

PROPOSTA TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 03/2020
UNIDADE DE COMUNICAÇÃO

DNA TECNOLOGIA LTDA
CNPJ 73.254.070/0001-40



A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials, is located in the bottom right corner of the page.

PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA Nº 03/2020

PROCESSO Nº 1.074.856/2019

Ao

ESTADO DE SÃO PAULO, GABINETE DO GOVERNADOR, PELA UNIDADE DE
COMUNICAÇÃO

Razão Social: DNA TECNOLOGIA LTDA CNPJ: 73.254.070/0001-40, IE 09623672-14

Endereço: PRAÇA MENINO DEUS, 76 Cidade: PORTO ALEGRE Estado: RS

CEP: 90850-180 Telefone: 51 3231-7002 Fax: 51 3231-7002 e-mail: dna@dna.com.br

Responsável pela assinatura do Contrato: Adriano José Burgos Santos, Brasileiro,
Separado, Engenheiro, Diretor Geral, RG 1031861139 SSP, CPF 56687648004, End. Praça
Menino Deus, 80 – Porto Alegre / RS

Dados bancários (com dígito verificador):

Banco do Brasil, Ag: 3537-8, Cc: 23720-5, Titular: DNA TECNOLOGIA LTDA

Estratégia de comunicação, Experiência da Empresa e capacidade de
Atendimento.

QUESITO 1 - Estratégia de Comunicação

I) - Criação de texto para site



Venha empreender com a gente – Conheça o Programa

Para apoiar o empreendedorismo no Brasil, o Governo do Estado de São Paulo, em parceria com o Sebrae-SP, criou o programa Empreenda Rápido.

Aqui você encontra tudo para abrir ou ampliar o seu negócio, se você já tem um CNPJ (MEI, ME ou EPP) ou ainda vai começar.

Nós oferecemos capacitação para melhorar a produtividade e a competitividade das pequenas empresas.

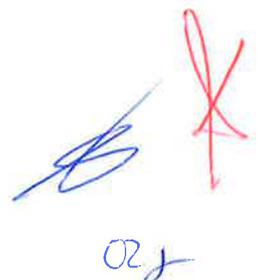
Se você busca qualificação, financiamento, microcrédito, sem burocracia, além de orientações para melhorar o ambiente de negócios, aqui é o seu lugar! Nós ajudamos você a criar e a manter sua empresa competitiva no mercado.

O Empreenda Rápido é composto por seis pilares:

- Qualificação Empreendedora: acesso a cursos para melhorar sua performance nos negócios, desde a formalização, passando por produtividade, competitividade e temas mais específicos, como vendas, finanças, marketing digital, atendimento ao cliente e captação de recursos.
- Qualificação Técnica: aulas práticas e teóricas para ajudar quem ainda não tem o domínio técnico completo de sua atividade, contribuindo para melhorar a produtividade, reduzir custos e otimizar os resultados.
- Formalização e Regularização: se você tem dúvidas sobre como se formalizar ou regularizar a sua situação, aqui você consegue resolver de forma rápida, prática e sem burocracia.
- Inovação, Tecnologia e Produtividade: oferecemos diversos cursos para fazer a diferença no crescimento do seu negócio. Eles farão a sua empresa se diferenciar da concorrência, melhorando a performance e agregando valor aos serviços e produtos oferecidos aos clientes.
- Acesso a Crédito: disponibilizamos diversas modalidades de financiamento, com taxas de juros menores que o mercado e facilidade no pagamento.
- Acesso a Novos Clientes: com o apoio do Sebrae e de parceiros, ajudamos você a ampliar o mercado de vendas pela internet, atraindo novos clientes e aumentando sua renda.

Comece agora!

Clique aqui (incluir link com as opções: “Já tenho CNPJ” e “Não tenho CNPJ”)



Por se tratar de uma plataforma totalmente inovadora, a estratégia para a elaboração dos conteúdos seguirá focada em três trajetórias de embasamento: credibilidade, engajamento e informação. Essas trajetórias serão sempre determinadas pelos seis pilares do site: Qualificação Técnica; Qualificação Empreendedora; Formalização e Regularização, Inovação; Tecnologia e Produtividade; Acesso à Crédito e Acesso a Novos Clientes.

