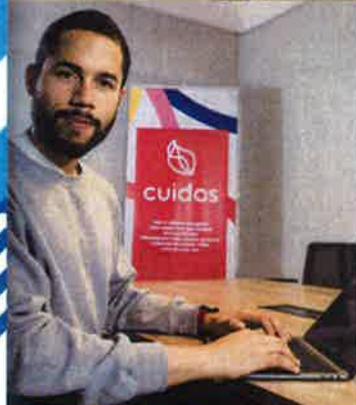
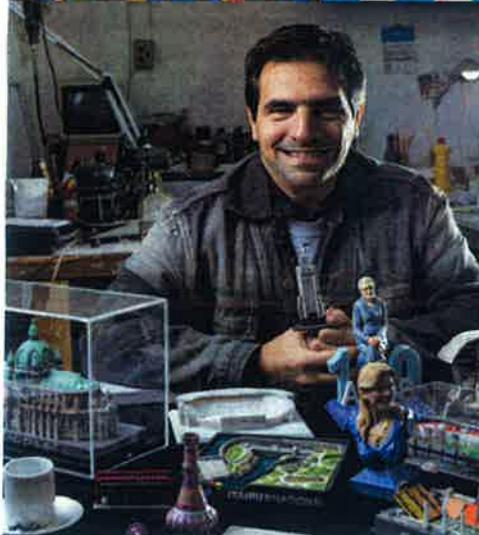


EMPREENDA RÁPIDO. VOCÊ PODE!



EMPREENDA RÁPIDO



Proposta Técnica

Concorrência 03/2020 | Processo SG Nº 1.074.856/2019

UNIDADE DE COMUNICAÇÃO – SICOM

FATOR F INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO LTDA | CNPJ 05.527.558/0001-43



SUBQUESTO 1 - CRIAÇÃO DE TEXTO PARA SITE

(As imagens na dobra apresentam o conceito da home do site nas versões desktop e mobile)

Título: Empreenda Rápido faz você decolar!

Subtítulo: Programa do Governo de SP com o Sebrae-SP oferece em um só lugar tudo o que o empreendedor precisa

Baseado em seis pilares, o Empreenda Rápido facilita a vida do empreendedor ao oferecer apoio descomplicado para cada fase do negócio, da regularização até a pesquisa e o acesso a plataformas de venda na internet.

São **mais de mil pontos de atendimento** (link para a lista) em todo o Estado além dos serviços na internet. A meta do Empreenda Rápido é qualificar a cada ano um milhão de pessoas em gestão empreendedora e 250 mil pessoas em qualificação profissional.

Os seis pilares:

Qualificação técnica - Centenas de cursos profissionais oferecidos em todo o Estado com aulas teóricas e práticas, presenciais e à distância.

Qualificação empreendedora - Cursos presenciais e à distância para gerir melhor o seu negócio, da formalização à melhora dos resultados, com temas como vendas, marketing digital, atendimento ao cliente e captação de recursos.

Formalização e regularização - Saiba como abrir e regularizar seu negócio de forma rápida.

Inovação, tecnologia e produtividade - Parceria com IPT e Fapesp para pequenas e novas empresas inovarem e se diferenciarem no mercado.

Acesso a crédito - O Banco do Povo Paulista está presente em 480 municípios do Estado com linhas de até R\$ 20 mil reais, 36 meses para pagar e taxa de 0,35% ao mês.

Acesso a novos clientes - Tenha uma loja na internet em plataformas parceiras.

QUAL É A SUA IDEIA DE NEGÓCIO?

Descreva o seu projeto e descubra quais ações do Empreenda Rápido fazem um *match* com seus sonhos. Conte seus planos, interesses e objetivos e o que move você para o mundo do empreendedorismo. Queremos te ouvir para fazer um programa cada vez mais conectado com as suas necessidades.

Escreva **aqui** (site oferece campo) sua **Ideia de Negócio** (máximo de 200 palavras). Você será informado sobre o acesso aos serviços do Empreenda Rápido que combinam com o seu caso.

Ouçã (o site mostra ícone): Dê um play e saiba elaborar sua Ideia de Negócio e como funciona o Empreenda Rápido.

Clique (o site mostra ícone) para aprender sobre o Empreenda Rápido em libras.

Layout da home do site - mobile

[/sebraesp](#)
[/sebraespsaopaulo](#)

Desenvolvimento Econômico

EMPREENDA RÁPIDO

JÁ TENHO CNPJ? NÃO TENHO CNPJ?

O QUE É?

Empreenda Rápido faz você decolar!
Programa do Governo de SP com o Sebrae-SP oferece em um só lugar tudo o que o empreendedor precisa

Baseado em seis pilares, o Empreenda Rápido facilita a vida do empreendedor ao oferecer apoio descomplicado para cada fase do negócio, da regularização até a pesquisa e o acesso a plataformas de venda na internet.

São mais de mil pontos de atendimento em todo o Estado além dos serviços na internet. A meta do Empreenda Rápido é qualificar e cada ano um milhão de pessoas em gestão empreendedora e 250 mil pessoas em qualificação profissional.

OS 6 PILARES



Qualificação técnica

Centenas de cursos profissionais oferecidos em todo o Estado, com aulas teóricas e práticas, presenciais e à distância.



Qualificação empreendedora

Cursos presenciais e à distância para gerir melhor o seu negócio, da formalização à melhora dos resultados, com temas como vendas, marketing digital, atendimento ao cliente e captação de recursos.



Formalização e regularização

Saiba como abrir e regularizar seu negócio de forma rápida.



Inovação, tecnologia e produtividade

Parceria com IPT e Fapesp para pequenas e novas empresas inovarem e se

Layout da home do site - desktop

[/sebraesp](#)
[/sebraespsaopaulo](#)

Desenvolvimento Econômico

EMPREENDA RÁPIDO

JÁ TENHO CNPJ? NÃO TENHO CNPJ?

O QUE É?

Empreenda Rápido faz você decolar!
Programa do Governo de SP com o Sebrae-SP oferece em um só lugar tudo o que o empreendedor precisa

Baseado em seis pilares, o Empreenda Rápido facilita a vida do empreendedor ao oferecer apoio descomplicado para cada fase do negócio, da regularização até a pesquisa e o acesso a plataformas de venda na internet.

São mais de mil pontos de atendimento em todo o Estado além dos serviços na internet. A meta do Empreenda Rápido é qualificar e cada ano um milhão de pessoas em gestão empreendedora e 250 mil pessoas em qualificação profissional.

