

nacional

RELATOS DE SOLUÇÕES
DE PROBLEMAS
DE COMUNICAÇÃO

[Handwritten signature]

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

CASE MINISTÉRIO DO TURISMO – Contrato nº 034/17

Campanha Combate à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo

Contexto: Com a expansão do turismo, um dos principais problemas sociais e humanitários associados à atividade é a exploração sexual de crianças e adolescentes.

Pedido: Em 2019, o Ministério do Turismo pediu uma campanha publicitária com o objetivo de conscientizar a população sobre esse crime e estimular a denúncia de casos presenciados, por meio do Disque 100.

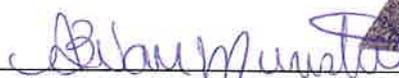
Solução: Na busca da mudança de comportamento, o conceito tomou de empréstimo uma frase bastante conhecida das ações de comunicação antitabagistas, “O Ministério do Turismo adverte: exploração sexual de crianças e adolescentes é crime”, destacava o título das peças, que acompanhava um *call to action* bem direto: “Fique de olho e denuncie. Quem finge que não vê vira cúmplice”; direcionando para o **Disque 100** dos Direitos Humanos.

Resultados: Crescimento de mais de 40% no número de denúncias por meio do Disque 100 no mês da campanha – março de 2019 –, quando comparado ao mês precedente, fevereiro do mesmo ano. No Facebook, para 5,5 milhões de impressões compradas, tivemos 68,9 milhões de impressões entregues e alcance de 30,4 milhões de pessoas. No Instagram: compradas (4,5 milhões), entregues (71 milhões) e alcance (27,5 milhões de pessoas). Destacaram-se também os portais especializados. No Decolar foram: compradas (880 mil), entregues (925,7 mil) e usuários únicos (484,2 mil). No TripAdvisor: compradas (808 mil), entregues (1 milhão) e usuários únicos (321,7 mil). No Waze: compradas (1 milhão), entregues (1 milhão) e cliques (34,8 mil). Os números mostram que a campanha da Nacional foi uma grande aliada no combate a esse crime.

FICHAS TÉCNICAS DAS PEÇAS DO CASE

PEÇA 1 – Filme | Formato: 15” | Título: Fique de Olho e Denuncie | **Cliente:** Ministério do Turismo | **Data de produção:** fevereiro/2019 | **Período de veiculação:** março/2019 | **Veículos:** Facebook, Twitter, Instagram, PubliBanca, TV Minuto, Onbus e Ótima | **Problema que se propôs a resolver:** Falar com a sociedade como um todo, com um apelo forte contra esse crime, resumido no *call to action*: fique de olho e denuncie. Quem finge que não vê vira cúmplice.

Referendo: 08/03/21


Agência Nacional de Propaganda Ltda.
Audrey Buglian Van Munster
Diretora de Atendimento


Ministério do Turismo
Ronald Jonas Neri
Coordenador do Departamento
Marketing e Eventos

nacional

Rio Rua México • 11 • sala 401 • Centro • Rio de Janeiro • RJ
20037-144 • tel 21 2224.0108 – 21 2533.8560

Brasília SHS • Quadra 6 • conjunto A • Lote 1 • bloco A • Sala 609
Edifício Brasil 21 • Brasília • DF • 70316-102 • tel 61 3031.1003



4º OFÍCIO DE NOTAS - DF
EVALDO FEITOSA DOS SANTOS - TABELÃO TITULAR



CARTÓRIO ASA NORTE

SEPN QD 504, ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA / DF
FONE: (61) 3038-2519, 3326-7234, 3338-2500 - © (61) 99129.1003
cartorio@4oficiodenotas.com.br

PÊLO
DE QUALIDADE
TOTAL
PRÊMIO
CATEGORIA A

AUTENTICAÇÃO

Confere com o original, (Lei n. 8.935/94)
Tabellão: Evaldo Feitosa dos Santos
Brasília-DF, 09 de Março de 2021
AROLDO DE SOUZA ARAUJO
ESCREVENTE AUTORIZADO
123-Consultar sêlos: www.tjdft.jus.br
Selo: TJDFT20210090153822RLAE

Evaldo Feitosa dos Santos
4º Ofício de Notas do DF
Escrevente Autorizado



QUALQUER EMENDA OU RASURA INVALIDA O DOCUMENTO



1º Ofício de Notas e Protesto de Brasília

CRS Quadra 505 - Bloco C - Lotes 1, 2 e 3 | CEP: 70.450-530 | Brasília - DF
Fone: (61) 3799-1515 | www.cartoriojk.com.br

CARTÓRIO JK

RECONHECO POR SEMELHANÇA A(S) FIRMAS DE:

[5QQNSE#4] - AUDREY BUGLIAN VAN MUNSTER
[5QQMR5d0] - RONALD JONAS NERI

TJDFT20210010216678AQEL • TJDFT20210010216678IUYL
IRE-Consultar sêlo: "www.tjdft.jus.br"
BSB, 08/03/2021 - 14:29:49

CARLOS AUGUSTO DOS SANTOS SIQUEIRA



PEÇA 2 – DOOH | Formato: 10” e 15” | Título: Fique de Olho e Denuncie | Cliente: Ministério do Turismo | Data de produção: fevereiro/2019 | Período de veiculação: março/2019 | Veículos: JCDecaux, Eletromídia, Led Channel, SouBH, PubliBanca, Codemp, Sinergy, Led Brasil, Alumi, DMS, Onbus, Ótima e TV Minuto. | Problema que se propôs a resolver: Impactar as pessoas, nas ruas, de forma rápida com nossa mensagem principal: fique de olho e denuncie o crime.

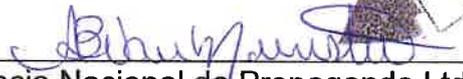
PEÇA 3 – Banner Internet | Formato: 728 X 90 px | Título: Fique de Olho e Denuncie | Cliente: Ministério do Turismo | Data de produção: fevereiro/2019 | Período de veiculação: março/2019 | Veículos: Decolar.com, Tripadvisor, Mercado e Eventos, Panrotas, BrasilTuris, Google, Waze e Moovit | Problema que se propôs a resolver: Impactar a população no meio com uma mensagem direta e forte contra esse crime, resumido no *call to action*: fique de olho e denuncie.

PEÇA 4 – Card | Formato: 1080x1080 px | Título: Fique de Olho e Denuncie | Cliente: Ministério do Turismo | Data de produção: fevereiro/2019 | Período de veiculação: março/2019 | Veículos: Facebook, Twitter, Instagram | Problema que se propôs a resolver: Impactar a população nas redes sociais com uma mensagem direta e forte contra esse crime, resumido no *call to action*: fique de olho e denuncie.

