperar lentamente. E, percebendo as possibilidades dessa retomada, a Caoa se une à Chery Automobile para largar na frente e lança uma agressiva estratégia de crescimento e de consolidação da sua marca em terras brasileiras.

Além disso, fazia parte da estratégia a neutralização e reversão da imagem negativa de falta de qualidade e de confiabilidade que os carros chineses ainda tinham no mercado nacional.

A estratégia seria baseada na ampliação do portfólio dos seus produtos, inclusive entrando no segmento de carros *premium*, e também na fabricação de carros em novas fábricas no Brasil, com a expansão da rede de concessionárias da marca.

Portanto, também era preciso uma estratégia agressiva e continuada de comunicação para reconstruir a imagem de toda uma nova categoria de carros chineses. Era preciso dizer que os carros da Caoa Chery eram desenvolvidos no maior polo automotivo de tecnologia do mundo. E, sabendo que o mercado de SUVs no Brasil era o que mais crescia naquele momento, a Caoa Chery não poderia ficar de fora. E o carro escolhido para inaugurar esse novo momento da empresa foi o Tiggo 2.

DESAFIO

Mais do que comunicar o lançamento de um novo modelo de carro, era preciso começar a construir um novo posicionamento de categoria de carros. A categoria de carros chineses modernos e com qualidade e produzidos no Brasil.

E a comunicação reforçou fortemente o aspecto de o Tiggo 2 já ser um carro produzido no Brasil e com um excelente padrão de modernidade, qualidade, tecnologia e design. E que também poderia ser a possibilidade de o consumidor ter seu primeiro SUV. E tudo isso por um preço competitivo.

ESTRATÉGIA

Primeiro, definimos muito bem com quem queríamos falar: potenciais consumidores (geralmente mais jovens) que gostariam de ter seu primeiro SUV zero, com preço competitivo, qualidade, tecnologia e design.

Campanha e peças:

Em seguida, foi desenvolvida uma campanha com um posicionamento moderno, tecnológico e linguagem "jovem". Utilizamos a trilha do DJ Alok para transferir mais claramente essa modernidade para a marca. E ressaltamos que o Tiggo 2, além ter esse apelo jovem e moderno, também oferecia mais benefícios por um preço mais competitivo do que seus concorrentes. Ou



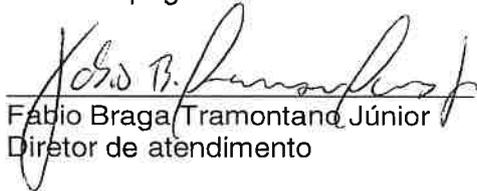


seja, o seu primeiro SUV já com qualidade, tecnologia, design e repleto de acessórios de fábrica, por um preço competitivo e produzido no Brasil. Assim, com o Tiggo 2, o consumidor teria muito mais do que seus concorrentes. Portanto, nasceu o conceito Tiggo 2, Muito Mais para Você. Também desenvolvemos uma estratégia de campanha de forma que possibilitasse marcar presença continuada na mídia, a fim de consolidar a construção de uma nova imagem para a marca Caoa Chery. A fase de lançamento foi composta de filme de 30 segundos, anúncio e internet.

RESULTADOS

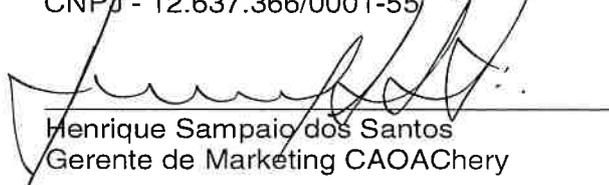
A campanha de comunicação ajudou a conquistar significativos resultados. Em 2018, o Tiggo 2 foi o carro mais vendido da marca e o modelo chegou a estar entre os 10 SUVs mais vendidos do país, desbancando modelos como Honda WR-V e Peugeot 2008. Além disso, a Caoa Chery foi a marca automobilística que mais cresceu no período. Após a campanha de lançamento do Tiggo 2 em 2018, a Caoa Chery saltou de 3.734 para 8.640 unidades vendidas. Um crescimento de mais de 131%, em comparação ao ano de 2017.

São Paulo, 15 de julho de 2019.
Z515 Propaganda Ltda.