OS 6 PILARES



Qualificação técnica

Centenas de cursos profissionais oferecidos em todo o Estado, com aulas teóricas e práticas, presenciais e à distância.



Qualificação empreendedora

Cursos presenciais e à distância para gerir melhor o seu negócio, da formalização à melhora dos resultados, com temas como vendas, marketing digital, atendimento ao cliente e captação de recursos.



Formalização e regularização

Saiba como abrir e regularizar seu negócio de forma rápida.



Inovação, tecnologia e produtividade

Parceria com IPT e Fapesp para pequenas e novas empresas inovarem e se diferenciarem no mercado.



Acesso a crédito

O Banco do Povo Paulista está presente em 490 municípios do Estado com linhas de crédito de até R\$ 20 mil, 36 meses para pagar e taxa de 0,35% ao mês.



Acesso a novos clientes

Tenha uma loja na internet em plataformas parceiras.

QUAL É A SUA IDEIA DE NEGÓCIO?

Descreva o seu empreendimento e descubra quais ações do Empreenda Rápido fazem um match com seus sonhos. Liste seus pontos, interesses e objetivos e o que faz você se destacar no mundo do empreendedorismo. Queremos te ajudar para fazer um negócio cada vez mais conectado com as suas necessidades.

Escreva aqui sua ideia de Negócio (máximo de 200 palavras). Você será informado sobre o acesso aos serviços do Empreenda Rápido que combinam com o seu caso.

Nome completo*

Celular/WhatsApp* E-mail*

Você quer receber informações em sua cidade?

ENVIAR

dm



Acesso a crédito

O Banco do Povo Paulista está presente em 480 municípios do Estado com linhas de crédito de até R\$ 20 mil, 36 meses para pagar e taxa de 0,35% ao mês.



Acesso a novos clientes

Tenha uma loja na internet em plataformas parceiras.

QUAL É A SUA IDEIA DE NEGÓCIO?

Descreva o seu projeto e descubra quais ações do Empreenda Rápido fazem mais sentido com seus sonhos. Conte seus planos, interesses e objetivos e o que move você para o mundo do empreendedorismo. Queremos te ajudar para fazer seu programa cada vez mais conectado com as suas necessidades.

Escreva aqui sua ideia de Negócio (máximo de 200 palavras). Você será informado sobre o acesso aos serviços do Empreenda Rápido que combinam com o seu caso.

Nome completo*

Celular/WhatsApp* E-mail*

Você quais ações fazem mais sentido com você?

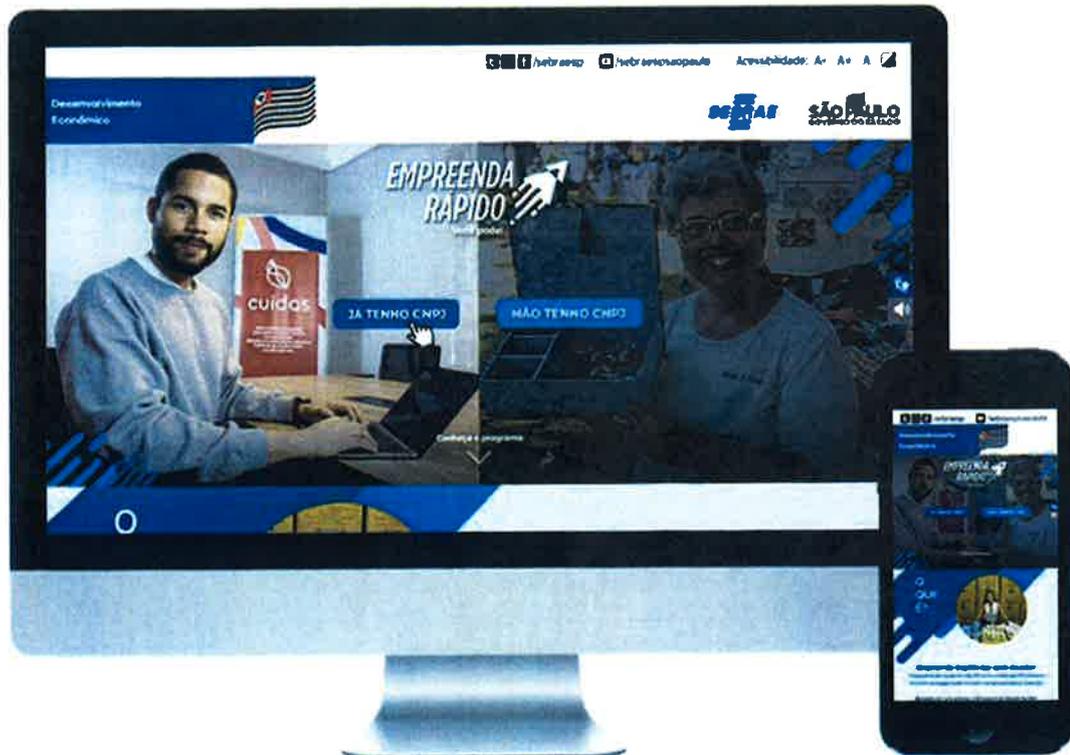
ENVIAR



Secretaria de Desenvolvimento Econômico

Ouvidoria | Transparência | SIC

Layout aplicado em display desktop e mobile



SUBQUESTO 2 – CRIAÇÃO DE TEXTO PARA REDES SOCIAIS

Apresentamos três textos que introduzem em redes sociais três dos cinco GIFs criados neste Exercício Criativo. A dobra traz imagens dos posts criados.

POST GIF_1.GIF - Apresentação geral Empreenda Rápido - FACEBOOK

Tudo o que o empreendedor precisa em um só lugar! O Programa Empreenda Rápido, uma parceria entre Governo de SP e Sebrae-SP, oferece apoio descomplicado para cada fase do negócio: regularização, qualificação, crédito, apoio à inovação e acesso a novos clientes em plataformas digitais. Mais de 1.000 pontos de atendimento e serviços na internet. Acesse o site e conte qual é a sua ideia de negócio: www.empreendarapido.com.br.

#EmpreendaRápido faz você decolar 🚀 Você pode! #SebraeSP #DesenvolvimentoSP #GovSP
#PraCegoVer: Vídeo GIF mostra fotos de empreendedores (estilista, confeitiro, empresária despachando encomendas e dono de bar tirando chope) enquanto grafismos mostram foguete decolando e os letterings: Qual é a sua ideia de negócio? Empreenda Rápido faz você decolar. Qualificação, crédito, inovação, novos clientes. Mande a sua ideia no site. Empreenda Rápido. Você pode! A tela mostra o link do site do programa e logos.