PEÇA 5 – Avatar | Formato: Avatar | Título: Fique de Olho e Denuncie | Cliente: Ministério do Turismo | Data de produção: fevereiro/2019 | Período de veiculação: março/2019 | Veículos: Facebook, Twitter, Instagram | Problema que se propôs a resolver: engajar a população a participar da campanha usando o avatar de forma a divulgar a temática.

Eu, **Ronald Jonas Neri**, Coordenador do Departamento de Marketing do Ministério do Turismo, valido o documento anexo intitulado **Combate à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo**, no qual estão descritas 5 (cinco) peças publicitárias.

08/03/21


Agência Nacional de Propaganda Ltda.
Audrey Buglian Van Munster
Diretora de Atendimento


Ministério do Turismo
Ronald Jonas Neri
Coordenador do Departamento
Marketing e Eventos

nacional

Rio Rua México - 11 - sala 401 - Centro - Rio de Janeiro - RJ
20037-144 - tel 21 2224.0108 - 21 2533.8560

Brasília SMS - Quadra 6 - conjunto A - Lote 1 - bloco A - Sala 609
Edifício Brasil 21 - Brasília - DF - 70316-102 - tel 01 3036 1000



CARTÓRIO ASA NORTE
 SEPN QD 504, ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA / DF
 FONE: (61) 3038-2519, 3326-5234, 3333-2500 - (61) 99129.1003
 cartorio@4oficiodenotas.com.br

4º OFÍCIO DE NOTAS - DF
IVALDO FEITOSA DOS SANTOS - TABELIÃO TITULAR

IMPRESO DE QUALIDADE TOTAL
 desde 1990
 CATEGORIA 1000

AUTENTICAÇÃO

Confere com o original. (Lei n. 8.935/94)
 Tabelião: Evaldo Feitosa dos Santos
 Brasília-DF, 09 de Março de 2021
AROLDO DE SOUZA ARAUJO
ESCREVENTE AUTORIZADO
 123-Consultar selos: www.tjdft.jus.br
 Selo: TJDFT20210090153821FFHL

Rivaldo Feitosa dos Santos
4º Ofício de Notas do DF
Escrevente Autorizado



QUALQUER EMENDA OU RASURA INVALIDARÁ O DOCUMENTO

1º Ofício de Notas e Protesto de Brasília
 CRB Quadro 505 - Bloco C - Torre 1 - P. 5 - CEP: 70.560-520 | Brasília - DF
 Fone: (61) 3799-1515 | www.cartoriojk.com.br

CARTÓRIOJK
 Tabelião: João Antônio de Andrade Guimarães

RECONHECO POR SEMELHANÇA A(S) FIRMAS DE:
 [5QQNSF#5] - AUDREY BUGLIAN VAN MUNSTER
 [5QQMR5d1] - RONALD JONAS WERI

TJDFT20210010215619CBXV e TJDFT20210010215690EVWT
 IRE-Consultar selo: ""www.tjdft.jus.br""
 BSB, 08/03/2021 - 14:29:50

CARLOS AUGUSTO DOS SANTOS SIQUEIRA



RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

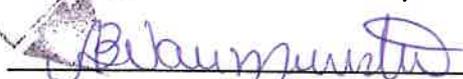
CASE MINISTÉRIO DO ESPORTE – Contrato nº 10/2016 Campanha Jogo Limpo

Contexto: Estudos demonstram que a dopagem não está circunscrita ao universo do esporte profissional; constitui prática comum entre esportistas amadores, o que a torna também questão de saúde pública.

Pedido: A Autoridade Brasileira de Controle de Dopagem – ABCD, órgão vinculado ao Ministério do Esporte que coordena os programas de controle e prevenção da dopagem no esporte brasileiro, solicitou campanha publicitária para consolidar a consciência antidopagem e promover entre atletas e a população em geral a ética, a cultura e os valores do jogo limpo no esporte e na vida.

Solução: A campanha criada pela Nacional para o Ministério do Esporte, que atualmente é a Secretaria Especial de Esporte do Ministério da Cidadania, era dirigida aos atletas profissionais, profissionais da área esportiva, população em geral, formadores de opinião e influenciadores digitais; e atendia às demandas socioeducativas do Ministério do Esporte: provocar mudança de atitude ao promover os benefícios do jogo limpo, salientando os danos da dopagem para o esporte e para o próprio atleta, além de valorizar o mérito dos atletas limpos. Para transmitir essa mensagem, a Nacional percebeu que a credibilidade de quem a personificasse, no âmbito do esporte e na vida em sociedade, seria fator decisivo para a eficácia de sua transmissão. Por isso escolheu como embaixadores da campanha quatro grandes nomes do esporte brasileiro, notáveis não apenas como esportistas vitoriosos, mas também como cidadãos que valorizam, defendem e incorporam a seu cotidiano a ética e o jogo limpo: o surfista Gabriel Medina, a judoca Rafaela Silva, o nadador paraolímpico Daniel Dias e o treinador de vôlei José Roberto Guimarães. Nos filmes, anúncios em revistas, banners e *maxiboards*, os embaixadores da ABCD endossavam mensagens fortes e diretas, fazendo referência a suas próprias modalidades esportivas ao defender os valores e benefícios do jogo limpo. Aos embaixadores se juntou o ABCDog, mascote criado pela Nacional especialmente para a campanha. Um cachorro estilizado, que emprestou valores como lealdade e amizade, tornando-se o melhor amigo dos atletas. Com forte apelo entre as crianças, o personagem se tornou uma das presenças mais celebradas nos eventos e ações educativas promovidas pela ABCD em todo o país.

Resultados: Veiculada entre dezembro de 2016 e abril de 2017 em todo o território nacional, a campanha #JogoLimpo alcançou resultados muito superiores àqueles projetados em seu planejamento. Há consenso de que a melhor aferição da compreensão pública do fato de que o doping prejudica quem dele se utiliza ocorrerá em janela de médio a longo prazo. A curto prazo é justo que se saliente que a campanha reforçou de forma significativa a incidência do tema entre as tendências (*trending topics*) nas redes sociais. Na internet, de maneira geral, a campanha foi exibida 169,3 milhões de vezes entre as diversas plataformas digitais.


