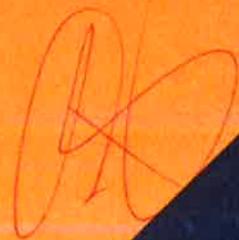


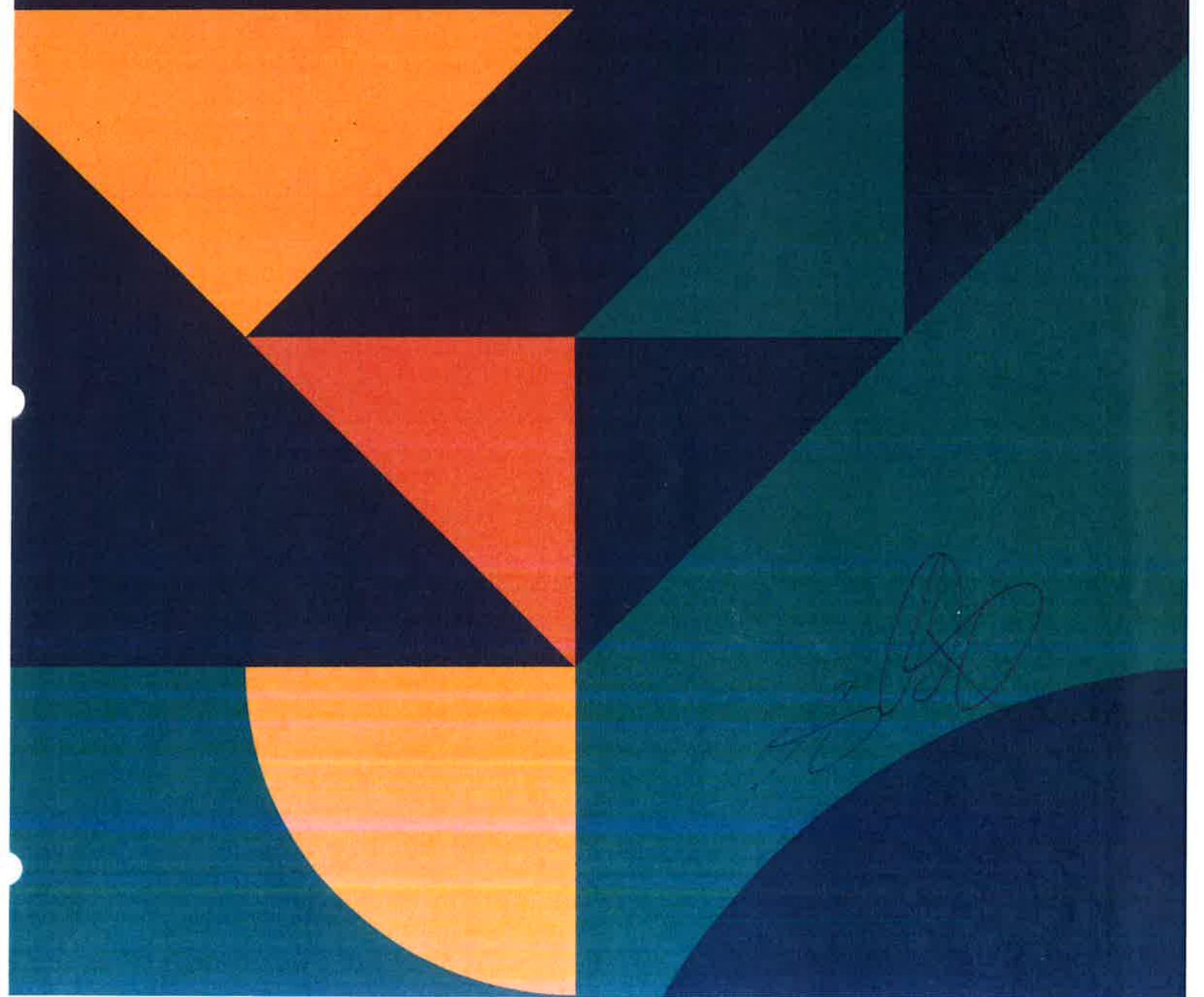
QUESITO 1

**ESTRATÉGIA DE
COMUNICAÇÃO**



Subquesto 1

CRIAÇÃO DE TEXTOS PARA SITE



[Handwritten signature]



