



# PROPOSTA TÉCNICA



Av. Comendador Franco, 5325 | Uberaba, Curitiba - PR | CEP: 81560-000 | +55 41 3156 9382  
www.upideias.com.br

1

## PROPOSTA TÉCNICA

A red handwritten signature or mark, possibly initials, located in the lower right quadrant of the page.

A blue handwritten signature or mark, possibly initials, located at the bottom right corner of the page.

## SUBQUESITO 1 - CRIAÇÃO DE TEXTO PARA SITE

### COMO CRESCER

Empreenda Rápido é o programa do governo de São Paulo em parceria com o Sebrae-SP. Criado com o objetivo de fornecer tudo que um empreendedor precisa para abrir ou expandir seus negócios em um só lugar, foi dividido em seis pilares: **qualificação técnica, qualificação empreendedora, formalização e regularização, inovação, tecnologia e produtividade, acesso a crédito e acesso a novos clientes**. Dessa forma o empresário pode iniciar seus negócios rapidamente; obter crédito com as menores taxas de juros do mercado; aprender a gerenciar seus negócios; participar de cursos de qualificação profissional, além de criar e gerenciar soluções inovadoras, bem como parcerias com plataformas digitais. Prepare-se para crescer!

Todo dia você acorda e tem uma nova oportunidade, um novo desafio, novas incertezas e dificuldades. É você quem escreve a sua história, a sua trajetória. Depende apenas de si dar os primeiros passos rumo aos seus objetivos. Quer abrir ou expandir o seu negócio, mas precisa de crédito para investir? Se organize, otimize a sua produtividade e pergunte a si mesmo: estou pronto pra ir além? O mundo está cada vez mais competitivo e exige aprender mais, inovar e melhorar a performance. Sempre. É preciso ter mais agilidade e qualidade na entrega. Assim você não para, nem seu negócio. Faça parte: Empreenda rápido.



versão áudio





## SUBQUESITO 2 - CRIAÇÃO DE TEXTO PARA REDES SOCIAIS

### FACEBOOK

Empreenda Rápido...

Qualificação técnica, qualificação empreendedora, formalização e regularização, inovação, tecnologia e produtividade, acesso a crédito e acesso a novos clientes.

Conheça e prepare-se para crescer!

#pracegover sobre um fundo branco os dizeres Qualificação Técnica, na sequência é apresentada a figura de uma costureira em preto e branco sobre fundo branco. O símbolo do programa aparece ao lado direito inferior e na sequência a imagem da costureira fica colorida e é emoldurada pelo elemento gráfico da campanha que vai sendo sobreposta por ícones coloridos, além de remeter à atividade do profissional de alfaiataria: dedal, máquina de costura, botão, linha, agulha... Depois entra o conceito da campanha "PREPARE-SE PARA CRESCER" e na sequência assina com o logotipo do programa Empreenda Rápido.

### INSTAGRAM

Empreenda Rápido...

Programa que ajuda você a conhecer as melhores e mais atuais maneiras de impulsionar o seu negócio..

Conheça e prepare-se para crescer!

#pracegover sobre um fundo branco os dizeres Formalização e Regularização , na sequência é apresentada a figura de um barbeiro em preto e branco sobre fundo branco. O símbolo do programa aparece no lado direito inferior, na sequência a imagem da costureira fica colorida e é emoldurada pelo elemento gráfico da campanha que vai sendo sobreposta por ícones coloridos que remetem a atividade do profissional de barbearia: gilete, máquina de cortar cabelo, cadeira de barbeiro, espelho, tesoura... Depois entra o conceito da campanha "PREPARE-SE PARA CRESCER" e na sequência assina com o logotipo do programa Empreenda Rápido.