Fabio Braga Tramontano Júnior
Diretor de atendimento



ENDOSSO DO ANUNCIANTE
Jacareí, 15 de julho de 2019.
CAOACHery Automóveis Ltda.
CNPJ - 12.637.366/0001-55


Henrique Sampaio dos Santos
Gerente de Marketing CAOACHery

14º Tabelião de Notas de São Paulo
Rua Antônio Bicudo, 64 | Pinheiros | CEP: 05418-017 | São Paulo/SP
Fone: (11) 3065.4500 | www.vampre.com.br

Reconheço, por semelhança a(s) firma(s) de:
FABIO BRAGA TRAMONTANO JÚNIOR
São Paulo, 18 de Julho de 2019 | C/Seq: 44750238.15:34:26h

R\$6,25 - SELO(S) 511047AC0526552
Válido somente com selo de autenticidade

Oficial de Registro Civil das Pessoas Naturais do 37º Sub. Aclimação - São Paulo - SP
Rua Pires da Mota, 984 - CEP 01529-000 - fone (11) 3209-9690 / 3209-1917 - E-mail: 37sub@uol.com.br

Oficiala - Bª Marlene Marchiori
VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
Selo: 10/1A0476346

Reconheço, por semelhança, a firma de: HENRIQUE SAMPAIO DOS SANTOS,
São Paulo, 18 de julho de 2019.
Em testemunho da verdade.

IVARILDI JESSE RAMILHO - Escrevente Autorizado
Preço da firma R\$ 6,25 (sem valor) Total R\$ 6,25





FICHAS TÉCNICAS/APRESENTAÇÕES SUCINTAS**FILME TV (ANEXO)****Ficha técnica****Licitante:** Z515 Propaganda Ltda.**Cliente:** Caoa Chery**Produto:** Tiggo 2**Espécie:** Filme**Duração:** 30"**Título:** Varejo. Muito mais para você.**Data de produção:** 06/abril/2018**Período de veiculação:** abril e maio/2018**Veículos:** TV Globo/Record e SBT**Indicação Sucinta**

Mais do que comunicar o lançamento de um novo modelo de carro, era preciso começar a construir um novo posicionamento de categoria de carros. A categoria de carros chineses modernos, com qualidade e produzidos no Brasil. Uma das peças da campanha foi esse filme de 30" que possuía uma linguagem moderna, tecnológica e jovem com a trilha do DJ Alok e que mostrava claramente esses novos atributos e diferenciais de qualidade do carro. Assim nasceu o conceito "Muito mais para você", já que o novo modelo estava trazendo muito mais do que modelos anteriores da marca. A campanha ajudou a conquistar resultados significativos. Em 2018 o Tiggo 2 foi o carro mais vendido da Caoa Chery e chegou a estar entre os 10 SUVs mais vendidos no Brasil desbancando modelos como WR-V e Peugeot 2008. E em 2018, a ano do lançamento do Tiggo 2, a Caoa Chery teve um crescimento de 131% na vendas em comparação com 2017.

ANÚNCIO REVISTA PÁGINA DUPLA (ANEXO)**Ficha técnica****Licitante:** Z515 Propaganda Ltda.**Cliente:** Caoa Chery**Produto:** Tiggo 2**Espécie:** Anúncio Revista**Dimensões originais:** 40,4 cm x 26,6 cm**Título:** Tiggo 2. Muito mais para você.**Data de produção:** 19/abril/2018**Período de veiculação:** maio/2018**Veículo:** Carta Capital**Indicação Sucinta**

Mais do que comunicar o lançamento de um novo modelo de carro, era preciso começar a construir um novo posicionamento de categoria de carros. A categoria de carros chineses modernos, com qualidade e produzidos no Brasil. Uma das peças da campanha foi esse anúncio que possuía uma linguagem moderna e tecnológica,

além de mostrar claramente esses novos atributos e diferenciais de qualidade do carro. Assim nasceu o conceito “Muito mais para você”, já que o novo modelo estava trazendo muito mais qualidade e muito mais acessórios por um preço incrível. A campanha ajudou a conquistar resultados significativos. Em 2018 o Tiggo 2 foi o carro mais vendido da Caoa Chery e chegou a estar entre os 10 SUVs mais vendidos no Brasil desbancando modelos como WR-V e Peugeot 2008. E em 2018, a ano do lançamento do Tiggo 2, a Caoa Chery teve um crescimento de 131% na vendas em comparação com 2017.

ANÚNCIO REVISTA PÁGINA DUPLA (ANEXO)

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Caoa Chery

Produto: Tiggo 2

Espécie: Anúncio revista página dupla

Dimensões originais: 404 cm x 266 cm

Título: Tiggo 2. Seguro Total. Quanto alta a tecnologia...