Quesito 1 | Estratégia de Comunicação

Subquesito 1: CRIAÇÃO DE TEXTO PARA SITE

Título: Gestores recebem apoio do Programa Empreenda Rápido para organizar seus negócios/// Subtítulo: Uma parceria do Governo de São Paulo com o Sebrae-SP oferece tudo o que o empreendedor precisa para abrir ou ampliar sua empresa. /// Legenda da foto: Uma mulher, atrás de uma porta de vidro, segura uma placa com a palavra “aberto”. No fundo, vemos uma pequena loja de flores e vasos decorativos. (#PraCegoVer).

O Programa Empreenda Rápido (link para o site empreendarapido.sp.gov.br), da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, em parceria com o Sebrae-SP, oferece em um só lugar tudo o que o empreendedor precisa para abrir ou ampliar seu negócio. Através de seis pilares, o programa acompanha quem busca empreender ou já possui uma empresa e quer melhorar sua produtividade e competitividade.

Buscando dar suporte aos pequenos e médios negócios, principalmente para superar momentos de crise, o Empreenda Rápido traz agilidade para a abertura de novas empresas, além de contribuir com a melhora do ciclo de vida das já existentes. Através do programa, os empreendedores podem ter acesso a qualificação técnica e profissional, por meio de cursos práticos e teóricos. Além disso, são disponibilizadas linhas de financiamento, em diversas modalidades, através do Banco do Povo Paulista com presença em 480 municípios do Estado de São Paulo ou através do Sebrae-SP para concluintes do Programa Super MEI, contando com apoio da Desenvolve SP e BNDES.

Para além da formalização e regularização, o programa facilita o acesso a novos clientes e proporciona a criação e geração de soluções inovadoras para acessar o mercado por meio de parcerias com plataformas digitais. O empreendedor, por exemplo, tem a possibilidade de vender pela internet, contando com o apoio do Sebrae e de parceiros que conhecem a fundo os caminhos para atrair clientes e aumentar as vendas.

Nos cursos oferecidos pelo Empreenda Rápido, também, estão incluídos assuntos que fazem a diferença para o crescimento sustentável das empresas, como inovação, tecnologia e produtividade. Estes cursos buscam diferenciar os empreendedores no mercado, melhorando a performance da empresa e agregando valor aos serviços e produtos oferecidos.

De forma fácil e intuitiva, o empreendedor pode começar a participar do Programa acessando o site (link para o site empreendarapido.sp.gov.br) e escolhendo entre as opções “Já tenho CNPJ” ou “Não Tenho CNPJ”. A partir daí, receberá todos os direcionamentos para se formalizar e ter acesso a toda qualificação profissional e empreendedora.

Subquesito 2

**CRIAÇÃO DE
TEXTO PARA
REDES SOCIAIS**

Subquesito 3

**CRIAÇÃO DE
GIF ANIMADO**

Subquesito 4

**ACOMPANHAMENTO
DE TEMA EM
VEÍCULO ONLINE**



Subquesto 2: CRIAÇÃO DE TEXTO PARA REDES SOCIAIS

Para FACEBOOK

[Vídeo/GIF]

[Texto/Legenda] O Programa Empreenda Rápido, uma parceria do Governo de São Paulo e do Sebrae-SP, oferece em um só lugar tudo o que o empreendedor precisa para abrir ou ampliar seu negócio. Menos burocracia para quem quer empreender ou mais produtividade e competitividade para quem já tem uma empresa. Acesse agora e comece a ter sucesso com sua empresa: empreendarapido.sp.gov.br #EmpreendaRapido #DesenvolvimentoEconomico #governosp

#PraCegoVer: Dois homens se aproximam de um carro com a tampa do motor aberta. Transição da imagem para o lettering em um fundo azul “tudo para turbinar seu negócio”. Volta a imagem e os dois analisam uma vareta de óleo, corta para uma mão digitando e depois close em um olhar. Nova transição para o lettering no fundo azul “Empreenda Rápido”. Mais uma transição e a assinatura “Governo de São Paulo”.