### SUBQUESITO 3 - CRIAÇÃO DE GIF ANIMADO



**EMPREENDA  
RÁPIDO** 

*Handwritten signature in red ink*

*Handwritten signature in red ink*



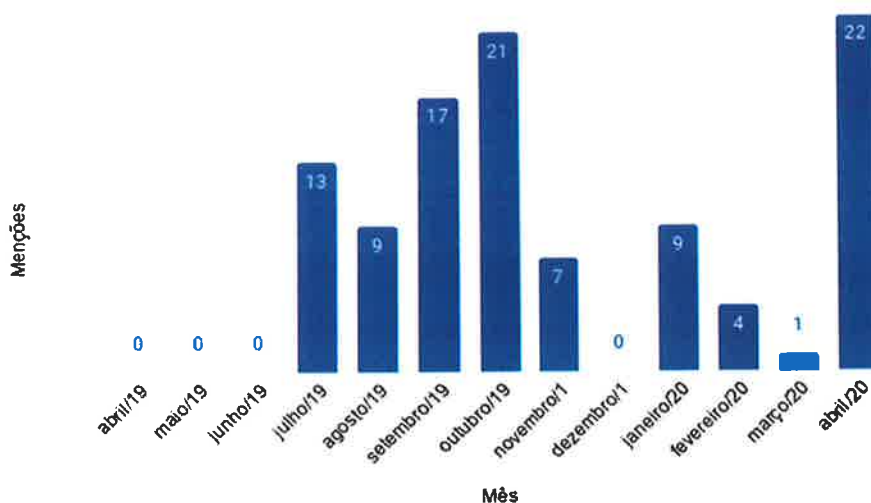
*Handwritten signature in blue ink*

## SUBQUESTITO 4 - ACOMPANHAMENTO DO TEMA EM VEÍCULO ONLINE

### 1 - Volume total das menções

A pesquisa foi feita entre os dias 1º de abril de 2019 e 30 de abril de 2020. Foram coletadas 103 menções sobre o programa Empreenda Rápido em veículos on-line, como portais e blogs.

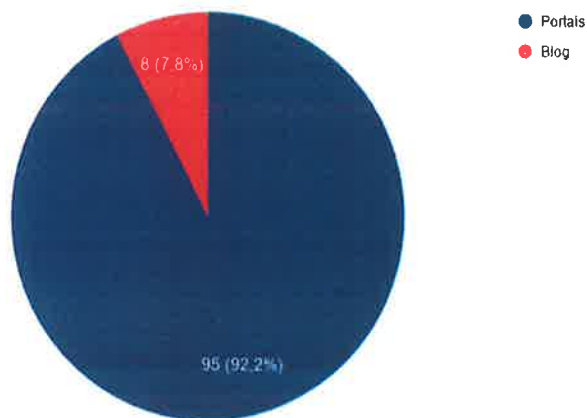
O pico ocorreu em abril, com 22 menções, quando o governo de São Paulo anunciou novas medidas do programa como forma de ajudar os empreendedores a passar pela pandemia de coronavírus. A informação foi veiculada por diversos portais de notícias.



### 2 - Regionalização e Origem das Menções

A identificação da localização das publicações só é feita caso os veículos on-line estejam com a geolocalização ativada. Na ocasião, não foram identificadas as regiões das publicações.

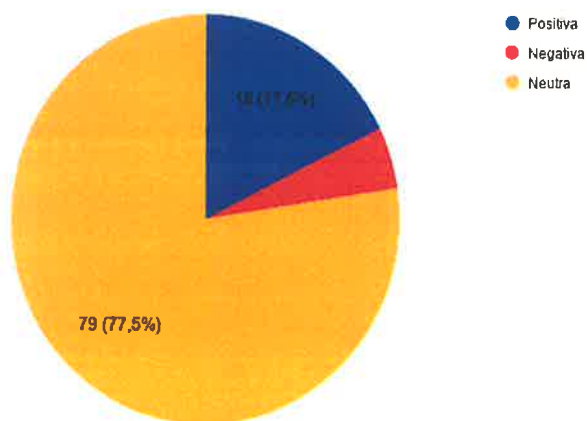
Do total de menções, 95 foram coletadas de portais e 8 de blogs.



### 3 - Classificação das Interações dos Usuários

Foram coletadas 79 menções neutras, 18 positivas e 5 negativas.