Data de produção: 03/outubro/2018

Período de veiculação: Outubro/2018

Veículos: Revista Época, Veja, IstoÉ e IstoÉ Dinheiro

Indicação Sucinta

Mais do que comunicar o lançamento de um novo modelo de carro, era preciso começar a construir um novo posicionamento de categoria de carros. A categoria de carros chineses modernos, com qualidade e produzidos no Brasil. Uma das peças da campanha foi esse anúncio que possuía uma linguagem moderna e tecnológica, além de mostrar claramente esses novos atributos e diferenciais de qualidade do carro. Assim nasceu o conceito “Muito mais para você”, já que o novo modelo estava trazendo muito mais qualidade e muito mais acessórios por um preço incrível. Além disso, a peça ressaltou o fato que toda essa qualidade ajuda a fazer com que o preço do seguro do carro fique muito competitivo também. A campanha ajudou a conquistar resultados significativos. Em 2018 o Tiggo 2 foi o carro mais vendido da Caoa Chery e chegou a estar entre os 10 SUVs mais vendidos no Brasil desbancando modelos como WR-V e Peugeot 2008. E em 2018, a ano do lançamento do Tiggo 2, a Caoa Chery teve um crescimento de 131% na vendas em comparação com 2017.

INTERNET (ANEXO)

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Caoa Chery

Produto: Tiggo 2.

Espécie: Banner de internet

Dimensões originais: 728 x 90

Título: Tiggo 2. Muito mais para você.

Data de produção: 03/abril/2018

Período de veiculação: 03/maio/2018

Veículos: IgnitionOne, Facebook e Instagram

Indicação Sucinta

Mais do que comunicar o lançamento de um novo modelo de carro, era preciso começar a construir um novo posicionamento de categoria de carros. A categoria de carros chineses modernos, com qualidade e produzidos no Brasil. Uma das peças da campanha foi esse banner que possuía uma linguagem moderna e tecnológica, além de mostrar claramente esses novos atributos e diferenciais de qualidade do carro. Assim nasceu o conceito "Muito mais para você", já que o novo modelo estava trazendo muito mais qualidade e muito mais acessórios por um preço incrível. A campanha ajudou a conquistar resultados significativos. Em 2018 o Tiggo 2 foi o carro mais vendido da Caoa Chery e chegou a estar entre os 10 SUVs mais vendidos no Brasil desbancando modelos como WR-V e Peugeot 2008. E em 2018, a ano do lançamento do Tiggo 2, a Caoa Chery teve um crescimento de 131% na vendas em comparação com 2017.

Página de encerramento

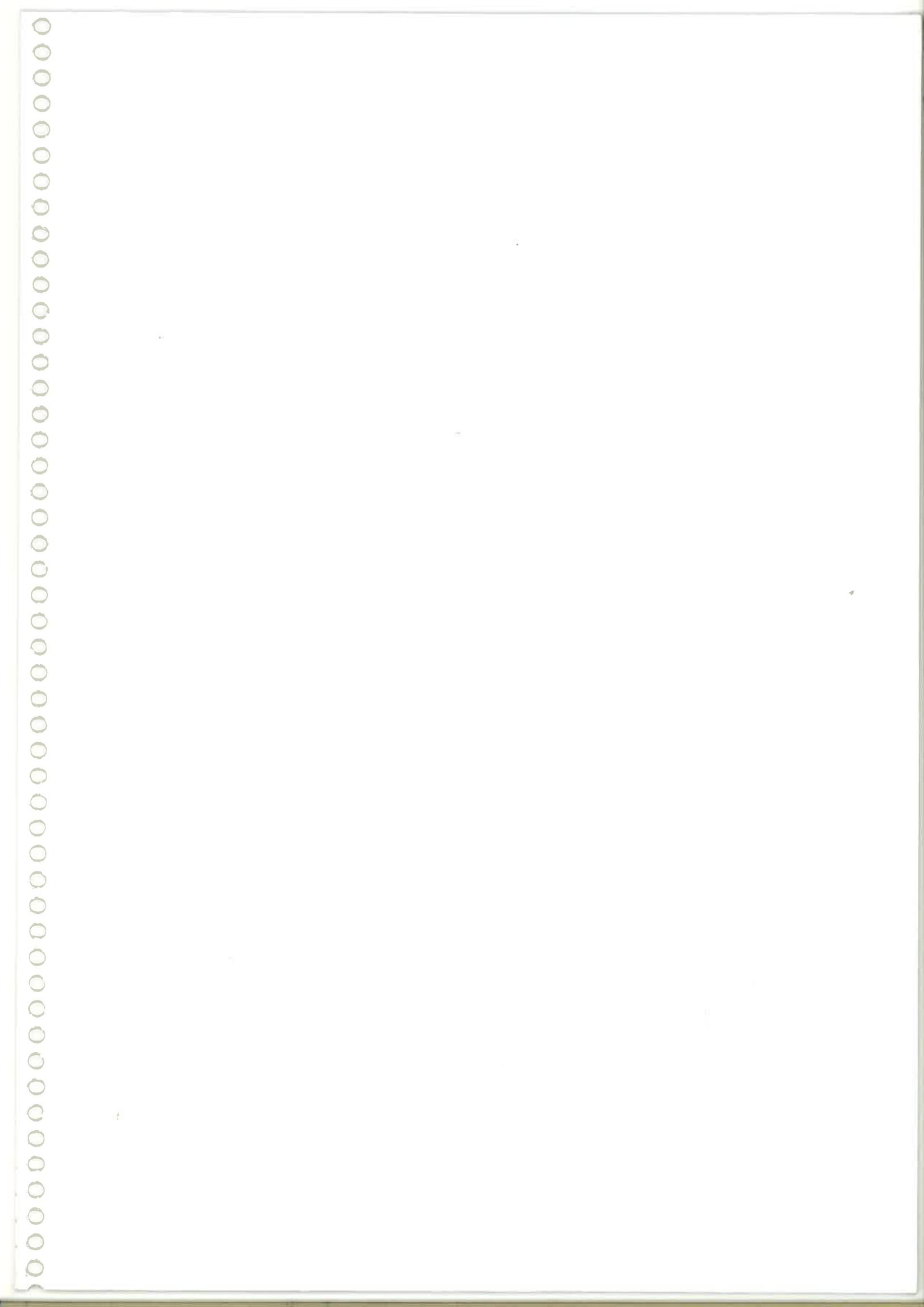
Este caderno contém 13 páginas incluindo esta.
Inicia-se na página 1 e termina na página 13.