Agência Nacional de Propaganda Ltda.
Audrey Buglian Van Munster
Diretora de Atendimento


Ministério do Esporte
Roberto Constante
Assessor de Comunicação Social



Rio Rua México - 11 - sala 401 - Centro - Rio de Janeiro - RJ
20031-144 - tel 21 2224.0108 - 21 2533.8560

Brasília SHS - Quadra 6 - conjunto A - Lote 1 - bloco A - Sala 609
Edifício Brasil 21 - Brasília - DF - 70316-102 - tel 61 3034 1303



4º OFÍCIO DE NOTAS - DF
EVALDO FELTOSA DOS SANTOS - TABELÃO TITULAR

CARTÓRIO ASA NORTE
 SEPN QD 504, ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA / DF
 FONE: (61) 3038-2519, 3326-5234, 3336-2500 - © (61) 99129.1003
 cartorio@4oficiodenotas.com.br

PRÊMIO DE QUALIDADE TOTAL
 CATEGORIA 1º

Eveldo Feltosa dos Santos
4º Ofício de Notas do DF
Escrevente Autorizado

AUTENTICAÇÃO

Confere com o original. (Lei n. 8.935/94)
 Tabelião: Evaldo Feltosa dos Santos
 Brasília-DF - 09 de Março de 2021
AROLDO DE SOUZA ARAUJO
ESCREVENTE AUTORIZADO
 123-Consultar selos: www.tjdft.jus.br
 Selo: TJDFT2021009015381|BRZX

QUALQUER EMENDA OU RASURA INVALIDA O DOCUMENTO



4º OFÍCIO DE NOTAS - DF
EVALDO FELTOSA DOS SANTOS - TABELÃO TITULAR

1º Ofício de Notas e Protesto de Brasília
 CRS Quarta 505, Bloco A, Loja 12 e 13 | CEP: 70350-530 | Brasília - DF
 Fone: (61) 3799-1515 | www.cartoriojk.com.br

CARTÓRIO JK

RECONHECO POR SEMELHANÇA A(S) FIRMAS DE:
 [5QQNST#2] - AUDREY BUGLIAN VAN MUNSTER

TJDFT2021001021660UQEN
 IRE-Consultar selo: www.tjdft.jus.br
 BSB, 08/03/2021 - 14:26:04

CARLOS AUGUSTO DOS SANTOS SIQUEIRA



4º OFÍCIO DE NOTAS - DF
EVALDO FELTOSA DOS SANTOS - TABELÃO TITULAR

CARTÓRIO ASA NORTE
 SEPN QD 504, ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA / DF
 FONE: (61) 3038-2519, 3326-5234, 3336-2500 - © (61) 99129.1003
 cartorio@4oficiodenotas.com.br

PRÊMIO DE QUALIDADE TOTAL
 CATEGORIA 1º

Eveldo Feltosa dos Santos
4º Ofício de Notas do DF
Escrevente Autorizado

RECONHECO e dou fe por SEMELHANÇA a(s) firma(s) de:
 [0463833] - ROBERTO CONSTANTE FILHO

TJDFT20210090152968NXPW
 Selo: www.tjdft.jus.br - BSB 08/03/2021 - 15:31:47
 DFTB - Tabelião: Evaldo Feltosa dos Santos

LEONIDAS FABIANO RODRIGUES DA SILVA

QUALQUER EMENDA OU RASURA INVALIDA O DOCUMENTO




A campanha #JogoLimpo transformou-se em case não apenas por ter ajudado o cliente a atingir o objetivo planejado, como também contribuiu para alcançar uma percepção mais positiva do papel institucional do Ministério do Esporte dentro da sociedade, melhorando sua imagem e proporcionando maior proximidade e reconhecimento por parte da população.

FICHAS TÉCNICAS DAS PEÇAS DO CASE:

PEÇA 1 – Comercial de TV | **Formato:** Comercial 30" | **Título:** #JogoLimpo – Daniel Dias | **Cliente:** Ministério do Esporte | **Data de produção:** dez. 2016 | **Período de veiculação:** fev. a abr. 2017 | **Veículos:** Internet – Facebook, Twitter e Instagram | **Problema que se propôs a resolver:** Selecionamos Daniel Dias, um dos principais atletas do paradesporto nacional, para ser porta-voz do tema com o intuito de consolidar a consciência antidopagem, a ética e os valores do jogo limpo no esporte.

PEÇA 2 – Anúncio Revista | **Formato:** Página dupla | **Título:** #JogoLimpo – Gabriel Medina | **Cliente:** Ministério do Esporte | **Data de produção:** dez. 2016 | **Período de veiculação:** jan. a abr. 2017 | **Veículos:** Revistas Esporte Brasil, Runners World e Tatame | **Problema que se propôs a resolver:** Selecionamos Gabriel Medina, atleta reconhecido e respeitado internacionalmente, para trazer uma mensagem clara e objetiva sobre a importância e a consciência do não doping, tanto entre os atletas profissionais como para a população de um modo geral.

PEÇA 3 – Mascote | **Formato:** Boneco | **Título:** #JogoLimpo | **Cliente:** Ministério do Esporte | **Data de produção:** fev. 2017 | **Período de veiculação:** fev. a dez. 2017 | **Veículos:** Feiras e eventos | **Problema que se propôs a resolver:** Tínhamos como desafio criar uma mascote para a ABCD, que representaria a autoridade em eventos direcionados ao público infantojuvenil. O principal desafio dele seria simbolizar o Jogo Limpo. A agência decidiu por um cachorro, animal que é símbolo de lealdade, proteção e amizade, valores fundamentais para a conscientização que estávamos buscando. O mascote gerou grande simpatia com as crianças e jovens. Foi o nascimento do ABCDog, o melhor amigo do atleta.

PEÇA 4 – Card Rede Social | **Formato:** 1800x1800 px | **Título:** #JogoLimpo Zé Roberto | **Data de produção:** dez. 2016 | **Período de veiculação:** jan. a abr. 2017 | **Veículos:** Facebook, Instagram e Twitter | **Problema que se propôs a resolver:** Selecionamos o renomado técnico de vôlei José Roberto como mais um porta-voz para aumentar ainda mais a aderência com todos os públicos que queríamos atingir.

PEÇA 5 – Anúncio Revista | **Formato:** Página Dupla | **Título:** #JogoLimpo – Rafaela Silva | **Data de produção:** dez. 2016 | **Período de veiculação:** dez. 2016 a mar. 2017 | **Veículos:** Revistas Esporte Brasil, Runners World, Tatame e Surfar | **Problema que se propôs a resolver:** Selecionamos Rafaela Silva, judoca campeã olímpica, como mais uma porta-voz da mensagem sobre a importância e consciência do não doping.

Eu, Roberto Constante, assessor de Comunicação Social do Ministério do Esporte, valido o documento anexo intitulado **Autoridade Brasileira de Controle de Dopagem – “Jogo Limpo”**, no qual estão descritas 5 (cinco) peças publicitárias.