Para INSTAGRAM

[Vídeo/GIF]

[Texto/Legenda] O Programa Empreenda Rápido, uma parceria do Governo de São Paulo e do Sebrae-SP, oferece em um só lugar tudo o que o empreendedor precisa para abrir ou ampliar seu negócio. Menos burocracia para quem quer empreender, mais produtividade e competitividade para quem já tem um negócio. Não perca esta oportunidade, comece a ter sucesso agora mesmo. #EmpreendaRapido #DesenvolvimentoEconomico #governosp

#PraCegoVer: Cena em close de um homem que escreve com uma caneta, o fundo é embaçado. Transição da imagem para o lettering em um fundo azul “tudo junto para você inovar”. Volta para a cena em um ambiente de sala de aula, corta para o close do rosto de um homem com óculos e depois em uma mão que escreve em um bloco de notas. Nova transição para o lettering no fundo azul “Empreenda Rápido”. Mais uma transição e a assinatura “Governo de São Paulo”.

2



Subquesto 3: CRIAÇÃO DE GIF ANIMADO
PEÇAS EM ANEXO PARA AVALIAÇÃO – 4 (QUATRO)

- gif_01.gif - Tudo para inovar
- gif_02.gif - Tudo para abrir um novo negócio
- gif_03.gif - Tudo para turbinar o seu negócio
- gif_04.gif - Tudo no mesmo lugar

Como parte da nossa Estratégia de Comunicação, submetemos para avaliação as peças em anexo. Reforçamos abaixo os pontos que consideramos na criação das peças, baseado nos critérios de avaliação apresentados no edital:

a) Em relação ao item “Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio exposto no Anexo IV e a solução proposta”, consideramos:

- As imagens representam a conexão entre o desejo do empreendedor e a possibilidade real de realização;
- As imagens retratam situações de negócios variados para dar a amplitude do programa;
- Os grafismos e ícones da animação buscam conexão com a forma como as marcas se aproximam do público hoje em dia.

b) Em relação ao item “Entendimento demonstrado, juntamente com criatividade, a utilização ferramentas/técnicas atuais e conhecimento em relação quanto ao público alvo e linguagem aplicável ao veículo a que se destina”, consideramos:

- Para mostrar o domínio das mais modernas técnicas e ferramentas utilizamos trechos de vídeo (muito comuns em gifs em diversas plataformas) aliados ao flat motion design tornando os gifs mais dinâmicos e arrojados;
- Quanto à linguagem buscamos elementos e grafismos que representam a mistura do tema proposto com a cidade de São Paulo e as marcas;
- Optamos pelo formato de vinheta para tornar rápida a compreensão e forçar a atração do olhar.

3



Subquesto 4: ACOMPANHAMENTO DE TEMA EM VEÍCULO ONLINE

VEÍCULOS ONLINE

ACOMPANHAMENTO DO TEMA “EMPREENDA RÁPIDO”

Período entre julho de 2019 e maio de 2020.

PANORAMA GERAL

864 menções sobre o programa Empreenda Rápido no período monitorado.

DESTAQUES:

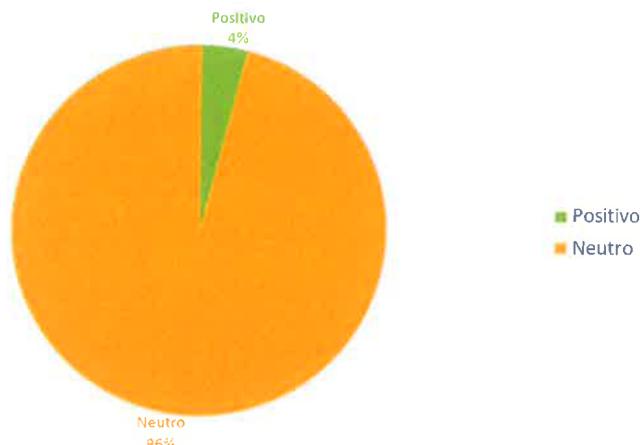
- Lançamento oficial do projeto
- Investimentos + ações no interior
- Empreendedorismo em Paraisópolis
- Crédito para empreendedores paulistas em crise pela Covid-19

