



BBI.SOLUTIONS

Handwritten signature in blue ink with a red star-like mark.

ENVELOPE Nº 1 – PROPOSTA TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 03/2020

UNIDADE DE COMUNICAÇÃO DO SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO
DO ESTADO DE SÃO PAULO – SICOM

BEHEMOTH INTELIGÊNCIA PARA OS NEGÓCIOS LTDA
CNPJ/MF Nº08.260.859/0001-41



BBI.SOLUTIONS

BEHEMOTH INTELIGÊNCIA PARA OS NEGÓCIOS LTDA
Rua Arcipreste Andrade, 727 - Conj.152 - 04268-020 - São Paulo - SP
www.bbi.solutions

[Handwritten signature in red ink]
[Handwritten signature in blue ink]
01

2.2.1. SUBQUESITO 1 - CRIAÇÃO DE TEXTO PARA SITE. TRATA-SE DE UM DOCUMENTO COM NO MÁXIMO 1 (UMA) PÁGINA E DEVE CONTER:

A) FONTES E INSUMOS FORNECIDOS PELO ÓRGÃO/TEMA;

B) RESPOSTA ÀS NECESSIDADES E/OU PROBLEMÁTICA APONTADA PELO ÓRGÃO/TEMA;

C) AUSÊNCIA DE ERROS GRAMATICAIS, DE RECOMENDAÇÕES QUE FEREM A LOGÍSTICA PÚBLICA E APLICAÇÃO EQUIVOCADA DE MARCAS;

D) ACESSIBILIDADE.



am *A*

am
02

TEXTO PARA HOME SITE: EMPREENDA RÁPIDO

A página contará com botões de acesso das redes sociais e feeds com as últimas postagens realizadas nas redes, versão para o inglês e espanhol para uso de estrangeiros, logomarcas (Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Governo do Estado de São Paulo) em destaque, ícones para consulta do empreendedor com ou sem CNPJ, botões ícones dos 6 pilares para entrar nas páginas e links para Ouvidoria, Transparência e SIC. No topo da página, propomos um carrossel com os 6 pilares do Empreenda Rápido e legendas explicativas (Qualificação Técnica e Empreendedora - Formalização e Regularização - Inovação, Tecnologia e Produtividade - Acesso a Crédito - Acesso a Novos Clientes).

Em relação à acessibilidade, o site estará alinhado com a Lei Brasileira de Inclusão (LBI), permitindo o acesso de públicos com diferentes necessidades, seja com deficiência (PCD), idosos e mesmo quem procura um site mais amigável. Por exemplo, descrição alternativa de imagens para os leitores poderem descrevê-las para deficientes visuais; para destacar as informações, não serão utilizadas apenas cores, ajudando pessoas com daltonismo; e textos simplificados para a leitura de pessoas com dislexia,

Outro fator importante é a aplicação de um conjunto de técnicas e práticas que posicionam o site em buscadores (SEO). Tais técnicas atuam na otimização de diversos elementos do site, aumentando sua autoridade, relevância e performance.

Texto para home (Abaixo do banner em formato de carrossel):

O Empreenda Rápido foi criado para você empreendedor. Empreender não é apenas criar e oferecer um serviço ou produto inovador. É buscar oportunidades e qualificação, saber planejar uma estratégia de crescimento bem definida para sua empresa e estar preparado para realizar mudanças se necessário.

Esse é o espaço ideal para você se preparar para grandes desafios. Ele oferece, em um único lugar, tudo o que o empreendedor precisa para abrir ou ampliar o seu negócio. Desenvolvido pelo Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, o Empreenda Rápido se baseia em seis pilares que ajudam você abrir e regularizar a sua empresa com agilidade e sem burocracia, encontrar informações e caminhos para ampliar seu negócio, acessar linhas de crédito com as melhores taxas de juros, participar de diversos cursos de qualificação técnica e profissional para gerenciar com eficiência seu negócio. Além disso, você vai entender a importância em descobrir, criar e gerir soluções inovadoras e perceber que é essencial ter acesso a um mercado cada vez maior, em parcerias e com o apoio de plataformas digitais. Você está preparado para empreender? Conte com o Empreenda Rápido.

2.2.2. SUBQUESTO 2 - CRIAÇÃO DE TEXTO PARA REDES SOCIAIS. TRATA-SE DE UM DOCUMENTO COM NO MÁXIMO 1 (UMA) PÁGINA E DEVE CONTER:

A) FONTES E INSUMOS FORNECIDOS PELO ÓRGÃO/TEMA;

B) RESPOSTA ÀS NECESSIDADES E/OU PROBLEMÁTICA APONTADA PELO ÓRGÃO/TEMA;

C) AUSÊNCIA DE ERROS GRAMATICAIS, DE RECOMENDAÇÕES QUE FEREM A LOGÍSTICA PÚBLICA E APLICAÇÃO EQUIVOCADA DE MARCAS;

D) ACESSIBILIDADE.

dm

dm
04

TEXTO PARA REDES SOCIAIS

Aqui apresentamos 5 textos para redes sociais com os 6 pilares do Empreenda Rápido, prevendo acessibilidade. Os textos têm sua imagem no CD em gif, descritos no item 2.2.3.

Texto 1 – Twitter – Imagem: Foto de empreendedor na empresa e logomarcas.