Agência Nacional de Propaganda Ltda.
Audrey Buglian van Munster
Diretora de Atendimento

nacional

Rio Rua México - 11 - sala 401 - Centro - Rio de Janeiro - RJ
20031-144 - tel 21 2224.0108 - 21 2533.8560

Ministério da Cidadania
Roberto Constante
Assessor de Comunicação Social

Brasília SHS - Quadra 6 - conjunto A - Lote 1 - Bloco A - Sala 609
Edifício Brasil 21 - Brasília - DF - 70316-102 - tel 61 3034 1303



4º OFÍCIO DE NOTAS - DF
IVALDO FEITOSA DOS SANTOS - TABELÃO TITULAR

CARTÓRIO ASA NORTE
 SEPN QD 504, ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA / DF
 FONE: (61) 3038-2519, 3326-5234, 3338-2500 - © (61) 99129-1003
 cartorio@4oficiodenotas.com.br

PREMIO DE QUALIDADE TOTAL CATEGORIA 1000

AUTENTICAÇÃO

Confere com o original (Lei n. 8.935/94)
 Tabelião: Evaldo Feitosa dos Santos
 Brasília-DF, 09 de Março de 2021
AROLDO DE SOUZA ARAUJO
ESCREVENTE AUTORIZADO
 123-Consultar seios: www.tjdft.jus.br
 Selo: TJDFT20210090153810CMRA

Qualquer emenda ou rasura invalidará o documento

Evaldo Feitosa dos Santos
 4º Ofício de Notas do DF
 Escrevente Autorizado



1º Ofício de Notas e Protesto de Brasília
 ONS Capara 505 - Bloco C - Lotes 1, 2 e 3 | CEP: 70.350-539 | Brasília - DF
 Fone: (61) 3799-1515 | www.cartoriojk.com.br

CARTÓRIO JK
 Tabelião: Tico Arthur Di Andrade Coimbra

RECONHECO POR SEMELHANÇA A(S) FIRMAS DE:
 [5QQNSP#3] - AUDREY BUGLIAN VAN MUNSTER

TJDFT20210010216561UIVP
 IRE-Consultar selo: "www.tjdft.jus.br"
 BSB, 08/03/2021 - 14:25:05

CARLOS AUGUSTO DOS SANTOS SIQUEIRA



4º OFÍCIO DE NOTAS - DF
IVALDO FEITOSA DOS SANTOS - TABELÃO TITULAR

CARTÓRIO ASA NORTE
 SEPN QD 504, ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA / DF
 FONE: (61) 3038-2519, 3326-5234, 3338-2500 - © (61) 99129-1003
 cartorio@4oficiodenotas.com.br

PREMIO DE QUALIDADE TOTAL CATEGORIA 1000

RECONHECO e dou fe por SEMELHANÇA a(s) firma(s) de
 [0463025] - ROBERTO GONÇALVES FILHO

TJDFT20210090153870HIA
 www.tjdft.jus.br - BSB, 08/03/2021 - 15:21:46
 DPDB-Tabelião: Evaldo Feitosa dos Santos

LEONIDAS FABIANO ROdrigues Cruz

Qualquer emenda ou rasura invalidará o documento

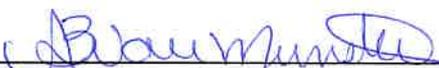
Evaldo Feitosa dos Santos
 4º Ofício de Notas do DF
 Escrevente Autorizado



TERMO DE ENCERRAMENTO

A **AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.**, pessoa jurídica de direito privado, com sua matriz inscrita no CNPJ sob o nº 61.704.482/0001-55 e sediada na Rua México, nº 11, sala 401, Centro/RJ, CEP 20031-903, e filial inscrita no CNPJ sob o nº 61.704.482/0004-06, com endereço no SHS Quadra 6, conjunto A, bloco A, s/nº, sala 609, Asa Sul, Brasília-DF, CEP 70316-102, por intermédio de sua representante a **Srª Audrey Buglian Van Munster**, portadora do CPF 246.442.768-39 e do RG 17.503.764-4 SSP/SP, **DECLARA** que este caderno – **PROPOSTA TÉCNICA – RELATOS** – parte integrante do **INVÓLUCRO Nº 3**, da **CONCORRÊNCIA Nº 01/2021** do Governo do Estado de São Paulo, contém **5 páginas**, incluindo esta.

São Paulo, 18 de março de 2021.



AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA
CNPJ: 61.704.482/0001-55 | 61.704.482/0004-06
AUDREY BUGLIAN VAN MUNSTER
CPF 246.442.768-39 | RG 17.503.764-4 SSP/SP



LIVRO:7915

ATO:074

FLS:193/194

TRASLADO



PROCURAÇÃO, bastante na forma abaixo;

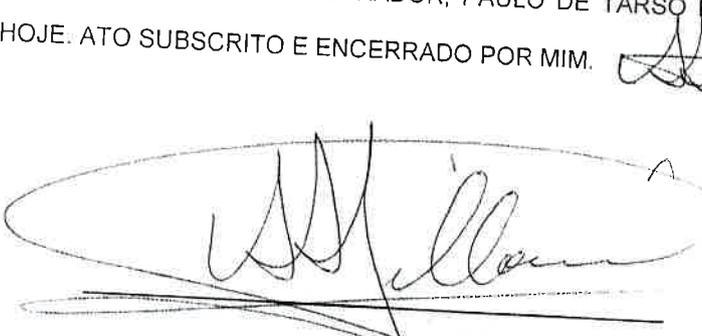
S A I B A M quantos esta virem que no ano de dois mil e **VINTE E UM**, aos **QUINZE** dias do mês de **MARÇO**, nesta cidade do Rio de Janeiro, Estado do mesmo nome, em o Cartório do 24º Ofício de Notas, à Av. Almirante Barroso, nº 139 - loja C, e perante mim, **UBIRACY SODRÉ DA SILVA FILHO**, Tabelião Substituto, matrícula nº 94/9210, compareceu como **OUTORGANTE, AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA**, com CNPJ nº 61.704.482/0001-55(matriz) – Nire 33.2.0964975-2, CNPJ nº 61.704.482/0003-17(filial RJ) – Nire 33.9.0103876-5, com sede e filial à rua México, nº 11 – sala 401 – Centro, nesta Cidade, e CNPJ nº 61.704.482/0004-06 – Nire nº 53.9.003.6659-5, filial localizada à SHS quadra 6, conjunto A, bloco A, sala 609, s/nº - Complexo Brasil 21 – Asa Sul – Brasília – DF – CEP nº 70.316-102, com contrato social consolidado aos 02.08.2018, registrado na Junta Comercial deste Estado - Jucerja, e 22ª Alteração e Consolidação Contratual da Sociedade Empresária Ltda, devidamente registrada sob o nº 00003394132 em 10.10.2018, quais uma cópia encontra-se aqui arquivada, que tem como sócios, Continental Propaganda e Participações EIRELI, CNPJ nº 16.557.862/0001-50, e, Empresa Brasileira de Propaganda LTDA, CNPJ nº 18.443.058/0001-75, neste ato representada por seu **ADMINISTRADOR, PAULO DE TARSO LOBÃO MORAIS**, brasileiro, separado judicialmente, publicitário, portador da carteira de identidade nº 8.666.678-2, expedida pela SSP-SP, inscrito no CPF sob o nº 017.027.318-04, residente e domiciliado na rua Cupertino Durão, nº 118 aptº 302 – Leblon – Rio de Janeiro, ora de passagem por esta Cidade; a presente, por mim, identificada