MENÇÕES SOBRE O “EMPREENDA RÁPIDO” POR MÊS



A repercussão do programa **Empreenda Rápido** nos **veículos online** (jornais, revistas e blogs) foi marcada por **4 picos de publicações**. No **primeiro pico**, concentrado em julho de 2019, o destaque foi o lançamento oficial do projeto em veículos de abrangência nacional, como as revistas PEGN e IstoÉ, além de portais como Jovem Pan, UOL e Agora/Folha de S. Paulo. Já o **segundo pico** veio das publicações sobre novos investimentos destinados ao programa e às ações nas cidades do interior paulista. Veículos regionais impulsionaram o Empreenda Rápido neste período. O **terceiro pico** de publicações foi marcado pelo Projeto Comunidade - que incluiu ações do Empreenda Rápido - na 2º maior favela paulistana: a comunidade de Paraisópolis. O **4º e último pico** veio da repercussão do crédito de R\$ 15 milhões a juro zero destinados aos microempreendedores individuais (MEIs) que tenham sido capacitados pelo Empreenda Rápido. A ação foi uma iniciativa conjunta entre o governo estadual, Banco do Povo, DesenvolveSP e Sebrae-SP como auxílio aos empreendedores paulistas que estejam em crise financeira por conta da pandemia da Covid-19.

SENTIMENTO SOBRE AS MENÇÕES



Como a maior parte das menções monitoradas nos veículos online veio da imprensa - e não de blogs - as citações ao Empreenda Rápido monitoradas entre julho de 2019 e maio de 2020 foram majoritariamente **classificadas como neutras pelo caráter meramente informativo dessas publicações**. Nos sites em que foi disponibilizado aos usuários o espaço para comentários, a aferição demonstrou boa aceitação ao programa. Em destaque, a concessão de crédito, com participação do Governo de São Paulo, aos MEIs registrados no **Empreenda Rápido**, rendeu ao menos **4% de manifestações positivas**.

REGIONALIZAÇÃO ATRAVÉS DAS CONSULTAS AO GOOGLE

Diante da repercussão nos veículos online e nas redes sociais, os internautas recorreram ao Google em busca de mais informações acerca do Empreenda Rápido. As buscas vieram, em sua maior parte, das cidades abaixo:



PRINCIPAIS PUBLICADORES



LINKS MAIS ENGAJADOS

Select All	Total Engagement
SP1 Programa ' Empreenda Rápido ' leva serviços para empreendedores de Paraisópolis Globoplay <small>Jan 16, 2020</small> globo.com	386
Governo de SP Lança Programa Empreenda Rápido ampliando o crédito das micros e pequenas empresas <small>Em Assessoria De Imprensa - Jul 17, 2019</small> itamarborges.com.br	351
Lançamento do Programa Empreenda Rápido <small>16. 10. 2019</small> sympia.com.br	289

Entre os veículos da grande imprensa, o portal da revista **Pequenas Empresas & Grandes Negócios (PEGN)** foi o principal publicador sobre o **Empreenda Rápido** no período contemplado por esta análise. Mas entre os **links** mais engajados, o do Globoplay se destacou pela reportagem sobre a ação do programa em **Mogi das Cruzes (SP)**.

Também merecem atenção publicadores como Jovem Pan, G1, UOL, IG, Folha de S.Paulo, Veja e o deputado Itamar Borges (MDB) pelo bom engajamento que possuem no **ambiente digital**. O link mais replicado sobre o **crédito concedido pelo governo de São Paulo** aos **MEIs em crise pela Covid-19**, através do Programa **Empreenda Rápido**, veio do site oficial da Agência Sebrae (57 compartilhamentos).