Você é empreendedor e quer expandir seu negócio? A solução é atrair novos clientes. O #EmpreendaRápido oferece informações e parcerias para você atingir essa meta. Crie conexões, alcance crescimento nas vendas com o apoio que precisa. <https://bit.ly/2IN6a3c>

Texto 2 – Instagram – Imagem: Animação mostra empreendedor conectado.

É essencial inovar em tempo de crise e o Empreenda Rápido tem uma dica: investir no e-commerce é o caminho para o empreendedor. O consumidor descobriu o canal online como uma experiência agradável e prática, é preciso então comunicar de forma clara, objetiva e atraente e entender o mercado. Existem plataformas simples e eficientes que ajudam o empreendedor a inovar sempre. Saiba mais: <https://bit.ly/2IN6a3c> #Inovação @empreendarapido #PraCegoVer (Descritivo completo da imagem texto e logomarcas).

Texto 3 – Facebook - Imagem: Carrossel gif animado com 5 fotos de empreendedores.

Busque todas as informações para empreender com sucesso no Empreenda Rápido.

Qualificação Técnica e Empreendedora - Se destaque, participe de cursos. / Formalização e Regularização - Resolva problemas, solucione pendências. / Inovação, Tecnologia e Produtividade - Conhecimento faz a diferença. / Acesso a Crédito - Crédito acessível para investir no seu negócio. Acesso a Novos Clientes - Atraia novos clientes, aumente as vendas. Visite: <https://bit.ly/2IN6a3c> #Empreendedorismo @empreendarapido #PraCegoVer (Descritivo completo da imagem texto e logomarcas).

Texto 4 – LinkedIn – Imagem: Foto de empreendedora em loja de roupas.

Informação, ideias e soluções são essenciais para empreender com sucesso. Se você quer empreender, realize cursos de Inovação, Tecnologia e Produtividade. Melhore a performance de sua empresa. Faça a diferença com o apoio do Empreenda Rápido.

1. Qualificação Técnica – Melhore a produtividade, reduza custos e alcance resultado

2. Qualificação Empreendedora – Cursos que garantem bons resultados na sua empresa

Visite: <https://bit.ly/2IN6a3c> #Qualificacao @empreendarapido #PraCegoVer (Descritivo completo da imagem texto e logomarcas).

Texto 5 – Storie Instagram – Imagem: gif animado

Texto do Storie na imagem do GIF no item 2.2.3. Essa plataforma se resume em uma peça em movimento. #PraCegoVer (Descritivo completo da imagem texto e logomarcas).

DESCRIÇÃO DOS GIFS

Os Gifs mostram a diversidade de serviços que o Empreenda Rápido oferece ao empreendedor, através de imagens e recursos gráficos animados e relacionados aos 6 pilares do Portal. O primeiro Gif, destinado ao Twitter, representa a importância de conquistar clientes; o segundo, para Instagram, mostra a importância da inovação e da tecnologia em qualquer momento das empresas; o terceiro para Facebook, a amplitude de serviços que o empreendedor pode encontrar; o quarto pensado para o LinkedIn, que é essencial o empreendedor buscar qualificação e o quinto, um Storie, a necessidade de formalizar uma empresa para ter acesso a crédito.

Os gifs não possuem um “quadro ou imagem” de abertura falando do Empreenda Rápido porque fazem parte de um post, cujos textos estão acima e já vão direto para os entregáveis do Projeto.

Texto 1 – Twitter – GIF Imagem de empreendedor e legenda

Acesso a Novos Clientes. Eles importam muito. (logos)

Texto 2 – Instagram – GIF com grafismo e texto

Plataformas de apoio ao empreendedor ajudam a inovar no e-commerce. (logos)

Texto 3 – Facebook – GIF Carrossel de imagens de empreendedores com Texto

Melhore sua Produtividade, alcance resultados. Seja um Empreendedor Inovador – Resolva Problemas, Solucione Pendências. – Se Destaque, Participe de Cursos. – Crédito Acessível para investir no seu negócio. – Atraia Novos Clientes, Aumente as vendas. (logos)

Texto 4 – LinkedIn – GIF Imagem de empreendedores com texto

Empreenda Rápido. O lugar certo para sua Qualificação Técnica e Empreendedora. (logos)

Texto 5 – Storie do Instagram

Você sabia? A regularização da sua empresa garante acesso a linhas de créditos.

Para regularizar: É preciso de Registro na Junta Comercial / Lembre! Abra seu CNPJ /

Faça seu Cadastro na Previdência Social

@empreendarapido (logos)

2.2.3.1. APRESENTAÇÃO DE PEÇAS E/OU MATERIAL, NO NÚMERO MÍNIMO DE 3 (TRÊS) E NO MÁXIMO DE 5 (CINCO), A SEREM DESENVOLVIDAS PELA LICITANTE, QUE RETRATEM A SUA PROPOSTA PARA GIF ANIMADO, INDEPENDENTEMENTE DO TIPO DE MÍDIA, QUE SEJAM DEMONSTRATIVAS E ILUSTRATIVAS DAS SOLUÇÕES DESENVOLVIDAS PELAS LICITANTES EM ATENDIMENTO AOS ITENS 2.2.3. (CD ANEXO)



BBI.SOLUTIONS

BEHEMOTH INTELIGÊNCIA PARA OS NEGÓCIOS LTDA
Rua Arcipreste Andrade, 727 - Conj.152 - 04268-020 - São Paulo - SP
www.bbi.solutions

Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink.
07

2.2.4. SUBQUESITO 4 - ACOMPANHAMENTO DE TEMA EM VEÍCULO ONLINE. TRATA-SE DE DOCUMENTO DE NO MÁXIMO 3 (TRÊS) PÁGINAS, E DEVE CONTER:

A) VOLUME TOTAL DE MENÇÕES;

B) REGIONALIZAÇÃO E ORIGENS DAS MENÇÕES;

C) CLASSIFICAÇÃO DAS INTERAÇÕES DOS USUÁRIOS (NEUTRA, POSITIVA E NEGATIVA).



dm

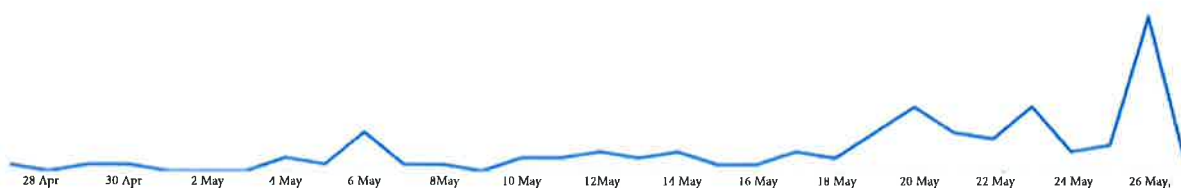
dm
08

A) VOLUME TOTAL DE MENÇÕES

Para o resultado das menções realizadas por veículos online, a BBI.Solutions possui uma ferramenta capaz de buscar, em milhares de sites de todo o mundo, termos ou palavras de acordo com o setup de busca atribuído pelo usuário. Vale ressaltar que uma ferramenta proprietária como a da BBI.Solutions evita custos adicionais com ferramentas, além de problemas com a administração e segurança da informação, mantendo os dados em banco dedicado ao cliente e não em ferramentas pagas de terceiros.

Para a análise, foram considerados como setup os seguintes parâmetros: país, período e linguagem do conteúdo.

Neste exercício buscamos pelos termos “Empreenda Rápido”, “Programa Empreenda Rápido”, “Empreenda Rapido” e “empreendarapido” para os últimos 30 dias, com início em 27 de abril e término em 27 de maio de 2020, e conteúdos em língua portuguesa. Foram encontradas 103 menções, tendo o pico de conteúdo no dia 26 de maio, conforme gráfico abaixo:



Este pico de repercussão foi alcançado após a matéria publicada no site do Governo no dia 25 de maio, como mostra a imagem abaixo, sendo a mesma replicada 23 vezes em diversos sites, blogs e portais de notícias por todo o Brasil. A média de repercussão do conteúdo antes da matéria era de apenas 3, ou seja, houve um aumento de mais de 7 vezes.

Governo e Sebrae-SP oferecem serviços digitais do Empreenda Rápido

Programa reúne desde opções de crédito a juros baixos a cursos de qualificação virtuais para melhorar produtividade de pequenas empresas

Seg, 25/05/2020 - 17h28 | Do Portal do Governo

FACEBOOK

TWITTER

ENVIAR POR E-MAIL

B) REGIONALIZAÇÃO E ORIGEM DAS MENÇÕES

Após a reportagem publicada no site do Governo do Estado de São Paulo, o Programa Empreenda Rápido ficou em evidência e foi veiculado nos principais portais de notícias do Brasil e no interior do Estado de São Paulo. Anteriormente a este fato, o programa não possuía resultados expressivos.



BBI.SOLUTIONS

BEHEMOTH INTELIGÊNCIA PARA OS NEGÓCIOS LTDA
Rua Arcipreste Andrade, 727 - Conj.152 - 04268-020 - São Paulo - SP
www.bbi.solutions

Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including a large red 'X' and the number '09' at the bottom right.

1	saopaulo.sp.gov.br	5
2	symppla.com.br	3
3	sp.agenciasebrae.com.br	3
4	segs.com.br	3
5	revistapegn.globo.com	3
6	desenvolvesp.com.br	3
7	tribovibe.com	2
8	sebrae.com.br	2
9	riopreto.sp.gov.br	2
10	registro.portaldacidade.com	2

11	rciararaquara.com.br	2
12	portalacepg.com.br	2
13	jcnet.com.br	2
14	g1.globo.com	2
15	franca.sp.gov.br	2
16	desenvolvimentoeconomico.sp.gov.br	2
17	correio.rac.com.br	2
18	acidadeon.com	2
19	tvtecjundiai.com.br	1
20	tribunadeituverava.com.br	1

Além de avaliarmos a origem das menções, também avaliamos a relevância dos sites de acordo com o número de visitas realizadas no período selecionado.

1	medium.com	186 M	10/10
2	g1.globo.com	108 M	10/10
3	acidadeon.com	1.3 M	7/10
4	debateepitacio.blogspot.com	16336	2/10
5	revistacircuito.com	15734	2/10
6	outletdeimoveis.blogspot.com	288	1/10
7	tvtecjundiai.com.br	n/a	0/10
8	tribunadeituverava.com.br	n/a	0/10
9	tribovibe.com	n/a	0/10
10	thomaello.com.br	n/a	0/10

11	symppla.com.br	n/a	0/10
12	sp.agenciasebrae.com.br	n/a	0/10
13	sisemsp.org.br	n/a	0/10
14	segs.com.br	n/a	0/10
15	sebrae.com.br	n/a	0/10
16	saopaulo.sp.gov.br	n/a	0/10
17	riopreto.sp.gov.br	n/a	0/10
18	revistapegn.globo.com	n/a	0/10
19	registro.portaldacidade.com	n/a	0/10
20	rciararaquara.com.br	n/a	0/10

Nota-se que o site symppla.com obteve 03 menções, porém sua relevância é muito baixa, com score 0/10, onde o score é calculado levando em consideração a quantidade de visitas ao site. Já o site G1 da Globo possui uma grande relevância e obteve 02 menções nos últimos 30 dias, atingindo uma grande quantidade de pessoas.