AAA 019653482

na conformidade dos documentos apresentados do que dou fé; e, perante mim, pela Outorgante, por seu Administrador, foi dito que por este publico instrumento, nomeia e constitui seu bastantes **PROCURADORES: 1) - FAUSTO SEVERO TRINDADE**, brasileiro, solteiro, sem união estável, publicitário, natural desta cidade, nascido em 24.07.1973, portador da carteira de identidade CNH nº00507636051, expedida pelo DETRAN-RJ em 01.07.2014, CPF nº 699.371.410-87, filho de Juliano Juaris Siqueira Trindade e Rita Marli Severo Trindade, sem endereço eletrônico, residente e domiciliado na Avenida Epitácio Pessoa nº 2664, bl 02, ap 603, Rio de Janeiro – RJ; **2) MARIA CAMILLA BARBOZA DE OLIVEIRA**, brasileira, divorciada, sem união estável, publicitária, natural de São Paulo, nascida em 29.07.1970, portadora da carteira de identidade nº 06.801.206-1, expedida pelo DETRAN-RJ em 17.07.2008, CPF nº 382.963.497-87, filha de José Carlos Barboza de Oliveira e Maria Camilla Barboza de Oliveira, residente e domiciliada na Rua Tabatinguera nº 18, aptº 101, no Rio de Janeiro – RJ; **3) AUDREY BUGLIAN VAN MUNSTER**, brasileira, casada, publicitária, portadora da carteira de identidade CNH nº 02065143444, expedida pelo DETRAN-DF em 23.01.2017 onde consta nº 17.503.764-4, expedida pela SSP-SP, CPF nº 246.442.768-39, residente e domiciliada no Condomínio Solar de Brasília, quadra nº03 – conjunto 04 – casa 18 – Brasília – DF – CEP: 71680-349; aos quais confere poderes para **EM CONJUNTO OU ISOLADAMENTE**, representar em todas as etapas de licitações, participar de concorrências públicas particulares, licitações, tomadas de preço, cartas-convite e pregões, retirar editais, participar de aberturas de licitações, retirar invólucros apócrifos, assinar propostas, acordar, discordar, interpor recursos prestar declarações e informações, dar lances, assinando todos e quaisquer documentos que se fizerem necessários; constituir advogado com poderes da cláusula ad-judicia e os poderes especiais que se fizerem necessários; enfim, praticar todos os demais atos ao completo desempenho da presente procuração. **A presente procuração terá validade de 2(dois) anos a contar desta data e não poderá ser substabelecida.** Que todos os dados dos procuradores, bancos, agências e contas foram fornecidos pelo administrador da outorgante na forma apresentada, que se responsabiliza por sua exatidão. **FEITA SOB MINUTA.** As custas da presente importam em R\$275,30(Tab. 22, 1,2, "a") + R\$26,96(comunicações) + R\$11,63(arquivamento – tab. 16, nº4) + R\$62,78(20% do FETJ) + R\$15,69(5% do FUNDPERJ) + R\$15,69(5%FUNPERJ) + R\$12,56(4%FUNARPEN) + R\$5,51(2% Lei



6370/2012) + R\$13,77(5% ISS) + R\$31,47(ao 6ºdistribuidor). ASSIM o disse, do que dou fé e me pediu este instrumento que lhes sendo lido em voz alta e clara, aceita e assina dispensando a presença de testemunhas. Assim o disse, do que dou fé, e me pediram este instrumento que lhes li em voz alta, aceita e assina, dispensando as testemunhas. Eu, UBIRACY SODRÉ DA SILVA FILHO, Tabelião Substituto, matrícula nº94/9210, lavrei, li e encerro o presente ato colhendo a assinatura. (ASS) - AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA, por seu ADMINISTRADOR, PAULO DE TARSO LOBÃO MORAIS. EXTRAÍDA HOJE. ATO SUBSCRITO E ENCERRADO POR MIM.





24 24º OFÍCIO DE NOTAS - José Mario Pinheiro Pinto 089607AH528043
Avenida Almirante Barros, 139 - C - Centro - Rio de Janeiro - Telefone: (21)3553-6021

AUTENTICAÇÃO
Certifico e dou fé que a presente cópia é a reprodução fiel do documento que me foi apresentado como sendo o original.
Rio de Janeiro, 15 de março de 2021.

MARCOS FRANCISCO DA SILVA FARIAS
Emolumentos: R\$ 6,25 - TJ+Fundos: R\$ 2,55 - Total: R\$ 8,80
Selo: EDSJ60395-AMY - Consulte em <https://www3.tjrj.jus.br/sitepublico>