São Paulo, 18 de março de 2021.
Z515 Propaganda Ltda.



Antônio Flávio Pereira Nara
Sócio-diretor
RG 7.883.952 SSP/SP





RELATO: BANNER DE INTERNET
CLIENTE: CAO A CHERY
TÍTULO: TIGGO 2. MUITO MAIS PRA VOCÊ.



A horizontal banner for the Chery Tiggo 2. On the left is a white SUV. The text reads: 'QUALIDADE • TECNOLOGIA • DESIGN' above 'TIGGO 2' (with '2' in red), and 'MUITO MAIS PRA VOCÊ.' below. To the right, it says 'À VISTA, A PARTIR DE' above 'R\$ 59.990,00'. A button on the far right says 'SAIBA MAIS'.

QUALIDADE • TECNOLOGIA • DESIGN

TIGGO 2

MUITO MAIS PRA VOCÊ.

À VISTA, A PARTIR DE

R\$ 59.990,00

SAIBA MAIS

Handwritten blue scribble

Handwritten red scribble

RELATO - CAO A CHERY AUTOMOVEIS S/A
CAMPANHA: LANÇAMENTO TIGGO 2
"TIGGO 2...MUITO MAIS PARA VOCÊ



INTERNET

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Caoa Chery

Produto: Tiggo 2.

Espécie: Banner de internet

Dimensões originais: 728 x 90

Título: Tiggo 2. Muito mais para você.

Data de produção: 03/abril/2018

Período de veiculação: 03/maio/2018

Veículos: IgnitionOne, Facebook e Instagram

RELATO - CAO A CHERY AUTOMOVEIS S/A
CAMPANHA: LANÇAMENTO TIGGO 2
"TIGGO 2...MUITO MAIS PARA VOCÊ"



Z515
PROPAGANDA

ANÚNCIO REVISTA PÁGINA DUPLA

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Caoa Chery

Produto: Tiggo 2

Espécie: Anúncio revista página dupla

Dimensões originais: 404 cm x 266 cm

Título: Tiggo 2. Seguro Total. Quanto alta a tecnologia...

Data de produção: 03/outubro/2018

Período de veiculação: Outubro/2018

Veículos: Revista Época, Veja, IstoÉ e IstoÉ Dinheiro



RELATO: ANÚNCIO REVISTA (PÁGINA DUPLA)
 CLIENTE: CAO A CHERY
 TÍTULO: TIGGO 2. MUITO MAIS PRA VOCÊ.

LANÇAMENTO

QUALIDADE + TECNOLOGIA + DESIGN

TIGGO 2

MUITO MAIS PRA VOCÊ.

SABANTIA
5
 ANOS



QUALIDADE

NOS PROCESSOS DE PRODUÇÃO, VENDAS E PÓS-VENDAS.

TECNOLOGIA

NO ACERTO DA SUSPENSÃO, NO CONTROLE DE ESTABILIDADE E NA CONECTIVIDADE COM ANDROID E APPLE.

DESIGN

ROBUSTO E MODERNO, ASSINADO POR DESIGNERS E ENGENHEIROS VINDOS DA MERCEDES, PORSCHE E BMW.

SENSACIONAL

NO PREÇO, ACABAMENTO, ESPAÇO INTERNO, PORTA-MALAS E NA AVALIAÇÃO DA IMPRENSA ESPECIALIZADA.

TIGGO 2 FLEX

À VISTA, A PARTIR DE

R\$ 59.990,00

OU ENTRADA + 12 PARCELAS MENSAIS

TAXA 0,79% a.m.