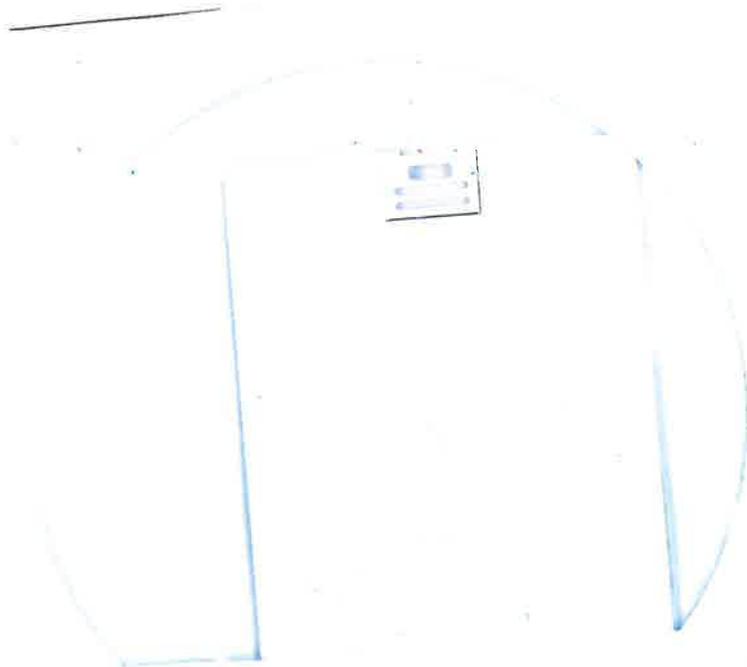
GIF ANIMADO – QUESITO 1 (SUBQUESITO 3)

CONCORRÊNCIA nº 03/2020

UNIDADE DE COMUNICAÇÃO

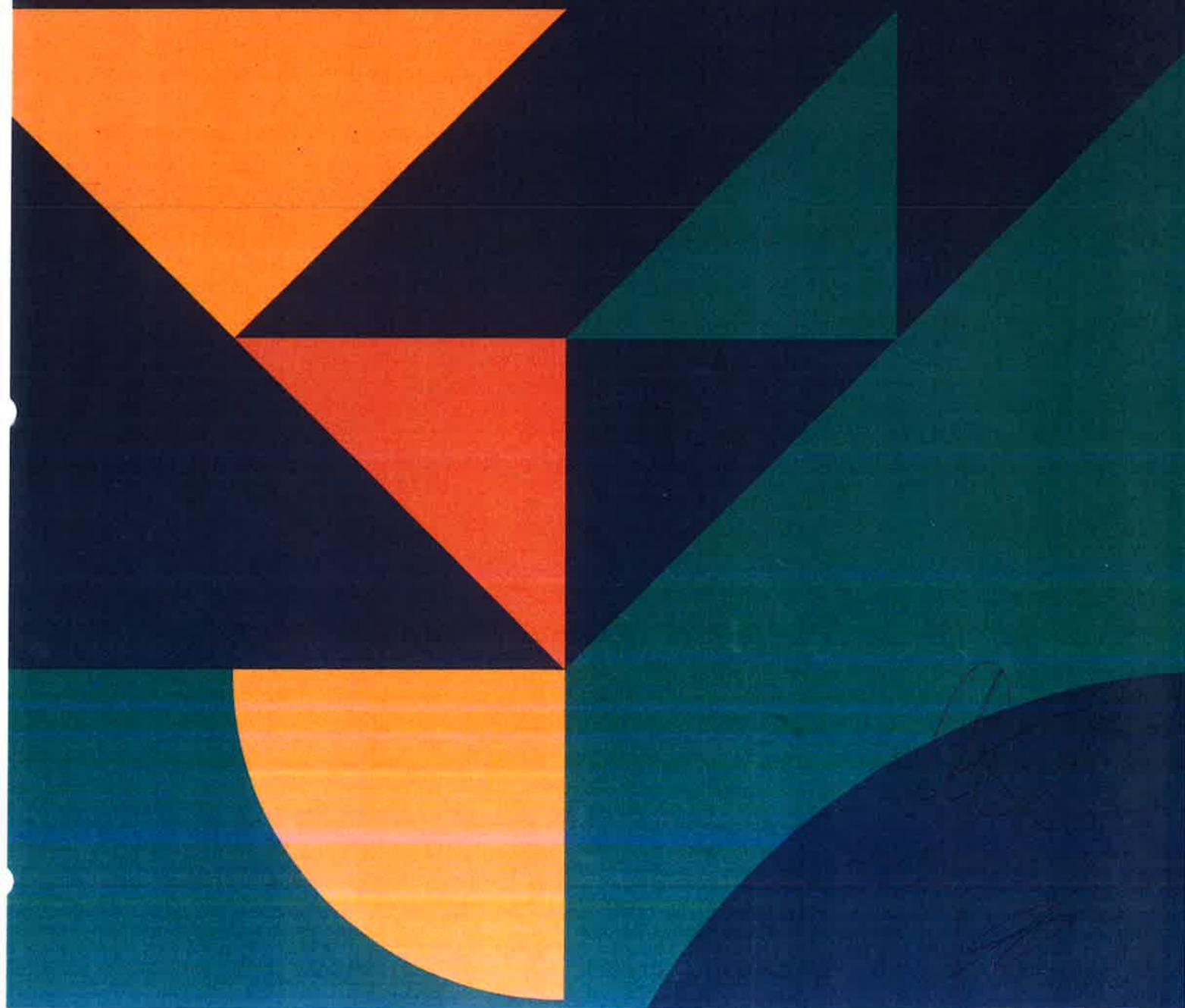
CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