SERVÍCIO NOTARIAL
AV. ALMIRANTE BARROSO, 139
CENTRO - RIO DE JANEIRO - RJ

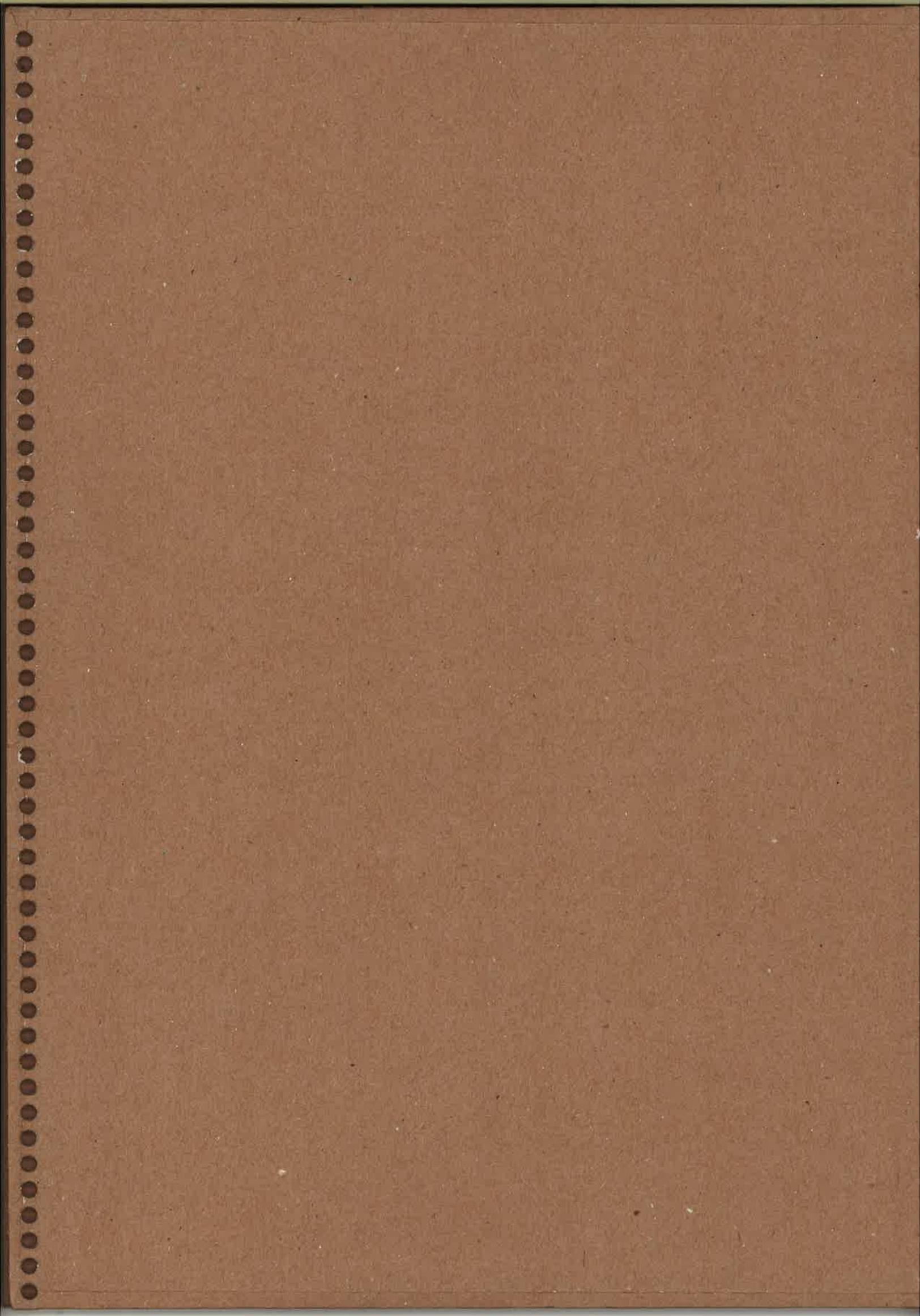


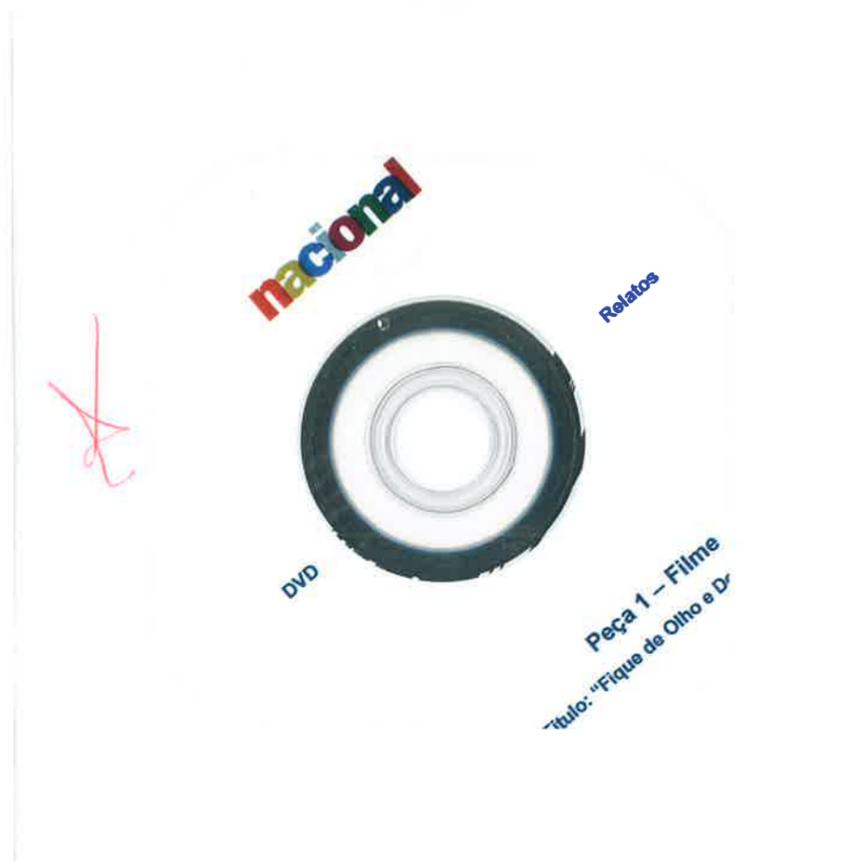
Poder Judiciário - TJERJ
Corregedoria Geral da Justiça
Selo de Fiscalização Eletrônico
EDSJ60504-PHL
Consulte a validade do selo em:
<https://www3.tjrj.jus.br/sitepublico>

AAA 019653483

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL







PEÇA 1 – Filme

Cliente: Ministério do Turismo
Título: Fique de Olho e Denuncie
Data de produção: Fevereiro/2019
Período de veiculação: Março/2019
Veículos: Facebook, Twitter, Instagram, PubliBanca, TV Minuto, Onbus e Ótima
Formato: 15"

Problema que se propôs a resolver

Falar com a sociedade como um todo, com um apelo forte contra esse crime, resumido no call to action: fique de olho e denuncie. Quem finge que não vê vira cúmplice.

Handwritten notes in blue and red ink, including the word 'Tat' and a signature.

nacional

DVD



Peça 2 - DOOH
Título: "Fique de Olho e Denuncie"