POST GIF_2.GIF - Qualificação técnica e empreendedora - INSTAGRAM

Tenha uma gestão qualificada e eficiente! Com o Empreenda Rápido você faz cursos presenciais e à distância para gerir melhor o seu negócio: melhoria no seu produto ou serviço, vendas, gestão de equipe, marketing digital, atendimento ao cliente, captação de recursos, e muito mais! Mais de 1.000 pontos de atendimento e serviços na internet. Acesse o site e conte qual é a sua ideia de negócio: www.empreendarapido.com.br. Decole 🚀 #EmpreendaRápido

Você pode! #SebraeSP #DesenvolvimentoSP #GovSP

#PraCegoVer: Vídeo GIF mostra fotos de empreendedores (artesão, costureiro, empreendedora com professora e diploma, produtora de geleias) enquanto grafismos mostram foguete decolando e os letterings: Precisa qualificar o negócio? O Empreenda Rápido oferece cursos técnicos e de gestão. Teoria e prática, presencial e à distância. Mande a sua ideia no siteok. Empreenda Rápido. Você pode. A tela mostra o link do site do programa e logos.

POST GIF_5.GIF - Acesso a novos clientes - TWITTER

O #EmpreendaRápido coloca você no mundo virtual. Tenha sua loja online. Acesse o site www.empreendarapido.com.br. 🚀 Você pode! #PraCegoVer GIF mostra empreendedores enquanto letterings descrevem como ter acesso a novos clientes na internet + link e logos.

Post GIF_1.gif aplicado no Facebook

Secretaria De Desenvolvimento SP
4 h

Tudo o que o empreendedor precisa em um só lugar! O Programa Empreenda Rápido, uma parceria entre Governo de SP e Sebrae-SP, oferece apoio descomplicado para cada fase do negócio: regularização, qualificação, crédito, apoio à inovação e acesso a novos clientes em plataformas digitais. Mais de 1.000 pontos de atendimento e serviços na internet. Acesse o site e conte qual é a sua ideia de negócio: www.empreendarapido.com.br.

#EmpreendaRápido faz você decolar 🚀 Você pode! #SebraeSP #DesenvolvimentoSP #GovSP

#PraCegoVer: Vídeo GIF mostra fotos de empreendedores (estilista, confeitiro, empresária despachando encomendas e dono de bar tirando chope) enquanto grafismos mostram foguete decolando e os letterings: Qual é a sua ideia de negócio? Empreenda Rápido faz você decolar. Qualificação, crédito, inovação, novos clientes. Mande a sua ideia. Empreenda Rápido. Você pode! A tela mostra o link do site do programa e logos.



Post GIF_5.gif aplicado no Twitter

desenvolvimentosp @desenvolvesp · 2 h

O #EmpreendaRápido coloca você no mundo virtual. Tenha sua loja online. Acesse o site www.empreendarapido.com.br. 🚀 Você pode!

#PraCegoVer: GIF mostra empreendedores enquanto letterings descrevem como ter acesso a novos clientes na internet + link e logos



Post GIF_2.gif aplicado no Instagram



desenvolvimentosp Tenha uma gestão qualificada e eficiente! Com o Empreenda Rápido você faz cursos presenciais e à distância para gerir melhor o seu negócio: melhoria no seu produto ou serviço, vendas, gestão de equipe, marketing digital, atendimento ao cliente, captação de recursos, e muito mais! Mais de 1.000 pontos de atendimento e serviços na internet. Acesse o site e conte qual é a sua ideia de negócio: www.empreendarapido.com.br. Decole 🚀

#EmpreendaRápido Você pode!
#SebraeSP
#DesenvolvimentoSP
#GovSP

#PraCegoVer: Vídeo GIF mostra fotos de empreendedores (artesão, costureiro, empreendedora com professora e diploma, produtora de geleias) enquanto grafismos mostram foguete decolando e os letterings: Precisa qualificar o negócio? O Empreenda Rápido oferece cursos técnicos e de gestão. Teoria e prática, presencial e à distância. Mande a sua ideia no site. Empreenda Rápido. Você pode. A tela mostra o link do site do programa e logos.

lm

Post GIF_3.gif aplicado no Facebook

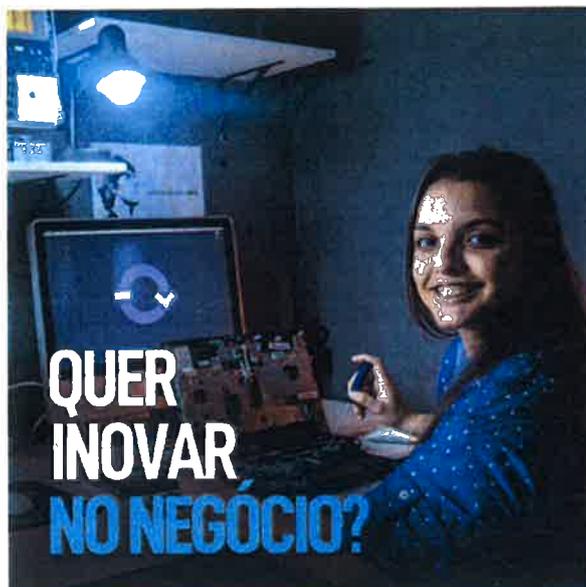


Secretaria De Desenvolvimento SP

3 h

Que tal ter a parceria do IPT e da FAPESP para melhorar os seus produtos e serviços? Com o Empreenda Rápido você pode! Tudo o que o empreendedor precisa em um só lugar. Mais de 1.000 pontos de atendimento e serviços na internet. Acesse o site e conte qual é a sua ideia de negócio: www.empreendarapido.com.br. O Empreenda Rápido faz você decolar 🚀 Você pode! #EmpreendaRapido #SebraeSP #DesenvolvimentoSP #GovSP

#PraCegoVer: Vídeo GIF mostra fotos de empreendedores (jovem fazendo manutenção em computador, dupla de pesquisadoras em laboratório, técnico do IPT manipulando equipamento, jovem segurando troféu "Startup Sebrae-SP) enquanto grafismos mostram foguete decolando e os letterings: Quer inovar no negócio? O Empreenda Rápido conecta você a centros de pesquisa. IPT e Fapesp ao seu lado. Decole. Empreenda Rápido. Você pode. A tela mostra o link do site do programa e logos.