Importante destacar a presença do site medium.com, voltado para publicação ou compartilhamento de notícias, não necessariamente escritas por jornalistas ou portais de notícias. O site possui foco em conteúdo a ser compartilhado e com isso apresenta uma maior relevância dentre os portais da lista e seus mais de 180 milhões de visitas mensais em todo o mundo.

Interessante verificar este comportamento. Isso denota que o conteúdo relacionado ao Programa Empreenda Rápido possui grande relevância, sendo repercutido como disseminação da informação, sem interesses comerciais ou políticos diretos. Os usuários que publicam informações no medium.com não são remunerados de nenhuma forma.

Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including a large red 'X' and the name 'dm'.

Avaliando os resultados, fica claro que toda a divulgação realizada para o Empreenda Rápido tem um grande retorno quanto a quantidade de menções, porém não atinge todo seu potencial. Com a implementação de um site estruturado, de fácil compreensão e navegação, ou seja, acessível, e amplamente preparado para o SEO, os resultados podem ser muito melhores não só em audiência para o próprio site mas também como referência (em análise de tráfego na internet) de e para outros sites e portais relevantes em audiência.

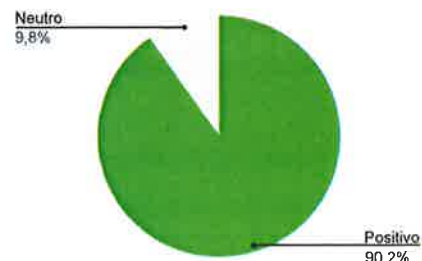
Criar um elo entre o site, as redes sociais do programa e os sites já conhecidos por sua audiência, como o site do Governo do Estado de São Paulo e do Sebrae, é uma poderosa receita para que rapidamente o mesmo se torne referência em conteúdo para o empreendedor.

Outro ponto de destaque é o papel que as redes sociais podem exercer na ampliação dos visitantes do site. Note que as redes sociais já possuem suas audiências consolidadas no Brasil. Sendo assim, elas podem funcionar como um catalisador de usuários, gerando tráfego. Um post gera um estímulo e oferece um link, o site aprofunda o conteúdo e fideliza o usuário que nas próximas vezes irá buscar o conteúdo direto no site, além de ter a oportunidade de compartilhá-lo com outros usuários de sua rede, gerando um novo ciclo.

C) CLASSIFICAÇÃO DAS INTERAÇÕES DOS USUÁRIOS

A ferramenta de busca de conteúdos em sites da BBI.Solutions não analisa apenas eventuais comentários feitos por leitores nas matérias, mas analisa também, através de inteligência artificial aplicando NLU (Natural Language Understanding), o contexto e eventuais opiniões escritas pelos jornalistas, identificando veículos de comunicação que são potenciais incentivadores ou detratores dos conteúdos pesquisados.

Felizmente, na análise realizada nos últimos 30 dias sobre o Programa Empreenda Rápido, mais de 90% dos conteúdos e comentários divulgados foram positivos. De qualquer forma, cabe também a análise do porquê cerca de 9,8% foram caracterizados como Neutros, tentando buscar uma orientação via assessoria de imprensa para que o veículo possa gerar um conteúdo mais assertivo e favorável aos objetivos do programa.



Handwritten signatures and initials in blue and red ink.

**2.2.5. SUBQUESITO 5 - ACOMPANHAMENTO DE TEMA EM REDES SOCIAIS.
TRATA-SE DOCUMENTO DE 3 (TRÊS) PÁGINAS, E DEVE CONTER:**

A) VOLUME TOTAL DE MENÇÕES;

B) REGIONALIZAÇÃO E ORIGENS DAS MENÇÕES;

C) CLASSIFICAÇÃO DAS INTERAÇÕES DOS USUÁRIOS (NEUTRA, POSITIVA E NEGATIVA).



[Handwritten signature in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]
12

A) VOLUME TOTAL DE MENÇÕES

Identificamos que não existe uma página oficial do programa nas principais plataformas sociais. No caso de Facebook, o programa está vinculado às páginas do Governo do Estado de São Paulo ou do Sebrae, o que pode prejudicar na divulgação ao longo dos esforços em mídias sociais e restringir o acesso do público a um canal direto de comunicação. É de extrema importância que o programa esteja presente em todas as redes sociais de maneira independente, para ser reconhecida como a plataforma do empreendedor, aumentando a interação e o envolvimento com o público-alvo, sem abrir mão, claro, do apoio de perfis que já possuem grande envolvimento no auxílio da repercussão através de compartilhamentos.