Relato

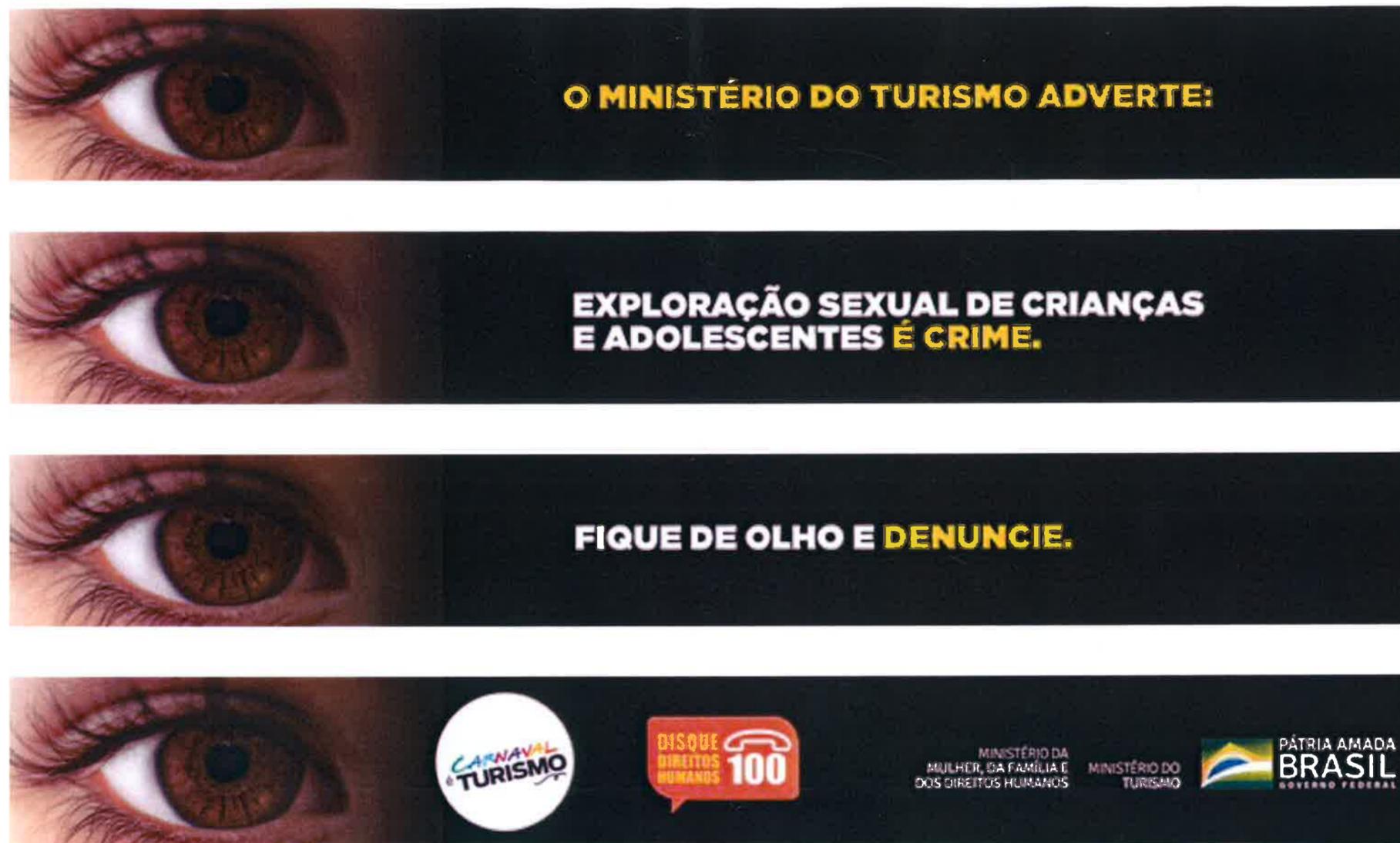


PEÇA 2 - DOOH

Cliente: Ministério do Turismo
Título: Fique de Olho e Denuncie
Data de produção: Fevereiro/2019
Período de veiculação: Março/2019
Veículos: JCDecaux, Eletromídia, Led Channel, SouBH, PubliBanca, Codemp, Sinergy, Led Brasil, Alumi, DMS, Onbus, Ótima e TV Minuto.
Formatos: 10" e 15"

Problema que se propôs a resolver

Impactar as pessoas, nas ruas, de forma rápida com nossa mensagem principal: fique de olho e denuncie o crime.



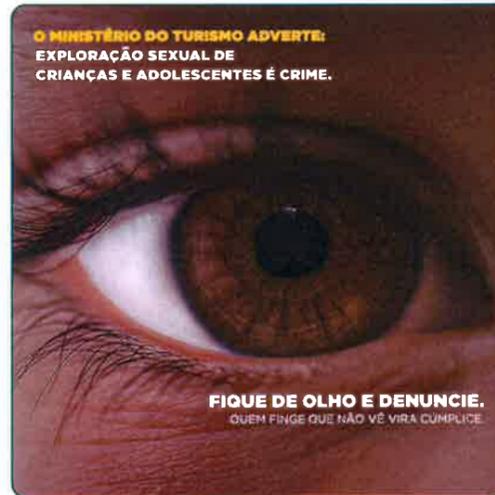
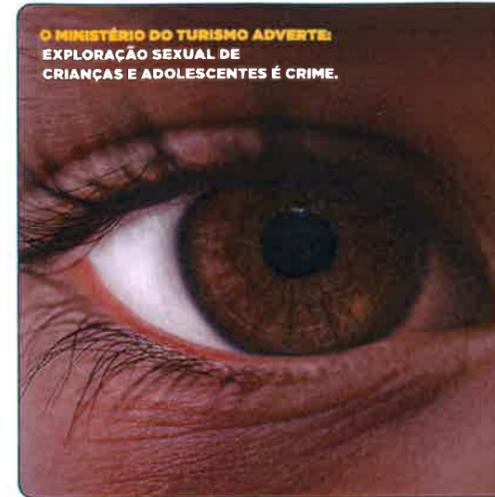
PEÇA 3 – Banner Internet

Cliente: Ministério do Turismo
Título: Fique de Olho e Denuncie
Data de produção: Fevereiro/2019
Período de veiculação: Março/2019
Veículos: Decolar.com, Tripadvisor, Mercado e Eventos, Panrotas, BrasilTuris, Google, Waze e Moovit
Formato: 300x250 px

Problema que se propôs a resolver

Impactar a população no meio com uma mensagem direta e forte contra esse crime, resumido no *call to action*: fique de olho e denuncie.

pat
CP



PEÇA 4 – Card

Cliente: Ministério do Turismo
Título: Fique de Olho e Denuncie
Data de produção: Fevereiro/2019
Período de veiculação: Março/2019
Veículos: Facebook, Twitter, Instagram
Formato: 1080x1080 px

Problema que se propôs a resolver

Impactar a população nas redes sociais com uma mensagem direta e forte contra esse crime, resumido no *call to action*: fique de olho e denuncie.



PEÇA 5 – Avatar

Cliente: Ministério do Turismo
Título: Fique de Olho e Denuncie
Data de produção: Fevereiro/2019
Período de veiculação: Março/2019
Veículos: Facebook, Twitter, Instagram
Formato: Avatar

Problema que se propôs a resolver

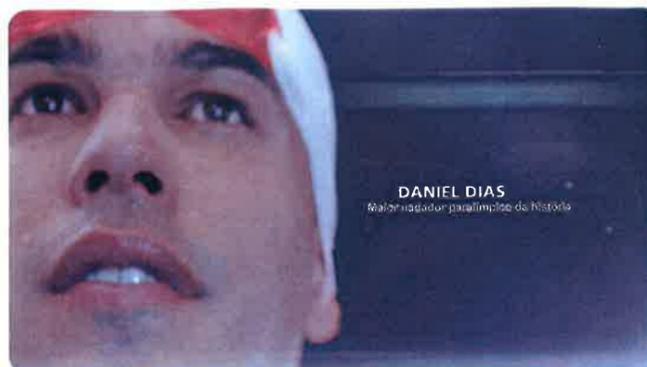
Engajar a população a participar da campanha usando o avatar de forma a divulgar a temática.