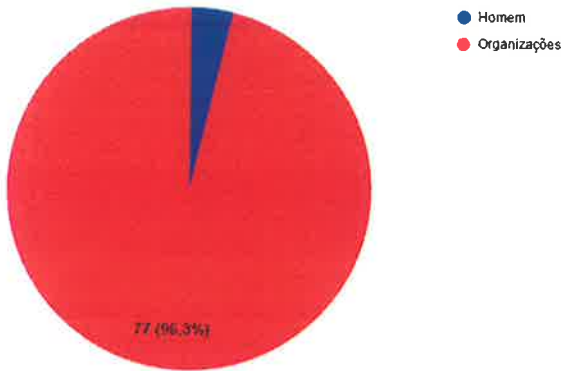
A maior parte das menções positivas são de sites ligados ao Estado de São Paulo ou entidades ligadas ao governo. As neutras são de portais de notícias e as negativas são de blogs de pessoas físicas e/ou de perfis de influenciadores.



### 4 - Gênero

Dentre os perfis que podemos classificar o gênero, foram verificados 77 ligados a organizações e apenas 3 de homens.

Não foram coletadas menções ligadas a perfis femininos.



### 5 - Termos mais utilizados nas menções

Utilizando como ponto inicial o termo “Empreenda Rápido”, foram coletadas as palavras-chaves mais utilizadas pelos usuários. Os termos mais mencionados foram governo, empreendedores, crédito e parceria. Palavras maiores são as utilizadas com maior frequência.



### 6 - Principais Publicadores

Durante a coleta de dados, foram verificados que os principais perfis que publicaram sobre o tema foram de portais de notícias e sites ligados ao governo.

[globo.com](http://globo.com)

RTP Paraná 8 | 011 | Curitiba | 81152

[saopaulo.sp.gov.br](http://saopaulo.sp.gov.br)

RTP Paraná 10565 | Curitiba | 81147

[acidadeon.com](http://acidadeon.com)

RTP Paraná 317661 | Curitiba | 81934

[jornalcontabil.com.br](http://jornalcontabil.com.br)

RTP Paraná 17284 | Curitiba | 81652

[estadao.com.br](http://estadao.com.br)

RTP Paraná 1011 | Curitiba | 81269

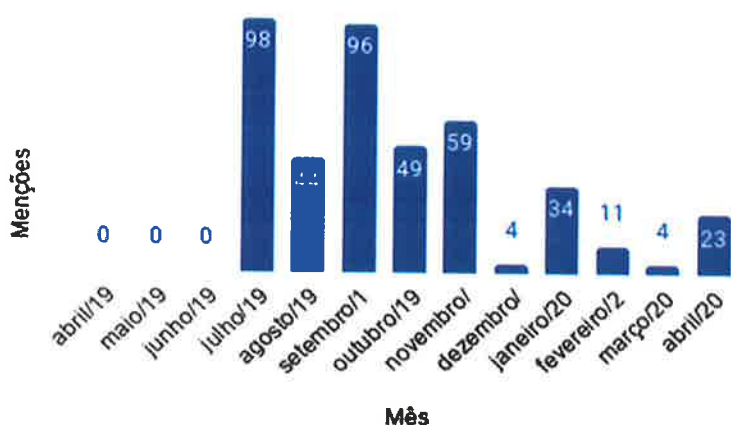





## SUBQUESTITO 5 - ACOMPANHAMENTO DE TEMA EM REDES SOCIAIS

### 1- Volume total das menções

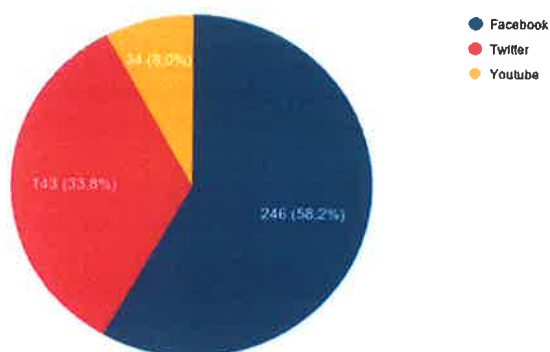
A pesquisa foi feita entre os dias 1º de abril de 2019 à 30 de abril de 2020. Foram coletadas 423 menções sobre o programa Empreenda Rápido nas redes sociais Facebook, Twitter e Youtube. O pico de menções ocorreu em julho, com 98 menções, no mês de lançamento do programa. A iniciativa foi postada por diversos perfis.