Post GIF_4.gif aplicado no LinkedIn



Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo

7 h

O Empreenda Rápido tem o crédito mais barato e simples. Até R\$ 20.000 para pagar em 36 meses e taxa de 0,35%. Tudo o que o empreendedor precisa em um só lugar. Mais de 1.000 pontos de atendimento e serviços na internet. Acesse o site e conte qual é a sua ideia de negócio:

www.empreendarapido.com.br. O Empreenda Rápido faz você decolar 🚀 Você pode! #EmpreendaRapido #SebraeSP #DesenvolvimentoSP #GovSP

#PraCegoVer: Vídeo GIF mostra fotos de empreendedoras (artesã, empresária cumprimentando gerente, empreendedor atendido no Sebrae-SP vendo computador, culinária exibindo formas de bolo em cozinha industrial) enquanto grafismos mostram foguete decolando e os letterings: Precisa investir no negócio? O Empreenda Rápido tem o crédito mais barato e simples. Até R\$ 20.000 para pagar em 36 meses e taxa de 0,35%. Decole. Empreenda Rápido. Você pode. A tela mostra o link do site do programa e logos.



dm

SUBQUESITO 3 - CRIAÇÃO DE GIF ANIMADO

A Fator F responde nos cinco GIFS gravados no *pendrive* anexo a esta Proposta Técnica aos desafios do **Exercício Criativo**:

GIF_1.GIF - Apresentação geral Empreenda Rápido

GIF_2.GIF - Qualificação técnica e empreendedora

GIF_3.GIF - Inovação, tecnologia e produtividade

GIF_4.GIF - Acesso a crédito

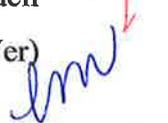
GIF_5.GIF - Acesso a novos clientes

Os conteúdos dos GIFs cobrem todos os seis pilares do Empreenda Rápido, conforme as fontes e insumos fornecidos, com forte consistência na relação de causa e efeito entre o desafio proposto pelo edital e a solução elaborada pela agência.

Extraímos do site do Empreenda Rápido o elemento motivacional constituído pelo foguete e demos a ele o movimento do lançamento, acompanhado de verbalização capaz de motivar e engajar: “Empreenda Rápido. Você pode!”. Os GIFs são compostos de fotos de empreendedores reais que remetem para as várias facetas do negócio (qualificação, inovação, crédito para investimento, acesso a plataformas digitais de venda e outras) acompanhadas de ícones dos pilares do Empreenda Rápido, despertando empatia do público empreendedor. Dessa forma, usamos a criatividade e as melhores técnicas e linguagens do ambiente digital para criar conteúdos inovadores, bonitos, informativos, agradáveis e mobilizadores.

O GIF_1.GIF faz a apresentação geral do programa e apresenta seus serviços principais. Os demais GIFs enfatizam pilares específicos. Cada GIF se inicia com uma pergunta destinada a captar a atenção. Todos os GIFs se encerram com o slogan motivacional: “Empreenda Rápido. Você pode!” e as marcas do Governo de SP e do programa, conferindo unidade à comunicação. Todos os GIFs trazem a chamada “Mande sua ideia no site”, que remete para o formulário interativo no qual o empreendedor pode escrever em 200 palavras o seu projeto e, por meio de inteligência de dados, receber sugestões de ações específicas do Empreenda Rápido que se aplicam ao seu caso particular, simulando no ambiente *online* os serviços oferecidos nos mutirões presenciais do programa.

Os GIFs fazem chamados à ação e atingem o público-alvo com mensagens apropriadas. A campanha traz retorno instantâneo e possui capacidade viral, com linguagem e experiência digital adequadas e incentivo ao diálogo. A **acessibilidade** é contemplada pela linguagem fácil e intuitiva, adequação técnica (tamanho e formato) e legendas de apoio (#PraCegoVer) inseridas nas redes sociais em que as peças serão disseminadas.

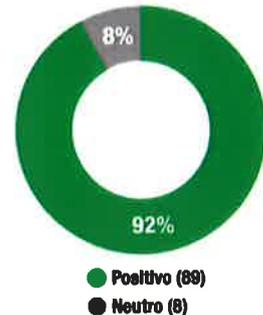


SUBQUESITO 4 - ACOMPANHAMENTO DE TEMA EM VEÍCULO ONLINE

O acompanhamento do tema “Empreenda Rápido” em veículos com presença digital (portais e blogs, pois as redes sociais serão analisadas no Subquesto 5) revelou 97 registros no período compreendido entre o lançamento do programa (no dia 19 de julho de 2019) até o dia 29 de fevereiro de 2020. Passamos a apresentar a distribuição dos sentimentos, a regionalização e a origem das menções, e ao final faremos recomendações de ações para melhorar o desempenho do tema nos veículos.

O assunto foi apresentado de forma positiva em 92% dos registros (89). Na sua maior parte, esses relatos positivos registram o lançamento do programa e seus benefícios, além de eventos do Empreenda Rápido realizados em cidades do interior como Franca, Campinas e Bauru. Outros relatos citam oportunidades de cursos gratuitos oferecidos pela parceria com o Sebrae-SP, além de divulgar as condições do crédito disponibilizado pelo Governo do Estado para o programa.

Nesse período não houve relatos negativos sobre o Empreenda Rápido, o que mostra grande aceitação da mídia sobre o assunto. Já as 8 matérias neutras (8%) trazem reportagens sobre empreendedorismo e crédito e tratam sobre a situação financeira em algumas regiões, citando o programa Empreenda Rápido de forma secundária e sem associações positivas.



Origem das menções

A nuvem de termos abaixo mostra os veículos que originaram as menções. Os mais destacados – em letras maiores e mais escuras – são os portais e blogs que mais trataram do programa.