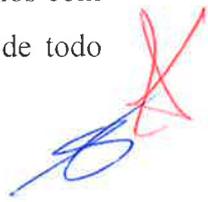
Toda a elaboração de conteúdo seguirá um planejamento estratégico de comunicação integrada, que visa a atuação multiplataforma. Isto é, convergente a todos os canais definidos para a gestão da informação do “Empreenda Rápido”. O objetivo é a utilização de técnicas que visam a maior convergência orgânica possível aliada às opções custeadas para aumentar a relevância da plataforma. Lançaremos mão dos seguintes recursos de comunicação para a elaboração dos textos para o site:

SEO (Search Engine Optimization): os textos do site serão desenvolvidos por profissionais especializados aplicando estratégias de *SEO*. Dessa forma, o conteúdo ganhará relevância e quando houver uma busca no Google, ou outros sites de pesquisas, referente à algum tema relacionado a prestação de serviços e conteúdos citados, o site aparecerá como a melhor opção. A dinâmica dessa estratégia será impulsionadora para gerar tráfego e entregar o conteúdo ao público-alvo.

Blog com atualização diária: dentro do site, será desenvolvido um blog com atualização diária de textos seguindo a definição estratégica de temas semanais, relacionados aos seis pilares acima descritos. Cada conteúdo relacionado à determinado pilar será focado nas informações recebidas por meio do Sebrae e em pesquisas constantes, utilizando uma linguagem de fácil entendimento, com exemplos e depoimentos, transmitindo credibilidade, gerando interesse no cadastro na plataforma e em sua utilização.

Acessibilidade: para a questão da acessibilidade do site serão utilizadas as ferramentas abaixo, que vão contribuir de forma eficiente para que a comunicação seja acessível a todos:

- **Plugin Hand Talk:** o plugin deixa todo o conteúdo do site acessível em Libras.
- **Essencial Accessibility:** é uma tecnologia assistiva que facilita a navegação de pessoas com diferentes tipos de deficiência de utilizar o mouse ou teclado.
- **BrowseAloud:** é uma ferramenta que auxilia a compreensão do conteúdo por usuários com dislexia, baixa escolaridade ou deficiência visual, pois realiza leitura em voz alta de todo conteúdo.



03

II) CRIAÇÃO DE TEXTO PARA REDES SOCIAIS

LinkedIn

Os dados do IBGE comprovam que, pelo menos, 80% das micro e pequenas empresas fecham com menos de cinco anos. Um dos motivos é a falta de apoio ao empreendedor, seja em relação à capacitação profissional, que precisa ser constante, ou ao crédito, para investir e seguir em frente com os objetivos do negócio.

Para apoiar esses empreendedores, o Governo do Estado de São Paulo criou um programa totalmente inovador, o “Empreenda Rápido”, que já distribuiu mais de R\$ 150 milhões em créditos a esses pequenos empresários. A iniciativa estimula o empreendedorismo, oferecendo tudo o que é preciso para fazer acontecer!

Acesse: <http://www.desenvolvimentoeconomico.sp.gov.br/empreendarapido>.

Instagram/Facebook – Técnica de Copywriting

Quer empreender e não sabe por onde começar? Saiba que você PODE e DEVE! Pesquisas importantes destacam que mais de 50% das empreendedoras no Brasil são mães. Isto é, são mulheres batalhadoras, persistentes e que se dedicam muito para conciliar o trabalho e a maternidade.

É VERDADE que são muitas opções, em vários mercados, mas o segredo é descobrir o que você realmente faz bem. E pode ser uma ótima alternativa para conciliar a vida profissional e acompanhar os filhos.

O Governo do Estado de São Paulo criou o “Empreenda Rápido” para dar todo o apoio necessário na hora de abrir o próprio negócio e gerar EXPERIÊNCIA.