A BBI.Solutions, como uma empresa de inteligência para os negócios focada em publicidade, possui scripts próprios, totalmente desenvolvidos para este universo e homologados por cada uma das plataformas, recolhendo dados de maneira automatizada via API, sem interação humana, permitindo diversas atualizações ao longo do dia, sem se preocupar com a administração e segurança da informação, mantendo os dados em banco dedicado ao cliente e não em ferramentas pagas de terceiros. Entretanto, para que os scripts possam ter acesso aos dados relevantes do Facebook e Instagram é necessário que o proprietário das contas habilite os nossos scripts a terem acesso aos dados. Já para o Twitter não existe nenhuma limitação.

Com tal autorização, será possível identificar o volume total de menções com precisão, o alcance, a sentimentação (neutro, positivo e negativo), a saúde da página ou perfil, o volume diário de menções, as menções mais populares, os conteúdos mais influentes, o perfil de público, a origem geográfica, dentre outras métricas essenciais de acompanhamento. De qualquer forma, fizemos uma busca pelo tema nas principais redes e obtivemos os seguintes resultados:

Para Facebook, realizamos a análise entre julho de 2019 até maio de 2020 que resultou em 73 menções (posts criados sobre o assunto), 730 comentários, 3.453 reações e 645 compartilhamentos.

No Instagram, considerando o mesmo período e as hashtags #empreendarápido e #empreendarapido, o resultado foi mais expressivo com 434 menções, 30.263 likes, 2.090 comentários e 67.637 video views.

A busca pelo tema no Twitter, considerando o período entre os dias 27 de abril a 27 de maio de 2020, resultou em 11 menções.

dm
dm
13

Na plataforma Instagram, como há um conteúdo em vídeo relacionado, destacamos a análise interessante de comportamento do usuário a esta forma de entrega de conteúdo.

Como indicado acima, foram encontrados um total de 434 posts nesta plataforma, sendo 57 destes em vídeo, representando apenas 13% do total e outros 377 posts sem vídeo, 87% do total. Olhando para as interações, considerando reações e comentários, e dividindo este total pelo número de posts, chegamos a uma relevância na ordem de 1 para 1,5 (60% / 40%) para o conteúdo em vídeo, conforme tabela abaixo:

Tipo de Posts	Total de Posts	Share de Posts	Total de Interações	Interações Médias	Share de Interações Médias
Sem vídeo	377	87%	26351	70	40%
Com vídeo	57	13%	6002	105	60%
Total	434	100%	32.353	175	100%

A entrega de conteúdo no formato de vídeo se destaca como uma poderosa ferramenta não só de assimilação da mensagem pela dinâmica e fácil compreensão, mas também pela capacidade de maior engajamento do que uma publicação mais simples, que envolve apenas textos e links. Esta forma de entrega de conteúdo sempre deve ser considerada nas estratégias que envolvem a busca por engajamento orgânico.

B) REGIONALIZAÇÃO E ORIGEM DAS MENÇÕES

As publicações no Facebook foram realizadas por diversos perfis, porém ao analisarmos o volume de interações (soma de reações, comentários e compartilhamentos), 10 perfis representaram quase 70% do resultado total conforme apresentado na tabela abaixo:

	Nome	Interações	Share %	Share Acumulado
1	João Dória	1571	33%	33%
2	Governo do Estado de São Paulo	401	8%	41%
3	Damaris Moura	392	8%	49%
4	Cezar Oficial	234	5%	54%
5	Edinho Silva	159	3%	57%
6	Empodere me	157	3%	60%
7	Luis Yabiku	131	3%	63%
8	Edinho Araújo	115	2%	65%
9	ECO Cultural	92	2%	67%
10	ABDE - Associação Brasileira de Desenvolvimento	92	2%	69%

O maior destaque fica para o perfil do Governador João Dória, que recebeu 33% de todas as interações realizadas no período, seguido pelo perfil do Governo do Estado de São Paulo, com 8% de participação.

Já para a plataforma Instagram, 8 perfis apresentam grande destaque, representando cerca de 90% do total das interações (soma de reações, comentários e video views) conforme apresentado na tabela abaixo:



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.
14

	Nome	Interações	Share %	Share Acumulado
1	jdoriajr	39362	39%	39%
2	fomedesucesso	18261	18%	58%
3	chefceciliavictorio	17117	17%	75%
4	patriciaellenbr	8854	9%	84%
5	poitwilson	2559	3%	86%
6	tirsomeirelesoficial	1535	2%	88%
7	governosp	1176	1%	89%
8	sebraesp	681	1%	90%

Novamente o grande destaque é o perfil do Governador João Dória, com uma participação de 39% do total de interações, seguido pelo perfil do Governo do Estado de São Paulo, com 18% de participação.

C) CLASSIFICAÇÃO DAS INTERAÇÕES DOS USUÁRIOS

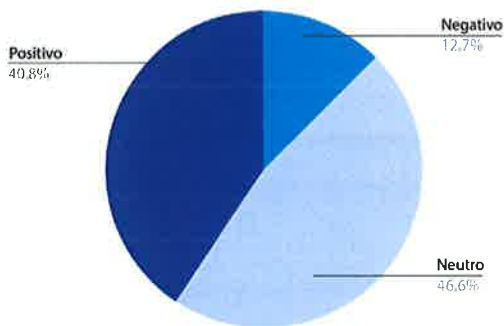
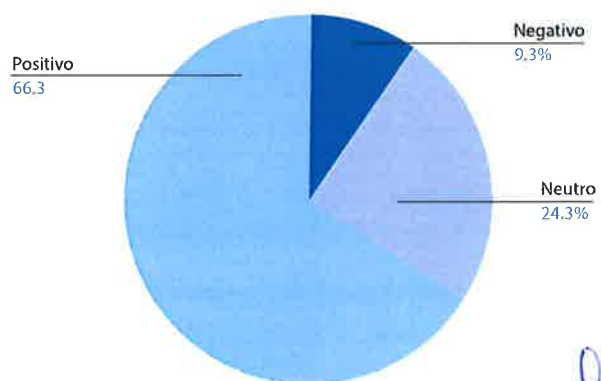