### 2 - Regionalização e Origem das Menções

A identificação da localização das publicações só realizada se as publicações forem identificadas com a geolocalização. Nesse caso, é necessário que o usuário identifique o local em que está, por meio de geolocalização. Foram identificadas apenas 7 menções geolocalizadas, 6 no estado de São Paulo e uma de Minas Gerais

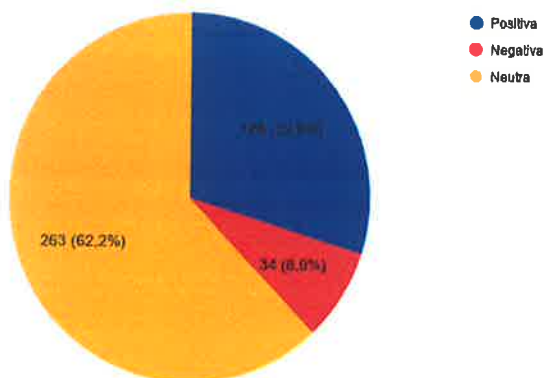
Do total de menções, foram coletadas 246 do Facebook, 143 do Twitter e 34 do Youtube.



### 3 - Classificação das Interações dos Usuários

Foram coletadas 263 menções neutras, 126 positivas e 34 negativas.

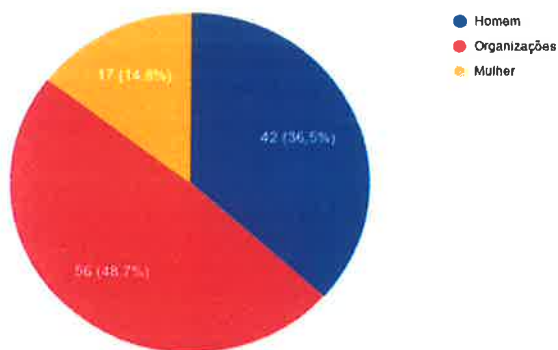
A maior parte das menções neutras são oriundas de portais de notícias, as positivas são de perfis do governo e de pessoas entidades ligadas ao estado de São Paulo. Já as negativas foram de perfis de pessoas físicas e/ou de perfis de influenciadores contrários ao governo



### 4 - Gênero

Dentre os perfis que podemos classificar o gênero, foram verificados 56 organizações, 42 de homens e 17 de mulheres. O público é mais atuante nas redes sociais, tanto nas postagens a favor quanto contra o governo.





### 5 - Termos mais utilizados nas menções

Utilizando como ponto inicial o termo “Empreenda Rápido”, foram coletados as palavras-chaves mais utilizadas pelos usuários. Os termos mais mencionados foram Empreendedores, Empreendedor, Governo, Negócios, Sebrae-SP.

As palavras maiores referem-se aos termos mais utilizados.



### 6 - Principais Publicadores

Durante a coleta de dados, foram verificados que os principais perfis que publicaram sobre o tema foram de portais de notícias e de perfis ligados a partidos políticos e/ou a governo.