Preste ATENÇÃO em tudo que você pode fazer no programa e MARCA aqui aquela mamãe que precisa desse apoio para seguir:

1. Qualificação técnica
2. Qualificação empreendedora
3. Formalização e Regularização
4. Inovação, Tecnologia, Produtividade
5. Acesso a crédito
6. Acesso a novos clientes

#empreendarapido #empreendedorismomaterno #maempreendedora



Profissionais especializados em conteúdo para mídias digitais, utilizando estratégias de Copywriting, desenvolverão conteúdos semanais para cada um dos seis pilares: 1) Qualificação técnica, 2) Qualificação empreendedora, 3) Formalização e Regularização, 4) Inovação, Tecnologia, Produtividade, 5) Acesso a crédito e 6) Acesso a novos clientes.

Copywriting: é a técnica mais moderna e impactante para a geração de conteúdos nas Redes Sociais. Trata-se de formatos exclusivos para a produção de conteúdo, focados em convencer os leitores a executarem uma ação e tomarem decisões. O texto tem caráter persuasivo e considera a utilização de gatilhos mentais para despertar o interesse dos leitores, com o objetivo claro de gerar conversões de vendas (produtos e serviços) e engajamento real.

Linguagem direcionada e objetivos centrais: a linguagem será adequada para cada Rede Social em relação à estratégia de engajamento, funcionalidade da Rede, público-alvo a ser considerado, além de considerações técnicas como tamanho de texto, abordagem, tipo de imagem etc. O objetivo é a divulgação do portal, demonstrando os atrativos e funcionalidades, além de conteúdos pertinentes ao tema empreendedorismo, abertura de empresas etc.

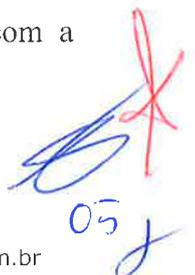
A comunicação será diária, com uma gestão que contemplará todo o conjunto de ações para otimizar o uso desses canais, desde o planejamento das postagens, produção do conteúdo e monitoramento dos resultados, até análises semanais para a melhoria constante da comunicação, de acordo com o engajamento do público.

As redes sociais criadas e trabalhadas serão: LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter, Youtube e WhatsApp, além da ativação do relacionamento com influenciadores digitais.

Hashtags #: são utilizadas nas Redes Sociais com o objetivo de direcionar o usuário para uma página de publicações relacionadas ao mesmo tema ou discussão. Para criá-las faremos um estudo para avaliação do cenário do empreendedorismo no país e buscaremos as palavras-chaves desse movimento que mais se adequam ao “Empreenda Rápido”.

Acessibilidade: serão utilizadas as ferramentas abaixo para contribuir de forma eficiente para uma comunicação acessível a todos: **Software leitor de tela:** transforma textos e imagens em áudio, fazendo a interpretação para facilitar o entendimento dos deficientes visuais. **Alt description:** ajuda pessoas cegas ou com baixa visão a entenderem melhor uma imagem, com uma explicação completa de imagens, gráficos, gifs e demais recursos visuais.

Vídeos com legendas e tradução em Libras: a combinação desses dois fatores com a imagem do vídeo garantirá que um número maior de pessoas possa entender o conteúdo.



III) CRIAÇÃO DE GIF ANIMADO

A proposta de Gif tem como principal objetivo divulgar os pilares fundamentais do Empreenda Rápido, ilustrando de forma lúdica e direta para o fácil entendimento do público sobre o que o portal proporciona.

A proposta de chamada atrai o público para conhecer mais sobre a iniciativa e transmite a mensagem de facilidade, rapidez, e de que o empreendedor consegue resolver tudo em um único lugar.

Os Gifs animados serão criados de acordo com os temas que serão publicados, seguindo o calendário de conteúdo anual que será previamente aprovado pelo Sebrae. O calendário poderá sofrer ajustes conforme necessidade e oportunidades de comunicação que surgirem. Serão enviadas opções para aprovação (três por tema) com a possibilidade de ajustes, sempre de forma que o calendário apresentado seja cumprido.

As imagens serão utilizadas para conhecimento público criando um viés atrativo para reter a atenção. O foco será sempre a transmissão de credibilidade com abordagens diretas e originais.



IV) ACOMPANHAMENTO DE TEMA EM VEÍCULO ONLINE

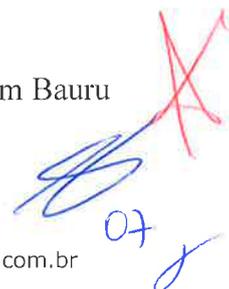
Fizemos uma busca criteriosa para acompanhar a repercussão do programa “Empreenda Rápido” nos veículos online.