Gráfico Após identificarmos os perfis que fizeram posts relacionados ao programa Empreenda Rápido foi possível extrair através da ferramenta desenvolvida pela BBI.Solutions, baseada em inteligência artificial e NLU (Natural Language Understanding), todos os comentários realizados e classificá-los conforme sua sentençação (neutro, positivo e negativo).

Observou-se que grande parte dos comentários realizados nos posts do Programa possuem classificação positiva ou neutra, conforme gráfico ao lado referente às menções do Facebook.

Importante destacar que os comentários realizados são majoritariamente relacionados aos perfis que fizeram a publicação, como no caso do Governador do Estado de São Paulo, João Dória, que utilizou sua página oficial, tendo grande parte das interações relacionadas ao seu governo e não ao programa Empreenda Rápido. Por este motivo, é importante que o programa tenha sua própria estrutura e seja avaliado de forma independente sem viés político e por um período de 12 meses. Para Instagram, o volume de comentários positivos foi 26% superior aos comentários do Facebook, atingindo um total de 66%. Entretanto, assim como ocorre no Facebook, os comentários estão mais direcionados ao perfil da pessoa que realizou a publicação e não relacionado ao programa Empreenda Rápido.



Handwritten signatures and initials in red and blue ink, including the number 15.

2.2.6. SUBQUESITO 6 - COMPOSIÇÃO DOS PRODUTOS/SERVIÇOS E CUSTO.

2.2.6.1. A PROPOSTA TÉCNICA DEVE SER CONSTRUÍDA, EXCLUSIVAMENTE, COM OS PRODUTOS E SERVIÇOS DESCRITOS NO PROJETO BÁSICO (ANEXO I), OBSERVANDO-SE AS QUANTIDADES MÁXIMAS DE CADA ITEM E TODOS OS DEMAIS DADOS CONSTANTES DO EDITAL E SEUS ANEXOS.

2.2.6.2. A PROPOSTA TÉCNICA AINDA DEVERÁ CONTER O ORÇAMENTO DO PROJETO PROPOSTO COM BASE NOS VALORES CONSTANTES DO ORÇAMENTO REFERÊNCIA (ANEXO VIII), ESPECIFICANDO OS PRODUTOS E SERVIÇOS E SUAS RESPECTIVAS QUANTIDADES PARA EXECUÇÃO DE TODAS AS AÇÕES CONSTANTES DA PROPOSTA TÉCNICA.



Handwritten signatures and marks:
A red 'X' mark.
A blue signature.
A blue signature with the number '16' below it.

COMPOSIÇÃO DOS PRODUTOS/SERVIÇOS E CUSTO**ORÇAMENTO DO PROJETO DA PROPOSTA TÉCNICA****PLANILHA DE PREÇOS UNITÁRIOS E TOTAIS**

ANEXO IV.2

Tabela de Quantidade Estimativa dos Produtos e Serviços para o período de 15 meses

Concorrência 03/2020

Processo SG No 1.074.856/2019

No	Produto/Serviço	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário em R\$	Valor Total para 15 meses em R\$ (Quantidade X Valor Unitário)
1. Acompanhamento e Análise de Dados					
Acompanhamento online					
a	Baixa Complexidade	Unidade	12	34.826,51	R\$ 417.918,12
b	Média Complexidade	Unidade	0	52.498,87	R\$ 0,00
c	Alta Complexidade	Unidade	0	75.341,60	R\$ 0,00
	Análise de dados	Diária	360	1.353,33	R\$ 487.198,80
2. Produção de Conteúdo					
Produção de Conteúdo para sites, portais, aplicativos móveis e redes sociais					
a	Baixa Complexidade	Unidade	12	R\$ 22.249,19	R\$ 266.990,28
b	Média Complexidade	Unidade	0	R\$ 40.271,64	R\$ 0,00
c	Alta Complexidade	Unidade	0	R\$ 66.229,66	R\$ 0,00
	Elaboração de texto de língua estrangeira (inglês e português)	Diária	12	R\$ 941,52	R\$ 11.298,24
Apresentação de projetos, ações e programas de estado de são Paulo					
a	Baixa Complexidade	Unidade	12	R\$ 5.829,50	R\$ 69.954,00
b	Média Complexidade	Unidade	0	R\$ 10.009,80	R\$ 0,00
c	Alta Complexidade	Unidade	0	R\$ 15.172,98	R\$ 0,00
3. Gestão de redes sociais e interação digital: SAC - Serviço de Atendimento ao Cidadão					
a	Baixa Complexidade	Unidade	0	R\$ 26.543,59	R\$ 0,00
b	Média Complexidade	Unidade	0	R\$ 45.558,16	R\$ 0,00
c	Alta Complexidade	Unidade	0	R\$ 65.889,29	R\$ 0,00



Handwritten signature and initials in blue ink, including a large red 'X' mark.