ESPELHOS RETROVISORES COM AJUSTE ELÉTRICO E REBATÍVEIS

CENTRAL MULTIMÍDIA COM ESPELHAMENTO DO CELULAR E CÂMERA DE RÉ

PORTA-MALAS COM 420L E AMPLO ESPAÇO INTERNO PARA TODOS OS OCUPANTES

ASSISTENTE DE SUBIDA

RODAS DE LIGA LEVE E SENSOR DE PRESSÃO DOS PNEUS

CONTROLE DE TRACÇÃO E ESTABILIDADE (ESP)

VOLANTE MULTIFUNCIONAL

TETO SOLAR ELÉTRICO

SAC: 0800 772 4379

CAOACHERY.COM.BR

No trânsito, a vida vem primeiro.

CAO A CHERY

QUALIDADE, TECNOLOGIA E DESIGN

1. Os itens apresentados neste anúncio são referentes ao veículo Tiggo 2, 1.5 Flex, 2018/2019, catálogo LOOK. 2. Preço a partir de R\$ 59.990,00 à vista, referente ao veículo TIGGO 2, 1.5 Flex, incluindo R\$ 2.300,00 (financiada Alta S.A.). 3. As operações de crédito estão sujeitas a cobrança de IOF e Tarifa de Cadastro, que serão incluídas no CET. O CET - Custo Efetivo Total - irá variar de acordo com os valores, prazos e demais condições escolhidas pelo cliente e será informado antes da contratação. Condições sujeitas a análise e aprovação do crédito e demais condições do produto CAO A CHERY. Garantia CAO A CHERY de 5 anos, sem limite de quilometragem. Termos e condições da Garantia CAO A CHERY estão estabelecidos no Manual de Garantia de Veículo, assim como informações: www.caoachery.com.br. Promoção válida até 30/04/2018 ou enquanto durarem os estoques.

RELATO - CAO A CHERY
CAMPANHA: LANÇAMENTO TIGGO 2
"TIGGO 2. MUITO MAIS PRA VOCÊ"



ANÚNCIO REVISTA PÁGINA DUPLA

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Caoa Chery

Produto: Tiggo 2

Espécie: Anúncio Revista

Dimensões originais: 40,4 cm x 26,6 cm

Título: Tiggo 2. Muito mais para você.

Data de produção: 19/abril/2018

Período de veiculação: maio/2018

Veículo: Carta Capital

RELATO: MOBILIÁRIO URBANO/ABRIGO DE ÔNIBUS
CLIENTE: BANCO PINE S/A
TÍTULO: ASTRONAUTA/QUANDO FOI QUE VOCÊ PAROU DE PENSAR GRANDE




RELATO - BANCO PINE S/A
CAMPANHA - PINE ONLINE
"VEM PENSAR GRANDE COM A GENTE"

MOBILIÁRIO URBANO/ABRIGO DE ÔNIBUS

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Banco Pine S/A

Produto: Institucional

Espécie: Abrigo de ônibus

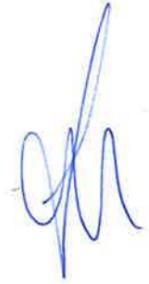
Título: Astronauta/Quando foi que você parou

Data de produção: julho/17

Período de veiculação: 01/agosto a 14/agosto17

Veículos: Ótima/JVC Decaux

Z515
PROPAGANDA



RELATO: ANÚNCIO JORNAL SEQUENCIAL (PÁGINA TRIPLA)
CLIENTE: BANCO PINE S/A
TÍTULO: QUANDO FOI QUE VOCÊ PAROU DE PENSAR GRANDE