Destacamos as principais menções nos veículos de maior importância no país. No total, foram mais de 55 matérias com menção ao Programa das seguintes regiões: São Paulo, Baixada Santista e interior de São Paulo, representando 90% do total de interações. As demais publicações são de amplitude nacional.

Não foram encontradas interações diretas nas matérias publicadas nos veículos online. Porém, segue a classificação de acordo com a análise do conteúdo das matérias. Foram 39 positivas (68%); 18 neutras (32%) e nenhuma negativa.

Segue abaixo a descrição detalhada por publicação:

- 1) Portal do Governo do Estado de São Paulo – Serviços Digitais – neutro – Estado de São Paulo/SP.
- 2) Portal IR3 – Serviços Digitais – positivo - Vale do Paraíba, Litoral Norte e Serra da Mantiqueira/SP.
- 3) Jornal da Região – Cursos para mulheres – positivo – Jundiaí/SP.
- 4) Portal Jundiaí Agora online – Cursos para mulheres – positivo – Jundiaí/SP.
- 5) Jornal de Jundiaí – Cursos para Mulheres – positivo – Jundiaí/SP.
- 6) Jornal Contábil – Crédito ao microempreendedor – positivo – amplitude nacional.
- 7) RePortal Pequenas Empresas & Grandes Negócios – Marketplace para pequenos negócios – positivo – amplitude nacional.
- 8) Portal do Governo do Estado de São Paulo – 1º mutirão do Empreenda Rápido – neutro – São Paulo/Paraisópolis.
- 9) Portal do Governo do Estado de São Paulo – 1º mutirão do Empreenda Rápido – neutro – Franca/SP.
- 10) Portal do Governo de São Paulo – Lançamento do programa – neutro – Bauru/SP.
- 11) Portal do Governo de São Paulo – Feira do Empreenda Rápido – positivo – Bauru/SP.
- 12) JCNET (Jornal da Cidade de Bauru online) – Crise não impede 109 firmas – positivo – Bauru/SP.
- 13) Portal do Governo do Estado de São Paulo – Feirão recebe mais de mil pessoas em Bauru – positivo – Bauru/SP.



- 14) Portal G1 – Empreenda Rápido em Mogi das Cruzes – positivo – Mogi das Cruzes/SP.
- 15) Portal Revide – Empreenda Rápido em Ribeirão Preto – positivo – Ribeirão Preto/SP.
- 16) Portal do Governo do Estado de São Paulo – R\$ 150 milhões em crédito para microempreendedores – positivo – Estado de São Paulo.
- 17) Portal UOL – Lançamento do programa – positivo – amplitude nacional.
- 18) A Cidade ON – Lançamento do programa – positivo – Araraquara/SP.
- 19) Correio Popular online – Lançamento do programa – positivo – Campinas/SP.
- 20) Correio Popular online – Empreenda Rápido disponibiliza serviços – positivo – Campinas/SP.
- 21) Revista PEGN /Pequenas Empresas & Grandes Negócios – Lançamento do programa – positivo – amplitude nacional.
- 22) Portal do Governo do Estado de São Paulo – R\$ 1 bilhão em crédito para empreendedores – neutro – amplitude nacional.
- 23) Jornal Agora online – Facilitação de crédito para pequenos negócios – positivo – São Paulo/SP.
- 24) Portal Assiscity – Primeira Turma Empreenda Rápido de Assis – neutro – Assis/SP
- 25) Portal G1 – Mutirão na Praia Grande – neutro – Praia Grande/SP.
- 26) Portal do Governo do Estado de São Paulo – R\$ 125 milhões para microcrédito – positivo – Estado de São Paulo.
- 27) Portal AgoraVale – Empreenda Rápido em Guaratinguetá – neutro – Guaratinguetá/SP.
- 28) Portal Regional News – Empreenda Rápido em Caieiras – neutro – Caieiras/SP.
- 29) Portal da Cidade (Registro) – Oficinas gratuitas online – neutro – Vale do Ribeira/SP.
- 30) A Cidade ON – Programa atende 1,3 mil pessoas – positivo – Campinas /SP.
- 31) Portal AgoraVale – Atendimento para mais de 200 pessoas em Guaratinguetá – positivo – Guaratinguetá/SP.
- 32) O Diário de Mogi – Mogi é polo estratégico de investimento – positivo – Mogi das Cruzes/SP.
- 33) Correio Popular – Mutirão registra recorde de auxílios – positivo – Campinas/SP.
- 34) Notícias de Mogi online – crédito e capacitação para pequenos empresários – neutro – Mogi das Cruzes/SP.
- 35) Computerworld – R\$ 150 milhões para pequenos negócios – positivo – Estado de São Paulo