DVD

Relato

Peça 1 - Comercial 30"
Título: "#Jogolimpo - Daniel Dias"



DANIEL DIAS
Médico jogador paraolímpico de História



PEÇA 1 - Comercial de TV

Cliente: Ministério do Esporte
Título: #JogoLimpo - Daniel Dias
Data de produção: Dezembro/2016
Período de veiculação: Fevereiro a abril 2017
Veículos: Internet - Facebook, Twitter e Instagram
Formato: Comercial 30"

Problema que se propôs a resolver

Selecionamos Daniel Dias, um dos principais atletas do paradesporto nacional, para ser porta-voz do tema com o intuito de consolidar a consciência antidopagem, a ética e os valores do jogo limpo no esporte.

ABCD
Autoridade Brasileira
de Controle de Dopagem

O controle de dopagem joga a seu favor.
Protege você e protege o esporte.
Saiba mais em abcd.gov.br.

#JOGOLIMPO

**DROPAR
SEMPRE.
DOPAR
NUNCA.**

“Quero ser campeão em Tóquio 2020, quando o surfe disputar as Olimpíadas pela primeira vez na história. Minha escolha eu já fiz: vou vencer jogando limpo. Sei que cada país tem uma regra diferente, mas a minha performance não depende de dopagem. Consulte o seu médico e a sua federação.”

GABRIEL MEDINA
Campeão Mundial de Surfe

MINISTÉRIO DO ESPORTE
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

PEÇA 2 – Anúncio Revista

Cliente: Ministério do Esporte
Título: #JogoLimpo – Gabriel Medina
Data de produção: Dezembro/2016
Período de veiculação: Janeiro a abril de 2017
Veículos: Revistas Esporte Brasil, Runners World e Tatame
Formato: Página dupla

Problema que se propôs a resolver

Selecionamos Gabriel Medina, atleta reconhecido e respeitado internacionalmente, para trazer uma mensagem clara e objetiva sobre a importância e a consciência do não doping, tanto entre os atletas profissionais como para a população de um modo geral.

[Handwritten signature]

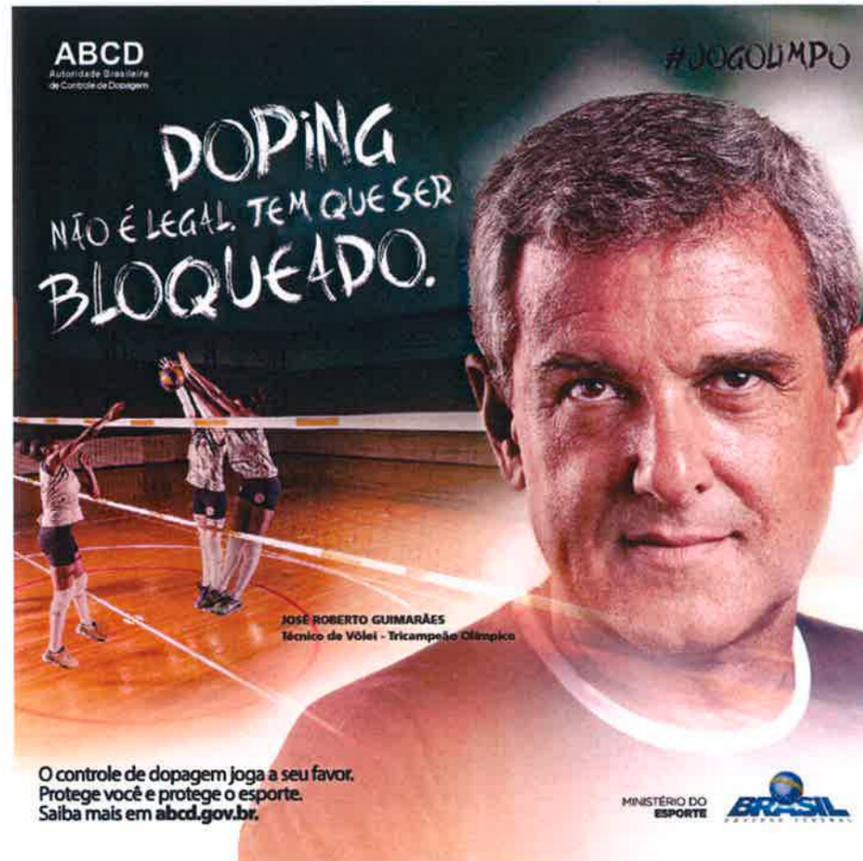


PEÇA 3 – Mascote

Cliente: Ministério do Esporte
Título: #JogoLimpo
Data de produção: Fevereiro/2017
Período de veiculação: Fevereiro a dezembro de 2017
Veículos: Feiras e eventos
Formato: Boneco

Problema que se propôs a resolver

Tínhamos como desafio criar uma mascote para a ABCD, que representaria a autoridade em eventos direcionados ao público infantojuvenil. O principal desafio dele seria simbolizar o Jogo Limpo. A agência decidiu por um cachorro, animal que é símbolo de lealdade, proteção e amizade, valores fundamentais para a conscientização que estávamos buscando. O mascote gerou grande simpatia com as crianças e jovens. Foi o nascimento do ABCDog, o melhor amigo do atleta.



PEÇA 4 – Card Rede Social

Cliente: Ministério do Esporte
Título: #JogoLimpo Zé Roberto
Data de produção: Dezembro/2016
Período de veiculação: Janeiro a abril de 2017
Veículos: Facebook, Instagram e Twitter
Formato: 1800x1800 px

Problema que se propôs a resolver

Selecionamos o renomado técnico de vôlei José Roberto como mais um porta-voz para aumentar ainda mais a aderência com todos os públicos que queríamos atingir.

(Handwritten signatures and marks)

ABCD
Autoridade Brasileira
de Controle de Dopagem

**GANHIAR
E PERDER É DO JOGO.
DOPAGEM NÃO É.**

O controle de dopagem joga a seu favor.
Protege você e protege o esporte.
Saiba mais em abcd.gov.br

#JOGOLIMPO

“Eu lutei muito, nos tatames e na vida, pra me tornar campeã olímpica. Tudo o que consegui foi com muito suor. Jamais iria arriscar minhas conquistas com substâncias proibidas no meu esporte.”

RAFAELA SILVA
Campeã Olímpica de Judô

MINISTÉRIO DO ESPORTE 

PEÇA 5 – Anúncio Revista

Cliente: Ministério do Esporte
Título: #JogoLimpo – Rafaela Silva
Data de produção: Dezembro/2016
Período de veiculação: Dezembro 2016 a março de 2017
Veículos: Revistas Esporte Brasil, Runners World, Tatame e Surfar
Formato: Página dupla

Problema que se propôs a resolver

Selecionamos Rafaela Silva, judoca campeã olímpica, como mais uma porta-voz da mensagem sobre a importância e consciência do não doping.

Handwritten initials and a signature.