Perfil	Partido	Voice share	Influence
PSDBoficial	PSDB	93.155%	102 948
InvestSP	Invest	3.572%	3 948
g1mogi	G1	1.607%	1 775
cidadedejundiai	Cidadedejundiai	1.230%	1 360
PortalR3	PortalR3	0.181%	200
Reisrd	Reisrd	0.074%	81
registrodiario	registrodiario	0.069%	76

## SUBQUESTO 6 – COMPOSIÇÃO DOS PRODUTOS/SERVIÇOS E CUSTO

SERVIÇO	DESCRIÇÃO	COMPLEXIDADE	QUANTIDADE	VALOR	
ORÇAMENTO	Texto para rede social, site e GIF animado	• Produção de conteúdo para sites, portais, aplicativos móveis e redes sociais.	BAIXA	3	R\$7.000,00
	Acompanhamento Online e redes sociais	Acompanhamento de tema em veículo online e redes sociais	BAIXA	2	R\$8.500,00
				R\$15.500,00	

 UP IDEIAS SERV ESP E  
COMUNICAÇÃO EIRELI  
Av. Comendador Franco, 5325  
Uberaba, Curitiba - PR  
CEP: 81560-000  
CNPJ: 07.271.878/0001-00





**CASE**

A red handwritten signature or mark, possibly initials, consisting of several overlapping loops.

A blue handwritten signature or mark, consisting of a few fluid, connected strokes.

**ATESTADO DE FORNECIMENTO | Em andamento**

Certificamos que a autenticidade de atos foi atestado na última folha deste documento.

**PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A**  
**CONTRATO N° 4600202359**  
**VALOR CONTRATUAL - R\$ 10.403.330,45**

A **PETROBRAS DISTRIBUIDORA S. A.**, sociedade empresária, com sede à Rua Correia Vasques, nº 250 - Cidade Nova - Rio de Janeiro/RJ, inscrita no CNPJ sob o nº 34.274.233/0001-02, informa através deste que a empresa **UP Ideias Serviços Especializados e Comunicação Ltda**, CNPJ: 07.271.878/0001-00 está prestando os serviços escopo do objeto abaixo e do **CONTRATO N° 4600202359**, sendo que a veracidade deste fato pode ser efetivada através do portal de licitações da **PETROBRAS**.

**OBJETO**

Prestação de serviços na área de comunicação digital da Petrobras Distribuidora, prestando serviços de planejamento estratégico e produção de ações de comunicação digital, tais como:

**DESCRITIVO**

- Atendimento de comunicação digital; Planejamento de comunicação digital.
- Manutenção de servidor web.
- Atualização e manutenção evolutiva do Portal BR, Canal de Negócios, mini sites e hotspots que compõe o sistema de ambientes digitais da Petrobras Distribuidora.
- Gestão de presença em redes sociais; Monitoramento de redes sociais.
- Monitoramento de mercado/concorrência.
- Moderação em canal de Rede Social e em ambientes digitais.
- Produção de conteúdo para canais de redes sociais.
- Moderação extra em canal de Rede Social e ambientes digitais
- Monitoramentos pontuais de tema nas redes sociais.
- Produção de Hotsite ou Mini site.
- Produção e remodelação de mini sites e hotspots.
- Desenvolvimento de arquitetura para ambiente de sistema.
- Produção de aplicativos para dispositivos móveis.
- Produção de aplicativo web; Remodelação de aplicativo
- Produção e adaptação de banners.

**JEANINE FERNANDA PEREIRA**  
Escrevente

**ANTENTICAÇÃO**  
Certifico que a presente fotocópia é reprodução fiel do documento original que me foi apresentado. Dou fé.  
CTRA, UBERABA.

**17 DEZ. 2019**

Serviço Distrital  
**UBERABA**

**Eliane Kern Bassi - Oficial Designada**  
Av. Sen. Salgado Filho, 2368 - Guabirota  
Curitiba - PR

- Gerenciamento de produção de peças para campanha de mídia.
- Produção de e-mail marketing; Envio de e-mail marketing; Projetos editoriais
- Elaboração de conteúdos digitais; Produção de apresentações digitais.
- Produção de infográficos;
- Gestão Editorial com pauta e elaboração de matérias;
- Transmissão ao vivo; Agenciamento de serviços de produção relacionados a atividade de comunicação digital.