4.	Produção e Manutenção de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis				
	Adaptação ou replicação de tela				
a	Baixa Complexidade	Unidade	5	R\$ 1.813,25	R\$ 9.066,25
b	Média Complexidade	Unidade	0	R\$ 2.930,18	R\$ 0,00
c	Alta Complexidade	Unidade	0	R\$ 5.035,60	R\$ 0,00
	Diagnóstico e matriz estratégica				
a	Baixa Complexidade	Unidade	5	R\$ 4.687,18	R\$ 23.435,90
b	Média Complexidade	Unidade	0	R\$ 9.089,80	R\$ 0,00
c	Alta Complexidade	Unidade	0	R\$ 12.988,64	R\$ 0,00
	Diagnóstico de TI	Unidade	1	R\$ 12.226,79	R\$ 12.226,79
	Análise de Conteúdo	Unidade	5	R\$ 5.286,58	R\$ 26.432,90
	Arquitetura de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis				
a	Baixa Complexidade	Unidade	5	R\$ 6.532,41	R\$ 32.662,05
b	Média Complexidade	Unidade	0	R\$ 11.126,69	R\$ 0,00
c	Alta Complexidade	Unidade	0	R\$ 15.867,58	R\$ 0,00
	Projeto Editorial	Unidade	1	R\$ 9.950,44	R\$ 9.950,44
	Escopo Funcional de sites, portais, hotspots, landing page e aplicativos móveis				
a	Baixa Complexidade	Unidade	5	R\$ 3.773,97	R\$ 18.869,85
b	Média Complexidade	Unidade	0	R\$ 6.326,66	R\$ 0,00
c	Alta Complexidade	Unidade	0	R\$ 9.830,14	R\$ 0,00
	Escopo Técnico de TI	Horas	500	R\$ 117,81	R\$ 58.905,00
	SEO - Search Engine Optimization	Unidade	5	R\$ 7.137,00	R\$ 35.685,00
	Análise de Tráfego de Rede e Usabilidade	Unidade	5	R\$ 10.684,95	R\$ 53.424,75
	Manutenção	Horas	500	R\$ 141,14	R\$ 70.570,00
	TOTAL				R\$ 1.604.588,37

*Conforme especificado no item 2.2.1 do Exercício Criativo do edital apresentamos orçamento do projeto proposto com base nos valores unitários constantes no orçamento referência (anexo VIII) especificando os produtos e serviços e suas respectivas quantidades para execução de ações constantes dessa Proposta Técnica.

[Handwritten signatures and marks]

2.3. QUESITO 2 - RELATO DE UMA AÇÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL - TRATE-SE DE 1 (UM) DOCUMENTO COM ATÉ 3 (TRÊS) PÁGINAS, ELABORADO PELA LICITANTE, EM QUE DESCREVE 1 (UM) PROJETO POR ELA DESENVOLVIDO E IMPLEMENTADO, O QUAL TENHA POR ESCOPO PELO MENOS DOIS DOS CINCO TÓPICOS ABAIXO, QUAIS SEJAM:

I - CRIAÇÃO DE TEXTO PARA SITE;

II - CRIAÇÃO DE TEXTO PARA REDES SOCIAIS;

III - CRIAÇÃO DE GIF ANIMADO;

IV - ACOMPANHAMENTO DE TEMA EM VEÍCULO ONLINE;

V - ACOMPANHAMENTO DE TEMA EM REDES SOCIAIS.



em
mm.
19

MOTIVAÇÃO DA CONTRATAÇÃO

Em 2017, a Agência SUBA - FABIANA BRUNO COMUNICAÇÃO LTDA., dedicada a celebridades e influenciadores, anunciou uma nova estrutura societária e aportes financeiros. Neste cenário, a agência identificou a importância em oferecer novas ideias a sua carteira de clientes. Incorporou então em seus processos a curadoria completa da gestão de mídias digitais, o gerenciamento de crise, a análise de dados e a prospecção de marcas para vínculo com os perfis atendidos.

Foi então que, em 2018, a BBI.Solutions iniciou suas atividades como parceira da SUBA, tendo como principais objetivos o acompanhamento de notícias publicadas na web e das mídias digitais para cada celebridade/influenciadores atendidos pela agência.

RESPOSTA ÀS NECESSIDADES

Definidos os objetivos, a BBI.Solutions divide-os em dois momentos que seguiram paralelamente.

1º momento:

Extração dos dados de mídias digitais utilizando scripts proprietários especialmente desenvolvidos pela BBI.Solutions para atender as demandas do mercado, como Facebook Insights, Facebook Ads, Google Ads, Twitter, Instagram e outras, bem como a clusterização de temas mais abordados pelos talentos nas redes sociais e, por fim, a análise de sentimento proveniente dos comentários do público. As informações eram disponibilizadas em dashboards interativos e podiam ser acessadas por qualquer dispositivo, mobile ou desktop, e por uma quantidade ilimitada de usuários, desde que tivessem as permissões de acesso do ambiente, inclusive pela própria celebridade/influenciador, para que eles pudessem acompanhar os resultados de suas postagens e comparar o seu desempenho frente aos seus principais “concorrentes” nas redes.