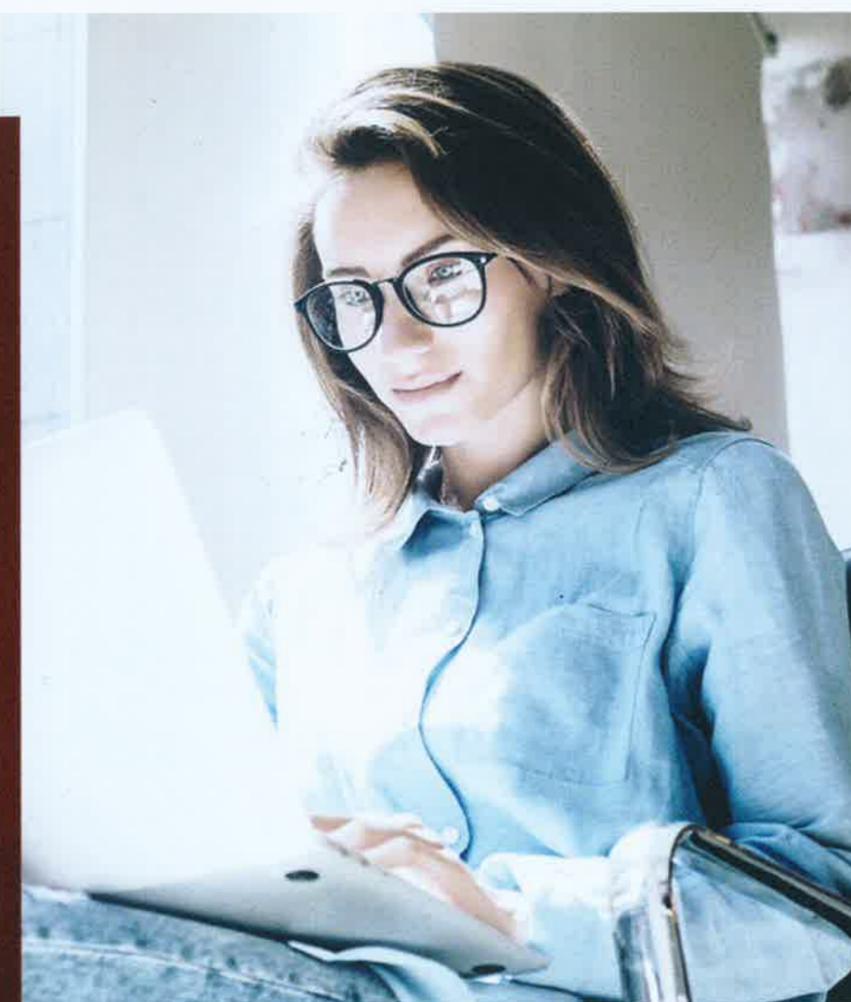
Página simples



**QUANDO
FOI QUE
VOCÊ
PAROU DE
PENSAR
GRANDE**



Página dupla



**VEM
PENSAR
GRANDE
COM
A GENTE.**

O Banco Pine tem mais de 20 anos de experiência no mercado financeiro e acaba de criar uma nova plataforma de investimentos:
Pine Online.

Agora você já pode experimentar o que um Banco de grandes empresas e investidores pode fazer por você.

Baixe o app e comece a investir já.

INVISTA
A PARTIR
DE **R\$ 1.000**

**PINE
ONLINE** 

PINEONLINE.COM.BR BAIXE O APP  

of

**RELATO - BANCO PINE S/A
CAMPAÑA - PINE ONLINE
"VEM PENSAR GRANDE COM A GENTE"**

Z515
PROPAGANDA

ANÚNCIO SEQUENCIAL JORNAL

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Banco Pine S/A

Produto: Institucional

Espécie: Anúncio sequencial

Dimensões originais: 6 colunas (29,7 cm x 52,0 cm)

12 colunas (60 cm x 52,0 cm)

Título: Quando foi que você parou

Data de produção: julho/17

Período de veiculação: 31/julho/2017

Veículos: Folha de SP e OESP

gh

**RELATO - CAO A CHERY AUTOMOVEIS S/A
CAMPANHA: LANÇAMENTO TIGGO 2
"TIGGO 2...MUITO MAIS PARA VOCÊ"**

FILME TV

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Caoa Chery

Produto: Tiggo 2

Espécie: Filme

Duração: 30"

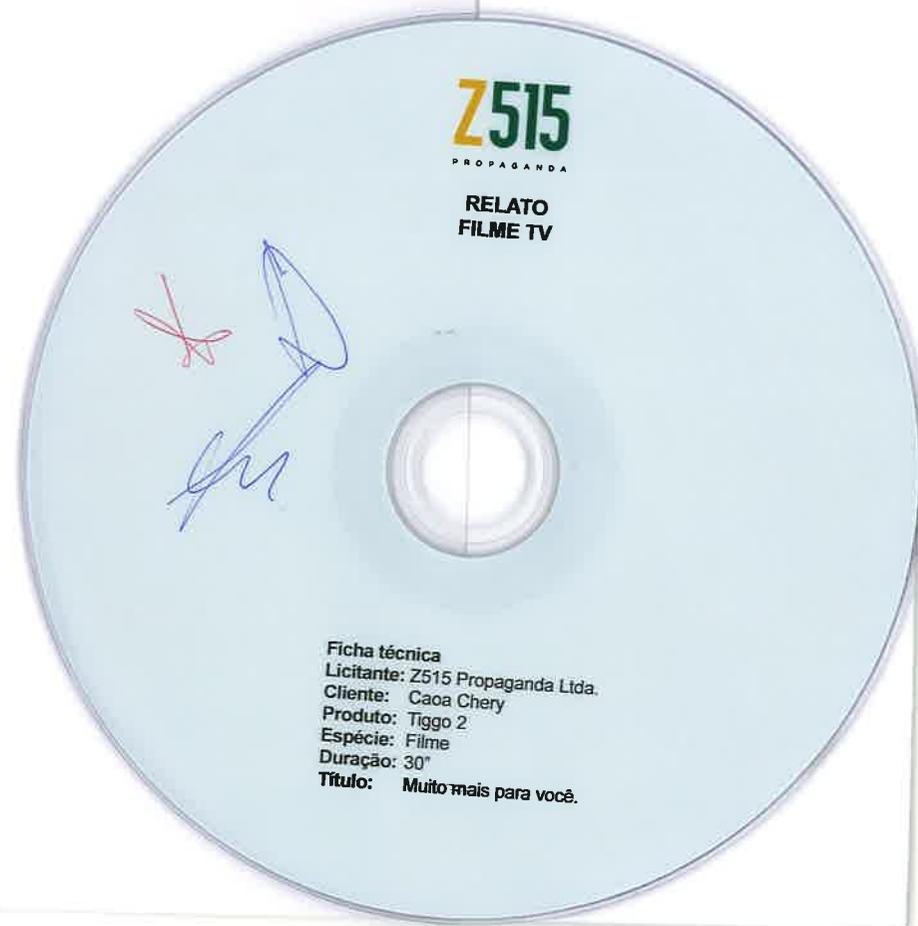
Título: Varejo. Muito mais para você.