Rio de Janeiro, 22/05/2019

  
Luiz Phillippe Steenhagen Blower  
Gerente  
Matr.: 0028703

**Luiz Phillippe Steenhagen Blower**  
Gerente de Publicidade, Patrocínio e Comunicação Digital  
phillipe@br-petrobras.com.br  
(21) 2354-4093

**AUTENTICAÇÃO**  
Certifico que a presente fotocópia é reprodução fiel do documento original que me foi apresentado. Dou fé.  
CTBA UBERABA

17 DEZ 2019

Serviço Distrital do **UBERABA**

Eliane Kerr Gaser - Oficial Boas Práticas  
Av. Sen. Salgado Filho, 2308 - Curitiba - PR

FRL 301



JEANINE FERNANDA PEREIRA  
Escrevente



## Relato de Uma Ação de Comunicação Digital

Projeto: Conscientização na BR - Cliente: BR Distribuidora

Com quase cinco décadas de liderança e conquistas, a BR Distribuidora é uma empresa que traz consigo focos de desempenho pautados em pilares de responsabilidade social e ambiental. Com isso a UP Ideias desenvolveu a campanha Conscientização na BR, destrinchada em três meses emblemáticos para a fomentação de cuidados com a saúde. Consistiu em produzir materiais alinhados ao Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul. Os pontos principais incluíram, a adoção de personagens, infográficos e um filtro exclusivo para Instagram.

### TEMA 1: SETEMBRO AMARELO

Trabalhamos peças nos formatos de cards e vídeos. O objetivo era alertar para a problemática da depressão, que atinge 11,5 milhões de brasileiros segundo dados da Organização Mundial de Saúde. Com identidade visual simples e linguagem de fácil entendimento, as publicações adotaram um tom didático. Como resultado, pessoas impactadas pelas peças conseguiram se identificar com os sintomas mostrados nos criativos, marcando amigos e parentes que vivem a realidade da depressão. As menções monitoradas foram majoritariamente neutras, pois se tratavam de depoimentos e esclarecimentos de dúvidas no Instagram e nas fanpages Postos Petrobras e Rede Siga Bem Petrobras.

### TEMA 2: OUTUBRO ROSA

Série de postagens na fanpage De carona com Elas e na conta de Instagram dos Postos Petrobras. Foram utilizados vídeos, infográficos e cards para conscientizar o público feminino a respeito da prevenção e da luta contra o câncer de mama. No Facebook, tanto a capa quanto o avatar foram alinhados com o tema. Como no primeiro mês da campanha macro (Conscientização na BR), tivemos relatos de usuárias que compartilharam suas experiências com a doença e/ou marcaram amigas e parentes como forma de alerta.

A maior parte das menções foi neutra, pois tratavam de relatos de pessoas que já tiveram a doença, estão passando pelo problema no momento ou têm dúvidas sobre o assunto.

### TEMA 3: NOVEMBRO AZUL

Consistiram em vídeos, cards, carrosséis, infográficos e a criação de um filtro exclusivo para Instagram. O objetivo era criar espaço para diálogo com o público da BR Distribuidora. As publicações deram ênfase à prevenção e à quebra de tabus, essenciais para o diagnóstico precoce do câncer de próstata. Os canais adotados foram a fanpage da Rede Siga Bem Petrobras, além da conta de Instagram dos Postos Petrobras que disponibilizava o filtro ficava para usuários que poderiam salvá-lo e compartilhá-lo. Um dos desafios era vencer as barreiras do preconceito. Ao fim do período, foi verificada ótima aceitação das postagens entre os seguidores e também aumento de engajamento. Na Rede Siga Bem Petrobras, os caminhoneiros, público mais resistente ao assunto, interagiram com dúvidas e depoimentos.

Assim como nos recortes anteriores, a maior parte das menções teve caráter neutro. Os comentários se resumiram a depoimentos e dúvidas.





## CRIAÇÃO DE TEXTO PARA REDES SOCIAIS

**Rede Siga Bem Petrobras**  
 Publicado por Caetano Nascimento | 19 de novembro às 22:41

Setembro não pode passar em branco, porque ele é amarelo! A campanha Setembro Amarelo acontece para conscientizar a todos sobre a necessidade de falar abertamente sobre o que estamos sentindo. É como a nossa rede por fora para trazer tranquilidade para o dia a dia do camponês, a partir de hoje vamos trazer dicas para vocês seguirem viagem ainda melhor!  
 E se o peteo apertar na estrada, pare em um de nossos postos. Estamos aqui para te acolher!  
 Rede Siga Bem, sua casa fora de casa.