Diário de Pernambuco O Bom da Notícia Agência Brasil Valor Investe Jovem Pan
 Congresso em Foco Guia de Taubaté Veja SP Diário do Poder IstoÉ Dinheiro
ABC do ABC Cidade ON Correio SP Repórter Assis City
 Estadão **Agora Vale GESP** Jornal da Cidade Metro Jornal
 Terra IstoÉ Regional News **Jornal Contábil** Jornal da Região
 Agora **A Tribuna G1 Revista PEGN TinSide** Notícias de Mogi
Portal da Cidade O Diário de Mogi Folha de S.Paulo Uol
Mix Vale Vale News Portal R3 O Amarelinho GCN Net Jornal de Jundiaí
 Edital Concursos Brasil Barueri na Rede Diário do Litoral Tribuna de Jundiaí

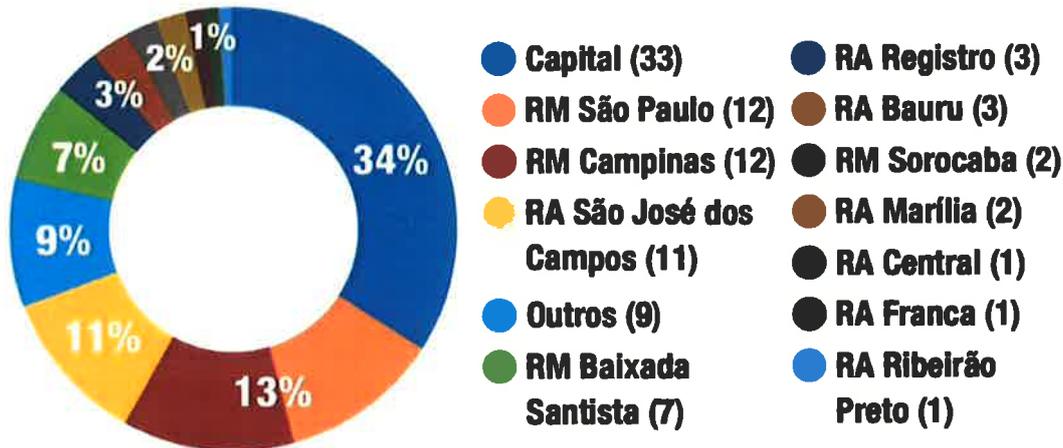
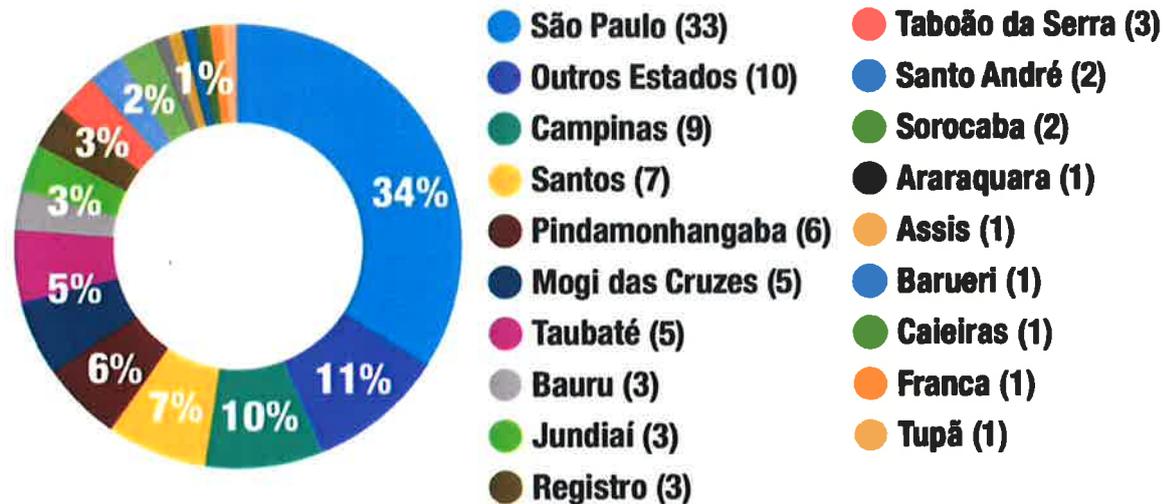
amx

AF

OY

Regionalização:

O estudo da regionalização das menções indica que 37% dos registros ocorreram no interior, 47% na Capital e na Grande São Paulo, 7% no litoral e 9% em outros estados.

GRÁFICO POR REGIÃO**GRÁFICO POR CIDADE****Recomendações para melhorar o desempenho do tema em veículos online:**

Criar fatos de interesse jornalístico – O programa Empreenda Rápido deve gerar eventos e pautas para atrair a cobertura jornalística e criar mais notícias sobre o assunto. Durante os sete meses de análise de mídia foram verificadas apenas 97 citações em veículos online -- um volume pequeno quando considerada a atratividade do tema. Uma ideia é organizar um evento chamado “Seminário Empreenda Rápido”, com a participação de gestores do Governo e do Sebrae-SP e de especialistas em empreendedorismo, para o qual seriam convidados jornalistas de economia e também influenciadores digitais que são empreendedores.

Handwritten signature in blue ink.

Definir de um calendário de eventos - Os fatos de interesse jornalístico devem ser organizados em um plano que garanta a geração regular de fatos como entrevistas coletivas, feiras em municípios do interior e capital e participação em eventos de empreendedorismo, entre outros.

Divulgar balanços mensais. Criar e atualizar uma base de dados que permita informar sobre a realização do programa em suas diversas dimensões: qualificação técnica e empresarial, crédito, inovação, acesso a novos clientes e plataformas digitais. O balanço deve informar também, se possível, quais setores do empreendedorismo foram mais dinâmicos no período. A mídia é muito receptiva a números e balanços e certamente abrirá espaço a essas divulgações regulares, que podem ser organizadas na forma de entrevistas coletivas.

Regionalizar a informação – Criar etapas do Empreenda Rápido em todas as Regiões Administrativas do interior, em parceria com o Sebrae-SP e o Banco do Povo. A experiência da Fator F mostra que a mídia regional abre espaços generosos quando recebe informações customizadas de sua área de abrangência. Porta-vozes regionais devem ser capacitados e um mailing específico de comunicadores regionais deve ser organizado.

Mobilizar especialistas – Gestores da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e do programa devem promover contatos com pesquisadores e estudiosos do empreendedorismo que sejam referência no debate público para informar sobre o Empreenda Rápido e estimular a geração de estudos e fatos noticiosos sobre o programa.

Buscar a mídia especializada - Também devem ser procurados jornalistas especializados em empreendedorismo e influenciadores digitais para conhecerem o desenvolvimento do programa. Para isso, devem ser identificados os veículos, jornalistas e influenciadores digitais, nos âmbitos nacional, estadual, municipal e local, que se interessam pelo tema.

Criar banco de pautas para a mídia - Os diversos aspectos e casos do Empreenda Rápido devem ser formatados numa lista de pautas para portais e blogs.