Data de produção: 06/abril/2018

Período de veiculação: abril e maio/ 2018

Veículos: TV GLobo/Record e SBT

[Handwritten signatures in blue and red ink]



Ficha técnica
Licitante: Z515 Propaganda Ltda.
Cliente: Caoa Chery
Produto: Tiggo 2
Espécie: Filme
Duração: 30"
Título: Muito mais para você.

**RELATO - BANCO PINE S/A
CAMPANHA - PINE ONLINE
"VEM PENSAR GRANDE COM A GENTE"**

FILME TV

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Banco Pine S/A

Produto: Institucional

Espécie: Filme

Duração: 45"

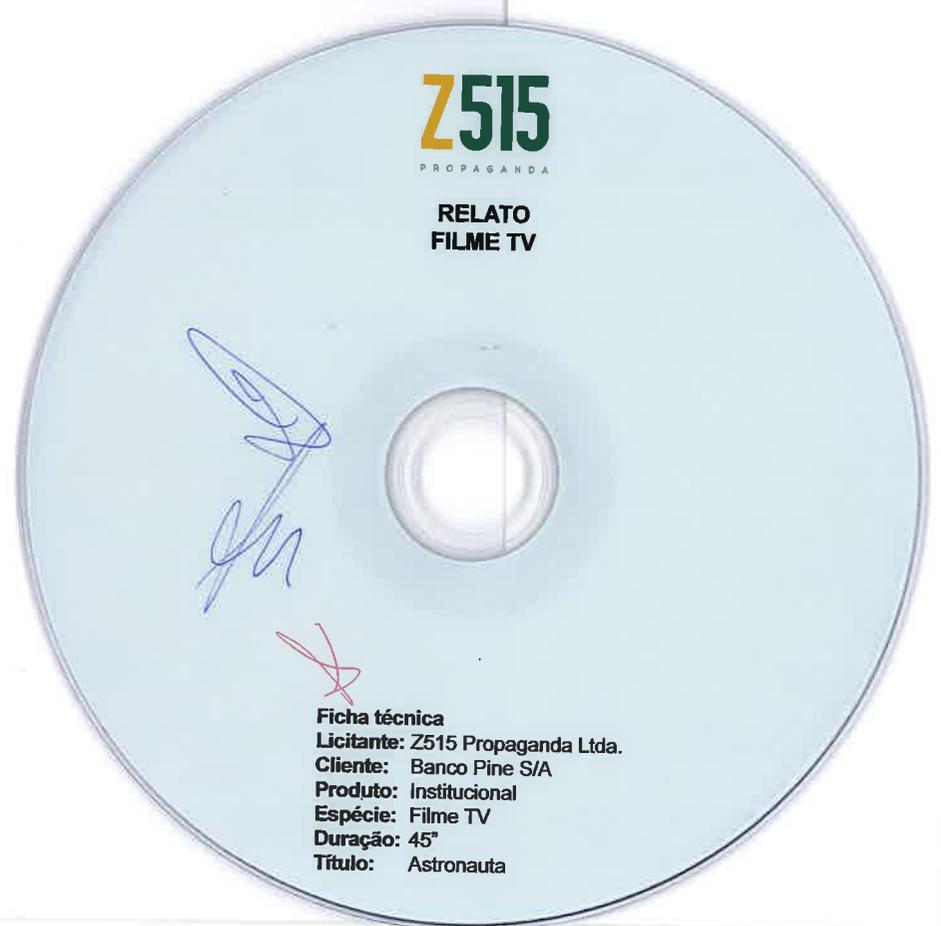
Título: Astronauta

Data de produção: junho/17

Período de veiculação: 31/julho17 a 31 de novembro/17

Veículo: Globo

[Handwritten signature in blue ink]
[Red X mark]