Os dashboards continham informações relativas ao perfil demográfico dos seguidores (gênero, idade e localização), a quantidade de fãs/seguidores do talento, os resultados atingidos pela página (impressões, alcance, curtidas e etc), a análise dos resultados de cada post realizado pelo talento (quantidade de interações - curtidas, compartilhamentos e comentários, taxa de engajamento e etc), um comparativo dos resultados com os principais concorrentes do talento (quantidade de post, de seguidores, últimas publicações e interações), a análise de sentimento (classificação dos comentários entre positivo, negativo ou neutro) e também a clusterização dos posts realizados pelo talento, separando-os em família, casal, carreira, saudabilidade, postura



sustentável e outros, utilizando inteligência artificial e NLU (Natural Language Understanding).
 Abaixo alguns exemplos de dashboards desenvolvidos.



2º momento:

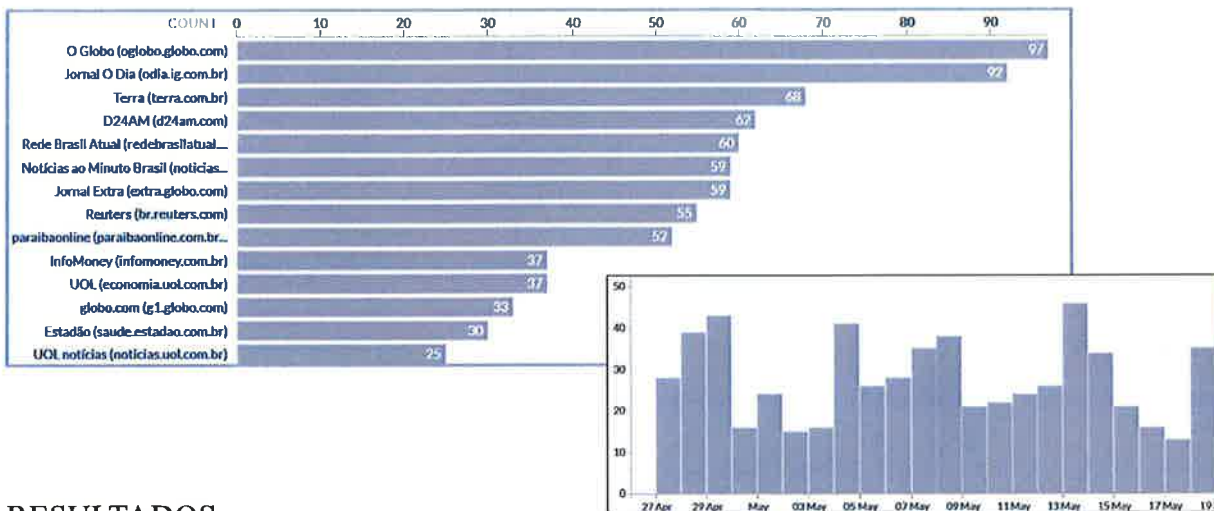
Coleta das informações publicadas em sites brasileiros, com língua portuguesa (Brasil), referente aos talentos (reportagens, entrevistas, crítica aos programas e etc).

A BBI.Solutions desenvolveu uma ferramenta capaz de buscar informações referentes a determinado assunto nos principais portais brasileiros que apresentava a quantidade de notícias publicadas, separadas por dia, a quantidade de compartilhamentos que a notícia havia recebido, as principais palavras utilizadas nas reportagens, quais os assuntos em que o talento estava inserido e os principais portais responsáveis pela publicação.

Com essa ferramenta, a agência era capaz de buscar novos perfis atrelados a determinado assunto. Por exemplo: se havia a necessidade de contratar um talento que falava sobre maquiagem, a agência utilizava a ferramenta para buscar as principais notícias e pessoas ligadas ao tema. Feita a busca, entrava em contato com os principais perfis encontrados e os contratava. Havia a possibilidade de verificar as principais reportagens criadas para os talentos da agência e se continuavam em destaque na mídia através da análise da quantidade de matérias publicadas por dia.

[Handwritten signatures and marks in blue and red ink]

Abaixo alguns exemplos dos relatórios contidos na ferramenta.



RESULTADOS

Com o projeto implementado, a agência obteve um diferencial perante o mercado, conseguiu alavancar a sua carteira de clientes e construir relações mais duradouras com seus talentos, pois era capaz de entregar com rapidez relatórios mais consistentes.

Para a gestão dos talentos, o projeto foi eficiente pois os colaboradores ganharam mais tempo para desenvolver estratégias de comunicação, alavancando resultados obtidos, não desperdiçando tempo em coleta e organização de dados. Permitiu, também, que encontrassem facilmente novos talentos para integrar a carteira de clientes e também possibilitou o aumento da base de seguidores/fãs de seus clientes com posts mais eficientes e direcionados ao público da página, uma vez que se tornaram conhecidos.

Com a clusterização dos temas mais abordados, foi possível vincular talentos a marcas específicas, alinhando os valores da marca com os principais temas abordados pelos talentos. Tornou-se possível o acompanhamento diário da gestão de crise, capacitando a equipe a agir mais rapidamente para conter problemas gerados por um post mal editado ou mal compreendido.

São Paulo, 20 de maio de 2020.



Fabiana Gorgueira Bruno
 CEO/Representante Legal/Tomador do Serviço
 FABIANA BRUNO COMUNICAÇÃO LTDA.
 CNPJ/MF: 07.404.602/0001-53
 Fabiana.bruno@subajunto.com



Alexandre Napoli de Nardiello
 Sócio – Diretor Admin. Financeiro
 BEHEMOTH INTELIGÊNCIA
 PARA OS NEGÓCIOS LTDA.