Criar Livro Branco sobre o programa - Trata-se de documento interno para unificação de discurso com mensagens-chave, inventários, perguntas e respostas, pontos de fala, informações relevantes e outras, a ser permanentemente atualizado.

Criar Sala de imprensa – Ambiente digital atualizado diariamente com releases, notas, fotos, vídeos, áudios e informações sobre os avanços do projeto.

Definir e capacitar porta-vozes.

Agendar entrevistas e contatos com a mídia.

Produzir artigos de gestores do programa e oferecê-los à mídia.

em

X

↑

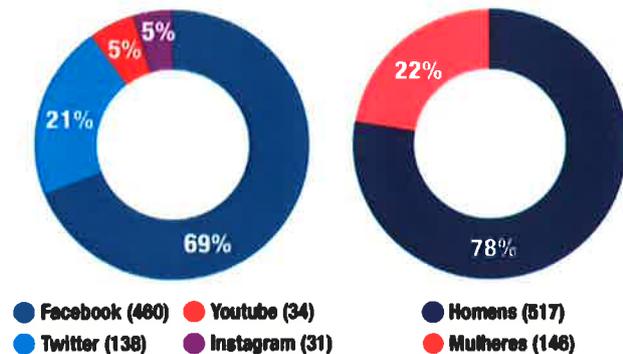
06

SUBQUESITO 5 - ACOMPANHAMENTO DE TEMA EM REDES SOCIAIS

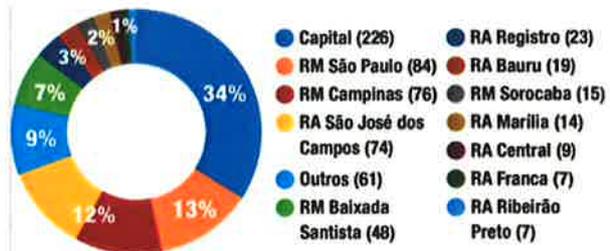
O acompanhamento tem o objetivo de identificar as principais conversas, perfis e comunidades responsáveis por pautar a discussão sobre o programa Empreenda Rápido e entender quais são as expectativas da população em relação ao projeto. O estudo aborda o período compreendido entre o lançamento do programa (no dia 19 de julho de 2019) até o dia 29 de fevereiro de 2020. As redes sociais analisadas foram Facebook, Twitter, Instagram e Youtube (portais e blogs estão analisados no Subquesito 4). Os resultados foram consolidados a partir de modelo exclusivo criado pela Fator F que combina insumos das ferramentas Stilingue, Buzzmonitor, Unionmetrics, Keyhole e com a análise de profissionais da agência. Passamos a apresentar o volume, a origem, a regionalização e a distribuição dos sentimentos das menções. Ao final faremos recomendações para melhorar o desempenho do tema nas redes sociais.

Volume, origem e regionalização das menções:

O acompanhamento do tema Empreenda Rápido em redes sociais revelou 663 menções em redes sociais no período entre 19 de julho de 2019 até o dia 29 de fevereiro de 2020, dessas 69% ocorreram no Facebook (460), 21% no Twitter (138), 5% no Youtube (34) e 5% no Instagram (31), sendo que 78% foram feitas por homens e 22% por mulheres.



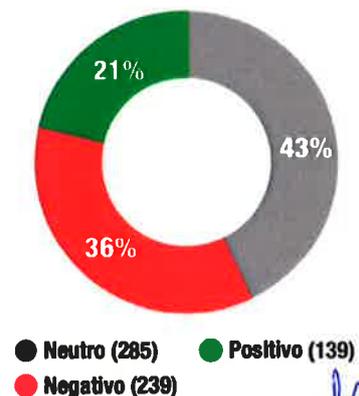
A regionalização seguiu a seguinte proporção:



Distribuição por sentimento:

A maior parte das menções (43%) recebeu classificação neutra por reproduzirem os conceitos e informações divulgados pelo Governo do Estado sem comentários adicionais. Já 36% expressaram críticas ao programa Empreenda Rápido, enquanto 21% trouxeram elogios.

Os comentários positivos abordam principalmente o fortalecimento da economia, a oferta de crédito às pequenas empresas e o apoio ao empreendedorismo.



Handwritten signature and initials:
 [Signature]
 [Initials]
 07

Os perfis de pessoas públicas também respondem por parte considerável das menções:



Conclusões e recomendações para melhorar o desempenho do tema nas redes:

Produzir mais conteúdos - Os diversos aspectos do Empreenda Rápido devem ser transformados em conteúdos digitais atrativos (vídeos, GIFs, cards, textos etc).

Manter grade de publicações diárias para que haja uma frequência adequada nas páginas.

Criar fatos. Há diversas possibilidades de desdobrar o Empreenda Rápido em eventos e pautas capazes de atrair a atenção de influenciadores digitais.

Promover engajamento estimulando o compartilhamento de conteúdos pelos empreendedores atendidos pelo programa.

Identificar influenciadores digitais que tratem do empreendedorismo e ativar contatos com a oferta de conteúdos sobre o Empreenda Rápido. Alguns exemplos:



Mobilizar especialistas. Criar programa com periodicidade definida (quinzenal ou mensal) com especialistas em empreendedorismo a ser veiculado no YouTube, Instagram e Facebook.

Toda publicação deve marcar e mencionar o Governo do Estado e o Sebrae-SP.

Sempre incluir *hashtags* como #PraCegoVer e #PraTodosVerem. Outras *hashtags* devem ser utilizadas como #DesenvolvimentoSP, #SebraeSP e #EmpreendaRápido.

Desenvolver uma identidade visual de publicação.

Fazer a cobertura das etapas do Empreenda Rápido em todo o Estado com vídeos ao vivo e a apresentação de personagens.

Criar série de conteúdos com depoimentos de empreendedores que participam do programa.

Criar *chatbot* para respostas às perguntas frequentes dos interessados 24 x 7.

Responder todos os comentários e mensagens *inbox*.

Handwritten signature and initials: AF, 09

AF

09

SUBQUESITO 6 - COMPOSIÇÃO DOS PRODUTOS/SERVIÇOS E CUSTO

Apresentamos o orçamento do projeto proposto com base nos valores do Orçamento Referência (Anexo VIII), especificando os produtos e serviços e suas respectivas quantidades para execução de todas as ações constantes da proposta técnica.