**Postos Petrobras**  
 Publicado por Caetano Nascimento | 19 de novembro às 22:41

São muitos os mitos em torno de uma das doenças que mais atinge homens em todo o Brasil. Aperte o play e informe-se sobre o câncer de próstata! Previna-se!

**Petrobras De Carona com Elas**  
 Publicado por Caetano Nascimento | 20 de novembro às 22:41

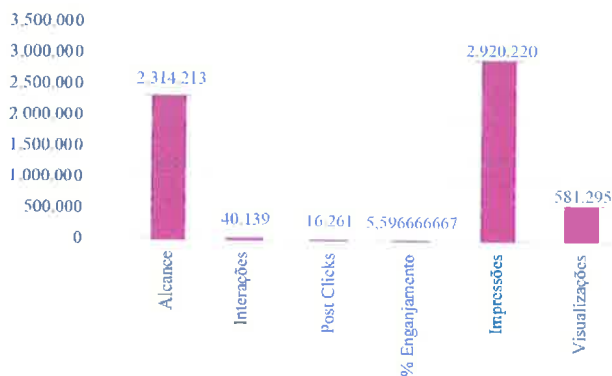
Informação e autocuidado são armas poderosas na busca pela saúde. Por isso, neste Outubro Rosa, dá atenção especial à prevenção e ao combate ao câncer de mama, segunda doença que mais atinge mulheres no Brasil e no mundo.  
 Abrace a causa você também! Ativamente, apesar da alta incidência, as chances de cura podem chegar a 95% em detecções precoces. Vamos juntas?



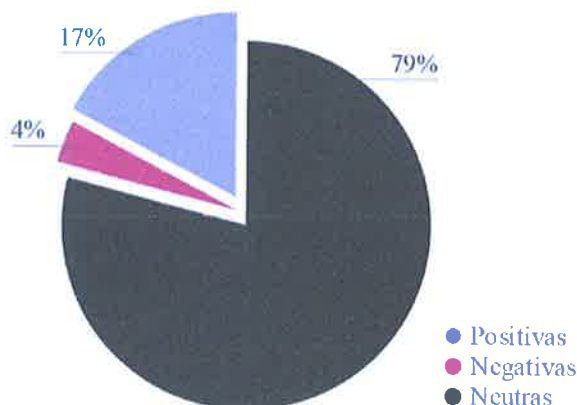
- [https://www.facebook.com/postospetrobras/?epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/postospetrobras/?epa=SEARCH_BOX)
- [https://www.facebook.com/redesigabempetrobras/?\\_tn=%2Cd%3C-R&eid=ARCOqL-MsjEGDSomWmFzdDe\\_bGx1BC7L4YRFRiTAlovBF3JJWuNDyDoTef7j9IR61Cw2SEMAFF057Gc4](https://www.facebook.com/redesigabempetrobras/?_tn=%2Cd%3C-R&eid=ARCOqL-MsjEGDSomWmFzdDe_bGx1BC7L4YRFRiTAlovBF3JJWuNDyDoTef7j9IR61Cw2SEMAFF057Gc4)
- <https://www.facebook.com/DeCaronaComElas/>