CNPJ: 57.863.854/0001-19



Subquestito 5

**ACOMPANHAMENTO
DE TEMA EM
REDES SOCIAIS**





Subquesto 5: ACOMPANHAMENTO DE TEMA EM REDES SOCIAIS

REDES SOCIAIS

ACOMPANHAMENTO DO TEMA “EMPREENDA RÁPIDO”

Período entre julho de 2019 e maio de 2020.

PANORAMA GERAL

- 2.423 menções sobre o programa Empreenda Rápido nas redes sociais.

DESTAQUES:

- Lançamento do programa
- Feira do Empreendedor e ações no interior
- Ação na comunidade de Paraisópolis
- Crédito para empreendedores paulistas em crise pela Covid-19

MENÇÕES SOBRE O “EMPREENDA RÁPIDO” POR MÊS

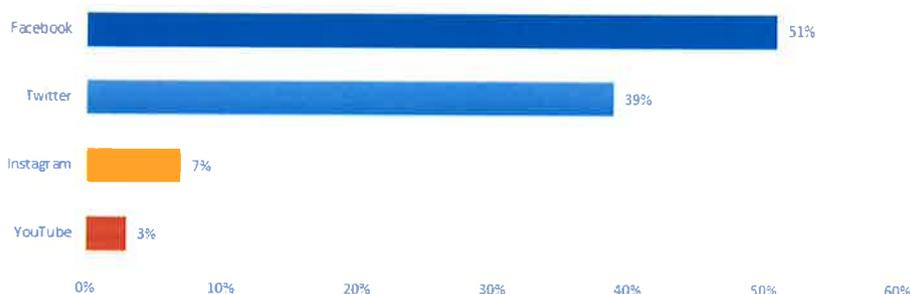


Nas **redes sociais**, o principal pico de menções ao **Empreenda Rápido** ocorreu em **julho de 2019**, em função do **lançamento oficial do programa**. Perfis influentes como o governador de São Paulo, **João Dória**, e o empresário **Carlos Wizard Martins** compartilharam publicações relacionadas, o que gerou **bons índices de interação**. Os meses de **agosto e setembro** foram marcados por **eventos e cursos no interior do estado**, com destaque para cidades como **Campinas** e **Sorocaba**. As páginas/perfis institucionais das **prefeituras e do Sebrae SP** foram os principais replicadores dessas informações. Em **outubro** passado foi registrado o **segundo maior pico de publicações** pelos **novos investimentos** direcionados ao programa e pela parceria com a **Feira do Empreendedor**, realizada na capital. Em janeiro deste ano, a presença do **Empreenda Rápido** na comunidade de **Paraisópolis**, localizada na Zona Sul paulistana, **impactou positivamente no volume de menções** relacionadas e foi a pauta mais engajada, até o momento, em 2020. Em **março**, o destaque ficou para veículo de **São Vicente** (SP), que anunciou para os usuários o curso rápido do programa como uma alternativa para "preencher o



tempo" durante tempos de **coronavírus**. Em **abril** houve o 4º pico em função dos comentários gerados pelo anúncio do **crédito de R\$15 milhões a juro zero destinados aos microempreendedores individuais (MEIs)** que tenham sido capacitados pelo **Empreenda Rápido**.