08 j

- 36) Portal GCN – Mutirão Empreenda Rápido – positivo – Franca/SP.
- 37) Portal G1 – Curso para empreendedor em Fernandópolis – positivo – Rio Preto, Araçatuba e região/SP.
- 38) Portal do Governo do Estado de São Paulo – ações de empreendedorismo, saúde e social no Vale do Ribeira – positivo – Vale do Ribeira/SP.
- 39) Portal da Cidade (Registro) – Empreendedores podem ganhar até R\$ 20 mil – positivo – Vale do Ribeira/SP.
- 40) Portal Juro Contábil – Programa que libera até R\$ 20 mil – positivo – São Paulo/SP
- 41) Tribuna de Jundiaí – Mutirão do MEI – positivo – Jundiaí/SP.
- 42) Revista PEGN (Pequenas Empresas & Grandes Negócios) – Motivar as pessoas a empreenderem – positivo – amplitude nacional.
- 43) Portal ABCdoABC – Empreendedorismo no SP Gastronomia – positivo – Grande ABC/ABC.
- 44) Portal SP Repórter – Curso gratuito “Empreenda Rápido” – positivo – Barueri/SP.
- 45) Jornal Contábil – Opções de empréstimo – neutro – São Paulo/SP.
- 46) Jornal Correio Popular – Evento para empreender a jato – positivo – Campinas/SP.
- 47) Portal G1 – Microempreendedores na liberação de linha de crédito – neutro – Alto Tietê/SP.
- 48) Diário da Região – Empreendedorismo em pauta – neutro – Rio Preto/SP.
- 49) Portal UOL Economia – 10 dicas para sobreviver em meio à crise – positivo – amplitude nacional.
- 50) A CidadeON – Linha de crédito para pequenos empresários – positivo – São Carlos/SP.
- 51) Diário do Litoral – Cursos online gratuitos – neutro – São Vicente/SP.
- 52) Diário do Litoral – Programa Vale do Futuro – neutro – São Vicente/SP.
- 53) Jornal O Semanário Regional – Liberação de R\$ 150 milhões – positivo – Campinas/SP.
- 54) Portal do Governo do Estado de São Paulo – SP Gastronomia ocupa Memorial – neutro – São Paulo/SP.
- 55) Portal Barueri na Rede – Sebrae traz novo curso – positivo – Barueri/SP.
- 56) Portal IR3 – Prefeitura de Taubaté e Sebrae – positivo – Taubaté/SP.
- 57) Jornal da Região – Sebrae Jundiaí inaugura sede – neutro – Jundiaí/SP.

V) ACOMPANHAMENTO DE TEMA EM REDES SOCIAIS

Instagram

No Instagram, o volume total de menções que verificamos foi de 5.137 das seguintes regiões: São Paulo, Baixada Santista e interior de São Paulo, representando 90% do total de interações nessa mídia.

Classificamos a interação dos usuários da seguinte forma: positiva - 540 interações (10%); neutra - 4.110 interações (80%); negativa - 514 interações (10%).

Facebook

No Facebook, o volume total de menções que verificamos foi de 1.202.147 das seguintes regiões: São Paulo, Baixada Santista e interior de São Paulo, representando 90% do total de interações nessa mídia.

O maior número de interações foi por meio de uma publicação do governador João Dória divulgando o Empreenda Rápida, a qual representou 90% das interações do público com as publicações referentes ao Empreenda Brasil no Facebook.