## ACOMPANHAMENTO DE TEMA EM REDES SOCIAIS TEMA 1: SETEMBRO AMARELO

KPIs



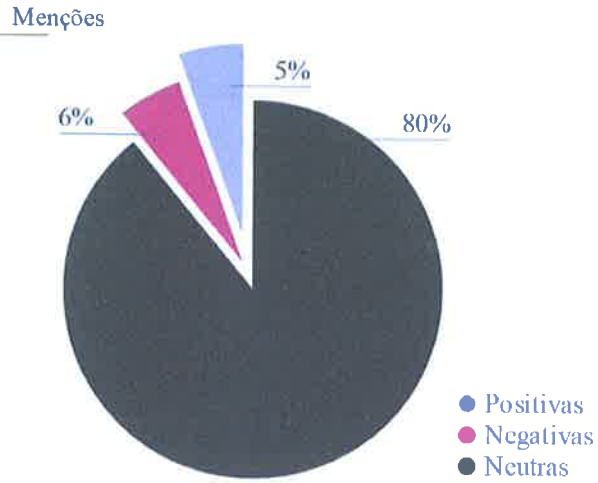
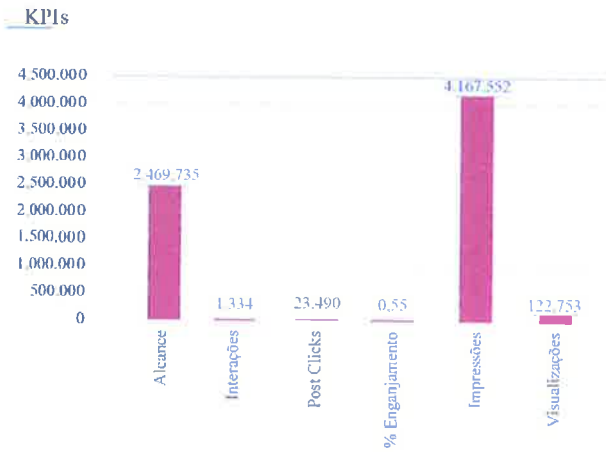
Menções



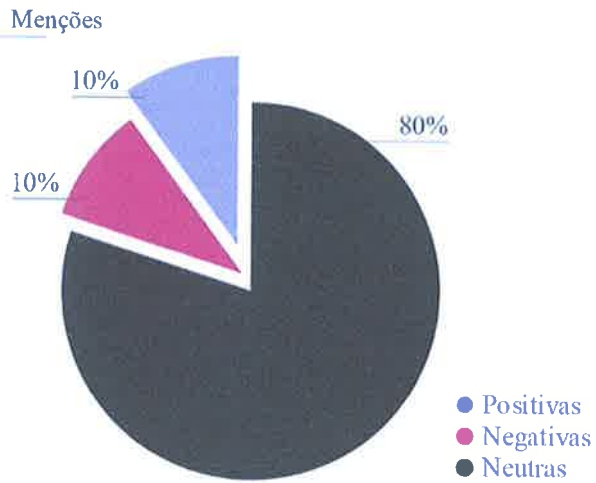
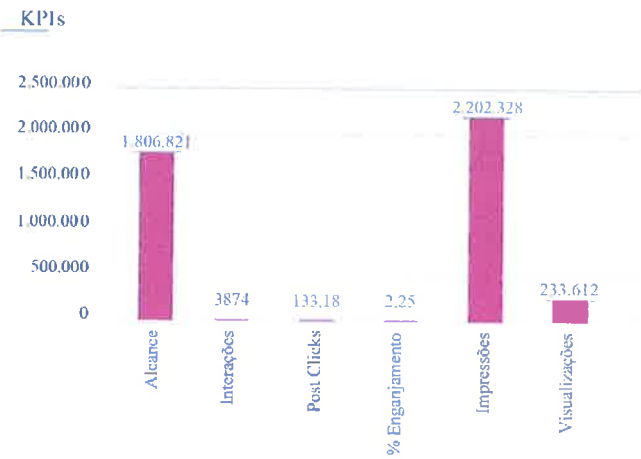
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

## TEMA 2: OUTUBRO ROSA



## TEMA 3: NOVEMBRO AZUL



### Resultados obtidos:

Ao fim da campanha, pudemos concluir que os esforços empregados resultaram em aumento das taxas de engajamento, potencialização do alcance e fortalecimento da presença da empresa online. Os dados foram comprovados através da coleta de informações para fins de monitoramento, que apontaram uma participação expressiva dos usuários no que diz respeito ao compartilhamento de histórias pessoais e difusão de informação.