REPRESENTATIVIDADE POR REDE SOCIAL



A maioria das publicações monitoradas nas redes sociais entre **julho de 2019 e maio de 2020** veio do **Facebook (51%)**. A segunda rede social em que o programa recebeu mais menções foi o **Twitter (39%)**. Em proporções menores, ainda foram aferidas citações no **Instagram (7%)** e no **YouTube (3%)**.

REGIONALIZAÇÃO E GRAFO DE TERMOS RELACIONADOS

Uma amostragem de **1.500 postagens** foi monitorada e analisada, obtendo a seguinte **distribuição regional**:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| 1. São Paulo (capital): 62% | 9. São Vicente: 2% |
| 2. Paraisópolis (comunidade): 15% | 10. Franca: 1% |
| 3. Sorocaba: 6% | 11. Araraquara: 1% |
| 4. Vale do Ribeira: 4% | 12. Araçatuba: 1% |
| 5. Itupeva: 3% | 13. Bauru: 1% |
| 6. Ribeirão Preto: 2% | 14. Guaratinguetá: 1% |
| 7. Marília: 2% | 15. Praia Grande: 1% |
| 8. Campinas: 2% | 16. Taubaté: 1% |

Subquestito 6
COMPOSIÇÃO
DOS PRODUTOS/
SERVIÇOS E CUSTOS





Subquesto 6: COMPOSIÇÃO DOS PRODUTOS/SERVIÇOS E CUSTOS – EXERCÍCIO CRIATIVO

Subquesto da Proposta Técnica	Equivalência com produto do edital	Item na tabela de preços	Complexidade	Quantidade	Valor unitário	Valor total
01. Criação de Texto para Site	Produção de conteúdo para sites, portais, aplicativos móveis e redes sociais	2.1a	Baixa	1	R\$ 22.249,19	R\$ 22.249,19
02. Criação de Texto para Redes Sociais	Produção de conteúdo para sites, portais, aplicativos móveis e redes sociais	2.1a	Baixa	1	R\$ 22.249,19	R\$ 22.249,19
03. Criação de GIF Animado	Produção de conteúdo para sites, portais, aplicativos móveis e redes sociais	2.1c	Alta	1	R\$ 65.889,29	R\$ 65.889,29
04. Acompanhamento de Tema em Veiculo On Line	Monitoramento online	1.1b	Média	1	R\$ 52.498,87	R\$ 52.498,87
05. Acompanhamento de Tema em Redes Sociais	Monitoramento online	1.1c	Alta	1	R\$ 75.341,60	R\$ 75.341,60
VALOR TOTAL						R\$ 238.228,14

QUESITO 2

RELATO DE

AÇÃO DE

COMUNICAÇÃO

DIGITAL



Quesito 2 || Relato de ação de comunicação digital

O Instituto Unibanco, fundado em 1982, é umas das instituições responsáveis pelo investimento social privado do Itaú-Unibanco. É uma organização sem fins lucrativos que atua para a melhoria da qualidade da educação pública no ensino médio, por meio da gestão da educação – que valoriza a diversidade, conecta ideias e acelera as transformações – sempre fundamentando sua atuação em evidências e com o foco em garantir o direito à aprendizagem de todas e todos os estudantes. Em 2019, o Instituto Unibanco contratou a CDN para o desenvolvimento de um completo planejamento estratégico de comunicação, com foco nas frentes: assessoria de imprensa, comunicação digital, relacionamentos com os públicos interno e externo (stakeholders). A CDN, por meio de imersão, entrevistas com as diversas áreas do instituto, avaliação de materiais, diagnóstico de presença digital, *social listening* e outras ferramentas apropriadas para diagnóstico de imagem e percepção, identificou que, apesar da longa trajetória de atuação e das sólidas iniciativas em prol do fomento ao ensino de qualidade na rede pública brasileira, o Instituto Unibanco ainda não conquistou reconhecimento que faça jus ao seu legado construído. Nos ambientes digitais, a CDN identificou que o Jovem de Futuro ganha mais visibilidade, muitas vezes se sobrepondo à imagem do próprio Instituto Unibanco. Dessa forma, a partir dos aprendizados do diagnóstico, foram estabelecidos os objetivos prioritários para os canais digitais:

- **Informar** a missão do Instituto Unibanco, explicitando com fatos, dados e evidências os resultados e impactos já alcançados pelo Jovem de Futuro e demais iniciativas.
- **Dar visibilidade** para a atuação do Instituto Unibanco e de suas iniciativas junto ao ecossistema da educação e à sociedade.

Dessa forma, estruturou-se um plano estratégico de comunicação digital dividido em 3 grandes etapas:

- 1) **Estruturar:** Reestruturar os perfis das redes sociais e os sites do Instituto para alinhar os canais com a nova estratégia. Adequar os conteúdos aos novos propósitos.
- 2) **Informar e dar visibilidade:** Iniciar a nova estratégia de conteúdo e de mídia nas redes sociais, impulsionando informações sobre o trabalho do IU e sua missão e a divulgação dos resultados alcançados e intensificar os investimentos de mídia nas redes sociais para aumentar a visibilidade das iniciativas do IU.
- 3) **Posicionar e diferenciar:** Intensificar a transição do conteúdo nas redes sociais para uma abordagem mais emocional, com foco em histórias e personagens.

Neste documento, apresentamos trabalho realizado como segunda etapa, com o objetivo de informar, dar visibilidade e tangibilizar o trabalho do IU.

Redes sociais são sobre pessoas. Elas precisam contar histórias. Por isso, a campanha **Parcerias que Transformam** buscou o **protagonismo dos parceiros do IU como forma de apresentar os resultados do trabalho**. Para isso, a estratégia digital “click link” para um infográfico animado como forma de consolidar os resultados apresentados por meio de depoimentos. Outras peças especiais foram destacadas para contar essa história: **infográfico interativo, vídeos, gifs animados, textos para redes sociais, acompanhamento do tema em redes sociais e criação de texto para site, conforme ilustração abaixo.**



Peças:

Infográfico animado

<http://bit.ly/ParceirasQueTransformam>



Vídeos com governadores e secretários de educação, gif animado, vídeo animação:



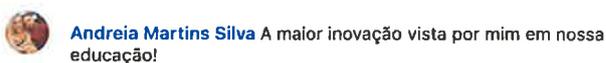
Resultados

Levando-se em consideração os objetivos da campanha de informar e dar visibilidade ao IU, suas parcerias e resultados, a estratégia desenvolvida entregou como resultado alcance e reconhecimento. Foram publicados 49 conteúdos entre os dias 14 de outubro e 4 de novembro de 2019, com números expressivos que comprovam o alcance dos objetivos:

Mais de 11 milhões de impressões (Facebook e Instagram)

Alcance: 4 milhões (Facebook e Instagram)

Mais de 11 mil reações



12



Demarlina Soares Damasceno Escola Coronel de Iconha também trabalha parceira Jovem do Futuro. Planejamento, ações, controle assiduidade, melhores avaliações internas e externas. Ótimo Projeto. 🙌🙌🙌🙌🙌

Curtir · Responder · 5 sem



Autor

Instituto Unibanco Olá, Dermalina. É uma honra fazer parte da melhoria da gestão educacional da Escola Coronel de Iconha. 😊

Curtir · Responder · 5 sem

(exemplos de interações positivas no Facebook)

São Paulo, 20 de maio de 2020.

O relato apresentado pela CDN Comunicação Corporativa Ltda. denota fielmente as atividades realizadas, alcançando de forma positiva os resultados esperados.

José Jacinto Amaral

Coordenador de Comunicação do
Instituto Unibanco
Gerência de Planejamento, Articulação
e Comunicação

jose.jacinto-amaral@institutounibanco.org.br

Affonso Prado Filho

Chief Operating Officer
CDN Comunicação Corporativa
affonsoprado@cdn.com.br