Subquestito da Proposta Técnica	Produto equivalente no Edital	Item correspondente na Tabela de Preços	Complexidade	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
01. Criação de Texto para Site	Produção de conteúdo para sites, portais, aplicativos móveis e redes sociais	2.1a	Baixa	1	R\$ 22.249,19	R\$ 22.249,19
02. Criação de Texto para Redes Sociais	Produção de conteúdo para sites, portais, aplicativos móveis e redes sociais	2.1a	Baixa	1	R\$ 22.249,19	*
03. Criação de GIF Animado	Produção de conteúdo para sites, portais,	2.1a	Baixa	1	R\$ 22.249,19	*

	aplicativos móveis e redes sociais					
04. Acompanhamento de Tema em Veículo Online	Monitoramento Online	1.1a	Baixa	1	R\$ 34.826,51	R\$ 34.826,51
	Diagnóstico e matriz estratégica	4.2a	Baixa	1	R\$ 4.687,18	R\$ 4.687,18
	Análise de Conteúdo	4.4	Sem complexidade	1	R\$ 5.286,58	R\$ 5.286,58
05. Acompanhamento de Tema em Redes Sociais	Monitoramento Online	1.1a	Baixa	1	R\$ 34.826,51	**
	Diagnóstico e matriz estratégica	4.2a	Baixa	1	R\$ 4.687,18	R\$ 4.687,18
	Análise de Conteúdo	4.4	Sem complexidade	1	R\$ 5.286,58	R\$ 5.286,58
VALOR TOTAL						R\$ 77.023,22

* O item 2.1 (Produção de conteúdo para sites, portais, aplicativos móveis e redes sociais) prevê, em seu item de Baixa Complexidade de letra a), a produção de até 500 conteúdos por mês, dentre eles criação de textos e criação de GIFs animados. Portanto, a produção do texto para site, dos textos para redes sociais e dos GIFs da Proposta Técnica pode ser feita com o custo de apenas um conjunto dos serviços descritos no item 2.1a.

** Os serviços do item 1.1 (Monitoramento Online) prevê, em seu item de Baixa Complexidade descrito na letra a), o monitoramento de até 500.000 menções. Esse quantitativo é suficiente, a princípio, para monitorar o tema da Proposta Técnica tanto nos veículos como nas redes sociais, e ambos os serviços podem ser feitos com o custo de apenas um monitoramento.

FF



Composição dos Preços
Demonstração Mensal de Custos e Impostos

Item	Descrição	%	Valor Total Mensal
I	Despesas com pessoal	60,00%	R\$ 46.213,93
II	Insumos	11,04%	R\$ 8.500,00
III	Tributos	16,83%	R\$ 12.965,96
IV	Demais componentes	12,13%	R\$ 9.343,33
		100,00%	R\$ 77.023,22

I - Pessoal

Item	Categoria profissional	Qtde. Horas	Valor da Hora	Valor Total Mensal
1	Coordenadores	352	R\$ 91,90	R\$ 32.349,75
2	Analistas	352	R\$ 39,39	R\$ 13.864,18
	Total			R\$ 46.213,93

II - Insumos

Item	Descrição Itens Exemplificativos	Qtde	Valor Unitário	Valor Total Mensal
1	Hardwares e Softwares	Não se aplica	Não se aplica	R\$ 2.000,00
2	Material de consumo / escritório	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3	Material permanente	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
4	Despesas com taxis e outros meios de transporte	30	R\$ 100,00	R\$ 3.000,00
5	Consumo de aparelhos celulares/dados	5	R\$ 300,00	R\$ 1.500,00
			Total	R\$ 8.500,00


 lm
 AF
 12

III - Tributos

Item	Descrição	Valor Total Mensal
1	ISS	R\$ 3.831,53
2	IRPJ	R\$ 4.130,45
3	COFINS	R\$ 2.298,92
4	PIS	R\$ 498,10
5	CSLL	R\$ 2.206,96
Total		R\$ 12.965,96

IV - Demais componentes

Item	Descrição Itens exemplificativos	Valor Total Mensal
1	Despesas administrativas	R\$ 1.868,67
2	Despesas operacionais	R\$ 1.868,67
3	Despesas operacionais	R\$ 5.606,00
Total		R\$ 9.343,33


 lm
 AF
 13

RELATO DE AÇÃO

QUESITO 2 – Relato de Uma Ação de Comunicação Digital

A Rede Municipal de Educação: Monitoramento e Comunicação Digital

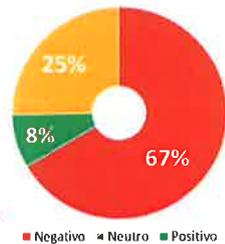
A Fator F Inteligência em Comunicação é desde abril de 2019 a agência contratada por meio de licitação pela Prefeitura Municipal de São Paulo (PMSP) para a prestação de serviços de planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital.

Ação de comunicação e motivação (objetivo) – A ação aqui apresentada é o monitoramento em redes sociais e veículos do tema Rede Municipal de Educação e a produção de conteúdos para portal e redes sociais. Os objetivos são: identificar percepções e detectar crises; formular conceitos que orientem o trabalho; produzir conteúdos e avaliar eficácia.

Resposta às necessidades / problemática - Foram adotadas as seguintes ações:

Monitoramento de Redes Sociais para identificar as principais conversas, perfis e comunidades responsáveis por pautar o tema Educação mapeando problemas, necessidades e oportunidades. Foram analisados entre abril e junho Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e LinkedIn¹ num total de 2.189 menções com alcance potencial de 10,6 milhões de pessoas, sendo os canais mais expressivos Twitter (50%), comentários no Facebook (31,2%) e Instagram (6%).

A Educação Municipal recebeu 67% de menções negativas, 25% neutras e 8% positivas. Os temas e palavras relacionados que se destacam são investimento (a alegada falta), professores (salários e carreira), infraestrutura (escolas mal conservadas), vagas (falta), funcionários (salário e motivação), merenda e uniformes (qualidade), revelando a verbalização da insatisfação com a educação no município.