Ficha técnica
Licitante: Z515 Propaganda Ltda.
Cliente: Banco Pine S/A
Produto: Institucional
Espécie: Filme TV
Duração: 45"
Título: Astronauta

**RELATO - BANCO PINE S/A
CAMPANHA - PINE ONLINE
"VEM PENSAR GRANDE COM A GENTE"**

RÁDIO

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Banco Pine S/A

Produto: Institucional

Espécie: Spot de Rádio

Duração: 30"

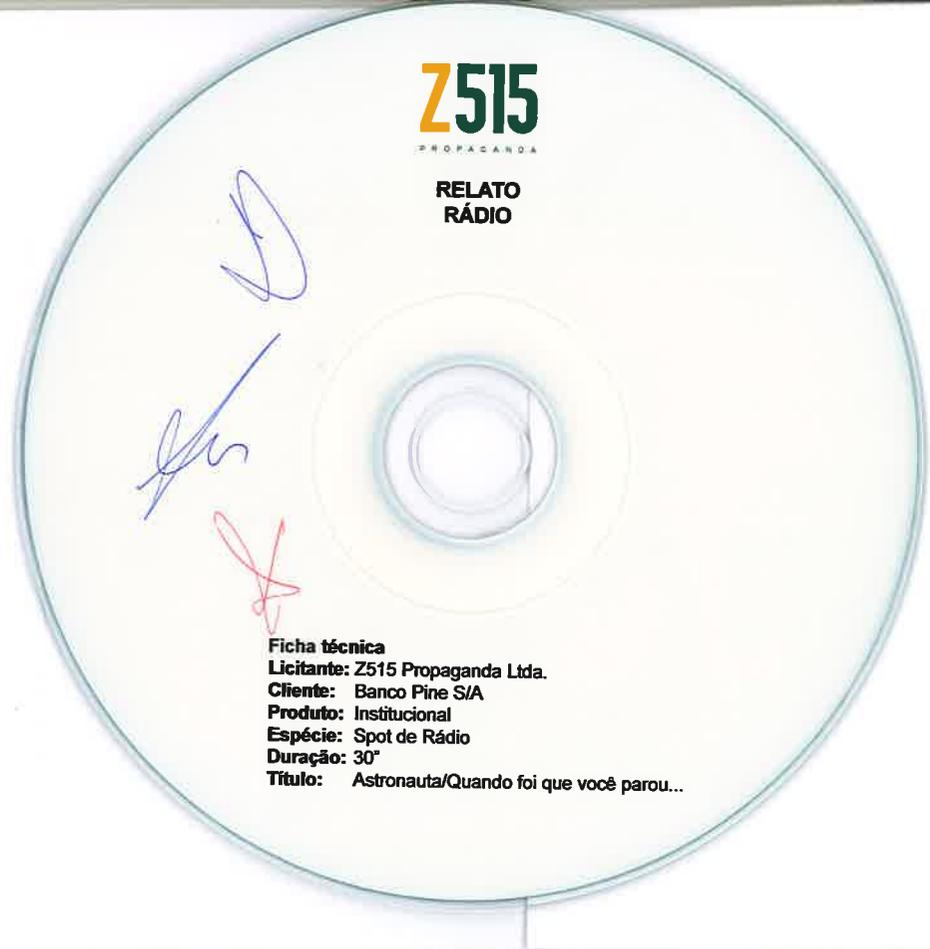
Título: Astronauta/Quando foi que você parou...

Data de produção: junho17

Período de veiculação: 31/julho/17 até 31/novembro/ 2017

Veículo: Rádio Bandeirantes

[Handwritten signatures in red and blue ink]



Ficha técnica
Licitante: Z515 Propaganda Ltda.
Cliente: Banco Pine S/A
Produto: Institucional
Espécie: Spot de Rádio
Duração: 30"
Título: Astronauta/Quando foi que você parou...

**RELATO - BANCO PINE S/A
CAMPANHA - PINE ONLINE
"VEM PENSAR GRANDE COM A GENTE"**

INTERNET

Ficha técnica

Licitante: Z515 Propaganda Ltda.

Cliente: Banco Pine S/A

Produto: Institucional

Espécie: Filme

Duração: 30"

Título: Quando você deixou de...

Data de produção: julho/17

Período de veiculação: único dia 31/julho/17

Veículos: Youtube/Facebook/ Portais UOL/CNN/ Administradores



Ficha técnica
Licitante: Z515 Propaganda Ltda.
Cliente: Banco Pine S/A
Produto: Institucional
Espécie: Filme
Duração: 30"
Título: Quando você deixou de...