Classificamos a interação dos usuários da seguinte forma: positiva - 120.215 interações (10%); neutra - 841.503 interações (70%); negativa - 240.429 interações (20%).

Youtube

No Youtube, o volume total de menções que verificamos foi de 58.111 das seguintes regiões: São Paulo, Baixada Santista e interior de São Paulo, representando 90% do total de interações nessa mídia e 10% de outras localidades do Brasil.

Classificamos a interação dos usuários da seguinte forma: positiva - 8.817 interações (15%); neutra - 52.300 interações (90%); negativa - 2.906 interações (5%).

LinkedIn

Não localizamos uma página específica referente ao Empreenda Rápido no LinkedIn. As publicações realizadas por meio das páginas gerais do Sebrae não são representativas para serem avaliadas, pois contam com baixo índice de interação e engajamento.

Twitter

No Twitter, pelo levantamento que fizemos, os números também não são significativos. Para essa mídia, o volume total de menções que verificamos foi de 591, das seguintes regiões: São Paulo, Baixada Santista e interior de São Paulo, representando 90% do total de interações nessa mídia e 10% de outras localidades do Brasil.



10 J

Classificamos a interação dos usuários da seguinte forma: positiva - 59 interações (10%); neutra - 532 interações (90%); negativa - nenhuma interação (0%).

Por meio dessa análise pudemos verificar que o Youtube é uma ferramenta com grande potencial e que pode fornecer conteúdo para demais mídias atraindo maior interação e engajamento do público.

No Facebook, atualmente a concentração do maior número de interações depende muito das publicações de pessoas e não necessariamente das publicações na página do Empreenda Rápido. Por isso, existe a necessidade de um trabalho com mais frequência, adequando a linguagem de acordo com essa mídia e não simplesmente repostando publicações que já foram realizadas em outras mídias como, por exemplo, no Instagram.

No Instagram, também é necessário um trabalho de adequação de linguagem e frequência, proposta apresentada nesse documento, que torna possível trazer maior conhecimento da plataforma para um público potencial e, conseqüentemente, a utilização da ferramenta.

O LinkedIn, conforme proposta de comunicação apresentada nesse documento, é uma mídia que transmite extrema credibilidade para o tipo de conteúdo do Empreenda Rápido e deve ser explorada com a criação de uma página exclusiva, somente do Portal.

O Twitter também não é explorado atualmente. É necessária uma adequação de linguagem para essa mídia, proposta detalhada de comunicação apresentada também nesse documento.

A concentração de público nas regiões mencionadas está estritamente ligada ao trabalho de divulgação específico de eventos, mídias e publicações de pessoas ligadas à essas localidades. Para o lançamento do portal, sugerimos fazer um trabalho de forma regionalizada para atrair públicos de outros estados e municípios, já que o portal pode ser utilizado em todo o país.



VI) COMPOSIÇÃO DOS PRODUTOS/SERVIÇOS E CUSTO:

Para o trabalho de divulgação o investimento sugerido é de R\$ 15.000,00 semanais distribuídos da seguinte forma:

LinkedIn: 14 % da verba total semanal – R\$ 2.100,00 por semana – R\$ 300,00 dia.

Instagram: 8% da verba total semanal – R\$ 1.200,00 por semana – R\$ 171,43 dia

Facebook: 6% da verba total semanal - R\$ 900,00 por semana – R\$ 128,57 dia

Google Ads: 35% da verba total semanal - R\$ 5.250,00 por semana – R\$ 750,00 dia

Rede de Display (Veículos online): 20% da verba total semanal - R\$ 3.000,00 por semana – R\$ 428,57 dia

Twitter: 2% da verba total semanal - R\$ 300,00 por semana – R\$ 42,86 dia

Youtube: 15% da verba total semanal - R\$ 2.250,00 por semana – R\$ 321,43 dia

Total Mês: R\$ 60.000,00. Total 12 meses: R\$ 720.000,00.