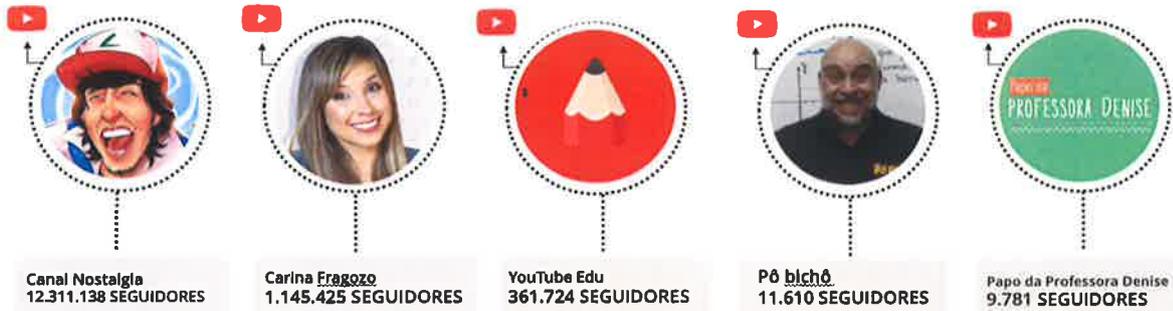


Monitoramento de veículos – Identificamos 73 matérias publicadas em portais noticiosos e blogs entre abril e novembro de 2019. Percebe-se que, ainda que majoritariamente negativo (63%), o desempenho em portais e blogs é melhor do que nas redes sociais, com 33% de menções positivas (contra 8% nas redes). Isso se deve basicamente à reprodução de conteúdos divulgados pela PMSP nos órgãos noticiosos.

[Assinatura]
~~X~~
 em
 AF
 14

¹Resultados consolidados a partir de modelo criado pela Fator F que combina insumos das ferramentas Stilingue, Buzzmonitor, Unionmetrics, Keyhole e outros com a análise estratégica de profissionais da agência.

Mapeamento dos 50 principais influenciadores com base no alcance, atratividade (engajamento) e afinidade (número de menções), gerando relatórios e insumos para a abordagem dos comunicadores e criação de relacionamentos, dentre os quais se destacam:



Produção de Conteúdos - Entre abril e novembro foram publicados 26 conteúdos no Facebook, 130 no Twitter, 7 no LinkedIn, 6 no Youtube e 2 no Instagram. Foram feitos dois programas especiais no Youtube: o SPlica, apresentando o Índice de Desempenho da Educação Paulistana (IDEP); e o Construindo Histórias, com casos de experiências extracurriculares.



Entre abril e novembro de 2019 a Fator F publicou no portal da PMSP 104 conteúdos mostrando a diversidade do trabalho no tema.

Prefeitura moderniza processo de criação de vagas em creches

Novo Portal permitirá cadastro de prédios para implantação de CEIs em São Paulo; meta é criar mais 35 mil vagas até o final de 2020

Prefeitura de São Paulo apresenta programa Bolsa Primeira Infância

Projeto de Lei foi enviado à Câmara Municipal; meta é atender até 51 mil crianças entre 0 e 3 anos, em situação de vulnerabilidade econômica

Professores passam por formação para utilizarem impressoras 3D

SME adquiriu 583 impressoras 3D para as Escolas Municipais de Ensino Fundamental; investimento supera R\$ 3,8 milhões

Educação Integral na rede municipal de ensino cresce 43% em São Paulo

Evento discutiu programas e projetos voltados ao Ensino Integral; evento contempla o plano de metas da cidade (2017-2020)

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'X' and the name 'F. M.' followed by '15'.

Alertas em Tempo Real – A Fator F mantém monitoramento em tempo real 7 x 24 e alertas são emitidos sempre o assunto nas redes sociais atinge 100 compartilhamentos, 100 comentários ou é feito em canal com mais de cinco milhões de seguidores. Esse sistema foi usado para monitorar fatos como o caso em que professor foi esfaqueado no CEU Aricanduva:

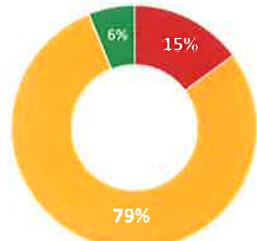
MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS 

Resumo | **Professor esfaqueado em CEU**

Até o momento soma-se **318 comentários** e **406 compartilhamentos** sobre o assunto nas redes sociais.

Analisando o cenário, percebemos que por enquanto não há uma associação com a Prefeitura de São Paulo o fato ocorrido hoje no Céu Aricanduva. Grande parte da população lamenta o ocorrido e mandam energias positivas para as vítimas e familiares. Outro ponto são usuários questionando o caso e pedindo informações sobre o quadro médico dos pacientes. Em menor número pedem detector de metais e policiamento nas escolas.

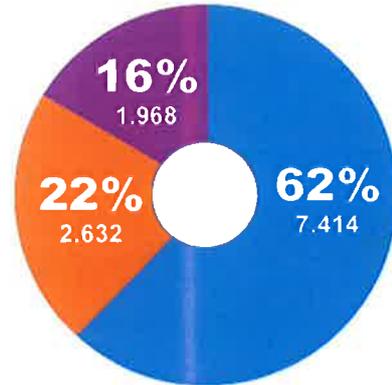
Distribuição por Sentimento



■ Negativo ■ Neutro ■ Positivo

Monitoramento dos Canais Proprietários da PMSP

- Os conteúdos com o tema educação provocaram 12.014 reações (curtidas, comentários e compartilhamentos) com alcance potencial de 2,5 milhão de pessoas, assim distribuídos:



● Curtidas ● Comentários ● Compartilhamentos

RESULTADOS:

- O número de curtidas nos conteúdos de Educação nas redes proprietárias (7.414) supera em cinco vezes o número de comentários negativos nas redes como um todo (1.466);
- As postagens em redes sociais e no Portal disseminam informação sobre e permitem a interação -- e nesse ponto de destacam os 2.632 compartilhamentos e o desempenho do Portal, que contou 20.797.781 visualizações em notícias entre abril e novembro;
- O cliente está informado sobre os sentimentos em relação ao tema e as palavras mais usadas;
- Com isso pode tomar decisões administrativas que dialoguem com as percepções públicas, assim como orientar ações de propaganda, relações públicas e outras;
- O cliente tem o assunto monitorado 24x7 e pode atuar em crises em tempo hábil;
- O monitoramento de veículos permite avaliar a receptividade de canais jornalísticos;
- A identificação dos influenciadores permite criar relacionamentos e disseminar informação.

Cliente: Prefeitura Municipal de São Paulo - Secretaria Especial de Comunicação

Signatária: LUCIANA DE LIMA NOGUEIRA
COORDENADORA DE PUBLICIDADE
LNOGUEIRA@PREFEITURA.SP.GOV.BR



Handwritten notes:
X
lu
AF
16