OUESITO 2 - Relato de Uma Ação de Comunicação Digital

Apresentamos o projeto do Guia oficial de Turismo – VIVENDOFLORIPA, desenvolvido e mantido para a Secretaria de Turismo da prefeitura de Florianópolis. Trata-se de campanha completa com portal, aplicativo, produção e edição de imagens e vídeos, gifs, banners, gestão completa de mídias sociais, SEO, redação, editoração e publicação de conteúdo para portal e mídias sociais.

a) Identificação do cliente, tomador do serviço, com nome empresarial, identificação do signatário (nome, cargo ou função e endereço eletrônico).

Secretaria Municipal de Administração – SMA

Rua Padre Roma, 482 – 3 andar

Florianópolis / SC – CEP: 88010-090

CNPJ: 82.892.282/0001-15

Fone: (48) 3952-7000

Signatário: Sr. Maco Antônio Ramos, diretor de Marketing da Secretaria Municipal de Turismo.

b) Rubrica do cliente, tomador do serviço, em todas as páginas do relato;

Por conta da pandemia, não conseguimos rubrica e assinatura neste documento, no entanto atendemos esta exigência anexando a este o atestado de capacidade técnica emitido pela SMTUR onde estão discriminados detalhadamente os serviços aqui apresentados, entre outros.

c) Nome e o cargo ou função e assinatura do signatário (preposto ou representante legal do cliente) na última página. Considere assinatura no atestado de capacidade técnica, parte integrante deste documento.

d) Exposição da ação de comunicação e motivação (objetivo) da contratação.

Atualização e disseminação de informações turísticas de Florianópolis através do Guia oficial de Turismo – VIVENDOFLORIPA, contemplando a prestação de serviços de planejamento, concepção, desenvolvimento, implementação, integração, migração, monitoramento, garantia de atualização legal, tecnológica e evolutiva dos portais, sítios de informação, mídias e ações digitais; além da execução de ações de comunicação interativa em meio digital.

A Prefeitura Municipal de Florianópolis - PMF emvidou esforços no sentido de prover acesso aos cidadãos por meio digital, disponibilizando serviços de interesse, informações de qualidade e demais produtos de utilidade pública por meio de um portal na internet. Naturalmente, com o aumento do nível de interação destes cidadãos nestes serviços, criou-se uma demanda crescente por atualizações, novas informações e novos meios de interação digital, como smartphones, tablets e outras tecnologias que apoiem seus servidores na melhoria contínua de suas funções.

e) Resposta às necessidades e/ou problemática apontada pelo órgão/tema:

Para atender esta demanda foi necessário otimizar a gestão de serviços voltados ao Cidadão utilizando metodologias e tecnologia da informação para deixar o Portal da Prefeitura de Florianópolis mais amigável, de fácil acesso e manuseio, permitindo consultas e visualizações de resultados dos diversos serviços prestados pelos órgãos da Prefeitura Municipal de Florianópolis. Mantendo o conteúdo do portal, aplicativo e mídias sociais sempre atualizado bem como a promoção de toda campanha alinhada com o planejamento estratégico da SMTUR, com linguagem condizente para cada público e mídias sociais de relevante interesse para o projeto e acessível por qualquer dispositivo independente do tamanho de tela (responsivo).

Melhoramos a estratégia de SEO, otimizando cada página para ser mais bem compreendido pelas ferramentas de busca. Desenvolvemos também versões em Inglês e Espanhol com orientação turística e informações completas sobre os serviços da PMF, tendo em vista que boa parte do turismo provinha de fora do Brasil. Produzimos diversos vídeos e conteúdos digitais, incluindo filmagens com droni para exibição das praias e maravilhas da natureza da ilha de Floripa. Veja mais em: <http://www.vivendofloripa.com.br/site/tudo-sobre-floripa/videos>

f) Resultados obtidos.

O portal desde seu lançamento em 2017 até hoje é a maior referência para quem deseja conhecer Floripa e explorar todos os seus encantos. Ilha da magia. Basta navegar pelo portal que vais logo perceber que foram cobertos aspectos não apenas turísticos, mas também culturais e históricos bem como gastronomia, ecoturismo, esportes, aventura e lazer. Também foram disponibilizadas informações úteis para quem procura serviços e mais informações sobre

clima, segurança, leis, transporte em como acesso aos Centros de Atendimento ao Turista (CAT). Saiba mais em <http://www.vivendofloripa.com.br>



15 j